

编委会主任

王飞跃

编委会委员

丛日芳 张 焱 黄 彪 张晋云 柴英杰 朱 云

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2024年1月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会第十届三次常务理事会暨成立四十周年纪念活动工作正在进行

中国展览馆协会会员管理系统即将上线

第九期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

ESG 报告：彰显灵通践行绿色会展，推动会展业高质量发展的行业使命

首都会展集团连续两年承接国际基础科学大会服务保障项目

深中通道开通 深圳国际会展中心打造大湾区会展行业高质量发展高地

行业新闻

特色展会

第八届中国—亚欧博览会签约金额 6100 多亿元

第十五届夏季达沃斯论坛闭幕

首届钢结构展落地上海 与冶金展同期同址

成都 7 月将举办 12 项会展活动

青洽会会展“三馆一区” 搭建施工加速推进

2024 第二十三届上海国际润滑油品及应用技术展览会圆满收官

2026 汉诺威消防展 INTERSCHUTZ：聚焦四大重点议题

第 21 届 ChinaJoy 7 月底在沪举办

新馆启动

国家会议中心二期工程进入精装冲刺阶段

大阪世博会中国馆，最新进展

7 月试运营 杭州大会展中心开馆在即 多项重磅大展亮相

新策发布

商务部等九部门发文，支持跨境电商企业出海参展

北京鼓励会展业品牌化专业化国际化发展

15 条措施繁荣“演赛展商旅” 杭州打出“政策组合拳”

广西出台措施推动内外贸一体化发展 支持“飞地园区”

海南省支持培育引进展会项目

目录

国际动态

英国展会的经济收入增至 109 亿英镑（展协秘书处翻译）

澳大利亚，沙特阿拉伯贸易博览会将于 10 月在利雅得举行（展协秘书处翻译）

2025 年大阪世博会：汇聚共创未来的力量

第 26 届俄罗斯家纺展，中俄纺织领域交流的重要平台

新会员介绍（共 22 家）

安徽宏电信息技术有限公司

北京达观经纬广告有限公司

北京歌华展览有限公司

北京华恺国际展览有限公司

北京家师傅展览服务有限公司

北京嘉和创力科技有限公司

广州市慕派数智科技有限公司

江苏天成建设集团有限公司

山西鑫发现科技有限公司

上海鸿正展览服务有限公司

上海君强展览服务有限公司

上海里一多媒体科技有限公司

上海亚秀信息技术有限公司

深圳市国际贸易展览有限公司

深圳市哈哈互动科技有限公司

深圳视爵光旭电子有限公司

石家庄达扬文化传媒有限公司

西安金琳电子科技有限公司

西安远华软件有限责任公司

悉格（北京）文化传播有限公司

浙江畅远信息科技有限公司

中电建重庆城建公司会议展览分公司（中国重庆·科学会堂）

近期工作

近期工作

中国展览馆协会第十届三次常务理事会议暨成立四十周年纪念活动工作正在进行

根据中国展览馆协会章程规定及第十届二次理事会决议，中国展览馆协会第十届三次常务理事会议将于 2024 年 7 月 18 日在上海市召开。同时，今年是中国展览馆协会成立 40 周年，为进一步推动协会事业在新的起点承前启后、继往开来，将同期举办中国展览馆协会成立 40 周年纪念活动。

在此恳请各位理事长、各常务理事单位和广大会员单位积极支持、拨冗出席。现将会议有关事项通知如下：

一、会议时间：2024 年 7 月 18（周四）-19 日（周五）

二、会议地点：上海展览中心（上海市静安区延安中路 1000 号）

三、会议日程：同附件，详细议程将于 7 月上旬发布

（一）7 月 18 日 9:00-12:00 《中国展览馆协会第十届三次常务理事会议》（常务理事单位代表参加，其他会员可列席）

期间将听取中国展览馆协会第十届三次常务理事会议工作报告、审议常务理事会议相关议题。

（二）7 月 18 日 14:00-17:00

中国展览馆协会成立 40 周年纪念活动（受邀嘉宾及全体会员单位代表参会）

（三）7 月 19 日 上海新国际博览中心参观考察（自愿报名）。

（四）中国展览馆协会成立 40 周年图片展

为展现行业风采、凝聚行业力量，特举办中国展览馆协会成立 40 周年图片展，将回顾协会成立 40 年来的发展历程。

四、会议报名及费用

（一）本次会议采取线上报名方式，请扫描下方二维码在线填写报名信息。会议仅限协会会员单位参加，每家单位限报 2 人参会。因会场接待容量有限，将对参会人数予以限制。若报名人数已满，将提前截止报名，未能报名成功者，会务组不予接待，敬请谅解。



(二) 本次会议免收会议费，协会为参会代表提供会议当天午晚餐。住宿及往返交通自理。

(三) 会议酒店（上海延安饭店）住宿标准：单、双床房均为 550 元/间/天（含早），有住宿需求的参会代表请在填写报名信息时标注，报到时在酒店前台缴纳住宿费用，由酒店开具住宿费发票。

由于 7 月份为暑期旅游旺季，房源较紧张，请参会代表尽早报名，会务组将根据报名先后顺序安排房间。若上海延安饭店房间已满，须自行安排酒店住宿。若已报名的参会代表行程有变，请及时告知会务组。

特此通知。

附件：1. 日程安排

联系人：李娜娜 魏硕 王晓华

电话：010-5108 5006/5005/5007

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会员管理系统即将上线

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于 2024 年 4 月 3 日正式启动，目前已经测试阶段已经完成，近期将正式上线。会员单位可通过协会官网或微信公众号登录会员管理系统，进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载、视频学习等。非会员单位可通过协会官网或微信公众号，线上填写入会申请信息。

特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：caec2011@126.com

第九期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

中国展览馆协会第九期《展览会及展馆现场运营管理培训》即将启动。《展览会及展馆现场运营管理培训》以满足提升及规范展览会和展馆现场运营管理水平的需求，本着求真务实的原则，就展览会现场运营的各个实操环节进行分类培训。培训老师由国内各主要展览场馆经验丰富的中高层管理人员和业务骨干担任，为国内展览场馆和展览会主办单位的管理人员创造一个深入系统学习和了解全国主要展览场馆的不同运营管理模式，以及多维交流和讨论的机会，为参训人员的工作提供启示和参考。本培训课程不以营利为目的，是协会为会员、为行业提供服务的活动之一。

根据业内需求和广大会员单位的要求，经进一步总结和归纳，《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》第九期将于2024年8月28日—30日在哈尔滨举办。授课时间5课时（2.5天），所有课程结束后，组织结业考试（1课时，半天）。所有课程结束后，将组织结业考试，将根据5门课程总成绩和计算总成绩。成绩分为优秀、合格和不及格三种，合格以上发放结业证书。建议各单位对获得优秀证书的学员进行表扬和鼓励。欢迎广大会员单位积极报名！

培训详情及报名回执表请登录中国展览馆协会官网“业内资讯”专区查看并下载。

联 系 人：李娜娜 王晓华

联系电话：010-51085006、010-51085007

EMAIL：caec2011@126.com

2024年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会2023年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定，会员所缴纳的

近期工作

会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2024 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

ESG 报告：彰显灵通践行绿色会展，推动会展业高质量发展的行业使命

“在灵通，绿色可持续是企业永恒的课题。”作为国内最早扛起“绿色展览”大旗的排头兵，灵通已经在绿色会展领域深耕 38 年。从“绿色展览 服务全球”企业愿景的提出以及“构建绿色展览服务生态圈”战略的瞄标定靶，无一不向外界彰显着灵通对于可持续发展理念的坚持。同时，我们更加清楚，企业的成功不仅仅体现在经济效益上，更体现在对环境、社会和公司治理的综合贡献上，因此，灵通自 2010 年便开始发布企业社会责任报告，并连续发布了 13 年，本次更是主动对标国际评价体系，首次从 CSR 报告升级为 ESG 报告，深刻地反映了公司对于可持续发展的理解与坚定承诺。报告聚焦“绿色展览”、“节能降耗”、“投身公益”、“员工培育与关怀”等多个领域，展现了灵通在环境、社会和治理方面的管理水平，强调了公司应对环境及社会风险的能力，践行了企业与利益相关方和谐共生的愿景与决心。



2024 年 6 月，灵通展览 2023 年度可持续发展暨环境、社会及公司治理(ESG)报告正式在《中国会展》杂志发布。

01 环境保护：

引领绿色展览新发展

随着全球环境问题日益严重，企业对于环保的责任感和行动力成为了衡量其社会价值的重要指标。灵通展览深知这一点，因此在 ESG 报告中着重强调了我们对于环境保护的承诺和实践。

会员动态

灵通建立完善的环境保护管理机制，从 2002 年就引入 ISO14001 环境管理体系，持续优化环境管理制度规范，引导员工从点滴做起，节约公司和社会资源。通过打造绿色工厂、实施节能降耗、规范绿色制造、重视合规排放等途径践行绿色低碳运营，通过精细化管理，公司成功实现了能源的高效利用和废弃物的减量化，从而达到减少温室气体排放的目的。

此外，作为践行绿色展览的领跑者，灵通一直秉承推广绿色可持续发展理念，积极寻求对产品资源进行充分利用的有效方式，以环保理念为先导，不断加大产品研发的投入力度，持续优化模块化展具系统的种类与性能，旨在通过环保展材替代一次性材料，减少展材在生产、运输、布撤展各环节会带来的能源消耗与垃圾污染，从源头为会展产业可持续注入生命力。



02 社会责任：

以人为本，回馈社会

灵通展览始终坚持以人为本的经营理念，在 ESG 报告中充分展示了对员工、客户、利益相关方的关爱与责任以及公司投身公益事业的热心举措。

对待客户，公司始终坚持“成就客户才能成就自己”的服务理念，以客户满意为焦点，积极履行“让环保展具进入每一个展示空间”的企业使命，坚持向国内外顾客提供优质可靠和环保的展览展示系统产品及服务。针对客户的个性化需求，公司整合设计、技术、服务、质量、采购等团队，为客户提供从售前咨询、展位设计、安装搭建到培训、维护指导、信息交流、定期回访等全方位的服务，并与战略客户建立互信机制，定期进行高层互访，提升顾客满意度。2023 年，灵通一方面持续深化展馆服务，创新合作模式，并进一步加强与主办及主场服务商

