

编委会主任

王飞跃

编委会委员

丛日芳 张 焱 黄 彪 张晋云 马 力 柴英杰 李征伟

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 林汉军 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2024年1月

目录

目 录

近期工作

2024 年度第二批水平等级评审工作正在进行

中国展览馆协会第九期《展览会及展馆现场运营管理培训》圆满结束

中国展览馆协会会员管理系统已上线

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

展+会融通 共创共享 | 2024 广交会展馆推介活动在京成功举办

国家会议中心再为 Google 开发者大会保驾护航

重庆会展发展专家顾问团工作研讨活动在沪举办，共谋会展业发展新篇章

借助这场活动，中国重庆·科学会堂正在加速融入会展行业“朋友圈”

行业新闻

特色展会

相约服贸，遇见未来 | “朋友圈”再扩大，更多世界 500 强、专精特新企业将参展参会

第十五届中国航展“剧透”：全领域、高精尖、大规模

来山西，见一“面”！2024 中国非遗面食大会将在太原启幕

千余种全球先进装备技术将亮相第七届国际潜水救捞与海洋工程装备展

2024 年亚洲果蔬展：全球展商广泛参与，优质买家翘首以待

向新融合，聚势共赢！励展博览集团与上海意桐光电科技有限公司共同主办

Photonics World 亚洲光电技术展

汇聚全球智慧，共探医疗科技前沿，CMEF 邀您 10 月深圳见

第二届海南国际热带食材供应链博览会将于 2024 年 9 月海口举行

首届上海国际光影节下月举行

新馆启动

服贸会首钢园展区将添新场地，四高炉变身会展综合体首亮相

全运会场馆升级进行时，抢先“剧透”老场馆如何焕新彩

汕头国际会展中心主体已完成

新策发布

上海市人民政府办公厅印发《关于增强本市会展经济带动效应的若干措施》的通

目录

知

八大类 40 条扶持政策，山东为经济稳健向好、进中提质再加码

海南省开展省级会展项目申报工作，四类会展项目可申报

国际动态

2024 年 Automechanika Kuala Lumpur 呈现马来西亚汽车市场发展活力，收获与会各方盛赞（展协秘书处翻译）

贝加莫展览会 2024 年 9 月 6 日至 8 日举办（展协秘书处翻译）

科隆游戏展再迎中国厂商，国产游戏阵容如何？

UFI：2024 年将为全球展览业创纪录的一年

新会员介绍（共 31 家）

安徽圣力建设集团有限公司

北京港源建筑装饰有限公司

北京航天星桥科技股份有限公司

北京双奥会展有限公司

北京宇诺文化展示集团有限公司

北京元亨凯瑞工程设计有限公司

大唐盛业科技股份有限公司

甘肃省建筑装饰工程有限责任公司

广东华工精卓企业管理咨询有限公司

广州市华道设计装饰有限公司

广州市兰德电子技术有限公司

合肥西元品牌传播有限公司

河南灏博文化艺术有限公司

红阳建工集团有限公司

华斯铭建设有限公司

汇达智云国际文化创意（北京）有限公司

麦芽儿（北京）广告设计有限公司

南京赛安信息技术有限公司

品尚国际会展（北京）有限公司

山东雷泽文化传播有限公司

目录

山东梦阳文化传媒有限公司
陕西尚筑装饰设计工程有限公司
上海梵泰斯广告有限公司
上海华建工程建设咨询有限公司
上海妙辰展览展示有限公司
深圳市可室生活艺术有限公司
武汉日电华信息工程有限公司
西安六和广告文化传播有限公司
盐城国际会议展览中心
浙江万航展博文化建设有限公司
郑州捷安科技有限公司

近期工作

近期工作

2024 年度第二批水平等级评审工作正在进行

为进一步推动行业规范化、专业化发展，提升展览工程企业及展览场馆工程部门的服务质量与竞争力，加强行业自律与品牌建设，中国展览馆协会将于 2024 年 9 月 11 日正式启动 2024 年度第二批《展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级（行业自律）》评定工作，现将有关事项通知如下，敬请知悉：

一、此项评选活动是协会根据会员企业需求，开展的一项会员服务和行业自律性活动，各会员单位根据本企业的实际情况，自愿参与，不具有任何强制性要求。

二、评选工作将按照中国展览馆协会展览工程企业水平等级评选工作的总体进度安排，在 2024 年 9 月 11 日-2024 年 10 月 11 日期间开展材料申报工作。本次报名参评的展览工程企业和展览场馆工程部门，请务必在此时间段内，按照《2024 年度第二批中国展览馆协会水平申请手册》中的要求，将申报资料装订完备并盖章封档后，邮寄至中国展览馆协会秘书处，并指定专人与秘书处保持联系畅通。各单位联系人均须认真负责，确保手机、邮箱等通信畅通，及时查收、反馈信息。如因联系人变更，已登记的手机、邮箱无法取得有效联系、未及时关注中国展览馆协会官网 (<https://www.caec.org.cn/>) 及微信公众账号（微信号：CAEC-zhanxie）所造成的一切后果，由该单位自行承担。为便于资料存档查阅，从 2023 年开始，水平申报材料将附带电子版文件。

中国展览馆协会第九期《展览会及展馆现场运营管理培训》圆满结束

中国展览馆协会第九期《展览会及展馆现场运营管理培训》于 2024 年 8 月 28 日-30 日在哈尔滨举办。培训课程内容由展会销售及项目经理制（综合运营）、展会安保、展馆技术保障、展会施工管理、展会配套服务管理等五门课程及结业考试组成。



来自于全国知名展览场馆，同时富有丰富实践经验和较高理论水平的高中层管理人员和专家担任本期培训的授课讲师，分别是：

- 南京国际博览中心董事长陆文伟
- 北京展览馆集团有限公司安全与物业管理部副部长王奎勤
- 中国对外贸易中心集团有限公司客服中心技术设备部运营管理科高级经理李红玫
- 北京国展国际展览中心有限责任公司施工主管刘晓军
- 成都世纪城新国际会展中心场馆运营总监王玉春

共有来自会员单位的 59 名学员参加本期培训。在此向支持本次培训的各会员单位及各位授课老师表示感谢！

中国展览馆协会会员系统上线使用指南

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于 2024 年 4 月 3 日启动，于 7 月 18 已经正式上线。

会员登录渠道有以下两种方式：

- 1、官方网站，右上角点击登录；“会员专区”申请入会：

<https://www.caec.org.cn>

- 2、会员登录系统 PC 端：<https://member.caec.org.cn/>

近期工作

会员登录系统手机端：<https://member.caec.org.cn/memberm>

已入会会员可直接登录，无需注册，输入账号密码进入自己单位的信息界面，点击左侧导航栏“我的资料”→“会员信息”→“修改资料”，进行信息修改完善并提交。非会员单位可通过协会官网“会员专区-入会申请”，线上填写入会申请信息。

◆ 账号：单位名称、会员名录表所留人员手机号、邮箱任意即可

◆ 初始密码：Z1g2024（登录成功后可自行更改密码）

进入后可进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载等。

特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：caec2011@126.com

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2023 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2024 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

近期工作

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

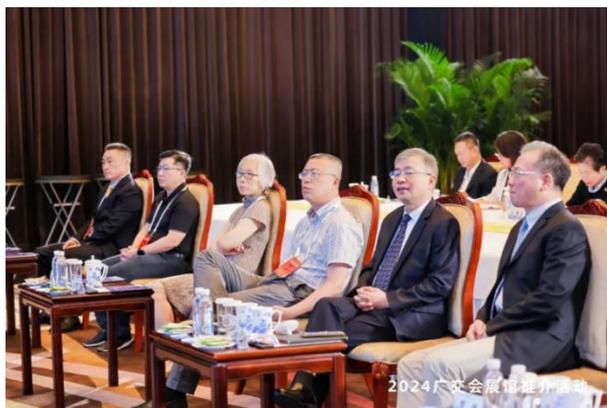
联系人：李娜娜 010-51085006

会员动态

会员动态

展+会融通 共创共享 | 2024 广交会展馆推介活动在京成功举办

在全党和全国上下深入学习贯彻党的二十届三中全会精神之际，7月30日，由中国对外贸易中心主办的2024广交会展馆推介活动在北京国家会议中心举办。这是广交会展馆首次举办专场推介活动，全面展现了广交会展馆作为全球最大会展综合体的良好形象和软硬件优势。



中国对外贸易中心党委书记、主任储士家，商务部外贸发展事务局王德阳副局长，中国对外贸易中心副主任苏斌，中国会展经济研究会会长曲维玺，中国食品土畜进出口商会副会长于露，广州市商务局副局长罗政，海珠区科工商信局副局长吴小莹，中国医药保健品进出口商会、中国国际商会、中国互联网协会、中

会员动态

国外商投资企业协会等国内重要商协会、主办方以及相关企业等近 200 位代表出席活动。

外贸中心党委书记、主任储士家作开幕致辞

储士家在致辞中表示，广交会展馆专场推介活动首站走进北京，就是借重首都会展业界的资源优势 and 影响力，希望推动强强联合，实现更好发展。广交会展馆经营业绩多年位居全国第一，培育孵化出众多品牌展会，专业展览服务领跑行业，持续引领绿色会展风潮，充分展示了广交会展馆作为行业龙头的责任与担当。储士家强调，2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是中国会展业高质量发展的重要一年。外贸中心作为中国会展行业的“国家队”，将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，勇挑重担，踔厉奋发，持续加强展馆品牌建设，坚持高标准服务，促进外引内联，放大溢出效应，助力更多会展项目做大做强，以高水平国家级会展平台赋能会展业高质量发展。

外贸中心副主任苏斌主持活动

苏斌表示，本次推介活动将精准对接全国重要商协会和展会主办方需求，搭建互利共赢的合作桥梁，相信活动将实现多向赋能，为会展业的高质量发展带来更多新的机遇和启发。

中国会展经济研究会会长曲维玺致辞

曲维玺在致辞中指出，今年上半年会展业展现出强劲的增长势头，呈现三个突出特点：一是政策和营商环境优化，二是展产融合策略，三是展会主题向“新”而行。他认为广交会展馆作为全球最大会展综合体在推动行业 and 经济发展方面发挥了积极作用，并希望以此次活动为契机，深化广交会展馆与全国商协会、会展主办方的务实合作。

广州市商务局副局长罗政作广州市营商环境推介

罗政表示，当前以广交会展馆为代表的广州会展业发展载体更加完善、政策扶持更加有力、会展服务更加高效优质，广州会展业高质量发展的基础进一步夯实。广州市商务局将按照打造“产业友好型、企业友好型、企业家友好型”营商环境要求，全力服务保障各类展会举办，为企业提供一流的政务服务，全力做好各项服务保障工作。



海珠区科工商信局副局长吴小莹作海珠区会展要素资源及营商环境介绍

吴小莹从顶层设计支持、高质量产业集群、行业头部品牌资源、系列功能配套、高标准商业配套、便捷城区路网、产业扶持资金、组展关联产业资源等八个维度重点介绍了广交会展馆所在地——海珠区琶洲的会展要素资源和营商环境相关情况。

外贸中心集团展馆销售部总经理王飞跃作广交会展馆
综合体推介

活动现场播放展示了广交会展馆官方宣传片《与世界共璀璨》和广交会堂宣传视频。外贸中心集团展馆销售部总经理王飞跃从三个维度深入推介广交会展馆综合体的硬件设施、服务配套和品牌赋能作用，通过结合具体案例让与会嘉宾全方位了解广交会展馆“会+展”融通的独特优势、客户至上的服务理念以及作为国家级会展平台的强大保障力。

广州佳美展览有限公司董事长马娅分享办展经验

励展博览集团大中华区高级副总裁孙钢分享办展经验

马娅和孙钢作为展览主办方代表分别分享了在广交会展馆的办展经验，均表示，展会与广交会展馆结下了深厚的友谊，在长期的合作中风雨同舟、相互成就、共同成长，衷心感谢展馆一直以来的支持与帮助。



会展项目签约仪式

会员动态

活动现场还进行了广交会展馆会展项目签约仪式，签约双方将进一步发挥各自资源优势，深化互利合作，促进共同发展。随着四期项目的投入使用，广交会展馆的展览总面积已跃居全球首位。特别是广交会堂的启用，大幅度提升了广交会展馆承接国际国内高端会议和专业会议的能力，为实现会议和展览齐头并进、“双轮驱动”发展奠定了坚实基础。作为全球最大会展综合体，广交会展馆将立足广州“会展之都”的综合优势和外贸中心集团会展产业链的聚合优势，有力做实粤港澳大湾区一点两地全新定位，成为推动会展业高质量发展的强劲引擎，为建设会展强国，谱写中国式现代化的商务新篇章作出新贡献！

（来源：世展网）

国家会议中心再为 Google 开发者大会保驾护航

8月7日至8日，2024Google 开发者大会在国家会议中心成功举办。此次活动是继 Google2016 开发者大会后，主办方再度选址国家会议中心，打造的一场宏大的科技盛会。



活动为期两天，以“智启万象”为主题，聚焦 AI 技术，汇聚全球专家，期间设主旨演讲、专题演讲、亲身体验区等多个环节，现场精彩纷呈。3000 余位专业人士来到现场，共同见证 Google 最新开发者工具与技术，抢先一步解锁前沿工具和技术，全方位探索人工智能、互联网等多个场景。



会员动态

活动前期，从选址到签约，北辰服务团队与主承办单位紧密对接，多次接待现场实地考察，并将场馆的最新动态和硬件升级等重要信息第一时间反馈给客户。结合客户需求及活动方案，工作人员向客户推荐了国家会议中心一层的LED大屏和四层的裸眼3D大屏来营造大会的整体氛围，主办方及参会代表都对新增屏显的宣传效果赞不绝口，认为北辰服务团队的专业意见极大地提升了活动的观赏性。



活动期间，国家会议中心顺利完成了大会开幕式、主旨演讲及59个场次的专题论坛的接待工作，以最高标准、最快速度、最严作风、最好效果，精彩诠释“北京服务”金字品牌。8月7日，北辰服务团队在短短一个半小时内，将容纳3000人的午餐场地转换为供1000人享用的鸡尾酒会布局，并在酒会结束后再次恢复至3000人的午餐布局，充分展现“北辰速度”。活动中，国家会议中心累计提供工作午餐、茶歇、鸡尾酒会等餐饮服务近1.2万人次，面对短时间内密集且大规模的餐饮需求，充分展现了国家会议中心卓越的运营接待能力。活动结束后，主承办单位对国家会议中心从硬件设施到服务质量的各个方面均给予了高度的评价。

