

编委会主任

王飞跃

编委会委员

丛日芳 张 焱 黄 彪 张晋云 柴英杰 朱 云

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2024年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

中国展览馆协会第十届三次常务理事会暨成立四十周年纪念活动工作正在进行

中国展览馆协会会员管理系统即将上线

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

#### 会员动态

事关绿色展览：灵通参与主起草的国家标准正式发布

上海新国际博览中心双语服务热线全面上线

河西集团荣膺全国民政行业职业技能大赛“突出贡献单位”

#### 行业新闻

##### 特色展会

商务部：超千家展商已签约第七届进博会

中国将首次举办世界知识产权大会

成都礼品家居展即将启幕

南昌本月拟举办 9 场规模以上展会

第 32 届书博会将于 7 月下旬在山东举行

聚焦“好房子” 第二十一届中国住博会 6 月底将在京举办

第九届中国国际机场展蓄力待发

第二十届深圳文博会：办展规模盛大，配套活动丰富

##### 新馆启动

国家会议中心二期工程进入精装冲刺阶段

石景山区规划展览馆正式揭牌，北京首个园林式规划展览馆

2024 玩博会新展馆-汕头国际会展中心最新进展

##### 新策发布

李强总理希望中日韩广大企业家用好链博会大平台

《南京市关于支持低空经济高质量发展的若干措施（试行）》正式发布

最高奖励 150 万！泉州市支持推动会展经济发展若干措施

武汉出台《武汉市会展业发展专项资金管理办法》

上海虹桥发布支持会展业高质量发展十条举措

##### 国际动态

## 目录

---

意大利博尔扎诺能源建设展览会 Klimahouse 将于 2025 年秋季首次在德国举办  
(展协秘书处翻译)

第二届伊斯兰艺术双年展日期揭晓 (展协秘书处翻译)

第六届越南汽配展将集结商贸合作与知识交流于一体

6 月 5 日, 全球展览日

### **新会员介绍 (共 18 家)**

北京艺泽数字科技有限公司

成都梦马时代科技有限公司

迪迈科技建设 (河南) 有限公司

福建弘业鑫城智能科技有限公司

广安金泓文化传媒有限责任公司

广德润和建设有限公司

广东建雅室内工程设计施工有限公司

广州创尔生物技术股份有限公司

荆门市城市规划展览馆

昆明境速广告有限公司

廊坊宣度广告有限公司

南京无象空间设计有限公司

山东三济律师事务所

上海丰凯瑞会展服务有限公司

上海普尼展览服务有限公司

深圳信新智本创意股份有限公司

石家庄景想展览装饰工程有限公司

西安墨白会展科技有限公司

## 近期工作

---

### 近期工作

#### 中国展览馆协会第十届三次常务理事会暨成立四十周年纪念活动工作正在进行

根据中国展览馆协会章程规定及第十届二次理事会决议，中国展览馆协会第十届三次常务理事会将于2024年7月18日在上海市召开。同时，今年是中国展览馆协会成立40周年，为进一步推动协会事业在新的起点承前启后、继往开来，将同期举办中国展览馆协会成立40周年纪念活动。

在此恳请各位理事长、各常务理事单位和广大会员单位积极支持、拨冗出席。现将会议有关事项通知如下：

一、会议时间：2024年7月18（周四）-19日（周五）

二、会议地点：上海展览中心（上海市静安区延安中路1000号）

三、会议日程：同附件，详细议程将于7月上旬发布

（一）7月18日9:00-12:00《中国展览馆协会第十届三次常务理事会》（常务理事单位代表参加，其他会员可列席）

期间将听取中国展览馆协会第十届三次常务理事会工作报告、审议常务理事会相关议题。

（二）7月18日14:00-17:00

中国展览馆协会成立40周年纪念活动（受邀嘉宾及全体会员单位代表参会）

（三）7月19日上海新国际博览中心参观考察（自愿报名）。

（四）中国展览馆协会成立40周年图片展

为展现行业风采、凝聚行业力量，特举办中国展览馆协会成立40周年图片展，将回顾协会成立40年来的发展历程。

四、会议报名及费用

（一）本次会议采取线上报名方式，请扫描下方二维码在线填写报名信息。会议仅限协会会员单位参加，每家单位限报2人参会。因会场接待容量有限，将对参会人数予以限制。若报名人数已满，将提前截止报名，未能报名成功者，会务组不予接待，敬请谅解。



(二) 本次会议免收会议费，协会为参会代表提供会议当天午晚餐。住宿及往返交通自理。

(三) 会议酒店（上海延安饭店）住宿标准：单、双床房均为 550 元/间/天（含早），有住宿需求的参会代表请在填写报名信息时标注，报到时在酒店前台缴纳住宿费用，由酒店开具住宿费发票。

由于7月份为暑期旅游旺季，房源较紧张，请参会代表尽早报名，会务组将根据报名先后顺序安排房间。若上海延安饭店房间已满，须自行安排酒店住宿。若已报名的参会代表行程有变，请及时告知会务组。

特此通知。

附件：1. 日程安排

联系人：李娜娜 魏硕 王晓华

电话：010-5108 5006/5005/5007

邮箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 中国展览馆协会会员管理系统即将上线

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于2024年4月3日正式启动，目前已经进入测试阶段，预计6月底之前将正式上线。会员单位可通过协会官网或微信公众账号登录会员管理系统，进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载、视频学习等。非会员单位可通过协会官网或微信公众账号，线上填写入会申请信息。

特此通知。

## 近期工作

---

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2023 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和中国展览馆协会章程的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2024 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

### 事关绿色展览：灵通参与主起草的国家标准正式发布

在全国会展业标准化技术委员会的大力支持与科学指导下，由灵通作为第一起草单位参与编制的国家标准 GB/T 43213-2023《模块化展览展示系统 基本要求》于 2023 年 9 月 7 日正式发布并实施。

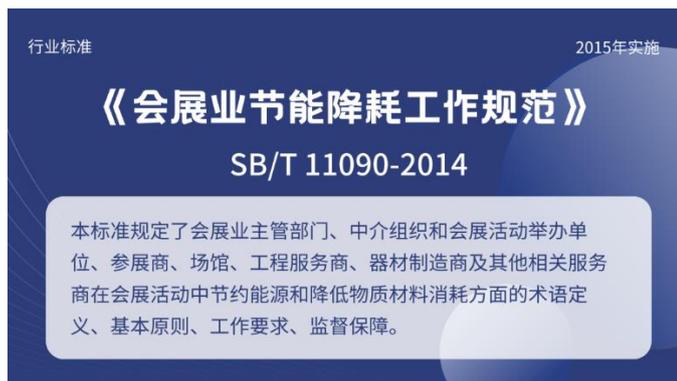
该标准引入“模块化展览展示系统”的概念，历时五年，经过了数十次的修改，最终形成国内乃至全球范围内首个对绿色展览器材设计开发进行规范的标准化文件。标准针对系统构建、模块设计、材料使用和安全要求提出了较为全面的规范性指引，旨在引导展览器材制造企业、展览设计师更加科学、系统地设计开发模块化展览器材，为会展行业的绿色低碳发展提供基础设施保障。

会展业是国民经济的重要支撑和先导性产业，是推动更高水平对外开放和经济高质量发展的重要平台。随着国家“双碳”战略不断深化，会展业的绿色环保也日趋成为关注焦点。

灵通作为绿色会展的引领者和推动者，始终致力于会展行业的绿色可持续发展，本标准从展览行业的产业链源头入手，鼓励并引导更多模块化展览展示器材的设计和开发，为主办方、搭建服务商以及参展商提供了多样化的绿色展览器材选择，一方面通过降低展览展示系统的制造、安装、维护等成本，提高资源利用效率，降低社会资源浪费，另一方面通过提高展览材料的使用率，帮助改善会展行业的生态环境，推动行业可持续发展，促进社会经济的绿色转型。

#### 灵通参与绿色展览相关标准的编制工作回顾

作为会展业推动绿色展览持续发展的领军企业，灵通从 2013 年就开始积极参与行业标准的制定工作，先后投入大量的人力和物力参与标准的起草、前期相关标准的检索、讨论等工作。目前已经完成并公布实施的标准有：



行业标准

2016年实施

## 《会展用拆装桌》

QB/T 4936-2016

本标准规定了会展用拆装桌的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、标志、使用说明、包装、运输及贮存。

行业标准

2017年实施

## 《展览器材术语型材展台》

SB/T 11161-2016

本标准规定了搭建型材展台所必需展览器材的基础术语本标准适用于展览器材生产、展位搭建活动。

行业标准

2017年实施

## 《展台分类及技术规范》

SB/T 11162-2016

本标准对我国各类展览、会议展台进行了分类，明确了标准展台、特装展台定义，提出了展台搭建所涉及的材料、结构、尺寸、施工等方面的要求，确定了展台设计、搭建施工的安全规范和环保要求。

行业标准

2019年实施

## 《环保展台评定标准》

SB/T 11217-2018

本标准规定了环保展台在设计、材料、环境和搭建施工中的安全规范和环保要求。

本标准适用于各类展览会的环保展台设计、施工、监督、管理的全过程。



以上一系列标准的颁布与实施,为我国展览业提供了统一、明确、严谨的技术参数,规范和解决了环保展台在设计、材料、环境和施工搭建过程中的问题,提高工作效率,建立公平、公正、公开的良性市场竞争环境,有效促进了会展行业的可持续发展。

(来源:灵通展览)

### 上海新国际博览中心双语服务热线全面上线

为进一步助推上海会展业高质量发展,上海新国际博览中心秉持“安全放心,服务用心,满意贴心”的发展理念,经过前期试运行,即日起升级服务配置,面向全社会正式推出中英文双语服务热线电话(021-28906666)。



该热线电话在每个工作日的9点至17点(周末及法定节假日除外)提供展馆的各类展会举办信息,业务咨询办理,展馆周边的“吃、住、行、游、购、娱”的信息咨询,旨在打造展馆“一站式”的咨询建议、意见投诉的服务平台,努力服务好每一位来上海新国际博览中心参展、参观、办理业务的各类社会主体,搭

## 会员动态

建起展馆与政府相关职能部门、主承办方、搭建商、运输商以及其他与展会有关的服务提供商之间信息沟通的渠道、投诉建议的窗口，第一时间帮助您解决来上海新国际博览中心遇到的各类问题，助推会展场馆服务提质增效，打造更加透明化、市场化、专业化、国际化的会展中心新形象，打造促进国内外经贸往来更高质量的服务平台，助力上海国际会展中心城市的建设与发展。



