

广东省工艺美术产业白皮书 (2020)

GDCZLS

广东省城镇集体企业联社

2020 年 9 月

前 言

广东省工艺美术历史悠久，品种丰富，工艺美术产业在规模、品种、技艺以及声誉等方面都达到一个较高的水平，在全国处于领先地位，发挥着良好的示范作用。工艺美术产业是广东省文化产业的优势项目，同时也是艺术产业化的典范，更是一举多得的绿色产业和劳动密集型产业。因此，大力发展工艺美术产业，不仅有利于保就业、惠民生、增加城乡居民收入、助力乡村振兴、弘扬优秀传统文化，也是我省经济发展方式转型的重要策略之一。

2017年3月12日，国务院办公厅转发了文化部、工业和信息化部、财政部联合发布的《中国传统工艺振兴计划》，指出振兴传统工艺有助于传承与发展中华优秀传统文化，明确提出了建立国家传统工艺振兴目录的任务，以国家级非物质文化遗产代表性项目名录为基础，对具备一定传承基础和生产规模、有发展前景、有助于带动就业的传统工艺项目，建立国家传统工艺振兴目录，并对这些项目实施动态管理，予以重点支持。2018年12月10日，文化和旅游部、国家发展改革委等17个部门印发《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》，指出要“根据区域特点和资源禀赋，以市场为导向，因地制宜，科学规划，积极开发特色化、差异化、多样化的乡村旅游产品”。“文旅融合”为工艺美术产业在大众旅游时代的传承发展创造了新机遇，激发了传统工艺的传承动力。2019年，文化产业和旅游产业的快速发展、文化自信的提升、知识经济的发展、互联网电子商务、人工智能等新技术的革新所带来的新型社会需求，加之艺术鉴赏理念和大众消费观念的转变，都为工艺美术产业发展提供了更为肥沃的土壤和良好的发展机遇。近年来，我省工艺美术产业的高质量发展，为转变经济发展方式、优化经济结构、培育发展新动能做出了巨大贡献。

广东省城镇集体企业联社是广东省人民政府直属事业单位，承担“组织、引领、推动全省工艺美术事业的发展”等重要职能，为贯彻落实省委、省政府关于保护传统工艺美术，大力发展文化创意产业的精神，把握粤港澳大湾区发展和国家振兴传统工艺的战略机遇，推进我省工艺美术行业与网络、数字技术等现代元素相结合，实现产业转型升级，牵头组织编写《广东省工艺美术产业白皮书（2020）》，通过对广东省工艺美术产业近年的数据与案例进行分析，客观反映广东省工艺美术产业发展的基本状况，阐明广东省工艺美术产业发展的主要特点与趋势，提出广东省工艺美术产业的未来发展思路，为各级政府部门、科研院所、行业协会、企事业单位等提供参考。

目录

一、 广东省工艺美术产业简介.....	1
(一) 广东省工艺美术简介.....	1
(二) 广东省工艺美术品类及其分布.....	1
二、 广东省工艺美术产业发展环境分析.....	4
(一) 经济运行平稳，营商环境优化.....	4
(二) 科技底蕴雄厚，创新氛围浓厚.....	4
(三) 消费结构持续优化，文创市场需求旺盛.....	5
(四) 产业政策逐步健全，激发产业发展潜能.....	6
三、 广东省工艺美术产业发展现状.....	8
(一) 工艺美术制造业比较状况.....	8
1. 企业总数及经营情况占比.....	8
2. 产值和资产占比.....	9
3. 营收及利润占比.....	10
4. 出口交货值占比.....	11
(二) 工艺美术品制造业发展趋势.....	12
1. 企业总数及经营情况.....	12
2. 总产值、总资产升降幅度较大.....	13
3. 营业收入及营业利润情况.....	14
4. 出口交货值先增长后下降.....	15
5. 总资本增加，港澳台及外商资本减少.....	17
(三) 工艺美术制造业各品类发展不平衡.....	18
1. 各品类总规模与总收入差异较大.....	18
2. 各品类呈差异化发展态势.....	21
(四) 工艺美术产业规上企业科技活动情况.....	27
1. 科技活动参与及新产品数目逐年增加.....	27
2. 科技活动人员参与及专利申请数呈增势.....	28
3. 科技经费支出增长快，投入回报高.....	29
(五) 工艺美术产业限额以上批发零售情况.....	30
1. 首饰、工艺品及其收藏品收入总体增长平稳.....	30
2. 珠宝首饰主营业务收入平稳，资产总计增加.....	31
3. 工艺美术品及其收藏品批发零售逐年减少.....	32
四、 广东省主要地区工艺美术产业状况.....	33
(一) 广州市工艺美术产业发展状况.....	33
(二) 深圳市工艺美术产业发展状况.....	34
(三) 佛山市工艺美术产业发展状况.....	35
(四) 潮州市工艺美术产业发展状况.....	37
(五) 中山市工艺美术产业发展状况.....	38

(六) 肇庆市工艺美术产业发展状况.....	39
(七) 湛江市工艺美术产业发展状况.....	40
(八) 梅州市工艺美术产业发展状况.....	41
(九) 揭阳市工艺美术产业发展状况.....	41
(十) 江门市工艺美术产业发展状况.....	43
五、 广东省工艺美术产业发展问题.....	44
(一) 资源整合欠缺，产业链有待优化.....	44
(二) 复合型人才匮乏，跨界融合进展偏缓.....	44
(三) 产品未呈正态分布，市场定位有待明晰.....	44
(四) 国际贸易环境恶化，产品出口承压.....	45
(五) 知识产权维权成本高，产品创新动力受阻.....	45
(六) 数字化转型程度低，缺乏综合性服务平台.....	45
(七) 协会的服务功能不足，自律自助能力待强化.....	46
六、 广东省工艺美术产业发展建议.....	47
(一) 融入粤港澳大湾区文化建设，扩大影响力.....	47
(二) 推进产业的多元赋能，在传承中与时俱进.....	47
(三) 发展高端生产性服务业，优化产业链.....	47
(四) 打造综合服务平台，促进整合与输出.....	47
(五) 促进企业与院校合作，激发产业活力.....	48
(六) 完善知识产权保护制度，优化创新环境.....	48
(七) 加强协会间的交流，促进协会功能发挥.....	48
(八) 完善人才培养与引进体系，增强发展后劲.....	49
(九) 推行艺术生活化供给侧改革，挖掘市场潜力.....	49
附件： 统计部门国民经济行业代码及品名——工艺美术类.....	51

一、广东省工艺美术产业简介

(一)广东省工艺美术简介

广东工艺美术是指存在于广东地区的传统或现代的工艺美术技艺和产品，包括雕塑、陶瓷、刺绣、抽纱、编织、家具、金属工艺等十余个大类上百个品种，分布在广州、深圳、佛山、东莞、汕头、潮州、揭阳、肇庆、江门、中山、茂名等地，其中大部分品种已被列入国家非物质文化遗产名录。金银制品、玉器、红木家具、人造植物花卉等占产值的大部分，其他品种尚未形成规模化发展。工艺品种聚集程度比较高、获得国家有关部门授予特色区域称号的有：中国工艺美术之都——潮州，中国陶瓷之都——佛山，中国砚都——肇庆，中国玉都——揭阳阳美，现代工艺礼品基地——深圳，中国南玉之都——信宜，中国古典家具之都——新会等。

(二)广东省工艺美术品类及其分布

按照《中国工艺美术全集》的分类方法，广东工艺美术品种分布见表 1、图 1：

表格 1 广东省工艺美术品种表（按种类）

品类	品种名	传承地区
工艺雕刻塑	玉雕	广州、揭阳（阳美）、肇庆（四会）、佛山（平洲）、深圳、茂名、潮州、深圳
	木雕	广州、佛山、肇庆、潮州、深圳
	石雕	广州、云浮、梅州、潮州、揭阳、汕头、汕尾、江门、湛江
	端砚	肇庆
	骨雕	广州
	牙雕	广州、佛山、肇庆、深圳、中山
	砖雕	广州、佛山
	榄雕	广州、肇庆、深圳
	根雕	揭阳、清远、韶关、梅州
	角雕	茂名（信宜）
	缅茄雕	茂名（高州）
	微刻	深圳、汕头
	泥塑	潮州（大吴）、吴川、深圳
	灰塑	广州、潮州、肇庆（广宁）、湛江、汕头、韶关
	香稿塑	汕头（潮阳）
	面塑	深圳
	棉塑	深圳
刺绣、	广绣	广州、佛山（顺德）

抽纱和服饰	潮绣	潮州、汕头、揭阳
	珠绣	广州、潮州、汕头、揭阳
	瑶绣	韶关、清远
	抽纱	汕头、潮州、揭阳、汕尾
	绣衣（戏服、婚纱、礼服）	广州、潮州、深圳
	香云纱	佛山、深圳
编织和扎制	竹编	梅州、肇庆（广宁）、潮州（潮安）、揭阳、深圳、湛江（吴川）
	藤编	广州、佛山、茂名、潮州、中山、韶关
	葵编	江门（新会）
	草编	肇庆、梅州、潮州、东莞
	风筝	阳江、深圳
	彩灯	广州、佛山、肇庆、东莞
	秋色	佛山、潮州、肇庆、揭阳
艺术陶瓷和玻璃	广彩	广州、佛山
	潮彩	潮州、汕头、揭阳
	瓷塑	潮州、梅州、汕头
	青花	佛山、潮州、梅州（大埔）、清远、深圳
	陶瓷微书	汕头、珠海
	结晶釉瓷	潮州、深圳
	高温色釉瓷	深圳、佛山
	刻瓷	深圳、汕头
	陶塑（石湾公仔、紫砂雕塑等）	佛山、深圳
	朱泥壶	潮州
	工艺玻璃	深圳、江门、潮州
漆艺（髹饰）	漆画（金漆画、彩漆画）	广州、阳江、潮州、揭阳、江门、深圳
	漆器（螺钿漆器、犀皮漆器、描金漆器）	广州、阳江、潮州、揭阳
建筑装饰和工艺家具类	建筑彩画	广州、潮州、汕头、揭阳
	红木家具	广州、江门、深圳、中山、肇庆、茂名
	镶嵌家具	广州、江门、中山、汕头
	漆艺家具	潮州、汕头、揭阳
金属工艺和首饰	珐琅器	广州、深圳
	金银器、箔	广州、深圳、潮州、汕头
	铜器、箔	广州、潮州、佛山、深圳
	锡器、箔	汕头、深圳、佛山
	铁器（佛像、铸炮、锅、刀剑）	佛山、阳江
	珠宝首饰	广州、深圳、潮州、汕头
剪刻绘印	剪纸	广州、佛山、潮州、汕头、东莞、深圳

	木版年画	佛山、揭阳、汕头、潮州
	麦秆画	潮州、汕尾、深圳
	通草画	广州
	瓶内画	汕头、深圳
	贝雕画	汕头、汕尾、深圳
	竹帘画	汕头、梅州、潮州、汕尾
	烙画	深圳、江门、中山
其他工艺美术品	人造花木	广州、佛山、潮州、东莞、深圳
	手工玩具	广州、潮州、汕头（澄海）、深圳
	铁枝木偶	潮州、汕头、揭阳
	纱丁	汕头（澄海）、潮州
	茅龙笔	江门（新会）
	香包	潮州
	檀香扇	广州、佛山、肇庆



图 1 广东省工艺美术品类分布地图

二、广东省工艺美术产业发展环境分析

(一)经济运行平稳，营商环境优化

国内经济整体平稳运行。2019 年国内生产总值为 99.1 万亿元，相比 2018 年增长 6.1%，实现规划中的平稳且有质量地增长。城镇新增就业 1352 万人，据统计，失业率在 5.3% 以下，整体就业形势向好。居民消费价格指数上涨 2.9%。国际收支基本平衡。

广东作为全国的经济大省，全省经济持续健康发展，经济运行保持在合理区间。2019 年全省地区生产总值 10.77 万亿元，同比增长 6.2%，经济总量稳步上升。全省一二三产业比重调整为 4.0 : 40.5 : 55.5，新经济增加值占地区生产总值比重达 25.3%，产业结构合理。整体投资增长较快，结构持续优化，固定资产投资近 4 万亿元，增长 11.1%，其中基础设施投资、工业技改投资分别增长 22.3%、12.9%。在外贸方面，2019 年外贸进出口总额 7.14 万亿元，下降 0.2%，其中出口 4.34 万亿元，增长 1.6%；预计实际利用外资 1500 亿元，增长 3.5%，进出口营商环境良好。就业方面，2019 年城镇新增就业 140 万人，城镇调查失业率 5% 以内，城镇登记失业率 2.25%，就业形势保持稳定。（数据来源：广东省统计局）

广东省政府正在加快建设开放型新经济：以《外商投资法》及配套法规为基础，给予海外商协会、华侨华人等更多来华投资的机会，加大对日本、韩国和欧洲等地的招商力度；完善市场监管机制：全面构建以社会信用为基础的新型监管机制，落实《优化营商环境条例》，拓宽中小企业的生存空间，改善营商环境；深化财税金融体制改革：省政府赋予地方政府更大的资金使用自主权，支持重点项目建设，建设并妥善运营针对广东省内中小企业的融资平台。

(二)科技底蕴雄厚，创新氛围浓厚

广东省是现代科技大省，对于工艺美术的创新发展具有得天独厚的优势。最新数据显示，2019 年广东省高新技术产品产值 7.8 万亿元，同比增长 9.6%；《专利合作条约》PCT 国际专利申请量 2.47 万项，居全国首位；获国家科学技术奖 50 项、中国专利金奖 9 项；完成第三批共 10 家省实验室布局；“双一流”高校建设扎实推进，进入 ESI 排名前 1% 的学科达 77 个；引进第八批 44 个创新创业团队，全职在粤工作两院院士达 89 人，科技基础雄厚。

2019 年广东省继续在科技创新方面下足功夫，创新氛围浓厚。全省研发经费支出约 2800 亿元，占地区生产总值比重达 2.8%，区域创新综合能力保持全国第一，有效发明专利量稳居全国首位，企业创新能力不断增强，国家级高新技术企业总量超 5 万家，新增一批省级制造业创新中心、技术创新中心和新型研发机构，规模以上工业企业建立研发机构比例达 40%。而目前我省工艺美术产业的科技活动也较为突出，截止至 2018 年，我省工艺美术产业科技活动单位 133 个，经费支出 52639.7 万元人民币，专利申请 2084 件，其中发明专利 132 件，新产品开发项目 649 项，新产品开发支出 87894.4 万元人民币，整体技术创新保持相当的活力。

电脑 3D 设计、成像技术、新型机械设备和新材料等现代化技术的普及，为工艺美术步入数字化和现代化提供了坚实支撑。设计上，工艺美术的产品设计与初步生产可以利用 3D 打印技术进行立体展示，减少设计过程中的材料与精力消耗；生产上，新材料使部分传统工艺美术所需要的原材料制约大大减弱，各种精密仪器令工艺美术的生产不受人力感知的误差而更专业化。

综上分析，广东省雄厚的科技力量以及浓厚的创新氛围是工艺美术产业转型升级、谋求现代化创新发展的重要资源。

(三)消费结构持续优化，文创市场需求旺盛

广东省居民消费结构不断优化，发展型消费快速增长。广东省统计局最新数据显示，2019 年广东居民人均可支配收入 39014 元，同比增长 8.9%，增速比上年提高 0.4 个百分点。2019 年广东居民人均消费支出 28995 元，同比增长 11.3%。消费需求提升拉动文教娱乐、医疗保健和交通通信等发展型消费支出迅猛增长，支出增速分别为 17.9%、16.4%和 12%，位于八大类消费支出增速的前三位，均高于消费支出的总体增长水平。

从 2000 年基本普及九年义务教育至今，广东省每年有将近 60 万大学毕业生，人民整体知识水平上升，随着习近平总书记倡导国民要增强文化自信，继承和发扬中华优秀传统文化，人们对中国传统文化产品和服务体验的需求在不断增加。年青一代开始喜欢上古风歌曲、汉服、结合敦煌文化的游戏皮肤等中国传统文化二次产物，文创市场快速扩张，供不应求。

作为中国传统文化中具有悠久历史、传承完备且兼具艺术性与实用性的工艺美术产品能够在年青一代充满创造力的手中二次焕发生机，在未来拥有更多可能。

(四)产业政策逐步健全，激发产业发展潜能

自改革开放以来，我国文化产业高速发展，作为继承中华优秀传统文化的工艺美术受到国家和省政府的重点关注。随着工艺美术产业的政策法规逐步健全，工艺美术产业发展潜能得到充分发挥。

一是保障知识产权。国家和省政府通过设立相关法律制度保障工艺美术产业的知识产权。1989 年轻工业部、国家保密局发布《轻工业国家秘密及其密级具体范围的规定》，确认传统工艺的保密，主要是对“传统工艺的技术诀窍，原料配方及其生产技艺、工艺过程”进行保密。1997 年国务院发布、并经多次修订的《传统工艺美术保护条例》对国家认定的传统工艺美术进行特殊保护，着重打击泄露工艺秘密和造假行为，对传统工艺美术所需原材料加强保护。2017 年，国务院发布的《国务院关于新形势下加强打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的意见》（国发〔2017〕14 号）提出：“加强传统知识、遗传资源、民间艺术等领域知识产权保护”。2004 年，广东省发布《广东省传统工艺美术保护规定》，其中第三十三条规定：“窃取或者泄露传统工艺美术技艺秘密或者侵犯他人工艺美术知识产权的，依照有关保密和知识产权法律、法规规定，追究其法律责任。”以上政策法规为工艺美术的原创性和创新动力提供了良好的保障。