（来源：北辰实业）

重庆会展发展专家顾问团工作研讨活动在沪举办，共谋会展业发展新篇章

2024年8月15日，重庆会展发展专家顾问团工作研讨活动在上海举办。

德国杜塞尔多夫展览集团、荷兰RAI（锐昂）国际展览集团、意大利展览集团、英富曼会展集团、上海华墨展览服务有限公司、上海市国际展览（集团）有限公司、智奥瑞和（上海）展览有限公司、Info Salons、UFI中国会展精英会、上海体育大学等全球相关企业机构高管及业界精英出席本次研讨会，共谋重庆会展业发展大计。

会员动态



在本次研讨会上，专家们结合各自代表的世界顶级会展集团在华的经营状况，对中国会展市场的当前发展态势进行了深入分析。他们指出，在经历了2023年的强劲复苏之后，2024年中国会展市场已步入稳健发展阶段，但同时也面临着政府支出缩减与流动性紧缩双重压力所带来的市场通缩挑战，这导致了一系列问题，包括需求不足、市场集中度提高以及区域发展不均衡等。

对此，专家们建议，重庆会展业应深入挖掘本土产业优势，整合本土企业资源，积极充当展会客户与会展主办之间的桥梁角色，共同推动重庆会展主体的壮大，实现产业多方共赢。同时，专家们强调，重庆会展业应主动承担起城市国际推广的重任，充分利用多元化的渠道，展现重庆的独特魅力和窗口优势，吸引国际项目落户，为会展业注入新的活力。

最后，专家们一致认为，优化营商环境是提升重庆会展业国际竞争力的关键所在。他们建议充分利用目前过境免签的政策优势，特别是针对国际参展商与观众，应继续结合先进技术，以客为本，持续提供更加便捷的消费结算、展会准入等服务。

此次研讨活动为重庆会展业的发展注入了新的活力与动力。重庆国博中心作为会展领域的璀璨明珠，将以前瞻性的视野与开创性的思维，引领“会展+”新模式的深度蜕变，编织出一幅会展与多元产业交织共荣的绚丽画卷。

未来，重庆国博中心将汇聚全球智慧与资源，携手各界精英，进一步释放会展经济综合带动效应，让重庆会展业迈向新高度，同时助力重庆打造成为一座具备卓越国际影响力的会展名城，让重庆的声音响彻全球。

（来源：重庆国际博览中心）

借助这场活动，中国重庆·科学会堂正在加速融入会展行业“朋友圈”

9月5日-6日，即将落成运营的中国重庆·科学会堂亮相2024中国（成都）国际会议发展大会，以跨域融合，联动、扩大川渝会展“朋友圈”的姿态，与包括成都会展相关机构在内的全国会议行业精英齐聚一堂，共同探讨会展行业新趋势，新发展。

会展无界，赋能无限

作为此次大会的特别支持单位，中国重庆·科学会堂通过与现场嘉宾、会议展览主承办方们的面对面交流，着重介绍了即将投运的中国重庆·科学会堂的场馆规格，功能设计以及大家所关心的未来运营规划、超边际服务概念等，并诚邀行业嘉宾及相关领域的会议组织、企业代表前往场馆进行实地考察。



在6日所举行的“中国社团会议高质量发展研讨会”中，中国重庆·科学会堂副总经理肖军作为受邀嘉宾上台与其他受邀嘉宾进行了深度交流，对中国社团会议高质量发展对策探讨这一话题表达了自己的看法，并从中国重庆·科学会堂的团队组建、服务定位、服务体系等多个维度出发，阐述了代表中国重庆·科学会堂以高标准、高质量的会展服务架构来赋能客户的核心思路。

会员动态



联动川渝，链接全国

在6日下午举行的中国重庆·科学会堂专场推介会上，中国重庆·科学会堂副总经理肖军代表场馆运营团队，对整个项目的核心运营思路和未来规划做了详细解读。



中国重庆·科学会堂以习近平主席提出的“推动成渝地区双城经济圈建设、打造高质量发展重要增长极的决策部署”作为建设、运营指导方向，是西部（重庆）科学城地标建筑，也是重庆联动西部（成都）科学城的重要平台之一。作为一个全新打造的多功能城市会展综合体，中国重庆·科学会堂不仅将成为重庆科技创新赋能策源地和产业凝聚交流展示地，也将积极投身与成渝双城经济圈的建设当中，为川渝两地相关产业、相关领域企业的实际办展办会，产业落地等需求赋能。

会员动态



在推介会结束后的交流洽谈环节中，重庆科学会堂营销团队也与对中国重庆·科学会堂感兴趣的参会嘉宾、会议展览主承办方及相关领域企业领导进行了深度的沟通和交流。

国际会议发展大会是中国会议行业的年度盛会，本次大会聚焦全国以及国际会议市场的行业活动，邀请会议行业精英代表进行行业分享和讨论，同时邀请国际会议、国内会议组织者与全国的会奖供应商洽谈，促进更多国际会议项目落地，借助此次大会的成功举办，也为中国重庆·科学会堂寻求合作伙伴搭建了一个高效快捷的战略平台。

（来源：重庆科学会堂）

相约服贸，遇见未来|“朋友圈”再扩大，更多世界 500 强、专精特新企业将参展参会

2024 年服贸会将于 9 月 12 日—16 日在北京国家会议中心和首钢园区举办。日前举行的“相约服贸 遇见未来”2024 年服贸会媒体吹风会上，北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲介绍了今年服贸会的筹备情况。



今年服贸会加大了境内外推介和招商招展力度，邀请更多世界 500 强、专精特新和独角兽企业参展参会。72 个国家和国际组织已确定以国家政府或总部名义设展办会，其中 12 个国家和国际组织首次独立设展。

洽谈推介提质升级。目前，全球服务贸易联盟、世界旅游城市联合会、中国医院协会、中国标准化协会等国际组织和国家级行业协会将举办全球服务贸易企业家峰会、2024 世界旅游合作与发展大会、首都国际医学大会、第八届中国服务贸易标准化论坛、第 3 届生态环保产业服务“双碳”战略院士论坛等 13 场主题论坛，拟发布《全球服务贸易高水平开放趋势报告 2024》《世界旅游城市发展报告（2023）》《中国医学发展报告》《2024 年中国服务贸易标准化论坛（北京）倡议》等。已确定举办 170 余场论坛会议和洽谈推介活动。



成果发布内容丰富。目前，已有联合国邮政管理局、中国标准化研究会、中国银行等 60 余家企业和机构参加成果发布活动。其中，为纪念交通运输业发展成就，联合国邮政管理局将发布一套六枚以中国复兴号等世界各地高速列车为题材的邮票；中国银行将与北京一卡通签订战略合作协议；还有全身精准诊疗超声系统、基于百度大语言模型的人形机器人等展示未来产业的新技术、新产品的首发首秀活动。

（来源：中国国际服务贸易交易会微信公众号）

第十五届中国航展“剧透”：全领域、高精尖、大规模

8月4日，第十五届中国航展倒计时100天启动仪式在广东珠海举行，标志着本届航展各项筹备工作全面进入冲刺阶段。

据介绍，本届中国航展将于今年11月12日至17日在珠海国际航展中心举行，预计有来自47个国家和地区的近800家参展商参展，将实现“展示空间裂变倍增”、“国际交流更加开放”、“无人系统闪亮登场”、“轨道交通直达展馆”等创新突破。



一批“高精尖”展品集体亮相

本届航展将启用 13 个展馆，室内展览面积达 12 万平米，较上届增长了 20%；室外展览面积约 23 万平米；首次开辟“无人系统演示区”，含“无人船演示区”和“无人机演示区”；参展国家和地区 47 个，国内外参展商近 800 家，其中俄罗斯、法国、美国、沙特将以展团形式参展，波音、空客、霍尼韦尔、巴航工业、赛峰、泰雷兹等世界知名航空企业悉数亮相。

本届航展设立了低空经济馆及民航产业展区、商用飞机产业展区、商业航天展区、新材料及应用展区、成果转化展区等主题区，展品覆盖“陆、海、空、天、电、网”全领域，一批代表世界先进水平的“高精尖”展品集体亮相，特别是国内参展企业的展品结构、档次、质量均进一步优化。

中国空军、陆军、海军等将派出最先进的现役装备进行展示，国防科工局、国家航天局以及中国航空工业集团、中国商用飞机公司、中国航天科技集团、中国航天科工集团、中国航空发动机集团、中国兵器工业集团、中国兵器装备集团、中国电子科技集团、中国电子信息产业集团、中国船舶集团等央企将携更多新展品、新技术、新成果大规模参展，部分展品为“首展首秀”，全方位展示我国航空航天及国防领域的创新成果。



“空天海陆”一体化动态演示

本届航展将首次打造“空、天、海、陆”一体化的动态演示新格局，为广大观众带来一场场精彩纷呈、震撼无比的动态表演。

俄罗斯“勇士”飞行表演队在阔别 8 年后重返中国航展，届时将派出 6 架苏-35S 战机组成编队与中国空军“八一”“红鹰”飞行表演队同台献技。波音、空客、巴航工业、中国商飞等民机方面的明星机型也将进行飞行展示。同时，“无人机演示区”也将有无人机进行精彩的飞行表演。



本届航展地面装备动态演示区将持续优化场景布局，中国兵器工业集团和中国兵器装备集团将派出多种新型陆地装备进行系统化、智能化动态演示，届时空中飞行表演和地面动态演示交相辉映，将为现场观众带来一场视觉盛宴。

此外，本届航展通过 AR/VR、AI 等高新技术持续赋能，推出多语翻译、裸眼 3D、灯光导航等服务；进一步优化“云航展”，充分发挥在线展示交流平台作用，促进线上经贸对接，助力打造“数字航展”。

（来源：去展网）

来山西，见一“面”！2024 中国非遗面食大会将在太原启幕

世界面食在中国，中国面食在山西。记者从山西省文化和旅游厅获悉，8 月 23 日—9 月 8 日，2024 中国非遗面食大会将在太原市举行。本次大会由中国烹饪协会、山西省文化和旅游厅主办。

中国的面食文化博大精深，是中国餐饮文化的重要组成部分，也是珍贵的历史文化遗产。2024 中国非遗面食大会以“乐享非遗 面向未来”为主题，设置有中国非遗面食技艺秀、中国面塑艺术展、百店百面非遗美食周等主题活动，展示中国面食文化的博大精深，传承非遗面食技艺，打造面食文化标识体系。活动通过创新消费场景、开展惠民活动、展示传统技艺等，使面食大会更亲民、更具烟火气息，让更多的市民、游客领略中华传统面食的魅力。



据介绍，2024 中国非遗面食大会将于 8 月 23 日 19 时 30 分在太原工人文化宫北广场启幕。届时，国家级非遗代表性项目太原锣鼓、莲花落、风火流星等轮番上场，为观众带来精彩的表演。随后即开展中国非遗面食技艺秀，来自山西旅游职业学院、丽华大酒店、迎泽宾馆等 20 多个学校、企业的 130 余名学生和面艺从业者、面食技艺非遗代表性传承人同台竞技，进行刀削面投篮、剔尖钻铜钱、吹面气球、墩烧麦皮、双擀饺子皮等面艺竞赛及展演，传承非遗技艺，弘扬工匠精神，更为观众带来一场面食技艺的视觉盛宴，促进面食从业者开拓创新，提升服务品质。

为期 7 天的百店百面非遗美食周将在太原同步启动。活动期间，林香斋、忆江南等太原市 100 家餐饮酒店、企业门店将推出非遗面食、非遗菜品优惠促销活动，同时邀请省外代表性非遗面食开展驻店交流体验，吸引消费者进店品鉴，开启一场舌尖上的非遗美食之旅，探索与众不同的独特风味，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

8 月 23 日—9 月 8 日，中国面塑艺术展将在文瀛公园“万字楼”举行。国家级非遗代表性项目闻喜花馍、岚县面塑、定襄面塑、阳城焙面面塑、新绛面塑等面塑作品将悉数亮相，同时以绘本的形式，讲述沿黄九省（区）各具特色的面塑技艺、风格特点及传承故事等。在琳琅满目的展品中，既有传统风格的作品，更有贴近生活、贴近时代发展、吸引年轻人关注的创新作品，向观众全面展示面塑技艺在守正创新中的发展，展现农耕文化的时代价值，传承和弘扬中国面食文化，坚定文化自信。

（来源：山西日报）

千余种全球先进装备技术将亮相第七届国际潜水救捞与海洋工程装备展

第七届国际潜水救捞与海洋工程装备展将于 11 月 8 日至 10 日在厦门举办，预计将有来自 10 余个国家和地区的近 300 家企业携千余种全球先进装备技术亮相展会。

中国潜水救捞行业协会理事长宋家慧 8 日在北京举行的新闻发布会上表示，本届展会将以“加快形成新质生产力，助推海洋经济高质量发展”为主题，展示潜水救捞与海洋工程通用装备技术、船舶设备及配套、水下智能装备技术、海上

风电、水域应急救援、旅游潜水等领域的先进技术成果，旨在为行业相关的政府部门、事业单位、科研机构和国内外企业等搭建交流合作的平台。

宋家慧介绍，本届展会展览面积约2万平方米，新增了互动式体验环节。展会期间，将首次举办水下智能救援机器人操作手表演赛、水上无人驾驶飞机座舱体验、青少年科普知识打卡等活动，展示人工智能设备代替潜水员在复杂环境下展开救援等新技术成果，给参观者带来丰富观展体验。

国际潜水救捞与海洋工程装备展览会已举办六届，累计吸引了来自全球17个国家和地区的1363家企业参展。本届展览由中国潜水救捞行业协会、国际潜水承包商协会、国际海事承包商协会联合主办。

中国潜水救捞行业协会成立于2008年，系全国性AAAA级社会组织，目前有会员单位近千家；国际潜水承包商协会创建于1968年，在国际上建立了商业潜水公认标准；国际海事承包商协会是一家代表近海、海事和 underwater 工程公司的商业协会，为行业制定相关实践操作标准。

（来源：新华网）

2024年亚洲果蔬展：全球展商广泛参与，优质买家翘首以待

亚洲果蔬展 ASIA FRUIT LOGISTICA 将于2024年9月4-6日在香港亚洲国际博览馆盛大举行，届时将汇聚全球新鲜果蔬行业众多创新产品和服务，覆盖整个行业相关价值链的各个环节。

