

编委会主任

王飞跃

编委会委员

丛日芳 张 焱 黄 彪 张晋云 柴英杰 朱 云

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2024年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

中国展览馆协会成立 40 周年纪念活动圆满举行  
中国展览馆协会第十届三次常务理事会在上海召开  
中国展览馆协会会员管理系统已上线  
第九期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行  
2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行  
中国展览馆协会会费改开电子版票据

#### 会员动态

欢迎中美企业用好“链博会”平台  
河西集团：“活”上下功夫、“效”上做文章、“盘”出新动能  
2024 天津国际航运产业博览会重点项目签约活动在国家会展中心（天津）举行

#### 行业新闻

#### 特色展会

重温 intertextile 面辅料展三十年发展变化：携手并进 共创辉煌  
中国环博会华南展 9 月首秀深圳，为环保产业发展助力  
超 150 家国际企业连续 7 年签约进博会  
第二十一届 ChinaJoy 今在沪开幕，31 个国家和地区 600 余家企业参展  
第八届南博会促成投资合作总金额超 100 亿元  
2024 外滩大会 9 月“沪见”  
2024 年中国网络文明大会将于 8 月 28 日至 29 日在四川成都举办  
上海上半年办展规模创历史同期最高  
军事科技嘉年华全国巡展（佛山站）暨 2024 航空航天展，即将登陆佛山

#### 新馆启动

新国展二期外立面全部完工  
中原国际会展中心建设“进度条”再刷新  
南充国际会展中心新进度

#### 新策发布

百万奖励！2024 年北京市会展政策和场馆服务宣介会成功举办  
提高会展业质量与效益，南京定下六大目标  
山西：聚焦四个类别 最高三百万元

## 目录

---

海口印发规定！进一步支持会展业高质量发展

### 国际动态

首届泰国初创企业与创新泰国博览会在曼谷开幕（展协秘书处翻译）

德国汉堡国际日用消费品展览会回归（展协秘书处翻译）

从范堡罗航展看全球航空业新趋势

纽伦堡国际博览集团：五十载峥嵘岁月，缔造业绩新辉煌

### 新会员介绍（共 24 家）

浙江德玥会展服务有限公司

浙江艾德品牌策划有限公司

长春市北亚未来科技有限公司

四川星润环境管理有限公司

沈阳艺彤特展览有限公司

深圳市时年矩力文化工程有限公司

上海雅诗建筑工程有限公司

上海典辉广告有限公司

卅川（上海）文化传播有限公司

青海天美文化传播有限公司

江西虔安电子科技有限公司

湖南金恒德建设集团有限公司

广州市航峰装饰工程有限公司

广州名图数字科技有限责任公司

广西奕文广告有限公司

朝尚建筑装饰设计工程(上海)有限公司

北京中创嘉和国际文化传播有限公司

台州市中话传媒广告有限公司

上海桔炫信息科技有限公司

浙江大丰数艺科技有限公司

金智鑫建设集团有限公司

星展云科（天津）文化传播有限公司

杭州观澜建筑装饰工程有限公司

## 目录

---

杭州古合文化创意有限公司

## 近期工作

### 近期工作

#### 中国展览馆协会成立 40 周年纪念活动圆满举行



2024年7月18日，中国展览馆协会成立40周年纪念活动在上海召开。本次大会以“初心如磐践使命，奋楫笃行启新程”为主题，中国工业经济联合会党委副书记高家明，上海市商务委员会二级巡视员李泓，中国对外贸易中心党委书记、主任储士家，国际展览业协会(UFI)名誉主席、中国展览馆协会名誉理事长陈先进，国务院国资委中央企业原专职外部董事、国务院国资委原行业协会商会党建工作局局长张涛，中国机床工具工业协会执行副理事长王黎明等政府部门领导和业内嘉宾出席会议，中国展览馆协会轮值理事长、副理事长以及常务理事、理事和会员单位代表共300余人参加会议。会议由中国展览馆协会副理事长、中国国际展览中心集团有限公司副总裁马力主持。



中国展览馆协会副理事长、中国国际展览中心集团有限公司副总裁马力主持会议

## 近期工作



上海展览中心（集团）有限公司党委副书记、总裁吴跃忠致欢迎词



协会上级直管单位——中国工业经济联合会党委副书记高家明致辞



中国对外贸易中心党委书记、主任储士家发表题为《立足新起点，谋求新跨越，共创会展业高质量发展新局面》的致辞

## 近期工作



国际展览业协会(UFI)名誉主席、中国展览馆协会名誉理事长陈先进发表题为《洞察新变局，寻找新机遇》的致辞



上海市会展行业协会党委书记唐贵发致辞



国际展览业协会(UFI)首席执行官、董事总经理 Kai Hattendorf 发表视频致辞

## 近期工作



国际展览与项目协会（IAEE）会长、首席执行官 Marsha Flanagan 发表视频致辞



王飞跃当值理事长发表题为《恪守初心、砥砺前行，开启中国展览馆协会发展新征程》的致辞

王飞跃当值理事长在致辞中回顾了协会 40 年来的发展历程和辉煌成就，40 年来，协会坚持党的领导，提高政治站位，坚持正确的发展方向，坚持以服务会员为出发点，以促进行业发展为落脚点，开展全方位的服务。根据不同时期、不同阶段我国展览行业的发展任务与特点，在为政府有关部门制定法规、政策提供建议；在引导行业转型升级、提升行业发展水平；在信息共享、搭建沟通交流平台；在反映会员诉求、维护行业利益等方面，协会精心筹划、细心调研、用心组织，做了大量的务实工作，卓有成效。协会会员已发展到 5900 余家，会员单位业务范围涵盖了整个会展产业链的各个环节。协会已成长为政府信任、社会认可、行业满意、会员拥护的具有较高社会影响力的全国性行业组织。展望未来，当值理事长王飞跃表示，站在新时代的新起点上，中国展览馆协会已经做好准备，迎

## 近期工作

接新挑战、扬帆再起航。协会将继续坚持以服务会员为宗旨，紧密围绕我国会展业发展规划和目标，开拓新局面、完成新任务、做出新成绩，促进行业发展迈上新台阶，在全面建设社会主义现代化国家的实践中贡献智慧和力量。



中国展览馆协会组展专业委员会副主任兼秘书长朱云发布《中国展览馆协会 2023 年统计报告》



中国展览馆协会轮值理事长黄彪发布《中国绿色展览发展报告 2024》



颁发《中国绿色展览发展报告 2024》优秀案例

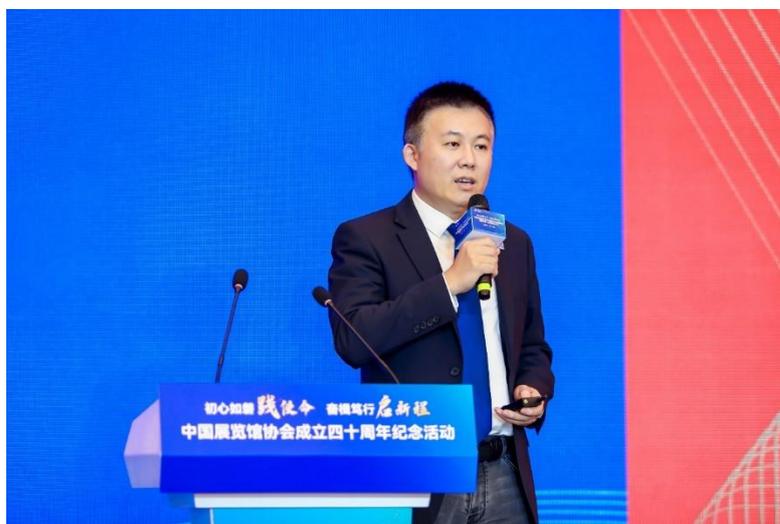
## 近期工作



中国展览馆协会轮值理事长、北京展览馆集团有限公司党委书记、执行董事、总经理丛日芳代表初创  
理事长单位发言



中国展览馆协会副理事长、中国国际展览中心集团有限公司副总裁马力代表第二任理事长单位发言



中国展览馆协会副理事长、上海市国际展览(集团)有限公司代理总裁李征伟发言

## 近期工作



浙江省文化会堂（浙江展览馆）馆长汪健发言



北京笔克展览展示有限公司总经理李麒发言

四十年砥砺前行，四十年再启新程。中国展览馆协会作为行业发展的见证者、参与者、推动者，充分发挥桥梁纽带作用，助力行业持续健康发展。未来，协会将牢记初心使命，凝聚行业力量，为推动中国式现代化建设中的会展业高质量发展贡献力量！

### 中国展览馆协会第十届三次常务理事会在上海召开

2024年7月18日，中国展览馆协会第十届三次常务理事会在上海召开。当值理事长王飞跃，轮值理事长丛日芳、黄彪、张晋云，副理事长马力、张伟杰、朱云、林汉军、张燕萍、潘子万，各理事长单位代表、常务理事单位代表共30余人出席了会议。

## 近期工作



会议由中国展览馆协会当值理事长王飞跃主持，秘书处负责人郑世钧向常务理事会议做工作报告。



秘书处负责人郑世钧向常务理事会议汇报了 2024 年上半年工作报告以及 2024 年下半年工作计划。2024 年上半年，协会按照第十届二次理事会的部署，继续以加强协会自身建设为主要任务，加强协会党建工作，引领协会健康发展。制定《中

## 近期工作

---

国展览馆协会党支部党纪学习教育方案》；学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》；坚持和加强党风廉政建设，严格落实全面从严治党要求。会员数量从去年年底的5813家增加至5959家。充分发挥协会电子刊物《展协通讯》、网站、微信平台的宣传作用。开发建设会员智能服务管理系统。编制发放《2023—2024中国展览馆协会会员名录》。强化行业自律，推动展览业市场规范化发展。开展2024年度第一批中国展览馆协会展览工程企业暨展览场馆工程部门水平和展览陈列工程设计与施工一体化水平等级评审工作。开展2023年全国展览会综合数据统计工作并编制《中国展览馆协会2023年统计报告》。组织编写《中国绿色展览发展报告2024》。举办第八期《展览会及展馆现场运营管理培训》。开展中国展览馆协会第五批展会项目（行业知名活动）认证工作。召开场馆会员单位联络员工作座谈会。召开2024年第一次和第二次理事长会议。筹备中国展览馆协会成立40周年纪念活动。

2024年下半年，协会将继续加强协会自身建设，提升行业服务水平。强化会员管理，坚持脱钩不脱管。继续做好2024年度第二批水平等级评审工作。做好第九期《展览会及展馆现场运营管理培训》工作。办好第十届三次理事会和第十届四次常务理事会。办好会展行业经验交流会。进一步做好沟通工作。

与会代表对本次会议议题进行了认真的准备。会上，大家畅所欲言，充分发表了意见和建议。经表决，会议审议通过了中国展览馆协会第十届三次常务理事会工作报告及2024年下半年工作计划；审议通过了上海市国际展览（集团）有限公司接替上海国际展览中心有限公司成为副理事长单位；盛世笔特国际文化创意产业集团有限公司晋级为理事单位；审议通过了推选陈先进为中国展览馆协会名誉理事长；审议通过了成立数字化专业委员会；审议通过了张伟杰担任组展专业委员会执行副主任，朱云担任副主任兼秘书长。审议确定了第十届三次理事会和第十届四次常务理事会的召开时间为2024年12月12日，地点为广西壮族自治区首府南宁市等议题。

最后，当值理事长王飞跃对会议进行了总结。他首先感谢各理事长、常务理事给予协会各项工作的关心、支持与配合，感谢与会代表对协会工作提出的宝贵意见和建议。王飞跃当值理事长表示：与会代表提出的意见和建议，同时也是行业发展需要解决的问题，更是对协会提出更高层次、更深度的要求。希望秘书处

## 近期工作

---

认真落实常务理事会决议，积极推进各项工作，力争圆满完成常务理事会交办的各项任务。

### 中国展览馆协会会员管理系统已上线

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

中国展览馆协会会员管理系统目前已正式上线。会员登录渠道有以下两种方式：

官方网站右上角点击登录；“会员专区”申请入会：<https://www.caec.org.cn>

会员登录系统 PC 端：<https://member.caec.org.cn/>

会员登录系统手机端：<https://member.caec.org.cn/memberm>

已入会会员可直接登录，无需注册，输入账号密码进入自己单位的信息界面，点击左侧导航栏“我的资料”-“会员信息”，进行信息修改完善并提交。非会员单位可通过协会官网“会员专区-入会申请”，线上填写入会申请信息。

账号：单位名称、会员名录表所留人员手机号、邮箱任意即可。初始密码已通过邮件和短信的形式发送至单位联系人。（登录成功后可自行更改密码），进入后可进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载等。

特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 第九期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

中国展览馆协会第九期《展览会及展馆现场运营管理培训》即将启动。《展览会及展馆现场运营管理培训》以满足提升及规范展览会和展馆现场运营管理水平的需求，本着求真务实的原则，就展览会现场运营的各个实操环节进行分类培训。培训老师由国内各主要展览场馆经验丰富的中高层管理人员和业务骨干担任，为国内展览场馆和展览会主办单位的管理人员创造一个深入系统学习和了解全国主要展览场馆的不同运营管理模式，以及多维交流和讨论的机会，为参训人员

## 近期工作

---

的工作提供启示和参考。本培训课程不以营利为目的，是协会为会员、为行业提供服务的活动之一。

根据业内需求和广大会员单位的要求，经进一步总结和归纳，《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》第九期将于2024年8月28日—30日在哈尔滨举办。授课时间5课时（2.5天），所有课程结束后，组织结业考试（1课时，半天）。所有课程结束后，将组织结业考试，将根据5门课程总成绩和计算总成绩。成绩分为优秀、合格和不及格三种，合格以上发放结业证书。建议各单位对获得优秀证书的学员进行表扬和鼓励。欢迎广大会员单位积极报名！

培训详情及报名回执表请登录中国展览馆协会官网“业内资讯”专区查看并下载。

联系人：李娜娜 王晓华

联系电话：010-51085006、010-51085007

EMAIL: caec2011@126.com

### 2024年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会2023年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳2024年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

## 近期工作

---

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

### 欢迎中美企业用好“链博会”平台



当地时间 7 月 29 日，在中国贸促会会长任鸿斌率中国企业家代表团访问美国期间，中国—美国经贸合作论坛在纽约举行。中国贸促会会长任鸿斌，中国驻纽约总领事馆总领事黄屏，国际谅解商务委员会总裁兼首席执行官彼得·提察恩斯基，亚美商业发展中心总裁王章华，美国国际工商理事会首席执行官戴克兰·达利，美国中国总商会会长、中国银行美国地区行长胡威等出席并致辞，300 余位中美企业及商协会代表出席。

任鸿斌表示，中国共产党二十届三中全会成功召开，这是一次举世瞩目、具有历史性意义的重要会议。全会确定 300 多项重要改革任务，覆盖推进中国式现代化的方方面面，特别是就对外开放作出专门部署，提出中国将稳步扩大制度型开放，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，让中国大市场成为世界大机遇。

任鸿斌指出，中美建交 45 年来，作为两国关系“压舱石”的经贸合作日益深化。如今，两国经济高度互补，利益深度融合，双方加强供应链合作有利于维护全球供应链稳定畅通，为两国、地区乃至世界经济增长注入更多动能。中国贸促会将继续为中美工商界搭建更多友好交流的桥梁，也欢迎中美企业用好“链博会”平台，共同推动中美供应链合作，携手打造稳定畅通的全球供应链。

