

编委会主任

丛日芳

编委会委员

张 焱 黄 彪 张晋云 王飞跃 马 力 柴英杰 李征伟

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 林汉军 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2025年1月

目录

目 录

近期工作

2025 年度第一批水平等级评审工作已经完成

中国展览行业企业信用等级评价工作正在进行

中国展览馆协会会员管理系统已上线

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

高分通过！再获国家级认可 灵通通过国家级服务业标准化试点验收

首都国际会展中心与新国展首次“双馆联动”办家居展

长沙国际会展中心一项省级地方标准通过专家技术审查

行业新闻

特色展会

“中国第一展”：万商共济 四海同春

2025 中国(广西)—东盟矿业合作大会 5 月下旬在南宁举办

4 月 23 日上海车展开幕

2025 世界机器人大会将于 8 月举办

CIOE 智能传感展云集顶尖企业，聚焦应用热点话题

展现中国传统生态智慧和绿色发展理念——中国馆惊艳亮相大阪世博会

2025 年第二届拉萨进口商品展览会将于 5 月开展

2025 全球人工智能终端展开幕在即

新馆启动

新青海国际会展中心将投运

中建八局丽水国际会展中心项目正式启用

新策发布

商务部：以钉钉子精神抓好稳外贸政策落地见效

北京出会展新政！最高奖百万

浦东发布若干措施进一步推动会展经济提质升级

国际动态

创新与乐观：2025 年 IFFA 展现行业韧性（展协秘书处翻译）

里米尼国际果蔬展再创纪录：观展人次突破 6.1 万（展协秘书处翻译）

中突文明交流论坛在突尼斯举行

2025 泰中合作博览会举行签约仪式

新会员介绍（共 22 家）

北京市博昭伟业文化传媒有限公司

北京优森国际会展有限公司

沧州市世博广告装饰有限公司

常州名大会展服务有限公司

福州市骏拓数智科技有限公司

广东利茂建设有限公司

湖北海外商务会展有限公司

华文美亚国际文化传播（北京）有限公司

金华谷越装饰工程有限公司

诺德世纪（天津）展览服务有限公司

青岛德艺环球展示工程有限公司

山西典创数字科技有限公司

上海澳锆建筑规划设计有限公司

上海靖达国际商务会展旅行有限公司

上海荔枝文化传播有限公司

上海硬盒交互艺术科技有限公司

天津勤壹文化传媒有限公司

西藏德瑞文化科技创意发展有限公司

新时代（西安）设计研究院有限公司

云南木舟文化传播有限公司

众拓国际会展有限公司

重庆悦来广告传媒有限公司

近期工作

近期工作

2025 年度第一批水平等级评审工作已经完成

2025 年度第一批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2025 年度第一批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报工作于 2025 年 3 月 3 日启动，4 月 3 日截止报名，共收到 227 份评审材料。

根据水平等级评审管理办法及评审流程，评审人员由中国展览馆协会理事单位以上场馆和主办机构随机抽取产生，秉持公正、公平、诚信的原则对申报材料进行审核。4 月 21 日-4 月 25 日，评审组对参评材料进行了审核及评定。

评审结果将于 5 月 19 日在中国展览馆协会官网 www.caec.org.cn 进行公示，公示期为 7 天，敬请关注。

2025 年度第二批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2025 年度第二批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报工作将于 2025 年 9 月中旬左右启动，请各会员单位及时关注中国展览馆协会官网和微信公众号。

中国展览行业企业信用等级评价工作正在进行

根据《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》（2025 年 3 月 21 日）文件中关于支持和鼓励行业商协会开展会员企业信用等级评价工作的要求，认真贯彻落实《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》（中办发〔2022〕25 号）、民政部《行业协会商会自身建设指南》（MZ/T 212—2024）等文件精神，推动展览行业高质量发展，加强行业信用体系建设，维护公平公正的市场秩序，经研究决定，协会将启动 2025 年度企业信用等级评价工作，现将相关通知如下：

一、申报条件

1. 在中国境内依法登记注册的从事展览、展示行业的企业法人和其他经济组织。
2. 成立至少三个会计年度及以上，有主营业务收入，处于持续经营状态，非即将关、停的单位。
3. 企业评价期内（近三年）未出现重大违法违规、重大质量、安全及其它失信行为。

二、信用等级评价工作程序

1. 报名

符合申报条件的企业，可填写《展览行业企业信用等级评价报名表》（详见附件1），直接向中国展览馆协会报名。同时在中国展览馆协会网站（<http://www.caec.org.cn>）下载《中国展览行业企业信用等级评价申报书》（附件2），企业须按要求填写材料，将加盖企业公章的电子版材料分别发送至邮箱：caec2011@126.com，3101015848@qq.com（注明“评价资料”）。

2. 初评

协会进行报名审核，同时委托第三方信用评价机构，按信用等级评价指标体系和模型逐项评价打分，出具企业信用等级评价初评结果。

3. 专家评审

协会组织行业专家，召开行业专家评审会，对第三方信用评价机构出具的企业信用等级初评结果进行审议，最终确定参评企业的信用等级。

4. 结果公示

经专家审定的初评评价结果将在全国行业信用公共服务平台（www.bcp12312.org.cn）、商务信用服务平台（www.bcpcn.com）、协会网站（www.caec.org.cn）及相关融媒体平台公示，公示期为10个自然日。协会将认真听取、积极采纳公示期间的反馈意见，对被实名举报的企业进行仔细调查核实，提出处理意见。

5. 结果终审

公示期满，协会对反馈意见进行认真核查，最终确定评价结果，并将相关数据录入参评企业的信用档案。

报名方式

请参评企业按要求完整填写材料、并于6月20日前将相关材料反馈至联系人邮箱。

中国展览馆协会：

联系人：高天诺 王晓华

电话：010-51085004/51085007

邮箱：caec2011@126.com

地址：北京市朝阳区北三环东路8号静安中心2501室

近期工作

第三方评价机构：

北京国富泰信用管理有限公司

联系人：刘老师 010-67801635 17701126291（同微信）

邮箱：3101015848@qq.com

地址：北京市亦庄经济技术开发区荣华中路 11 号

中国展览馆协会会员管理系统已上线

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于 2024 年 4 月 3 日启动，于 7 月 18 已经正式上线。

会员登录渠道有以下两种方式：

1、官方网站，右上角点击登录；“会员专区”申请入会：

<https://www.caec.org.cn>

2、会员登录系统 PC 端：<https://member.caec.org.cn/>

会员登录系统手机端：<https://member.caec.org.cn/memberm>

已入会会员可直接登录，无需注册，输入账号密码进入自己单位的信息界面，点击左侧导航栏“我的资料”→“会员信息”→“修改资料”，进行信息修改完善并提交。非会员单位可通过协会官网“会员专区-入会申请”，线上填写入会申请信息。

◆ 账号：单位名称、会员名录表所留人员手机号、邮箱任意即可

◆ 初始密码：Z1g2024（登录成功后可自行更改密码）

进入后可进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载等。

特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：caec2011@126.com

近期工作

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2024 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2025 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

会员动态

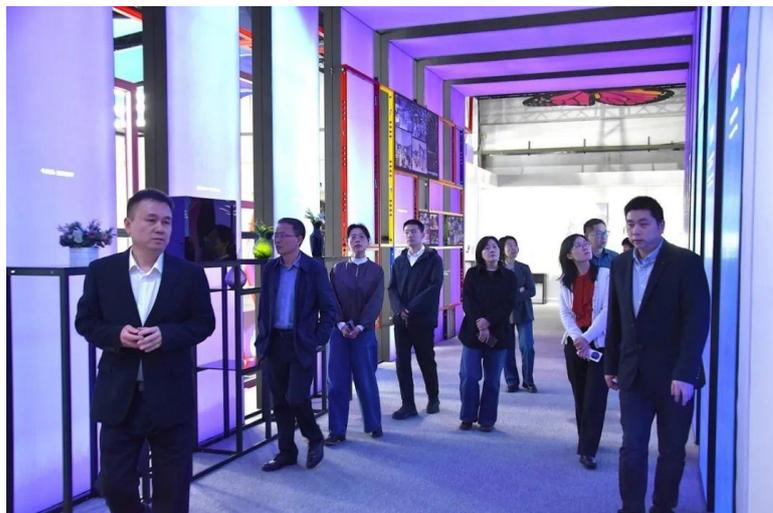
会员动态

高分通过！再获国家级认可 灵通通过国家级服务业标准化试点验收

3月27日，国家标准化试点验收评估组一行专家莅临灵通展览系统股份有限公司，对国家级绿色展览服务业标准化试点项目展开全面而细致的验收评估工作。通过现场考察、听取汇报、核验材料、顾客满意度调查、分项评分等环节，经集体评议，灵通最终以优异成绩通过验收，获评“优秀”等级，为公司在标准化建设领域树立了新的里程碑！



验收评估伊始，专家组深入灵通基地及展厅进行实地参观，重点查看了产品展示区及标准化成果应用场景，不仅感受到了标准化理念在产品中的完美呈现以及在实际展览服务中的高效运用，并对灵通标准化工作的开展成果有了大致了解。



随后，汇报环节正式开启。灵通总裁黄彪向专家组系统且深入地介绍了灵通的标准化实施情况。阐述了公司如何严格遵循国家标准和行业规范，确保各项工

会员动态

作有章可循，从而打造出四大标准化体系；并分享了公司在实践中不断探索、优化标准的宝贵经验；最后，黄总汇报了试点项目取得的显著成绩，如业务效率的大幅提升、客户满意度的显著提高等。黄总还着重传达了灵通将标准化理念深度融入产品设计、生产、服务全链条的核心思想，强调公司将标准化工作与企业经营管理紧密结合，以标准化推动企业高质量发展的坚定决心。



紧接着，材料核验与专家组闭门会议有序进行。评估专家组本着客观公正、科学严谨、全面准确的原则，以高度的责任心和专业的素养，对标准文本、实施记录及效益数据等进行了细致核查，并召开闭门会议讨论评估。在最终反馈环节，专家组认为灵通高度重视试点项目建设，组织保障有力，项目推进有序；试点项目构建合理，标准适用有效；强化标准实施，注重持续改进。自项目实施以来，管理服务水平显著提高，经济社会效益不断提升，品牌效应不断凸显，工作成效取得丰硕成果，为其它服务单位提供了较好的示范案例，起到了应有的示范作用。因此评估专家组一致同意国家级绿色展览服务业标准化试点项目通过验收，并获评“优秀”。

标准化铸就灵通绿色展览标杆

灵通展览系统股份有限公司在标准化道路上一直秉持着积极探索与不懈努力的精神。自1986年成立以来，公司便深耕于环保展览展示系统的开发、研制、设计、生产与销售服务领域，不仅在国内市场取得了广泛认可，更将产品和服务拓展至全球，实现了国际市场的深入布局。

