

中优协通讯

〔2019〕第11期

中国优生优育协会主办

2019年12月22日

中国优生优育协会 建设发展规划纲要（2020~2030）（草案）

（2019年12月14日中国优生优育协会

第四届理事会第二次全体会议通过）

为加强中国优生优育协会建设发展，更好担当新时代党和人民赋予的使命任务，为中华民族伟大复兴强基固本贡献力量，根据国家战略及大政方针、相关法律法规和《中国优生优育协会章程》，结合协会30年的历史经验和“脱钩”后的形势任务，制定本规划。

一、抓住历史机遇

20世纪中后期，针对我国人口膨胀与经济资源等矛盾趋于尖锐的状况，党中央适时提出“控制人口数量，提高人口质量”

的战略决策。在邓小平等老一代革命家倡导推动下，原国家卫生部和解放军总后勤部牵头，计生、教育、工青妇等“八部委（机构）”发起，经国务院批准和民政部登记，于1989年正式成立中国优生优育协会。

30年来，协会认真贯彻党的创新理论和计划生育、优生优育“基本国策”，领衔起草了我国第一部《母婴保健法》，通过广泛宣传教育，强化科学生育理念，力促全社会形成“让每个孩子都成功”、“托起明天的太阳”等风尚；组织制定了《中国婴幼儿健康指导行动计划》即“摇篮工程”，围绕科学生育、哺育、教育主线实施一系列项目，持续开展育龄人口信息技术服务；广泛进行“三优”科学研究和国际合作，在遗传与生殖、出生缺陷防控、婴幼儿发育和喂养、胎教早教和脑潜能开发等方面取得系列成果；持续落实小平同志“从娃娃做起”的思想，面向3.7亿儿童少年举办了25届全国计算机大赛，为我国走向数字信息时代造就了精英团队和浩荡大军；充分利用红色资源开展“讴歌伟大母亲——长征女红军”系列活动，形成了儿童少年早期德育的特色品牌；大力加强协会机构和人才队伍建设，培育了一批院士领衔、名医支撑、骨干参与的优势学科群和高素质专家队伍，开辟了一个分布广泛、覆盖行业、深入基层的工作指导和服务体系，建立了一批实力雄厚、成果丰硕、发展强劲的合作伙伴和研发基地，谱写了提升人口素质、服务人才强国的壮丽篇章。

当前，我国正面临百年未有之世界大变局，也正迎来提升人口素质的历史大考验。可以说，中华民族伟大复兴对不断提升新生人口素质的要求，与全社会科学生育普及不充分、优生优育发展不平衡之间的矛盾，就是中国优生优育协会乃至全行业面临的主要矛盾。与育龄人口和婴幼儿成长需求相比，与科学生育和优生优育的要求相比，我们在思想观念、科技水平、服务能力、产

业诚信、体制机制等方面，都表现出明显的“不相适应”的问题。特别是白领阶层生育意愿和生育能力下降，自然分娩和母乳喂养比例不高，生育科技许多“前沿”旁落国外，育龄人口“生育盲”“父母盲”问题突出，许多农村和基层社区产前产后技术服务跟不上，损害母婴健康的假冒伪劣乳品食品用品禁而不绝，有的省市相关社会组织缺失、专业人才匮乏，不同程度影响和制约了“三优”事业的发展。

新时代赋予协会新使命新任务，新形势带来许多新风险新挑战，加之由于种种原因，正如上级机关指出的那样，协会过去几年思路规划有所缺失，组织体系有所涣散，部分工作中断或停滞，未能有效履行行业协会应有职能，这些无疑给协会建设和事业发展带来诸多困难。但我们也有很多有利条件和发展机遇，我们有党和政府的正确领导和主管登记机关的有效指导，我们有建会30年来创造的诸多辉煌和打下的良好基础，我们有老一辈“中优生”艰苦创业、竭诚奉献的优良传统和丰富经验，我们有广大育龄人口、业内专家和人民群众对“三优”事业的热切期盼和大力支持，我们有新一届理事会、协会班子及专家骨干的忠诚、担当和作为，一定能够适应“脱钩”新特点，在新的历史起点上创造新的业绩、续写新的辉煌。