黄屏指出，去年 11 月，习近平主席同拜登总统在旧金山成功会晤，开辟了面向未来的“旧金山愿景”。中国共产党二十届三中全会明确中国将继续实行对

外开放政策，欢迎美国企业用好中国国际供应链促进博览会等平台，拉紧务实合作纽带，为中美关系稳定发展注入强劲动力。

彼得·提察恩斯基表示，中国共产党二十届三中全会提出300多项改革措施，其中中美在创新、能源转型、人工智能、芯片、贸易等方面有广阔合作空间。希望与中国贸促会进一步加强合作，共同推动建设更加安全繁荣的世界。

王章华表示，希望中美工商界以本次论坛为契机，共同应对挑战，探索合作新途径，携手构建一个繁荣、可持续和包容的未来。

戴克兰·达利表示，美国国际工商理事会愿与中国贸促会及其分支机构深化合作，为推动两国关系向好发展贡献力量。

胡威表示，美国中国总商会将继续促进对话、分享交流，为中美企业创造更多合作机会，期待今年11月在北京参加第二届中国国际供应链促进博览会。

（来源：中国国际供应链促进博览会公众号）

### 河西集团：“活”上下功夫、“效”上做文章、“盘”出新动能

近年来，河西集团认真贯彻落实市委、市政府、市国资委关于盘活存量资产资源、扩大有效投资的决策部署，通过市场化和专业化运作，量体裁衣在“活”上下功夫，一企一策在“效”上做文章，加快盘活利用、激活闲置资产，提高现有资产使用效益，为南京高质量发展注入新动能。

构筑“磁场”聚集楼宇会展动能



南京国际博览中心&彭湃力中心

河西新添一潮流新地标——南京国际博览中心&澎湃力中心。潮玩、先锋、艺术、娱乐、休闲，不出博览中心就可以享受多元体验。而此前，这里就是河西集团南京国际博览中心 10 号馆。“我们此举就是充分挖掘超大载体的特点，着眼商业布局提升，力争进一步激活现有载体、放大‘磁场’效应、塑造商业形象，满足更多层次、更多人群的不同需求，最终形成以展带商、以商促展的良性发展局面。”南京国际博览中心相关负责人表示。

澎湃力中心是南京国际博览中心“盘活”的典型代表。2024 年 4 月 15 日，三只羊控股集团旗下南京三只羊网络科技有限公司通过公开挂牌方式承租了燕山路 199 号部分房屋，租赁面积 4890.24 平方米，租期 8 年。据悉，这是南京国际博览中心通过会展平台及展会招商引资平台成功引进的企业。南京三只羊网络科技有限公司专注于互联网直播服务领域，着力打造网络直播基地，开展直播竞赛、路演活动等关联业务，借助“直播+”赋能实体经济，开辟新领域“新赛道”。

对于博览中心来说，激活现有载体的重要方式还是“展览”。从 2023 世界智能制造大会及同期博览会，到第 89 届中国医药原料药/中间体/包装/设备交易会(API China)、第 27 届中国国际医药(工业)展览会暨技术交流会(CHINA-PHARM)；从 2024 城轨展暨高峰论坛，到鸿威·世界宠物博览会、第 31 届生活用纸国际科技展……这一个个开幕、一场场会议都让展馆的存量资产“活”了起来。

会展的“磁场”效应在于形象塑造，在于办成功的展、出色的展、有影响力的展。那么，商办酒店的“磁场”效应如何显现呢？近年来，通过商业运营管理板块，河西集团所属紫金商管公司对分散资产进行整合，统一自主运营，打造了“江山中心”“巧刻广场”综合体品牌、“和里”商业街品牌以及“云座”办公楼宇品牌，全力推进资产品牌化、管理市场化、服务标准化，不仅形成了“磁场”效应，还扩展了口碑传播，实现了收益共赢。



青奥城公司管理运营酒店

盘活楼宇资源，实现“以楼聚产”，不仅是品牌打造，还有招商去化。2023年，青奥城公司通过与市、区政府及CBD管委会的紧密合作，引入17家第三方中介公司，全年实现了1.89万平方米的新增去化面积，有效提升了国青中心租赁招商效率；针对大健康、文化产业和金融产业的需求，青奥城公司分别在写字楼7至23层和24至36层打造了专业化的产业集聚区，吸引了众多高质量企业的入驻。在商业配套方面，2.35万平方米的商业空间已经去化了2.27万平方米，去化率达97%，引入了包括餐饮、休闲、娱乐在内的多种业态，极大地丰富了综合体的服务功能，提升了客户的整体体验……如今，随着青奥中心写字楼出租率逐步增加，青奥城公司通过盘活利用闲置区域，下属卓美亚员工餐厅区域通过完成对外招租，切实提高现有资产使用效益，从而进一步发挥效应、提升营收。值得一提的是，2023年，国青中心内国际青年会议酒店、南京卓美亚酒店抓住机遇，

积极开展稳收增收、成本管控等工作，收入超2022年同期40%。

从一年一度火出圈的郁金香节，到鱼嘴公园长江芦花文化节自主IP的打造；从建邺城市生活季主题活动，到长江民乐汇活动……近年来，河西集团公园板块的花式“整活”火了。各类创意活动，吸引着越来越多人走进公园，不仅让公园成了人们“gap moment”的首选之地，“公园+活动”也让公园从单纯的游览，升级为集文化、娱乐、社交等功能于一体的复合型公园。

河西集团公园板块是由河西集团子公司南京滨江公园管理有限公司（以下简称“滨江公园公司”）管理，该公司相关负责人表示，立足绿博园荷兰友谊园的先天优势，配合公园植物花期，着力打造自主IP，每年举办郁金香节，在高质量

## 会员动态

打造“城市客厅”名片的同时，也满足游客旅游休闲需求，让人们走进滨江公园，感受美好幸福生活。“既提升了河西滨江知名度，又产生了较好的经济和社会效益。”该负责人表示。



鱼嘴公园长江芦花文化节

NPC 打卡、环保骑行、少儿研学、主题文创、国风市集……2023 年 11 月 10 日至 11 月 19 日，长江芦花文化节在鱼嘴公园火热上演。不同于绿博园以“花”为媒拓展功能，鱼嘴公园是以“湿地”为桥进行场地盘活。据介绍，南京鱼嘴公园长江芦花文化节作为继郁金香节之后的第二个滨江公园自主 IP 活动，有效利用了湿地、栈道、江豚广场等公园资源，突出了河西的滨江特色，也填补了该片区秋冬季节大型活动空档。

在着力 IP 打造的同时，滨江公园公司更注重文艺效应。当文化公园与文艺会演碰撞，会擦出怎样的火花？民乐几时有，初夏问涛声。今年 6 月，2024 长江民乐汇活动在青年文化公园江边草坪举办，整场会演在南京眼景区独特区位的点缀下，既展现了中华民族的悠久历史和丰富文化，也为游客献上了一场滨江美景与民族旋律相融合的视听盛宴。相关负责人表示：“这场会演就是将园区江边草坪加以利用，让现代建筑与长江流水交相辉映，进一步提升了公园知名度。”

全程“助跑”提升资产配置效率

近年来，河西集团商业板块以聚势·共赢为主要目的，从场景打造到活动助力，全程“助跑”，为项目、品牌的合作共赢保驾护航，进一步提升了资产配置效率。

打造“万有引力”商业综合体品牌——Vanli 江山中心、Vanli 巧刻广场，缔造小而美的写字楼商业和社区商业。在场景打造上，巧刻广场根据项目整体定位，针对街区的景观、外摆和亮化进行了升级，荣获大众点评奥体中心商场好评版 TOP2；在活动推广中，SP（促销活动）、PR（人气活动）双管齐下，在推广过程中，Vanli 巧刻广场消费券 5 分钟售空，核销率 75%，达到了行业的头部水平。Vanli 江山中心消费券 100%售罄。PR 活动更是摒弃传统的单活动模式，联合商户共同打造，使得商场客流再创年度新高。在精准投放上，利用紫金商业的自媒体矩阵和不定期的周边市场访谈，为项目各品牌提供周边客户精准画像描绘，提升了 Vanli 江山中心、Vanli 巧刻广场全域投放的精确性和转化率，曝光率达 35 万次以上。

值得一提的是，河西集团商业板块还坚持“三聚焦”，把创建文明城市工作贯穿于商业运营管理全过程，为实现公司高质量发展持续领跑。一方面，聚焦城市商业运营，秉承“深耕”和“升级”城市布局理念，创建综合体“Vanli 万有引力”、街区“和里”、办公“云座”、公寓“和寓”产品矩阵，不仅立足河西、深耕南京，更积极融入南京都市圈，先后中标多个省内外项目，为资产增值，为城市赋能，荣获南京商业地产“紫金山奖”；另一方面，聚焦餐饮质量安全，按照“规划先行、宣教发动、监督检查”工作思路，采取“一对一”宣传入户和“监督+服务”模式，先后引进多种特色餐饮品牌，积极宣贯食品安全相关制度，协助市场监管局对街区开展快检，用实际行动营造良好消费环境，和里·和你街区获 2023 年度“南京市餐饮质量安全示范街（区）”称号。同时，聚焦助农惠民举措。Vanli 巧刻广场携手南京报业传媒集团、南京市农业农村局、南京新农集团举办“食礼秦淮”园园牵手系列活动，以南京市市级农产品公用品牌为引领，打造“安全、健康、营养、美味”的“从基地到餐桌”农产品直供体系，带动南京地产优质农产品销售。

随着一处处相对难以流动的低效房产和土地被盘活成为流动、可交易的金融资产，一张张民生答卷正被河西集团不断绘出幸福的“底色”。河西集团充分挖掘存量资源，变低效为高能、变资产为资本。向管理要效益、向市场要潜力，努力在高质量发展中写出满意答卷。

（来源：南京国资、河西集团）

## 会员动态

### 2024 天津国际航运产业博览会重点项目签约活动在国家会展中心（天津）举行

7月10日下午，2024天津国际航运产业博览会重点项目签约活动在国家会展中心（天津）举行。据统计，本届天津国际航运产业博览会共签约重点项目65个，投资总额近400亿元，将带来新增外贸进出口超60亿元。



此次签约项目覆盖船舶运力、航运新质生产力、绿色港航、航运金融和口岸商贸等多个领域，多数落户滨海新区。香港知名企业玉湖集团（香港）投资控股有限公司投资50亿元在津建设玉湖冷链交易中心；五矿发展拟联合天津港集团等企业共同投资11亿元，建设港口集约型绿色炉料生产基地；以国家能源集团下属天津国能海运有限公司为代表的5家公司在津新增船舶运力38.5万载重吨；国航远洋集团在津布局船舶绿色甲醇贸易和加注项目，成为顺应全球航运脱碳趋势，拥抱产业变革的典范。

此外，市交通运输委、市投资促进局等市级部门会同河北区人民政府、东疆综保区管委会，合力支持旺海国际航运服务中心建设；浙江省机电集团有限公司、财通融资租赁（天津）有限公司等首批入驻企业现场签约。

市投资促进局相关负责人表示，本次签约的优质项目将为天津建设北方国际航运核心区注入新动力，为港产城融合发展汇聚新动能，全速推动天津高质量发展。

（来源：滨海发布）

### 重温 intertextile 面辅料展三十年发展变化：携手并进 共创辉煌

2024年8月27-29日，中国国际纺织面料及辅料博览会 intertextile 将迎来第三十届。从三十年前的应需而生，到伴随着中国纺织业逐步建成纺织强国，展会紧抓机遇实现发展壮大，不仅为行业蓬勃发展注入澎湃动力，也为全球纺织业界技术交流、商贸往来搭建了必不可少的重要平台。接下来让我们重温 intertextile 面辅料展三十年发展变化。

展出规模：4000-240000

1995年，首届 intertextile 面辅料展应需而生，尽管当时的展出面积仅有4000平方米，却为纺织企业快速进入市场搭建了平台，有效推动了中国与世界纺织业界的贸易往来和技术交流。



三十年从无到有，由小变大，如今的 intertextile 面辅料展启用上海国家会展中心9个展馆，以24万平方米展出规模汇聚各方客商，成为了全球首屈一指的行业旗舰展览平台。

参展企业：131-8000

1995年，来自12个国家和地区的131家企业汇聚参展，共同组成了首届面辅料展的展商阵容。展会的专业性和贸易性给业界留下深刻印象，也由此开启了携手共进的三十年征程。



如今，intertextile 面辅料展每年春秋两季，集结 8000 家优秀面辅料供应商相聚上海，与全球采购商开展深度交流与合作，共创共享。

#### 展区规划，紧贴市场

从 1995 年初见雏形，到如今 15 大展区 39 个细分品类的多维度展区规划布局，展会不断调整展区划分，紧贴市场采购方式变化和消费趋势变化。此外，还通过设置数字时尚创新空间、新技术创新空间、可持续创新专区、流行趋势展示区等特色专区，为行业打开科技、时尚、绿色的前瞻视角。

#### 论坛活动，缤纷呈现

在规模扩大和产品不断丰富过程中，intertextile 面辅料展持续探索展览展示之外的价值功能，以丰富的同期活动塑造能量场，引领产业迈向新的发展阶段。1997 年，展览会便开始向业界发布流行趋势、举办专题讲座，以专业的办展理念成为行业展会中的开路先锋。



三十年突破与创新，近年来每届 intertextile 面辅料展现场论坛活动形式多样、主题丰富。趋势发布、颁奖典礼、小组研讨、专题论坛、商贸对接、团组专家看展等多种行业活动成为了业界同仁把脉行业、纾困解惑、明势前行的最佳平台。

专业观众，云集四海

1995 年办展之初专业观众仅有 7100 名，2023 年秋冬面辅料展现场，117 个国家超过 95000 名专业观众奔赴而来，观展采购、洽谈合作，勾绘出一副全球纺织人“秋日丰收图”。

璀璨三十，共启新程

在即将到来的金秋，第三十届中国国际纺织面料及辅料博览会将于 2024 年 8 月 27-29 日，再度与海内外参展企业、专业观众相聚于上海国家会展中心，共启璀璨新征程，共享旗舰平台新商机。

（来源：去展网）

### 中国环博会华南展 9 月首秀深圳，为环保产业发展助力

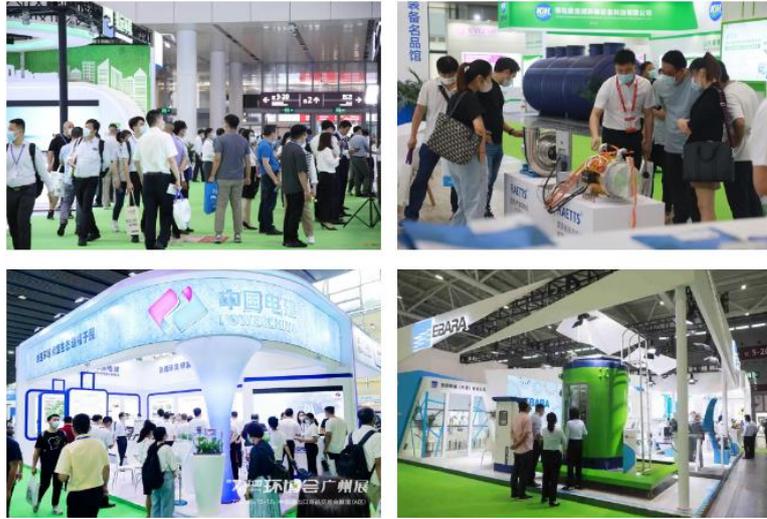
秉承慕尼黑环博会 IFAT 展卓越品质，中国环博会旗下华南旗舰子展已成功在广州举办 8 届，今年将正式移师深圳国际会展中心，并于 2024 年 9 月 23-25 日举办 2024 中国环博会深圳展。自 2015 年入驻华南市场以来，中国环博会将全球领先的央企、国企、民企各细分领域的龙头企业、黑马创新公司，均汇集于华南，历经 9 年的培育，已发展成为华南地区高品质的旗舰环保展，被视为环保企业布局华南市场优先选择的商贸交流平台。

