

国家质量监督检验检疫总局

国质检质〔2014〕313号

质检总局关于开展 2014年品牌价值评价工作的通知

各省、自治区、直辖市质量技术监督局，中国标准化研究院，中国品牌建设促进会，有关中央企业，有关行业协会：

为贯彻我国“十二五”规划和《质量发展纲要（2011—2020年）》关于“加强品牌建设，提升品牌价值和效应”的精神，落实《贯彻实施质量发展纲要2014年行动计划》（国办发〔2014〕18号）品牌建设部署，推动“中国产品”向“中国品牌”转变，经研究，决定在全国范围内开展2014年品牌价值评价工作，有关事项通知如下。

一、评价范围与对象

评价范围为中国企业创建的企业品牌或产品品牌，产业范围涵盖农业、制造业、服务业。申请参加评价的品牌应具有较强的市场知名度和行业影响力，连续三年盈利且近三年企业净利润平均值达到3000万元人民币（农业）、5000万元人民币（服务业）、1亿元人民币（制造业）以上。

二、评价方式

按照自愿参与、不收费的原则，中国品牌建设促进会会同各省级质量技术监督部门组织符合条件的企业参加评价工作。质检总局委托中国品牌建设促进会组织有关技术机构开展本次品牌价值评价。评价方法依据《品牌评价 品牌价值评价要求》（GB/T 29187-2012）、《品牌评价 多周期超额收益测算法》（GB/T 29188-2012）等国家标准制定。根据评价结果，由评价机构向有关企业出具评价报告，并协调权威媒体向社会发布评价结果。

三、工作程序

（一）认真组织企业参加。本通知印发后，由中国品牌建设促进会组织技术机构和有关专家就本次评价工作安排、评价方法、申报要求及相关国家标准等进行解读和培训，各省级质量技术监督部门组织本省（区、市）优秀企业参加。中央企业可将参评资料直接报质检总局。

（二）企业填报信息数据。各省级质量技术监督部门组织动员有关企业，企业按照规定格式和要求填写有关品牌价值评价相关数据信息，并保证各项数据信息的真实性、有效性和准确性。企业可于2014年7月1日后登陆质检总局网站（<http://zlgls.aqsiq.gov.cn/>）下载有关申报表格，根据主营产品所属产业类别选择附件1-4中相应表格进行填报。

（三）推荐单位审查把关。各省级质量技术监督部门根据日常管理工作中掌握的企业信息和数据，结合质量监督管理业务工作，对企业填报的品牌价值评价相关数据信息进行审核把关，对存在较大误差的，应退回企业重新填报。

（四）上报企业数据信息。各省级质量技术监督部门负责汇总审核本省（区、市）参加品牌评价的企业数据信息和有关材料（包括纸质材料和电子版各1份，企业汇总表），于9月30日前以省级质量技术监督局名义报送至

中国品牌建设促进会。

（五）技术机构汇总测算。由承担测算和评价工作的技术机构对上报中国品牌建设促进会的各品牌数据信息进行汇总，并根据相关品牌价值评价国家标准，对每个品牌开展价值测算评价，向企业、行业协会和各省省级质监局出具品牌货币价值评价报告。12月中旬向社会发布评价结果。

四、有关要求

本次评价工作由中国品牌建设促进会总体牵头负责，中国标准化研究院负责具体评价工作，各省省级质量技术监督部门负责组织动员有关企业参加评价，有关要求如下：

（一）认真做好组织协调。中国品牌建设促进会要做好动员、评价、审核和发布等有关工作的组织和协调，加强与相关单位的联络和衔接，切实牵起头、负起责。要从贯彻落实党中央、国务院关于加强品牌建设、提升自主品牌国际竞争力的高度，认真组织做好本次品牌价值评价工作。要加强对评价工作的领导，严格按照进度安排，保质保量完成评价和发布工作。

（二）认真做好宣传动员。各省省级质量技术监督部门要积极推动符合条件的企业参与评价。**一是**做好企业的动员。按照自愿原则，动员符合条件的龙头和骨干企业积极参与评价工作。**二是**做好对企业的培训。向企业明确本次评价的意义和重要性，积极争取企业的配合。**三是**做好对企业的宣传。要向参加的企业明确，品牌价值评价工作既是新时期实施名牌发展战略的新举措，也是国际通行做法，对于总结企业品牌建设成效、宣传优秀自主品牌具有重要意义。

（三）认真做好评价审核。各省省级质量技术监督部门要对企业申报的数据信息进行初审，中国品牌建设促进会要会同相关行业协会进行审核，确保数据信息的准确可靠。中国标准化研究院要组织相关专家，按照相关国家标

准，认真做好评价审核工作。

（四）认真做好宣传发布。中国品牌建设促进会要会同中央电视台、中国标准化研究院等单位，做好评价结果的宣传和发布工作。要通过发布评价结果，宣传中国品牌建设，推动中国品牌国际化，提升中国品牌国际影响力和竞争力，实现由中国产品向中国品牌转变。

（五）严格遵守工作纪律。各相关单位要严格按照本通知要求做好各环节工作。一是坚持自愿参与的原则，不得强迫企业参加评价；二是坚持不收费的原则，不得增加企业负担，申报、评价、结果发布、后续宣传等各个环节均不得向企业收取任何费用；三是服务企业的原则。要做好企业填报信息的保密工作，不得擅自向社会泄露企业信息和数据；四是严格自律。各相关单位要加强管理，确保评价工作科学、公正、规范，相关工作人员要严格自律，严格遵守相关规定，严禁借评价之机谋取利益。