二、理清发展思路

中国优生优育协会，是国家批准、依法成立的以推行优生优育优教为目的的全国性、行业性、非营利性社会组织。在新起点上推进“三优”事业，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“创办一流协会”的目标，把握“坚持党的领导、贯彻国家战略、服务社会大众、贡献民族未来”的前进方向，落实“为民办会、事业立会、品牌兴会、依法治会”的总体思路，

突出“服务政府、服务学界、服务大众、服务产业、服务友邦”的工作重点，勇敢担当起“为祖国未来育苗、为民族复兴强基、为子孙后代造福”的历史重任。

从2020年起，协会规划实施“三步走战略”，并迭代制定年度工作计划，通过强化建设、创新发展、追求卓越三个阶段，逐步实现“创建一流协会”的目标。

——2020~2021两年，为“强化建设阶段”。立足现实谋划发展，制定完善规划计划；创新思路方法，依法解决好历史遗留问题；健全各级网络体系，调动各方积极因素，有序展开各项业务，创造年会、科研、培训、服务各类办会品牌；同时加强政治、组织、制度、学术、文化、环境建设，打牢事业基础，营造发展生态，努力实现“组织坚强、体系健全、思路清晰、制度完善、条件适配、运行高效”的办会格局。

——2022~2024三年，为“创新发展阶段”。高举“创建一流协会”的旗帜，全面实施品牌战略，大力繁荣学术发展，在决策咨询、前沿研究、办赛办展、服务产业、国际合作等方面，推出系列创新举措，形成富有影响力的品牌成果，并不断壮大办会实力，努力把协会建成党和国家领导“三优”事业的计囊智库，政府机关购买“三优”服务的承接主体，“三优”行业专家企业家建功立业的广阔舞台，育龄人口、婴幼儿和广大群众信赖依靠的爱心家园，成为有为有位的学界联合体、行业大家庭、产业风向标、社团先锋队。

——2025~2030五年多，为“追求卓越阶段”。进一步拓展办会规模和服务领域，大大增强创新能力和办会实力，强化发展机制和内涵要素建设，推动“品牌”向“名牌”、“快速”向“高速”、“国内影响力”向“国际影响力”的提升，实现“创办一流协会”的各项目标，推动中国社会“科学生育自觉化、优质养育

普及化、早期教育常态化”，同时大力发展“三优”领域的全球合作，为世界人口素质的提升输送中国方案和经验，为构建人类命运共同体作出“中优生”的卓越贡献。

三、强化基本建设

作为国家的行业社团，要实现创办一流的目标，必须全面加强协会自身建设，用3~5年时间，打牢“三优”事业长远发展的基础。

（一）强化政治建设。牢固树立习近平思想的指导地位，加强党的创新理论和时事政治学习，保持协会发展的正确方向；成立党支部并有效运行，充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用；加强初心使命和守法遵纪教育，激发干事创业热情和依法依规担当作为的斗志，从思想上政治上筑牢安全防线。

（二）强化组织建设。

——科学拟制和不断完善协会组织架构，建立健全覆盖广泛、贯通一体、协调顺畅、共谋事业的理事会、常务理事会议、团体会员等组织体系。

——着眼具有“大视野、大格局、大担当、大情怀”的要求，配齐配强协会领导班子，并不断提高谋划力、领导力、执行力和凝聚力。

——按照党的干部路线和“忠诚、干净、担当”要求，坚持通专结合、军地企联合、老中青融合，参照副部级层次标准大范围选聘人才，建立健全协会办公室、组织会员部、教育培训部、科技发展部、社会服务部、财务法务部、国际合作部、会际联络办等内设机构，建立实施人员考核、奖惩和进出机制，锻造“忠于职守、善于服务、勇于创新、乐于奉献”的工作团队。

——按照“敬畏事业、精通专业、实干兴业、协作创业”的

基本要求，遴选高级专家和杰出中青年人才，建立健全具有“学术权威性、专业代表性、区域覆盖性、行际影响性”的专家委员会，以及优生、优育、优教及相关领域的具有“专业凝聚力、行业影响力、区域号召力、工作创造力”的若干专业委员会并规范管理。根据事业需要，适时设立各类专家组及项目首席专家、巡视监察专家、驻点特派专家等临时机构和专项职务。

