

编委会主任

丛日芳

编委会委员

张 焱 黄 彪 张晋云 王飞跃 马 力 柴英杰 李征伟

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 林汉军 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2025年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

2025 年度第一批水平等级评审工作正在进行

中国展览馆协会会员管理系统已上线

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

#### 会员动态

灵通 2025 广印展：绿色展览，重塑展览未来新维度

七场连轴！国家会议中心火力全开迎春潮，冲刺“开门红”

参观交流拓思路 学思悟行促提升——政文会展赴市中心图书馆开展交流学习

#### 行业新闻

##### 特色展会

2025 中国国际化工装备博览会 6 月举办

CEEC 2025 将于 3 月在国家会议中心举办，首次两馆同时启用

第五届消博会将于 4 月 13 日至 18 日在海口举行

ISLE 2025 国际智慧显示及系统集成展将于 3 月 7 开幕

2025 中国国际会展业创新发展大会 3 月将在上海盛大启幕

香港会议展览中心，全年办逾 800 项活动

推动创新：2025 上海旅游产业博览会

##### 新馆启动

首都国际会展中心投运 迎首展开门红

##### 新策发布

山西省会展业发展项目支持标准，发布

长沙自贸会展区：紧扣“过千亿、进十强”目标，加快打造湖南现代高端服务业中心

大连市正式出台《大连市支持会展业高质量发展若干措施实施细则》

##### 国际动态

沙特娱乐博览会将于 5 月举办（展协秘书处翻译）

第 17 届春季“Creattiva 国际手工艺展”今日在贝加莫展览中心盛大开幕（展协秘书处翻译）

德国汉诺威将举办生产技术贸易展会，主办方来华邀中企“捧场”

## 目录

---

十载精酿，共启新章——CBCE 2025 十周年庆全球合酿正式启航

### 新会员介绍（共 25 家）

北京创镁展览展示有限公司  
北京佳恒国际展览展示有限公司  
北京匠艺会展有限公司  
北京睿智思通营销顾问有限公司  
北京一诺视觉数字科技有限公司  
北京紫岳嘉伦公关有限公司  
成都海纳博瑞文化传播有限公司  
甘肃穗晟建设工程有限公司  
广州和颂展览服务有限公司  
广州佳兆建筑装饰工程有限公司  
广州交易会经济发展有限公司  
海南帮帮网络科技有限公司  
杭州隽逸会展服务有限公司  
合肥凌微智能科技有限公司  
南京艾迪欧广告有限责任公司  
山东新中鲁建设有限公司  
山东优展文化传媒有限公司  
山西文化传媒有限责任公司  
陕西秦策智造文化科技有限公司  
汕头市投控国际会展管理有限公司  
上海大由广告有限公司  
上海汇斯瑞会展服务有限公司  
上海硕风文化旅游（集团）有限公司  
天尚设计集团有限公司  
新疆亚欧国际博览有限公司

## 近期工作

---

### 近期工作

#### 2025 年度第一批水平等级评审工作正在进行

2025 年度第一批《展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级(行业自律)》和《展览陈列工程设计与施工一体化水平等级(行业自律)》评定工作于 3 月 3 日正式启动,现将有关事项通知如下,敬请知悉:

一、此项评选活动是协会根据会员企业需求,开展的一项会员服务和行业自律性活动,各会员单位根据本企业的实际情况,自愿参与,不具有任何强制性要求。

二、评选工作将按照中国展览馆协会水平等级评选工作的总体进度安排,材料申报工作于 2025 年 3 月 3 日开始,2025 年 4 月 3 日截止。本次报名参评的企业,请务必在此时间内,按照《2025 年度第一批中国展览馆协会展览工程水平申请手册》和《2025 年度第一批中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化水平申请手册》(详见附件 1)中的要求,将申报资料装订完备并盖章封档后,邮寄至中国展览馆协会秘书处,并指定专人与秘书处保持联系畅通。

各单位联系人均须认真负责,确保手机、邮箱等通信畅通,及时查收、反馈信息。如因联系人变更,已登记的手机、邮箱无法取得有效联系、未及时关注中国展览馆协会官网(<http://www.caec.org.cn/>)及微信公众账号(微信号:CAEC-zhanxie)所造成的一切后果,由该单位自行承担。从 2023 年开始,水平申报材料将附带电子版文件。电子版文件具体要求请参见中国展览馆协会网站。

#### 中国展览馆协会会员管理系统已上线

近年来,随着协会会员数量的不断增加,协会规模和影响力不断发展壮大,为加强协会与会员之间的联系,同时给会员提供更加便捷的操作平台,建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于 2024 年 4 月 3 日启动,于 7 月 18 日已经正式上线。

会员登录渠道有以下两种方式:

1、官方网站,右上角点击登录;“会员专区”申请入会:

<https://www.caec.org.cn>

## 近期工作

2、会员登录系统 PC 端：<https://member.caec.org.cn/>

会员登录系统手机端：<https://member.caec.org.cn/memberm>

已入会会员可直接登录，无需注册，输入账号密码进入自己单位的信息界面，点击左侧导航栏“我的资料”→“会员信息”→“修改资料”，进行信息修改完善并提交。非会员单位可通过协会官网“会员专区-入会申请”，线上填写入会申请信息。

◆ 账号：单位名称、会员名录表所留人员手机号、邮箱任意即可

◆ 初始密码：Z1g2024（登录成功后可自行更改密码）

进入后可进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载等。

特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2024 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2025 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

中国展览馆协会会费改开电子版票据

## 近期工作

---

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

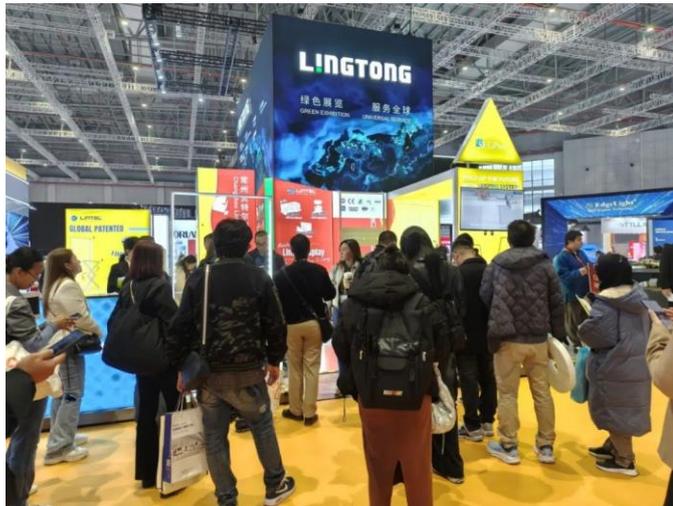
## 会员动态

## 会员动态

### 灵通 2025 广印展：绿色展览，重塑展览未来新维度



2025 年上海国际广印展如期而至，全球广告、印刷及包装行业的精英齐聚一堂，各大品牌纷纷展示最新技术与创新产品。在这场行业盛会上，灵通凭借其独特的绿色展览理念与前沿设计，成为展会中的一大亮点，吸引了众多参观者的目光。



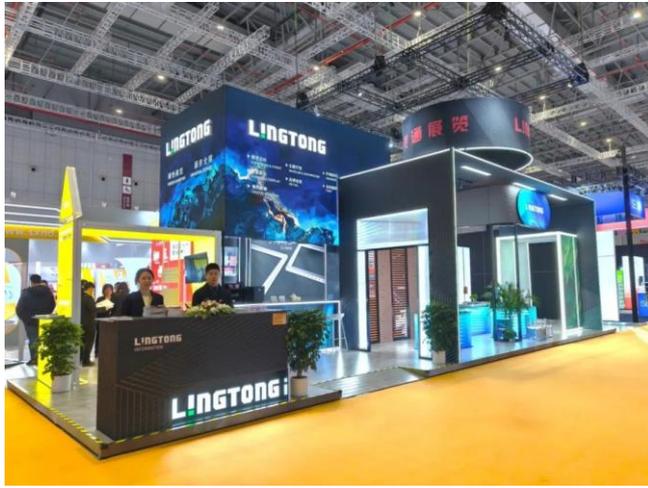
展会现场，灵通展位前人头攒动，观众络绎不绝。来自全球各地的参展商、设计师、行业专家纷纷驻足，仔细观摩灵通的新品展示与技术演示。展位内的洽谈区座无虚席，观众们与灵通的销售团队热烈交流，探讨合作机会。许多观众对灵通的产品表现出浓厚兴趣，纷纷拿起手机拍照记录，甚至现场咨询订购事宜。

中岛区域不断播放着灵通的产品介绍与成功案例，吸引了大量观众驻足观看。现场的工作人员忙而不乱，耐心解答每一位参观者的疑问，展现出灵通专业、高效的服务态度。整个展位洋溢着热烈的氛围，仿佛一场行业盛宴的中心舞台，灵通无疑是这场盛会的主角之一。

## 会员动态

本次展会上，灵通展示了其作为全案解决方案服务商的强大实力，无论是展览活动赛道、轻便展架赛道，还是广告标识赛道，灵通都能为客户提供多渠道、全方位的设计搭建服务，帮助客户实现更多可能。

步入灵通的展位，就像进入了一个充满未来感的空间。展位设计采用了模块化与层叠结合的创新手法，层次分明，科技感十足。深色调的视觉呈现，低调中透露着奢华，彰显了灵通一贯的品牌气质。展位内，各个区域布局合理，每一个细节都看得出经过了精心雕琢。无论是清晰明了的赛道分区，层次丰富的接待台，简洁大气的中岛区域，还是饱含光影艺术的展示台，无不体现出灵通对“精细”二字的极致追求。



