

中国化纤手机报2025年第20期（总第744期）

2025年6月5日 星期四

主办：中国化学纤维工业协会

协办：隆众资讯

欢迎浏览

http://www.ccfa.com.cn

[http:// fiber.oilchem.net/](http://weibo.com/ccfa2012)

【本期导读】

●2025大湾区国际纺织纱线博览会将于6月11～13日举行

●2025年中国化纤协会精对苯二甲酸分会/聚酯及涤纶短纤专委会年会暨行业智能化绿色化发展大会即将召开

●“光热转化蓄热纤维的关键技术研究及产业化”项目取得突破

●年产5000吨碳纤维项目在内蒙古赤峰市启动

●2025年度绿色工厂第三方评价工作正在开展

【行业动态】

●2025大湾区国际纺织纱线博览会将于6月11～13日举行

--------

6 月 11-13 日，2025大湾区国际纺织纱线博览会将在深圳会展中心（福田区）1号馆举行，为行业呈现一场科技与绿色交织的纤维&纱线盛宴。作为科技担当，功能化纤区将围绕“创新驱动·链动未来”的主题，特设桐昆-中国纤维流行趋势2025/2026展区、绿色纤维展区、运动专用纤维展区、内衣专用纤维展区等四大主题展区，以独特的纤维魅力赋能纺织全产业链创新升级。

●2025年中国化纤协会精对苯二甲酸分会/聚酯及涤纶短纤专委会年会暨行业智能化绿色化发展大会即将召开

--------

为加快培育精对苯二甲酸和涤纶短纤行业新质生产力，扎实推动行业高质量发展进程，中国化纤协会定于7月10～11日在甘肃兰州召开“2025年中国化纤协会精对苯二甲酸分会/聚酯及涤纶短纤专委会年会暨行业智能化绿色化发展大会”，通过搭建产业链合作交流平台，助力行业企业及时把握行业发展的现状问题，科学研判走势，稳步推进企业转型升级，凝聚合力推动行业智能化绿色化发展。会议报名请联系：刘建立（13716760362、newjianli@126.com）；宁翠娟（17610399025、285563937@qq.com）。

●“光热转化蓄热纤维的关键技术研究及产业化”项目取得突破

--------

05月19日，中国纺联在江苏省南通市组织召开了由江苏康溢臣公司、亚瑟士(中国)等单位共同完成的“光热转化蓄热纤维的关键技术研究及产业化”项目科技成果鉴定会，鉴定委员会认为项目成果达到国际先进水平。本项目重点研究硅硼化物纳米材料与纳米陶瓷粉体复合技术，通过创新应用多级研磨分散技术、优化母粒制备工艺及改良熔融纺丝流程，致力于开发集吸光发热、光蓄热及高效保温性能于一体的白色功能性纤维材料，以突破现有技术壁垒，推动新型保暖纤维的产业化进程。

●年产5000吨碳纤维项目在内蒙古赤峰市启动

--------

总投资3.1亿元的碳纤维生产加工项目近日正式签约入驻内蒙古赤峰市元宝山区智能制造产城融合区。该项目的实施主体为内蒙古驰诚碳纤维科技有限公司，其经营范围为新材料技术研发、高性能纤维制造、碳纤维再生利用技术攻关，智能无人飞行器及汽车零部件的制造与销售。该项目入驻后将全力规划建设年生产加工5000吨碳纤维的生产线。据悉，该项目预计在 2025年8月初开工建设，2026年12月底建成投产。

●2025年度绿色工厂第三方评价工作正在开展

--------

为贯彻落实《关于化纤工业高质量发展的指导意见》，推进行业绿色制造体系建设，中国化纤协会将继续开展2025年度绿色工厂第三方评价工作。有意申报国家级和省级绿色工厂的企业可联系中国化纤协会。中国化纤协会是符合工信部要求的第三方评价机构，已连续多年辅导多家企业获评国家级和省级绿色工厂。联系人：刘世扬 17718578284。

【宏观-财经】

●工信部专题研究部署推动人工智能产业发展和赋能新型工业化

--------

6月3日，工信部召开会议，研究推动人工智能产业发展和赋能新型工业化的思路举措。会议强调，要系统谋划、协同推进，一体推动战略、规划、政策、标准等方面任务落实，为人工智能产业发展和赋能新型工业化打造良好的生态环境，充分激发创新活力。一是要夯实产业基础。二是要塑造应用优势。三是要强化标准引领。四是要壮大产业生态。五是要统筹发展和安全。

【卓越读书会】

面对经济下行和行业过剩压力时，不少企业希望转行，但对大中型企业来讲，转行其实是不容易的，进入一个完全不熟悉的行业风险很大。对大多数企业而言，还是应该构建起企业的成长曲线，朝着高端化、智能化、绿色化、服务化的方向去转型，并在自己的领域做好细分，而不是遇见困难就转行，不过，被创新颠覆和被新产品替代的行业确实需要果断转行。做企业，还是要遵循行业发展的规律与企业成长的逻辑。