——与地区协会等团体会员合作，创建若干教育培训基地、科研指导中心和服务活动场所，逐步完善依法建设、弹性管理、激励作为、优胜劣汰的机制。

——建议和协助地方政府恢复建立省级、市级优生优育协会，已与妇幼保健等社团合并的地区也要强化优生优育优教事业的指导功能，并创造条件单独建立优生优育协会；根据国家区域发展战略，探索建立粤港澳、京晋冀、长三角、雄安新区等区域优生优育协会；建议和协助育龄人口集中的大型企业和社会机构建立优生优育协会；与省市级等协会合作，在人口较多条件较好的地方，试建若干县级优生优育协会，以构建相对完备的网络系统，将党和政府关于推行优生优育优教事业、提高全民族人口素质的决策部署落实到基层。

——指导省级协会等机构，充分挖掘各级妇幼保健部门、各类医疗机构、高校和科研院所、保育院和幼儿园、母婴服务企业等单位的资源，动员和甄选有远见的公务员、有情怀的科学家、有实力的企业家、有理想的志愿者，构建一支数量充足、结构合理、覆盖面广、规范有序的“有理想、有才干、有活力、有作为”的会员队伍，以及“凝聚力强、谋划力强、执行力强、创造力强”的理事和骨干队伍。

(三)强化制度建设。坚持民主集中制原则，依照法律法规、规章制度和协会章程，建立和完善协会读书学习、组织建设、运

行发展、办文办会、财务法务、管理监督等系列规章制度，包括会员代表大会、理事会、常务理事制度，会长办公会、专题办公会、临时碰头会制度，支部党员大会、支委会、小组会制度，理论学习、时政教育、业务培训制度，请示报告、经费审批、内管外联制度等。

（四）强化学术建设。

——不断加强协会专家委员会、专业委员会、工程和项目专家组等机构的建设管理，广泛开展科学研究、学术交流、咨询论证等活动，鼓励各类型各层次的发明创造、改革创新、争先创优。

——创编和发布《中国优生优育优教事业的发展》“年度蓝皮书”和相应发展规划，采取直接调研与运用社会成果相配合、传统方法与大数据区块链等新技术手段相结合、总结一般规律与大胆探索新路相融合，担当好党和政府领导推动“三优”事业的决策咨询重任。

——积极承揽政府购买服务项目、行业专业委托项目、国外境外移植引进项目等的研究论证，组织制定和协调推行行业规范、专业评价、职业考核、产业发展等标准，并逐步实现体系化、社会化和国际化，逐步适应市场规律的要求。

——协调组织业界专家和一线科技骨干，撰写编纂《中国优生优育优教全书》、《人类优生优育科学通典》，以及“三优”方面的学术专著、培训教材和科普读物，同时向现代科技条件下新型立体的阅读模式、传授方式、学习样式进军，做到阶段有主题、年度有计划、季度有行动、周期有成果，让“三优”各类出版物和寓教于乐、寓科学于日常生活的文创产品，成为广大育龄人口和婴幼儿须臾不离的知心朋友。

（五）强化条件建设。

——继承弘扬老一辈“中优生”创会立业的远见卓识和优良

传统，编撰好慰前砺后、兴业树人的协会会史、画册和音像制品，创制反映会史和“中优生”创业故事、先进典型精神风貌的展陈厅、宣传片、文艺作品和文化用品，激励大家担当使命、建功立业的自觉性和责任感。

——创办上呈下达、内导外联的内部刊物《中优协通讯》，办好协会 APP、微信公众号、专委会微信群等融媒体，力争恢复《中国优生优育》、《家家乐》等杂志，并根据时代要求改革编发方式、提高办刊质量。

——办好“三优”科技展览和行业商务网站，联络聚集母婴用品科技产业的优质诚信企业，在信息咨询、研商挂钩、产用对接、行业协作、高新技术推广等方面提供服务，引导产业保持正确发展方向。