的共同合作，成功服务了包括进博会、消博会、农高会、西洽会、品博会等大型展览活动；另一方面，灵通持续加强展示市场的开拓，通过环保展具的创新研发及衍生应用，成功服务了全国各地多个美术馆、博物馆、科技展厅等绿色展示项目。此外，在会议活动、体育赛事等领域，灵通也取得了突破性的好成绩，成功服务了包括乌镇奥迪之星竞赛活动、杭州第 19 届亚运会等国际大型体育赛事。面对海外市场，灵通更是凭借优良的品质与服务获得了无数国外客户的信任与支持，目前灵通产品在全球的销售覆盖范围达 107 个国家（地区）。

在外部合作方面，灵通采取多种方式加强与供应商的沟通，努力帮助供应商改进绩效，发挥供应体系的最大效能，提升企业的核心竞争力，从而达到“长期合作，实现共赢”的目标。通过在合作协议中加入防行贿条款，引导供应商廉洁从业、规范经营，以及引导供应商关注资源节约与环境保护，将实践 ESG 理念推进到产业链上的合作伙伴，共同助力经济、社会和环境的协调发展。

对待员工，灵通始终遵循“平等、尊重、沟通”的企业核心价值观，高度重视和维护员工的各项合法权益，建立了一套关爱员工、善待员工、培养员工、提升员工的标准化流程。更重要的是，灵通在内部开创多元化的技能培训内容与课程，让每一位员工都能获得专业性指导，精进职业技能。与之匹配的是灵通行之有效的晋升机制，能够在帮助员工实现职业目标的同时，助力公司蓄积核心人才。此外，灵通在保障员工基本权益的同时，也关注员工身心健康，持续开展各项活动：“中秋寄深情”、“员工生日会”、“灵通读书会”、“灵通拔河赛”，让员工在灵通有真正的“家”的归属感。

除此之外，灵通也积极投身于社会公益中，在保证企业稳健发展的同时回馈社会。自 2006 年开始至今，灵通每年坚持对甘肃秦团庄乡一所初级中学进行捐资助学，值得一提的是，该校还是公司一名同事的母校，后正式更名为“秦团庄灵通初级中学”。多年的捐资历程，灵通帮助学校完成了校舍改造、建设综合图书馆、添置教学设备等，还建立了“一对一”爱心帮扶机制，并成立“灵通奖学金”及“灵通助学金”，用于奖励每学期成绩优异和家境贫困的学生。2023 年，秦团庄灵通初级中学共有 52 名学生获得由灵通赞助的奖学金和助学金。从 2006 年至今，公司针对秦团庄灵通初级中学的捐资助学金额已经累计超 300 万元。

03 公司治理：

严谨合规，透明可信

灵通以可持续发展为战略导向，以公司实际为出发点，持续建立健全企业管理机制。2023年，公司主要在治理机制和合规经营两方面积极履责，为公司的稳健发展夯实根基。

一方面，通过导入卓越绩效管理模式，完善组织架构，制定绩效考核体系，实现全员绩效考核；另一方面，我们注重完善公司治理结构和内部决策机制，确保公司的决策和执行过程透明、公正、高效。同时，我们也加强了与股东和利益相关方的沟通与合作，积极回应他们的关切和需求，共同推动公司的可持续发展。

其次，在合规经营方面，灵通建立了完善的内部控制体系和风险管理机制。公司严格遵守国家法律法规和行业规范，确保所有业务活动均合法合规。公司高层领导带头，认真学习与公司经营相关的民事和经济类法律法规，并不断提升员工的自律管理能力，全面提升公司治理能力。

04 创新与研发：

驱动可持续发展新动力

灵通在ESG报告中还特别强调了创新与研发的重要性。公司深知只有不断研发新产品、新技术才能保持竞争优势并实现会展业的绿色可持续发展，因此灵通将产品创新作为企业发展的“重中之重”。目前，灵通已经形成了以“绿色展览展示”为核心的“一院二站四中心”的系统化创新研发平台，累计申请产品专利超过500项，其中21项发明专利，8项国际PCT专利，并围绕“绿色展览”制订经国家技术监督局批准备案的1项国家级标准、5项部级标准。其中国家标准GB/T 43213-2023《模块化展览展示系统 基本要求》于2023年9月7日正式发布并实施，是国内乃至全球范围内首个对绿色展览器材设计开发进行规范的标准化文件。标准针对系统构建、模块设计、材料使用和安全要求提出了较为全面的规范性指引，旨在引导展览器材制造企业、展览设计师更加科学、系统地设计开发模块化展览器材，为会展行业的绿色低碳发展提供基础设施保障。

此外，灵通始终关注市场需求和客户反馈，公司定期与客户进行沟通交流，了解市场的最新需求与期望，积极开展市场调研和竞品分析工作，把握行业动态和发展趋势。基于这些，灵通不断推出具有创新性和实用性的环保展具，满足了客户的多样化需求，也进一步推动了绿色展览的实践与发展。

坚定不移地推进可持续发展，对灵通而言，是着眼于未来的蓝图，也是聚焦于当下的战略。展望2024年，面对世界展览业全面复苏、全球经济增速放缓、

会员动态

国际形势变化加剧、新科技、新技术快速更迭等等的一系列变化，灵通始终坚持“绿色展览 服务全球”的企业愿景，在聚焦品牌建设、绿色理念引领、优化创新研发、供应链升级、人员结构改善等多方面发力，在变化中探索新机遇，在新机遇面前寻求新增长。总之，灵通将继续秉承可持续发展的理念，在 ESG 领域不断深耕细作，追求卓越成就。我们会更加牢记自身的责任与使命，坚守长期主义，践行社会责任，积极推动商业价值与社会效益融合共生，为绿色会展高质量发展赋能增益，推动整个会展行业的可持续进步。

（来源：灵通展览）

首都会展集团连续两年承接国际基础科学大会服务保障项目

近日，首都会展集团成功中标 2024 国际基础科学大会的服务保障项目，将全面负责本次大会的整体会务执行工作。



本项目的成功中标，是首都会展集团继去年承接首届国际基础科学大会项目后第二年承担该大会的会务保障工作，体现了业主单位和主管部门对首都会展集团在会展服务领域专业实力的充分肯定。

据悉，2024 国际基础科学大会将于今年 7 月 14 日-26 日举行，主题为“聚焦基础科学，引领人类未来”。与会者将围绕数学、理论物理、理论计算机与信息科学等基础科学领域展开深入的学术研讨和交流。与上一届相比，本届国际基础科学大会规模更为盛大，不仅新增了走进怀柔科学城、会都影都、国科大城市客厅等五场专项活动，参会嘉宾数量也增加至一千余人。本届大会会议筹备期短且会期长达 13 天，时间紧、任务重、标准高、难度大。为了圆满完成本次大会

会员动态

的会务执行任务，首都会展集团主动作为，在集团相关领导的带领下，创造条件特别成立了项目组，下设一办九组，共计约 150 名专业人员，分批入驻北京雁栖湖应用数学研究院现场办公。此外，首都会展集团和区专班、数学院等各方密切配合，围绕大会开幕式暨颁奖典礼和 11 场专项活动开展策划与执行工作，已编制 15 类 26 个策划方案。



图为今年会务执行工作筹备现场

值得一提的是，首都会展集团在本次大会中的会务收入预计将比上一届增长一倍，这充分体现了集团在会展服务领域的强大实力和卓越口碑。从北京雁栖湖应用数学研究院到清华大学，再到会都影都等多个重要场地，首都会展集团都将提供全方位、高质量的服务保障。目前，本届国际基础科学大会的筹备工作正在稳步推进中，整体工作已由策划阶段顺利转入实施阶段。首都会展集团已与市区两级专班、数学院、金隅兴发、科学城公司等相关单位快速对接、形成合力，建立了紧密的 5 方联动体系，快速推进大会筹备工作。下一步，首都会展集团将继续秉承精益求精的精神，全力以赴，围绕自身重点工作，在场地保障、环境提升、活动筹备等各方面持续提升细节，确保高标准、高水平完成本届国际基础科学大会的会务执行工作。

（来源：首都会展集团微信公众号）

深中通道开通 深圳国际会展中心打造大湾区会展行业高质量发展高地

近日，深中通道正式通车，为珠江口“黄金内湾” A 字形交通网络画下了“关键一横”，交通网络的打通将使珠江两岸城市的产业联动更加充分，人员物资流

会员动态

通更加便利，深圳国际会展中心位于深中通道深圳侧的起始端，将迎来更大的发展机遇，成为大湾区会展行业高质量发展高地。



深中通道开通，极大地方便了中山等地的主办方、展商和观众来深圳国际会展中心参展和看展。深中通道开通后，中山至深圳之间车程从 2 小时缩短至半小时内，珠海、江门至深圳从 2 小时以上缩短至 1 小时内，极大地缩短了中山、江门、珠海等地的展会主办方、展商和观众来深圳国际会展中心开展业务的通行时间，提升了交通效率，将直接给深圳国际会展中心带来更多的人流量。



深中通道的开通将提升全球客商来深圳国际会展中心开展业务的体验。随着深中通道的开通，广深沿江高速与深圳机场的连接通道也正式通车了。通车前，从深圳机场到深圳国际会展中心需要绕道宝安大道，全程需要 40 多分钟。现在沿江高速与深圳机场打通，从机场到展馆全程高速且仅需 10 分钟左右，将大大提升客商的体验和口碑。

会员动态

深中通道开通扩大了深圳国际会展中心对伶仃洋西岸的辐射效应，加强了区域经济交流，提升区域经济活力与国际影响力。深中通道将大力促进珠江两岸城市群在高端装备智能家电，新能源汽车，光电技术等领域的合作与展示，还会催生出更多集研发、制造及分销于一体的综合性展会，也将提升深圳作为会展目的地的可达性和吸引力，吸引更多国际大型会展落地，进一步巩固深圳国际会展之都的地位，为国内外企业搭建更高效的交流平台，促进国际贸易与投资，推动区域经济一体化和国际化。

