

编委会主任

王飞跃

编委会委员

丛日芳 张 焱 黄 彪 张晋云 柴英杰 朱 云

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2024年1月

目录

目 录

近期工作

2023 年度第一批水平等级评审工作已经完成

征集中国展览馆协会成立四十周年祝福寄语工作正在进行

中国展览馆协会展览会综合数据统计工作培训座谈会工作正在进行

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

南京国际博览中心与淮安国际博览中心举行“宁淮会展场馆合作示范点”揭牌仪式并签订战略合作协议

开启“传媒+会展”新模式 河南日报传媒与郑州国际会展中心战略合作签约仪式圆满举行

广东潭洲会展服务有限公司举行了开业揭牌仪式

行业新闻

特色展会

第八届中国国际装备制造业博览会将于 5 月 16 日至 21 日在哈尔滨举行

中机国际：以展为平台，促产业“向新而行”

首届世界智能产业博览会规划面积 10 万平方米

法国品牌展览项目落户中国

第二十届深圳文博会参展单位超 6000 家

2024 年汉诺威工博会：提振行业士气的动力源泉

第 135 届广交会多项指标创新高

在北京车展感受中国供应链优势

新馆启动

厦门国际博览中心会议中心通过竣工验收 预计五月投用

杭州大会展中心 7 月开馆运营——14 场测试展，中国神车展在京亮相官宣

丽水国际会展中心 9 月竣工

新策发布

“外资 24 条” 59 项举措已完成 10 项 商务部等将继续推动各项举措落地见效

《南京市关于支持低空经济高质量发展的若干措施（试行）》正式发布

柳州市出台《措施》促进会展业高质量发展

北京大兴临空区会展片区实施方案出炉

目录

上海浦东发布会展高质量发展行动方案

国际动态

法兰克福展览公司、德国慕尼黑展览公司和纽伦堡展览公司联手的合资企业正在扩大其在北美的品牌影响力（展协秘书处翻译）

沙特食品展展示了全球顶级公司的产品（展协秘书处翻译）

2024 莫斯科建材展 MosBuild：中国企业参展规模创新高

国际海洋油气技术大会及设备展：新能源唱主角

新会员介绍（共 24 家）

安徽玺文展览服务有限公司

北京东方迅腾建筑装饰工程有限公司

北京浩维广告有限公司

北京黑马一点红技术服务有限公司

北京华尊天时文化发展有限责任公司

北京辉腾睿达展览展示有限公司

广东鸿基伟业科技工程有限公司

广东松立传媒科技有限公司

广州美轮美展览工程有限公司

建数（北京）智能系统有限公司

江西厚实文化传播有限公司

聚象设计(常州)有限公司

南京铁动广告传媒有限公司

如壹（广州）艺术品展览服务有限公司

厦门国贸场馆运营有限公司（厦门国际博览中心）

山西远行文化科技有限公司

上海帝设展览集团有限公司

上海钦恬建筑装饰工程有限公司

上海视博展览展示有限公司

深圳顶点展览策划有限公司

武汉凯捷伟业科技发展有限公司

武汉市好德广告传播有限公司

目录

新思维会展服务(北京)有限公司

浙江超越文体有限公司

近期工作

近期工作

2024 年度第一批水平等级评审工作已经完成

2024 年度第一批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2023 年度第一批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报工作于 2023 年 3 月 7 日启动，4 月 7 日截止报名，共收到 429 份评审材料。

根据水平等级评审管理办法及评审流程，评审人员由中国展览馆协会理事单位以上场馆和主办机构随机抽取产生，秉持公正、公平、诚信的原则对申报材料进行审核。4 月 22 日-4 月 26 日，评审组对参评材料进行了审核及评定。

评审结果已于 5 月 20 日在中国展览馆协会官网 www.caec.org.cn 进行公示，公示期为 7 天，敬请关注。

2024 年度第二批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2024 年度第二批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报工作将于 2024 年 9 月中旬左右启动，请各会员单位及时关注中国展览馆协会官网和微信公众号。

征集中国展览馆协会成立四十周年祝福寄语工作正在进行

2024 年是中国展览馆协会成立 40 周年。40 年来，协会在历届理事会的带领下，砥砺前行、成绩斐然，谱写了“服务企业、助力行业、反映诉求、规范行为”的绚丽篇章。

为进一步推动协会事业在新的起点承前启后、继往开来，将于 2024 年 7 月 18-19 日在上海举办中国展览馆协会成立 40 周年纪念活动。为展现行业风采、凝聚行业力量，现面向全体会员单位及关心支持协会工作的行业同仁征集祝福寄语，表达对协会的祝福和期望。具体内容如下：

一、征集对象

全体会员单位及关心支持协会工作的行业同仁

二、征集内容及相关要求

1. 用一段视频或一段文字表达对中国展览馆协会成立 40 周年的祝福。
2. 文字祝福寄语内容形式不限，字数在 200 字以内为宜。
3. 视频拍摄要求

近期工作

(1) 横屏录制，视频比例 16:9，视频格式 1920×1080 高清视频（MP4/MOV 格式均可）；

(2) 录制时长 30 秒左右；

(3) 视频采集画面顺光拍摄不要逆光，如室内可以依靠灯光，尽量画面稳定，曝光正常，清晰明亮。

三、传播展示

1. 视频将有机会被选取纳入“为展协 40 周年送祝福”主题视频，将在协会成立 40 周年纪念活动上循环播放；

2. 文字寄语经优选编辑后，将在协会微信公众号和“中经网会展”微信公众号上发布。

四、征集时间

请在 2024 年 6 月 15 日前，将拍摄好的视频或写好的文字寄语提交至协会秘书处。

五、联系人及联系方式

联系人：王晓华

电话：010-51085007

邮箱：wangxiaohua@caec.org.cn，邮件标题备注【协会 40 周年+单位+联系方式】

中国展览馆协会展览会综合数据统计工作培训座谈会工作正在进行

近年来，由中国展览馆协会发起建立的《全国展览会综合数据统计》、《展会项目（行业知名活动）认证》等行业服务项目，每年都取得较好成效，受到业内广泛关注和好评。

在大部分展馆会员单位的大力支持下，全国展览会综合数据已成功完成三期，并编制印刷了《2018-2022 全国主要展览会名录》、《全国主要展览会数据统计及分析》；展会项目（行业知名活动）认证已经开展四期，共有 133 名展会获得认证通过。

为提高各单位展览行业数据的填报和展会项目认真工作质量，同时增强各场馆以及协会之间的联系和凝聚力，中国展览馆协会将于 2024 年 5 月 30 日举办全

近期工作

国展览馆联络员座谈会，请各展览场馆会员单位（名单见附件1）数据统计填报员1人准时参加座谈会，差旅费用由会务组承担。

希望通过本次培训会议的召开，共同提升全国展览数据统计工作质量，为中国展览业提供一份详实、准确的数据，为行业发展提供有力的数据支撑！

通知详情请登录中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）下载。

联系人：李娜娜，王晓华

电 话：010-51085006，010-51085007

18311250587，13520557639

邮 箱：caec2011@126.com

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2023 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2024 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电

近期工作

子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

南京国际博览中心与淮安国际博览中心举行“宁淮会展场馆合作示范点”揭牌仪式并签订战略合作协议

近日，为深入贯彻落实江苏省委、省政府《关于深化南北结对帮扶合作的实施意见》要求，响应南京市《2023-2025 年度结对帮扶合作框架协议》精神，南京国际博览中心与淮安国际博览中心举行“宁淮会展场馆合作示范点”揭牌仪式并签订战略合作协议，推动两地会展业互补发展，实现资源共享、互利共赢。南京国际博览中心总经理周忠胜，淮安市清江浦融合投资控股集团有限公司董事长杨小兵、副总经理孙健，淮安国际博览中心董事长陈跃武出席仪式。



揭牌仪式上，双方分别就会展项目合作、市场开发、信息共享等方面进行深入交流，并重点对“乡村休闲产业博览会”如何借力淮安得天独厚的本地产业资源进行深入探讨并达成共识。此次合作将本着“相互促进、共同发展”的原则，包括但不限于共同策划举办大型展会活动，推动两地企业间的交流与合作；加强人才培养与交流，提升两地会展业的专业化水平；探索会展业与农业、旅游、文化等产业的融合发展，打造特色会展品牌等。如今，会展场馆处于发展转型的重要时期，双方将充分发挥各自优势、资源共享，携手打造一批具有国际影响力的精品展会，实现南北两地的跨区域会展经济协同发展，为江苏乃至全国会展业的健康发展注入新的活力。

会员动态



此次活动的举行，标志着南京国际博览中心与淮安国际博览中心将进入一个新的合作阶段。未来，双方将以此为契机，共同探索创新业务模式，提升各自的市场竞争力，实现更深层次的信息共享和业务协同，为推动会展行业的持续发展以及两地经济社会发展做出积极贡献。

（来源：南京国际博览中心）

开启“传媒+会展”新模式 河南日报传媒与郑州国际会展中心战略合作签约仪式圆满举行



4月11日上午，河南日报传媒有限公司与郑州国际会展中心有限公司战略合作签约仪式在郑州国际会展中心举行。

会员动态

郑州国际会展中心有限公司董事长黄亚宾、总经理揭开宇、河南日报传媒有限公司董事长高亢、总经理李杰以及河南日报传媒有限公司和郑州国际会展中心有限公司相关人员参加活动，共同见证这一重要时刻。



