

编委会主任

丛日芳

编委会委员

张 焱 黄 彪 张晋云 王飞跃 马 力 柴英杰 李征伟

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 林汉军 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2025年1月

目录

目 录

近期工作

2024 年度全国展览会综合数据统计正在进行

延期举办第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》

中国展览馆协会会员管理系统已上线

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

首都国际会展中心新春迎首展

河西集团会展公司智慧运管平台的卓越实践

潭洲会展：打造“会展+”生态，让佛山经济与世界对话

行业新闻

特色展会

广东省商务厅：今年将组织出海超 300 场“粤贸全球”展会

2025 年世界大健康博览会将于 4 月 5 日—10 日在武汉举办

第 9 届南博会 6 月中旬在云南昆明举行

第二十二届中国国际酒业博览会将于 3 月 27 日-30 日在泸州举办

科技巨擘齐聚 2025 台北电脑展，AI 蓄势待发

2024 年厦门市会展业交出亮眼成绩单，多项数据实现增长

新馆启动

新国展二期正式定名为“首都国际会展中心”

探访！中原国际会展中心二期

广州空港经济区中央商务区会展中心二期项目冲刺全面结构封顶

新策发布

商务发力，做大做强会展产业

广州市商务局印发 2025 年广州市促进商务高质量发展专项资金会展业专题申报指南

中国打造国际会展之都的成都探索

国际动态

纽伦堡展览公司创下约 3.6 亿欧元的销售额新纪录，并继续投资未来（展协秘书处翻译）

目录

韩国科技巨头将在 LEAP 2025 上展示沙特定制的人工智能模型(展协秘书处翻译)

出海业务蓬勃，杜塞尔多夫展览助力更多中国企业走向世界

第四十八届巴格达国际博览会，举行

新会员介绍（共 19 家）

北京北辰会展信息服务有限公司

广东立蕾建筑工程有限公司

广州首匠装饰工程设计有限公司

皓创（苏州）展览有限公司

江苏星湖展览有限公司

江西瀚鹏文化传媒有限公司

上海创润广告制作有限公司

上海华致文化科技有限公司

上海经久展览策划有限公司

上海瑞家文化传媒有限公司

上海赏午文化传播有限公司

四川创揽云天数字科技有限公司

维业建设集团股份有限公司

西安妙吉祥雕塑艺术有限公司

西安西缘网络科技有限公司

星胜亿腾（北京）国际文化传播有限公司

郑州汇卓展览策划有限公司

智奥会展（深圳）有限公司

诸暨市东铭广告有限公司

近期工作

2024 年度全国展览会综合数据统计正在进行

各场馆会员单位：

中国展览馆协会一直致力于通过《全国展览会综合数据统计》项目，汇集国内各大展览场馆的宝贵数据，精心编制年度分析报告。此举旨在深入剖析我国展览业的发展脉络，为行业的未来规划提供坚实的数据支撑和前瞻性见解。自 2019 年该项目启动以来，得益于广大展馆会员单位的鼎力支持，已顺利完成了五期数据统计与分析工作，并成功编制发布了 2018-2023 各年度的展览会名录，这些成果在业界收获了广泛赞誉与高度认可。

遵循中国展览馆协会第十届三次理事会的决议精神，我们将继续推进《2024 年度全国展览会综合数据统计》工作。现将具体事宜通知如下：

本次统计工作的目标在于全面、准确地收集 2024 年度全国范围内的展览会数据，涵盖展览展示类与展示陈列类两大板块，以此为基础，深入分析行业发展趋势，识别潜在增长点，为政策制定、企业决策及学术研究提供权威、详实的数据支持。

填报对象：请各场馆会员单位指定专人负责此项工作，确保数据的专业性和准确性。

填报内容：请参照《2024 年度全国展览会综合数据统计填报手册》(附件 1)，详细填写场馆举办的所有展览会信息。今年特别增设的部分统计内容和特色展会板块，请务必按照手册要求认真填写，以丰富统计数据的维度和深度。

数据质量：所有填报数据必须真实、准确，不得虚构或篡改。我们将对提交的数据进行严格审核，并通过现场核验等方式确保数据的真实性和可靠性。

请各场馆会员单位于 2025 年 2 月 14 日前，将填写完整的《中国展览馆协会 2024 年度展览会综合数据统计表》(附件 2) 通过电子邮件形式发送至展协秘书处。邮件主题请注明“2024 年度数据统计-单位名称”。

秘书处将组织专业团队对收集到的数据进行整理、分析，并形成全面的统计分析报告。同时，我们也欢迎各会员单位就上一年度的统计和分析报告提出宝贵

近期工作

的改进意见和建议（请按附件 3 格式填写并回传），以便我们不断优化统计方法和报告内容，更好地服务于行业发展。

联系人：李娜娜

联系电话：010-51085006

EMAIL: caec2011@126.com

延期举办第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》

鉴于近期临近年底，各单位工作较为繁忙，为确保培训的质量和效果，经研究决定，原定于 2025 年 1 月 8 日—10 日在广州举办的第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》将延期举行。具体举办时间将另行通知。

对于此次延期给大家带来的不便，我们深表歉意。我们将密切关注形势变化，一旦确定新的培训时间，将第一时间通过官方网站、电子邮件、微信公众号等通知大家。

已报名参加本次培训的学员，您的报名信息将继续有效。如有任何疑问或需要进一步的帮助，请随时与我们联系。

联系人：李娜娜

联系电话：010-51085006

电子邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会员管理系统已上线

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于 2024 年 4 月 3 日启动，于 7 月 18 已经正式上线。

会员登录渠道有以下两种方式：

1、官方网站，右上角点击登录；“会员专区”申请入会：

<https://www.caec.org.cn>

2、会员登录系统 PC 端：<https://member.caec.org.cn/>

会员登录系统手机端：<https://member.caec.org.cn/memberm>

近期工作

已入会会员可直接登录，无需注册，输入账号密码进入自己单位的信息界面，点击左侧导航栏“我的资料”→“会员信息”→“修改资料”，进行信息修改完善并提交。非会员单位可通过协会官网“会员专区-入会申请”，线上填写入会申请信息。

◆ 账号：单位名称、会员名录表所留人员手机号、邮箱任意即可

◆ 初始密码：Z1g2024（登录成功后可自行更改密码）

进入后可进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载等。

特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：caec2011@126.com

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2024 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2025 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票

近期工作

据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

首都国际会展中心新春迎首展

1月31日至2月2日，为期三天的BACC北京国际动漫游戏嘉年华（简称动漫展）在刚刚建成投运的首都国际会展中心成功举办。这场超大型的春节“二次元庙会”吸引无数动漫爱好者、游戏玩家及业内人士齐聚首都国际会展中心，全新的场馆和优质的服务助力本次动漫展取得了春节期间全国综合售票第一的好成绩。

首都国际会展中心于2021年开工建设，由北辰集团、北京建工和中建二局共同投资组建的辰星公司开发建设。该项目总用地面积约63.7公顷，总建筑面积约61.1万平方米，包含展览中心、会议中心、配套酒店等功能。展览中心及会议中心部分于2024年12月具备投用条件。



本次动漫展是首都国际会展中心高起点亮相的“测试展”，活动现场使用面积超3万平方米，这场新形式“二次元庙会”为周边区域汇聚了超高人气，还带动了周边产业生态的升级更新。

活动现场设置周边展示、随机舞蹈、实景打卡、互动游戏等多个环节，并邀请了百余位人气coser（角色扮演）及知名创作者。从精心设计的cosplay服装到色彩斑斓的展台布置，再到光影交错的舞台表演，都为观众带来一场场精彩绝伦的视觉盛宴。此次活动不仅为首都的动漫爱好者提供了展示和交流的舞台，更丰富了北京春节期间的文化生活。



为做好首场大型展会活动的服务保障，首都国际会展中心做好充足准备，制定了涵盖安防、消防、食品安全、舆情处置等 21 项工作方案和应急预案，确保活动顺利开展。活动期间，北辰集团党委书记、董事长张杰，党委副书记、总经理梁捷等领导先后带队到现场检查指导工作并慰问坚守岗位的干部职工，要求工作团队提高政治站位，全力以赴，确保本次活动各项工作“万无一失”。

本次蛇年首展的成功举办，北辰工作团队再一次展示了场馆运营、统筹规划、设施保障以及活动服务等业务实力。

作为北京市单体规模最大、功能最完善、技术最先进的综合型会展场馆，首都国际会展中心将成为首都大型展览活动的主要承接地，极大提升北京会展业整体竞争力，为吸引更多高水平国际活动在京举办，推动北京会展业高质量发展，实现会展活动对社会经济的“拉动性”作用提供硬件支撑。

（来源：北辰集团）

河西集团会展公司智慧运管平台的卓越实践

近日，河西集团会展公司自主研发的智慧运管平台成功获得中华人民共和国国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》。该平台集成了场馆内楼宇自控、能源管理、视频安防、智慧消防、智能电箱、数字照明等物管板块，并结合自动定位、舆情分析、智能感知和物联网等技术，助力会展公司实现多业务、全方位的智慧融合式管理，推动各板块高效协同运行，显著提升了公司数智化物管水平。



此次获得软件著作权登记证书，不仅从法律层面保护了会展公司的知识产权，还进一步提升了智慧运管项目的商业价值，使其能够享受国家相关优惠政策和资金支持，为公司在数智化领域的创新和发展注入新动力。