目前，上海新国际博览中心已在场馆内约1千余处醒目位置张贴了展馆服务热线电话宣传贴纸，希望此举能更近距离地服务好每一位莅临上海新国际博览中心的来访者。同时友情提醒，为避免骚扰电话等无效电话占据有限的服务资源，我们的服务热线具有来电显示及自动录音功能，敬请谅解。

（来源：上海新国际博览中心）

### 河西集团荣膺全国民政行业职业技能大赛“突出贡献单位”

5月31日，全国民政行业职业技能大赛决赛在南京国际博览中心圆满闭幕。本次大赛为国家级一类职业技能大赛，由民政部、人力资源社会保障部、中华全国总工会联合主办，江苏省人民政府承办，是全国民政领域规格最高、竞赛职业最多、参与人数最广、影响力最大的综合性赛事。



在这场汇聚行业精英的赛事背后，河西集团会展公司携手江山智联物业公司、青奥城公司，凭借出色的服务保障能力，共同为大赛的成功举办贡献了强有力的支持。闭幕式的颁奖仪式上，河西集团荣获“突出贡献单位”奖。

作为竞赛场馆之一，南京国际博览中心承担了养老护理员、公墓管理员、假肢装配工、矫形器装配工 4 个赛项 3 天的比赛。会展公司与江山智联物业公司共同组成大赛保障团队，针对此次大赛制定专项应急预案和工作计划，统一目标、齐心协力，在提供宽敞明亮的比赛场地的基础上，全面保障大赛用电、安保、保洁等各个环节，确保赛事顺利进行。根据赛事需要，馆内赛道的比赛用装备和显示设备等需确保 24 小时供电。设备保障团队多日不间断连夜值守，积极响应配合大赛场地搭建期间设备调试，根据现场情况实时调整空调温度、照明亮度等，保障设备设施的正常运行。

除布撤展期间的安全巡逻及常规安全保障外，安保团队对开幕式、闭幕式的人员流线和车辆路线进行特别规划和保障，加强安全巡查，顺利完成大赛的安全保障任务。

针对部分比赛项目产生的石膏等特殊垃圾，保洁团队尽职尽责，除展会常规保洁外，实时关注比赛现场的废料堆积情况，全天候保障各个区域的环境卫生干净、整洁，获得了主办方与参赛选手的一致好评。

同时，青奥城公司下属酒店为本次赛事提供优质的现场供餐及住宿保障，让参赛选手在紧张的比赛之余，也能享受到家的温馨和舒适。

本次全国民政行业职业技能大赛决赛的成功举办，展示了河西集团及下属单位在服务保障此类国家级大赛方面的专业能力和高效协作。展望未来，河西集团

## 会员动态

---

将继续秉持“担当、求实、创新、共赢”的核心价值理念，勇于担当、求真务实，奋力书写高质量发展新篇章。

（来源：南京国际博览中心）

#### 商务部：超千家展商已签约第七届进博会

据商务部消息，第七届进博会迎来倒计时 150 天，筹备工作取得积极进展。截至 6 月 6 日，企业商业展已有来自 70 多个国家和地区的 1000 多家企业签约，展览面积已达 32.5 万平方米，包括近 260 家世界 500 强和行业龙头企业。

第七届进博会企业商业展将延续设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区和创新孵化等专区，其中食品、消费品、医疗展区签约面积已超过规划面积的 90%，其余展区也均已超过 80%。

同时，为加快发展新质生产力，今年还将在技术装备展区下增设新材料专区，打造新材料行业的新品首发首展地、最新行业趋势首推地和国际创新资源共享地。

（来源：人民网）

#### 中国将首次举办世界知识产权大会

近日从中国国际贸易促进委员会获悉，由中国贸促会和国际保护知识产权协会（AIPPI）主办、杭州市人民政府和 AIPPI 中国分会承办的 2024 年 AIPPI 世界知识产权大会将于 10 月 19 日至 22 日在浙江省杭州市举办。这是 AIPPI 成立 127 年来首次在中国举办世界知识产权大会。

据了解，AIPPI 是知识产权领域成立最早的非政府国际组织之一，也是联合国世界知识产权组织最主要的非政府知识产权咨询机构。经国务院批准，AIPPI 中国分会于 1982 年成立，秘书处设在中国贸促会。AIPPI 每年举办一次世界知识产权大会，目前该大会已成为知识产权领域参会人数最多、参会国家和地区范围最广、最具影响力的国际盛会之一。

本次大会主题为“知识产权的平衡保护与创新发展的”，预计将有来自 80 多个国家和地区的 1500 名中外嘉宾参会。中国首次举办 AIPPI 世界知识产权大会反映了国际社会对中国高度重视知识产权保护、加强知识产权法治保障、完善知识产权管理体制的充分认可，对于促进中外知识产权界交流与合作，推动我国深入参与知识产权国际规则制定，向世界宣传中国知识产权保护成就意义重大。

（来源：法治日报）

## 行业新闻

### 成都礼品家居展即将启幕

第16届成都礼品家居展将于2024年6月20-22日在成都世纪城新国际会展中心华丽登场。

在西南文旅经济大爆发的当下，主办方精心组织了20多个消费品类5万国内外潮流消费新品空降成都，包括蝉联商热榜的运动耳机、巴掌大小的打印机、高颜值的网红厨具以及四川特色文创等等，全面展示消费热点。

90%展商来自外地，2024年新品西南首发

本届成都礼品展携手800+优质企业联袂为西南买家和观众展出，其中，90%展商来自四川以外地区。广东、浙江、江苏、上海、北京等优质企业纷纷携带新品亮相成都。摩飞、飞利浦、SKG、三只松鼠、双汇、良品铺子、罗莱、水星、罗技等知名品牌将携其新潮好礼再度亮相展会现场。



文旅消费火热，文创赋能西南文旅新活力

在旅游市场全面复苏的当下，川渝陕等西南旅游城市群持续发力，文创产品、旅游商品需求高涨。近年来成都旅游业发展迅速，已经成为城市经济的重要支柱之一。

本届成都礼品家居展集结了全国范围的优秀文创企业，如上海美吾、北京莱特湃思、上海好励、江苏玖本、深圳卓美文创、四川茶语熊猫、成都优礼礼、广州牛礼、杭州良仓等文创企业。

紧跟市场消费趋势，2024“成都礼物”旅游商品创意设计大赛也将与本届展会同期举行。主办方将在成都礼品家居展期间，特设“成都礼物”专区，将参赛作品向所有专业采购商和观众公开展示众多文创好礼。

覆盖全场景礼赠，展示消费新热点

本届成都礼品家居展囊括商务礼品、促销礼品、积分礼品、节庆礼品、文创、赛事周边等全部消费场景，全面覆盖国潮 IP、老字号焕新、智能家居、茶咖文化等当下消费热点。全国优质创新设计品牌商、源头工厂将展出移动数码、小家电、个护健康、家居百货、皮具箱包、绿色食品等 20 多大品类、5 万余种丰富新颖更符合西南市场需求的新品潮品。

主办方励展华博展览深圳有限公司相关负责人介绍：“成都礼品家居展已经举办 16 年了，每届展会都吸引西南礼品公司、终端集团采购、经销代理商、景区景点、文旅机构、电商买家等专业采购商，前来参观采购，已经成为西南礼业盛会。”

（来源：去展网）

### 南昌本月拟举办 9 场规模以上展会

日前从江西省南昌市商贸和会展服务中心获悉，南昌市 6 月计划举办规模以上展会 9 场，涉及食品、美容、乐器以及健康等产业，包括第三届石油石化综合能源服务站创新发展大会、2024 第十六届全球食品冷链大会、第三届中国（南昌）国际大健康产业大会暨博览会等。

其中，2024 第十六届全球食品冷链大会以“全球链接，跨界融合”为主题，聚焦冷链及相关产业未来发展，围绕全球冷链发展规则与趋势、构建国际服务与下海实践思考、水产创新与可持续性、肉类产业的转型与升级、解码货代链接全球、绿色转型 ESG 创新等话题开展主题演讲及论坛。

第三届中国（南昌）国际大健康产业大会暨博览会以“创新产业融合 共筑健康中国”为主题，围绕生物制药、数字医疗、卫生应急装备、医院建设、区域特色、康养旅游等 11 个重点领域设置展览，展出面积 3 万平方米，同期举办院长论坛、健康医疗大数据论坛、健康产业投资大会等活动。

（来源：中国贸易报）

### 第 32 届书博会将于 7 月下旬在山东举行

第 32 届全国图书交易博览会新闻发布会暨预备会 30 日在山东济南举行。从发布会上获悉,第 32 届书博会定于 7 月 26 日至 29 日在济南举行,预计将有 1700 余家出版发行单位携 40 余万种出版物及文创产品参展。

第 32 届书博会由国家新闻出版署主办,山东省人民政府、济南市人民政府承办。主会场设在济南市山东国际会展中心,并在济宁市、威海市设分会场,山东省内 16 地市新华书店设立书博会专场。发布会现场还正式对外发布本届书博会主题语“悦读齐鲁 书香中国”和标识。

据介绍,第 32 届书博会将开展出版业成果展示、出版物销售、版权交易、交流研讨和全民阅读等活动,打造“全民书博会”“数智书博会”“绿色书博会”“高效书博会”,设置全国图书精品展、绿色印刷展、少儿图书展、惠民图书销售专区等。“书博会之夜”、“红沙发”系列访谈、出版品牌发展大会、“思政课进书博会”主题研学等重点活动也将陆续亮相。

书博会是国内较早设立的文化领域博览会。山东先后承办了第 19 届、第 30 届和第 31 届书博会。在 2023 年 7 月举行的第 31 届书博会上,展出各类出版物数量、总交易金额、举办各类活动场次、吸引读者人次等多项数据创下展会历史新高,充分展示了新时代我国出版业高质量发展取得的丰硕成果。

(来源:新华网)

### 聚焦“好房子” 第二十一届中国住博会 6 月底将在京举办

5 月 28 日,在第二十一届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会信息发布会上获悉,由住房和城乡建设部科技与产业化发展中心、中国房地产业协会和中国建筑文化中心共同举办的第二十一届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会将于 6 月 27 日—29 日在北京举办。

据住房和城乡建设部科技与产业化发展中心副主任武振介绍,本届住博会以“好房子 好生活 新科技 新动能”为主题,将从好房子建设、绿色低碳建筑、超低能耗建筑、新型建筑工业化和装配式建筑、智能建造、装配式装修、城市更新和建筑安全、宜居农房建设和乡村振兴、住房品质提升、保障性住房建设、数字家庭和智能家居、绿色建材、适老化及无障碍建筑、2023 年度住房和城乡建设领域科技成果等十四个方面进行集中展示。展会展示面积约 4 万平方米,将有近