据了解，郑州国际会展中心有限公司运营管理郑州国际会展中心和中原国际会展中心 2 座展馆，是目前河南省会展行业最大的国有企业，以主办、承办和组织国内外各类展览、会议、文艺、体育等大型活动，租赁和管理展览馆、会议中心及其附属场地，提供会议及展览相关配套服务、餐饮服务为主营业务。先后获得中国（硬件设施）最佳展览场馆奖、中国十大会议中心、中国行业品牌展会金手指奖、中国会展业展馆最佳服务奖等行业荣誉称号。2023 年，郑州国际会展中心承接展会项目 210 余场，接待参观观众 260 余万人次，有效带动餐饮、住宿、交通等行业消费近 230 亿元。



郑州国际会展中心有限公司党委书记、董事长黄亚宾

会员动态

郑州国际会展中心有限公司党委书记、董事长黄亚宾在讲话中说，郑州国际会展中心有限公司和河南日报传媒有限公司有着深厚的事业渊源，传承着相同的使命担当，共同为河南经济社会发展做出着杰出贡献，在推动政务传播、服务社会发展、促进行业交流方面有着丰富的工作实践和成果典范。此次双方强强联合，必将开拓新思路、激发新动能、实现新跨越，打造新形势下的“会展+”多元化发展，开启展媒融合发展的新篇章。

作为河南日报报业集团全资子公司，河南日报传媒公司全面负责河南日报的品牌推广和市场经营工作，致力于打造集政企形象传播、活动策划执行、会议会展承办、招商引资组织、党建系统服务、视频拍摄制作、新闻培训服务等全媒体、全业态服务为一体的综合性文化传媒企业。



河南日报传媒有限公司董事长高亢

河南日报传媒有限公司董事长高亢在讲话中说，伴随着此次战略合作协议的顺利签署，代表“会展+传媒”合作新模式迈出了第一步，是我们双方合作新开端。将举河南日报社全媒体之力，为会展行业鼓与呼，同时以党媒的传播力、影响力、引导力、公信力，持续关注会展行业的发展动态，传播更多行业创新发展成就，共同助力会展行业发展构建新生态、迈上新台阶、踏上新征程。

活动现场，河南日报传媒有限公司总经理李杰与郑州国际会展中心有限公司总经理揭开字共同签署战略合作书。下一步，双方资源和优势将全面融合，深度挖掘会展经济、产业、行业中的新趋势、新亮点、新动向。携手并肩，共创会展行业美好未来，推动会展经济实现发展新跨越。

（来源：郑州国际会展中心）

会员动态

广东潭洲会展服务有限公司举行了开业揭牌仪式

5月15日，广东潭洲会展服务有限公司（下称“会展服务公司”）举行了开业揭牌仪式。佛山市工贸集团有限公司党委书记、董事长潘婉文，党委委员、副总经理、广东潭洲国际会展有限责任公司（下称“潭洲会展公司”）董事长黄志珊，潭洲会展公司总经理赵朋辉出席此次活动，与会展中心全体员工共同见证会展服务公司新程启航。



会展服务公司开业揭牌现场

会展服务公司是潭洲会展公司下属全资子公司。当前，潭洲会展公司在佛山工贸集团的指导和大力支持下，正聚焦本地优势产业，着力向会展产业链上下游延伸发展，打造成为集场馆运营、项目主办、项目承办、“会展+”业务等会展全产业链于一体的国资会展综合服务商，服务于佛山高质量推进制造业当家战略。会展服务公司的成立，正是潭洲会展公司努力发挥龙头作用，推动佛山会展业高质量发展的重要举措，也是矢志不渝打造国资会展综合服务商的关键布局。

会展服务公司将致力于开拓各类展会项目的策划执行及增值服务，同时负责展馆商业空间的开发、招商与管理业务。揭牌仪式后，会展服务公司与佛山鎏嘉文化产业有限公司进行了项目签约，双方将共同打造“军事科技嘉年华”项目。该项目为全国首个面向全民科普教育主题的展会，计划于9月15日-10月6日在佛山潭洲国际会展中心举办，届时主流军事科技装备、权威专家解读、互动体验游戏将精彩呈现。

会员动态



项目签约仪式

未来，会展服务公司将秉承“以客户为中心，以创新为动力”的理念，持续提升佛山会展业承载能力，努力为客户提供多元、高效的潭洲会展全链条一站式会展服务，为潭洲会展公司打造国资会展综合服务商注入澎湃动力！

（来源：佛山潭洲国际会展中心微信）

第八届中国博览会将于5月16日至21日在哈尔滨举行

作为今年中俄建交75周年庆祝活动之一的第八届中国博览会将于5月16日至21日在黑龙江省哈尔滨市举行。

商务部欧亚司司长刘雪松在发布会上介绍，中俄博览会由商务部、黑龙江省人民政府、俄经济发展部、俄工业和贸易部共同主办，轮流在中国和俄罗斯两国举办。自2014年首届举办以来，共有7200余家中俄企业、超过105万名客商参加，累计签约4468亿元人民币。本次博览会以“合作、互信、机遇”为主题，俄工业和贸易部将组织有代表性的企业参展，16个俄罗斯联邦主体也将组织企业参展，集中展示俄罗斯社会经济发展投资机遇合作项目、优势产品及特色人文等内容，将与中方各界开展广泛的交流洽谈。

黑龙江省贸促会会长陈士军说，展览总面积38.8万平方米，设哈尔滨国际会展中心主会场和4个分会场。主会场设俄罗斯、国际及港澳台、省市区和央企合作、龙江振兴、高端装备和机械制造及配套服务5个展区，预计展出10个领域、20余大类、超过5000种产品。浙江省担任中方主宾省、莫斯科市担任俄方主宾市、哈尔滨市担任本届博览会主题市。预计将有44个国家和地区120余个中外代表团参会，登记注册的国际及港澳台专业客商超过5000人次，2000家以上国有企业、民营头部企业、跨境电商连锁机构等各类经营主体负责人参会对接、洽谈合作。

俄罗斯驻华商务代表达赫诺夫斯基介绍，第四届俄中地方合作论坛是博览会期间的重点活动，将于5月17日举办。俄方有25个州区代表团确认出席该活动，其中17个州区行政长官将出席。

近年来，中俄贸易规模不断扩大，商品结构不断优化。2023年中俄双边贸易额达到2401亿美元，提前达到2000亿美元的贸易目标。今年一季度，中俄双边贸易额566.8亿美元，同比增长5.2%，继续保持良好发展势头。

（来源：新华网）

中机国际：以展为平台，促产业“向新而行”

“传统车企根深厚重，新生品牌光彩照人”。在日前举办的第十八届北京国际汽车展览会现场，中国机械国际合作股份有限公司（简称“中机国际”）党委书记、董事长夏闻迪介绍，中机国际作为北京车展的创始和承办单位之一，围绕“新时代 新汽车”的主题，致力以展会为平台，向行业和观众呈现汽车产业之新，在零部件展区的三大主题中，新能源和智能网联板块，展示面积占 51%之多。



以展为平台，促产业向新发展。作为中国机械工业集团有限公司（简称“国机集团”）“1+3”会展公共服务平台，中机国际 70 多年来坚持以展为平台，以会展促协同发展，创新服务，向新发展，着力打造央企会展传媒新生态，已形成境内外自主办展、代理出国展览、展览工程服务、大型活动组织等完整的展览业务体系。每年以 50 余场国内展，深耕工业机械汽车行业 30 余个细分领域，以展为平台，促产业向新发展，更是看产业创新的绝佳窗口。

打造知名行业展会，是会展企业的立身之本。多年来，中机国际深耕行业，把握好行业发展新机遇，打造了系列知名行业展会，除北京国际车展外，还全面组织汽车企业带新品参加其主办的系列地方车展，呼和浩特国际车展、菏泽车展、洛阳车展、沈阳国际汽博会、澳门国际汽车博览会、石家庄车展、锦州车展等，积极行业前沿发展新动态、创新理念和新的技术成果。

打造顶级汽配和摩配产业盛会

中机国际同时深耕汽车配件及售后市场行业展会。和法兰克福展览共同主办的上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

(Automechanika Shanghai) (中文简称“上海零部件展”)位列全球商展 100 强第 8 位,成为联通中国和世界、畅通全球产业链条、发布汽车零售部件行业新产品、新趋势的顶级盛会。将于今年 12 月举办的上海零部件展也将迎来创办 20 周年,展会将围绕“创变·融合·可持续发展”的主题,举办多场活动,展示面积将达到 35 万平方米,预计将吸引来自海内外的 6500 家参展企业参展。

由中机国际主办的全国汽车配件交易会已连续举办了 95 届,今年汽配会的组委会有多项创新服务举措,为展商提供如推荐特装搭建、为展商定制专属观众邀请函、联系专业物流运输服务等服务,进一步提升客户价值创造。同样由中机国际主办的全国摩托车及配件展示交易会已连续举办 87 届,展会的举办对加强全行业相互间的联系,各省市、地区间的经济技术交流起到积极推动作用,并促进了中国汽车、摩托车工业发展。