二是激发人力资源潜能。为充分挖掘工艺美术人才资源，促进产业发展。2014 年 5 月 19 日，工业和信息化部发布了《工艺美术行业发展的指导意见》，提出“到 2020 年底，工艺美术行业保持稳步发展；培养多层次的管理和设计人才；专业技术职称和荣誉称号评审工作科学化、制度化；培育一批行业名人、名店，涌现一批行业珍品；建立起 200 个‘大师工作室’”。2016 年，工业和信息化部、财政部以工信部联产业〔2016〕446 号印发《关于推进工业文化发展的指导意见》，要求开展工业文化资源调查，梳理和挖掘工业遗产、工业旅游、工艺美术、工业精神及专业人才等资源，建立工业文化资源库。一系列政策推动人才培养专门化，人才评定制度化、科学化，使人才能够在合适的位置发挥其潜能，促进产业发展。

三是激发产业创新潜能。随着现代化的推进，国家对工艺美术产业的发展提出新要求，工艺美术产业需要结合现代化积极转型升级。2014年，文化部发布的《关于推动特色文化产业发展的指导意见》中指出工艺品业要在保护多样性和独特性的基础上，坚持继承和创新相结合，促进特色文化元素、传统工艺技艺与创意设计、现代科技、时代元素相结合。2016年，工艺美术在工业和信息化部、财政部以工信部联产业 446 号印发《关于推进工业文化发展的指导意见》中被首次列为工业文化产业。其中着重指出推动工艺美术产品向特色化、创意化、个性化和精品化发展。2017年，文化部《“十三五时期”文化产业发展规划》中指出要注重文化产业新兴业态的培育和转型升级，工艺美术等传统行业应加大信息化力度以及与装备制造业和消费品工业深度融合。鼓励从业者、企业和相关单位牢记并坚守工匠精神，加强精品意识、质量意识、市场意识和品牌意识。

四是激发文化底蕴潜能。2019年中共中央、国务院印发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》，为广东未来的发展指明了方向和道路。省文化和旅游厅贯彻落实该纲要，提出三年行动计划，重点工作之一是传承创新岭南优秀传统文化，共塑湾区人文精神，在此背景下工艺美术产业发展迎来新契机。契机之一，支持大湾区建设高水平博物馆，围绕大湾区文化元素打造一批博物馆文创品牌。作为继承着广东优秀传统文化的工艺美术可以积极参与到高水平博物馆的建设中，积极将传统工艺美术中优秀的一面向外展示，提高知名度。契机之二，保护传承非物质文化遗产。省政府联合港澳合作举办各类物质文化遗产展览、展演活动，推动岭南非遗精品的保护、传承、体验、教育和创新，彰显独特的文化魅力。契机之三，加强资源整合办好大湾区重点文化艺术活动。积极搭建以湾区主要城市为支撑点、覆盖粤港澳大湾区城市群的艺术展演和文化交流平台，整体打造粤港澳文化交流品牌。契机之四，协力开展艺术精品展演展示。提升打造各艺术门类的重大品牌活动，提升粤港澳三地交流合作水平。在旅游定点演艺节目策划打造、特色艺术场馆与旅游景点的关联转换、个性化的文化艺术专题旅游线路设计等方面深入探索，做大做强旅游演艺市场。

总之，国家和省政府针对工艺美术产业的发展从知识产权保护、人才的评定与培养、企业创新、文化传承与发扬等各个方面给予了政策和法律支持，整个体系在逐步完善，工艺美术产业的发展潜能得到进一步的激发。

三、广东省工艺美术产业发展现状

(一)工艺美术制造业比较状况

1. 企业总数及经营情况占比

2019 年，大类产业、工美产业企业单位数为 1809 个、616 个，工美产业占比 34.05%，大类产业¹、工美产业亏损企业数为 296 个、104 个，工美产业亏损企业占比 35.14%。

表格 2 2010-2019 工艺美术品制造业企业数和亏损企业数在大类产业中的占比变化

年度	大类产业企业单位数 (个)	工美产业企业单位数 (个)	工美企业单位数占比	大类产业亏损企业 (个)	工美产业亏损企业 (个)	工美亏损企业占比
2010	2121	884	41.68%	308	136	44.16%
2011	1509	604	40.03%	207	84	40.58%
2012	1550	610	39.35%	210	83	39.52%
2013	1601	613	38.29%	224	82	36.61%
2014	1590	616	38.74%	196	74	37.76%
2015	1598	613	38.36%	229	95	41.48%
2016	1595	603	37.81%	213	82	38.50%
2017	1708	617	36.12%	242	83	34.30%
2018	1755	610	34.76%	291	97	33.33%
2019	1809	616	34.05%	296	104	35.14%

数据来源：2010-2019 年广东省工业统计年鉴

2010-2019 年，工美产业企业个数及亏损企业个数在大类产业中占比先下降后趋于平稳，两者在大类产业中占比相近，均在 38%左右。

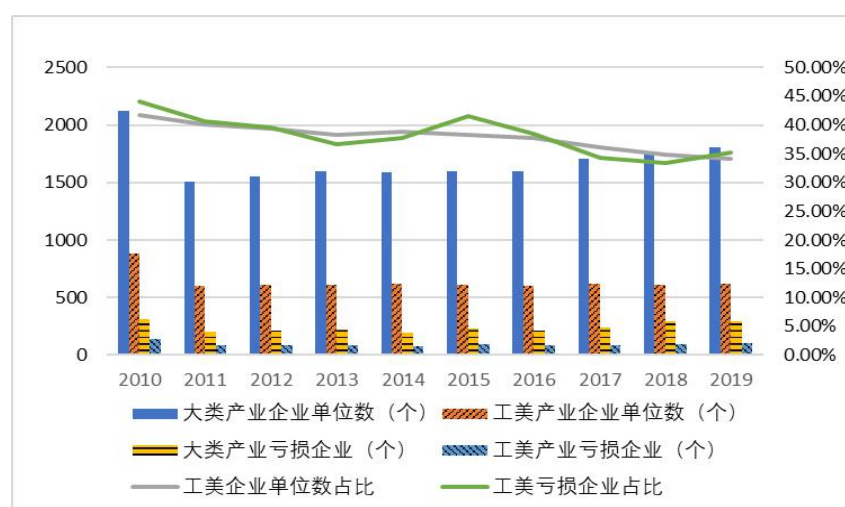


图 2 2010-2019 工艺美术品制造企业单位数和亏损企业数在大类产业占比情况

¹ “大类产业”在这里特指统计口径上归在一起的文教、工美、体育和娱乐制造用品产业

2. 产值和资产占比

表格 3 2010-2019 工艺美术品制造在大类产业占比情况——主要经济指标（一）

年度	大类工业总产值 (亿元)	工美工业总产值 (亿元)	工美工业总 产值占比	大类资产总计(亿 元)	工美资产总计 (亿元)	工美资产总 计占比	大类工业增加值 (亿元)	工美工业增加值 (亿元)	工美工业增 加值占比
2010	2352.92	1272.08	54.06%	1218.69	626.92	51.44%	605.38	302.26	49.93%
2011	2948.57	1886.84	63.99%	1470.11	867.37	59.00%	531.19	242.71	45.69%
2012	3248.57	2186.84	67.32%	1670.11	1007.38	60.32%	601.19	272.73	45.37%
2013	3752.54	2482.24	66.15%	2003.98	1232.72	61.51%	690.25	320.40	46.42%
2014	4289.16	2943.98	68.64%	2204.52	1332.27	60.43%	739.55	355.33	48.05%
2015	3934.30	2454.50	62.39%	2365.51	1483.39	62.71%	771.06	339.02	43.97%
2016	3880.44	2315.71	59.68%	2389.74	1474.84	61.72%	816.92	357.49	43.76%
2017	3816.15	2274.77	59.61%	2449.19	1501.87	61.32%	743.67	279.22	37.55%
2018	3708.74	2147.10	57.89%	2650.19	1581.49	59.67%	715.40	250.12	34.96%
2019	3427.99	2063.07	60.18%	2579.03	1488.57	57.72%	640.54	236.15	36.87%

数据来源：2010-2019 年广东省工业统计年鉴

2019 年工美总产值和资产总计占大类 60.18%和 57.72%，工业增加值占大类 36.87%，较 2018 年占比稍有增长。2010-2019 年，工美工业总产值和资产总计在大类产业中占比相近，维持在 60%左右，两种指标占比先增加后下降并趋于平稳，工美工业增加值占比稍低，最低为 34.96%，总体处于下降趋势（如图 3 所示），表明工美行业创造价值的的能力有所下降。

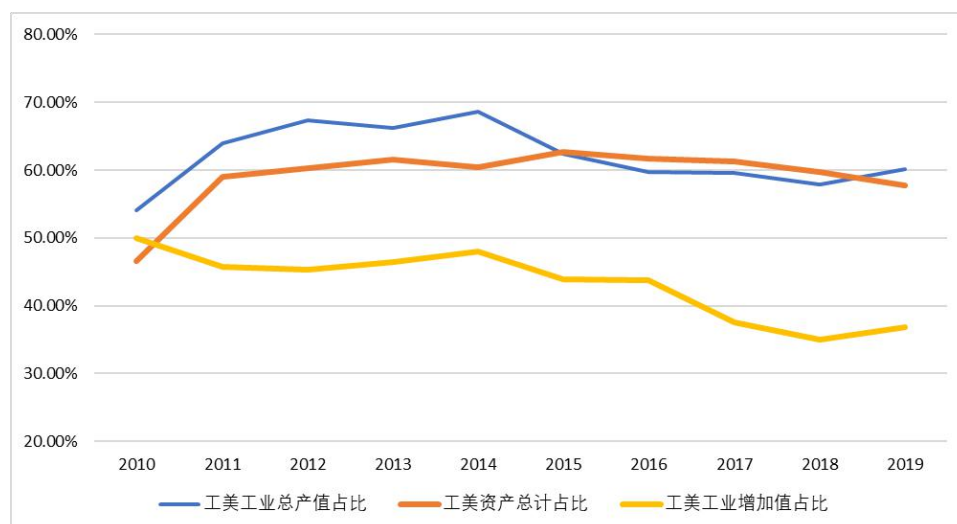


图 3 2010-2019 工艺美术品制造在大类产业占比情况——主要经济指标（一）

3. 营收及利润占比

表格 4 2010-2019 工艺美术品制造在大类产业占比情况——主要经济指标（二）²

年度	大类主营业务收入 (亿元)	工美主营业务收入 (亿元)	工美主营业务收入占比 (%)	大类主营业务成本 (亿元)	工美主营业务成本 (亿元)	工美主营业务成本占比 (%)	大类营业利润 (亿元)	工美营业利润 (亿元)	工美营业利润占比 (%)
2010	2384.72	1329.15	55.74%	2125.86	1200.61	56.48%	128.12	68.80	53.70%
2011	2948.17	1911.58	64.84%	2669.60	1753.54	65.69%	199.21	95.32	47.85%
2012	3348.17	2111.57	63.07%	3069.60	2053.64	66.90%	130.84	63.61	48.62%
2013	3708.34	2465.96	66.50%	3398.59	2315.56	68.13%	110.80	60.60	54.69%
2014	4311.01	2991.53	69.39%	3973.53	2826.30	71.13%	126.03	69.45	55.11%
2015	3889.63	2447.69	62.93%	3530.10	2286.37	64.77%	130.84	63.61	48.62%
2016	3818.59	2291.14	60.00%	3424.66	2117.03	61.82%	142.16	67.91	47.77%
2017	3810.17	2292.04	60.16%	3381.64	2097.56	62.03%	164.42	86.91	52.86%
2018	3667.25	2121.23	57.84%	3233.19	1946.38	60.20%	143.79	80.06	55.68%
2019	3449.94	2074.26	60.12%	3045.04	1886.80	61.96%	122.77	69.68	56.76%

数据来源：2010-2019 年广东省工业统计年鉴

² 2019 年度取消“主营业务成本”的统计，只统计“营业成本”，两指标数据相近，此表 2019 年“主营业务成本”数据用“营业成本”代替。

2019 年工美产业主营业务收入、主营业成本和营业利润分别占大类产业 60.12%、61.96%和 56.76%，相比 2018 年基本是同步增加，成本偏高。2010-2019 年，工美产业主营业务收入与主营业成本在大类产业中的占比相近，维持在 65% 左右，营业利润占比稍低，基本在 55% 以下。总体来看，10 年间工美产业营收占比保持平稳。

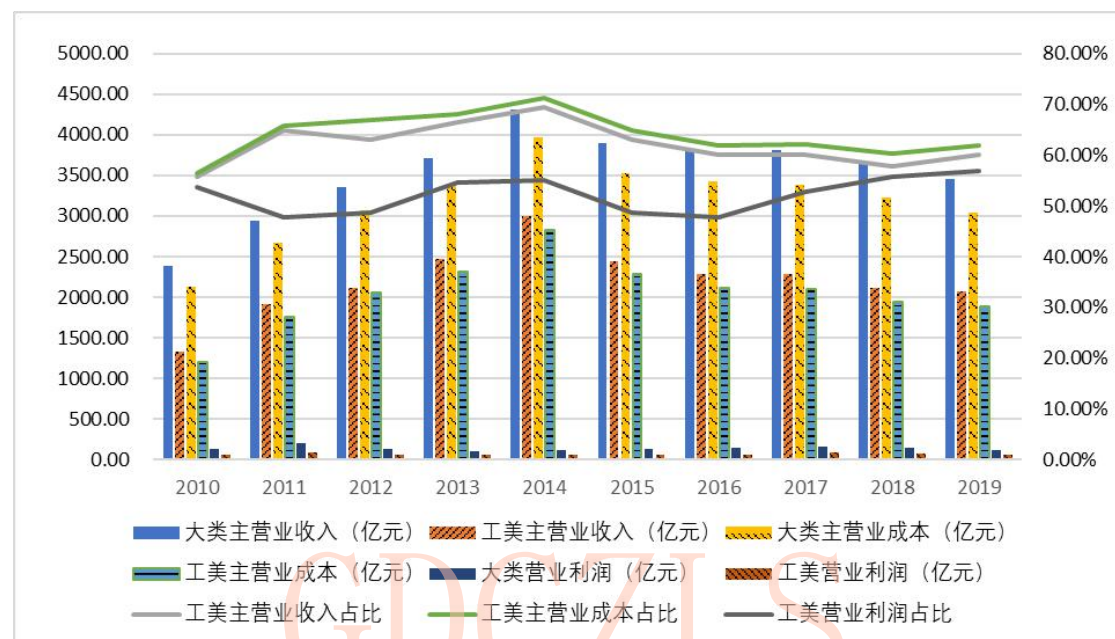


图 4 2010-2019 工艺美术品制造在大类产业占比情况——主要经济指标（二）

4. 出口交货值占比

表格 5 2010-2018 工艺美术品制造出口交货值在大类产业占比情况

年度	大类出口交货值（亿元）	工美出口交货值（亿元）	工美出口交货值占比
2010	901.01	336.72	37.37%
2011	1153.09	546.87	47.43%
2012	1345.46	606.88	45.11%
2013	1475.29	750.05	50.84%
2014	2097.08	1325.09	63.19%
2015	1550.45	743.26	47.94%
2016	1379.09	606.17	43.95%
2017	1230.88	438.64	35.64%
2018	1186.90	385.62	32.49%

数据来源：2010-2018 年广东省工业统计年鉴

2010-2014 年工美出口交货值占比上升速度快，在 2014 年达到顶峰，2015-2018 年工美出口交货值占比逐年下降。

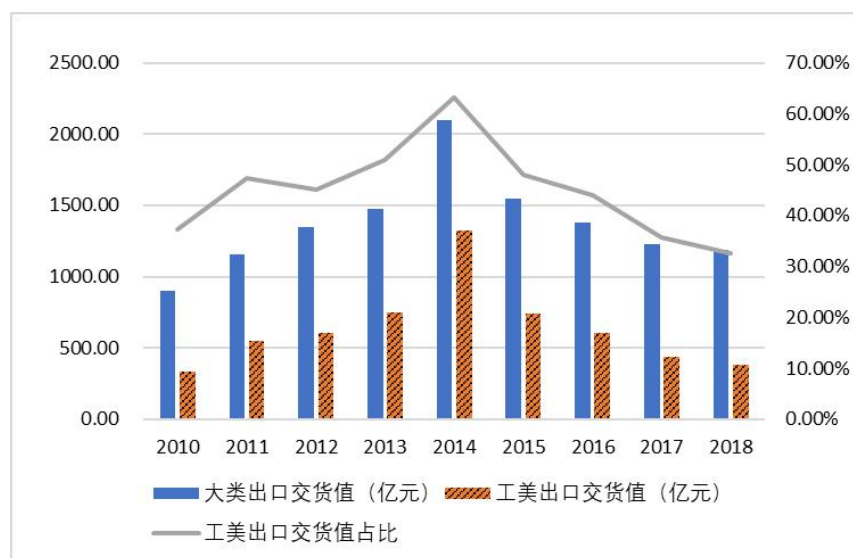


图 5 2010-2018 工艺美术品制造出口交货值在大类产业占比情况

(二)工艺美术品制造业发展趋势

1. 企业总数及经营情况

表格 6 2010-2019 工艺美术制造品企业数及亏损企业数变化情况

年度	企业单位数 (个)	企业个数环比增长率	亏损企业 (个)	亏损企业个数环比增长率
2010	884	-4.33%	136	-33.33%
2011	604	-31.67%	84	-38.24%
2012	610	0.99%	83	-1.19%
2013	613	0.49%	82	-1.20%
2014	616	0.49%	74	-9.76%
2015	613	-0.49%	95	28.38%
2016	603	-1.63%	82	-13.68%
2017	617	2.32%	83	1.22%
2018	610	-1.13%	97	16.87%
2019	616	0.98%	106	9.28%