300家企业和单位参展。展览内容将聚焦好房子设计、建造、使用、服务等各环节的技术创新和工程实践，从好房子样板、建造方式、居住体验、维护服务等方面突出重点进行主题板块展览。

本届中国住博会开幕当天上午将举办有住房城乡建设部有关司局和各省、自治区、直辖市相关领导出席的开幕见面会。展会期间，还将举办好房子科技创新交流会、建筑高品质发展系列技术交流会、“中国明日之家2024——共建安居好房子”推介活动，以及科技赋能建设好房子公益讲座等会议和相关活动。

中国住博会自创办到今，成功举办了二十届，已发展成为全国住房城乡建设领域极具影响力和权威性的专业展会。主办方表示，将进一步发挥中国住博会的载体作用，全面展示住房城乡建设行业发展成就，展现行业在科技创新与产业发展深度融合、塑造新质生产力和提升人民生活品质等方面发挥的作用，为促进我国住房和城乡建设事业高质量发展再上新台阶贡献力量。

（来源：新华网）

### 第九届中国国际机场展蓄力待发

第九届中国国际机场设备展 inter airport China 2024 将于9月4-6日在北京·中国国际展览中心（朝阳馆）举办。展会以“创新发展，连通世界”为主题，奋力展现民航产业协同发展新格局，助力智慧民航建设新突破。

机场行业全领域展示

inter airport China 2024 展示范围覆盖航站楼、停机坪设施、机场大数据和数字化、机场建筑设计及规划四大板块，截至目前已有西门子、范德兰德、安赛泊、Outsight、Efla、Goldhofer、Vestergaard、吉鑫祥、中力叉车、威海广泰、上海航安、航达康、中集天达、玖伍智能、永利带业、昌恒智能、司达行航空、南华机电、贝亦德、佑昌集团等品牌企业已确认参展。

助力行业高质量发展

主办方将举办一系列的同期活动，为展商和观众创造更多交流和学习的机会，产生更多的启发和思考。

第四届机场行业建设与发展大会

作为 inter airport China 的重要组成部分，机场行业建设与发展大会旨在围绕机场行业重点领域的技术革新、政策洞察和未来发展，为关键意见领袖与行业人士搭建主题式互动分享平台。

机场面临着持续的挑战，既要投资基础设施以满足未来的航空旅行需求，同时要确保新开发项目的设计、建造和运营都以经济上可持续、包容性、对社会和环境负责的方式进行。

### 民航数字化发展论坛

当前数字化发展浪潮席卷全球，民航各单位如何发挥数据要素价值，推进技术与业务深度融合；如何构建安全可靠的数字基础设施，提升全链条自主可控能力；如何实现机制创新与流程再造，提升民航运行效率与服务水平，是当前行业数字化转型面临的一系列关键问题。

民航数字化发展论坛由中国民航管理干部学院支持，聚焦“数据要素赋能民航智慧化建设”，就民航大数据及数字化建设等方面议题进行交流和研讨。

### 机场安全研讨会

机场公共安全是民航整体空防安全的基础和前沿，科学技术日新月异，迅猛发展，在促进社会发展的同时，也给民航的安全工作带来更大的压力。本届展会再度携手深圳市安全防范行业协会，为业界提供一个交流和展示的国际性平台，进一步推动机场安防领域的技术创新与应用。

### 连接世界，洞察全球趋势

inter airport China 秉承其国际化展会的核心价值，致力于连接全球航空行业的先锋。截至目前已有来自美国、德国、英国、新加坡、巴西、巴基斯坦、阿联酋、土耳其、泰国等十余个国家和地区的专业观众注册报名，同时展会也将邀请一带一路沿线国家和地区的机场代表和全球航空专家到场，通过展览展示、会议演讲、商贸配对等活动，为中外企业 and 专业代表搭建交流及展示的平台，共同探讨如何利用这些先进技术来应对机场扩建和营运中遇到的挑战，推动机场行业的革新与进步。

第九届中国国际机场展参观预登记通道已经开启，这不仅是一个汇聚机场行业的新技术与新产品平台，更是一个集中探讨行业未来发展趋势、共谋合作大计的行业盛会！

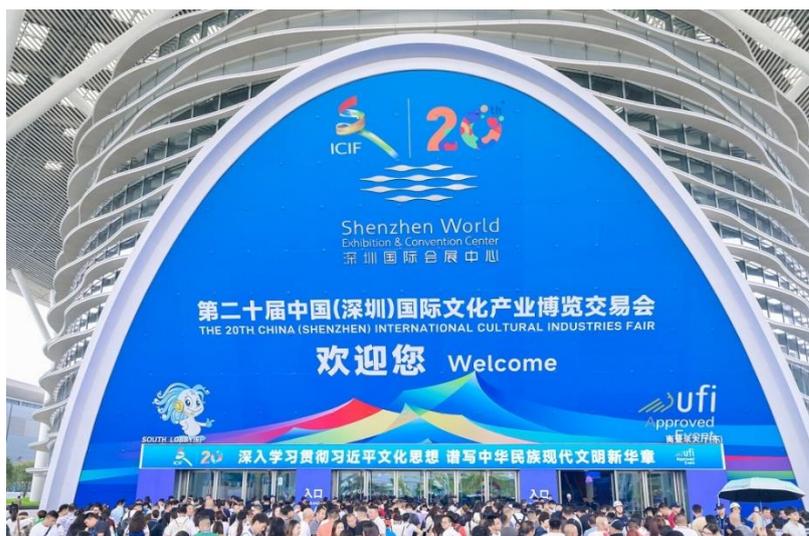
（来源：去展网）

## 行业新闻

### 第二十届深圳文博会：办展规模盛大，配套活动丰富

5月27日，为期5天的第二十届深圳文化产业博览交易会在深圳国际会展中心（宝安区）圆满落幕。

本届文博会进一步扩大展会规模，全面提升国际化、市场化、专业化、数字化水平，优化展会结构，强化交易功能，提升服务质量，努力打造国际文化产业头部展和最具影响力的文化产品贸易平台，为推动文化繁荣作出了新贡献。



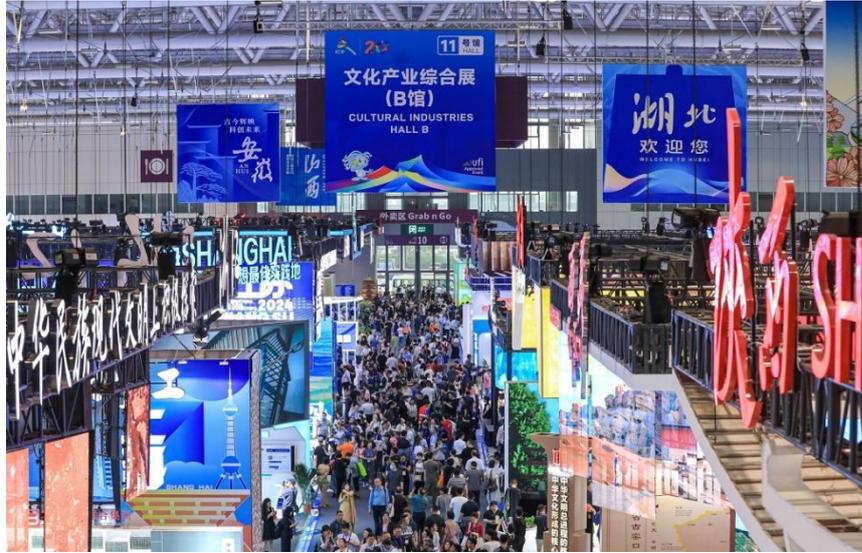
办展规模盛大，交易成果丰硕

本届文博会继续以线下为主，线上同步展示交易的方式举办。主会场设在深圳国际会展中心，展览面积16万平方米，比去年增加4万平方米，同比增加33%。

今年共有6015家政府组团、文化机构和企业参展，比上届增加2419家。第十五次实现全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展，第十一次实现广东省21个地市全部参展。

展会还吸引了来自60个国家和地区的302家海外展商参展；组织邀请108个国家和地区、3万余名海外专业观众参会。展会展出文化产品超过12万件，4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。

除主会场外，还在全市各区设立52个分会场，共开展近400项产业特色鲜明、文化内涵丰富、交易功能突出、公众参与度较高的展示交易活动。主会场、分会场、各相关活动点总参与人数再创新高，主会场单日参观人数首次突破14万人次。



### 配套活动丰富多彩

由中宣部牵头组织的 2024 文化强国建设高峰论坛在主会场同步举办，文化名家、知名企业家汇聚，畅谈文化产业高质量发展趋势和思路，为文博会加持引流、提供智力支持；

聚焦首展、首秀、首发，展期内举办 100 多场创新项目及新品发布会，为国内外新产品、新项目提供首秀平台，举办“文博会消费季”、文博会礼物甄选大赛和 20 多场招商会、推介会、订货会等重大配套活动；

成功举办文博会文化产业招商大会，为各地搭建文化产业交流交易平台；各地政府组团的招商推介及签约活动也在文博会期间集中举办；

设立文化投融资展区，邀请中国文化产业投资基金、商业银行、风险投资机构等金融机构参展，打造文化投融资服务平台，为文化资源的有效配置和项目交易提供专业金融服务；设立演艺专区，为全国演艺精品搭建展示和交易大舞台。

### 国际化水平显著提升

国际展区面积从上届 3000 平米扩大至本届 20000 平米，60 个国家和地区 302 家海外展商参展，108 个国家和地区 3 万余名海外专业观众参会。

土耳其挂毯、澳大利亚珍珠、印度细密画、伊朗珐琅彩等展台人气持续高涨。秘鲁、土耳其、古巴、巴基斯坦、老挝、希腊等 18 个驻华使领馆组团参展。英国爱丁堡市市长亲自率领 9 家优秀企业代表团亮相文博会。

俄罗斯美术家协会、欧盟西班牙贸易协会、韩国传统文化研究所、尼泊尔工商联合会、伊朗中国工商会等知名国外贸易机构参展。全球规模最大的出版行业展会——德国法兰克福书展首次携特色图书亮相文博会。

## 行业新闻

网文、网剧和网游等文化出海“新三样”企业通过文博会扩大国际影响力，雷曼光电、来画科技等出口型企业受到海外采购商的高度关注。



社会各界好评如潮

本届文博会受到社会各界持续关注，品牌影响大幅提升。精心邀请国内外文化产业头部大咖陆续参与活动，顶流大咖云集“打Call”，搭建文化产业顶流场所，引爆全馆人气。

首设非遗美食展区，开启“味蕾狂欢”，用美食传递情感；首次发行文博会文创周边产品，备受市民青睐，现场销售火爆。有看头、有逛头、有吃头、有买头的展会新形象广泛传播，文博会成为市民文化旅游体验的新热点。

