

编委会主任

丛日芳

编委会委员

张 焱 黄 彪 张晋云 王飞跃 马 力 柴英杰 李征伟

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 林汉军 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2025年1月

目录

目 录

近期工作

2025 年度第一批水平等级评审工作正在进行

“2025 世界场馆论坛暨第十届四次理事会”执行单位遴选进行中

中国展览馆协会会员管理系统已上线

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

国家会展中心（天津）有限责任公司商务英语培训开班仪式圆满举行

首都国际会展中心与新国展首次“双馆联动”办家居展

中国对外贸易中心召开第 137 届广交会动员会

行业新闻

特色展会

数万新品现场首发！2025 上海旅游产业博览会将促进“百业+旅游”协同发展

向新而行·渝见未来！2025 重庆国际车展 6 月 7 日启幕

CMEF 斩获“上海品牌展览会”殊荣，第 91 届再启医疗新篇章

ITB China 将在北京举办全新 MICE 国际合作论坛，开启商业旅游新机遇

高交会 3E 亚洲消费电子展成“黄金跳板”

第 112 届全国糖酒会：现象级盛会点燃成都激情

电影《哪吒之魔童闹海》幕后创作展启幕

“展”新出发 今年成都将举办重大展会活动超 1000 场

新馆启动

首都国际会展中心（新国展二期）投入运营

中原国际会展中心建设进入冲刺阶段

新策发布

深圳市商务局关于 2025 年支持企业参加境外展会有关事项的通知

关于启动 2025 年度上海市商务高质量发展专项资金（会展业促进）的预通知

安徽省商务厅关于邀请参选境外国际性展会合作单位的通知

国际动态

UFI 欧洲活动周（展协秘书处翻译）

保时捷在曼谷 Curvistan 举办新展览，迈向未来（展协秘书处翻译）

目录

中国葡萄酒亮相德国杜塞尔多夫酒展

MIE 摩洛哥团队拜访丹吉尔科技城，深化中摩合作新机遇

新会员介绍（共 18 家）

北京城建设计发展集团股份有限公司

北京巨洲建筑装饰设计工程有限公司

北京瑞观空间文化传播有限公司

北京山与水国际会展有限公司

北京鑫万豪广告传媒有限公司

北京有好货商务服务有限公司

大连博美创艺雕塑工程有限公司

福建益坚建设工程有限公司

甘肃饰茂装饰工程有限公司

上海瀚韬广告传媒有限公司

泰美建设集团有限公司

维空间公关顾问（北京）有限责任公司

维迈科技发展（新疆）有限公司

艺创时代（北京）会展有限公司

长沙市开福建筑有限公司

浙江恒隆智慧科技集团有限公司

浙江省临海市古建筑工程有限公司

浙江中朗文化科技有限公司

近期工作

近期工作

2025 年度第一批水平等级评审工作正在进行

2025 年度第一批《展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级(行业自律)》和《展览陈列工程设计与施工一体化水平等级(行业自律)》评定工作于 3 月 3 日正式启动,现将有关事项通知如下,敬请知悉:

一、此项评选活动是协会根据会员企业需求,开展的一项会员服务和行业自律性活动,各会员单位根据本企业的实际情况,自愿参与,不具有任何强制性要求。

二、评选工作将按照中国展览馆协会水平等级评选工作的总体进度安排,材料申报工作于 2025 年 3 月 3 日开始,2025 年 4 月 3 日截止。本次报名参评的企业,请务必在此时间内,按照《2025 年度第一批中国展览馆协会展览工程水平申请手册》和《2025 年度第一批中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化水平申请手册》(详见附件 1)中的要求,将申报资料装订完备并盖章封档后,邮寄至中国展览馆协会秘书处,并指定专人与秘书处保持联系畅通。

各单位联系人均须认真负责,确保手机、邮箱等通信畅通,及时查收、反馈信息。如因联系人变更,已登记的手机、邮箱无法取得有效联系、未及时关注中国展览馆协会官网(<http://www.caec.org.cn/>)及微信公众账号(微信号:CAEC-zhanxie)所造成的一切后果,由该单位自行承担。从 2023 年开始,水平申报材料将附带电子版文件。电子版文件具体要求请参见中国展览馆协会网站。

“2025 世界场馆论坛暨第十届四次理事会”执行单位遴选进行中

为深入贯彻落实国家关于推动会展经济高质量发展、增强国际交流合作战略部署,进一步提升我国场馆行业的国际影响力,中国展览馆协会拟于 2025 年 12 月在杭州国际博览中心举办“2025 世界场馆论坛(Venue Talk)暨第十届四次理事会”。为确保论坛高水准、专业化举办,现面向全体会员单位公开遴选论坛执行单位。

本次遴选旨在确定论坛执行单位,需全面负责以下工作:

1. 基础服务

近期工作

(1) 参会规模：组织国内、国际行业人士参会，总报名（交参会费）人数≥300人，其中国际嘉宾占比不低于20%。

(2) 内容策划：设计主论坛及分论坛议题，邀请至少5名国际权威专家、10名国内领军人物参会演讲。

(3) 会务执行：开幕式、闭门会议、项目对接洽谈、创新秀、项目参观等全流程落地。包括但不限于场地租赁、设备搭建、文件起草、新闻宣传、现场管理、嘉宾接待等全流程服务。

2. 外延项目开发

(1) 供应商需开发与论坛相关的赞助、展览、闭门会议等衍生项目。

(2) 外延项目需在方案中明确目标、执行计划和收益预估。

3. 品牌宣传：论坛整体品牌包装、国内、外媒体合作及全程宣传推广。

4. 预算管理：成本控制及资源整合，确保总成本控制在人民币100万元内。

协会将依据以下维度进行综合评审：1. 专业能力：过往大型会展活动策划与执行经验；2. 资源整合：嘉宾邀约、供应商合作及国际资源对接能力；3. 创新性：论坛形式与内容设计的创新亮点；4. 费用合理性：报价明细与成本控制方案的可行性。

请有意向的会员单位于2025年3月31日（16:00截止）前提交以下材料：

1. 参选回执函（附件3）、单位资质证明及过往案例简介；
2. 论坛执行方案（含策划思路、宣传计划及预算明细）；
3. 服务费用报价单。

评述结束后，经过评审产生遴选结果，评选结果将通过协会官网公示，并书面通知入选单位。入选单位需与协会签订合作协议，严格履行承办职责。本次遴选遵循公开、公平、公正原则，接受全体会员监督。请各会员单位高度重视，充分发挥专业优势，共同打造具有国际影响力的会展行业标杆论坛！

中国展览馆协会会员管理系统已上线

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

近期工作

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于 2024 年 4 月 3 日启动，于 7 月 18 已经正式上线。

会员登录渠道有以下两种方式：

1、官方网站，右上角点击登录；“会员专区”申请入会：

<https://www.caec.org.cn>

2、会员登录系统 PC 端：<https://member.caec.org.cn/>

会员登录系统手机端：<https://member.caec.org.cn/memberm>

已入会会员可直接登录，无需注册，输入账号密码进入自己单位的信息界面，点击左侧导航栏“我的资料”→“会员信息”→“修改资料”，进行信息修改完善并提交。非会员单位可通过协会官网“会员专区-入会申请”，线上填写入会申请信息。

◆ 账号：单位名称、会员名录表所留人员手机号、邮箱任意即可

◆ 初始密码：Z1g2024（登录成功后可自行更改密码）

进入后可进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载等。

特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：caec2011@126.com

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2024 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2025 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

近期工作

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自2020年2月3日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

国家会展中心（天津）有限责任公司商务英语培训开班仪式圆满举行

为进一步提升员工商务英语水平，加强公司人才培养，助力承接国际重大项目，国展天津公司携手天津外国语大学，于 2025 年 3 月至 5 月开展为期 3 个月的商务英语培训。



3月13日下午，公司举行商务英语培训开班仪式。国展天津公司纪委书记孙健、天津外国语大学英语学院党委书记刘海燕出席仪式并发表讲话。天津外国语大学教师代表，以及国展天津公司 61 名参训学员参加。

孙健书记表示，此次培训是公司基于未来发展战略落实公司企业文化建设与人才培养的关键举措，无论是对公司坚定不移地走高质量发展道路，还是对干部职工个人的职业成长，均具有深远意义。他希望各位学员一是要端正学习态度，明确学习目标，学有所获，学有所成；二是要注重实践应用，提高综合能力，学以致用，学用相长；三是要严守培训纪律，确保培训效果，保证培训工作的顺利进行。

刘海燕书记介绍了本次培训的教师团队和教学计划，鼓励学员们积极参与课堂互动，切实提升商务英语的实际应用能力。随后，展览一部的沈杰作为学员代表发言，表达了对此次培训的期待，并郑重表态将认真学习，不辜负公司的期望。



参训学员纷纷表示，将以高度的责任感和使命感投入学习中，努力提升商务英语水平，将所学知识灵活运用到实际工作中，为公司在国际会展领域的持续发展增添新的动力。

（来源：国家会展中心（天津）官网）

首都国际会展中心与新国展首次“双馆联动”办家居展

3月6日，首都国际会展中心投用以来首次与中国国际展览中心顺义馆（以下简称“新国展一期”）联合举办北京国际家居产业博览会（以下简称“家居展”）。此次展会的联动举办，标志着北京会展产业正式迈入集群化发展新阶段。

本次家居展持续至9日，是首都国际会展中心与新国展一期首次“双馆联动”。展览总面积近10万平方米，吸引3000余家品牌企业携新品首发亮相，展品覆盖智能家居、定制家居、装饰材料等14大核心品类；同期举办20余场专业论坛及主题活动。展会将通过搭建品牌商与经销商、零售商的高效对接平台，助力构建“展示-体验-交易-服务”的全链路营销闭环，推动家居行业高质量发展。

场馆内，一个个展位整齐排列，全方位覆盖基础建材、高端软装、实用单品、智能产品等领域。观众到此可一站式领略家居产品更新，了解品类革新步调，捕捉家居行业潮向。

市民张女士今年6月即将搬入新居，此次特意前来挑选心仪的家居产品。“场馆很大，逛起来很舒服。很多家居产品设计都别具一格，还有一些融入了新科技和新材料，让我感受到科技与家居结合的魅力。”她对展会赞不绝口。

