

中国展览馆协会

中展协字【2025】第 0021 号

会展短视频传播案例征集活动方案

各会员单位：

为深入贯彻落实国家关于推动会展业高质量发展的战略部署，充分发挥新媒体传播优势，提升会展行业品牌影响力和社会认知度，特举办“会展短视频传播案例展示及创作交流”。

本次活动旨在通过短视频这一时代传播载体，集中展示会展行业的专业实力、创新成果和发展活力，推动行业数字化传播转型，促进会展文化传承与创新，为构建现代会展产业体系贡献力量。

一、组织架构

- 主办单位：中国展览馆协会
- 承办单位：中国展览馆协会数字化专委会

二、活动时间安排

阶段	时间节点	主要工作
征集阶段	即日起至 2025 年 7 月 7 日 17:00	作品征集、资料审核
评审阶段	2025 年 7 月 8 日-7 月 10 日	专家评审、结果确定
展示阶段	2025 年 7 月 17 日（另行通知）	现场展示、交流研讨

三、参赛条件与要求

参赛主体

全国各级各类会展场馆运营机构
会展主承办机构
会展展览展示服务企业
会展数字化服务企业
会展营销及传播企业

作品标准

1. **主题要求：** 聚焦会展场馆服务能力、组展机构创新服务能力、展览服务机构专业优势，展现行业特色和本公司的创新成果
2. **内容规范：** 内容积极向上，符合国家法律法规和行业规范要求
3. **内容风格：** 需为非官方企业宣传片性质，鼓励创意表达和创新呈现
4. **原创要求：** 必须为原创作品，不得抄袭、剽窃或侵犯他人知识产权
5. **技术规格：**
 - 。 时长：不超过 120 秒
 - 。 格式：MP4 格式
 - 。 分辨率：不低于 1920 × 1080
6. **语言要求：** 以中文为主，可配备中英文字幕

禁止内容

- 涉及政治敏感、违法违规内容
- 包含虚假宣传、夸大事实信息
- 侵犯他人知识产权
- 其他不符合社会主义核心价值观的内容

四、评审机制

评委会组成

由主办方组建专业评委会，成员包括：会展行业知名专家/学者、数字传媒领域专业人士、短视频传播资深从业者等。

评审程序

1. **资格审查**：对参赛作品进行合规性初审
2. **专业评审**：评委会采用线上集中评议方式（腾讯会议平台）进行评审
3. **综合评定**：结合评委打分和综合考量确定最终结果

评分体系

- **主题契合度（25分）**：与会展行业关联度及主题表达准确性
- **创意创新性（25分）**：内容创意、表现手法的独特性和新颖性
- **专业水准（20分）**：行业专业性体现和内容准确性
- **制作质量（15分）**：技术制作水平和视觉呈现效果
- **传播价值（15分）**：观赏性、感染力和传播潜力

奖项设置

- **优秀作品奖**：3名（按行业类别评选）

五、参赛流程

报名提交

参赛者需在规定时间内将以下材料发送至指定邮箱：

caec2011@126.com

必交材料：

1. 参赛视频作品（MP4 格式）
2. 《参赛报名表》（见附件，需加盖公章）
3. 参赛主体资质证明材料（营业执照副本复印件，需加盖公章）
4. 作品创作说明（1000 字以内）
5. 原创声明及授权书（见附件，需签字盖章）

可选材料：

作品制作花絮或幕后故事
相关获奖证书或媒体报道
公司介绍及团队故事

审核确认

主办方将在收到材料后 5 个工作日内完成资格审核，并通过邮件或电话确认参赛资格。

结果公布

获奖名单将通过官方渠道公开发布，接受社会监督。

展示交流安排

获奖作品将在中国展览馆协会行业交流会中进行现场展示
组织创作团队经验分享和行业交流研讨
为获奖者颁发荣誉证书

活动持续发展

启动“2025 会展创意短视频传播案例征集活动”，建立长效机制，推动行业数字化传播能力持续提升。前 10 名优秀作品创作机构将受邀参加 2025 世界场馆论坛。

六、联系我们

活动咨询:

中国展览馆协会数字化专业委员会: 王思懿 18810057379

中国展览馆协会秘书处: 高天诺 010-51085004

七、重要声明

1. 参赛即视为同意本方案所有条款，并承诺遵守相关规定
2. 参赛作品如涉及版权纠纷，由参赛者承担全部法律责任
3. 主办方享有获奖作品的展示、宣传和推广使用权
4. 如遇不可抗力因素，主办方保留调整活动安排的权利
5. 本方案最终解释权归主办方所有

携手共筑行业盛会，期待您的参与！



2025年06月16日