

编委会主任

丛日芳

编委会委员

张 垚 黄 彪 张晋云 王飞跃 马 力 柴英杰 李征伟

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 林汉军 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论 and 公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2025 年 1 月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会第十届五次常务理事會暨会展行业经验交流会报名工作正在进行

会展短视频传播案例征集活动方案工作正在进行

中国展览馆协会会员管理系统已上线

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

国家会议中心再谱国际盛会新篇章

党建共建+全媒传播，南京国际博览中心打出展会保障「组合拳」

西安浐灞国际港：持续打造中西部第一会展品牌

行业新闻

特色展会

第二届“一带一路”科技交流大会在成都开幕

央企联袂亮相中非经贸博览会 谱写中非合作新篇章

第五届中国工艺美术博览会 达成意向订单约 1.45 亿元

首届西部低空经济博览会将于 7 月 11 日举办

全球好物 7 月齐聚上海礼品展

第十一届上交会上海举办

第 55 届法国巴黎航展揭幕，中国明星航空产品齐聚

“中国材料大会 2025”将于 7 月 5 日至 8 日在厦门举行

新馆启动

潮州国际会展中心展馆主体钢结构施工基本完成

新策发布

海南今年拟支持 39 个省级会展项目举办

云南出台促进展览业发展新政，最高可获 220 万元奖补

厦门鼓励会展企业做大做强，最高奖励补贴 600 万元

最高补助 200 万元，青岛发布办展补贴相关实施细则

临沂：全年计划举办展览面积 2 万平方米以上的规模型展会 50 场

国际动态

目录

ADNEC 集团推出智能停车系统，提升阿布扎比 ADNEC 中心的游客体验（展协秘书处翻译）

25 个国家的 3500 种产品：沙特仓储博览会闭幕（展协秘书处翻译）

欧洲通讯传媒顶级盛会 ANGA COM 圆满落幕，2026 年 5 月再聚科隆

泰国劳保会搭建中外 PPE 企业智能化合作新枢纽

新会员介绍（共 21 家）

北京福德克科技有限公司

北京鸿盛东方装饰设计有限公司

北京金泰国际会展有限公司

北京康捷市政工程有限公司

北京市建筑装饰设计工程有限公司

北京天艺云展览展示有限公司

北京蔚览装饰工程有限公司

迪思博览国际展览展示（上海）有限公司

广东毕佳国际展览有限公司

广东荣骏控股集团有限公司

杭州未来科技城园区管理有限公司

合肥艺昕传媒有限公司

黑龙江省晶采会展服务有限公司

江西同济建设项目管理股份有限公司

农综区（潍坊）国际会展服务有限公司

上海绕港文化传播有限公司

上海山巅智能科技有限公司

上海兆洋文化传媒（集团）有限公司

西藏雪堆白文化传播有限公司

西藏亚刊实业有限公司

浙江柏德装饰工程有限公司

近期工作

近期工作

中国展览馆协会第十届五次常务理事会暨会展行业经验交流会工作正在进行

根据中国展览馆协会章程规定及第十届三次理事会决议，中国展览馆协会第十届五次常务理事会将于 2025 年 07 月 17 日在青海省西宁市召开，并于同期举办会展行业经验交流会。在此恳请各位理事长、各常务理事、各理事单位领导及广大会员积极支持、拨冗出席。现将会议有关事项通知如下：

一、会议时间：2025 年 07 月 17 日

二、会议地点：青海宾馆（青海省西宁市城西区黄河路 158 号）三、会议日程：（请详见附表）

（一）07 月 17 日 9:00-12:00 《中国展览馆协会第十届五次常务理事会》（常务理事以上单位代表参加，其他会员可列席）

期间将听取中国展览馆协会第十届五次常务理事会工作报告、审议会议相关议题。

（二）07 月 17 日 14:00-17:00 《会展行业经验交流会》（欢迎全体会员单位代表参会）

会议将围绕会展行业热点议题展开交流，分享行业经验与创新成果。（具体议程另行通知）

2025 年 07 月 16 日全天报到。为便于安排接送机等相关事宜，请各单位务必于 2025 年 07 月 07 日前将参会回执表（见附件）填好并回传至展协秘书处。

特此通知。

联系人：高天诺 李娜娜

电 话：010-51085004/5006

邮 箱：caec2011@126.com

会展短视频传播案例征集活动方案工作正在进行

为深入贯彻落实国家关于推动会展业高质量发展的战略部署，充分发挥新媒体传播优势，提升会展行业品牌影响力和社会认知度，特举办“会展短视频传播案例展示及创作交流”。

近期工作

本次活动旨在通过短视频这一时代传播载体，集中展示会展行业的专业实力、创新成果和发展活力，推动行业数字化传播转型，促进会展文化传承与创新，为构建现代会展产业体系贡献力量。

一、组织架构

- 1. 主办单位：中国展览馆协会
- 2. 承办单位：中国展览馆协会数字化专委会

二、活动时间安排

阶段	时间节点	主要工作
征集阶段	即日起至 2025 年 7 月 7 日 17:00	作品征集、资料审核
评审阶段	2025 年 7 月 8 日-7 月 10 日	专家评审、结果确定
展示阶段	2025 年 7 月 17 日（另行通知）	现场展示、交流研讨

三、参赛条件与要求

参赛主体

全国各级各类会展场馆运营机构
会展主承办机构
会展展览展示服务企业
会展数字化服务企业
会展营销及传播企业

作品标准

主题要求：聚焦会展场馆服务能力、组展机构创新服务能力、展览服务机构专业优势，展现行业特色和本公司的创新成果

内容规范：内容积极向上，符合国家法律法规和行业规范要求

内容风格：需为非官方企业宣传片性质，鼓励创意表达和创新呈现

原创要求：必须为原创作品，不得抄袭、剽窃或侵犯他人知识产权

技术规格：

时长：不超过 120 秒

格式：MP4 格式

分辨率：不低于 1920×1080

语言要求：以中文为主，可配备中英文字幕

禁止内容

涉及政治敏感、违法违规内容
包含虚假宣传、夸大事实信息
侵犯他人知识产权
其他不符合社会主义核心价值观的内容

四、评审机制

评委会组成

由主办方组建专业评委会，成员包括：会展行业知名专家/学者、数字传媒领域专业人士、短视频传播资深从业者等。

评审程序

资格审查：对参赛作品进行合规性初审
专业评审：评委会采用线上集中评议方式（腾讯会议平台）进行评审
综合评定：结合评委打分和综合考量确定最终结果

评分体系

主题契合度（25分）：与会展行业关联度及主题表达准确性
创意创新性（25分）：内容创意、表现手法的独特性和新颖性
专业水准（20分）：行业专业性体现和内容准确性
制作质量（15分）：技术制作水平和视觉呈现效果
传播价值（15分）：观赏性、感染力和传播潜力