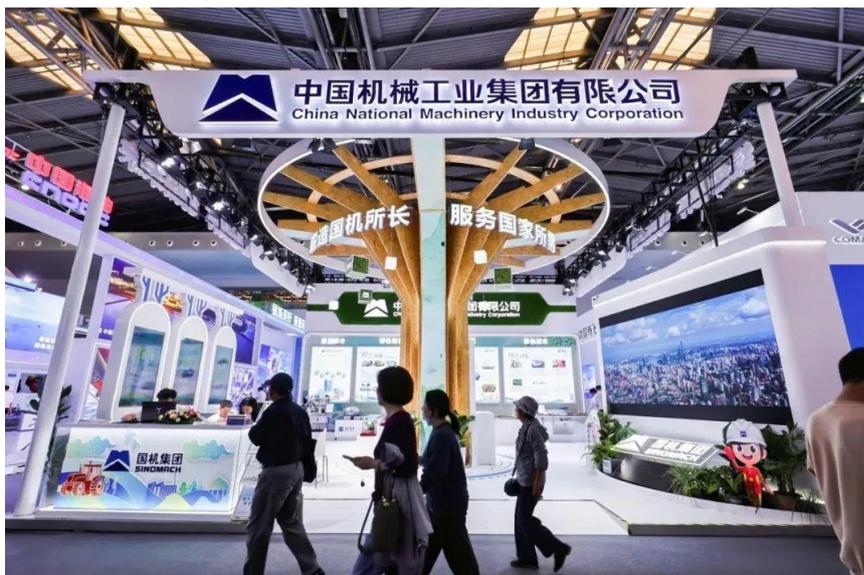
以“数字未来科技创新”举办机床展

机床作为“工业母机”,是装备制造业的基石。中机国际参与主办的中国国际机床工具展览会每逢双年举办,已经举办了 16 届,助推地方经济发展,提振汽车消费市场,积极构建新发展格局。将于今年 6 月 17 至 21 日在北京举办的机床展将以“数字未来科技创新”为主题,集中展示前沿装备制造的技术和工艺,预计将吸引近 1000 家海内外企业参展。为国内外机床及工具行业搭建集信息交流、市场推广、商贸服务及产教融合为一体的行业平台。此外,中机国际还通过举办三磨展、苏州刀具展及行业峰会等装备及工业类活动,打造新时代制造业的国际高端交流平台为目标,全面促进制造业生态的持续升级。

通过中国品牌日活动,传递国机品牌新势能

5 月 10-14 日,以“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品筑未来”为主题的第八届中国品牌日活动在上海世博展览馆举办。

在本届品博会,国机集团聚焦“绿色装备”“绿色工程”“绿色技术”,精选绿色低碳循环经济国机品牌,组织下属企业国机工程集团、国机重装、中国一拖、苏美达股份、合肥通用院、国机智能等 15 家重点企业以实物、VR、视频、图文等多种形式,展现集团在推动绿色低碳业务发展,建立低碳、高效、安全的能源体系,促进行业重大装备降碳减排做出的国机贡献。



在国机集团党委工作部指导下，中机国际及其下属企业西麦克展览公司筹备了本届品博会，完成了展区的策划设计、运营搭建和宣传推广等工作。在现场，中机国际以展为媒介，强化会展场景下的资源链接，通过独特富有创意的展区设计充分展示国机集团企业实力与形象，通过媒体报道、专业交流和现场互动增强国机品牌知名度与影响力。同时，中机国际以多层次、多角度、多渠道展示国机集团在发展新质生产力、致力打造卓著品牌等方面所取得的突出成就，传递国机品牌新势能。

“以展为平台”中机国际在以行业展会促进行业发展和企业自身发展的同时，也取得了良好的经济效益和社会效益。中机国际将持续以高水平展览会为平台，展示中国式现代化进程中各行业的新产品和科技创新成果，为新质生产力发展注入新动能。

（来源：中国经济网）

首届世界智能产业博览会规划面积 10 万平方米

4月22日，2024世界智能产业博览会组委会在天津推介会上宣布，世界智能大会与中国国际智能产业博览会合并后的首场展会（新名称为“世界智能产业博览会”）拟于6月20日在国家会展中心（天津）开幕。

据介绍，世界智能产业博览会将通过“展、赛、会+智能体验”的方式来呈现，汇集全球智能科技的前沿理念、高端产品，突出“品牌高端化、视野国际化、内容专业化、体验场景化”。

据悉，通过合并举办，展会将实现品牌叠加、优势互补，发挥国际平台的集聚效应。首届展会将聚焦京津冀协同发展，专设京津冀协同发展主题展，促进京津冀交流合作。展会坚持“专业展专业办”的思路，规划面积达 10 万平方米，设置人工智能、智能网联汽车、机器人、智能制造、信息技术应用创新、智能交通与智能建造、智慧生活与数字金融、数字健康、产教融合与专精特新、国际与省市等十大展区。

（来源：中国贸易报）

法国品牌展览项目落户中国

“2024 年是 SIAL 西雅国际食品展创办 60 周年。”法国国际专业展促进会驻华代表、北京爱博亚联展览公司总经理娄述渝在接受《中国贸易报》记者采访时表示，作为法国高美艾博展览集团（以下简称“高美艾博”）创办于 1964 年的品牌展，SIAL 西雅国际食品展于 2000 年落户中国上海。5 月 28 日至 30 日，2024 年 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（上海）（以下简称“SIAL 西雅上海食品展”）将在上海新国际博览中心举办。

“今年，参展商数量保持了稳定增长。预计吸引 70 多个国家和地区的 5000 多家展商。”高美艾博亚太区总裁谢抒嫫表示，布里多（BRIDOR）等多家法国品牌企业参展。

据了解，2024 年 SIAL 西雅上海食品展规模近 20 万平方米，设置 14 个主题，覆盖进口食品、休闲食品、大健康食品、乳制品、粮油及调味品、方便食品、生鲜和冷冻肉、水产品、预制菜、冷冻食材、高端饮品及新茶饮、酒精类品、区域名优食品、加工包装配送等领域。展会同期举办 SIAL 西雅国际餐饮供应链展览会、SIAL 世界食品产业峰会、SIAL 创新大赛等系列活动及赛事。

2021 年，SIAL 西雅上海食品展首次设立中欧地理标志展示区，法国李子干、意大利火腿、希腊黑橄榄等受到业内的高度关注。

“随着中欧合作升级，今年 SIAL 西雅上海食品展的欧洲展团将有更多元的展示。”谢抒嫫告诉记者，今年的展会上，由法国、意大利、西班牙、英国等国家组成的欧洲展团将展出传统美食和创新产品，以此表明他们对中国市场的信心。

在娄述渝看来，SIAL 西雅上海食品展凭借国际化基因、链接全球资源的能力，已成为法国乃至世界各国食品进入中国市场的重要平台。

另据记者了解，今年9月，2024年 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（深圳）（以下简称“SIAL 西雅深圳食品展”）将在深圳会展中心（福田）举办。继2023年首次“试水”深圳后，2024年 SIAL 西雅深圳食品展的参展国家及地区的数量将大幅增长。

高美艾博方面坦言，SIAL 西雅深圳食品展将加大在粤港澳大湾区的品牌建设力度，以便扩展其辐射的东南亚市场。

（来源：中国贸易报）

第二十届深圳文博会参展单位超 6000 家

第二十届中国深圳文化产业博览交易会（简称“文博会”）将于5月23日至27日举行，主会场设在深圳国际会展中心，分为8个展馆。深圳全市各区共设52个分会场。共有6015家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，比上届增加2419家。全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展。

此外，展会还吸引了来自60个国家和地区、302家海外展商线上线下参展，邀请108个国家和地区、3万余名海外专业观众线上线下参会、洽谈订货。展会期间，超12万件文化产品和4000多个文化产业投融资项目将现场展示、交易。云上文博会平台将按照展馆展区分类展示文化产品和项目。

据了解，文博会创办20年来，深圳文化产业发展表现出强劲实力，保持快速增长态势。深圳文化产业年均增长15%以上，文化产业增加值达2750亿元，占全市GDP比重约8%；培育一大批优秀文化企业。

目前深圳文化企业超10万家，从业人员逾100万人；文化产业集聚效应明显。全市共有市级以上文化产业园80家，入驻企业超1万家，就业人数近20万人，实现税收逾150亿元；政策体系不断完善，设立了文化产业发展专项资金。

（来源：互联网）

2024 年汉诺威工博会：提振行业士气的动力源泉

2024年汉诺威工业博览会于4月22日至26日成功举办。来自150个国家的超过13万名贸易观众与约4000家参展公司就如何实现数字化并使其更具弹性进行了广泛交流。超过40%的参观者来自海外，除主办方德国外，观众人数最多的国家还包括中国、荷兰、韩国、美国和日本。



博览会董事局主席 Jochen Köckler 在闭幕新闻发布会上表示：“2024 年汉诺威工博会既是工业领域的传统展会，也是面向未来的技术贸易展。因为参观者找到了如何在工厂中利用自动化、人工智能、氢能等来盈利的答案。”

德国电气和电子制造商协会 (ZVEI) 主席表示：“在当前困难的经济环境下，今年的汉诺威工博会是提振行业士气的关键助推器。只要我们采取正确的措施，坚持走电气化、数字化、自动化的道路，我们就可以自信地应对遏制全球变暖等重大社会挑战。”

德国机械设备制造业联合会 (VDMA) 常务董事 Thilo Brodtmann 补充道：“为数字化与碳中和开发新解决方案——这是创新型机械工程公司的目标。在今年的汉诺威工业博览会上，他们展示了如何更智能地控制工厂，如何利用现代生产手段更快地实现气候保护，以及自主系统如何在多个层面上使生产更安全、更高效。”