依托智慧运营平台，会展公司有效解决了传统管理模式和设备老化导致的能源与人力浪费问题。通过平台的精细化智慧管控，公司年均节约电能 85.8 万度，减少二氧化碳排放 1097 吨以上，日均提升人力效能 2 小时，年均节省能源和人力成本超 300 万元。这一系列成果不仅体现了会展公司在降本增效方面的卓越能力，还彰显了其在履行社会责任、推动绿色发展方面的突出贡献，为国有企业高质量数智化发展开辟了一条切实可行的路径。

（来源：南京国际博览中心）

潭洲会展：打造“会展+”生态，让佛山经济与世界对话

在会展的风云场中，广东潭洲国际会展有限责任公司（以下简称“潭洲会展公司”）宛如一颗熠熠生辉的恒星，凭借一年又一年的卓越耕耘，构筑起佛山联通全球商贸的通衢大道。就在几天前，潭洲会展公司申报的“助力云浮深化农业品牌建设”项目荣获 2024 年度佛山口碑“百千万工程”示范案例奖。



今年以来，潭洲会展公司全年共举办展览 24 场、会议活动 79 场，接待观众 67 万人次。此外，新签约展览项目 9 个，展览规模 17 个馆。新签约展览题材涵盖橡胶包装工业、动漫展、改装车、康养家居……

践行“百千万工程”助力乡镇经济腾飞

近几年，在“百千万工程”推动下，各县域深挖本地特色产业，农产品、手工艺品等特色商品纷纷走上会展舞台。以往藏于深山的优质农货，借大型会展对接采购商，一键打通销路。

为助力云浮农产品品牌建设，促进乡村振兴、产业兴旺，潭洲会展公司在 2024 广东(佛山)预制菜产业博览会期间，主动对接云浮市农业部门及地方企业，全力为企业搭建展会交流平台，协助云浮市成功组织 20 多家龙头企业参展，并设立云浮展区，举办“云农优品 佛云有约”云浮特色农产品佛山宣传推介会，借此机会打开产业知名度，实现产销对接，展示农村农业发展盛况和产业企业发展成果。



推介会现场，经云浮市、区和镇各级领导、佛山—云浮对口帮扶协作指挥部驻镇帮镇扶村专项工作组负责人及企业代表推介，展会现场成功促成 5 个项目 10 家企业签约，销售额近百万元，意向成交金额超亿元。

一直以来，潭洲会展公司始终践行“百千万工程”，充分利用展会平台，为乡镇企业搭建沟通合作平台，促进乡村经济振兴。此次的“助力云浮深化农业品牌建设”项目仅仅是公司推进“百千万工程”走深走实的一个缩影。

早在 2024 年初，公司就派驻了两名优秀企业经理人挂职佛山市南海区狮山镇颜峰社区，倾力服务乡村建设。并与颜峰社区签署党建结对共建协议，发挥会展平台优势，推动颜峰社区门窗、金属加工、铝材、新材料等行业与匹配题材展会资源链接，开拓更广阔的市场。

同年 5 月 13 日，在佛山国际机床展开幕之际，公司还邀请了狮山镇优秀企业家代表走进佛山国际机床展现场，身临其境地感受展会为地区经济发展带来的无限机遇。

拓展“会展+”业务打造会展综合服务商

“我们希望打造属于佛山的国资会展综合服务商，不断做强服务力与竞争力。”潭洲会展公司相关负责人在此前的对外发布会上表明这一发展方向。

作为佛山最重要的产业服务平台之一，过去几年，潭洲会展明确“中国工业会展第一馆”的品牌定位，聚焦本地优势产业，以展促产，以展兴城。近一年，2024 广东（佛山）预制菜产业博览会、2024 年佛山（潭洲）国际陶瓷与卫浴展览会、2024 佛山国际陶瓷装备与材料展览会、FME 佛山国际机床展等品牌展会的举办，进一步扩大了潭洲会展中心“工业会展第一馆”的品牌影响力。

但目前来看，会展行业情况仍不容乐观，展会普遍存在规模小、品质差、档次低等问题，以至于主办单位抗风险能力低，面临招展困难的问题。面对严峻的形势，寻找业务增长点重中之重。

对此，企业如何在困境中开拓新的业务增长点呢？

据了解，潭洲会展公司针对已有展会活动项目，将潭洲嘉年华、动漫文化展、中国诗词大会、击剑比赛等项目做大做强，启动军事航天展全国巡展，通过市场化运作将办展模式复制推广，实现自办展会项目输出第一步，打造会展公司自有品牌项目。

另外，在加大新兴项目拓展方面，潭洲会展公司计划举办美食文化展、茶博会、宠物展、童装展等展会，助力佛山优势产业升级发展，带动个性化、多层次的品质消费。

会员动态

“一方面，我们要坚持‘不止于展览’的场地多元化业态；改造演艺场地，吸引体育赛事、音乐节、歌迷见面会等项目类型落户。另一方面，还要打通会展行业上下游，丰富业务板块；承办方面，推进会展服务公司建立健全服务供应链体系。”潭洲会展公司相关负责人表示，未来将充分利用会展资源，拓展“会展+”业务，在“会展+教育”“会展+国际”“会展+文旅”齐发力。

以创新为引擎推动佛山经济高质量发展

创新是佛山经济接轨世界的底气。回首过往，潭洲会展公司坚持以创新为引擎，积极应对各种风险挑战，凝心聚力、砥砺前行，全力推动佛山会展经济的蓬勃发展。

2024年，企业发展过程中通过自联办展与承办业务相结合的方式，不断夯实服务链条，实现了企业稳步发展和社会责任担当的双重提升。

在创新合作模式方面，首次引入篮球赛、击剑联赛等赛事，填补了潭洲会展中心体育竞技项目的空白。

在开拓“会展+”教育业务方面，成功主办或承办 IRO 机器人奥林匹克广东省选拔赛等赛事、研学项目，并积极打造赛事、研学 IP。在开拓“会展+”国际业务方面，潭洲会展公司成为广东进出口商会、星域世展展览（广州）有限公司招展招商合作伙伴，成功代理5个境内、境外展会的招展，助力佛山企业出海。

金杯银杯不如百姓口碑。手握口碑奖，潭洲会展公司并未歇脚。未来规划里，公司将一如既往发挥好平台优势，不断做好场馆运营，不断向展馆运营上下游延伸发展，打造集场馆运营、展会主办、项目承办、“会展+”业务等会展全产业链于一体的大型国资会展综合服务商，充分履行国有企业的责任与担当，为助力产品品牌建设，促进乡村振兴、产业兴旺贡献力量。

接下来，潭洲会展公司将继续依托佛山雄厚的产业基础，汇集大湾区内各类特色会展资源，整合佛山本土优势产业发展资源，通过会展平台加速以制造业工业为主的产业转型升级，为佛山乃至粤港澳大湾区的经济发展贡献力量。

（来源：佛山市新闻传媒中心）

行业新闻

特色展会

广东省商务厅：今年将组织出海超 300 场“粤贸全球”展会

2月5日，2025年广东省省高质量发展大会新闻发布会举行。从会上获悉，广东将办好用好广交会和“粤贸全球”等重点展会，实施东盟、中东、中亚、拉美、非洲等市场专项拓展计划，组织300场以上“粤贸全球”展会，比2024年增加30多场，参展支持力度加倍，带动不少于3万家次企业参展。



广东省商务厅副厅长朱小军表示，2024年，广东外贸迈上9万亿元标志性台阶，同比增长9.8%，为全国全省经济大局作出积极贡献。2025年，广东外贸面临不少困难和挑战，将抓住用好一切有利条件，全力推动外贸稳量提质，为经济发展多作贡献。

广东将打造跨境电商综试区升级版，做深做实“产业集群+跨境电商”试点。丰富保税物流功能，拓展区外保税维修试点。加大六大进口基地建设，优化支持政策，鼓励企业进口先进设备和产品。

在加强信贷信保支持方面，广东将协同金融机构加强外贸领域信贷投放。扩大出口信用保险政策覆盖面，加大对专精特新、“隐形冠军”企业的承保支持力度，全额支持中小微企业投保费用。

“我们还将遴选培育100家左右省级外贸骨干企业，省市联动加强产业、财政、融资、通关配套支持。”朱小军说。

（来源：互联网）

行业新闻

2025 年世界大健康博览会将于 4 月 5 日—10 日在武汉举办

1 月 23 日，2025 年（第七届）世界大健康博览会新闻通气会召开，2025 年世界大健康博览会（以下简称“2025 年健博会”）将结合世界卫生日“健康宣传周”，于 4 月 5 日—10 日在武汉举办。

据悉，此次展会由中国医院协会、中国医药商业协会作为指导单位，湖北省楚商联合会主办，世界大健康（湖北）会展有限公司承办，并邀请中国健康管理协会作为联合主办单位。

2025 年健博会展览面积约 8 万方，首次实行“1+N”模式，即光谷科技会展中心为主会场，武汉国际会展中心、汉口北国际贸易城、伟鹏·驿山高尔夫俱乐部、居然之家（光谷店）以及武汉部分医药企业园区等 N 个分会场及专题活动举办地。

同时，将在光谷科技会展中心围绕生物科技、细胞治疗、再生医学、人工智能、数字化医疗等前沿科技领域的最新成果，设置“三新”、医疗器械、生化药品、养老产业、智慧医疗展区。武汉国际会展中心将设置文旅康养和健康滋补品、绿色食品等消费品，健康食品等展区。