会员动态

灵通深知标准化对于企业发展的重要性，因此早在 1996 年就发布了企业标准编号规定，奠定了公司标准化工作的坚实基础。此后，公司不断加强标准化建设，设立专门的标准化组织机构，配置专业人员，形成了完善的标准化管理体系。为了努力达成“标准化试点”的目标，通过召开项目启动大会、起草与企业相适应的标准化工作管理标准、制定工作规划和试点实施方案，进一步强化了标准化工作的领导力和执行力，确保了标准化工作有序推进。

在标准化体系构建方面，灵通围绕公司战略方针和目标，梳理相关法律法规和指导标准，不断更新和完善企业标准体系框架。目前，公司已构建了包括服务通用基础标准体系、服务提供标准体系、服务保障标准体系和岗位标准体系在内的四大标准体系，标准覆盖率达到 80%以上，为公司的经营活动提供了全面的标准支持。

为了确保标准体系的有效实施，灵通高度重视标准的宣贯培训工作，通过组织多期标准培训班，提高了各岗位人员的标准化意识和作业技能。同时，公司还建立了标准化的检查机制，定期对各部门的标准实施情况进行检查，确保标准得到有效执行。此外，灵通还积极自我评价和持续改进，不断优化标准化工作流程和方法，提升标准化工作的质量和效率。

在标准化工作的推动下，灵通取得了显著的成果。顾客满意度显著提升，经济效益稳步增长，品牌影响力不断扩大。更重要的是，公司通过积极参与国家、行业标准的制定，为行业的绿色发展做出了积极贡献。



灵通参与制定的国家、行业标准

会员动态

展望未来，灵通将继续在标准化道路上砥砺前行，不断完善服务标准体系，加强标准化创新，发挥行业影响力，推动行业绿色化发展。灵通相信，通过不懈的努力和坚持，公司一定能够在标准化道路上走得更远、更稳。

（来源：灵通展览系统股份有限公司）

国展集团牵头编写《展会碳足迹核算》国标

2023年，国家标准化管理委员会下达了碳达峰碳中和国家标准专项计划。会展业作为碳排放重点行业，是提升双碳标准的重要阵地，现有通用的碳足迹核算标准无法应对会展业的特殊性，迫切需要为会展业专题定制标准，《经济贸易展览会 碳足迹核算指南》及时填补了这一空白。

该标准由上海市国际展览（集团）有限公司作为牵头单位，起草单位包括中国机床工业协会、中国对外贸易中心、中国贸促会纺织分会、国家会展中心（上海）、东浩兰生会展集团、新国际博览中心、励展华博等18家会展业龙头企业。起草项目组由全国会展业标准化技术委员会委员顾春霆亲自挂帅担任组长，委员王蕾担任副组长，国展集团作为项目组成员。



《经济贸易展览会碳足迹核算指南》国标项目组
组长顾春霆发言

本项目于2023年9月启动。在全国会展业标准化技术委员会秘书处的悉心指导和各位专家的鼎力支持下，项目组紧锣密鼓地推进预研工作。顾春霆组长带领项目组全力投入起草工作，昼夜奋战，查阅了几十万字的资料，牵头召开了多次专家评审会，并协调争取各方资源，特别是顾春霆组长亲自拜访，争取到了全

会员动态

国碳排放管理标准化技术委员会的支持，为标准的起草获得了有力的技术支撑，最终形成了立项草案和项目建议书、项目申报书等配套文件。2024年4月，项目组向国家标准委提交了《2024年度碳达峰碳中和国家标准专项》申报，经过不懈努力，终于在2025年1月正式获批，计划号为20243849-T-469。值得一提的是，在此次申报国家专项标准的项目中，这是唯一获批的会展业国家标准，本项目更是刷新了会展业标准从起草到正式获批立项的最短时间纪录。

本标准是会展碳足迹核算的指南性标准，明确了办展碳排放的核算原则、范围及方法等规范，可指导展览相关方进行碳排放核算。同时，理清了会展组织方、场馆运营方等各方的主要任务及展前、展中、展后的重点管理措施，有助于相关单位形成碳足迹核算管理体系，推动会展行业高质量发展。

该标准的起草，是国展集团作为国有办展主力军勇于担当，主动服务国家战略的主人翁精神的体现，更是上海市贸促会积极践行“胸怀天下”新时代贸促精神的生动体现。相信该项目能为培育会展业的新质生产力提供动力，并提升中国会展业在全球低碳办展领域的话语权，与国际化战略协同演进，推动中国会展业进一步站到国际舞台中央。

4月28日至29日，正值上海市国际贸易促进委员会主办，上海市国际展览（集团）有限公司承办的第二十一届上海国际汽车工业展览会隆重开幕，专家们专程赴上海车展现场，查看了本届车展的低碳办展实践，并召开了该标准立项后的第一次专家研讨会，会上，顾春霆组长介绍了该标准的工作进展，专家们分享了实践经验，提供了一线洞察，为提高标准的科学性、可行性、前瞻性建言献策。接下去，项目组将沿着读得懂、用得了、担得起三个方向进一步完善标准草案，确保标准的科学性、实用性和前瞻性。

同时，还召开了全国会展业标准化技术委员会国家标准宣贯会，徐迎新副主任委员作了宣贯发言。

推动会展业绿色低碳发展，是我们共同的责任和使命。让我们携手共进，共同推动《经贸易展览会 碳足迹核算指南》国家标准的制定工作，为引导中国会展业实现低碳可持续发展贡献力量！

（来源：上海市国际展览集团有限公司）

长沙国际会展中心一项省级地方标准通过专家技术审查

5月7日，湖南省地方标准《中国-非洲经贸博览会场馆服务规范》审查会在长沙国际会展中心召开，经过省市场监督管理局、省商务厅、省质量和标准化研究院、湖南工商大学、中南林业科技大学、长沙商贸旅游职业技术学院、长沙市质量和标准化协会等单位领导和专家的认真评审，该地方标准顺利通过专家技术审查。



2019年6月27日至6月29日，首届中非经贸博览会在湖南长沙召开，并长期落户湖南。中非经贸博览会是中非合作论坛机制下唯一的经贸合作平台，也是湖南第一个国家级、国际性对外开放平台。在此背景下，长沙国际会展中心牵头主编该地方标准，是对落实服务国家重大战略、对外政策的一次探索，充分发挥湖南会展行业示范单位的担当。从引领产业集群发展的角度，明确承办博览会场地的基本条件，确保场地服务质量，助力博览会高标准、高质量举办。

经过现场评审和讨论等环节，专家评审组一致认为该地方标准符合有关法律法规和标准规范要求，结构合理、内容完整，既规范了博览会场馆服务行为，又体现了中非合作的独特价值，为全球区域经贸合作展会树立了新标杆。该地方标准将根据本次审查会提出的修改意见进行完善，尽快报湖南省市场监督管理局批准发布。

近年来，长沙城发集团会展片区紧紧围绕“打造国际会展名城，建设内陆对外开放高地”的战略，重点发展以会展和自贸产业为特色的高端现代服务业，走出了一条高品质服务和高质量发展共赢的路径。通过在长沙国际会展中心开展场馆省级服务业标准化试点、国家级服务业标准化试点、企业安全生产标准化单位

会员动态

创建等一系列标准化建设，让“会展服务+标准化”模式为企业强基、为行业赋能、为会展添彩，奋力在创新发展的赛道上跑出了会展加速度。

（来源：长沙国际会展中心）

行业新闻

特色展会

“中国第一展”：万商共济 四海同春

来自 219 个国家和地区的 288938 名境外采购商到会，比第 135 届广交会同期增长 17.3%；现场意向出口成交 254.4 亿美元，同比增长 3%；企业现场展示产品超 455 万件，其中新产品 102 万件，绿色低碳产品 88 万件，智能产品 32 万件……5 月 5 日，第 137 届广交会闭幕，在国际经贸形势波诡云谲的背景下，“中国第一展”交出超出各界预期的亮眼成绩单。

万商云集、精品集萃、商机火热，这些抽象的词，在本届广交会上最大程度地具象化，直观展现着中国与世界共享机遇的坚定步伐，为全球经济复苏注入强劲动能。五洲四海的展客商将从珠江之畔再出发，满载着中国外贸的韧劲与高水平开放的诚意，共赴下一个收获的季节。

参展商：海内外合作热潮涌动

在全球贸易遭遇美国关税政策升级等严峻挑战的当下，作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”，广交会依旧人潮如织。在这里，老广交与新面孔携手相拥，共同挖掘经贸合作新机遇。

“尽管是第一次参展广交会，但我们收获颇丰。”辽宁寨香生态农业股份有限公司展会负责人姜镇告诉国际商报记者，在这里能精准对接来自各国的专业采购商，成交效率之高，大大出乎意料。

“我们与广交会真可谓相见恨晚！”姜镇语气中难掩兴奋之情，“公司主营的发芽糙米等产品在海外市场极具发展潜力，展会期间，公司收到来自美国、欧洲、日本、非洲等多个国家和地区 100 多位采购商的合作意向。”接着，他又略带遗憾地说道：“第一次参展广交会，我们还是经验不足，备展方面有考虑不周之处，回去后一定认真总结经验，为下次参展做好筹备工作。”

商务部日前发布的《关于进一步用好广交会平台 服务乡村振兴扩大消费帮扶的通知》明确提出，要“对现有乡村振兴特色产品展区进行优化升级”，为乡村振兴注入新动能。

“这是我们第九次参展广交会，每次都收获满满！”在乡村振兴特色产品展区，云南省红河县福胜葛根产业专业合作社市场负责人吴霞欣喜地告诉国际商报记者，“这次也不例外，我们结识了来自欧洲、非洲、亚洲等地的新客户，为产品加速出海、开拓更广阔的国际市场奠定了坚实基础。”

据了解，福胜葛根产业专业合作社主营野生葛根全粉和野生葛根茶系列产品，目前已发展社员 1076 户。

“非常感谢广交会搭建的平台，无论是线下展免收展位费，还是线上展全天候助力提升产品影响力，都为我们扩大出口提供了重要助力。去年，公司的出口额达 120 万美元，农户户均增收 1.1 万元。相信今年还会有更大的收获！”吴霞的话语中满是欣喜与期待。

中国丝绸曾在漫长的古丝绸之路上大放异彩，熠熠生辉。斗转星移，中国丝绸产品与时俱进登上广交会舞台，走向更广阔的国际市场，描绘文明互鉴的新图景。

作为非物质文化遗产，柞蚕丝服饰制作技艺传承着中华民族蚕桑服饰文化的精髓，成为行走于世界的文化符号。辽宁省柞蚕丝绸有限公司在本届广交会上的惊艳亮相，令不少来自“一带一路”共建国家的采购商赞不绝口。该公司董事长钟钧自豪地告诉国际商报记者，自开展以来，她与同事接洽数十位共建国家的采购商，这些采购商无一不被公司精美雅致的服饰所折服。