（来源：去展网）

## 新馆启动

国家会议中心二期工程进入精装冲刺阶段



6月5日，在国家会议中心二期工程内部，北京建工集团施工人员进行内部精装施工。

国家会议中心二期在2022年北京冬奥会和冬残奥会期间承担了主媒体中心职能。为满足未来常态化服务于国务、政务和高端商务会展活动的功能需求，国家会议中心二期工程赛后建设有序推进，目前已进入内部精装冲刺阶段。

据介绍，国家会议中心二期预计2025年正式投入使用，将成为承载北京国际交往中心功能的一张新名片。



(来源：新华网)

### 石景山区规划展览馆正式揭牌，北京首个园林式规划展览馆

日前，石景山区规划展览馆正式揭牌，这也是北京首个园林式规划展览馆。展览馆目前已以团体预约的形式对外运营，6月1日起，将正式对全体公众免费开放。



石景山区规划展览馆位于石景山区金府北路60号院，规划展览馆总占地面积约2.1公顷，其中园林景观面积约1.8公顷，步入馆内，葱郁涌入眼眸。

园区将中式元素与现代风格巧妙兼容，数千棵植物形成步移景异、四时之景不同的园林风貌，打造出独特的慢行体验。

## 六大展厅

### 展示规划引领发展

循着讲述石景山区重要节点、独特历史文化故事的窗花剪影步入规划展示区，依次为主厅、复兴之城厅、双奥之区厅、城市蝶变厅、生态产业厅、多功能厅六个展厅，全面展示石景山区多年来发展历程、建设成就及规划愿景。

### 主厅



主厅设置有 270° 环形巨幅屏幕，流动光影与城市规划沙盘联动，直观展示石景山区“复兴之城、活力之城、美丽之城、品质之城”建设成果。

### 复兴之城厅



复兴之城厅展示石景山区建设目标、功能定位、空间格局、人口及用地规模，以及展示交通、产业、历史文化、生态、民生保障方面的规划内容，以宣传片的形式讲述在历版《北京城市总体规划》的引领下，石景山区的发展变迁之路。

双奥之区厅



双奥之区厅以图文、模型、屏幕等形式呈现在双奥的推动影响下，石景山区实现的转型和发展，以及未来将持续做好奥运遗产的活化利用。

城市蝶变厅



城市蝶变厅通过重点城市更新案例，全方位感受石景山区如何落实城市更新和产业转型两大战略，如何实现从传统重工业区向绿色高端之城的蝶变。

生态产业厅



生态产业厅互动屏幕以六张文化名片索引石景山区千百年来积淀的绚烂的历史传统和文化底蕴。展示石景山区推动产业功能区建设，构建高精尖产业体系，践行以绿谋城的生态发展理念等方面的产业布局优化。

多功能厅



多功能厅采用领先的LED3D巨幅屏幕，通过4D影片的形式，搭配动感座椅，通过声、光、电等科技效果，以第一视角感受未来石景山。

据了解，石景山区规划展览馆践行城市更新理念，针对废旧售楼处改造再利用，打造成为公共空间，实现建筑和园林景观的统一更新。

（来源：区融媒体中心 北京市规划和自然资源委员会石景山分局 石景山区规划展览馆）

### 2024 玩博会新展馆-汕头国际会展中心最新进展

第23届玩博会由中国国际商会、中国轻工工艺品进出口商会、中国玩具和婴童用品协会、汕头市澄海区玩具协会联合主办，以“玩具之都，燃动全球”为主题，定于2024年10月25日至27日在汕头国际会展中心举行。

第23届玩博会融入玩具产业IP展、配套配件展和玩具机械展，以“一会三展”模式举办规模更庞大、内容更丰富、成果更丰硕的全产业链综合性专业玩具展会，充分发挥“中国玩具礼品之都”优势，吸引境内外客商参展，增加交流合作机遇。

汕头国际会展中心将作为第二十二届国际潮团联谊年会和第十届国际潮商大会主会场。会展中心总建筑面积约15.7万平方米，其中包括5万平方米的一

## 行业新闻

层地下室及 10.7 万平方米的二层地上建筑，地上建筑主要为展览中心和会议中心。

建成后，将成为整个粤东地区规模最大、规格最高、具备国际水平的现代化会展中心，引领促进粤东会展行业的发展。



汕头国际会展中心效果图

自开工以来，项目全力拉满建设的“进度条”。今年3月份实现主体结构封顶。目前，土建主体、钢结构工程及楼承板铺设基本完成。正全面进行二次结构、机电安装、金属屋面施工、幕墙及装饰装修工程，同时启动室外道路、管线及景观绿化工程，计划今年上半年完工。



汕头国际会展中心施工现场

## 行业新闻

这个粤东地区最大规模、最高规格的现代化会展中心将为本届玩博会提供全方位升级的国际性高水平展馆条件及配套设施，为企业建立高效对接平台，进一步提升玩博会品牌影响力，助力打造中国玩具产业第一阶梯专业展。

（来源：汕头澄海玩具协会）

## 新策发布

### 李强总理希望中日韩广大企业家用好链博会大平台

在第八届中日韩工商峰会上的致辞

（2024年5月27日，首尔）

中华人民共和国国务院总理李强

尹锡悦总统，岸田文雄首相，

各位企业家，女士们、先生们、朋友们：

很高兴出席第八届中日韩工商峰会。首先，我谨代表中国政府，对峰会的成功举办表示热烈祝贺！

今年适逢中日韩合作机制建立25周年，使今天的“邻里再聚首”具有了“开启新征程”的特殊意义。这也需要我们认真思考这样一个问题，就是在当今世界百年未有之大变局的背景下，相邻国家之间应该秉持怎样的相处之道，才能使彼此的关系健康发展、行稳致远，避免走一些不必要的弯路。

习近平主席用“亲诚惠容”4个字，凝练概括了中国的周边外交理念。中日韩作为近邻国家，我们有太多的相亲相依、相同相似、相通相融，这都为我们的友好相处提供了得天独厚的条件。第一，中日韩在地理上一衣带水，决定了我们应当做和平友爱的近邻。要以史为鉴、面向未来，顺应3国人民安居乐业的意愿，努力排除外部干扰，始终和谐相处、和衷共济。第二，中日韩在经济上深度融合，决定了我们应当做携手发展的近邻。要把彼此视作发展道路上的亲密伙伴和重要机遇，不断发掘3国经济的优势互补点、合作增长点，实现更高水平的互利共赢。第三，中日韩在文化上渊源相通，决定了我们应当做心灵契合的近邻。要用好文化上的共鸣，把它作为促进理解、增进信任、密切合作的催化剂、黏合剂，造就一种民相亲、心相通的伙伴关系。中方愿同韩方、日方携手努力，持续深化各领域交流合作，不断促进利益相融、人民相亲、命运相连，带动本地区一体化加速推进，进一步开创和平稳定、发展繁荣的新局面。

经贸合作是中日韩合作的“压舱石”。广大企业家在推动中日韩经贸及各领域的交流合作中都发挥着重要作用，我向大家提3点希望：一是把握经济全球化大势，深化产业协作，不断提升互联互通水平和要素配置效率，用好中国国际供应链促进博览会这个大平台，做产业链供应链稳定的维护者。二是把握世界科技革命和产业变革大势，加强联合研发、协同攻关，共同推动技术进步和产业竞争力提升，做深化创新合作的推动者。三是把握人类文明交融发展大势，充分发挥桥梁纽带作用，积极支持民间交往，做拓展人文交流的促进者。

现在正值首尔美丽的初夏时节，万物蓬勃生长。中方愿同大家一起努力，推动中日韩合作不断迈上新台阶，共同开创更加美好的未来！谢谢大家！

（来源：中国国际供应链促进博览会公众号）

### 《南京市关于支持低空经济高质量发展的若干措施（试行）》正式发布

在5月15日下午举行的南京低空经济发展大会上，《南京市关于支持低空经济高质量发展的若干措施（试行）》正式发布，力争推动我市低空经济发展水平稳居全国第一方阵。

《若干措施》主要涵盖持续扩大低空产业规模、建设低空飞行保障体系、拓展丰富低空应用场景、优化低空产业发展生态4个方面12条具体的政策措施。

持续扩大低空经济产业规模。具体支持政策包括：对于招引头部企业，由企业所在区按实缴注册资本的5%给予不超过2000万元的落户奖励。对于培育本地企业，首次获得及复审通过的高新技术企业和技术先进型服务企业，市区联动给予补助；首次获得认定的国家制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业，分别可获得300万元和100万元的奖励。对于企业技改项目，符合条件的按项目投入总额的10%给予财政奖补，单个项目最高1000万元。对于企业承担市级重大科技专项的，单个项目最高资助2000万元。

建设低空飞行保障体系。具体支持政策包括：低空基础设施方面，在低空飞行服务平台、低空飞行数据平台和低空数字智联网建设等方面给予财政补贴和政策支持。公共服务平台方面，对被认定为国家、省级平台的，给予国拨、省拨资金1:1配套支持；对牵头制修订国际、国家标准的，分别给予不超过50万元和30万元奖励。低空交通航线方面，支持企业发展联程接驳、市内通勤、城际飞行

等业务；按照市内和南京都市圈范围，对符合新开航线和架次标准的运营企业给予奖励。

拓展丰富低空应用场景。具体支持政策包括：公共服务场景方面，每年遴选发布 10 个以上具备示范效应的创新应用场景。同时，鼓励政府部门、公共企事业单位加强与低空制造企业、低空飞行服务企业的对接合作，开展各项城市公共服务。低空飞行场景方面，鼓励企业使用小型或中、大型无人驾驶航空器开展低空配送业务，对符合新开航线和架次标准的运营企业给予奖励。低空消费场景方面，鼓励各区发放用于低空飞行体验和游览的飞行券；对新建并获得国家体育总局航管中心、中国航空运动协会授牌的无人机、航模航空等各类飞行营地，最高奖励 30 万元。

优化低空产业发展生态。具体支持政策包括：设立产业基金，设立南京市航空航天产业母基金，投资项目覆盖低空经济领域天使期和初创期项目、成长期项目和成熟期项目。引育产业人才，鼓励低空经济链上企业积极引进和培养高端人才，落实南京高水平产业人才专项支持政策；对符合条件的创新创业团队、领军人才，按照“紫金山英才计划”等系列人才政策给予优先支持。打造品牌展会，大力支持市、区引进国际或国家级品牌展会，符合条件的高端展会最高补助 200 万元。

