

附件 1:

全国纺织行业党建工作先进企业（单位）推介标准

一、推进组织体系标准化建设

1. 党的组织体系健全，做到应建尽建、设置规范、调整及时，实现党的组织全覆盖和对党员管理的全覆盖；
2. 按照务实、精简、高效的原则配备党的工作机构，配齐配强专兼职党务干部，实现党的工作全覆盖；
3. 按期进行换届选举。

二、推进领导班子标准化建设

1. 坚持把党的政治建设摆在首位，坚决做到“两个维护”，旗帜鲜明讲政治，把政治标准和政治要求贯穿于党建标准化的各项工作之中，政治站位高，政治敏锐性、政治鉴别力和全局观念强，形成了鲜明的政治导向，带动党的建设质量全面提高；
2. 突出政治功能，党组织在公司法人治理结构中的法定地位明确落实；
3. 加强班子成员政治能力训练和实践历练，善于从政治上分析、研判分管领域和本单位、本部门面临的形式和问题，切实提高把握方向、把握大势、把握全局的能力；
4. 以增强班子整体功能为重点，创新培养选拔机制，选优配强基层党组织领导班子，特别是党组织书记；
5. 坚持完善“双向进入、交叉任职”领导体制，融入中心工作，层层落实管党治党政治责任；
6. 加强党务干部与业务干部的轮岗交流，落实同职级同

待遇政策；

7. 全面推行党组织书记抓党建述职评议，增强班子整体功能。

三、推进党员队伍标准化建设

1. 按照党章要求完善党员管理的制度体系建设，推进党员管理的标准化、规范化；

2. 以发挥党员先锋模范作用为着眼点，不断拓展党员发挥作用的途径；

3. 严格按条件发展党员，优化党员结构、提高发展质量；

4. 严肃认真开展党员民主评议活动，妥善处置不合格党员。

四、推进组织生活标准化建设

1. 坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装广大党员，坚定理想信念；

2. 突出党性教育，强化党员日常教育管理，“两学一做”学习教育常态化、制度化，坚持学用结合，增强“四个意识”；

3. 强化党员教育培训和实践锻炼，严格落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、双重组织生活等党内生活制度，有完善的活动记录，增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性；

4. 经常性教育措施落实，有布置、有检查、有考核、有固定活动场所；

5. 大力弘扬忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁等价值观，培育积极健康的党内政治文化，涵养风清气正的政治生态；

6. 严守党的政治纪律和政治规矩，加强经常性纪律教育和警示教育，维护党的章程、原则、制度、部署的严肃性和权威性，不断把纪律、规矩落实到党建实践中，持之以恒正风肃纪，持续净化政治生态；

7. 广泛开展“争先创优”活动，每年开展一次党员表彰活动。

五、推进工作载体标准化建设

1. 各级党组织和广大党员密切联系服务职工群众，注重人文关怀，以党员群众满意为导向，不断加强和改进职工思想政治工作，注重解决职工实际问题，构建和谐劳动关系；

2. 以发挥党员先锋模范作用为着力点，围绕中心工作，广泛利用党员责任岗、党员先锋岗、党员技术攻关小组等工作载体，示范带动职工群众，服务促进企业发展；

3. 坚持群众路线，不断丰富承诺践诺、扶贫帮困、志愿服务、结对共建、建言献策等党员活动载体建设。

六、推进工作运行机制标准化建设

1. 党组织议事规则和决策程序、领导班子成员学习工作激励和考核机制、权力运行和制约机制健全并严格执行；

2. 每年召开专题研究党建工作的党委会不少于2次；

3. 各级党组织责任明确、领导有力、运转有序、保障到位，主要负责人切实担负起党建第一责任人的职责；

4. 建立党建工作专题报告、述职评议工作机制，完善实施党建工作考核评价标准，层层压实党建工作责任；

5. 坚持党对群团工作的统一领导，支持企业工会、共青团等群团组织按照各自章程开展工作，充分发挥其作用。

七、党建工作成效显著

1. 党组织充分发挥了政治核心和政治引领作用，党的路线方针政策和决策部署在企业得到了有效的贯彻落实；

2. 党委负主体责任，纪委负监督责任的党风廉政建设责任制有效落实；

3. 党建工作与生产经营深度融合，高素质专业化干部队伍和人才队伍逐步形成，推进企业管理创新、技术创新、发展创新成效显著；

4. 企业党建在推进疫情防控和复工复产中两手抓、两手硬，取得了明显的社会效益和经济效益，有效转化为企业坚定高质量发展的成果。

5. 积极培育以社会主义核心价值观为导向，符合企业实际并为广大职工认同的企业文化，引导职工积极践行；

6. 近五年来无重大安全生产责任事故。

八、党建工作特色鲜明

1. 适应新时代要求，不断总结探索党建工作经验和规律，并将其纳入企业党建标准化体系，改进、完善和创新党建工作，不断解决基层党建中存在的突出问题，不断提高党的建设质量；

2. 坚持以党建带群团建设，企业工会、共青团等群团组织体系和工作机制健全，政治性、先进性、群众性得到了有效发挥；

3. 党建工作有特色、有亮点，受到当地地市级以上党组织肯定，具有在全行业推广的价值。