“当下，国际市场对绿色环保产品的需求持续攀升，同时中华传统文化的世界影响力也与日俱增，双重机遇叠加，为我们的产品出海创造了重要发展契机。”钟钧表示，公司希望通过参展广交会，将天然绿色的辽宁柞蚕丝绸推广到全世界，从而更好地与世界各国的民族文化交流融合，碰撞出更多美美与共的精彩火花。

采购商：中国之行收获满满

在广交会大大小小的展位上，采购商们积极询问产品详情与报价，参展商耐心解答，一笔笔订单在火热的氛围中顺利达成，采购商们“购物清单”的完成率大超预期。

为吸引更多优质的采购商，参展企业不仅精心将新产品陈列在展位最醒目的位置，还贴心安排专车接送采购商前往工厂进行考察。

“我们自 2013 年起便开始从中国进口商品，多年来始终与中国企业保持良好的合作关系。”俄罗斯采购商米哈伊尔·捷连季耶夫告诉记者，在本届广交

会上，他与不少参展企业交换了联系方式，并敲定了后期参观工厂的行程，以便了解更多的产品细节。

“特别是近几年，伴随俄罗斯与中国双边关系持续升温，两国之间的经贸合作也愈发紧密了。”米哈伊尔·捷连季耶夫满怀期待地说，“中国外贸企业非常注重产品质量和设计理念，也会根据客户要求和出口国家的市场需求不断推陈出新。每次参加广交会，我们都能够挖掘到新的商机。未来，我希望能在广交会上找到更多具有竞争力的产品，为公司发展带来新的机遇。”

在本届广交会上的采访经历让记者深刻地感受到，新质生产力正在推动中国制造迈上高质量发展的新台阶，产品不仅质优价美，且科技时尚，深受境外采购商的青睐。采购商纷纷表示，广交会是其探寻合作机遇的重要桥梁，也是实现互利共赢的最佳平台。

“我们来广交会的一个重要目标就是寻找新的供应商，为我们的品牌开发新的产品。广交会在这方面发挥着十分重要的作用。”在巴基斯坦采购商朱奈德·桑达尔看来，广交会是重要的贸易促进平台，直接连通中国和国际市场。

朱奈德·桑达尔表示，作为开放合作、互惠发展的公共平台，广交会生动诠释了中国愿与世界各国共享发展机遇的满满诚意。其不仅是全球企业展示优质产品和技术优势的舞台，更为参展企业创造了与全球各地交流合作的机遇。

“买全球、卖全球”的不只是境外采购商，境外参展商也通过广交会平台收获全球市场的合作机遇。本届广交会继续在三个展期设立进口展，进口展展位数约1600个，来自50个国家和地区的736家企业参展。

本届广交会再次向世界证明，中国坚持高水平对外开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心亦不会变。无论新朋老友，广交会始终以热忱之姿敞开怀抱，诚邀全球企业共享中国发展机遇，让来自世界各地的采购商感受到中国外贸暖意，感知中国经济发展脉动。

“心服务”：助力全球商机腾飞

在本届广交会展馆内，两辆薄荷绿色电瓶车在跑道上缓缓驶出，车头醒目的“欢迎乘坐好宝号”“欢迎乘坐好妮号”的标识在阳光下熠熠生辉。作为本届广交会的全新亮点，这两辆双头电瓶车创新采用“双头行驶”设计，极大缩短排队候车时间，成为本届广交会备受瞩目的创新服务标杆。

今年，广交会持续优化和完善服务体系，推出许多新的服务项目，更好地满足了展客商的需求。

意大利采购商蒂尔内里贝尔对今年广交会的办证效率赞不绝口，“办证环节，只需几十秒就能在自助终端搞定！”据了解，本届展会首次投入自助打证终端，合计 365 个办证组，其中包括线下办证组 265 个、自助打证终端 100 台。除此之外，与第 136 届广交会相比，本届广交会还增加了 33 个办证组。“高效便捷的办证服务让我迅速拿到证件，直奔展馆开启参展之旅。”蒂尔内里贝尔说。

广交会 APP 也全新升级，分别推出面向采购商和供应商的两个版本，服务更加精准，被看作是供采双方的跨境贸易“全场景连接器”。“通过 APP 的智能系统，我可以根据图片搜索产品，彻底颠覆了传统采购模式。”印度采购商埃利亚德尔在体验图片搜索功能时赞叹道。

此外，在展会期间，广交会携手 100 余家专业机构和领先企业代表，围绕企业关切主题，精心筹备近 20 场会议论坛活动。新西兰采购商基尔特雷尔特参加了广交会设计创新论坛——潮流设计引领时尚新纪元，“我在这场论坛上了解到色彩、材料、技术等领域的最新趋势，也认识了非常棒的中国企业”。

完善的服务让全球展客商在便捷高效的环境中达成贸易合作，共享发展机遇。未来，广交会将以更优质的服务助力中国外贸高质量发展，在国际经贸舞台上绽放更耀眼的光芒。

（来源：国际商报）

2025 中国（广西）—东盟矿业合作大会 5 月下旬在南宁举办

4 月 27 日上午，2025 中国（广西）—东盟矿业合作大会（以下简称“矿业大会”）、广西国际矿业展览会（以下简称“矿业展”）新闻发布会在南宁举行。

据介绍，本届矿业大会将于 5 月 21 日至 23 日举办，矿业展将于 5 月 22 日至 25 日举办，地点均在广西南宁国际会展中心。矿业大会以“深化‘一带一路’合作，共促中国—东盟矿业高质量发展”为主题，举办东盟国家矿业专场推介与合作、重要矿产资源企业专场对话与合作、矿业转型与绿色发展等六大专题研讨会，共 20 余项重要活动，主要围绕 AI+ 自然资源创新发展、矿业技术开发与应用服务、卫星遥感与导航、国际矿业人才培养等议题探讨交流。

本届矿业大会重点举办马来西亚、越南 2 个国家矿业专场推介会及稀土、铝土、黑色金属 3 个矿种企业发展研讨会，立足中国与东盟自身资源特点，以双方优势资源为支撑，促进中国企业在东盟等“一带一路”沿线地区开展矿业务实合作。

本届矿业展将预设展位 200 多个，邀请不少于 100 家中外矿业企事业单位参展，重点展示矿山装备、矿业新技术、新材料及新产品等。展览期间，配套举办系列洽谈对接会、技术交流与产品推介会、碳酸钙产品集采集售专题对接会和优秀矿业企业实地考察活动，并召开“智能制造”“新能源”矿业机械供需对接会、中国—东盟矿业产品采购对接会等。

据悉，自 2010 年以来，中国（广西）—东盟矿业合作大会（原中国—东盟矿业合作论坛暨推介展示会）已成功举办 12 届，累计接待中外嘉宾 12500 多人，参展企业 3470 多家，完成推介洽谈项目 1407 个、签约项目 172 个，签约金额 680 多亿元。在平台支撑催化下，先后成立中国—东盟矿业人才交流培训中心、东盟学院、中国—东盟地学合作中心、中国—东盟卫星遥感应用中心等，成功援建柬埔寨国家地质实验室，多家央企广西分公司与东盟国家合作开展重要矿产勘查开发项目，有效助推中国与东盟矿业经济高质量发展。

（来源：新华网）

4 月 23 日上海车展开幕

4 月 23 日，以“拥抱创新 共赢未来”为主题的 2025 上海车展正式开幕。作为年内首场大型 A 级车展，以及展示世界汽车工业科技发展水平和技术创新突破的风向标，本届车展吸引了近 1000 家国内外知名企业参展，规模再创新高。在车展开幕前，不少企业已提前发布新产品，进行预热，智能科技升级成为亮点，产业链企业逐渐从幕后走向台前。

含“新”量十足

中国证券报记者从上海车展主办方获悉，本届车展迎来了不少新面孔。其中，小米汽车、鸿蒙智行、蔚来第二品牌乐道、蔚来第三品牌萤火虫、比亚迪方程豹、捷途纵横、广汽日野等品牌首次亮相上海车展。

在车展前，不少汽车品牌已发布新车型或改款车型，进行预热。4 月 19 日，蔚来全新品牌萤火虫的首款同名车型正式上市，起售价为 11.98 万元，新车将于

4月29日开启交付；鸿蒙智行旗下的享界S9增程版、智界R7增程版也相继上市；小鹏汽车2025首款全球旗舰车型小鹏X9也在车展前上市。

此外，理想汽车L6智驾焕新版、理想汽车MEGA Home家庭特别版、零跑汽车B01、宝马新世代X概念车等车型于上海车展首发亮相。

值得关注的是，上海车展被视为上汽集团的主战场，上汽集团携旗下十大品牌亮相车展，成为本届车展唯一独立包馆的车企。日前，上汽集团与华为联合发布新品牌“尚界”，华为智选车模式再扩容。

开源证券研报显示，本次上海车展参展的新车高达97款，其中首发新车型有41款，数量接近一半。新车中传统燃油车型30款，新能源车型67款，总体上新能源参展新车的占比持续提升，从2020年北京车展的38.4%提升至2025年上海车展的69.1%。其中，新车中自主品牌的车型数量为45款，数量占比在50%以上。

上海车展被视为各大车企“秀肌肉”的重要平台，但也有不少车企缺席本次车展，包括国际豪华品牌玛莎拉蒂、兰博基尼以及深陷经营困境的新势力品牌哪吒汽车等。中汽协副秘书长陈士华表示，上海车展开启新品密集发布周期，多地促销活动火热进行，有助于进一步释放消费潜力，延续市场增长态势。

智能化成竞争主战场

当前，新能源汽车行业进入发展新阶段。“过去一年，智能化技术持续突破，多元感知融合、端到端大模型技术加速应用，具备L2级组合辅助驾驶功能的乘用车新车占比达到57.3%。”工信部副部长辛国斌日前表示。

随着组合辅助驾驶功能从汽车的“选配”逐渐变为“标配”，推动辅助驾驶技术不断升级。在本届上海车展上，汽车科技及供应链参展企业规模和数量较上届上海车展有显著增长。尤其是辅助驾驶供应链企业从幕后逐渐走向台前，相比以往更加注重新产品推广。车展前，地平线、禾赛科技、华为等纷纷发布关于辅助驾驶相关产品，推动智能辅助驾驶技术升级。

4月22日，华为乾崮在其智能技术大会上，正式发布了华为乾崮新一代组合驾驶辅助系统ADS4，助推高速场景的L3级有条件自动驾驶走向商用。此外，华为乾崮当天还发布了高精度固态激光雷达。华为智能汽车解决方案BU CEO靳玉志表示，高精度固态激光雷达精度非常高，达到了超声波的5倍，可以对悬空的水管、消防箱以及异形的石头等进行精准感知。