奖项设置

优秀作品奖：3名（按行业类别评选）

五、参赛流程

报名提交

参赛者需在规定时间内将以下材料发送至指定邮箱：caec2011@126.com

必交材料：

1. 参赛视频作品（MP4格式）
2. 《参赛报名表》（见附件，需加盖公章）
3. 参赛主体资质证明材料（营业执照副本复印件，需加盖公章）
4. 作品创作说明（1000字以内）
5. 原创声明及授权书（见附件，需签字盖章）

可选材料：

作品制作花絮或幕后故事

相关获奖证书或媒体报道

公司介绍及团队故事

审核确认

主办方将在收到材料后 5 个工作日内完成资格审核，并通过邮件或电话确认参赛资格。

结果公布

获奖名单将通过官方渠道公开发布，接受社会监督。

展示交流安排

中国展览馆协会行业交流会中进行现场展示

团队经验分享和行业交流研讨

颁发荣誉证书

活动持续发展

启动“2025 会展创意短视频传播案例征集活动”，建立长效机制，推动行业数字化传播能力持续提升。前 10 名优秀作品创作机构将受邀参加 2025 世界场馆论坛。

六、联系我们

活动咨询：

中国展览馆协会数字化专业委员会：王思懿 18810057379

中国展览馆协会秘书处：高天诺 010-51085004

中国展览馆协会会员管理系统已上线

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于 2024 年 4 月 3 日启动，于 7 月 18 已经正式上线。

会员登录渠道有以下两种方式：

1、官方网站，右上角点击登录；“会员专区”申请入会：

<https://www.caec.org.cn>

2、会员登录系统 PC 端：<https://member.caec.org.cn/>

会员登录系统手机端：<https://member.caec.org.cn/memberm>

已入会会员可直接登录，无需注册，输入账号密码进入自己单位的信息界面，点击左侧导航栏“我的资料”→“会员信息”→“修改资料”，进行信息修改完善并提交。非会员单位可通过协会官网“会员专区-入会申请”，线上填写入会申请信息。

◆ 账号：单位名称、会员名录表所留人员手机号、邮箱任意即可

◆ 初始密码：Zlg2024（登录成功后可自行更改密码）

进入后可进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载等。

特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：caec2011@126.com

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2024 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和中国展览馆协会章程的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2025 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

近期工作

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

国家会议中心再谱国际盛会新篇章

“立夏心昂扬，迎眸景郁葱”。在刚刚过去的5月国家会议中心迎来了多项重大活动，全力保障多场国家级、世界级高端会议论坛，涵盖政治、科技、环保、军事、医疗等多个领域，取得丰硕成果，向世界展示了“北京服务”的金字招牌，为促进国际交流合作贡献了重要力量。

5月13日，中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议在国家会议中心圆满举办，这标志着集北辰集团倾六年功匠之心打磨的国家会议中心二期首次正式投入运营。在此次高规格国事活动中，国家会议中心完美保障了大会开幕式、午宴、部长级会议等重要活动的服务工作。为了精准对接政务服务需求，国家会议中心创新推出“量身定制”服务保障方案，将标准化管理贯穿于礼仪接待、宴会服务、应急处置等全流程，严把安全保卫、环境维护和食品安全等关键环节，以专业水准赢得各方赞誉。



在此期间，本次会议的主场，国家会议中心二期新馆大放异彩。新馆将蕴含中国传统意象的设计理念与现代建筑科技巧妙融合，同时配备数字化智慧运营指挥中心，在提升参会体验的同时，更开创了会展行业智能化管理的新范式。崭新的“首都会客厅”以“鲲鹏展翅”的形态尽显新时代中国包容开放的大国风范。

中拉论坛圆满落幕后，作为中国绿色建筑理念的新名片，国家会议中心二期于5月19日至5月23日又迎来了一场全球能源领域的盛会——第29届世界燃气大会（WGC2025），向世界展示了中国在绿色会展领域的创新探索。首都会展集团独家全面运营此次大会，突破传统会展服务边界，首次负责国际会议发言嘉

宾的名单拟定与邀请，实现从会展“服务提供者”到“内容策划者”的转型升级。经过一年精心筹备，大会成功吸引超 300 家知名企业参展，5 万平方米的展览规模刷新了大会历史纪录，会期三日入场人次突破 10 万大关。



值得一提的是，在这场以“赋能可持续未来”为主题的大会中，国家会议中心始终将绿色低碳的可持续发展理念深度融入场馆运营之中。场馆积极推广应用绿色搭建方式，并引入可互动的碳足迹追踪系统，让每位参会者亲身体会大会的“绿色循环”。国家会议中心在保证高水平服务的同时，不断提升展会活动含“绿”量，为行业树立了智能化低碳会展的新标杆。

在生机勃勃的 5 月，国家会议中心不仅成功举办了两场具有全球影响力的世界级盛会，充分展现了其承办顶级国际活动的卓越能力，还迎来了十余场国家级行业博览会，持续释放着会展热度。聚光灯下，一系列聚焦国内前沿产业与尖端科技的重量级行业会议和论坛相继亮相，共同构成了本月精彩纷呈的会展图景。

5 月初，第二十七届中国北京科技产业博览会于 5 月 8 日在国家会议中心开幕，超 800 家国内外科技企业参与其中，通过六大展区全方位多角度展示科技行业的创新成果。此后不久，第十届中国（北京）军事智能技术装备博览会暨第十三届中国指挥控制大会于开幕。作为我国国防科技领域最重要的行业盛会之一，博览会通过设置主题报告、专题论坛和专题报告三项重要议程为参会各方搭建了高端交流平台。除此之外，还有许多行业盛会也在国家会议中心争相亮相：第十一届中国国际养老服务业博览会聚焦银发经济，展示适老化创新产品；第十届北京国际珠宝首饰展汇聚全球珍品，推动珠宝产业升级；第三届民航科教创新成果展关注教育、科技、人才三大领域，搭建科教成果交流平台，促进创新技术实践

应用……这些盛会正汇聚业界精英，深入探讨行业趋势，为国内相关领域的发展注入强劲动力。



作为国际交往中心，北京以得天独厚的区位优势汇聚全球资源。立足于此的国家会议中心，不仅充分依托首都的战略地位与资源优势，更以极高标准锻造专业服务团队，通过体系化培训与标准化管理，持续提升国际会展服务能力。这支团队凭借卓越的服务水准与专业素养，将区位优势转化为一场场国际盛事的成功实践。从政治外交到科技创新，从绿色发展到产业升级，国家会议中心正以更开放的姿态、更专业的服务、更智能的设施，为首都“四个中心”建设注入新动能。