（来源：南京日报）

### 最高奖励 150 万！泉州市支持推动会展经济发展若干措施

为提高我市会展业品牌化、专业化、国际化水平，增强会展业服务全市经济发展功能，推动会展业高质量发展，现结合我市实际，制定如下措施：

一、大力引育会展企业。鼓励会展企业加强与国内外知名办展机构交流合作，支持大型骨干企业通过收购、兼并、控股、参股等形式，组建跨地区、跨行业的大型会展集团。对当年新增具备独立法人资格、规模以上的会展服务企业给予 20 万元一次性奖励。

二、支持举办产业型专业展会。对事先报备市商务局，展期不少于 3 天，举办五届（含）以内的重点产业型专业展会项目，展览面积达到 5000 平方米且标准展位达 200 个的，给予 15 万元奖励；展览面积达到 10000 平方米且标准展位达 400 个的，给予 30 万元奖励，每增加 100 个展位叠加 5 万元奖励。支持培育

新展会，对首届展会按照 150%的奖励金额予以支持。支持现有品牌展会做大做强，对举办六届（含）以上的展会，按照 50%的奖励金额予以支持。单个展会每届奖励金额最高不超过 100 万元。

三、鼓励企业自办订货会。对事先报备市商务局，在我市举办的大型订货会、产品发布会等商贸营销活动，且入住参照星级饭店标准建设的酒店，外地客商 200 人以上的，每场次按以下标准奖励：200（含）~500 人的给予 5 万元奖励；501（含）~1000 人的给予 8 万元奖励；1001（含）~1500 人的给予 10 万元奖励；1501（含）人以上的给予 15 万元奖励。单家承办企业每年获得奖励最高不超过 2 次。

四、支持企业开拓市场。对经各县（市、区）商务部门推荐并报备市商务局，组织 30 家（含）以上企业抱团赴国内（泉州域外）知名展会开拓市场的，按参展企业数量对组织单位给予每家 5000 元的奖励。每次奖励最高不超过 50 万元，单个组织单位每年奖励最高不超过 2 次。支持鼓励相关机构组织企业抱团赴境外开展小型商务对接会、推介会，对事先报备市商务局，组织 10 家（含）以上境外采购商参加的，给予组织单位 15 万元奖励，每增加 5 家境外采购商叠加 3 万元奖励。每次奖励最高不超过 50 万元，单个组织单位每年奖励最高不超过 2 次。

五、鼓励会展项目国际认证。对事先报备市商务局的，加入全球展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览与项目协会（IAEE）等权威国际会议或展览行业组织的会展机构，给予 10 万元一次性奖励。对在我市举办的、取得全球展览业协会（UFI）认证的会展项目，给予 20 万元一次性奖励。对在我市举办的、取得国际大会及会议协会（ICCA）认可的国际性会议，给予 10 万元一次性奖励。

六、支持“国潮泉州”品牌展示。对事先报备市商务局，展期不少于 3 天的重点消费类展会（汽车展除外），展览面积达到 5000 平方米且标准展位达 200 个的，给予 15 万元奖励，每增加 100 个展位叠加 5 万元奖励。单个展会每届奖励最高不超过 50 万元。

七、支持开展工业旅游推介。鼓励各县（市、区）利用五一、中秋节、国庆节等“黄金消费季”，开展工业旅游促消费活动，对事先报备市工信局的，单场给予不超过 10 万元补助。

八、鼓励举办产业型行业性专业会议。对事先报备市商务局，在我市举办的住宿2夜以上的产业型专业会议，且入住参照星级饭店标准建设的酒店，外地人员达100人以上的，每场次按以下标准奖励：住宿人数100（含）~200人的给予5万元奖励；201（含）~300人的给予8万元奖励；301（含）~500人的给予10万元奖励；501人（含）以上每增加500人再增加10万元奖励，最高不超过50万元。支持会展行业协会与国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览与项目协会（IAEE）、中国会展经济研究会及行业媒体等重点机构开展资源对接和合作，在泉举办全国会展行业大会或展会，按其实际支出给予最高不超过150万元补助。

九、提升和改造现有场馆及配套设施。支持各县（市、区）对展览面积在10000平方米以上的现有会展场馆进行数字化、智能化、空间提升改造和绿色生态提升。鼓励各县（市、区）加快建设会展中心酒店、餐饮、交通等配套设施。

十、支持打造会展公共服务平台。加快打造市本级会展公共服务平台，为主办方、展商、观众、服务商等上下游参与方提供一站式公共服务解决方案，通过政府购买服务方式分年度采购平台服务。

十一、支持会展行业人才建设。对事先报备市商务局，由相关行业商协会、专业培训机构组织在我市举办的会展行业业务技能培训、服务能力提升等人才培养项目，每场次按以下标准奖励：50（含）~100人的给予3万元奖励，101（含）~150人的给予5万元奖励；151（含）~200人的给予8万元奖励；201人（含）以上的给予10万元奖励，单个组织单位每年度奖励最高不超过4次。其中，由会展行业协会联合国家级会展行业协会、国内会展专业高校、国内知名会展培训机构等在我市举办的注册会展经理（CEM）、注册国际会议经理（CIEP）等高端会展人才培训课程，同等条件下翻倍给予奖励。对取得注册会展经理（CEM）、注册国际会议经理（CIEP）证书的会展高端人才，给予每人每证1万元一次性奖励。

十二、发挥行业协会作用。鼓励会展行业协会组建专家委员会对泉州市会展项目进行评估、宣传推广、业务培训和安全生产进行专业指导。受市商务局委托赴会展活动指导、考评的专家，按500元/人/场进行补助，每场活动不超过5人。

十三、附则

(一) 本措施自印发之日起实施，有效期至 2026 年 12 月 31 日，由市商务局会同市财政局、工信局负责解释。单家主体每年市级财政奖励最高不超过 200 万元。各县（市、区）应结合本地实际，出台会展经济支持政策，市、县两级政策允许叠加申请。

(二) 2024 年 1 月 1 日以后至本措施实施前符合本措施规定条件的，按照本措施执行。之前我市已发布的有关会展政策与本措施不一致的，以本措施为准。措施实施过程中如遇有关法律法规和重大政策变化，按最新规定和政策执行。

(来源：泉州市人民政府办公室)

### 武汉出台《武汉市会展业发展专项资金管理办法》

各区人民政府，市人民政府各部门，各相关企业和单位：

为加快国家会展中心城市建设，推进我市会展业高质量发展，经研究决定，印发《武汉市会展业发展专项资金管理办法》，请遵照执行。

武汉市商务局

2024 年 3 月 28 日

武汉市会展业发展专项资金管理办法

#### 第一章 总则

第一条 为进一步规范本市会展业发展专项资金管理，推动会展业高质量发展，加快国家中心城市建设和，充分发挥会展业对经济建设和社会发展的积极作用，特制定本办法。

第二条 会展业发展专项资金（以下简称会展专项资金）是经市人民政府批准设立的，纳入一般公共预算安排的专项用于鼓励、扶持我市会展业发展的资金。

第三条 会展专项资金的使用遵循公开、公平、公正，专款专用，科学管理，严格监督的原则。

#### 第二章 管理部门和职责分工

第四条 市商务局负责会展专项资金的使用管理。具体包括：结合我市会展业发展规划编报会展专项资金预决算和年度会展专项资金使用计划；负责会展专项资金申请的审核，会展专项资金分配和奖励及补助项目公示；提出会展专项资金年度绩效目标考核指标，并组织开展绩效评价。

#### 第三章 支持范围

第五条 会展专项资金支持范围：

- （一）对会展市场主体的奖励；
- （二）对在本市举办展会的奖励；
- （三）对引进展会活动的奖励；
- （四）对会展项目品质提升的奖励。

第六条 已获得其他各类市级财政资金扶持及由党政机关通过购买服务方式组织企业承办的会展项目不享受本办法专项资金扶持政策。

第七条 市政府明确需要重点支持的会展项目，按照项目题材和行业归口原则，由牵头部门、区（开发区）按程序另行报市政府决策。

第四章 奖励类别和标准

第八条 市场主体奖励

对会展市场主体落户及国际化提升给予奖励。

（一）新落户我市且具备独立法人资格的会展企业，两年内年度营业额达到500万元的，按首个超过500万元年度营业收入的3%给予一次性奖励，最高不超过50万元。已享受我市其它企业落户政策的会展企业原则上不重复享受本奖励。

（二）加入国际展览联盟（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览与项目协会（IAEE）等国际会展机构会员的会展企业，一次性给予10万元奖励。

第九条 展览举办奖励

对在我市举办的展览项目给予奖励。

（一）举办规模达到2万平方米（含）的消费展，奖励10万元。在此基础上，举办规模每增加1万平方米，增加奖励5万元。单届不超过40万元。

（二）专业展奖励。

1. 举办规模达到1万平方米（含）~2万平方米的专业展，奖励20万元；达到2万平方米（含）~3万平方米的，奖励30万元；达到3万平方米（含）~5万平方米的，奖励50万元；达到5万平方米（含）以上，每增加1万平方米增加奖励10万元。单届不超过200万元。

2. 专业展特装率达到60%（含）~80%的，当届奖励上浮10%；特装率达到80%（含）以上的，当届奖励上浮15%。

(三)举办规模达到10万平方米(含)以上的展览项目,当届奖励上浮10%;达到6万平方米(含)~10万平方米的展览项目,当届奖励上浮5%。

(四)展览项目首次取得国际展览联盟(UFI)等国际会展认证的,给予一次性奖励20万元。

### 第十条 会议举办奖励

对在我市举办的经贸类、科技类会议及世界500强、中国500强企业年会,给予奖励。

(一)会议参会人员住宿间夜数500个(含)以上的,按每间夜数100元的标准给予奖励。参会国家和地区不少于3个(不含港澳台地区)、境外参会人员住宿间夜数100个(含)以上、境外参会人数占比10%(含)以上的国际会议,奖励标准上浮50%。单届奖励不超过60万元。

(二)会议项目由国外权威机构,国家级、全国性学会、协会等以上专业社会组织、中央直属企业、世界500强企业、中国500强企业等机构或企业主办的,当届奖励上浮30%。

(三)会议项目纳入国际大会及会议协会(ICCA)、国际协会联盟(UIA)等国际权威机构统计范围的,给予一次性奖励15万元。

### 第十一条 展会引进奖励

对引进高端会展项目的展馆、会议中心和酒店等会展场馆给予奖励。

对引进规模在2万平方米(含)以上展览的展馆,每个展览奖励3万元。其中市政府重点支持的展览,每个展览奖励5万元。单个展馆当年总奖励不超过30万元。

对引进参会人数500人(含)以上、住宿间夜数1000个(含)以上的会议或符合本办法奖励条件的国际会议的举办场馆,按会议场地租赁费的10%给予奖励。其中市政府重点支持的会议,按会议场地租赁费的15%给予奖励。单个会议奖励不超过20万元。