禾赛科技在车展前也正式推出了激光雷达感知方案“千厘眼”，共推出“千厘眼”ABC三个版本，分别为L4级及以上自动驾驶、L3级有条件自动驾驶及L2级组合辅助驾驶系统提供不同的激光雷达组合。其中，“千厘眼”B方案创新性地采用1颗前向超远距激光雷达和2颗近距补盲激光雷达的多雷达协同架构，具备超远距探测能力。

靳玉志表示：“2025年，搭载城区智驾辅助功能的车辆将接近400万辆。未来3年内城区智驾辅助的搭载量将超2700万辆。”从参展企业可以看出在电动化上，车型呈现出对标跟进；在智能化上，高级辅助驾驶功能正成为差异化的重要方面。随着辅助驾驶技术升级，有望拉动智能驾驶芯片、激光雷达和传感器等产业链企业受益。

（来源：中国证券报）

2025世界机器人大会将于8月举办

2025世界机器人大会将于8月8日至12日在北京经济技术开发区北人亦创国际会展中心举办。大会由中国电子学会、世界机器人合作组织主办，包括开幕式、闭幕式、论坛及相关配套活动等。同期还将举办世界机器人博览会、世界机器人大赛。

发布会上，中国电子学会副理事长兼秘书长、总部党委书记陈英介绍，2015年首届世界机器人大会举办，到今年已是第十届。10年来，支持大会的国际机构从首届的12家增加到26家，参会国际嘉宾由十余位增加到74位，参展企业由首届的不足百家增长到169家，单届现场观众20余万人次，线上关注达2.5亿人次，并发起成立了世界机器人合作组织、中国人形机器人百人会。

陈英介绍，2025世界机器人大会论坛主题设置更加贴近机器人发展趋势，人形机器人和机器人应用场景的成果展示将更加丰富。随着大会筹备工作的不断推进，预计将有近500位国内外特邀嘉宾参与大会。

据介绍，世界机器人博览会将展示最新科技成果，推动技术创新与应用落地。展览面积首次超5万平方米，展示内容重点聚焦人形机器人、机器人应用场景拓展、关键技术突破、前沿技术创新、新品首发等方面。截至目前，近百家国内外企业已确认参展，预计参展企业数量将超200家，将汇聚近50家人形机器人知名整机企业，百余款新品将在会期亮相。

世界机器人大赛将举办共融机器人挑战赛、BCI 脑控机器人大赛、青少年机器人设计大赛,同期举办“2025 世界机器人大会脑控机器人赛会纪录挑战活动”,发布“2025 世界机器人大赛十大竞赛创新成果”,启动“世界机器人大赛裁判员培训认证工作”。

同时,配套活动将更加注重精准对接服务产业,策划面向国际合作、场景应用、政企、产需、产教、投融资上市与金融服务、人才服务方面的活动。此外,大会将发布《全球机器人合作伙伴倡议》《2025 中国人形机器人产业发展报告》《2025 人形机器人十大场景需求》《先进机器人与自动化论文集 2025》以及“2025 世界机器人大会首发新品”等 10 余项成果。

(来源:科技日报)

CIOE 智能传感展云集顶尖企业, 聚焦应用热点话题

第二十六届 CIOE 中国光博会将于 2025 年 9 月 10-12 日在深圳国际会展中心举办,八大主题展之一的 CIOE 智能传感展,专注于智能感知技术及应用解决方案,完整展示 3D 视觉、3D 成像及传感、激光雷达、毫米波雷达等传感器产业中的新产品、新技术、新工艺和新应用;促进传感上下游企业达成商贸合作,获悉前沿应用、洞察新兴趋势。



云集顶尖企业, 展示智能传感技术

CIOE 智能传感展将于展会期间重磅呈现全品类激光雷达产品矩阵,覆盖机械旋转式、半固态、固态式等前沿创新产品,同时展出激光器、扫描器、MEMS 微透镜等核心器件。

代表展商：芯探科技、洛微科技、飞芯电子、力策科技、国科光芯、镭智传感、艾迈斯欧司朗、先导科技、滨松、映讯芯光、上海工研院、蓝海光电、微源光子、博尔芯半导体、博升光电、海飞通、友思特、传周半导体等。

3D 视觉技术作为智能传感产业的关键一环，借助结构光、ToF、立体视觉等前沿技术，实现对物体及场景三维信息的精准获取，让机器能够“看懂”物体的真实形态与空间位置。展会现场将展示图像传感器、视觉传感器、结构光相机、TOF 相机、双目立体成像视觉相机、光源检测、图像算法等。

代表展商：意法半导体、灵明光子、芯视界、柠檬光子、高谱成像、瑞识科技、睿熙科技、循光科技、唐晶量子、利拓光电、中芯光电、万赢半导体、朗思传感、杰创半导体、元视芯、升谱光电、光傲科技等。

工业传感器专为工业环境设计，监测温度、压力等物理量，实现设备的预测性维护，优化能源管理，是工业 4.0 推进的基础支撑。

代表展商：Micro-Epsilon、长光辰芯、锐芯微、可天士半导体、上海智能传感器产业园、汉威集团、Stella、兰田电子、南通晶体、优利德、楚光三维、创视智能、矽电股份、迅来科技、瑞控信、积高电子等。

八大主题展深度渗透下游应用领域

CIOE 中国光博会是覆盖光电全产业链的综合型展会，同期八大主题展覆盖信息通信、精密光学、摄像头技术及应用、激光及智能制造、红外、紫外、智能传感、新型显示、AR&VR 等板块，搭建完整产业生态圈，可以一次性接触到来自智能汽车、消费电子、机器视觉检测、机器人等热门应用领域的专业观众，助力企业开拓消费级和工业检测市场。

参观企业包括：小鹏、吉利、蔚来、理想、比亚迪汽车、小米汽车、科沃斯、iRobot、石头科技、云鲸智能、追觅科技、优必选、萤石科技、美的、海尔、TCL、康佳、富士康、比亚迪工业、立讯精密、华睿科技、天准科技、众擎机器人、汇川技术、乐聚机器人、川崎机器人、新松机器人、开普勒、高仙自动化等。

同期论坛聚焦应用热点话题

展会同期将围绕智能传感技术为主题举办多场高峰论坛，涵盖人形机器人、消费电子、智能制造、智能汽车等跨领域场景，汇聚激光雷达、3D 传感、机器视觉、汽车主机厂、智能家居终端等产业链上下游厂商、行业意见领袖及科研院所专家。

部分会议议题如下，实际以现场为准：

2025 智能传感器技术与创新应用高峰论坛

第 38 届“微言大义”研讨会：激光雷达及 3D 传感技术

2025 智能家居发展趋势高峰论坛

第二届具身智能人形机器人控制与传感技术创新峰会

CIOE 智能传感展期待携手全球光电企业、科研机构及行业先锋，共同打造这场光电盛宴。2025 年 9 月 10-12 日期待与您相约深圳国际会展中心！

（来源：去展网）

展现中国传统生态智慧和绿色发展理念——中国馆惊艳亮相大阪世博会

4 月的大阪梦洲，海风吹拂，绿树摇曳。“欢迎来到中国馆！”全新一代人形机器人“行者”正在为观众提供智能导览服务。日前，2025 年大阪·关西世博会（大阪世博会）正式开园，以“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”为主题的中国馆惊艳亮相。

中国馆外形宛如绵延展开的中华书简，外立面上以多种字体镌刻着百余句诗词名句。传统文化与现代科技交相辉映的中国馆，成为大阪世博会亮丽的“中国名片”。



展示中华文明孕育的传统生态智慧

中国馆占地面积约 3500 平方米，是本届世博会面积最大的外国自建馆之一，共设“天人合一”“绿水青山”“生生不息”3 个展区，展示五千多年中华文明

孕育的传统生态智慧，展现新时代绿色发展的理念与成就，展望中国同世界各国携手构建人与自然生命共同体的美好愿景。

“天人合一”展区内，以“二十四节气”为主题的大型多媒体动态影像吸引着观众目光。影像中，94岁高龄的工艺美术家常沙娜用饱含深情的笔触，将她毕生对敦煌壁画、图案纹样的研究成果与中国传统二十四节气完美融合。展区还以数字化形式动态呈现世界最早的“农业百科全书”《耕织图》等，体现中国古人对天人关系的思考，彰显中华文明生生不息的精神密码和赓续传承。

“中国馆展示了中国丰富的历史和文化，这是参观者了解和学习中国的绝佳机会。”日本世博协会副会长、关西经济联合会会长松本正义向记者表示。日本设计师仙波宗浩在参观了三星堆文物复制品展览后说：“我感受到中国历史文化的源远流长。以后我还要找机会深入了解中国优秀的传统文化。”

日本大阪府知事吉村洋文表示，中国馆将举办一系列形式多样、内容丰富的活动。希望通过大阪世博会，进一步深化日中地方交流合作。



展现生态保护与社会发展协调共进的美丽中国

厦门筼筮湖“从鱼虾绝迹到白鹭归来”的宜人生态，湖南十八洞村和黔东南文旅与生态融合发展的盎然生机，塔克拉玛干沙漠锁边合龙的生态修复，塞罕坝荒漠变绿洲的人间奇迹……在“绿水青山”展区，一个个生动案例展现了生态保护与社会发展协调共进的美丽中国。

朱鹮保护合作是中日友好的重要纽带，也是国际野生动物保护合作的典型案例。在中国馆开馆仪式上，上海歌舞团带来原创舞剧《朱鹮》。舞剧总编导佟睿睿向记者表示：“2010年上海世博会日本馆内展示了中日两国共同拯救朱鹮的故事。时隔15年，朱鹮的故事来到大阪世博会，很有历史意义。”

中国馆建筑充分尝试了竹材在建筑中的使用。竹子是中华文明的代表性元素，也是可再生的低碳环保建筑材料，十分契合本届世博会“构想焕发生机的未来社会”的主题。大阪世博会中国馆政府总代表李庆霜表示：“从设计选材到施工运营，再到回收利用，中国馆始终把绿色可持续作为核心理念，向‘构想焕发生机的未来社会’交出‘中国答卷’。”

日本高中生井上拓兜对参观中国馆印象深刻。他说：“中国通过发展先进科技和可再生能源等建设可持续发展社会，值得世界各国借鉴学习。”

讲述中国式现代化建设的最新成果

位于中国馆二层的“生生不息”展区充满未来感、科技感。这里展示着由中国嫦娥五号、嫦娥六号探测器带回的月球样品，是历史上首次实现月球正面、背面土壤样品的零距离对比展示。当地观众东方结香对记者说：“以前只能在电视新闻中看到的展品，竟然在中国馆得以亲见，我非常激动。”