（来源：国家会议中心）

党建共建+全媒传播，南京国际博览中心打出展会保障「组合拳」

5月23日至25日，2025年中国乳业技术博览会暨2025乳业嘉年华·全国乳品消费季在河西集团南京国际博览中心成功举办。展会吸引全球274家参展企业，展出面积达3.6万平方米，较去年增长20%，集中展示了前沿技术与创新产品，有力推动了行业自主研发，成功搭建了国内外乳制品行业信息交流与商贸洽谈的高效平台，显著促进了产业链上下游企业之间的深度合作。

作为核心承办与保障方，河西集团南京国际博览中心以党建引领组建志愿先锋队，提供全流程专业服务，同时协助构建全链条媒体传播矩阵，显著扩大展会传播范围、提升展会影响力，彰显其作为会展平台的综合实力与服务担当。

党建引领 全流程护航展会

在展会筹备及举办期间，河西集团党委充分发挥党建引领作用，迅速动员下属子公司 50 余名党员、入党积极分子及团员青年组建志愿服务队，高质量完成注册咨询、接待指引、秩序维护、物资运输等十余项保障任务，累计为 1.6 万人次提供精准服务。在展前统筹谋划、展中联动实施、展后总结提升的全流程过程中，南京国际博览中心项目保障团队以规范流程、专业素养和暖心行动，为参展商、观众及嘉宾提供了高标准、高效率的全程保障，生动展现了河西集团干部职工的良好素养，为展会注入强劲保障力量。



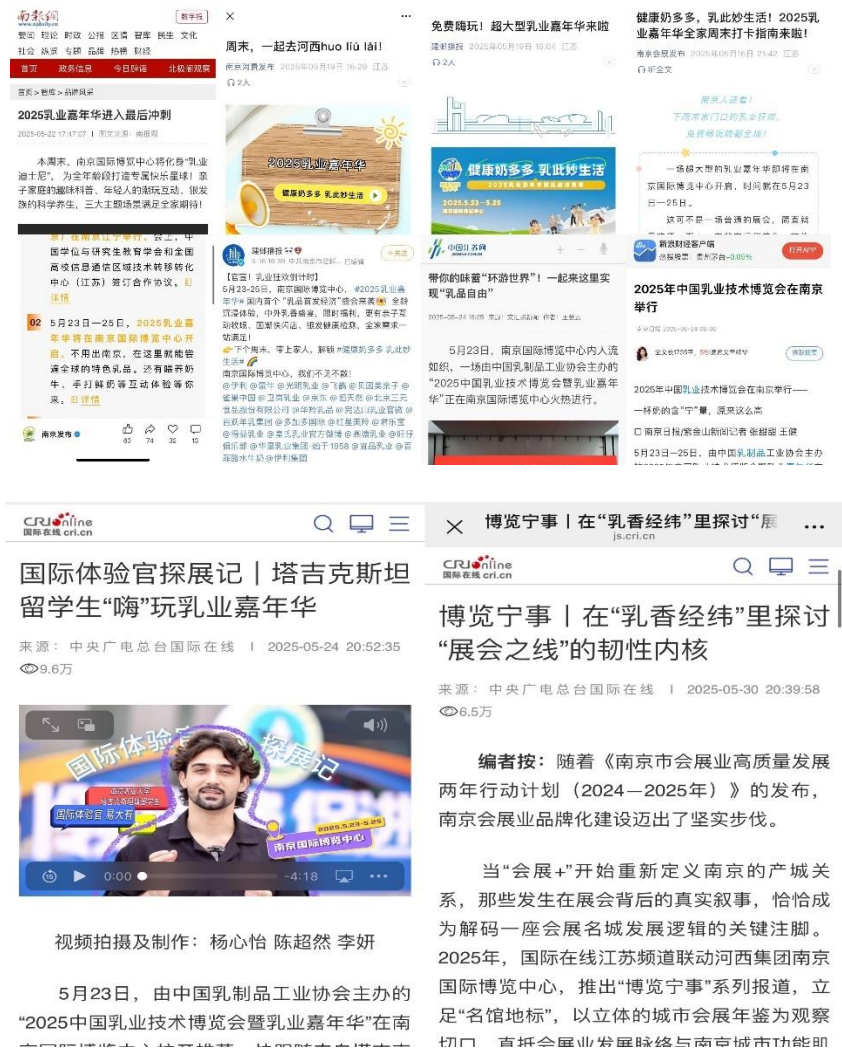
河西集团助力展会成功举办，收获了主办方的感谢信，信中对河西集团党委及全体志愿者为展会作出的突出贡献表示衷心感谢。

多维传播 声量覆盖海内外

作为展会承办方，河西集团南京国际博览中心依托自身现有媒体资源，整合“政务媒体+大众媒体+自媒体”传播链路，打造“展前预热、展中深耕、展后延伸”全流程宣传链条，通过多平台协同发声，提升展会影响力与品牌辐射力。



博览中心通过“文字+图片+视频”的立体化内容矩阵，利用自媒体平台（含微信公众号、视频号、抖音号）全程跟进展会动态，持续为展会发声，全展期共发布 18 篇公众号推文及 4 条短视频，累计阅读量近 3 万人次。



博览中心积极构建多元传播形态，联动国际在线、中国江苏网、南京日报、南京发布、南京会展发布、建邺播报等多家大众媒体及政务媒体平台，持续推送展会亮点、参展指南及活动资讯，全展期共发布 35 篇展会稿件，累计阅读量超 40 万人次，形成“本地+全国”传播辐射，强化活动曝光，合力为线下嘉年华引流造势。

展望未来，河西集团南京国际博览中心将持续优化服务标准、深化资源整合、强化平台链接功能，致力于为更多专业展会提供超越期待的“一站式”解决方案，努力打造更具影响力、竞争力和吸引力的国际会展高地。

（来源：南京国际博览中心）

西安浐灞国际港：持续打造中西部第一会展品牌

自西安国际会展中心、西安国际会议中心启幕以来，西安浐灞国际港锚定“中西部第一会展品牌”目标，以“会展”为笔，绘就了一幅“以展兴城、港展

融合”的壮阔画卷。五年来，累计举办规模以上会展活动突破 1000 场，展览总面积超 750 万平米，超 1400 万人次在此见证产业脉动。

“展会不仅为企业搭建了展示平台，更成为产业链上下游对接的重要纽带。”
浐灞国际港会展产业发展中心主任柯琪介绍道。



五年来，浐灞国际港以“展产融合”的发展模式，围绕装备制造、数字经济、航空航天等重点产业链，举办西部制造博览会、西部数博会、中国商飞供应商大会等 300 余场专业展会。其中，2024 年西安先进制造技术博览会吸引 1500 家科技企业参展，签约额 85.3 亿元，成为产业升级的重要引擎。

