

编委会主任

王飞跃

编委会委员

丛日芳 张 焱 黄 彪 张晋云 马 力 柴英杰 李征伟

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 林汉军 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2024年1月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会第十届三次理事会暨会展行业经验交流会即将召开

第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

《2024-2025 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

中国展览馆协会会员管理系统已上线

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

杏林家风传佳话：灵通助力常州市中医医院打造杏林家风馆

携手出海！首都会展集团参访出海基地

聚焦 | 区科委深入北京笔克展览展示有限公司走访调研，共促科技创新发展

逆势开局，破浪前行 2024 上海国际乐器展奏响乐器行业全新篇章

行业新闻

特色展会

链博会，让全球供应链成为“共赢链”

新疆文旅深耕冰雪产业——第十八届新疆冬季旅游产业交易博览会暨 2024 新疆热雪节开幕

上海国际赛事文化及体育用品博览会将在沪召开

上海宝马展时隔四年回归，3500 余家装备企业同台竞技

超多亮点抢先看，邀您加入 12 月 HNC 深圳健康营养展

SIAL 世界三大食品展之一 2025 年 5 月 19-21 日上海举办

定档！AGIC 2025 深圳（国际）通用人工智能大会暨通用人工智能产业博览会启动全球招展

2024 中国国际福祉博览会带来了哪些前沿产品？

2024 斐济中华人民共和国贸易展览会盛大开幕，共绘中斐经贸合作新篇章

聚合力，谱新篇—2025 工程采购大会暨工程建设供应链博览会将于国家会展中心（天津）举办

新馆启动

国家会议中心二期会展中心即将投用，北京再添会展新地标

新地标！苏州国际会展中心来了！

目录

新策发布

深圳市商务局关于下达 2024 年度会展业发展扶持计划（2024 年 1-3 月展会场租资助项目）资助计划的通知

江苏省商务厅关于 2024 年贸易促进计划第一批境外重点展会项目申报的通知

青浦区经委关于拨付 2024 年度开拓国内市场（展会补贴）扶持资金的通知

芜湖市关于开展 2024 年第二批展会经济扶持政策补助资金申报工作的通知

国际动态

亚洲光电博览会（APE 2025）：开启通往亚洲光电市场的快速通道（展协秘书处翻译）

GITEX 全球最大的科技和创业盛会 2025 年展位开启预订（展协秘书处翻译）

意大利两轮车展 EICMA：110 周年里程碑画上圆满句号

欧洲氢能周开幕 聚焦氢能产业创新应用

新会员介绍（共 19 家）

北京德勤志远企业顾问有限公司

北京弘毅制作文化传媒有限公司

北京蚂蚁无限文化传播有限公司

北京双盈达建设集团有限公司

甘肃宏观艺构建筑设计有限公司

广州达索展览服务有限公司

广州欧锴展览服务有限公司

广州市月亮湾建设工程有限公司

广州天柏思会展服务有限公司

贵阳大数据博览会有限公司

河北昆仑经纬能源科技有限公司

览图会展(上海)有限公司

南京金宏跃光电科技有限公司

上海阔文工程服务有限公司

上海先爵展览展示有限公司

上海焱明文化传媒有限公司

武汉品克云数字文化有限公司

目录

重庆世纪嘉幕文化传播有限公司

近期工作

近期工作

中国展览馆协会第十届三次理事会暨会展行业经验交流会即将召开

根据中国展览馆协会章程规定及第十届三次常务理事会决议，中国展览馆协会第十届三次理事会将于 2024 年 12 月 12 日在广西南宁市召开，并于同期举办会展行业经验交流会。

会议时间：2024 年 12 月 12 日

会议地点：南宁国际会展中心（南宁市青秀区民族大道延长线 106 号）

会议日程（详见附表）

（一）12 月 12 日 9:00 - 12:00 《中国展览馆协会第十届三次理事会》（理事以上单位代表参加，其他会员可列席）会议将听取中国展览馆协会第十届三次理事会工作报告，并审议理事会相关议题。

（二）12 月 12 日 14:00 - 17:00 《会展行业交流会》（欢迎全体会员单位代表参会）

● 特邀国际展览业协会（UFI）名誉主席、中国展览馆协会名誉理事长、中国展览馆协会组展专业委员会主任陈先进做专题讲座。

● 同时召开中国展览馆协会数字化专业委员会成立揭牌仪式和 2024 会展数字化专题论坛，邀请数字化专业委员会初创会员代表分享会展业数字化进程，与参会代表进行深入交流，共同分享经验和理论成果。

近期工作

第十届三次理事会暨会展行业经验交流会 日程安排

2024年12月11日 会议报到	报到地点：南宁会展豪生大酒店 会务组安排南宁吴圩机场接机
2024年12月12日 9:00-12:00	中国展览馆协会第十届三次理事会 (理事以上单位代表参会) 会议地点：南宁国际会展中心B区会议中心，合作共赢厅
2024年12月12日 12:00-13:30	工作自助午餐(参会代表报到时领取餐券， 凭餐券用餐，遗失恕不补)
2024年12月12日 14:00-17:00	《会展行业经验交流会》 (全体代表参会) 会议地点：南宁国际会展中心B区会议中心，合作共赢厅
2024年12月12日 17:00-17:30	参观南宁国际会展中心
2024年12月12日 18:00-19:30	工作自助晚餐(参会代表报到时领取餐券， 凭餐券用餐，遗失恕不补)
2024年12月13日	全体代表返程，会务组安排送机

报到时间：2024年12月11日全天

联系人：李娜娜 高天诺

电话：010-5108 5006/5004

邮箱：caec2011@126.com

第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

中国展览馆协会第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》即将启动。《展览会及展馆现场运营管理培训》以满足提升及规范展览会和展馆现场运营管理水平的需求，本着求真务实的原则，就展览会现场运营的各个实操环节进行分类培

近期工作

训。培训老师由国内各主要展览场馆经验丰富的中高层管理人员和业务骨干担任，为国内展览场馆和展览会主办单位的管理人员创造一个深入系统学习和了解全国主要展览场馆的不同运营管理模式，以及多维交流和讨论的机会，为参训人员的工作提供启示和参考。本培训课程不以营利为目的，是协会为会员、为行业提供服务的活动之一。

根据业内需求和广大会员单位的要求，经进一步总结和归纳，《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》第十期将于2025年1月8日—10日在广州举办。授课时间5课时（2.5天），所有课程结束后，组织结业考试（1课时，半天）。为提高学员能动性，使各单位人员深入交流，本次根据培训情况预计在1月9日晚6:30-7:30增设课程讨论环节。培训具体内容如下：

一、课程设置及培训内容：

1. 展会销售及项目经理制（综合运营）：展会评估及风险防控措施，合理排期，审查租馆方提交的各种材料、向租馆方发放场馆方的各种材料并办理相关手续，协助主办方办理相关报批手续，项目判别，负责展览会现场各种事务处理，协调场馆各项现场服务，接受、下达、追踪各项服务订单，验馆交接，投诉处理，展览会总结和评价；馆长制；与属地公安、交管、消防、安监以及食药监等管理部门的协调，政务接待等。

2. 展会安保：各项报审，证件管理，作业安全，展台设施安全，车辆及人流控制和管理，消防管理，治安防盗管理，设施设备安全控制和管理，保安公司的选用及管理，应急措施预案等。

3. 展馆技术保障：技术保障职责，岗位设置及工作流程，设施设备运行、维修、保养，各项制度，操作规程，展会服务，安全生产，能源管理等。

4. 展会施工管理：展台的分类，施工管理的内容，展台图纸、结构的审核，搭建过程的监管，主场搭建的管理，责任的界定，处罚措施等。岗位设置，工作流程，展台环保等。

5. 展会配套服务管理：展会餐饮、小卖品供应、物品租赁及管理；广告服务、招商；保洁管理，垃圾分类、清运责任界定和管理等；外包服务选用流程及管理。

二、师资：全国主要展览场馆富有丰富管理经验的中、高层管理人员或业务骨干(师资详情待定)。

三、时间：2025年1月8日—10日（共计3天，5课时）

近期工作

四、地点：广州市（具体地点另行通知）。

五、课程安排：

时间	课程
1月8日上午	展会销售及项目经理制（综合运营）
1月8日下午	展会安保
1月9日上午	展馆技术保障
1月9日下午	展会施工管理
1月10日上午	展会配套服务管理
1月10日下午	结业考试

所有课程结束后，将组织结业考试，将根据5门课程总成绩和计算总成绩。成绩分为优秀、合格和不及格三种，合格以上发放结业证书。建议各单位对获得优秀证书的学员进行表扬和鼓励。

联系人：李娜娜

联系电话：010-51085006

EMAIL: caec2011@126.com

《2024-2025 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

由中国展览馆协会秘书处编辑制作的《中国展览馆协会会员名录》，发送范围包括协会全部会员单位以及上级主管单位，是协会会员单位之间沟通与交流的重要桥梁，为会员单位的宣传提供了一个重要渠道，得到了会员单位的支持和好评。

编印会员名录工作，作为会员服务内容之一，为会员单位免费刊登会员信息。鉴于新会员单位的数量增多、部分会员单位内部情况发生变化，现在开始收集整理会员信息资料的工作。请到中国展览馆协会官网 www.caec.org.cn 点击右上角“登录”进行会员信息的更新完善；会员系统于2024年7月新上线，如不知本单位账号密码，可在官网首页“通知公告”页面查看《中国展览馆协会会员系统上线使用指南_中国展览馆协会（caec.org.cn）》初始账号密码登录。同时请各会员单位认真填写《中国展览馆协会会员名录信息表》（附件1），并于2024年12月20日前通过电子邮件的方式（caec2011@126.com）将信息表反馈至中国展协

近期工作

秘书处，会员单位可到中国展览馆协会官网，查询各自单位简介及人员信息是否与协会在档信息一致，如有变动请务必回传最新会员名录信息表，以免刊登信息错误。

如未收到贵单位的反馈信息，展协秘书处将刊登贵单位原有的会员名录信息。特此通知。

联系人：李娜娜

电 话：010-51085006

邮 件：caec2011@126.com

中国展览馆协会会员管理系统已上线

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于2024年4月3日启动，于7月18日已经正式上线。

会员登录渠道有以下两种方式：

1、官方网站，右上角点击登录；“会员专区”申请入会：

<https://www.caec.org.cn>

2、会员登录系统PC端：<https://member.caec.org.cn/>

会员登录系统手机端：<https://member.caec.org.cn/memberm>

已入会会员可直接登录，无需注册，输入账号密码进入自己单位的信息界面，点击左侧导航栏“我的资料”→“会员信息”→“修改资料”，进行信息修改完善并提交。非会员单位可通过协会官网“会员专区-入会申请”，线上填写入会申请信息。

◆ 账号：单位名称、会员名录表所留人员手机号、邮箱任意即可

◆ 初始密码：Z1g2024（登录成功后可自行更改密码）

进入后可进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载等。

特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：caec2011@126.com

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2023 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和中国展览馆协会章程的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2024 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

杏林家风传佳话：灵通助力常州市中医医院打造杏林家风馆

在中华民族 5000 多年文明史中，“家风”扮演着关键的角色。

习近平总书记高度重视家风传承问题，强调“广大家庭都要弘扬优良家风，以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气”。

2023 年 7 月，灵通展览展示集团助力常州市中医医院，完成杏林家风馆的建设工作，通过半年时间的精心打磨，于 2024 年 3 月顺利开馆。杏林家风馆是常州中医传承廉政家风文明的新实践基地，也是常州市中医医院携手灵通集团，用灵通力量传递中华民族优良家风火炬的重要实践。

展馆内容独具常州市中医医院特色，由孟河医派著名四大家的家风传承故事开篇，展示了中医特色仿古精妙的长诗，涵盖近现代名中医的师训、常州市中医医院职工家风传承故事等，全面细致地介绍了常州中医家风师风传承的历史基因和当代力量。