——依法承揽有关项目、吸纳社会捐赠、增加研发收入、利用专项基金，增收节支保运转，开源节流办事业，不断增强“造血功能”，提升办会实力。

——根据“效率、节俭、前瞻”原则适时调整建设办会场所，逐步改善工作条件和人员待遇，提升协会的凝聚力、创造力和影响力。

四、实施品牌战略

根据形势发展、“脱钩”实际和创办一流协会的目标，制定实施《中国优生优育协会“品牌行动”计划》，推出旨在扩大协会影响、强化办会实力、推动“三优”事业、贡献国家社会的“品牌战略”，重点实施 5 项“品牌工程”。

（一）品牌会议——中国优生优育大会。举协会上下之力，集社会各界之智，取会际各方之经，科学筹划，精心设计，立体实施，每年“6·1”前举办。大会可设置多个版块，如“论坛版

块”，发挥专家群体学术优势，开展从遗传病筛查、科学备孕，到出生缺陷防治、早期教育，从一般科技教育到国学经典“易学启蒙”等“三优”学术交流，择机发布《中国优生优育优教事业的发展》年度“蓝皮书”；如“咨询版块”，就立法定规、行业标准、决策建议等问题，举行专项或专题研讨论证，给党和政府提出有份量的调研咨询报告，联合全国人大代表推动制定《中华人民共和国优生优育法》；如“国际版块”，适应国家“一带一路”、构建人类命运共同体战略，积极实施“万名非洲儿童健康指导行动”等，适时成立“三优国际专家咨询委员会”，发布“三优中国（地区）倡议”或“三优北京宣言”。通过多方位会议活动，传达党和政府声音，回应社会大众关切，探寻事业发展路径，推进宗旨使命落地。

（二）品牌工程——升级版“摇篮工程”。根据形势发展和任务拓展，继续推行《中国婴幼儿健康行动指导计划》，实施“升级版”的摇篮工程。争取政府有关部门授权和支持，联合专业相近、条件较好的学校或校内院系、班次、中心、基地等，借鉴“菲佣”等国内外相关品牌模式，抓好“高级育婴师”或“优育师”分级培训工程的落地，制定并实施国家或地区的培训标准，设置并编纂相关课程、教材及认证体系，落实选招、培养、使用、奖惩等各环节的管理政策措施。在试点取得经验基础上，联合农口有关机构，利用网络物流等平台，抓好适合中国母婴的优质生态食品饮品配送推广项目，从源头把好卫生安全关、科学营养关、产品质量关。在深化科学研究的基础上，通过胎教音乐科技成果论证推广、举办胎教音乐会等渠道，抓好胎教早教等项目实施，并不断探索旨在提高新生人口素质的新途径。

（三）品牌比赛——“中国优娃”融媒体大赛。联合中央和地方电视台，利用网站、微信、抖音等现代传媒，创办“中国优

娃”如“健康宝宝”“智慧宝宝”“超能宝宝”“阳光宝宝”等赛事，以及“童声童谣”“童趣童乐”等比赛，在全社会特别是社区和农村普及科学育儿知识，引领早教幼教事业向科学化高层次发展。

（四）品牌展览——母婴服务产业科技博览会。遴选邀约海内外“三优”领域社会组织、科研机构和母婴服务产业诚信企业，创办行业品牌性、产业峰会性、科技引领性的“中国母婴服务产业科技博览会”，年度或季节在有条件的地方举办，包括新科技交流推广、新成果试用体验、新业态发布展示、新观念宣传普及等。适时建立“中国母婴服务产业诚信企业联盟”，引导和规范产业升级和企业自律，提升孕妇和婴幼儿食品、药品、生活用品，以及儿童游戏用品、玩教具等的科技含量和产品质量。

（五）品牌行动——婴幼儿童缺陷矫治行动。在大力倡导科学生育、加强孕前检查和出生缺陷筛查的基础上，协调组织国内外专业力量，动员有情怀的企业和慈善机构提供支持，针对已出生婴幼儿童的心、脑、眼、耳、唇腭、脊髓等先天性缺陷和疾病，实施“开心行动”“微笑行动”“天籁行动”“光明行动”等专项行动计划，给予矫正治疗和爱心救助，解除和减轻家庭及社会负担，服务提升人口素质和健康中国大业。