为积极响应粤港澳大湾区市场一体化、区域经济协同融合与高质量发展的迫切需求，自 2024 年起，中国环博会华南展将采取双年于深圳、单年于广州的交替举办模式，深度促进大湾区环保市场的升级与扩容，进而推动整个区域的可持续发展进程。

助力环保企业探索新机会

2024 中国环博会深圳展将借助深圳市的区位优势和“一带一路”对外窗口的契机，在广东省生态环境厅、广东省工业和信息化厅、广东省住房和城乡建设厅、深圳市生态环境局的大力支持下，深度整合广东省环境保护产业协会、中国环境科学学会、全联环境服务业商会、泛珠三角区域环境保护产业合作委员会等

机构的资源，将粤港澳地区乃至整个华南市场的优质资源集中在一起，助力环保企业发现适合的、有前景的市场机会，打开新的市场赛道。



### 持续发力观众邀约

距离本届展会开幕倒计时已不足两个月，各项组织筹备工作进入冲刺阶段。近期，深圳环博会主办方连续拜访了深圳市生态环境局、深圳市环境保护产业协会、深圳市供水排水协会、深圳环境水务集团、深圳市环卫清洁行业协会等机构，就邀请组织重点污染单位、用户单位前来参观，加强生态环境治理供需对接进行了磋商。

此外，主办方也在积极联系广州、东莞、惠州、中山、佛山、江门、珠海等地石化、电子、表面处理、纺织、家具等行业协会，实地走访各地区工业园区管委会，对接供排水公司等重点单位以及东南亚对外贸易机构，深度挖掘节能环保技术在大湾区绿色发展中的创新应用，为电子信息、轻纺制造、生物医药、汽车制造、新材料等环境技术应用市场，提供供需精准对接，倾力打造高净值、高效率、高品质的平台。

### 行业翘楚荟萃一堂

本届深圳环博会除了有大量新技术、新设备与趋势技术的集中呈现，尤其值得关注的是，展会丰富的同期活动与论坛将行业顶级智慧集聚一堂，成为参与者倾听成功者经验的绝佳平台。

中国环博会旗下面向环保企业决策者及行业意见领袖之间深度交流的圈层平台——环保 CEO 圈享会将于 9 月 23 日同期举办。本期 CEO 圈享会以“真实的困境与夸大的焦虑”为题，力邀百位环保 CEO 通过高峰对话、圆桌论坛与圈层晚

宴的形式，分享行业困境下的真实心声与突围路径，共享环保企业决策者的智慧，为彼此赋能。



此外，展会同期拟联合广东省环境保护产业协会、中国环境科学学会、全联环境服务业商会等机构举办第六届广东环保产业高质量发展大会、2024 中国生态环境产业发展大会、2024 中国环境企业 50 强榜单发布等 20 余场高端活动论坛，企业家、高校学者等各方行业大咖汇聚一堂，多维度解析行业趋势，共同探讨未来技术将如何发展、商业将如何演化、治理需如何创新等焦点话题，为中国环保产业高质量发展助力。

（来源：去展网）

### 超 150 家国际企业连续 7 年签约进博会

第七届进博会企业商业展签约面积超 36 万平方米，推出多次入境、免签入境、延长签证等便利展商“组合包”

从昨天上午举行的第七届中国国际进口博览会新闻通气会上获悉，截至目前，已有超过 50 个国家和国际组织确认参加第七届进博会国家综合展，其中挪威、贝宁、布隆迪、联合国儿童基金会等国家和国际组织将首次参加。

第七届进博会企业商业展延续食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区设置，并着力打造创新孵化专区。截至目前，企业商业展签约展览面积已超过 36 万平方米，交易团和专业观众组织工作进度快于去年同期，超过 150 家国际企业连续 7 年签约进博会。

第七届进博会虹桥论坛主题确立为“坚持高水平开放，共促普惠包容的经济全球化”，包括主论坛即进博会和虹桥论坛的开幕式，以及相关分论坛。分论坛主要包括：《世界开放报告 2024》发布暨国际研讨会，以及“开放发展”“开放合作”“开放创新”“开放共享”四个板块下若干分论坛。同时，将举办自贸试验区专场推介等活动，擦亮“投资中国”品牌。

上海市委、市政府高度重视第七届进博会筹备工作，继续设立进博会城市服务保障领导小组，编制了第七届进博会城市服务保障总体方案和总任务书，细化分解了 21 个方面 270 项任务。

值得关注的是，第七届进博会推出了出入境便利服务“组合包”。一是提供换发多次入境有效签证便利，方便外籍展客商入境参与商业活动。二是对有需求且符合条件的免签入境外籍展客商，提供办理相关停居留证件便利，方便其在免签停留期满后继续在我国开展商贸活动。三是为需延长签证停留期限及有意留沪工作、创业的外籍展商，提供涉公安类高频业务服务便利。四是继续在国展中心开设境外人员服务站，同步开通 12367 出入境服务进博专线，提供“线上+线下”专业政策咨询服务，推出出入境证件办理“一站式”服务。五是依托上海口岸签证便利协作机制，对确认受邀的境外展客商提供绿色通道服务，落地后可直接办理口岸签证入境。

今年 7 月 1 日，海关总署以公告形式发布了第七届进博会海关通关须知和支持措施，提出了 18 条便利措施，往届进博会提出的支持措施得以延续。海关还特别新增了一条支持举措：简化部分产品参展相关证书要求。即对已消除动植物疫情传播风险的动植物源性参展食品，可免于提供输出国家或地区官方出具的卫生证书或动植物检疫证书。这项措施将有助于更大范围、更多品类的展品参展，进一步扩大进博会的规模效应。

（来源：解放日报）

### 第二十一届 ChinaJoy 在沪开幕，31 个国家和地区 600 余家企业参展

当下，数字文化产业正处在创新“快跑”的时代，游戏电竞产业不断升级。7 月 26 日，第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）在上海新国际博览中心开幕，集中呈现数字娱乐产业的最新成果，为上海打造“全球电竞之都”“游戏创新之城”再添新动能。超 13 万平方米的展区内，来自 31 个国家和地区的 600 余家企业带来众多新游戏、新设备。

踏着飞奔向前的步点，数字文化产业带动新消费跑出“加速度”。今年上半年，上海举办各类电竞比赛、游戏音乐会、嘉年华、展会活动共 1902 场，线下参与人数超 273.6 万人次，拉动消费，繁荣区域经济。7 月初以来，中国国际动漫游戏博览会（CCG EXPO）、哔哩哔哩线下嘉年华（BW）等大型展会高潮迭起，

吸引玩家粉丝聚集申城。游戏动漫展会“领跑”，带动一系列新场景、新模式，掀起文商体旅展融合的消费热浪。

初心“游”在，奔跑 20 多年的 ChinaJoy 全新出发：激发联动能量，携手商家推出 8 项联名活动和专属优惠，拉动吃住行游综合消费增长；强化溢出效应，中国游戏开发者大会将在全城开展 26 场技术分享交流会；放大辐射作用，百余场电竞比赛将在 2024 上海电竞周期间举行，带动静安、徐汇、普陀等电竞集聚区的系列活动；拓展引流效果，面向展商和观众，精选 100 项本市举行的文化、体育、商业活动进行推介。虚拟世界与城市生活共生共荣，触达更广阔场域，服务更广泛人群。

### “新风”扑面

#### 打造全球首发重要平台

对海内外知名游戏企业来说，ChinaJoy 是全球首展首发的重要平台，让最新成果能被更多玩家和合作方看到。今年，腾讯、网易、世纪华通、PlayStation、育碧等中外厂商将携众多新游戏产品集体亮相。腾讯游戏打造硬核高燃的“酷鹅俱乐部”，提供新游《三角洲行动》《使命召唤》试玩；网易游戏带来新游《燕云十六声》《七日世界》《漫威终极逆转》；世纪华通《无尽冬日》《菲菲奇游记》等将亮相；巨人网络携《王者征途》《乱炖英雄》等新作品参展；鹰角网络新游《明日方舟：终末地》将首次在线下展会开放试玩；西山居将呈现《解限机》《剑网 3：无界》；哔哩哔哩带来最新上线的手游《物华弥新》《三国：谋定天下》……今年，展会首度推出 ChinaJoy Express 试玩区，以迷你展位的形式为游戏核心用户构建纯粹体验和交流场景。

ChinaJoy 不仅是游戏大厂展示明星产品的大舞台，还是科技新势力、产业新生态的试验场。现场设立的数字科技创新主题、智能出行主题、电竞主题、VR/AR 主题等多个以科技为特色的展区，将展示人工智能、数实融合等新技术在游戏语音和原画生成、视频动捕等关键生产环节取得的新突破。

多家全球知名企业“搭台唱戏”，联想、TCL、AMD、广汽纷纷拿出拳头产品。华为游戏中心联合 30 多家合作伙伴共同打造鸿蒙原生游戏展区，覆盖了网易游戏即将首发的新游《永劫无间手游》和热门游戏《光遇》《以闪亮之名》等。无线科技创新企业高通公司联合产业链合作伙伴，重磅打造“骁龙主题馆”，呈现

包括旗舰智能手机、AIPC、汽车、智能穿戴等一系列前沿科技产品，并带来智能终端支持的游戏和数字娱乐体验。

“锐气”逼人

助推产业高质量发展

昨天发布的《2024年1-6月中国游戏产业报告》显示：今年上半年，国内游戏市场实际销售收入规模为1472.67亿元，同比增长2.08%；同期，我国游戏用户规模为6.74亿，同比增长0.88%，再创历史新高。中国原创游戏不断探索创新之路，以独特的视角和创意，为中华文化的传承与发展注入新的活力和动力。

创新动能正在助推游戏产业高质量发展。在ChinaJoy期间，第四届中国游戏创新大赛举办获奖作品展，集中展示在先进理念及创新性方面具有较强示范作用的游戏作品。记者注意到，多款获奖游戏拥有强劲市场能量，其中不仅有屡破纪录的爆款新游《绝区零》《剑与远征：启程》，还有新颖别致的自走棋游戏《背包乱斗》、多人冒险游戏《泡姆泡姆》等。

借助ChinaJoy平台，一批游戏产业新锐进入大众视野。获得第四届中国游戏创新大赛“最佳创新院校作品奖”的《蟹蟹狂想曲》将游戏进程与音乐变化结合，使玩家体验到“战斗”演奏的乐趣。首届大学生创新创业游戏比赛展台将呈现《龙龙强》《刀剑竞技场》等10款优选作品，并提供试玩体验。“上海网络游戏协会联合鹰角网络发起并举办此次比赛，通过竞赛形式激发大学生的创新意识和创业精神，为他们提供实践平台。”鹰角网络合伙人、常务副总裁李明瑞表示，希望借此发掘培育新兴人才，为游戏产业注入新的活力。

“破壁”新生

拉动吃住行游综合消费

从CCG EXPO到BW，再到ChinaJoy，大型游戏动漫展叠加多元活动，在今夏申城带起二次元文旅热，不少年轻人戏称之为“足不出沪，极致体验”。

作为ChinaJoy的核心活动之一，中国游戏开发者大会在全城“开枝散叶”，孕育新生。Unity专场设在上海外滩W酒店，索尼专场来到嘉里中心，鸿蒙原生游戏开放日定在上海宝格丽酒店，米哈游专场游戏音乐论坛则落户徐家汇书院……聚焦AIGC、科技创新、IP联动等热门议题，多核驱动产业发展。

从文化热点到消费热潮，二次元持续突破“次元壁”。ChinaJoy与在沪同期举办的众多活动相互借力：静安区将推出“悠游苏州河——水上视角体验城市脉

络”“永恒的巴黎圣母院 VR 数字沉浸展”ChinaJoy 专属优惠等；中国银联、百联集团还会在 ChinaJoy 现场设点，推广“上海之夏”消费季的相关优惠活动。组委会还协同有关部门和机构，梳理 ChinaJoy 展会举办前后 5 天全市举行的文体旅商展活动，精选推荐 100 个重点项目，通过 22 个展览、36 个演出、30 个线下商业活动、5 个沉浸式体验、7 个优惠活动引流，推动消费旺起来。游戏动漫的影响力正从小众圈层持续扩大，拉动吃住行游综合消费，带动文体旅商展联动。

（来源：文汇报）

### 第八届南博会促成投资合作总金额超 100 亿元

为期 6 天的第八届中国—南亚博览会 28 日在云南昆明落下帷幕。第八届南博会执委会召开新闻发布会介绍，本届南博会期间共促成投资合作总金额超 100 亿元，截至 27 日累计签署内外贸合同金额超 80 亿元，线上线下累计销售额超 5 亿元。

第八届南博会执委会副主任、云南省商务厅厅长杨沐说，本届南博会深化拓展“综合展、专业办”模式，首次设立的贸易无忧平台受到企业“热捧”，截至 27 日已为 500 多家中外企业提供咨询服务，举办外资企业政企沟通圆桌会、边民互市贸易进口产品推介对接会等 7 场活动，让更多的“展品”变为“商品”。

据了解，本届南博会与南亚国家开展务实合作，将南亚馆增设至 2 个、展位数由 480 个增至 776 个，南亚各国官方机构共组织超 400 家企业参展。巴基斯坦、尼泊尔、斯里兰卡等国家的手工地毯、红茶等特色商品广受欢迎，实现“一个展会买遍南亚”。截至 27 日，南亚馆累计现场成交额超 500 万元。

本届南博会有 82 个国家、地区和国际组织参会，参展企业达 2000 多家，其中近一半是境外企业。

（来源：新华网）

### 2024 外滩大会 9 月“沪见”

外滩大会组委会日前宣布，“2024 Inclusion·外滩大会”将于 9 月 5 日至 7 日在上海黄浦世博园区举办。本届大会将延续“科技·创造可持续未来”的主题，致力于构建一个促进国际交流、科技与人文融合的平台，助力上海打造具有全球影响力的国际金融中心和科技创新中心。

据了解，本届大会策划了一系列活动，包括1场开幕主论坛、35场开放见解论坛、10场科技创新舞台展示，以及2场科技智能创新赛事。此外，大会还设有10000平方米的科技展览和3000平方米的绿色市集，为参与者带来沉浸式的科技体验。值得一提的是，大会首次推出了“AI参会助手”，提供全方位的智能化服务，确保每位观众都能享受到无缝的参会体验。

大会主论坛将汇聚全球产学研界领袖，深入探讨科技与产业的深度融合，以及如何利用技术为社会带来积极影响，共创美好未来。见解论坛则从“科技创新与产业变革”“金融智能与普惠未来”“可持续发展与社会责任”三个维度出发，关注前沿数字技术及金融科技的发展趋势，分享产业界的深刻见解和实践经验。

