

# 中国石油和化学工业联合会文件

中石化联质发〔2025〕49号

---

## 关于举办第十一届石油和化工企业品牌故事 征文比赛活动的通知

各专业协会、地方行业协会、大型集团公司，联合会会员单位及广大企业：

2025年是全面贯彻党的二十届三中全会精神的重要一年，也是“十四五”规划收官之年。为贯彻落实《工业和信息化部办公厅关于做好2025年工业和信息化质量工作的通知》（工信厅科函〔2025〕161号）部署要求，营造石油和化工行业品牌发展良好氛围，讲好石油和化工企业品牌故事，宣传推广企业品牌建设成功经验和做法，深入推进行业“增品种、提品质、创品牌”工作，打造更多卓著品牌，助力行业高质量发展，结合“中国品牌日”活动，我会研究决定今年举办第十一届石油和化工企业品牌故事征文比赛活动，现将有关事项通知如下：

## 一、征文主题与内容

征文主题：创新引领发展·品牌赋能未来

征文内容：

（一）讲述企业完整准确全面贯彻新发展理念，苦练内功，勇于担当，主动作为，推动企业高质量发展的生动故事。

（二）讲述企业在加强品牌建设、塑造品牌文化、创建知名品牌、提升品牌价值和加速品牌出海等实践过程中的做法、取得经验和典型案例。

（三）讲述企业增强绿色发展内生动力，加快构建绿色制造体系，推动绿色低碳转型发展，助力实现“碳达峰、碳中和”的做法和典型案例。

（四）讲述企业、部门、团队或个人在品牌管理、产品创新、质量提升、改善服务、开拓市场等工作中做出的不懈努力、深刻感受与具体收获。

## 二、组织机构

主办单位：中国石油和化学工业联合会

支持媒体：中国石油和化学工业联合会网站、微信公众号

《中国化工报》社有限公司

《中国石油和化工》杂志社有限公司

## 三、征文对象及征文时间

征文对象：广大石油和化工企业及员工。

征文时间：本通知发布之日起至2025年7月15日止。

## 四、稿件形式及要求

本次征文稿件形式包括图文、视频，体裁不限，题目自拟。

图文类：稿件字数2000-3000字，结合文字内容可适当配图，图片清晰，排版格式要求：word格式，标题宋体二号字居中，正文仿宋小三号字，1.0倍行距。

视频类：总时长5-8分钟为宜，格式以MP4、MOV等主流高清通用视频格式为主，分辨率不低于1920×1080P(16：9)或1280×720P，要求画面横屏、画质高清、声音清晰。

## 五、奖项设置

本次征文活动设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖，奖项数量视最终稿件总数再定。

## 六、其它事项

（一）本次征文活动为公益性活动，不收取任何费用。在企业自愿申请参加的基础上，请有关专业协会、地方行业协会、大型集团公司协助将通知转发至相关企业，并组织企业参加。鼓励中国工业大奖、单项冠军、专精特新“小巨人”等企业积极参与，建设品牌文化，提升品牌价值，打造卓著品牌。

（二）8月，组织专家对企业选送的征文稿件进行评审，甄选出获奖候选作品。9月全国“质量月”期间，进行“我最喜爱的品牌故事”公众网络投票，评选出获奖的优秀品牌故事。由中国石油和化学工业联合会公布获奖名单，并通过网站、报纸、微信公众号、视频号等媒体，专题、专栏报道获奖征文作品，宣传优秀企业品牌故事。后续对获奖品牌故事中的优秀企业、先进人物、典型事迹等，将组织中国化工报等媒体记者进行深

入挖掘和宣传报道。

(三) 参赛稿件文责自负，严禁剽窃和抄袭，不符合要求者将取消其参赛资格。主办单位对所有参赛稿件享有刊登和使用权(包括用于媒体报道及其它宣传等)，不另付稿酬。所有获奖者都将获得由主办单位颁发的获奖证书。

(四) 请活动组织单位于2025年7月15日前将《第十一届石油和化工企业品牌故事征文比赛活动稿件登记表》电子版(word格式和盖章登记表电子扫描件，样表见附件)和征文稿件电子版(邮件主题格式：品牌故事征文+报送单位(个人)+联系电话)报送至中国石油和化学工业联合会(质量安全环保部)(E-mail:qccpcif@126.com)。

(五) 往届获奖故事可在石化联合会网站“质量安全环保部”页面查阅(链接：<http://www.cpcif.org.cn/cpcia-zlaqhbb/#/>)。

电 话：010-84885418、84885009

E-mail: qccpcif@126.com

微信公众号: cpcif-quality

附 件：第十一届石油和化工企业品牌故事征文比赛活动  
稿件登记表