展馆整体空间采用暖黄和深棕色调，营造文脉深远、柔和沉静的展示氛围。灵通集团秉持“认认真真做事、真心真意待人”的服务理念，通过精致的细节处理和巧妙的设计，最大化利用空间，入口处的屋檐、橱窗剪影、顶部错落的美德灯箱、贯穿墙面的中医母亲河——孟河、小篆雕刻的中药材竹筒等无一不彰显了灵通设计团队的别出心裁。



多元的体验，是展馆的制胜法宝。在杏林家风馆的设计中，灵通团队设置了多种互动展项，有亲手翻阅的国医师训，也有书本形制的多媒体装置，提升了展馆的参观乐趣。

灵通集团配备成熟完善的施工团队，从展馆材料选品到展厅施工搭建进行全程监控，致力于把控每一件材料的品质、掌握每一处设计的完美呈现，力求最大程度还原展馆设计效果。

展墙画面均采用灵通模块化展示系统，颜色柔和、绿色环保，部分画框设计可替换内容，提升展馆利用率，给展馆裹上“保鲜膜”。

展馆顶部美德灯箱采用灵通模块化系统灯箱，小巧轻盈，还原度高。

（来源：灵通展览公众号）

携手出海！首都会展集团参访出海基地

近日，首都会展集团一行前往大兴区参观北京数字经济企业出海创新服务基地，并拜访了出海基地相关领导。此前，双方已在迪拜 GITEX 展会中建立了联系，此次参访进一步对数字经济企业出海和双方相关业务情况做了深入交流。出海是首都会展集团积极探索和全力推动的重要工作，以此推动服贸会国际化，提升全球影响力，促进服务贸易走出去。



北京数字经济企业出海创新服务基地总面积约 10000 平方米，以“1+3+N”国际创新全球服务体系为核心，致力于打造集产业载体、数字基础设施、国际化配套服务于一身的综合服务平台。同时根据企业业务和出海需求，提供出海咨询、法律、税务、知识产权等方面的 N 项服务，为企业出海提供全生命周期支持。



首都会展集团一行向基地领导介绍了首都会展集团业务情况，围绕服务北京“两区”建设，聚焦会展活动主承办、大型国务政务活动、品牌输出和运营管理、会展行业研究咨询四大业务板块，特别针对首都会展集团和服贸会出海做了相关分享。当前，服贸会已在法国、泰国、澳洲、比利时、阿布扎比、迪拜等国家和境外城市做了推介活动，并组织数字经济企业赴迪拜参展 GITEEX 展会。

出海基地相关领导详细介绍了基地的战略和业务内容，围绕数字经济企业开展了多项成效显著的服务举措，如“Go Global Network”，“Go Global talk”，“Go Global visit”等特色活动，以及支持企业出海的政策建议等。同时也表达了与首都会展合作在服贸会展期设置出海展团的意愿。

双方对服务数字经济企业出海达成共识，并希望共同集聚北京属地资源和科技力量，强强组建展团携手出海，拓展东南亚、中东、欧洲等地区市场，共建协同创新、数字经济企业可信赖的出海平台，为企业提供全天候、全方位服务，加速北京乃至全国数字经济企业在国际市场综合竞争力的有效提升。

（来源：首都会展集团有限公司公众号）

聚焦 | 区科委深入北京笔克展览展示有限公司走访调研，共促科技创新发展

为深入了解企业发展现状，加强沟通交流，近日，区政协副主席、科委主任杨凤辉一行到科技服务业重点企业北京笔克展览展示有限公司走访调研。



科委一行参观了企业办公场地，了解了企业构成、发展脉络及研发创新情况。座谈中，企业负责人详细介绍了目前经营状况、技术研发成果及未来发展规划，表示将不断加大研发投入，提升技术水平和创新能力，以满足市场日益多样化的需求。



杨凤辉向企业介绍了当前的科技政策和扶持措施，鼓励企业积极争取政策支持，进一步提升核心竞争力。

下一步，区科委将持续关注企业需求，积极履行职能，为区内企业营造良好的科技创新环境，助力企业在科技创新之路上行稳致远，推动区域经济高质量发展。

（来源：顺义科技）

逆势开局，破浪前行 2024 上海国际乐器展奏响乐器行业全新篇章

由中国乐器协会、上海国展展览中心有限公司、法兰克福展览(上海)有限公司共同主办的中国(上海)国际乐器展览会 (Music China 2024) 于 10 月 10 日-13 日在上海新国际博览中心圆满落幕。本次展会紧抓行业最新风向标，综合全球市场动态精准定位，以“新活力、新浪潮、新未来”的全新面貌，为全球乐器企业、全行业受众打造了一场全球化、数字化、多元化的综合性音乐盛会。

一、展会规模彰显平台实力，开创国际商贸合作新机遇

近年来，在乐器市场阶段性疲软、消费需求下降、结构性矛盾突出等重重压力下，乐器企业的生存空间面临巨大挑战。在充满挑战的背景之下，上海国际乐器展的行业号召力、聚拢力、影响力更备受业界关注。2024 年，上海国际乐器展规模再创历史新高，展区面积近 150,000 平方米，共有来自 26 个国家和地区的 1840 余家国内外企业参展，来自捷克、法国、德国、意大利、日本、西班牙、英国 7 个国家展团，以及中国大陆黄桥、扬州、正安、兰考、确山等多个特色乐器产业集群集中亮相。

展会四天共吸引了来自 105 个国家及地区的 119083 名观众参展，参观人次达 148858 人次，海外观众 5995 人，来自院校、乐团等高质量的专业买家团及 VIP 参观团逾 100 家。展会专业观众的数量和质量均有稳定提升，获得了来自行业各方的全面认可。上海国际乐器展无疑成为了国内外商贸采购、企业品牌拓展、行业间互相交流学习的绝佳平台。



二、科技创新引领行业发展新趋势,新质生产力助力产业破局

为积极践行新质生产力的科学理论,推动乐器行业向智能化、个性化、高效化方向迈进,2024Music China 全球业界新品首发活动自发布以来,吸引了国内外 66 家企业的积极参与,共带来 115 项创新成果,其中不乏 19 个海外知名品牌的 29 款新品,彰显了活动的国际影响力与吸引力。最终评选出的 34 件“年度最佳新品”不仅代表了当前乐器制造技术的巅峰水平,更预示着行业未来的发展方向,全面展现了乐器行业的多元化创新成果。

上海国际乐器展从成立至今,从未停下探索音乐与科技融合的步伐。今年展会也对“Music Lab 音乐科技实验室”进行全面升级,设立“音乐 X 未来馆”展区。展区包括 MusiX Lab 音乐科技展区、MusiX Life 音乐生活展区、X 舞台区和 MIDI 创新区四大核心区域,汇聚了 ACE Studio、Antelope Audio、MIDIPLUS 等近 40 个行业领先品牌,涵盖了合成器、效果器、音频接口以及音频插件、电子音乐创编软件、音乐智能 AI 软件等在内的多元化产品线,全面展示了音乐与科技深度融合的最新成就。

三、探索音教市场发展新风向,为乐器产业发展蓄能

上海国际乐器展不仅精心打造业内高端商贸平台,也始终注重促进国民音乐素养的培育,为中国的音乐教育工作者打造具有国际视野的专业性成长课堂。教育大师班、音乐分享课、人音大讲堂、Music+Talks™等一系列教育活动在展期内火热开展,中外音乐教育名家们着力聚焦中国音乐教育市场的最新风向,为听众提供最新的前沿资讯,与从业者交流音教话题,共同研讨音乐教育新发展。

四、经典传承与创新驱动,引领音乐发展新乐章

自 2010 年开设“名家讲坛”活动以来,现已成为极具特色的沪上文化名片。今年,何占豪、吴玉霞、朱昌耀、孔祥东等名家大咖都齐聚一堂,聚焦中西乐器的普及、赏析与提升。同时,在中法建交 60 周年之际,世界殿堂级吉他演奏家、法国国宝级的音乐家、法国音乐的代表人物皮埃尔·本苏三也做客名家讲坛,与观众共同对话中西音乐艺术之美。

上海国际乐器展赓续传承之脉的同时,也勇敢探索创新之路,成就了其音乐文化的独特风采。12 日举办的未来音乐科技及国际 MIDI 技术发展论坛着力聚焦 MIDI 技术的最新进展,邀请国内外专家共襄盛举,通过主题演讲、圆桌讨论、专题讨论等形式,深入探讨 MIDI 技术的未来趋势与应用前景。此外,由中国(上

海)国际乐器展览会、北京现代音乐研修学院、天津传媒学院联合主办,QQ音乐电音联盟作为独家战略合作平台的“Music China 国际电子音乐大赛”总决赛暨颁奖典礼也在现场圆满落幕。这场赛事不仅是一场音乐的盛宴,更是一次电子音乐文化的重要展示,有力推动了中国电子音乐文化的发展。

五、儿童银发齐奏响,点燃全民音乐新浪潮

作为全球乐器行业规模最大、最有影响力的年度盛会之一,上海国际乐器展心系人文关怀,始终积极探索回馈社会的方式。今年展会现场联合2024“上海小音乐家”与“音乐开启心灵”活动共同进行了线下展演,小音乐家们、天使知音沙龙、上海城市青少年交响乐团等在舞台上热情展示着音乐才华,通过“上海小音乐家们”与“自闭症儿童”演绎不同音乐艺术的形式,碰撞出了不同的音乐梦想,谱写了具有海派特色的青少年音乐展演。

2024上海国际乐器展举办期间正值重阳佳节,因此重磅推出了“银发乐未来”活动。该活动设立了银发乐器特别展示互动区、银发音乐公益讲座论坛、演出舞台活动区等,并为银发观众提供多种定制关怀服务。这些举措不仅是对老年文化生活的一次全面升级,更展现了上海国际乐器展致力于推动老年文体服务发展的重要决心。

(来源:上海国展展览中心有限公司)

行业新闻

特色展会

链博会，让全球供应链成为“共赢链”

第二届中国国际供应链促进博览会在北京开幕，苹果、特斯拉、高通等众多外企积极参展。尽管第二届链博会展览面积由首届的10万平方米增至12万平方米，但仍然“一位难求”。在来自69个国家和国际组织的近700家展商中，世界500强和行业龙头企业占比超过60%。这既折射出链博会的巨大魅力，更展现出各国企业对加强全球产供应链合作的需求和期待。

单丝不成线，孤木不成林。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，创新性产品的诞生越来越需要汇聚各种先进技术和产业资源。加强多元化的全球供应链和产业链合作，对于有效整合上下游资源、提升产品质量和效率、促进全球经济发展具有深远而积极的作用。

中国作为全球工业体系最完整、配套最齐全的国家，是全球产业链供应链的重要一环。中国举办链博会，具有强大而现实的吸引力。第二届链博会聚焦促进实体经济和数字经济深度融合、推动全产业链“绿色化”发展、培育新质生产力，为促进全球供应链产业链高质量发展带来新动能新机遇。

党的十八大以来，我们实行更加积极主动的开放战略，推动对外开放取得历史性成就、发生历史性变革。全面取消制造业领域外资准入限制、大幅缩减外商投资准入负面清单、加强外商投资服务保障……这是推动经济全球化的大国担当。良好稳定的政策环境、全球最完备的产业体系、完备的基础设施网络、充足的人才资源和丰富的创新应用场景等，这一切令众多外商看好中国市场，用投资合作的实际行动对中国投出信任票。

链世界惠全球成效显著。国内外参展企业不仅在链博会竞相展示自身技术和产品，同时也与其他上下游企业开展交流合作洽谈，一条条贸易渠道由此搭建。参展商纷纷表示，链博会这样的国际平台，正是帮助各国企业找到共同利益的桥梁，在链博会能够寻找到全球配置资源中最佳的供应链合作伙伴。

在充满挑战和机遇的时代，世界更需要合作共赢。中国始终致力于推动和维护全球多边贸易体系，主动向世界开放市场，与世界各国共享发展机遇。链博会积极搭建交流对接的国际化平台，让全球企业聚在一起谈合作、找伙伴、共迎挑战、共创未来，促进普惠包容的经济全球化，让全球供应链真正成为“共赢链”。

