附件1

**2024年度中国工艺美术学会课题研究项目申报指南**

一、总体目标

课题申报必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，贯彻“双百”方针，在构建中华优秀传统文化传承体系的背景下，深入研究我国工艺美术领域改革和发展中的重大理论与实际问题，立足中国、借鉴国外，挖掘历史、把握当代，关怀人类、面向未来，努力为产业政策决策的民主化、科学化服务，为工艺美术行业改革和发展的实践服务，为繁荣工艺美术艺术发展服务。

二、申报要求

（一）要围绕项目总体目标，坚持理论研究与应用对策研究相结合，注重针对性和实用性，力求创新性和前瞻性，通过深入分析和调查研究，提出具有参考价值的对策建议。

（二）可以根据本指南提出的重点研究方向拟定具体题目申报，也可自行选题申报。

（三）可2家单位（不超过2家）共同申报，但须确定一家牵头单位，牵头单位需具备独立法人资格。

（四）每个申报项目的负责人不超过2人，研究团队原则上不超过10人（含负责人）。同一负责人只能申报一个项目。

（五）项目研究时间期限一般为1-2年。

三、课题研究指南

1.在文化转型和城镇化背景下，工艺美术传承、活化、创新体系研究

2.全球化语境中工艺美术学科体系与文化生产系统研究

3.工艺美术教育与人才培养研究

4.工艺美术产业发展与品牌建设案例研究

5.工艺美术行业消费需求趋势研究

6.工艺美术与时代发展美学研究

7.工艺美术政、校、企、研融合发展研究

8.传统工艺振兴案例研究

9.传统工艺与乡村振兴实践案例研究

10.工艺美术数字化发展趋势研究

11.当代工艺美术批评理论研究

12.当代工艺美术批评学科建设研究

13.当代工艺美术评论及策展人才培养研究

14.工艺美术创新设计实践案例研究

15.手工艺体验与旅游产业融合发展研究

16.造像艺术产业发展研究