距离展会开幕已不足一个月，来自38个国家和地区的600多家参展商将在此展示其最新产品和服务。

中国再次成为参展商数量最多的国家，参展商数量比去年增长了10%，紧随其后的是澳大利亚、美国、埃及和新西兰。



国家和地区展馆突显全球广泛参与

行业新闻

来自澳大利亚、比利时、巴西、加拿大、智利、中国、厄瓜多尔、埃及、法国、意大利、印度、马来西亚、摩尔多瓦、墨西哥、新西兰、荷兰、秘鲁、南非、韩国、西班牙、土耳其、中国台湾、美国和越南的 24 个行业协会和组织已成功预定国家馆或地区展馆，突尼斯和坦桑尼亚将首次参展。

亚洲果蔬展参展商包括 Aartsen Asia、青森苹果、T&G Global、柯莱蒙、Costa、德尔蒙、都乐亚洲、佳农、Jingold、K-Berry、Mission Produce、苹果先生、乐淇全球、Sekoya Fruits、Sun Pacific 和佳沛等。这里不仅是建立联系、达成合作的商业平台，也是灵感的源泉以及创新的动力。



优质买家翘首以待新商机

ASIA FRUIT LOGISTICA 不仅为全球供应商提供了众多的商业机遇，而且亚洲地区的主要买家也将此次年度盛会视为提升业务的重要平台。

香港东成鲜果执行董事 Scotty Lee 表示，“作为亚洲重要的进口商之一，亚洲果蔬展对我们而言是最重要的行业盛会。展会带来的社交机会让我们得以与业内龙头企业建立联系，拓展新的合作伙伴关系，并在亚太地区开发我们的客户群。对于任何希望在这个充满活力的市场发展壮大的新鲜水果贸易企业，我强烈推荐该展会”。

（来源：去展网）

向新融合，聚势共赢！励展博览集团与上海意桐光电科技有限公司共同主办 Photonics World 亚洲光电技术展

励展博览集团与上海意桐光电科技有限公司达成战略合作，共同主办 Photonics World 亚洲光电技术展。双方合作旨在搭建一个光电产业与关键下游应用行业精准对接、高效拓客的展示交流平台，推动激光、光学技术在新兴领域的深度融合。

随着消费电子、半导体、新能源、5G 通信等行业的蓬勃发展，华南地区以地缘优势拥有广泛的光电产业下游应用市场，尤其是激光加工技术及精密制造设备的需求迅速攀升。为了满足新兴领域对光电技术解决方案的迫切需求，Photonics World 亚洲光电技术展应运而生。

2024 Photonics World 亚洲光电技术展将以“预展”的形式亮相华南，与励展博览集团六大旗舰展 NEPCON ASIA 2024 亚洲电子生产设备暨微电子工业展览会、Electronics Sourcing Show 深圳国际电子元器件及物料采购展览会、C-Touch & Display Shenzhen 深圳国际全触与显示展、Film & Tape Expo 深圳国际薄膜与胶带展、Automotive World China 深圳国际智能网联汽车产业展览会、AMTS & AHTe South China 华南汽车制造及工业装配技术展览会于 2024 年 11 月 6-8 日在深圳国际会展中心（宝安）同期同地举办。双方共同打造 160,000 平方米电子、汽车、显示 和材料产业链的行业大秀，预计整合共享 150,000 名来自半导体、电子制造、高端元器件、光电显示、智能网联汽车和新材料等多个应用行业的精准买家群体。

本届 Photonics World 亚洲光电技术展预展将集中展示激光技术与应用、光学系统与精密光学、精密机械与运动控制、测试测量与传感技术等激光技术及设备，预计吸引 10,000 名海内外专业观众，为华南地区乃至全球激光企业拓展庞大商机。同时，展会将围绕激光在触摸屏领域应用、激光技术，半导体制造等话题开展一系列行业会议，邀请国内外科研院所与高校专家、国内外一线激光、光学核心企业技术及市场高层，共同探讨激光、光学技术在下游领域应用。



作为主办单位之一，上海意桐光电科技有限公司是专注于光电产业的行业媒体平台，致力于通过专业的媒体平台和会议会展活动，为光电行业提供“产学研用”精准链接服务。其旗下运营的光学行业的权威媒体“光电汇 OESHOW”矩阵，

已积累 40 多万专业观众数据库和庞大光电技术专家库，计划通过百度、微信、抖音等数字营销方式，以及网站、视频号、企业微信、EDM 邮件、短彩信推送、专业 CRM 呼叫等多维营销持续触达观众，邀约买家，推动光电产业上下游企业深度连接。

融合升级，绽放华南。2024 Photonics World 亚洲光电技术展预展与励展博览集团六大旗舰展并肩齐进，未来将以更专业的面貌、更广阔的视野独立呈现，为光电行业带来全新的展示体验。黄金展位已限量开放，期待与您共襄盛举，推动企业拓展新蓝海！

（来源：励展博览集团官网）

汇聚全球智慧，共探医疗科技前沿，CMEF 邀您 10 月深圳见

在这个创新与科技交织的时代，每一座桥梁都不仅是地理空间的连接，更是思想、文化和技术交流的纽带。恰如刚刚通车的深中大桥，它不仅缩短了珠江口两岸的距离，更预示着一个加速融合、无限可能的新时代的到来。

第 90 届中国国际医疗器械博览会（CMEF），一场跨越传统与未来的医疗科技盛宴，将于 10 月 12-15 日在深圳国际会展中心（宝安）盛大开幕。

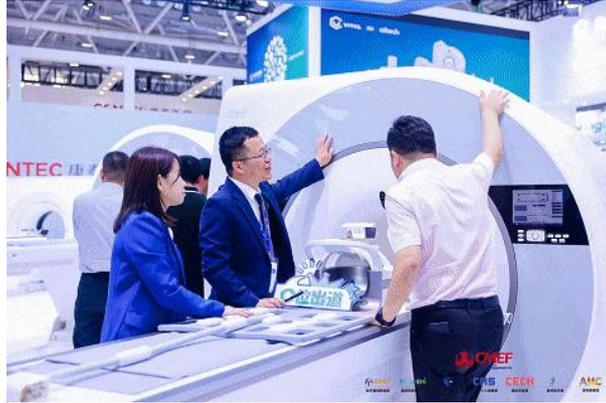
CMEF，作为亚洲乃至全球极具影响力的医疗器械及相关产品、服务展览会之一，自创办以来，始终站在医疗科技创新的最前沿，见证并推动了医疗行业的每一次飞跃。第 90 届展会，我们将继续搭建起一座连接行业内外、国内外的桥梁，汇聚全球顶尖的医疗设备制造商、服务提供商、科研机构及专业人士，共同探索医疗健康产业的最新趋势，展示从预防、诊断到治疗、康复的全链条创新解决方案。

“湾区号”深圳中欧班列经过 4 年的探索发展，已成为了深圳与欧亚之间加强经贸合作、推进互联互通的重要桥梁和纽带，为大湾区及周边地区的经济发展注入了新的动力，展现出强劲活力。

深圳，作为中国改革开放的窗口和高新技术产业的高地，始终站在科技创新的最前沿。同时，作为展示我国改革开放成就的重要窗口和国际社会观察我国改革开放的重要窗口，深圳近年来全面扩大高水平对外开放，大力拓展友城网络，已先后与五大洲 59 个国家的省市地区缔结了 94 对友好城市或友好交流城市。

CMEF 作为全球大健康行业的“风向标”，将引入更多国际先进的医疗理念与技术，与全球 150 个国家和地区的行业同仁共同碰撞出未来医疗和全球机遇的火花，促进全球医疗健康领域的深度合作与交流。

10 月 12-15 日，即将在深圳举办的第 90 届中国国际医疗器械博览会(CMEF) 不仅仅是一场展会，更是一场医疗科技与人文关怀深度融合的盛宴。我们期待与您一同见证，当深圳的速度遇上医疗的温度，将激发出怎样的创新机遇！



第 90 届中国国际医疗器械博览会（CMEF）将全面展示国际顶尖医疗设备、数字医疗解决方案、远程医疗服务等领域的最新成果，继续聚焦人工智能、大数据、云计算、脑机接口等前沿技术在医疗健康领域的应用，展示从预防、诊断到治疗的全链条创新解决方案。医学影像、医用光学、医用电子设备、医疗机器人、手术室、体外诊断、医用耗材、骨科、智慧健康、医院建设及后勤管理、消毒感控、医疗服务、模拟医学等细分领域各大展区，以及医疗器械设计与制造技术展（ICMD）、应急救援展、宠物健康展子品牌展会，将共同携手行业带来一场别开生面的医疗大健康盛宴！我们相信，通过行业精英的思维碰撞与实践分享，能够加速推动医疗健康产业的转型升级，让每个人都能享受到更加便捷、高效、个性化的医疗服务。

（来源：CMEF 中国国际医疗器械博览会微信公众号）

第二届海南国际热带食材供应链博览会将于 2024 年 9 月海口举行

2024 第二届海南国际热带食材供应链博览会(简称“海食会”)将于 9 月 26 至 29 日在海口举行。近日，大会招商工作正式启动，国内外知名企业、组织报名参展。中国欧洲经济技术合作协会(简称“中欧协会”)与海食会会展集团(海南)有限公司正式宣布建立战略合作关系，双方将在促进国际贸易与合作领域达成更深入的合作。



据了解，中欧协会确认作为支持单位深度参与，共同推动海食会的成功举办，未来将对海食会的招商、宣传、资源对接等方面进行合作，将引入更多欧洲及其他地区的优质食材供应商，双方的合作将聚焦于推动食品技术革新、拓宽市场渠道、提升品牌国际化水平，以及举办一系列高规格的经贸论坛与展览活动。



海食会作为国际热带食材供应链的专业平台，去年首展即吸引了 28 个国家大使馆、领事馆、商协会，以及 37 个省内外市县政府、行业商协会、省内 12 个市县企业等共计 839 家企业携带约 3600 个品牌 32000 多种商品集中参展，组织品牌企业对接会 57 场。成功举办 2023RCEP·中国(海南)国际食材供应链发展大会、2023 消费品工业“三品”全国行推介会(海南站)、2023 首届海南国际热带食材供应链博览会颁奖盛典、2023 中国热带农业科学院科技成果发布会、2023 中国地标食材发展合作交流大会、2023 中国好食材新品首发首秀盛典、2023 中国国际好食材电商直播节、创新大赛、品类大赛等形式多样的同期活动，展示了丰富多样的热带精品食材，成功搭建了一个高效沟通、精准对接、自由开放的专业交易平台。

（来源：海南在线）

首届上海国际光影节下月举行

以“穿越光年 Travel in Light”为主题的首届上海国际光影节定于今年9月19日至10月18日举办。首届上海国际光影节组委会办公室日前在通气会上剧透了部分最新进展。

首届上海国际光影节采取“一主多点、市区轮动、产业联动”的模式，主会场设在上海展览中心，分会场设在浦东新区、临港新片区等12个地区。

据介绍，主会场主要分为上海展览中心南广场和中央大厅两大区域。根据目前计划，9月19日至9月27日，这里每天将上演4场以中华传统文化、红色文化、海派文化、江南文化、时尚文化、国庆节等为主题的沉浸式建筑投影秀，每场演出时间长达两小时。其中，上海展览中心南广场的实际投影面积保守估计有4400多平方米，投影区域包含主楼及其左右两侧的长廊，投影全幅分辨率高达19680像素×6600像素，投影面积和分辨率在国内名列前茅，有望冲击国内单体户外沉浸式投影秀的规模之最。

尤其值得一提的是，上海展览中心南广场将成为国际优秀建筑投影秀作品的舞台。此前，上海启动了建筑投影秀、光影艺术装置作品的全球征集活动，截至今年7月10日，共收到来自12个国家和地区的57件建筑投影秀作品、213件光影艺术装置作品。经评选，15件建筑投影秀作品、30件光影艺术装置作品入围。

据透露，中央大厅正在筹备大型沉浸式裸眼3D穹顶投影秀，通过融合多种光影文化元素，展现上海作为国际经济、金融、贸易、航运和科技创新中心的独特魅力。根据目前剧透的设计方案，中央大厅的裸眼3D穹顶投影秀将有两大看点，一个将以“窗”为主题，通过穹顶的“透明玻璃”，看到窗外热闹的航运通道、精致的石库门建筑乃至飞船舷窗外的宇宙；另一个将以“航天”为主题，跟随嫦娥六号，探秘月球背面。

上海展览中心的东广场将是光影艺术装置的展区，12个分会场选送的光影艺术装置以及全球优秀光影艺术装置将在这里集合，争芳斗艳。

浦东、黄浦、静安、徐汇、长宁、普陀、虹口、杨浦、松江、青浦、奉贤等11个区和临港新片区作为分会场，也是异彩纷呈。徐汇区将承办首届上海国际光

行业新闻

影节的闭幕式，徐汇滨江、龙华历史风貌区、徐家汇源、衡复风貌区将成为主要打卡点。

按照“一区一主题、一区一特色”的要求，结合商业设施、文旅资源以及景观照明建设情况，首届上海国际光影节的相关主题活动预计有 100 场。

不过，市民游客不用担心会“眼花缭乱”，记者从首届上海国际光影节组委会办公室了解到，全国首张城市光影地图已基本编制完成。发布后，市民游客在手机、电脑上打开地图，就能了解各个会场的亮点与活动。

（来源：会展中国）

新馆启动

服贸会首钢园展区将添新场地，四高炉变身会展综合体首亮相

2024 年服贸会进入倒计时，今年服贸会将继续以“一会两址”的形式在国家会议中心和首钢园区举办。其中，首钢园区中的四高炉、热风炉及主控楼等附属设施整体改造为首钢国际会展中心会展综合体，将在本届服贸会上全新亮相，成为服务城市会展功能的工业遗存可持续利用新亮点。

首钢四高炉建于 1969 年，于 2008 年停产。本次改造四高炉本体保留了原有的工业构筑物及炉芯，外墙采用深灰色铝板和玻璃幕墙，完整还原了原有构筑物的宏伟体量。内部经过改造实现了会展功能，高炉本体共三层，首层为展厅，二层为展厅及会议空间，三层为多功能空间。同时，高炉本体东、北两侧分别改建成新的展厅和千人大会议厅，与高炉本体相通，打造成为集展览、会议于一体的京西城市会客厅。