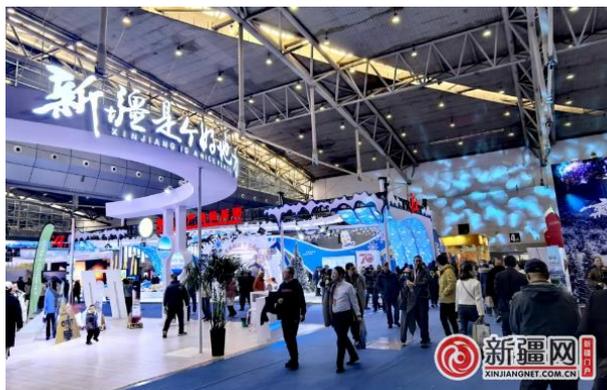
（来源：人民网）

新疆文旅深耕冰雪产业——第十八届新疆冬季旅游产业交易博览会暨 2024 新疆热雪节开幕

11月22日，第十八届新疆冬季旅游产业交易博览会（简称“冬博会”）暨2024新疆热雪节在新疆国际会展中心拉开帷幕，来自哈萨克斯坦、马来西亚等10个国家的参展商，以及国内外400多家企业参展，使得本届冬博会带着更浓郁的“国际范儿”。冬博会，已经成为新疆展示冰雪资源和冰雪文化的重要窗口，新疆文旅正在努力深耕冰雪产业。



本届冬博会暨热雪节以“冰雪丝路·我的新疆”为主题，将冰雪旅游、体育赛事、冬季消费有机结合，积极推动旅游与体育、供给与消费、节庆与赛事、科技与装备多方面融合，赋予了冰雪旅游开放创新的新内涵，拓展了冰雪产业全链条交流合作的平台。



本届冬博会展场面积 18000 平米，占用了国际会展中心三个馆。除 10 个国际展团、4 个国内省市代表团参展外，新疆 14 个地州均到场参展。此外，由旅行社、酒店、车辆租赁机构组成的“旅游大卖场”共聚集了全疆 200 余家旅行社、100 余家酒店、50 多家车队，是一次全疆旅游的盛会，也是一次新疆旅游产业的大阅兵。

据了解，近年来，新疆致力于把冬博会打造成为促进冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备、冰雪文化交流合作的高水平、国际化平台。为建设高水平冰雪训练基地、建设具有国际影响力的北方冰雪经济引领区、打造具有国际影响力的冰雪经济集聚区、建设全球知名冰雪旅游高质量目的地、构建国际冰雪经济合作平台奠定了坚实基础。



“新疆拥有广袤的冰雪资源和独特的民俗文化，就像一座巨大的宝库等待开发。而冬博会正像是打开宝库的钥匙，它推动了新疆冬季旅游消费，促进了项目招商引资、旅游商品交易和旅游装备采购。我们很幸运能够参与其中，为新疆的多个知名雪场和冰上中心提供高质量的产品与服务。我们与可可托海、吉克普林等雪场的合作，提升了当地雪质和滑雪体验。为布尔津冰上中心等冰上场馆提供设备，共同打造优质冰上环境。我们期待在未来，继续与新疆在冰雪产业领域紧密合作，借助冬博会这样的优质平台，共同迈向高质量发展的新征程，让新疆冬季旅游绽放出更加耀眼的光彩。”2022 年北京冬奥会冰雪设备供应商意大利天冰集团亚洲区区域经理塞缪尔·文图拉在开幕式上说。据了解，该企业已经是第二次参加冬博会了。

国内的冰雪装备制造企业依然是冬博会的主力军，来自全国各地的冰雪装备制造企业带来了自己的产品，其中辽宁锦州冰帆协会首度组团参展，带来了各种冰上帆船。

“这一次我们带了大众类与竞赛类的冰帆装备，我们将进行现场讲解示范，‘五分钟学会冰上扬帆’会让新疆人民真正感受到冰帆运动的魅力。”锦州市帆船帆板航海协会理事田苗说。

装备、赛事、文化，是深耕冰雪产业的“三大支柱”，近年来，自成功举办第十三届全国冬季奥运会开始，新疆承办了不少热点赛事。新疆热雪节是我区打造的冰雪重点 IP，今年，是核心赛事 FWT 世界野雪巡回赛落地中国、落地新疆的第二年，赛事全面升级，150 余名来自世界各地、国内各地俱乐部的选手将角逐吉克普林。在此期间，18 项主要配套活动和 222 项冰雪旅游、冰雪赛事活动将在全疆各地展开。

在民俗文化方面，今年的冬博会也出现了不少亮点。本届冬博会推出了冬季消费促进活动将发布“新疆礼物”文创产品和特色旅游产品，重磅推出“新疆 2024 冰雪游大礼包”。近年来，自治区文化和旅游厅持续挖掘新疆丰富的文化底蕴和独特的旅游资源，加强文旅品牌建设。近期，组织开展了“新疆礼物”新疆文创产品和特色旅游商品展评活动，通过精心评选，从 1000 余件产品中选出了 100 件“优秀新疆礼物”，32 件最具代表性、最具创意、最具市场潜力的 32 件获奖作品。展会上，中国旅游协会为获奖作品颁发了各类奖项。

“薰衣草精油和其关联的芳香疗法是新疆秋冬季康养产业的特色项目。我们精油从 2021 年就开始做研发，将高地薰衣草精油定位为高端、天然的芳香疗法产品，未来，高地薰衣草精油将继续积极拓展国内外市场，打造具有国际影响力的精油品牌，为新疆芳香疗法行业的发展贡献自己的力量。”在当日获得了“金耀玉尊新疆礼物”奖项之后，新疆漫心忘忧谷文化旅游发展有限公司销售副总监于娟接受采访时说。

本届冬博会为期三天，于 24 日结束，除了展会本身，为推动产业化发展，组委会还组织了 4 场行业交流会，来自国内权威专家将和新疆旅游从业者共同就“民宿产业”“特种旅游”“研学旅游”“旅游营销”等话题展开讨论。“旅行社采购大会”则汇聚了旅行社、酒店、航空公司、铁路等机构现场交流，实现业务对接，为明年新疆旅游产业发展打下坚实基础。

（来源：新疆网）

上海国际赛事文化及体育用品博览会将在沪召开

2024 上海国际赛事文化及体育用品博览会（简称：上海体博会）于 11 月 28 日至 30 日在上海世博展览馆举办。

上海体博会是国内首个将体育产业、体育消费、体育赛事、体育文化四者融合的大型体育博览会。

本届体博会亮点纷呈。展会面积从 2019 年的 1.7 万平方米，到 2023 年的 2 万平方米，再到 2024 年的 3 万平方米，今年展会面积更是较去年增长了 50%；活动数量从 2019 年的 30 场增加到 2024 年的近百场。头部展商加码，重磅新品云集。从 2019 年的 100 家，到 2023 年的 150 家，再到 2024 年 180 家，越来越多的国内外品牌开始参与、投资、发力体博会。观众覆盖扩大，社会反响热烈。依托上马赛事资源，近年来，体博会收获了超高人气，观众人数从 2019 年的 5 万，到 2023 年 7 万，再到 2024 年预计接待超 8 万人。

此次上海体博会联合上海体彩发起“熊爪咖啡”联名公益活动；市体育发展基金会带来公益项目募捐，善心义卖、公益互动游戏和活动；市科体中心展出 HADO 和虚拟跆拳道等多个虚拟体育项目。与市社体中心合作，现场展示《上海品牌赛事孵化计划》赛事单位及优秀体育项目；联合市体育宣传教育中心，特别呈现“移动的体育博物馆”“敦煌壁画中的体育文化”主题展，展现文化精粹与体育精神的融通辉映。

本届体博会充分挖掘体育展会的专业属性，发挥“以展促产”功能，首次将专业论坛嵌入展会议程。此外，还首设康复展区，呈现文体融合盛宴。本届体博会分为体育用品、赛事/体育文化、上马专区三大展区。“体育用品展区”将展出全方位覆盖的体育用品及服务，涵盖了基础体育装备，体育科技设施，运动康复及营养品，户外露营及休闲生活方式，体育培训及服务，体育旅游产品等。

（来源：新华网）

上海宝马展时隔四年回归，3500 余家装备企业同台竞技

11 月 26 日，在上海新国际博览中心举行的 bauma CHINA 2024 上海工程机械展中，行业翘楚云集，全球买家汇聚，全方位呈现世界工程机械产业技术革新与新品。

2024 上海宝马展共设置工程车辆、土方机械、路面机械、起重机械、施工设备、矿山机械、建材机械、传动及流体、工程车辆配件以及智能解决方案等 12

行业新闻

大展示板块。徐工集团、三一集团、中联重科、山东临工、山推、鼎力、雷沃、南方路机、太原重工、铁建重工等国内龙头企业悉数参展；国际企业包括卡特彼勒、维特根、曼尼通、马尼托瓦克、宝马格、安迈、斯凯杰科、欧历胜、海德宝莱、海瑞克等。



中联重科此次参展规模创历届之最，以“绿色·智造共建美丽世界”为主题，主机产品、技术方案展示达 70 多款/项。山东临工携全系列产品重装亮相，混动装载机、滑移装载机等新品均为首发。

南方路机以“数智低碳·服务全球”为主题，精心打造 2500 平米超大室外展区，围绕工程搅拌、物料处理、固废处理三大板块，通过 18 款最新展品、整体解决方案、智慧控制技术，全方位展示国际化视野和智能化布局。

卡特彼勒展示了 11 台大中小型挖掘机和推土机，均具备全新升级的燃油效率和数字系统。全新升级的 NR4 Cat 355 大型液压挖掘机配备了加宽的可变轨距底盘以及容量更大的 4.5m³ HD 重型铲斗。新一代 Cat 301.7 CR 迷你挖掘机具有复合动作可调、定速巡航、可掀起式驾驶室等配置，生产效率更高。



中国工程机械工业协会数据显示，全球工程机械市场规模在不断扩大，预计 2025 年将达到 1.5 万亿美元。中国是全球最大的工程机械市场，占据了全球市场

份额的三分之一以上。随着中国制造的创新能力与竞争力不断提升，中国工程机械市场保持企稳恢复、稳中有进态势，已经成为全球工程机械行业发展的重要力量。

（来源：去展网）

超多亮点抢先看，邀您加入 12 月 HNC 深圳健康营养展

大健康产业作为新兴产业，被誉为继信息技术产业之后的“财富第五波”。中国政府陆续出台了《“健康中国 2030”规划纲要》、《“十四五”国民健康规划》、《关于建立完善老年健康服务体系的指导意见》等一系列指导政策，对大健康产业的细分市场发展重点和发展目标进行了具体部署，旨在促进产业规范化、快速和可持续发展。预计到 2029 年，大健康产业市场规模将达到 24 万亿元，年均复合增长率超过 10%。

2024 深圳国际营养与健康产业展将于 2024 年 12 月 12 至 14 日在深圳国际会展中心（宝安新馆）3 号馆强势登陆！作为推动大健康行业创新和商贸发展的重要引擎，展会将促进行业内的合作与交流，为企业提供市场趋势分析、把握行业脉搏，响应国家政策，共同激发大健康行业活力。

“深圳国际营养与健康产业展”是“博华深圳联展”的主题展之一，汇集了健康营养展、健康原料展、食品配料展以及天然提取物展等三大专业展会的资源，并与同期举办的餐饮、酒店、家具、生活方式和加工包装等主题展会联动，以 30 万平方米、超过 3,000 家参展企业的展示规模，打造深度垂直且广度互联的一站式全产业链大展，预计将吸引 20 多万名观众和专业买家，为粤港澳大湾区及邻近地区的企业跨界合作、拓展新客户群体、寻求业务增长提供了强有力的支持。

本次展会汇聚全球健康产业的顶尖产品和服务，展品包括天然原料、健康原料、食品配料、营养保健品、美容康体产品、药食同源、食疗及中式滋补品、健康器械用品、智慧养老用品、植物提取物、中药原料以及创新原料等等，全面覆盖大健康生态链。

