

编委会主任

丛日芳

编委会委员

张 焱 黄 彪 张晋云 王飞跃 马 力 柴英杰 李征伟

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 林汉军 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2024年1月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会第十届三次理事会暨会展行业经验交流会成功召开

2024 年度全国展览会综合数据统计正在进行

延期举办第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》

《2024-2025 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

中国展览馆协会会员管理系统已上线

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

深化合作 共创未来 | 北京展览馆集团与黑龙江旅游职业技术学院举行校企合作揭牌仪式

首都会展集团积极推动服贸会常态化活动全球行

中国国际贸易中心股份有限公司董事长盛秋平主持召开座谈会 推进“数智国贸”建设

国家会展中心（天津）有限责任公司开展安全检查工作

行业新闻

特色展会

长春健博会：人参产品花式“出圈” 中药制品备受青睐

2024 大型国际非遗传承展在北京展览馆举办

2024 年第三届北京国际艺术设计玩具展览会圆满收官

2024 京津冀无障碍高品质福祉辅具暨医康养博览会在国家会展中心（天津）成功举办

2024 上海零部件展在沪收官 参展商及观众人数再创新高

南昌喊你来吃“绿色大餐”！这场盛会你绝不能错过！

第 9 届广州生物技术展 BTE：万种新品亮相，深化产业交流

2025 广东水展：800+水处理企业将共谋降本增效之道

2025 年第三届民航科教创新成果展，即将领航科技创新新未来

全球 A 级车展新巅峰？2026 北京车展能否再创辉煌？

新馆启动

天津国家会展中心建设进展：一期展馆即将完工，综合配套区封顶

目录

聚焦科技与会展融合：2024 年中国重庆·科学会堂正式启用！

长三角（苏州）国际会展中心计划 1 月 1 日开工 总投资额 74.1 亿元

新策发布

大连市人民政府办公厅关于印发《大连市促进会展业高质量发展实施方案》的通知

江西省商务厅关于印发《2025 年江西省商务厅重点展会计划》的通知

江苏省知识产权局 江苏省版权局 江苏省商务厅 江苏省市场监督管理局 中国国际贸易促进委员会江苏省分会关于印发《江苏省展会知识产权保护办法》的通知

国际动态

TransRussia 俄罗斯国际物流及物流设备展览会：迈向自动化与数字化的转型之路的俄罗斯物流业（展协秘书处翻译）

2024 年黎巴嫩贝鲁特国际食品展览会：庆祝卓越美食（展协秘书处翻译）

引领暖通卫浴新风尚，俄罗斯暖通卫浴展 AquaFlame 焕新登场

Toy Fair 2025：英国最大的玩具贸易展即将盛大举行

新会员介绍（共 29 家）

安徽八公建设有限公司

澳龙信息科技（上海）有限公司

北京港源建筑装饰有限公司

北京华创盛远科技有限公司

北京柯巴文化传媒有限责任公司

北京悟空间文化创意有限公司

北京中展信合数据服务有限公司

成都全荣玉展文化传播有限公司

东方梦幻文化产业投资有限公司

佛山市拾一展览有限公司

杭州卓艺装饰工程有限公司

合肥英思德品牌设计顾问有限公司

江苏视界互联传媒科技有限公司

洛达望文化科技(上海)有限公司

目录

内蒙古天峰数字科技有限公司

陕西国屏信息科技有限公司

上海汇致会展服务有限公司

上海聚创展设计工程有限公司

上海盛江会展有限公司

上海世福展览服务有限公司

上海弋术建筑设计有限公司

上海艺美灯光音响器材有限公司

上海益恒会展服务有限公司

深圳市融创致新科技有限公司

深圳市数纬视讯科技有限公司

石家庄途美广告有限公司

温州市蓝狐整合设计有限公司

西安万国博览集团有限公司

云南泰达会展策划有限公司

近期工作

近期工作

中国展览馆协会第十届三次理事会暨会展行业经验交流会成功召开

2024年12月12日，中国展览馆协会第十届三次理事会暨会展行业经验交流会在广西南宁市召开。民政部社会组织管理局领导、中国工业经济联合会党委副书记高家明、国际展览业协会（UFI）名誉主席、中国展览馆协会名誉理事长、中国展览馆协会组展专业委员会主任陈先进，2024年当值理事长王飞跃，2025年当值理事长丛日芳，轮值理事长黄彪、张晋云，副理事长马力、张伟杰、张燕萍、柴英杰、林汉军，大连市商务局副局长、中国展览馆协会组展专业委员会副主任兼秘书长朱云，各理事长单位代表、常务理事、理事和会员单位代表共100余人出席了会议，共同探讨协会发展与行业未来方向。



会议审议并通过了四项关键议题：

一是中国展览馆协会第十届三次理事会工作报告和2025年工作计划，为协会未来发展明确了方向和重点；

二是成立数字化专业委员会，助力会展行业数字化转型；

三是批准北京东恒会展服务股份有限公司晋级为理事单位，充实协会力量；

四是确定第十届五次常务理事会在2025年7月在青海省西宁市举办。

在讨论环节，参会代表们积极发言，对理事会工作报告和协会工作进行了深入探讨。代表们高度认可协会过去一年在服务会员、推动行业发展方面所取得的成绩，如成功举办多场行业活动、加强行业自律等。同时，也为协会未来工作提出了诸多宝贵建议，包括进一步优化会员服务、加强国际交流合作、提升行业创新能力等。代表们还围绕当前会展行业面临的挑战，如市场竞争激烈、数字化转型压力、专业人才匮乏等问题展开深入交流，共同寻求解决方案。

近期工作

下午的会展行业经验交流会由张伟杰副理事长主持。国际展览业协会（UFI）名誉主席、中国展览馆协会名誉理事长、中国展览馆协会组展专业委员会主任陈先进发表题为《当前会展行业现状和发展趋势》的精彩演讲。



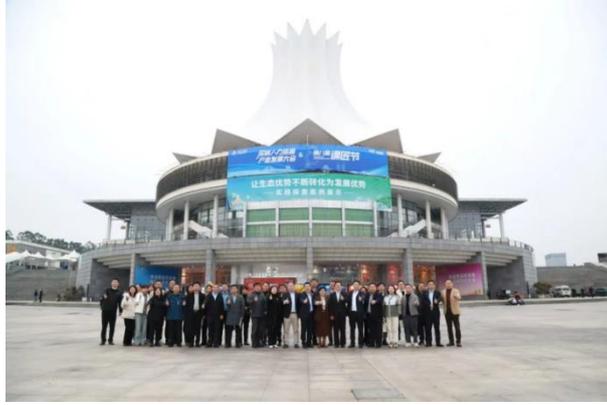
随后举行了中国展览馆协会数字化专业委员会成立揭牌仪式。协会秘书处负责人郑世钧宣读成立文件后，协会 2024 年当值理事长王飞跃、2025 年当值理事长丛日芳、专委会首轮当值主任黄宝聚和秘书长许锋共同揭牌，宣告数字化专业委员会正式成立。专委会首轮当值主任黄宝聚（北京中展信合数据服务有限公司）在发言中表示，专委会将积极响应行业数字化需求，努力为会员单位搭建交流合作平台，推动数字会展技术的应用与创新。专委会秘书长许锋（北京华恺国际展览有限公司）发布工作计划，明确将在数字会展培训、技术交流、标准制定等方面积极开展工作，助力会展行业数字化转型。



此外，杭州国际博览中心董事长兼总经理唐雪以“场馆运营管理的数字化实践”为主题，分享了杭州国际博览中心在场馆数字化运营方面的创新实践，包括利用大数据优化场馆空间利用、智能设备提升服务效率等经验，为场馆运营者提供了宝贵借鉴。中国展览馆协会数字化专委会副主任、苦瓜网络科技有限公司董事长潘涛围绕“领先主办机构的数字化营销变化及启示”，深入分析了主办机构在数字化时代的营销创新策略，结合实际案例阐述了如何利用数字

近期工作

技术精准定位目标客户、提升展会品牌影响力，为展会主办方提供了新的营销思路。中国展览馆协会数字化专业委员会秘书长许锋主持论坛，引导专家深入探讨，促进了参会者之间的交流与学习。



此次会展行业经验交流会为会展行业提供了一个沟通交流平台，与会者深入了解了行业数字化发展趋势，学习了先进的实践经验和创新理念。会议在热烈的讨论与交流中圆满结束，为会展行业的数字化发展注入了新的活力，与会者对行业未来发展充满信心，期待共同推动会展行业在数字化时代迈向新的辉煌。

2024 年度全国展览会综合数据统计正在进行

各场馆会员单位：

中国展览馆协会一直致力于通过《全国展览会综合数据统计》项目，汇集国内各大展览场馆的宝贵数据，精心编制年度分析报告。此举旨在深入剖析我国展览业的发展脉络，为行业的未来规划提供坚实的数据支撑和前瞻性见解。自 2019 年该项目启动以来，得益于广大展馆会员单位的鼎力支持，已顺利完成了五期数据统计与分析工作，并成功编制发布了 2018-2023 各年度的展览会名录，这些成果在业界收获了广泛赞誉与高度认可。

遵循中国展览馆协会第十届三次理事会的决议精神，我们将继续推进《2024 年度全国展览会综合数据统计》工作。现将具体事宜通知如下：

本次统计工作的目标在于全面、准确地收集 2024 年度全国范围内的展览会数据，涵盖展览展示类与展示陈列类两大板块，以此为基础，深入分析行业发展趋势，识别潜在增长点，为政策制定、企业决策及学术研究提供权威、详实的数据支持。

近期工作

填报对象：请各场馆会员单位指定专人负责此项工作，确保数据的专业性和准确性。

填报内容：请参照《2024 年度全国展览会综合数据统计填报手册》(附件 1)，详细填写场馆举办的所有展览会信息。今年特别增设的部分统计内容和特色展会板块，请务必按照手册要求认真填写，以丰富统计数据的维度和深度。

数据质量：所有填报数据必须真实、准确，不得虚构或篡改。我们将对提交的数据进行严格审核，并通过现场核验等方式确保数据的真实性和可靠性。

请各场馆会员单位于 2025 年 2 月 14 日前，将填写完整的《中国展览馆协会 2024 年度展览会综合数据统计表》(附件 2) 通过电子邮件形式发送至展协秘书处。邮件主题请注明“2024 年度数据统计-单位名称”。

秘书处将组织专业团队对收集到的数据进行整理、分析，并形成全面的统计分析报告。同时，我们也欢迎各会员单位就上一年度的统计和分析报告提出宝贵的改进意见和建议(请按附件 3 格式填写并回传)，以便我们不断优化统计方法和报告内容，更好地服务于行业发展。

联系人：李娜娜

联系电话：010-51085006

EMAIL: caec2011@126.com

延期举办第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》

鉴于近期临近年底，各单位工作较为繁忙，为确保培训的质量和效果，经研究决定，原定于 2025 年 1 月 8 日—10 日在广州举办的第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》将延期举行。具体举办时间将另行通知。

对于此次延期给大家带来的不便，我们深表歉意。我们将密切关注形势变化，一旦确定新的培训时间，将第一时间通过官方网站、电子邮件、微信公众号等通知大家。

已报名参加本次培训的学员，您的报名信息将继续有效。如有任何疑问或需要进一步的帮助，请随时与我们联系。

联系人：李娜娜

联系电话：010-51085006

电子邮箱：caec2011@126.com

近期工作

《2024-2025 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

由中国展览馆协会秘书处编辑制作的《中国展览馆协会会员名录》，发送范围包括协会全部会员单位以及上级主管单位，是协会会员单位之间沟通与交流的重要桥梁，为会员单位的宣传提供了一个重要渠道，得到了会员单位的支持和好评。

编印会员名录工作，作为会员服务内容之一，为会员单位免费刊登会员信息。鉴于新会员单位的数量增多、部分会员单位内部情况发生变化，现开始收集整理会员信息资料的工作。请到中国展览馆协会官网 www.caec.org.cn 点击右上角“登录”进行会员信息的更新完善；会员系统于 2024 年 7 月新上线，如不知本单位账号密码，可在官网首页“通知公告”页面查看《中国展览馆协会会员系统上线使用指南_中国展览馆协会 (caec.org.cn)》初始账号密码登录。同时请各会员单位认真填写《中国展览馆协会会员名录信息表》（附件 1），并于 2024 年 12 月 20 日前通过电子邮件的方式（caec2011@126.com）将信息表反馈至中国展协秘书处，会员单位可到中国展览馆协会官网，查询各自单位简介及人员信息是否与协会在档信息一致，如有变动请务必回传最新会员名录信息表，以免刊登信息错误。

如未收到贵单位的反馈信息，展协秘书处将刊登贵单位原有的会员名录信息。特此通知。

联系人：李娜娜

电 话：010-51085006

邮 件：caec2011@126.com

中国展览馆协会会员管理系统已上线

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于 2024 年 4 月 3 日启动，于 7 月 18 已经正式上线。

会员登录渠道有以下两种方式：

1、官方网站，右上角点击登录；“会员专区”申请入会：

近期工作

<https://www.caec.org.cn>

2、会员登录系统 PC 端：<https://member.caec.org.cn/>

会员登录系统手机端：<https://member.caec.org.cn/memberm>

已入会会员可直接登录，无需注册，输入账号密码进入自己单位的信息界面，点击左侧导航栏“我的资料”→“会员信息”→“修改资料”，进行信息修改完善并提交。非会员单位可通过协会官网“会员专区-入会申请”，线上填写入会申请信息。

◆ 账号：单位名称、会员名录表所留人员手机号、邮箱任意即可

◆ 初始密码：Z1g2024（登录成功后可自行更改密码）

进入后可进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载等。

特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：caec2011@126.com

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2023 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2024 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

近期工作

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

会员动态

会员动态

深化合作 共创未来 | 北京展览馆集团与黑龙江旅游职业技术学院举行校企合作揭牌仪式

近日，北京展览馆集团与黑龙江旅游职业技术学院的“实习就业基地”揭牌仪式在烘焙文化体验中心顺利举行。北京展览馆集团党委副书记、纪委书记、工会主席周岩峰，黑龙江旅游职业技术学院副院长邢岸为基地揭牌。



揭牌仪式前，双方开展座谈，就近年来的合作情况和未来合作方向进行沟通探讨。周岩峰表示，自 2019 年开展合作以来，黑龙江旅游职业技术学院不断为北展输送服务和技术人才，学生们素质高、能力强、技术过硬，为北展提供了充足的人才支撑。邢岸回顾了校企合作的深厚渊源，对多年来北展的人才培养的工作成果表示肯定。