（来源：中国贸易报）

### 2024年中国网络文明大会将于8月28日至29日在四川成都举办

7月29日从国务院新闻办公室举行的新闻发布会上获悉，2024年中国网络文明大会将于8月28日至29日在四川成都举办。大会由中央网信办、中央精神文明建设办公室、中共四川省委、四川省人民政府共同主办，主题为“弘扬时代精神 共建网络文明”。



7月29日，国务院新闻办公室在北京举行新闻发布会，中央网信办（国家网信办）副主任杨建文，中央精神文明建设办公室专职副主任胡凯红，四川省委常委、宣传部部长郑莉，中国网络社会组织联合会秘书长赵晖，成都市委常委、宣传部部长辜学斌介绍2024年中国网络文明大会有关情况，并答记者问。

中央网信办副主任、国家网信办副主任杨建文在会上介绍，本次大会对主题、内容、形式等各方面进行了精心设计。除了开幕式和主论坛之外，将创新举办网络文明培育、铸牢中华民族共同体意识、未成年人网络保护、网络文艺与文化强国建设、人工智能、网络执法推动优化营商环境等分论坛，全方位宣介网络文明理念、展示网络文明建设成果。大会主论坛将首次发布网络文明建设优秀案例、网络文明家风倡议等；分论坛也将发布一批网络文明建设的最新成果，为网络文明建设提供经验借鉴。

中央精神文明建设办公室专职副主任胡凯红表示，网络文明越来越成为衡量社会文明程度的重要标尺，越来越成为社会治理体系和治理能力现代化的重要标准。这次大会将围绕如何推动网上网下精神文明建设融合发展，如何形成网上思想道德教育分众化、精准化实施机制，如何动员社会各方面更多参与精神文明建设等问题，进行深入探讨和交流。

四川省委常委、宣传部部长郑莉说，大会将举办“未来之夜——让科技之光点亮网络文明”网络互动引导活动，聚焦“科技+青年”主题，邀请社会各界代表和网络知名人士，对网络文明建设进行时代表达、中国表达，引导广大网民将科技的力量转化为网络空间向上向善的力量。接下来，将全力以赴、精益求精做好筹备工作。

（来源：新华网）

### 上海上半年办展规模创历史同期最高

今年1至6月，上海累计举办展览活动260个，举办总面积945.75万平方米，同比分别增长53.85%和24.62%，办展规模已经略超2019年同期水平（历史最高水平）。

进入火热的7月，又有近30场会展活动轮番登场。科技领域，世界人工智能大会，2024慕尼黑上海电子展在人工智能与电子科技领域搭建交流合作平台，展示尖端技术产品；消费领域，英富曼CBME孕婴童展带来全球最新的母婴产品，堪称行业趋势风向标；申城暑期的保留节目，2024年第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）于月底回归，带来一场数字娱乐盛宴。

激情盛夏，前沿新品在展会亮相

近日，国家会展中心(上海)人头攒动。2024CBME 国际孕婴童展在“四叶草”开幕，同期举办的还有 CBME 童装展、CBME 玩具展、CBME 孕婴童食品展、CBME 供应链展、CBME 儿童教育展、SSE 休闲零食展、全球授权展·上海站(LEC)。总共 32 万平方米的展览面积，几乎把四片“叶子”都占满了。

本届展会吸引了 30 多个国家与地区的 3500 多家参展商，有 4500 多个孕婴童品牌商户参展，带来了不少全球首发的趋势性产品。无敏液体钙、指甲身体彩绘笔、独立舱洗衣机、智能即沸即凉泡奶机、儿童健身划船机……在 CBME 展的北厅新馆，一批前沿新品在展会亮相，让“四叶草”再次成为全球新品“首发首秀”的平台。还有 9 大国家和地区展团参展，国内采购商不出国门就能从全球孕婴童好物中“选品”。

“我们已连续几年参展 CBME 了。”Witsbb 健敏思大中华区负责人王成云说，作为国内孕婴童行业的垂类展会，CBME 堪称行业风向标，能找到高质量买家，还能扩大品牌声量。“对于进入中国市场 5 年左右的澳大利亚品牌来说，展会是最佳的展示平台之一。”

前不久闭幕的 2024 慕尼黑上海电子展，则是一场更为“硬核”的行业盛宴。其展品范围涵盖电子产业链，包括半导体、嵌入式系统、显示、传感器技术、测试与测量、电子设计(ED/EDA)、无源元件、连接器与开关、电源、PCB、EMS、汽车电子及测试等，这场行业盛会，成功举办，备受关注。

3 天展期内，1671 家全球参展商在 10 万平方米的展区接待了 75423 名专业观众。慕尼黑展览(上海)有限公司中国区总裁沙怡文表示，线下展会能打破展商与观众的界限，助力推动电子行业持续创新和发展。“我们很高兴地看到，慕尼黑上海电子展展现了产业链各领域的发展趋势和落地应用，也为更多参与者对接行业资源提供商机。”

赋能经济，会展与产业相互融合

进入 7 月，上海各大展馆多展齐开、客流如织。“热辣滚烫”的背后，是上海会展经济的蓬勃活力和能级提升。今年上半年，大型展会密集，本市共举办 10 万平方米以上大型展会 26 个，展览面积 572.64 万平方米，占展览总面积的六成，办展规模已超 2019 年同期水平。国际化程度也不断提高，上半年，本市举办国际展 118 场，展览面积 813.92 万平方米，国际展占展览总面积的 85%以上，国际展办展规模、占比均超过 2019 年同期水平。

会展也是新技术的首发式，是现代化大生产中重要的交换机制。2024 中国国际半导体设备、材料、制造和服务展览会，2024 慕尼黑上海光博会等符合上海重点发展的“3+6”产业导向的专业展会在上半年相继成功举办，带动会展与产业相互赋能，加快发展新质生产力。

上海高度重视会展业的发展。去年本市出台了《上海市推动会展经济高质量发展 打造国际会展之都三年行动方案（2023—2025 年）》；今年，又围绕促进会展与商旅文体联动出台了相关政策，“上海展会管家”小程序则在今年 6 月发布，首批已上线 50 余个重点展会，着力打造“一站式”的会展智能服务平台。

聚焦上海，链接世界的窗口和桥梁！“上海不仅是中国会展业的中心，在全球也可以作为会展业的中心。”6 月 6 日，国际展览业协会（UFI）首席执行官、董事总经理贺庭凯在“2024 国际会展业 CEO 上海大会”致辞时表示，上海是全球会展业的重要城市，无论是遇见机遇还是碰上挑战，无论是平台的变化还是商业模式的变革，上海都能一如既往地提供数据和研究，带来见解和教育，并且链接中国香港地区、亚洲乃至全球。

（来源：上海商务、微信公众号《第一会展》杂志报道）

## 军事科技嘉年华全国巡展（佛山站）暨 2024 航空航天展，即将登陆佛山

军事科技嘉年华全国巡展（佛山站）暨 2024 航空航天展（简称“佛山军事航天展”）将于 9 月 14 日-10 月 7 日在潭洲国际会展中心震撼开幕。

看点一：展区面积更大，展期更长



本次展览展区总面积超过 2 万平方米，展览设“室外展区、北登录厅、固国强军、空天逐梦”等 4 个展区，其中“固国强军、空天逐梦”两个展区分设 6 个

主题展示单元。围绕每个展示单元独立主题，将打造不同“展+教+娱”场景，将展品、展项及互动体验置于情景之中。

今年的展览将从中秋至国庆期间一连24天，带来一场国防教育的“深度游”。中秋节、国庆节等节日期间将会推出特色主题活动，为观众提供更多寓教于乐的军事航天科普内容。

**亮点二：“重器”更多，更有“真品”现身**

今年将有更多“重器”参展。陆战之王-99A主战坦克、PLZ05型自行榴弹炮、武直10、辽宁舰航母及舰载机（1:20）、海南舰两栖攻击舰编队（1:72）、歼20、东风导弹车、长征2F火箭（1:4）、中国空间站（1:10）、玉兔、祝融等一大批尖端展品将亮相本次展览。在“军迷”眼中，这些“大家伙”都是“网红装备”，赶紧过来与歼-20合个影，和嫦娥6号“约个会”吧。

同时为了增强展览的可看性，巡展还准备了包括中国长征运载火箭家族系列专题、“两弹一星”专题、辽宁舰航母战斗群以及空天一体协同打击系统等多个精品专题。

部分航空航天真品实物首次亮相佛山，比如火箭残骸、“神舟”飞船返回舱、返回式卫星等。这些物品平时都是躺在博物馆的玻璃柜中，这次也将随着本次展览走近普通大众，令人期待。

**亮点三：专家现场讲座，主题活动应接不暇**

在展览期间，主办方还将定期邀请军事专家，举行军事科普讲座，现场为观众答疑解惑，介绍人民军队建设成就。军事专家曹卫东在2023年参加了重庆站的活动，他认为，军事科技嘉年华活动是加强全面国防教育的良好开端，希望今后积极总结经验，想方设法拓宽军事科普的路子，把这项活动搞得更加活泼、多样、有效，使国防教育工作更上一个台阶。

**亮点四：寓教于乐，军事互动游戏全面升级**

本次展览提供了95式突击步枪模拟射击、92式手枪模拟射击、飞行模拟驾驶体验、VR航母、神州飞船返回舱模拟落地等30余项军事互动体验，装备展示与游戏体验交叉布展，真正做到了“边学边看边体验”。

军事科技嘉年华巡展（佛山站）由光明网承办，现已完成4届展览，截至目前，已经推出超过5000分钟军事视频，4500余篇军事科普稿件，总体访问量超过10亿人次。本次佛山军事航天展是科普中国资源落地应用的重要途径，通过

## 行业新闻

军事科普视频、AR 互动读本、VR 沉浸式课堂、军训靶场、流动国防教育车等在  
内的“国防教育特色课”，让国防教育和军事科普工作体系化和常态化，可以更  
有效地激发青少年群体的爱国热情，强化国防意识。

### 亮点五：科技+休闲，主题活动超值体验

军事展览与科技休闲相结合，更是让广大游客能在娱乐中体验前沿科技，学  
习军事科普知识。据悉，主办方持续举办各类文化主题活动将为广大游客展开一  
场别具风格的体验之旅。同时，在展览中将设立文创销售区、咖啡体验区等，快  
来打卡“火星咖啡”吧。



（来源：光明网）

## 新馆启动

### 新国展二期外立面全部完工

7月10日上午，备受瞩目的新国展二期金属屋面和幕墙工程已整体亮相，标  
志着整个工程项目外立面全部完工，取得了建设关键节点的重大进展。



远远眺望，新国展二期项目在阳光下分外闪耀。其东西两侧建筑对称排列，  
中间以丝带形状连廊相连，又被称为“紫金丝带”，寓意共建“一带一路”，表  
达中国与世界以开放包容促互联互通之意。



新国展二期项目计划于 2024 年底完工，2025 年正式投入运营，建成后将成为北京市建筑规模最大、功能最完善、技术最先进的综合性会展场馆，将拥有超过 20 万平方米净展览面积、建筑规模约 5 万平方米的会议中心和建筑规模约 5 万平方米的星级酒店，可满足举办国际大型会展、国际峰会等使用需求，为北京对外交流和国际交往再添一张靓丽名片。项目由北辰集团、北京建工和中建二局共同投资组建的辰星公司开发建设，是落实首都“四个中心”战略定位、促进国际交往中心建设的重要项目，对加快北京会展业创新发展、提升北京城市影响力具有重要意义。

项目整体屋面系统为镀铝锌钢板直立锁边系统，能够有效应对各种极端天气。金属面层采用仿铜 PVDF 氟碳涂层进行表面处理，即保证了防腐耐候性能，又赋予了建筑表面丰富的色彩和质感。其多层的构造层次设计巧妙，创造性地集保温隔热、防噪防潮等功能于一身，在满足建筑使用需求和确保结构安全的前提下，实现了轻量化、牢固稳定的理想状态。



项目立面幕墙大量采用双曲铝板幕墙，流线起伏的建筑外观使庞大的建筑体显得轻盈跃动。为确保项目外观效果完美呈现，项目团队借助 BIM 技术进行仿真模拟分析和精准拼装定位，采用最先进的激光拼焊技术，全程测量把控，强化细节管理，高标准高质量地完成了大面积双曲面结构的制作及安装，最终将误差控制在毫米以内，完美地将丝带等经典元素融入在建筑的纹理组织之中。

据项目负责人介绍，东登录大厅拉索幕墙是整个项目的重难点和亮点。项目团队在施工过程中深入研究，精益求精，解决了大跨索网幕墙结构拉索内力大、张拉复杂、边界变形不规则等技术难点。同时，为保证大厅的完美呈现，项目团队通过精准测量，反复试验，创造性地采用四玻超白夹胶中空玻璃和竖向单索连接成网的构造，既保证了幕墙安装的结构安全，又提高了整个大厅的通透美感。



精工至臻，匠心致远。北辰集团将秉承“服务国际交往 筑造理想空间”的企业使命，传承亚奥精神，积极助力首都“国际交往中心”功能建设。

（来源：北京北辰集团）

### 中原国际会展中心建设“进度条”再刷新

盛夏的航空港，处处涌动着项目建设的热潮。随着 400 吨履带吊的缓缓起吊，中原国际会展中心建设再次刷新“进度条”。7 月 22 日，位于郑州航空港区的中原国际会展中心一期二标段项目，迎来了重要施工节点——11 号展馆的首榀主桁架顺利安装完毕，这也标志着该工程进入大规模钢结构吊装拼接阶段，6 个展厅的 48 榀主桁架将于 9 月底之前全部吊装完毕。

主桁架成功首吊建设“进度条”刷新

位于郑州航空港区的中原国际会展中心 11 号展馆施工现场，随着中铁七局中原国际会展中心项目负责人王浩亮一声令下，重 62 吨、跨度 31.8 米的首榀桁架，在 400 吨履带吊的强力起吊下缓缓升空，作为该项目的第一榀桁架精准就位并顺利安装完毕。

王浩亮介绍，主桁架的成功吊装在施工阶段意义重大，就像是搭建房屋时安装的房梁一样，每一榀桁架由三跨钢结构拼接而成，每根“房梁”重达约 175 吨，每座展厅需要安装 6 根这样的“房梁”。“主桁架成功首吊，还意味着我们离第三届全国职业技能大赛主场馆建成更近一步！”王浩亮补充道。

据了解，一期二标段总占地面积 309339.3 平方米，总建筑面积 145217.23 平方米，8 个展厅（9#—16#）共计 48 榀主桁架，每个展厅 6 榀，每榀分 3 段进行吊装。该项目主桁架施工吊装计划于 2024 年 9 月底全部完成，并于 2025 年 3 月底完成交付使用，为第三届全国职业技能大赛如期举办保驾护航。

### 精确计算模拟确保精准吊装到位

由于本次大跨度钢结构吊装，需要待桁架拼装完成后，再现场设置支撑架，使用 400 吨履带吊分三段焊接安装，其中的行走线路、安装站位都经过了大量计算和反复演练，并确保吊装过程中的安全，此过程难度较大。

“为保证此次顺利吊装，我们项目团队建立了全面且详尽的 BIM 模型，通过精确的计算和模拟，最大程度地确保了钢构件能够精准无误地吊装到位，并对其不断深化。”王浩亮在接受记者采访时说，项目团队还积极与土建、机电、幕墙等相关单位进行了协调，为项目顺利推进奠定了坚实基础。