在千米高空用“风筝”发电、在地下深处压缩空气储能……“智慧城市”展览描绘了未来城市美好图景。展览现场负责人、中国能建品牌部总经理熊瑛表示：“我们希望向全球呈现中国在清洁能源、人工智能、智慧交通、生态环保、低空经济等领域前沿技术的突破与应用，讲述中国式现代化建设的最新成果，期待与世界各国共绘可持续发展的美好未来。”

“中国馆非常棒，我打算带家人再来参观。”日本世博协会会长、日本经济团体联合会会长十仓雅和表示，日中关系是日本最重要的双边关系之一。期待各有识之士以大阪世博会为起点，推动创新合作，共同构建焕发生机的未来社会。

国际展览局秘书长迪米特里·开尔肯泽斯表示，中国馆与本届世博会的主题非常契合，让人们了解到拥有数千年历史的中国如何发展创新并为未来社会提供解决方案。中国馆展示了中国将与世界携手合作、努力开创更美好未来的坚定意愿。

（来源：人民日报）

2025 年第二届拉萨进口商品展览会将于 5 月开展

2025 第二届拉萨进口商品展览会将于 5 月 16 日至 20 日在位于拉萨市洲际广场的西藏自治区会展中心开展。届时，将有来自欧洲、非洲、南美、南亚、中亚、东盟、日韩、港澳台地区的 30 多个国家地区、250 多家企业约 600 多名客商（其中境外、港澳台地区人员 200 余名）参展。

2024 年，首届拉萨进口商品展览会成功举办，吸引了 31 个国家及地区的 246 家企业参展，累计交易额突破 1.05 亿元，成为拉萨市持续扩容海外“朋友圈”、充分发挥“一带一路”向南亚开放重要枢纽作用的有效举措。

与去年相比，第二届拉萨进口商品展览会将从“品类精准化、需求场景化、品牌标杆化”三个维度发力，展品品类更集中、商品更丰富、价格也更优惠。9000 平米的展厅中将设置国际标准展位 350 个（含特装展位），展出品类达 1500 余款。展会特别邀请了拉萨国际友好城市尼泊尔加德满都市的商户代表带来“尼泊尔好物”，尼泊尔驻拉萨总领事届时拟参加相关活动。此外，展会还设置了“拉萨好物”“拉萨进出口企业”专区，集中展示藏香、牦牛绒制品、青稞精深加工等本地产品和进出口商品，推动“拉萨好物”走向全球。

据了解，本次展会定位不仅局限于“商品的盛会”，更注重文化交流与合作。展会期间，将推出不同国家的特色文艺展演活动，让世界多元文化在拉萨相遇；同时，也将向国际友人充分展示藏文化的魅力与底蕴。

2025 年是西藏自治区成立 60 周年，也是“一带一路”倡议持续深化的关键一年。本次展会将为拉萨深化与南亚、中亚、中东欧等“一带一路”共建国家交流合作、建设面向南亚的开放中心城市提供重要机遇。

（来源：中国西藏网）

2025 全球人工智能终端展开幕在即

以“智联万物·端启未来”为主题的 2025 全球人工智能终端展暨第六届深圳国际人工智能展览会（GAIE）将于 5 月 22 日至 24 日在深圳会展中心（福田）举办，该展会吸引全球 15 个国家和地区的 300 余家企业参展。

深圳市人工智能行业协会执行会长郎丽艳介绍，本届展会将以 2.5 万平方米展览规模、5 大核心展区、10 大应用场景，全面覆盖智能终端九大品类、算力、算法、应用上下游的 AI 全生态链。

行业新闻

深圳市工业和信息化局电子信息处副处长刘勇表示，深圳人工智能终端产业赛道宽、创新强、国际化程度高，产业链覆盖模型、硬件及应用等全产业链关键环节。

数据显示，2024年，深圳全市智能终端产业集群增加值达2045.54亿元。

值得一提的是，今年3月，深圳率先出台《深圳市加快推进人工智能终端产业发展行动计划（2025—2026年）》，持续强化在人工智能终端核心关键环节、公共技术服务平台领域的布局，在端侧模型、产品推广、标准制定、应用生态等方面进行精准支持，并将设立50亿元规模的人工智能终端基金，重点投向人工智能终端产业链企业，不断提升全球人工智能终端市场“含深度”和产品的“含深率”。

据悉，本届展会聚焦“展、会、研”一体化生态，设立五大核心展区全方位赋能AI产业，并汇聚上百位来自全球的科学家、企业家与行业从业者，围绕端侧模型、具身智能、机器人等热点话题开展超30场高端论坛。

同时，展会还将搭建技术、资本与产业全球化对接桥梁；GAIE大奖作为展会品牌奖项活动，冀打造全球人工智能创新标杆；供需洽谈区将聚集全球超百家技术供应商与采购商，助力企业精准对接全球订单，开拓市场新蓝海。

此外，本次展会将举办超百场专场发布会，首发50余款“黑科技”产品。

本次展会由深圳市工业和信息化局、深圳市人工智能产业办公室指导，深圳市人工智能行业协会与深圳会展中心管理有限责任公司联合主办。

（来源：科技日报）

新馆启动

新青海国际会展中心将投运

5月1日起，位于城中区时代大道的新青海国际会展中心。这里的中、西展厅将达到试运营条件，并承接首个大型活动晚报“五一”车展。目前现场1200多名施工工人、270名管理人员正坚守岗位，严把质量关，争分夺秒抓进度、全力以赴赶工期，进行两个展厅的最后收尾工作。这是记者从西宁市南川综合开发项目管理委员会获悉的。

历时六年，下月起“雄鹰终展翅”

新青海国际会展中心位于城中区时代大道，用地约 437 亩，建筑面积 16.10 万平方米，会展中心房屋盖顶纵横交错，如山川汇流；正面如雄鹰振翅，蓄势腾飞；伞状巨柱形成光影丰富的休闲长廊，伞之间的尖拱图案寓意民族文化；宽大基座的浓烈色彩和厚重质感寓意传统高台建筑，收分暗合地域特色；高层取阔不取高，百米见方巨型景框联通南北轴线美景，寓意青海作为丝路文化的窗口；八边形形体聚焦八面面俱到，喜迎八方来客。

新青海国际会展中心造型为一只展翅翱翔的雄鹰，展馆整体分为东、中、西三个展厅，其中东、西两厅分别为雄鹰的双翼，三个展厅功能各不相同。展厅气势恢宏、线条流畅，和谐的艺术感和温和的色调让人倍感亲切。从高空俯瞰，在周边绿化景观的加持下，新青海国际会展中心像是一只苍劲有力蓄势腾飞的雄鹰，与其北面已建成的市民中心遥相呼应，两座雄浑壮丽的城市建筑为发展中的南川片区增添了文化和时尚韵味，也将成为西宁市最具时代气息的城市新地标。

据悉，新青海国际会展中心于 2019 年 7 月开工建设、2021 年 7 月停工、2024 年 6 月复工，预计今年 6 月 10 日完成全部三个展厅施工，随后正式投入运行。截至 4 月 27 日，新青海国际会展中心的中、西展厅室内工程已全部完工，目前正在进行展厅的最后收尾工程，5 月 1 日，这座历时六年打造的颜值高、潜力大的“雄鹰”将“展翅高飞”，与西宁市民见面。

“晚报‘五一’车展将会是新青海国际会展中心作为新场馆承接的首个大型活动，对此我们高度重视，从场馆设施的完善，到观展布展动线的规划布局，每一个细节都经过精心考量与反复调试，目前安全保障、场馆卫生、安保工作等各项车展保障工作正在紧锣密鼓且有序地推进中，力争为市民呈现一场高品质、高规格、安全有序的汽车盛宴。”西宁市南川综合开发项目管理委员会相关负责人表示。

“软硬”兼施，会展中心即将大放异彩

一座现代化的会展中心，如果“颜值”只是吸引人们的一个原因，那展馆周边齐全的配套设施则更为关键。“软硬兼施、内外兼修才能让新青海国际会展中心大放异彩。”

“软件方面会展中心内有完善的消防系统、智能化的音响系统、贵宾室、会议室、中转厅等配套设施，三个展厅全部建成后能够承接各种类型展会；硬件方面包括会展中心周边绿化、道路交通、展馆停车场建设、路面硬化等，随着 5 月

1 日中、西两个展厅的试运营开放，新青海国际会展中心的地下、地上停车场也将配套投入使用，场馆地面的路面硬化、绿化工作也已完成，届时车、人分流，动线布局更加合理、人员更加安全。”建设方青海正昕建设投资有限公司负责人介绍说。

拆除围挡，让会展中心周边环境更靓丽

“5月1日会展中心中、西两个展厅试运营投入后，我们的工作其实才刚刚开始，为进一步改善城市形象、提升城市景观品质与城市品位，持续推进城区围挡整治提升工作，我们还将持续开展新青海国际会展中心周边道路交通、环境整治、绿化（围挡拆除）工作，其中要完成会展中心东侧南川西路、西平大街主干道施工工作；完成北起海山街、南至奉青桥、西起绿城大道、东至南川西路的2246.6亩场地平整、垃圾清理、土方平衡、绿化种植及围挡拆除工作；完成南川片区时代大道以东、南川西路延伸段以南、南川河以西、申宁桥以北，占地767亩的元堡子湿地生态修复与保护工程等其他周边环境配套工作。目前，新青海国际会展中心周边的围挡正在有序拆除中，5月1日，来这里观展的市民将看到视野更加宽阔、绿色景观更加多样的会展中心。”青海正昕建设投资有限公司负责人表示。

“新青海国际会展中心面积是以前城中区城南地区会展中心面积的两倍多，一大亮点是三大展厅都为无柱梁、大跨度钢结构，层高最高处达23米，这为承接、搭建各种类型展会提供更广阔的空间和便利条件。此外，独立的电网专线设计和智能化设施的配套也大大提升了会展的品质和层次，未来这里将成为西宁市南川片区地标性、专业性的现代化会展中心，进一步满足西宁市乃至全省举办大型会展和会务需求，培育对外交流、会展策划、旅游接待等方面综合能力，使之更好地服务于地方经济和社会发展。”新青海国际会展中心有限责任公司负责人说。

（来源：西宁晚报）

中建八局丽水国际会展中心项目正式启用

4月15日，由中建八局承建的丽水国际会展中心项目正式启用。标志着丽水市城市综合升级，国际化水平和核心竞争力提升，项目推动区域经济、文化、旅游产业深度融合助力城市高质量发展。



丽水国际会展中心项目位于丽水市新城区，总面积约 16.98 万平方米。是浙西南首家集会议、展览、住宿、餐饮、综合配套服务于一体的综合型会展场馆。以打造“国际一流水准，富有中国江南韵味”国际会展中心为目标，建筑形态上犹如水平延伸的廊桥，亦如廊桥联系沟通两岸搭建起丽水与全国联系沟通之桥，构建起丽水与世界共享发展之梦。