揭牌仪式结束后，双方共同参观了“烘焙文化体验中心”及“筑梦前行——北京展览馆 70 周年展”。“实习就业基地”的落成，促使校企合作再上新台阶，为北展人才培养工作夯实了基础。未来，北京展览馆集团将持续深化校企融合，培养更多符合企业发展的高素质、高技能应用型人才。



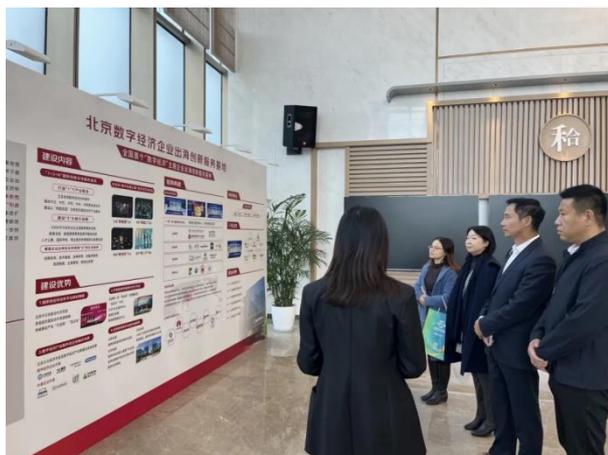
（来源：阳光北展公众号）

首都会展集团积极推动服贸会常态化活动全球行

自 2024 服贸会顺利闭幕以来，为加快内外贸一体化发展，推进服务贸易高质量国际经贸交流，北辰集团旗下首都会展集团致力于服贸会常态化活动全球行，助力服贸会国际化和全球影响力提升。近日，首都会展集团一行前往大兴区北京数字经济企业出海创新服务基地参观并座谈交流。



双方此前在全球顶级科技大展海湾信息技术展（GITEX）中建立联系，此次参访进一步对数字经济企业出海和双方相关业务情况展开深入交流。双方表达了共同集聚北京属地资源和科技力量，强强组建展团携手出海的期望，拓展东南亚、中东、欧洲等地区市场，共建资源共享、协同创新、数字经济企业可信赖的出海平台，为企业提供全天候、全方位服务，加速北京乃至全国数字经济企业在国际市场综合竞争力的有效提升。



截至目前，首都会展集团已在泰国、澳大利亚、比利时、阿布扎比、迪拜等国家和城市举办服贸会海外推介活动。其中，10月成功组织科技企业组团出海，赴全球规模最大的科技展会GITEX参展办会，赢得参展企业好评。由首都会展集团组织的东南亚市场科技出海分享沙龙、中欧新春交流会等助力服贸企业出海的活动也将于近期举办。

2025年，首都会展集团将持续围绕科技、数字技术、金融科技、绿色低碳等行业领域，持续推进服贸会海外常态化活动。

（来源：北京北辰集团公众号）

中国国际贸易中心股份有限公司董事长盛秋平主持召开座谈会 推进“数智国贸”建设

12月20日，中国国际贸易中心召开推进“数智国贸”建设座谈会。国贸中心有限公司董事长盛秋平出席并主持会议，国贸中心执行董事、中高层管理人员及有关专家30余人参加座谈。



在今年9月12日国贸中心成立40周年庆祝大会上，盛秋平宣布了“卓越国贸”、“时尚国贸”、“绿色国贸”、“数智国贸”和“活力国贸”的发展战略。

会员动态

目前，各项实施工作正在有序推进，其中商业数智化管理、企业资源管理和智慧物业管理方面取得阶段性成果。

会议强调，在当前形势下，加快推进“数智国贸”建设具有重大意义。要在目前取得积极进展的基础上，顺应数智化潮流，把握大势，提高全员数智化思维和能力。



会议要求，要守正创新，对标对表国内外先进经验和做法，加快实施“数智国贸”战略。当务之急，是健全工作机制，强化人才和资金保障，利用人工智能，推动首店首发首秀首展，探索搭建线上商城，拓宽消费场景，在惠民生促消费上发挥引领作用，为持续打造首都国际消费新地标添砖加瓦。

（来源：中国国际贸易中心公众号）

国家会展中心（天津）有限责任公司开展安全检查工作

12月6日，国展天津公司常务副总裁宋振光深入一线，以“四不两直”方式对公司配套区及展馆区进行了全面安全检查。宋振光随机抽查了配套区及展馆区的消控室、给水泵房、直燃机房等重点区域，详细查验了设备设施的运行状况及值班记录；随后对员工办公室的安全隐患，餐厅餐饮食品安全、燃气设备安全、刀具管理安全等方面进行了检查。

宋振光指出岁末年初的安全和维稳工作是公司管理的重中之重，各级管理人员要提高政治站位，及时发现和消除各类安全隐患，强调各部门、各单位要进一步加强员工的关爱与引导，积极倡导勤俭节约的良好风尚。安全保卫部、办公室、党群工作部、商业管理部、技术设备部等部门负责同志陪同检查。

（来源：国家会展中心（天津）官网）

行业新闻

特色展会

长春健博会：人参产品花式“出圈” 中药制品备受青睐

人参锅包肉、黄芪咖啡、中药茶饮……近期，在第三届世界中医药科技大会、2024 长春国际医药健康产业博览会的现场（以下简称长春健博会），不少慕名而来的观众在展位前排起长队，驻足体验、品鉴各类中医药创意产品。

连日来的火爆场面，让主办方不得不将长白山人参展区、中医药文化体验区等热门区域延期一天。



吉林省是世界人参的主要产区，年综合产值超过 700 亿元。本次展会中，各类人参产品的花式“出圈”，成为一大亮点。参展企业不仅现场展示了百年野山参等珍稀产品，同时还亮出“花活”，打造了包括人参护肤品、人参咖啡、人参香等在内的各类创意产品。

一家企业在现场布置了人参锅包肉的品鉴展位。加入了长白山人参粉的美食刚一出锅就吸引了众多观众争相品尝。来自广东的观众张清玥说：“这是我第一次来到吉林省，不仅吃到了人参口味的锅包肉，刚刚还试用了护手霜，准备再给家人买两盒人参面膜。”

在另一家人参香的展位前，山东中医药大学中医药新材料研究院教授马玉侠正在向中吉香生物科技有限公司的工作人员详细了解制作人参香的技术手法。

据介绍，目前该公司主要研发香薰制品，已设计出包括人参香、人参药香、人参口味香等三大类百余种产品。为了迎接已经到来的冰雪季，该公司还特别设

计展示了一款“人参冰雪香”，具有保健价值的人参配合龙脑、龙涎等香材。香气氤氲间，不仅提神醒脑，还起到平心静气的效果。



除了人参，其他中医药的创意产品与体验活动也在本次大会上也受到观众喜爱。扬子江药业旗下品牌龙凤堂围绕黄芪做文章，在原有黄芪精的研发基础上，推出了黄芪咖啡、黄芪豆浆等大健康保健产品。该公司市场部的工作人员常欣宇介绍：“一上午的时间，我们准备的数百杯黄芪咖啡试饮产品很快发完了，现场观众很喜欢。”

中药香囊制作、中药手工搓丸等传统中药制品的体验展区座无虚席。来自秘鲁的采购商巴卡洛娃·伊莲娜表示，中医现在秘鲁等南美国家越来越受欢迎，未来会有更加广阔的发展前景。

科技正在助力传统医学的可持续发展。刚成立不久的吉林大学人参研究院在本次展会上推出了拥有自主知识产权的“人参大模型”。科普版与医学版的双系统设计，既为普通百姓了解人参知识提供可靠渠道，也为科研人员高效系统研究人参提供参考。

（来源：新华网）

2024 大型国际非遗传承展在北京展览馆举办

“携手共同体，益起向未来 | 向新而行，艺同出发——2024（中国·北京）大型国际非遗保护传承主题展”12月20日至22日在北京展览馆举办，旨在为非遗搭建展示平台，践行文化传承使命，构建人类命运共同体的文化纽带。

非遗作为民族智慧结晶与全人类共同的精神财富。本次活动由北京国际艺术博览会基金会携手中国关心下一代健康体育基金会联合主办，吸引了近四十个国

家以及大陆和台湾地区众多非遗传承人参与。传承者携精湛技艺与珍贵文物齐聚一堂，共同绘制世界文化的绚丽画卷。

展会包括精彩展览、开幕仪式、表演、国际非遗论坛、公益义拍义卖与趣味互动体验等，打造顶级的文化交流平台。众多非遗瑰宝惊艳亮相，有效提升了公众对非遗保护传承的意识，强力推动了非遗艺术行业的创新发展。观众借此契机领略世界文化的多样性，感受文化交融的独特魅力，提升自身文化素养与民族情怀；收藏爱好者则在这场文化盛宴中满足了鉴赏需求，促进了文化交流与传承，为非遗保护与文化艺术行业发展注入了新的活力。

本次展会中，台湾地区的收藏家踊跃参与，多件珍贵展品彰显了两岸同根同源的文化凝聚力，加深了两岸情感纽带。

展览打造六大特色场景与多元展示空间，设置体验互动区与多媒体展项，融合前沿科技与古老传统，为观众带来沉浸式观展体验。规划“国际非遗”“非遗中国”“游历中国”等篇章，展示非遗项目的历史渊源、技艺特色与传承脉络，演出区呈现精彩非遗表演，互动体验区让观众亲身体验非遗魅力，教育培训区通过讲座与直播拓宽公众认知渠道。

展会期间，形式多样的活动相互交织，构筑起一座顶级文化殿堂。传统美食与传统技艺单元亮点频出，六十余项传统技艺涵盖特色美食、音乐舞蹈、中医文化、各类刺绣、中华武术等丰富类别，通过实物展示、图片呈现、文字解读与视频播放相结合的方式，深入剖析制作技艺，展现其深厚文化底蕴与精湛手工技艺。传统茶艺、沉香等单元借助表演与多媒体辅助手段，系统梳理知识体系，让观众领略其内涵价值。

长期以来，北京国际艺术博览会基金会致力于搭建中外非遗交流平台，通过开展系列扶持与传播工作助力非遗保护传承。以本届展览为新起点，计划定期举办此类活动，唤起民众对非遗的广泛关注与热爱，推动非遗融入现代生活，促进非遗“走出去、引进来”，提升公众保护意识，推动传承创新。

（来源：环球网）

2024年第三届北京国际艺术设计玩具展览会圆满收官

2024年12月22日，由首都会展集团指导、北京北辰领航商务会展有限公司联合上海必有回响智能科技有限公司（千岛潮玩族）共同主办的2024第三届北

京国际艺术设计玩具展览会（CTS×ADTS）在北京·国家会议中心圆满落幕！此次展会不仅汇聚了众多热门的潮玩品牌与独立设计师，更吸引了来自全国各地近3万余名潮玩爱好者、玩具收藏家及观众前来，共同见证了这场视觉与创意的盛宴。



本届展会汇聚了来自全国各地的头部潮玩品牌与知名设计师，品类涵盖从传统手工艺到现代科技融合的潮流创新玩具，每一件潮玩作品都承载着创作者对艺术的独特理解和对文化的深刻诠释。潮玩展会不仅展示了玩具设计的无限可能，激发了大众对艺术玩具设计的兴趣与热情，更增加了设计师与玩家面对面交流的机会，有利于行业掌握艺术设计玩具的未来发展趋势。



第三届北京国际艺术设计玩具展览会集聚多元化消费群体，聚焦个性化消费需求，以潮流、艺术、创新助力京城打造消费新亮点，着重打造互动社交的消费新场景，通过设置多类型的消费体验活动，如跨界艺术家现场创作、多重玩偶巡场互动、趣味有奖互动、集章打卡、非遗手作展示、创意改娃、卡牌评级以及市集摆摊体验等，促进了消费市场的活跃。众多设计精美、富有创意的产品成为消费者追捧的对象，不仅满足了人们对于高品质生活的追求，也带动了相关产业链的发展。开展期间，展会线上线下交易额累计达3千余万元，且对展会举办地周边餐饮、住宿及相关服务业拉动效应明显，为北京国际消费中心城市注入新的动力。

第三届北京国际艺术设计玩具展览会圆满举办，引起了行业内外的热烈反响，促进玩具艺术设计不断创新，推动多元文化蓬勃发展。随着文化自信的不断提升和创意经济的持续发展，艺术设计玩具将成为连接过去与未来、沟通中国与世界的桥梁，继续焕发更加璀璨的文化光芒，点燃消费市场的无限可能。首都会展集团也将持续发挥北辰特色资源、服务优势和首都城市综合竞争力优势，继续培育独立 IP 的自主会展品牌项目，推动北京会展业高质量发展。

（来源：首都会展集团有限公司公众号）

2024 京津冀无障碍高品质福祉辅具暨医康养博览会在国家会展中心（天津）成功举办

2024 年 12 月 6 日-8 日，2024 京津冀无障碍高品质福祉辅具暨医康养博览会在国家会展中心（天津）S16 馆成功举办。全国人大常委会委员、中国残联第七届主席团副主席、中国助残志愿者协会会长吕世明莅临了开幕式现场，并发表了无障碍环境建设主旨演讲。



展会以“汇聚公益与科技力量 共建共享高品质生活”为主题，设置辅助器具、科技赋能、医康养和公益四个展区，展出了辅助器具、医疗康复、助残养老、健康惠民等领域的产品、技术及应用，助力提升京津冀地区残疾人、老年人等特殊人群的高品质生活。展会现场，国家无障碍环境展示馆暨全国无障碍好设计精品成果全国城市联展巡展作品首次在津亮相。

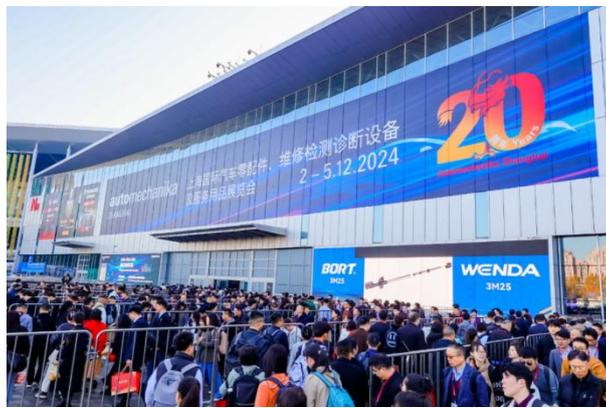
此次展会是庆祝第 33 个国际残疾人日的重要活动，也是推进京津冀残疾人事业协同发展的重要成果，更是贯彻落实《中华人民共和国无障碍环境建设法》的重要举措。市政府残工委成员单位、市区两级残联、各爱心企业、爱心人士与百余名残疾人一道，共同参与活动，进一步倡导各级党委、政府、各有关部门以及全社会关心、关注残疾人，营造扶残助残社会氛围，共建共享美好未来。

