**附件3：**

**产品征集工作流程及推广**

**一、征集程序：**

1、报名：各单位按照产品推荐表要求填写产品信息，并按要求附上产品图片，发至指定邮箱，评审委员会将对各单位提交的产品信息进行资格审查。

2、产品展示：桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025将在2024年中国国际纺织纱线（春夏）展览会上同期发布，入选产品及特色产品将在纤维流行趋势静态展上进行现场展示。

**二、评审程序：**

1、初评：根据报送的产品推荐表内容选出符合标准的产品，进入复评阶段；

2、复评：通过复评提名入围产品，并对入围产品进行详细资料收集；

3、终评：由评审委员会对获提名的入围产品进行终评，最终确定发布产品。

**三、推广活动：**

1、入选产品将在2024年中国国际纺织纱线（春夏）展览会上专设的年度纤维流行趋势发布区及入选企业展区展出，供下游及品牌企业直接了解；

2、入选产品将在纤维之路品牌交流会、产业集群产品对接会等活动上得到推荐；

3、入选产品相关信息将收录于《桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025报告》中，通过多种方式向全行业广泛发放；

4、业内主要微信、报纸、杂志、网站、微博等重要媒体将对中国纤维流行趋势发布产品进行详细报道；

5、入选产品相关信息将在国际、国内各大行业展会及国内外重要行业会议、论坛、培训上得到宣传推广；

6、入选产品生产单位负责人可根据安排赴美国、法国、意大利等拜访知名品牌企业并洽谈业务，同时参加国际性纺织全产业链展会和会议，展示企业优秀产品，推动与下游企业的合作。