众多生产企业及知名品牌汇聚一堂，如仙乐健康、时代生物、菌钥大健康、成锋医药、润安生物、莱特维健、微量元素、根菜食品、美太保健、健特药业、芝神堂药业、哈博药业、滋补堂、拓丰、鲁华、善恩康、康镜海洋生物、普瑞康、新西兰制药、粤辉、惠松制药、玫源生物、森弗、一科、深友、广昊、新维禾、佳成、佳信佰、天音、天和诚、富恒、众芝康、卓宇、贝欧泰克等，他们带来了

多样化的行业热门产品和先进的生物技术成果，您将有机会见证他们首发的新品，探索行业最新趋势和创新动态。

展会紧跟行业趋势，致力于呈现多元化和多维度的产品展示。展会现场除了汇集全球热门的健康营养产品、膳食补充剂、功能性食品、天然香料和香精、深海原料等还将结合华南地区的地域特色，特设“华南五大特色赛道”，旨在深入挖掘华南健康产业的独特需求，为展商和观众带来新的合作空间。

药食同源及中式滋补品

在药食滋补市场这片沃土上，产品剂型正在不断创新，以满足消费者日益多元化的需求。本次展会将聚集江苏泓寿、茵钥大健康、仙芝灵、安徽芝神堂、江苏滋补堂、中山美太、厦门吉思麦等企业，他们通过自主研发和合作创新，不断突破技术瓶颈，致力于将传统智慧与现代科技相结合，打造出具有国际竞争力的药食滋补品牌。

蜂产品专区

作为传统食疗滋补的瑰宝，中国蜂产品在全球市场上的出口量和出口额均居领先地位，赢得了国际市场的广泛认可和需求。本次展会特别设立的蜂产品专区，汇集中国境内从养殖深加工到品牌的蜂蜜全产业链商业个体，展望中国蜂产品高质量发展前景。

日本养老展团

纵览全球健康老龄市场，日本的养老护理产业发展较为成熟，为中国老龄化市场发展提供可贵的思路。本届展会将迎来首个海外养老展团。以株式会社 Citrus、株式会社 Harmony、G Clinic 东京银座 G 诊所和 Yurala 株式会社为首的日本本地优秀的养老产品和养老服务企业将携其新产品和优秀的服务莅临深圳展会，短短三天集中展示包括健康管理、尖端医疗技术及相关产品、养老设施的运营管理、适老化产品、老年辅具、介护服务、适老设施设计等多个方面的产品和服务。首个海外养老展团，值得国内参观商及买家驻足接洽。

健康天然原料、功能性原料

展会将汇聚众多顶尖的健康天然原料、功能性原料供应商，他们凭借对新原料的不懈探索与提取技术的持续革新，为健康食品饮料、时尚茶饮、营养保健品等行业带来源源不断的优质原料活力，满足市场对健康与美味的双重追求，引领我们共同探索健康未来的无限可能。

植物提取物

在健康原料领域，植物提取物凭借丰富的活性成分与卓越的健康效益，引领着行业的新潮流。本次展会也将聚集众多植物提取物品牌，展示最新科研成果与商业应用实例，为参观者带来新商机与合作机遇，共拓市场新蓝海。

（来源：hncexpo.com）

SIAL 世界三大食品展之一 2025 年 5 月 19-21 日上海举办

展会的核心价值在于促进供需双方的商贸对接。2024 年 SIAL 西雅展(上海)展期三天共开展了 10,240 场次商贸配对，为展商及买家提供高质量商贸服务，促成现场商贸订单的快速缔结。

2025 年 5 月 19 日至 21 日，作为 SIAL 世界三大食品展之一的 SIAL 西雅展（上海）将在上海新国际博览中心盛大开幕。预估展览面积将达到 200,000 平方米，吸引全球 75+国家和地区的 5,000+展商携 350,000+展品参展和来自全球 110+国家和地区的 180,000+专业人士观展。同期还将举办 SIAL 西雅国际餐饮供应链展、SIAL 世界食品产业峰会和赛事及活动。

依托 SIAL 全球系列食品展的广阔平台资源，SIAL 西雅展（上海）每年都汇集全球知名品牌展商参展，为海内外餐饮专业人士搭建世界性的贸易舞台。作为“SIAL 世界三大食品展之一”，2025 年 SIAL 西雅展将迎来了一个突破以往规模的国际展团强阵亮相，把 SIAL 西雅展（上海）的国际影响力推向新的高度。

2024 年 SIAL 西雅展（上海）的国际影响力得到充分体现，开幕仪式汇聚了国际社会的广泛支持，吸引了来自巴西联邦共和国驻华大使馆大使 Marcos Galvo，阿根廷共和国驻华大使馆大使 Marcelo Suarez Salvia，西班牙驻华大使馆大使 Marta Betanzos Roig，罗马尼亚驻华大使馆大使 Dan-Horia Maxim，爱尔兰驻华大使馆临时代办 Mulligan，印度尼西亚共和国贸易部副部长 Jerry Sambuaga，法兰西共和国驻上海总领事馆总领事 Joan Valadou，以及来自法国、美国、英国、新西兰、西班牙、奥地利、芬兰、丹麦、巴西、智利、乌拉圭、日本、韩国、泰国、越南、菲律宾等 110 个国家及地区的使领馆代表。这些政府要员和外交官的出席，不仅提升了展会的国际性和专业性，而且在外交层面极大促进了全球食饮经贸的发展。

14 大主题覆盖全产业链

全球新品首发平台·热点即爆款

作为全球新品首发平台，SIAL 西雅展紧跟新消费时代下市场的迭代速度，捕捉市场热点，帮助企业拓渠道、找客户，打造品牌影响力，助力王小卤、食族人等新锐品牌快速发展；基于品牌及平台效应，更多品牌的新品首发会选择西雅展，如南非冰草、牛油果、气泡水等当下市场中高品质热门产品当初都是经由 SIAL 西雅展进入中国市场。

（来源：世展网）

定档！AGIC 2025 深圳（国际）通用人工智能大会暨通用人工智能产业博览会启动全球招展

随着科技的飞速发展，人工智能（AI）已经渗透到我们生活的方方面面，从智能家居、自动驾驶到医疗健康、金融服务，AI 正以其独特的方式改变着世界。为贯彻落实国家关于推动人工智能创新发展的决策部署，深入探讨人工智能的最新进展、应用前景以及面临的挑战，推动人工智能的全球化发展，由深圳市人工智能产业协会主办，深圳市物联传媒有限公司、深圳鹏城会展传媒有限公司执行承办的《2025 深圳（国际）通用人工智能大会暨深圳（国际）通用人工智能产业博览会》将于 2025 年 8 月 27 日—29 日，在深圳国际会展中心（宝安）举办。

2025，AGIC 为何值得期待？

“AI 启幕·智联新世界”，AGIC 2025 展会面积将超过 8 万平方米，预计吸引 1000+家全球 AI 领先企业参展，汇集超 10 万专业观众，举办 30+场专业会议，联合 300+家媒体报道。大会涵盖从前沿技术到全行业应用的丰富内容，贯穿“学术—产业—技术—资本”全链条，致力于打造一个“国际化、专业化、市场化、品牌化、高端化”的世界级人工智能交流合作平台。加入 AGIC 2025，不仅是参展，更是您赢得未来的契机。

多元化展示区，丰富的展品范围

人工智能基础层：算力基础（算力中心、智算软件平台、智能云服务）、（向量数据库、数据集、AI 基础数据基础服务、数据治理）、算法基础（AI 模型架构、AI 算法架构）

行业新闻

人工智能应用层：AI+能源/储能、AI+零售、AI+直播、AI+智慧城服、AI+泛安防、AI+教育、AI+医疗、AI+交通、AI+家居 AI+物流、AI+工业、AI+建筑、AI+农业、AI+政务、AI+影视传媒、AI+游戏、AI+泛互联网

人工智能技术层：AI 开放平台、AI 云开放平台、计算机视觉、语音识别、自然语言处理、知识图谱、深度学习

大模型与工具：通用基础大模型（大语言模型、视觉大模型、语音大模型、多模态大模型）、垂直行业/领域大模型。大模型开放平台、AI Agents、AI 开源社区、模型平台/模型服务

机器人、无人系统：类脑机器人、儿童机器人、仿生家用服务机器人、智能客服机器人、餐饮服务机器人、迎宾机器人、机器人、教育机器人、医用机器人、清洁机器人、智能商业机器人、智能巡逻机器人、水下机器人、空天飞行器

元宇宙：AR、VR、MR、XR，虚拟数字人、全息显示、多媒体互动、沉浸式体验游戏及装备、沉浸式数字影院、裸眼 3D、多点触摸设备

区块链技术与应用：区块链技术，人工智能+区块链、物联网+区块链、分布式存储、共识机制、加密算法、点对点传输智能合约、溯源交易、算法交易、先进计算、数字货币、智能投顾、虚拟银行、区块链金融、区块链供应链、区块链知识产权保护

AIoT 优秀项目成果集群培育：物联网与人工智能创业孵化器、物联网与人工智能应用孵化基地、物联网与人工智能产教融合（高校、大学、研究院）等；优秀项目及科技成果的学院院校、研究院、创客，校企合作成果等

智慧传感器与终端：传感器芯片、智能传感器、智能显示、导航技术、测绘技术、定位技术智能硬件终端、智能家居终端、健康监测系统、车联网终端、智能灯杆、智慧城市各式智能终端等

名企云集：

AGIC 2024 现场，华为、优必选、腾讯、云天励飞、考拉悠然、贵州大学、北京大学、西安交大、中煤科工等众多国内 AI 领域优秀单位共同展出了众多优秀 AI 应用。

行业新闻



世界舞台：

AGIC 2024 现场共接待来自全球 30 个多个国家和地区的观众 10.2 万人次，线上观众突破 30 万人次，观众群体涵盖行业销售、软件技术、技术管理等人工智能领域关键岗位，凸显了展览的吸引力和行业影响力。现场超过 100 家企业达成战略合作协议，意向合同签约金额突破 10 亿元，充分体现了人工智能产业的强劲势头和广阔前景。

专业买家团：

AGIC 通用人工智能展专注提升参展商的参展价值，首创精准对接模式，吸引数百家高质量的行业买家团和 VIP 观展团。主办方特别邀请了来自全球的政府部门、投资机构、行业领军企业、科研院所等高端观众，助力展商在展会期间高效触达潜在合作伙伴。另外，精英“巡馆团”将逐一拜访参展展位，现场对接，帮助展商实现全方位、深层次的业务拓展。上届展会，多达 76 个 VIP 观展团进行了深度参观、现场对接及商贸洽谈。

强大媒体支持，全面覆盖全国市场

AGIC 2025 将携手 300+国内外主流媒体，如央视网、人民日报、央广网、南方日报、广东卫视、深圳卫视、凤凰网、新浪、网易、腾讯网等，线上线下多渠道同步推广，确保品牌最大化曝光，让您的产品和服务通过各大媒体平台直达目标用户。

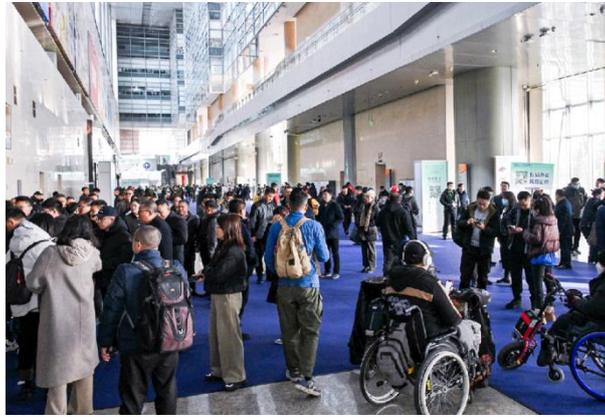
行业顶级峰会，洞见 AI 发展趋势

展会期间将举办 1 场开幕式、1 场主论坛、30+行业分论坛以及数百位行业领军人物参与的高端峰会，内容涵盖 AI 创新应用、大模型与生成式 AI、无人系统与低空经济、企业 AI 战略、智能机器人、AI 伦理与治理等多个主题。每一场论坛都是一个思想的碰撞场，邀请了陈俊龙、戴建生、范衡、高文、葛世荣、孟建民、潘毅、譙仕彦、任发政、申恒涛、王国法、邬江兴、赵春江等 13 位院士以及 500 位以上全球知名专家大咖、领军企业家等，共同探索 AI 未来的机遇与挑战。