作为首钢园服贸会的重要建筑节点，四高炉在夜景照明设计上，致力于将现代会展和工业风貌、自然景观深度融合，将其打造为符号性与艺术性相结合的城市新地标，并通过灯光演绎展示其独特的文化内核形象。夜幕降临，通过“点火仪式”开启四高炉的夜景序幕，灯光将重力除尘罐层层点亮，光色从蓝紫色渐变到亮白色，再过渡到橙黄色，最后稳定在火红色。“点火仪式”后，红色灯光蔓延至整个四高炉本体，明暗分明的层次关系跃然眼前，在热烈红火的气氛下使工业遗存焕发出新魅力。

此外，利用四高炉吊车梁钢框架设置了室外裸眼 3D 屏，这块 3D 屏高 31.7 米、宽 22.5 米，面积达 712 平方米。3D 屏作为园区重要展示窗口之一，将成为文化交流与传播的重要平台。3D 屏以高分辨率、高显示度、高对比度等先进技术，为观众带来震撼的视觉效果。

（来源：人民网）

全运会场馆升级进行时，抢先“剧透”老场馆如何焕新彩

全国首个 8 万座体育场正改造成绿色低碳场馆，被誉为“岭南体育文化活化石”的体育场将增设体育博物馆，传统中轴线上的体育场将与山景融为一体……如火的盛夏，广州多座重要体育场馆正全面升级，预计整体将在 2025 年 3 月底前完工，迎接明年 11 月举办的全运会。记者走进热火朝天的施工现场，见证这些创造出“国内之最”、举办过洲际体育盛事的老场馆，在改造中保留城市记忆，引入绿色低碳技术，把握机遇焕新彩，推动老城市焕发新活力。

广东奥林匹克体育中心

600 余名建设者全力以赴促进度

三伏天的广州，高温和雨水轮番登场。近日，记者来到正在进行改造的广东奥林匹克体育中心（以下简称“奥体中心”），下过雨的室外依然闷热，气温在 35℃ 以上。建设中的赛事指挥中心，数百名一线工人忙而有序地捆扎钢筋，为混凝土浇筑作准备。





工人普遍身穿防晒服或戴上冰袖，有的还用面罩遮挡阳光。工地多处设置茶水亭和休息间，让施工人员休息乘凉，还有防暑降温凉茶供应。“现在正是抢抓生产的关键时期，现场各工点共 600 余名建设者正全力保障项目建设，必须保持健康状态，避免发生晒伤中暑等情况。”十五运会和残特奥会广州赛区执委会（以下简称“执委会”）相关工作人员介绍。

执委会相关工作人员说，奥体中心改造项目包括约 35 万平方米室外工程和约 10 万平方米金属屋面工程，施工期间正值广东酷热高温天气，为保安全促进度，项目部调整作业时间，避开上午 11 时至下午 3 时的高温天气；发放防暑降温药物，每日上岗前检查人员身体及精神状态；如遇红色高温预警，室外工程即进入暂停施工状态。

特级体育建筑改造更绿色更低碳

总规划用地面积 100 万平方米的奥体中心，承办过 2001 年九运会及 2010 年亚运会，曾是国内设项最多、功能最全的大型体育中心。执委会介绍，奥体中心本次建筑改造内容包括体育场、副场及副馆（新建赛事指挥中心）、游泳跳水馆、室外工程、智慧场馆、无障碍工程、夜景照明、附属场馆立面工程。

2001 年建成的奥体中心主体育场，属于特级体育建筑，总建筑面积 14.56 万平方米。作为全国首个 8 万座体育场，升级工程拟采用光伏发电板、再生混凝土等绿色技术和环保材料，打造低碳节能智慧示范场馆。其中的金属屋面升级改造，拟利用索道、移动吊篮等新技术施工，通过无人机三维激光扫描技术，对现有屋面进行高精度数字化捕捉，构建三维数字模型，完美实现屋面设计曲线。

体育场室内部分拟通过高精度三维扫描与 BIM（建筑信息模型）技术对空间布局进行数字化逆向建模，提高出图效率及工程量核验速率，实现项目的高质量管控与高效协调。机电管线施工结合 AR（增强现实）与 BIM 技术，实现新旧管线科学排布。

据介绍，项目自今年4月28日进场，已完成25%建设体量。其中，体育场和游泳跳水馆室内拆除和外幕墙拆除工作均已完成，体育场金属屋面面板拆除工作完成90%，机电管线及设备拆除工作完成87%，指挥中心主体结构已完成3层楼板混凝土浇筑。

广东省人民体育场

“岭南体育文化活化石”正在升级

位于越秀区较场西路的广东省人民体育场，将承办第十五届全运会16岁以下女子足球比赛，自今年5月起，场馆已进入施工状态。很多市民可能不知道，这个被称为“东较场”的场馆，用于开展体育运动的历史已有一千多年：远在唐代，东较场就是守军习武、阅兵和武试的地方，如今是我国现存历史最悠久的体育场之一，被誉为“岭南体育文化的活化石”。



中华人民共和国成立后，省政府开始着手修复重建在战争中遭到破坏的体育场，并将其命名为“广东省人民体育场”（以下简称“省人民体育场”）。如今的省人民体育场建筑于1975年至1990年分批建成，与市民一同见证多届省港杯、两届全运会、2010年亚运会等重要赛事，承载了深厚的城市记忆。

省人民体育场本次升级改造工程，将加固装修改造现状建筑，用于赛时功能用房，加固改造北侧建筑并新建体育博物馆，更换轻型钢桁架结构雨棚、看台座椅、塑胶跑道、场地扩声、照明系统，装修原有外立面。

将增设广东省体育博物馆

为了让更多市民游客深入了解省人民体育场的“威水史”，改造工程将在北侧增设广东省体育博物馆，展示场馆千年历史、体育文化及革命文化。同时，工程将拆除北侧部分看台，利用连通平台衔接英雄广场，与烈士陵园共同形成红色体育文化轴线，搭起一条连接古今的城市文脉桥梁。

改造将保护原有历史建筑记忆，延续省人民体育场传统外观，既让老广州人回忆起过去的辉煌历史，也让新广州人体验到老场馆焕发的新活力。“看台及主席台建筑予以保留加固翻新，对于影响城市空间视线的灯塔进行加固翻新，顶棚按原轮廓范围新建改造。”执委会相关工作人员说。

在外立面的改造上，设计师通过对岭南传统骑楼及木构建筑研究，提取其主色调为场馆立面的主色调。项目吸取屋顶挑檐、农讲所门楼、骑楼柱式等元素，从顶棚、立面、柱式等设计充分体现岭南建筑特色，改造成为具有岭南风韵的老场馆。

改造后的省人民体育场将拥有更先进的体育办赛功能，更便民的运动活动空间。雨棚拆除重建后新增排水功能，同步提升第五立面的形象。改造将实现场馆智能化全面升级，提升观众及日常健身群众的体验，同时有效提升管理水平，降低日常运营人力成本。

越秀山体育场

“国保”环绕的体育场迎来第九次焕新

地处广州传统中轴线的越秀山体育场，掩映于越秀山的翠绿树阴之中，被众多全国重点文保单位的建筑所环绕。站在体育场上，抬头可见镇海楼、中山纪念碑。体育场与明城墙仅一路之隔，与五羊雕像、中山纪念堂的直线距离就在 400 米内。



这个三面环山的场地，早在 1926 年就已被用作泥地运动场。1950 年，时任市长叶剑英元帅号召修建越秀山体育场。场馆先后在 1956 年~2010 年进行了八次翻修，2012 年获评越秀区登记保护文物保护单位。多年来，越秀山体育场一直是广州足球队的福地，还举办过亚冠赛事，见证了一代代足球名将一战成名，成为孕

育南粤足球成长的摇篮。即将迎来十五运会足球比赛的越秀山体育场，正进行第九次焕新。

越秀山体育场升级工程将修复牌坊及建筑外立面，重新铺设足球场及塑胶跑道，改造观众看台、看台外围通道及出入口，修复室内装饰，改造机电设备和赛事专用系统。

尊重历史精心配色，与越秀山融为一体

“改造以尊重历史、保护文化为前提，严格按照相应文物改造的流程和标准进行，打造承载广州与岭南足球双重历史记忆的现代化足球场，为老场馆焕发新的光彩，为城市的文化和旅游事业注入新活力。”执委会相关工作人员说。

对于场馆重要景观的正门楼，设计师找回黑白的历史照片，还原门楼建筑的历史空间特点。通过修缮立面，整饰天面，协调用色，打造简洁整体的门厅形象，形成有历史感、仪式感、记忆感的门楼。

越秀山体育场的整体配色也是经过了精心比选，将与历史风貌区及周边环境相协调，以消隐的手法融入环境。其中，跑道采用蓝色，跑道周边挡墙采用深绿色，座椅采用黄色跳色渐变，看台盖罩采用灰色，尽量与周边山景融为一体。同时，改造通过系列措施形成与镇海楼、传统中轴线的呼应。

考虑到越秀山体育场平时也是市民运动健身的好去处，本次改造还将新增配套 AI 智慧健身导引系统。该设备布置在步行道一侧，市民步行经过智慧步道布点区域，无须佩戴任何设备就可以查看自己的运动距离、运动时间、消耗热量等数据。

（来源：广州日报）

汕头国际会展中心主体已完成

近日，第二十二届国际潮团联谊年会团长暨秘书长会议、第十届世界潮商大会会长（扩大）会议在汕头举行。记者从会上获悉，目前“两大盛会”的主会场汕头国际会展中心主体已完成，内部装潢正加紧进行中，建成后将成为粤东地区规模最大、硬件最好的现代化会展中心，能满足办好“两大盛会”以及粤东地区会展产业需求。今年底，第二十二届国际潮团联谊年会和第十届世界潮商大会将在汕头国际会展中心举办。

据了解，该项目毗邻汕头体育中心和汕头大学东海岸校区，以“潮起逐浪，扬帆起航”为设计主题，其外观如一艘巨轮在海上扬帆前行。室内设计则提取汕头船元素、汕头八景、金凤花等潮汕文化元素，利用潮汕特色雕刻、嵌瓷等工艺，将传统元素与现代设计手法相结合，整座建筑兼具标志性、地域性、国际化、可持续性。

作为汕头市的重点产业项目，汕头国际会展中心是目前粤东地区最大的会展中心。项目将打造智慧、绿色、节能建筑，同时通过智慧运维、智慧安防和智慧会务的应用，实现场馆的自动化、高效化运营。未来，该项目还将通过多业态的发展，串联体育场馆、会展场馆、会展酒店、内海湾、生态旅游等多元业态，创造新的人气聚集点，打造时尚活力湾区。

（来源：广东建设报）

新策发布

上海市人民政府办公厅印发《关于增强本市会展经济带动效应的若干措施》的通知

为更好发挥上海会展业国际化、市场化、品牌化、专业化优势，激励在沪举办的对外经济技术展览会进一步提品质、优题材、强服务、降成本、促联动，持续增强上海会展经济带动效应，更好释放会展市场活力，制定如下若干措施。

一、鼓励引进新展，做大会展获客基本盘

吸引更多国际知名品牌展会落户，推动高能级会展项目在上海集聚，对新引进的世界商展 100 强、国际展览业协会（UFI）认证展会等国际知名展览项目，首次在沪办展且展览面积不低于 5 万平方米的，给予最高 200 万元的资金支持。鼓励有条件的展览场馆创新办展模式，策划举办自办展。（责任单位：市商务委、市财政局、青浦区政府、浦东新区政府）

二、扩大规模效应，支持大型展会稳定发展

分档支持在特定时段（1 月、2 月、7 月、8 月、12 月）和非特定时段（全年其他月份）举办的展会。全年在本市举办规模达到 5 万平方米或日均入场人次达到 5 万的，给予最高 50 万元的资金支持；全年在本市举办规模达到 10 万平方米或日均入场人次达到 10 万的，给予最高 100 万元的资金支持。（责任单位：市商务委、市财政局）

三、支持提质增效，提高会展企业获得感

为会展企业进一步提质增效，对在本市展览场馆内举办规模达到5万平方米以上的展会，且举办单位通过招商招展、宣传推介等提升展会影响力以及落实安全生产、治安消防等公共安全保障要求的，给予最高25万元的资金支持。（责任单位：市商务委、市财政局）

四、创新服务模式，打造“一站式”精准服务平台

推出“上海展会管家”小程序，为展会举办单位、参展商和展会观众提供标准化、定制化服务，提高展会服务水平，扩大展会服务覆盖面。持续推进会展“一网通办”建设，提供精细化会展服务，提升便利化水平。（责任单位：市商务委、市数据局、市贸促会）

五、优化安保措施，保障高能级展会安全有序

由本市商务、公安部门牵头，会同交通等相关部门建立展会安保协调机制，加强大型展览场馆周边综合管理，对客流量大、商旅文体展联动效应显著的高能级展会在客流管理、交通疏导、档期协调、安全保障等方面提前介入，在确保安全有序的前提下，提升办展、参展、观展的便利性。（责任单位：市商务委、市公安局、市交通委、市文化旅游局、青浦区政府、浦东新区政府）

六、促进联动发展，推出一批商旅文体展重点项目

组织筹划吸引大型展会参展商、观众的促消费专题活动，支持消费类、文娱类优质展会与“上海之夏”“拥抱进博首发季”等重要节庆活动合作互动，促进商旅文体展联动发展。推动相关展会举办单位与商业综合体、电商平台等加强合作，鼓励线下展会开设线上商城，推广“线下展示、线上销售”消费模式。（责任单位：市商务委、市文化旅游局、市体育局、各区政府）

七、强化区域引领，打造会展经济新增长点

浦东新区要在消费类、文娱类优质展会举办期间，推动展会举办单位与重点景点签约合作，给予展客商相关景点旅游折优惠。虹桥国际中央商务区管委会要用好大会展、大商务功能优势，依托国际知名会展核心功能区，鼓励各类企业、平台主体、行业协会举办有影响力的特色主题活动，加强向酒店、餐饮、购物、文娱等商贸资源的引流工作。（责任单位：浦东新区政府、虹桥国际中央商务区管委会、市商务委）

八、加强联合招商，推动“以展带会、以会促展”

