

附件 1:

2025 世界场馆论坛暨中国展览馆协会 第十届四次理事会概述草案

(2025 年 12 月, 杭州)

一、论坛背景

随着全球经济一体化和数字化进程的加速, 会展业作为连接全球经贸、文化与科技的重要平台, 正迎来前所未有的发展机遇。会展场馆作为会展业发展的核心载体, 其规划、建设以及运营水平直接影响着会展业的整体竞争力与发展水准。当前, 会展场馆的发展面临着诸多挑战, 如区域发展不均衡、智能化程度不高、绿色可持续发展理念有待进一步强化等, 部分地区还出现了场馆供大于求的隐患。

为推动会展业的高质量发展, 增进国际交流与合作, 促进各国及地区会展场馆之间的经验交流、技术合作和资源对接, 分享最新的理念、技术与实践经验, 为全球会展场馆的规划、建设和运营提供智力支撑与案例借鉴, 中国展览馆协会计划于 2025 年 12 月 [X] 日至 [X] 日 (具体时间待定), 在杭州国际博览中心举办 “2025 世界会展场馆论坛”, 同期还将举办中国展览馆协会第十届四次理事会。力争将论坛办成行业内权威活动, 每年十二月在国内重要会展城市举办, 计划规模为不少于 300 人。

二、论坛名称

2025 世界场馆论坛 (Venue Talk) 暨中国展览馆协会第十屆四次理事会

三、论坛日期

2025 年 12 月 [X] 日至 [X] 日，共 3 天（具体时间待定）。

四、举办地点

杭州国际博览中心

五、组织架构

-主办单位：中国展览馆协会

-承办单位：中国展览馆协会数字化专业委员会
杭州国际博览中心

-执行单位：通过公开遴选后确定

六、论坛构成

本届论坛拟邀请国际和港澳台地区、国内 300 人参会，论坛为期三天，由全体大会、分论坛、闭门会议、项目对接洽谈、参观考察、优秀案例发布、展览展示、创新“秀”、破冰之旅、XR 沉浸式体验等组成。

七、简明日程

第一天	
抵达杭州, 全天报到注册	
16: 00-18: 00 参观考察	路线 1: 杭州国际博览中心能源管理中心、员工餐厅、智能工服系统、美食连廊等; 路线 2: 杭州亚运专线: 杭州奥体中心体育馆&游泳馆、综合训练馆、G20 峰会体验馆
18: 30-20: 30 破冰之旅	① “杭博·唐宫夜宴” 屋顶花园 XR 大空间沉浸式体验
第二天	
09: 00-12: 00 全体大会	-开幕式, 领导致辞 -主旨演讲 -茶歇, 创新“秀”讲解、交流 -圆桌论坛
12: 30-13: 30	轻食午餐
14: 00-16: 00	中国展览馆协会第十届四次理事会 (闭门会) 分论坛 1: 数字化专题 分论坛 2: 可持续发展专题
16: 00-16: 30 茶歇	创新“秀”讲解、交流
16: 00-18: 00	分论坛 3: 营销专题
18: 30-20: 30	欢迎晚宴
第三天	
9: 00-10: 30	分论坛 4: 出海专题、国际合作 分论坛 5: 服务提升和安全管理专题
10: 30-11: 00 茶歇	创新“秀”讲解、交流
11: 00-12: 30	项目对接洽谈 (闭门会)
12: 30-13: 30	午餐
14: 00-16: 00	闭幕式暨主旨演讲 -创新优秀案例发布
- 返程	

八、展览展示

以“轻展示”的形式，在会场外集中展示与会展场馆相关的设备、技术和服 务，如建筑设计、咨询规划、改造提升、能源管理、餐饮设备、人力资源服务、绩效考评、营销服务、预定管理系统、闸机、网络、设备家具租赁等。

展览地点拟设在主论坛会议室外的序厅，采用先进的完全 100%可回收利用的环保材料统一设计搭建，以促进业界推广使用。建议在序厅组织两次现场组装并讲解，供参会代表观摩交流。

九、创新“秀”

邀请国内外领先的场馆和供应商（服务商）在会场外设置“创新秀场”，一个企业有一块独立的展板，2 米*1.2 米，用植物纤维纸基环保材料制作，展板上 有场馆/服务商的领先做法/创新案例/先进产品图文介绍，企业代表在规定的时 间，如茶歇期间站立在“创新展板”前，用中英文向参会者介绍实践做法和成功经验，并回答提问，达到充分交流目的。

每个正式参会代表可有三张纸质选票，听了企业代表介绍后，把纸质票投给自己认可的企业，组委会在最后一天揭榜宣布三个创新优秀案例。

十、专业邀约

为了将本论坛打造成为世界级年度盛会，论坛将邀请国际知名场馆和国际组展公司负责人 5-8 名参会，并参与交流（汉诺威、科隆、法兰克福、杜塞尔多夫、慕尼黑、米兰、芝加哥、拉斯维加斯、迪拜、东京、新加坡和香港澳门地区等会展中心，英富曼会展集团、励展集团以及法国智奥集团等组展公司）。

拟邀请国内知名会展场馆负责人 10 名参会发言，邀请专业管理公司、专业咨询公司、主办机构参会。邀请商务部、贸促会领导、知名主办机构、流动展会（如：农机展、道路展、药机展等）主办方参会参观。论坛将邀请行业内领先供应商参展参会。

十一、论坛收费

参会费人民币 3800 元/人。

十二、预算

-收入：人民币约 110 万

-成本：控制在人民币 100 万之内

十三、执行单位的遴选

采用公正、公开的原则，由协会理事长会议从论坛内容策划、品牌能力、宣传效果、费用报价等四个方面进行公开比选。