展览赛道区域主框架由 62 布框构成，以其大面积的模块化设计，展现了极高的灵活性与多样性。配合灯箱、半透布、亚克力板等材料的巧妙结合，62 布框不仅能够完美还原设计图纸的效果，还能根据客户需求进行定制化调整，真正实现了“一框多用”的多元化应用。

广告标识赛道本次带来的主要是发光字和模块化标识系列产品。外围发光字部分，主要分四大类：金属字、金属类发光字、亚克力类发光字、非金属字（亚克力，PVC）。内围模块化标识部分则带来了 LP 平面系列、NF 窄边框系列、KC 曲面系列和工程吊挂灯箱产品。

在灵通成立的三十九载时间里，我们始终坚持以客户需求为导向，追踪市场动向，不断推陈出新。作为展览器材行业的领军企业，灵通始终坚持以产品与技术创新为品牌助力，坚持绿色发展为会展广告产业赋能。本次参展，灵通不仅展示了其在模块化、定制化产品与服务方面的最新成果，更通过展位设计传递了可持续发展的理念。

## 会员动态

本次展位设计充分体现了绿色环保的理念，模块化的设计不仅减少了材料的浪费，还大大提高了展位的搭建效率。这种绿色科技的应用，不仅为客户提供了更加环保的展览解决方案，也为整个行业的可持续发展树立了标杆。未来，灵通将继续在推动行业绿色化、专业化、国际化的道路上稳步前行，为客户提供更加优质的产品与服务，助力全球展览行业的蓬勃发展。

2025 广印展的现场，灵通用绿色科技与创新设计点亮了未来展览的新纪元。无论是展位的精心设计，还是新品的惊艳亮相，灵通都向世界展示了其在展览器材领域的强大实力与前瞻视野。未来已来，灵通将继续与您携手，共创展览行业的美好明天！

（来源：灵通展览）

### 七场连轴！国家会议中心火力全开迎春潮，冲刺“开门红”

本周，国家会议中心迎来经营高峰，以昂扬姿态跑出经营“加速度”。从千人晚宴到万人展会，从科技峰会到文化盛典，这座首都地标正以全维度的专业能力，在 2025 年春天奏响奋进强音。

2月24日-3月2日期间，国家会议中心接连承接7场展会活动：既有小米2月发布会、神州泰岳年会等行业盛会，也有北京国际珠宝展、I COS 动漫节等潮流集会。2月27日，小米“双 Ultra”发布会，绽放会展+科技的独特魅力；神州泰岳年会 1500 人晚宴保障彰显服务硬实力；奇正藏药工作会带动超 660 个酒店间夜销量和近 40 万客房收入。更有第三届北京人工智能产业创新发展大会等标杆项目，展现出国家会议中心承接多元化活动的强大服务保障和运营能力。



## 会员动态

2025年开年以来，国家会议中心多措并举抢抓市场机遇，激活增长动能。展会方面，探索双馆运营模式，在即将启幕的清洁能源博览会上，一期、二期场馆将首次联动，近65000平米展览面积刷新服务能级，为未来大型展会树立新标杆。此外，酒店业态创新突围，通过整合会展、住宿、餐饮、旅游资源，推出“房+票”联销、春季限定美食、情人节甜品5折等多项促销活动，全面满足消费者在吃、娱、住、行等多元化需求，引爆消费热潮。

从千人晚宴的精雕细琢到万人展会的精密调度，国家会议中心正以满格状态奋战一季度。酒店餐饮部单日服务超500人次仍保持高水平出品，工程团队72小时完成双馆设备联调，销售团队积极融入“亚奥商圈新消费创新联盟”精准获客——每个岗位都在用专业诠释“首善标准”。这个春天，国家会议中心以“开年即决战”的拼搏姿态，在首都会展业赛道上全速领跑。当精致服务碰撞规模效应，这座“城市会客厅”正书写着2025年开门红的精彩答卷！

（来源：国家会议中心）

### 参观交流拓思路 学思悟行促提升——政文会展赴市中心图书馆开展交流学习

为推动公司会展工作提质升级，进一步拓宽文旅行业发展思路，2月25日下午，政文会展公司领导、中层管理人员及大项目经理等20人，赴市中心图书馆进行参观学习，开展交流研讨，以看促思、以学见长，激发集团公司产业服务升级内生动力。



每到一处，参观团成员都认真看、仔细听、积极问，在五楼音乐厅聆听黑胶唱片

座谈会上，参观团成员就场馆建设、室内设计、对客服务、宣传推介、信访投诉等内容相互交流探讨，也了解了市中心图书馆的发展理念、消费群体、经营

## 会员动态

收入、淡旺季差异等情况，深入学习了各楼层设计风格、基础设施配备、功能布局和管理经验等，并针对双方工作中的热点难点问题展开了畅谈。



市场运营部针对公司展会开展情况和市场化运营的工作经验及特色亮点进行详细的介绍，通过面对面、点对点交流，找差距、学经验，补短板、取真经。

通过此次交流学习，不仅增进了兄弟单位双方的了解和友谊，更促进了双方开拓思路、共同提升，在打开了视野眼界的同时凝聚了发展共识。

下一步，政文会展将以此次观摩学习为契机，解放思想，更新观念，积极借鉴观摩地先进经验和成功做法，结合实际，统筹各项资源，做好设计规划、找准定位，不断寻标、对标，探索展会管理新模式、新方法，加速转型发展。精心打造会展名城，以更加积极的姿态应对行业发展新挑战，努力形成聚合力、促共赢的工作模式，推动合肥文旅产业高质量发展。

（来源：政文会展）

行业新闻

特色展会

**2025 中国国际化工装备博览会 6 月举办**

2025 年 6 月 5-7 日,经中华人民共和国商务部批准的中国国际化工装备博览会 CTEF 2025 将在上海新国际博览中心盛大举办。

近年来,CTEF 的品牌影响力日益彰显,不仅入选 2025 “粤贸全国”活动,更是获得中华人民共和国商务部批准,升级更名为中国国际化工装备博览会(原上海国际化工装备博览会)。CTEF 的国际化、品牌化、专业化程度火速攀升,“服务企业·助推产业”的能力愈发强劲。

作为“化工装备圈”翘首以盼的年度巅峰盛会,每年的 CTEF 都能凭借强大的吸引力,引来众多海内外世界 500 强化工企业、行业龙头、化工园区、工程单位、用户单位等前来参观采购。

2025 中国国际化工装备博览会聚焦 9 大产业板块,规划展览面积 70000 平米,将汇聚海内外“化工装备圈”1000+参展企业,展示国内外成千上万项前沿技术及设备,其中多项产品技术将首发首展,满足世界各地化工人多维度参观采购需求,预计吸引全球 30 多个国家和地区的 10 万+专业观众赴会,协同打造全球先进化工技术设备首发首展平台。

展会现场同期拟举办中国国际化工装备创新发展大会、第七届化工废水深度处理与资源化利用技术研讨会、2025 微化工技术论坛暨微通道装备开发应用研讨会、战略采购合作签约仪式、化工装备行业“金齿轮”系列奖项颁奖盛典、国际采购对接会、“国际参观团·走进中国企”商务活动、首发首秀新品发布会等丰富多彩的活动,将汇聚业界大咖,展开巅峰对话,深化展贸成交,引领行业风潮。

(来源:去展网)

**CEEC 2025 将于 3 月在国家会议中心举办,首次两馆同时启用**

CEEC 2025 将于 3 月 26 日至 28 日在国家会议中心一期、二期举办,也是国家会议中心二期自建成后首次两馆同时启用。

作为我国率先专注于清洁能源装备产业链的多类别专业博览会,CEEC自2009年创办以来,已成功举办了十四届,目前已发展成为政府部门了解清洁能源行业发展、国内外清洁能源产业交流与合作、电力央(国)企新能源设备选型和集中采购、社会大众了解清洁能源发展现状和未来风向的首选平台。

中国电力企业联合会副秘书长兼电动交通与储能分会会长刘永东,中国电力企业联合会国际合作部(港澳台事务办公室)主任许光滨,中国光伏行业协会光伏发电专委会副秘书长戴思源,中国产业海外发展协会常务副秘书长蒋赞,中国贸促会建设行业分会会长助理、北京泰格尔展览有限公司总经理王宏,中国电力企业联合会电动交通与储能分会副秘书长马晓光等嘉宾出席了发布会。

本届博览会以“聚焦能源新质生产力,绿动电力生态供应链”为主题,展望“十五五”规划清洁能源发展方向,推动能源绿色低碳转型,助力实现“双碳”目标。

刘永东在致辞中分享了我国能源电力行业的最新发展情况。他表示,中电联以清洁能源博览会为契机,聚焦能源关键领域需求,为助力构建新型能源体系和新型电力系统、经济社会发展低碳转型和“双碳”目标实现作出新的更大的贡献。

许光滨详细介绍了CEEC 2025的整体规划。博览会下设2025中国国际光伏创新应用展览会、第三届中国储能大会暨展览会、第四届中国国际氢能及燃料电池产业展览会三大专题展及综合展示区,促进产业间横向协同与纵向联动的深度融合,加速推动光储氢电领域协同发展的步伐。

据介绍,博览会同期将举办2025年经济形势与电力发展分析预测会、新能源对外投资大会、光伏储能应用发展论坛、储能大会、氢能大会等30多场重磅专题会议,汇聚全球清洁能源领域的500多位行业领袖、专家学者等,围绕300多个热点议题展开深入探讨,涵盖经济形势分析、新能源投资、光伏应用、新型储能、氢能发展等前沿话题,共同探讨清洁能源技术的创新与应用,推动全球能源转型与可持续发展,已成为清洁能源未来发展的风向标。