依托市、区两级商务部门和展览场馆、会展服务单位“四位一体”的会展招商机制，提供“一展一策”精准服务，积极引入高水平会展企业、会展项目、会展同期高端会议，推动已经在沪举办的重点展会提质增效。鼓励有条件的区和功能区，对在主要展览场馆与各类具有一定影响力的市场化会议、论坛、商贸、赛事等联动举办的展会给予资金支持。（责任单位：市商务委、市文化旅游局、市体育局、虹桥国际中央商务区管委会、各区政府）

九、深化国际合作，扩大行业互动“朋友圈”

积极开展与国际展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）等国际组织的合作，大力吸引国际知名会展企业总部、境内外专业组展机构来沪。办好国际会展业 CEO 上海大会等自主举办的高能级行业国际会议，宣传推介上海会展营商环境，吸取国际经验和全球智慧，助力上海打造国际会展之都。（责任单位：市商务委、虹桥国际中央商务区管委会、市政府新闻办、青浦区政府、浦东新区政府）

市各有关部门要各司其责，加强配合，加大政策宣传贯彻力度。各区要结合实际抓落实，把握政策时效，确保政策有效传导至各经营主体，激发其创新动能。

本措施自 2024 年 8 月 1 日起施行，有效期至 2025 年 12 月 31 日。其中，国家或本市对具体政策措施的施行期限有专门规定的，按照相关规定执行。

（来源：上海市政府）

八大类 40 条扶持政策，山东为经济稳健向好、进中提质再加码

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，全面落实习近平总书记视察山东重要讲话精神，坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，聚焦突出问题靶向施策，强化经济运行调控调节，坚定不移实现全年任务目标，现提出如下政策措施。

一、促进工业稳产增效

1. “一业一策”稳定重点行业，强化生产、库存、订单、用电调度，精准掌握运行动态。建立重点企业联系服务工作机制，围绕生产经营中阶段性、周期性困难开展专项服务。（牵头单位：省工业和信息化厅、省发展改革委）

2. 实施“三首”保险补偿，对已经取得研发突破、具备生产能力、正处市场推广期的首台（套）技术装备、首批次新材料、首版次高端软件，生产企业为其

购买符合条件的保险，省财政按照一定费率上限，给予单个企业最高 500 万元保费补贴。（牵头单位：省工业和信息化厅、省财政厅、山东金融监管局）

3. 实施“十链百群万企”产业链群融通创新对接活动，2024 年全年举办省级对接活动 30 场，带动各市举办各类活动 1000 场左右，服务中小企业 10 万家以上。提升中小企业数字化转型供需对接平台功能，年内汇聚 500 家左右优质服务商。（牵头单位：省工业和信息化厅、省工商联、省国资委、省商务厅）

4. 召开“2024 产业投融资大会”，加大信用贷款、制造业中长期贷款投放支持，拓宽知识产权质押融资渠道，加强上市培育，优化应急转贷服务体系，开展省级重点产业链投融资路演活动 12 场以上，促成投融资合作 200 亿元以上。（牵头单位：省工业和信息化厅、省委金融办、人民银行山东省分行）

二、加力补齐服务业短板

5. 完善服务业运行月调度通报机制，开展“一对一”服务督导，拿出针对性对策举措，稳住重点行业、重点区域。清单式推进 832 个重点服务业项目，确保三季度再投产 57 个。（牵头单位：省发展改革委）

6. 统筹省服务业发展引导资金，精准支持一批优质项目。加快推动全息投影、人工智能、云计算等数字技术应用，促进虚拟现实技术在文旅、教育、健康等重点领域示范推广，打造 100 个以上信息技术创新解决方案和典型案例。实施商务服务业领军企业培育行动，支持引进企业总部和功能性机构、高端商务机构，培育特色楼宇、专业楼宇、亿元楼宇。（牵头单位：省发展改革委、省工业和信息化厅、省商务厅）

7. 摸排保障性住房需求底数和已建成存量商品房情况，按照户型面积合适、价格合适、位置合适的原则确定可用作保障性住房的商品房房源。积极争取国家 3000 亿元保障性住房再贷款政策，支持收购已建成存量商品房用作保障性住房。（牵头单位：省住房城乡建设厅、人民银行山东省分行）

8. 增加高品质住宅供给，2024 年 8 月 1 日起，全省新出让优质地块上的商品住宅项目，按照高品质住宅标准进行建设，在优化容积率、公共服务设施配套等方面给予政策支持。（牵头单位：省住房城乡建设厅、省自然资源厅）

9. 盘活闲置土地资源，对超期一年以内的未开发土地，企业承诺在一定期限内动工的，允许签订补充协议，重新约定开竣工日期和违约金缴纳条款；对企业自身无力开发的商服用地，支持市县以合理价格收回，依法依规采取重新划定宗

地范围、调整规划条件、变更土地用途等措施，重新供应。（牵头单位：省自然资源厅、省住房城乡建设厅）

10. 优化住房公积金使用政策，支持各市优化商业贷款和公积金贷款中住房套数的认定范围，推行提取住房公积金支付购房首付款政策，降低缴存人购房交易成本和支付压力。推进租购衔接，缴存人购买首套房申请住房公积金贷款的，可将一年内的租房提取金额与账户余额合并计算贷款额度。（牵头单位：省住房城乡建设厅、人民银行山东省分行）

11. 2024年8月底前召开城市更新项目推介会，加快实施160个片区更新项目，全年开工改造老旧小区56万户，完成城建投资1500亿元以上。（牵头单位：省住房城乡建设厅、省财政厅、人民银行山东省分行）

三、支持企业稳定经营

12. 统筹落实6000万元奖励资金，对工业经济发展综合评价前8名的市分档给予奖励。用好4000万元省服务业发展引导资金，支持服务业企业发展壮大，对符合条件的高成长性企业依法依规给予一次性补助。（牵头单位：省发展改革委、省工业和信息化厅）

13. 加大对中小微企业和个体工商户脱困支持力度，实施失业保险稳岗返还政策，符合条件的中小微企业、以单位形式参保的个体工商户，2024年年底可按单位及其职工上年度实际缴纳失业保险费的60%申请失业保险稳岗返还。（牵头单位：省人力资源社会保障厅）

14. 组织开展清欠专项行动，完善企业账款清欠机制，积极推进拖欠企业账款化解。（牵头单位：省工业和信息化厅、省财政厅、山东金融监管局，各市人民政府）

15. 加快省属企业存量资产专业化整合，推动技术、人才、资本等要素向主业集中，对非主业存量业务，按清理退出、转型升级、对标挖潜、专业化整合4种方式分类管理；对非主业增量业务，按照商业一类5%、商业二类3%、公益类企业2%的标准限定非主业投资占年度投资计划的比例。（牵头单位：省国资委）

16. 培育壮大农业龙头企业，新认定100家省级重点龙头企业，打造一批大湾区“菜篮子”生产基地和加工企业。对工商资本年实际新增投资1亿元以上的农业投资项目，按照实际新增投资额的1%给予奖补，对现代设施农业建设贷款按照贷款额的1%给予单户企业最高100万元贴息。开展优势特色农业全产业链提质

增效试点，省财政分阶段累计给予 0.5 亿元至 1 亿元资金支持。（牵头单位：省农业农村厅）

四、提速推进项目建设

17. 开展省级重点项目中期调整，调入一批能尽快开工的优质项目；对三季度将投产的项目，列出清单、专班保障，确保三季度再投产 1000 个、新贡献产值 1400 亿元以上。继续谋划优质项目，争取更多国家政策性资金支持。（牵头单位：省发展改革委、省财政厅、省交通运输厅）

18. 全面加快高铁、机场、公路、城市轨道交通、沿海港口、内河水运在建项目建设，统筹中央和省级交通资金，支持柳长河段航道“三改二”工程、日照港疏港路西延工程、长岛陆岛交通码头、威海客运中心综合枢纽改造提升等一批补网强链项目。2024 年下半年建成潍烟高铁，新通车 6 条高速公路，全年完成交通投资 3250 亿元。将小清河沿线港口船舶装卸运营奖补政策延长至 2026 年 6 月 30 日。（牵头单位：省交通运输厅、省发展改革委、省财政厅）

19. 推进重点水利工程建设贷款贴息、水利工程运行管护保险等政策落实，对省级政策扶持范围内符合条件的重点水利工程项目，省财政按照不超过贷款额的 1% 给予贴息补助，单个项目的补助额度累计不超过 3000 万元，试点期限 3 年；选择风险防御需求迫切、有防洪任务的公益性小型水库工程作为首批参保对象，省财政给予不超过总保费 60% 的资金补助，试点期限 2 年。（牵头单位：省水利厅、省财政厅）

20. 提速大型清洁能源基地建设，2024 年下半年新增新能源和可再生能源装机 1000 万千瓦以上。储备实施 1000 万千瓦左右新型储能项目，保障新能源高比例消纳。聚焦增量绿电和出口型企业，实施一批源网荷储一体化试点项目；压茬推进地热能试点工程建设，省市分批给予每口开采井最高 100 万元财政补贴。（牵头单位：省发展改革委、省能源局、省财政厅）

21. 推进煤电转型升级，2024 年下半年新建成大型煤电机组 135 万千瓦，有序推动供暖燃煤锅炉清洁替代，完成存量煤电机组“三改联动”500 万千瓦。（牵头单位：省发展改革委、省能源局）

22. 提速推进城市排水“两个清零、一个提标”，2024 年年底前累计完成 54% 的城市污水处理厂提标改造，新增 25 个县（市、区）完成整县（市、区）制雨污合流管网清零。聚焦危险废物收集贮存、工业废水预处理等领域，探索实施“绿

岛”工程试点，推进污染物统一收集、集中治理、稳定达标排放，减轻中小企业治污成本。（牵头单位：省住房城乡建设厅、省生态环境厅）

23. 优化大气污染防治重点区域新上原料用煤项目煤炭消费替代政策，对新上原料用煤项目实行 1:1 等量替代；省级重点项目实行市级审批、省级窗口指导后，具备条件的可使用可再生能源增量指标作为新上原料用煤项目煤炭替代源。进一步优化“两高”碳排放减量替代办法，替代源碳排放削减量由实际排放量调整为设计产能排放量。（牵头单位：省发展改革委、省生态环境厅）

五、挖掘释放消费潜能

24. 加大大规模设备更新和消费品以旧换新“六大工程”支持力度，全力争取国家政策资金支持，深挖释放工业、交通、农机、教育、文旅、卫生等领域设备更新需求。支持各市对新购置乘用车和进行汽车置换更新的个人消费者进行补贴，对新能源汽车给予倾斜；扩大家电以旧换新补贴支持范围，重点支持售新，提高补贴标准；统筹金融机构和商家营销资源，对家装厨卫“焕新”领域新增信贷消费的个人消费者进行贴息等补贴，省财政统筹资金对各市以旧换新工作进行奖补。（牵头单位：省发展改革委、省工业和信息化厅、省商务厅、省财政厅、省生态环境厅、省公安厅、省农业农村厅）

25. 深入实施“消费促进年”行动，抓好暑期、中秋、国庆、“双十一”等重要节点，带动全省举办超千场促销活动。推出“海上有青岛”等精品旅游演艺项目，组织美食街、鲁菜、小吃、名厨等旅游餐饮“四个一百”评选活动，通过媒体平台、网络达人广泛宣传鲁菜文化及美食打卡点。加快推动旅游住宿业高质量发展，2024 年年底前星级饭店和五星级饭店比去年分别新增 70 家和 8 家以上。

（牵头单位：省商务厅、省文化和旅游厅）

26. 大力推进“引客入鲁”，赴长三角、粤港澳大湾区、京津冀等重点区域展示推介、开拓客源，2024 年下半年重点开展 2024 国际孔子文化节、“沿着黄河遇见海”，以及“好客山东露营季”、“好客山东贺年会”、研学旅游等系列主题活动，擦亮“好客山东 好品山东”品牌。高规格办好中国（山东）·德国文旅年、“上合之夏”等国际交流活动，支持符合条件的市申报 144 小时过境免签政策，更大力度促进入境旅游。（牵头单位：省文化和旅游厅、省公安厅）

27. 实施公共文化场馆促消费行动，推进 534 个公共文化场馆在 2024 年 10 月 7 日前免费开放至晚 7 时。制定支持营业性演出健康发展指导意见，下半年组

织 3000 场以上营业性演出，鼓励各地举办万人以上大型演唱会、音乐节；对大型营业性演出实行“容缺预审”，推行审批告知承诺机制，受理审批时限由法定的 25 个工作日压缩至 10 个工作日。（牵头单位：省文化和旅游厅）

六、全力稳住外贸进出口

28. 深入实施“好品山东 鲁贸全球”市场开拓行动，2024 年下半年组织 140 场以上境外展会、10 场以上专题对接活动，对主办类展会和各市组织的重点类展会展位费给予 70% 的补贴。组织开展国际精准采购，从全球客商数据库中筛选采购商邀请来鲁源头直采，助力企业抢订单。（牵头单位：省商务厅）

29. 培育国际贸易供应链头部企业，用好 50 亿元再贴现供应链引导专项额度和 30 亿元再贴现外贸引导专项额度，支持金融机构为符合条件的国际贸易供应链头部企业签发、承兑或持有的票据办理贴现。鼓励银行机构在授信额度、贷款利率等方面对国际贸易供应链头部企业加大支持力度，支持信用保险机构在风险可控前提下给予国际贸易供应链头部企业优惠费率。（牵头单位：省商务厅、省委金融办、人民银行山东省分行、山东金融监管局）

30. 支持企业扩大粮食、原油、铁矿石等大宗商品进口，推动重点企业发挥进口供应链综合服务优势，提前做好进口储备，促进大宗商品进口回升。（牵头单位：省商务厅、省发展改革委、省国资委）

31. 支持符合政策要求的重要原材料、核心部件减免税进口，对部分免于办理强制性产品认证的进口关键汽车零部件实施“先声明后验证”；对涉及 CCC 认证的部分进口汽车零部件产品，在检验时采信认证认可部门认可的认证机构出具的认证证书，原则上不再实施抽样送检。实施新能源汽车集港、查验、装箱、出运“一站式”集中作业，实现区港联动、多式联运无缝衔接；对符合条件通过中欧班列等铁路运输的新能源汽车等不按危险货物管理。对出口锂电池危险货物包装使用鉴定试点实行“检查验证+合格保证”，提高锂电池出口效率。（牵头单位：青岛海关、济南海关、省发展改革委、省交通运输厅）