（来源：国家会展中心（天津）官网）

行业新闻

2024 上海零部件展在沪收官 参展商及观众人数再创新高

2024 年上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览（上海零部件展）已于 2024 年 12 月 2 至 5 日在国家会展中心（上海）举行。本次展会的参展企业和观众人数均打破历届纪录，充分展现了上海零部件展作为行业专业服务平台的重要影响力，同时也反映了汽车产业蓬勃发展的良好态势。展会不仅展示了创新成果以及行业最新发展趋势，还为业内人士提供重要的人才培训机会，从而应对转型挑战并拓展新的业务渠道，更充分突显了当前全球及中国汽车产业间的深度共融及紧密合作关系。



法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劭澜表示，20 年来我们始终坚守初心，致力于搭建中国与全球汽车产业间的合作交流桥梁，上海零部件展已发展成汇聚全球汽车行业精英的年度盛会。随着参展商及观众规模的逐年增长，展会的国际化水平不断提升，彰显了中国汽车行业在国际市场的地位和深度融合。

中国机械国际合作股份有限公司总经理张力强调，展会一直坚守汽车产业技术创新与转型的核心宗旨，矢志不渝地追求可持续发展的长远目标。今年的展会策划了一系列丰富的同期活动，并设立了独具匠心的特色专区，聚焦可持续发展成为展会的一大亮点。本届上海零部件展为全球业内人士深入了解智能网联和新能源技术的发展与迭代过程中所面临的机遇与挑战，提供了信息交流和全面展示平台。

随着中国汽车技术的显著提升以及汽车消费市场的蓬勃增长，中国汽车行业在全球产业链中的重要性也日益提升。在此背景下，上海零部件展作为体现全球汽车行业发展的重要平台，吸引了全球企业及业内人士的高度关注和参与。

本届展会整体展示面积超过 350,000 平方米，81 场同期活动轮番上演。展会吸引了 181 个国家及地区的 222,341 名专业观众现场参观，同比增长 20%，其中

海外观众占 28%。与此同时，本届展会共汇聚来自 40 个国家和地区的 6,763 家参展企业来到展会现场展示最新的创新产品和技术，他们不仅带来了行业领先的技术和产品，更通过展会平台与全球合作伙伴深化了合作关系，共同推动汽车产业的全球化进程。此外，艾沃意特、保镖、道通科技、地平线、富奥、富维、禾赛科技、黑芝麻智能、华域动力、火鹰、祺盛动力、三花汽零、上海电驱动、新瑞立、拓普、元征、中策橡胶、中创新航等国产品牌纷纷亮相，通过展会平台向世界展示中国汽车行业制造商的强劲实力与创新活力。

为更好地应对汽车产业的深远发展与变革，本届展会对各大产品板块及特色专区进行了优化及扩容。本届零部件板块覆盖了 6 个展馆，共 3,540 家参展商，汇聚众多全球百强零部件企业。

值得注意的是，本届展会全新推出的新能源及智能网联板块，整体展示面积达到了 26,000 平方米，汇聚 477 家相关产品企业，展示了核心电动化部件及系统、氢能及燃料电池、充换电及配件、智能网联、智能驾驶、智能底盘、新能源整车热管理等绿色前沿的产品技术与解决方案。

位于 1.2、2.2 和 8.2 号馆的用品和改装区域作为今年展会的另一个重要板块，聚集了汽车内饰、外饰和高性能改装服务的国内外品牌企业。而位于 5.2 和 6.2 号馆的诊断和修理/车身及喷涂板块，展示了汽车售后服务和修理技术所需的解决方案。

此外，备受瞩目的“技术·创新·趋势”概念展区再度回归，为与会各方搭建了一个集知识培训、互动研讨及新品展示于一体的综合性舞台。展区全面覆盖了汽车供应链的各个环节，由“技术·创新·趋势”主会场、“绿色维修展区”及“改装×科技展区”三大区域构成。众多重量级演讲嘉宾齐聚一堂，其中包括弗若斯特沙利文咨询公司、上海机动车检测认证技术研究中心和中国信息通信研究院等，带来了前瞻性的分析和见解。

展会 20 周年庆典期间举办了一系列精彩纷呈的特别活动。其中，“绿色里程”公益活动鼓励参与者通过计步捐款支持植树。在为期四天的展会期间，共计累积超过 1 亿步，主办方向社区植树活动公益基金捐献超过十万元人民币。此外，“寻找竞速车王”比赛在 8.2 号馆的“改装 x 科技展区”举行，多个知名车队与现场近 260 名业余选手，和 33 支参赛队伍同台竞技，一同演绎赛车文化。

本届展会的同期活动规模也创下新高，共计 81 场同期活动携手超过 400 名演讲嘉宾，呈现了一场又一场思维与科技碰撞的知识盛宴。一系列独具行业影响力的同期论坛、峰会和研讨会全面聚焦汽车行业跨国合作、智能化、数字化、人才发展以及可持续性未来等核心议题。其中包括吉利、上汽培训中心和小鹏汽车等整车企业的最新技术分享，还有同济大学、国家智能网联汽车创新中心战略研究部和中汽政研智能网联汽车研究部等权威研究机构的精彩演讲。通过搭建一个开放的交流平台，帮助企业加强全球战略、提升国际竞争力并推动创新与可持续发展，为汽车行业的未来注入新的活力与动能。

据悉，下一届上海零部件展将于 2025 年 11 月 26 至 29 日举行，展会由法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作股份有限公司联合主办。

（来源：新华网）

南昌喊你来吃“绿色大餐”！这场盛会你绝不能错过！

据悉，主题为“创新消费引擎 激活绿色动能”的 2024 中国绿色食品博览会于 12 月 20 日-23 日在南昌举办。



本届博览会展示面积达 3 万平方米，届时，展示的产品都是各地独具特色的产品。内蒙古、辽宁、甘肃、福建、贵州、西藏、广州在内的近十个外省市展团将带来全国各地的美食与特色食品。

江西 11 个设区市代表团将带来本土优质的农产品及食品，如赣南脐橙、南丰蜜桔、婺源绿茶、南安板鸭、金溪贡面、弋阳年糕、高安腐竹、鄱阳湖酒糟鱼、崇仁麻鸡、新余蜜桔、樟树贡酒、萍乡莲花血鸭、井冈蜂蜜、丰城冻米糖等。

博览会现场还有来自塞尔维亚、泰国、匈牙利、新加坡、罗马尼亚、马来西亚、俄罗斯等多个国家和地区的巧克力、咖啡、红酒、洋酒、甜品、热带水果等特色产品将集中参展展示。



本届博览会以“国际化、品牌化、专业化”为重点升级，将组织大型商超、知名电商及专业采购商汇聚于此，同期将召开开幕式、产业招商推介会、省市专场招商推介会、“千城万店”采购会在内的 10 余场高规模的行业论坛及会议活动，为企业搭建专业化流通产业平台。

（来源：中外会展 CICE 公众号）

第 9 届广州生物技术展 BTE：万种新品亮相，深化产业交流

第 9 届广州生物技术展 BTE 2025 定于 2025 年 6 月 18-20 日在广州广交会展馆 B 区举办。本届展会将汇聚 300+国内外生物技术知名企业，聚焦生物制药、细胞治疗、体外诊断、基因技术、医学检验等领域的前沿技术与应用，将从展会规模、展区规划、推广实效、参展商、采购商质量、专业观众数量、国际化进程、展会活动等多方面全面升级，为生物产业上下游企业交流、采购、合作搭建广阔平台，为加快培育生物技术领域新质生产力作出积极贡献。



万种新产品、新技术、新成果齐亮相

BTE 2025 将集中展示生物领域全产业链新产品、新技术、新成果，设置实验室技术及设备、生物技术服务、工程技术装备、生物制品与新兴疗法、医学检验及 IVD、质量控制及安全等展览内容，将以上万种产品和技术全方位呈现生物技术行业新质生产力发展成果，满足全球业界同仁多元化的参观采购需求。

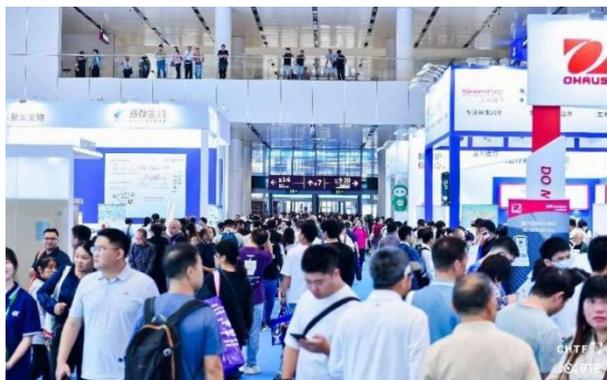


汇聚业界大咖，深化产业交流

此外，BTE 2025 将持续秉承“以会带展”的理念，通过分子诊断和伴随诊断高峰论坛、创新生物药与细胞治疗进展论坛、抗体药物与新药研发创新论坛等 60 多场专题学术论坛，诚邀 130 多位政府行业领袖、生物医药领域的专家学者、海内外药企与生物技术公司高管精英等业界大咖，就行业的关键瓶颈问题、最新研究成果、市场趋势等热点话题展开深入探讨，同时，展会还将提供多样化的论坛、活动等合作服务，为参展商和采购商搭建起直接沟通的桥梁，促进双方合作共赢。

全媒体宣传矩阵，提高品牌曝光力

为更好地帮助展商进行供需对接服务，帮助企业更快找到优质供应商资源，拓展更多海内外市场机会，BTE 2025 将通过线上线下全渠道的宣传策略，确保展商参展效益最大化。通过新品推介、现场直播、图文报道、短视频等多种形式，对展会进行全天候的宣传。同时，利用线上全媒体宣传矩阵，多平台、高频率、高质量地进行互动传播。此外，BTE 2025 还将设置现场展台引流活动，确保热烈、浓厚的展会氛围，提高品牌曝光度，拓展业务机会，提升企业形象和品牌知名度。



2025年6月16-18日，第9届广州生物技术大展BTE将携手300+海内外生物企业以及25000+专业观众在广交会展馆B区盛大举行。展位预订正在火热进行中，诚邀业界同仁参展、交流、洽商合作，共探行业发展。

(来源：去展网)

2025广东水展：800+水处理企业将共谋降本增效之道

由上海荷瑞展览服务有限公司主办的水处理行业华南开春大展——2025广东水展即将于2025年3月5-7日在广州保利世贸博览馆再掀行业浪潮。诚邀各位水处理人，共聚这场集产品荟萃、技术革新、创新思维、商贸交流于一体的高品质行业盛会，共探新年新机遇。

品牌荟萃，名企云集

本届展会将汇聚近800多家优质品牌，如景津、康泰、工源、泽信、桑尼、金泰、达伟、恩曼、华净、淳业、沃顿、招金膜天、东大环境、诺莱水务、邦膜、洁源、绿龙新材料、汉宸膜、道尔顿、硅宝、开能、聚倍、亚东、澳兰斯、澳科、世通、乐开宝、凯伦、康瑞、爱克斯等。实力品牌同台炫技，为亟待解决各类水处理难题的企业提供海量创新解决方案。



产品多样，高效匹配

2025广东水展涵盖各种新技术、新产品，如污水设备及配套产品、污泥处置、蒸发结晶及废水零排、水环境治理及村镇污水、仪器仪表、消杀设备、过滤耗材、水处理药剂、泵管阀、超纯水设备、过滤器、大流量滤芯、商用净水、家用净水、净水配件、全屋净水等品类，实现了水处理全产业链的覆盖，助力企业降本增效，绿色可持续发展。



品质论坛，干货不断

展会期间将举办一系列高质量的行业论坛，如：

2025 节水与水处理大会

第八届广东省市政给排水设计师大会

第八届广东省建筑给排水设计师大会

2025 净水行业供应链论坛

多场主题论坛，云集权威专家和企业精英，畅谈技术创新、市场分析、行业报告等，为大家带来专业性、前瞻性的行业洞察。



领跑 2025，就趁现在！

在开年斩获新机遇，来广东水展是当下的最佳选择。让我们相约 2025 年 3 月 5-7 日广州保利世贸博览馆，共同见证无限商机在此交汇！

（来源：去展网）

2025 年第三届民航科教创新成果展，即将领航科技创新新未来

2025 年 5 月 26 日至 28 日，第三届民航科教创新成果展（简称“第三届科创展”）将在北京国家会议中心盛大举行。本次展会以“创新领航智连世界”为主

题，将全面展示民航在教育、科技、人才等领域取得的丰硕成果，深刻体现了我国坚持科教兴国和创新驱动的发展战略。

展览背景与重要性

近年来，民航行业在科技进步、人才培养、人才发展等各方面取得了长足的进步。这一系列成就的展示，让公众看到中国民航在自主创新、开拓前行过程中的信号灯。国家的战略性新兴产业无疑为民航注入了新鲜血液，促进了民航装备的国产化和适航审定技术的突破，以回应国家对于安全、效率和可持续发展的高要求。因此，科创展不仅是一个展示平台，更是教育与科技交融的窗口，沪间万象，汇聚业内外创新智慧。

展览内容与亮点

第三届科创展由多个单元组成，如开幕式、大型展览、主题会议及科普活动等，展览内容涵盖了航空制造产品系列、空管技术装备系列、机场技术服务系列、民航专业人才培养等特色专区。在展示民航自主创新的技术和成就上，将突出国产民机、无人机和各类新型航空器，以促进产教融合发展。

这一届展览必将吸引一批具有影响力的技术公司与科研院所参与。参展单位包括民航直属院校、相关高校、新技术企业以及国内外航空制造企业等，可谓是人才与技术的汇聚。各类技术的互动及展示，期待带给观众启发与思考，推进民航教育科研与产业发展的正式对接。

展览参与与观众组织

科创展将面向专业人士和公众免费开放，预计将吸引众多民航管理部门、航空公司、空管等单位的集体参观。同时，展会也将邀请驻华使领馆、社会组织、多个高校等，以提高展会的国际性与多元化。展览期间，媒体的积极报道和新媒体的宣传推广将进一步提升与引导社会观众的参与热情。