蒋赞在会上表示,希望通过博览会达成“促进国际新能源投资合作”“搭建长效合作平台”“分享中国经验,助力全球发展”的目标。他希望通过举办这样的国际交流活动,发挥自身国外资源优势,帮助国内风光储氢等新能源企业打造“出海”新高地。

CEEC 2025 在展览面积、展商数量、展品类别、会议规格、同期活动、展馆场地、展会服务等多方面均将实现全面升级。首都会展（集团）有限公司党委副书记、总经理郑忠链与中国贸促会建设行业分会会长助理王宏在发布会现场共同签署了战略合作协议，标志着国家会议中心两馆将为 CEEC 2025 提供全方位的展会保障，为参展商和观众提供更加现代化的设施和舒适的展会空间。

截止到本次发布会，已有 425 家国内外知名企业参展，包括 15 家央国企和 3 个地方展团。其中，新展商占比达 47%，预计最终将有超 500 家企业参展。覆盖新能源发电、储电、输电、变电、配电、用电等完整的新型电力系统生态供应链。

（来源：中国经济网）

### 第五届消博会将于 4 月 13 日至 18 日在海口举行

从第五届中国国际消费品博览会筹备进展新闻发布会上获悉，由商务部和海南省人民政府共同主办的第五届消博会将于 4 月 13 日至 18 日在海南海口举行。

本届消博会主会场继续设在海南国际会展中心，并在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景展区，在三亚举办游艇展。英国将担任第五届消博会主宾国。本届消博会首次设立主宾省，将由北京市担任。

据介绍，截至目前，本届消博会各项筹备工作进展顺利。与往届相比，本届参展国别和地区更加多元，斯洛伐克官方展团、巴西官方展团、新加坡企业展团等“新朋友”将参加本届消博会。

全球头部企业和品牌参展方面，美国雅诗兰黛集团、英国利洁时集团、德国大众集团，泰国正大集团、天丝集团等头部企业确认独立参展；法国高端香水品牌佩枪朱丽叶、英国奢护品牌欧臻廷等品牌参展。

国货潮品参展方面，全国 30 个省级行政单位及新疆生产建设兵团，计划单列市宁波、深圳将带来各自的优质展商和特色产品。本届消博会还将举办“外贸优品中国行”活动，精选优质外贸产品进行展示，组织外贸企业投资对接活动。

科技是当前发展热点。本届消博会将更加聚焦人工智能、低空飞行、大健康、智能驾驶等新消费热点，华为、科大讯飞、韶音科技、宇树科技、美国特斯拉等企业将参展。

此外，本届消博会还将举办新品发布、时装秀、珠宝秀、彩妆秀等特色精品活动，以及时尚消费、数字消费、健康消费、低空经济、新能源汽车环岛众测赛等消费热点领域的系列配套活动。

（来源：新华网）

### ISLE 2025 国际智慧显示及系统集成展将于 3 月 7 开幕

国际智慧显示及系统集成展（下文简称“ISLE 展”）将于 2025 年 3 月 7-9 日在深圳国际会展中心（宝安新馆）5-8 号馆盛大开幕，为全球观众呈现一场声光视讯的精彩盛宴。

ISLE 展是全球显示及系统集成行业最大行业展会之一，是行业发展的风向标、行业技术创新重要发布平台，本届 ISLE 展将展出超 80,000 m<sup>2</sup>，汇聚来自全球的顶尖企业和创新力量，共同展示最新的技术成果与应用趋势。

在这个充满创新与变革的时代，智慧显示及系统集成广泛应用在智慧城市、交通、教育、医疗、安防、政务、文旅、商业展示等领域。本届展品覆盖显示技术及配套设备、LED 产业链产品、音视频集成，以及声光视融合应用等多个专业领域，旨在为全球观众提供一个集交流、展示、合作于一体的国际化平台。

#### 豪华品牌阵容 聚焦前沿技术

本次展会亮点纷呈，重点参展品牌阵容豪华上千名优企业齐聚，如：利亚德、艾比森、洲明科技、雷曼光电、奥拓电子、联建光电等 LED 显示领域的领军企业，以及京东方、创维、海信、大华、海康威视等科技巨头齐聚深圳。企业将携其最新的显示技术、创新产品及解决方案亮相展会，为观众带来一场视觉与科技的双重震撼。

Micro LED 作为新一代显示技术，以其高亮度、高对比度、高分辨率及长寿命等优势，正逐步成为显示技术发展的新方向。展会同期特设 micro LED 产业链专区，聚焦这一前沿技术领域的最新进展。

集结天马、大族、赛富、晶彩、聚灿、晶彩、安思、仁开、丰昌达、韦侨顺等具有代表性的上中下游企业，展出包括 Micro-LED 相关的材料、芯片、设备、终端应用等产品。旨在共同开拓市场、技术交流，打通产学研用各环节，提升技术竞争力，加快 Micro-LED 技术实现商业化落地。



沉浸光影艺术 震撼视听体验

ISLE 2025 “YUE 风华·光祥”大型动态视觉秀将震撼上演。汇聚国内众多优秀厂家的产品，巧妙融合LED显示屏、舞台灯光、环绕音效等现代多媒体技术与高端舞美装备，创新演绎一棵参天大树的奇幻造型。以形态独特，更以高清、流畅的动态画面和变幻莫测的光影效果，展现出独具匠心的美感与勃勃生机。



倾力打造“展+会+奖”模式

引领行业高质量发展

展会同期联合中国光学光电子协会、中国LED工程商联盟、中国信息产业商会半导体照明显示分会、广东省电子政务协会、深圳市大数据研究与应用协会、深圳市建筑电气与智能化协会等行业权威机构举办系列高规格活动，内容涵盖Mini/Micro LED、智慧城市、智能建筑等热门主题，集结工程院院士、前沿专家、

领先企业，为业界提供大量前瞻性的预测、政策分析等精华分享，促进我国显示及系统集成产学研用的交流及产品技术推广。

为进一步鼓励企业创新、表彰对行业具有突出贡献的参展企业，本届持续举办 ISLE 2025 参展商优秀参展产品评选活动。设置产业链卓越贡献奖、金显奖、银显奖、应用工程大奖、视听系统集成影响力企业奖、创新金奖六大奖项，依托业内专家智库资深评委阵容，评选出参展企业的高精尖技术产品，授予奖杯荣誉，提升企业品牌实力。

目前，全球范围内的海外优质采购商已登记报名参加 ISLE：包括美国、德国、法国、西班牙、阿联酋、俄罗斯、日本、韩国、新加坡、波兰、希腊、巴西、沙特、阿联酋、马来西亚、越南、印度尼西亚等近 100 个国家和地区。他们将前往深圳了解最新显示新技术新产品，并计划对参展企业工厂进行深度考察。

（来源：中国会展）

### 2025 中国国际会展业创新发展大会 3 月将在上海盛大启幕

展望 2025 破浪前行——赋能融合、拓新未来。中国国际会展业创新发展大会（CCESF）春季峰会 中国会展业合作交流会，3 月在上海隆重举行

2025 年是“十四五”规划的收官之年，全面深化改革推进中国式现代化，意义重大。当前，在世界大变局和新形势下，如何破浪前行，创新提升，赋能融合，开拓奋进，助力中国经济高质量发展，成为聚焦话题。为了推动中国会展业创新发展，打造行业交流合作的重要平台，由中国会展智库、《第一会展》杂志社、全国会展城市、各省市会展行业协会等联合将于 3 月在上海隆重举办“2025 中国国际会展业创新发展大会（CCESF）春季峰会、交流合作、年度盛典”。届时，邀请国家有关部委领导、全国会展城市、重量级嘉宾、行业精英、大咖云集、知名企业、专家学者等出席，共谋发展，共创未来，这将是一次中国会展业最具影响力的行业交流盛会。

CCESF 中国会展业创新发展大会，自 2010 年在上海世博会期间创办以来，迄今已成功举办了 15 届，得到了全国会展城市和行业协会的大力支持和充分肯定，备受中外业界的广泛关注。本届大会将邀请中国会展行业领袖和精英、知名企业、领军者、新势力，以及全国会展城市、智库专家等，围绕城市政府、企业、市场拓展、项目运营 品牌化、国际化、数智化、会展+产业融合、AI 赋能、如何做大

会展”新思路等五个视角，聚焦中国会展业的当下未来，机遇与挑战，探讨全球变革时代，中国会展业的发展之路，破局之道，引领行业风向标，助力中国经济高质量发展。



本届大会主题：“展望 2025，赋能创新·引领未来 —— 全球变革与新形势下，洞察、探寻新增长、新路径、新机遇”，旨在打造中国会展业高端性、前瞻性、实效性的交流合作平台，共同探寻“会展+”产业融合、重塑创造价值、拓新思路、破卷出圈、做大做强、新趋势等。主要内容有：“2025 全国城市会展工作座谈会、中国会展业 CEO 领军者峰会、中国会展主办者交流大会、隆重举行“中国会展联盟”百强高峰会、行业先锋品牌榜、权威发布、中国会展项目合作洽谈会、会展产业链、供需对接会、展洽会、推介会等。预计将有 50 多个会展城市、500 多位行业精英汇聚，携手共谋发展、合作共赢，共绘新篇章。

向新向上，破浪前行，凝心聚力！汇聚行业智慧 资源和力量，成功经验、案例分享、建言献策。本次大会将在主题内容、嘉宾演讲、会议规模、知名主办买家邀约、活动设置方面迎来全新重磅升级。在活动形式上采用“1+5+N”，包括 1 场开幕大会、5 场专题峰会、多场丰富配套活动，将为出席本次高峰大会各位嘉宾代表们带来一场集聚思想、有内涵、有价值、高品质的行业交流盛宴，精彩盛会，商机无限。