浐灞国际港积极打造“一带一路”会展聚集区，中国—中亚峰会、丝博会、欧亚经济论坛、世界互联网大会数字丝路发展论坛、中国—中亚实业家委员会成立大会、世界石油天然气装备大会等 100 余场高端国际展会在此成功举办。浐灞国际港加力推进品牌建设，会展中心、会议中心获得 UFI 和 ICCA 专业认证，跻身全国会展一线“俱乐部”，会展经济成为西安城市新中心的“黄金名片”。



如今，浐灞国际港已构建起以科技与生态为核心竞争力的现代化会展综合体。西安国际会展中心依托 5G 智慧技术，构建全周期智慧管理体系，为客商提供最优服务；西安国际会议中心对标 G20 标准，为共建“一带一路”国家经贸往来和人文交流提供了世界级舞台。“以展促贸、以贸带展”的发展模式助力西安建设“一带一路”国际会展名城。

展望未来，浐灞国际港将以开放之姿、实干之魂，着力打造“一带一路”会展聚集区，持续推进会展业市场化、国际化、专业化水平，为西安建设国家中心城市注入强劲动能。

（来源：互联网）

行业新闻

特色展会

第二届“一带一路”科技交流大会在成都开幕

6月11日，第二届“一带一路”科技交流大会在成都开幕。

中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席开幕式并发表主旨讲话。

伊朗副总统阿夫辛，乌兹别克斯坦第一副总理拉马托夫，塞尔维亚国民议会副议长拉古什先后致辞。联合国秘书长技术特使吉尔视频致辞。四川省委书记、省人大常委会主任王晓晖致欢迎辞。科技部部长阴和俊主持开幕式。

丁薛祥表示，中国国家主席习近平对“一带一路”科技交流合作高度重视，提出一系列重大倡议和举措，为推进国际科技创新合作提供了重要遵循。中国与各方共同努力，持续实施“一带一路”科技创新合作计划，搭建科技“连心桥”，织就创新协作网，为高质量共建“一带一路”注入了强劲动力。

丁薛祥强调，新一轮科技革命和产业变革深入发展，大数据、云计算、人工智能等技术正在全面赋能经济社会发展，但技术鸿沟、数字鸿沟、智能鸿沟仍在扩大，一些霸权霸道霸凌行径对全球发展造成巨大障碍。我们要加强团结合作，深入践行国际科技合作倡议，构建创新驱动、开放包容、公平公正、共同繁荣、普惠可持续的“一带一路”科技创新共同体，促进科技创新更好造福全人类。

丁薛祥提出4点建议：一是进一步加强科技创新开放合作，共同探索互利共赢的全球科技合作新模式，支持各国相关科研机构、高校、企业、智库建立合作网络，携手攻克重大科技难题。二是进一步推动科技成果普惠共享，坚持“科学无国界、惠及全人类”，大力提升科学技术的可及性，实施好“一带一路”科技减贫专项合作计划，使科技创新成果更好惠及各国特别是全球南方国家。三是进一步扩大科技人文交流，强化创新伙伴关系，广泛开展往来互访、互派留学生、技术培训、学术会议等多种形式的交流，拉紧科技与教育合作的友好纽带。四是进一步完善全球科技治理体系，妥善应对科技发展可能带来的规则冲突、社会风险、伦理挑战，反对把科技合作泛政治化、泛安全化，推动科技创新始终朝着有利于人类文明进步的方向发展。

阿夫辛在致辞中说，科学技术已经成为连接世界的语言和推动发展的力量。正如此次大会主题中所言，各国需要携起手来，共建创新之路、同促合作发展。“一带一路”不仅是共建国家深化经贸往来的通道，更是传递理念、科学、技能和信任的走廊。伊朗希望以此次大会为契机，推动与各国在前沿科研数据共享、研究人员交流学习、科技投资基金设立等领域开展积极合作，共同在塑造世界科技发展新格局中发挥更加积极的作用。

拉马托夫在致辞中说，近年来，在共建“一带一路”倡议推动下，各参与国科学界不断深化多边合作，展现出卓越的团结协作精神，取得了丰硕成果。乌兹别克斯坦高度重视并积极参与其中，特别是与中国在科教等领域的合作，推动双方实现互补互利，构建起更加紧密的伙伴关系。当前，乌兹别克斯坦正着力推动现代农业、医疗、能源等各领域加快发展，希望以此次大会为契机，与共建“一带一路”各国开展积极务实合作，实现互利共赢。

拉古什在致辞中说，面对日益严峻的全球性挑战，加强全球合作、推动共同发展、促进文明互鉴，已成为人类社会的必然选择。中国始终倡导全球发展是人类共同的事业，致力于推动构建人类命运共同体。“一带一路”倡议以共商共建共享为原则，为全球发展合作搭建平台。在共建“一带一路”框架下，塞中关系持续升温，推动两国在各领域合作取得丰硕成果。希望共建各国以此次大会为契机，进一步增进共识、深化合作，共同构建新时代的人类命运共同体。

吉尔在致辞中向此次大会的举办表示祝贺，对大会推动加强全球科技合作表示赞赏。他说，当前科学技术领域正在经历迅速而深远的变革，在推动创新的同时，更要让创新更好惠及全社会。“一带一路”科技交流大会搭建起平台，让世界各国的科学家、研究人员、决策者以及社区民众交流碰撞，分享专业知识，促进相互理解，这正是开放科学的核心。期待大家继续携手推进全球性的科技创新愿景，以合作为基石，以包容为导向，不断增进人类福祉。

王晓晖在致欢迎辞中代表四川省委、省政府，向莅临大会的各位嘉宾表示欢迎，向长期以来关心支持四川发展的海内外朋友表示感谢。他说，共建“一带一路”，是习近平主席着眼人类前途命运和世界发展大势提出的重大倡议，得到了国际社会广泛认可和积极响应。习近平主席亲自部署的“一带一路”科技交流大会，已成为共建国家加强科技交流合作、赋能新质生产力发展的重要平台。四川是“一带一路”的重要交汇点，当前正扎实推进科技创新与产业创新深度融合，

加快打造西部地区创新高地和向西开放战略高地。我们愿与大家共建科技创新基地、共享科技创新成果、共促科技人文交流，高水平建设“一带一路”国际技术转移中心，大力推动科学技术双向转移转化和产业化应用，加快培育和发展新质生产力，让共建国家和民众更好享受科技发展进步红利。