会员动态

首都国际会展中心执行总经理季青介绍，首都国际会展中心位于新国展一期北侧，优越的地理位置赋予了“双馆联动”办展的天然条件，可形成总建筑面积超 80 万平方米、室内展厅面积超 30 万平方米的首都会展集群。整体规模不仅占据全市室内展厅面积一半以上，更跃居全国第五大会展综合体，显著提升了北京会展业承载能力。

据了解，4 月 21 日至 26 日，首都国际会展中心与新国展一期将再度联动，举办第 19 届中国国际机床展览会。届时将同步启用双馆 17 个室内展厅，打造超 31 万平方米的展览空间，有效缓解该展会长时期面临的场地不足问题，预计参展企业数量、展示规模及专业观众人次均将创历史新高。

从“物理连接”到“价值共生”，首都国际会展中心与新国展一期正通过“双馆联动”成为推动区域经济升级、提升城市国际影响力的关键力量。未来，双馆将构建“资源互享、优势互补”协同机制，深化“会展+临空经济”战略布局，通过差异化定位与功能互补，形成“错位发展、协同共进”的产业新生态，赋能首都会展经济高质量发展。

（来源：北京日报）

中国对外贸易中心召开第 137 届广交会动员会

3 月 13 日，中国对外贸易中心召开第 137 届广交会动员会。外贸中心副主任张思洪作动员部署。



会议指出，党中央、国务院高度重视广交会。习近平主席两次致重要贺信，充分肯定了广交会的历史作用，为广交会指明了发展方向。李强总理亲临第 135

会员动态

届广交会考察，强调要打造“永不落幕”“引领市场”的广交会。今年的《政府工作报告》明确提出，要高质量办好广交会等重大展会。全国商务工作会议和全国外贸工作会议均提到办好广交会对推动贸易创新发展、实现外贸稳量提质目标的重要意义。

会议通报了第137届广交会总体筹备情况，就重点工作进行安排部署，并提出六项工作要求：一是提高政治站位，强化使命担当；二是树牢大局意识，狠抓工作落实；三是做精做细服务，提升与会体验；四是加强宣传引导，讲好广交会故事；五是夯实安全根基，确保安全办展；六是严守纪律规矩，勤俭廉洁办会。会议强调，广交会是重要的贸易促进平台，也是企业开拓国际市场的重要渠道。各单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，认真落实商务部、广东省工作要求，统一思想，凝心聚力，全力以赴做好各项工作，努力把本届广交会办成一届精彩、成功、安全、廉洁的国际经贸盛会，让广交会这个“金字招牌”不断焕发新的时代风采，为谱写中国式现代化商务新篇章作出新的更大贡献。

会议由外贸中心副主任周善青主持。外贸中心领导班子成员和集团总监出席，各单位干部职工500多人参加会议。

（来源：中国对外贸易中心公众号）

行业新闻

特色展会

数万新品现场首发！2025 上海旅游产业博览会将促进“百业+旅游”协同发展

3月30日至4月3日，2025上海旅游产业博览会（英文简称：TPS）将亮相申城。此次盛会横跨浦东浦西4大展览馆，设立5个集群展，总展出面积达70万平方米，覆盖15个产业大类、68个展览板块，吸引6000多家展商踊跃参与。

大会期间还将同期举办8个生活方式节、20项国际国内赛事以及300多场会议及现场活动，预计将吸引来自全球140多个国家和地区的约45万观众到场参观，有望为上海带来十亿级的住宿、餐饮、交通、商务活动及旅游消费，促进文旅产业高质量融合发展。

深化产业协同，拓展文旅商体展联动格局

2025上海旅游产业博览会积极响应全市旅游发展大会精神，全力促进“百业+旅游”深度交融。它不仅与农业、工业、商贸等广泛产业建立链接，还深入各产业链的各个环节，形成覆盖15个产业大类及垂直产业链的超级产业博览会，为产业间的联动发展提供强大支撑。



展会期间，将呈现诸多产业联动的精彩案例。在浦东世博展览馆，久事智慧体育带来的“MetasvS 上海虚拟体育公开赛”，实现体育赛事与展会的联动，为文旅元宇宙产业与体育产业的融合开辟新空间；“TPS 沉浸式特展”体现文旅元宇宙产业与旅游景区、IP产业、商业空间临展的联动。此外，“跟着路亚去旅游”

等活动，带动细分领域与旅游业共同推出新旅游线路。同时，展会还与上海都市旅游卡联合推出“上海旅游产业博览会 Shanghai Pass 联名纪念卡”，为参展商及观众带来多元化展旅联动消费体验。

聚焦新品首发，引领生活方式消费潮流

鼓励展商将每年春季新品在展会首发，6000 余家展商预计带来数万件新品，辐射国内乃至全球市场。如来自西班牙的《普拉多博物馆 VR 艺术大展》将全球首次亮相设在上海旅游产业博览会上。



特展、生活方式节、赛事成为连接企业新品与专业爱好者的重要桥梁，引领生活方式新消费。世博展览馆的“2025 公路旅行场景秀”“TPS 沉浸式特展”等特展，以及“上海旅游品质生活节”“水上运动嘉年华”等生活方式节，还有虚拟体育和路亚钓鱼赛事；国家会展中心（上海）的“HOTELEX 上海国际咖啡美酒美食节”“全球风味 CHA 饮文化节”等生活方式节，以及 15 项国际国内赛事；上海新国际博览中心的“酒店品牌投资及加盟展区”“文旅酒店新范式——高端主题度假村特展区”等特展，以及“HOTEL & SHOP PLUS 文旅生活节”和相关赛事；上海跨国采购会展中心的“网红打卡美陈产品馆”特展等，都为创造新消费场景、推动行业发展提供趋势参考。

强化科技赋能，提升产业投资发展能级

产业升级离不开新质生产力的赋能，上海旅游产业博览会是先进技术与 15 个大产业类别应用场景对接落地的超级平台。众多机器人企业参与其中，在文旅、餐饮、酒店等领域积极拓展旅游产业相关应用场景，并部署 AI 大模型。新能源

企业和绿色建材企业为终端产品带来绿色化供应链。大型科技企业的集成服务商也带来各类创新解决方案。



此外，2025 上海文旅投促周暨上海旅游产业博览会文旅投资配对会将于 3 月 30 日 - 4 月 1 日举行，邀请全国优质投资基金、文旅运营集团等头部机构，关注新质生产力企业投资等热点，打造亚太旅游投资门户。同时，依托百万级数据库邀约专业买家，并开展展会手机软件助力展商与采购商商务预约。论坛方面，1000 多位演讲嘉宾将探讨细分领域趋势，发布《“上海旅游”品牌发展指数研究报告(2024)》等多项研究成果和行业榜单。

活化资源要素，打造彰显文化内核的文旅 IP

积极推动各地活化在地资源，通过“特色产业 + 本地文化 + 旅游”打造新的旅游 IP，促进文化传承和国际交流。HOTELEX 上海酒店及餐饮业博览会打造“全球风味 CHA 饮文化节”，促进传统产茶区茶旅发展，推动中国茶走向世界。“2025 公路旅游场景秀”以 318 公路为背景，展示自驾出行新玩法和相关文化，邀请全球观众体验“中国人的景观大道”。

洲际、希尔顿等国际酒店集团入驻相关展区，挖掘中国酒店市场潜力，推动存量酒店市场更新。国际游艇行业协会理事会（ICOMIA）加入上海国际游艇展，为展会注入国际视野与资源。从海外观众预登记情况来看，截至 3 月 21 日，海外观众预登记总数已超过 17700 人，今年海外观众数量预计将再创新高，上海旅游产业博览会的国际影响力持续攀升。

（来源：纵相新闻）

向新而行·渝见未来！2025 重庆国际车展 6 月 7 日启幕

春潮涌动，万象更新。2025（第二十七届）重庆国际汽车展览会（简称：重庆国际车展）官宣定档，将于6月7日-15日在重庆国际博览中心盛大启幕，全球智能网联新能源汽车产业风向标呼之欲出。



作为中国汽车行业具有较大影响力的年度盛会，本届展会延续“智启新程 潮领未来”的主题不断创新升级，预计展出总面积 16 万平方米，同时将融入“智能驾驶山城实验室”、“成渝产业链耦合舱”、“一带一路技术转化区”三大功能模块，全面展现重庆打造“全球智能网联新能源汽车之都”的战略蓝图。

亮点一：全球智能网联汽车领袖齐聚 共议“产业智能化下半场”

6月6日-7日，作为中国汽车行业年度盛事，“2025 中国汽车重庆论坛”(CACs 2025)，率先拉开车展序幕。连续2天的精彩议程，将升级场景规模，再度提升国际化水平，领航企业高层参与度、前沿科技与实际运用的结合度，继续提高行业关注度、话题探讨的深度和广度。

自 2013 年创办以来，论坛就一直侧重于探讨国际汽车技术、市场的现状与发展趋势，旨在组织全球范围内的政府、企业、行业专家学者和相关机构展开卓有成效的对话。

2025 中国汽车产业已经率先从“电动化上半场”转向“智能化下半场”，本届行业峰会，中国汽车重庆论坛将继续以“在变革的时代 塑造行业的未来”为主题，邀请政府主管部门、全球汽车主机厂及供应链企业、研究机构的政策制定者、企业家和专家学者共话前沿趋势，共谋行业未来发展，发挥年中复盘推演、校准方向、启迪未来的作用。

论坛同期，还将举办全球汽车产业采供对接会、各国商务代表团交流对话会、重庆数智工厂参观考察等活动，以全球资源优势反哺重庆智能网联新能源产业发展，推动重庆汽车产业链跃升、助力渝车出海。

亮点二：智能网联技术“重庆方案”亮相 全球智驾征服 8D 魔幻城市

作为我国重要的汽车生产基地，重庆智能网联新能源汽车产业超车领跑。2024 年重庆新能源汽车产量达到 95.3 万辆，同比增长 90.5%，整车生产规模进入全国省市前三位。目前，重庆正在加快建设“便捷超充之城”、“车路云一体化”标杆城市和自动驾驶生态高地，致力打造智能网联新能源汽车之都。

重庆丰富立体的场景、空天信息产业的发展、完备的智驾配套，不仅为本土龙头车企发展提供了独特优势，也吸引了全球 100+汽车品牌携高阶自动驾驶量产车型来渝亮相，以最新科技征服这座路况复杂、气候多变的 8D 魔幻城市，届时将有众多首发车型在 2025 重庆国际车展现场揭幕。