五、材料报送地址

单 位：中国品牌建设促进会

地 址：北京市北三环东路 18 号中国计量科学研究院内 16 号楼三楼

邮 编：100013

六、联系方式

（一）中国品牌建设促进会。

联系人：黄 冠

电 话：010-64525454

传 真：010-64525482

邮 箱：huangg1980@126.com

（二）中国标准化研究院。

联系人：吴 芳

电 话：010-58811575

传 真：010-58811746

邮 箱：wufang@cnis.gov.cn

（三）质检总局质量管理司。

联系人：高 勇

电 话：010-82262042

传 真：010-82260120

邮 箱：gaoyong@aqsiq.gov.cn

- 附件：1. 2014 年品牌价值评价数据信息填报表（农业）
2. 2014 年品牌价值评价数据填报表（农业区域品牌）
3. 2014 年品牌价值评价数据信息填报表（制造业）
4. 2014 年品牌价值评价数据信息填报表（服务业）

质检总局

2014 年 6 月 13 日

附件 1

2014 年品牌价值评价数据信息填报表 (农业企业)

企业名称 (盖章): _____

审查单位 (盖章): _____

填报日期: _____

国家质量监督检验检疫总局

二〇一四年五月

填报说明

- (1) 各项内容须如实填写，不得空缺；
- (2) 评价企业品牌需要提供以企业集团为主体的财务数据；
- (3) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012年修订版）填写。如果产品品牌涉及多个行业，请按照各类产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业；
- (4) 以万元为单位的指标需精确到小数点后两位；
- (5) 部分指标需企业提供相关证明材料或复印件；
- (6) 此表由企业填报完成并加盖公章后，由省级质监部门进行初审，并出具审查意见；
- (7) 此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照质检总局制定的2014年品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成册，以白色A4纸做封面，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

2014 年品牌价值评价数据信息填报表

一、企业基本信息					
企业名称			企业品牌	(提供矢量图或 TIF、JPG(不 小于 400k) 格式图)	
企业品牌 名称			标 识		
企业下属所有产品品 牌名称					
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业				
是否上市			股票代码		
主营产品	产品 1: ____ 比重 ____ %	所属行业		行业 1: ____ 比重 ____ %	
	产品 2: ____ 比重 ____ %			行业 2: ____ 比重 ____ %	
	产品 3: ____ 比重 ____ %			行业 3: ____ 比重 ____ %	
	其他: ____ 比重 ____ %			其他: ____ 比重 ____ %	
注册时间			注册地	员工总数	
联系人	姓名			职务	
	电话			手机	
	传真			电子邮件	
通讯地址					
邮编			企业网址		

企业基本情况简介（1500 字以内）

二、财务指标（单位：万元人民币）				
指标名称	2010年	2011年	2012年	2013年
1. 营业收入（销售收入）				
2. 营业成本（销售成本）				
3. 营业税金及附加 （销售税金及附加）				
4. 营业费用（销售费用）				
5. 所得税率				
6. 净利润				
7. 流动资产合计				
8. 流动负债合计				
9. 非流动资产合计				
10. 非流动负债合计				
11. 土地使用权				
12. 其他无形资产				
13. 新产品销售收入				
14. 出口额				
15. 研发（R&D）经费投入额				
16. 品牌建设专项投入				
17. 电商投入总额				

三、综合指标		
18、执行标准先进性（可复选）	<input type="checkbox"/> 企业标准； <input type="checkbox"/> 行业标准； <input type="checkbox"/> 国家标准； <input type="checkbox"/> 采用国际标准；	企业提供主要产品参数对标证明
19. 通过各类检验、认证情况（可复选）	<input type="checkbox"/> 通过产品认证____项； <input type="checkbox"/> 通过管理体系认证____项； <input type="checkbox"/> 通过第三方检测机构认证__项； <input type="checkbox"/> 通过标准化良好行为确认__级；	企业提供相关证书复印件，并列表说明。
20. 近5年获得最高级别政府质量奖励情况	<input type="checkbox"/> 县级； <input type="checkbox"/> 市级； <input type="checkbox"/> 省（区、市）级质量奖励； <input type="checkbox"/> 国家级质量奖励；	企业提供相关奖励证书复印件
21. 质量信用总体情况	<input type="checkbox"/> 较差； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 良好； <input type="checkbox"/> 已发布企业质量信用报告	企业提供由第三方机构出具的质量信用等级情况。

22. 近三年是否存在监督检查不合格或其他质量安全事件	<input type="checkbox"/> 是; <input type="checkbox"/> 否; <input type="checkbox"/> 近三年未曾被检查;	企业提供由第三方机构出具的证明材料。
23. 总体创新能力情况	<input type="checkbox"/> 生产技术创新; <input type="checkbox"/> 服务模式创新; <input type="checkbox"/> 营销创新; <input type="checkbox"/> 管理创新;	企业提供相关证明文件或案例说明(1000字以内)
24. 拥有专利数量(可复选)	<input type="checkbox"/> 发明专利____项; <input type="checkbox"/> 实用新型专利____项; <input type="checkbox"/> 外观设计专利____项;	填写已授予并在有效期内专利数量,后附表格列明专利号、专利类型、有效地区、获取年份。
25. 参与地方、行业、国家、国际标准制定情况(可复选)	<input type="checkbox"/> 参与地方和行业标准; <input type="checkbox"/> 承担全国专业标准化技术委员会秘书处工作或作为国家标准起草单位; <input type="checkbox"/> 承担国际标准化组织技术机构秘书处工作或参与国际标准起草工作;	企业提供参与相关标准起草证明材料。