今年博览会还为希望凭借其解决方案进入行业的初创企业提供了一个理想的平台。300 多家年轻公司利用展会与行业代表建立了联系。“初创企业与投资者之间的交流比往年更加密集，这鼓励我们在下一届展会给这个话题更多的空间。” Jochen Köckler 说。

2025 年汉诺威工业博览会将于 3 月 31 日至 4 月 4 日举办。。

(来源：去展网)

第 135 届广交会多项指标创新高

2024 年 5 月 5 日，第 135 届广交会在广州圆满落幕，线上平台继续常态化运行。

共有来自 215 个国家和地区的 24.6 万境外采购商线下参会，比上届增加 24.5%，刷新纪录。其中，共建一带一路国家采购商 16 万人，增长 25.1%；RCEP 成员国 6.1 万人，增长 25.5%；金砖国家采购商 5.2 万人，增长 27.6%；欧美采购商 5 万人。美国沃尔玛、法国欧尚、英国特易购等 226 家跨国头部企业组织买手参会。



出口成交呈恢复性增长态势。本届广交会线下出口成交 247 亿美元，线上出口成交 30.3 亿美元。

展会展示新品超 100 万件。企业在线上平台展出智能产品 10 万件、绿色低碳产品 40 万件、自主知识产权产品 21 万件。进口展共有来自 50 个国家和地区的 680 家企业参展。其中，共建一带一路国家参展企业占比 64%。

线上平台运行平稳。线上参会国际采购商 40.8 万人。参展企业店铺累计访问量 341.2 万次，连线展示 1291 场，吸引超 1.7 万人次观看。

本届广交会共举办 264 场全球供采对接活动，意向采购金额约 3.4 亿美元。

此外，展会还首次设立跨境电商和海外仓展示区，11 个省份组织 150 余家跨境电商和海外仓企业参展。

5 月 5 日线下展闭幕之后，广交会线上平台将继续常态化运行，于线上组织系列精准贸易对接和行业主题活动，持续打造“永不落幕”的广交会。

（来源：去展网）

行业新闻

在北京车展感受中国供应链优势

5月4日，2024（第十八届）北京国际汽车展览会（以下简称“北京车展”）在北京中国国际展览中心（顺义馆）闭幕。与之前北京车展有所不同，今年北京车展期间，新能源汽车供应商积极走向台前。

来自13个国家和地区的约500家零部件企业及科技公司展出创新成果。记者在车展零部件展区看到宁德时代、华为数字能源、科大讯飞、亿纬锂能、大疆车载、欣旺达等展商。这些参展企业中，超三成是电子及系统企业，两成是部件及组件企业，五成是新能源及智能网联企业。

作为供应链的组成部分，智驾解决方案成为北京车展的一大亮点。在智驾未来展区，博世集团展示了面向可持续智能出行未来的解决方案，多款本土创新产品系首次展示。华为展示旗下一系列智能化升级成果，并同鸿蒙智行展台联动展出智能电动车。大疆车载与高通、东风汽车等合作伙伴联合发布产品。黑芝麻的舱驾融合、智驾等技术也受到观众关注。

一辆汽车，牵涉到制造业诸多门类。随着汽车产业电动化、智能化、网联化提速发展，供应链的重要性日益凸显。在一定程度上，车企的竞争就是供应链的竞争。高效、稳定、创新的供应链能降低企业成本、提高效率，帮助企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。一些车企资深高管认为，全球产业链、供应链正在逐渐重构，并带动汽车行业整车和零部件企业供应链关系由垂直化转向共生。奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃说，奇瑞将持续与全球合作伙伴在人才链、创新链、产业链、供应链等全价值链开展全方位合作，实现环境保护、价值贡献的“两个可持续”发展。奇瑞不仅要为全球用户造好车，还要和全球合作伙伴们一起，构建开放创新的新生态，做大合作共赢的“朋友圈”。

一个个创意十足的新产品，一项项行业领先的新技术，一组组令人振奋的产销数据……正如中国汽车工业协会专职副秘书长罗军民所说，汽车产业数字化转型不断加快，研发、制造、营销等各个领域的数字化都在快速发展，这不仅使中国具备孕育全球最强大的汽车供应链的条件，还为中国汽车供应链的安全、稳定、强大提供了有力保障。

在国内汽车产业发展过程中，新能源汽车最为引人注目，产销量、保有量近年来稳居全球首位。今年已有30余款新能源车型陆续发布或上市销售。这一成绩的取得，就是内外资企业围绕消费者需求、依托自身及中国新能源汽车产业链、

行业新闻

供应链优势的结果。在完善的产业链体系和配套设施体系中，凭借中国超大规模市场、完整工业体系、丰富人力资源等优势，结合充分市场竞争、持续研发创新、深度国际合作等因素，大量的企业家、科研人员、一线工作者辛勤付出才取得这一丰硕成果。

在 2023 全球新能源与智能汽车供应链创新大会上，百人会副理事长兼秘书长张永伟就说：“中国很可能会成为全球汽车供应链的中心。”今年北京车展为这句话写下一个令人信服的注脚。

（来源：中国贸易报）

新馆启动

厦门国际博览中心会议中心通过竣工验收 预计五月投用

日前，厦门国际博览中心会议中心智能化工程顺利通过竣工验收，标志着厦门国际博览中心数智会展项目整体建设完成。记者从项目方了解到，会议中心将于 5 月份投用。

作为提升厦门国际博览中心整体智慧化水平的关键配套工程，数智会展项目建设了先进的信息化设施。利用物联网、云计算、5G、人工智能等前沿 IT 技术，打通信息壁垒，全面覆盖场馆业务、设备运转、安保指挥、交通调度、通信联络、应急处置等业务板块，极大提升了厦门国际博览中心的智慧化管理水平。

同时，数智会展项目在人机结合、建管结合方面进行诸多探索，为数字化技术在大型场馆运营管理、大型展会策划调度等方面探索了全新的技术和管理手段。

该项目由厦门国贸会展集团有限公司投资建设，同方股份有限公司承建，市建设工程质量安全站在一线全程指导。

（来源：厦门日报）

杭州大会展中心 7 月开馆运营——14 场测试展，中国神车展在京亮相官宣

处于后亚运时代窗口期的杭州，正在着力打造国际“赛”“会”之城。作为全球数字贸易博览会的永久会址，杭州大会展中心一期将于 7 月开馆试运营。近日，杭州大会展中心在北京举办专场推介会，首次发布了各业务模块运营模式及发展策略，揭幕暑期系列测试展项目，并官宣全国首个神车展览落户大会展中心。



商务部、工信部、中国贸促会等行业主管部门有关领导，中央各直属行业协会、国内头部主办机构负责人，国际前十大会展集团在华主要机构负责人等近 200 人应邀出席。市临空建投集团党委副书记、副董事长、总经理来刚在推介会上发言，杭州市商务局党组成员、二级巡视员陈成见就杭州会展业环境做解析，临空经济示范区管委会党工委委员、副主任来和平对示范区情况进行介绍。



一期项目 7 月开馆运营

杭州大会展中心位于杭州临空经济示范区核心区块，被列入浙江省“百千万”工程，总建筑面积约 134 万平方米，总投资约 200 亿元，共有 12 个展馆、18 个展厅，建成后净展规模将位列全国第五、浙江第一。其中，一期共有 8 个展馆、10 个展厅，净展面积 15.5 万平方米，将于 6 月底竣工验收，设置展览、会议、商业、办公、酒店等多种功能形态。



推介会上，杭州大会展中心首次发布各业务模块运营模式及发展策略，杭州临空招商会展公司总经理凌礼对场馆的商业业态、服务中心、停车管理、安保策略等进行详细解读。以客户需求为导向，大会展中心为客户提供了各项配套服务及增值体验，并针对重点项目一对一制定主题保护与档期策略，全力打造“客户友好型”场馆标签。与会行业协会、主办机构、国际会展单位代表等对大会展中心一流的场馆配置及“一站式”服务理念表现出浓厚兴趣，并期待来杭办展。



14个测试展项目已经确定

杭州大会展中心将于9月迎来全球数贸会首展，当前，场馆运营团队正全力冲刺，向着“建成即投用”“首展即成名”的目标努力。



推介活动上，大会展中心首次揭幕了系列测试展项目，为后续的正式开展保驾护航。7-8月，杭州大会展中心密集招引了14个测试展项目，涉及交通物流、农林牧渔、体育休闲娱乐等9大行业业态，总展览面积近30万方，其中，第十四届仪美尚消费品博览会展览面积达8万方。大会展中心将通过14场测试展对场馆各硬件设施及服务团队进行全面检测演练。

首个神车展落户大会展





在密集测试展项目之后，杭州大会展中心已经承接到多个大型展会项目，涉及不同行业题材。其中，10月31日至11月8日，由香港LPA（传奇车俱乐部）主办的神车展官宣落户大会展中心，LPA创始人陈辅盛在活动现场介绍到：“神车展巡展期间将展示超30辆限量版名车，超150辆世界级古董车，届时地表最强全球限量超跑DEVEL16将在杭州LPA车展开放预购。”