面对新的发展机遇，深圳国际会展中心将进一步优化服务举措，让中山、珠海、江门等城市的客商来展馆开展业务享受更优质和更便捷的服务。与此同时，深圳国际会展中心将引进和承接更多知名大型展会和活动，将更多优质展会内容呈现给珠江西岸城市的市民和展商；并且加强与珠江西岸都市圈城市的业务交流和来往，吸引更多企业、客商来深圳国际会展中心开展业务，推动两地的经济合作，通过深圳国际会展中心的平台聚集作用，将优质的商业机会、产业信息、产业资金和人才等要素推荐和提供给珠江西岸城市群，推动湾区经济高质量发展。

下半年，深圳国际会展中心将继续高质量承办第25届中国国际光电博览会，中国国际医疗器械博览会系列展会，第三十二届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会，第111届全国糖酒商品交易会，第26届高交会，2024 DMP 大湾区工业博览会等重大展会，敬请期待！

（来源：深圳国际会展中心）

第八届中国—亚欧博览会签约金额 6100 多亿元

6月30日，由商务部、外交部、中国贸促会、新疆维吾尔自治区人民政府共同主办，以“丝路新机遇 亚欧新活力”为主题的第八届中国—亚欧博览会圆满落幕。

从中国—亚欧博览会秘书处获悉，本届博览会共签约 360 多个合作项目，签约金额 6100 多亿元，涉及新能源新材料、电子信息技术、煤化工、纺织服装、商贸物流等多个领域。

50 个国家、地区和国际组织参与，27 个国家、地区和国际组织设国家（地区）馆和形象馆，国内 1000 多家企业和机构参展……6月26日至30日，八方来宾在新疆国际会展中心共谋合作发展，共享发展机遇。

本届博览会首次设置了中央企业馆、专精特新企业馆、粤港澳地区企业馆和展示油气、煤炭煤电煤化工、绿色矿业等领域高质量发展成果的新疆“八大产业集群”产业链链主企业馆，还设有五个主宾国——哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦和匈牙利。

各美其美，美美与共。中国—亚欧博览会作为中国与亚欧国家开展多领域交流合作的重要渠道、助推“一带一路”核心区建设的重要平台，正在新疆这片热土上，推动亚欧实现更大范围、更高水平、更深层次的区域合作，促进共同发展繁荣。

（来源：新华网）

第十五届夏季达沃斯论坛闭幕

世界经济论坛第十五届新领军者年会（又称“夏季达沃斯论坛”）顺利结束全部议程，于27日在美丽的海滨城市大连落下帷幕。

以“未来增长的新前沿”为主题的本届夏季达沃斯论坛，吸引了全球 100 多个国家和地区的 1700 余名各界代表参会，就“全球新经济”“中国和世界”“人工智能时代的企业家精神”“产业新前沿”“对人进行投资”“气候、自然与能源的相互联系”等六大方向进行探讨。

人工智能、绿色转型、前沿创新是本届夏季达沃斯论坛讨论的热点话题。与会嘉宾认为，创新正给全球带来实实在在的发展机遇，未来产业将是全球经济增长的最活跃力量，以人工智能、生物技术、绿色能源等为代表的技术突破，将创造具有高成长性的新赛道、新业态。

与会嘉宾认为，中国积极发展新质生产力，推动高质量发展，不仅增强自身发展的韧劲和底气，也为全球经济增添新的活力，为各国企业提供更多合作机会。

闭幕式上，世界经济论坛执行董事米雷克·杜谢克宣布，第十六届夏季达沃斯论坛将于 2025 年在天津举办。天津市副市长朱鹏说，天津将精心筹备，接续奋斗，努力呈现一届特色鲜明、精彩纷呈的盛会。

（来源：新华网）

首届钢结构展落地上海 与冶金展同期同址

日前从中国贸促会冶金行业分会获悉，首届钢结构建筑产业链展览会（以下简称“钢结构展”）将于 9 月 3 日至 5 日在上海新国际博览中心举办，与第十二届中国国际冶金工业展览会（以下简称“冶金展”）同期举办。该展会由中国钢铁工业协会、中国房地产业协会、中国钢结构协会、中国建筑金属结构协会、中国建筑节能协会、中国贸促会冶金行业分会共同主办。

首届钢结构展以“钢结构建筑产业链 新质生产力的沃土”为主题，携手国内外名企、细分领域龙头企业、产业链核心企业、供应链关键企业和生态圈重点企业打造科技创新和产业发展高端平台。

钢结构展将展示钢结构建筑用新材料、钢结构及连接产品、金属屋面与幕墙配套产品、钢结构加工及检测设备、钢结构安全防护材料和技术、建筑节能和智能化技术装备及勘察设计制造施工能力和优秀案例等。将有来自城建规划、房地产开发、基础设施和大型公建项目维护和物业管理、建筑勘察设计和建设施工、钢结构产品制造、钢铁生产等领域的从业人员参与此次展会。预计展会规模达 1.2 万平方米。

首届钢结构展期间，主办方将举行中国钢结构建筑产业链百企论坛及分论坛，围绕当前热点话题探讨行业发展机遇，还将举办一系列行业技术交流、供需对接、产品和技术发布等活动。

据中国贸促会冶金行业分会展览部相关负责人介绍，为推动上下游产业链协同，此次冶金展将新设立钢结构、冷弯型钢和钢材精深加工、金属矿采选及造球造块技术装备、不锈钢（管材）产品及应用展区，以促进行业交流合作。同期举行第十八届中国国际耐火材料及工业陶瓷展览会。

（来源：中国贸易报）

成都 7 月将举办 12 项会展活动

6 月 28 日从市博览局获悉，7 月成都将举办第十三届天府家博会、第九届中国（成都）智慧产业国际博览会等 12 项重点会展活动，涉及电子信息、绿色低碳、新消费等行业领域。

以“发展数字经济，建设智慧社会”为主题，第九届中国（成都）智慧产业国际博览会将于 7 月 18 日—20 日在成都世纪城新国际会展中心举办，聚集市场需求、企业需求和产业需求，突出智慧城市、信创产业、北斗产业生态、低空经济等重点领域，同期拟举办“第二届链博会四川省推介会暨签约仪式”“科技实景运用新产品与技术推介会”等多场配套活动。

眼下，在“以旧换新”的政策支持下，汽车消费市场热情持续高涨。7 月 12 日—14 日，作为较早引入“互联网+车展”模式的汽车电商品牌，成都汽车博览会在成都国际非遗博览园常态开展，这届博览会预计展览面积 1 万平方米。

（来源：成都日报）

青洽会会展“三馆一区”搭建施工加速推进

7 月 1 日，青海省工业和信息化厅发布消息，第 25 届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会（简称：青洽会）设在青海国际会展中心的“三馆一区”会展场馆全面进入搭建施工阶段，各馆区搭建有序、进展顺利。截至目前，A 馆绿色发展馆全部 6 个展区，B 馆合作交流馆主宾国冰岛展区，天津、北京展区入场施工，商品贸易馆及室外商贸展区标准展位搭建部分完成，河湟谷地展区、环青海湖展区、柴达木盆地展区，5G 嗨购区入场搭建，其他展区近两日内将陆续入场。

展会总体设计立足青海“三个最大”省情定位、“三个更加重要”战略地位，以“生态优先、绿色发展”为指引，以产业发展、国际交流、区域协作、地方特色、商贸流通展览展示为依托，突出“青海蓝、生态绿”主色调，融入中华水塔、

三江之源、民族团结、民俗文化等多场景元素，统筹运用裸眼 3D、LED、AR、冰屏、投影等声光电技术，以及半景化场景、电子沙盘、沉浸式多媒体空间等现代展示技术和手段，实现现代手段与传统形式叠加展示，主题内容与空间形态高度融合，有力提升科技感、互动感、升维感，在更高起点放大会展溢出效应，更好展示青海新形象、扩大新青海影响。

同时，按照“三馆一区”施工搭建“全天候、全方位、全覆盖”管理工作要求，组建由会展部、第三方服务机构、监理公司、会展中心四方组成的现场管理团队，制定实施《展位设计与施工规定》《搭建安全须知》《特装展位管理办法》等系列规章制度，建立落实“馆区划分、专人负责、每日调度”工作机制，切实承担全流程管控责任，确保搭建施工安全有序、高效推进。联合消防部门开展消防安全培训演练，有效提升管理、施工、安保、保洁人员消防安全意识和应急处置能力。配合消防部门开展场馆安全防火检查，督促施工单位整改问题隐患，严防各类安全事故发生

（来源：青海日报）

2024 第二十三届上海国际润滑油品及应用技术展览会圆满收官

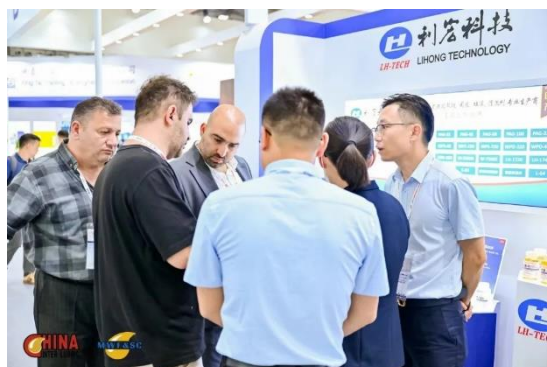
2024 第二十三届上海国际润滑油品及应用技术展览会(简称“上海国际润滑油展”)已于 6 月 5 日在上海新国际博览中心 E7 馆重磅开幕,并于 6 月 7 日圆满收官。



上海国际润滑油展由上海国展展览中心有限公司主办、上海市润滑油品行业协会协办，自 2000 年首次举办以来，历经 23 载行业积淀，已成为润滑油行业历史最悠久的品牌展会之一。上海国际润滑油展竭力为润滑油品以及金属加工液及表面清洗领域研发、生产、流通上下游企业提供技术交流、采购及品牌展示一站

式的专业平台，展品范围涉及车用润滑油脂、汽车化学养护品、工业润滑油脂、加工工艺油液、添加剂、基础油、润滑系统与设备、相关检测仪器等。

2024 上海国际润滑油展邀请来自中国、美国、荷兰、比利时、德国、南非、日本等国家及地区的展商近 200 家，展览面积 12000 平方米，吸引来自海内外专业观众超 15000 人次。昆仑添加剂、五金矿产、上海棋成、上海泽骏、锦州康泰、IMCD、BRB LUBE OIL、上海海润、浙江皇马、上海道普、瑞丰新材、利宏科技、映泰贸易、深圳思敏、布伦泰格、SYENSQO、花王、富兰克、BASF、SASOL 等众多来自世界各地的基础油、添加剂、润滑油成品油及相关配套企业齐齐亮相，展示行业前沿的产品和技术。