五、提升服务效益

紧紧围绕协会宗旨和“服务为纲”理念，依托专家委员会、专业委员会、研究中心和各类基地，通过科普宣教、人才培养、学术交流、技术推广、产业促进等途径，将党的主张、国家战略贯彻到基层，将社会需求、人民渴望落到实处，有效履行协会职能，不断提升服务效益。

（一）服务政府。稳定承接并优质完成政府购买的“三优”

方面服务项目，包括调查研究、决策咨询、政策拟制、规划认证、行标规范、产业发展等，用协会优势和力量“拿政府的钱，办国家的事，为老百姓服务”。

（二）服务学界。通过优化协会机构、创建研发基地、举办年会论坛、编纂学术著作、创办刊物媒体、组织项目协作等途径，吸引、汇聚和依靠本行业及相关行业的专家学者，为他们发明创造的社会认可、科研成就的应用转化、人才自身的成长发展、领衔团队的建功立业，提供信息，搭建平台，拓展市场，提升价值。

（三）服务产业。适应“脱钩”后直接面向市场的特点，将服务“三优”产业作为协会重要职责，并使之成为协会发展的重要动力。抓住行业政策调研、产业发展咨询、产品标准规范、企业诚信监管、新品研发推广等环节，提供战略设计、决策论证、企业策划、发展对接等市场化服务，促进构建“三优”领域产、学、研、政、企、商良性合作的体系机制。

（四）服务大众。创新孕育、生育、养育、教育各环节的“服务机制”，提高社会和经济效益。以特殊儿童、超智儿童教育为重点，实施婴幼儿科学早教行动；以科学生育、父母责任为重点，开展优生科普全国性宣传活动；以遗传疾病筛查、出生缺陷和脑视觉功能发育迟缓等防治、幼儿意外伤害预防为重点，实施儿童身心健康关爱行动；以系列化专项技术活动推广为重点，促进“三优”技术普及应用、惠及基层。

（五）服务友邦。配合国家外交和国际战略，积极推进“三优”领域国际合作。包括在共赢旗帜下，适时开展对非洲的“技术和服务援助”；在经济文化合作框架下，积极推进与“一带一路”沿线国家互利互惠的项目合作；在紧跟和引领事业前沿目标下，大力加强同西方发达国家的合作研究和科技交流。通过国际交流与“三优”专业合作，不断为友好邻邦和国际社会提供中国

方案、输出中国经验、奉献中国智慧，为构建人类命运共同体作出卓越贡献。

六、营创兴业环境

——**营建创造阳光向上的人际环境。**在协会内部，大力倡导勤奋学习、守法遵纪、拼搏进取、精诚团结的良好风气，积极践行“事业为本、服务为纲、协作为要、奉献为乐”的核心价值，营造“在会爱会、办会立会、利会护会、兴会强会”的浓厚氛围，在协会和专家委员会、各部门、各工委、各专委会、各团体会员及其相互之间，形成积极向上、合作创业的良好环境，凝聚履职尽责、建功立业的磅礴力量。

——**营建创造和谐共进的会际环境。**适应经济社会发展形势和任务需要，运用现代管理和科技手段，加强与相关政府部门、非政府组织、高校和科研院所、医疗保健机构、“三优”企事业单位等的交流、对接与合作，实现会际之间信息共有、资源共用、事业共谋、成果共享。

——**营建创造友好通畅的国际环境。**认真贯彻习近平外交思想，按照党和政府的总体部署，加强同西方发达国家、周边友好国家、“丝路”沿线国家及联合国、世卫组织、相关非政府组织等的联系交往，不断优化“三优”领域共建共享、互惠互利的国际环境。

各专业委员会、团体会员及相关机构组织，应根据本规划纲要精神制定具体规划或实施方案，并向中国优生优育协会报备。实施中有何经验和问题，应及时报告和沟通解决。

（本期责任编辑：戴旭光 王松俊）