策划这一车展，旨在把古董车文化带入国内，促进世界各地的汽车文化交流与传承。届时，将有来自世界各地的汽车设计师、收藏家、职业赛车手、球星来

到会场，与广大车迷见面并交流汽车收藏心得。车展还将与各大品牌举办联名活动，包括模拟器赛车比赛、汽车设计比赛、汽车模特儿大赛、限量版汽车模型销专区等等。



（来源：杭州大会展中心）

丽水国际会展中心 9 月竣工

作为浙江丽水市迄今为止首个大型国际会议会展类项目，丽水国际会展中心项目在 4 月 8 日时总体建设进度已超 80%，将和配套酒店一起于今年 9 月正式竣工。

丽水国际会展中心项目位于丽水经开区，项目总投资约 28 亿元，总用地面积约为 10.5 万平方米，总建筑面积约为 17 万平方米，室内会展场馆面积近 2 万平方米，建筑面积最大的主会场面积超 5000 平方米，净层高约 14 米，最大跨度达 54 米。预计到今年 5 月底室内精装、外立面幕墙工程整体工程量将完成 95% 以上。项目承建部门正努力克服雨季高温等不利因素影响，精心组织施工人员，科学统筹施工工序，倒排工期，挂图作战，争取高质量完成既定目标施工任务。

据了解，丽水国际会展中心及配套酒店项目将于今年 9 月正式竣工，投用后将成为“国际一流水准，富有中国江南韵味”的国际会议中心，具备举办高端会议活动和接待国际级政务类活动的功能，同时满足民众日常生活娱乐、节假日旅游等需要。据丽水国际会展中心项目建设单位相关负责人介绍，项目将于今年 10 月正式交付，当前，已经引入北辰团队（首都会展集团）开展会展中心相关运营工作，争取今年承接展会（会议）。

（来源：中经网会展）

行业新闻

新策发布

“外资 24 条”59 项举措已完成 10 项 商务部等将继续推动各项举措落地见效

“外资 24 条”59 项举措已完成 10 项
商务部等将继续推动各项举措落地见效

“总体看，‘外资 24 条’超过六成的政策举措已经落实或者已经取得了积极进展，超过九成的受访外资企业对我们的评价还是比较好的。”商务部外国投资管理司司长朱冰 3 月 20 日在国新办举行的推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资国务院政策例行吹风会上如是称。

2023 年，为进一步优化外商投资环境，加大吸引外商投资力度，国务院出台了“外资 24 条”。朱冰表示，“外资 24 条”出台以来，商务部会同各部门、各地方按照职责分工抓紧推动各项政策举措的落实。

谈及具体进展，朱冰介绍，六个方面 59 项举措中已经完成的有 10 项。比如，中央网信办印发了文件，明确将“切实维护企业网络合法权益”作为网络侵权信息举报的重点任务，开设了线上举报专区，公布了 12377 举报电话，去年 12 月集中曝光了一批典型案例，其中包括外资企业反映的一些问题。财政部、税务总局也发布了公告，将外籍个人津补贴免税政策和外资研发机构采购国产设备退税政策的执行期限延续到 2027 年 12 月底，并降低享受国产设备退税政策门槛。再如，国家知识产权局、司法部出台了《关于加强新时代专利侵权纠纷裁决工作的意见》，进一步完善了行政裁决体制机制。国家移民局发布启用了新版外国人永久居留身份证，提高外国人在华交通出行、生活消费的便利度，并推出放宽来华外籍人员申办口岸签证条件等便利措施。

取得阶段性进展的有 28 项。比如，中央网信办制定了关于数据跨境流动的有关规定，正在公开征求意见，财政部正在抓紧制定政府采购产品“中国境内生产”标准定义。国家药监局就已上市境外生产的化学药品、治疗用生物制品转移至境内生产的上市注册申请申报资料等要求，草拟公告也公开征求了意见。市场监管总局印发工作通知，部署清理歧视外资企业、实行地方保护的各类政策等。正在持续推进的有 21 项，比如，商务部发挥外贸外资协调服务机制重点外资项目工作专班作用，常态化协调解决重点外资项目遇到的困难问题。国家知识产权

局支持有关地方在展会期间设立知识产权服务保障工作站，强化展出证明出具、专利优先审查的受理、综合咨询等展会知识产权服务保障工作。

朱冰表示，下一步，商务部将会同有关部门继续推动各项举措加快落地见效，继续开展外资政策的落实情况评估，及时向外资企业通报进展情况。

（来源：国际商报）

《南京市关于支持低空经济高质量发展的若干措施（试行）》正式发布

在5月15日下午举行的南京低空经济发展大会上，《南京市关于支持低空经济高质量发展的若干措施（试行）》正式发布，力争推动我市低空经济发展水平稳居全国第一方阵。

《若干措施》主要涵盖持续扩大低空产业规模、建设低空飞行保障体系、拓展丰富低空应用场景、优化低空产业发展生态4个方面12条具体的政策措施。

持续扩大低空经济产业规模。具体支持政策包括：对于招引头部企业，由企业所在区按实缴注册资本的5%给予不超过2000万元的落户奖励。对于培育本地企业，首次获得及复审通过的高新技术企业和技术先进型服务企业，市区联动给予补助；首次获得认定的国家制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业，分别可获得300万元和100万元的奖励。对于企业技改项目，符合条件的按项目投入总额的10%给予财政奖补，单个项目最高1000万元。对于企业承担市级重大科技专项的，单个项目最高资助2000万元。

建设低空飞行保障体系。具体支持政策包括：低空基础设施方面，在低空飞行服务平台、低空飞行数据平台和低空数字智联建设等方面给予财政补贴和政策支持。公共服务平台方面，对被认定为国家、省级平台的，给予国拨、省拨资金1:1配套支持；对牵头制修订国际、国家标准的，分别给予不超过50万元和30万元奖励。低空交通航线方面，支持企业发展联程接驳、市内通勤、城际飞行等业务；按照市内和南京都市圈范围，对符合新开航线和架次标准的运营企业给予奖励。

拓展丰富低空应用场景。具体支持政策包括：公共服务场景方面，每年遴选发布10个以上具备示范效应的创新应用场景。同时，鼓励政府部门、公共企事业单位加强与低空制造企业、低空飞行服务企业的对接合作，开展各项城市公共服务。低空飞行场景方面，鼓励企业使用小型或中、大型无人驾驶航空器开展低

空配送业务，对符合新开航线和架次标准的运营企业给予奖励。低空消费场景方面，鼓励各区发放用于低空飞行体验和游览的飞行券；对新建并获得国家体育总局航管中心、中国航空运动协会授牌的无人机、航模航空等各类飞行营地，最高奖励 30 万元。

优化低空产业发展生态。具体支持政策包括：设立产业基金，设立南京市航空航天产业母基金，投资项目覆盖低空经济领域天使期和初创期项目、成长期项目和成熟期项目。引育产业人才，鼓励低空经济链上企业积极引进和培养高端人才，落实南京高水平产业人才专项支持政策；对符合条件的创新创业团队、领军人才，按照“紫金山英才计划”等系列人才政策给予优先支持。打造品牌展会，大力支持市、区引进国际或国家级品牌展会，符合条件的高端展会最高补助 200 万元。

（来源：南京日报）

柳州市出台《措施》促进会展业高质量发展

日前，经市政府同意，市商务局发布《柳州市促进会展业高质量发展若干措施》（以下简称《措施》），明确提出十个方面具体措施，以更好发挥会展业引领消费、拉动产业、促进投资、便利贸易作用，提高我市会展业专业化、国际化、市场化水平，促进会展业高质量发展，打造区域性国际会展城市，助力全市经济发展。

在营造良好社会氛围方面，《措施》提出要引导柳州国际会展中心及市区高等级宾馆饭店完善会议场所和设施，提升会议服务功能；鼓励各县区充分利用相关设施设备，通过市场化举办各类专业展会，营造蓬勃发展的会展业社会氛围。在打造柳州会展品牌方面，《措施》提出要坚持创新发展，打造一批柳州会展品牌，包括中国—东盟（柳州）汽车工业博览会、中国（柳州）国际米粉产业博览会、中国（柳州）油茶交易博览会、柳州市农业博览会等等。在促进会展与产业联动发展方面，《措施》提出要积极创新办展模式，把会展与产业发展、旅游推介、文体赛事、促进消费等活动结合起来，实现会展效益最大化。

此外，《措施》还从培育会展市场主体、建设会展商务集聚区、引进知名会展入柳、鼓励特色会展活动、发挥会展投资促进作用、推动会展行业组织建设、营造良好的会展业发展环境等方面提出系列具体举措。

（来源：柳州日报）

北京大兴临空区会展片区实施方案出炉

北京市规划和自然资源委员会网站近日公布的《北京大兴国际机场临空经济区会展片区规划综合实施方案》（以下简称《实施方案》）显示，北京大兴会展片区功能定位是“国际交往新窗口、京津冀协同新标杆、临空区大兴片区发展新引擎、港展城融合新典范”。

《实施方案》显示，北京大兴会展片区将构建“一廊一心四带多组团”的空间结构。“一廊”即国际交往展示廊，串联礼贤枢纽、会展组团、消费枢纽和中央公园；“一心”指的是礼贤站综合交通枢纽将作为区域功能核心；“四带”即景观游憩廊、交往活力带、绿色南中轴、会展体验带，承担景观、形象、游憩、交通等多重功能；“多组团”即会展组团、会展配套组团、生活配套组团，为可持续发展提供科学的空间支撑。

据北京大兴机场临空区（大兴）管委会相关负责人介绍，在会展片区内，展览展示是核心功能。这里将建设一座会展中心，管委会还将在片区内完善会展产业链，布局会议、金融、商务、设计等功能，打造会展产业集群。此外，会展片区将联动消费片区，推动会展业与商贸、旅游、文化、体育等产业融合发展。