往届回顾与成就

第一届民航科教创新成果展于 2018 年成功举办，时任民航局局长冯正霖在开幕式上发表讲话，展现了国家对于民航教育与科研的重视。第二届展览不仅延续了前一届的成功，规模和参展单位数均有显著增长，再创下观展人次超三万的新高，充分印证了这一活动的影响力。

技术驱动与未来展望

在当今科技飞速发展的背景下，人工智能（AI）作为推动技术革新的重要力量，也将在本届展会的各个环节得到大力推广与实践。AI 生成式技术、智能设备的应用不断提升着行业的发展效率，推动了数据分析、智能决策和教育创新的综合性突破。

通过深入推进民航科教创新成果展，不仅能够展示我国民航在科技研发、教育培训及产业升级方面的最新成果，更能激发公众、政策及行业之间的思考与交流。未来的科创展望将聚焦于新技术的应用与深入探讨，探索民航行业在新时代的变革与机遇。

（来源：搜狐新闻）

全球 A 级车展新巅峰？2026 北京车展能否再创辉煌？

全新盛大的 2026（第十九届）北京国际汽车展览会（以下简称“2026 北京车展”）将于 2026 年 4 月 24 日——5 月 3 日在北京中国国际展览中心（顺义馆）和首都国际会展中心（新国展二期）举行。

北京国际汽车展览会 (Auto China)，自 1990 年创办以来，与持续高速发展的中国汽车行业同向而行，历经中外汽车行业的风云际会和融合变革，成为每两年一次中外汽车行业在中国的重要展事活动，是在中国举办的最具权威性和影响力的国际 A 级车展。



上届的 2024 北京车展取得巨大成功，展会展出全球首发车 117 台（其中跨国公司全球首发车 30 台）、概念车 41 台、新能源车型 278 个。另有来自全球 13 个国家和地区近 500 家知名汽车零部件企业及科技公司参展。展会在 10 天期间，共吸引 89.2 万人次的观众到场参观，观众人数创北京车展历史新纪录。共有 2.3 万多名媒体记者和从业人员到场参观报道，其中有来自 131 个国家 956 个媒体机

构的 1148 名国外媒体记者和国内 6395 个机构的 21812 名媒体记者及从业人员。展会媒体日首日吸引了来自海外的经销商 7401 人，整个展期共吸引国际观众 2.8 万人次。展会的盛况至今令人记忆犹新。



2026 北京车展将是北京车展发展历史上具有里程碑意义的重要时刻。2026 北京车展将同时使用中国国际展览中心（顺义馆）和首都国际会展中心的全部展览场馆，加上室外展出场地，展会总面积将达到北京车展创纪录的 38 万平米，展会规模处于全球车展领先地位。2026 北京车展将有效解决多年来北京车展场地面积不足的问题，补足以往制约北京车展在规模发展上的短板，实现广大展商和观众多年的期待和愿望，为北京车展满足更多品牌的企业参展提供了必要条件。使具有 30 多年历史的北京车展跨入全新境界，展商的参展需求将得到较好的满足，展会的硬件设施得以大幅提高，展商参展及观众参观的环境将得到全新的提升和改善。

首都国际会展中心位于顺义区裕东路 55 号，与中国国际展览中心（顺义馆）南北毗邻，现二期建设已完成竣工，2025 年 2 月迎来首展并正式进入全面运营阶段。2026 北京车展期间，两个展馆将贯通连接，联动运营。首都国际会展中心共有 9 个展馆，每个展馆的面积约 2.2 万平方米，展馆总面积 25 万平方米。首都国际会展中心建有多个会议场所，主会场面积达 5000 平方米，可同时容纳 3000 人，并设置有可移动隔板，可满足不同规格及需求的会议。展馆地下设有可容纳 4000 个车位的停车场。首都国际会展中心又被称为“紫金丝带”，寓意共建“一带一路”，表达中国与世界以开放包容促互联互通之意，是北京市目前建筑规模最大、功能最完善、技术最先进的综合性会展场馆，是北京市贯彻落实首都“四个中心”战略定位，推进国际交往中心功能建设的重大项目，对提升北京车展的

硬件基础，推动北京车展的全新升级和纵深发展，进一步提高北京车展在全球的影响力具有重大意义。

中国国际展览中心（顺义馆）自 2008 年开业以来，一直作为北京车展的展览场所并为各界所熟知。为进一步提升服务品质，强化场馆的核心竞争力，打造功能完善、技术先进、绿色智能的综合性会展场馆，为展商与观众带来卓越的体验与服务。中国国际展览中心（顺义馆）着力提升展馆的硬件设施和服务水平，制定了整体的改造计划。2026 北京车展前，中国国际展览中心（顺义馆）将完成展馆内全部卫生间的改造、升级识别数字化闸机、更新展馆标识系统、全面更换场馆的照明系统，对贵宾室、南广场、南登陆厅、卸货区、中心花园等区域进行全面提升改造。同时提升餐饮设施，打造多样化的餐饮区域。以高标准的服务赋能展会。目前已完成多项改进工作。



2026 北京车展的全新升级使整车展商和零部件及相关行业的展商得以集中同场展示，将为整车制造企业和其上、下游供应链展商的展示、交流和合作提供极大便利，也为社会各界观众了解、感受汽车行业产业链和供应链的整体发展现状和趋势提供全新便捷的参观体验。

2026 北京车展的新闻日是 2026 年 4 月 24、25 日，专业观众日是 4 月 26、27 日，公众参观日是 4 月 28 日-5 月 3 日。整个展期共 10 天。

作为北京会展业的标志性品牌展会，北京车展将不负国家和行业的重托，全面引领汽车产业以技术创新为驱动的发展方向，专心致力于促进中外汽车行业的交流和合作，弘扬汽车文化，利用展会平台的交流功能，积极促进中外汽车行业的合作，分享行业前沿发展动态、创新理念和技术成果，共同推动汽车产业高质量发展。

我们相信，全面升级、焕然一新的 2026 北京车展将是又一次万众瞩目、值得中外汽车业界和社会各界共同期待的高水平展会。我们衷心感谢中外汽车企业、相关行业单位、新闻界及社会各界长期以来对北京车展的支持和厚爱！热诚欢迎

行业新闻

中外汽车企业和相关行业积极参加 2026 北京车展，与我们一道共同创新构建国际化车展平台，努力打造出一届高水准，国际化的北京车展，为汽车行业的健康发展做出新的贡献。

（来源：中国国际贸易促进委员会汽车行业分会）

新馆启动

天津国家会展中心建设进展：一期展馆即将完工，综合配套区封顶

近日，记者来到国家会展中心（天津）项目建设工地“团结奋进、携手前行——京津冀协同发展”线上主题活动现场“打卡”新国家展览馆提前竣工。

寒冷的冬季，施工现场正如火如荼地进行，3500 多名建设者紧锣密鼓地施工。据国家会展中心（天津）有限公司工作人员介绍，目前展馆一期建设已进入收尾阶段。外檐、屋顶已完成，机电安装进入最后冲刺；综合配套区两座低塔已封顶，预计春节前封顶。所有四座塔楼均已封顶；展厅二期展厅主体钢结构计划于春节前完成。



据了解，国家会展中心（天津）由商务部与天津市政府共同建设。这是继广州广交会展馆、国家会展中心（上海）展馆之后，商务部在全国部署的第三个国家会展中心。肩负着疏解北京非首都功能的重任。项目建成后将为京津冀城市群提供大型国际展览场馆。

“绿色+智慧”新技术赋能新展厅

“我们展馆建成后的首个展览以‘绿色智能建筑’为主题。天津国家会展中心是一个绿色智慧展馆，是首届展览规模最大、也是一大亮点。”。国家会展中心（天津）有限公司工程管理部总经理助理郭继宇说。

“绿色”和“智慧”是郭继宇在展厅介绍中反复提到的两个词。“展馆采用了装配式建筑、地源热泵、太阳能光伏等 100 多项低碳、环保、节能的绿色建筑技术，一期展馆面积获得三星级绿色建筑设计标识。”郭继宇说，“举例来说，”展馆每个展厅都有 1100 多块光伏板，使用时可提供最大负荷的 4%左右的电力。

据了解，为了打造“智慧展馆”，国家会展中心（天津）已与华为达成合作。5G、大数据等技术将为展厅“赋能”。“举办展会时，哪些展位人气更高、人流集中？我们可以通过实时客流热力图进行追踪。展会结束后，我们还可以对人流、客流进行背景分析应急指挥调度系统可以及时应对突发事件，让卡车排队更轻松，提高布展和撤展效率。”郭继宇说。



“好用+便捷”多重亮点助力展会启动

“除了首届展览‘中国建筑科学大会’外，国家会展中心（天津）的日程安排中已经有汽车展、机床展等五个展览和活动。同时，我们国家会展中心（天津）党群工作部部长邓立洲也积极吸引北京及京津冀地区其他地区的大型专业展会来到全国。有限公司表示，“比如规划面积 25 万平方米的中国（天津）国际汽车展，就是我们从北京引进的新产品。展览。”

外观简洁，内涵丰富。据了解，国家会展中心（天津）整个展厅由单层无柱展厅组成。水、电按工业展览标准设计。相邻的展厅可以轻松形成更大的展览空间。“展厅的承重设计特别适合举办大型工程机械展会。”邓立舟说道。

据介绍，展馆便利的交通对展会的推介起到了重要作用，也方便了京津冀客商参加和参观展会。“主办方认识到国家会展中心（天津）的战略定位以及天津的交通和区位优势，这是他们选择来津（办展）的重要原因。”邓立舟说道。

据了解，可步行至展馆的地铁北洋村站、国展路站已于 2019 年底正式开通。国家会展中心（天津）正式投入使用后，客商可从天津西站乘坐天津地铁一号线直达展馆，无需换乘其他线路。同时，京京高速、天津大道等多条高速公路与各

等级公路相交。“从北京出发，乘坐高铁，转乘地铁，一个多小时即可到达展馆，交通十分便利。”邓立舟说道。

（来源：生活日报网）

聚焦科技与会展融合：2024年中国重庆·科学会堂正式启用！

2024年12月20日，中国重庆·科学会堂会展服务业集聚区高质量发展融合大会暨“中国重庆·科学会堂”启用仪式隆重举行。这一具有里程碑意义的活动，不仅标志着中国重庆·科学会堂的启用，更为加快西部（重庆）科学城建设、推动会展经济发展提供了新的动力和方向。

作为会展行业的重要集聚区，中国重庆·科学会堂旨在汇聚行业顶尖人才，探讨如何融合发展会展业与科技创新，以科学会堂为平台，推动西部地区经济的高质量发展。活动上，有15家单位签署了合作协议，致力于共建会展产业集聚区，互通科技资源，推动人工智能等数字技术的应用，为会展产业的落地根植提供助力。这一合作不仅为科学城的发展增添了活力，也为重庆高新区的高质量发展奠定了基础。

中国重庆·科学会堂的建筑总面积约34.67万平方米，其中包含大型会议会展中心、科技展览中心、科学创新中心等一系列先进设施。其展厅的净展面积达到3.04万平方米，能够满足多种会议与展览的需要。此外，通过采用先进的建筑设计与技术，如三层72米大跨度钢桁架叠合技术，该会堂首创了13000平方米无柱展厅以及6300平方米无柱多功能厅，极大地提升了空间使用的灵活性。

在环保与智能化方面，科学会堂也表现出色，首次在国内会展建筑中采用了真空排水系统，有效实现雨水回收及废水循环利用，保障了建筑的可持续性。同时，装配式高效机房的运用将节能降耗理念引入到暖通系统中，能耗降低可达40%以上，这不仅降低了运营成本，也展示了科技与会展融合发展所带来的双重收益。

自2024年10月26日试运营以来，中国重庆·科学会堂已经承办了包括中国汽车工程学会年会在内的多个具有全球影响力的活动，参会人数达6万，涉及人工智能、量子计算等行业前沿，体现了科学会堂在会展行业的重要地位和影响力。同时，科学会堂也与华为、上海交通大学等知名企业和学术机构深入合作，为会展的专业化和产业化打下坚实的基础。

行业新闻

随着“中国重庆·科学会堂”的启用，西部（重庆）科学城将围绕现代制造业的“33618”体系，持续推动跨区域经济的协同发展。未来，科学会堂将成为重庆在服务成渝地区双城经济圈上的新地标，助力提升会展经济的发展质量和规模效益，为建设国际会展名城提供强有力的支撑。

总之，中国重庆·科学会堂的启用，标志着科技与会展的深度融合将为重庆及周边地区的经济增长注入新的活力，这不仅在某种程度上填补了西部会展综合体的空白，更为推动会展经济的发展提供了更为科学、高质量的路径。博眼前，我们期待未来更多科技创新要素的集聚，以及会展产业与科技的进一步融合，为建设更美好的城市生活增添新动力。

（来源：搜狐新闻）

长三角（苏州）国际会展中心计划1月1日开工 总投资额74.1亿元

12月23日，苏州即将迎来一项重大地标项目——长三角（苏州）国际会展中心。该项目总投资额高达74.1亿人民币，计划于2025年1月1日开工，预计2028年6月30日竣工。长三角（苏州）国际会展中心位于苏州市相城区苏州高铁新城北侧，G524道路以西，澄阳路以东，漕湖大道南侧，富翔路北侧。

此次项目的落地，标志着苏州高铁新城中部片区将获得一个支撑未来10至20年发展的“更高能级枢纽”。该区域已集聚了大数据产业街区、丰隆综合体项目、长三角创新研发总部基地等高能级载体，以及苏州国际会议酒店、苏州国际会展中心、阳澄国际电竞馆等商业、文旅及产业配套设施。10月30日，苏州国际会展集团以61560万元成功竞得苏地2024-WG-G01号地块，为长三角（苏州）国际会展中心的建设打下坚实基础。

（来源：今日头条金融界网站官方账号）

新策发布

大连市人民政府办公厅关于印发《大连市促进会展业高质量发展实施方案》的通知

各区市人民政府，各先导区管委会，市政府各有关部门，各有关单位：

《大连市促进会展业高质量发展实施方案》业经大连市第十七届人民政府第一百零七次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

大连市人民政府办公厅

2024年11月29日

大连市促进会展业高质量发展实施方案

为加快推动会展业高质量发展，打造东北亚国际会展名城，根据《大连市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《辽宁省会展业高质量发展行动方案（2023—2025年）》等，结合我市实际，制定《大连市会展业高质量发展实施方案》。

