

附件 3:

2025 中国智慧能源大会

一、大会信息:

名称: 2025 中国智慧能源大会

主题: 科技创新 智慧赋能

时间: 2025 年 7 月 10-12 日

地点: 中国•成都世纪城国际会展中心

二、组织架构

主办单位: 中国能源研究会

中国国际商会四川商会

指导单位: 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

四川省科学技术协会

四川省经济和信息化厅

四川省应急管理厅

四川省能源局

四川省互联网信息办公室

协办单位: 清华四川能源互联网研究院

四川省能源协会

重庆能源研究会

重庆市可再生能源学会

西藏水力发电工程学会

四川省煤炭工业协会

四川省节能低碳协会

四川省一带一路经贸合作促进会

四川省智能终端产业联盟

成都电力行业协会

成都市绿色低碳发展协会

支持单位：中国碳中和 50 人论坛

媒体支持：人民日报社《新安全》杂志社

承办单位：

中国能源研究会智慧能源与产业零碳化发展专委会

中国能源研究会网络安全和信息化工作委员会

四川省电力企业协会

四川合创会展有限公司

三、议程安排

（一）7 月 10 日：大会开幕式、高质量发展倡议（共识/宣言）、签约仪式、巡馆

（二）7 月 10 日：主论坛会议

2025 年中国智慧产业链国际应用大会

主题：强化产业链上下联通、加速新质生产力发展

2025 中国智慧能源大会

主题：科技创新 智慧赋能

（三）7 月 11 日：专题会议活动

专题会议一：2025 第三届绿色山地可持续发展区域合作国际论坛

专题会议二：智慧能源产业化应用研讨会：能源智慧化应用、能源信息化、AI 大模型在能源方面案例

专题会议三：2025 高比例能源开发与能源基础设施数智化升级规划发展大会

专题会议四：2025 高海拔智慧水电工程与清洁能源多能互补协同创新峰会

专题会议五：共建绿色能源合作交流会

（四）7 月 10 日-12 日：同期活动

新品发布、案例分享、技术交流、专家访谈

多场主题会议筹划中，根据筹备工作情况有适当调整。

四、拟邀请嘉宾及单位：

国家有关主管部门领导、四川省和成都市等地方政府部门领导、能源行业央国企领导、能源行业商协会领导、院士、专家学者以及能源行业龙头企业领袖

五、展示范围

数字化智能电厂、清洁低碳展区：风能、光伏、储能、氢能、虚拟电厂优化运营、火电、水电等能源数字化设计建造和智能化升级、燃煤机组节能降碳改造、抽水蓄能、智能核电技术与装备安全运行维护、能源高端装备制造

智能新型电力系统展区：仿真、人工智能、数字孪生、数据中心、云计算、电网智能辅助和调控技术、多能互补联合调度智能化技术、预警、变电站、换流站智能运检、输电线路智能巡检、配电智能运维体系建设，分布式电源、新型储能配置与运行技术装备、负荷侧协同优化管理系统，电碳计量与核算监测

智能煤炭展区：煤矿采掘成套装备、探测精度与地质信息技术、智能快速掘进及远程控制、煤矿主煤流运输系统、无人值守运行、灾害监测预警与智能综合防治系统、智能采掘（剥）、智能

洗选、智能安控、智能化煤矿调度与综合管控平台

油气绿色低碳展区：油气勘探开发、智能生产技术与装备、智能测井、物探、钻井、地震采集系统、智能钻完井、智能注采、智能化压裂系统及远程控制、二氧化碳驱油技术、智能钻机、机器人、无人机、场站巡检维护、工程救援、全过程智能联动与自动优化、源网荷储一体化智能调控、油气管网信息化改造、智能管道、智能储气库配套设备、油气管网设施安全技术装备

六、战略合作伙伴计划：

（一）科研孵化：新质生产力提高行业应用需求，加强参会企业和科研机构的联系，推动成果的转化和应用。

（二）能源产业全链交流、从“政、产、研、学、用”协同共进，实现能源领域的高效转化与价值提升。

（三）精准配对；1v1 专属服务，实时为能源行业提供“商贸配对”服务。

（四）采购无忧；具有庞大买家资源优先助展商开拓市场实现“供需对接”，通过平台达成合作共赢。

七、客商邀请

（一）特定客商邀请

（1）定向邀请智慧能源行业客户，各省能源产业龙头企业、央国企、领事馆、商协会、生态合作伙伴、智能装备制造企业、代理商等参会观展。

（二）专业客商邀请

（1）重点邀请交通、石油、石化、煤矿、电建、能建等能源建设单位、设计院所、新基建工程承包、能源行业用户等单位参

会观展。

(2) 广泛邀请绿色能源行业流通、应用机构、能源行业上下游生产商、渠道商、经销商、工程公司、安装公司、开发商、投融资单位、园区、工厂等参会。

八、主流媒体宣传推广：

新华社、人民日报、央广网、中国网、中国新闻社、人民日报社《新安全》杂志社、国际在线、中外能源、新浪、搜狐、网易、腾讯、凤凰网、今日头条、中国电力报、中国能源报、能源网、人民能源网、环球能源网、新能源资讯、中国能源网、北极星、能源界、中国煤炭产业网、中国油气信息网等

九、大会展览相关服务：

商业权益开发作为中国智慧能源大会品牌价值延伸，市场化运作模式，大会赞助商权益及定制化服务：包括大会冠名、协办、专题赞助、战略合作、支持、鸣谢单位、精准对接与技术专题推介会、展览展示、展馆会场广告等合作方案。

十、规划展览展示：

展览面积 3 万至 5 万平方米。