项目以七百秧城市森林公园作为生态景观核心，融入当地特有的雾漫杉海，瓯江帆影，泊食古城，龙泉青瓷，实现生态与文化的有机融合。

会展中心主入口以丽水市树红豆杉的形态为灵感，檐下空间采用树状预制结构单元，宛如杉木连绵起伏，塑造“杉扉”形象。打造丽水城市迎宾之门，展现“飞檐廊桥”之景，传达“丽水杉扉”之意。



室内空间以“云渲雾染、锦云祥和”为主题，通过现代装饰语言诠释传统文化，序厅以“雾漫杉海”为意境，天花如丝绸灵动，墙面石材与 GRC 立柱模拟杉林浩瀚，地面星云灰、露娜灰、落叶飘三种颜色石材拼接，交织杉海倒影。

行业新闻

酒店中庭“四水归堂”设计重构传统院落，再现处州雅士游山泛舟的场景，现代设计与处士雅集文化交相辉映。



酒店大堂的暖色灯光将墙地面装饰赋以开万重金阙之势，意为“迎进文儒处士，聚于楼阁”。

会展中心室内设计延续建筑造型，运用国际化、现代化装饰语言，打造出明快、素雅、高端、庄重的会议空间。



主会场 5000 平方米无柱展厅，采用 54 米超大跨度钢桁架，满足国际峰会及各类博览会需求。

新闻发布厅嵌入“云、帆、莲、瓷”文化符号。搭配智能灯光与声学系统，实现“一键切换”会议模式。

行政酒廊位于 18 层高空，270° 玻璃幕墙尽揽丽水山水，配套仿铜铝方通天花的“云端”照明，重塑高端商务体验。

针对复杂的原始地貌和夸张的建筑造型，项目采用无人机空中三角测量，提取距离、面积、高程、体积等数据。实体三维建模可制作透视图、断面图进行工程土石方计算、表面覆盖面积统计。

针对室内装饰工程大空间、构造形态复杂多样，融入大量中国古典元素及现代化设计理念，效果呈现要求高等难题，采用三维扫描仪提高测量效率，生成点云数据模型建立曲面金属吊顶板的模型，解决天花铝板安装角度偏差等问题。

项目充分发挥 BIM 多维度管理，以及精细化控制的特点，提出“BIM 先行”的管控理念。形成各类任务发布、分配、关联及闭合的四方协同管理体系，采取“现场+平台”的质量管理审核模式，运用 AR 和无人机技术助力施工现场管理审查。

会展中心机电工程板块，涵盖了建筑给水排水及供暖通风与空调、建筑电气、智能建筑、电梯 5 大分部，55 个子系统。项目机电团队用心做好维保，严格按照工作程序，每日进行展前检查、展中维护、展后复盘，确保各系统等正常运行，高质量做好展会保障工作。

三山聚汇白云顶，六江奔涌处州城，八方宾客齐聚此，万人共筑莲都情。中建八局用汗水雕刻建筑丰碑，以科技创新驱动未来发展，匠心打造富有江南韵味的国际会展中心。

（来源：中建八局）

新策发布

商务部：以钉钉子精神抓好稳外贸政策落地见效

“今年以来，中国外贸发展面临的风险挑战明显增多，特别是美国肆意加征单边关税，破坏中美经贸合作，但广大外贸企业坚定发展信心，各项稳外贸政策持续落地见效。根据商务大数据监测预测，4 月份以来的出口总体延续平稳增长的态势。”4 月 28 日，商务部副部长盛秋平在国新办举行的发布会上如是说道。

为帮助外贸企业积极应对外部风险挑战，商务部将坚持目标导向和问题导向，聚焦广大企业需求，及时解决困难问题，以钉钉子精神抓好已出台稳外贸政策落地见效，持续丰富稳外贸政策工具箱，适时推出新的增量政策措施。

具体看，一是加快内外贸一体化改革。商务部将会同相关部门加大“真金白银”的支持力度，推动“三增三减”：“三增”即政府增加财政资金投入，金融

机构增加信贷支持，保险机构增加内贸险支持；“三减”即推动减免困难企业的房屋租金、展位费、流量费，降低外贸企业内销成本。商务部正在全国开展外贸优品中华行活动，主要内容是“1+10+N”，即举行一场启动仪式，聚焦排名前十的外贸和消费大省，举行系列重点活动。4月13日，启动仪式已在海南举行，外贸优品中华行地方站的活动陆续开展。积极推动汽车、家电、3C、家装等外贸企业加入以旧换新支持范围。在轻工、纺织服装、食品等重点行业深入开展产销对接、品牌对接、渠道对接，发挥地方、协会、电商平台、大型商超广泛参与外贸优品中华行活动，众志成城，共同应对外部风险挑战。

二是帮助开拓国际多元市场。第137届广交会第二期落下帷幕，有来自全球219个国家和地区的22.4万名境外采购商到会，创同期历史新高。商务部将继续发挥广交会等龙头展会的平台作用，加大国内展会费用减免优惠政策支持，加强国际展会外经贸资金帮扶，为企业营造良好的市场开拓环境；将为外贸企业提供更多公共信息服务，编发外贸促进信息、国别贸易指南等，为外贸企业提供相关国家营商环境、供需情况等信息，不断完善海外贸易服务体系。

三是加强贸易金融支持保障。商务部将会同相关部门进一步扩大出口信用保险的承保规模和覆盖面，让外贸企业更有底气去接单。指导金融机构加大对外贸企业的融资支持力度，发挥好小微企业融资协调工作机制作用，推动低成本资金直达小微外贸企业，优化对外贸企业的汇率避险服务，丰富工具箱。

四是加快跨境电商创新发展。去年中国跨境电商进出口2.63万亿元，同比增长10.8%，成为稳外贸的新动能。日前，国务院同意在海南全岛和秦皇岛等15个城市（地区）设立跨境电商综合试验区，中国跨境电商综试区扩围到178个。商务部将推动新设综试区尽快落地见效，同时大力开展跨境电商赋能产业带、品牌培育、国际合作等专项行动，推动综试区建设提档升级。

值得关注的是，近期《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》印发。记者了解到，商务部正加力提速推动电信、医疗、金融等重点行业领域开放，积极推动服务业扩大开放。下一步，将继续推进高水平对外开放，积极扩大进口，把中国超大规模市场打造成世界共享的大市场，为全球经济发展注入新动能，主动对接国际高标准经贸规则，推进服务贸易和投资领域高水平开放。

（来源：国际商报）

北京出会展新政！最高奖百万

近日，北京市商务局发布《关于申报 2025 年促进北京会展业发展奖励项目的通知》（以下简称《通知》），推动北京商业会展业朝着品牌化、专业化、国际化方向迈进。通知明确，今年在京引进国际专业展会项目、新办优质展会项目的单位，最高可获得 100 万元奖励。

此次奖励范围包括引进国际专业展会项目、在京新办优质展会项目和优质展会做大做强项目。

具体来看，若 2025 年引进境外有国际影响力的大型展会来京举办，展览面积达 1 万平方米及以上，且国际参展商租用面积占比达 20%及以上，项目单位可获不超过 100 万元奖励。若 2025 年新举办展会或近 5 年未在京举办、2025 年举办展会且展览面积达 1 万平方米及以上，项目单位可获 50 万元奖励，面积每增加 1 万平方米递增 30 万元奖励，最高奖励不超过 100 万元。

此外，若 2025 年在北京举办且展览面积较上届增加的展会（一年举办两届及以上的，与上年同季展比较），本届展览面积每增加 5000 平方米，项目单位可获 20 万元奖励，最高奖励不超过 80 万元。

同时，《通知》明确，申报项目须为市场化商业项目，政府机构主办或出资的项目不在奖励范围内。根据《通知》，每个展会项目仅限申报一个奖励项目，一年多届举办的展会项目仅可申请一届；同一申报单位，同一内容的项目获得中央财政支持或其他市级资金支持不得重复申报。

2025 年项目分两批申报：2025 年 1 月 1 日至 8 月 1 日举办完成的项目，需要在 2025 年 8 月 10 日前申报；2025 年 8 月 1 日至 12 月 31 日举办完成的项目，需要在 2026 年 1 月 10 日前申报。

相关企业可登录北京市人民政府门户网站“政策兑现”栏目选择相对应的项目进行线上申报。

（来源：千龙网）

浦东发布若干措施进一步推动会展经济提质升级

5 月 13 日，“聚势赋能 提质增效”2025 年浦东新区会展经济高质量发展推进会暨政策发布会在张江科学会堂举行。浦东新区商务委员会发布了《浦东新区关于促进会展经济高质量发展的若干措施》，旨在从产业支持、行业联动、人才

支撑、服务保障等多方面打好政策组合拳，展现浦东新区的营商环境及综合优势，进一步推动浦东会展经济提质增效。

《措施》内容包括引育高质量展会、增强带动效应及加强服务保障三个部分共九条措施，并针对引领型、优质型、创新型三类展会，经综合评定后，分别给予最高100万元、60万元、30万元的资金支持。

《措施》不只有真金白银的支持，更是一套“组合拳”，通过一系列综合措施进一步提高浦东会展业的国际化和专业化水平。一方面，对引领型、优质型、创新型展会给予资金支持，同时推动展览公司在浦东认定跨国公司地区总部等，来提高自身的能级和水平。

目前，国际展览业协会（UFI）和国际展览与项目协会（IAEE）两大国际会展行业组织已在浦东设立代表处，慕尼黑展览（上海）有限公司、上海博华国际展览有限公司、智奥会展（上海）有限公司等多家知名会展企业被认定为总部企业。

一直以来，浦东新区都将会展业视为重要的先导性产业，持续集聚培育会展行业主体和功能性平台，吸引了一批行业影响力强、产业契合度高的国际性展会常年在浦东举办。

2024年，浦东新区共举办经贸类展览217个，举办面积共计866.4万平方米，占全市比重近一半，共吸引展商13.3万家和专业观众803.4万名，中国国际家具展、ChinaJoy、亚洲宠物展览会等10万平方米以上大型展览23个。其中，浦东国际展举办数量和举办面积分别占办展总量的92.2%和94.3%，国际化程度凸显。

上海，尤其是浦东，是亚洲最大的会展市场。浦东拥有会展业蓬勃发展的所有关键组成部分，包括高质量的场馆、高质量的展览主办方，还有来自政府的大力支持。把所有这些组合在一起时，就会推动会展产业积极发展。