数据来源：2010-2019 年广东省工业统计年鉴

2019 年工美行业企业单位数为 616，环比增长 0.98%，亏损企业数 106 个，环比增长 9.28%。除 2011 年工美企业数环比下降 31.67%外，2010-2019 年，工美企业数基本维持稳定，亏损企业数波动较大，2015 年、2018 年和 2019 年，亏损企业数增加较多。

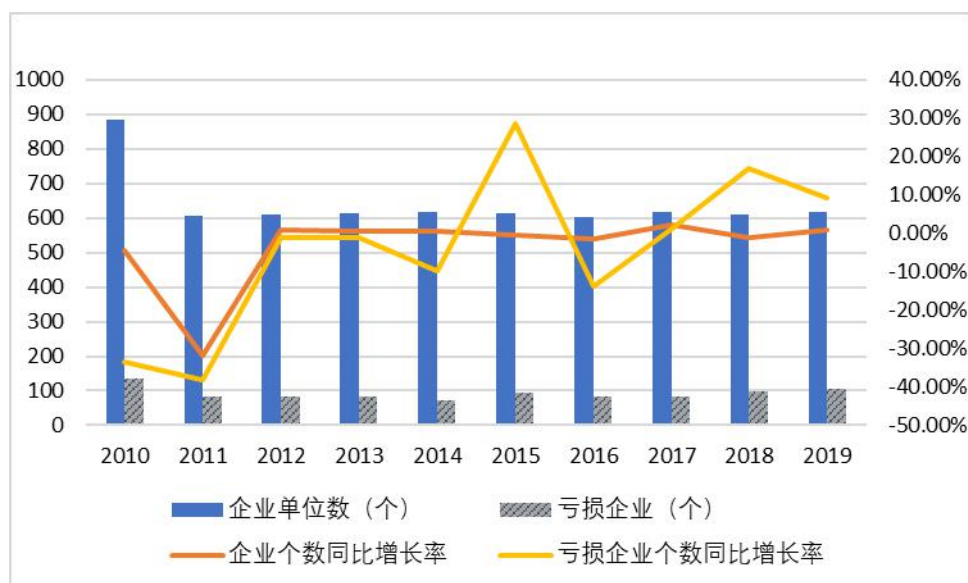


图 6 2010-2019 工艺美术制造品企业个数及亏损企业变化

2. 总产值、总资产升降幅度较大

表格 7 2010-2019 工艺美术制造品行业主要经济指标（一）

年度	工业总产值 (亿元)	工业总产值 环比增长率	资产总计 (亿元)	资产环比增长率	工业增加值 (亿元)	工业增加值 环比增长率
2010	1272.08	43.85%	626.92	38.85%	302.26	57.93%
2011	1886.84	48.33%	867.37	38.35%	242.71	-19.70%
2012	2186.84	15.90%	1007.38	16.14%	272.73	12.37%
2013	2482.24	13.51%	1232.72	22.37%	320.40	17.48%
2014	2943.98	18.60%	1332.27	8.08%	355.33	10.90%
2015	2454.50	-16.63%	1483.39	10.70%	339.02	-4.59%
2016	2315.71	-5.65%	1474.84	-0.58%	357.49	5.45%
2017	2274.77	-1.77%	1501.87	1.83%	279.22	-21.90%
2018	2147.10	-5.61%	1581.49	5.30%	250.12	-10.42%
2019	2063.07	-3.91%	1488.57	-5.88%	236.15	-5.59%

数据来源：2010-2019 年广东省工业统计年鉴

2019 年工美产业工业总产值 2063.07 亿元，环比下降 3.91%，总资产 1488.57 亿元，环比下降 5.88%，工业增加值 236.15 亿元，环比下降 5.59%。工美产业的工业总产值、资产总计和工业增加值均基本在 2010-2014 年保持稳定增长，在 2015-2019 年逐年下滑，变化幅度有所波动。

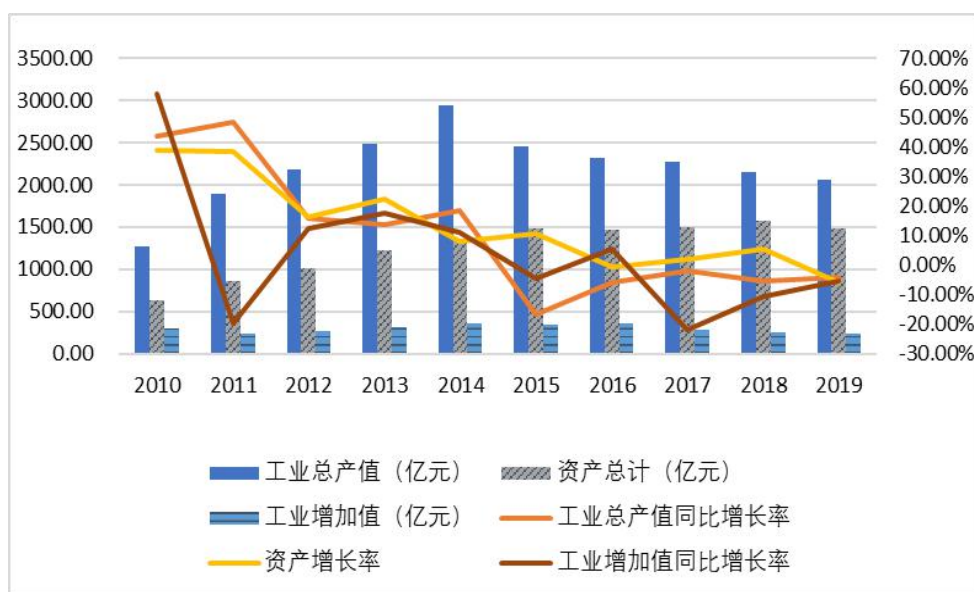


图 7 2010-2019 工艺美术制造品行业主要经济指标（一）

3. 营业收入及营业利润情况

表格 8 2010-2019 工艺美术制造品行业主要经济指标（二）

年度	主营业务收入 (亿元)	主营业务环比 增长率	主营业务成本 (亿元)	主营业务成本 环比 增长率	营业利润 (亿元)	营业利润环 比增长率
2010	1329.15	55.25%	1200.61	55.86%	68.80	88.18%
2011	1911.58	43.82%	1753.54	46.05%	95.32	38.54%
2012	2111.57	10.46%	2053.64	17.11%	62.32	-34.62%
2013	2465.96	16.78%	2315.56	12.75%	60.60	-2.76%
2014	2991.53	21.31%	2826.30	22.06%	69.45	14.61%
2015	2447.69	-18.18%	2286.37	-19.10%	63.61	-8.40%
2016	2291.14	-6.40%	2117.03	-7.41%	67.91	6.75%
2017	2292.04	0.04%	2097.56	-0.92%	86.91	27.99%
2018	2121.23	-7.45%	1946.38	-7.21%	80.06	-7.89%
2019	2074.26	-2.21%	1886.80	-3.06%	69.68	-12.96%

数据来源：2010-2019 年广东省工业统计年鉴

2019 年工美产业主营业务收入 2074.26 亿元，环比下降 2.21%，主营业务成本 1886.80 亿元，环比下降 3.06%，营业利润 69.68 亿元，环比下降 12.96%。工美产业的主营业务收入和主营业务成本在 2010-2014 年同步增加，在 2015-2019 持续下滑，营业利润在 10 年间波动变化幅度较大。

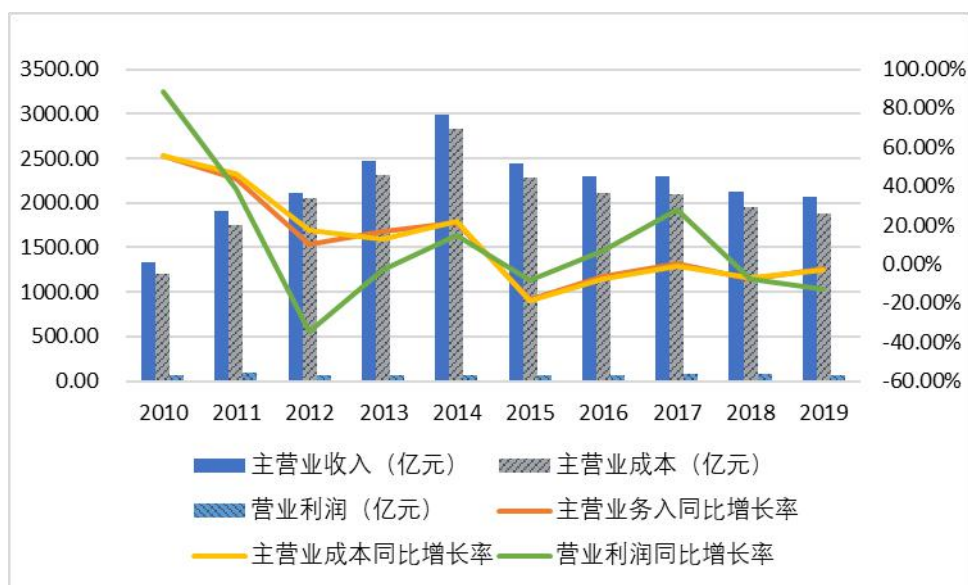


图 8 2010-2019 工艺美术制造品行业主要经济指标（二）

4. 出口交货值先增长后下降³

表格 9 2010-2018 工艺美术制造品行业出口交货值变化情况

年度	出口交货值 (亿元)	出口交货值增长率
2010	336.72	46.37%
2011	546.87	62.41%
2012	606.88	10.97%
2013	750.05	23.59%
2014	1325.09	76.67%
2015	743.26	-43.91%
2016	606.17	-18.44%
2017	438.64	-27.64%
2018	385.62	-12.09%

数据来源：2010-2018 年广东省工业统计年鉴

2010-2014 年广东省工艺美术产业出口交货值逐年上升，2015-2018 年受国内外宏观经济持续低迷的影响，工美行业出口交货值持续下降，在生产总值中的比重也持续下降，相对而言，国内市场份额占了主要部分。

³ 2019 年出口的统计数据因疫情推迟公布。



图 9 2010-2018 工艺美术制造品行业出口交货值（亿元）及其变化情况

GDCZLS

5. 总资本增加，港澳台及外商资本减少

表格 10 2010-2019 工艺美术制造品实收资本及其组成情况

年度	实收资本 (亿元)	实收资本 环比增长 率	1. 国家资 本 (亿元)	国家资 本占比	2. 集体资 本 (亿元)	集体资 本占比	3. 法人资本 (亿元)	法人资 本占比	4. 个人资本 (亿元)	个人资本 占比	5. 港澳台资 本 (亿元)	港澳台资 本占比	6. 外商资 本 (亿元)	外商资 本占比
2010	112.06	5.20%	0.30	0.27%	0.79	0.71%	24.07	21.48%	21.01	18.75%	44.24	39.48%	21.64	19.31%
2011	109.88	-1.95%	0.39	0.35%	0.49	0.45%	27.27	24.81%	23.13	21.05%	41.33	37.62%	17.13	15.59%
2012	118.52	7.87%	0.23	0.19%	0.40	0.34%	29.42	24.82%	30.00	25.32%	41.48	35.00%	16.99	14.33%
2013	133.10	12.30%	0.45	0.34%	1.07	0.80%	37.47	28.15%	30.44	22.87%	46.74	35.11%	16.93	12.72%
2014	153.54	15.36%	0.89	0.58%	0.29	0.19%	34.40	22.41%	45.67	29.74%	46.37	30.20%	25.89	16.86%
2015	169.98	10.70%	0.93	0.55%	2.10	1.24%	59.65	35.09%	37.18	21.87%	50.46	29.69%	19.66	11.56%
2016	201.16	18.35%	0.80	0.40%	0.91	0.45%	69.22	34.41%	52.15	25.92%	43.14	21.45%	34.95	17.37%
2017	184.73	-8.17%	0.77	0.42%	0.68	0.37%	74.00	40.06%	39.76	21.53%	44.75	24.22%	24.76	13.40%
2018	192.26	4.08%	3.09	1.61%	2.40	1.25%	80.68	41.96%	37.18	19.34%	47.16	24.53%	21.75	11.31%
2019	185.77	-3.38%	0.65	0.35%	20.96	11.28%	52.68	28.36%	46.15	24.84%	36.46	19.63%	28.88	15.55%

数据来源：2010-2019 年广东省工业统计年鉴

2019 年，资产拥有量的排名是：法人资本、个人资本、港澳台资本、外商资本、集体资本和国家资本，所占比例分别为：28.36%、24.84%、19.63%、15.55%、11.28%和 0.35%，前三者合计占比达 72.83%。2010-2019 年，广东工艺美术行业实收资本处于增加趋势。2019 年，实收资本为 185.77 亿元，环比下降 3.38%。2010-2019 年 10 年间，总资产中占比增加最多的是集体资本，其次是法人资本和个人资本。在总资产中占比减少最多的是港澳台资本和外商资本，分别减少 19.85%和 3.76%。

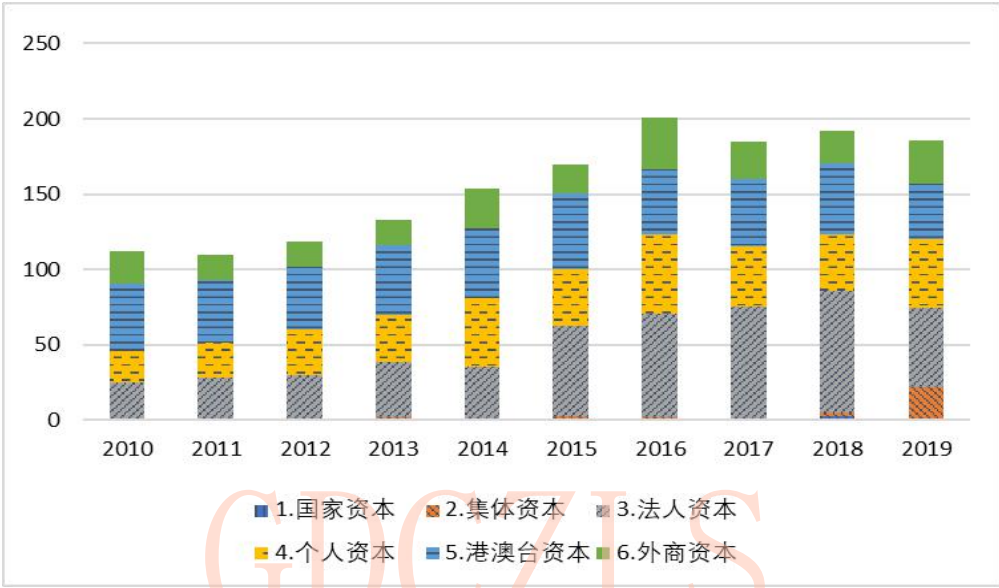


图 10 2010-2019 工艺美术制造品实收资本及其组成情况

(三)工艺美术制造业各品类发展不平衡

1. 各品类总规模与总收入差异较大

表格 11 2019 年广东省工艺美术各类别规模以上工业企业⁴法人单位数、从业人员期末人数

工艺美术类别	法人单位数（个）	各类别法人单位数占比	从业人员期末人数（人）	各类别从业人员期末人数占比	企业平均人数（人）
雕塑工艺品制造	29	4.32%	4226	2.65%	146
金属工艺品制造	67	9.99%	12491	7.83%	186
漆器工艺品制造	1	0.15%	249	0.16%	249
花画工艺品制造	37	5.51%	7267	4.55%	196
天然植物纤维编织工艺品制造	23	3.43%	2289	1.43%	100
抽纱刺绣工艺品制造	22	3.28%	3838	2.40%	174
珠宝首饰及有关物品制造	283	42.18%	88921	55.70%	314
其他工艺美术及礼仪用品制造	130	19.37%	24375	15.27%	188
陈设艺术陶瓷制造	75	11.18%	15151	9.49%	202

⁴ “规模以上工业企业”是指年主营业务收入 2000 万元及以上的全部工业法人企业。

园艺陶瓷制造	4	0.60%	822	0.51%	206
工艺美术制造业	671	100.00%	159629	100.00%	238

数据来源：广东省统计局

工艺美术制造业各类别总规模差异巨大，珠宝首饰及有关物品制造的生产总规模相对最大，法人单位 283 个，占全省 42.18%，从业人员 88921 人，占全省 55.70%，总规模几乎占全省的一半。而漆器工艺品制造和园艺陶瓷制造总规模最小，两个指标占比均低于全省的 1%。但各类别平均企业规模差异不大，珠宝首饰及有关物品制造企业平均人数为 314 人，其他类别企业平均人数最高 249 人，最低 100 人，工艺美术制造业企业平均人数为 238 人。