在本届车展上，全球领先的高阶自动驾驶量产车型、智能驾驶技术、情感交互智能座舱、智能网联系统解决方案、智慧交通系统、车联网安全体系、新能源超充配套等重庆智驾方案多维立体展出，向媒体和大众集中展示——复杂山城路况下的全天候智能驾驶能力、8D 魔幻城市的智能网联解决方案。

亮点三：未来产业跨界融合 水陆空一体展示多元车生活

目前，重庆正实施智能网联新能源汽车“协同跨越”行动，以智能网联新能源汽车产业为引领，带动“33618”现代制造业集群体系相关产业的壮大、集聚，因地制宜培育发展新质生产力。以长安为代表的智造企业已入局低空经济和具身智能机器人新赛道，汽车产业智能化核心优势正在壮大新一代智能终端及智能制造装备发展，勇探出行新方案、智慧新生活。

为此，2025 重庆国际车展重磅打造未来出行体验季，凭借 3 万平米室外场地优势，联合参展企业带来水陆两栖智能驾驶体验，现场开放自动驾驶接驳，并首度将低空经济生态展示、智能机器人等未来科技融入展会现场，致力于“水陆空一体”多场景多领域展示智慧车生活，打造沉浸式科技盛宴。

同时，围绕汽车消费需求升级，2025 重庆国际车展还将深度挖掘城市特色、非遗文化内涵并结合健康运动热点，打造 IN 核玩家、未来汽车青少年主题活动、非遗市集、跨界运动生活节、汽车改装和天行健量产车性能挑战赛等具有重庆辨

识度的活动 IP，营造多元化汽车生活场景，让车展既是大众体验未来出行的智慧快车、品味历史积淀的文化专列，也是享受现代化多元车生活的购物车。

依托“智能网联新能源汽车之都”的战略定位，重庆正以开放之姿汇聚全球资源，以创新基因塑造产业典范。述往思来，向新而行。重庆国际车展见证了中国汽车工业发展历程，而今聚焦新质生产力发展和产业链跃升，也将见证中国汽车产业从“制造”到“智造”的巅峰一跃。

（来源：重庆国际汽车展览会公众号）

CMEF 斩获“上海品牌展览会”殊荣，第 91 届再启医疗新篇章

近日，上海市会展行业协会公布了“上海品牌展览会”评选结果，第 89 届中国国际医疗器械博览会凭借全球影响力与行业推动作用，再次斩获这一重磅奖项。这一权威认可，不仅是对 CMEF 长期以来在全球范围内所积累的卓越影响力的高度肯定，更是对 CMEF 在推动国内外医疗器械行业深度交流与紧密合作、助力行业持续创新与蓬勃发展所做出杰出贡献的有力佐证。



在本次评选中，CMEF 从展览会规模、历史沿革、成长性指标、国际化水平、创新亮点及行业排名等多维度脱颖而出，成为医疗领域唯一入选的“上海品牌展览会”。这一荣誉为即将于 4 月 8-11 日在上海国家会展中心 举办的第 91 届 CMEF 注入了更强动力，也预示着本届展会将再创行业新标杆。

第 91 届 CMEF 将在展会规模、展区规划、会议活动以及展会模式等多方面为全球医疗同仁带来耳目一新的体验。展会现场将汇聚来自全球各地、覆盖医疗行

业全产业链的参展企业，他们将携融合了 AI、机器人、基因测序、移动互联网、大数据、云平台等前沿技术的海量新品震撼亮相。

无论是医学影像、体外诊断、医用电子、医用光学等传统优势领域，还是智慧健康、医院建设、手术室、消毒感控、医用耗材、骨科等新兴热点板块，都将展示出令人瞩目的创新成果和前沿解决方案，全方位满足医疗行业各领域专业观众的需求，为您提供洞察行业趋势、发现优质产品与技术、拓展业务合作的绝佳平台。

同期举办的百余场主题会议论坛将围绕当下医疗行业的热点话题、前沿趋势以及关键挑战展开深入探讨与交流。来自全球的行业领袖、专家学者、资深从业者将齐聚一堂，分享他们独到的见解、最新的研究成果以及宝贵的实践经验。

这不仅是知识与智慧的碰撞，更是为您提供拓展人脉资源、挖掘潜在合作机会、共同探索行业未来发展路径的宝贵契机。从前沿科技的应用前景到行业政策的解读分析，从市场趋势的精准把握到临床实践的经验分享，丰富多样的会议论坛内容将为您带来一场场思想的盛宴，助力大家在不断变化的医疗行业中找准方向、砥砺前行。

（来源：CMEF 中国国际医疗器械博览会公众号）

ITB China 将在北京举办全新 MICE 国际合作论坛，开启商业旅游新机遇

随着全球经济逐步复苏，MICE（会议、奖励旅游、大型会议及展览活动）行业正迎来新的发展契机。为了更好地满足这一迅速增长的需求，ITB China 于 2025 年 9 月 11 日至 12 日将在中国首都北京推出全新的 MICE 国际合作论坛与交流会（MICE Meeting Point）。这一盛会将采用“会展融合”的全新形式，与 ITB China 商旅论坛同步进行，致力于为业界人士提供一个多元化的知识共享和商务拓展的平台，共同推动中国及全球的 MICE 与商旅行业的合作与发展。

活动结束后，主办方还将组织为期两天的“目的地考察”参访团，帮助与会者深入体验中国 MICE 目的地，了解相关产品和服务，并进一步加深与中国合作伙伴的关系。MICE 国际合作论坛与交流会议旨在为 MICE 行业呈现一场兼具深度与前瞻性的业内盛会，预计将汇聚行业专家及创新领袖，深入剖析 MICE 领域的发展趋势，分享独到的行业见解与前沿市场信息。此次论坛力求为参与者带来最具价值的思维碰撞与智慧启迪。

论坛现场还将设有专属展示区，为全球 MICE 目的地及其产业链服务供应商提供展台和展示桌这两种参会选择。通过展示产品、方案与服务，进行精准对接潜在客户，让参会者在专场社交活动中与关键行业领袖及决策者进行面对面交流，从而推动高价值的商业合作与人脉拓展。

北京市文化和旅游局对此次论坛表示全力支持。副局长孙健指出：“北京在中国国际 MICE 商务会展旅游业的发展中始终发挥着重要的角色，我们非常荣幸能够在北京举办这样一场国际化的 MICE 盛会，期待通过此次论坛激励中国 MICE 行业的创新与发展，深化海内外的合作关系。”

根据全球商务旅行协会（GBTA）的数据显示，2023 年全球商旅支出排名前五的国家中，中国以 3725 亿美元（增长 9%）的支出位列第一，并预计到 2028 年全球商务旅游支出将突破 2 万亿美元。同时，携程商旅的数据表明，2022 年 1 月至 10 月，中跨境商旅人次已经超过 2019 年，增长幅度达到 34%。2023 年同期更是增长 72%，这更凸显了中国在全球商务旅行领域所蕴藏的巨大增长潜力。

在这一变革的浪潮中，人工智能、可持续性、数字化及混合会议技术正在不断推动 MICE 行业的结构性转变。这些变化不仅重新塑造了行业的运作模式，也相应地提升了企业对 MICE 解决方案的个性化与定制化需求，技术驱动要求不断提升，并且在高效与灵活性之间保持平衡，始终关注可持续发展。

此次论坛将重点讨论一系列当下热门话题，包括：

- 休闲商务旅游：如何为 MICE 行业创造新机会？
- 预算削减 vs 优质体验：如何在预算与高质量体验之间达成平衡？
- AI 赋能的 MICE 行业革命：行业智能化与个性化的未来展望
- 中国企业的国际化之路：如何通过 MICE 活动助力跨文化交流？
- MICE 产品定制化：个性化体验如何改变市场格局？
- 可持续发展与 ESG（环境、社会与治理）：如何做到绿色创新与社会责任的统一？
- 新技术的应用：5G 与虚拟现实如何提升线上线下混合会议及现场活动的体验？

ITB China 项目负责人李佳表示：“MICE 国际合作论坛与交流会将在中国首都北京举行，这是 ITB China 为促进中国 MICE 行业而专门打造的专业平台。我

们希望通过这次活动进一步促进国内外行业人士的交流与合作，激励创新思维并为行业创造更多商机。”

（来源：搜狐新闻）

高交会 3E 亚洲消费电子展成“黄金跳板”

随着新一轮国家级消费补贴政策密集出台，消费电子产业迎来新一轮增长契机。第二十七届高交会 3E 亚洲消费电子展将凭借其独特的平台优势，成为企业抢抓政策红利、对接产业资源的战略跳板。

政策红利密集释放

消费电子赛道升温

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确中央财政安排资金支持电子产品以旧换新。多地配套政策陆续出台：深圳“消费电子购置补贴”最高达售价 15%，北京发放亿元专项消费券等。央财政还已预下达 2025 年消费品以旧换新首批资金 810 亿元。



高交会平台价值凸显

构建产业闭环

本届高交会 3E 亚洲消费电子展汇聚芯片、传感器、整机及解决方案领域逾 500 家领军企业，实现全产业链覆盖。展会持续深化创新成果的转化效能，上届展期促成超千亿元意向合作（含现场交易、投融资等），在 160 余场配套活动中，累计发布 4300 余项新产品新技术，推动 869 项供需对接达成合作意向。本届展会创新设置“AI 智能家居体验区”与“以旧换新服务专区”，精准对接政策落地场景，构建智慧生活服务生态，全面满足不同群体的多元化需求。

行业<机遇·挑战>并存

农村智能设备市场仍处蓝海，政策扶持力度持续加码。据某头部电商平台数据显示：2024 年全年，“以旧换新”关键词搜索量同比增长超 500%；通过以旧换新服务，该平台共回收旧家电超 2000 万台，同比增长超 30%。全国超 90% 县域农村地区均有消费者有以旧换新需求。

随着绿色产品认证标准升级，企业也将加速技术革新与产品迭代，线上线下协同的补贴申领机制正重塑消费电子零售生态。在经历产业深度调整后，消费电子行业正步入复苏快车道。AI 技术普及与政策补贴形成双轮驱动，将为行业发展注入新动能。