（来源：物联传媒官网）

2024 中国国际福祉博览会带来了哪些前沿产品？

11 月 28 日，2024 中国国际福祉博览会在北京国家会议中心盛大开幕！今年博览会以“科技赋能，共享福祉”为主题，展览规模达到 22000 平米，汇聚了来自中国、德国、瑞典、丹麦、美国、加拿大、澳大利亚、韩国、日本等 16 个国家和地区的 369 家知名品牌，集中展示超过 1 万种康复辅助器具领域的创新产品、新技术及应用。



前沿产品云集，引领行业新风

本届博览会汇集了丰田、广汽传祺、华为、瑞森、凯洋、奥托博克、大艾、翔宇、一康、程天、好博、优龙、索诺瓦、瑞声达、博音、诺尔康、伟誉、欣悦等众多海内外知名品牌，展示了一系列创新智能的产品，全面满足残疾人及老年人的多重需求，涵盖出行、生活、医疗、娱乐等多个领域。

在助行辅具展区，旋转座椅的福祉车、智能拐杖及外骨骼机器人等一系列助行产品纷纷亮相，极大地提升了出行便利性。假肢及矫形器展区展示了融合大数据和人工智能技术的智能仿生手、仿生腿等产品，提高了假肢的灵活性和精准性。

康复设备及治疗展区则将智能化与人性化结合，康复机器人、智能训练系统等为康复患者提供了更加科学有效的治疗方案。听觉言语康复与低视力展区展示了多项创新产品，包括协助言语障碍用户日常交流的语音修复 APP、智能导盲帽、智能盲人眼镜等。老年康复护理辅具及无障碍展区也热闹非凡，旋转淋浴凳、升降护理床、智能轮椅升降机等新型产品贴合老年人日常护理需求，解决了他们生活中的实际问题。

职业教育与教辅具成果展示区则汇集了多种职业教育和特殊教育教具，展示了教学案例和优秀成果，吸引了大量从事儿童康复、特殊教育的观众前来交流，促进了行业知识与经验的共享。

在“科技助残创研汇展区”，清华大学、浙江大学、上海交通大学、北京昌平实验室、东南大学等高校及科研机构，展出包括导盲六足机器人、大数据技术、脑科学技术、脑机结合技术等一系列展现产、学、研、用深度融合的创新成果。



观众踊跃参会，共享商贸良机

本届展会吸引了来自俄罗斯、阿联酋、埃及、澳大利亚、越南、印度等国家和地区的海外买家团踊跃报名参与。今天，多场海外买家商贸配对会成功举办，供需双方就产品特性、市场需求、采购细节等问题展开了热烈讨论，现场商贸洽谈气氛浓厚。

作为国内规模和影响力兼具的康复辅助器具行业盛会，中国国际福祉博览会在开展首日便迎来了来自全国各地的残联、民政部门、综合医院、康复机构、特殊教育学校及科研院校等专业买家团到场参观。

同期活动聚焦产业热点

博览会同期将举办 20 多场主题活动，围绕银发经济、适老化改造、特殊教育、辅助器具、康复治疗等议题，为业内人士提供了交流合作的平台。开展首日，

辅助器具质量交流会、残疾人康复家属服务工作交流会、适老化家居设计交流会等活动纷纷开启。各场活动座无虚席，专家与参会者深入讨论当前行业的挑战与机遇，分享实践经验。

（来源：去展网）

2024 斐济中华人民共和国贸易展览会盛大开幕，共绘中斐经贸合作新篇章

2024年11月21日，在美丽的南太平洋岛国斐济，由中国国际贸易促进委员会主办，斐济贸易部联合主办的2024斐济中华人民共和国贸易展览会在沃达丰体育馆隆重开幕。此次展会不仅是一场聚焦经贸合作、科技交流与人文互动的盛会，更标志着中斐两国经贸关系的又一里程碑，是中国企业走向世界、深化国际合作的重要平台。



本次展会室内展览面积共约1000平方米，室外展示面积约600平方米，吸引了包括中国移动、中国中铁、中设集团、华为、海能达、陕汽集团、大秦储能等在内的30多家品牌企业参展，展会涵盖了基础设施建设、乘用车及商用车、新能源产品、通用机械、电力设备、家电及电子产品、渔业养殖及处理设备、农业生产技术及农机设备等多个领域。其中，中国移动、中国中铁和华为等企业展示了其在5G通信、智能交通、智慧城市等领域的最新技术成果和应用案例；陕汽集团、长城汽车、比亚迪、北汽和名爵等品牌展出多款最新车型，彰显了中国企业在技术创新和产业升级方面的卓越成就，体现了“中国制造”在全球市场上的强大竞争力，为斐济及太平洋岛国企业提供了解中国先进技术和产品的重要窗口。

本届展会斐济土著事务部长伊菲雷米·瓦苏、土地和矿产资源部长菲力莫尼·沃萨罗戈、农业和水利部长，瓦蒂米·拉亚卢、贸易、合作社、中小微企业

行业新闻

和工信部常务秘书长沙欣·阿里、中华人民共和国驻斐济共和国大使周剑、中国国际贸易促进委员会展览部副部长晏晨晖、中国机械工业国际合作股份有限公司董事长夏文迪及中国石化、中国移动、中设集团等区域负责人出席开幕式。

11月21日上午，备受瞩目的展会开幕式暨中国-斐济贸易和投资论坛在沃达丰体育馆隆重举行。中国贸促会展览部副部长晏晨晖在致辞中强调了中斐两国经贸合作的重要性，并表示斐济作为最早同新中国建交的太平洋岛国，两国之间的友谊与合作历史深远，2023年中斐双边贸易额达到新高，中国成为斐济重要的贸易伙伴。中国贸促会将积极促进包括与斐济在内的世界各国经贸合作。

斐济贸易、合作社、中小微企业和工信部常务秘书长沙欣·阿里发表致辞，他强调斐济与中国的合作潜力。他表示斐济希望将海产品、木材等出口到中国，满足中国消费者的需求。同时，斐济为了提升生产力和生产效率，也需要从中国引进先进技术和生产工具。在旅游业方面，特别是生态旅游的兴起，提供环境友好且独特的体验是吸引游客的关键。最后，他期待在未来五年内，通过支持和推广可持续发展经济，进一步加强与中国的商业联系，实现互利共赢。

中华人民共和国驻斐济共和国大使周剑在开幕式上对本届展会的成功举办表示祝贺。本次展览会是迄今为止中国在斐济举办的规模最大、种类最全、质量最高的展览会，他希望这次展览会成为“贸易之桥”“合作之桥”“友谊之桥”，帮助中斐两国企业精准对接，推动双方更高层次的经贸合作与技术交流。



在中国-斐济贸易投资论坛上，中国移动分享了如何助力中资企业全球化，并为外资进入中国市场提供定制化服务。中国机械设备工程股份有限公司分享了其在工程承包领域的优秀案例。斐济 Vinaka Agriculture 公司专注于可持续有机农业，其表达了与中国企业合作的愿望。本次中国-斐济贸易投资论坛不仅促

进了双方企业间的相互了解与信任，更为中斐乃至更广泛区域内的经济合作铺设桥梁，展现了共赢发展的广阔前景。

作为“一带一路”倡议的重要参与国，斐济与中国在经济、文化、科技等领域的合作不断深化。此次 2024 斐济中华人民共和国贸易展览会的成功举办，将有力推动中斐两国经贸关系的进一步发展，为太平洋岛国地区的经济合作与发展注入新的活力。中斐两国将继续秉持共商共建共享的合作理念，深化政策对接、推动贸易投资优化升级、挖掘多领域合作潜力，共同开创中斐经贸合作的新篇章。

（来源：中国国际贸易促进委员会官网）

聚合力，谱新篇—2025 工程采购大会暨工程建设供应链博览会将于国家会展中心（天津）举办

11 月 14 日，第四届北京国际工程采购大会暨工程建设供应链博览会开幕，全国政协参政议政人才库特聘专家、商务部原副部长陈健，中国国际工程咨询协会会长王淑敏，中国对外贸易中心党委副书记、国家会展中心（天津）有限责任公司常务副总裁宋振光，国家会展中心（天津）有限责任公司副总裁高子剑等领导、商协会代表、承包商代表、展商代表共计百余人出席了开幕式。

开幕式期间，工程咨询协会会长王淑敏、国展天津公司常务副总裁宋振光代表双方签署合作协议，宣布第五届工程采购大会将于 2025 年 9 月落户国家会展中心（天津），由国展天津公司与工程咨询协会联合主办。

宋振光表示，国展天津公司将与工程咨询协会携手合作，助力工程采购大会做大做强，提质升级，更好服务企业，服务国家战略，服务国家经济和社会发展。国家会展中心（天津）愿以更加开放的姿态喜迎天下客，会聚津门来，与业界同仁携手并进、砥砺前行，共同书写“中国式现代化”的会展篇章。

工程采购大会暨工程建设供应链博览会创办于 2018 年，服务于国家新型基础设施建设、交通强国建设、现代化能源体系建设及“一带一路”国际合作重大项目建设，是国内领先的集展览展示、项目交流、采购洽谈为一体的工程物资设备博览会。

（来源：国家会展中心（天津）官网）

行业新闻

新馆启动

国家会议中心二期会展中心即将投用，北京再添会展新地标

历经6年匠心打磨，位于奥林匹克中心区的国家会议中心二期会展中心建设任务全面完成，顺利通过竣工验收和消防验收，各项设施均达到投入使用标准，具备举办各类活动的接待能力与条件。



待项目正式投用后，将与国家会议中心一期连为一体，形成总规模超130万平方米的会展综合体，成为北京国际交往活动的重要平台与窗口。

顶层采用国内最大的电动屋面

会展中心建筑面积约41.9万平方米，相当于58个以上的专业标准足球场地，其中地上25.6万平方米，共三层；地下16.3万平方米，共两层。

步入会展中心一层，净高25米、视野开阔的“握手迎宾厅”映入眼帘。迎宾厅两边分别是18000平方米展厅和8000平方米主会场。宽敞的会场，没有一根结构立柱。记者了解到，会展中心主体采用的是多层大跨度的无柱空间叠加。

施工单位北京建工集团国家会议中心二期项目经理池明智说，结构施工期间，他们在首层空间内架设了205根临时支撑柱用于承重，再通过桁架卸载，让钢结构脱离临时支撑柱，依靠自身结构完成桁架内重力分布，平衡支撑点施加的反力，实现结构的独立承载。“这种带着混凝土结构一起卸载的超大规模钢桁架转换结构卸载，在国内尚属首次。”池明智说。

往四周看，会展中心独具特色的“鸟窗”造型幕墙也十分有特点。“我们将2736块幕墙单元体连点成面。”池明智介绍，幕墙体系跨界应用了汽车模具铸造工艺，采用了具有独特和优越耐久性能的搪瓷钢板材料，性能持久，永不褪色，釉面效果也独特有质感。

上到二层，配备了几十间不同大小的多功能会议室，可承接专业国际会议、展览、论坛、宴会等多元化的会展活动。

建筑顶层是一个 2900 平方米、总投影面积达 2.4 万平方米的电动可开合屋面，是国内最大的电动屋面。施工过程中，参建各方采用“地面小拼、操作架中拼、液压顶推滑移到位”的方案进行钢屋盖施工。历时 30 天，在 52 米空中像拼积木一样“拼”出一个巨大的钢屋盖，实现了合龙。