开幕式上，还发布了《国家创新指数报告 2024》（英文版），发起了国际子午圈大科学计划，启动了“一带一路”人工智能科技创新专项合作计划和“一带一路”中医药科技创新专项合作计划，启动了第四批“一带一路”联合实验室建设和 5 个“一带一路”科技创新合作联盟，启动了中国成渝地区“一带一路”国际技术转移中心建设和中国成渝地区“一带一路”科技合作“双千”计划。

开幕式后，第二届“一带一路”科技交流大会举行全体大会。会上，古巴科技和环境部部长罗德里格斯、马来西亚科技创新部部长郑立慷、泰国高等教育与科研创新部部长素帕玛·易萨拉帕迪、世界知识产权组织总干事邓鸿森现场或视频讲话；诺贝尔生理学或医学奖得主巴里·马歇尔、中国科学院院士薛其坤、德国史太白技术管理公司总裁贝特姆·劳穆勒、宁德时代董事长兼 CEO 曾毓群分别作主题报告。

外国政府官员、驻华使节和国际组织代表，中央和国家机关有关部门领导，四川省、重庆市有关领导和其他省份有关领导，国内外科技人员、企业负责人等约 1500 人参加。

（来源：国际商报）

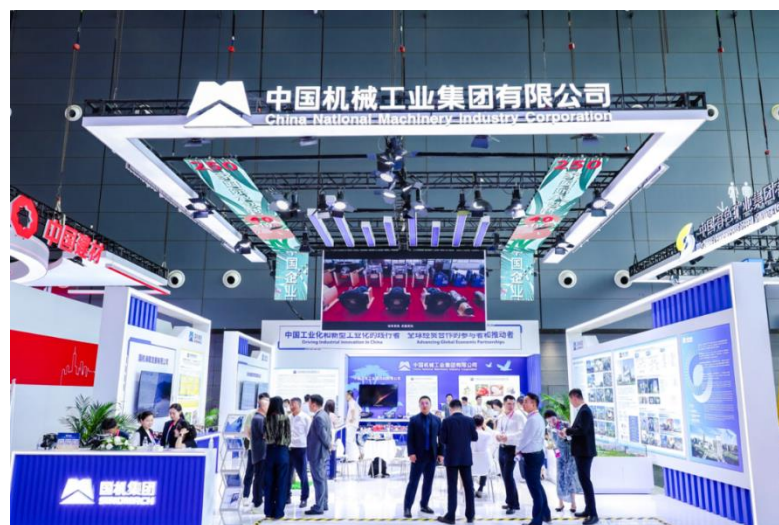
央企联袂亮相中非经贸博览会 谱写中非合作新篇章

以“中非共行动 逐梦现代化”为主题的第四届中国-非洲经贸博览会 12 日在长沙启幕。今年正值中非合作论坛成立 25 周年，也是落实 2024 年中非合作论坛北京峰会成果的开局之年。作为落实中非合作论坛经贸举措的重要平台，本届博览会吸引了近 4700 家中非企业、3 万余名中外朋友参加，初步达成的合作项目总金额超过 110 亿美元。国机集团、通用技术集团、招商局集团等九家央企首次联合，在长沙国际会展中心 W1 馆打造中央企业展区，成为本届博览会的一大亮点。通过多媒体互动、沙盘、实物展示等形式，全面展示央企对非合作成果与创新实践，彰显央企在推动中非经贸合作中的重要作用。



步入央企展区，仿佛置身于中非合作的历史长廊，一幅幅生动的画卷展现着中非携手发展的辉煌成就。国机集团长期致力于非洲农业现代化，其推广的高效农机与农技合作模式，为多个非洲国家的粮食安全奠定了坚实基础。通用技术集团则以绿色基建为切入点，为非洲的可持续发展注入了新的动力。中国建材集团的先进玻璃生产线在非洲落地，不仅带来了先进技术，也为当地工业化进程点亮了新希望。中国中车集团为非洲量身定制的机车车辆，已成为非洲大陆交通网络的重要组成部分，促进了区域间的互联互通。

值得一提的是，本届博览会上清洁能源项目的展示占比显著增加。中国有色集团的高效光伏材料、中交集团的绿色港口设施等，展示了央企在助力非洲实现低碳转型中的技术优势与实践成果。这些项目不仅是技术的输出，更是可持续发展理念的传播，为非洲的绿色发展提供了中国方案。



作为“一带一路”倡议的重要践行者，中央企业通过市场化、可持续的合作模式，将中国的资金、技术和标准与非洲的发展需求紧密结合。招商局集团建设的吉布提国际自贸区、中国中铁参与的亚吉铁路等项目，不仅改变了当地的经济格局，更培育了内生增长动力，成为中非合作共赢的典范。这些项目的成功实施，充分体现了“真实亲诚”理念在中非合作中的生动实践，从单纯的援助转变为赋能当地发展，为非洲的自主发展能力建设提供了有力支持。

作为中非经贸合作的“国家队”，各央企的展台亮点纷呈。中国中铁展示了在非洲全产业链的业务布局，涵盖矿山资源、铁路工程、城市建设等多个领域，体现了多元化发展的成果。招商局集团则通过港口、物流及园区等板块的展示，呈现了在非洲的广泛业务网络，其投资运营的多个港口和园区，已成为推动当地经济发展的重要引擎。中国中车集团重点展示了在非洲开展的多个重点项目，包括阿布贾内燃动车组、拉各斯蓝线城轨车辆等，彰显了在轨道交通领域的领先技术与服务能力。

中国有色集团凭借在非洲构建的全产业链发展成果入选中非工业化和农业现代化成果展展示，25年来累计投资超30亿美元，形成了涵盖地质勘查、采选冶炼、工程建设等环节的完整产业链，成为中非产业合作的成功范例。旗下中国十五冶金建设有限公司联合研发定制的“中国有色二号”TBM（全断面硬岩掘进机）将应用于赞比亚谦比希铜矿，推动无爆全自动掘进技术落地非洲。中国建材集团展示了在高端装备、绿色低碳和数字智能领域的创新应用，凸显了在全球建材行业的领先地位。国机集团重点展示了在非洲承建的民生工程、先进装备制造成果以及农业领域的合作项目，体现了对非洲经济社会发展的全方位支持。

央企展区相关负责人表示，央企展区不仅是中非合作成果的展示窗口，更是未来合作的新起点。中央企业将继续发挥全产业链优势，秉持共商共建共享原则，深化与非洲的务实合作。

从基础设施建设到产业培育，从贸易往来到技术创新，中央企业持续为非洲的自主发展能力建设提供支持，助力非洲实现工业化和现代化目标，是中非携手共进、共创美好未来的生动诠释。