本届上海国际润滑油展以“探索润滑油品行业新质生产力”为主题，以品牌展览会展览展示为核心，同期举办第十四届中国国际润滑油品产业发展高峰论坛、中国国际工业清洗技术沙龙、润滑油品牌专区路演等 10 余场精彩纷呈的主题活动，聚焦润滑油品行业前沿技术和热点话题，积极联动海内外润滑油品企业，赋能传统行业，深入行业细分产业链，服务润滑油品企业和行业同仁的需求。

2024 第十四届中国国际润滑油品产业发展高峰论坛是上海国际润滑油展同期最重要的专业论坛，已成功在北京、上海、广州、苏州举办了 13 届，得到行业企业的大力支持和积极参与，历届不断突出其规模化、国际化和专业性的特点，分享新技术、新资讯、新趋势。本届高峰论坛邀请知名企业、研究机构、行业专家发言，中国石油大连润滑油研究开发中心分享《基础油价格影响因素分析及中国 II 类基础油价格指数说明》、中国石油润滑油公司检测评定中心作《润滑油台架发展评定技术及展望》报告、福斯润滑油（中国）有限公司探讨《润滑脂黏附性与流变拉伸的相关性研究》。此外还有埃克森美孚、英力士、沙索、科莱恩等企业分享产品创新应用、技术解决方案，市场趋势研究等。通过参与本次论坛，与会嘉宾深入了解全球润滑油市场的发展情况，共聚一堂探索行业前沿动态和未

来趋势，其他同期活动如“中国国际工业清洗沙龙”围绕“新质生产力的黑科技、高效能、高质量、环境友好”四大特征，分享主题报告，探索工业清洗产业链行业趋势，展会现场的“润滑油品牌专区路演”展示企业品牌和优质产品，传递企业理念和核心竞争力。



2024 上海国际润滑油展聚焦新质生产力背景下行业和品牌的健康发展，引领行业技术趋势，展览展示、同期技术论坛和行业会议等活动均体现了润滑油品行业的发展趋势，既是彰显润滑力量为中国科技赋能的舞台，更是推动行业全球化技术进步和拓展机遇的重要平台。

（来源：上海国展展览中心有限公司）

2026 汉诺威消防展 INTERSCHUTZ：聚焦四大重点议题

作为全球领先的消防与救援服务、民防、安全和安保贸易展览会，汉诺威消防展 INTERSCHUTZ 将在两年后（2026 年 6 月 1-6 日）再次敞开大门。展会的核心议题已经确定，除了关注气候变化的影响和民防领域的转折点外，焦点还将放在 AI 在控制中心、态势中心和行动现场的整合上，以及发展的可持续性上。



中国消防领军企业展区

中国应急管理部国际交流合作中心作为中国应急管理国际交流牵头机构，将携手中国消防救援领域的政府部门、科研机构、领军企业、行业组织，亲赴德国汉诺威，举办“中国消防科技 INTERSCHUTZ”主题活动，向世界消防同仁推介中国消防装备，推动消防科技中外交流。

中国消防科技 INTERSCHUTZ 主题活动包括消防装备发展与科技创新主题论坛、中国消防装备与国际市场主题论坛、中外企业家论坛等活动，并配套高品质的中国消防领军企业展区。届时，由中国消防救援领域政府部门代表、企业家、科技专家组成的高级别超级代表团将集体亮相德国汉诺威，推动中外技术交流和商贸合作。



四大重点议题

气候变化的影响

洪水、洪涝灾害、森林火灾和风暴——气候变化正在对火灾和救援服务、防灾和民事保护等领域产生重大影响。在 INTERSCHUTZ，供应商和参与者将展示技术创新和全面协作是如何使预防和反应措施更有效的。

民防工作的转折点

应急管理面临的要求和调整不断变化，且速度越来越快。在民防领域，也需要动态和创新的解决方案。为此，参加 INTERSCHUTZ 的参展商将展示他们为集成和协作的危机管理而开发的概念和技术。



人工智能的应用

从早期检测到态势评估，再到部署协调和沟通，人工智能已经在应急管理领域发挥着重要作用，这一作用在未来将变得愈加关键。在 INTERSCHUTZ，来自研究和行业的主要代表展示了如何利用智能技术和人工智能来提高紧急部署的效率及其限制所在。

可持续发展

从生态和经济角度来看，可持续性都至关重要。从替代驱动器到耐用和适应性强的设备，再到确保可用、训练有素的人员，这些方面都有助于实现应急管理的可持续发展。INTERSCHUTZ 将成为可持续产品以及理念的绝佳展示平台。

（来源：去展网）

第 21 届 ChinaJoy 7 月底在沪举办

第 21 届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）新闻发布会日前在上海召开，宣布本届 ChinaJoy 以“初心‘游’在，精彩无限”为主题，将于 7 月 26 日至 29 日在上海新国际博览中心举办。

本届展会汇集全球 31 个国家和地区的 600 余家知名企业参展，整体展出面积 13 万平方米。展会期间，中国国际数字娱乐产业大会（CDEC）和中国游戏开发者大会（CGDC）两大会议品牌，从数码互动娱乐产业和游戏研发技术两个维度，全面深入解构互动娱乐产业和技术热点。此外，同期将举办 2024 全球电竞大会，从国际视角探讨全球电竞发展新趋势。

行业新闻

本届展会将集中展示一批主题鲜明、正能量充沛的网络游戏产品。值得一提的是，还将首次推出“中国音数协游戏博物馆”，展出众多珍贵的游戏展品，全方位呈现中国游戏产业的发展历程和未来趋势。

（来源：中国新闻出版广电报）

新馆启动

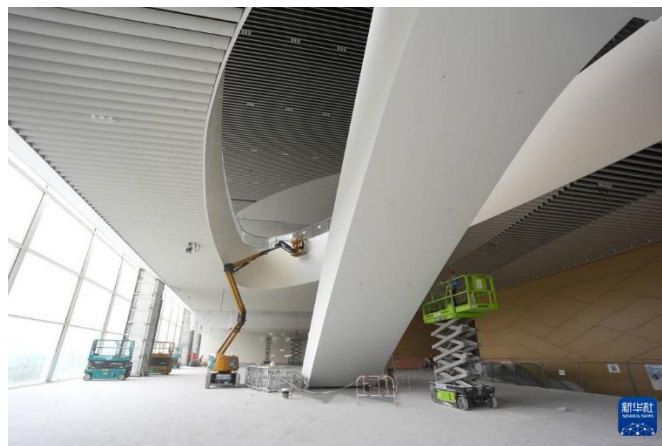
国家会议中心二期工程进入精装冲刺阶段



6月5日，在国家会议中心二期工程内部，北京建工集团施工人员进行内部精装施工。

国家会议中心二期在 2022 年北京冬奥会和冬残奥会期间承担了主媒体中心职能。为满足未来常态化服务于国务、政务和高端商务会展活动的功能需求，国家会议中心二期工程赛后建设有序推进，目前已进入内部精装冲刺阶段。

据介绍，国家会议中心二期预计 2025 年正式投入使用，将成为承载北京国际交往中心功能的一张新名片。



（来源：新华网）

行业新闻

大阪世博会中国馆，最新进展

中国贸促会今日上午举行6月例行新闻发布会。从发布会获悉，2025年大阪世博会上的中国馆是用地面积最大的外国自建馆之一，也是第一个开工建设的大型自建馆，自今年2月2日率先开工以来，目前地下基础工程全面完工，地上钢结构安装工程顺利启动。

中国贸促会新闻发言人赵萍介绍，2025年日本大阪世博会将于2025年4月13日至10月13日举办。近日，中国馆项目地下基础工程全面完工，地上钢结构安装工程顺利启动，用建筑专业术语说，就是主体结构已突破地面正负零标高，取得了重大阶段性建设进展。

赵萍表示，中国馆的建设，是中国建筑领域新质生产力应用的一次集中体现，充分展示了我国多项走在世界前列的建筑理念和技术，比如采用可逆化的装配设计方式，用通俗话形容就是“乾坤大挪移”。中国馆主体钢结构构件全部在中国国内生产，所有构件均在国内完成预组装、预搭建后，拆分成不同种类、不同数量的钢构件，以“集装箱+散货船”方式分批运输至大阪世博园区，现已开始分区进行现场搭建。又比如创新数字化的智慧管理模式，中国馆专项研发了智慧建造管理平台，采用跨境远程数字可视化辅助技术进行项目管理，既有力地提升了中国馆项目建设的安全性、自主性和可控性，也全面地展现了中国制造的“智慧”与实力。

赵萍指出，下一步，中国贸促会将协同中国馆项目设计、施工团队，坚持高水平、高质量、高标准，有序、有力、有效推进中国馆项目建设进程，建出“中国速度”、展现“中国质量”、树立“中国品牌”，为大阪世博会留下浓墨重彩的“中国印记”。

（来源：中经网会展）

7月试运营 杭州大会展中心开馆在即 多项重磅大展亮相

“杭州大会展中心”项目自从2020年12月启动开工仪式，打下“第一桩”以来，就备受市民朋友关注。经过4年不到的建设，今年7月，大会展中心一期将开馆试运营。目前各项工作进展如何？一起来看看。

行业新闻

作为全球数字贸易博览会的会址，杭州大会展中心位于钱塘江畔，临空经济示范区核心区块，项目总建筑面积约134万平方米，总投资约200亿元，共有12个展馆、18个展厅，建成后净展规模将位列全国第五、浙江第一。

项目外观采用“杭扇、丝绸”杭州传统文化元素，以钱塘江“风帆”造型为整体设计，旨在打通南北两山之间绿廊通道，同时在展馆内打造特色“内街”，实现“展城融合、平展结合”目标。