此外，正值暑期，高温环境对项目施工是一个巨大“烤”验，中铁七局中原国际会展中心项目部用调整上下班时间、避开高温时段作业、设立工地休息室、派出“清凉巡逻车”、常备解暑冷饮、及时发放高温补贴等方法来保障项目顺利施工。

### 初露显峥嵘 聚展“响”天下

据了解，按照中原国际会展中心的“品”字设计，目前已建成并投入使用一期 8 个展厅，是下面两个“口”，为 1—8 号馆，分列东西两侧；目前正在建设的二期项目是 9—16 号展厅，即为品字顶端的“口”，同样设计有 8 个展厅，其中两个为多功能展厅。

自去年 10 月 27 日中原国际会展中心开馆以来，世界机器人大赛、ACC 动漫展、中国（郑州）消防安全及应急产业博览会、首届中欧班列（郑州）博览会、2024 中国郑州物流博览会等赛事、展会相继在中原国际会展中心亮相。这座位于郑州航空港区的“巨无霸”逐渐得到了社会的了解与熟识，前来参展的宾客无不为其亮丽的外观及硕大的展厅感到震撼。

“中原国际会展中心距郑州航空港高铁站一路之隔，距新郑国际机场不足 6 公里，距郑州国际陆港仅有约 10 公里，交通便利，辐射周边，具有举办全国、全球会展的先天优势！”中原国际会展中心运营负责人告诉记者，中原国际会展中心全部建成投用后，将是“聚中原、展天下”的绝佳地点。

据介绍，中原国际会展中心完全建成后建筑面积将达 100 万平方米，展览面积将超过 40 万平方米，将成为中部地区、中西部地区规模最大的现代化智能场馆，让河南一举迈进国内会展业“第一方阵”。同时，中原国际会展中心将与郑州国际会展中心联手，以“南北牵手，双馆联动”之势，服务全国，辐射亚太地区。

港区有“品”初长成，一举亮相天下知。中原国际会展中心正在蓄势蓄力，依靠其得天独厚的地理区位优势，向着“立足中原、面向世界”的会展新高地目标迈进。

（来源：大河网）

### 南充国际会展中心新进度

7 月 24 日上午，南充国际会展中心项目迎来重要施工节点——展示厅重量高达 195 吨的屋顶钢网架完成了吊装，标志着该项目建设又迈出了更加坚实的一步。

据了解，截至目前南充国际会展中心已完成钢结构施工进度 90%，预计在 7 月底完成全部钢结构屋顶施工。



在南充国际会展中心项目施工现场，吊车将钢网架吊至展示厅的屋顶



在南充国际会展中心项目施工现场，经过工人师傅们的共同努力，重达195吨的钢铁“巨冠”“戴”在了展示厅的“头顶”

南充国际会展中心位于高坪区江东大道中段，是临江新区重大支撑性项目，按照“立足川东北、辐射成渝、面向全国”的定位，建设集会议会展、商业商务等于一体的会展产业综合体，打造城市新地标、城市会客厅。

项目建设采用PPP模式，总投资约18.12亿元，占地178亩，建筑面积约10.45万平方米，分为会议、会展、配套服务3个部分，其中会议部分设1个2000人会议厅，2个贵宾厅，2个休息厅；会展部分设1个常年展厅和3个标准展厅，配套服务部分设餐饮及设施用房和738个地下车库机动停车位以及1421个非机动车位。

（来源：板眼）

## 新策发布

### 百万奖励！2024年北京市会展政策和场馆服务宣介会成功举办

近日，北京市商务局联合北京国际会议展览业协会在首都会展集团旗下国家会议中心召开2024年北京市会展政策和场馆服务宣介会。市有关部门、各区商务局以及会展主办方、会展公司、会展场馆等行业代表超百人线下及线上参会。



宣介会现场

宣介会由北京市商务局会展处处长周丽霞主持，北京市商务局、北京海关等单位分别在会上对北京市会展奖励政策、北京市鼓励首店首发政策、中小企业开拓国际市场扶持政策和北京海关会展相关政策进行了详细解读，为与会观众就北京市会展业政策环境和推动消费的支持举措进行了详细介绍。同时，本次会议邀请了市应急局围绕会展安全生产进行培训，充分强调了统筹兼顾行业发展与安全的重要性。

北京市商务局会展处副处长赵晶在对北京市会展奖励政策的解读中介绍到，今年6月，北京市商务局发布《关于申报2024年促进我市会展业发展奖励项目的通知》，为促进北京市商业会展业品牌化、专业化、国际化发展，明确出台具体办展奖补政策细则。其中对于引进的国际专业展会项目，给予项目单位奖励最高可达100万元；对于在京新办展会项目，给予项目单位奖励最高也可达到100万元；同时对于面积不断增长的优质展会项目，也给予不同梯度的奖励。

本次宣介会上，首都会展集团对旗下即将开业的重大项目新国展二期进行了总体介绍，让与会嘉宾切实了解到新国展二期的最新动态和未来计划，从而更好地与市场链接。新国展二期项目将于2024年年底整体完工，2025年2月投入使用。新国展二期作为“十四五”北京市重大项目，承担着落实首都“四个中心”战略定位，深入实施人文北京、科技北京、绿色北京战略，促进国际交往中心建设重要平台和载体的关键职责，建成后将成为集展览中心、会议中心及酒店于一体的综合型场馆，是目前北京市建筑规模最大、功能最完善的综合性会展场馆。

新国展二期已进入筹开阶段，市场推广工作全面推进中。截至目前，已有四场 10 至 20 万平方米的展览确认档期。中国国际机床展、储能国际峰会暨展览会等品牌展会也确定落户新国展二期。

本次宣介会获得了良好的行业反响，北京市对会展业软硬件设施能力建设和营商环境优化的坚定支持和积极举措明确地向市场主体进行了展现，让广大会展从业者进一步了解了北京市发展会展业和拉动消费的政策环境。未来，以新国展二期为代表的新建场馆将持续助力首都国际交往中心建设，为首都打造一张张全新的会客名片。

（来源：首都会展集团）

### 提高会展业质量与效益，南京定下六大目标

根据最新发布的《南京市会展业高质量发展两年行动计划(2024-2025 年)》，南京定下六大会展目标，以期到 2025 年全面提升会展业质量和效益，凸显其消费和贸易促进功能，增强其综合带动效应，形成优质高效、配置合理、竞争力强的现代化会展产业新生态。

南京定下的六大会展目标中，第一是持续扩大会展规模效益。到 2025 年，南京市将举办市场化、专业化规模展览、会议项目 1000 个。南京市专业场馆会展出总面积达 300 万平米，其中 3 万平米(含)规模以上展会展出总面积达 120 万平米。实践服务国家发展战略高水平展览项目 1 个、会议项目 1 个。同时，建设 5 个服务产业发展高水平展产平台。

再者，刺激会展市场主体活力迸发。培育具有国际影响力的会展主体，稳步提升展览场馆运营能力，完善会展周边配套设施。到 2025 年，实现年营业收入亿元以上领军会展企业 5 家，规模以上优质会展企业 50 家。

第三，不断提高会展国际化水平。到 2025 年，获得全球展览业协会(UFI)等国际组织认证的展会项目超过 8 个，而且纳入国际大会及会议协会(ICCA)、国际展览与项目协会(IAEE)、独立组展商协会(SISO)统计的国际会议超过 15 个。

第四，加快会展经济转型升级步伐。推动会展业数字化、智慧化、绿色化升级，并支持研发会展新经济孵化器、加速器，且培育会展经济新场景、新业态、新模式，还要构建政府主导、行业内外联动的可持续发展生态圈。到 2025 年，

力争展会嵌入各类新技术、新产品、新场景、首展、首秀、首发活动 100 场。同时，运用数字新技术服务展会项目数量超过 50 个。

第五，提升会展名城影响力。整合传统媒体和新媒体资源，塑造会展名城发展氛围，打造国内领先、国际知名会展业发展新高地。到 2025 年，广泛利用国际国内对外交流渠道及经贸平台，开展南京会展推介活动 20 场次。

第六，促使展产城融合更加紧密。鼓励产业功能区创新会展与产业融合发展模式，举办与主导产业契合度高、标识度强的品牌会展活动。到 2025 年，落实“一产业集群一品牌展会”，并打造展产融合品牌展会项目 10 个。

（来源：去展网）

### 山西：聚焦四个类别 最高三百万元

山西省商务厅 7 月 29 日发布通知，2024 年会展业项目奖补可申报了。

只要是 2023 年 8 月 1 日至 2024 年 7 月 31 日期间，在我省实施的展览、会议项目及取得的国际认证项目，符合相关类别及条件，均可申报。同一项目不能重复申报、多头申报；同一主体在一个自然年度内多次举办同一题材展览、会议项目，只能以其中一项申报；需为市场化项目，政府机构主办或出资的项目不在申报范围内。符合要求者，可向各市商务或促投部门申报，各市初审通过后，请于 8 月 20 日前报至省商务厅。

申报项目聚焦 4 个类别。在国际认证项目方面，主要对取得国际展览业协会、国际大会及会议协会、国际协会联盟等国际机构认证的我省会展场馆、会展行业组织、会展项目、会展配套服务企业，给予一次性奖励。

在引进展览项目方面，主要指在省外举办过的，对我省经济社会发展具有促进作用的展览项目。涉及国际品牌、国内品牌、行业品牌 3 种展览项目，按照各自引进举办展览总面积、省外参展商数量比例、境外参展商数量比例、展期等具体情况，分档给予补助，最高分别为 300 万元、200 万元、100 万元。

在自办展览项目方面，主要对在我省举办的展览总面积达到 4000 平方米及以上，或参展商数量达到 100 家、展期 2 天及以上的展览项目分档给予补助，最高 60 万元。

在会议项目方面，主要指在我省举办的符合条件的国际性会议、全国性会议等。按照各自与会人员数量、来自国家或地区数量、境外或省外与会人员比例、会期等具体情况，给予适当补助，最高分别为 100 万元、80 万元。

（来源：太原日报）

### 海口印发规定！进一步支持会展业高质量发展

8 月 1 日，海口印发《海口市支持会展业高质量发展若干规定》（以下简称《规定》），共 6 章、23 条。进一步规范支持会展业发展专项资金的使用管理，解决当前产业政策存在的问题与偏差，细化政策支持范围、申请条件、补贴标准、申报与审批规程绩效与监督管理等事项。

《规定》进一步明确政策导向。突出支持国际化办展，新增国际参展商补贴条款，明确展览项目的国际参展商租用展览面积占总展览面积比例达到 20%及以上，给予项目补贴金额上浮 20%；突出支持市场化办展，删除“一事一议”扶持条款，严格规范党政机关办展办会行为，防范和避免了将在本地设立分支机构作为参与本地享受补贴的必要条件；突出支持专业化办展，新增专业会议项目补贴条款；突出支持高水平办展，新增专业会议嘉宾条件要求。

《规定》进一步优化政策条件。发挥财政杠杆作用，明确专项资金支持对象条件；会议补贴标准清晰，大幅精简申报材料，减少申报工作量，为申报单位享受政策补贴提供便利。

《规定》进一步突显政策成效。增加商旅文展联动消费，提高项目申请条件下限；提振会展行业发展信心，延续普惠性政策支持；提升场租方面扶持力度，按照“会场总面积×每天每平方米补贴标准金额×会期天数”的公式计算补贴金额予以补贴。

#### 海口市支持会展业高质量发展若干规定

##### 第一章 总 则

第一条 为促进海口市会展业高质量发展，充分发挥财政资金的导向和激励作用，加快建设区域性国际会展中心，根据国家和省、市有关会展业发展政策规定，结合我市实际，制定本规定。

第二条 本规定所称海口市支持会展业高质量发展专项资金（以下简称“专项资金”）是指由市级财政预算安排，用于支持我市会展业高质量发展的专项资金。

第三条 专项资金由市商务局、市财政局共同管理。市商务局负责年度专项资金使用计划和预决算编报，牵头组织专项资金申请受理、评估审核和资金拨付，做好专项资金跟踪监管，开展专项资金绩效评价等。市财政局负责专项资金预算管理，会同市商务局对资金的使用情况进行监督。

第四条 专项资金管理遵循公平公正、专款专用、科学规范、突出重点、注重绩效的原则。

## 第二章 支持范围

第五条 专项资金主要支持：

（一）在海口举办的符合海南自由贸易港四大主导产业及我市特色产业发展方向、具备规模、影响力强的会展项目；

（二）重点支持引进具有国际影响力的大型国际专业展会及新办优质展会；

（三）线上线下同步举办、有机融合的会展项目；

（四）绿色、环保、低碳的会展项目；

（五）市政府另行确定批准支持的会展项目。

第六条 有下列情形之一的，专项资金不予支持：

（一）不符合国家产业政策和省市产业发展方向的会展项目；

（二）以个体消费者为主要对象的专项商品展以及各类展销会、展示会；书画摄影展、成果成就展、科普展、文化节庆、体育活动及有关赛事中带有展示展销活动等项目；单位内部组织的奖励、销售、培训等会议；政府性的工作会议；

（三）已获得本市市级其他财政资金支持的会展项目；

（四）组织秩序混乱，发生严重的群体性事件、重大安全事故、环境污染事件，或存在知识产权侵权行为等的会展项目；

（五）申请单位近3年内因违法被执法部门查处或有其他违反国家法律法规行为，存在严重失信行为、信用不良记录的。

## 第三章 申请条件与支持标准

第七条 会议项目的申请条件和支持标准

（一）申请条件

1. 国内会议：须满足在本市的酒店或会展场馆（所）举办、会期 2 天以上且现场参会人员人数在 300 人以上。

2. 国际性会议：须满足在本市的酒店或会展场馆（所）举办、会期 2 天以上且现场参会人员人数在 300 人以上，有来自 3 个以上国家或地区（不含港澳台）的境外参会人员且人数不少于 50 人，并按照外事规定提前履行报批程序。

3. 专业会议：须满足在本市四星级以上酒店（参照本市酒店行业主管部门发布的星级饭店（酒店）名录）或会展场馆（所）举办、会期 2 天以上、现场参会人员人数在 200 人以上，会议主题与《海南自由贸易港鼓励类产业目录》或“4+3+3”海南特色现代化产业体系产业发展方向或海口市重要产业招商方向高度契合，有不少于 2 名附则中规定的 A 类专业嘉宾或不少于 6 名附则中规定的 B 类专业嘉宾现场参会，并按照外事规定提前履行报批程序。