（来源：中国会展行业精英大会 组委会 《第一会展》杂志报道）

### 香港会议展览中心，全年办逾 800 项活动

香港会议展览中心（简称“会展中心”）的商贸展览已全面恢复至疫情前水平。去年全年举行了 812 项活动，全年参观人次达 818 万，同比上升 35%。

位于港岛湾仔的会展中心由香港会议展览中心（管理）有限公司负责营运，该公司的董事总经理梅李玉霞日前表示，去年的商贸展览有两大特点，第一是国际访客显著增加，第二是公众消费展的人次屡创新高。

她介绍，去年 11 月举行的“亚太区美容展”吸引了来自 119 个国家和地区超过 6 万人参加，来自香港以外地区的买家占参观人士总数 74%，其中以中东买家升幅最高，达 40%。去年 8 月举行的“香港猫迷博览会 2024”录得破纪录超过 20 万人次入场。

至于今年 2 月初举行的“香港宠物节 2025”汇聚近 400 个参展商、超过 1000 个展位，规模历来最大，生意额突破 1 亿港元，创历史新高。

梅李玉霞透露，今年会展中心将举行多项大型会展活动，包括 2 月举行的“Consensus 香港大会 2025”、3 月举行的“2025 年巴塞尔艺术展”以及 4 月举办的“国际试食节”等。

（来源：新华网）

### 推动创新：2025 上海旅游产业博览会

2025 年 3 月 30 日-4 月 3 日，2025 上海旅游产业博览会将以五个集群展、浦东浦西四个展馆，总展出面积 70 万平方米，覆盖 15 个产业大类，68 个展览板块，6000 多家展商，300 多场现场活动的规模，预计将吸引来自全球 140 多个国家和地区的 45 万观众到场参观。

#### 1. 规模创新高

2025 上海旅游产业博览会的五个集群展将共同形成涵盖旅游业、酒店业、餐饮业、食品业、美陈业、零售业、商业地产业、建筑装饰业、景观工程业、物业管理业、清洁运维业、连锁加盟业、游艇制造业、运动及户外业、大健康业等 15 个产业大类 68 个展览板块的巨型展览集群，实现展览联动、产业联动以及资源整合。现场还将有多个特展和生活方式节，以及专题投资配对会、专业赛事、专业论坛、现场活动等 300 多场。

#### 2. 搭建多样化舞台

现代旅游产业体系，是一个覆盖面极广、和民生产业息息相关的巨型产业链条。上海旅游产业博览会推出的新展览板块、特展、生活方式节、首发路演舞台、

行业论坛等，则为企业新品首发搭建多样化的舞台，也为产业趋势的形成创造风口。

专题投资配对会是上海旅游产业博览会的一个优势项目。主办方主动设置年度话题，促进该方面的投资增长。在文旅方面，今年主题为“盘活存量，创造增量”，并分别以存量资产运营、前沿技术与设备、沉浸式文旅与文创 IP 为细分专场，邀约资方、目的地业主方、运营方、新质生产力企业、文旅内容创造者，推进相关投资的精准对接。

“精准链接，赋能食饮新生态”是今年 HOTELEX 食饮优选对接会的主题，主办方依托多年积累的海量数据库，展前按品类精准邀约VIP 优质买家，包括商超、连锁酒店及餐饮渠道、经销商、零售商等多元化买家群体，以及食品饮料领域的资方、生产商、渠道商及创新企业，在展会现场进行一对一高效对接。

“推动产业出海”是游艇展和路亚展国际商贸配对会以及 HOTEL & SHOP PLUS 商贸配对会的重要工作，主办方通过多种途径邀约的优质海外资方和大买家，精准助力展商获得海外大订单。预计，今年的多场细分产业配对会将邀请来自海内外的 200 多位优质产业投资嘉宾和大买家与上海旅游产业博览会的展商精准对接。

除了精准的投资配对会外，论坛也是推动行业投资趋势的重要阵地。今年将有 1000 多位演讲嘉宾来到上海旅游产业博览会，和观众一起探讨细分领域的趋势和最新案例。多项发展指数研究、评估模型、标准宣贯、行业榜单等，将在会上发布。

### 3. 生活方式节推动产品新风向

上海旅游产业博览会不仅为展商提供了上下游产业链之间的贸易平台，还搭建多个细分品类的生活方式节，企业可以在此推出新品的试用、试品体验或优惠销售，直面消费者的评价，评估新品的市场关注度。同时，生活方式节也是发掘行业新品趋势，推动品类新风向的窗口。

广受咖啡爱好者和上下游产业链关注的 HOTELEX 上海国际咖啡美食文化节，今年将整合美酒和巧克力的优质品牌，在上海国家会展中心 8.2 号馆共同升级打造“HOTELEX 上海国际咖啡美酒节”，整体展出面积较去年同期增长 30%。

全球风味 CHA 饮文化节是今年首发的一个面向 Z 世代茶饮消费者的生活方式节，包含新茶饮快闪店、茶空间、茶产区、非遗大师 & All star 潮饮冠军秀、

潮饮大赛总决赛及世界潮饮菁英赛、新茶饮大会、新中式服饰大赏等丰富内容，将主题论坛、专业赛事及活动、特色展区融为一体，引领全球茶行业的未来发展潮流。

Foodaily 每日新潮食品节是一场集合了前沿食品趋势、权威行业奖项的综合型营销盛会。2025 年以“年度十大消费场景”和“iSEE 嘉年华”两大活动为核心板块，打造“场景体验—渠道对接—全域曝光—私域包销”全链路解决方案。

HOTEL & SHOP PLUS 文旅生活节将展示最新的户外产品和技术，带来户外露营、太空舱、星空房等多个领域的新品，让观众实景体验多元化的旅宿方式和品质度假生活。在旅宿好物集市汇聚了各类精心挑选、品质卓越的旅行住宿用品，在这里找寻好物灵感，体验更加舒适和便捷的旅宿生活。

#### 4. 国际品牌看好中国市场

海外展商和观众踊跃参与 2025 上海旅游产业博览会。截止目前的数据，HOTELEX 上海国际酒店及餐饮业博览会海外预登记采购商规模较 2024 年实现 39.4% 的显著增长，诸多海外代表团将来到展会，包括哈萨克斯坦餐饮协会、俄罗斯酒店协会等国际机构，马来西亚、泰国、韩国、巴西、蒙古等行业观众；另外，来自美国、英国、意大利、德国、俄罗斯、荷兰、越南、土耳其、埃塞俄比亚、日本、巴拿马等国家的头部展商将在展会上拓展中国市场。

国际酒店集团依旧看好中国市场的扩大。洲际、希尔顿等国际酒店集团强势入驻 E4 馆酒店品牌投资及加盟展区，吸引酒店业主及管理集团、酒店业投资者、加盟商共同促进供需双方全方位合作与发展。

今年，国际游艇行业协会理事会 (ICOMIA) 重磅加入上海国际游艇展，为展会注入更强大的国际视野与资源。展会现场，ICOMIA 将携一众商业领袖和行业专家，就亚太地区及全球海洋休闲产业的未来发展进行探讨。另一方面，游艇展的海内外展团数量预计增加，意大利、韩国、中国台湾、美国、德国、澳大利亚、新西兰等多个展团有意入驻。

（来源：去展网）

### 新馆启动

#### 首都国际会展中心投运 迎首展开门红

2月21日，北京单体规模最大、功能最完善、技术最先进的综合型会展场馆——首都国际会展中心（新国展二期）正式亮相。展馆一投入运营即举办高规格首展——第36届中国国际汽车用品及设备展览会暨中国国际新能源汽车技术、零部件及服务展览会。

据了解，本届汽车用品展也是汽车用品行业开年第一展，从2月21日持续至24日。该展经世界展览联盟（UFI）认证，是商务部重点支持的汽车后市场行业标杆展会，同期举办数十场峰会、论坛、赛事等活动。展会面积近20万平方米，比2024年增长一倍，刷新北方地区同类展会面积纪录，涵盖汽车美容护理装饰用品、影音设备等全产业链内容，吸引近6000家参展企业，展出超18万款产品，满足15万名专业观众和10万名普通观众的一站式采购需求，有效拉动汽车服务领域消费。

首都国际会展中心是贯彻落实首都“四个中心”战略定位，推动北京国际交往中心和国际消费中心城市建设的高能级展会综合体。场馆位于北京市顺义新城后沙峪组团东南部、新国展一期北侧，京密路和地铁15号线西侧，距首都国际机场2公里，总建筑面积约61.1万平方米，包含展览中心、会议中心和配套酒店。首都国际会展中心的投运，是北京会展平台迈上新台阶的里程碑事件，是北京展会基础设施的又一次跨越式升级。至此，北京万平方米以上专业展览场馆达11家，室内展览总面积近63万平方米，为北京会展业发展开启了新的篇章。

首都国际会展中心由北辰集团、北京建工和中建二局共同投资组建的辰星公司开发建设，2021年开工。其在设计理念上，源于中国传统琉璃瓦形象，以“紫金丝带”为灵感创意，丝带交织于各个展厅之间，寓意共建“一带一路”，表达中国与世界互联互通之音。项目展览中心以鱼骨式排列9座展馆和东、南、北3座登录厅，室内展厅总面积约21万平方米，每个展馆的面积约2.3万平方米，各场馆之间通过丝带状连廊相连。会议中心地上建筑面积约5万平方米，设有35间多种规模的会议厅室，可同时容纳9000人参会，其中主会场面积达5000平方米，设置了可移动隔板，满足多功能的会议场景。配套酒店可提供410间客房，预计2025年4月底竣工。