26. 服务基础设施情况	<input type="checkbox"/> 较差; <input type="checkbox"/> 一般; <input type="checkbox"/> 较好; <input type="checkbox"/> 良好;	从设施投入、维护等方面提供 500 字以内说明及相关证明材料
27. 服务承诺兑现情况	<input type="checkbox"/> 较差; <input type="checkbox"/> 一般; <input type="checkbox"/> 较好; <input type="checkbox"/> 良好;	从服务制度建设、流程规范、人员素质（技能、形象）等方面提供 1000 字以内说明及相关证明材料
28. 服务全面响应情况	<input type="checkbox"/> 较差; <input type="checkbox"/> 一般; <input type="checkbox"/> 较好; <input type="checkbox"/> 良好;	从服务项目多样性、个性化、响应及时性等方面提供 1000 字以内说明及相关证明材料。
29. 企业主营业务的顾客满意度	_____分;	企业提供百分制或十分制测评结果及相关证明材料。

30. 市场占有情况	<input type="checkbox"/> 国内市场占有率_____； <input type="checkbox"/> 国际销售范围__个国家（或地区）； <input type="checkbox"/> 主营业务销售收入行业排名_____；	企业提供相关证明材料
31. 企业品牌管理机构与专职人员情况	<input type="checkbox"/> 无从事品牌管理相关部门和人员； <input type="checkbox"/> 设有兼职品牌管理部门和人员； <input type="checkbox"/> 设有专职的品牌管理部门和专职人员， 成立年份____年，部门人数____人。 <input type="checkbox"/> 制定品牌管理战略规划及相关制度文件	企业提供相关证明材料
32. 企业履行社会责任情况	<input type="checkbox"/> 已发布社会责任报告； <input type="checkbox"/> 未发布；	已发布，企业提供社会责任报告；未发布，企业根据ISO 26000（中文版）要求，从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供2000字以内的企业履行社会责任材料。
33. 品牌历史	_____年	企业提供证明材料。

34、获得各类荣誉称号、标志、证书情况（可复选）	<input type="checkbox"/> 中国驰名商标、中华老字号； <input type="checkbox"/> 省级名牌产品、驰名商标； <input type="checkbox"/> 地理标志产品、原产地证书； <input type="checkbox"/> 其他荣誉_____	企业提供证明材料。
35、其他知识产权受保护情况（可复选）	<input type="checkbox"/> 注册商标____项； <input type="checkbox"/> 著作权____项； <input type="checkbox"/> 地理标志____项； <input type="checkbox"/> 工业设计____项； <input type="checkbox"/> 集成电路布图设计____项； <input type="checkbox"/> 其他知识产权____项；	企业附表说明各知识产权数量、有效地区，并提供证明材料。
36、品牌定位		企业从目标市场分析、企业优势分析及品牌定位分析等方面提供500字以内说明材料。
37、品牌文化		企业从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面提供500字以内说明材料。

四、企业填报数据信息真实性承诺

负责人签字：

年 月 日

(申报单位公章)

五、省级质监部门审查意见

负责人签字：

年 月 日

(审查单位公章)

附件 2

2014 年品牌价值评价数据信息填报表
(农产品区域公用品牌)

企业名称 (盖章): _____

审查单位 (盖章): _____

填报日期: _____

国家质量监督检验检疫总局

二〇一四年五月

填报说明

- (1) 各项内容须如实填写，不得空缺；
- (2) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012年修订版）填写。如果产品品牌涉及多个行业，请按照各类产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业；
- (3) 以万元为单位的指标需精确到小数点后两位；
- (4) 部分指标需企业提供相关证明材料或复印件；
- (5) 此表由企业填报完成并加盖公章后，由省级质监部门进行初审，并出具审查意见；
- (6) 此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照质检总局制定的2014年品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成册，以白色A4纸做封面，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

2014 年品牌价值评价数据信息填报表

一、企业基本信息					
品牌持有 组织名称			品牌标识	(提供矢量图或 TIF、JPG (不 小于 400k) 格式图)	
区域公用 品牌名称					
组织下属所有产品品 牌名称					
组织性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业				
是否上市		股票代码			
主营产品	产品 1: ___比重___%	所属行业		行业 1: ___比重___%	
	产品 2: ___比重___%			行业 2: ___比重___%	
	产品 3: ___比重___%			行业 3: ___比重___%	
	其他: ___比重___%			其他: ___比重___%	
注册时间		注册地		员工总数	
联系人	姓名		职务		
	电话		手机		
	传真		电子邮件		
通讯地址					
邮编		企业网址			

企业基本情况简介（1500 字以内）

二、有形资产指标				
指标名称	2010年	2011年	2012年	2013年
1、本品牌产品平均销售单价(单位:_____)				
2、本品牌产品平均收购单价(单位:同1)				
3、同生产区域无品牌产品平均销售单价(单位:同1)				
4、同生产区域无品牌产品销售单价(单位:同1)				
5、本品牌产品实际销售总额(单位:万元)				
6、本品牌产品实际销售总量(单位:_____)				
7、本品牌产品种(养)植面积(单位:_____)				
8、本品牌产品实际产量(单位:_____)				
9、本区域农业总人口(单位:万人)				
10、本产业从业人数(单位:万人)				
11、本产业总产值(单位:万元)				
11.1 其中一产产值				
11.2 二产产值				
11.3 三产产值				
12、本品牌总产值(单位:万元)				
12.1 其中一产产值				
12.2 二产产值				