AI+数字化将成为展会亮点

2025 年健博会首次设立健博会年度主题：智慧医疗，AI 赋能，共创健康新时代。

世界大健康博览会组委会副主任、湖北省楚商联合会秘书长蹇宏介绍，本届健博会将围绕医疗 AI 大模型、数字化医疗运用以及医药健康领域创新技术，初步规划举办世界大健康产业高峰论坛、健康医疗大数据论坛、“新品牌、新标准、新成果”发布会、海内外买家贸易配对会等 10 余场高层次、高质量、高水平会议及 20 余场次配套活动。

“三新”案例，迸发产业新活力

为更好地发掘推广和赋能优秀实践案例，不断提升大健康行业的新质生产力，促进全民健康事业可持续发展。大健康行业“新品牌、新标准、新成果”案例推广（简称三新优创）活动将继续成为本次健博会的重点之一。

湖北省楚商联合会常务副秘书长周海珍介绍，截至目前，组委会已收集了涵盖养老产业、医疗器械、生物医药、传统中药、健康消费等多个领域的申报材料近百份。

“过去 6 届健博会，健博会聚焦科技创新和产业发展，通过举办‘新品牌、新标准、新成果’发布会、大健康产业高峰论坛等，在产学研深度合作方面取得了显著成效。”世界大健康博览会组委会副主任、九州通医药集团名誉董事长刘宝林说。

产业振兴，迈向专业化和国际化

2024 年，湖北大健康产业迈入了万亿级规模。

从 2019 年至今，世界大健康博览会已经在武汉连续举办了六届，平均每届展区面积 10 万平方、累计参展企业 7000 余家，共吸引了来自 36 个国家的 105 万人参展参会和参观。

据悉，2025 年健博会将继续邀请国家相关部委领导和院士、专家，省市领导，大健康领域世界 500 强、中国 500 强企业代表，全国性协会负责人、知名医院院长等大健康领域重要嘉宾，以及专业媒体、专业观众参加健博会。

刘宝林表示，从 2025 年开始，转型后的健博会将努力成为推动大健康产业高质量发展的重要平台，促进大健康产业的科技创新、产业升级和市场拓展，推动产业向高端化、智能化、绿色化方向发展，使健博会成为大健康产业发展的风向标。

（来源：荆楚网）

第 9 届南博会 6 月中旬在云南昆明举行

第 9 届中国—南亚博览会暨第 29 届中国昆明进出口商品交易会（以下简称“第 9 届南博会”）6 月中旬在云南昆明举行。

商务部亚洲司司长王立平表示，中国与南亚国家的合作前景广阔，希望参展国家和企业利用好南博会平台，积极拓展中国—南亚经贸领域务实合作，希望南亚各国精选优秀企业、优质产品来华参展，借助南博会平台推介给包括中国在内的各国消费者，希望参会企业借助南博会加深了解，加强产业领域务实合作，促进产业资源有效整合，加快建设富有韧性的区域产业链供应链体系，共同打造公平、透明、非歧视的营商环境。鼓励和支持企业按照市场化、商业化原则进一步挖掘中国与南亚国家在跨境电商、绿色经济和数字经济等新兴领域的合作潜力。

云南省政府副秘书长冯震表示，本届南博会将突出“市场化、专业化、国际化、品牌化”的办展理念，设置 15 个展馆，展览面积达 15 万平方米，展示南亚、

东南亚国家特色商品，展示绿色能源、咖啡、医疗康养、现代农业、旅游等云南特色产业。本届南博会将继续开展系列经贸活动，为参会各国政府机构、商协会、企业等展示投资环境、推介投资项目，搭建好宣传推介、招商引资、经贸合作的平台。

商务部、国家国际发展合作署，境内外行业商协会，云南省有关厅局等 80 余家机构组织有关负责人和企业代表，尼泊尔、孟加拉国、巴基斯坦、泰国等 9 个国家驻华使节等共同出席了此次推介会。

据了解，中国—南亚博览会自 2013 年创办以来，已成为中国与南亚各国深化经贸合作、促进文化交流的重要平台，推动中国与南亚各国合作向更高水平、更宽领域、更深层次迈进。在中国政府的领导下，在参会各国政府和社会各界的大力支持下，南博会已经成功举办了 8 届。如今，南博会已成为中国全面深化与南亚、东南亚乃至世界各国多边外交、经贸合作和人文交流的重要载体和共建“一带一路”交流合作的重要平台，为区域间增进理解、凝聚共识、深化合作发挥了重要作用。

（来源：中国网）

第二十二届中国国际酒业博览会将于 3 月 27 日-30 日在泸州举办

1 月 2 日，中国酒业协会发布消息，第二十二届中国国际酒业博览会（以下简称“酒博会”）将于 2025 年 3 月 27 日-30 日在泸州国际会展中心举办。

酒博会将延续“举杯中国·品味世界”主题，展会展品范围包括中国白酒名酒展区、中国葡萄酒和果酒展区、中国露酒展区、啤酒嘉年华、进口葡萄酒和国际蒸馏酒展区、国粹黄酒展区、酿造料酒展区、区域名优白酒展区、陈年名酒展区、酒类装备及包装包材展区。

酒博会期间还将举办第二十二届中国国际酒业博览会开幕式、中国国际酒业发展大会、2025 最美酒瓶包装创意设计大赛（BAB2025）、2024 年度青酌酒类新品评价活动、第十届寻找民间好舌头大赛、第四届中国酒业智能制造科技发展大会、2025 中国酒类市场创新发展大会等活动。

本届酒博会将继续通过线上线下资源的有效结合，以高质量供给促进高品质美酒消费，以数字化、智能化技术的展示应用，为酒业转型升级提供高效的对接

平台。即日起，主办方接受参展报名，报名截止时间为 2 月 18 日。其中，1 月 20 日前报名的会员单位可优先分配参展。

（来源：四川新闻网）

科技巨擘齐聚 2025 台北电脑展，AI 蓄势待发

2025 年台北电脑展 COMPUTEX 将于 5 月 20 日至 5 月 23 日在台北南港展览馆 1、2 馆盛大登场，今年征集近 1400 家参展商、预计使用 80000 平米的展示面积，迎接来自世界各地的科技专家、新创业者、专业买家及媒体共襄盛举。今年展览主轴为“AI Next”，将汇聚全球科技巨头，展现 AI 科技新实力，揭示未来发展趋势。



三大主题揭示未来科技蓝图

根据调研机构 IDC 的预估，未来几年全球企业在 AI 领域的投资将达到 1.5 兆美元，而到 2030 年，AI 相关产值将占全球 GDP 的 3.5%，显示出 AI 技术对于经济的重大影响。COMPUTEX 2025 掌握产业趋势，聚焦“智慧运算&机器人”、“次世代科技”及“未来移动”三大主题，并新增 AI 服务技术区、机器人与无人机区、智慧商业服务解决方案区、系统及解决方案区及电竞产品应用区，今年指标参展商包括华硕、宏碁、微星、技嘉、联发科、华擎、芝奇、鸿海、和硕、云达、双鸿、英特尔、瑞昱、研华、威刚、台达、光宝等海内外科技大厂，是全球厂商提供展示创新技术产品的绝佳专业平台。

此外，“InnoVEX 新创展区”是全球最具指标性的新创平台，InnoVEX 举办的新创竞赛与产品发表会，能有效帮助新创公司提升曝光度，吸引国际创投和加速器的关注与支持，为厂商提供更具国际化的合作机会。



洞见科技脉动掌握产业先机

作为全球科技产业的年度盛事，台北电脑展 COMPUTEX 是国际技术交流与合作的重要枢纽，不仅带来前瞻性的技术与创新解决方案，更是汇聚世界各地专业人士的重要平台。展会期间举办丰富的周边活动，包括主题演讲、论坛和采购洽谈会等，提升参展厂商曝光度及参与感，促进现场专业人士互相交流，创造未来无限商机。

（来源：去展网）

2024 年厦门市会展业交出亮眼成绩单，多项数据实现增长

会展业是经济发展的“晴雨表”。2024 年厦门市会展行业交出亮眼成绩单，多项数据实现增长。

数据显示，2024 年厦门市共举办展览 193 场、同比增长 26.97%，面积约 245.76 万平米、同比增长 8.67%；会议 4593 场、同比增长 4.79%，参会人数约 83.18 万人、同比增长 2.68%；实现经济效益约 309.83 亿元，同比增长 7.81%。

2025 年，厦门市还将举办一系列重要展会，包括中国厦门会展供应链博览会、第二十五届厦门国际石材展、2025 厦门国际茶博会等。届时，多个会展场馆将再度成为流量聚集地，推动厦门市会展综合竞争力不断提升。

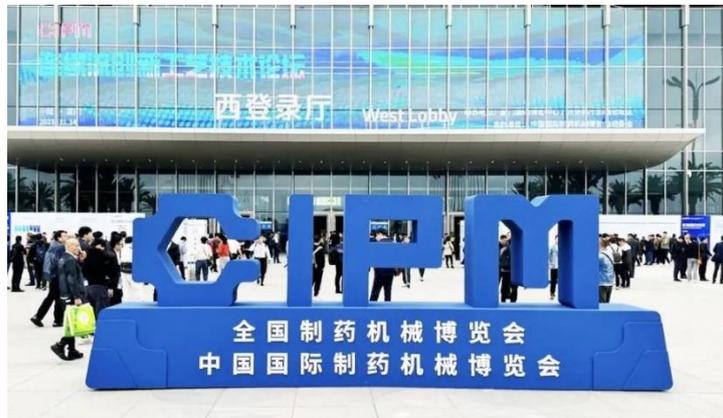
根据不久前发布的中国城市会展业竞争力指数总排名，厦门市会展业竞争力位列全国第 10 名。其中，在计划单列市层级中，厦门在会展综合服务竞争力一项表现良好，位居第二，仅次于深圳。而在 2024 年 12 月 19 日举办的第五届中外会展品牌大会上，厦门又捧回一项重要荣誉——“会展友好型城市”。