近年来，为促进浦东会展经济高质量发展，持续增强会展经济带动效应，浦东新区推出了强化会展招商、促进文旅商体展联动发展、优化会展营商环境等一系列工作举措，包括开展“一展一策”专题会展招商；推动优质文化消费类展会与市、区重大活动、消费节点相结合；建立浦东新区会展业协调保障工作机制，九部门协同配合，从知识产权保护、展品快速通关、参展人员出入境便利等方面提供一站式服务，并进一步规范服务市场，确保会展业安全、有序、健康发展。

行业新闻

2025 亚洲有机产业展览会、2025 中国国际金融展、2025 明日城市·上海博览会三个 2025 年“首展”在推进会上举办落地签约仪式。

其中，2025 亚洲有机产业展览会将于今年 9 月在上海新国际博览中心举办。首届展览会将全面覆盖从有机产业支持系统、有机生产和加工、有机产品流通与贸易，到个人消费场景的有机全产业链。

（来源：浦东商务）

国际动态

创新与乐观：2025 年 IFFA 展现行业韧性（展协秘书处翻译）

2025 年 5 月 8 日，在 IFFA——肉类与替代蛋白技术博览会上，来自全球 1,000 多家参展企业的展台洋溢着强烈的投资信心。面对复杂的全球经济形势，行业以其创新活力与竞争力给出了有力回应。这一势头也直观体现在观众数据中：本届全球领先的行业盛会共吸引来自 144 个国家的 63,117 名专业观众，其中国际观众占比达 74%。

"距离无法阻挡全球行业对 IFFA 的热情"，法兰克福展览公司首席执行官沃尔夫冈·马尔青表示，"来自美国、中国、南美和澳大利亚等欧洲以外地区的参展热情尤其高涨"。他特别强调："展馆内涌动的积极氛围令人振奋。在当前经济挑战下，参展企业展现出强烈的未来投资意愿，这印证了行业蕴藏的巨大创新潜力。"

（来源：<https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>）

里米尼国际果蔬展再创纪录：观展人次突破 6.1 万（展协秘书处翻译）

里米尼，2025 年 5 月 8 日——第 42 届 Macfrut 国际果蔬展以强劲增长势头圆满落幕。为期三天的盛会共吸引 6.1 万余人次参与，较 2024 年增长 10%，创下历史新高。本届展会凭借 1400 余家参展商（其中 40%来自海外）、1500 余名专业买家、前沿趋势主题馆、动态演示专区及国际研讨会等特色，再度夯实其全球行业标杆地位。

展会主席伦佐·皮拉奇尼在总结时激情洋溢："若用一词形容 Macfrut 2025? 生机勃勃! 三天的展馆始终涌动着澎湃活力，参展商切实感受到展会近年质的飞跃。这场盛会不仅是意大利果蔬产业走向世界的窗口，更是全产业链实力的集中

彰显。拥有如此量级的国际会展，对意大利而言既是闪亮的名片，更是产业升级的强力引擎。”他同时宣布重大调整：“明年盛会将于4月21日至23日提前举办。”

（来源：<https://www.aefi.it/it/news>）

中突文明交流论坛在突尼斯举行

中突文明交流论坛26日在突尼斯首都突尼斯市卡拉姆国际展览中心举行。这是第三十九届突尼斯国际书展中国主宾国重点活动，来自中突两国文化界、出版界、学术界的专家学者共约150人参加了论坛。

突尼斯国际书展主席穆罕默德·卡德里在论坛发言时表示，中国担任此次书展的主宾国，体现了突中之间的传统友谊，文化交流是发展两国伙伴关系最重要的动力之一。他表示，突方希望今后能在电影、戏剧、造型艺术、知识产权和版权等方面与中方开展更深入的交流与合作。

阿拉伯国家联盟（阿盟）教科文组织国际事务负责人尼斯琳·加尼姆表示，文化交流是中国与阿拉伯国家伙伴关系的基础之一，阿盟教科文组织致力于加强与中国的合作。

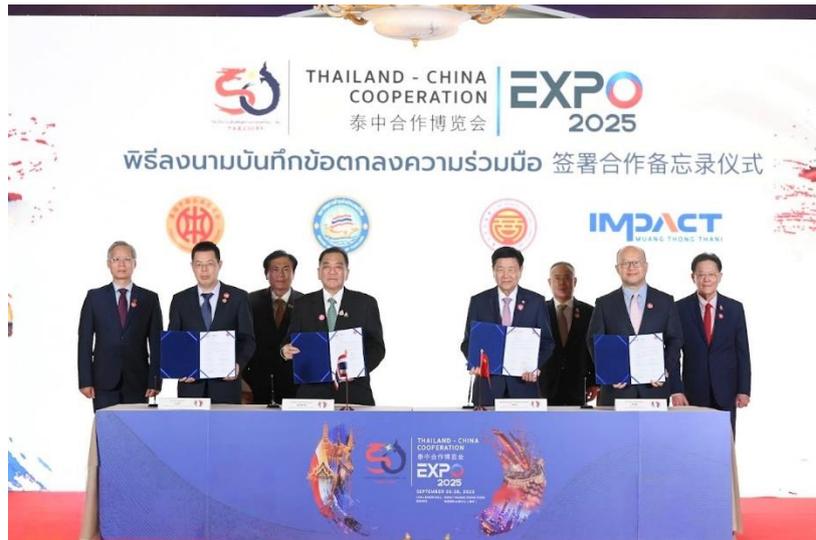
中国出版集团有限公司代表在主旨演讲中表示，中突两国以书为媒倾听彼此的声音，共同探讨文明交流互鉴很有意义。中国式现代化注重文化的力量，将为世界发展提供新的机遇。

论坛上，与会的专家学者还围绕“中国式现代化与南南合作”“中突人文交流与出版合作”等主题进行深入讨论。

（来源：人民日报）

2025 泰中合作博览会举行签约仪式

由泰国总商会暨泰国贸易院、泰国中华总商会、泰国中国企业总商会主办，泰国 IMPACT 展览管理有限公司协办的2025泰中合作博览会近日正式举行了合作备忘录签约仪式。



中国驻泰国大使韩志强，泰国总商会暨泰国贸易院主席陈培强，泰国中华总商会主席林楚钦，泰国中国企业总商会会长刘全雷，IMPACT 展览管理有限公司首席执行官黄瑞鹏出席签约仪式。

韩志强在致辞中表示，中泰建交 50 年来，两国始终秉持“中泰一家亲”的情谊，在经贸、人文、科技等领域取得丰硕成果。中国连续 12 年稳居泰国第一大贸易伙伴，中国企业在泰投资兴业，创造大量就业岗位，推动泰国产业升级数字化、智能化。

陈培强表示，泰国作为东盟枢纽，区位优势显著，期待通过博览会推动双边资源整合，打造互利共赢的经贸合作标杆。

林楚钦表示，博览会将成为知识技术与多层级商业对接的平台，特别是在作为现代经济核心的供应链领域实现可持续共赢。

刘全雷表示，中泰合作博览会 2025 旨在帮助中泰企业有机融入双边市场，优化产业链布局，提升抗风险能力，并向社会各界全面展示中泰两国在高端制造、数字经济、绿色能源等产业发展成果，为企业搭建拓展经贸合作的交流平台，打造合作共赢的范例，为全球经济增长注入信心。

本次博览会将于 2025 年 9 月 26 日至 28 日在泰国 IMPACT 会展中心举办，以“泰中建交 50 周年：携手迈向繁荣”为主题，计划展出面积超过 4 万平方米，将吸引超过 700 家来自中泰两国的优质企业参展，涵盖食品加工、科技创新、电动汽车、绿色能源、金融投资等多个关键领域。该博览会旨在通过高水平的展览与交流，推动泰中经济在新时代实现互利共赢、稳步发展。

（来源：人民网-国际频道）

新会员介绍

新会员介绍（共 22 家）

北京市博昭伟业文化传媒有限公司

北京博昭伟业文化传媒有限公司成立于 2003 年，是一家为综合会议、文艺演出、电视栏目提供专业舞美服务的综合性公司。我们有丰富的舞台、灯光、音响搭建和服务的方案。我们拥有一支专业的设计师团队，他们能够为客户提供创意设计、空间布局、视觉呈现等方面的专业建议和解决方案。同时，公司还拥有一支技术过硬的施工团队，能够确保设计方案的完美实现。

除了策划执行与推广各类活动外，我们还提供博物馆、展览、舞台的设计与施工服务。公司拥有完备的 LED、视频、音响、灯光等高科技手段，能够为客户的展览展示、电视节目、商业活动、会议等多个领域提供一站式解决方案。

北京优森国际会展有限公司

优森设计专注于“空间与展示”领域研究和实践，是具有创新精神的设计公司。一路走来坚持以“专业、严谨、追求高品质”的理念，对客户所托不音倾注全力精益求精。优森团队从各专业领域出发以具有前瞻性的创新理念，为客户提供卓异的整体解决方案。迄今完成规划，展览展示，建筑空间，新媒体等百余个专案，专业能力受到政府、学术机关、规划、建筑研究院等专业机构的肯定。优森设计在拥有业界顶尖的专业团队的基础上，精益求精，承诺为客户提供最高水平的服务。

沧州市世博广告装饰有限公司

公司成立于 2009 年，位于沧州市浮阳北大道 2-11 号，现有员工 26 人，经营面积 400 平方米，加工车间 3000 平米，下设：装饰装修部、广告标识制作部、LED 显示屏及亮化部。

装饰装修部：

展厅展馆、办公、商业、酒店、营业厅、厂房等室内外的设计、预算及施工；
主要项目：沧州民生银行办公楼装修工程、中国移动沧州区域营业厅装修工程、南皮五金机电展厅装饰工程、沧州高新区膜展厅装修工程、沧州版权馆装修工程、渤捷种业展厅装修工程、宏宇集团品牌馆装饰装修工程等

新会员介绍

常州名大会展服务有限公司

常州名大会展服务有限公司是江苏省会展行业协会会员、常州会展行业协会副会长单位，是常州市会展行业重点联系单位之一。

公司集会展组织策划、工业互联网、展台搭建、展览展示于一体，承办各种专业展览和会议（论坛）的专业性展览公司，已经成功举办 12 届常州国际工业装备博览会，主办了届扬州和淮安国际工业装备博览会，参与承办了多个各类国际性、区域性、专业性展会、论坛，在业内享有良好业绩和口碑。

福州市骏拓数智科技有限公司

福州市骏拓数智科技有限公司，总部位于福建福州。基于 CG、AR、MR 等数字视觉科技应用，骏拓数智提供以创意为核心，以市场需求为导向的数字创意服务，其业务覆盖数字化展览展示、数字创意的全链条综合解决方案以及数据与设计可视化。是专业化、全国性的数字服务提供商，高新技术企业。

骏拓数智进一步布局视觉前沿科技应用研发，覆盖 AI 人工智能、视觉云计算、数字孪生应用、VR/AR/MR 等新型数字化基础建设的数字视觉技术应用研究，赋能产业新一轮数字化升级。