### 第十二条 其他奖励

(一)对符合我市“965”产业集群发展方向的会展项目,其所获展览举办奖励或会议举办奖励上浮10%。

(二)以市人民政府名义申办、引进的,在行业内具有较高影响力的国内外知名会展活动来汉举办的,其支持资金政策按照一事一议的办法执行。

## 第五章 申报、审批和拨付

### 第十三条 会展专项资金申请程序

(一) 评估审核申请。各项目申报主体原则上应当提前 45 天向市商务局提交项目评估审核申请。

(二) 项目评估审核。由市商务局组织第三方评估审核机构开展评估审核工作，未进行项目评估审核或审核未通过的，不具备会展专项资金申请资格。

(三) 项目申报。专项资金申报期内，各项目申请单位和个人应当在规定期限内按要求向市商务局申报并提供相关申报材料。

第十四条 市商务局对申请项目按规定程序集中审核后，对符合补助或奖励条件，拟支持的项目通过武汉市商务局网站向社会公示，公示期不少于 7 天。公示期满无异议或者异议不成立的，由市商务局按照规定拨付资金；异议成立的，取消项目相应奖励或者补助资格。

## 第六章 监督管理及绩效评价

第十五条 市商务局应严格执行会展专项资金使用计划，加强对会展专项资金使用的审核和检查，同时定期对有关单位的会展专项资金使用情况及使用效益进行绩效评价。

第十六条 项目申请单位应当严格执行会展专项资金管理办法的有关规定，做好专项资金申报材料的建档和保存，接受相关部门的检查和审计。

第十七条 有下列情形之一的，视情节严重程度分别采取停止奖励和补助、取消会展专项资金申请资格、追回已拨付的会展专项资金等措施。构成违法的，由相关部门依法处理。

- (一) 提供虚假、伪造申报材料的；
- (二) 进行虚假宣传，恶意、无序竞争，办展内容与展会名称不符，产生不良影响的；
- (三) 拒不接受或者不配合相关部门的检查和审计的；
- (四) 展会主办、承办单位企业信用评级较差的；
- (五) 展会存在安全问题，现场发生重大安全事故或大规模群体事件的；
- (六) 展会存在较多知识产权争议的；
- (七) 企业存在较多投诉且近两年被执法部门查处的；
- (八) 其他不宜资金支持的情形。

第七章 附则

第十八条 相关解释

（一）本办法所称展览需实际展期（不含布撤展时间）3天（含）以上，会议需举办天数在2天（含）以上。

（二）本办法所称专业展是指以展示产品和技术、拓展销售渠道、传播品牌理念、投资洽谈交流为目的，符合产业经济发展方向的展览会（不包括书画展、摄影展、图片展、成就展、文化科普展等）。本办法所称消费展是指规模较大的，以展出消费品和商品销售或交易为目的展销会和交易会。本办法所称会议是指省市政府支持或对我市产业发展具有重要促进作用的会议（不包括政府性工作会议、联欢会和联谊会等）。

（三）本办法所称我市“965”产业集群是指《中共武汉市委关于制定全市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提出的9大支柱产业、6大战略性新兴产业、5大未来产业。

（四）在同一展馆、举办时间间隔90天以内、举办主题和内容基本相似的展览项目，按照“扶优扶强”的原则，对我市重点支持的或者其中规模较大的展览项目予以奖励。

（五）主办单位在同一时间、同一会议场所举办的包括多个平行会议、分论坛在内的系列会议活动，视为一个会议项目予以奖励。

（六）对展览和会议同期举办的会展项目，按照展览和会议举办奖励标准分别给予资金奖励。

（七）该办法基于我市会展业发展现状制定，如本办法生效后引导我市会展项目质量大幅提升，项目申报资金额度超出当年财政资金预算，则根据实际情况，按同等比例核减资金额度。

（八）本办法所称特装展位，指在专业场馆展厅光地上搭建展台的展位。

（九）项目符合多个上浮奖励条件的，按就高原则执行。

第十九条 本办法由市商务局负责解释。

第二十条 本办法自发布之日起执行，有效期2年。

（来源：武汉市商务局）

## 上海虹桥发布支持会展业高质量发展十条举措

2024 国际会展业 CEO 上海大会 6 月 6 日开幕，来自世界各地的 300 余名会展行业高层管理人士应邀出席大会，围绕“提振与精进——全球大变局中的战略新机遇”的主题进行深入交流。上海虹桥国际中央商务区管委会副主任张斌在会上发布了“虹桥支持会展业高质量发展十条举措”。



第一条 着力提升展会能级。对企业在虹桥举办具有国际影响力的大型展会的，按展览面积给予主办方最高不超过 600 万元的支持。支持主办方采用数字化、绿色化理念搭建展台。

第二条 加快推动品牌展会落户。支持举办国际会展业 CEO 上海峰会等具有行业影响力的国际会议和活动，吸引更多国际知名品牌展会落户。

第三条 持续吸引会展主体集聚。依托国家会展中心和虹桥国际会展产业园的资源优势，吸引国际国内知名展览公司、会展行业协会、机构和服务单位集聚虹桥。对入驻机构给予租房、装修、以及最高不超过 1000 万元的营运资金支持。

第四条 支持会展功能平台设立。对立足虹桥、服务虹桥会展产业发展的功能性平台的运营方、相关企业、境内外机构和社会组织等，给予租房、开办和能级提升方面的支持。

第五条 进一步支持商务区企业境外办展、参展。对商务区内企业赴境外办展，给予办展企业最高不超过 100 万元的支持。鼓励商务区企业参加上海市商务委上海企业开拓国际市场海外展会推荐项目海外展会。

## 行业新闻

第六条 鼓励场馆数字化升级。支持企业新建或进行数字化升级，对符合要求的综合展示场馆、功能性展示场景，最高给予 1000 万元的扶持。

第七条 推动发展会议经济。支持虹桥企业在商务区范围内举办国际性、全国性重要会议、高端商务活动，给予主办方最高不超过 200 万元的支持。

第八条 支持开展会展相关研究。支持企业开展会展产业研究，并在虹桥国际中央商务区发布会展产业研究成果。

第九条 推动会展与商业联动发展。支持第三方在展会期间开通免费交通服务，引导会展客流进入周边商业设施。

第十条 促进会展产业长三角联动发展。贯彻落实长三角一体化发展战略，充分用好虹桥国际开放枢纽大会展、大商务、大交通、大科创功能优势，逐步构建链接长三角、服务全国的会展经济发展战略，依托长三角会展联盟，加强信息交流、人才培养、品牌培育、文旅宣推，促进长三角地区会展经济区域协同发展。

（来源：中国经济网）

## 国际动态

**意大利博尔扎诺能源建设展览会 Klimahouse 将于 2025 年秋季首次在德国举办（展协秘书处翻译）**

意大利博尔扎诺能源建设展览会 Klimahouse 将于 2025 年秋季首次在德国举办，突显了它在欧洲市场上的可持续建筑领域的重要性。博尔扎诺博览会和 INTE 博览会与会议之间的战略合作的结果，强调了博览会的成功和 Klimahouse 的国际潜力。

Klimahouse 已成为致力于建筑和能源效率可持续性和创新的领先平台。不断增长的共鸣和卓越的表现使博尔扎诺国际博览会 (Fiera Bolzano) 希望将这一成功模式推广到德国市场。“在德国开展 Klimahouse 业务意味着我们将成为欧洲最大市场的一部分。与 Hinte 博览会和会议的战略合作伙伴关系使我们能够扩大和发展我们成功的形式，这在意大利已经被认为是可持续发展和建筑创新的参考点，“博尔扎诺博尔扎诺博尔扎诺博尔扎诺博览会总监托马斯·穆尔解释说。

“我们将进入德国市场视为许多意大利参展商的机会，他们可以通过 Klimahouse Deutschland 在市场中建立新的联系。

近年来,德国在可持续建筑领域取得了重大进展。光伏系统和地热供暖系统等技术的整合,以提高能源效率和改善生态预算,这表明了该国在这一领域的成功。德国 HINTE 博览会和会议总经理 Christoph Hinte 解释说:“通过 Klimahouse,我们为德国带来了一种创新的形式。建筑和能源效率领域的众多领导者将展示最先进的解决方案、产品和材料。通过丰富的规划,该平台将促进参展商之间的密切联系,并将对可持续建筑的核心问题感兴趣的公众聚集在一起。”

德国 Klimahouse 的关键要素是与德国可持续建筑委员会 (DGNB) 的合作,该委员会将在该活动的计划设计和战略方向中发挥关键作用。DGNB 首席执行官 Christine Lemaitre 博士强调说:“国际化的方法和对参展商和策展内容的关注使 Klimahouse 成为一个有趣的形式”。

(来源: <https://www.aefi.it/>)

### 第二届伊斯兰艺术双年展日期揭晓 (展协秘书处翻译)



第二届伊斯兰艺术双年展定于 2025 年 1 月 25 日至 5 月 25 日在吉达阿卜杜勒阿齐兹国王国际机场的西部朝觐航站楼举行。

该活动是第一个也是唯一一个致力于伊斯兰文明艺术的两年一度的活动。

第一届双年展名为“Awal 诱饵”,吸引了 60 多万参观者。2025 年的第二场活动将继续探索主题,在当代艺术的同时展示历史文物,包括特定场所的装置。

第二次活动的负责人是阿明·贾费尔、朱利安·拉比、阿卜杜勒拉赫曼·阿扎姆和穆罕纳德·肖诺。贾费尔的学术和策展工作专注于欧洲和亚洲文化的交汇,他将重新担任阿勒萨尼收藏馆馆长。Raby 是一名学者,曾在牛津大学担任伊斯兰

艺术和建筑讲师，也是首届伊斯兰艺术双年展的策展团队成员。阿扎姆是一名作家和历史学家，在第一届双年展期间担任阿尔马达尔展览和论坛的高级顾问。

沙特艺术家 Shono 将担任当代艺术策展人，他的作品涉及灵性问题以及想象力在塑造现实中的作用。

双年展总面积超过 110,000 平方米，拥有 12,000 平方米的专用展览空间，带领参观者踏上一段旅程，了解构成各种形式的伊斯兰艺术的作品、仪式、思想和美学。

沙特阿拉伯文化部已将西部朝觐站改建成文化场馆。

这个地方对世界各地的穆斯林有着深远的意义，因为每年都有数百万游客通过这个机场前往麦加朝圣。

(来源: <https://www.arabnews.com/node/2514911/saudi-arabia>)