行业新闻



据了解，当前，厦门市深入实施“会展+”战略，不断增强会展活动对产业、招商、消费、文旅等领域的带动作用，会展业招商引资、产业促进的平台功能进一步彰显。特别是重大的国家级展会和专业展会的举办，为厦门创造更多发展商机。厦门市还引进了全国制药机械博览会、中国饲料工业展、慕尼黑文体节等高能级产业会展项目，有力地促进了厦门市机械电子、生物医药、体育用品等产业的发展。

此外，展会活动举办期间，大量展商、观众从外地来到厦门市，直接拉动了厦门市住宿、餐饮、交通、购物、旅游等方面的消费，优质酒店常常一房难求，文旅打卡地点人潮如织，这些都体现了会展业对城市经济的促进作用。



（来源：去展网）

新馆启动

新国展二期正式定名为“首都国际会展中心”

近日，新国展二期正式定名为“首都国际会展中心”。2025年2月举办首展、4月举办首个满馆运行展览，项目排期已至2030年。



首都国际会展中心供图

首都国际会展中心位于北京市顺义新城后沙峪组团东南部、新国展一期北侧，京密路和地铁 15 号线西侧。其总建筑面积约 61.1 万平方米，包含 21 万平方米的净展面积、1.5 万平方米的净会面积和拥有 410 间客房的配套酒店，为举办不同规模、类型的会展及各类商务活动提供全面的硬件支撑。

目前，首都国际会展中心已签约国际汽车服务用品展、国际汽保展、储能国际峰会暨展览会、国际机床展、国际印刷技术博览会等多场展会项目。

作为北京市服务扩大开放的重要平台，首都国际会展中心以专业灵活的空间、优质多样的服务、智能高效的体验满足各类专业展、国际展、新兴展，及各种高端会议活动需求，致力成为多功能、多元化、积极满足多边外交的会展综合体，有利于打造具有国际竞争力的会展品牌，吸引全球优质会展资源向北京集聚。

（来源：中国经济网）

探访！中原国际会展中心二期

作为第三届全国职业技能大赛的主场馆，中原国际会展中心与郑州航空港高铁站一路之隔，距郑州新郑国际机场不足 6 公里，具有举办大型会展的先天优势。1 月 21 日，记者走进省重点项目中原国际会展中心二期项目工地，探访其工程进度、功能布局、科技元素。

李俊杰家住武汉，是这个项目的负责人，参加工作 10 年来，曾参建多个大型项目。“大江南北搞建设，四海为家度春秋。我们入场以来，我已经 325 天没有回过老家了。”他说。

“大家辛苦了！施工的同时，一定要注意安全！”钢结构专业经理张朝来到2号主拱合龙施工现场开始指挥。“中原国际会展中心中轴有8组16段弧形主拱，每段主拱跨度163米，结构高度38米，需要用15节钢梁从两端向中间合龙焊接。”张朝说，“一段主拱需分15次吊装，每次吊重都在43吨以上，最大的一根有20米长、75吨重。”

张朝组织了8名起重工，分列在钢梁两侧事先布置好的吊点上。“一二三，起吊！”只见钢梁在500吨履带吊的拉升下缓缓升空，10分钟后悬停在合龙段的上空。在测量定位后，张朝发出指令：“开始落位！”胎架顶部的4名工人分列在钢梁四角，利用倒链对五边形的箱型钢梁进行精确调整，钢梁稳稳落在胎架上，准确地与柱顶中线吻合，顺利完成了合龙，然后工人们分四组进行焊接。

“一定要注意有限空间的作业安全。”张朝说，会展中心的主拱结构工程原计划在2月完工，从目前施工进度看，主体预计能在1月底前完工。

为了加快工程进度，项目方实行三班倒日夜施工，最多时调动了3500人同时施工，布设塔吊22台、500吨履带吊16台。

2.1万平方米的无柱式展览空间，能同时停放2架波音747飞机，这样的展厅有16个。之所以被称为“会展巨无霸”，是因为它的用钢量是法国埃菲尔铁塔的13倍，地下车库面积相当于328个篮球场，中轴长廊长度达1.7公里……中原国际会展中心建成后，将助推河南迈入国内会展业“第一方阵”。

紧盯节点抢进度是整个项目的常态。“从接到命令到完工，留给我们的时间只有455天。把项目完成好，这既是政治任务，也是对河南人民的庄严承诺。”项目党支部书记熊伟说。

为了推动项目智慧化、自动化、科技化，中原国际会展中心二期项目建立了数字指挥中心，工作人员可通过大屏幕和手机客户端，对施工用料、塔吊使用、安全生产、员工考勤等进行监管，实现了“一屏观全局”。

远远望去，钢架林立，焊花纷飞，恢宏的钢结构展厅群辉映天际，不断刷新的施工“进度条”绘出最美奋斗底色。

（来源：河南日报）

广州空港经济区中央商务区会展中心二期项目冲刺全面结构封顶

地处广东省广州市空港经济区核心位置的中央商务区会展中心项目，紧邻客流量全国第一、规模华南最大的白云机场和粤港澳大湾区大型铁路枢纽广州北站，拥有全球“顶流”的交通枢纽优势。作为大湾区会展功能区综合建筑群，项目造型简洁而宏大，自东向西有机抬升，可谓“云山珠水、空港腾飞”，建成后将成为广州北部发展重要增长极，带动区域内相关产业的蓬勃发展，对助力广州打造“国际会展之都”、建设国际消费中心城市具有重大意义。

由中国五冶承建的广州空港经济区会展中心二期项目总建筑面积约 25.35 万平方米，由 8 个展馆、主登录厅、中心通廊组成，用钢量约 1.4 万吨。其中展馆分南北布置，屋盖结构采用复合张弦桁架结构体系，结构最大跨度 67.9 米。为保障完美履约，项目团队根据实际，多点作战、齐头并进、流水施工，最大限度地整合生产资源。当前项目部正抢抓时机、大干快上，加快推进各场馆土建、钢结构及幕墙、金属屋面穿插施工，奋力冲刺全面结构封顶，以央企担当助力空港会展中心“展翼腾飞”。

作为广州市重点项目，广州空港会展中心二期项目建设备受属地重视。中国五冶以极致标准推进履约进度、质量安全、品牌形象管理，一方面选派精兵强将组建团队，通过加强标前交流，优选综合实力强、资源足的合作伙伴参与项目建设，增强团队凝聚力、战斗力；另一方面根据项目施工进度总计划、项目特点，合理划分施工标段，提前测算各阶段生产资源需求情况，做好人、材、机等资料的储备保障，确保团队优、资源足，第一时间实现“开工即决战，起步即冲刺”目标。

为全力打造粤港澳大湾区会展产业的标杆作品，中国五冶坚持策划先行，建立总部、分公司、项目部三位一体的策划体系，围绕“最优、亮点、满意”原则精心编制项目策划，对目标设定、重难点问题、关键技术线路、施工部署等进行仔细研究，汇聚集体智慧，制定高水平、有含金量、可实施性强的项目履约纲领性文件，为项目高质量建设画好“蓝图”。

中国五冶项目部创新安全生产举措，以科技手段推动安全管理规范化、精细化，良好的工程质量及标准化建设在广州空港经济区管委会组织的检查观摩中得到了政府部门、行业单位的一致好评与肯定。

构建起集设备监控、环境监测、人员管理、应急指挥等功能于一体的智慧安监平台，利用物联网、大数据、人工智能等技术，对生产过程的高大模板、塔吊、用电等进行全时段监测以及危险源识别与预警；推广智能巡检系统，通过现场全覆盖摄像头对关键作业工序、作业面进行监测监控，应用 AI 智能化识别、提醒和制止违章作业情况，提高巡检准确性和效率；利用 VR 和 AR 技术开展安全教育培训，通过模拟真实事故场景和操作流程，让工友开展虚拟实训；建立定期与不定期相结合的安全隐患排查机制，利用大数据和人工智能技术对生产数据进行深度挖掘和分析，及时发现和处理潜在的安全隐患。

作为 BIM 技术 A 级应用项目，BIM 技术贯穿于项目全过程，实现了对工程进度精确把控，对应用过程监管到位。通过模拟施工过程和模型可视化交底，目前已优化图纸问题 80 余项，避免了进度延误和成本超支，如通过管线综合深化，使管线排布合理美观，减少返工，提高安装效率，助力项目建设更加优质、高效、安全。

针对施工难题，项目部积极主动设置科研课题，培育发展建筑行业“新质生产力”。进行新型复合张弦桁架体系设计及力学性能实验，研发适用于高风压地区的高性能轻型大跨度空间屋盖体系；建立智能管控体系，开展模块化建造、模块吊装过程姿态动态控制、智能安装设备研究，形成模块化智能建造技术。目前在关键技术研究方面共形成发明专利 9 项，实用新型专利 3 项。