一、总体要求

推动全市会展业高质量发展，全市实施会展业“两年攻坚行动”，打造东北亚国际会展名城。充分利用全域场地资源，增加会展频次，扩大会展规模，提高会展品质。强化展产融合发展，在海洋、化工、数字、装备制造、文化创意等领域引进和培育一批在全国具有影响力的会展项目。2024年-2025年，每年新增规模以上会展企业3个，新增万平以上展会5场，新增千人以上大型会议10场，新增国际认证会展项目1个。到2025年，全市举办重大会展活动达到400场，品牌会展活动50场。

类别	指标	单位	2024年	2025年
会展规模	重大会展活动数量	场	300	400
市场主体	新增规模以上会展企业数量	个	3	3
品牌建设	品牌会展活动数量	场	40	50
	新增万平以上展会数量	场	5	5
	新增千人以上大型会议数量	场	10	10
	新增国际认证会展项目数量	个	1	1

二、主要任务

1. 构建“3+N”会展空间新格局，推动全域化提升。依据我市会展产业现有基础和未来规划，形成“三核引领、多点发力”的“3+N”会展空间新格局。“三核引领”即充分发挥大连世界博览广场、大连国际会议中心、大连自贸区国际会展中心等3个现代化专业场馆优势，主要承接重大展会和会议等专业会展活动，打造会展核心功能区。“多点发力”即充分利用商业、酒店、老旧厂房、广场、景区、体育场馆、产业园区等N个非专业展览空间资源，主要承接节庆、演艺、

赛事、文创、年会、培训等特色会展活动，促进全市会展资源高效协同协作。（责任单位：市商务局，各区市县、先导区管委会）

2. 打造高水平对外开放平台，推动高端化提升。对标最高标准、最高水平做大做强头部展会，强化会展活动的开放交流、贸易和投资促进功能。深度挖掘大连夏季达沃斯论坛的功能价值和辐射作用，打造世界 500 强公司、各国和地区政府之间对话互动合作平台。高标准办好中国国际专利技术与产品交易会，打造国际国内专利技术与产品展示交易和转化合作平台。高标准设计海外学子（大连）创业周人才洽谈会，汇聚优质创新资源，打造人才、项目、资本、市场对接交流平台。高起点举办大连日本商品展览会，打造多层次、全方位中日地方间的友好合作与交流对话平台。（责任单位：市商务局、市政府办公厅、市市场监管局、市贸促会，高新区管委会）各有关单位：

3. 促进会展与产业深度融合，推动专业化提升。实施展产融合培育工程，建立展产融合发展长效机制，强化会展业与重点产业互动，推动“会展”与高端装备制造制造业、精细化工、清洁能源、新型材料、纺织服装、健康医疗、物流、金融、文化创意、旅游、数字技术、海洋技术、海事服务、现代农业等重点产业链深度融合。各产业链主要载体培育或引进与主导产业融合互动发展的会展项目，形成“重点产业有代表性展会”的发展格局。高效发挥会展赋能消费功能，通过品牌消费类展会、主题节庆活动、重大体育赛事、文化演艺活动等打造新消费场景，助力大连国际消费中心城市建设。（责任单位：展产融合培育工程责任单位（详见附件 1，下同））

4. 加强国际合作与开拓，推动国际化提升。积极与全球展览协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览与项目协会（IAEE）等知名国际性会展组织建立战略合作关系。积极组织我市品牌会展项目、会展企业、会展场馆、会展行业组织通过国际认证，到 2025 年全市新增国际认证会展项目不少于 2 个。推动大连会展“走出去”，重点布局“一带一路”沿线国家和地区、RCEP 成员国、东北亚国家，支持我市企业境外办展参展。定期更新发布境外重点展会目录，根据企业需求提供有效精准的境外参展服务。（责任单位：市商务局、市贸促会）

5. 培育壮大市场主体，推动效益化提升。强化品牌建设，组织我市会展企业申报“辽宁品牌会展”名录。全市每年新增 3 家规模以上会展企业。支持大连市会展产业链招商平台建设，每年招引 10 家会展企业入驻。加强境内外营销推广，

吸引国内外知名会展企业在大连设立分支机构、代理机构和合作机构。鼓励会展公司同场馆、商会、行业协会、高校、搭建商、组展商、服务商等关联单位建立产业联盟。（责任单位：市商务局、市国资委）

6. 释放优势资源影响力，推动优质化提升。发挥大连商品交易所龙头平台影响力，带动上下游金融机构围绕金融、期货领域引进举办一批高能级会议。发挥大连理工大学、大连海事大学、东北财经大学、大连医科大学、大连海洋大学等高等院校教育品牌影响力，引进举办学术交流、成果转化、人才对接等会议。发挥中国科学院大连化学物理研究所研发优势影响力，围绕催化等优势领域开展举办高规格科学会议。发挥大连国际仲裁院、中国海事仲裁委员会东北亚国际仲裁中心等法律服务平台影响力，围绕海事法律服务开展举办系列会议活动。（责任单位：市商务局、市委金融办、市科技局、市科协、市贸促会）

7. 培育招引高能级展会，推动特色化提升。支持中国（大连）国际海洋商贸博览会、中国国际数字和软件服务交易会、中国（大连）国际服装纺织品博览会、中国大连国际海事展览会、大连国际工业博览会等展会做大做强，积极培育轴承、石油化工等优势领域产业类展会。主动对接重点行业组织，积极招引全国性行业展会在大连举办。主动对接全球商展 100 强、国际国内知名展览主办方，吸引世界知名展会在大连设立子项目或品牌移植展。壮大动漫节、海钓节、沙滩节、啤酒节等一批时尚精品活动，促进流行文化、时尚体育、潮流消费融合发展。到 2025 年，全市品牌会展活动数量达到 50 个。（责任单位：展产融合培育工程责任单位）

8. 打造高端会议品牌，推动精品化提升。发挥大连开放龙头带动作用，高水平办好大连夏季达沃斯论坛、赏槐会、中俄（大连）投资与发展贸易大会等重要涉外会议，打造国家级国际交往承载地。发挥产业资源优势，加强与行业协会合作围绕重点产业链培育专业性会议。发挥我市东北亚科创中心优势，加强与国内国际学会高校院所合作，围绕电化学、催化技术、精细化工、新材料等前沿优势领域策划原创一批具有国际影响力的科学会议。发挥城市全域旅游资源优势，承接企业和行业协会年会、嘉年华等，打造国际会奖旅游目的地。每年新增 10 场千人以上大型会议。（责任单位：市商务局、市政府外办、展产融合培育工程责任单位）

9. 加强会展场馆及配套建设，推动现代化提升。加快推进金州湾临空经济区新会展中心项目开发，探索新会展中心项目融资方案，进一步开展相关前期筹建工作。支持大连自贸区国际会展中心打造高端工业产品的展示和体验中心、国际工业品交易和交流中心，开展先进制造装备保税展示交易业务。推进智慧场馆建设，支持现有场馆建设智慧管理平台，布局新一代信息技术基础设施。鼓励酒店完善会议设施设备及接待、翻译等会议服务功能，建设会议型酒店集群。（责任单位：市商务局、市文化和旅游局，金普新区、金州湾临空经济区管委会）

10. 支持绿色办展办会，推动绿色化提升。倡导绿色、低碳、可持续办展理念，积极发展绿色会展。鼓励节能、环保、低碳、节俭办展，全面构建绿色会展体系。大力推广“绿色设计”“绿色搭建”“绿色处理”“绿色服务”搭建标准。支持绿色会展技术创新，推行简约化、模块化、低碳化、安全化的环保展台，加强会展物料回收循环利用。加强与国际会展组织、标准化机构合作，鼓励和支持重点展馆、重点会展开展试点，推动绿色展馆、绿色会展认证。（责任单位：市商务局、市生态环境局，各区市县市政府、先导区管委会）

11. 激发市场化办展活力，推动市场化提升。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，引导和支持市场化举办各类专业展、消费展以及各类专业会议，持续推动市场化会展活动“量质齐升”。大力推动各类行业协会、商会等社会组织通过市场化方式举办各类专业会议。通过会展活动市场化转型，着力提升会展活动质量和效益。（责任单位：市商务局，各区市县市政府、先导区管委会）

12. 构建跨区域联动会展生态圈，推动区域化提升。推动沈大会展业“双核”联动，探索建立沈阳-大连会展交流合作机制，以夏季达沃斯论坛、中国辽宁国际投资贸易洽谈会等重要会展活动为平台，加强两地会展业交流合作。深化与上海、烟台等城市会展业对口合作，建立品牌会展对口合作项目清单，推进优质参展商、专业观众资源互用共享。积极对接国家重大区域战略区域，重点加强与长三角地区、珠三角地区、环渤海地区的会展业合作，吸纳会展项目、技术、人才及企业进驻大连。（责任单位：市商务局，各区市县市政府、先导区管委会）

三、保障措施

13. 加强组织保障。建立市会展业发展工作联席会议制度，定期组织各地区、各相关部门召开工作协调会议，研究解决会展业发展重大问题，发布《大连市会展业运行情况报告》。市商务局负责牵头推进会展业发展和行业管理的各项工作，

各区市县明确会展业工作统筹管理推进部门，提升政府服务和保障能力。充分发挥大连会展行业协会作为政府与企业的桥梁和纽带作用，定期举办政企座谈会，完善会展管理与服务体系。（责任单位：市商务局、展产融合培育工程责任单位，各区市县政府、先导区管委会）

14. 加大要素供给。加强会展业发展所需用地供给，保障现代化会展场馆建设合理的用地需求。在大型展会期间，根据交通运输需求适当增加公共交通运力。加强政策引领，研究制定大连市会展业高质量发展支持政策，激发全域会展资源活力，吸引高品质会展项目落连。（责任单位：市商务局、市自然资源局、市交通运输局、市财政局）

15. 完善公共服务体系。建立健全部门协作工作机制，协调做好展会报批备案、传染病防控、展品通关、海关监管、安全生产、交通疏导、境外人员参展等工作。优化进出境展品留购通关手续，支持监管方式成熟、国内需求旺盛的进口展品在境内销售。为参加境内外重大展会参展的进出境展览品设置报关专用窗口，优先办理海关手续。发挥公共宣传资源作用，加大对重大会展活动的宣传力度。拓展会展举报投诉受理能力建设，及时处理展会知识产权侵权纠纷，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品。（责任单位：市商务局、市卫生健康委、市政府外办、市委宣传部、市市场监管局、大连海关）

16. 培养会展业高端人才。健全“政产学研用”协同创新机制，设立校地研究院，推进会展校企协同育人。鼓励高等院校设立会展专业，推进会展企业与高等院校、科研院所开展人才交流、合作、实训。鼓励会展从业者参加国家部委、国家级行业协会举办的 CEM（注册会展经理）等培训，打造一支具有国际水平的高素质会展从业人员队伍。（责任单位：市商务局、市人力资源社会保障局、市贸促会）

17. 完善统计体系。完善统计监测数据上报和分析制度，建设以场馆、酒店、会展承办单位和会展服务企业为主要对象的统计调查渠道。建立会展业资源库，将非专业场地承接的重大会展活动纳入统计范围。拓展优化会展业重点联系样本企业，鼓励支持企业加入国家级、省级会展业统计样本库。加强样本企业管理和调度，严格把关数据填报和行业运行跟踪。（责任单位：市商务局、市文化和旅游局）

行业新闻

18. 加强安全管理。按照“谁主办、谁负责”的原则，根据大型群众性活动安全管理等相关规定，做好展会备案工作，压实展会消防安全、安保、传染病防控的举办地属地责任和主办单位、场所单位主体责任。举办单位举办展会前需制定安全保障工作方案和应急处置预案。鼓励运用高新技术，采取线上预登记、错峰观展、人员限流、实名入场等方式细化展会服务，防止发生火灾、踩踏等安全事故。强化会展企业安全管理培训和模拟演练，提高会展企业安全管理意识、风险识别与预防技能以及危机应对能力。参加人数达到 1000 人以上的大型活动，原则上向公安机关提出安全许可申请。（责任单位：市商务局、市公安局、市卫生健康委、市应急局、市消防救援支队）

（来源：大连市人民政府）

江西省商务厅关于印发《2025 年江西省商务厅重点展会计划》的通知

各设区市、赣江新区商务主管部门，各组展处室（单位）：

《2025 年江西省商务厅重点展会计划》已经 2024 年 11 月 8 日江西省商务厅第 8 次厅长办公会议审议通过，现印发给你们。请各地商务主管部门认真做好宣传，积极鼓励当地企业参展参会，提升展会平台推介交流的作用。请各组展处室（单位）认真做好相关展会的招展和组织工作，加强参展实效评估，确保企业参展取得成效。

2025年省商务厅重点展会计划表 (境内展会)								
序号	展会名称	时间	举办地	主办单位	牵头处室	承办单位	联系人	联系电话
一、主办、承办的展会								
1	米粉产业交易会	6月	南昌市	省商务厅、南昌市人民政府	服贸处	赣菜品牌推广中心	何莹	18070037890
2	赣南脐橙国际博览会	11月	赣州市	赣州市人民政府、省商务厅、省农业农村厅	流通业发展处	省消费促进中心	黎刚	86216970
3	2025江西（赣州）纺织服装产业博览会	11月	于都县	赣州市人民政府、省工信厅、省商务厅、省贸促会	会展业发展处	省消费促进中心	王伟波	86279445
4	2025世界绿色发展投资贸易博览会暨中国绿色食品博览会	11月	南昌市	省人民政府（省商务厅承办）	开放开发处	省投资促进中心	万任外	86246452
5	第十四届中国中部投资贸易博览会	5月	郑州市	商务部、中国工业经济联合会及湖南、河南、湖北、安徽、江西和山西省人民政府（省商务厅承办）	外资管理处	省投资促进中心	闫清华	86246318

行业新闻

二、参加的重点展会

6	第137届/第138届中国进出口商品交易会	4月中旬/10月中旬	广州市	商务部、广东省人民政府	外贸发展处	省口岸贸易促进中心	夏宇	13870891101
7	第八届中国国际进口博览会	11月	上海市	商务部、上海市人民政府	外贸发展处	省口岸贸易促进中心	夏宇	13870891101
8	2025年中国国际服务贸易交易会	9月	北京市	商务部、北京市人民政府	服贸处	省口岸贸易促进中心	夏宇	13870891101
9	中国国际消费品博览会	4月	海口市	商务部、海南省人民政府	消费促进处	省消费促进中心	王伟波	86279445
10	第四届全球数字贸易博览会	下半年	杭州市	商务部、浙江省人民政府	电子商务处	省消费促进中心	王伟波	86279445
11	第二十五届中国国际投资贸易洽谈会	9月8日-11日	厦门市	商务部		省投资促进中心	闫清华	86246318