为保障屋顶的密闭性，项目团队在 4005 块等边三角形采光顶玻璃幕墙的正下方装置了一套与玻璃平行的防水型材，并设置挡水坡保证排水通道，玻璃幕墙、防水型材、钢屋盖严丝合缝，经受住了特大暴雨的考验。

投用后服务各类高端会展活动

北京市重大项目办建设项目协调处副处长赵磊介绍，国家会议中心二期是北京推进国际交往中心功能建设重大项目，以打造“新时期首都建设精品力作和全球高能级会展中心”为建设和运营目标。

“会展中心自 2018 年底开始建设，部分先期完工的区域，已经承接了多项重量级国际活动，包括 2022 年北京冬奥会、冬残奥会主媒体中心，服贸会专题展览，此次改造后主要服务于国务、政务及各类高端会展活动，成为‘国家会客厅’。”赵磊说。

北京北辰会展投资有限公司总经理助理董晓光介绍，国家会议中心二期集主体会展中心、两座配套酒店、一座配套购物中心及配套写字楼于一体，占地约 13.88 公顷，总建筑面积约 78.5 万平方米。

眼下，主体建筑会展中心建设任务全部完成。“位于主体建筑西侧地块的配套建筑，建筑面积约 36.6 万平方米，其中南侧地块的 5A 级写字楼和精品商业综合体已投用，北侧地块将建成两座配套酒店。”董晓光透露，在正式运营后，国家会议中心二期将成为奥体中心区域的又一座地标建筑，也是北京对外交流和国际交往的一张新名片。

（来源：北京外事港澳公众号）

新地标！苏州国际会展中心来了！

近日，苏地 2024-WG-G01 号地块拍出，规划用作苏州国际会展中心，将为名城再添一个地市级大型城市地标。

行业新闻

苏地 2024-WG-G01 号地块位于苏州高铁新城中部片区。G01 号地块的成交意味着苏州国际会展中心项目即将正式破土落地，不仅利好苏州高铁新城的发展，也是相城会展经济向前迈出的坚实一步。

G01 地块所在的中部片区，是支撑高铁新城未来 10 年乃至 20 年发展，以及补全南部片区部分功能的“更高能级枢纽”之存在，承担更多高端与核心职能。

这里拥有着比肩苏州任何先进区域的恢弘规划图景，集聚了大数据产业街区、丰隆综合体项目、长三角创新研发总部基地等最新长三角高能级载体，苏州国际会议酒店、苏州国际会展中心、阳澄国际电竞馆、中荷（苏州）科技创新港、中国计算机学会（CCF）业务总部&学术交流中心等各类商业、文旅及产业配套。



（来源：苏州市相城区新闻中心官方账号）

新策发布

深圳市商务局关于下达 2024 年度会展业发展扶持计划（2024 年 1-3 月展会场租资助项目）资助计划的通知

各有关单位：

根据《深圳市商务发展专项资金管理办法》（深商务规〔2020〕2 号）和《深圳市商务局会展业发展扶持计划（2024 年 1-3 月展会场租资助）申报指南》等规定，经受理、审核、公示等程序，现下达 2024 年度会展业发展扶持计划（2024 年 1-3 月展会场租资助项目）资助计划，下达资助项目 15 个，下达资助金额 402 万元。

深圳市商务局
2024 年 11 月 27 日

序号	企业	展会	展会日期	举办场馆	资助事项	资助金额 (万元)
----	----	----	------	------	------	--------------

行业新闻

1	深圳市博奥展览有限公司	2024(春)深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会	2024年3月7-10日	深圳会展中心	会展业发展扶持计划(2024年1-3月展会场租资助)	42
2	深圳市华艺时代文化展览有限公司	第十一届深圳国际宠物用品展览会暨全球宠业跨境电商交易会	2024年3月14-17日	深圳会展中心	会展业发展扶持计划(2024年1-3月展会场租资助)	36
3	出海网跨境电商(广州)有限公司	2024年第三届CHWE出海网全球跨境电商展(深圳)	2024年3月20-22日	深圳会展中心	会展业发展扶持计划(2024年1-3月展会场租资助)	30
4	广州闻信展览服务有限公司	第21届深圳国际LED展暨国际元宇宙半导体显示博览会及音视频智慧集成展(深圳)	2024年2月26-28日	深圳会展中心	会展业发展扶持计划(2024年1-3月展会场租资助)	30
序号	企业	展会	展会日期	举办场馆	资助事项	资助金额(万元)
5	深圳市世纪东方会展有限公司	2024粤港澳大湾区(深圳)婚博会(春季)/深圳名品家博会(春季)/2024深圳母婴暨益智教育博览会	2024年3月2-3日	深圳会展中心	会展业发展扶持计划(2024年1-3月展会场租资助)	24
6	深圳华墨展览有限公司	2024年深圳华夏家博会春季展	2024年3月15-17日	深圳会展中心	会展业发展扶持计划(2024年1-3月展会场租资助)	11
7	北京有乐今天科技有限公司	FastMoss全球短视频大会暨选品展览会	2024年1月18-19日	深圳会展中心	会展业发展扶持计划(2024年1-3月展会场租资助)	10
8	深圳电酷网络科技有限公司	2024(春季)亚洲充电展	2024年3月20-22日	深圳会展中心	会展业发展扶持计划(2024年1-3月展会场租资助)	7
9	雨果网(深圳)跨境电商有限公司	2024年第一届雨果跨境全球平台资源大会	2024年2月28-29日	深圳会展中心	会展业发展扶持计划(2024年1-3月展会场租资助)	6
序号	企业	展会	展会日期	举办场馆	资助事项	资助金额(万元)

行业新闻

10	深圳九州恒业会展传媒科技有限公司	深圳国际智慧出行、汽车改装及汽车服务业生态博览会(全球智能汽车大会及展览会、深圳国际定制改装汽车展览会、深圳国际汽车改装服务业展览会、深圳国际商用车生态博览会、深圳国际房车露营生态展览会、全球新能源汽车创新技术生态大会及展览会、深圳国际智慧出行及汽车消费电子展览会、深圳国际两轮车展览会、深圳国际消费电子展览会、CoolCarShow X 萌次元动漫嘉年华、大湾区国际汽车科技艺术节、深圳国际消费品博览会)	2024年3月7-10日	深圳国际会展中心	会展业发展扶持计划(2024年1-3月展会场租资助)	50
11	广州交易会广告有限公司	ISLE 2024 国际智慧显示及系统集成展(深圳)	2024年2月29日-3月2日	深圳国际会展中心	会展业发展扶持计划(2024年1-3月展会场租资助)	36
序号	企业	展会	展会日期	举办场馆	资助事项	资助金额(万元)
12	深圳市德赛展览有限公司	深圳国际智能家居博览会	2024年3月17-20日	深圳国际会展中心	会展业发展扶持计划(2024年1-3月展会场租资助)	32
13	深圳龙品锡展览有限公司	第22届全球高端食品展览会(Allfood)	2024年3月1-3日	深圳国际会展中心	会展业发展扶持计划(2024年1-3月展会场租资助)	30
14	深圳讯通展览有限公司	2024 大湾区国际智能纺织制衣工业设备展、华南国际缝制设备展、大湾区国际智能鞋机鞋材工业设备展	2024年3月20-22日	深圳国际会展中心	会展业发展扶持计划(2024年1-3月展会场租资助)	30

行业新闻

15	深圳市环悦会议展览有限公司	第二十五届深圳国际工业制造技术及设备展览会	2024年3月28-31日	深圳国际会展中心	会展业发展扶持计划（2024年1-3月展会场租资助）	28
合计	402					

（来源：深圳市商务局）

江苏省商务厅关于2024年贸易促进计划第一批境外重点展会项目申报的通知

各设区市商务局，各省级外经贸企业集团，各有关单位：

为进一步提升我省贸易促进政策成效，更加精准助力我省企业拓市场、抢订单、保份额，我厅制定了2024年度贸易促进计划。现就申报2024年贸易促进计划第一批境外重点展会项目有关事项通知如下：

一、申报主体

在江苏省境内注册且参加2024年江苏省商务厅贸易促进计划第一批展会（见附件1、附件2）的单位（含法人、非法人组织、个体工商户等，以下简称参展单位）。参展单位近三年无严重失信行为。

二、支持内容

此次申报仅支持参展单位支付的展位费，不含其他费用（如运输费、人员费、会刊费等）。货物贸易类和其他类展会，每平方米展位面积展位费支持上限4000元，每个展会每家单位可申报的最大面积见附件1；服务贸易类展会，每平方米展位面积展位费支持上限6000元，每个展会每家单位可申报的最大面积见附件2。

三、申报方式

申报单位需在“江苏政务服务”官网（<https://www.jszfw.gov.cn/>）进行法人注册，然后在江苏省商务厅网站（<http://doc.jiangsu.gov.cn/col/col78715/index.html>）点击“全省商务在线业务系统”，使用上述注册账户登录后，选择“江苏省展会扶持资金申报系统”进行申报。已注册用户可继续使用现有账户申报。同一项目不得重复申报。

申报单位应按要求上传申报材料清晰有效的电子版或扫描件（要求详见附件3），原件应妥善保管备查。

四、申报时间

“江苏省展会扶持资金申报系统”已开放，将于 2024 年 11 月 15 日 17:00 关闭，关闭前可撤回修改并重新提交，关闭后不再接受申报或修改。

五、其他事项

(一) 单个展会参展单位实际支付展位费低于 1 万元的不予支持。

(二) 第一批境外重点展会每家参展单位最多可申报 5 个展会（所有类别合并计算），申报超过 5 个，取展位费申报金额最高的 5 个展会予以支持。

(三) 第一批境外重点展会中，同一参展单位参加货物贸易和其他类展会的合计支持上限为 30 万元。

(四) 任何单位不得以任何形式虚报骗取财政资金，对经核实违反规定的，直接取消申报资格，并依法追究相关责任。

咨询邮箱：sunchao@doc.js.gov.cn

（来源：江苏省商务厅）

青浦区经委关于拨付 2024 年度开拓国内市场（展会补贴）扶持资金的通知

各相关企业：

根据《青浦区推动先进制造业发展的扶持办法》（青经规〔2023〕1 号）精神，区经委对展会补贴申报项目进行了审核，并经区经委党组 2024 年第 27 次会议审议通过。现按照规定拨付 2024 年度开拓国内市场（展会补贴）扶持资金，共计 1085.0149 万元，在区 2024 年度“优先发展先进制造业—企业发展—中小企业发展”专项列支，具体明细详见附件。

特此通知。

上海市青浦区经济委员会

2024 年 11 月 11 日

（来源：上海市青浦区人民政府）

芜湖市关于开展 2024 年第二批次会展经济扶持政策补助资金申报工作的通知

各有关单位：

根据《芜湖市人民政府关于印发芜湖市 2024 年市级财政支持产业科技若干政策的通知》（芜政〔2024〕50 号）中《芜湖市财政支持服务业若干政策》规定，

行业新闻

充分发挥财政资金的引导和激励作用，推动我市会展业高质量发展，现就开展2024年第二批次会展经济扶持政策补助资金申报工作的有关事项通知如下：

1. 申报工作通过“芜湖市惠企政策网上超市”开展（申报网址：<https://zcdx.wh.cn/qqent#/default>），请各申报主体搜索对应政策名称“2024年支持芜湖市域外重大会展活动奖补”，按照网上超市申报程序，提供真实、合法、有效的材料，完成网上申报。

2. 本次申报的补助项目对应会展经济扶持政策第52条支持芜湖市域外重大会展活动。补助项目的起止时间为2024年1-8月份，申报主体可根据实际情况进行申报。

3. 本次申报截止日期为2024年11月25日。具体申报事宜，申报主体可向市贸促会咨询，咨询电话：0553-3828786。

芜湖市贸促会
2024年11月4日

（来源：芜湖市贸促会）

国际动态

亚洲光电博览会（APE 2025）：开启通往亚洲光电市场的快速通道（展协秘书处翻译）

亚洲光电博览会（APE 2025）将于2025年2月26日至28日在新加坡金沙会议展览中心举办，此次盛会将升级至展览中心L1展厅。APE 2025致力于成为国际领先的光电品牌推广和商贸洽谈平台，聚焦于光通信、精密光学、激光、红外、智能传感和新型显示等前沿创新科技及新兴应用市场。预计展览规模将达到15,000平方米，吸引超过400家顶尖企业参展和5,000名专业观众参观，共同见证这场技术与商贸的盛会。

