

中国纺织工业联合会文件

中国纺联函〔2024〕34号

关于举办 2024 中国品牌发展国际论坛 纺织服装行业分论坛的通知

各有关单位、品牌企业：

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。按照党中央、国务院决策部署，国家发展和改革委员会联合国务院国有资产监督管理委员会、国家市场监督管理总局、国家知识产权局拟定于5月10-14日在上海举办2024年中国品牌日活动，主题为“国货潮牌 品筑未来”。

根据2024年中国品牌日活动安排，中国纺织工业联合会拟定于5月12日上午举办“2024中国品牌发展国际论坛纺织服装行业分论坛”，以“品牌新质 未来新光”为主题，聚焦优质品牌的新质生产力提升，定位新时代新品牌在数智融合、文化叙事与可持续时尚等层面的新路径，探索品牌高质量发展的价值新范式。

现将活动有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国纺织工业联合会

承办单位：中国纺织工业联合会品牌工作办公室

支持单位：真维斯国际（香港）有限公司

二、活动时间及地点

活动时间：5月12日（周日）上午9:30-12:00

活动地点：上海世博展览馆1号会议室

（上海市浦东新区博成路850号北广场入场）

三、活动主题与内容

活动主题：品牌新质 未来新光

活动内容：

1. 国家部委、行业协会领导致辞；
2. 2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业发布；
3. 品牌企业代表主题分享；
4. 品牌掌舵人深度对话。

四、参会人员

1. 国家发展和改革委员会等有关部门领导；
2. 中国纺织工业联合会、地方协（商）会代表；
3. 工业和信息化部“重点培育纺织服装百家品牌”代表；
4. 中国纺织服装品牌竞争力优势企业代表；
5. 产业集群区域品牌地区代表；
6. 纺织服装创意设计园区代表；
7. 新闻媒体代表。

五、报名方式

1. 登录中国品牌日官网 (<https://www.cibexpo.org.cn>), 点击“品牌博览会-分论坛报名-纺织服装行业分论坛”报名;

2. 扫描右方二维码报名。

为保证顺利入场, 请各位代表务必于5月6日前注册报名。



六、其他事项

1. 本次论坛不收取会务费, 交通、食宿费用自理, 酒店请自行预订;

2. 入场需凭身份证原件;

3. 中国纺织工业联合会品牌工作办公室联系方式:

惠露露 010-85229928 13810419035 (微信同)

刘正源 010-85229447 13701360424 (微信同)

何粒群 15210662021 (微信同)

附件: 2024 中国品牌发展国际论坛纺织服装行业分论坛议程



中国纺织工业联合会办公室

2024年4月18日印发

附件:

2024 中国品牌发展国际论坛纺织服装行业分论坛议程

时间: 5月12日上午9:30-12:00

地点: 上海世博展览馆1号会议室(上海市浦东新区博成路850号)

时间	议程
开幕致辞	
9:30-9:50	致辞嘉宾: 国家发展和改革委员会产业发展司副司长 龚楨楨 中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲
成果发布	
9:50-10:00	发布内容: “2024 中国纺织服装品牌竞争力优势企业” 名单 发布嘉宾: 中国纺织工业联合会副会长 杨兆华
主题分享	
10:00-11:30	分享主题: 数字化创新驱动时尚品牌高质量发展 分享嘉宾: 真维斯国际(香港)有限公司董事兼副总经理 刘伟文 分享主题: 中国品牌的“出海”与新质生产力提升 分享嘉宾: 香港纺织业联合会名誉会长、香港纺织商会永远荣誉会长 陈亨利 分享主题: 艺技融合: 打造中国丝绸品牌的风骨 分享嘉宾: 达利丝绸(浙江)有限公司党委书记、董事长 林平 分享主题: 文化赋能中国品牌的时尚话语权建设 分享嘉宾: 广州市例外服饰有限公司董事长 毛继鸿
嘉宾对话	
11:30-12:00	对话主题: 未来品牌的系统竞争力构建 对话嘉宾: 真维斯国际(香港)有限公司董事兼副总经理 刘伟文 香港纺织业联合会名誉会长、香港纺织商会永远荣誉会长 陈亨利 达利丝绸(浙江)有限公司党委书记、董事长 林平 广州市例外服饰有限公司董事长 毛继鸿

(最终议程以论坛现场为准)