## 行业新闻

首都国际会展中心与新国展一期两个展馆比邻而建，可以联动办展。届时，新国展一、二期总建筑面积将超 80 万平方米，其中室内展馆面积超 30 万平方米，占全市室内展馆面积的一半以上，跃升至全国第五大展览场馆。

为提升场馆的科技运营及服务体验，首都国际会展中心建设了智慧场馆平台，打造“服务体验人文化、运维保障精细化、运营管理数据化、设备设施智能化、展城融合一体化”的行业领先、国际一流智慧展会综合体。

在智慧运营中心，综合利用大数据、物联网、人工智能等先进技术，实现场馆内全域态势的“可视、可管、可控”，提升应对大型展会的指挥调度水平、场馆运营运维的智慧化与精细化程度。同时，通过数字孪生，对场馆及周边环境进行精细化建模，将海量数据集中可视化呈现。智慧运营大屏共包括综合态势、安防管理、交通信息等六个专题，实现核心数据的实时展示，提供便捷的参展服务。

今年上半年，首都国际会展中心共安排七大会展，4 月将与新国展一期联动，接待创世界纪录的 2025 中国国际机床展，展览面积超 31 万平方米。

（来源：国际商报）

## 新策发布

### 山西省会展业发展项目支持标准，发布

2 月 23 日，为充分发挥会展业对经济建设和社会发展的积极作用，进一步规范会展业发展资金管理，省财政厅、省商务厅联合印发了《会展业发展项目支持标准(试行)》，明确引进类展览项目、省内自办类展览项目、引进类会议项目支持标准。

据介绍，引进类展览项目分为国际性展览项目、全国性展览项目、行业性展览项目，按照展览面积分别给予 30 元/平方米、25 元/平方米、20 元/平方米补助，单个项目补助金额分别最高不超过 300 万元、200 万元、100 万元。省内自办类展览项目按照展览面积给予 15 元/平方米补助，单个项目补助金额最高不超过 60 万元。引进类会议项目按照参会人数给予补助，单个项目补助金额最高不超过 80 万元；对境外参会人数达到 10%(含)以上，来自 3 个(含)以上国家或地区(不含港澳台地区)或国际性组织的会议项目，补助金额上浮 30%，单个项目补助金额最高不超过 100 万元。

（来源：山西日报）

## 行业新闻

### 长沙自贸会展区：紧扣“过千亿、进十强”目标，加快打造湖南现代高端服务业中心

风劲帆满图新志，砥砺前行正当时。2月27日，长沙自贸会展区在长沙国际会议中心召开加快推进高质量发展暨2025年党风廉政建设会议。会议号召，长沙自贸会展区2025年要以“五个年”行动为重要抓手，深入实施“五地”建设，紧扣“过千亿、进十强”目标，加快打造湖南现代高端服务业中心。



长沙经开区党工委书记、长沙县委书记、中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区会展党工委书记付旭明出席并讲话，中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区会展党工委书记、管委会主任莫金文出席并作工作报告，长沙城发集团党委副书记、董事、总经理冯赛军出席。县区领导金甜、杨光荣、范谦、姚军、郭勇、段晓峰及县区有关部门主要负责人、企业代表参加会议，政企携手共谋新一年的高质量发展。

长沙“新增长极”其势已成

当时针拨回一年前，自贸会展区正式吹响了实施会议会展高地、高端研发基地、现代消费洼地、对外交往宝地、生态宜居福地“五地”建设，助推实现“过千亿、进十强”的战略号角。一年过去，片区主特产业培优育强，新兴业态活力迸发，高质量发展势头强劲。

会议会展产业发展更有后劲。2024年，自贸会展区共举办国际农机展、中部农博会等会议会展活动138场次，参观人数达300万人次，展览面积超150万 $m^2$ ，占全市一半；与中国会展经济研究会达成战略合作，强化顶层设计；集聚了湖南会展产业孵化平台、湖南省会议展览业协会等优质资源，朝“上下楼即是上下游、

左右邻就是产业链”目标迈进；举办焱热浪动漫潮流展、市政工程展等自办展，市场化活力显现；会展中心 E4 馆成功改造为专业演艺展馆，承接艺人演出，激活“演艺经济”。片区打造内陆地区会议会展高地的步履可谓铿锵有力。

从洽谈到签订合作协议仅 2 个月，从摘牌拿地到主体封顶仅 6 个月，这样的“加速度”来自长沙杉杉奥特莱斯广场和自贸会展区的“双向奔赴”。该项目总投资约 20 亿元，用地面积约 168 亩，计划在今年国庆前夕开业运营。不仅如此，项目将建设全国首家“会展+奥特莱斯”集休闲、购物、娱乐、体验于一体的综合购物广场，结合网红长沙等特色文化，以“盒子”+“街区”模式着力打造新一代“中国式品质奥莱”，助力会展区打造现代消费洼地。

作为长沙“国际会客厅”，长沙自贸会展区以会展业为主导产业，但并没有躺在“舒适圈”中，而是“多点开花”，擦亮对外交往宝地的金名片。国际商务商事服务区便是会展区的重点战略之一。2024 年，VFS Global 联合签证申请中心全面运营，年签证量约 4 万人次，辐射湖南及周边省市。此外，湖南省贸促会商事法律服务平台入驻，带来中国国际经济贸易仲裁委员会中非庭审中心、中国贸促会湖南调解中心等 6 家机构入驻，以全链条、一站式、国际化商事法律服务体系“护航”外向型企业“出海”。

从高处眺望长沙自贸会展区，一幅生态宜居福地的绿色画卷缓缓铺开。去年 11 月，浏阳河风光带（劳动东路-榨山港段）启动建设，总体设计面积达 64 万平方米。如此体量项目仍然道不尽片区的生态优势，综合容积率仅为 0.87（含画田垅湿地），人均绿地面积达 16.8 平方米，规划城市绿地公园 24 个，公园绿地服务半径覆盖率达到 90%以上，会展片区正走出一条高品质生态和高质量发展共赢的路径。

除此之外，还有众多亮眼“成绩单”：在延续片区成立以来安全生产“零事故”良好态势下，2024 年铺排项目 25 个，完成投资 53.04 亿元，湘府东路、金桂路跨浏阳河大桥、自贸人才公寓等项目建成投使，雅礼中学东校区等项目顺利开建。全国首创会展保安服务机制创新，获批全省复制推广。引进产业项目 20 个，招商项目总投资额实现 55 亿元。办理审批事项超 3 万件次，进一步提升企业和群众获得感。运达集团连续四年摘牌项目地块……一串串直观、有力的数据和成绩全面彰显了片区经济发展的增量提质。

湖南现代高端服务业中心未来可期

在 2024 年丰硕成果的基础上，为强化典型示范作用，续写新的发展篇章，大会表扬了为园区发展作出突出贡献的企业、单位及个人。

国际商务商事服务区等 6 家单位获评推进对外开放先进单位；长沙国际会议中心等 6 家单位获评会展产业链高质量发展先进单位；湖南师范大学会展研究中心等 6 家单位获评支持制度创新先进单位；长沙市长东投资发展有限公司等 8 家单位获评项目建设先进单位；长沙城投国际会展中心投资开发有限责任公司等 5 家单位获评财税贡献先进单位；长沙县教育局等 11 家单位获评优化营商环境先进单位；长沙县委政法委副书记罗佳等 16 人获评担当实干先进个人。

高质量发展绝不只是“纸上谈兵”，干得好不好、服务优不优，企业最有发言权。现场，长沙杉杉奥特莱斯商业管理有限公司、湖南省商事调解协会、湖南行读天下文化传媒有限公司、长沙市长东投资发展有限公司、长沙城投国际会展中心投资开发有限责任公司等 5 家企业代表依次登台发言，分享发展经验，畅谈未来愿景，为园区高质量发展注入智慧与力量。

“听说长沙县与会展片区有着最优的营商环境，促成我们与长沙国际会展中心飞速牵手，将 E4 馆打造成专业演艺场馆，承接艺人演出。”湖南行读天下文化传媒有限公司董事长邵建军表示，目前已洽谈多个演艺项目，带动周边旅游等消费。

莫金文表示，2025 年，广大干部要坚持“干”字当头、“早”字先行、“拼”字为要、“实”字打底，将春天的誓言化作四季的耕耘，化作“打造国际会展名城”的火热实践。

一年之计在于春，战鼓催征马蹄疾。2025 年，长沙自贸会展区计划新招引项目 37 个，招商项目投资额同比增长 50% 以上；全年举办重点会议 80 场次，展览面积达 160 万 m<sup>2</sup>，承办好第四届中非经贸博览会、第四届长沙国际工程机械展等展会，力争演艺演出 20 场次。



付旭明在讲话中表示，2025年自贸会展区将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定“三高四新”美好蓝图，以“三促三稳三提”为主攻方向，以招商引资提效年、项目建设提速年、营商环境提升年、片区品质提档年、作风作为提振年“五个年”行动为重要抓手，扎实推进高质量发展、深层次改革、高水平开放，加快构建会议会展高地、高端研发基地、生态宜居福地、现代消费洼地、对外交往宝地，紧扣“过千亿、进十强”目标，加快打造湖南现代高端服务业中心。

（来源：长沙国际会展新城）

### 大连市正式出台《大连市支持会展业高质量发展若干措施实施细则》

为进一步推动大连会展业高质量发展，日前，大连市正式出台《大连市支持会展业高质量发展若干措施实施细则》，为各类会展项目提供明确的资金支持和申报标准，旨在推动会展行业的繁荣与发展。