项目规划分两期实施，其中，一期共有8个展馆、10个展厅，净展面积15.5万平方米，设置展览、会议、商业、办公等多种功能形态。

从临空建投集团了解到，大会展中心即将完成竣工备案，完成建设阶段，正式转入运营期。

今年9月，第三届全球数贸会的“大考”即将上演，为迎接“首秀”，自7月起，杭州大会展中心将陆续举办14个测试展项目，面积约25万方（最大约8万方），进行全要素演练。会后更是档期不断，接连拿下多个重磅大展。

以“神车展”为例，这个从香港引进的古董车和高性能车专业展将于今年10月31日至11月8日首次亮相大会展中心。医疗体外诊断展（CACLP）则是由法国智奥会展集团主办的国内医疗检测领域最具规模和影响力的专业大展，展会将于2025年3月举办，规模约15万方，将成为杭州会展史上规模最大的B2B专业展。

接下来，杭州大会展中心还将充分发挥全球数字贸易博览会落户优势，持续放大“会展+产业”的虹吸效应，以特色园区经济吸引数贸、会展产业企业落地，做到“办好一个展会、联络一些企业、招引一批项目”，不断促进以展促产、产展结合、展城融合的目标实现。

（来源：每日商报）

新策发布

商务部等九部门发文，支持跨境电商企业出海参展

6月11日，商务部等九部门发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》。跨境电商是以科技创新为驱动，积极运用新技术、适应新趋势、培育新动能的外贸新业态新模式，与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，能够减少中间环节、直达消费者，有利于促进外贸结构优化、规模稳定，有利于打造国际经

济合作新优势，已经成为我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。

支持跨境电商赋能产业

《意见》指出，大力支持跨境电商赋能产业发展。指导地方依托跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、优势产业集群和外贸转型升级基地等，培育“跨境电商赋能产业带”模式发展标杆。鼓励有条件的地方聚焦本地产业，建设产业带展示选品中心，与跨境电商平台开展合作，设立产业带“线上专区”。

在提升服务跨境电商企业能力方面，支持有条件的地方对本地贸易规模大、带动效应好的跨境电商企业提升“一对一”服务能力。符合条件的电子商务技术等企业可按规定申报高新技术企业或技术先进型服务企业，培育壮大一批科技领军企业。持续推进品牌建设，鼓励有条件的跨境电商企业建设独立站、海外品牌运营中心，增强品牌培育能力，积极履行社会责任，塑造良好企业形象。

此外，《意见》还提到，支持跨境电商企业“借展出海”。支持跨境电商平台、出口、支付、物流、海外仓等企业参加广交会、全球数字贸易博览会等重点展会。支持按市场化原则提升现有地方性跨境电商展会办展水平，针对重点产品、重点市场举办海外专场推介、对接活动。鼓励有条件的地方组织企业赴境外参展，为跨境电商企业提供更多展示对接平台。

（来源：去展网）

北京鼓励会展业品牌化专业化国际化发展

为推动展会提质增效，促进北京会展业的品牌化、专业化、国际化发展，扩大会展对城市经济社会的带动效应，北京市商务局近日印发了《关于申报 2024 年促进我市会展业发展奖励项目的通知》（以下简称《奖励通知》），着力促进会展经济量质齐升，助力首都高质量发展。为提高服务效率，2024 年项目分两批申报，第一批征集 1 月 1 日至 8 月 1 日举办完成的项目，第二批征集 8 月 1 日至 12 月 31 日举办完成的项目。

会展业在服务首都“四个中心”功能建设、促进“两区”建设、带领国内优秀企业“走出去”、国外优质资源要素“引进来”和“双向开放”中发挥了重要作用。作为现代服务业的重要组成部分，具有综合性强、产业关联度高、带动效应明显等特征，在促进消费升级、拉动经济发展方面发挥着独特作用。

北京市商务局相关负责人表示，北京市会展发展态势稳步向好，展会在促进首发经济方面作用明显。今年以来，北京成功举办了中国国际汽车用品展览会、中国国际石油石化技术装备展览会、国际制冷展、北京国际汽车展览会等一批重要展会。1至4月规模以上会议、展览及相关服务企业营收同比增长15.1%，展现北京市会展业强劲韧性和良好发展前景。主办方在展会期间积极组织首发首秀、行业论坛，如：“中国制冷展”，展览面积10万平方米，参展国家和地区达到27个，较上届增长27%；首次设置产学研融合路演示范专区，评选54项创新产品，全面展示全球制冷产业链前沿技术和先进设备。“2024北京车展”中117辆全球首发新车亮相，其中跨国公司全球首发车30辆；新能源汽车占比超过80%，近20个新能源车企品牌首次亮相。

具体到这次印发的《奖励通知》，主要目的是为突出首都功能定位，服务发展新质生产力，激发市场主体创新发展活力。结合会展业恢复情况，经专家评估和公开征求意见，此次政策聚焦于“引进国际专业展会、在京新办展会、展会做大做强”3个支持方向。

在支持引进国际专业展会项目方面，支持2024年引进境外具有国际影响力的大型国际专业展会来京举办，对全球知名国际展会，展览面积达到1万平方米（含）以上，国际参展商（含台、港、澳地区和外商投资及合资企业）租用展览面积占总展览面积比例达到20%及以上的项目，给予项目单位不超过100万元奖励。

在支持在京新办优质展会项目方面，对2024年在北京市新举办的展会项目展览面积达到1万平方米（含）以上，给予项目单位50万元奖励，每增加1万平方米递增30万元奖励，最高奖励不超过100万元。

在支持优质展会做大做强项目方面，对2024年在北京市举办规模达到1万-3万平方米（含）且展览面积较上届增加的展会项目，予以奖励。其中，本届规模达到1万平方米（含）以上的展会项目，展览面积较上届每增加5000平方米，给予项目单位20万元奖励，最高奖励不超过80万元；上届规模达到2万平方米（含）以上的展会项目，本届展览面积较上届每增加5000平方米，给予项目单位30万元奖励，最高奖励不超过60万元。

（来源：经济日报）

15 条措施繁荣“演赛展商旅” 杭州打出“政策组合拳”

全国首创“杭州文商旅消费礼遇卡”

15 条措施繁荣“演赛展商旅” 杭州打出“政策组合拳”

从杭州市商务局获悉，结合城市发展实际，杭州制定出台了《关于进一步促进“演赛展商旅”联动 打造“赛会之城·购物天堂”的若干措施》（以下简称“演赛展商旅”新政策），通过 15 条具体措施，推动杭州演艺、赛事、展会、商贸和文旅等产业高质量发展，加快建设国际消费中心城市、打造国际“赛”“会”之城。

支持引进优质机构、

举办演唱会、赛事和展会等

本次新政，涵盖引进优质机构企业、支持大型演唱会音乐节、支持重大体育赛事、支持大型展览项目、支持发展夜间餐饮、支持国际交流项目、推动演赛展商旅联动消费等 15 个方面。

其中，新政支持引进优质机构企业，吸引行业知名的演艺、体育、展会主办企业及经纪机构来杭州开展业务，对首年经营规模超过 2000 万元，给予一次性最高 100 万元支持；新引进的票务平台企业全年票房规模超过 10 亿元，按照当年经营规模的 1%给予支持，最高 500 万元。

对主办单位引进国际知名或国内一流的大型演唱会、音乐节，给予每站次最高 30 万元支持，每家企业每年不超过 100 万元。

对于引进的国际、国家级重大赛事、国际知名展览项目，根据层级、规模、影响力给予专项支持。

新政支持发展夜间餐饮，支持重点城区分别打造一条夜间餐饮集聚示范街区，对获评首批示范街区的，给予主办单位最高 20 万元支持。

全国首创“杭州文商旅消费礼遇卡”

本次新政中，发放“杭州文商旅消费礼遇卡”为全国首创。新政提出，要打造一站式“演赛展商旅”服务线上平台，对通过票务机构来杭观演、观赛、观展的观众，发放一张“杭州文商旅消费礼遇卡”，集成餐饮、住宿、交通、景点、购物、文娱等便利服务。

鼓励利用演赛经济打造线上线下融合购物平台，营造消费新场景。对平台所服务的企业全年累计销售规模超过5亿元且增速高于8%的，给予平台引流企业新增销售规模最高不超过1%支持，单个企业最高不超过1000万元。

发挥“会展+”赋能效应

新政支持演艺、赛事进景区、进商圈、进街区活动，鼓励社会举办演赛展等活动，深入挖掘消费潜力。对评定为市级金牌演艺新空间、示范演艺新空间、城市艺舞台街头演艺示范项目的，分别给予30万元、15万元、10万元补助。

支持市场主体推出夜演、夜秀等夜间休闲消费产品和活动，给予不超过实际投资金额20%的补助、最高不超过50万元。

新政还注重提升境外人员支付便利性，推动重点区域ATM外卡受理改造率达90%。推进演艺、赛事、会展专业人才认定杭州市高层次人才，享受落户、子女入学、住房等方面保障。优化大型演唱会、赛事（高危体育赛事除外）、展会审批流程，压缩审批时间，推进营业性演出、体育赛事、展览展销等大型活动“一件事一次办”。

以新政实施为契机，杭州将发挥“会展+”赋能效应，在“产业、演赛、项目、消费、外贸、品牌、数字、服务”8大方面谋划特色举措，推动演、赛、展、商、旅的流量成为消费的能量、经济的增量。

（来源：每日商报）

广西出台措施推动内外贸一体化发展 支持“飞地园区”

近日，自治区政府办公厅印发《广西加快内外贸一体化发展的若干措施》，从促进内外贸规则制度衔接融合、促进内外贸市场渠道对接、优化内外贸一体化发展环境等方面提出19条政策措施，促进我区内外贸一体化发展，打造国内国际双循环市场经营便利地。

在促进内外贸规则制度衔接融合方面，《措施》提出，对标国际先进水平，转化一批先进适用国际标准。深化共建“一带一路”、RCEP等框架下检验检疫、认证认可国际合作，推进“湾区认证”，大力发展检验检测、标准认证等第三方服务。及时清理废除含有地方保护等妨碍全国统一大市场和公平竞争内容的政策。