（来源：新华网）

第五届中国工艺美术博览会 达成意向订单约 1.45 亿元

5月30日至6月2日，第五届中国工艺美术博览会在福州海峡国际会展中心举办。

本届博览会共有全国各地2000多家参展单位、50多个特色展团汇聚福州，展出陶瓷、雕刻、织绣、玻璃、文房四宝、珠宝首饰、香器漆器、红木家具等全品类工艺美术优秀作品12万余件，其中，国大师、省大师、大国工匠作品2万余件。

据统计，博览会期间累计吸引8万人次入馆观展，直播观展人数超680万人次；现场成交额约3000万元，达成意向订单约1.45亿元，直播销售额约480万元，线上预售金额约1530万元。

同时，“百鹤杯”工艺美术设计创新大赛累计收到报名作品2800多件，评出545个奖项，其中百鹤金鼎奖（金奖）127个、百鹤奖（银奖）188个、百鹤新锐奖（铜奖）230个。

本届博览会福建展团汇聚全省351家参展单位、586个展位，参展单位数量较上届增长42%，展区面积达1.1万平方米，创下历届之最。品类涵盖寿山石雕、漆艺、陶瓷、木（根）雕、畲族服饰等11大传统工艺门类。据统计，福建展团现场成交额约1400万元，意向订单约5280万元，为福建工美市场拓展奠定坚实基础。在“百鹤杯”工艺美术设计创新大赛中，福建展团获奖总数达151个，占全国获奖总数27.7%，创下历史最好成绩。其中，百鹤金鼎奖（金奖）38个，占全国总数29.9%；百鹤奖（银奖）53个，占全国总数28.2%；百鹤新锐奖（铜奖）60个，占全国总数26%，获奖总数和金奖数量均为全国第一名。

福建工美展销推介区创新设立“工美展销区”“推介展演区”及“在闽港澳台精品区”三大特色展区，布局精心设计，通过“动静结合”的模式，全面展现了福建工艺美术的多样性与深厚底蕴。静态展示区陈列了4000余件工艺精品，涵盖寿山石雕、漆艺、陶瓷、木雕等11大传统工艺门类，吸引了众多观众驻足欣赏。动态展演区则通过互动体验让观众近距离感受工美技艺的魅力。14项技艺展演、互动活动轮番上演，日均吸引超1.5万人次参与，全面展现福建工艺美术的深厚底蕴与创新活力。

福州展区以三坊七巷为设计灵感，180个展位集中展示寿山石雕、脱胎漆器等核心品类；泉州作为主宾城市，集中展示泉州市12位中国工艺美术大师经典

之作，辅以 30 余种传统艺种代表作品；莆田、漳州、厦门等工美产业集群亦组团亮相，形成“一地一品”的工美矩阵。此外，福建馆首次设立的“在闽港澳台精品区”，汇聚了 115 件港澳台大师作品，推动两岸三地工艺文化交流。

本届博览会的展馆规模与布局，不仅彰显了福建工艺美术的丰富内涵，更通过多元化的展示形式，让传统工艺焕发出新的时代光彩。

本届中国工艺美术博览会不仅是一场行业盛会，更是一次推动工艺美术产业高质量发展的实践探索。通过创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合，博览会搭建起产学研用协同发展的桥梁——创新成果在竞赛与展演中转化，金融“活水”通过特色产品精准注入企业，成功促成现场签约项目 3 个，福建工艺美术企业在现场获得银行签约授信 4370 万元，高校与大师的联动为行业培育新生力量，全产业链的对接则加速了工艺美术的现代化升级。

（来源：东南网）

首届西部低空经济博览会将于 7 月 11 日举办

6 月 16 日，在“首届西部低空经济博览会”新闻发布会上，新华网总裁申江婴介绍，新华网将于 7 月 11 日至 13 日在重庆市梁平区举办“首届西部低空经济博览会”。

“本次博览会旨在搭建新时代西部大开发高层次产业交流协作平台、新质生产力低空经济理论探讨与实践探索交流协作平台、企业家交流协作平台，持续聚焦新质生产力，形成强大的发展合力，共同推动西部经济跨越式发展。”申江婴表示。

据介绍，本届博览会聚焦低空产业的热点话题与未来发展趋势，以“1+1+1+N”为总体架构，精心策划 1 场展览展示、1 场低空经济发展大会、1 场飞行观摩及若干场各具特色的主题活动。

本次博览会将带来低空经济领域的前沿技术交流，邀请院士专家、行业领袖共话前沿趋势与发展路径，围绕低空经济的未来发展趋势、技术创新等深入剖析。开幕式上，新华网低空经济研究院西部分院将揭牌成立。新华网还将同步发布 2025“飞阅中国”低空经济十大创新案例（市辖区政府、企业各 10 个案例）。

展示内容方面，本届博览会规划设置固定翼飞机、军民融合飞行器、直升机、eVTOL、无人机五大核心展区和配套演示区，让参会者一站式了解行业前沿产品与技术。活动期间，还将在梁平举办无人机表演。

当前，我国低空经济迎来了前所未有的发展机遇期，在航空器研发制造、低空飞行服务、应用场景拓展等方面成果丰硕，产业链条日益完善，创新能力显著提升。“博览会不仅为低空经济产业各方提供了一个展示成果、交流合作的平台，还会促进产业链上下游的深度融合，推动技术创新和产业升级，助力低空经济产业高质量发展。”中国信息协会低空经济分会副会长兼秘书长王惠铮认为。

王惠铮表示，多位专家院士将在此次博览会上分享理论研究成果，众多知名企业将携新产品和新技术亮相，充分展示低空经济产业理论与实践与创新成果。此外，博览会汇聚了产业链上中下游多个领域的知名企业和机构，各方交流分享经验，深入探讨合作，将为行业创新发展提供新的思路 and 方向。来自全国的地方政府代表团还将带来丰富的政策资源和需求清单，企业可借此机会深入了解政策导向，把握市场机遇，实现合作共赢。

作为首届西部低空经济博览会举办地，发布会上，梁平区人民政府副区长唐俊义介绍了梁平低空经济发展情况。

唐俊义表示，梁平发展低空经济具有得天独厚的优势，率先成为重庆市低空经济先行试验区、低空装备产业发展试点区、通用航空短途运输试点区。梁平位居“一带一路”与长江经济带交汇的黄金坐标，地处成渝地区双城经济圈重要区域，是国家战略赋能的新高地。此外，梁平的资源禀赋得天独厚，拥有全市首个军民融合通用机场，可以全时段、全天候通航，拥有近程与远程约 6000 平方公里空域，全年可飞行天数超 300 天，航空文化厚重。