三、参加的常规展会

12	2025“赣品销全国”促消费活动	上半年、下半年各一场	广州、北京、上海、成都等城市（适时选择）	以参加其他展会形式举办	消费促进处	省消费促进中心	王伟波	86279445
13	第十四届中国（贵州）国际酒类博览会	9月9日-12日	贵阳市	中国酒类流通协会、中国食品土畜进出口商会、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司、贵州国际商会	消费促进处	省消费促进中心	王伟波	86279445
14	第19届（上海）中华老字号精品博览会	5月	上海市	上海中华老字号企业协会	流通业发展处	省消费促进中心	陶秀梅	13319401007
15	第9届中华老字号（山东）博览会	8月	济南市	商务部流通产业促进中心	流通业发展处	省消费促进中心	陶秀梅	13319401007
16	第22届中华老字号（浙江）精品博览会	9月	杭州市	浙江省商务厅	流通业发展处	省消费促进中心	陶秀梅	13319401007
17	中华老字号（河南）博览会	10月	郑州市	河南省老字号协会	流通业发展处	省消费促进中心	陶秀梅	13319401007
18	全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会	10月	徐州市	商务部流通产业促进中心	流通业发展处	省消费促进中心	黎刚	86216970
19	第33届广州博览会	8月	广州市	广州市政府	流通业发展处	省消费促进中心	黎刚	86216970
20	第11届成都农博会	9月	成都市	成都市政府	流通业发展处	省消费促进中心	黎刚	86216970
21	丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会	5月11日-15日	西安市	陕西省人民政府	投资促进三处	省投资促进中心	闫清华	86246318
22	中国西部国际博览会	6月29日-7月3日	成都市	国家发改委、商务部、科技部、中国贸促会和四川省人民政府联合主办	投资促进三处	省投资促进中心	闫清华	86246318
23	中国辽宁国际投资贸易洽谈会	9月25日-27日	沈阳市	辽宁省人民政府	投资促进三处	省投资促进中心	闫清华	86246318
24	第33届华东进出口商品交易会	3月	上海市	上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、南京、宁波9省市联合主办	外贸发展处	省口岸贸易促进中心	夏宇	13870891101
25	中外地理标志产品博览会	9月	泸州市	四川省泸州市人民政府	外贸管理处	省口岸贸易促进中心	夏宇	13870891101
26	中国-非洲经贸博览会	6月	长沙市	商务部、湖南省人民政府	外经处	省口岸贸易促进中心	夏宇	13870891101
27	第六届杭州电商新渠道博览会	下半年	杭州国际博览中心	浙江集展展览有限公司	电子商务处	省消费促进中心	王伟波	86279445
28	良之隆·2025第十三届中国食材电商节	3月2日-31日	武汉市	武汉食和岛网络科技有限公司	服贸处	赣菜品牌推广中心	何莹	18070037890
29	第十六届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会	11月	厦门市	中央台办、文化和旅游部、广播电视总局、福建省人民政府	服贸处	省口岸贸易促进中心	夏宇	13870891101
30	第十届中国国际食品餐饮博览会	9月	长沙市	商务部流通产业促进中心、湖南旅游发展投资集团	服贸处	省消费促进中心	王伟波	13870662599
31	广州国际孕婴童产品博览会	3月5日-7日	广州市	中国轻工工艺品进出口商会、中国对外贸易广州展览总公司、广东潮城展览有限公司		省口岸贸易促进中心	陈茜雨	18013528192

行业新闻

32	中国-中东欧国家博览会	5月	宁波市	商务部、浙江省人民政府		省口岸贸易促进中心	张世龙仁	19946296906
33	中国（重庆）跨境电商交易会	5月（预计）	重庆市	商务部外贸发展局、重庆市商务委员会		省口岸贸易促进中心	陈茜雨	18013528192
34	中国俄罗斯博览会（哈尔滨国际经济贸易洽谈会）	6月	哈尔滨市	商务部、黑龙江省人民政府、俄罗斯联邦工业和贸易部、俄罗斯联邦经济发展部		省口岸贸易促进中心	张世龙仁	19946296906
35	中国-南亚博览会	8月	昆明市	商务部、云南省人民政府		省口岸贸易促进中心	张世龙仁	19946296906
36	中国跨境电商交易会（秋季）	8月15-17日	广州市	中国对外贸易中心集团有限公司、福建泰源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司		省口岸贸易促进中心	陈茜雨	18013528192
37	中国-阿拉伯国家博览会	9月21日-24日	宁夏	商务部、中国国际贸易促进委员会、宁夏回族自治区人民政府		省口岸贸易促进中心	陈茜雨	18013528192
38	第22届中国-东盟博览会	9月24日-28日	南宁市	中国和东盟10国经贸主管部门及东盟秘书处共同主办		省投资促进中心	闫清华	86246318

（来源：江西省商务厅）

江苏省知识产权局 江苏省版权局 江苏省商务厅 江苏省市场监督管理局 中国国际贸易促进委员会江苏省分会关于印发《江苏省展会知识产权保护办法》的通知

第一条 为加强展会知识产权保护，维护展会秩序，促进会展业健康发展，根据有关法律法规，结合本省实际，制定本办法。

第二条 本办法适用于在本省行政区域内举办的线上线下各类经济技术贸易展览会、展销会、博览会、交易会、洽谈会、展示会等活动中有关知识产权的保护。

第三条 本办法所称的展会主办方是指制定展会项目计划、实施方案和保护规则等，对展会活动进行统筹、组织和安排，并对展会活动承担责任的自然人、法人和非法人组织。本办法所称参展项目，包括展品、展板、展台、目录册、视听资料，以及其他相关宣传资料及活动。

第四条 展会知识产权保护工作遵循负有知识产权管理职责的部门指导监管、展会主办方具体负责、参展方诚信自律、行业协会支持参与、社会公众广泛监督的原则。

第五条 负有知识产权管理职责的部门应当加强展会知识产权保护，履行下列职责：

（一）开展知识产权保护宣传，并为展会主办方和参展方提供指导和咨询服务；

（二）依法查处展会期间发生的知识产权违法行为；

(三) 依法处理展会期间涉及专利的侵权纠纷请求；

(四) 依法调解展会期间发生的知识产权纠纷。

第六条 展会主办方应当尊重与保护知识产权，履行下列义务：

(一) 建立参展项目知识产权状况展前核查制度，对参展方参展项目的知识产权进行核查；

(二) 在参展合同中约定主办方与参展方的知识产权保护义务，并提供知识产权保护宣传咨询服务；

(三) 为知识产权权利人、利害关系人及其委托代理人进入展会合法取证提供必要的便利条件；

(四) 协助负有知识产权管理职责的部门开展展会知识产权保护工作；

(五) 与展会知识产权保护有关的其他义务。

第七条 参展方应当严格遵守与展会主办方约定的知识产权保护条款，履行下列义务：

(一) 承诺参展项目不侵犯他人知识产权；

(二) 在参展前对参展项目主动进行知识产权核查；

(三) 在参展前向展会主办方备案相关参展项目的知识产权权利证明；

(四) 依法接受负有知识产权管理职责的部门、展会主办方的监督、检查和管理；

(五) 与展会知识产权保护有关的其他义务。

第八条 展会主办方应以数据库、目录清单或其他形式建立知识产权信息公示制度。展会主办方应当将知识产权投诉途径、投诉方式等信息予以公布。

第九条 举办时间在 3 日以上（含 3 日），且具有下列情形之一的展会，展会主办方应当在展会现场设置知识产权工作站，并请求举办地负有知识产权管理职责的部门协调知识产权相关工作人员进驻工作站，并为其开展工作提供必要的便利条件。

(一) 政府和政府部门主办的展会；

(二) 展出面积二万平方米以上的展会；

(三) 在国际或者国内具有重大影响的展会。

第十条 知识产权工作站主要承担以下工作：

(一) 受理涉及知识产权的相关投诉举报；

- (二) 调解展会期间知识产权纠纷；
- (三) 提供知识产权有关法律法规及政策等咨询；
- (四) 对涉嫌侵犯知识产权的投诉提供判断意见，协调展会主办方进行处理；
- (五) 将有关投诉情况及材料移送展会举办地负有知识产权管理职责的部门；
- (六) 对展会知识产权保护信息进行统计和分析；
- (七) 其他相关事项。

第十一条 展会期间发生知识产权纠纷的，权利人或利害关系人可依法通过下列方式解决：

- (一) 自行协商解决；
- (二) 向展会主办方、展会知识产权工作站投诉，或直接向负有知识产权管理职责的部门投诉；
- (三) 请求相关行业协会、商会、展会主办方或者相关组织调解；
- (四) 向仲裁机构申请仲裁；
- (五) 向人民法院提起诉讼。

第十二条 向知识产权工作站提出投诉的，应当提供下列材料：

- (一) 投诉申请书，包括投诉人与被投诉人基本情况，被投诉参展项目涉嫌侵犯知识产权的事实、理由和相关证据材料；
- (二) 有效知识产权权属证明及权利人身份证明文件；
- (三) 委托代理人投诉的，还应提交授权委托书及代理人身份证明文件，授权委托书应由委托人签名或盖章，并记载委托事项和权限；
- (四) 其他必要证明材料。

当事人提交的材料是在中华人民共和国境外形成的，应当符合有关法律、法规对公证认证的规定，并应当附带相应的中文译本。

第十三条 知识产权工作站对以下情形的侵权投诉，不予受理，并及时通知投诉人：

- (一) 投诉人提交的投诉材料不真实的；
- (二) 投诉人提交的投诉材料不齐全，且未按要求补充齐全的；

(三) 投诉材料不符合本办法第十二条规定, 投诉人未在规定时间内按要求补充的。

第十四条 符合受理条件的, 知识产权工作站应当及时受理并告知被投诉人。被投诉人应当在二十四小时内作出书面声明, 并提交相关证明材料, 未在规定时间内提交声明、不能有效举证的, 展会主办方应当要求被投诉人撤展或者采取遮盖等方式处理。

第十五条 展会主办方做出撤展处理后, 被投诉人补充相关材料证明自己不侵权的, 由被投诉人向展会主办方提交重新确认不侵权的申请, 并由展会主办方重新调查处理。在作出新的处理意见前, 原处理决定继续生效。

第十六条 经过调查认为不构成侵权的, 展会主办方应及时将处理结果通知投诉人和被投诉人, 并允许不构成侵权的展品继续展出。

第十七条 展会主办方对事实清楚、证据确凿充分、争议不大并且符合下列条件之一的知识产权侵权纠纷投诉, 应当在二十四小时内处理完毕:

- (一) 权利人或者利害关系人仅要求被投诉人停止在本届展会中的侵权行为;
- (二) 已经生效法律文书认定构成知识产权侵权的;
- (三) 被投诉的参展展品的现场比对构成侵权的;
- (四) 其他可以适用简易方式处理的情形。

第十八条 展会结束时案件尚未处理完毕的, 案件的有关事实和证据可经展会主办方确认, 由展会举办地负有知识产权管理职责的部门在 15 个工作日内移送有管辖权的负有知识产权管理职责的部门依法处理。

第十九条 展会结束后, 展会主办方应汇总展会知识产权投诉及处理情况, 于展会结束后 10 个工作日内报送展会举办地负有知识产权管理职责的部门。

第二十条 本办法自 2025 年 2 月 1 日起施行, 有效期至 2027 年 1 月 31 日。

江苏省知识产权局 江苏省版权局 江苏省商务厅

江苏省市场监督管理局 中国国际贸易促进委员会江苏省分会经济委员会

2024 年 12 月 16 日

(来源: 江苏省知识产权局)

TransRussia 俄罗斯国际物流及物流设备展览会：迈向自动化与数字化的转型之路的俄罗斯物流业（展协秘书处翻译）

2024年，俄罗斯货运和物流市场规模预计为883.8亿美元，预计到2029年将达到1087.8亿美元，在预测期内（2024-2029年）复合年增长率为4.24%，显示出稳定的增长趋势。特别是在电子商务领域，需求的增长带动了物流行业的发展，例如2021年俄罗斯在线零售市场同比增长40%。俄罗斯国际物流及物流设备展览会不仅展示了物流行业的创新成果，还为企业提供了一个了解市场趋势、拓展业务网络的机会。通过参与俄罗斯物流展，企业能够更好地把握市场动态，寻找合作伙伴，以及探索新的商业机会。随着俄罗斯物流市场的不断扩大，俄罗斯物流展的重要性也随之增加，成为了推动行业发展的关键因素之一。

在地缘政治不稳定和制裁的背景下，俄罗斯企业更加重视国内货运和进口替代。数据显示，预制货物的国内运输量在增长。例如，2023年1-9月预制货物运输量增长了22%，2024年1-4月俄罗斯铁路网的集装箱运输量同比增长9.7%。俄罗斯工业对及时交货的需求也在增加，2023年工业产量增长达3.5%。

根据国际货运交易所的数据，2024年第一季度，俄罗斯国际公路货运申请数量大幅增长。与去年同期相比，从俄罗斯到白俄罗斯的运输需求增加了100%。2023年年底，俄罗斯铁路与中国的交通运输量创下历史最高纪录，达到1.61亿吨。俄罗斯和中国之间的铁路货运预计2024年年底将增长7%。第一季度，俄罗斯和中国之间的铁路货运运输量比去年同期增长8%。与此同时，通过中国边境口岸的货物运输增长了21%，通过海港的货物运输增长了3%。

在俄政府积极推动下，国际南北运输走廊计划强势复苏，北极航道全力推进，中蒙俄经济走廊有关各方积极行动，俄罗斯国际物流通道出现了新局面。此外，俄罗斯希望抓住中欧班列过境运输机遇，升级改造远东地区铁路运输系统、提升铁路运输能力，为俄罗斯扩大对外出口创造条件。

应对气候变化日益成为世界关注焦点，北极开发与发展议题热度不断提升。近年来，俄罗斯政府高度重视其北极地区资源开发和社会经济发展。北极航道即北方海航路，是俄罗斯北极地区主要海上运输通道，沿俄罗斯北部海岸的北冰洋海域运行，途经巴伦支海、喀拉海、拉普捷夫海、东西伯利亚海、楚科奇海和白令海，将俄罗斯的欧洲港口、远东港口以及西伯利亚通航河流的河口连接成一个