接下来，北京大兴机场临空区（大兴）管委会将分期有序推进会展片区建设发展，计划于近期启动会展一期及配套设施建设前期工作。未来，会展片区将成为承载国际交往功能的重要空间、促进京津冀协同发展的重要项目。

（来源：中国贸易报）

上海浦东发布会展高质量发展行动方案

5月7日发布的《2024年浦东新区会展经济高质量发展行动方案》明确2024年浦东会展重点工作安排，包括开展“四位一体”会展联合招商、支持优质会展项目做精做强、开展“一展一策”专题招商、促进会商旅文体联动发展等，发挥浦东会展经济示范引领功能，提升会展能级，加强产业联动，进一步推动浦东新区会展经济高质量发展。

行业新闻

与此同时，浦东新区会展招商工作站正式揭牌。此举旨在进一步优化资源配置，促进信息共享，为展会参展企业与浦东新区各招商主体提供全方位、专业化的对接服务支持。

据了解，浦东新区会展业取得一定成绩。目前浦东主要场馆出租率达全球领先水平，2023年全年浦东共举办各类展览216个，举办总面积846.5万平方米，共吸引展商13.3万家和专业观众700.8万名。

（来源：中国贸易报）

国际动态

法兰克福展览公司、德国慕尼黑展览公司和纽伦堡展览公司联手的合资企业正在扩大其在北美的品牌影响力（展协秘书处翻译）

法兰克福展览公司、德国慕尼黑展览公司和纽伦堡展览公司的合资企业YONTEX正在扩大其在北美的品牌影响力。从2025年起，领先的国际食品加工、饮料和液体食品展览会的组织者将在美国贸易展览会EATS（食品和饮料设备、自动化和技术展）上集中力量。该活动在芝加哥举行，由食品生产解决方案协会和法兰克福展览公司联合举办。法兰克福展览公司和永泰克斯的联盟建立在国际知名的活动品牌IFFA和drinktec的基础上，这使其能够产生战略协同效应，将EATS作为一个国际技术平台引领到未来。

正如法兰克福展览公司扩大管理委员会成员Iris Jeglitza-Moshage所解释的那样：“法兰克福展览公司和永泰克斯（慕尼黑展览公司和纽伦堡展览公司的合资企业）在北美的战略联盟是独一无二的。它汇集了每个合作伙伴的个人优势，并通过更大的影响力为我们的客户提供真正的附加值。我们也很高兴法兰克福展览公司通过其品牌IFFA（全球领先的肉类和替代蛋白技术交易会）进一步巩固了与美国行业协会FPSA的密切合作关系。”法兰克福展览公司的产品组合包括四个贸易展览会，展示了全球食品加工业的蓬勃发展。法兰克福的IFFA覆盖了肉类和替代蛋白加工、包装和销售的整个市场。

食品和饮料设备及技术展(EATS前加工博览会)将于2025年10月28日至30日在芝加哥麦考密克会展中心举行。去年，组织者法兰克福展览公司和食品生产解决方案协会(FPSA)宣布了交易会的新品牌标识，从而为扩大交易会的创新方法带来了重要变化。这意味着品牌重塑的重点不仅仅是新名称，还有新的战略愿景。

(来源: <https://www.messefrankfurt.com>)

沙特食品展展示了全球顶级公司的产品 (展协秘书处翻译)



第二届沙特食品展是沙特王国最大的食品和饮料采购活动，于周二开始，将持续到 5 月 23 日，一些世界领先的公司展示了他们的商品。

它由沙特阿拉伯工业和矿产资源部与沙特工业城市和技术区管理局 (MODON) 合作主办。

此次活动吸引了约 1000 家参展商，展示了来自 97 个国家的 100,000 种产品。同样回归的还有沙特顶级桌和 YouthX 沙特比赛的扩展形式。

专门生产纯素食和植物冰淇淋、冰淇淋和冰棍的 House of Pops 也参与其中，因为他们在阿联酋站稳脚跟后，正在向沙特阿拉伯扩张。

“健康和保健在沙特一直很受欢迎，尤其是在疫情之后。“每个人都非常清楚自己吃的是什么，” Pops 之家的联合创始人马塞拉·桑丘说。“我们的产品促进健康和福祉。它们是 100%天然的，不含防腐剂或食用色素，是纯素食和植物性的。所以，我们真的想进入这个市场，抓住这里的机会。”

该品牌也完全不含过敏原，不含大豆和麸质，奶油选择是用有机椰奶和奶油创造的，以创造牛奶质地。

出席此次活动的还有 Bakarman Foods，它是马来西亚、印度、西班牙和比利时的顶级餐厅和剧院供应商。

“沙特阿拉伯拥有海合会最大的食品市场之一，我们计划未来在这里开设一家工厂。食品质量和标准很高，超过了其他中东国家。检验和测试报告的程度非常好，”巴卡曼食品公司采购和供应链总监穆罕默德·萨利姆说。

来自印度的 Bharat Industrial Enterprise Private Ltd ----一家领先的印度香米加工厂和出口商，今年再次参展。

出口部经理 Tushar Aggawal 说，该公司在 55 个国家开展业务，已经有差不多同样多年的历史了。“沙特阿拉伯是我们的主要市场……我们是(这里)印度香米的最大供应商之一。”

通过主旨发言、小组讨论和研讨会，来自公共和私营部门的 90 多名专家分享了关于如何最大限度地利用沙特阿拉伯市场机会的见解。

(来源: <https://www.arabnews.com/node/2514911/saudi-arabia>)

2024 莫斯科建材展 MosBuild: 中国企业参展规模创新高

2024 年 5 月 13 日至 16 日，由 ITE 展览集团主办的第 29 届俄罗斯建材展 MosBuild 在莫斯科克洛库斯国际会展中心成功举办。

作为俄语地区国际建筑和室内设计领域的贸易嘉年华，今年展会再次刷新纪录，参展商数量增长 1.5 倍，1400 多家本土及国际展商展示了创新产品，技术和服 务，多达 500 家企业首次参展。本届展会使用了莫斯科克洛库斯国际展览中心 11 个展厅，总面积超过了 80000 平米，是行业标杆展览。

展品共 15 大品类，涵盖建筑、建筑翻新和建筑装饰的各个阶段，如卫生洁具、陶瓷、石材、石材设备、地面材料、门&门锁、窗及相关技术产品、家具、墙纸、涂料、照明和电气产品、窗帘和室内织物和五金工具等。参展商的产品引起了批发商、建筑和翻新公司、房地产开发商、建筑师和设计师的极大兴趣。

中国参展规模创历史新高

来自浙江、江苏、山东、福建和河北等 24 个省市的 600 多家中国企业参展，展出面积近 8000 平米。近 110 多家展商选择了特装展位，以最佳形象 C 位出镜，展示产品集中在卫浴、陶瓷、石材、地铺、墙纸、门&锁、窗和综合建材等优势产品。

代表展商有：蒙娜丽莎、中陶、大角鹿、欧文莱、晋江华宝、科达、广东坚朗、春光五金、浙江恒友、浙江恒源洁具、浙江固柏达五金、济南帕萨迪纳、劲

嘉建材、欧派家居、青力环保设备、潘迪智能家居、上海英科实业、浙江托泰电器、佛山明珠建材、浙江恒润、哈尔滨百正等。

令人惊艳的新元素

2024年莫斯科建材展新增的石材展区备受瞩目，共有90多家石材公司参展，包括俄罗斯石材开采和加工的头部企业、亚洲和欧洲供应商、技术设备和立面元素等制造商等。

家具和橱柜展区为参观商提供了更多灵感和选择。“窗&相关技术”展区参展商数量大幅增长，同比增长了71%。

同期活动精彩纷呈

随着展会规模的扩大，同期会议内容也在不断丰富。今年有10个主题会议，汇聚了300多名政府代表、建筑材料生产商、供应商和建筑翻修公司、贸易公司高管、设计师和建筑师等行业专家发表演讲。

“建筑演讲厅”围绕城市规划和设计、新项目和建筑界的主要问题展开讨论，还举办了入围作品展示和MADA奖颁奖仪式。MADA奖是MosBuild每年为青年建筑师设立的奖项。

“建筑创新和大师课”展示各种设备和新材料。建筑与翻新、管道工程和绿色建筑领域的专业人士在这里举办各种活动。

“设计师演讲厅”展示室内设计的最新趋势。这个平台不仅以其丰富的商务活动吸引参观者，还以其亮丽的装饰吸引参观者。著名设计师、建筑师和艺术家每年都会在这里交流和讨论。

第12届DIY建筑装饰材料 and 市场零售论坛汇集了DIY市场的参与者。演讲者包括该行业最大的市场、零售连锁店和制造公司的代表。

(来源：去展网)

国际海洋油气技术大会及设备展：新能源唱主角

2024年度国际海洋油气技术大会及设备展近日在美国“能源之都”休斯敦举行，今年的主题是“引领全球能源演进”。

这是全球石油和天然气勘探、开采、生产和环境保护领域最重要的专业展会之一，既是业界分享技术、产品、行业信息与实践的良机，也是企业发展业务伙伴和开拓市场的重要国际平台。