32. 用足用好专项资金，实施优化国际海运航线补贴政策、海铁联运班列出口下水集装箱补贴政策，对承担国际海运业务的船公司和海铁联运代理公司给予运费补贴。（牵头单位：省商务厅、省交通运输厅、省财政厅）

33. 加强对外经贸往来，办好“好品山东”新加坡展、中国山东出口商品（俄罗斯）展览会等重大经贸活动，建设中欧班列海外集结中心，支持地方性金融机

构多途径为外贸企业提供资金结算服务。（牵头单位：省商务厅、省发展改革委、省委金融办、人民银行山东省分行、山东金融监管局）

七、提升招商引资质效

34. 制定高质量推进招商引资行动计划，建立科学、精准、透明、合规招商引资评价体系，推动各市进一步规范招商引资行动，构建招商引资新模式。精准对接重点区域市场，制定深度对接京津冀、长三角行动方案，2024年下半年再举办10场省级招商活动。（牵头单位：省发展改革委、省商务厅）

35. 指导有条件的开发区推出“标准地”、建设“标准厂房”，让企业拿地即开工，首批每个市选择1-2个开发区开展试点，搭建招商引资新平台。实行“标准厂房”所在园区统一环评、能评，逐一明确产业入驻条件和环评、能评要求，符合条件的项目不再单独开展环评、能评。支持开发区产业项目布局优化，将国家级、省级开发区范围内成片开发公益性用地比例由最低40%降低至25%。（牵头单位：省商务厅、省发展改革委、省科技厅、省自然资源厅、省财政厅）

36. 办好跨国公司领导人青岛峰会、新加坡山东周等重大经贸活动，再招引一批重大外资项目。落实外国投资者境内取得利润再投资暂不征收预提所得税政策，鼓励外资企业增资扩股。盯紧“三个一批”重点外资项目，推动早落地、早到资。（牵头单位：省商务厅）

37. 制定重点领域急需人才引育留用专项行动方案。制定加强柔性引才用才的若干措施，支持用人单位通过项目合作、顾问指导、兼职挂职等多种方式柔性引进高层次人才。（牵头单位：省委组织部、省人力资源社会保障厅）

八、提高安全发展水平

38. 实施离校未就业高校毕业生服务攻坚，及早开展“职通央企”、“海聚山东”等专项活动；对招用毕业年度及离校两年内未就业高校毕业生、16-24岁登记失业青年，签订劳动合同，并按规定为其足额缴纳3个月以上的失业、工伤、职工养老保险费的企业，按照每招用1人1500元的标准发放一次性扩岗补助，所需资金从失业保险基金支出。（牵头单位：省人力资源社会保障厅）

39. 全面落实防范化解地方债务风险一揽子方案，分类推进政府平台市场化转型。（牵头单位：省财政厅、省委金融办、人民银行山东省分行、山东金融监管局）

40. 制定落实新一轮千亿斤粮食产能提升实施方案，精准做好农田管护，在全省全面实施三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险，用足用好2亿元农业防灾减灾资金，确保秋粮丰产丰收，2024年全年粮食总产量1100亿斤以上。（牵头单位：省农业农村厅、省财政厅）

以上40项政策措施，作为2024年“促进经济巩固向好、加快绿色低碳高质量发展”政策清单（第三批），未明确实施期限的，自印发之日起实施，有效期至2024年12月31日。各有关部门、单位要切实扛牢稳定经济运行的重大责任，对照职责分工，细化落实举措，跟踪推动重点工作和政策措施落地达效；各市要对照省里各项任务部署，结合本地实际抓好落实，进一步巩固和增强经济回升向好态势，努力为全省经济社会发展大局多作贡献。

（来源：山东省商务厅）

海南省开展省级会展项目申报工作，四类会展项目可申报

海南省商务厅近日发出通知，开展2025年度省级会展项目申报工作，计划于2025年度在我省举办的四类专业展览或会议可提出申报。

四类专业展览或会议为：省政府重点培育的现有品牌专业展览或会议；首次在我省举办列全国同行业内规模前三名的专业展览（参考中国会展经济研究会2023年度《中国展览数据统计报告》细分行业排名）；首次在我省举办有4个及以上国家或地区（不含我国香港、澳门、台湾地区）代表现场参会，且高端嘉宾总人数达8人及以上的高端国际专业会议（不含境内党政机关工作性会议、联欢联谊类会议以及节庆、赛事类活动等）；2020年9月以来列入省级会展支持计划且获得省级会展资金支持不超过三届的现有专业展览或会议。

申报单位须于今年9月30日前按照项目主题性质，向相应的省级产业主管部门提交申报材料。其中，商贸行业类专业展览或会议须征得省商务厅相关业务处室同意后，向省贸促会申报。

据了解，我省安排资金支持会展业发展，符合有关条件的展览或会议最高可获700万元奖励。根据《海南省支持会展业发展资金管理办法》，省级会展资金重点支持引进国内外重大会展品牌，大力培育省内现有重点专业展览或会议，积极打造一批国内外知名会展品牌。按照《2024年度省级会展支持计划》，今年海南计划支持30个省级会展项目。

(来源: 海南日报)

国际动态

2024 年 Automechanika Kuala Lumpur 呈现马来西亚汽车市场发展活力, 收获与会各方盛赞 (展协秘书处翻译)

吉隆坡, 2024 年 8 月 7 日。第 13 届吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会 (Automechanika Kuala Lumpur) 圆满落幕, 融合采购、培训及娱乐元素, 紧贴全球行业趋势, 充分体现马来西亚汽车市场强劲的发展势头。为期三天的展会期间, 310 家展商齐聚一堂, 与 13017 名观众进行面对面交流, 观众人数较上届增加 30%。全球行业精英热切讨论电气化、数字化、汽车制造和自动化、物流与供应链等领域的汽车出行解决方案, 为汽车后市场和汽车文化发展注入新活力。

2024 年 Automechanika Kuala Lumpur 主要数据:

- 310 家参展商, 来自 19 个国家及地区
- 13017 名专业观众, 来自 70 个国家及地区
- 9710 平方米展会面积 (1 至 5 号展馆)

法兰克福展览 (香港) 有限公司总经理周劭澜女士表示: “我很高兴看到展会在各个层面都收获了与会各方的高度参与。我们积极回应市场需求, Automechanika Kuala Lumpur 再一次巩固其作为集商业交流、教育和娱乐功能于一身商贸平台的重要角色, 这也印证了展会升级为年度盛事的决定是正确的。展望未来, 我们计划明年将展会规模扩大至 6 号展馆, 并积极为业界开拓更多丰富的行业资源网络。”

Automechanika Kuala Lumpur 一直致力提供全面的产品展示。今年全新推出的汽车出行解决方案专区聚焦电气化、数字化、汽车制造和自动化、物流与供应链等行业转型趋势, 一众知名展商带来新能源汽车、电池系统、充电设施、自动化和制造等领域的前沿技术和解决方案。专区内同步举行汽车出行解决方案会议, 邀请 35 名演讲嘉宾深入探讨相关主题。观众纷纷表示专区和会议为他们在产品采购和信息交流之间创造了更大的协同作用, 带来了更全面的参观体验。

展会还吸引了众多领军品牌强势集结商用车及车队专区，以及汽车维修、保养及美容养护 / 车身及喷涂 / 用品及改装专区，集中展示车队解决方案，以及诊断和维修、定制改装、汽车护理、洗车等领域的技术。

全球行业精英齐聚一堂，探索东南亚汽车市场机遇

无论是参展还是观展，全球品牌纷至沓来，展现出本届展会的高度国际化水平，与会各方都对展会在助力企业进军东南亚市场和连接全球资源的努力表示赞誉。

其中，共有 69 个海外国家和地区的专业买家奔赴马来西亚，包括阿联酋、澳大利亚、法国、菲律宾、加拿大、柬埔寨、日本、沙特阿拉伯、新加坡、意大利、印尼和越南。

许多观众表示，展会充份呈现了区内汽车供应链各领域的产品和服务。事实上，本届展会有 37% 参展企业来自东盟地区，较上届有所提升。同时，来自全球各地的展商也表示希望利用展会的资源，建立更广泛的全球经销商脉络。

此外，今年恰逢马来西亚和中国建交 50 周年，展会也借此机会举办相关活动与业界共同庆祝。

同期活动带来独一无二的参观体验

在为期三天的展会期间，Automechanika Kuala Lumpur 举办了一系列丰富多彩的同时活动，为观众提供了前沿行业信息和独特的体验。

亮点之一的 autoFEST@KL 展出了各种定制和古董车，DIY 工作坊现场演示了隔音和车身贴膜技术，还有模拟赛车、电竞游戏等沉浸式体验活动。著名赛车手陈莉慧、孔完全和刘芷妤也受邀亮相舞台，分享赛车运动的经历。

随着电子商务和线上空间的发展，终端用户的消费模式和需求正重塑着汽车后市场。在此背景下，展会融入娱乐元素，举办一系列精彩的互动活动以吸引车主和汽车爱好者等更广泛的观众群体，为参展企业带来更多新的曝光良机。另一方面，来到展会进行采购或参加培训的买家及观众也可更全面地了解行业的新动态。

除此之外，汽车碰撞修复培训班也备受欢迎，吸引逾 200 名观众参与。3M、ISQ、魔方汽车、汽车工业学院（怡保）和元征的专业讲师，围绕电动汽车的诊断和维修、ADAS、测量系统、车身及喷涂以及维修厂管理等方面的实用知识和技术开展了生动的讲解。

(来源: <https://automechanika-kualalumpur.hk.messefrankfurt.com/>)

圣亚历山大展览会 2024 年 9 月 6 日至 8 日举办 (展协秘书处翻译)

在长达十二个世纪的历史脉络中,圣亚历山大展览会(FdSA)将于2024年9月6日至8日在贝加莫再次举办。这是一场由贝加莫新展览公司与Promoberg合作举办的区域展会,专注于初级产业,涵盖农业、机械与技术、畜牧业、骑马和特色产品等领域。

第21届展会9月4日在贝加莫商会的会议室内进行了介绍。出席者包括:贝加莫商会副主席乔瓦尼·赞博内利(同时出席的还有秘书长玛丽亚·保拉·埃斯波西托);独立董事朱塞佩·埃皮纳蒂;Promoberg的董事会主席卢西亚诺·帕特利和首席执行官达维德·伦纳尔杜兹;Promoberg的项目经理卡洛·孔特;贝加莫Coldiretti协会主席加布里埃尔·博雷拉(同时出席的还有主任卡洛·洛弗雷达);Confagricoltura贝加莫分会主任恩佐·费拉佐利。

FdSA重新点燃了人们对国家和地区经济、就业和环境的一个关键领域的关注,同时也关注意大利及贝加莫制造的高品质产品的保护、安全和卓越,这些产品摆满了全球各地的餐桌。该展会历来是该领域最受期待的展会之一,每年吸引数百家参展企业代表来自意大利大部分地区,以及来自整个伦巴第和部分周边地区的数千名专业人士和爱好者来到城市。

展会的形式进一步加强,除了丰富的展览区域外,还有丰富的配套活动日程,包括多个会议和圆桌讨论,聚焦一些行业内最热议的话题。

FdSA为一个长期面临气候条件变化的产业链提供了一个局势评估平台,近年来,该行业不得不越来越多地应对气候变化的问题,面临突如其来的暴雨、冰雹以及酷热和干旱的时期。此外,动物健康方面的周期性问题,如非洲猪瘟以及近期的蓝舌病(对人类无感染性)也频频出现,尤其是牛和羊驼,导致相关地区主管部门限制了它们在多个伦巴第省份的流动和参加展会的权利,包括贝加莫省。

FdSA 2024 的数字——尽管由于蓝舌病的‘意外’影响,圣亚历山大展览会仍占据了40000平方米的展出面积:其中16000平方米为室内(A、B展馆及中央走廊),其余为室外,特别设有骑马和犬类活动专区。会议中心也参与其中,成为一些行业热点话题的重要会议和圆桌讨论的举办地。(见专门章节)。该区域

展会实际上远超伦巴第的边界。因为，虽然本地企业在参展人数上始终位居第一，且伦巴第地区在参与企业和省份数量上位居第一，但多年来，外贝加莫和外伦巴第的实体关注度也在不断增加。

总共有 175 家企业参展（如前所述，由于牛和羊驼养殖者和商户无法参加，受影响的共有 15 个实体），代表了 14 个意大利地区；4 家外企（来自奥地利、克罗地亚和法国）。伦巴第地区的企业有 135 家，其中贝尔加莫的企业数量达到 97 家，继续保持传统优势。在伦巴第，参展的省份有 10 个；除了本省外，布雷西亚省（14 家展商）、莱科省（6 家）、米兰省（4 家）、科莫和克雷莫纳（各 3 家）、蒙扎-布里安扎、松德里奥、洛迪和瓦雷泽（各 2 家）。在伦巴第之后，威尼托省的参展商数量最多，有 10 家；其次是普利亚（6 家）、特伦蒂诺-南蒂罗尔（4 家）、皮埃蒙特和托斯卡纳（各 3 家）。接下来是坎帕尼亚和艾米利亚-罗马涅（各 2 家），卡拉布里亚、弗留利-威尼斯朱利亚、利古里亚、撒丁岛、西西里和翁布里亚（各 1 家）。公众可以在一个方便抵达的单一场馆中，游览意大利农村的众多意大利制造的卓越产品。

（来源：新华网）

科隆游戏展再迎中国厂商，国产游戏阵容如何？

游戏圈最大盛会之一的科隆游戏展于 8 月 21 日正式开幕，本次展会将持续五天时间，根据官方透露，本次科隆展的参展公司超过 1400 家，云集了大量国内外游戏厂商，比一年前增长 15%，可谓是盛况空前。

目前，海外大厂 Capcom、世嘉、万代南梦宫等，国内厂商腾讯、网易、米哈游等都已宣布参展，除了即将上市备受期待的新作如《文明 7》《怪物猎人：荒野》《沙丘：觉醒》，还有不少未披露的新作也将在本次的科隆展上首曝。

本次科隆展有多家中国公司露面，除了腾网米三巨头悉数参加，包括腾讯和网易旗下的一些海外子公司和工作室，国内还有叠纸、英雄互娱、西山居、Gemera Games 等多家厂商加入了此次科隆展的阵列。

此次腾讯海外游戏发行品牌 Level Infinite 携十余款新游亮相科隆展，其中有部分是腾讯旗下全资子公司出品，分别是 Sumo Digital 的《DEATHSPRINT 66》，