### 第六届越南汽配展将集结商贸合作与知识交流于一体

第六届越南汽配展 (Automechanika Ho Chi Minh City) 将于 2024 年 6 月 20 至 22 日在越南西贡展览会议中心隆重举行。超过 500 家本地及海外参展企业，将共同展示创新的移动出行解决方案、前沿科技以及多元化的汽车产品和服务。受益于多年来累积的丰富国内外行业资源，展会致力成为集拓展人脉、商贸合作和知识交流于一身的平台，将通过促进商务协作，助力推动越南市场在可持续发展背景下的发展进程。



“能源绿色转型、电子化及数字化进程正影响现今社会的各个领域，并重塑人们的日常生活及通勤习惯。” 法兰克福展览香港有限公司总经理周劭阗表示。

“在越南，随着电动汽车成为当地推动环境保护的解决方案之一，汽车产业未来发展的路线图，将改变其制造过程，营商模式及后市场等各个环节。在此背景下，越南汽配展将再度回归，为商贸人士提供一个探索汽车行业趋势的平台，同时也为越南公众揭示未来的交通和出行模式。”

为顺应新能源汽车市场迅猛的发展势头，今年展会将设立全新“汽车出行解决方案专区”，聚焦数字化、人工智能、可持续发展和 ESG 等趋势。展区内将迎来一系列引人注目的电动汽车及自动驾驶技术，以及智能网联和智慧出行解决方案，并配合论坛等同期活动，以满足行业对新技术和知识的渴求。届时，多名专家将介绍应用于管理系统的人工智能产品和分享服务案例，以及阐述当前工业 4.0 和工业自动化的实施情况。



多年来，越南汽配展的同期活动为参与各方提供了解最新技术、行业趋势和发展的机会。例如，“汽车碰撞修复培训班”为企业运营者、专业人士、技术人员及机械师而设，将配合实践及现场演示，分享电动汽车维修、ADAS、安全驾驶及车间管理领域的知识。同时，“DIY 工作坊”旨在帮助出席的驾驶爱好者提高汽车美容及养护的技巧。

此外，“autoFEST@HCMC”的筹备工作正如火如荼地进行，该系列活动面向当地的驾驶群体，致力宣传汽车文化，一直深受欢迎。当然，EMMA 越南汽车音响及改装比赛也是 autoFEST@HCMC 不可或缺的活动，届时将展示来自专业车间超过 70 辆改装汽车。

（来源：去展网）

## 行业新闻

### 6月5日，全球展览日

6月5日是第九个全球展览日（Global Exhibitions Day，简称GED）今年GED主题为“展览是可持续未来的催化剂”，强调了展览作为平台的作用，将人们面对面地聚集，成就符合联合国可持续发展目标的全球解决方案进行合作，并推动全球经济进步。

据全球展览日倡议方——国际展览业协会（UFI）发布的信息显示，四方面的内容支撑着GED 2024“展览是可持续未来的催化剂”的主题。一是展览推动进步：展览是对日常挑战的讨论、创造和展示解决方案的平台。二是展览促进经济增长：展览是经济增长的引擎，连接产业链并推动创造就业。三是展览是一种可持续的商业模式：展览是一种可持续的营商方式，推动商业和发展，将社区人群聚集到一个地方，并管理行业对环境的影响。四是展览将人与人联结：展览是社区的建设者，将人与人们面对面地聚集，建立人脉联系、合作和为社会贡献。

中国会展经济研究会首席研究员储祥银向中国经济网记者阐释，从经济学原理来看，再生产就在推动社会可持续发展。社会再生产的过程包括生产、分配、交换、消费。展览作为整个社会再生产中的重要介质，在生产和消费之间环节中起着重要作用，而且不只是简单地传导信息、把参展商和买家的生意促成，还能通过聚集人流、物流、信息流、资金流产生一些效应和放大的作用，通过市场信息的传播，可促使参展企业生产更多适销对路的商品，再让更多的商品找到更好的买家。

储祥银认为，今年GED“展览是可持续未来的催化剂”主题中的“催化”也可以理解通过展览能催化新的需求，新技术、新发明、新产品通过展示，可以催化出新的需求。反向推论，通过展览会这种介质，可以把新的市场需求信息反映给生产厂家，也可以推动或催化生产厂家和科学发明者来研发新产品，来满足新的市场需求。所以“催化”在推动产业升级的“加速器”的作用。

储祥银表示，所谓“催化剂”也可以说是未来可持续的催化剂。未来产业生产出来的未来的产品、未来的科技，一定要通过展览活动来进行展示、宣传、推广、对接买家，以扩大市场。在消费端，人们在追求美好生活的追求中会产生有很多新需求，通过展览反映给生产厂家和科技工作者，就会不断地催生供方产生新的理念、新的idea，生产出新产品来满足人们新的需求。所以展览的“催化”应该是双向甚至多向的，通过展览，催化供方的新市场，催生需方的新需求、新消

## 行业新闻

---

费，所以展览是可持续未来的催化剂，也是展览人创新服务、提升展览价值的使命。

GED 由国际展览业协会（UFI）和美国展览活动协会（IAEE）共同倡议，从2016年开始，把每年6月的第一个星期三定为“全球展览日”，成为会展行业的一个特殊节日。

（来源：中经网会展）

## 新会员介绍

---

### 新会员介绍（共 18 家）

#### 北京艺泽数字科技有限公司

北京艺泽数字科技有限公司是一家专业的数字化展厅互动多媒体总服务商，专注于企业馆、规划馆、博物馆、科普馆、纪念馆、廉政馆、校史馆、军史馆、等各类展厅展馆工程，为客户提供互动多媒体数字展示整体解决方案，涵盖方案设计策划、硬件集成安装、软件研发调试、内容创意制作一站式标准化服务。

艺泽科技通过对数字化展厅交互技术研发和创意设计，利用各类显示设备、数字内容影像、声音、灯光、机械装置等各类载体和介质，结合公司多年来技术团队的实战经验，为各类数字化展馆工程提供丰富完善的互动创意解决方案。

#### 成都梦马时代科技有限公司

成都梦马时代科技有限公司专注于政企数字展厅建设与数字会议建设，同时包含数字展厅与数字会议室的装修装饰工程，为客户提供数字展厅及数字会议的创意策划、方案设计、软硬件开发、维护保障等一体化、一站式的综合服务。

成都梦马时代科技有限公司核心成员均有六年以上空间、平面、影视、多媒体、弱电等领域的设计及施工经验沉淀，项目案例遍及国内 100+展厅及会议室。

成都梦马时代科技有限公司将一直秉承创意引领、技术赋能、完善服务、真诚合作、共同发展的原则，服务好每一位客户，智造每一个项目。

#### 迪迈科技建设（河南）有限公司

迈科技建设（河南）有限公司（原：河南迪迈科技有限公司 2023 年 3 月申请变更），公司始建于 2017 年，具有独立的法人资格，注册资金 7840 万元，是一家专业从事施工总承包、专业承包、工程设计、预算、施工管理、建筑材料、医疗器械销售等为一体的工程企业。

公司目前拥有各级员工 60 余人，具有中高级工程师 35 人、助理工程师 15 人，一级建造师 18 人、二级建造师 13 人，一级注册造价师 2 人，专业设计人员 20 人。

公司具有建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑装修装饰工程专业承包壹级、防水防腐保温工程专业承包壹级、建筑工程施工总承包贰级、石油化工工程施工总承包贰级、市政公用工程施工总承包贰级、机电工程施工总承包贰级、电力工程

## 新会员介绍

施工总承包贰级、地基基础工程专业承包贰级、电子与智能化工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包贰级、建筑机电安装工程专业承包贰级等资质，具备河南省建设厅核准颁发的“安全生产许可证书”，被行业主管机构授予重合同守信用企业、重质量守信用、重服务守信用、诚信经营示范单位、质量服务诚信单位。

### 福建弘业鑫城智能科技有限公司

公司立足智慧禁毒领域，运用数字科技，多元化融合科技研发、AI 智能、数字展馆设计、文化创意、影视制作、数字多媒体等行业，面向各级禁毒职能部门、企事业单位，为禁毒社会化工作提供极致的个性化智慧服务。

### 广安金泓文化传媒有限责任公司

广安金泓文化传媒有限责任公司成立于 2017 年，注册资本 1000 万元，股东是广安金澳实业有限公司，出资比例 100%，出资额 1000 万元，主要从事广告发布、宣传片摄制、展会策划、会务服务、文化包装、光彩亮化、类工程建设等业务，拥有广安市公交车身、公交站台、巴广渝高速大牌、商圈 LED 显示屏、社区媒体等核心广告位经营权。

### 广德润和建设有限公司

广德润和建设有限公司（曾用名安徽装饰工程有限公司）成立于 2012 年，注册资金 5000 万元，公司现拥有建筑工程施工总承包二级、市政公用工程施工总承包二级、水利水电工程施工总承包二级、公路工程施工总承包二级、建筑装饰装修工程专业承包一级、建筑装饰工程设计专项乙级等多项资质。

近年来，我公司承建的多项工程被评为“安徽省质量安全标准化示范工地”、“广德市质量安全标准化示范工地”、“广德市平安工地”、“美丽工地”。公司也连续多年被评为省市级“优秀建筑业企业”、“成长型建筑业企业”、“外向型企业”、“重合同守信用企业”、“三 A 级信用企业”、“纳税信用等级 A 级企业”、“优秀统计企业”、“质量安全先进单位”等等。

公司坚持“润其德、和为贵”的企业精神！围绕“科学管理、求实创新、信守承诺、追求卓越”的经营理念，以“建造满意工程”为使命，不断创新和完善管理模式，用我们的双手和智慧为您创造优质工程。

### 广东建雅室内工程设计施工有限公司

广东建雅室内工程设计施工有限公司成立于 1984 年，隶属于广东省建筑工程集团有限公司，具有独立法人资格，注册资金人民币 10000 万元，下设有佛山分公司。公司实力雄厚，本企业是经国家建设部核定可承担各类建筑室内、室外装修装饰工程专业承包壹级及建筑装饰设计甲级企业，集建筑工程施工总承包三级、建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、建筑机电安装工程专业承包贰级、电子与智能化工程专业承包贰级、古建筑工程专业承包贰级、建筑装饰工程设计专项甲级一体的综合性企业。经营范围包括：房屋建筑工程施工；各类建筑(包括车、船、飞机)室内、室外装饰装修工程施工及设计；建筑幕墙工程施工；机电设备安装工程施工；消防设施工程施工；博物馆展览工程施工及设计；展览陈列工程施工及设计；舞台灯光施工及设计；园林绿化工程施工及设计；建筑声学施工及设计。公司一贯秉承“质量第一、服务至上、信守合同、顾客满意、遵守法律、预防污染、持续改进”服务宗旨和质量方针，坚持以工程质量为生命，创建精品工程，竭诚为广大客户服务。