#### 对高品质展览项目给予支持

细则规定，对大连市委、市政府确定的重点产业经贸类展会，展期3天（含）以上的且实际展览面积折算成标准展位后不少于500个标准展位的，在专业场馆内举办的，一个标准展位给予800元资金支持，最高不超过150万元；在非专业展馆举办的，一个标准展位给予200元资金支持，最高不超过50万元；在室外举办的，展览面积1万平方米以上的，每平方米给予4元支持，最高不超过20万元。

针对一般产业经贸类展会，对展期3天（含）以上的且实际展览面积折算成标准展位后不少于300个标准展位的，在场馆内举办的，一个标准展位给予200元资金支持，最高不超过50万元；在室外举办的，展览面积1万平方米以上的，每平方米给予2元支持，最高不超过20万元。

针对消费类展会，凡是在专业场馆内举办且展期达到3天（含）以上，同时实际展览面积折算后不少于500个标准展位的活动，将为每个标准展位提供200元的资金支持，最高支持金额不超过20万元。

### 支持会议项目做优做强

细则明确，在大连市举办的会期在2天及以上、住宿1夜及以上的，对大连市重点产业发展起推动作用的会议（论坛）给予支持，500人至1000人（含）的给予10万元支持，1000人至2000人（含）的给予30万元支持，2000人以上的给予50万元支持。对国际性会议、专家型会议、国家级会议的支持标准在上述支持标准基础上再上浮20%。

关于申报条件，细则要求，国际型会议的标准为与会人员需来自3个及以上国家或地区，或境外参会人数占比不低于10%；专家型会议则需邀请至少两位中国两院院士（包括中国科学院院士和中国工程院院士）、有长江学者称号的科学家或国家杰出青年科学基金获得者参与；至于国家级会议，则是由国家级学会、国家级商协会或研究会以及中央直属企业主办的会议。

需要注意的是，申报主体须为会议项目主办单位或实际承办单位，为具有独立法人资格的企业、行业协会及其他相关单位；互为配套同期举办的展览与会议项目，如果均符合相应申报条件，可分别申报。

### 支持会展业国际化建设

细则指出，在大连市举办的，对取得全球展览业协会（UFI）认证的展览项目，一次性给予30万元资金支持；对取得国际会议协会（ICCA）认证的会议项目，一次性给予20万元资金支持。对加入全球展览业协会（UFI）、国际会议协会（ICCA）以及国际展览与项目协会（IAEE）等会展机构的大连市会展企业，一次性给予10万元资金支持。

申报条件包括获得全球展览业协会（UFI）认证的展览项目和国际会议协会（ICCA）认证的会议项目，申报主体需为具有独立法人资格的国内企业或社会组织，并且认证项目必须在大连市内举办。此外，若要加入全球展览业协会（UFI）、

国际会议协会（ICCA）及国际展览与项目协会（IAEE）等国际会展机构，申报主体需为注册在大连市的会展企业。

（来源：国际商报）

## 国际动态

### 沙特娱乐博览会将于 5 月举办（展协秘书处翻译）

利雅得：沙特娱乐博览会将于 5 月 20 日至 22 日在利雅得前沿展览和会议中心举办第七届，汇集了世界顶级的娱乐品牌，并展示了该领域的最新进展。

SEA 2025 将与沙特声光博览会同时举行，并将展示创新和行业趋势，汇集全球专家和行业领袖。

随着沙特阿拉伯加速实现其 2030 愿景，力求成为全球娱乐和游乐领域的中心，博览会作为一个重要的平台，吸引来自世界各地的行业领袖、投资者和梦想家，共同积极塑造娱乐的未来。

从主题公园到体验式技术，当地和全球品牌正在寻找新的方式成为沙特阿拉伯娱乐和休闲场景的一部分。

组织方 DMG Events 的副总裁萨基斯·卡瓦贾安表示：“沙特娱乐博览会体现了王国致力于成为全球娱乐行业领导者的决心。

“沙特娱乐博览会正在推动娱乐和游乐行业的变革，为企业提供一个备受追捧的平台，以便根据沙特阿拉伯的 2030 愿景以及更广泛的中东快速发展的娱乐格局进行连接、合作和创新。”

该博览会以 300 多个本地和全球品牌为特色，在娱乐、主题公园、娱乐技术等领域拥有最新的创意，将迎来 15,000 多名娱乐业专业人士，为重要的国际合作和数十亿美元的投资打开大门。

与 SLS 博览会共同举办，双倍增加了机会和体验，将两个不同的行业活动汇聚在一个场地。共同举办让与会者能够探索多样化的产品、解决方案和创新，不仅限于娱乐和游乐，还包括专业照明设计、技术和音频进展。

（来源：<https://www.arabnews.com>）

**第 17 届春季 "Creattiva 国际手工艺展" 今日在贝加莫展览中心盛大开幕（展协秘书处翻译）**

2025年3月6日——由普罗莫贝加莫（Promoberg）主办的第17届春季“Creattiva国际手工艺展”今日在贝加莫展览中心盛大开幕，展会持续至3月9日（周日）。本届展会数据亮眼——233家参展企业（含约20家国际展商）覆盖意大利18个大区及全球10个国家，加之首日强劲的客流量，预示这场行业标杆盛会将再次斩获成功。

清晨尚未开馆，隆加路展馆入口已迎来首批提前到达的观众，随后人流持续涌入。展区内无穷无尽的手工创意产品，足以满足最挑剔的审美需求。

自2008年首届以来，展会标志性的千余场配套活动始终是其制胜法宝：课程、演示、研讨会及工作坊将参与者转化为真正的展会主角。多代际观众群体（年轻世代与男性参与者比例持续上升）在此共享手工艺术主题，沉浸于360度全景创意世界。在众多活动中，创新项目引发高度关注——维琴察省卡斯特尔贡贝托市Arianna协会与“Creattiva之家”（主合作伙伴Siser）共同打造的装置艺术《若你愿称之为情感》，该新增展区与普罗莫贝加莫经典展区联动，提供大量免费课程：Creattiva Show Lab、Creattiva Academy、Master Stitch等。

（来源：<https://www.aefi.it/it/news/>）

### 德国汉诺威将举办生产技术贸易展会，主办方来华邀中企“捧场”

“我们欢迎中国企业和观众在金秋时节来到汉诺威。”在日前于北京举行的一场公开活动上，德国机床制造商协会（VDW）执行总裁马库斯·赫尔宁数次向中国企业发出邀请。今年9月22日至26日，世界领先的生产技术贸易展会“汉诺威金属加工世界”（EMO Hannover）将在德国汉诺威举行。作为该展会主办方，VDW方面深知中国企业这一核心参与群体的重要性，因此赫尔宁专程飞赴北京，力邀中国企业参展。

据了解，目前已有255家中国企业报名参展，包括森峰激光、普锐米勒、山东蒂德、澳克泰、山东威达重工等多家知名供应商。这些企业将在这个国际平台上呈现各自领域的创新解决方案，展现中国企业进一步开拓国际市场的信心。2023年，该展会吸引来自45个国家和地区的1800多家企业参展，近140个国家及地区的约9.2万名观众慕名前来。

英国《金融时报》25日报道称，中国一直在努力开发对制造业至关重要的机床。2024年，中国机床总产值约为290亿美元，位居世界前列，机床出口约占总

产量的 29%。分析师称，中国公司现在主导着该行业的中低端市场。而中国作为全球最大机床消费国，在高端产品方面还比较依赖进口，德国是主要进口来源国之一。不过工业专家相信，中国终将成功制造出高端数控机床。

中国机床工具工业协会执行副理事长王黎明曾多次带领中国企业赴德参展。他对《环球时报》记者表示，中国机床产业体量很大，企业想获得长远发展必须走出去。当前中国多个领域的机床产品都凭借较高的性价比在国际市场上取得竞争优势，而且“我们技术水平提高得很快，也应在国际市场上有所作为”。

24 日，中国贸促会组织中国企业家代表团赴德国巴伐利亚州等地，围绕贸易、汽车制造、机械制造、新能源等领域开展交流推介活动。

赫尔宁表示，当前全球经济不确定性、欧洲制造业结构性调整、投资者采取观望态度等因素给该行业带来挑战。他呼吁各国摒弃贸易保护主义，通过合作共同应对不确定性。他特别强调了中德合作的重要性。“中国一直是德国非常重要的市场，长期以来，我们与中国方面保持着很好的合作关系。我相信通过加强双方合作，我们能把握住更多机会。”

（来源：环球时报）

### 十载精酿，共启新章——CBCE 2025 十周年庆全球合酿正式启航



CBCE 自 2016 年首届启幕，历经十年，深远推动了中国精酿文化多元且国际化发展进程。2025 年，时值 CBCE 十周年庆典之际，重磅推出“CBCE 全球合酿活动”，中美比三国十家顶尖酒厂，联合酿制创新型及经典型两种酒款，创新组以酸 IPA 致敬探索精神，经典组以中式拉格融合东方茶韵，共同精心打造“液态年鉴”。合酿活动赢得了全产业链的大力支持，3 月 7 日正式拉开酿造帷幕，4 月 15 日在 CBCE 2025 展会现场全球首发。限量版酒款将作为纪念礼物，赠予展商、VIP 观众、媒体记者、酒吧以及特邀达人，以此真挚感谢业内外长期