尤其是重难点之一的钢结构安装，项目部采用地面组装、整体吊装的施工方法，并结合 3D 扫描虚拟预拼装技术、1:7 缩尺模型试验模拟等手段，加强技术攻关，依次解决了空间姿态定位、预应力张拉、大跨度吊装等困难挑战。

接下来，中国五冶项目团队将始终保持锐意斗志、必胜信心，全力以赴打造世界一流水平的大型会展综合体，为助力广州城市建设和大湾区高质量发展贡献央企力量。

（来源：中国五冶）

商务发力，做大做强会展产业

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是厦门全方位推进高质量发展、加快构建新发展格局节点城市的关键一年，2月10日的厦门全市商务工作会议对新的一年工作给出了答案，提出了新要求。

2025年，外部环境变化带来的不利影响加深加剧，厦门市经济外向度高，受外部需求影响大，仍处于结构调整的关键期、转型升级的攻坚期，全市商务发展也同样面临旧动能转换、新支撑培育的严峻挑战。为此，厦门市商务局提出，全市商务系统把思想和行动统一到中央、省委、省政府和市委、市政府的决策部署上来，抓住一切有利时机，利用一切有利条件，承压前行、破局突围，全力以赴稳住2025年商务基本盘，为全市、全省乃至全国发展大局多作贡献。

厦门市商务局负责人表示，2025年将重点聚集六个方面的工作，全力推动商务高质量发展取得新突破，高质量完成“十四五”规划任务，为全市打造新发展格局节点城市、率先实现社会主义现代化贡献商务力量。

守正创新紧密结合，推进高质量发展。坚持和加强党的全面领导，增强改革创新意识，以综合改革试点引领全面深化改革，主动先行先试，推动改革开放迈出新步伐，为商务高质量发展积蓄新动能。

应急谋远有机统筹，推动稳定增长。加快释放政策效应，推动存量企业提质增效，推动头部企业创新发展，培育壮大腰部企业，加力扶持小微企业。加大增量项目招引，用好供应链协作基金，支持企业拓展在厦业务，加大外向型优质项目招引，紧盯供应链企业、新消费品牌、电商类总部企业，推动形成一批新的增量项目。

消费投资双擎驱动，增强内循环动力。厦门市将从供给和需求两端发力，更大力度提振消费。紧紧抓住项目这个“牛鼻子”，深入推进产业链招商，积极扩大有效投资。持续加力提振消费，加力扩围实施消费品以旧换新，打造“厦门消费节”IP，推进服务消费扩容提质，加快培育新型消费，优化载体布局，加快培育创建区域性国际消费中心城市，深入推进现代商贸流通体系试点。同时，全力推进招商引资提效，优化招商引资工作机制，深入推进产业链招商，加快数智化赋能招商引资，建立新型招商干部队伍。

外贸外资外经三外联动，提升外循环层级。进一步顶住压力，加大力度稳外贸，完善海外投资服务体系，夯实外贸外资基本盘，加快拓展新领域，挖掘新增长点，塑造国际合作新优势。一是全力推动外贸发展。加大政策支持，推动多元化发展，积极扩大进口规模，促进外贸产业提质增效，加快发展新业态，创新发展服务贸易。二是奋力推动外资企稳向好。出台外资新政策，拓宽利用外资方式，实施项目攻坚行动，提升服务保障水平。三是持续深化对外经贸合作。扩大国际经贸合作，深化厦台经贸交流。

充分发挥商务特色优势，促进双循环对接联通。进一步发挥供应链、会展、口岸特色优势，强化产业链供应链协同发展，深入推进“会展+”战略，加快智慧口岸建设，促进国内国际两个市场、两种资源在厦对接联通。一是不断提升供应链优势。培育一流国际供应链企业，不断完善供应链生态，全力打造全国重点产业链供应链资源配置中心、全球供应链创新中心和供应链金融服务中心等“三大中心”。二是做大做强会展产业。深入实施“会展+战略”，提升国际化水平，加强会展主体培育，围绕厦门市“4+4+6”现代化产业体系，策划引进一批生根型专业展会，助力产业、城市转型升级。三是打造“智慧口岸”样板。提升口岸便利水平，拓展国际物流新通道。

坚持党建引领，全面提升机关建设和服务水平。以党的政治建设为统领，推动党的建设和商务发展深度融合、高效联动，不断加强机关建设，提升商务为民服务水平，为商务高质量发展提供坚强保障。

（来源：国际商报）

广州市商务局印发 2025 年广州市促进商务高质量发展专项资金会展业专题申报指南

为充分发挥财政资金的示范和引导作用，促进我市会展业高质量发展，现组织 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间在我市举办的会展业有关项目申报“2025 年广州市促进商务高质量发展专项资金会展业专题”。具体要求如下：

申报主体条件

本次资金支持对象应当符合以下条件：（一）申报单位为在广州行政区域内依法开展经营活动的企事业单位、行业协会及其他相关单位。（二）申报单位依据信用管理部门规定，未被列入“严重失信主体名单”。（三）申报单位及项目

应依照《中华人民共和国统计法》和广州市会展业统计报表制度，上报有关会展业统计报表。

支持方向和标准

2024年1月1日至2024年12月31日期间在我市实施且符合《广州市关于加快会展业发展的若干措施》支持规定的项目，符合以下类别及有关条件的，均可按要求提交资料申报。

01 培育引进新展会

1. 申报条件展览面积达到6000平方米（含）以上，2024年在我市会展场所首次举办或仍在3年培育期内的展览项目。
2. 支持标准

01 对首次在我市会展场所举办的展会：

以三年（届）为培育期，从第一年（届）至第三年（届）每年（届）给予奖励。每年（届）奖励标准为：

展览面积15万（含）平方米以上的，最高奖励300万元。

10万（含）至15万平方米的，最高奖励200万元。

5万（含）至10万平方米的，最高奖励100万元。

3万（含）至5万平方米的，最高奖励60万元。

6000（含）至3万平方米的，奖励金额不超过其实际场租支出的30%，最高奖励30万元。

未达到6000平方米的，当年（届）不予奖励。

符合我市“产业第一，制造业立市”需要的优势产业、新兴产业和未来产业等题材展会，且其工业装备、生产设备、新型材料、先进技术等展示的合计展位面积超过5000平方米的，奖励额度按上述标准最高上浮20%。

02 展览面积5万（含）平方米以上：

近5年（即2019年以来）未在我市举办且未享受过2016年以来我市市级会展业发展专项资金支持的展会项目，按照第（1）项新展会项目奖励标准给予奖励，奖励不超过三年（届）。03 符合上述条件享受支持的项目：

每届展会的举办间隔不超过2年；如每年在我市举办两届及以上的，当年只奖励一届，以办展单位自主申报为准。02 支持展会扩大规模

1. 申报条件在我市举办超过3年、且在2024年举办的展览面积达6000平方米（含）以上，对比上届在我市举办（其中，在我市一年举办两届及以上的，与上年同季展比较）面积增长达到一定比例的展览项目。

2. 支持标准按展览期不超过5天（以布展不超过2天加展览不超过3天计算）的新增面积场租的一定比例给予补助，具体为：

展览面积10万平方米（含）以上的，按不超过新增面积场租的80%给予补助；

5万（含）至10万平方米的，按不超过新增面积场租的50%给予补助；

6000（含）至5万平方米，且面积增长20%（含）以上的，按不超过新增面积场租的50%给予补助。单个项目补助最高不超过200万元。

03 稳定大型展会发展

1. 申报条件在我市举办超过3年、且在2024年举办的展览面积达到5万平方米（含）以上的展览项目。

2. 支持标准

面积30万（含）平方米以上的，最高奖励80万元。

面积20万（含）至30万平方米的，最高奖励60万元。

面积10万（含）至20万平方米的，最高奖励40万元。

面积5万（含）至10万平方米的，最高奖励20万元。

04 鼓励展会国际化发展

1. 申报条件 2024年在我市举办的境外参展企业数量不低于全部参展企业数量的10%，或者境外观众人数不低于全部观众人数5%的国际化展览项目。

2. 支持标准每届给予最高10万元奖励。

05 助力企业“出海”办展

1. 申报条件 2024年由我市商协会、企业等机构在境外举办的展会，展览面积在2000平方米（含）以上、且参展的广州地区企业在20家以上。2. 支持标准

展览面积1万（含）平方米以上的，最高奖励50万元；

5000（含）至1万平方米的，最高奖励30万元；

2000（含）至5000平方米的，最高奖励20万元。

06 加快展会绿色发展

1. 申报条件 2024 年在我市举办且实现碳中和的展会项目。
2. 支持标准对实际出资的会展企业，按照不超过投入碳核算、碳信用采购和注销、碳中和认证的实际支出的 80%给予补助，每届补助金额不超过 5 万元。

07 促进小微企业上规模发展

1. 申报条件 2024 年在我市首次升规的会展企业（单位）。
2. 支持标准给予最高 10 万元的一次性奖励。

08 支持举办国际性会议

1. 申报条件

2024 年在我市举办的，与会人员来自 5 个（含）以上国家或地区（不含港、澳、台地区）或国际性组织，会期 1 天（含）以上，与会人数 50 人（含）以上，外国与会人士占 20%（含）以上，在经济、科技、文化、商贸等领域以服务产业、技术研讨等为主要目的，有利于提升我市城市形象、促进产业发展、创造城市竞争新优势等的国际性会议。