### 广州创尔生物技术股份有限公司

广州创尔生物技术股份有限公司成立于 2002 年 8 月，是一家掌握生物医用活性胶原材料关键技术，深耕于活性胶原原料、医疗器械及生物护肤品领域，集研发、生产、销售于一体的高新技术企业。创尔作为我国胶原贴敷料产品的开创者，拥有全国首款无菌Ⅲ类胶原贴敷料。经过二十年的发展，创尔已成为国内生物医用活性胶原材料细分领域的领先企业，并致力于成为全球医用胶原的领军企业。创尔拥有国内先进的胶原技术，所生产的胶原原料具有活性强、纯度高、生物相容性佳的特性，质量稳定，多项技术指标已达到国际先进水平，并实现活性胶原与透明质酸钠的复配技术突破，为业内首创。目前已研制出多种产品并成功实现产业化，拥有“创福康”和“创尔美”两大品牌，产品线丰富。创尔坚持自主创新的发展道路，先后承担了国家火炬计划项目、国家 863 课题及多项省级课题，被评为高新技术企业，并荣获广东省优秀自主品牌、广州市民营领军企业、国家/省专精特新“小巨人”企业、国家重点小巨人企业等多项荣誉。

## 新会员介绍

荆门市城市展览馆位于荆门市漳河新区市民中心西南侧，总建筑面积 9100 m<sup>2</sup>，布展面积 5000 平方米，上下共三层，建筑设计采用间、群、巷、街，层台累榭、高堂邃宇的设计理念，打造简约明朗的亲、开放、通达的建筑空间特征和新荆楚设计风格。展馆以“长江谷文明·荆楚新门户”为主题，整体布局以山水文心、筑城匠心、蓝图同心和未来雄心四大主题篇章，全面展示荆门城市建设的历史、现在和未来，向我们讲述荆门悠久灿烂的历史文明，荆门城市建设的辉煌成就和这座不断追赶与超越的城市恢弘蓝图。

荆门市城市规划展览馆作为荆门市重要的公共文化活动公益场所，是展示城市形象的重要窗口；市情科普教育的重要基地；推行公众参与规划的重要场所。展馆以积极开放的姿态融于城市的公共生活，点亮“了解荆门，从这里开始”的品牌形象，将其打造成为荆门城市文化新地标、网红打卡地、文旅新景点、城市新客厅。

全馆以现代展示技术为叙事语言，以艺术性与人文性为表达触感，通过运用声、光、电等现代科技技术手段，采用图文说明、模型陈列、数字化演示、虚拟技术、影视互动等多元化艺术表现形式，全方位、立体化呈现荆门这座城市的文化传承、奋进历程和未来发展美好蓝图。

### 昆明境速广告有限公司

昆明境速广告有限公司是一家专业承办各类会议会展、活动策划执行、展厅设计的机构。根据客户需求，从整体效果设计、平面设计、活动流程、整体策划、现场布置一站式服务的企业。

公司库房面积达 400 余平方米，会展和庆典所需物料：灯光、音响、LED 大屏、桁架、灯光架、舞台灯其他所需物料设备仓库均可提供。昆明境速广告有限公司致力为企业富有创意性的广告解决方案，我们擅长将富有前瞻性的、年轻化的广告想法融入方案中，为企业品牌注入差异化与活力，同时拥有一直训练有素的工程队伍，秉承每个项目都是自己作品的作品的专业精神，永远站在客户的角度思考问题。

### 廊坊宣度广告有限公司

廊坊宣度广告有限公司成立于 2012 年 6 月，注册资本为伍佰万元，地址在廊坊永清工业园区，占地面积 2000 平米，下设工程部（含自有加工厂）、活动

## 新会员介绍

策划部、户外媒体部、设计部、喷绘雕刻部。公司由 35 人的优秀团队组成，公司拥有业内先进的数码快印机、裁切机、胶装机、大型喷绘机、写真机、雕刻机；购置了大量的公关活动相关物料，能够完成各种时间紧急、环节繁琐的公关活动推广执行工作；公司服务范围包括：品牌形象包装、公关活动推广、会务庆典策划、平面设计印刷、展览展示服务、户外媒体发布、户外广告制作安装、环境导示系统制作安装、LED 显示屏及亮化工程等。宣度广告公司全体同仁将以进取心、责任心、感恩心，提供让您放心、省心、舒心的优质服务，为客户创造超值的回报。

### 南京无象空间设计有限公司

公司成立于 2019 年，现为 Q+空间设计集团成员。南京无象空间设计立意为观无边万象、筑凝粹空间、衍至臻设计。设计领域主要有文史馆、科普馆、美术馆、企业馆、党建廉政馆及临时展厅，并且从事商业办公等公共空间设计，涉域广泛。

展馆案例有文史馆：上海金汇镇统战展厅/浙南红色交通线九龙纪念馆/阿鲁科尔沁旗博物馆/大连百年气象站陈列馆/阿克苏地区工运史馆/临汾旅历史陈列馆等；科普馆：大连气象科普馆；美术馆：大贺艺术空间；企业馆：凤凰印务企业展厅/国网青海省电力公司职工创新工作室等；党建廉政馆：交城廉政警示教育基地/鄂托克前旗廉政警示教育基地等。

### 山东三济律师事务所

山东三济律师事务所是一家由有创造力的青年律师团队组成的律师事务所，从事会展行业的法律服务多年，具有丰富的行业法律服务经验以及专业的法律服务队伍，至今百分之八十的济南会展工厂、会展设计公司均与山东三济律师事务所进行过合作，全国范围内已经服务过超 400 家的会展公司，处理会展类案件五百多起，与会展行业的“开展么”、“会展王”等平台均有深度的交流与合作。

三济律所免费提供法律顾问服务、法律咨询、修改拟定合同和发送律师函的服务。三济律所采用“先服务后收费、有效果才收费”的服务模式，诉讼中所有费用（如诉讼费、保全费、差旅费）均由三济律所代为支付，直到客户收回被诉方欠款后再按回款比例收取费用。

### 上海丰凯瑞会展服务有限公司

上海丰凯瑞会展服务有限公司，一直致力于全球会展设计搭建、商业美陈、道具制作、博物馆、校史馆、企业展厅设计搭建、企业巡展及节日会议活动舞台艺术造型策划的专业性服务公司。公司成立以来，以专业的设计理念和一站式的服务精神，致力于开拓或内外市场，业务范围涉及金融、医疗、科技、汽车、服装、机械等各个领域及行业，为众多国内外企业提供全方位的服务，在行业内拥有极佳的口碑。

总部设立在上海，2021年开始，陆续在全球各地设立办事处，并且在几个国家拥有长期固定合作的展览自营工厂。香港和北京分公司为中心，集北京、广州、西安、成都分工厂形成全国网络服务体系，为客户提供垂直式服务。

经过不断的发展，公司每年为数千家企业设计搭建各类展会的会议活动、展台设计搭建及展厅博物馆等特装工程，施工搭建面积在 25 万平方米以上。为所有客户提供最佳设计方案，最严谨的搭建工程以及最完美的系统化服务。

### 上海普尼展览服务有限公司

上海普尼展览服务有限公司成立于 2019 年，上海普尼展览是一家致力于品牌营销（发展），文化传播与展示运营的创意展示服务商。历经沉淀，以打造行业标杆，创兴致远为目标，始终以市场前沿为导向，以定制化设计为核心，为品牌文化与营销以及多种综合性项目赋能，引领品牌全域传播渗透，打造品牌文化新名片。坚持“数字展示新视界”的理念，致力于全球展示营销服务、展台设计搭建、展厅展馆空间设计施工一体化等文化创意产业，以实现品牌创意营销全球化覆盖。

### 深圳信新智本创意股份有限公司

深圳信新智本创意股份有限公司总部位于高新人力及金融资本密集的深圳市，是以优质商业智本资源管理及方案输出为核心业务的高新技术企业，主要面向大量成长型新经济企业客户，为其提供顶层设计、模式打造、内容增值、入口设计及高效引流等商业系统最关键环节的整体创意服务，驱动市场快速拓展及企业价值提升，协助客户嫁接优质资本。

经过近 20 年的发展，信新通过智本与资本的双轮驱动，全面整合产业资源，目前已涵盖企业咨询、广告、公关、影视文化、新媒体、数字创意、空间设计、商学院等多元化智本创意服务与传播资源等全方位品牌服务。

信新以“让生意更美”为使命，以丰富的技术资源及智本管理经验为竞争优势，向“中国最大的中高端智本创意集成服务商”不断迈进。

### 石家庄景想展览装饰工程有限公司

石家庄景想展览装饰工程有限公司是一家专业从事展览展示设计与施工的企业，公司拥有一支经验丰富、技术精湛的设计与施工团队，能够为客户提供全方位的展览展示解决方案。

多年专注于博物馆、纪念馆的展览策划和制作、布展，是一家展览设计制作的专业公司。与河北博物院合作已 20 余年，被授予“河博展览制作服务突出贡献单位”。制作的历史类、艺术类、时政类、自然科学类内容的展览近 300 余个，早期参与制作的《金缕玉衣的故乡——满城汉墓》展览获得的全国十大精品陈列展览奖；2018 年制作的《行山——中国传统文化的当代形塑》展览获得 2019 年全国博物馆十大陈列展览精品优胜奖。还为河北出入境检验检疫局、黄骅港检验检疫局、河北电视台文化长廊、河北省中医药管理局、河北省政协等将近百家单位设计制作展览。

### 西安墨白会展科技有限公司

西安墨白会展科技有限公司是一家从事国内展厅设计规划、展览展示策划设计制作、大型公关文化活动策划执行、大型展会主场搭建、礼仪庆典策划执行、装饰设计制作、整合营销传播及企业终端品牌推广等项目服务于一体的综合性企业。立志于发展国内会展市场，为行业机构和国内中小企业提供具有国际领先水平的专业会展服务。

我公司拥有一支具备丰富的展览筹划经验及展览组织经验的专业队伍。为参展企业提供展前展中、展后一条龙服务，切实从客户的角度出发，理解、满足客户对参展的期望，为客户提供专业化设计、制作、施工、现场服务物流配送等“一站式”搭建配套服务体系。以专业化标准、国际化视野，专心致力于提升客户品牌服务而不懈努力，始终坚持品牌运营为导向，拥有高素质的业务团队，高效健全的体系管理，为客户服务提供强有力的合作保障。