据大会网站介绍，今年有来自全球约 100 个国家和地区逾 3.1 万名能源专业人士与会，将举办 45 场技术会议、逾 450 次技术演示。

从议程安排看，从海上地质技术的重要进展，到新冠疫情给油气产业带来的变化；从全电力技术驱动的海底钻探，到钻井运营的安全与效率；从关键矿产的海洋开采，到新兴能源技术商业化前景，不仅涉及海洋油气全供应链，不少讨论还延伸到整个能源行业。

引人注目的是，新能源占据会议大部分议题，如近海大规模碳捕集、利用与封存，减少油气开采中的甲烷排放，海上氢能生产，可再生海洋能源利用等。唱主角的则是海上风能，今年大会连续三天特设海上风能专题讨论。此外，不少会议将不同新能源关联在一起，如探讨利用海上风能生产绿氢的概念设计。

多家国际知名石油公司高管出席今年的大会。5 月 6 日，巴西石油企业介绍了包括生物燃料、绿氢、海上风电、绿色融资在内的巴西能源转型和脱碳减排努力及相关人工智能研发投资，同时强调石油、天然气和可再生能源的平衡发展。国际知名能源技术服务企业 SLB 公司指出，包括自动化钻井、AI 控制系统和数字化优化等在内，数字化和技术创新是油气产业提效减排的重要路径。

在历年大会上，比各类技术会议热度更高的是同步举办的设备展会。根据大会网站消息，今年展览面积为 2.23 万平方米，全球各地参展商超过 1300 家。

走进展览大厅，中国企业展位格外醒目。根据大会网站参展商名单，今年中国大陆企业与机构有 64 个展位。中国石油和石油化工设备工业协会秘书长张冠军在接受新华社记者采访时说，中国装备制造业 20 年来快速发展，产能和技术水平不断提升。今年该协会组织了包括部分新能源公司在内的 60 多家企业参展。据他估计，加上单独或以其他方式参展中国企业，估计今年中国大陆参展企业接近 200 家，其中不乏拥有世界一流技术和产品的企业。

国际海洋油气技术大会始创于 1969 年，由 15 个非营利行业组织和学会共同主办。

（来源：人民日报海外版）

新会员介绍

新会员介绍（共 24 家）

安徽玺文展览服务有限公司

安徽玺文展览服务有限公司是一家注册于 2023 年 4 月的企业，总部位于安徽合肥。我们致力于引进、承接和主办各类规模和规格的展览、会议和活动。同时，我们也不断开发并优化广告、商业、搭建和服务输出等会展全产业链服务。

作为一家专业的展览公司，我们以客户满意度为核心驱动力，为客户提供高质量的服务和创新的解决方案。我们与安徽滨湖国际会展中心等重要客户和合作伙伴密切合作，共同打造成功的展览项目。

我们拥有一支经验丰富、专业素质高的团队，包括活动策划、项目管理、设计和执行等多个领域的专业人才。我们注重团队的协作和创新能力，在展览和会议行业积累了丰富的经验和口碑。

北京东方迅腾建筑装饰工程有限公司

北京东方迅腾建筑装饰工程有限公司创立于 2008 年。秉承“执匠心、做匠人”的服务理念，精匀于心，精营于信。公司以“精致服务、金色品质”为发展宗旨，持续探索创新，致力于将品质、环保、科技融汇贯穿于建筑装饰之中；以“精准服务、个性体验”为第一要义，力求为客户提供更优质的工作与居住体验解决方案；以“全心服务、诚信经营”为立身之本，聚焦于实现客户价值的最大化。

目前，公司主要专注于高端公装及精致住宅工程领域，并致力于不断加强创新与研发能力，培养职业化装修产业工人，在打造精品装饰工程的道路上努力奋斗、砥砺前行。专注服务：高端酒店、公寓、办公楼、商业、医疗、学校、轨道交通、展陈、剧院、文化类等公装。

公司目前注册资金 10000 万元，总部位于北京市朝阳区万荷文化硅谷，另外在顺义区拥有十余亩的职工生活基地。目前公司拥有建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项甲级、建筑工程施工总承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级、电子与智能化工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、建筑机电安装工程专业承包贰级、古建筑工程专业承包贰级资质、钢结构工程专业承包叁级。公司通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系三项认证及企业信用等级 AAA 认证。

新会员介绍

北京浩维广告有限公司

我们拥有一支高素质、敬业的专业团队，致力于创造，发展和提供高影响力的市场推广和活动经验。专注于市场传播、活动管理、声光工程和创意制作，为客户提供独特的专业知识，满足客户对我们的期望。

北京黑马一点红技术服务有限公司

北京黑马一点红技术服务有限公司成立于 2019 年，自公司成立以来，始终致力于电视栏目、会展服务和各类演出项目的搭建实施、道具制作、设备租赁和项目管理。是舞台、灯光、视频、道具、音响设备供应商和服务商。

北京华尊天时文化发展有限责任公司

北京华尊天时文化发展有限责任公司始创于 2000 年。多年来，业务涉及创意策划、品牌传播、会展活动、科技互动、视频制作等领域。公司奉行“诚实为人，勤奋做事”的经营理念 and “创新发展，追求效率”的工作方针，致力于为客户提供全方位、多元化服务，包括提供先锋性的内容设计、创新科技化的互动体验、高标准的运营执行等。公司拥有完整的作业链和健全的管理制度，拥有经验丰富的策划设计团队、训练有素的会务运营团队，坚持效率和品质优先的管理理念，使公司具备独立承担从前期创意策划设计到传播、后期搭建运营执行的全部流程的能力。

“全面，专业，经验”是公司成功承接各类设计策划宣传，各类大型文体活动，各类会议展览活动等项目的关键。北京华尊天时是一家有活力、有创意、有实力的综合团队，通过多年的不懈努力，目前已得到业内的广泛认同和肯定。

北京辉腾睿达展览展示有限公司

辉腾会展是一家致力于大型活动的承办、会展设计承建、展厅工程承建的资深会展服务公司。公司总部设于北京，业务范围辐射全国，在华北、华东、华南等地区均具备出色的项目运作能力，并拥有优秀的长期合作伙伴，具备操盘各类大型会展项目的能力与经验。

广东鸿基伟业科技工程有限公司

广东鸿基伟业科技工程有限公司成立于 2007 年，注册资金 2000 万元。是惠

新会员介绍

州市建筑业协会第五届理事会“常务理事单位”、惠州市建筑业协会第五届理事会建筑装饰分会“副会长单位”兼“秘书长单位”、惠州市勘察设计协会第五届理事会“理事单位”、惠州市会展行业协会第三届会员大会“副会长单位”、惠州市工商联执行委员、惠州市青年企业家联合会会员单位。具有建筑装修装饰工程专业承包二级；建筑幕墙工程专业承包二级；建筑工程、市政公用工程施工总承包三级；环保工程专业承包三级；建筑装饰、建筑幕墙工程设计专项乙级。

公司引进先进的管理理念与经营模式，吸纳行业精英，组成一支有着雄厚人才优势和技术力量的专业队伍。所承接办公，商业空间、酒店、展厅、工业厂房、别墅等项目，均受到客户好评。于 2022 年获得高新技术企业证书；2023 年认定为“专精特新中小企业、创新型中小企业”；2018-2023 年荣获惠州市建筑装饰工程“金鹅奖”。已通过质量、环境、职业健康安全管理体系认证。

广东松立传媒科技有限公司

松立传媒成立于 2010 年 11 月 25 日，注册资金：8613 万元。是一家集品牌创意策划、标准 VI 设计、营销策略、线上线下营销活动执行、线上线下媒体代理、终端物料制作安装为一体的综合性实体企业。

广州美轮美展览工程有限公司

广州美轮美展览工程有限公司是一家集展览策划、主场运营、特装展位设计搭建等展览服务于一体的专业会展公司，我们拥有经验丰富的团队、专业的一站式服务方案，积累了美博会多场主场项目经验、论坛活动经验等。我们专注于客户的品牌理念，增强服务价值、安全高效用心的服务是我们的核心理念。

建数（北京）智能系统有限公司

建数（北京）智能系统有限公司从事智慧城市相关业务，主要在智能控制系统集成,智能建筑（医院、学校、工厂和小区等）网络布线、弱电工程和机房建设工程的整体设计、施工、集成及服务的企业，能够根据客户的需求提供定制化的解决方案公司非常重视技术的积累和进步，不断吸收、提炼和创新适应时代发展的各类智能化、整体机房解决方案；一贯强调团队协作，公司内部的策划、技术、设计、采购、工程、质量、配套等各个部门紧密合作，为客户提供各种支持和服务，以雄厚的工程实施能力和管理经验赢得客户的广泛认同。建数以客户需

新会员介绍

求为导向，始终秉承着“以人为本建设数字社会”的核心价值观。公司注重技术研发和创新，不断引进和采用先进技术和工具，以提供优质的服务。公司坚持以客户利益为先，始终以高质量、高效率、高服务水平来满足客户的需求。

江西厚实文化传播有限公司

江西厚实文化传播有限公司是一家专门从事博物馆、纪念馆、展览馆陈展策划、设计、制作的专业公司。拥有一支以文博专家、设计大师为领衔；以前卫新潮的设计才俊为中坚；以富有工匠精神、善打硬仗的施工队伍为基础的优秀团队。公司自创办以来，不断创新发展，精心打造文化品牌，成为江西省文化展的龙头企业。公司本着“把项目当课题，把展览当作品”的理念，不断追求卓越、追求完美，特别是对具有鲜明文化特色的展览，更加发挥本公司专家团队的优势，将地域文化研究成果与展览主题深度融合，转化为视觉生动、主题鲜明的展览，造就项目本土化、个性化、地域化与时代性的完美结合。