## 行业新闻

---

以来给予的支持与厚爱。CBCE 十周年展会还将推出一系列精彩活动，预计超过 300 家展商、20,000 人参与，共同热切期待中国精酿新未来。

CBCE 十周年特别策划的“全球合酿活动”，旨在借助跨国合酿，铭记中国精酿从破土新生到枝繁叶茂的十年历程。通过与行业顶尖力量携手，展现本土精酿产业链的成熟高度。

CBCE 组委会首次集结全球十家顶尖精酿酒厂，其中包括 8 家中国头部精酿酒厂（斑马精酿、优布劳、燕京狮王、拾捌精酿、道酿、京 A、梦想酿造、大九酿造）美国传奇酒厂 Single Hill Brewing 及比利时酿造名门 BOON，分两组展开跨国合酿实验，打造合酿酒款。这不仅是 CBCE 十周年的实体纪念品，更是中国精酿文化成长的“液态年鉴”。

（来源：纽伦堡会展）

## 新会员介绍

---

### 新会员介绍（共 25 家）

#### 北京创镁展览展示有限公司

北京创镁展览展示有限公司是一家充满活力、极富创新、具备高品位高标准要求的国际化会展服务公司。我们的项目就像我们的客户的需求和要求一样个性化，努力为手中的任务创造最合适的解决方案。同时我们也是一支富有激情和创新精神的行业精英，以创新的设计理念，严谨的工作流程为客户提供满意、贴心的服务。

涵盖展览展示、活动执行等设计与搭建一体化。长期专注于服务于宝马、奥迪、宾利、兰博、路虎、路特斯、Mini、大众、劳斯莱斯、华为、未来等产品豪华汽车品牌，以及百度、抖音、腾讯、诺和诺德、扬森、电信等互联网和医药品牌。从公司成立至今，公司业务类型多元化发展，并在行业内赢得了良好的口碑。

#### 北京佳恒国际展览展示有限公司

北京佳恒国际展览展示有限公司注册成立于 2016 年 1 月。具有丰富的展览展会策划经验拥有具备丰富的展览筹划经验及展览组织经验的专业团队，拥有多名专业人员组成的团队致力于“品质优先、质量保证的理念，把国际化的资源转变为本土化的应用，随时为客户提供最专业的设计方案和服务。拥有为客户提供展前展中展后服务的完善体系，切实从客户角度出发理解满足客户对参展的期望是业内业务素质和知名度甚高的专业会展公司之一公司经营涉及：会议活动策划、承办展览展示活动品牌推广等一系列业务，全方位立体化的为客户提供最优质的服务。

#### 北京匠艺会展有限公司

北京匠艺会展有限公司，致力于将每一次展览、每一个展台，转化为触动人心、超越想象的艺术之作。我们深谙空间艺术的魅力，擅长将故事、内容融入设计之中，通过独特的视觉语言和材料运用，创造出既符合品牌形象，又富含艺术气息的展示空间。

## 新会员介绍

---

从概念构思到最终呈现，每一步都凝聚着匠人们的智慧与汗水，让参观者在漫步其间时，仿佛踏入了一场关于品牌、文化与艺术的深度对话。勾勒出一幅幅令人瞩目的会展景象。

### 北京睿智思通营销顾问有限公司

睿智思通是一家致力于为企业提供专业的、创新的高效能整合营销服务的公司，擅于从产品和受众洞察出发，深入挖掘品牌的核心价值和市场需求，为客户量身打造独具特色的品牌整合营销方案。

公司自 2009 年成立，便以其专业的服务、创新的思维和高效的执行力，在医疗、大健康、消费品等领域崭露头角，成为众多企业信赖的整合营销伙伴。目前已与数十名国内外知名 500 强企业达成长期战略合作。

### 北京一诺视觉数字科技有限公司

北京一诺视觉数字科技有限公司成立于 2017 年，总部位于北京丰台，在上海及青岛设有分公司，公司主营业务为展览展示、会务活动、数字创意媒体，依托前瞻性的创意设计能力和长期积累的技术实力，为政府、能源、军工、文旅、医疗、传媒等行业的客户提供综合服务。

### 北京紫岳嘉伦公关有限公司

紫岳嘉伦成立于 2011 年，坐标北京，是具有综合服务能力的品牌活动运营服务机构，以多元化服务内容打造高品质客户体验。

### 成都海纳博瑞文化传播有限公司

海纳博瑞于 2013 年创立，自成立以来便不断蓬勃发展。公司注册地址位于成都市青羊区青龙街 51 号 1 幢 14 层 4-8 号，拥有 2000 万注册资金，具备一般纳税人资质，彰显出雄厚的实力。旗下控股北京博纳天汇文化传播有限公司、上海博纳天实文化传播有限公司、广州世纪天成文化传播有限公司、成都博纳天泽文化传播有限公司以及成都世纪百扬文化传播有限公司这 5 个子公司。

在展览展示工程领域，海纳博瑞同样成绩显著。公司在成都、北京、上海、广州设立 4 个分支机构，在郑州、西安、武汉等 12 个城市设有区域办事处，具备全国 600 个城市的覆盖能力与渠道下沉实力。凭借丰富的项目经验、专业

## 新会员介绍

---

的人才团队以及强大的执行能力，已成功完成多个大型展览展示项目，涵盖各类主题展览、企业展厅搭建、商业展会布置等，在业内赢得了良好口碑，已然成为行业内的佼佼者，持续为客户提供高品质、全方位的服务。

### 甘肃穗晟建设工程有限公司

甘肃穗晟建设工程有限公司成立于2022年6月29日，隶属于甘肃第四建设集团有限责任公司，注册资本金10000万元。

公司实力雄厚，拥有一定的技术力量和施工能力，施工机械设备先进。是一支技术先进、装备精良、管理科学、经验丰富的团队。公司本着一切为用户服务的宗旨，自觉做到重合同，守信用，把企业效益和社会效益结合起来，制定和完善了一系列规章制度，有力地保证了工程建设的顺利进行。公司始终坚持“客户至上 品质第一 创造价值 实现共赢”的经营理念，秉承“匠心营造 精益求精 建精品工程 筑百年基业”的企业宗旨，牢牢把握“信守合同创精品精心施工为用户安全环保利社会持续改进求发展”的管理方针，牢固树立企业形象。

### 广州和颂展览服务有限公司

广州和颂展览服务有限公司，是一家专业从事展览设计、展台制作搭建、桁架搭建、大型公益活动策划、会议布置、制作工厂、展具租赁等全面服务为一体的展览展示公司。

和颂展览拥有大型的制作工厂和过硬的施工队伍，拥有多年工作经验服务人员，在生产制作、现场搭建、现场租赁等方面为您提供方便快捷的一流服务。和颂展览不断提高业务水平、设计水平、制作水平，提升服务理念，加强行业自律，铸就更加优秀的团队。专业严谨的制作流程和先进的制作工艺，能有效地扩大客户影响力和提升品牌形象，和颂展览分别在广州，上海、北京、郑州，成都，等大中城市设立有分支机构，随时为客户提供一站式服务，从而降低了环节上的成本及费用。

### 广州佳兆建筑装饰工程有限公司

广州佳兆建筑装饰工程有限公司成立于2016年，公司注册资本6010万元。具有建筑装修装饰工程专业承包壹级、消防设施工程专业承包壹级、电子与智能

## 新会员介绍

---

化工程专业承包壹级、防水防腐保温工程专业承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级、建筑机电安装工程专业承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、建筑工程施工总承包叁级、特种工程（结构补强）专业承包不分等级、建筑装饰工程设计专项乙级、安防设计、施工、维修资格肆级。公司已通过了 ISO90001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全管理体系认证知识产权管理体系认证、信息安全管理体系认证、五星售后服务认证、企业社会责任管理体系认证、企业诚信管理体系认证、合规管理体系认证、安全生产标准化认证、建筑工程绿色施工服务评价认证、履约能力评价服务认证。连续四年获得国家税务总局纳税 A 级单位称号。

### 广州交易会经济发展有限公司

广州交易会经济发展有限公司成立于 2002 年，是中国对外贸中心（集团）有限公司下属子公司。专业从事展会全产业链的运营与服务，是展会主场服务、展会综合布展设计搭建、会议论坛活动策划及展台设计搭建的综合服务提供商。我司拥有专业的团队，累积丰富的现场执行经验，具有优质的服务质量，通过对外贸中心（集团）的平台，充分发挥资源优势。我司立足于广州广交会展馆，以广交会、广州家具展、广州建材展等大型展会为依托，不断开拓进取，建立更丰富、优质的服务体系，为国内外客户持续创造价值，努力打造成为国内专业展会一条龙服务平台。我司拥有一流的设计精英、项目策划、客户服务人员及一支高效严谨、经验丰富的施工队伍。在广州、深圳、上海、北京、厦门等地均设有多个合作分支机构，拥有近 35,000 平方工厂及仓库，且积累了丰富的展览、展示服务经验。

### 海南帮帮网络科技有限公司

海南帮帮网络科技有限公司（简称：帮帮传媒）成立于 2016 年，是一家以灯光音响租赁、舞台搭建、文艺演出策划、会议会展、公关礼仪、广告服务为一体的综合性公司。

公司自成立以来，秉承“帮您所需，帮您所想”的理念，凭借完美的品质和一流的服务成功的为儋州市人大常委会、儋州市纪委、儋州工业园管理委员会、国际旅游岛商报、中国十七冶集团、上海建工七建集团、中国电建路桥集团、儋

## 新会员介绍

---

州双联房地产开发有限公司等单位策划布置会议会展、广告服务，以完善的服务质量赢得各大单位的认可，并与之成为合作伙伴。自 2020 年起，我司先后多次成为海南自贸港建设项目集中开工仪式（儋州分会场）布展搭建的供应商。