12.3 三产产值				
13. 品牌建设专项投入 (单位: 万元)				
三、综合指标				
14. 执行标准情况 (可复选)	<input type="checkbox"/> 采用国际标准; <input type="checkbox"/> 国家标准; <input type="checkbox"/> 行业标准; <input type="checkbox"/> 地方标准; <input type="checkbox"/> 企业标准;			企业提供相关证书复印件, 并列表说明。
15. 通过各类检验、认证情况 (可复选)	<input type="checkbox"/> 通过产品认证____项; <input type="checkbox"/> 通过管理体系认证____项; <input type="checkbox"/> 通过第三方检测机构认证__项; <input type="checkbox"/> 通过标准化良好行为确认__级;			企业提供相关证书复印件, 并列表说明。
16. 近5年获得最高级别政府质量奖励情况	<input type="checkbox"/> 县级; <input type="checkbox"/> 市级; <input type="checkbox"/> 省(区、市)级质量奖励; <input type="checkbox"/> 国家级质量奖励;			企业提供相关奖励证书复印件
17. 近三年是否存在检验检疫不合格或其他质量安全事件	<input type="checkbox"/> 是; <input type="checkbox"/> 否; <input type="checkbox"/> 近三年未曾被检查;			企业提供由第三方机构出具的证明材料。

18. 总体创新能力情况	<input type="checkbox"/> 生产技术创新; <input type="checkbox"/> 组织管理创新; <input type="checkbox"/> 营销模式创新; <input type="checkbox"/> 其他创新;	企业提供相关证明文件或案例说明(1000字以内)
19. 拥有专利数量(可复选)	<input type="checkbox"/> 发明专利____项; <input type="checkbox"/> 实用新型专利____项; <input type="checkbox"/> 外观设计专利____项;	填写已授予并在有效期内专利数量,后附表格列明专利号、专利类型、有效地区、获取年份。
20. 参与地方、行业、国家、国际标准制定情况(可复选)	<input type="checkbox"/> 参与地方和行业标准; <input type="checkbox"/> 承担全国专业标准化技术委员会秘书处工作或作为国家标准起草单位; <input type="checkbox"/> 承担国际标准化组织技术机构秘书处工作或参与国际标准起草工作;	企业提供参与相关标准起草证明材料。
21. 服务体系建设情况	<input type="checkbox"/> 较差; <input type="checkbox"/> 一般; <input type="checkbox"/> 较好; <input type="checkbox"/> 良好;	从设施投入、制度建设、响应能力、措施保障、投诉渠道等方面提供2000字以内说明及相关证明材料

22. 企业主营产品的顾客满意度	____分;	企业提供百分制或十分制测评结果及相关证明材料。
23. 市场占有情况	<input type="checkbox"/> 国内市场占有率_____(万人); <input type="checkbox"/> 国内销售覆盖_____省; <input type="checkbox"/> 国际销售覆盖____国家(或地区);	企业提供相关证明材料
24. 主要销售渠道	<input type="checkbox"/> 批发市场; <input type="checkbox"/> 农贸市场; <input type="checkbox"/> 大型超市; <input type="checkbox"/> 展销会; <input type="checkbox"/> 酒店会所; <input type="checkbox"/> 便利店; <input type="checkbox"/> 品牌专卖店; <input type="checkbox"/> 品牌特许加盟店; <input type="checkbox"/> 网络销售; <input type="checkbox"/> 其他_____。	企业提供相关证明材料
25. 企业品牌管理机构与专职人员情况	<input type="checkbox"/> 无从事品牌管理相关部门和人员; <input type="checkbox"/> 设有兼职品牌管理部门和人员; <input type="checkbox"/> 设有专职的品牌管理部门和专职人员, 成立年份____年, 部门人数____人。	企业提供相关证明材料
26. 品牌管理体系	<input type="checkbox"/> 有统一的品牌标识体系; <input type="checkbox"/> 有统一包装应用体系; <input type="checkbox"/> 制定品牌管理战略规划及相关制度文件;	企业提供相关证明材料
27. 品牌使用情况	<input type="checkbox"/> 使用本品牌的国家级龙头企业__家; <input type="checkbox"/> 使用本品牌的省级龙头企业__家;	企业提供相关证明材料

	<input type="checkbox"/> 使用本品牌的市级龙头企业__家； <input type="checkbox"/> 使用本品牌的专业合作社_____家；	
28. 履行社会责任情况	<input type="checkbox"/> 已发布社会责任报告； <input type="checkbox"/> 未发布；	<p>已发布，企业提供社会责任报告；未发布，企业根据ISO 26000（中文版）要求，从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供2000字以内的企业履行社会责任材料。</p>
29. 品牌历史	种植加工历史，距今_____年	企业提供证明材料。
30. 品牌保护情况	<input type="checkbox"/> 国家质检总局地理标志产品保护； <input type="checkbox"/> 工商总局地理标志证明商标保护； <input type="checkbox"/> 农业部农产品地理标志保护； <input type="checkbox"/> 注册商标情况（类型、数量、有效期、	企业提供证明材料。

	有效地区) <input type="checkbox"/> 其他_____;	
31. 获得各类荣誉称号、标志、证书情况（可复选）	<input type="checkbox"/> 中国驰名商标、中华老字号； <input type="checkbox"/> 省级名牌产品、驰名商标； <input type="checkbox"/> 非物质文化遗产； <input type="checkbox"/> 国家级农业会展奖项 <input type="checkbox"/> 其他荣誉、奖项_____；	企业提供证明材料。
32、品牌地位 （注：本品牌产品在区域经济发展中的重要程度）	<input type="checkbox"/> 不重要； <input type="checkbox"/> 比较不重要； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 比较重要； <input type="checkbox"/> 很重要；	提供相关证明材料。
33、品牌文化		企业从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面提供500字以内说明材料。

四、企业填报数据信息真实性承诺

负责人签字：

年 月 日

(申报单位公章)

五、省级质监部门审查意见

负责人签字：

年 月 日

(审查单位公章)

