

内蒙古双欣：维纶行业体制“破冰者”

郭梅英 李东宁 张远东

我国的聚乙烯醇（PVA）、维纶生产始于 20 世纪 60 年代中期，经历了半个多世纪的发展后，目前已成为世界上最大的聚乙烯醇（PVA）及维纶生产国。

虽然我国聚乙烯醇（PVA）及维纶产能、产量居世界首位，但由于维纶生产工艺具有流程较长、投资大、技术含量高等特点，因此，素有“合成棉花”美称的维纶，产量较小。国家统计局数据显示，2015 年 1~11 月，我国维纶产量仅为 6.92 万吨，估计全年产量不足 8 万吨。

不同于其他化纤子行业均以民营企业为“主力军”的行业特点，国内维纶产业此前一直由 13 家国有企业“掌控”。直到 2009 年，内蒙古双欣环保材料股份有限公司（以下简称内蒙古双欣）涉足该产业，不仅成为我国第一家介入聚乙烯醇（PVA）行业的民营企业，而且成功投资建设了国内首家“煤炭/石灰石—电力—电石/水泥—乙炔—醋酸乙烯—聚乙烯醇—特种纤维”为一体的 PVA 循环经济产业基地。也由此，内蒙古双欣成为维纶行业体制的“破冰者”。

而内蒙古双欣又是怎样做到短时间内企业的快速发展？在此，本文将从内蒙古双欣发展的主体思想、人才引进、产品创新等方面进行分析，希望为其他企业带来一些启示。

一、党建引领企业健康发展

党建工作是企业生产发展的动力引擎，得到了越来越多非公企业管理者的共识。在企业正常生产经营中，党组织将党和国家的方针政策传达给企业，引导企业贯彻落实党的方针政策，遵守国家法律法规。企业则围绕国家方针政策，形成自己特有的经营管理，保障企业健康有序的发展。

内蒙古双欣作为第一家涉足维纶产业的民营企业，它的快速发展与企业有条不紊的党建工作有着很大关联。

近年来，双欣党委一直以增强企业创造力、凝聚力、竞争力为目标，以推行党建与企业发展融合并进的“三融三增”为工作思路，加强企业党建工作。

目前，企业已经形成了特有的经营管理方式与企业文化建设。

内蒙古双欣企业经营管理方面采用党的建设与企业管理相融合的方法，实行党委班子和经营管理层“双向进入，交叉任职”的制度。通过公司总经理兼任党委书记，其他成员兼任党委副书记、宣传委员等，有效的将党委与行政领导班子有机融合，在公司开展党组织活动和经营管理方面的重大事项的决策上，在党委会或党委扩大会议上共同协商，形成共识后执行和完成，有效的增强了企业的竞争力。

先进的企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉，同时也是企业核心竞争力的重要组成部分。内蒙古双欣以“白杨树”精神——务实敬业、团结协作、永不服输作为企业精神，通过充分整合党工团力量，实行党工团一体化运作管理体系；推动全体员工共读“一本书”活动，提升员工素质和观念；对照先进典型，反思践行“三严三实”等活动提升企业整体文化素质。

企业领导人也起到了很好的榜样作用。2015年4月，在“五一”国际劳动节暨表彰全国劳动模范和先进工作者大会上，双欣能源化工有限公司董事长乔玉华荣获“全国劳动模范”荣誉称号。正是企业领导人在工作生活中发挥的先锋作用和排头兵作用，推动了企业快速健康的发展。

“党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力”。而正是通过卓有成效的企业文化建设和企业党建工作，内蒙古双欣具有了目前的这种凝聚力和竞争力。

二、人才是创新发展的动力

如果说党建是企业发展的“指明灯”，那么人才则是行业与企业发展的动力。宋代哲学家张载曾说过“贤才出，国将昌”。不论是经济还是发展的竞争，归根到底是人才的竞争。而正是出于对人才的重视，内蒙古双欣本着“高门槛、高标准、高待遇”的原则，通过以下方式，吸引人才的加入，壮大企业实力。

2012年，内蒙古双欣响应内蒙古自治区“搭建京蒙人才平台”号召，在北京建立了研究院以及实验室，引进了一批博士和硕士研发人才，负责PVA/维纶纤维新型材料的技术研究，有效解决了企业的科研难题和高层次人才引进难题。

同时，内蒙古双欣还与内蒙古工业大学建立“化学工程领域硕士研究生联合培养项目”；与内蒙古化工职业技术学院共同建立“高中、中专起点升专科

班”的合作，为企业员工继续深造、学习教育提供了便利与条件，也为高校提供了学员校外实习基地。

2015年6月，内蒙古双欣组建了国内第一家从事高分子材料、PVA及相关行业研究的专业机构——内蒙古双欣高分子材料技术研究院。目前，研究院共有研究实验室7所，引进博士研究生、硕士研究生数十人。

企业还将人才与党建结合，提升企业核心竞争力。重点实施了“三培养”工程，即将党员培养成技术骨干，将技术骨干培养成党员，将党员技术骨干培养成中高层管理型人才。

“得人者得天下，失人者失天下”。内蒙古双欣对于人才的引进与培养，不仅使得企业形成了引人才—重人才—用人才—成果转化—企业发展的良性循环；也为维纶行业的发展储备了大量的人力，加快推动了行业的转型升级。

三、科技创新造就企业行业地位

人才是科技创新的基础，有了人才的储备，行业与企业才具备创新发展的活力。

近几年，维纶行业发展速度较快，市场竞争也愈加激烈。聚乙烯醇（PVA）行业存在产能阶段性、结构性过剩情况凸显；市场中多以常规产品为主，缺少附加值较高的差异化产品；聚乙烯醇（PVA）在应用领域没有取得新的突破，仍然局限在纺织、涂料和粘合剂方面（占总消费量的60%~70%），严重制约了需求的增长等问题。同时，维纶纤维的主要种类之一水溶性维纶纤维在市场中也出现供大于求，产能过剩的情况。

