**附件3：**

**产品征集工作流程及推广**

**一、征集程序：**

1、报名：各单位按照产品推荐表要求填写产品信息，并按要求附上产品图片，发至指定邮箱，评审委员会将对各单位提交的产品信息进行资格审查。

2、产品展示：中国纤维流行趋势2022/2023将在2022年中国国际纺织纱线（春夏）展览会上同期发布，入选产品及特色产品将在纤维流行趋势主题展位上进行现场展示。

**二、评审程序：**

1、初评：根据报送的产品推荐表内容选出符合标准的产品，进入复评阶段；

2、复评：通过复评提名入围产品，并对入围产品进行详细资料收集；

3、终评：由评审委员会对获提名的入围产品进行终评，最终确定发布产品。

**三、推广活动：**

1、入选产品将在2022年中国国际纺织纱线（春夏）展览会上专设的年度纤维流行趋势发布区及入选企业展区展出，供下游企业直接沟通、合作；

2、入选产品相关信息将收录于《中国纤维流行趋势2022/2023报告》中，通过多种方式向全行业广泛发放；

3、业内主要报纸、杂志及网站等重要媒体机构将对整个中国纤维流行趋势发布活动进行详细报道；

4、入选产品相关信息将在国际、国内各大行业展会及国内外重要行业会议、论坛、培训上得到宣传推广；

5、入选产品生产单位负责人可根据安排赴美国、法国、意大利等拜访知名品牌企业并洽谈业务，同时参加国际性化纤、棉纺行业会议，利用展台展示企业优秀产品，推动与国际买家的合作；

6、在中国化纤协会和棉纺协会官方网站、会刊、微信、微博及国外合作媒体上进行宣传。