

内部资料

注意保存

# 中优协通讯

〔2020〕第13期

中国优生优育协会主办

2020年11月15日

---

## 创造服务优生优育事业的中国品牌

——第31届北京国际孕婴童产品博览会暨品牌论坛致辞

(2020年11月13日)

中国优生优育协会会长 戴旭光

党的十九届五中全会，吹响了我国贯彻新发展理念、推动高质量发展、实现远景目标的号角，也像东风一样吹开了“优生优育服务”事业的春天。

在秋韵犹存、红叶满山的初冬时节，全国优生优育优教行业、孕婴童用品及母婴服务产业的各类精英汇聚“中国国际展览中心”，以优质产品集中展示行业品牌科技成果，以

论坛交流深入研讨“优生优育服务”落地举措，以实际行动学习贯彻党中央和习总书记决策部署，意义重大而深远。

首先，我代表中国优生优育协会，向主办、出席和支持第31届北京国际孕婴童产品博览会、首届优生优育产业中国品牌创新论坛和科技成果交流大会的各方领导、各位专家、企业骨干、国际友人、媒体和志愿者代表，表示热烈欢迎、衷心感谢和美好祝愿！

孕婴童产业是服务母婴健康、发展经济社会的重要产业，更是保障优生优育、贡献民族未来的崇高事业。长期以来，广大从业人员以家国情怀办实体谋服务，在母婴乳品食品、特殊用品、玩具教具等生产和流通领域，在孕产期和月子照护、婴幼儿养育和早期发展领域，在生育力保护、遗传和出生缺陷防控、备孕受孕和生殖指导、婴幼儿心智发育的科研教学、中西医诊疗等领域，艰苦创业，精心耕耘，栉风沐雨，披荆斩棘，创造形成大批具有地方特点、中国特色、全球价值的产品和品牌，满足广大育龄人口、婴幼儿童、特殊群体的海量需求，做出巍巍如高山、浩浩似海洋的巨大社会贡献。京正展览公司作为优秀代表，连续多年组织孕婴童产业成果交流推广，在品牌兴企、质量立业、创新发展方面积淀了丰富经验，打造了具有行业影响力的盛会品牌，成为服务优生优育事业和产业的重要平台。

中国优生优育协会，是在邓小平等老一辈倡导推动下，由原国家卫生部和解放军总后勤部发起、中宣部和教育部等“十部委”共同创建的。30多年来，一代代“中优生”坚持

“为祖国未来育苗，为民族复兴强基，为子孙后代造福”，作出了重大历史贡献。去年换届后，我们秉持“为民办会、事业立会、品牌兴会、依法治会”方针，制定中长期发展规划，迈上了全面建设协会、推动事业发展的新征程，“品牌发展战略”已成为重要共识和自觉行动。今年10月17日，我们在长沙成功召开首届中国优生优育大会，首次提出“科学生育、强我民族”鲜明主张，直面人口发展和优生优育突出问题，倡议育龄人口投身科学生育时代洪流，引领行业专家进军优生优育科学前沿，建议政府推行激励科学生育政策举措，发出“构建生育友好型社会”强烈呼吁，指导行业组织担当推进科学生育崇高使命，提出制定实施《优生优育法》立法构想，探索共担科学生育事业有效机制等，这些重要理论成果和实践成就，创立了“中国优生优育大会”这一特色品牌。

大家知道，品牌是一种特色标志、一种精神象征和一种价值理念，是品质优异的核心体现，也是企业单位、城市乃至国家的竞争力所在。进入新时代，党和国家高度重视品牌中国战略。习总书记2014年5月就强调，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”；国务院2016年6月专门出台文件，明确了品牌战略的时间表、路线图，2017年5月批准将每年的5月10日设立为“中国品牌日”；2018年又部署“全面开展质量提升行动”，号召“来一场中国制造的品质革命”；党的十九届五中全会更将高质量发展、改革创新等要素，提升到“十四

五”指导思想的高度。

从孕婴童产业和母婴服务等行业来看，品牌建设更具独特意义。无论孕产妇还是婴幼儿，其食品、用品和服务，都事关科学生育和优生优育大业，事关国家前途和民族未来。对于产品来说，品牌是核心；对于企业来说，品牌是生命；对于母婴消费者来说，品牌是选择；对于整个产业来说，品牌是支柱；对于行业发展来说，品牌是战略；对于国家和社会来说，品牌则是形象。所以，全行业全产业的同仁们，都应当高度重视质量提升和品牌建设。我们做乳品食品的、做食具用品的、做服装服饰的、做玩具教具的、做儿童车辆的、做洗护用品的，都要像行业领域的知名企业、特色企业、优秀企业那样创品牌，让品牌产品和优质服务覆盖育龄夫妇婚育、孕育、生育、养育、教育全过程，覆盖衣、食、住、行、医、娱、教全方位。特别是要增强创新动力，夯实质量基石，铸造文化灵魂，构建人才支撑，守住诚信底线，将品牌之花开遍行业领域，用品牌之果立于不败之地。

女士们，先生们！

人类经过长期自然生育、数十年计划生育之后，正迈向科学生育、优生优育新时代。党中央谋划的“十四五”蓝图，对制定人口长期发展战略、提高人口素质作出了新的部署，强调优化生育政策、增强生育政策的包容性，提高优生优育服务水平，发展普惠托育服务体系，降低生育、养育、教育成本等等。我们一定要认清形势重品牌，依靠科技创品牌，提升质量护品牌，与时俱进强品牌，研发更多先进、健康、

深受孕产妇和婴幼儿欢迎的食品饮品、用品护品和各类服务产品，让全国的孕产妇们顺利地怀孩子、生孩子、养孩子，让全国的娃娃们更好地来到世界、发育成长、提升素质，为推进科学生育和优生优育事业、提升全民族人口素质做出更大贡献。

祝此次博览会、品牌论坛和成果交流圆满成功！

（本期责任编辑：李月富 薛钰白 申震）