（来源：世展网）

第 112 届全国糖酒会：现象级盛会点燃成都激情

3 月 25 日，第 112 届全国糖酒会在成都市世纪城和西博城盛大开幕，展览总面积 32.5 万平米，共设置 8 大展区和 23 个特色品类专区，来自 50 余个国家和地区的超 6600 家国内外食品、酒类及相关上下游企业参展。



整个展会设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、国际啤酒、休闲食品、进口食品、饮品及乳制品、调味品及配料、食品机械 8 大展区；精酿啤酒及低度酒、茶饮及咖啡、健康食品及科技服务、中华老字号，糖果及巧克力、烘焙食品、乳制品及冰激凌、方便速食、国际特色食品、国家展团、电商、绿色农业、火锅、包装供应链、清香酒、酱酒、川酒、黄酒及保健酒、酒类供应链等 23 个特色专区。

众多国内外知名品牌在本届盛会上悉数亮相。中粮集团、茅台、五粮液、雪花啤酒、泸州老窖、剑南春、伊利、蒙牛、光明、东阿阿胶、好丽友等头部企业

悉数参展。德国、法国、加拿大、意大利、日本、格鲁吉亚、俄罗斯等国展团在西博城葡萄酒及国际烈酒展区参展。韩国、泰国、马来西亚、越南、印度尼西亚，新加坡，加拿大展团在西博城国际食品展区参展。

在面积广大的展馆内，新奇好物应有尽有。本届全国糖酒会首设人工智能设备专区，集结头部科技企业，展示食品生产环节的 AI 最新技术和产品；首次设置健康食品及科技服务专区，展示低 GI 食品、药膳食品、科技服务等；首次推出“百县千品万家福”专区，汇集全国超 50 个县市的数千种优质农副产品。“黑科技”与“烟火气”深度融合，为国内外客商带来一场行业转型升级盛宴，见证食品和酒类产业正在蓬勃溢出的新质生产力。



作为行业交流合作的重要平台，在展会举办期间，主办方围绕食品酒类行业趋势及热点话题，举办主论坛“CFDF 食品饮料产业发展大会”以及“酒知己、食天下、创造赢”3 大主题 50 余场系列会议活动，为行业人士研判趋势、拓宽思路提供宝贵价值。此外，在展会期间，“春糖 IDEAS 创新产品大赛”和“2025 春糖大师赛·特调季”两大赛事也将发布赛事结果，让更多具备产品力和创新力的产品进入行业人士视野，助力行业转型升级、加速变革。

（来源：去展网）

电影《哪吒之魔童闹海》幕后创作展启幕

2025 年春节档票房神话《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒 2》）以超 145 亿元的全球票房成绩登顶动画电影史，成为亚洲首部票房破百亿的现象级作品。

3月3日，一场以“不破不立”为主题的《哪吒之魔童闹海》幕后创作展在成都高新区交子大道的交子书院拉开帷幕，向公众集中揭秘这部国漫巨制的创作历程，展现中国动画工业的硬核实力与文化自信。



展呈匠心

解锁从概念到银幕的艺术密码

据悉，本次展览将持续至6月1日（暂定），是成都可可豆动画影视有限公司对电影《哪吒2》幕后创作历程的首次集中展示，主要聚焦电影中重要角色的多版本手稿及多个高燃名场面背后的创作点滴，从角色、氛围、场景、概念等方面生动呈现角色设定迭代历程和“翻山越岭”的工业电影动画制作流程，为大家带来震撼视效的背后故事。

整个展览分为主题合影区、动画电影制作流程展示区、主画面海报、角色场景设定展示区、饺子手绘稿打卡墙、IP衍生品展示区、影音室等。



首先映入眼帘的就是主画面海报，哪吒端坐，现出六臂法身，身后火焰如红莲绽放，将电影的美学风格与视觉符号烙印在观众的心里。随后，就能看到一幅动画电影制作流程图，主创团队亲手绘制“哪吒版”动画电影制作流程，从剧本构想到分镜设计，从美术概念到灯光渲染，从配音制作到成品剪辑，生动展现三维动画电影的工业化生产流程，每一个环节都凝聚着创作者的专业智慧以及整体创作团队的紧密协作。

在角色场景设定展示区，可以看到哪吒、敖丙、太乙真人、敖光等各个重要角色的设定手稿。“大家可以通过每一张过程图看到最初设计的角色是什么样子，最终呈现出来的又是怎样的，比如哪吒的原型设计角色就改了大约有100个版本，再比如敖光的原型设计也是经过多次修改才呈现出现在高颜值的角色。”幕后创作展工作人员介绍，不论是殷夫人身上纹路较为柔和的盔甲、太乙真人的莲花还是石矶娘娘的化妆品、敖润的裙摆裙袂等，通过一张张手稿，都能感受到动画制作过程中精细化的处理。

艺术盛宴

呈现数字文创产业的“立体名片”

现场，由饺子导演亲手绘制的百余张海报原稿（扫描件）集中亮相。海报中极具人物特色的精美形象和语言文字，每一笔触都凝聚着导演对角色性格的深刻理解，承载着对电影的热爱与期待。同时，展览还设置了电影里程碑海报展示墙，让观众再次回顾影片登顶的辉煌历程。

此外，展览现场还特别打造了影音体验区，观众可了解到《哪吒2》电影“陈塘关大战”中数万海底妖兽压境陈塘关、千万锁链空间交错等电影经典片段的幕后制作故事，沉浸式感受电影所传递的“不破不立”的硬核精神。

在IP衍生品展示区，还有特色海报、文创等限定“谷子”，带大家重温那些美好与感动。“这里还可以看到不同版本的哪吒人偶，为了更好展现电影里重塑肉身的片段，创作团队不仅自己上手捏，还特地邀请了3岁和5岁的小朋友参与，捏出童真童趣的感觉。”工作人员介绍。

在展厅外侧，哪吒、敖丙等电影中的10余个经典角色以立体雕像的形式集中呈现，吸引了大量观众前来打卡拍照，留下一张“有哪吒、有双塔”的合影照片。据悉，交子大道作为成都高新区重点打造具有“国际范儿，成都味儿”的地标性街区，逐渐以“科技+文化”双轮驱动成为城市文化新地标。

从一张手稿到全球银幕，从一家企业到产业集群，电影《哪吒之魔童闹海》幕后创作展不仅是一场艺术盛宴，更是一张成都高新区数字文创产业的“立体名片”。成都高新区相关负责人表示，本次展览通过哪吒 IP 与交子大道、天府双塔等地标的跨界联动，开启了文化赋能城市空间、艺术对话经济发展的全新范式，这将为成都高新区数字文创产业发展带来新动力。

（来源：成都日报）

“展”新出发 今年成都将举办重大展会活动超 1000 场

2024 年，成都举办全国糖酒商品交易会、中国国际体育用品博览会、成都国际汽车展览会、中国国际光伏与储能产业大会等重大展会活动 1115 场，会展业总收入 1536.1 亿元、同比增长 3.7%。其中，直接收入 158.3 亿元、同比增长 5.2%，拉动收入 1377.8 亿元、同比增长 3.6%。

一端连着产业、一端连着市场，为产业注入发展动力、为城市带来向前活力。成都会展一业带百业，为城市引着流量、添着增量。

一业带百业 乘数效应突出

会展业是现代服务业的名片，也是经济社会发展的强劲引擎，能够带动国际贸易、文旅业、交通业、餐饮业、酒店业和广告业等诸多行业的综合发展。

在持续擦亮“国际会展之都”城市名片的过程中，成都会展为企业带来机遇，给消费者带来惊喜，不断蓄积着城市持续发展动能。

去年 8 月底开幕的第二十七届成都国际车展，展览面积超过 22 万平方米，吸引全球近 130 家知名汽车品牌及企业亮相，展出车辆超 1600 辆，累计产生订单 33621 辆、合同总额 58.60 亿元。不少车企把最新车型全球首发、全国首发安排在了成都国际车展，足见其对成都及其辐射市场的重视。去年 8 月最后一周，美团数据显示：“成都车展”搜索量同比增长近 100%，车展举办地附近酒店搜索量增长 166%，周边美食搜索量增长近 250%。车展像个动力强劲的“车头”，拉动了城市食、住、行、游等一系列消费。



时间再往前，去年3月举办的第110届全国糖酒会，63个国家和地区的采购商到会，国际展商比例突破13%；联动成都14个区（市）县打造特色会展消费场景103个、举办促消费活动248场，酒店商务性活动成交额254.36亿元，带动城市服务业增收102.5亿元、同比增长25.8%。

据统计，2024年，成都举办了产业类展会240余场，其中软洽会促成软件产业投资金额近70亿元、成都国际低空装备及服务博览会签约金额超10亿元、第25届全国医院建设大会汇集900余家全球优质供应商、第13届世界猪业博览会吸引30多个国家的专业观众4.65万人次；还举办了渔具展、茶博会等消费类展会近200场，将展会延展到城市，持续发掘、深度开发更多的消费场景：第27届中国（四川）新春年货购物节接待消费者36万余人次，交易额超24.8亿元；第13届四川茶博会参展观众10.23万人次，成交金额28.28亿元；第24届成都家具展吸引专业买家8.2万人次，签约金额超75亿元……

“理念一变，气象万千；一业带百业，会展的乘数效应越来越突出。”在成都市博览局相关负责人看来，会展业已经从激活生产要素的创新集聚与横向流动，发展到引导生产要素的横向流动与城市生活垂直共生阶段。

着力消费和出口 引大流量变多增量

2024年11月21日，2024塞舌尔（成都）国际经贸博览会在塞舌尔首都马埃岛维多利亚市开幕，干海参等多种商品从塞舌尔进入中国大陆市场。除了敞开国际合作大门，吸引更多资源要素、经济机遇以外，成都还以展会为契机，积极推动本土企业“走出去”，在国际舞台上精彩亮相。

会展活动是经济发展的“助推器”，近年来，成都会展业发展势头强劲，

行业新闻

在扩大市场消费、促进贸易合作等方面的重要作用愈发凸显。

在促进贸易合作方面，去年，成都市博览局牵头出海大力开拓市场，组织40家成都都市圈企业分赴韩国和日本参加首尔家居设计展、东京国际食品饮料展，开展全球供需对接，促成眉山满竹里青神竹制品与日本大创、伊藤洋华堂等连锁企业建立合作渠道，德阳米老头与日本双叶产业株式会社达成供销代理合作。