因此，加大研究差异化、高附加值产品与技术的进程，是维纶行业内工作的重中之重。内蒙古双欣也充分意识到了这点，在科技创新方面做了大量的工作。

从国内讲，内蒙古双欣与知名科研院所在不同领域一直进行着良好的合作。2016年，内蒙古双欣将在聚乙烯醇清洁生产技术和聚乙烯醇生产过程控制优化技术、聚乙烯醇（PVA）及其相关产品内在品质提升等项目中继续合作。同时，企业自身的内蒙古双欣高分子材料技术研究院，也在持续进行聚乙烯醇（PVA）、维纶及下游产品的研发和技术引进。

从国外讲，内蒙古双欣与国外著名公司建立广泛的学术交流、技术协作关系，如比利时的埃泰克斯集团、丹麦的埃特尼特集团等，主要研究高分子材料

循环产业的 VAC—PVA—PVA 高强高模纤维技术等。

目前，内蒙古双欣共完成科技研发项目 138 项，包括：PVA 新产品研发 22 项、新工艺技术开发 8 项、先进技术引进和转化 27 项、产业链延伸技术开发 9 项、节能技术改造 22 项、“填平补齐式”扩能技改 12 项、煤基活性炭产品研发 5 项、生产装备升级 22 项、三废处理技术改造 11 项。

内蒙古双欣在科技创新方面所做的工作，使得企业获得了一系列的荣誉。2015 年，企业获得“国家知识产权优势企业”称号；同年 10 月，在内蒙古自治区第五批“草原英才”表彰会上，被授予“高层次人才创新创业基地”称号。企业生产的高强高模聚乙烯醇（PVA）纤维也于 2014 年荣获“内蒙古自治区名牌产品”称号，并可基本达到产销率 100%。

中国纺织工业联合会会长王天凯曾表示，“十三五”是纺织工业加快转型升级、建设纺织强国的攻坚阶段和冲刺阶段。在国际竞争日趋激烈和行业发展动力转换的形势下，要把发展基点放在创新上，更加突出创新对于产业转型升级的引领作用。

内蒙古双欣在创新方面所做的努力，不仅推动了维纶行业差别化、高附加值产品的研发，使得维纶的应用领域得到进一步拓展，还在一定程度上加快了维纶产业的转型升级步伐，使得行业朝向更加光明的方向迈进。

四、“互联网+”推动行业更快发展

优秀企业的发展不仅推动了行业的转型升级，在一定程度上更是代表了未来行业的发展方向。

维纶纤维在水泥、石棉板材、陶瓷建材及聚合物基复合材料等方面将有良好的市场前景。尤其是在石棉板材方面，由于高强高模聚乙烯醇（PVA）纤维具有独特横断面形状、与水泥粘着力好等特点，在替代石棉方面具有综合性能好、性价比高等优势，被誉为石棉最理想的“绿色环保”替代品。世界上，欧洲、美国等发达国家采用高强高模聚乙烯醇（PVA）纤维代替石棉，制造无石棉水泥板、瓦、管材等产品。国家工业和信息化部、科技部、环境保护部也于 2012 年 12 月，发布了《国家鼓励的有毒有害原料（产品）替代品目录（2012 年版）》的通告，石棉被作为第三类“推广类”中的第 81 项有毒有害原料被列出，推荐替代产品就是维纶纤维。

因此，随着人们生活水平的不断提高，以及对健康、环保意识的逐渐加强，

高强高模聚乙烯醇（PVA）纤维替代石棉是社会发展的必然趋势。而如果维纶纤维代替了石棉，按照石棉现在的用量来计，未来维纶纤维的增长率巨大。

但前景一片光明，进程仍有曲折。目前，维纶纤维在价格上仍高于石棉，国内高强高模维纶产品的发展推动的进程仍相对较慢。因此，行业与企业除了共同推动国内石棉禁用进程以及进行产品、技术的创新外，还应重视目前经济社会发展新形态“互联网+”。

企业资源是有限的，而用户的需求是无限的。“互联网+”时代的来临，打破了以往企业间信息传达不畅通、运行过程中出现困难性问题发生等的僵局。

每家企业所拥有的资源都是具有差异性的，若同行业中的企业能够通过互联网平台联合起来，充分利用企业的闲置资源进行资源共享，不仅能够更大发挥资源的效率，也产生了更多的营收渠道。每家企业都会有多家合作方，其合作方呈星状放射。每家企业都是这个共享经济网络中的一个节点，都为其他多家企业提供资源共享服务。最终，企业间因资源共享相互依托，共生共存，密不可分，形成共享经济网络。

因此，若企业抓住了“互联网+”所带来的发展机遇与平台，多与同行业公司企业进行研究工艺、产品开发等方面的沟通，不仅可以做到互利共赢，还能更快的共同推进维纶行业的健康发展。

“十三五”期间，维纶行业将全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，落实增品种、提品质、创名牌的“三品”战略，坚定信心，克服困难，团结一致，以产品升级作为行业保持平稳运行的支撑，努力推动下游产业链维纶产品的应用，力争行业发展缓中趋稳。内蒙古双欣将一如既往的坚持党建引领全局，创新驱动发展，更加注重完善人才体制机制建设，大力加强“两化融合”和“互联网+维纶”建设，增强文化自信和促进社会和谐发展，努力提升维纶行业内力，增强维纶企业实力，实现维纶行业的“新跨越”。