整体运输系统。该路线从喀拉海峡到普罗维登尼亚湾，总长度约 5 600 公里。近年来，俄积极开发北极，针对北极航道强优势、补短板，旨在将其建设成为有竞争力的国际运输走廊。

在国内货运发展的同时，进口替代也正在成为物流的一个重要方面。许多俄罗斯软件开发商制作出了用于仓库管理、运输和路线选择的产品。国内同类产品的多样性有助于俄罗斯企业减少对国外解决方案的依赖，并确保数据安全。随着中俄贸易的快速发展，双方对物流合作的需求也日益增加。中俄两国政府已经决定在多个重点方向开展双边经济合作，未来双方可以通过加强基础设施建设、优化物流网络布局、提升通关和查验效率等措施，为中俄贸易提供更加高效、便捷的物流服务，促进两国经济的长期稳定发展。注重进口替代和国内货运、转向东方、数字化和自动化是俄罗斯物流业的主要趋势。

TransRussia 是俄罗斯和独联体最大的国际物流服务，仓储设备与技术展，得到 CCPIT 俄罗斯代表处、中国驻俄罗斯大使馆、俄罗斯联邦交通部、国家杜马运输、建设委员会、联邦运输领域监督局和其他国家机构的大力支持。TransRussia 展品范围涵盖综合物流服务和货运代理、航空货运、公路运输、铁路货运和运营、集装箱装运、海运运输、港口和码头，港口货物装卸服务、散货等。

TransRussia 俄罗斯国际物流及物流设备展览会每年一届，由 ITE Group 主办。ITE 专注于俄罗斯市场，每年在俄罗斯主办的展会近 30 场，主题涵盖俄罗斯经济关键领域：轻工业、建筑、制药、食品工业、农业、旅游、运输和物流、安全和能源等。

（来源：<https://ite-china.com.cn/news>）

2024 年黎巴嫩贝鲁特国际食品展览会：庆祝卓越美食（展协秘书处翻译）

贝鲁特，2024 年 4 月 18 日 - HORECA 黎巴嫩是酒店和餐饮服务行业的年度中心，在贝鲁特的 Seaside Arena 庆祝了其第 28 届，庆祝卓越的烹饪。该活动旨在向一位对烹饪和酒店业产生持久影响的杰出人士致敬：主厨 Thomas A. Gugler。

WORLDCHEFS/WACS 总裁 Thomas A. Gugler 主厨因其对烹饪界的杰出贡献而被授予终身成就奖。Gugler 以其烹饪专业知识而闻名，并在全球大学担任众多教授。

他从国内和国际烹饪比赛中获得了 750 个文凭、奖项和荣誉，凸显了他无与伦比的技能和对工艺的奉献精神。

Dammous-Salame 说：“我们赞赏主厨 Thomas 在过去 20 年中为提升该地区的烹饪专业所做的令人难以置信的努力。在他的整个职业生涯中，他触动了许多厨师的生活，并继续与下一代分享您的热情和专业知识。这个行业因为他而更富有。”



Gugler 说：“能够获得 HORECA 黎巴嫩的认可我深感荣幸。这证明了世界各地厨师的辛勤工作和奉献精神，他们努力提升我们的专业水平。”

HORECA 黎巴嫩是酒店和餐饮服务行业的年度聚会场所，为专业人士提供了一个联系、分享知识以及展示创新产品和服务的平台。该活动以烹饪比赛、大师班和交流机会为特色，是酒店业任何人都必须参加的活动。

（来源：商务部外贸发展事务局）

引领暖通卫浴新风尚，俄罗斯暖通卫浴展 AquaFlame 焕新登场

随着俄罗斯建筑行业的蓬勃发展以及居民对高品质生活追求的日益增强，暖通、卫浴及水池设备的需求也日益增长。这一市场需求的激增，不仅推动了相关技术的创新，也为行业交流与合作提供了广阔的舞台。在这样的大环境下，俄罗斯暖通卫浴展 AquaFlame 以其规模宏大、专业性强的特点，成为行业备受期待的年度盛会。



1. 涵盖暖通卫浴及水池设备等领域

俄罗斯暖通卫浴展已连续举办 28 届,该展会全面展示了各种工程解决方案。在 2024 年的展会上,712 家公司在共计 39000 平米的展览面积上展示了其最新设备和技术。

已确认参加 AquaFlame 2025 的企业包括: Alterplast、Aquapolis、BWT、Chemoform、Craft、FD Plast、Flexi、Fondital、Haier、Hubert、Markopool、NTG Plastik、Pro Aqua、Thermex、Unicorn、Unipump、Valfex、Wilo、ANI Plast、Pool Laboratory、Rehau、Rusklimat、Russky Radiator、Teplov & Sukhov、Terem、TVEL 等。

2. 九大产品类别, 满足建筑一切需求

在 2025 年俄罗斯暖通卫浴展上, 参观者将有机会亲身体验、比较、购买最新的家用和工业设备, 可以获取供暖、供水、管道系统、游泳池、桑拿和水疗相关的成熟解决方案。国内外领先企业将在以下 9 大产品类别中展示他们的产品:

供暖设备

供水设备

燃气供应设备

管道、配件、装置

工程系统安装服务

泳池、健身中心、桑拿和水疗中心

可再生能源

安装、切割和焊接工具

测量和控制设备及自动化系统

3. 19 项商务活动和 130 多名演讲嘉宾

在为期四天的展会期间，将有丰富的商务活动同时进行。受邀的演讲嘉宾将分享市场最新的统计数据，供暖、供水和游泳池系统的发展趋势，以及使用新一代工程设备实施非标准项目的经验。在商务活动中还将举行隆重的颁奖仪式。通过参加这些商务活动，参展商和观众可以深入了解行业动态，拓展人脉资源，寻找合作机会。

4. 2025年起更名为 Aquaflame

2024年，AquaTherm 的主办方宣布了展会的品牌重塑计划，自2025年起将以新名字 Aquaflame 与大家见面，品牌重塑的口号是“名称改变，价值不变”。这次的品牌重塑旨在加强展会在俄罗斯乃至国际市场上的竞争力，并使其在同类型展会中独树一帜。



第29届俄罗斯暖通卫浴展 AquaFlame 将于2025年2月4日至7日在俄罗斯莫斯科克洛斯库展览中心13、14、15号馆举行。诚挚邀请您莅临本次展会，共同探索暖通、卫浴及水池设备行业的最新趋势与发展机遇！

（来源：去展网）

Toy Fair 2025：英国最大的玩具贸易展即将盛大举行

2025年伦敦玩具展 Toy Fair 参观者注册现正如火如荼进行中，这是英国最大的专注于玩具、游戏和爱好的贸易展。此次盛会将于2025年1月21日至23日在伦敦奥林匹亚展览中心举行。

Toy Fair 为与玩具行业人士建立联系和创造新商业机会提供了无与伦比的平台。作为2025年英国首个展会，参观者将在展会上亲身体验数千款新产品的发布，涵盖授权玩具、积木玩具、桌游和拼图、科技玩具、毛绒玩具、手工艺品等多个类别。



2025 年伦敦玩具展将汇聚 250 多家参展公司，为买家、零售商、设计师、媒体、教育工作者等提供面对面交流的理想平台。回归展会的知名品牌包括 Jazwares、Playmobil、Leapfrog、One for Fun、Cheatwell Games、Clementoni UK、COBI Toys、CRAFT BUDDY 和 Skillmatics 等，当然也有许多首次参展的公司将展示许多初创和小型企业的产品，包括 IGL00、Max and Ivy 和 Little Pledgers 等众多令人兴奋的新品牌。



英国玩具零售商协会主席 Geoff Sheffield 表示：“Toy Fair 是我们年度日历的重要组成部分，让我们能够与供应商见面，亲自了解他们为新的一年推出的各种玩具。展会上的产品种类繁多，是与我们的关键合作伙伴面对面沟通的重要机会。”

需要注意的是，英国伦敦玩具展 Toy Fair 属于 B2B 商贸活动，不对公众开放，5 至 16 岁的儿童除非持有相关证许可并已注册玩具展媒体团队，否则不得入场。

（来源：去展网）

新会员介绍

新会员介绍（共 29 家）

安徽八公建设有限公司

安徽八公建设有限公司成立于 2023 年，总部位于安徽省合肥市。作为一家综合性建筑企业，我们专注于建筑施工、工程项目管理和建筑设计等领域。公司秉承“诚信为本，服务至上”的经营理念，凭借卓越的技术和丰富的行业经验，已在多个重要项目中取得了显著成就。

自成立以来，我们已经完成了包括商业综合体、住宅小区、公共设施等多类型的建筑项目，取得了客户的高度认可。我们的团队由经验丰富的工程师和项目管理专业人才组成，始终以客户需求为导向，致力于为客户提供高质量的服务。

安徽八公建设有限公司不断引进先进的建筑设备和技术，积极推行绿色建筑理念，力求在节能减排方面作出贡献。我们深知可持续发展的重要性，因此在施工过程中严格遵循环保标准，为社会的可持续发展贡献力量。

澳龙信息科技有限公司（上海）有限公司

澳龙科技（Info Salons）成立于 1990 年，至今已经有 33 年历史。近年来，公司持续研发，聚焦于数字会展领域，在成熟的观众管理系统基础上，开发出新一代的展馆管理系统和展商管理系统，并融合营销，人工智能、大数据等前沿技术，很好的解决了会展行业上下游企业的痛点，创造了新的效应和价值。专业、周到、持续、深入是澳龙科技长久以来的服务理念，正是这种精神让澳龙科技获得了来自于全球各地客户，并成为亚太地区行业领先和值得信赖的技术服务商。

北京港源建筑装饰有限公司

北京港源建筑装饰工程有限公司，（简称“港源装饰”），成立于 1992 年，是以建筑装饰为主，集土建、装饰设计、机电安装、建筑智能化、钢结构和园林古建等多项承接能力于一体的中国建筑装饰百强企业，是江河集团（股票代码：601886）旗下的产业单位之一，公司品牌“港源”连续多年被评为北京市著名商标。

匠心逐梦三十余载，港源装饰坚持把管理创新、科技创新、以人为本、服务至上作为驱动企业前进的动力，使公司具备精良的设计、施工水平，以适应市场变化和客户需求多样化的需求。公司目前已形成辐射全国各区域市场的工程管控体系，

新会员介绍

运营分公司遍及华夏各地。公司工程业绩已覆盖公共空间、交通枢纽、星级酒店、科教医疗、金融办公、商业空间、地产精装、文化旅游、古建园林、建筑工程等各大领域，先后承建了中国国家大剧院、中国国家体育场、北京环球主题公园、西安丝绸之路国际展览中心、北京城市副中心、哈尔滨大剧院等国家和省市级重点工程的装饰设计与施工，共获得逾百项国内外行业权威荣誉，其中鲁班奖 34 项，中国建筑工程装饰奖 72 项，省部级建筑装饰优质工程奖百余项。

北京华创盛远科技有限公司

北京华创盛远科技有限公司是一家专注于城市规划馆、主题馆、科技馆、企业展馆、廉政展馆、禁毒展馆、公共安全体验馆、智慧体验馆等领域专注多媒体互动研发设计施工一体化的专业公司华创聚焦基础软硬件展示技术，围绕政府及公共事业、儿童游乐、文旅地产、科普教育、企业年会等综合性展馆展厅需求持续创新，并兼顾高端产品的可创造性开拓创新、锐意进取。华创科技针对于人机交互技术研发和创意设计概念，利用影像、声音、灯光、机械装置等各类载体和介质，并结合技术团队多年的技术经验，为众多行业领域创造了新媒体互动营销情境下的原创互动创意方案，尤其设计和制作数字交互式展示及产品。

北京柯巴文化传媒有限责任公司

主要承接军政单位文化氛围建设，历史长廊建设，营院文化氛围建设，心理室布置装修。

北京悟空间文化创意有限公司

北京悟空间文化创意有限公司是一家成立于 2011 年 10 月 11 日的企业，注册资本为 300 万元人民币。公司位于北京市通州区水仙西路 89 号 1 层 552。北京悟空间文化创意有限公司的主要业务涵盖组织文化艺术交流活动、装饰设计、工程技术咨询、承办展览展示以及会议服务等。此外，公司还涉足建筑材料、五金机电（不含电动自行车）、机械设备、电子产品、厨房用具、家具、家用电器、日用品、工艺美术品、针纺织品、计算机软件及辅助设备的销售领域。

新会员介绍

北京中展信合数据服务有限公司

北京中展信合数据服务有限公司（中展信合）是中国贸促会直属企业—中国国际展览中心集团有限公司的全资子公司，前身为中展集团信息部。自 2001 年起，中展信合便致力于展览业务信息化开发。党的十八大以来，中展信合紧跟数字经济创新浪潮，从新中国展览事业信息化的拓荒者成为如今的引领者，为会展行业输出了众多优质数字产品与服务。

中展信合服务集团内部管理，承担集团公司会展信息化和数字化职责。2001 年建成全国展览业首个 OA 办公系统，并持续改进迭代，让企业运转更高效；研发建设展馆业务信息化系统、展商观众登录服务系统，提升企业运营水平与效率；自 2001 年建成中国展览业首个展览信息数据库，并持续更新 20 余年，推动行业发展更高质。

成都全荣玉展文化传播有限公司

成都全荣玉展文化传播有限公司，自成立以来，便以专业的展馆展厅设计施工、主场执行、展台设计搭建等一体化服务为核心，致力于为客户提供最优质的服务体验。我们凭借丰富的经验和深厚的行业积累，赢得了业界的广泛赞誉，树立了良好的品牌形象。我们服务全国各大展会，目前我公司是武汉良之隆、成都天府书展、贵阳酒博会、烟台酒博会、西部口腔展、成都家具展、定制家具展、火锅展等各大展会指定搭建商，在展览行业，我们深知客户的需求和行业的特点，因此能够为客户提供最专业、最贴心的服务。无论是展馆展厅的设计施工，还是主场执行、展台设计搭建，我们都能够精准把握客户的需求，确保项目能够顺利进行，并达到客户的期望。

东方梦幻文化产业投资有限公司

作为数字影像资产的创作者和运营者，以 IP 创意、内容生产、场景应用为核心完成的数字创意的全产业链布局。以经典影视动漫为原型打造的主题场馆，还原经典荧幕形象，通过虚拟现实技术实现观众与角色的互动，实现对经典 IP 衍生价值的升华，集中规划了内容创作生产、主题场馆体验和 IP 数字影像资产的商业运营三大主体业务方向。通过公司数字技术、文化艺术 IP、城乡文旅资源