2025年成都市政府工作报告提出，将打响全国糖酒会“过完春节过春糖”品牌，办好西博会、成都国际车展等展会活动1000场以上。

不仅如此，今年成都会展还有不少新谋划。

“消费，是2025年成都市政府工作报告的关键词。”成都市博览局相关负责人称，今年将持续激发城市消费活力，办好全国糖酒会、成都国际车展等重大展会，深化展城融合、全域联动，打造城市消费节庆活动；依托重大展会策划开展系列促消费活动，放大展会拉动消费的综合效应；推动会展与文创、旅游、体育等资源跨界共享，打造沉浸式体验与消费场景。

“为推动企业拓展海外市场，2025年，我们将坚持会展国际化、专业化、品牌化发展方向，深入开展‘蓉品出海’市场拓展和‘蓉企全球展全球招’行动，全年力争举办会展活动1000场以上，展出总面积超1350万平方米，会展业总收入超1550亿元。”上述负责人透露，成都还将实施“开放成都”合作伙伴计划，按《“蓉企全球展全球招”行动指引》，策划国际蓉商“海外行”等经贸活动，并举办更多海外自办展；同时，开展“进万企、解难题、优环境、促发展”工作常态化服务企业，为企业发展保驾护航。

另据介绍，为更好地把“流量”变“增量”，新的一年，成都市博览局将着力创新办展理念、策划兼具国际影响和文化底蕴的高能级项目，瞄准主导产业、大力招引国家级和国际化机制性展会，学习借鉴国际经验、提升服务水平；并寻求会展经济增长的新突破点，“如联动投促部门和产业园区实施‘家门口’招商和人才引进等”。

（来源：人民网）

新馆启动

首都国际会展中心（新国展二期）投入运营

位于北京市顺义区的首都国际会展中心(新国展二期)日前正式投入运营,同期迎来第36届中国国际汽车服务用品及设备展览会暨中国国际新能源汽车技术、零部件及服务展览会,这是该场馆的首展。

据了解,首都国际会展中心总建筑面积约61.1万平方米。场馆拥有21万平方米的室内展厅面积和1.5万平方米的会议空间,可与新国展一期联动,满足30万平方米的净展规模,促进大型展览活动落地北京。

图为首都国际会展中心投入运营暨首展开幕仪式现场。



(来源: 人民网)

中原国际会展中心建设进入冲刺阶段

“明确节点、以赛促效,我们将拿出现金重奖,激励加速项目建设!”3月21日,在郑州航空港经济综合实验区中原国际会展中心二期(中原高铁港数字展贸城)施工现场,项目承建方中国一冶集团有限公司召开“奋战100天、决胜6·30”誓师大会,吹响“冲锋号”,以决战之势向全面竣工的最后节点发起总攻。



中原国际会展中心是省重点项目，总占地面积 2450 亩，整体投资约 100 亿元，建成后将成为中西部地区规模最大的现代化智能场馆，也将助推我省迈入全国会展行业“第一方阵”。今年 9 月，第三届全国职业技能大赛将在中原国际会展中心举办。

二期项目作为其重要组成部分，规划总建筑面积为 52.74 万平方米，主要包括 13 个标准展馆、3 个多功能展馆、1 个主登录大厅、2 个次登录厅、餐饮商业配套及地下停车场等平急两用设施。项目整体建成后，将成为郑州航空港乃至全省的地标性建筑。

目前，中原国际会展中心二期建设现场采用“三班倒”工作机制，开展交叉施工作业，施工人员已突破 4000 人。首批展厅钢结构提升、中轴主拱等重大节点已顺利完工，金属屋面、防火涂料、钢结构等工程，工期综合缩短 10 天，预计 4 月初完成展厅剩余主体结构施工。

为确保项目高质量、高水平完工，承建方中国一冶将围绕施工进度、安全生产、工程质量、文明施工 4 个方面展开劳动竞赛。比进度，合理统筹规划工期要求，目标层层分解，责任落实到人，细化节点目标到天；比安全，落实安全生产责任制和安全生产操作规程，每天对安全工作进行检查，发现安全事故隐患及时整改；比质量，严格按设计图纸、技术操作规程和施工规范施工，不发生施工质量事故，工程验收合格率 100%；比文明，加强文明工地建设，做到施工现场管理整洁有序，材料堆放整齐合理，争创省级安全文明工地。

另据了解，中原国际会展中心一期二标段施工进度顺利，装饰装修、地坪研磨、幕墙安装、室外市政工程等各项施工作业已进入收尾阶段。位于中原国际会

行业新闻

展中心东南侧的两个配套四星级酒店，工程总体进度已完成 90%，装饰装修已完成既定计划的 70%，可于 5 月 31 日前如期竣工交付。

（来源：河南日报）

新策发布

深圳市商务局关于 2025 年支持企业参加境外展会有关事项的通知

各有关单位：

为贯彻落实省市关于加强“五外联动”工作部署，助力我市企业在发达国家及“一带一路”共建国家和地区等重点市场参加境外展会，进一步构建市区协同的境外参展支持政策体系，我局制定了《深圳市商务局 2025 年度境外展会支持清单》和《2025 年度中央资金（企业赴境外参展资助事项）申报指南》，供相关企业和单位参考。具体开放申报受理时间另行通知。有关事项通知如下：

一、申报条件

（一）申报项目须已列入《2025 年度境外展会支持清单》，并于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间完成参展。

（二）申报单位须至少符合以下条件其中一项：

1. 2024 年度进出口额在 6500 万美元（含）以上的外贸企业。

2. 2024 年度在商务部网站的服务外包统计监测管理业务应用系统中离岸执行额在 5000 万美元（含）以上或全口径执行金额在 8000 万美元（含）以上的服务外包企业。

（来源：深圳市商务局）

关于启动 2025 年度上海市商务高质量发展专项资金（会展业促进）的预通知

各有关单位：

为贯彻落实《上海市推动会展经济高质量发展 打造国际会展之都三年行动方案（2023-2025 年）》，充分发挥财政资金的引导带动作用，促进本市会展业提质增效，加快打造国际会展之都，经研究，2025 年度上海市商务高质量发展专项资金（会展业促进）拟从加快培育本土著名品牌展会、支持本市现代化产业体系领域优质展会、支持大型展会稳定发展等维度，对展会项目予以资金支持。

该专项资金将于近期完成相关发布流程，拟于3月下旬启动申报。由于时间紧迫，为做好组织申报工作，特将相关内容预通知如下：

1. 请相关申报主体抓紧准备有关材料，并于2025年4月18日前按要求报送完成，逾期不再接收材料。

2. 请涉及各主要场馆全力协助申报主体做好相关工作。

3. 请各有关单位近期密切关注：市商务委门户网站(<https://sww.sh.gov.cn/>)、微信公众号“上海商务”，市会展业促进中心微信公众号“上海会展促进”。正式通知将会在以上门户平台及时发布，资金申报相关内容以正式通知为准。

一、支持项目类别及标准

(一) 展会项目

1. 加快培育本土著名品牌展会。对由市会展行业协会等单位评选出的2024年度上海品牌展览会，每个项目给予最高不超过40万元的一次性奖励。支持项目数量不超过20个。

2. 支持本市现代化产业体系领域优质展会发展。对本市“3+6”重点产业、四大新赛道、五大未来发展方向等产业领域发展引领带动作用强的高品质展会和创新题材展，每个项目给予最高不超过40万元的一次性奖励。支持项目数量不超过10个。已获“2024年度上海品牌展览会”称号的展览项目，不再同时享受本项资金支持。

3. 支持大型展会稳定发展

一是对在特定时段举办规模以上或吸引人流达到一定数量的展会项目，分档给予奖励。对在2024年1-12月举办的规模为2万-5万平方米(不含5万平方米)或者日均入场人次达到2万-5万人次(不含5万人次)的展会予以最高不超过15万元的资金奖励；对在2024年9-11月举办的规模达到5万-10万平方米(不含10万平方米)或者日均入场人次达到5万-10万

人次(不含10万人次)的展会予以最高不超过25万元的资金奖励；对在2024年9-11月举办的规模达到10万平方米或者日均入场人次达到10万人次的展会予以最高不超过50万元的资金奖励。

二是对2024年7-12月在本市专业展馆内举办的规模达到5万平方米的展会，举办单位实际发生的涉及招商招展、宣传推介等提升展会影响力以及安全生产、

治安消防等公共安全方面的费用按照 30%的标准予以资金补贴，最高不超过 25 万元。

同一家申报单位享受奖补金额不超过 600 万元。

二、基本条件

(一) 申报主体应为依法登记注册，具有独立法人资格、依法经营、依法纳税的企业、事业单位、社会团体及行业机构等。

举办单位，是指负责制定展览的实施方案和计划，对招展办展活动进行统筹、组织和安排，并对招展办展活动承担主要责任的单位。

(二) 申报主体近两年在会展业务管理、财务管理、税收管理等方面无违法、违规行为，未发生过安全生产事故，未被列入“信用中国”失信名单。

(三) 申报资金的展会项目应为在本市举办的对外经济技术展览会。包括国际展览会和国际博览会，境外民用经济技术来华展览会，综合性或专业性的出口商品、投资贸易(利用外资)、技术出口、对外经济合作洽谈会或交易会。(依据《国务院办公厅关于对在我国境内举办对外经济技术展览会加强管理的通知》(国办发〔1997〕25号)和《在境内举办对外经济技术展览会管理暂行办法》)。