附件 3

2014 年企业（产品）品牌价值评价
数据信息填报表
（制造业）

企业名称（盖章）：_____

审查单位（盖章）：_____

填报日期：_____

国家质量监督检验检疫总局

二〇一四年五月

填报说明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺；

(2) 企业需选择参评主体为企业品牌或产品品牌（二者选择其一）。

评价企业品牌需要提供以企业集团为主体的财务数据，产品品牌填报的财务数据只包括该品牌涉及的产品所对应的相关数据。填写财务数据时应注意选择数据口径，其中“母公司完整报表”指没有经过合并和剥离处理的企业财务报表；“合并报表”指企业集团的合并财务报表；“剥离报表”指将不属于本次申报的品牌范围内的产品所对应的资产、负债、收入和成本费用等数据剥离后的财务报表；

(3) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012年修订版）填写。如果产品品牌涉及多个行业，请按照各类产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业；

(4) 以万元为单位的指标需精确到小数点后两位；

(5) 部分指标需企业提供相关证明材料或复印件；

(6) 此表由企业填报完成并加盖公章后，由省级质监部门进行初审，并出具审查意见；

(7) 此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照质检总局制定的2014年品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成册，以白色A4纸做封面，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

2014 年品牌价值评价数据信息填报表

一、企业基本信息					
▲参评主体		<input type="checkbox"/> 企业品牌		<input type="checkbox"/> 产品品牌	
企业名称			企业（产品） 品牌标识	（提供矢量图或 TIF、JPG （不小于 400k）格式图）	
企业（产品）					
品牌名称					
企业下属所有产品品 牌名称					
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业				
是否上市			股票代码		
主营产品	产品 1： ____ 比重 ____ % 产品 2： ____ 比重 ____ % 产品 3： ____ 比重 ____ % 其他： ____ 比重 ____ %		所属行业	行业 1： ____ 比重 ____ % 行业 2： ____ 比重 ____ % 行业 3： ____ 比重 ____ % 其他： ____ 比重 ____ %	
注册时间			注册地	员工总数	
联系人	姓名			职务	
	电话			手机	
	传真			电子邮件	

通讯地址			
邮编		企业网址	
企业基本情况简介（1500 字以内）			

二、财务指标（单位：万元人民币）				
指标名称	2010年	2011年	2012年	2013年
财务数据口径：（在选项前划“√”，可复选）	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表 ¹	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表
1. 营业收入（销售收入）				
2. 营业成本（销售成本）				
3. 营业税金及附加（销售税金及附加）				
4. 营业费用（销售费用）				
5. 所得税率				
6. 净利润				
7. 流动资产合计				
8. 流动负债合计				
9. 非流动资产合计				
10. 非流动负债合计				
11. 土地使用权				
12. 其他无形资产				
13. 新产品销售收入				
14. 出口额				

15. 研发 (R&D) 经费投入额				
16. 品牌建设专项投入				
17. 店面坪效 (仅限纺织服装行业填写)				
18. 电商投入总额				
三、综合指标				
19. 生产设备先进性	<input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国内领先 <input type="checkbox"/> 行业平均			企业提供相关证明材料
20. 产品主要性能指标和可靠性	<input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国内领先 <input type="checkbox"/> 行业平均			企业提供相关证明材料
21. 企业主营产品执行标准情况 (可复选)	<input type="checkbox"/> 执行国家标准 <input type="checkbox"/> 执行行业标准 <input type="checkbox"/> 执行地方标准 <input type="checkbox"/> 执行企业标准 <input type="checkbox"/> 采用国际标准或其他国家、地区标准			需提供关键指标对比说明。
22. 通过各类检验、认证情况 (可复选)	<input type="checkbox"/> 通过产品认证____项; <input type="checkbox"/> 通过管理体系认证____项; <input type="checkbox"/> 通过第三方检测机构检验____项; <input type="checkbox"/> 通过标准化良好行为确认____级;			企业提供相关证书复印件, 并列表说明。

23. 近 5 年获得最高级别政府质量奖励情况	<input type="checkbox"/> 县级； <input type="checkbox"/> 市级； <input type="checkbox"/> 省（区、市）级质量奖励； <input type="checkbox"/> 国家级质量奖励；	企业提供相关奖励证书复印件
24. 质量信用总体情况	<input type="checkbox"/> 较差； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 良好； <input type="checkbox"/> 已发布企业质量信用报告	由企业所在地质监机构提供企业近三年质量违法违规、质量信用等级情况。
25. 近三年是否存在抽检不合格或其他质量安全事件	<input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 近三年未曾被抽检；	由企业所在地质监机构提供证明材料。
26. 企业内部创新机制及创新技术支持平台情况	<input type="checkbox"/> 建立明确的创新激励制度； <input type="checkbox"/> 拥有博士后流动工作站； <input type="checkbox"/> 拥有工业设计中心； <input type="checkbox"/> 拥有国家级技术中心； <input type="checkbox"/> 拥有其他各类技术平台；	企业提供证明材料
27. 技术研发实力	<input type="checkbox"/> 研发设计人员占管理人员比重 __； <input type="checkbox"/> 新产品产值率_____；	企业提供证明材料
28. 拥有专利数量（项，可复选）	<input type="checkbox"/> 发明专利_____项； <input type="checkbox"/> 实用新型专利_____项；	填写已授予并在有效期内专利数量，后附表格列明专利

	<input type="checkbox"/> 外观设计专利____项；	号、专利类型、有效地区、获取年份。
29. 获得科技进步奖励情况	<input type="checkbox"/> 近三年获得行业科技进步奖励； <input type="checkbox"/> 省级科技进步奖； <input type="checkbox"/> 国家科技进步奖；	企业提供相关奖励证书复印件。
30. 参与地方、行业、国家、国际标准制定情况 (可复选)	<input type="checkbox"/> 参与地方和行业标准； <input type="checkbox"/> 承担全国专业标准化技术委员会秘书处工作或作为国家标准起草单位； <input type="checkbox"/> 承担国际标准化组织技术机构秘书处工作或参与国际标准起草工作；	企业提供参与相关标准起草证明材料。
31. 服务基础设施情况	<input type="checkbox"/> 较差； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 良好；	从设施投入、维护等方面提供 500 字以内说明及相关证明材料
32. 服务承诺兑现情况	<input type="checkbox"/> 较差； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 良好；	从服务制度建设、流程规范、人员素质（技能、形象）、客户投诉情况等方面提供 1000 字以内说明及相关证明材料