聚象设计(常州)有限公司

聚象设计(常州)有限公司是一家聚焦展览展示的设计机构。以“设计创造价值”为核心理念，追求设计作品从概念构思到最终建成的最高品质。公司一直秉持着实践与创新相结合，以为客户提供技术领先和经济、实用、可靠的设计产品为基础，致力于打造一支富有创新力与审美力的设计强队。

南京铁动广告传媒有限公司

公司成立于2012年，注册资本1000万元，拥有来自各大优秀广告公司、操刀数百起案例的专业设计团队；高效的执行团队与施工队伍、近千平米的加工作业厂区；业务涵盖品牌设计策划、展览展示、会议活动策划执行、终端道具制作、导视标识制作、广告亮化工程等；

服务过乌镇、古北水镇、濮院时尚古镇等知名旅游景区、南京银行、江苏银行、青海银行、江北新区、南京临空经济示范区管委会等众多机构组织。

如壹(广州)艺术品展览服务有限公司

如壹(广州)艺术品展览服务有限公司坐落于中国南大门-粤港澳大湾区内广东自由贸易试验区的南沙新区片区。如壹依托南沙自贸区“毗邻港澳、服务内地、面向世界”的区域定位，充分发挥广州“四个出新出彩”的政策优势，积极推广技术创新、文化创新、产业创新的服务宗旨。

新会员介绍

厦门国贸场馆运营有限公司（厦门国际博览中心）

厦门国际博览中心由厦门国贸会展集团有限公司规划建设，是厦门市会展业高质量发展和厦门市跨岛发展的战略性工程。厦门国际博览中心位于翔安区体育会展新城片区，是厦门新地标、会展新平台，由展览中心、会议中心、会展酒店等组成，其中展览中心和会议中心于 2023 年建成投入使用。展览中心拥有 11 个室内无柱展厅净展览面积约 30 万 m²，室外展场 5.5 万 m²；会议中心拥有 46 间会议室，含 1 间 1.1 万 m² 无柱多功能会议室，45 间 300~1500 m² 会议室，是目前福建省规模最大的专业展览中心和会议中心。

山西远行文化科技有限公司

山西远行文化科技有限公司创立于 2017 年，以“让传统文化真正活起来并得以远播”为使命，专注于文化研究和设计实践，致力于文博、文旅发展过程中的文化空间研究和规划，是一家为博物馆、城市规划馆、文化空间、企业展厅等提供策划、设计、布展制作、施工搭建等一体化服务的专业公司。

公司以文化产业为载体，以客户需求为根本，致力于说好故事，为客户的展陈空间赋能，并借助数字艺术、科技手段拓展、探索其文化的意义。

形成了“文化创意+科技创新+空间艺术”的模式，涵盖了创新策划、展陈设计、多媒体展项设计制作、线上展厅开发设计、展馆整合营销等方面的服务，成立至今远行文化已与新华网未来研究院、中国传媒大学艺术研究院以及南京水晶视界科技有限公司达成战略合作伙伴关系，同时完成了美成天龙-天龙山石窟数字复原巡展（中国政法大学站）项目、八路军将帅抗战时空之旅展示系列展示项目、天龙山石窟数字博物馆、美成天龙-天龙山石窟数字博物馆国际巡展（埃及站）项目、孝义建党第一址展览展陈项目等多个精品案例的落地。

上海帝设展览集团有限公司

上海帝设展览集团有限公司是一家专业从事展会设计搭建的专业机构，集团集展览、策划、设计、制作、执行于一体的整合品牌服务。公司拥有专业的工程师，设计师，专业的技术工人和制作工厂，拥有十多年行业经验。公司以诚信第一，客户至上为服务原则。我们为客户提供“专人、专项、全国一站式”的专业服务，确保了客户能够以最合理的价格，得到最可靠的质量保证。作为专业的展览公司，我们本着互惠互利，让利于客户的理念。以经济的价格，用科学化的 5s 管理、严格的质量检查与自查、制作流程程序化、制作工艺标准化，为客户提供优质的服务。公司拥有现代化制作加工所需的大型车间厂房、先进的生产技术和明确的分工管理方式，为工程质量提供了良好的保障。

新会员介绍

上海钦恬建筑装饰工程有限公司

公司主要从事展示厅以及品牌商户专柜等设计与施工一体化的专业化公司，为客户提供全流程的项目解决方案。凭借卓越的设计理念与国际一流的装饰水准，自持自管的配套专业工厂，有效把控成本确保项目完美呈现。公司以“工匠精神”为筑造理念，依托卓越的设计实力与工艺技术，严格执行全过程的高端标准，致力于为客户解决全流程的项目施工解决方案，为客户创造创造价值。

公司拥有一批高素质专业设计人员和专业技术人才，具有强烈团体意识和合作精神的专业制作团队，我们深信每一个创新的概念，从实施到完成必需付出艰辛的努力，所以每一个环节和每一个细节，工程师们都精益求精。我们能根据客户的商业运作和设计以满足客户商业需求的能力。我们致力于为客户“准时且符合预算”让项目完成落地，也让客户得到更好的投资回报。

上海视博展览展示有限公司

上海视博展览展示有限公司，是一家专门以展台设计制作、展览策划、展厅布局、工程服务为一体的综合服务型国际展览展示公司。公司成立以来，在各行业内已积累大量的优秀企业，为国外参展的众多厂商，提供从展览的设计咨询，设计，搭建的一站式国际服务。视博展览始终放眼于国际领域，依托于全球化布局的创意中心及办事处，高效地满足了全球各重点城市客户的不同需求，公司集优势资源专注于会展全案营销，展厅展馆规划运营和创意活动策划三大板块，所服务领域涉及专业领域，文化体育类，社会事业类等，通过创新型硬件基础设施和充沛的专业人才，与视博独有的“5A 标准”工作体系相协调使得视博能够用最新的数码科技和前沿创新理念胜任创新展示方案设计，大型赛事全程掌控，高端项目企划执行等全方位，多渠道的品牌展示工作，尽视博之长，专为客户所需。

深圳顶点展览策划有限公司

深圳顶点展览策划有限公司是 50 多个行业展会主办方指定搭建商，多年来为国内外 500 强提供全球展会设计施工一站式服务。业务涵盖国内外展台设计搭建，展厅设计施工，活动策划执行。

武汉凯捷伟业科技发展有限公司

凯捷伟业科技发展有限公司成立于 2013 年 5 月 17 日，是一家集多媒体、创意、设计等，于一体的创新型科技公司。凯捷伟业依托 kinect、VR 设备、红外设备、雷达设备、各类传感器等硬件进行互动软硬件开发，可制作的项目包括 MG 动画、三维动画、视频拍摄剪辑、VR 软件设计、投影沙盘定制、企业宣传片制作、

新会员介绍

各种互动软件制作等。凯捷伟业能为客户提供软硬件一体化的全方位服务，系统产品的应用已覆盖了互动展览馆、科技展厅、多媒体陈列馆、城市规划馆、企业成就展馆等各个行业。

武汉市好德广告传播有限公司

武汉市好德广告传播有限公司创立于 2001 年，具备企划、客服、创作、设计、公关、执行、媒介等系统完整的传播职能架构，是武汉市率先为客户提供一体化全程广告服务的综合性广告公司。主要为中国联通、信息化产业、当地政府、大型企业提供专业的整合营销传播服务。

新思维会展服务(北京)有限公司

新思维会展集团是以承办展览会、会议、展台设计、施工 搭建、展览展示服务为主的专业会展公司。公司自成立以来，在承办展览会方面，始终抱着“以诚信办展、以服务取胜”的服务理念，积极贯彻公司战略，取得了参展方与采购方的一致认可。并在内蒙古自治区的呼和浩特市、包头市、鄂尔多斯市、通辽市、赤峰、乌海的展会形成每年一至两届的专业展览会的发展态势。

句容鸿匠装饰工程有限公司

句容鸿匠装饰工程有限公司成立于 2015 年 09 月 15 日，坐落于镇江句容市华阳镇，本公司是一家室内装修装饰贰级企业，通过多年的发展，现有工程管理人员和施工队伍近 100 人，其中具备专业技术人员 10 人，特殊专业工种持证上岗人员 20 余人。公司自成立以来，一直致力于地方的中大型重点工程项目的建设。其中：长泰市博物馆、图书馆装饰展示工程，荔枝博物馆布展工程，南通市通州区青少年科学馆展示项目，宁国市博物馆展览陈列施工项目等工程。

浙江超越文体有限公司

超越文体，成立于 2016 年，在传媒、文化、体育、影视等行业深耕多年，积累了的知识储备和实践经验。其中，公司于 2019 年，与台州学院共同立了国资平台公司即“台州智慧运动文化中心”，致力于将科技、运动与文化相融合，促进台州文化产业的发展。

公司聚集了国内 60 多名优秀的专业人才，打造了一个集策划、设计、施工、运营于一体的业务团队，合计参与中型文旅项目 40 多个，年营业额上千万级。

新会员介绍

公司典型项目案例中，美陈类包含城市春节氛围布置、台州双拥公园景观布置、药都小镇景观布置等，活动类包含天台云雾茶、腾达摊玩、台州国际马拉松运营推广等，展馆类包含台州农业农村局展馆建设、税务枫创展馆、审计局展馆等，以及文旅街文化改造等项目。