近年来，梁平锚定“建设具有国际影响力的低空经济产业基地”目标，明确“四区一枢纽”定位，着力打造低空制造集聚区、低空产业综合服务区、低空应用先行区、低空文旅活力区及区域通航物流枢纽，全力打造西部低空之城。据介绍，梁平坚持高起点规划、高标准建设、高质量发展、高水平开放，以生态理念抓产业，构建低空经济产业最优生态圈，打造低空经济创新综合体，为企业提供全生命周期服务、降低企业全要素成本。此外，梁平还制定低空经济黄金 10 条，设立 10 亿元产业基金，用政策红利激活创新力量，让梁平成为低空经济的创新

高地、投资洼地。梁平还主动加强“军、政、产、学、研”等各界合作，共同汇聚成推动低空经济发展的强大合力。

当前，梁平正抢抓新质生产力新机遇，抢占低空经济新赛道。在招商引资方面，梁平近年来取得重大突破，航天十一院特种飞行器智慧工厂、国内首家工业无人机上市公司——纵横股份重庆低空运营中心等重大项目相继落地梁平，上下游 35 家企业紧随而至，构筑起低空经济产业发展的强大集群。低空经济的产业生态正逐步完善，梁平与重庆大学、重庆交通大学成立低空经济产业研究院，与工信部电子五所合作共建低空飞行器检测验证中心，与航天七院合作共建航天职业技术大学，与重庆测绘科学院、武汉大学、重庆交通大学等共建西部低空空域实验室，无人机靶场、旋翼无人机试飞轨道等生产性功能平台逐步构建。当前，梁平低空经济的应用场景也更加丰富多元，推广“无人机+农业”助力乡村振兴，低空文旅火爆出圈，高空跳伞、飞行驾驶培训、热气球、滑翔伞等文旅项目深受游客欢迎，“低空+城市治理”“低空+应急消防”“低空+巡检”等应用场景，绘就了活力迸发的产业画卷。

（来源：新华网）

全球好物 7 月齐聚上海礼品展

2025 年 7 月 17-19 日，第七届上海礼品展将在上海新国际博览中心 W 馆全新升级举办。作为励展华博主办的全球规模最大礼品家居系列展之一，上海礼品展凭借其强大行业影响力和资源整合能力，已成为华东地区礼品采购的首选平台。

全场景覆盖，激活品牌营销新可能

本届展会将以 50000 平米面积、1500 家展商、10 万新潮爆品的规模，呈现中秋礼赠、香氛香薰、设计师品牌、新锐品牌四大消费热点板块，吸引华东地区乃至全国的礼品服务商、百货商超、企事业单位、私域团购、直播电商等专业采购商莅临现场。为了满足市场多元化的需求，上海礼品展全营销场景覆盖礼品需求，对展品品类进行了全面扩充与升级，覆盖福利采购、营销物料、办公采购和后勤采购四大核心场景

汇聚文创与潮玩礼品

在 Z 世代消费力崛起的背景下，IP 文创与潮玩经济已成为礼品行业的增长引擎。本届展会进一步精准把握这一经济趋势，集结 IP 文创、潮玩谷子、品牌周

边、盲盒手办、网红冰箱贴等国内外头部 IP 授权方以及数百家独立设计品牌，现场首发超千款新品，势必引爆年轻消费市场。



全品类定制服务，打造一站式解决方案

针对企业定制化需求激增的痛点，本届展会全力打造全品类定制服务和一站式采购解决方案。无论是企业吉祥物定制、IP 联名周边，还是小批量个性化订单，展商均能提供从设计、生产到落地的全流程服务，以柔性供应链和一体化方案模式，降低企业试错成本。展会现场还将演示 3D 打印、数字镭射雕刻、智能刺绣等先进工艺，助力企业实现高精度、高颜值定制。



赋能行业未来，共拓增长新蓝海

第七届上海礼品展不仅是产品展示的平台，更是行业趋势的风向标和资源对接的枢纽。通过 IP 赋能、定制创新、全链协同和场景化营销，展会致力于帮助企业突破同质化竞争，开拓礼品市场的无限可能。

（来源：去展网）

第十一届上交会上海举办

以“开放合作：赋能新质生产力与可持续发展”为主题的第十一届中国（上海）国际技术进出口交易会于6月11日至6月13日在上海举办。据悉，本届上交会聚焦“硬科技”与未来产业，展区汇聚了脑机接口、具身智能、量子科技、合成生物等新赛道的多家企业，展示近百项突破性成果。

中国证券报记者在现场看到，上交会展区“黑科技”云集，全球首创的声镊单细胞分选技术、全球首展自主研发的“月壤成纤”技术及装备等彰显实力的新技术和新产品集中亮相，描绘出未来科技产业的新图景。

自主创新成果不断涌现

中国证券报记者在现场深切感受到，在本届上交会上，自主创新成果不断涌现。

“在月球建立基地有助于更深入地对月球进行科研探索。目前，在月球上可以获取的材料很有限，从地球向月球运输成本也很高。”东华大学博士生导师、先进玻璃制造技术教育部工程研究中心副主任汪庆卫表示，“目前人类在月球上可以获取的材料只有月球土壤，但只有这一种材料是很难进行深度加工的，如果可以把月球土壤做成纤维，可以为月球基地建设提供助力，这是我们想把月球土壤制成纤维的一个主要出发点。”

中国证券报记者了解到，月球土壤是月球表面最主要的原位资源，如果能把月壤转化为高性能纤维，不仅能够实现月球资源的就地使用，还可以满足月球基地建设对所需结构和功能材料性能的需求。

汪庆卫口中的月壤纤维技术源自东华大学。中国证券报记者在上交会现场看到，东华大学先进纤维材料全国重点实验室全球首展“原位制备月壤纤维模块化装备”。据介绍，这一重大成果被纳入中国月球基地建设方案，团队利用“嫦娥五号”月壤成功模拟制备纤维，直接实现中国月球基地“原位取材原位建设”，效率远超传统地月运输模式，为中国航天强国战略提供核心科技支撑。

“基于东华大学的科研优势，团队根据真实月壤的组分和特性自制模拟月壤，并通过1500摄氏度左右的高温熔融，再借助真空牵引技术拉制成纤维材料。”汪庆卫说，目前最直接的利用还是对于月球基地的建设。同时，也希望对材料表面进行改性，实现发光、发电、发热等更多功能，这样可以在月球环境实现更多的选择和更多的技术用途。

值得一提的是，在今年4月举办的“第二届月球样品研究成果研讨会”上，东华大学先进纤维材料全国重点实验室主任、中国科学院院士朱美芳表示，未来团队计划系统推进月壤纤维的工程化应用研究，在此基础上，能为我国月球科研站建设提供高可靠性、轻量化及环境适应性的创新材料技术保障。