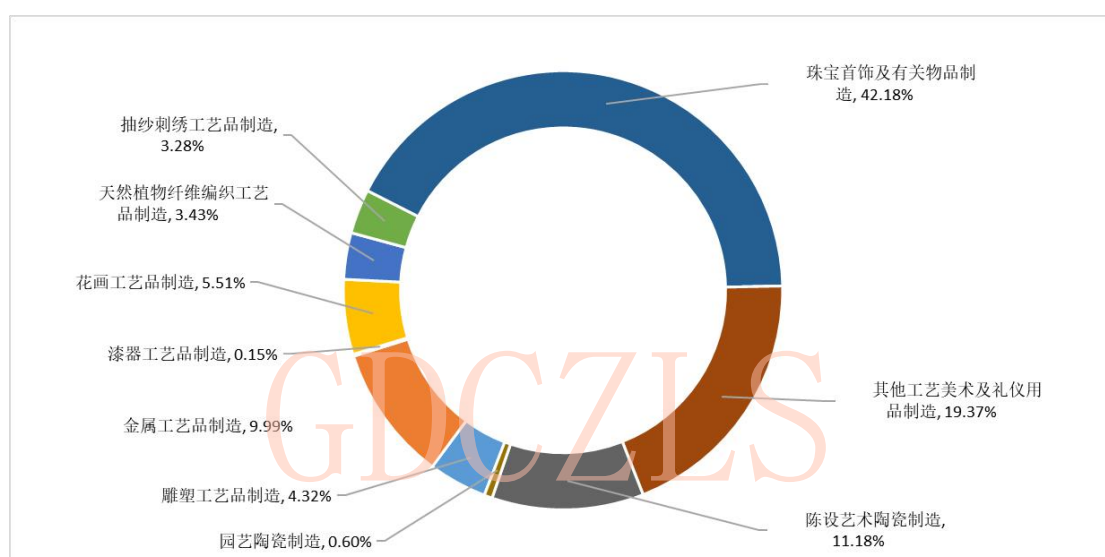


图 11 2019 年广东省工艺美术各类别法人单位数占比情况

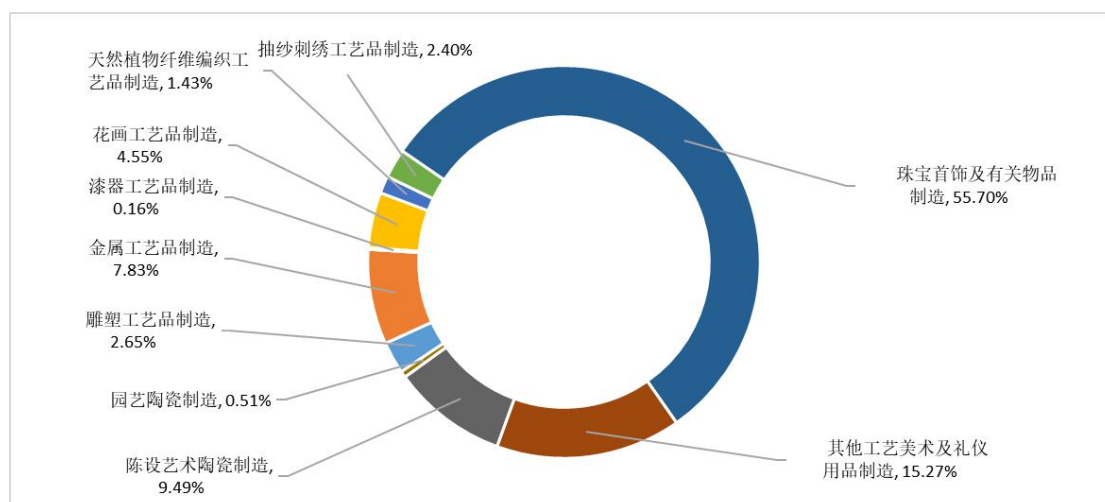


图 12 2019 年广东省工艺美术各类别从业人员期末人数占比情况

表格 12 2019 年广东省工艺美术各类别规模以上工业企业主营业务收入情况

工艺美术类别	营业收入（亿元）	各类别主营业务收入占比	企业平均营业收入（亿元）	员工人均业务收入（万元）
雕塑工艺品制造	22.77	1.06%	0.79	53.88
金属工艺品制造	59.89	2.78%	0.89	47.94
漆器工艺品制造	1.32	0.06%	1.32	52.98
花画工艺品制造	55.76	2.59%	1.51	76.73
天然植物纤维编织工艺品制造	12.53	0.58%	0.54	54.74
抽纱刺绣工艺品制造	29.53	1.37%	1.34	76.95
珠宝首饰及有关物品制造	1769.27	82.16%	6.25	198.97
其他工艺美术及礼仪用品制造	120.28	5.59%	0.93	49.34
陈设艺术陶瓷制造	79.13	3.67%	1.06	52.23
园艺陶瓷制造	2.94	0.14%	0.73	35.76
工艺美术制造业	2153.42	100.00%	3.21	134.90

数据来源：广东省统计局

2019 年广东省工艺美术各类别营业收入差异巨大，总计 2153.42 亿元，珠宝首饰及有关物品制造的收入占比最大，高达 1769.27 亿元，占比 82.16%，其次是其他工艺美术及礼仪用品制造、陈设艺术陶瓷制造、金属工艺品制造、花画工艺品制造、抽纱刺绣工艺品制造、雕塑工艺品制造和天然植物纤维编织工艺品制造。占比最少的是园艺陶瓷制造和漆器工艺品制造，营业收入分别为 2.94 亿元、1.32 亿元，占比分别为 0.14%和 0.06%。相较于营业收入差距，各类别企业效益差距相对较小。珠宝首饰及有关物品制造单个企业效益最高，平均收入高达 6.25 亿元，其他类别平均营业收入在 0.54-1.51 亿元之间。珠宝首饰及有关物品制造员工人均业务收入高达 198.97 万元，行业人均产值最高；其次，抽纱刺绣工艺品制造和花画工艺品制造人均业务收入分别为 76.95 和 76.73 万元；园艺陶瓷制造行业人均产值较低，为 35.76 万元。

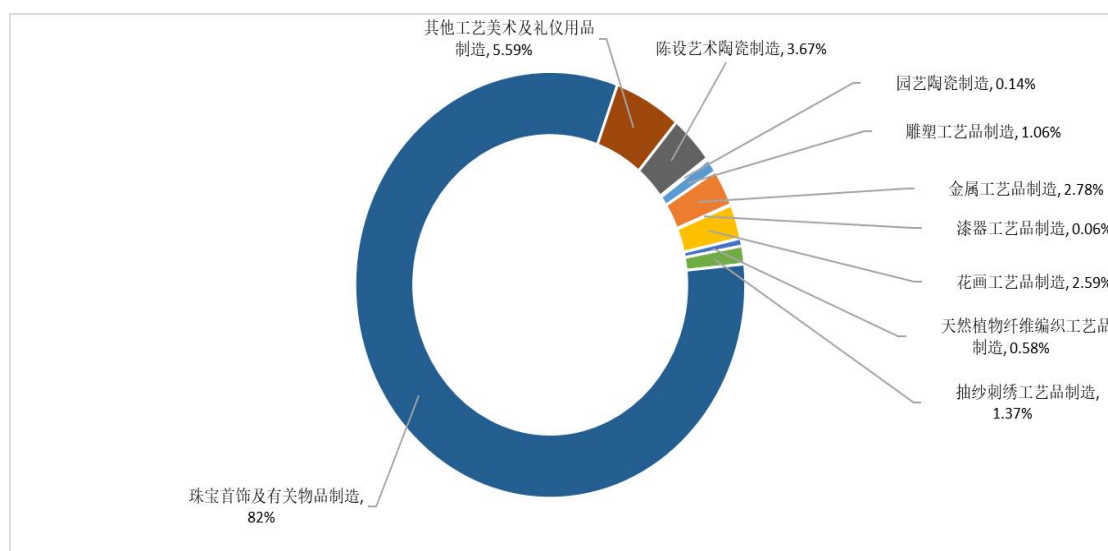


图 13 2019 年广东省工艺美术各类别主营业务收入占比

2. 各品类呈差异化发展态势

表格 13-1 2015-2019 年广东省工美行业各类别经济效益值

2431 雕塑工艺品制造									
年份	规模以上企业单位数（个）	从业人员期末人数	环比增长率	资产总计（亿元）	环比增长率	企业平均资产（亿元）	主营业务收入（亿元）	环比增长率	总资产周转次数（主营业务收入/资产总计）
2015	30	7438	-	12.42	-	0.41	27.35	-	2
2016	29	6927	-6.87%	10.86	-12.55%	0.37	28.58	4.51%	3
2017	22	5052	-27.07%	8.87	-18.33%	0.40	26.14	-8.55%	3
2018	25	5028	-0.48%	10.55	18.93%	0.42	25.07	-4.10%	2
2019	29	4226	-15.95%	8.05	-23.64%	0.28	22.77	-9.17%	3

数据来源：广东省统计局

2015-2017 年，广东省雕塑工艺品制造规模以上企业数量不断减少，其中 2017 年减少最多，2018 年和 2019 年连续增加至 29 个。2015-2019 年的从业人员期末数呈下降趋势，分别下降 6.87%、27.07%、0.48%、15.95%。2015-2017 年，雕塑工艺品制造的资产逐年减少，2016 年、2017 年分别减少了 12.55%、18.33%，2018 年增长 18.93%，2019 年资产总计减少到 8.05 亿元，降幅达 23.64%。2015-2018 年，雕塑工艺品制造企业平均资产维持在 0.40 亿元左右，2019 年平均资产减少至 0.28 亿元。主营业务收入在 2016 年增长 4.51%，2017 年后连续三年下降，分别下降 8.55%、4.10%、9.17%，其中 2019 年降幅最大。企业总资产周转次数为 2 或 3 次。

表格 13-2 2015-2019 年广东省工美行业各类别经济效益值

2432 金属工艺品制造									
年份	规模以上企业单位数(个)	从业人员期末人数(人)	环比增长率	资产总计(亿元)	环比增长率	企业平均资产(亿元)	主营业务收入(亿元)	环比增长率	总资产周转次数(主营业务收入/资产总计)
2015	56	12796	-	35.16	-	0.63	54.89	-	2
2016	52	12729	-0.52%	28.60	-18.65%	0.55	56.62	3.15%	2
2017	51	11669	-8.33%	28.95	1.23%	0.57	51.75	-8.60%	2
2018	67	13781	18.10%	34.12	17.86%	0.51	56.80	9.75%	2
2019	67	12491	-9.36%	34.74	1.82%	0.52	59.89	5.44%	2

数据来源：广东省统计局

2015-2017 年，广东省金属工艺品制造规模以上企业数量持续减少，2018 年增加到 67 个，2019 年维持不变。2015-2017 年，从业人员数连续减少，2018 年增长 18.10%，2019 年从业人员为 12491 人，环比下降 9.36%。2016 年金属工艺制造资产总计减少 18.65%，2017-2019 年连续三年增加，分别增长 1.23%、17.86%、1.82%，但仍未增长达到 2015 年的水平。2015-2019 年，金属工艺品制造企业平均资产维持在 0.55 亿元左右。2019 年的主营业务收入环比增长 5.44%达到 59.89 亿元，实现 5 年最高收入。企业总资产周转次数平均为 2 次。

表格 13-3 2015-2019 年广东省工美行业各类别经济效益值

2433 漆器工艺品制造									
年份	规模以上企业单位个数(个)	从业人员期末人数(人)	环比增长率	资产总计单位(亿元)	环比增长率	企业平均资产(亿元)	主营业务收入(亿元)	环比增长率	总资产周转次数(主营业务收入/资产总计)
2015	3	424	-	0.72	-	0.24	3.30	-	5
2016	3	442	4.25%	1.05	46.68%	0.35	4.54	37.33%	4
2017	3	422	-4.52%	0.95	-9.82%	0.32	5.38	18.47%	6
2018	2	270	-36.02%	0.58	-38.63%	0.29	1.25	-76.71%	2
2019	1	249	-7.78%	0.92	58.01%	0.92	1.32	5.37%	1

数据来源：广东省统计局

2015-2017 年，广东省漆器工艺品制造规模以上企业数均为 3 个，2019 年减至 1 个。2015-2017 年，从业人员数量变化不大，2018 年企业数量减少，从业人员下降 36.02%，2019 年再下降 7.78%。2016 年漆器工艺品制造业的资产增加到 1.05 亿

元, 环比增长 46.68%, 2017 年和 2018 年连续两年减少, 分别下降 9.82% 和 38.63%, 2019 年增长至 0.92 亿元。2015-2018 年, 漆器工艺品制造企业平均资产维持在 0.30 亿元左右, 2019 年企业数减至 1 个, 企业资产增至 0.92 亿元。主营业务收入在 2016 和 2017 年连续两年增加, 分别增长 37.33%、18.47%, 2018 年下降 76.71%, 2019 年为 1.32 亿元, 环比增长 5.37%。2019 年企业总资产周转次数降为 1 次。表明企业经营困难重重。

表格 13-4 2015-2019 年广东省工美行业各类别经济效益值

2434 花画工艺品制造									
年份	规模以上企业单位数(个)	从业人员期末人数(人)	环比增长率	资产总计(亿元)	环比增长率	企业平均资产(亿元)	主营业务收入(亿元)	环比增长率	总资产周转次数(主营业务收入/资产总计)
2015	44	14415	-	17.17	-	0.39	76.57	-	4
2016	40	14254	-1.12%	17.10	-0.38%	0.43	80.24	4.79%	5
2017	39	14046	-1.46%	17.79	4.01%	0.46	83.57	4.15%	5
2018	36	11762	-16.26%	16.85	-5.29%	0.47	68.20	-18.39%	4
2019	37	7267	-38.22%	15.77	-6.40%	0.43	55.76	-18.24%	4

数据来源: 广东省统计局

2015-2019 年, 广东省花画工艺品制造业规模以上企业数呈减少趋势。从业人员期末人数也逐年减少, 2019 年下降幅度最大, 环比下降 38.22%。2015-2019 年, 资产总计环比增长率分别为-0.38%、4.01%、-5.29%、-6.04%。2015-2018 年, 花画工艺品制造业企业平均资产不断增加, 分别为 0.39、0.43、0.46、0.47 亿元, 2019 年下降为 0.43 亿元。主营业务收入在 2016 和 2017 年连续两年增加至 83.57 亿元, 2018 年和 2019 年主营业务收入连续两年大幅减少至 55.76 亿元, 分别下降 18.39% 和 18.24%。企业总资产周转次数为 4 或 5 次。

表格 13-5 2015-2019 年广东省工美行业各类别经济效益值

2435 天然植物纤维编织工艺品制造									
年份	规模以上企业单位数(个)	从业人员期末人数(人)	环比增长率	资产总计(亿元)	环比增长率	企业平均资产(亿元)	主营业务收入(亿元)	环比增长率	总资产周转次数(主营业务收入/资产总计)
2015	43	8505	-	8.49	-	0.20	37.59	-	4
2016	41	7902	-7.09%	11.60	36.59%	0.28	45.69	21.54%	4
2017	38	5857	-25.88%	9.53	-17.86%	0.25	42.66	-6.63%	4
2018	31	4508	-23.03%	5.03	-47.19%	0.16	20.61	-51.69%	4

2019	23	2289	-49.22%	3.12	-37.91%	0.14	12.53	-39.20%	4
------	----	------	---------	------	---------	------	-------	---------	---

数据来源：广东省统计局

2015-2019 年，广东省天然植物纤维编织工艺品制造规模以上企业数量逐年减少，2019 年急剧减少到 23 个。2015-2019 年，从业人员不断减少，从业人数从 2015 年的 8505 人大幅减少至 2019 年的 2289 人。2016 年资产总计大幅增长 36.59%，2017-2019 年连续三年减少，2019 年下降至 3.12 亿元，相比 2016 年缩水大半资产。主营业务收入变化趋势与资产总计的变化趋势大体相似，2019 年主营业务收入锐减至 12.53 亿元，相比 2016 年降低三分之二。2015-2019 年，企业平均资产基本维持在 0.21 亿元左右，2019 年企业平均资产规模仅有 2016 年一半。企业总资产周转次数维持在 4 次。

表格 13-6 2015-2019 年广东省工美行业各类别经济效益值

2436 抽纱刺绣工艺品制造									
年份	规模以上企业单位数(个)	从业人员期末人数(人)	环比增长率	资产总计(亿元)	环比增长率	企业平均资产(亿元)	主营业务收入(亿元)	环比增长率	总资产周转次数(主营业务收入/资产总计)
2015	29	5482	-	27.42	-	0.95	27.15	-	1
2016	28	5153	-6%	27.45	0.14%	0.98	28.28	4.15%	1
2017	27	4904	-4.83%	28.79	4.87%	1.07	30.11	6.50%	1
2018	31	5061	3.20%	30.60	6.30%	0.99	35.49	17.85%	1
2019	22	3838	-24.17%	27.66	-9.64%	1.26	29.53	-16.78%	1