(四) 申报资金的展会项目按规定在有关部门做好信息备案等工作。

(五) 存在以下情形之一的项目，不得申报：

(1) 获得其他市级财政性资金支持的(2025年上海市商务高质量发展专项资金(商旅文体展联动项目)除外)；

(2) 由财政性资金支持开展的活动不纳入奖励范围；

(3) 项目知识产权有争议的；

(4) 申报单位因重大违法、违规行为被执法部门依法处罚未满3年的。

(六) 党政机关举办展会及以现场零售为主的展销会不在本次专项补贴范围内。

三、支持条件和申报材料

(一) 加快培育本土著名品牌展会

1. 支持条件

申报项目应为经过上海市会展行业协会评选、公布的“2024年度上海品牌展览会”。

2. 申报材料

(1) 申请表（含申报承诺，格式详见附件 1，仅需填表）。

(2) 申报主体三证合一的社会信用代码登记证（社团或事业单位法人登记证书）、法定代表人身份证（均为复印件）。

(3) 申报主体 2024 年度经第三方审计机构出具的审计报告和经审计的财务报表（复印件）。

(4) 展会项目获得上海市会展行业协会“2024 年度上海品牌展览会”证明材料（复印件）。

(5) 申报主体与展览场馆签订的展会项目场地租赁合同或协议。如存在延期情况，提供相关变更、补充协议（复印件）。

(6) 属于联合举办的，由各举办单位协商一致委托其中一家单位提出申请，并提供各方的约定证明材料或其他方的授权证明材料（约定或授权一方开展申报、收款等事项）（正本）。

(二) 支持本市现代化产业体系领域优质展会发展

1. 支持条件

(1) 展会项目所属产业类别属于上海“3+6+4+5”创新产业体系（包括：集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业；电子信息、生命健康、新能源与智能汽车、高端装备、新材料、现代消费品六大重点产业；数字经济、绿色低碳、元宇宙、智能终端四大新赛道；未来健康、未来智能、未来能源、未来空间和未来材料五大未来产业发展方向）。

(2) 以下两种情况，只能以其中一个展会名称及其相关资料、数据提交申请：同一展会分期、分季度举办的；同一举办单位在一年内举办多个主题相同或相似的展会。

2. 申报材料

(1) 申请表（含申报承诺，格式详见附件 1）。

(2) 申报主体三证合一的社会信用代码登记证（社团或事业单位法人登记证书）、法定代表人身份证（均为复印件）。

(3) 申报主体 2024 年度经第三方审计机构出具的审计报告和经审计的财务报表（复印件）。

(4) 展后报告（含项目实施情况、效果分析、媒体报道、图文资料等）。

(5) 申请表所填数据佐证材料，包括但不限于：涉及的场地租赁合同或协议；含注册地国别（地区）信息的参展商名录；展位图（包含可证明参展面积或特装面积的相关材料）；行业领域龙头单位参与展会相关情况（包括参与配套会议、论坛等活动情况）；新品首发、促进产业集聚或项目落地等行业拉动效应相关材料；其他相关佐证材料（数字化和新技术的应用、绿色环保推动等亮点）（复印件）。

(6) 属于联合举办的，由各举办单位协商一致委托其中一家单位提出申请，并提供各方的约定证明材料或其他方的授权证明材料（约定或授权一方开展申报、收款等事项）（正本）。

（三）支持大型展会稳定发展

——对在特定时段举办规模以上或吸引人流达到一定数量的展会项目，分档给予奖励。

1. 支持条件

申报项目应为在本市专业展馆举办的2万平方米以上的对外经济技术展览会。其中，展览面积2万-5万平方米（不含5万平方米）的，应在2024年1-12月举办并执行完毕；展览面积不低于5万的，应在2024年7-12月举办并执行完毕。

2. 申报材料

(1) 申请表（含申报承诺，格式详见附件2）。

(2) 申报主体三证合一的社会信用代码登记证（社团或事业单位法人登记证书）、法定代表人身份证（均为复印件）。

(3) 申报主体2024年度经第三方审计机构出具的审计报告和经审计的财务报表（复印件）。

(4) 申报主体与展览场馆签订的展会项目场地租赁合同或协议。如存在延期情况，提供相关变更、补充协议（复印件）。

(5) 展览面积达到支持规模的，申报时提供场馆方出具的

展览面积结算清单等证明材料（复印件）；日均入场人次达到支持规模的，申报时提供第三方门禁服务商出具的展会入场人次佐证材料（入场人次相关展后报告、每日数据等）（复印件）、举办单位与第三方门禁服务商签订的服务合同（复印件）、对提供的展会入场人次数据真实性承诺书（原件）。

(6)属于联合举办的,由各举办单位协商一致委托其中一家单位提出申请,并提供各方的约定证明材料或其他方的授权证明材料(约定或授权一方开展申报、收款等事项)(正本)。

——对在特定时段举办规模以上展会项目涉及招商招展、宣传推介等提升展会影响力以及安全生产、治安消防等公共安全方面的费用予以资金补贴。

1. 支持条件

申报项目应为在本市专业展馆内举办、展览面积不低于5万平方米,且于2024年7-12月举办并执行完毕的对外经济技术展览会。

2. 申报材料

(1)申请表(含申报承诺,格式详见附件2)。

(2)申报主体三证合一的社会信用代码登记证(社团或事业单位法人登记证书)、法定代表人身份证(均为复印件)。

(3)申报主体2024年度经第三方审计机构出具的审计报告和经审计的财务报表(复印件)。

(4)申报主体与展览场馆签订的展会项目场地租赁合同或协议。如存在延期情况,提供相关变更、补充协议(复印件)。

(5)场馆方出具的展览面积结算清单等证明材料(复印件)。

(6)展会项目涉及招商招展、宣传推介等提升展会影响力以及安全生产、治安消防等公共安全方面费用的合同、银行支出凭证、会计记账凭证、发票等(合同提交复印件,其他查看原件并提交复印件)。

(7)招商招展、宣传推介相关佐证材料(相关照片、绩效总结等)。

(8)属于联合举办的,由各举办单位协商一致委托其中一家单位提出申请,并提供各方的约定证明材料或其他方的授权证明材料(约定或授权一方开展申报、收款等事项)(正本)。

四、申报程序

符合申报条件的企业,请于2025年3月31日-4月18日期间将申报材料送到指定地点,逾期不再受理。(请企业提前通过电子邮件预约并确认具体报送日期)。

五、材料要求

(一) 申报材料要求完整、真实、有效，并加盖申报单位骑缝公章。如出现伪造资料虚报冒领情况，经核实后取消申报资格或结果，并自行承担相应法律责任。

(二) 申报材料一式一份，用 A4 纸打印，需有目录页并按申报材料顺序左侧装订成册，且应按要求加盖骑缝公章。其中涉及外文的，需提供中文翻译件。

(三) 企业除提交书面材料外，还需提交电子数据。电子数据应包含全部书面材料的内容，采用 pdf 格式。提交介质为 U 盘（一份）。请提前通过电子邮件预约并确认报送日期。

(来源：上海市商务委员会)

安徽省商务厅关于邀请参选境外国际性展会合作单位的通知

各有关单位：

为进一步推动企业开拓国际市场，加快培育外贸新动能，根据省商务厅《2025 年境内外国际性展会指导目录》安排，省商务厅拟选取部分组织类境外国际性展会合作单位，配合落实组织类境外国际性展会组展参展、整体宣传、对接推介等。具体事项通知如下。

一、参选条件

合作单位应为依法登记注册有展会经营资质、纳税且有实际经营活动、具有独立承担民事责任能力的法人，与展会主办方或主要代理方有较好的合作关系，具备组织全省企业单位参加该境外展会的服务能力，能严格遵守我省境外国际性展会管理相关规定。

二、合作事项

合作单位需配合做好组织类境外国际性展会的组织推广工作，包括向展会主办方积极争取优质展位资源，以合理的价格和优质的服务积极组织安徽企业参展，在组展参展过程中全程使用统一视觉标识等进行宣传，为安徽企业提供更多增值服务，配合调研企业参展情况，展后提交组展参展情况总结等。

三、参选安排

有意向的单位可在 2025 年 3 月 11 日 24 时前通过省外贸综合服务平台 (<https://ahwaimao.com/>) 报名并获取参选准备材料清单。

行业新闻

报名单位请于 2025 年 3 月 13 日上午（8:00-12:00）将报名材料送至省商务厅（一楼会议室）。其他时间递交及邮寄材料不予接收。

我厅将组成工作小组，采取综合评分方式对每个展会确定一家合作单位。不向合作单位支付服务费。外贸企业按自愿原则选择境外国际性展会参展途径。

（来源：安徽省商务厅）

国际动态

UFI 欧洲活动周（展协秘书处翻译）

UFI 欧洲活动周的倒计时已经开始，这是 UFI 欧洲会议的新形式！将于 2025 年 6 月 3 日至 7 日在希腊塞萨洛尼基带来这一激动人心的活动。

欧洲会议

UFI 欧洲活动周的核心！享受启发性的会议，与来自欧洲及其他地区的代表进行网络交流，并有机会探索塞萨洛尼基的美丽。

领导力洞察系列

深入参与半天的研讨会，聚焦可持续发展、人才和多样性、公平与包容等关键主题。这些会议旨在提供实用的解决方案和创新的战略，以推动领导力卓越和行业增长。

活动总监峰会

这一天的专属活动专为活动总监、项目组合总监及主办方社区的高级专业人士量身打造。

加入充满活力的人脉拓展、学习与知识共享平台。

无论您是希望拓展行业人脉、探索创新理念，还是优化战略布局，2024 UFI 欧洲活动周都将为您提供无与伦比的成长舞台。

这场盛会面向展览行业从决策者到新锐力量的全阶层人士，是所有心系行业未来发展者的必赴之约。

相聚塞萨洛尼基，共庆百年卓越传奇！

2025 年，UFI 携手尊贵东道主 TIF-HELEXPO，共同致敬展览行业百年开拓征程。

加入这场历史性双重庆典，成为塑造展览业未来的核心力量。

我们诚挚邀请您莅临塞萨洛尼基，共度重塑行业联结、学习与成长范式的非凡一周。

(来源: <https://www.ufi.org/ufievent>)

保时捷在曼谷 Curvistan 举办新展览，迈向未来（展协秘书处翻译）

保时捷在泰国打造的汽车文化沉浸式体验胜地——曼谷 Curvistan 展厅正全速驶向未来，推出最新特展《电动纪元：过去·现在·未来》。这场于 2025 年 3 月 20 日至 8 月 18 日举行的展览，完整呈现了保时捷从早期电动技术探索到当今尖端电动性能机器的开拓历程。



自 2024 年 8 月开幕以来，曼谷 Curvistan 展厅迅速成为保时捷车迷、设计爱好者及汽车文化追随者的朝圣之地。全新主题展延续这一热潮，为参观者提供难得契机——不仅能深入探索保时捷电动化发展史诗，更有机会亲身“驾驭未来”。