国际展团云集，推动光电行业协同发展

作为CIOE中国光博会的姊妹展，APE得到了新加坡旅游局（STB）、新加坡经济发展局（EDB）、新加坡企业发展局（Enterprise Singapore）、新加坡精密工程科技协会（SPETA）、新加坡LUX光电产业联盟（LUX）、新加坡半导体产业协会（SSIA）、欧洲光电产业协会（EPIC）、W3、IVAM、马来西亚机械与工程工业联合会（MEiF）等机构及知名行业协会的鼎力支持。APE 2025将继续作为亚洲乃至全球光电行业技术交流、商贸合作的优质平台，推动光电产业链的协同发

展和新业务领域的拓展。与 2024 年相比，APE 2025 国际化程度更高，预计将迎来 16 个国际展团，其中 8 个非中国大陆展团，新增来自泰国、马来西亚、日本、韩国、德国、印度、越南等国家的展团，东南亚及欧美展商预计新增比例达到 21%，这也标志着 APE 在全球范围内的影响力和吸引力显著提高。

展区布局优化，提升参展体验

为了进一步提升参展体验，APE 2025 在 APE 2024 成功经验的基础上，对展区布局进行了优化细分，新增了 AR/VR、天文摄影等展示专区，使观众能够更加直接和轻松地找到感兴趣的技术与产品。同时，APE 2025 的举办地点从金沙会议展览中心的 B2 展厅迁移至更为便捷的地面 1 层，地理位置的升级也将使展会更方便到达，确保每位参展者享受无缝的参展体验。

专业论坛与交流活动：洞察光电行业未来趋势

APE 2025 期间，将举行一系列专业论坛，邀请全球知名的光电企业、科研院所及大学专家学者、应用领域企业代表等，共同探讨前沿的光电技术，分享行业见解，并深入探索光电行业的最新发展及应用趋势。会议主题将涵盖机器视觉与机器人、智能制造及工业自动化、生物医学与成像技术、半导体制造、光电集成和展商推介会等领域，为与会者提供一个与行业精英深入交流、分享见解、探索最新发展趋势的宝贵机会。

同时，为了进一步促进行业内的交流合作，APE 2025 还将举办多种同期活动，包括高端交流晚宴、高校及光电企业参观活动，一对一商务配对，以及在 VIP 休息室举行的社交活动。为参展商、观众和买家创造更多建立联系，发现新商机，拓展人脉，还将促进更深层次的商业和技术合作。

随着亚洲光电市场的蓬勃发展，APE 2025 无疑将成为企业提升品牌知名度、扩大新领域影响力的理想平台。我们诚挚邀请全球光电行业的同仁们参与这场盛会，共同开启亚洲光电行业的新篇章！APE 2025 展位预定火热进行中，[点击此处](#)，即刻预定展位。同时，观众登记也已全面开启，即刻登记，即可免费参观。让我们相约明年 2 月的新加坡，期待与您的相聚！

关于 APE 亚洲光电博览会

由全球知名的展会主办机构 Informa Markets (英富曼集团) 主办的亚洲光电博览会 (APE 2025) 将于 2025 年 2 月 26-28 日在新加坡金沙会议展览中心 L1 展厅举办，聚焦亚洲光电行业最新前沿创新科技及新兴应用市场，促进光电行业上

下游的深度交流及商业合作。展会覆盖信息通信、光学、激光、红外、传感、显示等产品，面向光通信/信息处理及存储、消费电子、先进制造、监控/安防、半导体加工、能源、传感及测试测量、照明显示、医疗等九大应用领域展示前沿的光电创新技术及综合解决方案，是行业人士寻找新技术新产品、了解市场先机的一站式商贸、技术及交流平台。

(来源: <https://www.asiaphotonicsexpo.com/zh-hans/mtzx/zhxw/1738.html>)

GITEX 全球最大的科技和创业盛会 2025 年展位开启预订(展协秘书处翻译)

GITEX GLOBAL 是全球历史最悠久、最具标志性的大型科技展览，如今已经来到了第 44 届。四十多年来，它一直是科技创造者、投资者和爱好者合作的首选平台。今年，活动规模进一步扩大，横跨了两个超级场馆——迪拜世界贸易中心和迪拜港，展览空间超过 40 个展厅，展示了人工智能、网络安全、移动技术、可持续科技等领域的科技巨头和创新初创企业。

GITEX GLOBAL 2024 为期五天，充满惊喜。你可以参与大会现场和实战工作坊、享受定制化的商务对接服务，你还能看到足以重塑世界的最新科技创新。

GITEX GLOBAL 生态系统包括 9 个联合展会：

GITEX GLOBAL, AI Everything, GITEX Impact, Future Urbanism, GLOBAL Devslam, Expand North Star, Fintech Surge, Future Blockchain Summit 和 Marketing Mania。创新、合作和发现，是这些展会的核心要义。身在其中，参会者可以探索人工智能的实际应用，并寻找能够降低运营成本和提高商业效率的尖端创新。



(来源: <https://gitexglobal.cn/about/>)

意大利两轮车展 EICMA：110 周年里程碑画上圆满句号

2024 年 11 月 5-10 日，米兰国际展览中心迎来了第 81 届意大利两轮车展 EICMA 的成功举办。根据主办方发布的官方数据，在为期六天的展会中，共计有超过 60 万名观众到场参观，比 2023 年增加了 4 万名，再次验证了 EICMA 作为全球重要的摩托车爱好者行业盛会的领导地位。今年展会也恰逢 EICMA 创办 110 周年，为这一重要里程碑画上了圆满句号。



参展商数量创新高

本届意大利两轮车展的参展商数量同样创下历史新高，共有 770 多家企业参展，来自 45 个国家，涵盖 2163 个品牌，其中有 26% 的企业是首次参与这一盛会。这些数据再次证明了 EICMA 在全球摩托车行业中的重要性及吸引力。



专业观众与媒体关注度飙升

EICMA 2024 在商业领域的表现也十分亮眼。今年共有来自 126 个国家和地区的 38000 多名专业人士参观。此外，本届展会的媒体参与度也显著提升，共有近

行业新闻

8000 名记者、内容创作者及专家到场，比上届增长了 13%。他们全面报道了制造商带来的众多创新产品，以及展会丰富的内容安排。



户外活动内容引爆全场

本届 EICMA 展会占地面积达到了 33 万平米，其中的户外区域 MotoLive 成为全场焦点。精彩的表演、新颖的娱乐内容，以及国际车手与赛车传奇的比赛吸引了无数观众。此外，双缸冒险摩托车作为市场的“明星车型”也成为展会的一大亮点。



Gaming 专区也备受年轻人青睐，吸引了数千参观者参与互动。与此同时，为庆祝展会 110 周年策划的“EICMA：110 年特别展览”，展示了 36 款经典与现代摩托车，吸引了超过 2 万次参观。

EICMA 2025：期待再创辉煌

第 82 届意大利两轮车展 EICMA 将于 2025 年 11 月 4 日至 9 日再次在米兰国际展览中心举行，届时将继续为全球摩托车行业带来精彩内容与创新成果。



(来源：去展网)

欧洲氢能周开幕 聚焦氢能产业创新应用

第五届欧洲氢能周 18 日在比利时首都布鲁塞尔开幕，聚焦氢能产业创新应用、监管政策简化以及增强欧盟氢能产业竞争力等议题。

欧盟委员会研究与创新总司官员罗莎林德·范德弗里斯在当天举行的高级别政策会议上表示，氢能将在增进欧洲工业可持续竞争力中发挥重要作用。欧盟将加大氢能创新研究投资，促进欧盟氢能经济规模化发展。

欧洲氢能协会首席执行官约尔戈·哈齐马卡基斯在此间呼吁欧盟委员会简化监管政策，促进欧盟氢能产业发展。

欧盟将发展氢能作为推动能源转型和深度脱碳的重要抓手，计划到 2030 年实现生产 1000 万吨可再生氢和进口 1000 万吨可再生氢的目标。欧盟数据显示，2024 年，欧洲对氢能的投资将增长 140%，欧洲对电解槽的投资将占全球投资的近三分之一。

欧洲氢能周将持续至 22 日，预计吸引超过 8000 人参会。

行业新闻



(来源：新华网)

新会员介绍

新会员介绍（共 19 家）

北京德勤志远企业顾问有限公司

北京德勤志远企业顾问有限公司成立于 2011 年，团队专注于以专业品质为每一位客户提供最适合最有效的品牌传播渠道，为客户企业带来活力，让企业文化、品牌及企业精神更生动、更有意义。德勤志远拥有一支实力雄厚、正规专业的高素质工作团队，实践经验丰富，已成功地为众多知名企业提供精准专业服务，如为中国移动、中石油、GE、辉瑞制药、比泽尔、采埃孚、证监会、中国联通、大唐电信、霍尼韦尔、威乐、三星电子、博世、格力、惠普、联想、威乐水泵等数百家企业提供了多种企业品牌推广及企业丰富多彩的体验活动等服务，得到了客户、社会的高度认可，树立了高效率、强执行力和优秀品质的品牌形象。

经过多年的历练和努力拼搏，德勤志远在所有事业合作伙伴的支持和帮助下逐步积累了更为完整和独特的专业知识和国内市场上全面、科学、专业的服务体系，并将之运用于每天的客户服务中。我们始终坚信，成长一直在路上，坚信梦想，成就未来！努力成为被客户持续信赖的战略服务供应商。

北京弘毅制作文化传媒有限公司

北京弘毅制作文化传媒有限公司成立于 2015 年，公司的主营业务是从事策划、组织、承办各类大型文化体育活动；公司的主要骨干是一批经历过多场国家级项目、央视节目、各地方卫视节目的技术骨干人员组成，具有丰富的活动执行经验，能够为客户提供保质保量的技术服务。公司秉承“团队优秀，服务精细，品牌一流”的理念服务客户。服务的领域涵盖影视、演艺、会展等行业，包括电视台的各档栏目、文艺活动、综艺晚会、企业会议、仪式庆典、展览展示等各类活动。

承蒙广大客户的厚爱和支持，公司实力逐步壮大，现已拥有各类规格的业内主流的产品，公司团队也得到了更好的优化，为客户服务上千场次，为多家电视台的节目录制提供过技术服务；截止目前合作过的对象有中央电视台、河南卫视、湖南卫视、浙江卫视、江苏卫视、云南卫视、天津卫视、及部队等等，并且得到了各大电视台的认可和一致好评。

新会员介绍

北京蚂蚁无限文化传播有限公司

北京蚂蚁无限文化传播有限公司是一家以展厅展台设计搭建、设计制作、会议会展策划、及媒介推广为核心业务的创新型服务企业，公司以“蚂蚁能量 创意无限”为宗旨，以实现客户利益最大化为目标，针对展览展示市场提供“一站式”全方位的服务。一站式服务一站式规划、策划、空间设计、展项设计、布展和展项研发制作，多媒体内容制作、施工与运营全程服务，为您呈现高品质闪耀着品牌风格的视觉盛宴。规划带领多元化的设计团队，以前瞻性眼光和先进理念，对项目进行整体性、长期性、基本性问题的思考。

策划国际化视野结合行业研究基础，组合策划的各要素，呈现独特的创意亮点。设计先进展示设计理念“多元跨界整合”的“大展览”理念。施工在全球范围构建广泛的本地施工、本地制作的服务网络，以高品质、低成本实现现场施工；严谨科学与人性关怀兼备的细节工艺。