数据来源：广东省统计局

2015-2019 年，广东省抽纱刺绣工艺品制造业规模以上企业数和从业人员数总体上呈减少趋势。2019 年企业数为 22 个，从业人员 3838 人。2015-2018 年，资产总计和主营业务收入均逐年增加，2019 年两者均大幅度减少至接近 2015 年的水平。五年间企业平均资产基本维持在 1.00 亿元左右。企业总资产周转次数仅为 1 次。

表格 13-7 2015-2019 年广东省工美行业各类别经济效益值

2438 珠宝首饰及有关物品制造									
年份	规模以上企业单位数(个)	从业人员期末人数(人)	环比增长率	资产总计(亿元)	环比增长率	企业平均资产(亿元)	主营业务收入(亿元)	环比增长率	总资产周转次数(主营业务收入/资产总计)
2015	251	124590	-	1310.82	-	5.22	1984.57	-	2
2016	248	120639	-3.17%	1301.16	-0.74%	5.25	1831.55	-7.71%	1
2017	259	105939	-12.19%	1320.41	1.48%	5.10	1838.53	0.38%	1
2018	272	101021	-4.64%	1406.91	6.55%	5.17	1751.96	-4.71%	1
2019	283	88921	-11.98%	1326.66	-5.70%	4.69	1769.27	0.99%	1

数据来源：广东省统计局

2015-2019 年，广东省珠宝首饰及有关物品制造规模以上企业数量保持增加趋势。从业人员期末人数逐年下降，2019 年下降幅度较大。2017 和 2018 年资产总计连续两年增加，分别增长 1.48%和 6.55%，2019 环比下降 5.70%。2015-2018 年，珠宝首饰及有关物品制造业企业平均资产基本维持在 5.10 亿元左右，2019 年缩减到 4.69 亿元。主营业务收入总体呈下降趋势，2017 年略微上升 0.38%，2016 和 2018 年分别下降 7.71%和 4.71%，2019 年略上升至 1769.27 亿元。自 2016 年后，企业总资产周转次数仅维持 1 次。

表格 13-8 2015-2019 年广东省工美行业各类别经济效益值

2439 其他工艺美术品制造									
年份	规模以上企业单位数(个)	从业人员期末人数(人)	环比增长率	资产总计(亿元)	环比增长率	企业平均资产(亿元)	主营业务收入(亿元)	环比增长率	总资产周转次数(主营业务收入/资产总计)
2015	123	53518	-	50.10	-	0.41	195.75	-	4
2016	126	40080	-25.11%	53.05	5.89%	0.42	170.54	-12.88%	3
2017	133	40743	1.65%	57.43	8.25%	0.43	180.31	5.73%	3
2018	129	35951	-11.76%	60.65	5.62%	0.47	160.56	-10.95%	3
2019	130	24375	-32.20%	54.52	-10.11%	0.42	120.28	-25.09%	2

数据来源：广东省统计局

2015-2019 年，广东省其它工艺美术品制造业规模以上企业数变化不大。从业人员从 53518 人下降至 24375 人，除 2017 年略微增长，其他年份均大幅下降，2019 年比 2015 年从业人员减少了 53.5%。2015-2018 年，资产总计逐年上升，环比增长率分别为 5.89%、8.25%、5.62%，2019 年资产总计环比下降 10.11%。五年间企业平均资产不断增加，2019 年企业平均资产减少至 0.42 元。主营业务收入总体呈下降趋势，2019 年降 25.09%，至 120.28 亿元。2015 年企业总资产周转次数为 4 次，2019 年降至 2 次。

表格 13-9 2015-2019 年广东省工美行业各类别经济效益值

3056、3057 园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造									
年份	规模以上企业单位数(个)	从业人员期末人数(人)	环比增长率	资产总计(亿元)	环比增长率	企业平均资产(亿元)	主营业务收入(亿元)	环比增长率	总资产周转次数(主营业务收入/资产总计)
2015	82	15848	-	37.71	-	0.46	84.22	-	2
2016	86	20049	26.51%	54.44	44.37%	0.63	98.81	17.33%	2
2017	78	18753	-6.46%	55.71	2.34%	0.71	78.52	-20.53%	1
2018	79	17407	-7.18%	70.67	26.85%	0.89	78.71	0.25%	1
2019	79	15973	-8.24%	66.54	-5.85%	0.84	82.07	4.26%	1

数据来源：广东省统计局

2015-2019 年，广东省园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造业的规模以上企业数量的总体变化不大。2016 年从业人员期末人数大幅增至 20049 人，环比增长 26.51%，2017-2019 年逐年减少，2019 年减少至接近 2015 年人数。2015-2018 年，资产总计逐年增加，环比增长率分别为 44.37%、2.34%、26.85%，2019 年下降 5.85%。2015-2018 年，企业平均资产不断增加，2019 年企业平均资产减少。2015-2019 年，主营业务收入环比增长率分别为 17.33%、-20.53%、0.25%、4.26%，2019 年为 82.07 亿元。2017-2019 年企业总资产周转次数仅为 1 次。

2015-2019 年，广东省工艺美术制造业各类别规模以上企业数保持稳定，从业人员期末人数变动较大。除园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造外，2019 年各品类从业人员数量均低于 2015 年。天然植物纤维编织工艺品制造业从业人员数连续三年大幅降低，总从业人员从 2015 年 8505 人大幅减少至 2019 年 2289 人，人员流失超七成；其他工艺美术及礼仪用品制造从 53518 人减少至 24375 人，人员流失超

一半；漆器工艺品制造从 424 人减少至仅剩 249 人。2015-2019 年，工艺美术制造业各品类资产拥有量变动较大，陈设艺术及其他陶瓷制品制造从 37.71 亿元增至 66.54 亿元，增幅达 76.44%；天然植物纤维编织工艺品制造业自 2016 年的 11.60 亿元降至 3.12 亿元，降幅达 73.10%；雕塑工艺品制造从 12.42 亿元减少至 8.05 亿元，降幅为 35.14%。2015-2019 年，工艺美术制造业各品类企业平均资产保持平稳，最高为珠宝首饰及有关物品制造，在 5.09 亿元左右，最低为天然植物纤维编织工艺品制造，仅有约 0.21 亿元。2015-2019 年，除金属工艺品制造和抽纱刺绣工艺品制造外，其他各品类 2019 年主营业务收入均低于 2015 年，金属工艺品制造从 54.89 亿元增至 59.89 亿元，增幅为 9.10%，抽纱刺绣工艺品制造从 27.15 亿元增至 29.53 亿元，增幅为 8.77%；天然植物纤维编织工艺品制造从 37.59 亿元降至 12.53 亿元，降幅达 66.67%，漆器工艺品制造和其他工艺美术及礼仪用品制造降幅分别为 60.08%和 38.56%。2015-2019 年，漆器工艺品制造企业总资产周转次数从 6 次降至 1 次，其他品类均有所下降。

(四)工艺美术产业规上企业科技活动情况⁵

1.科技活动参与及新产品数目逐年增加

表格 11 2015-2018 年广东规上企业工艺美术产业科技活动情况（一）

年份	有 R&D 活动单位数（个）	有 R&D 活动单位数环比增长率	其中：发明专利（件）	其中：发明专利环比增长率	新产品开发项目数（项）	新产品开发项目数环比增长率
2015 年	42	—	49	—	118	—
2016 年	53	26.19%	97	97.96%	236	100.00%
2017 年	117	120.75%	118	21.65%	523	121.61%
2018 年	133	13.68%	132	11.86%	649	24.09%

数据来源：广东省统计局

2015-2018 年广东工艺美术规上企业产业有 R&D 活动单位数逐年上升，2017 年，中共中央办公厅，国务院印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，提出要进一步发挥文化市场的积极作用，做大批文化企业和文化品牌，因此，2017 年有 R&D 活动单位数的增幅 120.75%，其他年份分别上升 26.19%、13.68%。2018 年有 R&D 活动单位数 133 个，其中：发明专利从 2015 年到 2018 年逐年上升，分别上升 97.96%、21.65%、11.86%，2018 年发明专利 132 件，从年份上看，新产品开发项目数从 2015 年到 2018 年逐年增长。

⁵ 2019 年企业科技活动的统计数据统计部门暂不向外公布。

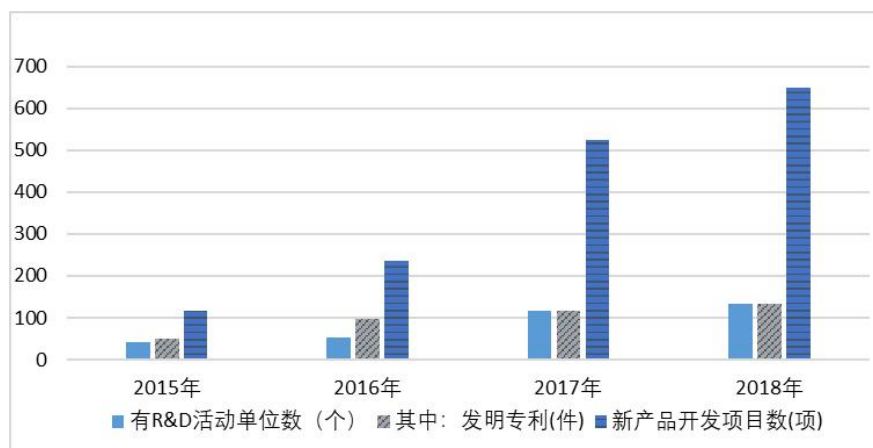


图 14 2015-2018 年广东规上企业工艺美术产业科技活动情况 (一)

2. 科技活动人员参与及专利申请数呈增势

表格 12 2015-2018 年广东规上企业工艺美术产业科技活动情况 (二)

年份	R&D 人员折合全时当量合计(人年)	R&D 人员折合全时当量合计环比增长率	专利申请数(件)	专利申请数环比增长率
2015 年	1106	-	475	-
2016 年	790	-28.57%	472	-0.63%
2017 年	2083	163.67%	1424	201.69%
2018 年	2790	33.94%	2084	46.35%

数据来源：广东省统计局

2016 年，广东工艺美术规模以上企业 R&D 人员折合全时当量合计 1106 人。比 2016 年同期减少 28.57%，专利申请数环比减少 0.63%。2017 年是增长率最大的一年，R&D 人员折合全时当量合计环比增长率达到 163.67%，专利申请数环比增长率达到 201.69%。2018 年 R&D 人员折合全时当量合计 2790 人，比 2017 年同期增长 33.94%，专利申请数 2084 件，比 2017 年同期增长 46.35%。

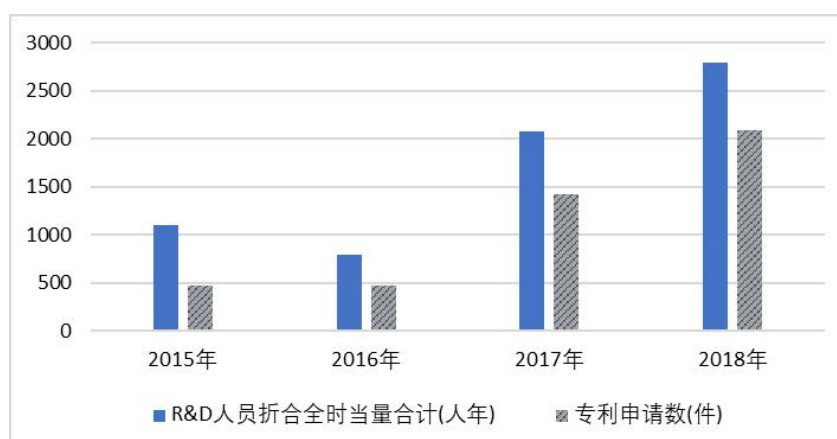


图 15 2015-2018 年广东规上企业工艺美术产业科技活动情况(二)

3. 科技经费支出增长快，投入回报高

表格 13 2015-2018 年广东规上企业工艺美术产业科技活动情况（三）

年份	R&D 经费内部支出合计(亿元)	R&D 经费内部支出合计环比增长率	新产品开发经费支出(亿元)	新产品开发经费支出环比增长率	其中：出口(亿元)	其中：出口环比增长率	新产品销售收入(亿元)	新产品销售收入环比增长率
2015 年	3.27	-	3.96	-	6.13	-	55.93	-
2016 年	2.31	-29.37%	5.42	36.69%	11.94	94.73%	79.73	42.56%
2017 年	6.33	173.71%	9.70	79.11%	19.27	61.43%	170.05	113.29%
2018 年	5.26	-16.80%	8.79	-9.39%	22.52	16.88%	125.81	-26.01%

数据来源：广东省统计局

从 R&D 的经费的内部支出和新产品开发经费支出来看，2016 年比 2015 年同期分别下降 29.37%和上升 36.69%，2017 年由于国家的政策扶持与地方政府的财政支持，R&D 的经费的内部支出与新产品开发经费都有大幅度的上升，增幅分别达 173.71%与 79.11%，2018 年与 2017 年相比，略有下降，分别下降 16.80%与 9.39%。从新产品出口的角度来看，2015-2018 年规模以上企业的新产品出口保持连续增长，但增加幅度逐年下降，增幅分别为 94.73%、61.43%和 16.88%。从新产品销售收入角度来看，2016 与 2017 年新产品收入环比增长率均为正，分别为 42.56%与 113.29%，2018 年增长率为负，为-26.01%。新产品销售收入远高于经费支出，经济效益高。

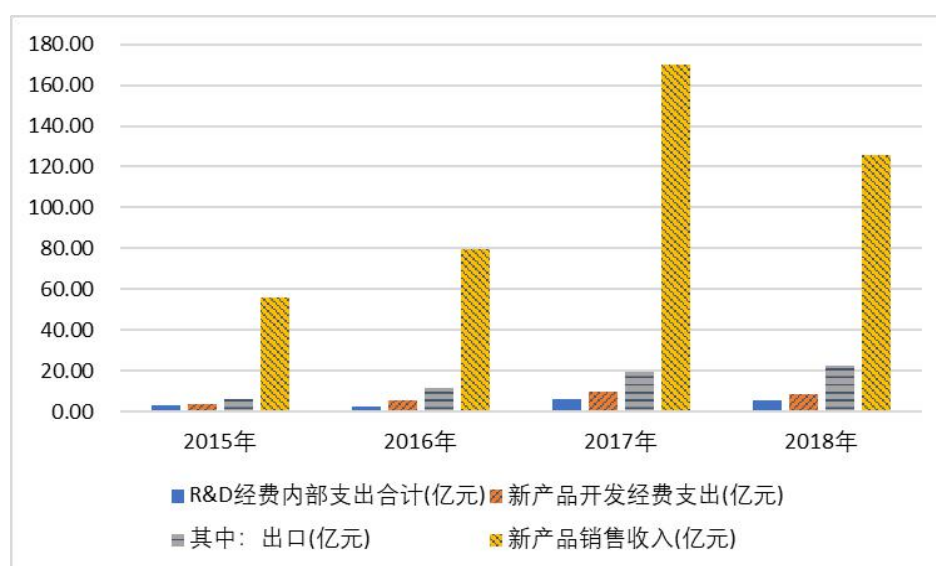


图 16 2015-2018 年广东规上企业工艺美术产业科技活动情况（三）

（五）工艺美术产业限额以上批发零售情况

1. 首饰、工艺品及其收藏品收入总体增长平稳

表格 14 首饰、工艺品及其收藏品批发零售情况

年份	法人单位 (个)	从业人员期 末人数 (人)	资产总计 (亿元)	主营业务收入 (亿元)	主营业务税 金及附加 (亿元)
2015	213	23787	463.63	726.53	2.43
2016	281	28957	585.32	814.63	2.83
2017	328	34404	807.17	1030.21	4.29
2018	341	31313	727.78	1066.61	3.42
2019	390	31916	653.70	1023.71	3.49
平均增长率	16.32%	7.63%	8.97%	8.95%	9.49%

数据来源：广东省统计局

2015-2017 年，首饰、工艺品及其收藏品批发零售的法人单位数、从业人数、资产总计、主营业务收入和主营业务税金及附加均维持稳定增长，平均增长率分别为 16.32%、7.63%、8.97%、8.95%和 9.49%。2018 年，首饰、工艺品及其收藏品批发零售的从业人员期末数、资产总计和主营业务税金及附加整体小幅度下滑，2019 年又小幅回升。主营业务收入在 2018 年小幅增加，2019 年又小幅减少，法人单位数 5 年间持续增长。