保时捷的电动雄心并非始于 Taycan，其渊源可追溯至 1900 年。参观者将见证费迪南德·保时捷如何以划时代的“洛纳-保时捷系统”惊艳巴黎世博会——这款首次采用轮毂电机的电动车，以超前数十年的设计震撼世界。一个多世纪后，这份开拓精神仍在延续：曼谷 Curvistan 展厅集结了品牌最具标志性的电动化车型，包括将赛道性能与可持续理念完美融合的 918 Spyder 混合动力超跑。

展览的核心焦点当属赛道传奇——保时捷 919 Hybrid。这款三夺勒芒冠军（2015-2017）的猛兽，不仅彰显了保时捷的赛道统治力，更将 800 伏高压架构等突破性技术下放至 Taycan 等量产车型。其终极进化版 919 Evo 由车手蒂莫·伯

恩哈德驾驶，至今仍以 5 分 19 秒 55 的惊人成绩保持着纽博格林北环赛道无人能破的圈速纪录。

保时捷不仅呈现历史，更邀您驾驭未来。与展览同期推出的“保时捷纯电体验”活动，为来宾提供试驾品牌最新纯电车型的机会——无论是焕新升级的 Taycan，还是刚刚上市的全电动 Macan SUV，都能让您亲身感受保时捷最具创新精神的性能魅力。



曼谷 Curvistan 展厅坐落于素坤逸 38 巷 (BTS 通罗站旁)，每日上午 8 点至晚间 10 点开放。这场名为《电动纪元：过去·现在·未来》的特展将于 2025 年 3 月 20 日持续至 8 月 18 日，堪称车迷、设计爱好者及所有好奇保时捷电动未来人士的必访之地。

(来源：<https://exhibitionglobe.com/>)

中国葡萄酒亮相德国杜塞尔多夫酒展

2025 年杜塞尔多夫葡萄酒与烈酒展 16 日至 18 日举行，中国宁夏贺兰山东麓 10 家酒庄的 60 余款代表酒款集中亮相。德国杜塞尔多夫展览集团公司首席运营官马睿博（外文名：马留斯·贝勒曼）在展会期间表示，过去 15 年，中国葡萄酒在品质提升和市场推广两方面都取得积极且长足的发展，“中国葡萄酒质量令人信服”。

本次展会被视为国际葡萄酒及烈酒行业的风向标，吸引了来自 65 个国家和地区的约 4200 家参展商，其中绝大多数是意大利、德国、法国、西班牙等欧洲国家的参展商。



参展的宁夏葡萄酒代表团将主题设定为“好酒源自好风土”。展位整体视觉设计以红色为主，贺兰山、岩羊、葡萄园等元素为点缀，营造了自然、开阔和独具东方意境的氛围。

16日和17日，宁夏展团成功举办4场大师班暨欧洲进口商对接大会，集中推介宁夏葡萄酒。会场内座无虚席，来自世界各地的葡萄酒从业者、爱好者及经销商热情参与其中。

多位欧洲经销商在现场表达了合作意向，希望将宁夏美酒引入本土市场。据宁夏展团介绍，贺兰山东麓葡萄酒产区已建成100多家酒庄，本次参展的10家酒庄可谓其中的佼佼者。此次展会将助力宁夏葡萄酒获得更广泛的认可。

据了解，宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区地处黄金纬度，拥有适宜海拔和独特风土，葡萄酒具有“酒体饱满、甘润平衡”的东方特质。马睿博在接受新华社记者采访时说，能在展示全球葡萄酒的平台上看到中国葡萄酒非常重要。他和业内人士都认为，在世界葡萄酒版图上不能缺失中国葡萄酒的身影。



“随着中国葡萄酒企业不断提升产品质量，做大做强，更多中国葡萄酒将在国际市场上获得认可。”马睿博说。

马睿博曾在中国工作多年并担任过杜塞尔多夫展览(上海)有限公司总经理。他说，回顾中国制造的发展历程，以消费电子产品及汽车为例，20年前这些领域的中国产品在国际市场上鲜为人知，今天这些产品则处于领先地位并在世界上广受欢迎。

他说，中国在消费领域拥有庞大的潜在客户群体，中国消费者对本土产品兴趣与日俱增。如果中国企业在葡萄酒质量和营销方式上持续取得进步，那么其产品将更加受到欢迎。中国葡萄酒将在国内赢得更大市场份额，并在国际市场上进一步获得认可。



(来源：新华网)

MIE 摩洛哥团队拜访丹吉尔科技城，深化中摩合作新机遇

近日，MIE GROUP 战略发展部总监 Zahoor Ahmed 和摩洛哥公司总监 Mahmoud LATIF1 一行，前往摩洛哥北部港口城市丹吉尔，实地考察了中摩合作重点项目——穆罕默德六世丹吉尔科技城 (Cit é Mohammed VI Tanger Tech)，并与项目代表就未来合作展开深入探讨。此次会晤旨在推动双方在工业、科技及展览领域的协同发展，进一步巩固 MIE 集团在摩洛哥市场的战略布局。



丹吉尔科技城（Cit é Mohammed VI Tanger Tech）是摩洛哥政府与中国企业于 2017 年共同打造的现代化科技与工业综合体，总投资额高达 100 亿美元，占地 2,167 公顷。作为“一带一路”倡议下的重要合作项目，该科技城由摩洛哥政府、中国华为集团、海航集团、中国中铁等企业联合推动，致力于将丹吉尔打造为连接欧洲、非洲和美洲的全球工业与经济枢纽。

科技城坐落于摩洛哥北部港口城市丹吉尔，聚焦高端制造、信息技术、电子、汽车、航空航天及新能源等战略性产业，旨在吸引全球高科技企业——尤其是中国企业入驻，助力摩洛哥成为北非地区的科技、工业与贸易中心。

得益于其毗邻直布罗陀海峡的地理优势，丹吉尔不仅是连接欧洲、非洲和美洲的全球贸易枢纽，更凭借与欧盟、美国等签署的自贸协定，成为企业辐射两大洲市场的战略门户。

在政策支持方面，入驻企业可享受五年内免征企业所得税、进口关税及增值稅的稅收優惠，生產稅、消費稅及出口稅亦被全面減免，同時享有資金自由進出、無外匯管制等便利，極大降低了運營成本與投資風險。

隨着工業區啟動區逐步完工，丹吉爾科技城已吸引近 200 家中國企業進駐，覆蓋汽車製造、新能源材料等高增長領域，預計項目全面竣工後將創造 10 萬個就業崗位，為 30 萬居民提供住房，成為摩洛哥工業升級的重要里程碑。

此次合作符合 MIE 在摩洛哥的戰略布局，作為中東及非洲地區領先的展覽主辦方，MIE 集團始終致力於搭建國際化經貿平台。2025 年，MIE 將在摩洛哥推出三大展會，全方位賦能企業開拓北非市場。

2025 摩洛哥国际食品及农业展将于 2025 年 11 月 19-21 日在卡萨布兰卡国际会展中心举行。本次展会将吸引 20,000 余名观众参观，展会面积超过 12,000 平方米。主办方通过庞大的商贸数据库以及专业市场推广，邀请产业链各渠道采购商莅临参观，将 AFS MOROCCO 打造成为世界级食品及农业界交流、经贸洽谈、业务拓展、品牌展示等多种功能于一体的综合性平台。

非洲（摩洛哥）贸易周将于 2025 年 11 月 19 日至 22 日在卡萨布兰卡金融城安法公园举行，聚焦消费品、电子、家居及智能科技、建筑建材领域，预计吸引全球 30 多个国家、超 300 家展商及 9,000 余名专业买家，通过行业领袖论坛与千场 B2B 会议，助力企业精准对接摩洛哥及泛非市场。

同期举办的摩洛哥电动车与储能展将在卡萨布兰卡金融城安法公园盛大开幕，作为北非规模最大的新能源行业盛会，聚焦电动汽车、电池技术、充电基础设施、电动二轮/三轮车及低空经济，在摩洛哥政府与汽车工业协会支持下，预计吸引全球 200 余家展商与 15,000 名专业观众，深度对接摩洛哥千亿级新能源市场，助力企业把握磷酸铁锂电池产业与政策红利。

三大展会以差异化定位覆盖关键产业，共同构建连接全球资源与非洲机遇的桥梁，为企业开拓新兴市场提供一站式平台。



丹吉尔科技城的蓬勃发展，标志着中摩合作迈入新阶段。MIE 集团通过三大展会平台，不仅为中国企业提供进入摩洛哥及非洲市场的桥梁，更将助力科技城项目吸引更多国际资源与技术合作。诚邀国内企业参与 MIE 摩洛哥系列展会，共探商机，共谋发展！

（来源：<https://www.mieevents.com/news/news-corp/details-594.html>）

新会员介绍

新会员介绍（共 18 家）

北京城建设计发展集团股份有限公司

北京城建设计发展集团股份有限公司，是为城市建设提供专业服务的科技型工程公司，业务涵盖城市轨道交通、综合交通枢纽、地下空间开发、工业与民用建筑、市政工程、城市规划等领域，拥有设计咨询、工程建设、投融资、科技产业化、置业文旅、运营管理为一体的完整产业链，为客户提供专业化的全过程服务。公司前身是北京城建设计研究总院，成立于 1958 年，是为中国首条地铁——北京地铁 1 号线的勘察设计服务而成立。2013 年 10 月，更名为北京城建设计发展集团股份有限公司，并于 2014 年 7 月在香港联交所挂牌上市。我们是国内成立最早的勘察设计单位之一，拥有中国勘察设计行业的最高资质——综合甲级资质。我们是中国城市轨道交通行业设计规范的主要制定单位，截至 2023 年 6 月 30 日，主编了《地铁设计规范》等 23 项国家标准及行业标准、规范，参与编写了 60 多项国家标准及行业标准、规范，拥有省部级科技成果近 800 项、专利 700 余件、软件著作权 400 余件，多项创新技术达到国际领先水平。

北京巨洲建筑装饰设计工程有限公司

北京巨洲建筑装饰设计工程有限公司，至今已有十余年的从事大型酒店，办公空间，商业综合体，会所，医疗，高端住宅设计与施工的经验。秉承“把每一个项目打造成艺术品”的理念，致力于为现代都市生活者营造舒适，便捷，环保的空间体验。