2. 支持标准

按照不超过会议场租的 50%给予实际出资的主办或承办单位补助，每届会议的补助金额不超过 80 万元。同一个会议项目原则上补助不超过 3 次（届）。

会议项目被纳入国际大会及会议协会（ICCA）、国际协会联盟（UIA）等国际权威机构统计范围的，除上述扶持外，另行给予最高 15 万元的一次性奖励。

09 支持举办行业性会议

1. 申报条件 2024 年国家级或国际性各类行业商协会、学会学术研究机构在我市举办的，参会人数 200 人（含）以上，且参会人员来自广东省外 5 个城市（含境外）以上，会期 1 天（含）以上，属于我市鼓励发展产业的行业性会议。
2. 支持标准按照不超过会议场租的 50%给予实际出资的主办或承办单位补助，每届会议的补助金额不超过 50 万元。会议项目被纳入国际大会及会议协会（ICCA）、国际协会联盟（UIA）等国际权威机构统计范围的，除上述扶持外，另行给予最高 15 万元的一次性奖励。

（来源：中国广州会展）

打造国际会展之都的成都探索

1月9日，成都市贸促会（市博览局）会长、党组书记潘雪松以《打造国际会展之都——成都的探索与经验》为题，在第二十届中国会展经济国际合作论坛上进行了主题分享。

潘雪松表示，近年来，依托城市位势能级的不断提升、现代产业的快速发展以及双国际机场、人口、经济总量等多重红利，成都会展生机勃勃，发展质效不断攀升，在“全球会议目的地竞争力指数”“中国城市会展业竞争力指数”均位居全国第五，成都市博览局荣获国际展览与项目协会（IAEE）“2024年国际卓越奖”。

潘雪松强调，成都会展的探索与经验重点围绕四个方面。一是塑名展，打造国际会展之都品牌。依托重大展会平台，充分挖掘会展经济潜能。第110届糖酒会以“过完春节过春糖”为主题，将3天展期拓展为17天，将展会活动拓展为主会场活动、系列促消费活动、酒店商务性活动三大板块，联动全市14个区（市）县倾力打造促进全市消费的“春糖节”，成为国内首个走出展馆、全城联动，全面实现“展城融合”的专业展会，带动城市服务业增收102.5亿元。第27届成都国际车展作为中国四大A级车展之一，通过购车促销、技术展示、文化体验、经贸交流等活动载体，创新打造产业融合新模式、新业态、新场景，放大汽车消费惠民效应，赋能汽车产业高质量发展，已成为中西部地区规模最大、规格最高的年度汽车盛会。成都瞄准产业发展难点、产业链堵点，大力招引培育国际化机制性展会，现有26个国际合作驻馆展会项目，15个展会获得国际展览业协会（UFI）认证，“国际会展之都”品牌展会大幅提升。

二是建名馆，提升重大展会承接水平。以“名馆”建设为抓手，强化城市功能导向，优化会展空间结构，加快构建结构合理、错位发展、功能互补、绿色生态的会展场馆体系。聚焦双国际机场布局“会展中心+会议酒店”双支撑体系，充分满足会展活动的通达性与时效性需求。先后建成西博城、世纪城、天府农博园等9个专业场馆，其中西博城、世纪城均为UFI认证场馆，全市总可供展览面积60.7万平方米，各类会议型酒店500余家，客房总数超过14万间。随着大运会主场馆、世园会主会场以及成都科幻馆的建成投用，成都会展活动载体呈现愈加丰富，完全具备承接重大国事活动、国际重大展会以及各类节庆赛事活动能力。

行业新闻

三是育名企，激发市场主体蓬勃活力。成都大力实施名企培育计划，建设以链主企业和上市公司为引领，独立组展企业为骨干，各类创意策划、场馆运营、主场服务等企业为配套的企业梯队。目前成都市拥有会展企业 708 家、规上重点企业 74 家，成功引进英富曼、法国智奥等 6 家国际知名会展企业在成都设立独立法人机构或区域总部，与全球会展业 10 强中的 7 家开展项目合作。现有国际大会及会议协会（ICCA）会员 14 家，国际展览与项目协会（IAEE）会员 9 家，力争在 2025 年形成一批年收过 3 亿元、1 亿元、5000 万元和年组展超过 50 万、30 万、20 万平方米的会展企业集群。

四是兴名业，助力城市产业共兴共荣。2012 年以来，成都市政府将会展业发展规划纳入全市重点专项规划，标志着成都会展经济成为全市重点产业，先后编制完成三个五年规划，正着力推动《成都市“十五五”国际会展之都建设规划》，力争在 2025 年初步建成“国际会展之都”。颁布实施《成都市会展业促进条例》，相继出台《成都市会展业发展专项资金管理办法》等 10 余个专项政策，全面激发成都会展活力。成都博览局充分发挥政府职能部门作用，与全市 30 多个市级部门分工协同，大大提高办会办展的便利性和组织协调效率，形成了“一站式、专业化、人性化”的会展服务“成都模式”。2024 年，成都共举办各类展会活动 1115 场，展出总面积 1346.5 万平方米，会展业总收入 1536.1 亿元，会展经济整体运行稳中有升，持续向好。

（来源：中国经济网）

国际动态

纽伦堡展览公司创下约 3.6 亿欧元的销售额新纪录，并继续投资未来（展协秘书处翻译）

纽伦堡展览集团在 2024 年庆祝周年之际销售额较 2022 年增长约 40%，由于国际参展人数活跃，展会取得增长，通过收购 WEKA Fachmedien GmbH 和 ALTENPFLEGE 展会，以及改造和现代化 NXT74 员工中心，投资未来。

纽伦堡展览公司以约 3.6 亿欧元的新销售纪录结束了其 50 周年庆典年。这个数字不仅显著超过了与 2022 年相对比的 2.57 亿欧元，也超过了 2018 年创下的 3.15 亿欧元的前纪录。纽伦堡展览集团在全球举办的 140 个活动受到了强烈的需求，共有 33,900 名展商（2023 年：28,153 名）和 156 万名观众（2023 年：

128 万名），展出面积达到 118 万平方米（2023 年：904,466 平方米）。纽伦堡展览集团首席执行官彼得·奥特曼（Peter Ottmann）开心地表示：“我们 50 周年庆典最大的生日礼物来自我们的客户，他们热情参与我们的展会、会议和其他活动——他们让我们创造了历史上最好的一年！”同时，纽伦堡展览公司通过收购出版商 WEKA Fachmedien GmbH 和护理行业领先展会 ALTENPFLEGE，为未来做出了重要的战略部署，这对纽伦堡作为展会举办地的未来投资尤其重要。

2024 年创下的新销售纪录得益于纽伦堡展览公司在德国及海外活动的强劲参与。例如，两家子公司纽伦堡展览巴西和纽伦堡展览中国也取得了迄今为止最佳的公司业绩。

纽伦堡展览中心共举办了 71 个活动，23,800 名展商为 930,000 名观众提供服务，展出面积达到 880,000 平方米。尤其在下半年，自办和合作举办的活动，如 FACHPACK（展商增长 26%）、Chillventa（展商增长 20%）和 it-sa（观众增长 33%），为其行业树立了强劲的新标杆。尽管德国的商业环境仍然相对疲软，但纽伦堡的展会受益于国际参与者的高水平，国际展商占总数的 51%。总体而言，纽伦堡自办及合作举办的活动在展商、净展出面积和观众人数上分别增长了 15%、19%和 29%。

聚焦数字服务和可持续发展

纽伦堡展览公司正在更加依赖数字创新，以便为客户提供令人印象深刻且高效的展会体验。2024 年开始开发新的电子商务平台，为客户提供各种产品和服务的访问。人工智能（AI）也将越来越多地进入展会场地。AI 支持的活动服务可以实时将演示翻译成多种语言。纽伦堡展览公司仍在采取多项措施，以尽可能使活动参与变得可持续。例如，在 2025 年初，它将在所有活动中推出“生态地毯”——一种可以重复使用或回收的地面覆盖材料。公司通过再次获得 ISO 14001 环境管理体系认证和 ISO 50001 能源管理体系认证，强调了其对可持续发展的承诺，从而在德国展会行业中承担起了先锋角色。

鉴于 2025 年上半年活动的注册情况良好，纽伦堡展览公司以乐观态度迎接新活动年，预计销售额将达到约 3.5 亿欧元。

（来源：<https://www.nuernbergmesse.de/en/press/news>）

韩国科技巨头将在 LEAP 2025 上展示沙特定制的人工智能模型（展协秘书处翻译）

韩国科技巨头 Naver 将于周日在利雅得举行的 LEAP 2025 会议上展示沙特定制的特殊人工智能技术。

LEAP 由沙特阿拉伯通信和信息技术部组织，是中东地区最大的科技盛会。今年，为期四天的活动预计将吸引近 700 家初创公司、1000 多名专家演讲人、1800 个科技品牌和 17 万名参观者。

Naver 是全球少数几家拥有全面人工智能价值链的公司之一，横跨数据中心、云基础设施和人工智能技术。其 LEAP 2025 展览的主题是“沙特阿拉伯的人工智能，由 Naver 驱动”，并将展示目前在韩国提供的服务，重点是它们对沙特市场的潜在适应。

其中包括一个由人工智能驱动的导师，一个由人工智能驱动的电子医疗记录服务，可以将与患者的对话转换为基于文本的文档，以及 Naver Works，一个可以总结、翻译和生成电子邮件的工具。