在促进内外贸市场渠道对接方面，《措施》明确，组织开展外贸优品拓内销系列活动，支持外贸企业参加国内展会，举办“外贸优品八桂行”系列活动等。

支持内贸企业采用跨境电商、市场采购贸易等方式开拓国际市场，支持内贸企业开展国际认证，获取国际市场通行证，举办“桂品出海”系列活动等。

《措施》要求，从加强知识产权保护、完善内外贸信用体系、提升物流便利性等多方面齐发力，优化内外贸一体化发展环境。通过内外贸一体化试点、培育内外贸一体化企业、培育融合发展产业集群等方式，加快重点领域内外贸融合发展。此外，落实财政支持政策，用好信用保险工具，加大金融支持力度。

近日，自治区政府办公厅印发《“飞地园区”管理办法（试行）》的通知，要求自治区有关部门要积极运用各方面政策，支持有需求的市、县（市、区）发展“飞地园区”，积极承接产业转移，强化产业链供应链建设。

本办法所称“飞地园区”，是指打破行政区划限制，通过创新规划、建设、管理和税收分成等合作机制，以产业园区为主要载体，以政府间合作推动为明显特征，在异地通过共建或托管等方式建设产业项目，深化产业链供应链分工合作，实现优势互补、区域协调、可持续发展经济模式的园区。

根据办法，“飞地园区”优先支持产业结构调整指导目录、西部地区鼓励类产业目录中认定的鼓励类产业，重点引进新一代信息技术、新能源汽车、新能源及储能、生物医药、新材料等新兴产业和人工智能、元宇宙、生命科学、深海空天等未来产业以及东部地区转移的重点制造业。

办法明确，“飞地园区”所属标准厂房、“七通一平”等基础设施建设原则上由转入地和转出地共同负责。自治区财政每年统筹整合工业振兴资金等专项资金支持“飞地园区”产业项目建设。将符合条件的“飞地园区”纳入专项债券支持范围。对规模大、产业发展前景好的跨省“飞地园区”，自治区将重点扶持。

此外，对区外引进总投资10亿元人民币以上或外资5000万美元以上（战略新兴产业总投资1亿元人民币以上）符合条件的“飞地项目”，支持纳入自治区层面统筹推进重大项目范围，强化用地、用林、融资等保障，积极安排自治区专项资金支持等。

（来源：广西日报）

海南省支持培育引进展会项目

近日出台的《海南省进一步促进文体旅商展联动扩大消费若干措施》明确，支持培育引进展会项目。海南日报记者6月17日从省商务厅获悉，我省安排资金支持会展业发展，符合有关条件的展览或会议最高可获700万元奖励。

根据《海南省支持会展业发展资金管理办法》，省级会展资金重点支持引进国内外重大会展品牌，大力培育省内现有重点专业展览或会议，积极打造一批国内外知名会展品牌。省级会展资金主要用于以下范围：省政府主办或者参与主办的专业展览或会议；纳入省政府重点培育的现有品牌专业展览或会议（不含省政府主办或者参与主办的专业展览或会议）；引进在我省举办列全国同行业内规模排名前三名的专业展览；引进在我省举办的高端国际专业会议。

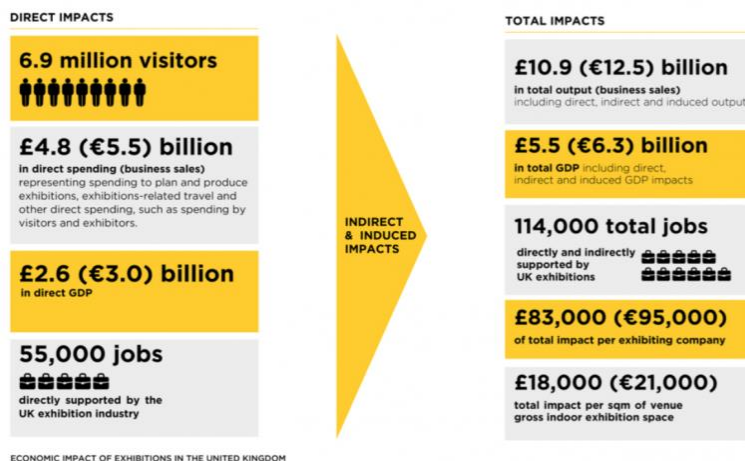
我省对纳入省政府重点培育的现有品牌专业展览或展会，给予组织单位最高500万元奖励；对引进在我省举办全国同行业内规模排名前三名的专业展览或者高端国际专业会议，给予组织单位最高700万元奖励。

省商务厅相关负责人表示，为促进会展业转型升级，我省积极推动会展业向规模化、品牌化、国际化方向发展，一方面培育现有品牌专业展览或展会做大做强，另一方面鼓励引进全国同行业规模排名前三名的专业展览或者高端国际专业会议。今年5月至12月，我省将陆续举办98场规模500人以上的会展活动，其中符合条件的30个展会项目将获奖励。

据了解，去年海南会展业实现良好发展，全省会展业综合收入同比增长53%，新引进项目总数大幅增长，会展与产业结合更紧密，营商环境进一步优化。今年，中国国际消费品博览会等会展活动已陆续举办，海南国际知识产权交易大会、中国（海南）国际热带农产品冬季交易会、亚太数字经济论坛、珠宝发展大会暨海南国际珠宝展、沉香花梨国际大会等一批会展活动将举办。其中，中国（海南）国际热带农产品冬季交易会由厦门国贸控股集团有限公司主办，将于12月举行；沉香花梨国际大会由中国收藏家协会、海南日报报业集团等主办，将于11月底开幕。

（来源：海南日报）

英国展会的经济收入增至 109 亿英镑（展协秘书处翻译）



根据英国活动产业联盟(EIA)的最新经济影响报告，展览业为英国经济创造了 109 亿英镑的收入。

15 亿英镑的增幅归因于 2023 年期间展会数量增加了 12%。去年，英国举办了约 1016 场展览，有 692 万人参加(+14%)。英国展览业对 GDP 总额的贡献为 55 亿英镑，比上一年增加了 9 亿英镑。

ESSA 和 EIA 主席 Marija Erzen 表示：“2022 年至 2023 年间 17% 的增长表明，当其他领域正在挣扎时，展览业在充满挑战的经济环境中呈指数增长，而政府几乎没有提供帮助。

“这些数字让我们略低于疫情之前的经济影响水平(110 亿英镑)。对于许多人来说，在充满经济挑战的一年里，活动行业的强劲增长展示了我们作为一个行业的潜力和韧性。我们希望这些积极的数字能鼓励下一届政府注意并关注我们的行业。”

(来源：<https://www.exhibitionworld.co.uk/>)

澳大利亚，沙特阿拉伯贸易博览会将于 10 月在利雅得举行（展协秘书处翻译）

首届澳大利亚贸易博览会将于 10 月 21 日至 22 日在 KAFD 会议中心举行，还将重点关注技术、基础设施和矿业。

根据联合国商贸统计数据库,2023年澳大利亚对沙特阿拉伯的出口为7.8965亿美元,2023年沙特王国对澳大利亚的出口达7.0275亿美元

6月1日,Trademark Group of Companies在利雅得开设了办事处,着眼于沙特阿拉伯的经济机遇,并为澳大利亚公司探索和深化与沙特王国的贸易关系提供了一个平台。据其网站称,在“加速合作伙伴关系,释放新机遇”的主题指导下,2024年利雅得澳大利亚博览会将展示各个行业。

这将通过一系列会议和研讨会来实现,届时两国的主要政府官员、行业领袖、决策者和企业家将汇聚一堂。这些社交机会将成为与会者的主要吸引力,为探索推动共同成功的潜在合作伙伴关系提供了一个平台。可再生能源和可持续发展以及旅游和酒店,零售和消费品,运输和物流将在event上讨论。

5月初,沙特阿拉伯和澳大利亚签署了一项协议,以改善多个领域的合作,加强双边贸易关系。澳大利亚沙特商业理事会和论坛以及澳大利亚出口理事会签署了一项协议,以促进工业、采矿、食品、技术和人工智能领域的合作,旨在增加澳大利亚出口商与沙特实体合作的机会,加强双边合作。

(来源: <https://www.arabnews.com/>)

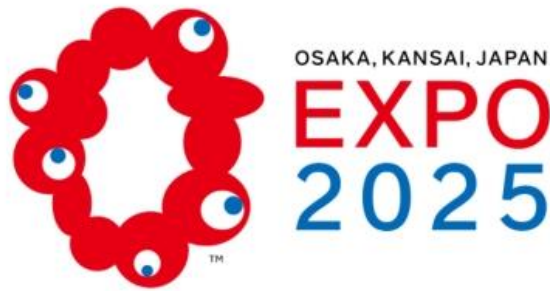
2025年大阪世博会：汇聚共创未来的力量

继2020年迪拜世博会成功举办之后,备受期待的2025年世博会的接力棒已传至日本大阪。各国展馆从设计到施工建设,有条不紊推进。



中国贸促会于6月28日举行6月例行新闻发布会,中国贸促会新闻发言人赵萍会上介绍了大阪世博会中国馆建设进展并答记者问。

赵萍表示,2025年日本大阪世博会将于2025年4月13日至10月13日举办。中国馆是大阪世博会用地面积最大的外国自建馆之一,也是第一个开工建设的大型自建馆,自今年2月2日率先开工以来,备受国内外各方关注。近日,中国馆项目地下基础工程全面完工,地上钢结构安装工程顺利启动,用建筑专业术语说,就是主体结构已突破地面正负零标高,取得了重大阶段性建设进展。



这次大阪世博会的主题——构想焕发生机的未来社会(Designing Future Society for Our Lives)。似乎每一个展馆都与之有关,又似乎都从各自的历史文化沿革讲述着对未来社会的定义与思考。

回顾历史,大阪早在1970年就成功举办了首次世博会。半个世纪后,世博会再次来到这座城市。不过这一次,人类社会面临的形势更为复杂。回应现实,此次大阪世博会将不仅呈现出一场科技与文化的盛宴,也将是一次全球智慧的汇聚与碰撞,更期待探索出人类可持续发展的各种前景。



未来已来!人们呼唤着一个更加绿色、智能、包容的未来社会形态。此次东道国日本也从各种细节出发,让世博理念融入其中。例如,2025年大阪世博会位

于大阪海滨的人工梦洲岛上，与会者将领略濑户内海的壮丽景色，预计将吸引约2820万游客。

按照大阪世博会官方公布的介绍，此次博览会为参观者传递的一个重要理念就是“生命”，并试图通过三个子主题展开——“拯救生命”“赋予生命力量”和“连接生命”。这些子主题深入浅出地探讨生命的概念，从个体存在到大自然，再到生命与各种创造物。