## （二）补贴标准

### 1. 国内会议

（1）参会人数在 300 人以上，按照“会场总面积 $\times$ 50 元/ $m^2$ ·天 $\times$ 会期天数”的公式计算补贴金额予以补贴；

（2）参会人数在 1000 人以上，按照“会场总面积 $\times$ 70 元/ $m^2$ ·天 $\times$ 会期天数”的公式计算补贴金额予以补贴；

（3）每届补贴会期天数不超过 5 天，补贴金额不超过 80 万元。

### 2. 国际性会议

（1）参会人数在 300 人以上，按照“会场总面积 $\times$ 70 元/ $m^2$ ·天 $\times$ 会期天数”的公式计算补贴金额予以补贴；

（2）参会人数在 1000 人以上，按照“会场总面积 $\times$ 90 元/ $m^2$ ·天 $\times$ 会期天数”的公式计算补贴金额予以补贴；

（3）每届补贴会期天数不超过 5 天，补贴金额不超过 120 万元。

### 3. 专业会议

（1）按照“会场总面积 $\times$ 100 元/ $m^2$ ·天 $\times$ 会期天数”的公式计算补贴金额予以补贴；

（2）有“三类 500 强”企业主要负责人或国内外院士 10 人以上出席，补贴金额上浮 20%；

（3）每届补贴会期天数不超过 5 天，补贴金额不超过 150 万元。

4. 符合会议项目任一申请条件，且于5月1日至8月31日期间举办的，补贴金额上浮15%。

#### 第八条 展览项目的申请条件和支撑标准

##### （一）申请条件

1. 支持新培育专业展览项目：在本市会展场馆内或具备办展条件的室外场所举办的线下展览项目，且展览期不少于2天、展位数量不少于200个标准展位。

2. 支持引进优质展览项目：须满足已在国内外其他城市举办不少于6届，新主承办单位与原主承办单位有相同单位，引进落地成为本市新举办的展览项目，在本市会展场馆内或具备办展条件的室外场所举办，展览期不少于2天、展位数量不少于300个标准展位。

3. 支持举办品牌展览项目：须满足为国内外知名会展机构已在其他城市举办不少于10届，主承办单位基本相同，流动至本市举办的展览项目，在本市会展场馆内或具备办展条件的室外场所举办，展览期不少于2天、室内展览面积在1.5万平方米以上且折合展位数量不少于900个标准展位。

##### （二）补贴标准

#### 1. 新培育展览项目（举办届数及补贴届数均未超过6届）

（1）展位数量在200个标准展位以上的，第一、二、三届每个标准展位予以600元补贴，第四、五、六届每个标准展位分别予以500、400、300元补贴；

（2）若展位数量超过300个标准展位、且省外（含境外）参展商比例不低于30%，对超过300个标准展位的部分，每个标准展位再增加300元补贴；

（3）每届补贴金额不超过160万元。

#### 2. 引进优质展览项目（举办届数及补贴届数均未超过6届）

（1）展位数量在300个标准展位以上的，每届予以30万元基础补贴；在此基础上，对超过300个标准展位的部分，每个标准展位再增加600元补贴；

（2）为鼓励展览项目在本市定期举办，以第一届补贴标准为基数，在其后连续举办（含有规律隔年或隔若干年举办）的第二、三、四届，每届再增加基数的20%予以补贴；

（3）每届补贴金额不超过300万元。

#### 3. 举办届数或补贴届数超过6届的培育或引进举办的展览项目

(1) 以前 3 届展览的标准展位数平均值为基数，对超过基数的标准展位数量大于 100、200、300 的，每个标准展位予以 200、250、300 元分段补贴。超过基数的标准展位数量不足 100 的不予补贴；

(2) 若展位数量超过 1000 个标准展位，对超过 1000 个标准展位的部分，每个标准展位再增加 300 元补贴；

(3) 每届补贴金额不超过 60 万元。

#### 4. 举办品牌展览项目

(1) 每届予以 100 万元基础补贴；

(2) 每增加 900 个标准展位再增加 100 万元补贴；

(3) 补贴届数不超过 2 届，每届补贴金额不超过 300 万元。

5. 对每年 5 月 1 日至 8 月 31 日期间在本市会展场馆内举办的展览项目，按照“标准展位数×45 元/个·天×展期天数”的公式计算补贴金额予以额外补贴，每届补贴展期天数不超过 5 天，每届补贴金额最高不超过 50 万元。

6. 鼓励展会绿色发展，获得商务部、生态环境部等国家部委认定的绿色会展项目，一次性给予 10 万元额外补贴；获得省级部门认定的绿色会展项目，一次性给予 5 万元额外补贴。

7. 鼓励展会向国际化发展，展览项目的国际参展商（不含港澳台地区和外商投资及合资企业）租用展览面积占总展览面积比例 20%以上，给予项目补贴金额上浮 20%。

### 第四章 申请与审批

第九条 由专项资金申请单位自愿提交会展项目备案申报，市商务局组织开展项目受理、评估、审核、公示以及资金申请、拨付等专项资金审批工作。

第十条 专项资金申请单位应为依法成立的社团组织或企事业单位，且为会展项目的主办或承办单位。按下列要求提交申请，逾期未提交申报材料视为自动放弃申请专项资金，不予受理。

(一) 备案申报。申请单位应于会展项目举办前 15 个工作日内向市商务局（或其他指定方式）提交备案材料，包括但不限于：

1. 申报项目备案表；

2. 政府部门、社团组织或企事业单位等同意作为项目组织机构的文件；

3. 申报授权、委托书，由多个主承办单位共同举办的项目，主办单位可以授权非政府机构的承办、执行单位申报；若申报单位为法人下设非法人单位，则须其具有法人资格、承担会展项目经济、法律责任的上级单位委托；

4. 申请单位的营业执照、法人登记证书或组织机构代码证等证照复印件，法人代表身份证复印件；

5. 项目实施方案。

（二）现场评估。申请单位应于会展项目举办前 5 个工作日提交评估材料，包括但不限于：

1. 现场评估申请表；

2. 公安部门关于大型群众性活动的批复文件，外事部门关于国际会议的批复文件；

3. 项目应急预案；

4. 其他材料：会议项目提交会议通知、议程以及专业嘉宾、参会人员预报名名单等文件，包含会议时间、地点、内容、类型、规模以及专业嘉宾、参会人员等信息。展览项目提交展览展位总平面图、各展馆（展区）展位平面图、参展企业名录等文件，包含展览时间、地点、内容、规模以及参展商等信息。

（三）材料审核。申请单位应于会展项目结束后 20 个工作日内提交审核材料，包括但不限于：

1. 专项资金申请表；

2. 承诺书，包括但不限于第六条第三、四、五款等情况；

3. 主承办单位签订的项目场地租赁合同，及开具的发票复印件；

4. 项目总结报告，包括但不限于会展项目举办情况、领导嘉宾出席情况以及经济效益、媒体宣传等情况；

5. 项目现场彩色照片，数量不少于 6 张，反映会展项目名称、主承办单位等实际情况及举办情况（会议项目应反映开幕式、会场布置、签到台、会场全景、会议主画面、参会嘉宾等情况；展览项目应反映开幕式、标装展位、特装展位、展览全景、参展观众、配套活动等情况）；

6. 其他材料：会议项目提交实际参会人员名单、签到记录等。申请国际性会议的，须提交全部境外参会人员名单及不少于 50 人的境外参会人员护照复印件、行程单等。申请专业会议的，另须提交出席会展项目专业嘉宾层级的佐证材料，

现场照片等。展览项目提交观展人次、省内外参展商数量、成交额、宣传报道等信息。申请新培育展览项目的，另须提交省外（含境外）参展商注册登记信息。申请引进优质、举办品牌展览项目的，另须提交往届展览项目组织架构、举办情况等佐证材料。申请绿色会展项目的，另须提交获奖证书等佐证材料。

第十一条 市商务局在必要时根据相关法律、法规及本规定，制定申报指南。公开专项资金申报业务办理程序，广泛接受社会各界的监督。

第十二条 市商务局组织或委托第三方对会展项目进行备案受理、现场评估、材料审核等，于申请单位提交完整的审核材料后的 2 个月内出具项目评估报告，提出评审意见并核定补贴金额等。

第十三条 市商务局通过单位门户网站对拟予以专项资金支持的会展项目进行公示，公示期不少于 5 个工作日，公示内容包括会展项目名称、申请单位名称、补贴金额等。对公示项目有异议的，可在公示期内以书面形式向市商务局实名提出。市商务局在异议受理之日起 15 个工作日内予以答复。

第十四条 市财政局将专项资金安排至市商务局年度部门预算中予以保障，由市商务局负责审核后拨付。

第十五条 市政府另行批准确定支持的会展项目由相应主管部门负责该会展项目的组织、实施与验收以及专项资金拨付等工作，结果反馈至市商务局。

### 第五章 绩效与监督管理

第十六条 专项资金应当实施全过程绩效管理。市商务局会同市财政局建立专项资金绩效管理制度，设定绩效目标，组织或委托第三方开展绩效跟踪与评价，将绩效评价结果作为优化专项资金支持方向和下年度专项资金预算安排的重要依据。

第十七条 各用款单位应严格执行专项资金管理的有关规定，严格开支范围，同时做好专项资金使用资料的建档和保存，按照有关财务会计制度进行核算、管理并接受财政部门、审计部门的审核和监督检查。专项资金使用管理过程中存在骗取、截留、挤占、挪用等违规行为的单位和个人，按照《财政违法行为处罚处分条例》（国务院令 427 号）等法律法规及相关规定严肃处理；涉及违法犯罪的，依法移送司法机关处理。

第十八条 专项资金申请单位须对申报材料的真实性、准确性、完整性负责。对提交虚假申报资料，以虚报、冒领等手段骗取专项资金的单位，由市商务局会

同市财政局按情节严重程度依法依规追回有关财政资金，停止其3年内或5年内申报专项资金资格，同时向社会公开相关信息。

第十九条 专项资金申请与审批工作应严格坚持公开、公平、公正的原则，严格遵守回避制度，加强对第三方机构的监督管理，如有弄虚作假、营私舞弊等违规行为的，一经查实，按照有关法律法规及相关规定对相关责任人进行处理。涉及违法犯罪的，依法移送司法机关处理。

### 第六章 附 则

#### 第二十条 相关解释：

（一）同一时期举办含有会议、展览的同一会展项目，可分别按会议、展览项目的申请条件申报专项资金。

（二）主承办单位基本相同（重合度50%以上），主题和内容相似，在同一时期、同一场地内举办的多个会议或展览项目，不予以重复补贴。主承办单位基本相同（重合度50%以上），主题和内容相似，在同一年度内多次举办的会展项目，每年度补贴不超过2次。

（三）由类似主题和内容的多个会展项目重组、合并而成的新的单个会展项目，重组、合并后的单个会展项目补贴届数按其重组、合并前多个会展项目中补贴届数最小的会展项目的补贴届数计取；若重组、合并后的会展项目规模小于其任一重组、合并前的会展项目，则不予以补贴。

（四）培育、引进举办的展览项目届数为在海口实际举办届数，当届未申请补助或未达规模的，列入累计届数；品牌展览项目在落户海口首次举办后，此后一届或多届转至其他地区举办后再次落户海口举办的，视为第二届，以此类推。

（五）会场总面积是指会议实际使用的室内会场面积，其中参会人员人均使用面积不超过2.5平方米的，按会议室设计使用面积计算；参会人员人均使用面积超过2.5平方米的，超出部分面积不予计算。参会人员人数以现场评估阶段会场实际到会人数为准，参考参会人员名单、签到记录等信息。多个分会场的会议项目，按各会场实际使用情况分别核算。

（六）会期是指正式会议的天数，不包括会前报到和离会的天数。参考会展方案、现场抽查情况及相关佐证材料等信息，会议时间不足1小时的，不计入会期；超过1小时不足5小时的，按0.5天计算；5小时以上的按1天计算。展期是指正式展览的天数，不包括布展和撤展的天数。

（七）展览面积是指直接用于展览活动的所有场地面积，不包括餐饮区、办公区、仓储区。

（八）展位数量是指展览展台折合成标准展位（9 平方米）后的数量；开幕式场地、茶歇区、洽谈区、活动区、媒体区、公共服务区等与展览区无关的区域面积不在展位数量计算范围。如为特装展台，全部折合成标准展位计算；如为光地展台，以实际展览面积乘以 0.8 的系数后折合成标准展位计算；不适合在室内展馆举办的展览项目，以实际展览面积乘以 0.5 的系数后折合成标准展位计算。

（九）知名会展机构是指包括但不限于全球展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）、国际大会及会议协会（ICCA）等国际会展组织认证的会员机构，入选《进出口经理人》世界商展 100 大排行榜的组展机构及其分支机构，入选中国贸促会年度《中国展览经济发展报告》或中国会展经济研究会年度《中国展览数据统计报告》项目展览规模前 100 的组展机构，年度运营展览面积达 30 万平方米以上的机构，曾引进举办不少于 3 场 ICCA 数据库中国国际会议的专业会议主办方。

（十）《海南自由贸易港鼓励类产业目录》是指以经国务院同意，国家发展改革委、财政部、税务总局印发的最新政策为准；“4+3+3”海南特色现代化产业体系分别是指大力发展旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业等海南省“四大主导产业”，前瞻布局南繁种业、深海科技、商业航天等“三大未来产业”，做好高端购物、医疗、教育“三篇境外消费回流文章”；海口市重要产业包括但不限于先进制造业、现代服务业、生物医药产业、总部经济产业、跨境电商、离岸贸易、融资租赁、私募基金、设计、医药及医疗器械、珠宝钻石、加工增值（新能源汽车）、热带特色高效农业、低空经济、半导体、人工智能、生物降解等产业细分领域。

（十一）A 类专业嘉宾是指与会议主题关联紧密领域的诺贝尔奖获得者、中国科学院或中国工程院院士；B 类专业嘉宾是指与会议主题关联紧密领域的长江学者、国家杰出青年基金获得者、世界 500 强企业中国区副总裁及以上人员、全球排名前 200 名大学的正副校长（院长）。

（十二）世界 500 强企业中国区副总裁及以上人员，其所在企业须在《财富》官方网站可查证，包括董事长、首席执行官、总裁、副总裁、总经理、技术总监、销售总监、财务总监，不含其下属公司人员。

## 行业新闻

(十三) 全球排名前 200 名大学参照上海交大世界一流大学研究中心当年发布的软科世界大学学术排名。

(十四) “三类 500 强”企业主要负责人是指世界 500 强、中国 500 强和民营 500 强三类企业的总裁及以上人员。

第二十一条 本规定中“不少于”“不超过”“以上”均含本数；“不足”“小于”“大于”“超过”均不含本数。

第二十二条 本规定与省支持会展业发展资金可同时享受。具体应用问题由市商务局负责解释。

第二十三条 本规定自 2024 年 9 月 1 日起实施，有效期至 2025 年 12 月 31 日。2019 年 10 月 18 日实施的《海口市人民政府办公室关于印发〈海口市扶持会展业发展若干规定（2019 年 10 月修订）〉的通知》（海府办规〔2019〕4 号）同时废止。

（来源：海口发布）

## 国际动态

首届泰国初创企业与创新泰国博览会在曼谷开幕（展协秘书处翻译）



泰国国家创新局(NIA)将在曼谷举办“泰国初创企业与创新泰国博览会 2024”（SITE 2024），时间为 7 月 22 日至 28 日。此次展会的主题为“创新促进增长与可持续发展”，旨在加速泰国企业和初创公司的各方面发展。

展会上将展出创新产品和项目，并举办知识转移会。本届活动将与“SCI 未来泰国电力”活动共同举办，后者旨在促进科学研究在可持续经济发展中的应用，地点位于皇后诗丽吉国家会议中心 C 区。

NIA 执行董事克里特帕卡·布恩丰博士表示：“NIA 正在积极推动其作为创新的核心协调者的角色，促进与国内外合作伙伴的合作。这一努力旨在促进和支持各个层面的创新企业家和初创公司，从而为国家带来可持续的经济和社会影响。”