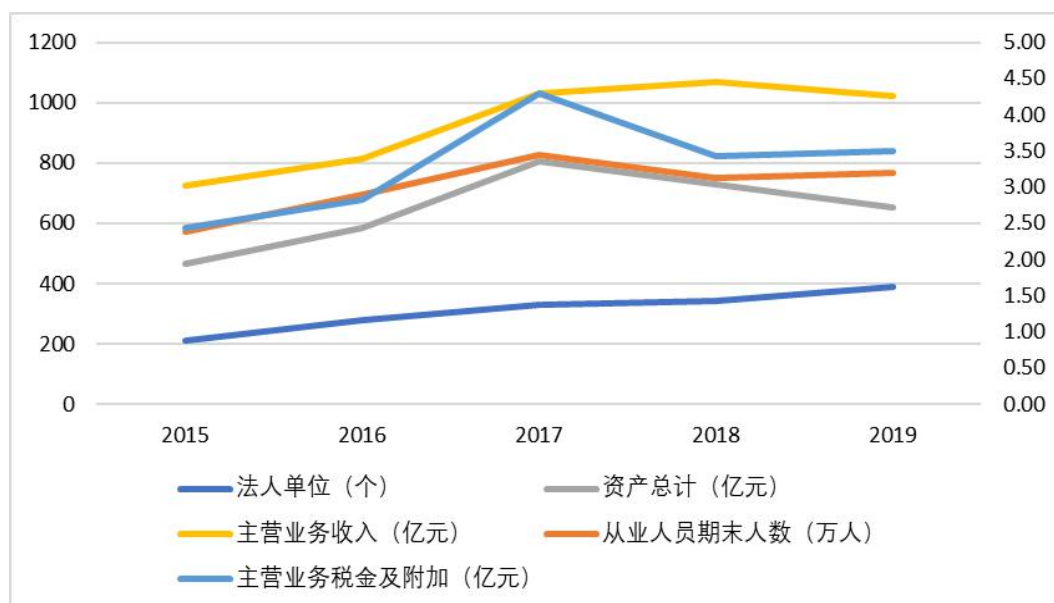


图 17 首饰、工艺品及收藏品批发零售情况

2. 珠宝首饰主营业务收入平稳，资产总计增加

表格 15 珠宝首饰批发零售情况

年份	法人单位（个）	从业人员期末人数（人）	资产总计（亿元）	主营业务收入（亿元）	主营业务税金及附加（亿元）
2015	104	5226	41.09	109.80	0.88
2016	99	4319	39.26	91.39	0.76
2017	91	5819	47.79	57.45	1.48
2018	87	8165	58.93	94.52	3.21
2019	89	9715	101.04	123.74	3.74
平均增长率	-3.82%	16.77%	25.23%	3.03%	43.53%

数据来源：广东省统计局

2015-2018 年，珠宝首饰批发零售行业的法人单位数持续减少，2019 年和 2018 年相比新增 2 个至 89 个，5 年平均增长率为-3.82%，从业人员期末人数和资产总计基本维持稳定增长，平均增长率分别为 16.77%和 25.23%。主营业务收入在 2015-2017 年大幅下滑后，2018 年和 2019 年有较大幅上涨，2019 年增至 123.74 亿元，说明企业营运能力增强了，主营业务税金及附加大幅增加。

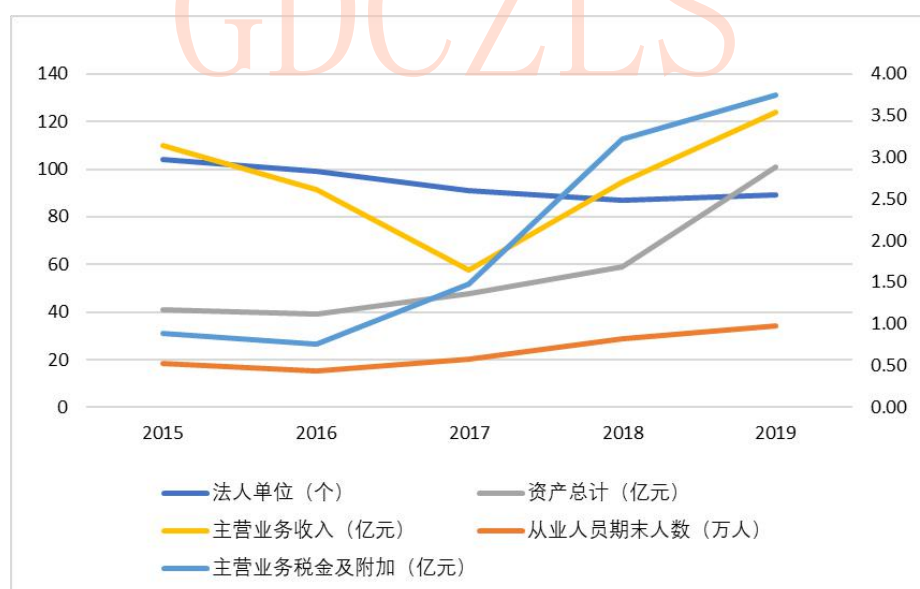


图 18 珠宝首饰批发零售情况

3. 工艺美术品及其收藏品批发零售逐年减少

表格 16 工艺美术品及其收藏品批发零售情况

年份	法人单位（个）	从业人员期末人数（人）	资产总计（亿元）	主营业务收入（亿元）	主营业务税金及附加（万元）
2015	18	615	4.63	4.58	682.6
2016	17	621	5.08	4.18	155.7
2017	15	628	3.33	4.15	199.5
2018	13	579	3.63	3.12	143.6
2019	13	576	3.33	1.32	81.3
平均增长率	-7.81%	-1.62%	-7.89%	-26.69%	-41.25%

数据来源：广东省统计局

2015-2019 年，工艺美术品及其收藏品批发零售行业的法人单位数、从业人数期末人数、资产总计和主营业务收入均持续下滑，平均下滑幅度分别为 7.81%、1.62%、7.89%和 26.69%。同时工艺美术品及其收藏品批发零售行业的主营业务税金及附加在 2016 年后大幅降低，2015-2019 年的平均降低幅度为 41.25%。

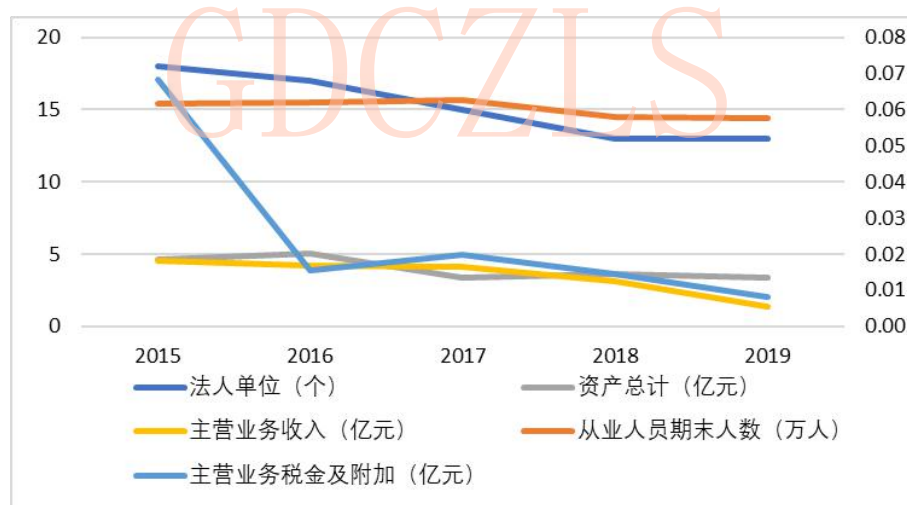


图 19 工艺美术品及其收藏品批发零售情况

四、广东省主要地区工艺美术产业状况

(一)广州市工艺美术产业发展状况

广州工艺美术具有悠久的历史，制作精良，有玉雕、木雕、石雕、骨雕、牙雕、砖雕、榄雕、灰塑、广绣、珠绣、绣衣、红木家具、珐琅器、金银器、铜器、箔、珠宝首饰等 30 余种。其中象牙雕刻、玉石雕刻、红木雕刻、广州彩瓷和广州刺绣，合称“三雕一彩一绣”或“五宝”，闻名海外，是广府文化的重要组成部分。

统计部门的数据显示，广州市 2019 年工艺美术制造资产总计 99.31 亿元，比 2018 年增加 3.38 亿元；营业收入 105.90 亿元，比 2018 年增加 3.91 亿元；从业人员期末人数 34957 人，比 2018 年减少 2572 人；法人单位数 2321 个，比 2018 年增加 364 个。

其中，雕塑工艺品制造法人单位 214 个，从业人员期末人数 1517 人，资产总计 4.89 亿元，营业收入 6.06 亿元，分别占全市工美行业的 9.22%、4.34%、4.92%、5.72%。

金属工艺品制造法人单位 243 个，从业人员期末人数 1692 人，资产总计 8.38 亿元，营业收入 6.02 亿元，分别占全市工美行业的 10.47%、4.84 %、8.44%、5.69%。

漆器工艺品制造法人单位 15 个，从业人员期末人数 289 人，资产总计 1.77 亿元，营业收入 1.36 亿元，分别占全市工美行业的 0.65%、0.83 %、1.78 %、1.28 %。

花画工艺品制造法人单位 53 个，从业人员期末人数 777 人，资产总计 9461 万元，营业收入 1.35 亿元，分别占全市工美行业的 2.28%、2.22 %、0.95 %、1.28 %。

天然植物纤维编织工艺品制造法人单位 18 个，从业人员期末人数 123 人，资产总计 3738 万元，营业收入 5061 万元，分别占全市工美行业的 0.78%、0.35%、0.38%、0.48%。

抽纱刺绣工艺品制造法人单位 166 个，从业人员期末人数 2238 人，资产总计 20.84 亿元，营业收入 11.11 亿元，分别占全市工美行业的 7.15%、6.40 %、20.99 %、10.49%。

珠宝首饰及有关物品制造法人单位 1186 个，从业人员期末人数 25350 人，资产总计 54.71 亿元，营业收入 71.62 亿元，分别占全市工美行业的 51.10%、72.52%、55.09 %、67 .63%。

其他工艺美术及礼仪用品制造法人单位 412 个，从业人员期末人数 2921 人，资产总计 7.26 亿元，营业收入 7.73 亿元，分别占全市工美行业的 17.75%、8.36%、7.31%、7.30%。

陈设艺术陶瓷制造法人单位 14 个，从业人员期末人数 50 人，资产总计 1446 万元，营业收入 1437 万元，分别占全市工美行业的 0.60%、0.14%、0.15 %、0.14%。

总的来说，珠宝首饰及有关物品制造与抽纱刺绣工艺品制造发展较为突出，天然植物纤维编织工艺品制造、陈设艺术陶瓷制造发展较为弱势。

在人才储备上，截止至 2019 年 12 月，广州传统工艺美术行业拥有国家级工艺美术大师 6 人（牙雕 3 人，广绣 1 人，广彩 1 人，雕塑 1 人），涌现出了一批优秀作品，多次荣获国家级或省级奖项。在近年来各种各样的比赛中，广州传统工艺美术作品荣获国家、省市级别奖项上百个，是广东省获奖最多的城市之一。

(二)深圳市工艺美术产业发展状况

深圳市是广东省的创新中心，深圳市工艺品大部分属于现代与传统相结合所形成的现代工艺品。主要有 9 个大类和 30 多个小类，被称为“现代礼品基地”。以打造“国际金融中心”、粤港澳大湾区中心城市、“中国特色社会主义先行示范区”为契机，在资金、管理、技术、人才、政策等要素得到了空前的聚集，目前，深圳市工业美术行业无论在规模、产值、加工工艺还是装备等方面均位于全国同行前列，并形成以金属、水晶、树脂、电子、电脑刺绣等为主导产品的国内现代工艺品研发制造中心，及以外资企业为主，以圣诞用品、人造植物为主导产品的世界圣诞用品制造中心，产业发展稳步向前。

据广东省统计局数据，深圳市 2019 年工艺美术品制造总产值 1163.28 亿，比 2018 年减少 85.33 亿元；营业收入 1130.33 亿元，比 2018 年增加 99.08 亿元；从业人员期末人数 66261 人，比 2018 年减少 5592 人；法人单位数 3154 个，比 2018 年增加 81 个。

其中，雕塑工艺品制造法人单位 211 个，从业人员期末人数 1327 人，资产总计 2.87 亿元，营业收入 2.96 亿元，分别占全市工美行业的 6.69%、2.00%、0.25%、0.26%。

金属工艺品制造法人单位 244 个，从业人员期末人数 2842 人，资产总计 6.28 亿元，营业收入 7.79 亿元，分别占全市工美行业的 7.74%、4.29%、0.54%、0.69%。

漆器工艺品制造法人单位 4 个,从业人员期末人数 47 人,资产总计 1244 万元,营业收入 1625 万元,分别占全市工美行业的 0.13%、0.07%、0.01%、0.01%。

花画工艺品制造法人单位 133 个,从业人员期末人数 1036 人,资产总计 1.94 亿元,营业收入 2.08 亿元,分别占全市工美行业的 4.22%、1.56%、0.17%、0.18%。

天然植物纤维编织工艺品制造法人单位 5 个,从业人员期末人数 27 人,资产总计 479 万元,营业收入 206 万元,分别占全市工美行业的 0.16%、0.04%、小于 0.01%、小于 0.01 %。

抽纱刺绣工艺品制造法人单位 197 个,从业人员期末人数 2097 人,资产总计 5.21 亿元,营业收入 5.52 亿元,分别占全市工美行业的 6.25%、3.16%、0.45%、0.49%。

珠宝首饰及有关物品制造法人单位 1739 个,从业人员期末人数 52729 人,资产总计 1129.83 亿元,营业收入 1095.07 亿元,分别占全市工美行业的 55.14%、79.58%、97.13%、96.88%。

其他工艺美术及礼仪用品制造法人单位 604 个,从业人员期末人数 5941 人,资产总计 16.52 亿元,营业收入 16.24 亿元,分别占全市工美行业的 19.15%、8.97%、1.42%、1.44%。

陈设艺术陶瓷制造法人单位 17 个,从业人员期末人数 215 人,资产总计 4473 万元,营业收入 4810 万元,分别占全市工美行业的 0.54%、0.32%、0.04%、0.04 %。

总的来说,珠宝首饰及有关物品制造发展尤其突出,天然植物纤维编织工艺品制造发展较弱。

(三)佛山市工艺美术产业发展状况

佛山的传统工艺美术分为 7 个大类和 20 多个小类,主要有石湾陶塑、顺德广绣、南海藤编、平洲玉雕及其它民间工艺。改革开放以来,石湾陶瓷已经发展出艺术陶瓷、日用陶瓷、园林陶瓷、建筑陶瓷、卫生陶瓷、工业陶瓷等产品类别。随着国家相关环保政策的出台,石湾陶瓷企业向智能化迈进,在降低劳动强度的同时,提高产品质量,并践行绿色生产的意念。借“一带一路”“粤港澳大湾区建设”的历史机遇强化出口,拓展海外市场。通过促进生产工艺产品的企业融资上市,加快品牌建设的步伐。

据统计，佛山市 2019 年工艺美术制造资产总计 135.69 亿元，比 2018 年增加 9.68 亿元；营业收入 481.66 亿元，比 2018 年减少 29.44 亿元；从业人员期末人数 23689 人，比 2018 年增加 1231 人；法人单位数 679 个，比 2018 年增加 57 个。

其中，雕塑工艺品制造法人单位 91 个，从业人员期末人数 658 人，资产总计 1.76 亿元，营业收入 2.80 亿元，分别占全市工美行业的 13.40%、2.78%、1.30%、0.58%。

金属工艺品制造法人单位 127 个，从业人员期末人数 1802 人，资产总计 5.68 亿元，营业收入 11.08 亿元，分别占全市工美行业的 18.70%、7.61%、4.19 %、2.30%。

漆器工艺品制造法人单位 11 个，从业人员期末人数 112 人，资产总计 3359 万元，营业收入 5856 万元，分别占全市工美行业的 1.62%、0.47%、0.25%、0.12%。

花画工艺品制造法人单位 26 个，从业人员期末人数 1614 人，资产总计 4.12 亿元，营业收入 5.52 亿元，分别占全市工美行业的 3.83%、6.81%、3.03%、1.15%。

天然植物纤维编织工艺品制造法人单位 9 个，从业人员期末人数 77 人，资产总计 6443 万元，营业收入 3025 万元，分别占全市工美行业的 1.33%、0.33%、0.47%、0.06%。

抽纱刺绣工艺品制造法人单位 103 个，从业人员期末人数 1013 人，资产总计 4.76 亿元，营业收入 5.08 亿元，分别占全市工美行业的 15.17%、4.28%、3.51%、1.05%。

珠宝首饰及有关物品制造法人单位 120 个，从业人员期末人数 14990 人，资产总计 105.08 亿元，营业收入 422.20 亿元，分别占全市工美行业的 17.67%、63.28%、77.44%、87.66%。

其他工艺美术及礼仪用品制造法人单位 147 个，从业人员期末人数 2632 人，资产总计 11.76 亿元，营业收入 30.91 亿元，分别占全市工美行业的 21.65%、11.11%、8.67%、6.42%。

陈设艺术陶瓷制造法人单位 35 个，从业人员期末人数 719 人，资产总计 1.35 亿元，营业收入 2.95 亿元，分别占全市工美行业的 5.15%、3.04%、1.00%、0.61%。

园艺陶瓷制造法人单位 10 个，从业人员期末人数 72 人，资产总计 1866 万元，营业收入 2467 万元，分别占全市工美行业的 1.47%、0.30%、0.14%、0.05%。