北京双盈达建设集团有限公司

北京双盈达建设集团有限公司，成立于2001年9月，注册资金1.88亿，是一家拥有建筑装修装饰、防水防腐保温专业承包壹级，建筑工程、市政工程、机电工程施工总承包贰级资质等14项施工资质的综合型施工企业，同时拥有建筑装饰装修设计资质，主营业务为施工总承包，专业承包，劳务分包，园林绿化施工，工程管理服务 and 工程设计等。双盈达集团正在规划申办电力工程施工总承包资质，可承接电力工程，是专业化的精英团队，在北京市建筑市场信用名列前茅，目前年产值已达10亿元以上，具备雄厚的管理能力和施工技术。

双盈达集团经过严格筛选，与数百家施工能力较强的专业作业队伍签订了长期战略合作协议，施工队伍力量雄厚。集团本着立足北京开拓全国的战略思想，在河南、天津、长沙、武汉、山西等地建立了分公司。集团秉承一切为客户着想，在双赢互惠的基础上实行市场报价和定额报价相结合的两项报价方式，工程价位公平、公正、合理。为客户提供售前、售中、售后服务，铸就高品质、完美的精品工程是集团的责任和荣誉。

新会员介绍

甘肃宏观艺构建筑设计有限公司

甘肃宏观艺构建筑设计有限公司成立于 2020 年，我们专业从事各类主题展厅设计、景观设计、室内设计，商业办公、酒店民宿、软装陈设等的设计与建设，文创和各类产品的展览、各类信息服务等。公司拥有专业的设计团队和施工团队，主要有廉洁文化主题展厅、廉政警示教育基地、红色文化主题展厅、国家安全教育馆、思政教研基地等各类文化展馆建设。公司提供从建筑咨询策划、方案设计、初步设计到施工图设计及后期工地全方位设计服务。目前已经在省内高校及政府单位建设了多个项目并受到了广泛好评。我们秉承“创新驱动，品质至上”的理念，以客户需求为导向，致力于打造独具特色、引人入胜的展厅设计空间。我们相信，每一个展厅都是一个故事的讲述者，通过精心的设计和布局，能够生动地展现客户的品牌形象、产品特点和企业文化。

广州达索展览服务有限公司

广州达索展览服务有限公司为您提供国内外的展览设计、展台搭建、会展品牌策划、展厅专卖店装修，全方位服务体系，以专业化、集团化、国际化为标准，为提升客户品牌而不懈努力。聚英美展览总部设在广州，在上海、北京、深圳、长沙、成都、南昌、新加坡等均设有分公司/办事处，拥有自己的大型展览制作工厂，面积达 5000 多平方米。特与上海景森展览有限公司联手打造展览行业、国内首家展览工程公司运用 ERP 系统的展览设计公司，为您的品牌提升保驾护航。我们多年服务德国、迪拜、新加坡各大展会及中国名展广交会设计搭建。

广州达索展览服务有限公司

广州达索展览服务有限公司为您提供国内外的展览设计、展台搭建、会展品牌策划、展厅专卖店装修，全方位服务体系，以专业化、集团化、国际化为标准，为提升客户品牌而不懈努力。聚英美展览总部设在广州，在上海、北京、深圳、长沙、成都、南昌、新加坡等均设有分公司/办事处，拥有自己的大型展览制作工厂，面积达 5000 多平方米。特与上海景森展览有限公司联手打造展览行业、国内首家展览工程公司运用 ERP 系统的展览设计公司，为您的品牌提升保驾护航。我们多年服务德国、迪拜、新加坡各大展会及中国名展广交会设计搭建。

新会员介绍

广州欧锴展览服务有限公司

广州欧锴展览服务有限公司是一家致力展览：商业展示设计制作和施工一体的专业化公司。公司创始人易水云先生从事展览行业 15 年，设计过很多大型的展会，对会展设计和施工有丰富的经验，具有承接各种展览设计施工能力。

广州市月亮湾建设工程有限公司

月亮湾装饰是一家 20 年的公装公司，拥有设计装修双甲资质，主要承接办公、教育、医疗、餐饮、酒店、房产、商业等大型空间的装修与设计。公司于 2003 年开创细分办公装修市场，多年来，重视研发与数字化、表格化管理，致力于为广大企业提供专业、快速、高还原度、高性价比的装修服务，目前已成为众多企业装修服务的筛选合作商。月亮湾装饰团队专业，人员庞大，其中设计师团队 70 多人、施工管理人员 80 多人、施工团队 500 多人，与京东、唯品会、雪松、海天、越秀、祈福等 100+ 中大型企业多次合作，成功案例 10000+，大部分客户为 500 强企业及上市公司。除了建筑装饰工程设计专项甲级和建筑装饰装修工程专业承包壹级，还拥有消防、机电、智能化、幕墙、钢结构、防水防腐、环保、建筑总承包等多项专业资质，并通过了质量、环境、职业健康安全等各项管理体系认证。公司遵从“精诚合作 客户满意”的核心价值观，为广大企业提供设计、装修、消防、空调、弱电、家具等一站式快捷服务，得到客户“高回头率 高满意度”的肯定，于 2022 年获得中国权威杂志社颁发的“中国办公装修标杆 20 年老品牌”称号。

广州天柏思会展服务有限公司

本公司是一家在大中华区专业从事连锁展览工厂运营管理的机构；天柏思核心管理团队拥有十多年活动、会议制作执行经验，并且精通展览工厂经营运作；创新的经营服务理念，一切以服务客户为导向，更好贴合客户预算服务，更熟悉线下活动投放需求；致力于为客户提供一站式线下活动制作搭建执行服务；为客户打造完美活动制作执行体验！ 服务客户：公关公司、广告公司、活动公司、展览公司、整合营销公司； 业务范围：公关线下活动、会议、展览制作、路演、巡展、展厅工程、车展制作、体育赛事、试乘试驾道具、上市发布会、品鉴会、

新会员介绍

美陈制作执行； 经营理念：勇于承担、敏思捷行、务实进取、诚实守信； 发展目标：国内最具影响力的线下活动制作搭建服务品牌。

贵阳大数据博览会有限公司

贵阳大数据博览会有限公司成立于 2016 年，注册资本金 2142.6 万元，为贵阳市大数据公司全资子公司。是一家专为政府机关部门和大型企业提供标准化会展会务活动、商务信息咨询、市场营销、会议系统定制服务等综合业务全方位服务的公司。2023 年被贵州省发展和改革委员会认定为省级服务业龙头企业（会展行业），2021 年、2023 年先后被贵阳市会展行业协会授予年度优秀会展企业奖、优秀会展项目奖，具有贵阳市展览工程壹级资质。公司作为中国国际大数据产业博览会执委会授权“官方运营商”，一直致力于为历届中国国际大数据产业博览会提供优质、专业、高效的保障服务。数年来，公司始终秉承“越办越好”、始终追求“国际一流”、始终坚持“创新引领”，年均服务展厅近 10 万平方米，服务重要嘉宾 5 千余人，服务观众 40 余万人次，曾为华为、中软国际、马蜂窝旅游、中融信通等知名企业展台设计搭建。

河北昆仑经纬能源科技有限公司

河北昆仑经纬能源科技有限公司一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；地质勘查技术服务；石油天然气技术服务；地震服务；数据处理服务；数据处理和存储支持服务；石油钻采专用设备制造；石油钻采专用设备销售；地质勘查专用设备制造；地质勘查专用设备销售；地质勘探和地震专用仪器制造；地质勘探和地震专用仪器销售；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机及办公设备维修；建筑材料销售；家具销售；劳动保护用品销售；办公用品销售；办公设备销售；办公设备租赁服务；信息系统集成服务；安全技术防范系统设计施工服务；物业管理等。

览图会展(上海)有限公司

览图会展主要致力于展览、展厅等设计、施工、市场活动推广及会议服务的专业化综合性策划设计公司。一直以来，坚持以专业、敬业为经营理念，以质之上，服务至上为原则，以快速高效的工作流程，高效专业细心周到的服务态度，

新会员介绍

为客户宣传及相关业务提供有力的解决方案与技术支持。览图会展引入国际化管理模式，依靠严谨、专业的会展体系，不仅能给客户id提供前沿的设计理念同时为客户配备全程专人专项服务。当展览全球化带来的变迁，市场趋势的变革，客户的需求也跟着改变，我们随时调整脚步，因应变向与客户共同成长，用心去了解客户产品与需求，采用资源共享的方式随时提供新趋势，打造国际市场竞争力，共同拟定策划方向，整合明确的营销创意有效传达设计理念，采用目前市场较为先进环保材料提升客户品牌竞争力。

上海阔文工程服务有限公司

阔文致力于为全球客户提供创意、制作、搭建。是一家专业从事展览展示、品牌传播和建筑装饰于一体的展览公司。阔文拥有强大的管理和设计团队，旗下汇集了多位资深设计师和大量国内外签约设计师；服务客户涉及到中国，德国，美国，马来西亚，新加坡，韩国等。阔文以最前沿的设计理念和专业的运营团队、精湛的施工工艺，为客户创造价值，打造深具魅力的企业形象阔文秉承“追求极致，诚信负责。价值共生，始终创业”的核心价值观，为全球展览行业发展竭力贡献专业经验。

上海先爵展览展示有限公司

先爵展览是一家专注医疗行业展会设计的专业性展览公司，长期服务于 CMEF 中国际医疗器械博览会，MEDICA 德国杜塞尔多夫医疗设备展，CACLP 中国检验医学博览会，中华医学会各分会等。品牌传播创造价值，先爵展览帮助企业打造功能性与美观性并举的展台方案。

上海焱明文化传媒有限公司

“焱明文化”犹如彩虹光华四溢似朝阳冉冉升起，公司拥有一支具有创新力、执行力团队，定位于“策划、设计、制作”三位一体服务核心。更关注客户服务理念“源于客户需求，超越客户期望，达到客户满意”为核心的服务理念，公司主营：中大型各类展览展厅，活动制作、搭建和道具制作。公司成立至今，主要服务于上海市、区各政府机构以及商业企业。近年来服务了：上海购物节开幕式、浦东新区创建全国文明城区系列宣传设计制作、浦东平价菜专柜系列、滴水湖阳

新会员介绍

光音乐节、浦东新区文采会、上海时装周周末展、上海设计之都展、上海国际电影节、连续两届全国健身操大赛上海总决赛、腾讯 18 周年庆典及巡展，连续搭建四届上海斯诺克大师赛活动等；为联通、一汽大众等众多品牌提供策划及道具设计制作、安装等。

武汉品克云数字文化有限公司

武汉品克云数字文化有限公司，成立于 2019 年，现有员工 51 人，是一家专业的数字新媒体，活动会展，咨询服务公司。团队曾获得中国妇女发展基金会传播创意奖、湖北省政务传播影响力奖、武汉市网信办年度大 V 等重要奖项。多年来高频向优质客户提供融媒体、培训、活动会展服务、文创设计服务。在多年的案例积累中，文化和女性版块成为公司的主要服务对象。我们是省文旅厅、省图、省美术馆等职能单位的常年服务方；同时还为省市区妇联、工会、高校等机构，以及维维集团、卓尔集团等商业品牌提供了千余次活动及汇总会议服务；并为云南楚雄招商推介会，水滴集团年度颁奖及中国电信湖北分公司等单位设计策划服务了大型会展会议活动。

重庆世纪嘉幕文化传播有限公司

世纪嘉幕成立于 2015 年，现旗下拥有 4 家全资子公司，业务涵盖全国展台设计、展厅展馆设计、展会主办、展览展示、主场运营、会议活动及配套服务、品牌设计等全产业链板块。世纪嘉幕将总部设立于重庆，并在北京、成都、福州、贵州等地设立事务办事处。旨在为客户提供专业、迅速、优质的服务，实现合作共赢，共同推进展览行业的全方位高速发展。世纪嘉幕在全国拥有 100+多位服务伙伴，服务足迹遍布全国各地，年服务客户超 200 家。凭借丰富的经验、创意设计，优质的工程质量以及细致全面的一站式服务，得到了客户的一致好评，成为众多企事业单位的长期战略合作伙伴。