附件1：

首届中国“大连礼物”创新设计大赛参赛须知

**一、活动名称**

首届中国“大连礼物”创新设计大赛

**二、组织机构**

主办单位：中国工艺美术学会

大连市旅游集团有限公司

支持单位：大连市工业和信息化局

大连市商务局

大连市文化和旅游局

承办单位：大连礼物品牌运营管理有限公司

中国工艺美术学会会展工作委员会

**三、参赛对象**

全国工艺美术工作者、文创产品设计人员、艺术与设计院校师生、工艺设计师和设计机构、文创产品包装设计师，以及工艺美术产区企业、工艺美术工作者、美术设计和相关人士等，以单位或个人名义均可报名参赛，参赛作品数量不限。

**四、参赛范围**

以大连文化历史和城市形象为主题，抓住大连城市精神，发挥无限创意，突出展现大连地域文化的自主文创产品，突出“生活工美”在文化和旅游时尚中的产品特色。

（一）大赛组委会只接受实物参赛。

（二）创作主题（可参考但不限于以下主题）

1、波澜壮阔，大美滨城。

围绕着党中央有关振兴中国民族文化的指示精神，热情讴歌党领导大连人民艰苦奋斗、创新发展的伟大成就，集中展现大连城市文旅建设和社会发展的伟大历程，充分展示大连传承不息的红色基因。

2、灿烂文化，时尚滨城。

充分挖掘秦汉以来大连深厚的历史文化积淀，集中展现影响“大连历史事件”和“大连文化名人”，对文化元素进行创新性设计和创造性转化，鼓励传统元素时尚化表达，融入当代审美生活方式。

3、海纳百川，蓝色滨城。

充分挖掘三面环海、坐拥千里海岸线的独有滨海城市特色，将海洋文化与城市历史民俗相结合，在突出产品的文化内涵的基础上，注重创意设计与使用价值的展现，实现对海洋文化的创意化表达。

1. 生活工美，助力文旅

作为中国工艺美术学会“生活工美”的一个组成部分，“大连礼物”就是以中国传统和当代优秀手工艺文化为内涵，以当代工艺美术创作和设计为手段，推出具有时代审美意义的文旅产品设计，满足人民对美好生活的向往。

**五、奖项设置**

一等奖： 5名，奖金各20000元

二等奖：10名，奖金各5000元

三等奖：20名，奖金各3000元

优秀奖：20名，证书+奖品

以上奖项，如果参赛作品成绩不达标可或缺。获奖证书由中国工艺美术学会盖章颁发。

**六、参赛作品要求**

（一）作品创作时间

2021年1月—2022年6月期间完成的作品。

（二）参赛作品标准

1、文化性。反映当代旅游文化的包容性、多样性和时尚性，充分体现大连地区的旅游文化特性。

2、工艺性。在材料应用、设计创作中有创新表现，且作品质量优异、色彩合理、做工精良，符合文旅产品的产品标准和安全标准。

3、创新性。注重材料、工艺与创意的完美融合，具有独特且创新的构思，且能够符合旅游文化产品的制造标准。

4、市场性。要充分考虑大连旅游产品市场的特性，满足旅游者对具有本土文化特色产品的需求，打造集“生活性、实用性、功能性”为一体的市场性“生活工美”产品。

（三）参赛作品报送要求

1、需提供设计作品实物，不接收设计或示意稿。

2、作品为原创作品，不得侵犯他人的知识产权，与已发表的作品相同或近似的作品，以及曾参加类似在其它设计大赛上获奖的作品、被国家选定为重大外事活动的礼品作品不得参赛。

3、如因参赛者剽窃作品、窃取商业秘密等行为所引起的法律责任由参赛者自负，且大赛组委会有权取消其参赛获奖资格；

4、参赛作品获奖后，如发现有并经核实存在产权纠纷，组委会将取消其获奖资格，并收回奖金、证书等。

5、参赛获奖（一、二、三等奖）的所有作品，其知识产权及版权归（国有）大连礼物品牌运营管理有限公司所有，均需与大连礼物品牌运营管理有限公司签订《知识产权及版权转让协议》。没有获奖者，其版权归参赛者所有。大赛组委会有权使用所有参赛者的信息进行与评奖活动有关的宣传活动，例如发布上榜作品信息、展览展示、出版刊物等。

6、所有实物作品由参赛者负责邮寄到大赛指定地点，没有获奖的作品实物由大赛组委会负责寄回（邮寄途中如发生的丢失、破损等现象，由参赛者和物流公司协商、解决。）所有获奖作品实物归主办方所有，不予寄回。

7、因不可抗力因素（如疫情）导致的比赛延期等措施，最终解释权归承办单位大连礼物品牌运营管理有限公司和中国工艺美术学会会展工作委员会所有。

**七、报名工作**

（一）报名方式

参赛作者需将报名材料发送至指定邮箱。

报名表下载网址：http://www.cnacs.net.cn/xzzq

参赛咨询：佟垚 15210681520

报名联系人：贾明骏 18018988029

报名邮箱：dllw\_yyb@daliangifts.com

（二）所需资料

1、参赛者需填写报名表。

2、参赛作品图片。要求各角度表现清晰、展示全面、JPG格式、300dpi 分辨率、大小不超过5M。

3、创作理念说明 (文字不少于500字)。明确作品的功能、用途、表达的文化理念、材料、工艺。

4、产品市场说明（文字不少于300字）。要求参赛作品将生产成本、是否可有效进行商业孵化，是否可量产的市场情况做分析，做阐述说明。

**八、举办地点、时间安排**

展览地点：大连市世界博览广场

报名截止时间：2022年7月1日

初评时间：2022年7月5日

布展时间：2022年7月20日

终评时间：2022年7月22日

**九、成果转化**

（一）组委会编辑出版大赛获奖作品集，扩大创新设计大赛的影响力。

（二）对于具有产业化前景的设计作品，由大连礼物品牌运营管理有限公司与相关设计和制作机构共同推动设计成果的产业化运作。

（三）获奖单位可与大连礼物品牌运营管理有限公司签署“大连礼物”项目战略合作协议。

（四）获奖个人可与大连礼物品牌运营管理有限公司签署“大连礼物”文创设计战略协议。

（五）获奖设计师可与大连礼物品牌运营管理有限公司签署“大连礼物”特约设计师协议。

（六）获奖作品可进入市集团所属景区及“大连礼物·大连名品”门店进行联合巡展、展销。同时推动作品在“大连礼物·大连名品”商城销售。

附件2：

中国“大连礼物”创新设计大赛参赛报名表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | | 性 别 |  | | | 作者  照片 |
| 出生年月 |  | | 民 族 |  | | |
| 手 机 |  | | 微 信 |  | | |
| 邮 箱 |  | | 邮 编 |  | | |
| 工作单位 |  | | | | | | |
| 通信地址 |  | | | | | | |
| 作者简介： | | | | | | | |
| 作品名称 |  | | | | | | |
| 尺寸  长、宽、高  （cm） |  | 重量  (kg) |  | | 材质 |  | |
| 作品简介： | | | | | | | |

申报的作品须是作者原创作品，不得侵犯他人知识产权，如有发现将取消本次参赛资格。

联系人：贾明骏 电话：18018988029邮箱：dllw\_yyb@daliangifts.com