布恩丰博士补充道，SITE 2024 是提升泰国创新企业家和初创公司的一项重要工具，为他们提供可持续增长的机会。

展会上还将举行总理奖颁奖仪式，以表彰和认可为推动和支持泰国初创企业生态系统发展做出贡献的个人和组织。

活动中还将举行泰国国家初创企业路演锦标赛决赛，参与的有 14 支初创企业团队。

（来源：<https://www.exhibitionworld.co.uk/>）

### 德国汉堡国际日用消费品展览会回归（展协秘书处翻译）

德国汉堡国际日用消费品展览会 Nordstil 夏季，于 7 月 27 日至 29 日在汉堡迎来了行业的回归。约 9000 名观众参观了来自 23 个国家的 581 家参展商的最新产品。展会期间，充满了可持续发展趋势、促进商业交流和激励人心的产品系列，为行业在即将到来的秋冬季节带来了积极的动力。

法兰克福展览公司消费品展览副总裁菲利普·费尔格（Philipp Ferger）表示：“时间本身是一种宝贵的财富。尤其在经济挑战时期，激励性的产品、令人兴奋的系列和情感故事在销售点至关重要。Nordstil 正是提供这些——从美食享受和美丽家居的创意到雅致的礼品。”

德国贸易协会（Handelsverband Wohnen und Büro）总经理克里斯蒂安·哈泽（Christian Haeser）将 Nordstil 描述为商业灵感的重要场所：“对我而言，Nordstil 非常重要，因为它提供了一个无与伦比的平台，尤其是关于风格和设计的当前趋势。我对我能够发现的多样化和创新的设计产品印象深刻。总体而言，展会再次超出了我的预期，为我的工作提供了持久的灵感。”

#### 迎接秋冬季节

Nordstil 夏季的参展商以众多新产品和色彩缤纷的圣诞装饰脱颖而出，形成了两种风格：明亮的颜色与柔和的极简主义相遇，未来派的形状与自然设计相结合。一方面，温暖的黄色调、紫色变化和带有粉色高光的桃色让人想起 70 年

代。另一方面，蓝色、棕色、灰色和绿色等柔和色调与米白色搭配，在生活空间中创造和谐——柔和色调结合了这两种趋势。自然印花和花卉图案与不对称形状相映成趣，海洋主题则反映出人们对海边时刻的渴望。带有手工痕迹和木材、陶瓷、亚麻或羊毛等天然材料的表面强调了可持续性的持续大趋势。这些趋势反映出一种轻盈的感觉，通过与自然的色彩缤纷的联系而创造。

（来源：<https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>）

### 从范堡罗航展看全球航空业新趋势

2024年英国范堡罗国际航空展26日闭幕。从这届航展可以看到全球航空业的最新趋势：绿色航空技术正引领行业方向，低空经济已加速发展，人工智能等新兴技术开始与相关产业深度融合。不过，在拥抱新兴技术带来机遇的同时，全球航空业也面临诸多挑战。

#### 绿色技术引领方向

本届航展吸引了来自全球多个国家和地区的上千家参展商，近7.5万人入场参观。

不少企业展出了旨在减少碳排放和运营成本的混合动力和电动飞机。如在近来备受关注的电动垂直起降航空器（eVTOL）领域，巴西航空工业公司控股的电动飞行器制造商EVE首次推出了其“空中出租车”的全尺寸原型机，韩国现代汽车集团旗下的城市空中出行公司Supernal也展示了其全尺寸eVTOL产品概念。

应用可持续航空燃料（SAF）是当前民航运输业应对气候变暖、减少碳排放的重要措施之一。在本届航展上，空中客车公司表示将投资可持续航空燃料生产商和技术提供商LanzaJet。据介绍，可持续航空燃料由可再生原料制成，与传统航空燃料相比，可大幅降低碳排放。

中国企业也积极为可持续发展贡献力量。6月5日，中国商飞公司的一架ARJ21支线飞机和一架C919大型客机顺利完成了首次加注可持续航空燃料的演示飞行。中国商飞公司营销委副主任杨洋告诉新华社记者：“这意味着这两款飞机可以使用最高50%掺混比的SAF燃料进行商业飞行，在满足客户多样化需求的同时，也为全球航空业可持续发展作出积极贡献。”

业内人士指出，绿色航空技术发展也遇到一些瓶颈，包括可持续航空燃料目前产量有限、环保技术在性能上要达到相关标准以获市场认可等。

### 低空经济加速发展

低空经济作为新兴产业之一，有潜力带动低空飞行、制造、基建、保障等诸多产业发展。作为低空经济关键载体之一，无人机应用前景十分广阔，已成为低空经济产业热门赛道。在本届航展上，多国企业的无人机在物流、救灾、基础设施监控等多领域展示了巨大应用潜力。

其中，中国企业的表现十分亮眼。“开展仅 3 小时，公司即获法国 100 架工业级无人机意向订单，涵盖镭影 Q20 无人机和机库平台。”联合飞机集团副总裁孙立业向记者介绍。在此次航展上，联合飞机不仅展示了在无人机技术领域的最新成果，还发布了针对低空物流等方面的创新解决方案。该公司正在研发的航空级倾转旋翼无人机 R6000，能够实现无人驾驶且有人乘坐，格外引人注目。

业内人士在展会上指出，发展低空经济仍面临空域管理、监管政策和公众接受度等挑战。首先，低空飞行器的广泛应用需要建立有效的空域管理系统，以确保飞行安全和高效运行；第二，需要制定统一标准和规范，才能解决低空飞行器在不同国家和地区的监管差异问题；第三，普及低空飞行器需要打消公众对安全和隐私的担忧。

### 开始融合人工智能

如何利用人工智能等新兴技术，是近年来航空业发展中的一大焦点。本届航展上有多个探索深度融合人工智能的案例，如总部位于美国的 Altair 公司展示了人工智能驱动的工程模拟解决方案，可以帮助航空工程师解决复杂设计问题，提高制造和维护效率。欧洲导弹集团则展示了基于人工智能技术工具的协同打击武器系列。

新兴技术在带来机遇的同时，也带来数据安全等多方面挑战。如人工智能技术的应用需要处理大量敏感数据，如何确保数据不被泄露和滥用是一个重大挑战。人工智能算法的复杂性使得其决策过程不易被理解和解释，可能会导致信任危机。

西门子数字化工业软件公司负责航空航天等业务的副总裁托德·塔特希尔认为，采用人工智能技术的飞机可能还需要很长时间才能获得监管机构的认证。

此外，开发和维护先进的人工智能系统需要高额投入，对许多企业而言或是不小的负担。业内专家就此指出，行业内的各方需要加强合作，共同推动技术进步。

（来源：新华网）

## 行业新闻

### 纽伦堡国际博览集团：五十载峥嵘岁月，缔造业绩新辉煌

时值纽伦堡国际博览集团 50 周年纪念之际，集团预计销售额将创下超过 3.5 亿欧元的纪录。不仅如此，2023 年作为一个展会活动较少的奇数年，也同样创下不凡的业绩。纽伦堡国际博览集团在全球范围内举办的 150 场活动（2022 年为 155 场）吸引了总共 28,135 名参展商（2022 年为 23,457 名）和约 130 万名观众（2022 年为 989,338 名），覆盖净面积为 904,466 平方米（2022 年为 841,612 平方米）。备受瞩目的贸易展览、会议和其他活动为集团带来了 2.65 亿欧元的销售额，在历届奇数年销售额中位居第二，销售额几近恢复到疫情前 2019 年的销售水平（2.85 亿欧元）。

主办及合作项目占 29%，客座活动和纽伦堡会议中心约占 28%，会议展览服务业务（德国境内子公司 Holtmann 和 Lehrieder）约占 23%，国际业务占 20%。在纽伦堡及全球范围内举行的 150 场活动意味着纽伦堡国际博览集团平均每周举行三场活动。

2024 财年共将举办 137 场活动，其中 68 场于纽伦堡落地。继 2023 年成功收购 trendfairs 后，集团还将迎来新增的五场厨房内饰和相关设备的高端专业贸易展会，分别在德国、奥地利和瑞士举办。特别值得注意的是，印度将于今年首次举办“纽伦堡圣诞集市”。这一全新的圣诞集市将于 IT 之都的班加罗尔举行，由纽伦堡会展印度公司、德国领事馆和“巴伐利亚州投资促进局”（“invest in Bavaria”）协力举办

纽伦堡会展中心的部分设施自 1974 年公司成立屹立至今。为了让场馆适应未来，纽伦堡国际博览集团正在投资建设现代化、可持续的基础设施——仅在五十周年纪念年就已投资超过 5,000 万欧元。此外，翻新工作还包括能源系统和员工大楼。该大楼预计于 2025 年底竣工，为团队提供新的工作环境。

力争在 2028 年前实现电力供应碳中和是纽伦堡国际博览集团可持续发展计划中的一大支柱。混合能源供应的第一部分将于 2025 年中完成，约 21,000 块光伏发电系统被安置于七个展览厅和一个停车场上方，每年将提供约 900 万千瓦时的绿色太阳能电力，足够一个约 7,000 人口的小镇使用。首批光伏已经为集团设施提供多达 30% 的电力。除了光伏系统及其储能电池外，纽伦堡国际博览集团还将投资其他技术，例如新的电热系统。到 2026 年底，现场电动充电站的数量将从目前的大约 40 个增加到 200 个。

集团还持续投资产品和服务的数字化。该服务引领销售额稳步增长，2023年已超过7,000万欧元，占纽伦堡会展德国公司总销售额的三分之一以上。公司还将计划进一步扩展其电子商务的支付环境和其他数字化活动，不断增加电子化收益占比。同时，提高数据效益也至关重要，纽伦堡国际博览集团将在未来几年于IT系统和人工智能（AI）进行大量投资，集团首席财务官Dirk Blum这样谈及公司的财务和场馆。该观点呼应了集团执行董事会成员Dr Thomas Koch（集团发展部）、Petra Wolf（产品管理部）和Dr Martin Kassubek（业务发展部）的观点：“基于我们强劲的业务成果，我们的团队正在推进诸多领域的转型，确保纽伦堡国际博览集团为未来做好充分准备。”

今天的明星企业往往是明天的参展商。今年集团将在其约50场贸易展会上再次为初创企业提供共享展馆，其中包括由德国政府支持的展馆，因此纽伦堡将是初创企业坚实的首选参展目的地。集团作为BayStartUP的合作伙伴，与初创企业中心ZOLLHOF有着长期纽带关系，将持续肩负纽伦堡重要经济引擎和初创企业中心的责任。

2023年，纽伦堡国际博览集团员工人数增长了8.5%，集团全球员工人数上升至1,097人（2022年为1,011人）。公司还在持续重点投资培训未来的员工。2023年，公司拥有38名学徒、20名双轨大学和实践学习项目的学生以及10名实习生。

（来源：纽伦堡会展）

## 新会员介绍

### 新会员介绍（共 24 家）

#### 浙江德玥会展服务有限公司

浙江德玥会展服务有限公司于 2020 年 05 月 14 日成立。注册资金 1000 万元。

浙江德玥会展服务有限公司致力服务会展产业链，探索和研发环保新材料，推进可再生木浆纤维板运用与会展、家居等行业。结合中国传统建筑“斗拱”和乐高模式，推行“纸结构”理念。可再生木浆纤维板将用于会展搭建、舞美道具、影视场景搭建、快闪店、创意家具、儿童玩具等领域。

#### 浙江艾德品牌策划有限公司

艾德品牌策划有限公司是一个追求将独特创意和品牌传播完美融合的营销策划和展览展示服务团队，拥有丰富的政府、产业及媒体资源，对新能源汽车、低空经济和文化体育旅游行业有深刻洞察和跨行业链接能力，能够为客户提供一站式、品效合一的全案服务。在新能源汽车和低空经济行业，能够提供品牌创新、数字展厅、数字营销、内容创意、策展和活动落地等服务，现已服务过蔚来汽车、理想汽车、极氪汽车、仰望汽车、雷达汽车等众多汽车品牌，以及安恒信息、冰柏科技、万丰通航等多个低空经济相关行业头部企业。在文化创意、体育赛事和旅游行业，能够提供产业链整合策展和文体旅融合 IP 打造服务，现已落地的有杭州户外露营展、“行野行也”出行展、杭州国际风筝节、“弓韵江南”杭州市民射箭联赛等项目。

#### 长春市北亚未来科技有限公司

长春市北亚未来科技有限公司，成立于 2024 年，位于吉林省长春市，是一家从事科技推广和应用服务业为主的企业。企业注册资本 1000 万人民币。

#### 四川星润环境管理有限公司

四川星润环境管理有限责任公司力求打破传统，建立全新的专业化模式。服务于综合性设计集团及施工总承包单位，为其在涉及城市公共艺术这一领域中提供咨询、个性定制、设计制作、施工安装等全方面服务。力争打造为西南地区景观公共设施集涉及、制作、展示一体多元化发展的明星企业。公司成立于 2010 年 2 月，座落于美丽的天府之国四川成都市——风景秀丽，交通便捷，地理位置

## 新会员介绍

优越。公司拥有安全生产许可证、AAA级信用等级证书、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证等相关证书。目前，公司拥有员工15人，其中项目经理5人，工程技术、经济管理人员5人，高级工4人专职质检员1人。公司严抓产品质量，在生产工艺、设备装备、检测手段、计量能力等方面均达到行业先进水平。同时，公司致力于提高企业的整体素质，推进企业的现代化管理。从人、机、料、法、环、测六个方面着手，制定了一套系统的管理制度，建立健全了各职能部门，完善了各项规章制度。公司以“为顾客着想，为顾客负责，让顾客满意”的职业精神和“以一流品质，一流服务，创一流企业”的企业宗旨，真诚为顾客服务。

### 沈阳艺彤特展览有限公司

沈阳艺彤特展览有限公司成立于2011年，是一家集前期策划、方案设计、到项目落地执行、施工搭建为一体的展览展示综合服务商。公司拥有一流的设计团队和实力雄厚的施工队伍，秉持“创作精品，诚信服务”的宗旨，以独特的设计理念，现代的精湛工艺，服务于各行各业，主要业务涵盖展览展示设计搭建、展厅设计施工、装饰装修设计施工、商展活动设计搭建、党建活动及办公楼文化设计施工、平面策划设计等。赢得众多客户的认可和好评。艺彤特人凭借专业化报告和科学管理，以及强大的高效率专业团队，努力成为沈阳乃至全国展示主力品牌，优质服务的典范。

### 深圳市时年矩力文化工程有限公司

深圳市时年矩力文化工程有限公司是一家集策划、设计、承建和运营管理为一体的展览展示全案服务商，公司本着“专注创新“真诚服务”的企业宗旨，坚持以敏锐的设计理念、精细的施工工艺、前沿的策划风格，为众多国内外企业及运营方提供优质服务。公司主营业务涵盖：展览展厅的设计与制作，大型活动的策划与实施、各类展馆（如：商业体验馆、博物馆、纪念馆、校史馆、科技馆、党建中心）设计与施工。公司拥有一支严谨高效、质量过硬、经验丰富的工程兵团，通过BIM技术，拥有空间内的智能化专业、机电消防等功能专业的全套解决方案，为您的每次绽放保驾护航。

## 新会员介绍

---

### 上海雅诗建筑工程有限公司

上海雅诗建筑工程有限公司是一家提供展会专业设计及展览工程服务的公司，前身是香港雅诗展览公司。公司拥有近三十年的展台制作经验，每年我司都会参与承建各种类型的展览会，为国内外的主办单位及展商提供主场搭建和特装搭建服务。其中承建主场搭建服务的展览会有：上海国际汽车工业展览会、中国国际模具技术和设备展览会，中国国际染料工业展览会，中国国际自行车展览会，上海国际婚纱摄影器材展及中国数控机床展等知名展会。多年来我们凭借专业的设计力量、强大的制作团队、稳定的人员组织机构和丰富的主场搭建工作经验，在展览主办单位和参展商中拥有良好的口碑及信誉。我们提供的展览策划、设计、施工、管理、评估等“一条龙”展台搭建服务也受到了客户的一致认可。