行业新闻

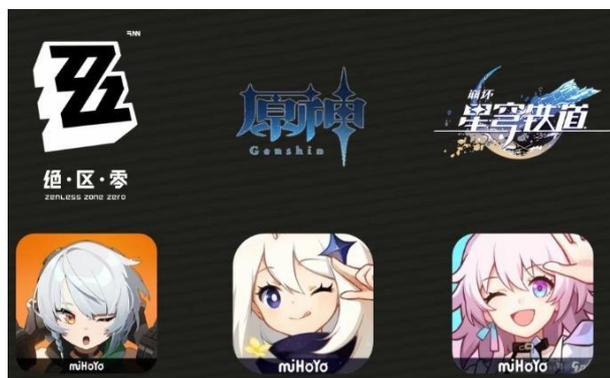
Sharkmob 的《Exoborne》，Digital Extremes 的《星际战甲》《灵魂战甲》，Funcom 的《沙丘：觉醒》，Stunlock Studios 的《夜族崛起》。



国内端游界另一巨头网易也不甘示弱，其参展阵容相较于腾讯更多了几分神秘气息，除了已经面向玩家展示过的新游《FragPunk》《漫威争锋》《七日世界》，足足三款射击游戏打头阵之下，更是会有两款未公布的新作将在此次科隆游戏展与玩家见面。



而米哈游则是把自己旗下的三大将都带到了科隆游戏展，《原神》《崩铁》《绝区零》一个不落。



手游方面除了米哈游，女性向手游大厂叠纸也来了，在之前公布的《无限暖暖》全球巡展中，就已经透露将要参加 2024 科隆游戏展，为年底正式上线做好预热。



如此多的中国公司，大量的国产新游，看来国内玩家也要好好关注这次科隆游戏展上中国厂商的表现了，说不定就有一款国产游戏成为本次展会的“爆款”。

(来源：去展网)

UFI：2024 年将为全球展览业创纪录的一年

根据国际展览业协会(UFI)发布的第33版《全球展览行业晴雨表》旗舰研究报告显示，展览业将在2024年实现全球收入创历史新高，迈向疫情后复苏，整体超越2023年底平均水平。2023年和2024年的展览业全球收入，预计将分别同比增长20%和17%。

UFI董事总经理兼首席执行官Kai Hattendorf表示，最新的《全球展览行业晴雨表》旗舰研究报告包括了来自68个国家和地区的453家公司数据，以及对19个重点国家和地区的展望和分析。其凸显出UFI早期数据的准确性，也再次证实2024年将是全球展览行业收入创纪录的一年，并展现出展览业收入的增长，会转化为行业内的新工作岗位，以及大多数企业针对新业务活动与新地域的扩张计划。整体来看，虽然全球大环境充满不确定性，但全球展览业仍对行业的短期和中期前景，保持乐观态度。



从 2024 上半年运营情况来看，全球一半的公司，运营水平有所回升，且三分之一的公司运营恢复“正常”。预计此趋势有望在未来一年继续下去。认为展览活动将持续增长的企业，在北美达 59%，在亚太地区达 50%，在中东和非洲达 49%，以及在中美洲和南美洲和欧洲达 48%。

就营业额和营业利润而言，2023 年展览业的收入平均增长 20%，此趋势预计也将持续下去。2024 年展览业收入有望再次成长，同比增加 17%。2023 年相比 2022 年，马来西亚展览业的收入增长最多，达 143%，其次依序为泰国(139%)、阿根廷和美国(132%)、西班牙(105%)、巴西(103%)、澳大利亚(101%)。而 2024 年相比 2023 年，预计哥伦比亚展览业的收入增长最多，达 148%，其次依序为巴西(138%)、阿联酋(123%)、德国(106%)、中国(105%)，以及法国(98%)。

单看营业利润，2023 年有 61%的公司认为年增长率将超过 10%，有 27%的公司认为年增长率将稳定增长。2024 年则有 47%的公司认为年增长率将超过 10%，有 39%的公司认为年增长率将稳定增长。由此可知，不管是 2023 年还是 2024 年，认为公司营业利润年增长率将增长的比例都达 88%。预计 2023 年年利润增幅超过 10%的公司比例，最高来自马来西亚(100%)、西班牙(83%)和泰国(75%)，而 2024 年来自巴西(82%)、英国(69%)和马来西亚(58%)。

劳动力发展方面，全球 48%的公司计划增加员工数量，另有 48%的公司将稳定保持现有员工数量。当中，计划增加员工的公司比例最高来自马来西亚(91%)、巴西(75%)和阿联酋(73%)。

根据展览行业反馈，目前最紧迫的商业问题依然是“国内市场经济状况”。其次为“全球经济发展”、“地缘政治挑战”和“展览业内部的竞争”。之后才是“内部管理挑战”、“可持续性/气候”和“数字化的影响”。详细来看，组织者重视“全球经济发展”和“地缘政治挑战”，而场馆聚焦“展览行业内部的竞争”和“可持续性/气候”，服务提供商则看重“展览行业内部的竞争”和“全球经济发展”。值得注意的是，绝大多数公司都打算在现有的产品组合之外，开展新活动或新领域，甚至是在新的国家和地区开展业务。

此外，行业中压倒性的共识是：人工智能将影响展览业。受影响最大的领域主要为“销售、营销和客户关系”、“研发”和“活动制作”。目前这些领域也是生成式人工智能应用得到最广泛使用的地方。

(来源：TTG China)

新会员介绍

新会员介绍（共 31 家）

安徽圣力建设集团有限公司

安徽圣力建设集团有限公司成立于 2005 年 1 月，秉持国际先进理念和运营思维，将创新和质量作为企业经营的永恒主题。历经 19 年发展，起步于建筑业，不断向上下游探索，成长为集建筑工程、市政工程、装饰装修工程、钢结构工程施工、房地产开发、商品混凝土供应、机械设备租赁、物业管理等于一体的完整建筑产业链；同时大力发展生态农业、园林苗木基地，并积极投身金融投资、健康养老、医疗科技、文化科技、商务酒店等新兴产业，是一家多元化发展的现代企业。

北京港源建筑装饰有限公司

港源装饰简介北京港源建筑装饰工程有限公司，（简称“港源装饰”），成立于 1992 年，是以建筑装饰为主，集土建、装饰设计、机电安装、建筑智能化、钢结构和园林古建等多项承接能力于一体的中国建筑装饰百强企业，是江河集团（股票代码：601886）旗下的产业单位之一，公司品牌“港源”连续多年被评为北京市著名商标。公司通过对建筑智能化自身的差异性、客户需求的差异性、运营管理的差异性进行深入分析、优化及运用，有针对性地为城市建筑、数据中心、城市综合体、产业园区等环境提供专业的智能化解决方案及完善的项目管理服务，并实现了由专向精的跨越。

北京航天星桥科技股份有限公司

北京航天星桥科技股份有限公司（Beijing aerospace star bridge Technology co.,LTD），成立于 2005 年，注册资金：8133.6 万元。作为国内领先的建筑智能化、信息技术和多媒体视讯综合服务与解决方案提供商。航天星桥是拥有电子工程与建筑智能化施工资质、涉密信息系统集成（安防监控）、涉密信息系统集成（系统集成）、安防工程企业设计施工资质、CMMI、信息系统运行维护资质、音视频工程特级资质等多项资质的国家级高新技术企业，同时公司具备并运行质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系、信息安全管理体、信息技术服务管理体系等多项管理体系。

新会员介绍

北京双奥会展有限公司

北京双奥会展有限公司（原北京北奥会展有限公司）公司成立于 2003 年 1 月。近 20 年来，一直从事会议、展览及大型活动策划、设计、制作、管理与运营的系统化服务。以专业化、标准化、精细化的服务，为各部委、北京市及多省市政府、中外企业、国际组织策划组织数百场会议、展览、演出和文化体育活动。积极参与重大国事活动的筹备、运营和服务保障工作。双奥会展的团队成员拥有丰富的展会活动策划投资与运营管理经验，以客户品牌价值最大化为追求，尽善尽美的为服务客户品牌而努力，在各项工作的实施过程中严把质量关，时刻遵守 ISO 质量管理体系相关要求。

北京宇诺文化展示集团有限公司

北京宇诺文化展示集团有限公司是一家在文化展示、展览、装饰装修等领域具有卓越影响力和创新精神的综合性企业集团。提供从会议及展览的策划、设计到执行的一站式服务。数字创意产品展览展示服务，利用前沿科技打造沉浸式观展体验。承接各类大型工业与民用建筑的装饰装修工程，包括展览馆、军史馆、规划馆等专业场馆。对高端酒店、高档写字楼、商业中心及高档豪宅等空间进行整体设计与施工。对文化类场馆进行专业的运营管理，提升场馆的服务品质和文化内涵。北京宇诺文化展示集团有限公司将继续秉持创新、专业、诚信、共赢的价值观，不断拓展业务领域，提升品牌影响力，致力于成为国内领先、国际知名的文化展示综合服务提供商，为推动文化产业发展和城市文化建设贡献力量，携手合作伙伴共同开启文化展示领域的新篇章，创造更加美好的未来。

北京元亨凯瑞工程设计有限公司

北京元亨凯瑞工程设计有限公司成立于 2015 年，位于北京市丰台区，注册资本 2000 万人民币。经营范围：建设工程设计；建设工程施工；建设工程勘察；测绘服务；国土空间规划编制；建设工程监理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：工程管理服务；工程造价咨询业务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；建筑材料销售；园林绿化工程施工；城市绿化管理。

新会员介绍

大唐盛业科技股份有限公司

大唐盛业科技股份有限公司成立于 2008 年，总部位于西安市高新区，注册资金 5000 万，是一家集咨询、设计、实施、交付、运营为一体的国家级高新技术企业。公司专注于建筑智能化、智慧教育、智慧交通、智慧医疗、智慧园区、数据中心建设及大数据分析应用领域，业务涵盖装饰装修工程、城市道路照明工程、机电安装工程、消防工程。公司自成立初始，始终秉承“专业·创新·高效”的经营理念，遵循现代化企业管理，注重人才培养，创建品牌效益，以完善的管理体系、严谨的管理理念，为每一位客户提供。公司坚持“诚信·合作·共赢·发展”的宗旨，将一如既往的为客户提供优质的产品和服务，用科技创造便捷高效乐趣的新生活方式。

甘肃省建筑装饰工程有限责任公司

甘肃省建筑装饰工程有限责任公司隶属于甘肃省建设投资（控股）集团有限公司，是一家以建筑施工、设计为主体的专业公司，也可提供展览展示设计、建造、会议活动策划等。公司工厂占地面积 3000 多平米，拥有一支技术精良，经验丰富的制作、施工队伍。在现场施工过程中，能够保证快捷、优质的完成施工任务。公司设置管理部、市场部、业务部、设计部、制作部、工程部等部门，多年来，我们以“为客户创造价值”为服务宗旨、秉承“信守承诺、力求完美”的服务理念，为房地产公司、政府、企业等众多国内外客户提供优质的服务，得到客户的一致认可，客户忠诚度高。

广东华工精卓企业管理咨询有限公司

华工精卓——专业可靠、值得信赖的知识产业价值链整合服务商！广东华工精卓企业管理咨询有限公司【以下简称“华工精卓”】，是依托华南理工大学校友会资源和华南理工大学院级师资力量、秉承“产学研合作模式”而创立的一家专业化智力服务机构。公司由华南理工大学工商管理学院 2010 级 MBA 深圳班师生联合发起，成立于 2012 年，注册资金 2 亿元。公司总部位于广州市番禺区番禺大道北 331 号番禺敏捷广场 A 塔 2508，并在深圳、南宁、昆明、贵阳、海口、惠州设有办事处，公司业务饱和期项目投入员工总人数最多时达 150 余人。公司立足广东、服务华南、面向全国，始终坚持“爱我中华、文章宗工、专新

新会员介绍

特精、成就超卓”为使命，恪守“博学、慎思、明辨、笃行”的华工校训，认真践行“华章、工匠、精品、卓业”的工作信仰，严格秉持“专注创造价值，用心成就客户”的服务理念，全面整合“咨询+培训+新传媒”三大主营业务。

广州市兰德电子技术有限公司

广州市兰德电子技术有限公司成立于 2010 年，位于广州市天河区，企业注册资金 5180 万元，主要从事展览展示、图书馆、博物馆、展览馆及企业展厅工程；专业舞台工艺系统工程；弱电智能化工程，城市亮化工程等。为客户提供包括从方案咨询、设计、监理、系统安装、技术实现、工程实现、培训及售后保障一站式整体集成服务。公司通过 ISO 质量管理体系认证，环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证；连续六年获得“守合同重信用企业”证书、AAA 级信用企业、百强工程商企业称号、广东省高新技术企业、广东省专精特新中小企业等诸多荣誉。

合肥西元品牌传播有限公司

合肥西元品牌传播有限公司成立于 2015 年 12 月，是由一群喜好创意，但更懂得服务和坚持的年轻伙伴组建的公司，目前成员平均六年以上项目操作经验，西元秉承品牌公关推广与创意活动一体化的主旨，深入触及地产、商业、汽车、艺术、奢侈品等众多领域，构建多领域、跨行业的服务生态链。多年发展，依靠专业能力和市场口碑，赢得众多客户达成长期战略合作，合作品牌有华润置地、万科地产、龙湖集团、中海集团、绿城、蓝城、信达地产、建发房产、贵州茅台、保时捷、科大讯飞、中国建设银行、庐阳文旅、祥源文旅、社区中心、科技公司等，平均每年活动量达 200+，目前服务半径以上海合肥为轴心辐射至周边江浙沪皖。目前主营服务包含公关活动（西元），商业美陈/推广设计（何物）/视频拍摄（壹帧），集设计、活动、美陈、拍摄等一体化传播矩阵，实现全生态链服务，致力成为华东区域实效性资源整合传播机构。

河南灏博文化艺术有限公司

河南灏博文化艺术有限公司专业从事展览展示活动策划、展览设计施工的展览公司，凭借十多年的市场经验，为客户提供前期策划、设计创意、施工和维护、仓储、全国巡展等全流程的整体解决方案。公司秉承“以客户需求为中心，以互