33. 服务全面响应情况	<input type="checkbox"/> 较差； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 良好；	从服务项目多样性、个性化、响应及时性等方面提供1000字以内说明及相关证明材料。
34. 企业主营产品的顾客满意度	_____分；	企业提供百分制或十分制测评结果及相关证明材料。
35. 市场占有情况	<input type="checkbox"/> 国内市场占有率_____； <input type="checkbox"/> 出口国家（地区）数量_____； <input type="checkbox"/> 主营业务销售收入行业排名___；	企业提供相关证明材料
36. 企业品牌管理机构与专职人员情况	<input type="checkbox"/> 无从事品牌管理相关部门和人员； <input type="checkbox"/> 设有兼职品牌管理部门和人员； <input type="checkbox"/> 设有专职的品牌管理部门和专职人员，成立年份____年，部门人数____人。 <input type="checkbox"/> 制定品牌管理战略规划及相关制度文件	企业提供相关证明材料
37. 企业履行社会责任情况	<input type="checkbox"/> 已发布社会责任报告； <input type="checkbox"/> 未发布；	已发布，企业提供社会责任报告；未发布，企业根据ISO 26000（中文

		版)要求,从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供 2000 字以内的企业履行社会责任材料。
38. 品牌历史	_____年	企业提供证明材料。
39、获得各类荣誉称号、标志、证书情况(可复选)	<input type="checkbox"/> 中国驰名商标、中华老字号; <input type="checkbox"/> 省级名牌产品、驰名商标; <input type="checkbox"/> 地理标志产品、原产地证书; <input type="checkbox"/> 其他荣誉_____	企业提供证明材料。
40、其他知识产权受保护情况(可复选)	<input type="checkbox"/> 注册商标____项; <input type="checkbox"/> 著作权____项; <input type="checkbox"/> 地理标志____项; <input type="checkbox"/> 工业设计____项; <input type="checkbox"/> 集成电路布图设计____项; <input type="checkbox"/> 其他知识产权____项;	企业附表说明各知识产权数量、有效地区,并提供证明材料。
41、品牌定位		企业从目标市场分

		<p>析、企业优势分析及品牌定位分析等方面提供 500 字以内说明材料。</p>
<p>42、品牌文化</p>		<p>企业从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面提供 500 字以内说明材料。</p>

四、企业填报数据信息真实性承诺

负责人签字：

年 月 日

(申报单位公章)

五、省级质监部门审查意见

负责人签字：

年 月 日

(审查单位公章)

2014 年企业（产品）品牌价值评价
数据信息填报表
（服务业）

企业名称（盖章）：_____

审查单位（盖章）：_____

填报日期：_____

国家质量监督检验检疫总局

二〇一四年五月

填报说明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺；

(2) **企业需选择参评主体为企业品牌或产品品牌（二者选择其一）。**

评价企业品牌需要提供以企业集团为主体的财务数据，产品品牌填报的财务数据只包括该品牌涉及的产品所对应的相关数据。填写财务数据时应注意选择数据口径，其中“母公司完整报表”指没有经过合并和剥离处理的企业财务报表；“合并报表”指企业集团的合并财务报表；“剥离报表”指将不属于本次申报的品牌范围内的产品所对应的资产、负债、收入和成本费用等数据剥离后的财务报表；

(3) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012年修订版）填写。如果产品品牌涉及多个行业，请按照各类产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业；

(4) 以万元为单位的指标需精确到小数点后两位；

(5) 部分指标需企业提供相关证明材料或复印件；

(6) 此表由企业填报完成并加盖公章后，由省级质监部门进行初审，并出具审查意见；

(7) 此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照质检总局制定的2014年品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成册，以白色A4纸做封面，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

2014 年品牌价值评价数据信息填报表

一、企业基本信息				
▲参评主体		<input type="checkbox"/> 企业品牌		<input type="checkbox"/> 产品品牌
企业名称			企业（产品） 品牌标识	（提供矢量图或 TIF、JPG （不小于 400k）格式图）
企业（产品） 品牌名称				
企业下属所有产品 品牌名称				
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业			
是否上市			股票代码	
主营产品	产品 1： _____ 比重____%	所属行业		行业 1： _____ 比重____%
	产品 2： _____ 比重____%			行业 2： _____ 比重____%
	产品 3： _____ 比重____%			行业 3： _____ 比重____%
	其他： _____ 比重____%			其他： _____ 比重____%
注册时间		注册地		员工总数
联系人	姓名		职务	
	电话		手机	
	传真		电子邮件	
通讯地址				
邮编		企业网址		
企业基本情况简介（1500 字以内）				

--

二、财务指标（单位：万元人民币）

指标名称	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
财务数据口径：（在选项前划“√”，可复选）	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表 ¹	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表
1. 营业收入（销售收入）				
2. 营业成本（销售成本）				
3. 营业税金及附加（销售税金及附加）				
4. 营业费用（销售费用）				
5. 所得税率				
6. 净利润				
7. 流动资产合计				
8. 流动负债合计				
9. 非流动资产合计				
10. 非流动负债合计				
11. 土地使用权				
12. 其他无形资产				
13. 新产品销售收入				
14. 出口额				
15. 研发（R&D）经费投入				