### 杭州隽逸会展服务有限公司

杭州隽逸会展服务有限公司，作为会展行业的深耕者，多年来专注此领域，以无微不至的服务赢得了广泛的赞誉与肯定。我们的专长涵盖了活动策划的灵思妙想、展厅设计的艺术创想、执行搭建的精准高效以及活动美陈的细致入微，致力于每一个细节的精雕细琢，力求每一场展示的完美绽放。

依托自有的高品质工厂，我们不仅确保了展陈制作的精湛工艺与高效产出，更在每一个项目中融入了对完美的不懈追求，为项目的顺利实施与圆满交付提供了坚实的保障。

### 合肥凌微智能科技有限公司

合肥凌微智能科技有限公司是一家致力于科普教育、数字媒体和文化创新领域的发展。公司拥有博士、硕士科研顾问团队二十余人。我们致力于成为科普教育、数字文化创意产业的领导者，通过创新技术与创意思维，为公众提供富有教育意义和娱乐价值的产品和服务。我们的目标是让科技更好地服务于社会，让文化更加生动地走进人们的生活。公司核心业务领域主要有科普产品研发、多媒体内容制作、数字文化创意软件开发、多媒体系统集成和文物保护方案设计。合肥凌微智能科技有限公司将继续坚持创新驱动，不断优化产品和服务，与客户和合作伙伴一起，共创更加美好的明天。我们相信，通过不懈努力，我们能够实现公司的长远发展目标，并为社会带来更多的价值。

### 南京艾迪欧广告有限责任公司

南京艾迪欧广告有限责任公司成立于 2009 年。公司拥有 16 年的丰富策划、设计、执行经验。服务过的业务板块涵盖快销品、家电、汽车、金融、烟草、酒水、房地产等多个行业。

### 山东新中鲁建设有限公司

## 新会员介绍

---

山东新中鲁建设有限公司原是山东省建筑工程管理局代管企业，注册资本金6000万元，2019年迁址高新区，完成了与高新区国资企业混改，是高新区第一批完成混改的企业；2023年引入青岛市国资企业为股权合作方，进一步完善了混改架构。公司目前主要从事总体集成、房屋建筑、基础设施建设、建筑装饰、建筑劳务、项目全过程咨询等业务。

公司拥有建筑工程施工总承包壹级；市政公用工程施工总承包壹级；地基基础工程专业承包壹级；钢结构工程专业承包壹级；建筑装修装饰工程专业承包壹级；建筑机电安装工程专业承包壹级；电子与智能化工程专业承包贰级；建筑特种设备(压力管道)GB2安装等资质。

### 山东优展文化传媒有限公司

山东优展文化传媒有限公司，自2018年创立以来，始终在文化传播与活动策划领域熠熠生辉。公司的核心业务聚焦于汽车一站式服务，涵盖商超快闪、大型车展、试驾活动等，为汽车品牌搭建与消费者深度互动的桥梁。同时，在会议、商业活动的创意构思与落地执行方面，也展现出卓越的专业能力，为各类企业提供全方位、定制化的活动解决方案。

秉持“人才是企业最大的财富”这一核心理念，山东优展高度重视人才队伍建设。通过多年的悉心培养与磨砺，打造出一支专业精湛、经验丰富的策划、组织与执行服务团队，具备强大的项目整体运作能力。目前公司拥有15人的专业设计团队，他们以创意为笔，绘就活动的独特蓝图；专业活动执行团队规模超40人，其中华东区15人、华北区15人、华南区10人，他们凭借扎实的专业技能和高效的执行力，确保每一场活动都能完美呈现。每年，公司承接数百场活动，凭借出色的表现，赢得了众多企业单位的高度信任与广泛赞扬。

### 山西文化传媒有限公司

山西久城文化传媒有限公司是一家以文化事业和文化服务业为主的综合性文化公司。公司立足山西省会太原，坚持发扬传承优秀传统文化，认真贯彻掌握新时代社会主义先进文化，深入交流学习新科技、新模式带来的新文化表达方式，为政府部门、企事业单位及合作伙伴提供全方位的文化咨询到落地执行的一体化服务。

## 新会员介绍

---

多年来，公司在展览会议、策划运营、招商、会务、展陈设计施工、文旅规划等方面做了大量工作，收获了信任和好评，成为中国会展经济研究会成员单位、山西省外资外贸发展协会常务副会长单位、会展专业委员会执行主任单位、太原市会展协会常务副会长单位。通过与国内外同仁、行业组织、社会团体间的交流合作，汇聚了大量资源，在会议展览、展陈布置、文旅规划、媒体运营、视频影像制作、图书文创设计、品牌宣传推广等方面具有独到优势。

### 陕西秦策智造文化科技有限公司

陕西秦策智造文化科技有限公司（简称：秦策智造（intelligent manufacturing in Qince）），是一家集创意策划、公关活动、媒体服务、影视服务、展览服务和标识系统设计制作为一体的专业化服务机构。为客户提供“时效+实效”的一体化解决方案。

秦策智造凭借卓越的创意策划能力和优秀的项目服务执行能力，构建了以客户需求和行业标准为导向的专业服务体系及健全的服务网络，先后为多家客户提供优质、高效的服务。

### 汕头市投控国际会展管理有限公司

汕头国际会展中心由汕头市投资控股集团有限公司投资建设，并全权委托“中国企业500强”珠海华发集团旗下华发国际会展管理有限公司进行专业化管理，是汕头市重点产业项目，且作为第二十二届国际潮团联谊年会和第十届世界潮商大会的主会场。

汕头国际会展中心是粤东地区规模最大的会展中心，位于汕头华侨试验区东海岸新城，毗邻汕头体育中心与汕头大学东海岸校区，占地面积8.77万平方米，总建筑面积15.37万平方米，建有会议中心、展览中心、标准五星级酒店等配套设施，是汕头市集多功能展览中心、会议中心、星级酒店为一体的大型会展综合体项目。会展中心室内净展览面积50,000平方米，其中包含登厅总面积20,000平方米，设有5个6,000平方米展厅。会议总面积10,000平方米，拥有无柱式超大型宴会厅4,500平方米，多功能厅3,000平方米，30多个中小型会议室，可以满足展览、会议、宴会、赛事、演唱会、嘉年华、发布会、商务活动等多样化使用需求。

## 新会员介绍

### 上海大由广告有限公司

上海大由广告有限公司于 2004 年 06 月 24 日成立。公司经营范围包括：设计、制作、发布、代理国内（外）各类广告，经济信息咨询，室内装潢及设计，形象策划，商务咨询，会展服务，工艺美术品、装潢材料销售等。

### 上海汇斯瑞会展服务有限公司

上海汇斯瑞会展服务有限公司是一家致力于国内设计、制作、搭建为一体的专业性会展公司。公司在上海、郑州均有办公室和搭建工厂，严格控制工程质量。我们拥有一批国际化高素质人才。专注展览设计制作一站式服务。根据客户的不同需求，提供最具性价比的方案。（具有各自企业特色及内涵的设计方案），公司业务遍及国内多个城市。

### 上海硕风文化旅游（集团）有限公司

硕风文旅集团是一家在文旅行业深耕二十余年的企业，致力于成为文旅商融合的创新运营引领者。公司以“文化互融、跨链运营”为发展战略，全流程开展目的地产业规划、战略投资、开发与建设与综合运营业务，并深度参与城市更新和文旅目的地运营。企业精神为“勇猛精进、笃行致远”，旨在打造文旅商融合的创新服务运营系统。

### 天尚设计集团有限公司

天尚设计集团有限公司（简称天尚设计，TINSHINE DESIGN）始建于 2008 年，具有建筑、园林、规划、市政、水利等众多资质，是一支富有激情和想象力的综合化设计团队，公司以现代化的设计理念，将规划、建筑、景观、市政、照明、装饰、幕墙、智能化等专业设计集成，达到设计空间美学一体化。与美国 AECOM、英国 SATG、德国鲁格、国际城市设计 (UDi)、中社科城市与环境规划研究院等中外建筑规划设计事务所进行合作交流，用国际化视野和创新思维创造出众多优秀设计作品，并获得多项荣誉。

天尚致力于中国城市化建设的研究和实践，积极创新与发展，融合领导型专家、学术型专家、实践型专家“三型”智库，谋划顶层设计，从专业角度提出意见，为区域经济发展贡献力量。在不断的实践和研究中，天尚设计创造性地打造

## 新会员介绍

---

出“前端顶层设计（策划+产业规划+空间发展规划）、中端 EPC（设计+建设）、后端运营（招商+投资+培训+论坛）”于一体的全产业链发展构架，集合多家央企、上市公司、银行基金的力量，形成产业联盟，提供项目设计到产业运营一体化服务

### 新疆亚欧国际博览有限公司

新疆亚欧国际博览有限公司是新疆维吾尔自治区人民政府于 2015 年 1 月 17 日批准（新政函（2015）24 号），由新疆国际博览事务局、天津振威国际会展集团、北京点意空间展览展示有限公司共同出资组建的中国会展业首家混合所有制会展公司。目前，亚欧国际已纳入新疆商贸物流集团发展板块，将进一步探索商贸+会展、物流+会展、供应链+会展等新的会展发展模式，更好服务我区高水平对外开放和经济高质量发展，助推新疆丝绸之路经济带核心区建设。亚欧国际集政府资源、专业组织和策划管理优势于一体，是新疆会展业协会会长单位，主要服务于中国—亚欧博览会及（中国）亚欧商品贸易博览会，同时组织运营大型展览、会议、节庆、搭建及广告运营等业务。自成立以来，已承接各大国家级、自治区级重大涉外展览、会议活动近 200 场，是新疆综合实力最强的会展公司。