这家韩国公司将展示这些技术在沙特阿拉伯教育、医疗保健、媒体和劳动部门的潜在本地化。

“我们的目标是展示专为沙特阿拉伯定制的人工智能模型，确保该国保持自己的主权人工智能能力，” Naver 的公共关系官韩东根告诉阿拉伯新闻。

“我们已经有两个数据中心，并拥有云业务知识。而且我们还有 LLM(大型语言模型)形式的 AI 经验。因此，我们希望在 LEAP 2025 引入这一价值链。AI 开发需要所有这三个组件，我们拥有所有这些能力。”

Naver 一直强调主权人工智能的重要性，并警告说，主要由美国和中国科技公司推动的生成式人工智能的扩张可能威胁到其他国家的技术独立。

该公司认为，其 HyperCLOVA X——一种基于韩国的 LLM，是一种可以生成和理解文本的人工智能程序——是一个自给自足的人工智能生态系统的例子，可以作为沙特阿拉伯自己的人工智能发展的模型。

“韩国是世界上第三个开发自己的 LLM 的国家... 我们希望与沙特阿拉伯合作，分享我们的专业知识和经验，以开发一个定制的人工智能模型，保护沙特阿拉伯的人工智能主权，” 韩说。

沙特阿拉伯正成为这家韩国科技巨头的关键中东市场，该公司正加速进军该地区。

2023 年，该公司赢得了一份价值 1 亿美元的合同，以开发一个数字孪生平台——一个创建和管理物理资产、流程或系统的虚拟副本或“数字孪生”的软件系统，使用户能够监控其实时行为并模拟各种场景。

去年，它还与 Aramco Digital 和沙特数据和人工智能管理局签署了谅解备忘录，就首个阿拉伯语 LLM 项目进行合作，并与沙特阿拉伯国家住房公司合作推进智能城市项目和城市规划。

Naver 是韩国最大的搜索引擎和互联网门户提供商。其业务组合包括云服务、人工智能、电子商务、金融科技和数字内容。根据监管文件，该公司 2024 年的净收入为 13 亿美元。

（来源：<https://www.arabnews.com/node/2589458/world>）

出海业务蓬勃，杜塞尔多夫展览助力更多中国企业走向世界

在过去的 2024 年这一年中，德国杜塞尔多夫展览公司凭借卓越的展会组织能力，进一步巩固了其在全球展会行业的领先地位。2024 年是杜塞尔多夫展览集团的丰收之年：公司全年销售额突破 3.63 亿欧元（约合人民币 27.33 亿元），税后利润接近 6000 万欧元（约合人民币 4.5 亿元）。在德国杜塞尔多夫及全球范围内，公司成功举办了 76 场展会，其中包括众多备受瞩目的新活动。

2024 年，杜塞中国共协助了 3317 家中国企业亮相在德国杜塞尔多夫及世界各地举办的各类展会，助力企业拓展国际市场，展览面积达 64066 平米。中国展商已成为杜塞总部的海外最大展商国，约占所有展商的 13%。从展商净面积来说，中国占据第三位（欧洲以外国家的第一位）。



行业新闻

在杜塞尔多夫游艇展 boot Düsseldorf、德鲁巴印刷展 drupa、德国玻璃展 glasstec、杜塞尔多夫线缆线材及管材展 wire & Tube、国际葡萄酒与烈酒展 ProWein 等世界领先的杜塞展会上，中国展商的数量均创下了历史新高。尤为引人注目的是，在 drupa 2024 展会上，中国展商的参展数量达到了 408 家，首次超越德国，位居首位。

在 2025 年，一系列全球顶级行业盛会都将在德国杜塞尔多夫举行，包括德国杜塞尔多夫房车展 CARAVAN SALON Düsseldorf、德国杜塞医疗展 MEDICA、国际康复与护理展 REHACARE INTERNATIONAL、德国劳保展 A+A、杜塞尔多夫塑料及橡胶展 K 展等。这些领先展会不仅为全球行业参与者提供了一个交流和展示的平台，也为中国企业提供了拓展国际市场的绝佳机会，进一步巩固了杜塞中国在国际展会行业的领先地位。

杜塞集团在上海、北京及香港均设有办公室。就员工规模而言，中国子公司已成为杜塞集团旗下最大子公司。通过进一步优化决策流程及强化内部协同合作，中国团队能够更敏捷地捕捉市场趋势、更及时地响应客户需求。这种高度的灵活性赋予了公司在瞬息万变的市场中抓住新兴机遇的能力，从而在中国市场上的进一步巩固并增强其竞争地位。



杜塞尔多夫集团首席运营官 Marius Berlemann 表示：“我们很高兴看到杜塞展会业务在德国以外的地区，尤其是以中国为首的亚洲地区的蓬勃发展，这充分证明了其强劲增长态势。我们对中国市场充满信心，深信其巨大的潜力能够为行业注入源源不断的活力。”

（来源：去展网）

第四十八届巴格达国际博览会，举行

第四十八届巴格达国际博览会2月1日至7日在伊拉克首都巴格达国际会展中心举行。本届博览会以“投资、发展、繁荣”为主题，来自22个国家和地区的1200多家展商参展。

伊拉克总理苏达尼在开幕致辞中表示，博览会是各方交流合作的平台，将为推动伊拉克发展发现机遇、作出贡献。伊拉克正为国内外投资者提供良好营商环境，并在电力、住房、可再生能源等方面大力投资。

众多中国车企参加了本届博览会。一家伊拉克经销商表示，伊拉克市场充满潜力，中国品牌汽车可靠耐用，在伊拉克市场验证了其品牌实力。

（来源：人民网）

新会员介绍

新会员介绍（共 19 家）

北京北辰会展信息服务有限公司

北京北辰会展信息服务有限公司作为首都会展集团的全资子公司，并承担首都会展集团数字化与信息管理部的工作职责。公司持续打造以会议和展览为核心引擎的“会展+”业务产品体系，在会展全产业链数字化工作上深耕细作，不断强化会展主承办、场馆运营管理等系统平台的功能建设，目前主要产品为：场馆业务管理系统、票证管理系统、报馆管理系统、会议管理系统等。以上产品在服贸会、医美展、潮玩展等展会上都得到了很好的应用。我们始终为首都会展集团的数字化转型提供持续运营的核心动能，逐步实现数字化转型发展标杆的重点任务。

广东立蕾建筑工程有限公司

立蕾建筑是一家集设计与施工一体的综合性服务公司，致力于为客户提供从愿景规划到实际落地的全方位服务。我们的业务涵盖装修设计、整合空间设计、展览展示以及定制化施工服务等多个领域，旨在满足客户多样化的空间需求。我们坚持以人为本的设计理念，将空间的合理性与专属性放在首位。通过精心设计和规划，可以优化空间环境、并提高功能的实用性，从而实现更高效的空间利用和构建更美好的人居环境。在空间设计方面，我们不仅关注视觉美学，还深入理解特定功能需求和社会文化背景。我们的设计跨越了建筑、景观、室内等传统领域的界限，同时也涵盖了服务设计和公共艺术等领域。

立蕾策展一直秉承着“为您提供全方位的一站式服务”的理念，深入理解并结合每一位客户的独特需求，从策展前期策划、创意设计、内容制作到落地施工及现场项目管理的一体化解决方案。将最好的创意变为现实，通过设计与施工品质体现客户的企业文化，使企业的品牌形象在每个细节中可以更好的展现。

广州首匠装饰工程设计有限公司

广州首匠装饰工程设计有限公司（以下简称首匠），成立于 2014 年，是国内极具创新实力的展示整合服务供应商，一直以来，公司本着以专业化、国际化、市场化为发展方向，使客户企业品牌得到成长。不断进行探索创新，帮助客户提升品牌及项目影响力。广州首匠装饰工程设计有限公司时刻关注客户需求，与客

新会员介绍

户共发展、共创造，首匠服务过诸多国内外知名品牌企业，也是众多企事业单位和大型博览会的指定服务供应商，迄今已成为业界极具影响力和代表性的企业。

皓创（苏州）展览有限公司

皓创（苏州）展览有限公司专注于高端展台设计与搭建，致力于为品牌打造独具创意的展示空间，赋能品牌价值最大化。我们秉承“极致，成就‘展’新未来”的理念，以创新设计、精湛工艺和高效执行，助力企业在全全球展会上脱颖而出。

我们的优势：

创意设计——深度挖掘品牌调性，定制独一无二的展台方案

精细施工——高标准搭建，确保每个细节完美呈现

全流程服务——从概念设计到落地执行，一站式解决方案

无论是国际展会还是本地活动，皓创始终以专业精神，助力客户在每一次展示中赢得更多关注与商机。

江苏星湖展览有限公司

江苏星湖展览有限公司创立于 2008 年，注册资本金 6080 万元，是文化创意行业一家专业展馆设计施工一体化的创意机构，具备各类展馆从策划、设计到施工、运营一站式全链条服务能力；我司总部坐落于苏州市，所辖上海运营中心及八个分公司，业务辐射全国，业务类型涵盖各类博物馆、纪念馆、主题馆、规划馆、产业馆、名人馆、方志馆、党建馆等领域。

江苏星湖展览有限公司技术研发中心由星纪元创意科技有限公司及设计部、互动多媒体部、影视部组成，专业从事展览项目研发设计，科技创新能力极强，拥有软件著作权及专利 30 余项，具有较高的专业理论素质和丰富的研发实践经验以及良好的团队合作精神，为项目研发提供了有力的人才保障。