总的来说，珠宝首饰及有关物品制造与抽纱刺绣工艺品制造发展较为突出，园艺陶瓷制造、陈设艺术陶瓷制造发展有待加强。

(四)潮州市工艺美术产业发展状况

潮州市被称为“中国工艺美术之都”，拥有陶瓷制品、木雕石雕、特种工艺、刺绣制品、泥塑瓷塑、剪纸香包、花灯纱灯、金银饰品、墙画漆画、铁枝木偶等40多种工艺门类，具有浓郁地方色彩和独特艺术风格。潮州市工信局计划于2020年，在法律政策服务、电子商务、直播带货等多个领域发挥政府对促进产业良性发展的推动作用：持续推进《潮州市工艺美术条例》立法；在京东商城打造潮州市工艺美术精品馆；免费提供场地或租金减免优惠；邀请南京市著名直播公司入驻，吸纳当地工艺美术企业、工艺美术工作室，建设专属于潮州市工艺美术产业的新型直播基地。潮州市工信局在未来数年还将推动工艺美术行业与高校密切合作，吸引年轻人加入潮州市工艺美术产业，提高潮州工美行业的设计水平，开拓潮州工美行业与现代家居装修业相融合，致力于潮州市工艺美术产品的年轻化、产业化、现代化。

据统计，潮州市2019年工艺美术品制造总产值67.26亿，比2018年减少2.37亿元；营业收入85.38亿元，比2018年增加5.08亿元；从业人员期末人数16921人，比2018年减少1273人；法人单位数423个，比2018年增加24个。

抽纱刺绣工艺品制造法人单位50个，从业人员期末人数868人，资产总计2.24亿元，营业收入1.80亿元，分别占全市工美行业的11.82%、5.13%、3.33%、2.11%。

雕塑工艺品制造法人单位15个，从业人员期末人数482人，资产总计1.05亿元，营业收入3.33亿元，分别占全市工美行业的3.55%、2.85%、1.56%、3.89%。

金属工艺品制造法人单位13个，从业人员期末人数123人，资产总计1116万元，营业收入5061万元，分别占全市工美行业的3.07%、0.73%、0.17%、0.59%。

花画工艺品制造法人单位5个，从业人员期末人数24人，资产总计192万元，营业收入1525万元，分别占全市工美行业的1.18%、0.14%、0.03%、0.18%。

珠宝首饰及有关物品制造法人单位9个，从业人员期末人数60人，资产总计2035万元，营业收入1552万元，分别占全市工美行业的2.13%、0.35%、0.30%、0.18%。

陈设艺术陶瓷制造法人单位253个，从业人员期末人数13460人，资产总计60.67亿元，营业收入71.42亿元，分别占全市工美行业的59.81%、79.55%、90.20%、83.65%。

园艺陶瓷制造法人单位35个，从业人员期末人数1082人，资产总计1.41亿元，营业收入2.87亿元，分别占全市工美行业的8.27%、6.39%、2.10%、3.36%。

总的来说，陈设艺术陶瓷制造与雕塑工艺品制造发展较为突出，花画工艺品制造、金属工艺品制造和珠宝首饰及有关物品制造发展有待加强。

(五) 中山市工艺美术产业发展状况

中山市工艺美术在改革开放后得到较大发展，主要工艺美术产品有工艺家具、木雕、猛犸牙雕和灯饰等。主要产业基地有古镇灯饰特色小镇、大涌红木家具工艺城等。其中古镇镇 2018 年度和 2019 年度连续 2 年获选全国综合实力千强镇。拥有众多著名灯饰品牌:华艺、欧普、开元、澳克士、两益、胜球、雷士、品上欧特朗、华艺集团、钜豪、通士达、琪朗、中意等。大涌镇也在 2017 年荣获红木特色小镇荣获称号。当地行业协会正引导企业、工作室进行灯饰与陶瓷、红木家具与猛犸牙进行融合创新。当地政府也对大师工作室、工艺美术技艺人员子女入学等方面给予了资金、政策上的扶持。

据统计,中山市 2019 年工艺美术制造法人单位 527 个,从业人员期末人数 7151 人,资产总计达 12.54 亿元,营业收入 17.27 亿元。

其中,金属工艺品制造法人单位 119 个,从业人员期末人数 1874 人,资产总计 3.67 亿元,营业收入 6.15 亿元,分别占全市工美行业的 22.58%、26.21%、29.23 %、35.59%。

花画工艺品制造法人单位 27 个,从业人员期末人数 628 人,资产总计 7568 万元,营业收入 1.79 亿元,分别占全市工美行业的 5.12%、8.78%、6.04 %、10.35 %。

抽纱刺绣工艺品制造法人单位 74 个,从业人员期末人数 684 人,资产总计 1.06 亿元,营业收入 1.52 亿元,分别占全市工美行业的 14.04%、9.57 %、8.44%、8.80 %。

珠宝首饰及有关物品制造法人单位 45 个,从业人员期末人数 942 人,资产总计 1.28 亿元,营业收入 1.63 亿元,分别占全市工美行业的 8.54%、13.17%、10.19%、9.43 %。

其他工艺美术及礼仪用品制造法人单位 186 个,从业人员期末人数 2236 人,资产总计 4.57 亿元,营业收入 4.43 亿元,分别占全市工美行业的 35.29%、31.27%、36.48 %、25.64%。

总的来说,金属工艺品制造和其他工艺美术及礼仪用品制造发展较为突出。

(六)肇庆市工艺美术产业发展状况

肇庆市共有工业美术产品种类多样，包含了 4 个大类，12 个小类，包括玉雕、木雕、端砚、牙雕、榄雕、灰塑、竹编、草编、彩灯、秋色、红木家具和檀香扇等，主要分布在端州、高要、四会、广宁等地。拥有四会玉器博览城、大湾红木特色小镇、端砚文化村等产业基地。近年来，肇庆工艺美术行业通过接入网购销售平台、建设玉器直播基地等方式，促进产业的创新发展。

据统计，肇庆市 2019 年工艺美术制造法人单位 105 个，从业人员期末人数 3545 人，资产总计达 11.14 亿元，营业收入 33.64 亿元。

其中，金属工艺品制造法人单位 10 个，从业人员期末人数 412 人，资产总计 1.36 亿元，营业收入 2.87 亿元，分别占全市工美行业的 9.52%、11.62%、12.18%、8.52%。

花画工艺品制造法人单位 4 个，从业人员期末人数 348 人，资产总计 1.77 亿元，营业收入 8.40 亿元，分别占全市工美行业的 3.81%、9.82%、15.88%、24.96 %。

天然植物纤维编织工艺品制造法人单位 2 个，从业人员期末人数 325 人，资产总计 5721 万元，营业收入 5.72 亿元，分别占全市工美行业的 1.90%、9.17%、5.14%、17.01%。

抽纱刺绣工艺品制造法人单位 3 个，从业人员期末人数 84 人，分别占全市工美行业的 2.86%、2.37%。

珠宝首饰及有关物品制造法人单位 33 个，从业人员期末人数 724 人，资产总计 3.10 亿元，营业收入 4.21 亿元，分别占全市工美行业的 31.43%、20.42%、27.86%、12.51%。

其他工艺美术及礼仪用品制造资产总计 3.03 亿元，营业收入 10.70 亿元，分别占全市工美行业的 27.25%、31.82%。

陈设艺术陶瓷制造法人单位 4 个，从业人员期末人数 100 人，分别占全市工美行业的 3.81%、2.82%。

园艺陶瓷制造资产总计 3877 万元，营业收入 6418 万元，分别占全市工美行业的 3.48%、1.91%。

首饰、工艺品及收藏品批发法人单位 2 个，资产总计 1288.3 万元，营业收入 2.82 亿元。珠宝首饰零售法人单位 4 个，从业人员期末人数 65 人，资产总计 3.90 亿元，营业收入 1.29 亿元。

总的来说，珠宝首饰及有关物品制造与珠宝首饰零售发展较为突出，园艺陶瓷制造、陈设艺术陶瓷制造发展有待加强。

端砚文化村（白石村）全村半数以上人口从事制砚。每年产砚约 8 万件，总产值约 2300 万元，人均年收入达 1.2 万元。

大湾镇有红木私营企业和个体加工户 134 家，从业人员达 3 万多人，年销售收入达 6 亿。当地政府正规划建设占地面积达 1000 亩的红木文化产业园。

肇庆工艺美术存在发展不平衡问题，其中玉器、端砚独领风骚，其它品种式微，得不到振兴发展。

(七)湛江市工艺美术产业发展状况

湛江地处粤西，由于地理位置、历史和产业发展规划原因，湛江的工艺美术产业一直发展较为缓慢，工艺美术的品种也比较单一，原有石雕和灰塑两个品种，近年发展出工艺家具、陶瓷、烟斗等新品种。产业规模小，抵御风险能力低，高端人才严重缺乏。

据统计，湛江市 2019 年工艺美术制造法人单位 49 个，从业人员期末人数 526 人，资产总计达 1.88 亿元，营业收入 1.11 亿元。

其中，雕塑工艺品制造法人单位 17 个，从业人员期末人数 140 人，资产总计 5371 万元，营业收入 4059 万元，分别占全市工美行业的 34.69%、26.62%、28.62%、36.68%。

珠宝首饰及有关物品制造法人单位 7 个，从业人员期末人数 202 人，资产总计 3642 万元，营业收入 2429 万元，分别占全市工美行业的 14.29%、38.40%、19.41%、21.95%。

其他工艺美术及礼仪用品制造法人单位 12 个，从业人员期末人数 94 人，资产总计 3521 万元，营业收入 2891 万元，分别占全市工美行业的 24.49%、17.87%、18.76%、26.12%。

天然植物纤维编织工艺品制造法人单位 5 个，从业人员期末人数 27 人，资产总计 4819 万元，营业收入 431 万元，分别占全市工美行业的 10.20%、5.13%、25.68%、3.89%。

金属工艺品制造法人单位 4 个，从业人员期末人数 47 人，资产总计 892 万元，营业收入 908 万元，分别占全市工美行业的 8.16%、9.94%、4.75%、8.20%。

(八)梅州市工艺美术产业发展状况

梅州市工艺美术产业主要有金漆木雕工艺、石雕工艺、竹制工艺、抽纱刺绣工艺和藤编工艺等，这些工艺都是以本地竹、木、石、陶土等为原料，结合客家的人文特色而发展起来。这些工艺历史悠久，展现了客家地区人民群众的智慧和艺术水平，是梅州重要的外贸出口产业、传统产业和支柱产业。

编织工艺品主要产区为兴宁市新圩、坭陂、水口、宁新等镇（街）和梅县区的畲江、水车镇。兴宁市新圩、坭陂和水口镇均被广东省科技厅认定为“广东省专业镇技术创新试点单位”（省级工艺专业镇）。畲江的编织工艺品除销往潮汕、福建等地外，还远销欧美、日本、巴西等国家。如今，畲江已是梅州市重要的编织工艺品生产出口基地。

大埔县陶瓷文化创意产业园是目前梅州仅有的工艺美术产业基地，曾获得“国家级外贸转型基地”的殊荣，包含了 23 个企业。该园区比较重视产业链的扩展和延伸，包括产品的原材料、产品设计、生产、展销、技能培训、旅游+体验；还经常邀请艺术家和设计师来制作原创作品。

据统计，梅州市 2019 年工艺美术制造法人单位 162 个，从业人员期末人数 6202 人，资产总计达 11.16 亿元，营业收入 23.82 亿元。

其中，园艺陶瓷制造法人单位 45 个，从业人员期末人数 3912 人，资产总计 7.67 亿元，营业收入 12.40 亿元，分别占全市工美行业的 27.78%、63.08%、68.74 %、52.06 %。

天然植物纤维编织工艺品制造法人单位 32 个，从业人员期末人数 1552 人，资产总计 1.66 亿元，营业收入 5.01 亿元，分别占全市工美行业的 19.75%、 25.02%、14.91%、21.05%。

陈设艺术陶瓷制造法人单位 49 个，从业人员期末人数 596 人，资产总计 1.30 亿元，营业收入 1.48 亿元，分别占全市工美行业的 30.25%、9.61%、11.68%、6.22%。

梅州工艺美术产业在宣传方面力度不够，另外在设计人才、资金和规模、协会和配套上仍然是短板，工艺美术的发展进度相对缓慢。

(九)揭阳市工艺美术产业发展状况

揭阳工艺美术历史悠久，远近闻名，共有 8 个大类，将近 20 个小类，如：漆画（金漆画、彩漆画）、漆器（螺钿漆器、犀皮漆器、描金漆器）、玉雕（揭阳阳

美)、石雕、根雕、潮绣、珠绣、抽纱等。主要产业园区有“中国玉都”揭阳阳美等。

近年来,揭阳市涌现出一大批工艺美术人才,现有工艺美术师 198 人、高级工艺美术师 52 人、正高级工艺美术师 3 人、国家级工艺美术大师 1 人、省级工艺美术大师 10 人、市级工艺美术大师 107 人,还有一大批高级技师和助理工艺美术师。

据统计,揭阳市 2019 年工艺美术制造资产总计 2.33 亿元,比 2018 年减少 3278 万元;营业收入 9.52 亿元,比 2018 年增加 3.24 亿元;从业人员期末人数 791 人,比 2018 年减少 95 人;法人单位数 62 个,比 2018 年减少 14 个。

其中,雕塑工艺品制造法人单位 12 个,从业人员期末人数 49 人,资产总计 6643 万元,营业收入 3285 万元,分别占全市工美行业的 19.35%、6.19 %、28.53 %、3.45%。

金属工艺品制造法人单位 7 个,从业人员期末人数 185 人,资产总计 5652 万元,营业收入 1.55 亿元,分别占全市工美行业的 11.29%、23.39%、24.27%、16.25%。

花画工艺品制造法人单位 8 个,从业人员期末人数 413 人,资产总计 3876 万元,营业收入 7.07 亿元,分别占全市工美行业的 12.90%、52.21%、16.65 %、74.29 %。

抽纱刺绣工艺品制造法人单位 9 个,从业人员期末人数 55 人,资产总计 1884 万元,营业收入 1857 万元,分别占全市工美行业的 14.52%、6.95%、8.09%、1.95%。

珠宝首饰及有关物品制造法人单位 15 个,从业人员期末人数 19 人,资产总计 2665 万元,营业收入 179 万元,分别占全市工美行业的 24.19%、2.40 %、11.44 %、0.19%。

其他工艺美术及礼仪用品制造法人单位 10 个,从业人员期末人数 67 人,资产总计 2545 万元,营业收入 3572 万元,分别占全市工美行业的 16.13%、8.47%、10.93 %、3.75%。

陈设艺术陶瓷制造法人单位 1 个,从业人员期末人数 3 人,资产总计 21 万元,营业收入 111 万元,分别占全市工美行业的 1.61%、0.38%、0.09 %、0.12%。

揭阳工艺美术存在发展不平衡,玉器产业一枝独秀,其它弱小品种濒临失传,人才断层,缺乏后继力量等问题。

(十)江门市工艺美术产业发展状况

江门市的工艺美术产业发展稳中有进，工艺美术产品丰富，涵盖了工艺美术 7 大类别，包括传统家具、台山玉雕、工艺玻璃、葵艺、茅龙笔、宫灯、钻石珠宝镶嵌、纱龙、鱼灯、山地风筝、砂金制品、恩平奇石、木鱼、冲簍编织、木雕、根雕、石雕、仿真植物、漆画、树脂工艺品、铁线工艺品、藤器、竹器等品种。拥有新会古典家具城、伍炳亮黄花梨艺博馆等交易展示基地。

据统计，江门市 2019 年工艺美术制造法人单位 189 个，从业人员期末人数 4486 人，资产总计达 11.58 亿元，营业收入 11.91 亿元。

其中，金属工艺品制造法人单位 77 个，从业人员期末人数 2446 人，资产总计 8.31 亿元，营业收入 9.40 亿元，分别占全市工美行业的 40.74%、54.53 %、71.75 %、78.96 %。

花画工艺品制造法人单位 10 个，从业人员期末人数 627 人，资产总计 9725 万元，营业收入 6480 万元，分别占全市工美行业的 5.29%、13.98 %、8.40 %、5.44 %。

珠宝首饰及有关物品制造法人单位 18 个，从业人员期末人数 660 人，资产总计 1.21 亿元，营业收入 5290 万元，分别占全市工美行业的 9.52%、14.71%、10.43%、4.44%。

其他工艺美术及礼仪用品制造法人单位 56 个，从业人员期末人数 586 人，资产总计 5743 万元，营业收入 1.04 亿元，分别占全市工美行业的 29.63%、13.06%、4.96%、8.75%。

江门工艺美术产业的发展得到政府的重视和扶持，但也存在产业的集群化和规模化程度不高、各类型人才，尤其是管理型人才不足、行业品牌建设滞后等问题。

五、广东省工艺美术产业发展问题

(一)资源整合欠缺，产业链有待优化

自工艺美术国有企业改制后，手工艺人纷纷脱离企业单干。大多数工艺美术企业规模较小，各自为政，分散经营，信息闭塞，对政府的产业扶持政策不了解或达不到申报标准。企业势单力薄，即使有意进行技术创新或跨行业融合，也只是小打小闹，缺乏与其他领域进行战略合作的实力，无法解决工美行业产业链过短的核心问题。整个产业没有形成大师引领、龙头企业带动的氛围，大量的中小企业从业者缺乏差异化的核心竞争力。比如肇庆的砚雕、揭阳漆器、潮州木雕、大埔陶瓷等均存在这种现象。

