

浙江省经济和信息化厅

浙江省经济和信息化厅关于印发 2023 年 浙江省生产服务业发展工作要点的通知

各市、县（市、区）经信局：

为深入贯彻落实国家“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要关于发展服务型制造的有关要求，以及国务院关于推动现代服务业同先进制造业深度融合的重要任务，坚定不移走新型工业化道路，加快浙江省经济发展新动能培育，推动全省制造业高端化转型，现将《2023 年浙江省生产服务业发展工作要点》印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

浙江省经济和信息化厅

2023 年 3 月 2 日

2023 年浙江省生产服务业发展工作要点

为加快我省生产服务业高质量发展，服务全省“415X”先进制造业集群建设，以“发展服务型制造”为核心，以“工业设计、‘设计+营销’赋能行动和工业文化”为重点，持续推动先进制造业同现代服务业深度融合，努力打造服务型制造发展全国高地，加快推动制造业高端化转型，助力省委“三个一号工程”和共同富裕示范区建设，现提出 2023 年全省生产服务业发展工作要点如下：

一、聚力发展“服务型制造”，推动制造业高端化发展

（一）力争发展服务型制造新模式继续走在全国前列。争取部省合作在浙举办第六届中国服务型制造大会，开展服务型制造万里行等活动，实施服务型制造宣贯设区市全覆盖计划，进一步加大服务型制造政策宣讲、理念宣贯力度。创新发展服务型制造新模式，2023 年继续培育 60 家以上省级服务型制造示范，挖掘一批示范典型申请国家级服务型制造示范企业（平台、项目），支持绍兴、金华、台州等市加快发展服务型制造，积极争取加入国家级服务型制造示范城市行列，力争服务型制造示范数量继续走在全国前列，为全国推动服务型制造转型提供浙江样板。

（二）推动重点行业 and 重点民生领域发展服务型制造。深化落实《关于深入推进服务型制造促进制造业高质量发展的实施意见》，围绕打造全球先进制造业基地建设，推动重点行业 and 重点民生领域发展服务型制造，支持“415X”先进制造业集群核心区、协同区加快发展服务型制造，推广服务型制造典型案例，助力产业链价值链向高端化攀升。

（三）构建服务型制造城市发展新格局。推动因地制宜发展服务型制造，探索省级生产性服务业功能区建设，支持临平区在全国率先开展服务型制造区域试点，充分发挥杭州、宁波、嘉兴等国家级服务型制造示范城市领头雁作用，积极支持湖州市、温州市新入围国家级服务型制造示范城市特色化发展，探索构建以临平为核心的“1+5”环杭州湾服务型制造示范城市群，形成立足浙江、辐射长三角直至全国的服务型制造“连片发展带”。

（四）推进服务型制造标准化建设。支持服务型制造研究院牵头成立浙江省服务型制造发展促进会，联合有关高等院校和研究机构开展服务型制造的理论和应用等基础研究，编制服务型制造标准体系。支持推进服务型制造标准体系由浙江走向全国，在全国服务型制造相关企业、平台推广实施，为科学管理和有效推进制造业高端化发展奠定基础。

二、聚力发展“工业设计”，提升“415X”产业集群设计赋能能力

（一）着力打造工业设计创新载体。围绕《浙江省“415X”先进制造业集群建设行动方案（2023—2027年）》任务目标，推动国家级、省级工业设计中心建设，加快推进省级工业设计研究院建设、加强国家工业设计研究院培育对象指导支持力度，充分发挥全国唯一中低压电气行业国家工业设计研究院作用，推动18个省级特色工业设计基地和良渚梦栖小镇（中国首个工业设计小镇）提升发展。2023年新培育省级工业设计中心50家以上，力争国家级工业设计中心数量继续保持全国前列。围绕推进实施营商环境优化提升“一号改革工程”，积极参与全省“小微你好”暖企助企惠企专项行动，推动工业设计赋能小微企业发展。

（二）着力加强大奖赛事创新引领作用。推进创新深化，继续大力支持中国设计智造大奖（DIA），指导中国美院做好第八届中国设计智造大奖工作方案，建立与制造业紧密结合的创新设计评价机制，以及与评奖并行的设计成果产业化机制，吸引国内外设计人才、设计产品等创新资源在我省集聚。支持各设区市和有关县（市、区）举办工业设计赛事活动，推动本地创新设计产品落地转化。组织好第六届中国国际工业设计博览会（武汉）参展工作。

（三）着力加强设计人才队伍建设。进一步完善我省工业设计职业资格制度，总结完善模塑设计类等细分领域人才评价

情况，打破细分设计行业发展面临的人才瓶颈，促进工业设计产业人才层次提升。开展多种形式的设计人才对接活动，组织浙江省工业设计创新人才高研班等培训，继续支持举办“光华龙腾奖·中国设计业十大杰出青年”浙江省初选活动。

（四）着力建设工业设计数字化场景应用。围绕推动数字经济创新提质“一号发展工程”建设，加快“工业设计引擎”场景应用建设，通过覆盖串联各地块状产业设计基地、工业设计大奖赛事等方式，联通制造企业、设计企业、设计人才数据，建立全省性工业设计全产业链数据库，全方位提供设计与制造对接、人才集聚、数字化设计工具，推动设计赋能制造业高质量发展。

三、聚力实施“设计+营销”赋能行动，助力推进共同富裕。

（一）支持开展百场“设计+营销”赋能活动。加快落实《“设计+营销”赋能制造业高质量发展促进共同富裕示范区建设的行动计划》各项任务，各市、县（市、区）每年组织开展不少于1场次“设计+营销”赋能活动，力争2023年全省累计完成“设计+营销”系列对接、培训等活动突破100场。

（二）探索实施“设计+营销”助力共富26县结对帮扶网格化机制。围绕推动共同富裕示范区建设，指导和支持省级特色工业设计基地、省内高校、优质工业设计机构与山区26县结对服务，实现山区26县工业设计帮扶全覆盖。鼓励发达地区工业设计企业发挥自身设计优势，与26县制造企业在创新设计、

企业战略、品牌运营、商业模式等方面深度合作，推进设计营销服务一体化发展，促进“以工促富”。

（三）高质量办好义乌装博会。围绕推动“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”建设，聚焦“415X”先进制造业集群和标志性产业链发展，组织开展“产业+采购”对接、“产业+技术”对接、“产业+金融”对接等活动，以及联合国、国际公共采购培训，高质量办好2023浙江义乌国际智能装备博览会。

四、加快发展“工业文化”，传承弘扬浙江工业精神

（一）加强工业遗产保护利用。持续支持各地开展工业遗产挖掘、梳理、保护和利用，加强对已入选国家工业遗产的7家单位，以及其他影响力大、文化内涵丰富、体现工业精神的工业遗产项目的宣传力度，提炼挖掘浙江工业精神内涵和价值，在各类平台予以推介宣传。

（二）加强工业旅游发展。围绕推进文化和旅游产业深度融合高质量发展，优化提升省级工业旅游示范基地评定工作，推动工业旅游成为制造企业新的经济增长点。2023年，计划新增省级工业旅游示范基地20家左右。

（三）加强工业文化宣传新阵地建设。支持工业旅游示范基地、工业遗产申报“大思政课”实践教学基地，进一步增强我省工业文化承载力、展现力和传播力，助力推进营商环境优化提升“一号改革工程”。支持各地建设工业类博物馆，打造成为传播工业精神、阐释工业文化当代价值的宣传新阵地。