新会员介绍

动高效的工作方式、个性的创意设计理念和专业化服务"的经营理念，历经十多年的努力，已经发展成为业内的知名企业，与政府单位、医疗、通信、IT、汽车、房地产、服装、金融等众多行业的著名企业建立了良好的长期合作关系。在展览业蓬勃发展的今天，面对巨大的市场，展示目前在上海、郑州、广州、厦门、重庆、青岛、南京等 12 个城市成立分公司及办事处，拥有强大的管理和设计团队，及跨地区的协调能力，以及设施配备优良的直属制作工厂、专业的施工队伍、精湛的施工工艺，为客户全国市场的拓展提供全方位服务。

红阳建工集团有限公司

红阳建工集团有限公司创建于 1996 年，是一家具有综合承包能力的国家一级建筑施工企业，注册资金 30258 万元。现拥有建筑工程施工和市政公用工程施工的总承包一级资质，机电工程、石油化工工程、港口和航道工程、水利水电工程等 4 项施工总承包二级资质，公路工程施工总承包三级资质，以及建筑机电安装工程、建筑装修装饰工程、建筑幕墙工程、古建筑工程、城市及道路照明工程、环保工程、电子与智能化工程等 7 项专业一级资质和建筑装饰工程设计专项甲级资质。公司奉行“以人为本，诚信立业，海纳百川，求真务实”的精神，力求精益求精，品牌领先，和谐发展的经营理念。

华斯铭建设有限公司

华斯铭建设有限公司，原名称北京华斯铭建筑装饰工程有限公司，成立于 2004 年 06 月 02 日，注册资金 5200 万元，组织形式为有限责任公司。工程技术人员和管理人员经验丰富、技术娴熟。施工设备配套完善，能满足承建各专业施工与服务的要求。发展实业、振兴企业是企业的发展目标，不骄不躁、严谨踏实是公司的一贯工作作风，几年来，公司在总经理周清华的带领下，在已有成绩的基础上，不懈努力、开拓进取，赢得了广大客户及质检部门的好评。

汇达智云国际文化创意（北京）有限公司

汇达智云国际文化创意（北京）有限公司，成立于 2016 年，是一家集公关活动、策划、营销、视觉多媒体、展览展示及视觉设计为一体的综合性权威机构。公司机构完整，设备齐全，资金与技术力量雄厚。公司设有总经理办公室、客户部、创意部、项目部、供应商管理部、行政部、财务部共七个职能部门。公司自

新会员介绍

成立以来，经全体员工努力拼搏，不断发展壮大，汇集了精良的技术队伍，从高级管理层至施工第一线，具有大量久经磨练和丰富的展览策划及施工经验。凭借经验丰富的优秀设计团队，秉承以战略高度、设计深度、执行速度三度一体的服务理念，服务于政府，企业，院校，部队等众多客户。得到了广大客户的一致赞誉和认同。汇达智云还拥有一批高素质的员工，通过多年严谨的服务实践，已经形成完备高效的服务网络，能为不同行业的客户提供个性化、专属化的设计。

麦芽儿（北京）广告设计有限公司

麦芽儿（北京）广告设计有限公司，是一家专注服务于医疗医药、保健领域的品牌传播公司，麦芽为多家医学机构及跨国医疗医药保健企业提供品牌传播服务，有处方药品、OTC 药品、医疗器械、保健品和营养食品的推广经验。能够提供从活动策划、公关服务、宣传片拍摄到各类市场推广活动落地制作执行的全案服务，并具有跨区域服务能力。

南京赛安信息技术有限公司

南京赛安信息技术有限公司是一家专注从事 IT 服务的专业公司，面向苏浙皖地区，为政府机关、企事业单位提供全面的 IT 解决方案；是集产品销售、服务、培训为一体的全面的 IT 集成专家，能独立设计网络集成方案，能独立的实施网络集成服务，可以提供包括：咨询、规划、实施、培训、维护等全程 IT 服务。

品尚国际会展（北京）有限公司

品尚国际会展（北京）有限公司是一家提供全国专业会议及展览服务商，包含设计策划到搭建工程安装的服务公司，成立于 2017 年。公司总部设置在北京，分公司在承德，业务遍布全国。在多年的服务历程中，我们不断对工程搭建服务和技术进行更新和完善，逐步推进服务质量。公司拥有国际领先的数控切割设备，完整的管理体系，专业的制作团队。

山东雷泽文化传播有限公司

成立于 2012 年，主要从事展厅、展馆设计施工一体化工程：博物馆、科技馆、智慧城市馆、应急管理与安全教育馆、企业馆、党建馆、校史馆、军史馆、警史馆、游乐馆、商业馆、个人纪念馆、智能文旅、乡村振兴规划、会展临展、城市空间、综合体展陈。数字文化展示项目一体化服务商，以数字科技探索中国文化之美。创新能力：公司拥有 10 项软件著作权，实用新型专利两项，八大创

新会员介绍

意主题：党政文化主题矩阵、完整居住社区建设矩阵、数字空间展示矩阵、红色研学文旅矩阵、校园品牌文化建设矩阵、文化旅游产业矩阵、品牌策划设计矩阵、党建活动策划矩阵。主要服务领域：党性教育、室外文化主题教育基地、党史展馆、两新党建、党建主题文化建设、社区综合服务站、社区营造及文化挖掘、社区网格化治理、社区建设标准化认证、社区商业规划设计及运营、区域性规划馆、企业展馆、博物馆、校史馆、城市主题馆、校园园区整体规划设计、校园品牌形象打造、校园文化建设、校园导视系统建设、校园形象宣传片等。

山东梦阳文化传媒有限公司

山东梦阳文化传媒有限公司专业从事展览展示工程、专卖店、展厅、展柜的设计、制作和施工等各类展厅展馆一体化总包工程。具备专业的设计团队和经验丰富的施工队伍。业务范围覆盖北京、上海、广州、深圳、山东、沈阳、郑州、长沙、成都等全国各地。先后承接了国内多个体育用品展、医疗设备展、机器人展、宠物展、珠宝展、电子展、服装展、安防展、通信展、加盟展、酒店用品展、糖酒会、汽配展等展会的展位设计搭建工程以及第十二届山东（乐陵）红枣暨健康食品产业博览会、第八届中国（乐陵）调味品预制菜产业博览会、山东（乐陵）调味品博览会暨乐陵国际电商节的主场设计、制作和搭建工作。梦阳文化传媒始终以服务好每一位客户为目标，以最优的质量、最实惠的价格和最真诚的服务来回馈新老客户的厚爱与支持，并欢迎社会各界朋友交流合作。

陕西尚筑装饰设计工程有限公司

陕西尚筑装饰设计工程有限公司为一家集建筑室内外设计、商业空间设计、软装配饰设计、室内外装饰施工等一体的空间设计整合服务机构，专注于建筑创意、酒店会所、休闲娱乐、商业餐饮、售楼部样板间、办公空间、豪宅别墅及大型综合项目的设计与施工。经过多年经营，凭借良好的信誉、专业的施工、独特的设计、环保的材料、超高的性价比、全面的服务，在省内外合作客户中得到广泛的赞誉，客户回头率达 90%，被评为“中国装饰行业信用 AAA 级单位”“中国绿色环保示范单位”。尚筑使命：追求更高的质量，为客户创造满意的作品。尚筑精神：敬业、创新、严谨、高效、团结、热情。尚筑品质理念：让建筑更时尚。

上海梵泰斯广告有限公司

上海梵泰斯广告有限公司成立于 2007 年 5 月，注册资本 510 万元，至今已在展台设计搭建领域深耕了 17 年，形成丰富的行业经验与深厚的技术标准。公司是连续多年的全国糖酒会、中国玩具展、中国国际流体展、中食展的指定搭建

新会员介绍

商，被评为“108 届全国糖酒商品交易会优秀搭建商”，“109 届全国糖酒商品交易会杰出搭建商”。目前已形成以上海、成都、深圳、广州、北京、武汉等为中心辐射周边的经营格局，具备团队稳定，效果呈现度高，响应速度迅捷的服务口碑，得到众多参展商客户的认可和一致好评。

上海华建工程建设咨询有限公司

上海华建工程建设咨询有限公司（以下简称公司）是华建集团旗下从事建筑设计、工程咨询、工程总承包的专业公司。 公司具有建筑施工总承包一级、设计甲级、工程咨询甲级等各类资质，覆盖项目建设全过程。公司通过对咨询、设计、工程总承包资源的整合和能力的集成，构建集团设计施工总承包（EPC）及专业工程咨询业务运营的平台，构筑集团在设计施工总承包（EPC）及全过程咨询领域的业务优势。 公司在建筑设计领域具有品牌影响力，拥有一批具有创意及丰富经验的资深建筑设计师，在文化建筑、金融建筑、红色建筑、数据中心、既有建筑改造设计领域业绩斐然、专业领先。

上海妙辰展览展示有限公司

上海妙辰展览展示有限公司是一家致力于全球展览展示设计、制作和施工搭建的整体方案解决商。为客户提供建筑规划、光伏、电子、制造、消费等行业的一体化综合展示解决方案；随着业务的扩大，不仅承接展台设计搭建，也逐渐将业务延伸至展厅设计搭建、舞台设计搭建、博物馆设计、会议活动策划等业务领域。团队自创立以来，凭借专业的技能、丰富的经验、对市场敏锐的触觉以及对客户需求的深刻了解，为众多世界 500 强客户提供过专业的服务。定期进行展览专业培训，协助公司开发人力与信息资源的优势，使 MILLCENT 员工均通晓国际展览展示工作流程。公司有着国际化项目人员、策划人员、设计师、技术工人、及完善的国际化专业制作工厂，不仅能为客户提供“专人、专项”的专业服务，还确保了客户能够以合理的价格，得到可靠的质量保证。

深圳市可室生活艺术有限公司

可室生活集精品零售、全球品质家居品牌合作、潮流艺术设计代理、原创产品研发、商业策展及空间设计服务咨询为一体。我们根植于对当代菁英生活方式的深度共鸣，融合“艺术·家居·空间”及产品体系，致力于为渴望创造性表达自我生活品味，追求高品质生活体验的消费人群提供值得期待的美好生活方案。

新会员介绍

武汉日电华信息工程有限公司

武汉日电华信息工程有限公司，成立于 2003 年，是一家专业的多媒体可视化系统建设公司，在展馆中使用多媒体可视化的方式进行展览展示的呈现。企业使命公司自成立以来，始终致力于数字多媒体的展示、宣传、教育等领域，在湖北省拥有众多的成功案例。在新时代背景下，公司将以“创意改变世界”为宗旨，致力于为客户提供一流的服务和最具创新价值的多媒体展示系统，公司拥有一支年轻、充满朝气和活力的技术团队，我们将继续秉承“以人为本，以客为尊”的经营理念，坚持“创意改变世界”的企业宗旨，在专业领域内不断创新和发展。公司将继续秉承“诚信为本”的经营理念，追求“专业成就未来”的企业使命，携手各方合作伙伴共同发展。

西安六和广告文化传播有限公司

西安六和广告文化传播有限公司是一家专业提供企业形象策划、品牌视觉战略及各类艺术设计服务的专业机构。公司多年来一直追求着艺术设计与现实之间的自然微妙的和谐，并在展览展示、艺术设计等诸多方面有着独特的表现，公司主要服务于一些规模较大的保健食品、服装、酒店、房地产、会展等企业的广告策划、创意、包装设计、大型活动策划、执行与制作。亲切、开放、严谨”的企业文化和科学规范的制度化管理，凝聚了大量的优秀人才，团队成员在项目开发、推广和维护方面默契合作，深刻理解“以客户为中心”理念，将服务贯穿于公司运作和管理的每一个细节，赢得客户广泛的信任和支持。有专业的广告、会展、会议、公关团队和实效的广告公关创意，通过强大的执行力及专业的服务经验为客户提供卓有成效的解决方案，使客户在行业中处于崇高的地位。

盐城国际会议展览中心

盐城国际会议展览中心是由盐城东方投资开发集团有限公司根据市委、市政府要求，分两期投资建设的大型综合性会展公共建筑。建筑面积约 14.4 万平方米，按照 A、B、C、D、E、F 六个馆分布，设会展、会议、宴会、商务、文体等功能区，室内展览面积共 3 万平方米。此外，在建筑物西面、东面设有两个室外展场，东、西、南主入口处均设有平台，可举行各种礼仪活动。盐城国际会议展览中心是按照当代国际展览功能建设的大型智能化展馆，集会议中心和展览中心、会展购物、大型宴会、文艺演出、经贸洽谈、商务办公等业态于一体的综合性会展场所，成为全市对外合作交流和发展会展经济的重要载体。

新会员介绍

浙江万航展博文化建设有限公司

万航展博由退役军人自主创业成立。公司为军政企单位提供一站式文化科技建设工程服务，服务内容涵盖品牌建设，创意策划设计、数字内容制作、软件开发及系统集成、文化空间装修工程等，并拥有建筑装修装饰工程、中国展览展陈设计施工一体化等相关资质。目前公司拥有杭、甬、舟三大事业群，并入驻京东、政采云、军民融合采购平台。作为一家民参军企业，万航展博始终不忘初心，积极主动承担社会责任。多年来，公司秉承“为文化传播、军民融合、科技创新提供进步力量”的使命，力争成为客户在文化建设领域的首选合作机构。

郑州捷安科技有限公司

郑州捷安科技有限公司成立于 2015 年，是上市公司“捷安高科(300845.SZ)”投资的全资子公司，注册资金 1000 万人民币，是一家专注于高端复杂行业及中、高等职业教育仿真培训解决方案的民营高科技企业。公司以自主研发的虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和系统仿真三大技术应用平台为核心，坚持“同心多元”发展战略，产品主要为我国的轨道交通领域提供专业化系统级的虚拟仿真解决方案与服务。已开发出涵盖铁路和城市轨道交通车务（客运、货运）、机务、供电、电务、工务、车辆系统的专用实训系统 100 余套。系统依托自研的 JanVR 引擎平台，采用虚拟现实技术、三维视景仿真技术、物理反馈技术、人工智能(AI)技术、网络和协同技术，模拟逼真的高铁车辆三维模型，重建地铁运行沿线的三维场景，包括地形地貌、三维地铁站点、隧道、轨道、沿线的三维场景以及各种电器信号设施实现准确车辆运行模拟和信号控制，并通过数据支持和分析系统为实训提供全面支持。独创的“智能化、多元化、全方位化”的模拟培训模式。有效解决了现有仿真培训系统的模拟逼真度、个性化培训、多样化模拟、反馈体验、场景设计和多用户协同培训等多个难点问题，技术达到国内领先水平。