(二)复合型人才匮乏，跨界融合进展偏缓

在传统工艺传承方面只注重技艺型人才的培养，在设计能力、现代技术掌握方面缺乏重视。即使是年纪较轻的从业者也缺乏使工艺美术产品生活化、现代化的意识和能力。虽然有个别企业尝试把工艺美术产业发展融入旅游、休闲、文创等其他领域，但是更多的企业还只是浅层的尝试且成功案例很少。例如大埔某陶瓷企业把观光、体验、科普、培训纳入陶瓷生产中，但仅仅只是简单拼凑，而缺乏有机的联系，未对陶艺体验、知识传播、产品展销与场景布置进行统筹，缺乏对消费者的针对性定位，产品具实用性而娱乐性不足。

(三)产品未呈正态分布，市场定位有待明晰

经营主体或过于追求精湛技艺或过于追求短期利益，不符合产品正态分布的规律。一方面，相当部分工艺美术从业者的发展未走出误区，仍囿于追求高超技艺，彰显高精尖的技能，所以作品往往耗时长久、用材昂贵、题材复古、图案构造繁侈，这样价格高昂、题材风格单一的精品仅仅只适合有限人群（如：黄花梨木雕家具、潮州金漆、木雕装饰品、刺绣等）。这种仅将工艺美术品作为艺术品而非商品，作为奢侈品而非生活化用品的理念，使工艺美术没有贴近大众消费者和吻合时代的变迁，不能走向更宽广的市场，导致知名度小、市场容量小，产业的盈利能力弱，普通从业者在成名成家之前生活难以为继，有的甚至转行。例如：刺绣、雕刻、漆器行业难以招到学徒，即使招到学徒，待不到两年就转行者比比皆是。

另外一个极端是，为了获得短期利益，把成本降到最低，而生产出劣质的产品，这种丑陋、毫无美感的所谓“工艺品”一出现即让人生厌，这是对工艺美术产业的

极大打击。

以上这两种现象都是不利于工艺美术产业发展的障碍。

(四)国际贸易环境恶化，产品出口承压

广东省工艺美术产业一直以来主要走的是外向型道路，这也是促进广东省工艺美术产业发展的重要动力。随全球经济走弱，市场萎缩，从2014年出口量占比44.3%到2018年出口量占比18.2%，连续五年下滑；2019年广东省文教、工美、体育和娱乐用品制造业工业出口交货值为1086.90亿元，同比下降8.43%，其中，工艺美术品出口交货值345.62亿元，同比下降10.37%；另外，随东南亚的投资环境不断改善，吸引外资不断增多，其工艺美术业的出口能力不断增强，而国内工艺美术产业原有的劳动力和原材料成本等国际比较优势正在逐渐丧失，将对广东省工艺美术品的出口市场造成不利影响。

(五)知识产权维权成本高，产品创新动力受阻

工艺美术商品同质化现象严重，模仿、抄袭成为常态，各商家主体对工艺美术产品的知识产权保护意识不强，未能够积极主动地利用法律手段维权，直到知识产权遭受侵害后，才开始寻求法律保护。随着工艺美术产品知识产权纠纷案件的增多，现有的司法资源已不足以满足需求，从而导致侵权成本低，而维权成本极高，所以也基本无人愿意投入过多资源去进行创新，整个行业陷入低层次的恶性竞争。例如木雕、灯饰、陶瓷、首饰、砚雕市场上的产品就基本雷同。

(六)数字化转型程度低，缺乏综合性服务平台

大多数工艺美术从业者和企业技艺传承与经营过程中，存在获取信息能力不足、渠道不通畅的问题。仅仅是惯性地走前人的老路，呈现出某地工艺美术产业一脉相承、千店千品一面的情形。可能由于历史渊源问题，该情况以潮汕地区较为代表。因为缺乏一个完整且具有权威性的数据库平台进行产业信息发布、产品的聚集和展示、经验分享、人才招聘、各类服务提供的信息等，以起到引导和支撑产业发展。所以，大多数工艺美术企业几乎成为信息孤岛，技艺传承封闭、缺乏对市场的了解、缺乏品牌意识、缺乏创新动力、融资困难等，从而使工艺美术产业的路越走越窄。例如，在木雕、刺绣、牙雕乃至陶瓷等行业尽管技艺精湛，但题材总不外乎花开富贵、花团锦簇、忠孝礼义、福禄寿等，完全忘却了时代已变迁。目前的消费者大多数是改革开放后出生，他们处于多元文化交融的时代，追求的是个性张扬和时尚。

(七) 协会的服务功能不足，自律自助能力待强化

行业协会的服务功能未充分发挥，出现同一地区成立多个行业组织的现象，个别行业协会成为少数人的俱乐部，甚至成为盈利机构。在行业协会发展过程中，缺乏健全、独立的法规体系，在一定程度上使行业协会的培育和发展受到了限制；缺乏系统培育与发展的整体规划，使部分行业协会未能完全适应经济发展和社会进步的需要；缺乏规范、完善的自律机制，使行业协会不能通过自身的行动来增强实力，难以走上自我生存、自我管理、自我服务、自我发展的道路。

GDCZLS

六、广东省工艺美术产业发展建议

(一)融入粤港澳大湾区文化建设，扩大影响力

抓住国家和广东省政府推进粤港澳大湾区建设的机遇，工艺美术产业要力争在“办好粤港澳大湾区文化艺术节、共建大湾区文化遗产游径。开展‘广东故事，世界行’，讲好中国故事、湾区故事、广东故事”中成为一道亮丽的风景线。成为“打造宜居、宜业、宜游优质生活圈”中重要的文化元素。非湾区区域的特色工美行业应主动融入湾区的文化建设大潮中，打造广东工艺美术产业的整体品牌，提高国内外影响力，捕捉跨界融合的商机，分享湾区发展的红利。

(二)推进产业的多元赋能，在传承中与时俱进

传统工艺美术产业需要不断从现代技术、现代元素中获得发展动能。政府要支持工艺美术行业探索与动漫、游戏、影视剧、综艺、电商、直播、旅游、展览等新业态融合的路径。在采用大工业化生产方式前提下，基于传统工艺、地域文化特色，以市场需求为导向，融合时代的审美观，形成传统与创新、规模与特色相结合的产业模式。与知名电商平台合作，通过“厂通货”实现共赢。大力推动传统工艺美术企业开创体验式消费，发挥艺术的娱乐性，顺应现代人缓解压力、放松心情的需求。探索工艺美术行业与休闲旅游业相结合而渗透精神卫生领域的新方式，在构建大健康、大卫生体系中体现传统文化的价值。积极主动融入美丽乡村建设，为“粤美乡村”增添不可或缺的文化元素。

(三)发展高端生产性服务业，优化产业链

在工艺美术产业聚集区，要有意识地孵化和引入设计服务、科技服务、创新服务、金融服务、品牌管理服务、营销、物流等高端生产性服务类企业或机构，让专业的人做专业的事，提高工美产业的专业化程度，使产业链在横向和纵向方面都得到延伸，以解决现有工艺美术业产业链短、创新不足、缺乏品牌管理、流通渠道单一等问题，促进工艺美术产业走上品牌化、产业化甚至金融化的现代经营管理道路，实现转型升级。

(四)打造综合服务平台，促进整合与输出

目前广东省工艺美术产品品种繁多而在地域上相对分散，即使是相同品类也分散在不同地区；经过政府前期的扶持鼓励，已经产生了一大批大师工作室、手工作坊。但是整个产业品类内外均缺乏交流，不利于产品的创新和技术升级。需要在省

会城市建设一个集展示和交易于一体的综合性平台,让广东省所有的工艺美术产品能够便捷地展示和交流,尤其是让地理位置偏僻的从业者有机会以最低的成本、最快的速度、最便捷的方式在省会城市展示自己的作品。政府应该在财政、税收和土地使用方面,对打造大型工艺美术产业线上线下联合交易平台给予支持。该平台不仅能实现广东省工艺美术全品类之间的互联互通,与行业外部进行信息交流;还是输出广东工艺美术产品中蕴含的文化内涵,为开发文创产品提供养分,创造商机的窗口。

(五)促进企业与院校合作,激发产业活力

要解决工艺美术产品设计单一、同质化、附加值低、生产效率低、盈利能力有限等问题,需要大量既懂工艺技能,又懂艺术设计,精通经营管理,还掌握现代网络数字技术等技能的人才,最快、最简单的方法就是借用外脑——与院校进行合作,这还能够在一定程度上解决工艺美术企业因规模小或地理位置偏僻等劣势吸引不到人才的困境。广东省大、中专院校大都开设了相关的专业和课程,受过系统专业训练的青年学生能够给企业带来活跃、创造性的思想。另外,还可以利用院校的科研力量支持工艺美术行业在工艺、材料、设计等方面的创新,开发稀缺性原材料的新型替代原料,通过科技力量提高产品制造能力和效率。

规模较小的企业可由行业协会代表与院校进行洽谈合作,解决一些具有共性的问题,政府部门应当给予经费方面的支持。有一定实力的企业可各自与院校成立技术开发、产品创新中心、产学研基地,甚至是研究院。

(六)完善知识产权保护制度,优化创新环境

大部分工艺美术产品开发周期较长而仿制品销售周期较短,如果采取传统的知识产权保护与维权方式,许多工艺美术产品可能因为维权的滞后性而出现被大量仿冒、复制的情况。负责市场监管的政府有关部门可针对此问题进行整改,构建更加完善的知识产权制度,方便当事人及时申请登记个人的知识产权;当事人申请登记知识产权时,信息的公示时间不宜过长;登记制度对工艺美术产品的知识产权保护的有效期限应适当延长;司法救济作为保护工艺美术产品知识产权的最后一道防线,应让合理的法律诉求得到有力保障,给利益主体提供有效的解决途径。

(七)加强协会间的交流,促进协会功能发挥

支持和鼓励行业协会发挥行业自律、行业管理、行业自我服务的能力,理顺工艺美术行业协会与各品类专业行业协会之间的关系,打通壁垒,整合资源,密切沟

通，共同合作创新。行政主管部门对新成立的行业协会进行辅导，对欠发达地区的行业协会给予一定的支持。在行业扶持的政策宣传方面，要重点关注欠发达地区，打通信息不畅的壁垒。省文化和旅游部门及省工艺美术协会牵头联合各市各门类行业协会建立资源共享、信息互通的全方位交流平台，克服因地域限制、信息不对称等造成的资源浪费。鼓励有条件的行业协会定期组织部分从业者与全国各地、甚至其他国家的工美从业者进行交流与探讨。

省文化和旅游部门牵头并给予一定的资金支持，由民政部门组织工艺美术行业协会负责人与先进的行业协会学习和交流；定期对工作突出的行业协会给予一定的精神和物质奖励；登记机关按《广东省行业协会条例》对行业协会的要求，定期监督检查行业协会是否按照宗旨和业务范围开展活动。

(八)完善人才培养与引进体系，增强发展后劲

政府应加强与社会、企业的合作，通过开设各类培训班、技艺竞赛、产品设计大赛、优秀设计产品博览会等，提高民间工艺师的鉴赏水平与设计能力。加强对传统技艺传承者的思想工作，鼓励其改变传统观念，打破传统工艺美术传承的“私密性”。加大力度鼓励国家级和省级工艺美术大师培养后备人才，到中小学、大专院校开设讲座，并给予精神和经济上的支持。出资鼓励“传承人”与高校教师和科技人员合作编写培训教材。创造条件，加大对文化艺术高水平人才的引进力度，吸收新鲜血液，加强文化交流与融合。构建起工艺美术高水平人才培养与引进并重的完善体系。

(九)推行艺术生活化供给侧改革，挖掘市场潜力

根据消费者的多样性和层次性，明确产品的目标客户定位，供给合适的产品。由工艺美术大师作为行业标杆，提供追求精湛技艺的高端精品，适应慢时尚市场的需求，也作为工艺美术行业发展的“基因库”；龙头企业带动规模以上的工艺美术企业，提供贴近大众生活、具有时代审美，又具有传统元素的快时尚工艺美术生活日用产品；中小企业及手工作坊可主要定位在提供个性化、具有一定功能性和游戏性的小众工艺美术产品。以上三个层次要互相交流，分而不离，互相吸取养分，共同成长。艺术和美是工艺美术产业的“生命”，“小而精美”的“零部件”中间产品具有“百搭”的效果。建议各品类行业协会引导中小企业和手工作坊开发出一系列的“零部件”产品，并进行宣传推广。通过供给侧结构性改革，而形成立体式、

良性循环的工艺美术产业生态圈，有效地挖掘市场潜力，以弥补和缓解国际市场需求下滑带来的冲击。

GDCZLS

附件： 统计部门国民经济行业代码及品名——工艺美术类

24 文教、工美、体育和娱乐用品制造业		
243 工艺美术及礼仪用品制造		
2431 原版雕塑工艺品 硬质材料雕刻工艺品 玉雕 牙雕 骨雕 角雕 贝壳雕 其他硬质材料雕刻工艺品 植物雕刻工艺品 木雕 软木雕 根雕 椰壳雕 竹刻雕 其他天然植物雕刻工艺品 石膏、粘土等材料雕塑品 石膏雕塑工艺品 面塑雕塑工艺品 泥塑工艺品 蜡塑工艺品 其他石膏、粘土等材料雕塑品 其他雕刻工艺品 2433 漆器工艺品 脱胎漆器 纸胎漆器 木胎漆器 其他脱胎漆器 雕漆制品 云雕 红漆雕 勾雕 红彩勾雕 其他雕漆制品 金漆镶嵌 牙玉镶嵌 螺甸镶嵌 石料镶嵌	2432 金属工艺品 景泰兰工艺品 仿古景泰兰 结晶景泰兰 其他景泰兰工艺品 铜、铁、锡制工艺品 仿古金属工艺品 铜制工艺品 铁制工艺品 锡制工艺品 民间刀剑工艺品 金属工艺标牌 徽章 纪念章标牌 装潢标牌 仿古金属挂牌 其他金属工艺标牌 蒙镶工艺品 金属框架及类似品 其他金属工艺品 2434 花画工艺品 人造花、叶、果实制品 塑料制人造花、叶、果实制品 羽毛制人造花、叶、果实制品 丝及绢丝制人造花、叶、果实制品 制品 化纤制人造花、叶、果实制品 其他材料制人造花、叶等制品 油画、粉画及其他手绘画 油画 油画原件 油画复制件 粉画 粉画原件 粉画复制件 彩绘 彩绘原件 彩绘复制件	2438 珠宝首饰及有关物品 贵金属首饰 金首饰 镶嵌钻石的黄金制首饰 其他金首饰 银首饰 镶嵌钻石的银制首饰 其他银首饰 铂首饰 镶嵌钻石的铂制首饰 其他铂首饰 其他贵金属首饰 贵金属合金首饰 镶嵌钻石贵金属合金首饰 其他贵金属合金首饰 贵金属或包贵金属制的金银器 银制器皿及其零件 包贵金属制器皿 其他贵金属或包贵金属制的金银器 银器 珍珠饰品 珍珠首饰 其他珍珠饰品 宝石或半宝石制品 宝石首饰 其他宝石或半宝石制品 仿制首饰 非贵金属制袖扣、饰扣 非贵金属制首饰 其他仿制首饰 珍珠 天然珍珠 未加工养殖珍珠 已加工养殖珍珠 宝石（已加工） 已加工红宝石 已加工蓝宝石 已加工绿宝石

点螺镶嵌 彩绘镶嵌 其他金漆镶嵌 漆线雕 堆漆 推光漆 罩漆 其他漆线雕 木制画框框架及类似品 其他漆器工艺品 2436 抽纱刺绣工艺品 刺绣工艺品 手工刺绣工艺品 机绣工艺品 抽纱工艺品 手工编结品 针结制品 线结制品 勾针制品 其他手工编结品 手工染织及机织工艺品 印花品 蜡染 扎染 拔染 手绘 烧花制品 其他手工染织及机织工艺品 工艺织锦 宋锦 云锦 蜀锦 傣锦 其他工艺织锦	水彩画 水彩画原件 水彩画复制件 其他油画、粉画及其他手绘画 雕版画、印制画、石印画的原本 雕版画 石印画 白云石画 烙画 其他手绘画 拼贴画及类似装饰板 动物材料拼贴画 植物材料拼贴画 其他材料拼贴画 版画 木版画 其他版画 邮票画 邮票 首日封 纪念封 其他类似品 其他画类工艺品 2435 天然植物纤维编织工艺品 竹编工艺品 藤编工艺品 草编工艺品 棕编工艺品 玉米皮编织工艺品 柳编工艺品 葵编工艺品 麻制工艺品 其他天然纤维编制工艺品	已加工翡翠 其他已加工宝石 2439 其他工艺美术及礼仪用品制造 剧装和道具 戏剧演员用剧装 道具 假发等人体装饰用品 假发 合成纺织材料制假发 人发制假发 其他人体毛发装饰用品 合成纺织材料制胡须、眉毛及睫毛 人发制胡须、眉毛、睫毛 作假发及类似品用原料 民间工艺品 风筝 皮影 剪纸 鼻烟壶 其他民间工艺品 工艺扇子 象牙扇 檀香扇 羽毛扇 绢折扇 其他工艺扇 工艺伞 绢伞 绸伞 其他工艺伞 工艺装饰灯具 木雕工艺灯 宫灯 纱灯 其他工艺装饰灯具 料器 工艺蜡烛 美术人形 节日用品或其他娱乐用品
--	---	--