北京瑞观空间文化传播有限公司

瑞观空间是由多个行业资深成员组成，相关人员在展览展示/活动策划/影视制作/线上营销等领域有自己的独到见解，在市场综合竞争力要求越来越高的情况下，为适应市场需求，我们打散原有团队，重新组建立从线下活动运营，到线上营销，富有创意、年轻化，高效率的服务团队，包括招商组展、活动策划、线上营销、工程服务。展会服务等团队，强调团队合作，倡导共赢理念，与客户及伙伴共同成长。

新会员介绍

北京山与水国际会展有限公司

成立于 2002 年，位于北京朝阳区西坝河中里 1 号楼 105 室。深耕会展行业 20 余年，专注于展览展示设计搭建、品牌活动策划、展厅展馆设计等多元化服务，服务领域涵盖国内外：科技、汽车、医疗、建材、五金、消费产品等多个领域。

北京鑫万豪广告传媒有限公司

鑫万豪致力于为国内外及政府企事业单位的展示推广活动提供综合全面的解决方案，服务内容涵盖：展台设计制作、专卖店设计制作、专柜道具设计制作、活动策划与执行、展示器材租赁、平面设计。

北京有好货商务服务有限公司

北京有好货商务服务有限公司成立于 2021 年，是一家专注于品牌建设、升级、应用及市场推广的综合性商务服务公司。我们始终致力于为客户提供全方位的品牌解决方案，依托策略与综合设计力量，助力企业在现代商业中精准定位，注入创新理念，完美呈现商业品牌价值。

公司深刻洞察移动互联网时代的新商业、新零售与新传播趋势，围绕内容生产、IP 孵化等领域，构建以“人”为传播核心的文化与内容生态链运营服务体系。我们的运营理念以价值创造和转化为明确目标，通过资源整合与高效运营，推动消费增长，提升品牌收益，构建高效的品牌竞争力。

大连博美创艺雕塑工程有限公司

博美创艺雕塑，工厂位置：辽宁大连，河北保定曲阳县，公司技术力量雄厚，拥有的机械加工设备，赢得业界各大展陈公司、园林公司、房产公司、设计公司等单位长期合作。 我公司产品：人物雕塑、场景还原，油画定制，不锈钢雕塑、城市不锈钢雕塑、园林景观不锈钢雕塑、标识不锈钢雕塑、玻璃钢雕塑，石材雕塑、耐候钢雕塑、铸铜锻造雕塑等各种不锈钢雕塑。 我公司是集雕塑设计、制作、安装、为一体的雕塑企业。

新会员介绍

福建益坚建设工程有限公司

福建益坚建设工程有限公司，成立于2020年，现位于福建省福州市仓山区，交通便利，上下班办公方便。公司在至经营来获得住建部门资质许可，包括建筑工程施工总承包二级，市政公用工程施工总承包二级，钢结构工程专业承包二级，地基基础工程专业承包二级资质许可等。

我司是由老牌建筑施工班子合资建立的公司，公司施工人员都有数十年施工行业从业经验，承接并完成数十项工程项目。公司锐意进取，不断开拓。目前在展览布置行业也有所业务发展，未来经营方向将更加多元化。

我司现正处于蓬勃发展期，我们始终不渝本着恪守“安全第一、质量第一、信誉至上”为宗旨，以“信誉谋市场，靠质量、安全求发展”的方针，秉承“艰苦奋斗、竞争创新”的企业精神，与时俱进，开拓创新，共创美好未来。

甘肃饰茂装饰工程有限公司

甘肃饰茂装饰工程有限公司是一家集装饰设计、施工为一体的专业建筑装饰企业。公司成立于2003年3月，注册资金壹仟零陆万元整。公司具备装饰设计乙级、建筑装饰施工壹级、幕墙施工贰级、施工贰级资质，园林三级资质。公司下设的设计部、市场拓展部，工程成本部，材料质监部，综合管理部，构成了公司主体框架。公司是甘肃省广东商会常务副会长单位，中国人民大学甘肃校友会执行会长单位，兰州市潮汕商会名誉会长单位，甘肃省非公企业商会常务副会长单位。公司将人才视为企业成长发展、上台阶、出业绩的第一要素。

上海瀚韬广告传媒有限公司

A. T. Unicorn 是一家成立于2009年的综合性活动服务商。我们专注于为商业公司和行业机构提供定制化的会议及活动解决方案。

我们的使命是：连接、赋能、共赢。通过精心策划的会议和活动，我们将企业、政府、行业协会等各方汇聚一堂，促进商业交流，传递行业洞见，激发创新灵感，助力客户实现商业目标。我们深信，每一次活动都是一次机会，一次连接，一次成长。

我们期待与您合作，共同打造一场独一无二的成功盛会。A. T. Unicorn 是一家专业从事活动、展览、论坛及广告的综合服务型公司。主要为商业公司和行业

新会员介绍

机构提供全面的会议服务。我们致力于将企业、政府、行业协会、研究机构、媒体等汇聚在一起,通过订制服务流程,策划会议和活动,从而实现商业社群维护、商业讯息传递、商业理念碰撞、商业机会对接。

泰美建设集团有限公司

泰美建设集团有限公司成立于 2013 年,注册资金 5100 万元,拥有配套齐全的设计和施工资质,经营范围包括多个领域,主要包括:建设工程施工、建设工程设计、展览展示、建设工程勘察、建筑劳务分包、建设工程监理、发电业务、输电业务、供(配)电业务和输电、供电、受电电力设施的安装、维修和试验相关服务配套业务。是一家集设计、施工和服务为一体的建设领域综合服务企业。企业经过十多年的诚信经营、稳固发展,具有一批经验丰富技术和管理团队,先后完成了数十工程项目成果,获得了业主和社会各界的好评。

维空间公关顾问(北京)有限责任公司

维空间公关顾问(北京)有限责任公司成立于 2014 年,是一家集空间创意 展览展示 活动运营 媒体传播 品牌全案 资源整合的综合性机构。已涉足 IT、政府、能源、快消、消费电子、互联网、汽车、房地产、网游等多个业务领域。通过独一无二的洞察与概念,创造品牌与受众的强关系内容,将创造力、执行力、传播力三力合一,致力于为客户提供品牌价值最大化的综合解决方案。

维迈科技发展(新疆)有限公司

维迈科技发展(新疆)有限公司成立于 2018 年 4 月 26 日,注册资本 5050 万元,公司法人徐立春,公司类型为有限责任公司(自然人投资或控股),现有建筑工程施工总承包贰级、石油化工工程施工总承包贰级、市政公用工程施工总承包贰级资质、防水防腐保温工程专业承包贰级、建筑装饰装修工程专业承包贰级。公司现有员工 45 余人,其中高级职称 1 人,建造师 7 人,中级职称 14 人,初级职称 23 人,现有办公场地 500 余平方米,各类施工机械设备 60 余件(套)。公司办公地址为新疆乌鲁木齐市水磨沟区安居南路 70 号中国万向招商大厦综合办公楼 1 栋 23 层。

新会员介绍

艺创时代（北京）会展有限公司

创立于 2011 年，是一家致力于全球品牌创意营销的专业性展览展示服务公司。公司主营业务包括展示设计、展览工程搭建、室内展示装饰品牌及产品展示会的少业服务等。目前，在全国一二线城市拥有一批高素质的专业性人才，在国内多个地区设有服务网点、行业联盟商，为客户提供一体化综合展示解决方案。多年来凭借着专业的技能、丰富的经验、优质的服务，获得了大批客户对我们的依赖与肯定，为客户提供专业服务。公司以最前沿的设计理念和专业的制作团队立足于展览/舞美行业十余年，并成为全国多家展会指定搭建商，赢得了业界及客户的高度赞誉。

长沙市开福建筑有限公司

长沙市开福建筑有限公司始创建于 1963 年，于一九九八年改制成股份制企业，现系国家建筑施工总承包施工企业，拥有建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑工程施工总承包贰级、防水防腐保温工程专业承包贰级、特种工程（结构补强）专业承包不分等级；石油化工工程施工总承包叁级、市政公用工程施工总承包叁级、地基基础工程专业承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、建筑机电安装工程专业承包叁级资质。

公司成立五十年多来累计完成建设项目 6000 多个，年施工能力在亿元以上。工程一次性验交合格率 100%，全员安全生产率 100%，农民工工资兑付及时率 100%，无任何质量安全事故。

浙江恒隆智慧科技集团有限公司

浙江恒隆智慧科技集团有限公司成立于 2005 年，历经二十年的稳步发展，我们已成长作为一家专注于为智慧建筑、智慧交通、智慧能源、智慧照明等智慧城市细分领域客户提供项目设计及咨询、信息系统开发、软硬件系统集成及数字化运维服务的高新技术企业。目前公司拥有电子与智能化工程专业承包壹级、建筑装饰装修工程专业承包壹级等 8 项专业资质，机电工程施工总承包贰级等 5 项总承包资质。恒隆注重技术创新和知识产权保护，目前已获得授权知识产权 35 件，其中发明专利 11 件，外观专利 3 件，实用新型专利 21 件。另外登记软

新会员介绍

件著作权 15 件。同时我们还积极参与国家行业团体标准的编制工作，主编和参编了多项标准，以推动行业的健康发展。

浙江省临海市古建筑工程有限公司

浙江省临海市古建筑工程有限公司是经建设部批准的园林古建壹级资质，国家文物局批准的文物保护单位壹级资质，园林绿化施工，建筑工程施工总承包，市政公用工程总承包，并经外经贸部批准有国际经营权的古建园林企业。

多年来，公司被评为全国优秀建筑企业、传统建筑文物保护杰出贡献单位、中国园林古建企业十强单位、国家传统建筑文化保护示范工程单位、新时代中国古建行业杰出领军企业、国家文化产业示范基地、重合同守信用 AAA 级企业、公司通过了 ISO9001-2000 国际质量体系认证。

浙江中朗文化科技有限公司

浙江中朗文化科技有限公司，是一家专注于企业智慧展厅创造的文化创意产业公司，深耕展厅策划设计领域多年，具备丰富的行业 EPC 项目经验；钻研工业类企业的品牌建设与传播，为客户提供品牌策划、空间设计、视觉传达、智能硬件、软件开发、工程执行等项目总承包服务。中朗团队始终秉持匠心精神，致力于成为企业首选品牌成长伙伴与优质品牌服务商。