广东利茂建设有限公司

广东利茂建设有限公司，创建于 2006 年，工程施工管理经验非常丰富，农业设施研发，制造安装及技术服务与开发；由国家政府建设部门核定的资质有：建筑装饰专项设计工程贰级、建筑装饰工程专业承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级、电子与智能化工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、建筑工程施工总承包叁级、市政公用工程施工总承包叁级、机电工程施工总承包叁级、地基基础工程施工承包叁级、城市及道路照明工程承包叁级、钢结构施工专业承包叁级、环保工程承包叁级、园林古建筑工程专业承包叁级、特种工程（限结构工程补强）承包、防水防腐保温工程专业承包贰级、施工劳务不分等级等 15 项相应工程资质的股份制大型企业（详见资质证书），现为广东省建筑业协会和中国装饰协会会员单位，中国经济日报社会员、清华大学美术学院合作企业。

湖北海外商务会展有限公司

湖北海外商务会展有限公司成立于2015年,是湖北省旅游集团全资子公司,隶属于湖北文旅集团,公司顺应文化与商业结合的趋势,专注于“文商旅融合”战略,以一站式综合服务为核心,整合全球资源,为企业提供定制化的会议会展、品牌营销及商文旅解决方案。公司依托集团强大的文旅资源网络,深度挖掘文化IP价值,助力客户实现品牌增值与国际化拓展。拥有航空与出入境资质、教育与研(留)学资质、外事与政府服务资质。

华文美亚国际文化传播(北京)有限公司

华文美亚国际文化传播(HWMA)成立于2008年,总部位于北京,全国设6家分支机构,是集品牌创意、整合营销、活动策划与会展展览服务于一体的综合服务机构。公司以“品牌战略+数智化创新”双轮驱动,构建全链路服务体系,专注为企业提供品牌升级、文化赋能及全球化形象塑造解决方案。

在活动策划领域,HWMA依托跨领域创意团队与全球资源网络,成功打造超千场高端品牌发布会、国际峰会、文化巡展及大型博览项目,提供从策略定位到全流程执行的定制化服务,涵盖主题策划、沉浸式场景设计、数字化互动体验等核心环节。

金华谷越装饰工程有限公司

金华谷越装饰工程有限公司成立于2020年,注册资本1001万元,公司注册地址浙江省金华市婺城区城东街道鼓楼里28号,是一家专门从事博物馆、展览馆装修布展、设备维修维护、广告设计制作的公司。

诺德世纪(天津)展览服务有限公司

诺德天津分公司成立于2020年,于2021年以来参与了国家会展中心(天津)GIB中国建筑科学大会首展部分大型特装展位的搭建服务工作;国家会展中心(天津)二层美食街美化提升服务,海河教育园区连廊展示项目,世界职业技术教育发展大会,中国(天津)国际汽车展览会,天津工业博览会,JME天津国际机床展等项目。

新会员介绍

青岛德艺环球展示工程有限公司

德艺环球展示工程有限公司专业从事政府项目施工，展厅展台施工设计制作。

山西典创数字科技有限公司

典创数展成立于 2009 年，总部位于太原。始终致力于展馆数字化革新，拥有坚实的技术积累，是国内领先的数字展览展示综合性解决方案服务商，数字创意、数字内容制作商，提供全链条数字服务的多元化科技企业。作为最早一批从事视觉创意和数字科技应用的企业之一，典创数展以文化创意为核心，以市场需求为向导，将 CG、VR、AR 等数字科技与文化视觉艺术相结合，企业致力于为各行业提供量身定制的品牌全案、展馆策划、空间设计、平面设计、施工全链条一站式服务、互动程序开发、数字创意内容生产、文物数字化、AI 人工智能交互等产品。为智慧产城、文化文博、科技教育、主题文旅、品牌企业等各领域提供总体设计、数字内容制作、软件开发、系统集成等高质量、一体化服务，引领数字文化新体验，赋能行业数字化升级。

上海澳诺建筑规划设计有限公司

建筑、室内双甲资质综合设计院，拥有超过 20 年全领域地产及科技园区设计经验，在上海中心观复博物馆，国家智能汽车网联中心等综合项目中表现出卓越服务能力。

上海靖达国际商务会展旅行有限公司

上海靖达国际商务会展旅行有限公司是东浩兰生会展集团有限公司旗下的专业服务公司，处于行业领先水平。上海靖达国际商务会展旅行有限公司以“持续创新、多元融合、品质卓越”为理念，采用线上和线下结合的双轮驱动模式，为政府、公司、集团客户、行业协会、大型活动组织机构提供以数字会展，精准营销为主的在线会议、在线展览、在线营销、在线直播业务，业务内容同时覆盖境内外会议和展览、公关活动、奖励旅游等各类整合营销项目。

公司在展台搭建、展厅布置建设方面有着丰富的经验。依托公司强大的创意、设计和内容制作能力，通过空间设计、光电运用、多媒体呈现等多种方式，运用人机交互、裸眼 3D、全息影像、人工智能、数据可视化等技术手段，满足政企客

新会员介绍

户的展示需求。我们擅长在行业领先智能科技展厅项目上，引导行业创意潮流，跨领域融合顶尖科技与空间展陈呈现效果。

上海荔枝文化传播有限公司

上海荔枝文化传播有限公司成立于 2015-07-31，法定代表人为沈俊发，注册资本为 500 万元，统一社会信用代码为 91310117350959975T，企业注册地址位于上海市奉贤区金汇工业路 1390 号 4 幢 3015 室，所属行业为商务服务业，经营范围包含：设计、制作、代理、发布各类广告，企业形象策划，企业营销策划，文化艺术交流策划，展览展示服务，会务服务，礼仪服务，五金交电、消防设备、数码产品、电子产品、通信器材、计算机、软件及辅助设备、劳防用品、工艺品、体育用品、办公用品的批发、零售，建筑装饰装修建设工程设计与施工，园林绿化工程施工，通讯建设工程施工。

上海硬盒交互艺术科技有限公司

硬盒交互（Booyah），于 2017 年在英国伦敦创立，目前国内布局上海、深圳、杭州三地。Booyah 是一家打破常规、立足未来的艺术科技公司，业务包含六大板块：“艺术、科技、时尚、娱乐、文化、旅游”，业务版图覆盖海内外。

团队目前拥有超过 70% 的海外留学背景的艺术师、设计师与技术人员，在行业内不停地探索及发展。

Booyah 致力于为市场提供具有竞争力和比较优势的数字艺术科技体验方案，为媒体、品牌、政企的传播场景带来最有记忆价值的数字艺术与科技体验。公司专注于战略咨询与整体解决方案落地，目前已服务超过 50+ 品牌与媒体活动、50+ 展览馆、教育科普场景等相关项目。其中深度合作的客户有伦敦时装周、时尚芭莎、小红书、飞猪、New balance、SKP、淘宝造物节、肯德基、上海复兴集团等国内外头部客户。

天津勤壹文化传媒有限公司

天津勤壹文化传媒有限公司成立于 2021 年 03 月 25 日，注册地位于天津市北辰区双口镇津永路北侧河工科创园 9 号楼 304-4 房间，法定代表人为秦增良。经营范围包括一般项目：组织文化艺术交流活动；办公服务；劳务服务（不含劳

新会员介绍

务派遣)；会议及展览服务；图文设计制作；广告制作；广告设计、代理；文具用品零售；文具用品批发；办公用品销售；总质量 4.5 吨及以下普通货运车辆道路货物运输（除网络货运和危险货物）；日用电器修理；金属制品销售；五金产品零售；五金产品批发；电力电子元器件销售；计算机及办公设备维修；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；电子产品销售；家具安装和维修服务；规划设计管理；生态恢复及生态保护服务；环保咨询服务；园区管理服务；海洋服务；工程管理服务；专业设计服务；信息系统集成服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。

西藏德瑞文化科技创意发展有限公司

西藏德瑞文化科技创意发展有限公司成立于 2014 年 4 月，始终秉承“同心同德、瑞彩人生”的企业文化，坚持“为文化赋能，为客户创新”的发展理念，始终以“文化赋能西藏、科技助力振兴”为使命，深耕拉萨市文化建设领域十余年，逐渐发展为文化环境建设、展陈空间规划、文化演出活动、影音影视创作和文创产品研发为一体的全产业链服务企业。公司以优秀的策划能力、强大的资源整合能力、高效的执行能力以及优秀的服务水平在拉萨本地积累了极佳的口碑，策划执行重大项目包括：拉萨市庆祝中华人民共和国成立 70 周年城市灯光秀、杭州网易·拉萨非物质文化遗产展、拉萨美食纪录片制作、中国新歌声西藏赛区海选、2023 阜康音乐嘉年华演唱会、达孜区“阿古顿巴”风筝文化旅游节、拉萨藏历木龙、木蛇新年电视联欢会等，吸引当地和外来游客的参与，为拉萨文化旅游事业发展做出了积极的贡献。

新时代（西安）设计研究院有限公司

新时代（西安）设计研究院有限公司成立于 2003-01-03，法定代表人为马山积，注册资本为 1200 万元，统一社会信用代码为 91610132742831444Y，企业注册地址位于西安经济技术开发区凤城十二路 108 号，所属行业为土木工程建筑业，经营范围包含：建筑工程、城市小区规划、市政公用工程的设计咨询；工程项目管理及监理的技术咨询服务；建设工程总承包；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。

新会员介绍

云南木舟文化传播有限公司

木舟文化是一家集公关、会展、活动、策划、设计为一体的综合性传播机构，业务范围覆盖西南片区乃至全国。我们专注于创新的活动营销、空间展示及专业的会议管理服务，潜心洞察企业的品牌诉求，整合公司核心资源，为客户提供专业的营销活动及传播服务。以创新的定制解决方案和无缝的完美落地执行来激活最具影响力的零距离品牌体验。

众拓国际会展有限公司

众拓国际会展有限公司是一家集专业搭建舞台、背景、礼仪物料出租、场景布置制作、木工造型、舞美造型、舞台灯光造型、各式线阵音响为一体的综合性公司。专业为展览展会提供配套服务，具有丰富的组织经验和实施能力，拥有一流的专业人才与雄厚的设备力量。

重庆悦来广告传媒有限公司

重庆悦来广告传媒有限公司是集设计、策划、会展展台搭建和软装为一体的综合性公司。注册时间 2013 年 11 月，公司注册资金 510 万元，拥有办公场地 500 平方米，是重庆陕西商会历年副会长单位，是重庆军转联盟副理事长秘书长单位，是重庆会展行业领先企业，是重庆市文化委文化企业小巨人企业，是重庆市纳税信用 B 级企业，是重庆华龙网认证信用良好企业，国家企业征信系统无任何违法、违规的守信企业。具有环境 ISO14001、职业健康 ISO45001、质量 ISO9001 认证。