### 上海典辉广告有限公司

DH 总部位于中国上海，在国内一线城市均拥有服务执行网络。致力于提供高效灵活的区域服务，帮助企业开展品牌宣传活动，扩大地区及世界影响力，DH Creative 2013 年成立至今，专注于空间展览及品牌宣传领域。灵活展现抽象概念，凭借精准洞察、非凡创意与专业知识及可靠信誉为客户服务。无论是商业临展或永久性主题环境，全程一站式服务，我们创造的生动体验皆为客户带来超预期的品牌价值，进而提升品牌的情感冲击力及持久影响力。公司以国际视野和设计语言，注重人才培养，以艺术创意见长，注重创新，以人机互动开发见长，注重诚信务实的团队工作作风，在业界以精品频现而获得良好口碑。

### 卅川（上海）文化传播有限公司

国内外性价比最高的展陈一站式服务商。卅川国际是全球领先的会展全产业链服务商。致力于为政府和国内外知名品牌企业提供全球临展、沙盘制作、多媒体展项、活动运营、公关创意策划、品牌传播、厅馆类（科技馆、博物馆、规划馆、主题馆、企事业展厅）、线上会展制作等业务的一站式服务。公司总部位于上海。SACHUAN 拥有从策划到设计、从制作施工到运营维护的完整产业链，为客户提供全球一体化综合展示解决方案。靠实干打动客户真心——实力做事的倡行者。SACHUAN 致力于为政府和国内外知名品牌企业，业界最具实力的展览倡行者。本着“实力做事，客户为先”的经营理念，立足长远，赢得客

## 新会员介绍

---

户认可和首选。

### 青海天美文化传播有限公司

青海天美文化传播有限公司成立于 2014 年 10 月 16 日，注册资金 1500 万元整。公司目前从业人员 20 名。本公司以策划营销为核心，其业务覆盖：广告设计、制作、代理、发布，平面设计，影视制作，市场营销策划，赛事活动策划，文体活动策划，计算机软硬件开发，计算机网络技术开发，会议会展的展览展示服务。今年我们已经成功策划运作 100 余场活动，合作企业 30 多家，成为青海活动公司的佼佼者。目前合作的客户有：玉树州农牧和科技局、海西州文体旅游广电局、海西州农牧局信息中心、西宁市绿色有机农畜产品推广中心、中国人寿保险股份有限公司西宁分公司等，完成过具有影响力的活动：玉树州绿色有机农畜产品展销会、海西州农畜产品年货节暨区域公用品牌百店建设现场签约报名推广活动，海西州绿色有机农畜产品输出地暨“神奇柴达木”农畜产品区域公用品牌推介会、海西国际生态旅游目的地营销大会等。

### 江西虔安电子科技有限公司

江西虔安电子科技有限公司（以下简称“公司”）成立于 2011 年 2 月，属于江西国泰集团下属高新技术企业，主营业务为党建信息化软件的研发，截止 2024 年 6 月，公司总人数 59 人，研发人员 20 人，研发人员占比 32%，其中本科及以上学历及以上研发人员占研发人员比重 95.7%。公司具备高新技术企业、涉密信息系统集成乙级、软件企业、建筑装修装饰工程专业承包贰级等资质，并拥有 ISO20001、ISO27001、ISO9001、ISO45001 等体系认证。近五年公司计划围绕智慧党建，响应江西省数字经济产业政策。围绕党建信息化发展红色互联网产业，推动 5G、物联网、人工智能等新技术的发展，又可以通过党建信息化+红色教育、党建信息化+扶贫电商、党建信息化+红色旅游、党建信息化+群团服务、党建信息化+智能硬件等，带动企业高速发展。

### 湖南金恒德建设集团有限公司

湖南金恒德建设集团有限公司成立于 2010 年，公司注册资本 60 万元，是国家住建部门核定的建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项乙级、建筑工程施工总承包叁级和建筑幕墙工程专业承包贰级资质企业，已通过

## 新会员介绍

---

1509001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 15045001 职业健康安全管理体系“三合一”认证并获得国家高新技术企业认证湖南省知名品牌荣誉称号，集团已涉足建材贸易、建筑设计、装饰工程、办公家具、弱电安防、消防改造及中央空调等领域，目前公司形成以大型公共建筑规划设计、商业及办公空间装饰工程、智能化办公、工程软装家具、建材生产与销售这六大业务为支柱，配套弱电及消防空调改造的运营模式。

### 广州市航峰装饰工程有限公司

航峰装饰成立于 2013 年，专注于展览展厅设计施工、主场策划执行、展台设计搭建为展览营销一体化工程的专业总承包服务企业。为服务于企业营销多元化，航峰先后成立了品牌策划设计、活动策划执行、互动多媒体开发、宣传片制作、管理软件研发、网络推广策划等各专业团队。在国内：广州、北京、上海、深圳、长沙、成都、重庆、武汉、南昌、内蒙古、德国、新加坡、缅甸等地均设有分公司和制作工厂，总面积达 10 万多平方米。航峰成功为美的电器、好太太、邦元名匠、万科集体、南粤集团、广铝集团、格力集团、三诺电子、九佛电器等大型品牌企业专业打造了实效的营销型展台，并获得一致好评。广东会展组展业协会监事单位，迄今已成为业界最具影响力和代表性的企业之一。

### 广州名图数字科技有限责任公司

广州名图数字科技有限责任公司成立于 2015 年，致力于数字化展示与营销，为客户提供从创意构思，落地设计，制作实施于一体的服务。产品广泛应用于展览展示空间、文博空间、政教空间、商业空间等。名图数字以视觉创意设计、数字内容制作、软件开发应用及智能化音视频集成为核心，不断优化产品技术及提升服务品质，希望以数字创意让空间价值传播更出彩。

### 广西奕文广告有限公司

广西奕文广告有限公司（以下简称“奕文广告”）成立于 2017 年，位于南宁市民族大道 106 号南宁国际会展中心行政综合南楼 1 楼，是南宁国际会展中心高空广告中标方，负责所有展会的场内外高空广告的制作安装，业务范围包含全案设计策划、氛围营造、广告制作与安装、特装设计搭建、展厅建设、文化墙设计制作、媒体发布等领域，作为第 18 届中国-东盟博览会、第 19 届中国-东盟博

## 新会员介绍

---

览、第 20 届中国-东盟博览广告标中标方,第 20 届中国-东盟博览氛围标中标方,第 15 届中国-东盟博览会、第 16 届中国-东盟博览会,第 17 届中国-东盟博览会广告标服务商,第 19 届中国-东盟博览会氛围标服务商,连续数届为中国-东盟博览会现场氛围广告提供物料制作安装一体化的优质服务,已经形成了规范的管理制度和科学的工作流程,达到安装速度最快,安装质量最优。

### 朝尚建筑装饰设计工程(上海)有限公司

朝尚建筑创建于 2012 年,是一家具有良好业界声誉、口碑的大型工程设计施工一体化公司。业务领域涵盖商业及文旅项目咨询、展览展示设计施工、商业空间规划设计、建筑装饰工程施工等。朝尚建筑为商业、展示、文旅、酒店、办公、文创、城市公共空间等数十个行业提供建筑装饰专业服务,内容涵盖展览展示、商业软装、商业主题空间、导视系统、大型艺术装置及雕塑、节日建筑装饰等。朝尚建筑以满足和实现客户需求为前提,以项目高品质交付为目标,以数据、设计、技术、管理、智造、工程的全服务链格局。朝尚建筑一直秉承“路虽远,行则将至;事虽难,做则必成”的励志信条,致力于做一个有价值贡献的、有社会公信力的、值得信赖的建筑装饰、展览展示综合服务商。

### 北京中创嘉和国际文化传播有限公司

北京中创嘉和国际文化传播有限公司是一家集策划、招商、组织、运营、设计、施工为一体的文化产业公司。公司主要涉及展会策划,展会运营,会议策划,会议运营及设计和具体项目实施与搭建领域。公司拥有专业的策划团队和精湛的设计团队。公司主要成员均来自清华大学美术学院及中央美术学院。朴实的施工团队更能为您提供放心的制作、运输、安装、维护及拆卸一条龙服务。

### 台州市中话传媒广告有限公司

台州市中话传媒广告有限公司始于 2003 年,是模塑产业数字创意产品及数字一体化解决方案的综合提供商。

二十余年来,我们始终致力于以模塑产业为主的展馆设计施工及数字化革新,结合数字技术与文化创意,以总体策划设计、3D 数字内容制作、文化与多媒体软件开发、系统集成等数字展馆一体化服务,为中国模塑产业、模塑品牌企业等各领域打造数字展馆标杆,引领数字文化新体验,与黄岩智能模具小镇、浙江模塑设计基地、中国模具博览城、模博会及几百家中高端模具塑料企业长期合作。

## 新会员介绍

### 上海桔炫信息科技有限公司

桔炫文化是一家致力于多媒体互动研发设计施工一体化的综合性企业，拥有一批素质前期方案策划团队以及完备的技术实施团队综合性人才，同时在北京、上海、苏州、合肥等多个地方设有分公司以及单位。为客户打造多媒体行业完整的生态系统链。桔炫文化成立于 2018 年，是一家专注多媒体展厅技术的科技企业，企业定位于：创意展示厅呈现者。多年专注服务于企业展厅设计、文化展馆、智慧展厅、多媒体主题馆的策划、创意设计、施工及维护。历经多年砥砺前行，公司已为 500+ 以上企业提供过展示服务，拥有好的设计团队、丰富的策划经历及好的制作技术。公司致力于：充分发挥创新理念，为广大客户展现创意化的展厅设计；从战略高度出发，以多元视角搭建具有丰富层次性的产品；在行业内以新概念、新材料、新技术、新服务理念占据优势，为广大客户提供不一样的设计服务。

### 浙江大丰数艺科技有限公司

浙江大丰数艺科技有限公司是一家专注于数字技术、新媒体互动等领域的科技公司，成立于 2017 年 11 月 27 日。公司运用增强现实 (AR)、虚拟现实 (VR)、混合现实 (MR) 等国际前沿技术，为客户提供策划、创意、导演、设计、建设、运营等整体集成解决方案和专业化定制式服务。其团队由具有跨专业性、创造性与集成整合能力的“艺术工匠”组成，并与世界级导演、艺术家及创意团队广泛合作。公司一直坚持深耕细作、攻坚克难，用心创作文化精品，致力于成为全球文化体验方式与文化消费新业态的创领者。目前，公司已获得多项荣誉称号，2019 年“厦门星际酒吧舞台灯光吊挂工程”荣获中照奖工程设计一等奖；2021 年荣获“光耀杭城”庆祝建党 100 周年暨杭州市第六届灯光小品秀最佳创意奖；2022 年获评杭州市“雏鹰计划”；2023 年荣获“国家高新技术企业”称号。

### 金智鑫建设集团有限公司

金智鑫建设集团有限公司，初创于 2012 年，正式成立于 2014 年，注册资本金 2200 万元，注册地址为北京市昌平区城南街道凉水河社区凉水河路 8 号商业楼 415-3-004。法定代表人为陈月星，注册资本为 22000 万元人民币。

金智鑫建设集团有限公司坚持面向市场创新发展的理念。成立至今，业务涉及河北、天津、北京、河南等多个城市，已承揽完成多项工程项目，以优良的工程和诚挚的服务，获得社会各界的赞誉。为进一步拓展市场和服务于社会打下了坚实的基础。并本着利益相关方满意，社会赞誉，员工幸福，为企业健康提升发展的宗旨做好全方位的工作。金智鑫建设集团有限公司坚持以人为本，重视人

## 新会员介绍

---

才的培养和引进，经过多年的发展，公司的施工团队逐渐增大，各类管理与技术人员日益增加。公司以装饰工程为前提，并与工程勘察设计、施工总承包、劳务分包及其它资质配套施工的专业化装饰企业，公司的项目涉及办公、酒店、会所、剧院、规划展馆展陈、商业、别墅、高档公寓精装修等多个领域。公司坚持精细化、规范化、高效化、人格化的理念，为社会为用户为业主提供高质量的服务。

### 星展云科（天津）文化传播有限公司

星展云科（天津）文化传播有限公司是一家专注于会展活动策划、组织与实施的文化传播机构。公司自创立以来，秉承“创新、专业、高效”的经营理念，致力于为各类企事业单位提供全方位的会展服务。无论是大型展览活动、行业论坛还是年会庆典，我们都能以专业的策划、精细的执行，为客户创造独特的品牌价值。在业务范围上，星展云科不仅涵盖会展策划、场地布置、视觉设计、宣传推广等核心业务，还延伸至会展后期效果评估、客户关系维护等增值服务。我们拥有一支经验丰富、技术精湛的团队，能够为客户提供从前期策划到后期执行的全过程服务，确保每一个细节都能满足客户的期望。展望未来，星展云科将继续坚持以客户需求为导向，不断提升服务质量，拓展业务范围，努力成为会展行业的领军企业。我们期待与更多企业、机构携手合作，共同书写会展行业的新篇章。

### 杭州观澜建筑装饰工程有限公司

杭州观澜建筑装饰工程有限公司是一家以建筑装饰施工及设计、幕墙施工及设计为一体的施工设计企业。公司拥有建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、建筑工程施工总承包贰级、防水防腐保温工程专业承包贰级、特种工程（结构补强）专业承包不分等级和建筑装饰工程设计专项乙级、建筑幕墙工程设计专项乙级等资质，同时已取得 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、GB/T50430 施工企业质量管理体系、OHSAS 18001 职业健康安全管理体系一体化认证。

公司已成为浙江省人民政府、国网电力、中国能源建设集团、中国联合工程、中国人寿、交通银行、蓝绿双城、招商房产、浙富控股、中梁集团、新天地集团、世纪联华等政府和企业事业单位的合作供应商。先后承建完成了省政府改造、大亚圣象总部、江南国际城、交通银行、电力调度通信楼、亚朵酒店、邵逸夫国际医学中心、武林星际影院、音乐学院、招商星未来、知味观、南浔区廉政文化基地展厅、世纪联华商超、浙富科技园、中国银河证券、兴业银行等超千项装饰、幕墙设计及施工工程。受到业主和专家的赞誉，并屡获西湖杯和省优等奖项。

## 新会员介绍

---

### 杭州古合文化创意有限公司

杭州古合文化创意有限公司通过研究文化创意产业基因与会展产业基因交互赋能的方式，积极推进环保科技新理念、新创意、新技术、新材料研发应用运营工作融合发展。作为国家级省级科技型企业，古合首创 GUHO 新体系环保植物纤维纸基材料创意应用思维与设计方式，将文化创意新质生产力可持续发展、建设无废艺术生活的绿色环保理念在创新领域中融合拓展研发应用，团队运营文化创意会展与多维应用思维，拥有多项产品与设计研发专利。作为创意思维探索的实践者、创意产业运营的实践者、创意植物纤维绿色环保主题风向标，古合团队首创打造了杭州第 19 届亚运会主媒体中心植物纤维纸基艺术餐饮空间与壁球馆纸基官方特许商店及赛事场馆隔断等空间，创新前行。