面对日益严峻的环境问题，大阪世博会强调人与自然和谐共生的重要性，鼓励参展者展示可持续技术、绿色能源解决方案，以及生态系统保护的创新实践，旨在激发全球公众对环境保护的意识和行动。此外，此次世博会也十分强调把科技作为推动社会进步的重要力量，探索以人工智能、生物技术到量子计算这些前沿领域的突破性进展，来解决人类的现实问题，提升生活质量，同时也试图探索科技伦理和社会责任的新边界。

世博会无疑要展示世界。在全球化背景下，大阪世博会致力于搭建一个跨越国界的交流平台，通过展示不同文化的独特魅力和共同价值，促进人类的相互理解和尊重，为构建和谐共融的国际社会贡献力量。在这里，观众能看到灵感源自文艺复兴时期的意大利馆，通过数字化设计和模块化制造的理想城市；能看到丹麦馆围绕“幸福生活，童话乐园”主题，展示丹麦在可持续城市发展、绿色能源以及社会福祉方面的成就；能看到韩国馆以“魅力城市，多彩生活”为主题，通过高科技互动装置展示其智慧城市技术、文化多样性与创意产业的活力；也能看到中国馆的“中华书简”，通过竹子、汉字、书简三个主要元素，展示“道法自然、天人合一”的中华文化，诠释绿色发展的核心理念



2025年大阪世博会不仅是一次展览，也是一个激发全球创意、合作与行动的平台。在此平台上，无论是通过科技革新、文化交流、人与自然和谐共生，还是

对可持续生活方式的倡导，每一个参与者都是未来社会构建者的一部分。大阪世博会邀请全世界共同参与这场关于未来的对话，呼吁人类携手前行，在探索与实践中，共同构想并实现一个焕发生机的未来社会。

（来源：中国会展）

第 26 届俄罗斯家纺展，中俄纺织领域交流的重要平台

据统计，2023 年中俄贸易额达到 2401 亿美元，同比增长 26.3%，俄罗斯超过德国、澳大利亚等多个国家，成为继美国、日本、韩国之后的中国第四大贸易伙伴国。2024 年 1-4 月，中俄贸易额同比增长 4.7%，达到 765.8 亿美元。

作为中俄纺织领域交流的重要平台，第 26 届俄罗斯家纺展 Hometextile&Design 将于 2024 年 9 月 3-5 日在莫斯科克洛库斯国际会展中心举办，展品范围包括室内纺织品、卧室用纺织品、窗帘和配套产品、餐厨纺织品、床上用品、窗饰及辅料、户外纺织品、家具面料皮革、浴室用纺织品和室内遮阳纺织品等。

借助中俄经贸往来的良好态势，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会今年将继续组织国内近百家优秀企业联袂登场，亮相俄罗斯家纺展的“China Pavilion”展区。观众辐射范围涵盖白俄罗斯、亚美尼亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦，以及土耳其、印度和部分欧洲观众。

纺织贸促会将在未来积极参与全球纺织行业的国际合作，发挥自办展会在加强国际国内商贸交流、产业链和供应链的纽带和窗口作用，协助更多中国企业充分利用好我国与“一带一路”沿线国家贸易环境稳定、投资环境优化、便利化措施等有利条件，加强与东南亚、中亚、西亚等国家的贸易合作，开拓非洲、中东欧等新兴投资市场。

（来源：去展网）

新会员介绍

新会员介绍（共 22 家）

安徽宏电信息技术有限公司

安徽宏电信息技术有限公司成立于 2009 年，公司坐落于安徽省合肥市蜀山经济开发区，是一家专业以教育信息化、建筑智能化，系统集成为主的高科技民营企业，公司自成立以来，业绩显著，成功完成了多项大规模智能化系统工程设计项目以及政府系统集成服务项目，建立了完善的客户服务系统，赢得了广大客户的赞誉和信赖。

安徽宏电一贯以坚持客户需求为导向，在充分理解客户业务规程的基础上，致力于深入探究客户需求，通过自主产品和解决方案的深度融合、客户服务体系的全方位构建，力求为不同领域及行业的客户，量身打造全面、高效、专业、贴心的专享服务。公司通过十余年的不懈努力与发展，逐步建立了完善的、专业化的运维服务体系，服务业绩遍及教育、政府、公共事业及企业服务等行业。通过业务开拓以及持续的优质服务，和广大客户形成了长期的伙伴关系，在业内树立了良好的口碑和服务形象，为公司各项业务的快速发展奠定了稳固的基础。

北京达观经纬广告有限公司

公司成立于 2006 年，总部位于北京，在济南、广州设有独立分公司。公司“以营销效果为导向”，形成以策略和创意为主导，以新媒体和数字技术赋能的完整内容传播和运营体系。业务范围包括：品牌策略与咨询、广告创意与策划、传统公关传播、品牌新媒体营销、用户运营、事件营销和公关活动、跨界营销和 IP 打造、达人经济、大数据开发与研究等。客户类别：以深度服务汽车行业为核心立足点；涉猎快消、3C、电商、互联网、酒类、奢侈品、房地产等行业。

北京歌华展览有限公司

北京歌华展览有限公司（以下简称“歌华展览”）成立于 1993 年 4 月，作为北京歌华传媒集团文化会展与活动板块核心企业，先后圆满完成多项国家级大型展览活动承揽，致力于成为兼具品牌影响力和美誉度的“国家级文化会展服务商”，为社会提供高质量公共文化产品和文化服务。

经过多年积累，歌华展览在国家重大展览和文化活动领域具备了丰富的创意策划能力、资源整合能力、运营执行能力和服务保障能力。

新会员介绍

北京华恺国际展览有限公司

北京华恺国际展览有限公司成立于 2019 年 1 月，是一家富有活力和创造力的专业会展主办和咨询公司，专注于自办展览、会议/论坛、培训等活动的策划组织、招展招商和组织执行，在项目的定位策划、销售、招商招展、市场传播、现场运营方面具有丰富的经验和渠道，协助地方会展主管部门和大型会展中心/企业组织行业活动、进行高质量推广宣传，开展市场调查调研，提供咨询服务，组织专业培训。

北京家师傅展览服务有限公司

世纪家博会立志打造更专业的家居、家装行业展，引领家居消费的“风向标”；家博会的一站式家具营销采购模式，整合了产业链厂家、营销商等资源，满足了消费者的需求，得到广大消费者的认可，是家居行业营销模式和全新消费平台的未来趋势。家师傅承办的世纪家博会将家装、家具、卫浴、陶瓷、地板、厨电、建材等整个家居产业链精密串联起来，为广大居民提供一站式装修采购和信息服务，开辟家居行业市场营销全新平台。

受到广大商家、消费者的一致好评，在业界树立的里程碑，引起各界高度关注。家师傅采购平台，打造极受欢迎极具影响力的全国性大型公众展会。

北京嘉和创力科技有限公司

北京嘉和创力科技有限公司会议及展览服务；摄影扩印服务；摄像及视频制作服务；婚庆礼仪服务；文化用品设备出租。

广州市幕派数智科技有限公司

公司立足智慧禁毒领域，运用数字科技，多元化融合科技研发、AI 智能、数字展馆设计、文化创意、影视制作、数字多媒体等行业，面向各级禁毒职能部门、企事业单位，为禁毒社会化工作提供极致的个性化智慧服务。

江苏天成建设集团有限公司

江苏天成建设集团有限公司成立于 1992 年，目前拥有建筑工程施工总承包壹级、建筑装修装饰工程专业承包壹级、市政公用工程施工总承包贰级、港口与航道工程施工总承包贰级、公路工程施工总承包贰级、水利水电工程施工总承包

新会员介绍

叁级、工程设计乙级、水利工程施工监理乙级等多项资质，现为淮安市交通控股集团集团旗下子公司。

公司是江苏省首批 EPC 试点企业、首批装配式试点企业、首批信用管理示范建筑企业、认定的省市建筑企业技术中心。荣获国家、省、市荣誉有：中国建筑业协会颁发的“AAA 级安全文明标准化工地”、江苏省“重合同守信用”企业、江苏省建筑业优秀企业、江苏省优质工程奖“扬子杯”、江苏省建筑行业质量安全管理先进单位、江苏省建筑科技先进单位、淮安市建筑业最佳企业和“十强企业”、淮安市清江浦区纳税百强企业。

山西鑫发现科技有限公司

山西鑫发现科技有限公司（鑫发现）成立于二〇一三年，是厦门强力巨彩 LED 显示屏全系列产品山西省级运营中心，目前已成为一家集设计、研发、销售和安装及服务于一体的创新型企业，专注于为客户提供高端显示领域创新解决方案。公司核心业务包括：LED 显示屏、视频会议、会议一体机、创意显示、显示系统整体解决方案等。拥有占地 1000 多平方米的组装基地。此外，公司还延揽了一批具有丰富行业经验和学识的专业化人才，打造了一支优秀且稳定的创意管理团队。凭借不懈的努力和精益求精的执着，历经 11 载，鑫发现已经处于高端创新显示应用行业的领先品牌。

目前公司销售的产品，通过国家 3C 认证和 CE、SAA、FCC、RoHS、TUV、UL 等国际认证，并且广泛应用于军队指挥中心、能源调度系统、安防监控中心、城市应急指挥中心、广电控制系统、通信系统、交通、海关等领域。为了适应市场需求，陆续开发出多种创新型显示产品，为客户提供包括需求分析、系统设计、产品研发、设备制造及专业咨询在内的系统整体解决方案。

上海鸿正展览服务有限公司

上海鸿正展览服务有限公司是一家专注于各类展会、会议及特殊活动展台设计与搭建的全方位服务公司。自成立以来，我们秉持“创新、专业、高效、品质”的核心理念，致力于为客户提供一站式的展览解决方案。凭借丰富的行业经验和专业的技术团队，我们已成功为众多知名企业打造了众多令人瞩目的展台作品。

