**关于2014-2015年度“老字号”企业研究论文：征集、评奖、刊用的通知**

**作者：研究会秘书处**

为推动我国“老字号”企业研究，建立中国企业品牌案例库，2014-2015年度“老字号”企业研究论文：征集、评奖、刊用系列活动于2014年4月15日正式启动。

**一、组织机构**

本年度的活动是由老字号皮书编委会、中国人类学民族学研究会（CUAES）都市人类学委员会、国际人类学与民族学联合会（IUAES）企业人类学委员会和中国社会工作协会企业公民委员会联合开展。

**二、研究内容**

本年度的研究重点是老字号企业的转型，除了调查总报告和地区调查报告之外，将进一步探讨：

（1）“老字号”、“老商街”与城市发展的关系；

（2）“老字号”企业在“企业公民”、“品牌营销”和“非物质文化遗产”三个方面的转型升级；

（3）继续分行业（医药行业、食品行业、餐饮行业、零售行业和服装鞋帽行业），进一步充实“品牌企业案例”库。

（本年度研究目录，见附件一，供参考）。

经过最近几年的努力和积累，“老字号”课题组各位成员调研并撰写“品牌企业案例”有50多个，已经发表了30个（见附件二，供参考）。

**三、论文的征集、评奖、刊用**

**1、投稿截止时间**

投稿截止日期：2014年8月31日。

投稿论文，可以参加以下的几项活动：

**2、论文评奖**

本次论文评奖由上述3个机构组织的专家评审委员会，本着“公平、公正、公开”的原则，根据作品思想性和艺术性进行评选，对优秀论文进行表彰。

2014-2015年度“老字号”企业研究论文评奖，设立一、二、三等奖及组织奖。

上个年度（2013-2014年度）“老字号”企业研究论文评奖工作已顺利完成：2013年8月，评出一等奖（3个）、二等奖（4个）、三等奖（3个）；2013年3月28日已举行颁奖仪式。

**3、刊用**

（1）数篇获奖优秀论文将被刊登于《广西民族大学学报（哲学社会科学版）》（CSSCI来源期刊），该刊已同意设立一个“老字号”研究专栏。预计于2014年底或2015年初正式发行。

（2）所有获奖论文和部分研究论文，将被收编于《老字号绿皮书》（由中央文献出版社或社会科学文献出版社，预计于2015年3月底正式出版）。

说明：有数篇获奖优秀论文，将先在《广西民族大学学报》，然后收入《老字号绿皮书》之中。

**四、投稿方式**

征文可通过电子邮件或邮递投稿。

电子邮件投稿，请在邮件主题栏注明“老字号征文”字样，文尾注明作者姓名。邮件地址：[laozihao\_lanpishu@163.com](mailto:laozihao_lanpishu@163.com)

邮递投稿：请在信封右上角注明“老字号征文”字样，文尾注明作者姓名、联系方式。邮寄地址：北京市海淀区中关村南大街27号院6号楼，100081

热切期待您的支持和参与！

老字号皮书编委会

中国人类学民族学研究会都市人类学委员会

国际人类学与民族学联合会企业人类学委员会

中国社会工作协会企业公民委员会

2014年4月15日