额				
16. 品牌建设专项投入				
17. 电商投入总额				
三、综合指标				
19. 通过各类检验、认证情况（可复选）	<input type="checkbox"/> 通过产品认证____项； <input type="checkbox"/> 通过管理体系认证____项； <input type="checkbox"/> 通过第三方检测机构认证__项； <input type="checkbox"/> 通过标准化良好行为确认__级；			企业提供相关证书复印件，并列表说明。
20. 近5年获得最高级别政府质量奖励情况	<input type="checkbox"/> 县级； <input type="checkbox"/> 市级； <input type="checkbox"/> 省（区、市）级质量奖励； <input type="checkbox"/> 国家级质量奖励；			企业提供相关奖励证书复印件
21. 质量信用总体情况	<input type="checkbox"/> 较差； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 良好； <input type="checkbox"/> 已发布企业质量信用报告			企业提供由第三方机构出具的质量信用等级情况。
22. 近三年是否存在监督检查不合格或其他质量安全事件	<input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 近三年未曾被检查；			企业提供由第三方机构出具的证明材料。
23. 总体创新能力情况	<input type="checkbox"/> 服务产品创新； <input type="checkbox"/> 服务模式创新； <input type="checkbox"/> 营销创新； <input type="checkbox"/> 管理创新；			企业提供相关证明文件或案例说明（1000字以内）
25. 拥有专利数量（项，可复选）	<input type="checkbox"/> 发明专利____项； <input type="checkbox"/> 实用新型专利____项； <input type="checkbox"/> 外观设计专利____项；			填写已授予并在有效期内专利数量，后附表格列明专利号、专利类型、有效地区、获取年份。

<p>27. 参与地方、行业、国家、国际标准制定情况 (可复选)</p>	<p><input type="checkbox"/> 参与地方和行业标准； <input type="checkbox"/> 承担全国专业标准化技术委员会秘书处工作或作为国家标准起草单位； <input type="checkbox"/> 承担国际标准化组织技术机构秘书处工作或参与国际标准起草工作；</p>	<p>企业提供参与相关标准起草证明材料。</p>
<p>29. 服务基础设施情况</p>	<p><input type="checkbox"/> 较差； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 良好；</p>	<p>从设施投入、维护等方面提供 500 字以内说明及相关证明材料</p>
<p>30. 服务承诺兑现情况</p>	<p><input type="checkbox"/> 较差； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 良好；</p>	<p>从服务制度建设、流程规范、人员素质（技能、形象）等方面提供 1000 字以内说明及相关证明材料</p>
<p>31. 服务全面响应情况</p>	<p><input type="checkbox"/> 较差； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 良好；</p>	<p>从服务项目多样性、个性化、响应及时性等方面提供 1000 字以内说明及相关证明材料。</p>
<p>32. 服务安全性</p>	<p><input type="checkbox"/> 较差； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 良好；</p>	<p>从安全保障措施及落实情况两方面提供 500 字以内说明及相关证明材料。</p>

33. 客户投诉及处理情况	<input type="checkbox"/> 较差; <input type="checkbox"/> 一般; <input type="checkbox"/> 较好; <input type="checkbox"/> 良好;	从投诉渠道建设、处理流程规范、投诉率、处理情况等方面提供 500 字以内说明材料。
34. 企业主营业务的顾客满意度	____分;	企业提供百分制或十分制测评结果及相关第三方证明材料。
35. 市场占有情况	<input type="checkbox"/> 用户数量（客流量）____（万人）; <input type="checkbox"/> 客户流失率____; <input type="checkbox"/> 主营业务销售收入行业排名____;	企业提供相关证明材料
36. 企业品牌管理机构与专职人员情况	<input type="checkbox"/> 无从事品牌管理相关部门和人员; <input type="checkbox"/> 设有兼职品牌管理部门和人员; <input type="checkbox"/> 设有专职的品牌管理部门和专职人员, 成立年份____年, 部门人数____人。 <input type="checkbox"/> 制定品牌管理战略规划及相关制度文件	企业提供相关证明材料
37. 企业履行社会责任情况	<input type="checkbox"/> 已发布社会责任报告; <input type="checkbox"/> 未发布;	已发布, 企业提供社会责任报告; 未发布, 企业根据 ISO 26000 (中文版) 要求, 从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供 2000 字以内的企业履行社会责任材料。
38. 品牌历史	____年	企业提供证明材料。

39、获得各类荣誉称号、标志、证书情况（可复选）	<input type="checkbox"/> 中国驰名商标、中华老字号； <input type="checkbox"/> 省级名牌产品、驰名商标； <input type="checkbox"/> 地理标志产品、原产地证书； <input type="checkbox"/> 其他荣誉_____	企业提供证明材料。
40、其他知识产权受保护情况（可复选）	<input type="checkbox"/> 注册商标____项； <input type="checkbox"/> 著作权____项； <input type="checkbox"/> 地理标志____项； <input type="checkbox"/> 工业设计____项； <input type="checkbox"/> 集成电路布图设计____项； <input type="checkbox"/> 其他知识产权____项；	企业附表说明各知识产权数量、有效地区，并提供证明材料。
41、品牌定位		企业从目标市场分析、企业优势分析及品牌定位分析等方面提供500字以内说明材料。
42、品牌文化		企业从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面提供500字以内说明材料。

四、企业填报数据信息真实性承诺

负责人签字：

年 月 日
(申报单位公章)

五、省级质监部门审查意见

负责人签字：

年 月 日
(审查单位公章)

