附件1：

**2017年度全国化纤行业品牌质量**

**先进单位申报表**

**一、申报企业基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 企 业 名 称 |  |
| 单 位 法 人 |  | 电 话 |  |
| 联 系 人 |  | 职务 |  |
| 电 话 |  | 电子邮箱 |  |
| 地址 |  | 邮编 |  |
| 主营产品 |  |
| 2017年主营业务收入（可为估算值） | 万元 |
| 2017年主营业务利润总额（可为估算值） | 万元 |
| 2017年主营产品市场国内占有率 | % |
| 2017年主营产品出口占比 | % |

**二、申报企业品牌发展自我评价**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **项目** | **指标解释** | **企业自评** |
| 品牌管理 | 品牌发展战略 | 企业是否制定了品牌发展战略 | □是 □否 |
| 企业品牌发展战略的实施效果 | □好 □较好 □一般 □差 |
| 品牌管理机构 | 企业是否设置品牌管理机构 | □健全 □较健全 □一般 □差 □无 |
| 品牌管理机构在企业中的地位 | □高 □较高 □一般 □较低 □低 |
| 品牌保护 | 主动保护自身品牌的力度 | □大 □较大 □一般 □较小 □小 |
| 产品质量及服务 | 稳定性 | 产品质量的稳定性 | □高 □较高 □一般 □较低 □低 |
| 适用性 | 企业是否能根据客户的需求提供定制化的产品及服务 | □高 □较高 □一般 □较低 □低 |
| 外观美感 | 产品（含包装）的外观美感 | □美 □较美 □一般 □较差 □差 |
| 及时性 | 能否如期为客户提供产品及服务 | □快 □较快 □一般 □较慢 □慢 |
| 专业性 | 提供产品和服务的专业化程度 | □强 □较强 □般 □较差 □差 |
| 服务满意度 | 客户对于企业提供产品及其服务的满意程度 | □好 □较好 □一般 □较差 |
| 创新能力 | 创新成果先进性 | 创新成果的先进性 | □全球领先 □全球先进 □国内领先 □国内先进 □一般 |
| 创新成果数量 | 新产品研发成果数量 | 近三年年均 项 |
| 装备、工艺等改进和创新技术数量 | 近三年平均 项 |
| 研发投入 | 研发投入在销售总额中占比 | 近三年平均 % |
| 专利数量 | 公司拥有的专利数量 | 发明专利 项实用新型专利 项外观新型专利 项 |
| 标准化程度 | 公司参与指定的有关标准 | 国际标准 项 □主导 □参与 |
| 创新团队 | 是否拥有专门的创新团队 | □强 □较强 □一般 □较差 □差 |
| 创新团队人数 |  人 |
| 工匠精神 | 企业对于工匠精神的重视程度 | □大 □较大 □一般 □较小 □小 |
| 各环节创新协同性 | 企业内部各环节创新的协同性 | □强 □较强 □一般 □较差 □差 |
| 社会责任 | 违法违规行为 | 企业违法违规行为 | □无 □受过较轻行政处罚 □受过较重行政处罚 □受过较轻刑事处罚 □受过较重刑事处罚 |
| 失信行为记录 | 企业失信行为记录 | □无 □一条记录 □两条记录 □三条记录 □三条以上记录 |
| 社会责任报告 | 企业社会责任报告发布情况 | □定期 □不定期 □连续三年 □连续两年 □未发布 |
| 整体环保形象 | 企业整体环保形象 | □强 □较强 □一般 □较差 □差 |
| 环境污染事故 | 企业发生环境污染事故情况 | □无 □一般事故 □较大事故 □重大事故 □特大事故 |
| 安全生产事故 | 企业发生安全生产事故情况 | □无 □一般事故 □较大事故 □重大事故 □特大事故 |
| 公益活动 | 每年用于公益活动的经费支出及活动次数 | 近三年 年均 万元 年均 次 |
|  企业文化建设 | 企业文化 | 企业文化是否有明确的诠释并充分体现在企业的各个方面 | □强 □较强 □一般 □较差 □差 |
| 企业愿景 | 是否有明确的企业愿景 | □有 □无 |
| 内化机制 | 企业品牌文化的内部推广机制 | □健全 □较健全 □一般 □差 □无 |
| 内化活动形式 | 企业品牌文化的内部推广活动形式 | □丰富 □较丰富 □一般 □较少□少 |
| 品牌文化影响力 | 顾客对企业品牌文化的整体印象 | □好 □较好 □一般 □较差 □差 |

**三、申报企业品牌发展概述**

|  |
| --- |
| 简要总结企业近三年在品牌建设和发展方面的主要工作和典型案例（1500字左右）近三年来在品牌和质量方面的获奖情况 |
| 申报单位意见：负责人（签字） 公章 年 月 日 |