------- 宋志平《经营30条》

【市场快讯】

●竖条全消光塔丝隆面料成了近期市场亮点

--------

该面料经线采用锦纶6 FDY全消光70D/24F，纬线采用锦纶6 ATY全消光160D/72F，组织采用提条纹理在喷水织机上交织而成，染整工艺应用“环保型”染色，使布面外观、光泽等方面大有改观，集透气性、舒适性、柔软性于一体，无论质地、风格、手感、色泽、功能等方面均比平纹塔丝隆面料更胜一筹。其坯布幅宽为165cm，市场价格在7.50～7.80元/米之间，尤以咖啡、驼灰、玫红、上黄等色最受客商欢迎。该面料可用于制作休闲夹克衫、户外运动服、冲锋衣、登山包、休闲帐篷等。它以质地优、功能多、外观美等优势将占领今年秋冬面料市场一席之地。

【现货价格】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **品种名称** | **6月5日** | **涨跌** |
| PX CFR中国 | 825.33 | -10 |
| PTA外盘 | 624 | -6 |
| PTA | 4836 | -124 |
| 乙二醇外盘 | 512 | -10 |
| 乙二醇 | 4430 | -66 |
| 聚酯瓶片（水瓶级） | 5890 | -150 |
| 聚酯切片（半光） | 5840 | -50 |
| 涤纶短纤 | 6490 | -50 |
| 再生高强低伸仿大化 | 5850 | -50 |
| 涤纶长丝POY150D/48F | 6925 | -75 |
| 涤纶长丝FDY150D/96F | 7225 | -75 |
| 涤纶长丝DTY150D/48F | 8175 | 0 |
| 己内酰胺液体 | 8825 | -125 |
| 聚酰胺6 | 9450 | -150 |
| 锦纶POY85D/24F半消光 | 12300 | 0 |
| 锦纶FDY70D/24F半消光 | 13100 | 0 |
| 锦纶DTY70D/24F半消光 | 14700 | 0 |
| 粘胶短纤 | 12820 | 0 |
| 莱赛尔纤维 | 13300 | 50 |
| 粘胶长丝120D | 42000 | 0 |
| 腈纶短纤 | 13540 | -1170 |
| 氨纶40D | 24300 | 0 |

注：外盘为周三价格。较上周涨跌为周四价格与上期报告对比。

【市场行情】

原油：本周国际油价呈上涨态势。截至6月4日，WTI价格为62.85美元/桶，较5月29日上涨3.13%；布伦特价格为64.86美元/桶，较5月29日上涨1.11%。本周国际油价上涨，主要的利好因素为：地缘局势仍有紧张迹象，导致潜在供应风险浮现。加拿大野火减少原油生产，以及美国传统旺季释放利好，共同给予油价支撑。下周来看，尽管沙特暗示可能将推动OPEC+在8月和9月继续维持较大幅度的增产，但美国传统消费旺季到来，叠加地缘局势仍不稳定，预计下周油价存在小涨空间。

聚酯涤纶：受亏损压力影响，部分聚酯工厂减产对原料形成拖累，周内聚合成本弱势向下，聚酯涤纶单边价格呈现下跌走势；后市来看，传统纺织淡季来临，纱厂在自身订单欠佳下出现降负现象，需求传导不畅；但考虑目前绝对价格偏低，以及成本端仍存一定支撑影响，预计市场继续向下空间有限。

锦纶：本周锦纶长丝市场弱势运行，端午节后上游原料端己内酰胺、切片现货价格因高位支撑乏力，呈现松动下滑态势。成本端弱势运行叠加传统淡季临近，短期来看，织造企业对原料采购持谨慎态度，导致锦纶长丝市场整体支撑动能有限，市场偏弱运行。

氨纶：本周期氨纶市场平稳整理，国内化纤市场步入传统淡季，部分贸易商及织造厂家订单不足的情况仍较为突出。受需求疲弱影响，夏季面料供给端持续回缩。当前氨纶市场呈现 “上强下弱” 的分化格局，市场观望情绪随之中枢上移。氨纶市场商谈空间灵活性增强，企业基于订单情况及库存压力采取差异化报价策略，短期整体市场维持谨慎运行态势。

粘胶短纤：本周粘胶短纤市场暂稳盘整，近期部分人棉纱纺企外贸订单小幅增加，虽然订单体量与交付周期较短，却对市场心态仍有提振。受需求影响，粘胶短纤工厂实物库存呈现小幅下降趋势，但整体供应仍较为充足，且终端市场竞争明显，产业链目前多处在观望的状态。

莱赛尔纤维：本周期莱赛尔纤维市场重心窄幅上移。原料溶解浆仍在观望状态，莱赛尔纤维成本支撑尚可；端午节后归来部分工厂开工负荷调整，行业产能利用率小幅下降，下游纱厂维持按需跟进模式，提货积极性尚可。周内莱赛尔纤维企业以执行前期签单为主，行业供应相对偏紧，部分工厂针对散单、小单商谈空间有所收窄。后续来看，目前生产企业仍有多数订单等待执行，预计短期内莱赛尔纤维行情或维持相对坚挺的走势。

腈纶：本周期腈纶价格大幅下行。原料丙烯腈价格低位震荡。由于成本支撑减弱，叠加行业开工率提升，腈纶厂商考虑工厂出货节奏，报盘陆续下调，市场成交重心震荡下探。下周来看，成本供应预期增加，腈纶需求预期升温但节奏或相对迟缓，供需失衡格局改善仍需更多利好推动。由于厂商调价心态谨慎，预计后市腈纶价格或将趋于稳定，市场整体观望为主。

（本期完）

※本手机报免费赠阅，如需宣传服务，或有任何意见、取消服务等，请致电中国化纤协会010-51292251-823。