新会员介绍

及创新商业服务模式，发挥策划、设计、制作、招商、管理、运营六位一体的全链条功能。

佛山市拾一展览有限公司

佛山市拾一展览有限公司，主要致力于全球市场，专业组织及代理国际知名展览会及延伸服务的专业展览公司。主要从事大型展览组织、展会咨询、出国商务考察、海外市场推广等国际商务活动。与众多国际著名博览会机构建立了密切的合作代理关系，紧跟国际展览的先进理念。以人为本的原则；以精心策划、全力组织、严格管理、为国内外客商提供优质服务为宗旨；以打造国际展览品牌为目标。公司拥有一批充满活力、业务娴熟、精明强干的高素质展览专业队伍，以“开拓、进取”的精神，专业的展会策划运营、严格的运作管理、卓越的优质服务深获行业及社会各界好评。

公司秉承诚信、务实的作风，以“精准、严谨、效率”为服务理念，主张展览会应以品牌创立为目标，以专业买家邀请、宣传为主要工作，立足于客户的成功，关注客户的需要，竭诚为客户提供热情、诚挚、细致、周到的服务。同时与国内外各相关行业协会、行业组织以及媒体均有良好的合作关系。

杭州卓艺装饰工程有限公司

杭州卓艺装饰工程有限公司于 2009 年 1 月正式注册成立。由长期从事建筑工程装饰、幕墙、门窗、展陈的设计和施工专业管理团队组建，公司现具有建筑装饰装修工程专业承包贰级资质；建筑幕墙工程专业承包壹级；防水防腐保温工程专业承包贰级；消防设施工程专业承包贰级；、特种工程（结构补强）专业承包不分等级；电子与智能化工程专业承包贰级；建筑装饰工程设计专项乙级资质；建筑幕墙工程设计专项乙级资质，并通过职业健康安全管理体系、质量管理体系、环境管理体系认证。目前公司建立了现代企业组织结构，设有健全的职能管理部门和装饰、幕墙设计院。

合肥英思德品牌设计顾问有限公司

英思德品牌顾问有限公司，为客户提供品牌形象策略设计、空间设计与工程一体化解决方案，以策略为导向及原创表现力，挖掘品牌独特气质，塑造品牌差

新会员介绍

异化形象。我们探寻商业洞察与创意思维的完美契合，用“跨界”与“互联”的思维，致力于创造最具个性和实效性的品牌体验，多维度、全方位的为客户塑造强势品牌。

江苏视界互联传媒科技有限公司

江苏视界互联传媒科技有限公司是江苏省广电有线信息网络股份有限公司（股票代码 600959）的全资子公司，是一家科技创新与内容创意驱动的品牌传播咨询和数字内容营销的综合型传媒科技企业，核心管理团队拥有 10 年以上传媒行业、数字营销领域工作经验。

公司以“品质生活、科技未来”为发展愿景，秉承“创新引领，数智赋能”的理念，全面整合媒体渠道和品牌推广、数字营销的专业能力及资源，形成从市场研究、品牌咨询、传播策略、矩阵运营、媒体投放到数字内容创作、数字空间展陈、企业销售促进解决方案提供的全价值链服务体系，帮助客户实现品牌价值的提升，助力实现业务增长和市场发展。

洛达望文化科技(上海)有限公司

洛达望，总部位于中国上海。基于数字技术和文化创意为核心，赋能与产业园区、企业、景区、商业综合体等展厅展馆，提供设计施工一体化的综合服务。在基于 CG、VR、AR、MR 等数字视觉与数据孪生科技应用，洛达望提供以创意为核心，以市场需求为导向的数字创意服务，包括设计可视化、数据可视化、虚拟仿真三大新型营业务板块。

凭借前瞻性的数字创意与坚实的技术积累，通过持续的技术革新与领域拓展，洛达望团队不断前行，以“文化+科技”为发展方略，成为在数字文化科技展示领域行业新力量。

内蒙古天峰数字科技有限公司

内蒙古天峰数字科技有限公司，是一家以“数字技术”为核心，“创意内容”为灵魂；集“数字场景+数字运营整体解决方案及产品落地”于一体的文化科技公司。业务涵盖数字场景、数字文旅、数字影像和职业教育四大板块。“元宇宙数字工厂”是公司数字业务品牌化的生产基地，致力于数字场景技术研发及数字

新会员介绍

内容生产、分发与管理。依托公司强大的创意、设计和内容制作能力，结合长年积累的 CG 特效、动作捕捉、全息影像、XR+场景等技术积累，公司的产品及系统广泛应用于政务服务、博物馆、城市文化体验、数字展示、文化旅游、新零售体验及数字娱乐等众多领域。

陕西国屏信息科技有限公司

陕西国屏信息科技有限公司成立于 2015 年，坐落于古城西安。作为一家集设计、生产、销售、工程服务为一体的高新技术公司，立志于为发展社会科技与生活进步做出贡献。公司以智慧显示为主，主营 LED 全彩显示屏及 LED 全系列产品，是 LED 光电领域领先的综合运营服务商。凭借公司在全彩显示屏系统化的优势，从方案设计、产品选型、安装维护、运用全方位一体化解决方案，有效地降低客户成本，为客户提供更贴心的服务。

其次，在客户需求多元化升级的背景下，为了更好的满足客户需求，公司提出了融合 LED 照明与智慧显示为一体的“光显”解决方案。光显是以 LED 半导体产品为基础 融合软件定义、智能控制、远程集群、物联互通、5G 传输、超高清视频、XR 制作、裸眼 3D 等前沿技术手段， 搭载艺术设计、内容创意，满足商业、体育、文旅、娱乐及城市规划等行业光显场景需求，为用户提供行业级场景解决方案。

上海汇致会展服务有限公司

公司致力于打造设计、展示、体验、运营一站式专业服务，凝练品牌价值。曾以专业实力服务于 2019 湖南长沙宠物展主会场，多年来承接包括北京汽车展、深圳高交会、南宁东博会、广交会、上交会、服贸会及众多专业等国家级展览展示项目，并得到一致好评。

公司作为一家专业设计、搭建国内外大型展览与会议的机构，在北京、广州，厦门，重庆等地均设有分支机构，已成为国际领先的展览及会议组织设计搭建公司。

新会员介绍

上海聚创展设计工程有限公司

上海聚创展设计工程有限公司致力于提供品牌空间的定制化服务，集深度策划、专业设计、精确施工、高效管理、高端咨询于一身，为客户量身打造专属空间。上海聚创展展览服务有限公司独具慧眼，匠心设计，观世界之优展，寻技术之新奇，思展陈之妙法，习大师之精华，凡优胜之处，皆为所得，裨益之势，皆为所用。

设计源于生活，细节决定质量。无论是市场调研、品牌定位，还是视觉呈现、品牌塑造，上海聚创展展览服务有限公司不遗余力把控每一个细节，尽善所呈，臻于完美。同时，上海聚创展展览服务有限公司云集多位业内策展精英，积累数个馆藏项目经验，着手细微之处，着眼未来之势，从一而终，初心不改，立志成为品牌空间定制服务引领者。

上海盛江会展有限公司

盛江会展—国内领先的专业领域整合营销一站式服务提供商，从展览主场运营、展览展示、会议论坛、奖励旅游、主题活动、新零售推广、品牌营销、线上线下展厅、视觉识别解决方案可谓一应俱全。在专业领域为全球用户提供 360° 一站式品牌激活服务:即激活参与者对客户的品牌体验，协助客户获得竞争优势，实现客户的价值期许。

上海世福展览服务有限公司

上海世福展览服务有限公司是一家成立于 1999 年的专业展会整体执行策划及展览搭建制造专家，我们在 20 年内为超过 500 场次展会提供主场搭建服务，为超过 2000 家商家提供展台搭建业务，拥有丰富的主场搭建经验和能力。公司在致力于促进国内外经贸及科技文化交流方面一直发挥着桥梁和纽带的作用。我司承接各类展台搭建业务、各类国内外会议策划、各种风格展区展厅的设计和搭建业务。

依托多年的会展项目管理经验,我们一直在沉淀和升华“世福会展服务体系”,致力于为客户提供省心省时的服务效果。我们遵循技术革新,服务创新的理念,在中国会展业高速发展的十余年,对新技术新材料的持续研发,运用自己行业内的独特眼见和专业展示解决方法,助力客户在展会舞台上脱颖而出。

新会员介绍

上海弋术建筑设计有限公司

上海弋术设计是一家以商业展览项目为主，集展览设计、平面设计、室内设计、展览搭建施工为一体设计机构，是国内早期展台设计机构之一。

上海艺美灯光音响器材有限公司

上海艺美灯光音响器材有限公司成立于 2003 年，作为国内早期的灯光、音响、视频器材服务提供商之一，一直专注致力于为市场提供舞美创新、灯光、音响、视频领先技术的舞美全案执行服务商。并取得了中国演出行业协会、中国演艺设备技术协会、中国舞台美术协会颁发的舞美工程企业综合技术一级资质、专业舞台设计制作工程甲级资质、专业舞台灯光设计、音响设计、音视频设计、安装及调试甲级资质。同时被评为中国舞台美术协会国际舞美组织中国中心理事单位，中国演出行业协会第七届会员单位，中国演艺设备技术协会会员单位。

上海益恒会展服务有限公司

益恒会展是一家专业从事全球展览展示设计制作搭建、展厅及专卖店设计搭建、大型会议活动现场布置为一体的专业化公司。总部位于上海，并在北京、广州、深圳设立了办事处。近年来，益恒始终秉承着“真诚赢得信任，沟通达成共识，专业缔造品质，高效提升价值”为宗旨，以“充满激情与活力的为每一位客户提供品质与专业的服务”为使命，从资源整合到创意策划，展示设计到实施制作，在基于客户需求的基础上，结合最新的科技技术手段和创新设计理念，提供完善全面的解决方案，不断的提升自身的服务和质量。

深圳市融创致新科技有限公司

深圳市融创致新科技有限公司成立于 2017 年，是一家致力于多媒体显示解决方案的技术型生产企业，多年来专注于商业显示设备生产、研发与销售，公司基于多年行业经验并依托国内领先的显示技术研发出液晶多点触控、LED 显示屏多场景应用、人机互动等类型产品，可为客户提供多元化数字展厅定制方案。公司自成立以来始终秉承技术创新、诚信求实、合作共赢的准则，致力于新产品的研发和高品质服务，公司可定制化硬件设备有：互动滑轨屏、LED 显示屏、签名

新会员介绍

拍照一体机、智能中控、透明屏、智能双面屏、触摸一体机、裸眼 3D 一体机、会议一体机、广告机、条形显示屏、液晶拼接屏等全系列显示产品。

深圳市数纬视讯科技有限公司

深圳市数纬视讯科技有限公司位于大湾区前沿城市—深圳，是一家定位于生产、研发、销售、技术服务于一体的数字视讯科技公司，旗下品牌：喜宝视(seeball)数纬两大品牌。公司专注于球形显示、全息成像、投影周边产品、科普工艺品地球仪、智能调光投影膜全息纱幕等；提供多媒体会议室、展览展示科普馆、天文地理教育装备等解决方案，公司拥有多项发明专利，产品有权威部门的认证和检测报告。

石家庄途美广告有限公司

石家庄途美广告有限公司，自 2012 年成立以来，便深耕于会展会议服务及大型活动策划与执行领域，以专业、创新和高效的服务赢得了广泛的客户赞誉与行业认可。我们专注于为客户提供全方位、一站式的会展会议解决方案，涵盖展览主场服务、展会策划设计、展会现场服务以及展台设计搭建等多个关键环节。

主营业务：展览主场服务：作为展会的主办方或重要合作伙伴，我们提供从展会策划、宣传推广、招展招商到现场管理、数据统计等全流程服务，确保展会的顺利进行和高效运营。

展会策划设计：我们拥有一支经验丰富的策划设计团队，能够根据客户的具体需求和行业特点，量身定制独特的展会策划方案，包括主题设定、展区规划、视觉设计等环节，为展会增添亮点和吸引力。

温州市蓝狐整合设计有限公司

温州市蓝狐整合设计有限公司是以提供策略性设计服务为目的的设计品牌，专业从事政府展馆、企业展厅、品牌终端、会展特装、办公空间等室内设计及艺术陈设服务。公司创立于 2007 年，分别在杭州、温州、宁波设置办公据点。

作为温州市级成长型文化企业，温州市工业设计协会理事单位、温州广告协会理事单位，公司 2022 年与中国美术学院风景建筑设计研究总院开展战略合作，

新会员介绍

以更具创造性的理念探求空间的本质结合卓越创意的设计与精湛成熟的工艺，力图展陈空间的尽善尽美。

西安万国博览集团有限公司

西安万国博览集团创立于 2019 年，前身为万众企服集团有限公司整合营销事业部，是本地会展产业链代表企业。核心业务分为活动赛事服务、大型会展活动服务、企业综合服务等三大版块。历经 5 年的发展，2024 在集团公司的指导下，成立北京、西安双总部运营，截止目前万国博览已在全国 4 个城市成立全资子公司，年均策划设计及服务的各类会议会展活动超 300 多场，为国际重大会议活动、会展活动、顶尖体育赛事提供从设计到执行的全套专业服务。

万国博览以“会展经济产业链综合服务运营商”为定位，致力于为地方政府、主办机构、场馆及头部企业等提供会议服务、活动与体育赛事运营、展览展示等相关的全套解决方案，努力为当地社会与经济增添强大活力。

云南泰达会展策划有限公司

云南泰达会展策划有限公司成立于 1998 年，是云南中国房地产营销协会会议部、云南省房地产业协会会展部、云南省房地产业协会常务理事单位、昆明会展产业促进会副会长单位。从业 25 年，成功举办了各类展会 131 届，各类大型会议 37 日场，各类活动赛事 47 次，是一家专业提供展览、会议、活动策划与组织、场地布置与展台设计、数字会务系统、会务软件等各项服务于一体的综合性会展公司。

作为云南会展行业的先行者，凭借精准锐利的策略思维和原创震撼的创意能力，泰达已为等多个一线品牌客户提供系统化、定制化的深度服务。从品牌定位、核心价值创造品牌及产品的核心故事表达，到包含互联网的整合营销传播，泰达创造了一个又一个广为人知的传播案例。