江西瀚鹏文化传媒有限公司

江西瀚鹏文化传媒有限公司成立于 2021 年 09 月 10 日，注册地位于江西省南昌市湾里梅岭国家森林公园旁湾里新经济产业园 6 栋 360，法定代表人为张子瑶。经营范围包括许可项目：建设工程施工，建设工程设计（依法须经批准的项

新会员介绍

目，经相关部门批准后在许可有效期内方可开展经营活动，具体经营项目和许可期限以相关部门批准文件或许可证件为准）。

上海创润广告制作有限公司

上海创润广告制作有限公司于 2005 年正式成立，至今已有 20 年历史。我们奉行革新为创，笃行日润的核心思想，同时我们也通过专业化系统化的项目管理，整合优质资源提供高效服务，逐渐从开始的专注服务汽车品牌到后来多元化行业客户的青睐，我们的业务范围遍布全国，从搭建制作、视听影音到软体运营，我们拥有全案的整合能力，致力于为更多的客户提供最优质的服务体验。

上海华致文化科技有限公司

上海华致文化科技有限公司是一家成立于 2005 年的企业，位于上海市长宁区番禺路 390 号时代大厦。法定代表人为邵曦，注册资本为 2600 万人民币。该公司是一家有限责任公司（自然人投资或控股），主要经营范围包括许可项目：货物进出口、技术进出口、建设工程设计、各类工程建设活动。同时，公司也从事一般项目，如技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广，企业形象策划，会议及展览服务，组织文化艺术交流活动，图文设计制作，广告制作，广告设计、代理，广告发布，以及建筑装饰材料的销售等。

上海经久展览策划有限公司

上海经久展览策划有限公司是一家致力于展览设计及实施、市场活动推广、会议服务的专业化综合性的策划设计公司。一直以来，经久展览坚持以专业、敬业为经营理念，以质量第一，服务至上为原则，以快速高效的工作流程，高水准的专业服务，细心关注的处事态度，为客户的品牌提供更强大有力的能量来源。

自公司创立以来，凭籍丰富的经验、对市场的敏锐触觉及对客户需要的了解，以崭新的设计理念和丰富的专业经验跻身于最具竞争力的展览公司行列。通晓工作流程的专业项目人员、资深的专业设计师、熟练的专业技术人员、完善的专业制作工厂、严谨的专业质量管理体系，不仅能为客户提供全程专业服务，还确保了客户能够得到最合理的价格、最可靠的质量保证。

新会员介绍

上海瑞家文化传媒有限公司

上海瑞家文化传媒有限公司是致力于为客户提供展览展示服务、展厅展馆建设、IP 全媒体运营、衍生品开发、宣传片、短视频、MG 动画、影视广告、战略咨询、品牌策划、数字化建设、品牌孵化等一站式服务的文化传播公司。

公司至今已经成功与中国证监会、中国证券博物馆、中国金融期货交易所、中国联通、中国结算、深圳证券交易所、上海期货交易所、上海国际能源交易中心、广州期货交易所、北京证券交易所、全国中小企业股份转让系统、大连商品交易所、广发银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行、国家电网、平安保险、雪花啤酒、小罐茶、等多个行业多家企业进行深度合作，并获得了高度的认可。

上海赏午文化传播有限公司

上海赏午文化传播有限公司(amdesign 上午设计)成立于中国新锐视觉设计行业开始崛起时代，经过近十年的发展，至今已发展成为具有视觉设计、影视制作、会展搭建的综合性服务公司。

上午设计 amdesign 专注于视觉设计，产品物料制作，同时也根据客户需求完成各类视觉呈现的项目，形成二维到三维的跨界，跨学科，跨地域的优质资源，丰富的思维和严谨专业的操作模式，在品牌形象与传播、展览策划与设计，空间概念、书籍出版与设计，艺术品礼品视觉印刷品，物料制作和开发等领域为众多客户提供了多元、专业的服务。

四川创揽云天数字科技有限公司

四川创揽云天数字科技有限公司是一家集品牌策略、文化建设、商业空间、主题展馆、文化艺术等空间策划、设计、运营、维护等全流程一站式服务商。

四川创揽云天数字科技有限公司将秉承“策略塑造品牌，创意传播价值”的核心理念，致力于文化、艺术与科技的跨界融合，深耕策划、工程设计、运维服务，不断激发文化创新源动力，探求继承与创新的融合，找寻传统与现代的平衡，竭力为客户创造更高价值，助力企业产业升级、技术创新和行业进步。

新会员介绍

维业建设集团股份有限公司

维业建设集团股份有限公司成立于1994年8月，注册资金20805.67万人民币，是珠海华发集团控股的A股上市公司，也是国家高新技术企业、AAA级信用企业、国家守合同重信用企业。公司是以工程总承包全产业链为核心，光伏建筑、现代设施农业为新突破，建筑预构件、智慧工地系统、绿色建造、建筑机器人等智能建造技术为配套支撑的“1+2+N”的业务体系，推动实现建筑工业化、智能化、数字化转型，打造创新引领的绿色智能建造集成服务商。

西安妙吉祥雕塑艺术有限公司

西安妙吉祥雕塑艺术有限公司成立于2017年，主要从事博物馆、纪念馆、旅游景区的场景复原，仿真雕塑，浮雕，玻璃钢雕塑及动物标本。制作团队均有从业17年以上雕塑、场景制作经验。先后为200多座博物馆服务提供售后服务。公司由雕塑部、工艺室、化妆室、服道室、场景制作部、办公室等部门组成。公司负责人经过长期的管理经验，建立一套完整的企业管理和制作体系，每步制作环节由专人把关验收，出厂有负责人检查细节，每步制作精细，严格把关，成品才能栩栩如生，打动观众。在行业竞争激烈的情况下，我们一直保持质量第一，服务第一的经营理念。

西安西缘网络科技有限公司

主要服务VR行业应用：VR智慧党建、VR施工安全、VR校园安全、VR公共安全、VR消防安全、VR电力安全、VR煤矿安全、VR工业制造、VRK12中小學生课件、VR设备生产工厂、VR思政党建教室、VR内容定制开发等专业领域提供VR/AR教育培训的综合解决方案，涵盖学校、中高职、校园安全科普馆、中学实践基地、企业展厅、建筑施工安全科普馆、思政党建展厅相关教育虚实场景打造。

星胜亿腾（北京）国际文化传播有限公司

星胜亿腾（北京）国际文化传播有限公司成立于2001年，是一家国内最具实力的专业会议展览服务公司。自公司成立以来，即引进了先进的欧洲会议模式，同时拥有一支具有五星级酒店服务背景、全英文化服务能力的团队，成为了优质服务保证。

新会员介绍

星胜亿腾（北京）国际文化传播有限公司一直致力于为客户提供高效且全方位的品质服务。专业从事大型会议论坛、培训服务、展览展示设计及搭建、活动策划及执行、配套设备租赁、品牌营销策划、企业推广宣传及媒介资源整合等服务为一体的文化传播机构。二十几年来，我们为多家欧美国际公司众多的国家性会议及论坛提供了本土化的会议执行服务。同时，凭借超前的会议运作模式、系统专业的服务体系及独具特色的传播渠道，成为了多个国家部委和央企的独家会议服务提供商。

郑州汇卓展览策划有限公司

郑州汇卓展览策划有限公司成立于 2007 年，是一家以展览会主承办、主场运营服务、展厅设计搭建、会议会务托管为核心业务的会展全产业链服务商。旗下共拥有员工 126 人，其中从事会展行业 10 年以上 20 人，5 年以上 45 人。

汇卓主承办业务，致力于“让供需者每一次会面都精彩且富有成效”，每年自办展 16 场+，展览面积 35 万+m²，服务 3000+展商，20 万+观众，重点涉及汽车、头发、数字科技、健康、教育、珠宝、农业食品、年货八大领域。

汇卓主场以“助您办展更精彩”为服务宗旨，每年运营 35 场+，面积 71 万+m²，客户回头率 96%，自首届起参与国家四大展之一中国消博会服务至今，重点在郑州、海口、青岛、厦门、武汉开展业务。

智奥会展（深圳）有限公司

智奥会展（深圳）有限公司扎根中国会展行业十九年，致力于立足本土链接全球，将法国智奥会展集团的国际化资源、新创意、新技术、全球交付优势引入中国，为国内乃至全球会展业提供一站式服务解决方案。公司总部位于深圳，并在广州、珠海、东莞、南宁、成都、青岛、海口、厦门、宁波、杭州、淄博、太原等中国多个城市设立子公司（分部），专业团队超过 350 人。

诸暨市东铭广告有限公司

诸暨市东铭广告有限公司成立于 2007 年，秉承“战略制定、整合设计、运营落地”的经营理念，以协助企业品牌成长为基础，以构建和挖掘企业品牌最高价值为方向。

新会员介绍

公司下设总经理、财务部、设计部、工程部、设备维护部等部门，各部门人员稳定，为公司发展提供持续有力的支撑。公司现有办公场所 150 m²，制作加工厂 200 m²，现有在职职工 15 人，其中设计人员 7 人，均为全日制大学专科学历以上毕业生，安装制作人员 6 人，财务管理人员 2 人。现有金属剪板机-JIXY-400、液压折弯机-JDXY-400、激光切割机-F1530、爱普生数码打印机-HY1604 等主要仪器设备 10 余台，投资 60 余万元，办公设备电脑 12 台、复印机 1 台等，投资 10 余万元。