抄送：中央电视台，中国资产评估协会，中国国际贸易促进会，质量管理司，

存档（2）。

质检总局办公厅

2014年6月13日印发

附件二：质检总局办公厅关于做好《企业质量诚信管理实施规范》国家标准宣贯工作的通知

国家质量监督检验检疫总局

质检办质函〔2014〕104号

质检总局办公厅关于做好《企业质量诚信管理实施规范》国家标准宣贯工作的通知

各省、自治区、直辖市质量技术监督局，有关行业协会（联合会），中国标准化研究院：

为深入贯彻落实国务院《质量发展纲要（2011-2020年）》和质检总局《关于进一步加快质量诚信体系建设的指导意见》（见国质检质〔2012〕216号），引导和推动企业加强质量诚信管理，牢固树立“以质取胜、诚信至上”的经营理念，质检总局、国家标准化管理委员会发布了GB/T29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》国家标准。为推动企业理解和贯彻实施《企业质量诚信管理实施规范》，现将有关事项通知如下：

一、充分认识贯彻《企业质量诚信管理实施规范》的意义

质量诚信是社会信用体系建设的重要内容之一，是推动质量发展、建设质量强国的基础。国务院《质量发展纲要（2011-2020年）》明确指出：“把诚信守法作为质量发展的重要基石。倡导诚实守信，合法经营。增强质量诚信意识，完善质量诚信体系，严厉打击质量违法行为，充分发挥市场机制作用，营造公平竞争、优胜劣汰的市场环境，发展先进的质量文化。”

经过多年的探索和努力，我国质量诚信体系建设取得了一定成绩，全社会质量诚信意识有了较大的提高，绝大多数企业重质量、讲诚信，为保障质量安全，提升质量水平做出了贡献。但是，也必须清醒地看到，我国企业质量诚信体系建设还不能适应社会经济发展的要求。特别是近年来我国产品质量和食品安全事故时有发生，严重危及人民健康安全，核心问题是诚信缺失。必须把推动企业诚信自律作为质量诚信体系建设的重要内容，引导和促进企业完善质量诚信内部管理制度，建立覆盖设计、生产和售后服务全过程的质量诚信制度，增强企业的法制意识、责任意识、诚信意识，加快形成“质量第一、诚信为本”的经营理念 and 持续改进、追求卓越的质量文化。

二、《企业质量诚信管理实施规范》编制的原则和特点

（一）贯彻落实国务院《质量发展纲要（2011-2020年）》的精神。《企业质量诚信管理实施规范》国家标准按照《质量发展纲要（2011-2020年）》的要求，把诚信守法作为企业质量发展的重要基石，把以质取胜作为企业质量发展的核心理念，对企业建立和完善质量诚信体系提出了具体要求，旨在引导企业加强质量诚信体系管理，提高产品质量水平。

（二）以规范企业质量诚信管理工作为出发点。《企业质量诚信管理实施规范》国家标准是规范企业质量诚信管理的技术标准，以引导和推动企业遵守质量相关法律法规和标准、有效识别和防范各种质量失信风险、兑现质量承诺、提供满足顾客需求或期望

的产品和服务为导向，以规范企业质量诚信管理工作为出发点，选取企业质量诚信管理过程中的关键节点对企业的管理做出规范性要求。

（三）与相关国家标准协调一致。《企业质量诚信管理实施规范》国家标准引用了 GB/T 22117-2008《信用 基本术语》、GB/T 23791-2009《企业质量信用等级划分通则》以及 GB/T 19001-2000《质量管理体系 要求》中的部分定义和正文。在引用时，关于信用方面的术语和定义与 GB/T 22117-2008 保持一致，关于产品、质量和质量管理等方面的术语和定义与 GB/T 19001-2000《质量管理体系 要求》保持一致。本标准的相关条款还借鉴了 ISO 26000《社会责任指南》国际标准。

三、阶段目标和近期安排

（一）阶段目标。

通过 3 到 5 年的努力，使企业通过学习并实施《企业质量诚信管理实施规范》国家标准，企业质量诚信水平有明显的提高，质量信用风险明显降低。结合《企业质量诚信管理实施规范》国家标准，引导和鼓励企业定期发布企业质量信用报告，推动企业强化诚信自律机制建设，努力在全社会形成重质量、讲诚信的社会氛围。

（二）近期安排。

1. 中国标准化研究院具体负责标准宣贯的实施工作。组织编写《〈企业质量诚信管理规范〉国家标准问答》等参考教材。以乳

食品和儿童服装、玩具、家具、家电、农资、建材、石化等为重点，选择若干个试点省份先期开展标准宣贯工作。组织开展标准宣贯师资的培训工作和试点企业的培训。

2. 各省、自治区、直辖市质量技术监督局要加强政策支持，鼓励和支持企业实施《企业质量诚信管理实施规范》国家标准，推动企业完善内部质量管理，建立质量诚信文化，切实提高诚信意识和质量水平。

四、有关要求

(一) 发挥社会中介组织的作用。按照政府鼓励引导、社会参与的原则，切实发挥社会团体、行业协会（联合会）学会、高等院校、科研机构等第三方机构的积极性和创造性，帮助和支持企业完善质量管理体系，增强质量诚信意识。

(二) 把中小微企业作为宣贯的重点。按照国务院进一步支持中小微企业健康发展的要求，把中小微企业作为标准宣贯的重点，推动中小企业提升质量管理水平。鼓励各地设立专项资金，建立中小企业质量诚信管理培训机制，扶持中小企业发展。

(三) 严格遵守财务制度。在标准宣贯过程中，坚持企业自愿原则，严禁向企业乱收费、乱摊派，增加企业负担。

五、联系方式

中国标准化研究院

联系人：周莉

联系电话：010-58811731

邮箱: zhouli@cnis.gov.cn



附件三：

培训报名回执

开据培训发票单位：				
证书邮寄地址：				
课程安排接收邮箱：				
是否需要安排住宿：				
姓名	性别	工作部门	职务/职称	电话/手机
其他需求/对培训的建议：				

注：1、报名人数超5人时可另外复印附表；

2、以上内容需详细正确填写；

3、培训班回执截止时间为 *月*日。