新会员介绍

上海君强展览服务有限公司

上海君强展览服务有限公司是从事展台设计施工、展示厅设计制作及活动会议策划执行的专业公司。成立于 2005 年，我们先后合作了千余家客户，其中包括政府机关、国际国内组织以及各类企业，业务遍及全国。

公司拥有资深的设计师与工程师，平均行业经验达 8 年；同时在上海拥有五千余平方的工厂。

自创立以来，凭借旗下专业设计师对展示设计艺术的独特认识，以及高素质专业施工队伍的丰富经验，为众多客户提供周到、完善的服务，在展览界有着良好的口碑和美誉。

上海里一多媒体科技有限公司

里一多媒体成立于 2017 年，是一家聚焦于企业展览展示空间策划、数字内容制作、多媒体集成、道具装置定制的全案落地供应商。

公司成立七年来，我们始终以“做客户认同、员工喜爱，有创造力有工匠精神的企业”为愿景，以“数字技术改变视界”为使命，坚持“真理永恒，打破平庸，拒绝官僚”的价值观，努力提升展览展示传递价值的宽度和工艺质量的高度。

不怕吃苦、敢拼敢想、追求卓越是我们团队的特点。通过我们的努力，秉持“爱惜自己羽毛”的价值观，里一的年度营业额稳定保持在千万以上，赢得了客户信任，取得了阶段性发展成果。

上海亚秀信息技术有限公司

上海亚秀信息技术有限公司主营业务涵盖多媒体显示解决方案、数字展馆信息系统集成、物联网中控系统研发、智慧显示屏创新方案等。

公司拥有多项资质证书，包括高新技术企业、科技型中小企业、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全体系、CCC 产品认证等。公司拥有 25 项软件著作权和 5 项技术专利。

拥有丰富的行业经验和多位技术精英团队，为众多国家级博物馆、上市公司、政府展厅提供定制化的智慧显示信息技术解决方案和服务。并且致力不断提升技术实力和创新能力，为行业发展做出更大的贡献。

新会员介绍

深圳市国际贸易展览有限公司

深圳市国际贸易展览有限公司为深圳会展中心管理有限责任公司下属全资法人企业，是集广告制作、广告发布与主场服务、展览展示设计、施工搭建为一体的专业展览公司。公司独家经营深圳会展中心场馆的广告业务，同时也是国内展览工程行业中首家通过 ISO9001 质量管理体系认证的专业展览公司。公司深耕深圳展览行业近二十五年，为高交会、礼品展、安博会、家纺展、珠宝展、茶博会等近百余家展会主办和展商提供广告业务和主场服务及展览展示搭建服务，是深圳会展中心（福田）和深圳国际会展中心（宝安）两馆重点推荐主场搭建商。

深圳市哈哈互动科技有限公司

哈哈互动成立于 2014 年，由数位资深营销人士组成，专注于地产、互联网营销传播、多媒体展厅等领域。核心人员均具有十年以上的行业经验，具有深刻的市场洞察力，善于利用领先的视野把握及前瞻性的思维方法，整合丰富的合作资源，助力客户价值成长。总部位于深圳，在广州、杭州银川设有分公司或办事处。

在多年的数字多媒体展厅探索中，以文化+科技为内生动力，专注于数字多媒体展厅的全生命周期服务，为客户提供咨询-设计-施工-运营的系统性解决方案。我们始终致力于展馆数字化革新，结合数字技术与文化创意，为智慧产业、品牌企业、文化文博、科技教育、主题文旅等各领域打造数字化的标杆展馆，引领数字文化新体验。

深圳视爵光旭电子有限公司

深圳视爵光旭电子有限公司（INFILED），成立于 2009 年，是一家集 LED 显示屏研发、制造、销售于一体的国家级高新技术企业。

坚持自主研发创新，拥有含发明专利、欧洲专利、美国专利在内的近 300 项专利技术认证，旗下产品多次揽获国际 IF 工业设计大奖，并顺利通过 CCC、CE、UL、ETL、FCC、RoHS 等各项认证，荣获 iF、Inavation Awards 等海外奖项。

产品种类齐全，包括智能高清固装屏、快速轻薄租赁屏、多功能角度创意屏和高亮度刷新球场屏。产品应用领域涵盖公路、铁路、机场等交通领域；安防、应急、广场等政府领域；演艺、影视、体育等文娱领域。行业解决方案覆盖指挥中心智慧显示、智慧会议室、智慧交通，xR 虚拟演播、机场/铁路交通枢纽等。

拥有全球化的销售与服务网络。总部坐落深圳，在国内北京、上海等各地设有办事处，在香港及美国设有服务中心，在西班牙、荷兰、美国、日本、澳大利

新会员介绍

亚、加拿大、马来西亚、新加坡设有分公司，产品销往全球 87 个国家和地区。

石家庄达扬文化传媒有限公司

石家庄达扬文化传媒有限公司于二零二零年正式成立，注册资金 200 万，拥有员工 25 名，其中本科 15 名，专 10 名，并具有丰富的会展策划经验。公司业务范围：展览计划等一系列有效的咨询方案，协助企业拓展国内外业务；展位设计、特殊展位搭建、工程业务；各种展览设备、器材；提供印刷、礼品等配套服务；与展览有关的其他业务。

公司一贯致力于促进国内外贸易和科技交流并发挥桥梁和纽带作用。公司成立后已与各级政府机构及贸易促进机构、行业协会、学会建立起密切的合作关系。

西安金琳电子科技有限公司

西安金琳电子科技有限公司是强力巨彩陕西省省级代理商，公司自 2015 年成立以来专注 LED 显示屏的销售、安装及售后服务为一体的企业，致力于为客户提供全方面的产品解决方案，是 LED 光电领域综合运营服务企业。公司合作客户已超数千家，超过数万个实际应用案例，涵盖陕西省各个城市，政府、商超、学校、医院、广告商等不同领域。拥有完善的售前、售中、售后服务体系，致力于为客户提供专业满意的服务体验。

强力巨彩光电是国内知名的 LED 显示屏制造高新技术企业，集研发、生产、销售、服务于一体。强力巨彩始终专注于 LED 显示领域，着力于小间距 LED 显示、Mini LED 显示、Micro LED 显示、大数据智能互动显示技术以及新材料、LED 绿色环保、智能人机交互、多屏交互、智能播控等前沿技术的研究和产业化，以创新引领，以科技赋能，不断推动服务模式创新与产品迭代升级，致力于让遍布世界各地、各行各业的用户买得到、买得起、买得放心。

西安远华软件有限责任公司

西安远华软件公司成立于 2000 年 8 月，是一家以自有软件产品研发和销售为主导业务的高科技企业。公司主要有四大业务：一是智慧场馆；二是智慧主办；三是智慧主场；四是大型会议、展览、赛事等活动现场信息化服务。

公司拥有完整的信息化系统平台自主知识产权，平台覆盖会议、展览、赛事、场馆和会展现场登录服务、生态会展等六个方面，已经形成系统的，覆盖全行业的产品链。

经过二十多年不懈的努力，我们已经成功实施了会展场馆、展览公司、大型展览会、会展院校的信息化建设和信息化服务，客户遍及北京、上海、天津、广

新会员介绍

州、深圳、哈尔滨、沈阳、大连、南京、杭州、成都、重庆、南宁、乌鲁木齐、兰州、银川、西安、义乌等全国 30 多个大中城市，近 200 家。公司通过在会展信息化领域的持续开拓，已成为该领域的先行者和领导者。

悉格（北京）文化传播有限公司

悉格传播是一家综合会展公关服务品牌，我们能在全球多个国家和地区，为企业一站式会展公关服务。我们拥有 10 余名专业展览设计人员，目前合作供应商点已遍布全球多个城市和地区，会展执行力覆盖全球二三线城市。多年来设计制作的企业遍及 20 多个国家和地区。

浙江畅远信息科技有限公司

浙江畅远信息科技有限公司自成立以来，专为客户提供一对一全案策划服务，运用 VR 虚拟现实、数字多媒体展陈等先进技术，构建“数字与创意齐飞、文化与科技共融”的发展模式。现拥有集课题研究、创意策划、空间设计、媒体宣传、VR 开发等专业于一体的业务团队，与中能传媒、杭州亚运频道、中国网等媒体建立战略伙伴关系，与复旦浙大、杭师大等高校专家进行深度合作。公司先后获得曹娥街道工业激励企业、e 游小镇荣耀企业等荣誉，于 2018 年通过国家高新技术企业和浙江省科技型中小型企业评审，于 2024 年初通过质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系认证。

浙江畅远信息科技有限公司以十余年的服务经验和专业视野扎根行业，为客户量身定制解决方案，以卓越的实力和全面的服务，产出优质内容，实现品效合一。

浙江畅远信息科技有限公司现拥有员工 13 人，本科以上学历者占 80%，人员总体素质高，专业能力强。公司座落于曹娥江畔，拥有 300 平米现代化办公场所，同时在杭州、合肥、厦门、台州设有经销机构，服务范围辐射江浙沪皖闽。近三年，公司在各项业务指标上都取得了显著的进步，从 2021 年营收 368.6104 万元到 2022 年 453.7514 万元，再到 2023 年 621.6035 万元，公司总营收实现了稳步增长。

中电建重庆城建公司会议展览分公司（中国重庆·科学会堂）

中电建（重庆）城市建设发展有限公司会议展览分公司所管理的重庆科学会堂是集聚交流展览、融合孵化创新、开展教育科普，兼具文化艺术与市民活动的“一馆多用、多馆合一”的多功能城市综合体。主体建筑包含展览中心、会议中心、科技服务中心（酒店）、科创办公、文化中心四大功能板块。重庆科学会堂

新会员介绍

会议会展版块，占地面积约 26.67 万 m²，总建筑面积约 34.6 万 m²包含展览中心及配套 5.84 万 m²，会议中心及配套 8.86 万 m²，科创办公 1.94 万 m²，文化中心 1.83 万 m²。重庆科学会堂科技服务中心总建筑面积 9.9 万 m²，拥有客房合计 702 间。

科学会堂将成为科学城科技创新赋能策源地、产业凝聚交流展示地，是科学城面向全世界的科技聚智平台，是未来高能级国际峰会、高端商务会议、创新论坛产业论坛及国际知名科技文化讲坛的举办地。