欧必诺生物科技有限公司研发的Soundpen CB系统采用非接触、无标记的声镊操控方式，能在纳米至毫米尺度精准操控细胞，这项全球首创的声镊单细胞筛选技术在本届上交会亮相，吸引观众驻足。

“通俗而言，声镊是指用声音作为镊子，即通过声波来操控微小颗粒。声镊的力量是比较柔和的，因其是声场，所以对细胞的损伤是非常小的，可以让后续的科研实验获得更多有用的活细胞，从而大幅提升实验效率。”欧必诺生物科技有限公司相关负责人表示。

各类机器人大聚会

近年来，在各大展会上，机器人一直都是一道靓丽的风景线，本届上交会也不例外。在上交会中国极地研究中心展台，一台从南极归来的六足机器人吸引了观众的注意力。

“为什么会有六条腿？因为六条腿相比四条腿更稳定，负重能力达70公斤，且它的脚掌是大脚掌，在极寒天气更加防滑。”联想研究院上海分院的工作人员介绍，接下来打算让六足机器人协助南极科考队员进行物资运输和冰雪采样，但它更重要的任务是安全探测。南极的冰雪可能是有裂缝的，可以让六足机器人走在整个队伍的前面，确保它走过的冰面下没有裂缝，从而保障科考人员的生命安全。

此外，在本届上交会上，高校展区设有高校机器人展示专场。其中，南京大学带来的基于大语言模型的多模态交互桌宠机器人萌态十足，它不仅能通过自然语言对话实现智能问答，还能精准捕捉音乐节奏，伴随旋律灵活舞动。相关负责人透露：“该机器人目前已经量产，并通过亚马逊、自营店等渠道在北美地区进行售卖。”

中国矿业大学展示的太空采矿机器人研发与应用项目，是针对小行星复杂的地表环境，并受节肢昆虫、啄木鸟攀附运动和折纸技术的运动机制启发，设计出的一种“移动-锚固-采样”一体化的太空采矿机器人，为开展小行星探测研究提供了理论参考。

除机器人外，以电动垂直起降飞行器（eVTOL）和无人机为代表的低空经济区域也是上交会的流量担当。当中国证券报记者来到峰飞航空科技展台时，发现该公司此次带来的是 5 座载人航空器“盛世龙”的 1:3 缩比例模型，引来不少观众打卡。峰飞航空科技相关负责人称，“盛世龙”可搭载 5 人（1 名飞行安全员+4 名乘客），巡航速度最高达每小时 200 公里，适用航程 200 公里。目前中国民航局正在推进其适航审定工作。

生物医药赛道风起云涌

头戴“脑电帽”和“骨骼手套”，电脑便能捕捉人类大脑意念，然后控制外骨骼去执行，帮助患者进行神经康复训练——在上海术理智能展台，脑机接口技术正从实验室走向现实，参会观众纷纷驻足体验。

上海术理智能工作人员对中国证券报记者介绍，人工智能多模态脑机接口系统通过高精度脑电信号解析算法实时解码患者运动意念，驱动模块化外骨骼执行机构实施多维度生物力学刺激，形成“意识-动作-反馈”的神经可塑性诱导环路，它的功能是为脑卒中、脑创伤及肿瘤术后等中枢神经损伤患者提供主动神经康复解决方案。

“简而言之，就是中枢神经损伤患者通过脑机接口技术，运用意念来操控机械手，进而完成闭环的康复训练。目前我们的产品已经投放到全国多地三甲医院、康复医院和社区服务中心，主要适用于神经内科、神经外科、康复科、儿科等相关科室。”上述上海术理智能工作人员进一步称。

与此同时，在本届上交会，上海阶梯医疗推出的国内首款高通量无线侵入式脑机接口系统也同步亮相，为瘫痪患者提供“脑控外部设备”的运动功能替代方案。

此外，3D 打印技术正在走进制药领域。在三迭纪展台，公司相关负责人向中国证券报记者展示了其熔融挤出沉积 3D 打印技术。

据介绍，立足该技术，三迭纪开发了 3D 打印制药工艺和研发设备，并通过持续不断的技术迭代，实现了 3D 打印药物产品的连续化、规模化生产。目前，三迭纪拥有符合药品生产质量管理规范标准的 3D 打印药物数字化生产中心，第一条连续化产线年产能可达 7500 万片至 3 亿片。

医疗器械方面，乐普心泰医疗带来了 MemoSorb 生物可降解封堵器系列等 3 款产品。乐普心泰医疗相关负责人称，生物可降解封堵器系列是全球唯一一款成

功上市的可降解封堵器，它实现了封堵器从金属材质到全降解材质的创造性跨越，为先心病和卒中预防提供诊疗方案。目前，以生物可降解封堵技术为基础形成的中国方案已经从上海走向了全国，临床植入近万例，并逐步走向世界，惠及全球。

（来源：中国证券报）

第 55 届法国巴黎航展揭幕，中国明星航空产品齐聚

第 55 届法国巴黎航空航天展览会当地时间 6 月 16 日在巴黎勒布尔歇会展中心揭幕。中国航空产品在本届巴黎航展集中亮相，受到业界关注



中国航空工业集团以“携手合作，共创价值”为参展主题，携八大类 30 项重点航空产品参展。在军用航空装备板块，中国航空工业集团展示了战斗机、运输机、教练机、直升机、无人机、制导武器在内的全谱系产品，包括歼-20、歼-35A、运-20、直-20 等新一代航空装备和歼-10CE 等军贸产品。其中歼-35A 首次在境外航展亮相，直-9ME、“翼龙”-6、“翼龙”-1G 等首次在巴黎航展亮相。

在民用航空板块，中国航空工业集团展示自主研发的全谱系航空应急救援装备体系，包括 AG600 大型水陆两栖灭火飞机、人工增雨飞机“新舟”60 增雨机、“翼龙”-2H 应急救援型无人机和中法联合研制的 AC352 中型多用途直升机等。



此外，现场也有不少中国民营企业参加本届巴黎航展，其中包括陕西中航气弹簧有限责任公司。该公司携多款气弹簧、航空锁等产品及相关技术解决方案参展，向国际航空市场展示中国航空零部件制造企业的实力。

该公司法国代表处总经理张文表示，此次参展的产品覆盖了民用航空、通用航空、无人机等多个领域的关键应用场景，这些核心部件广泛应用于飞机起落架、发动机辅助结构等关键部位，已在国内多个重点型号上实现稳定应用



法国巴黎航展是世界上规模最大和最负盛名的国际航空航天展会之一。本届展会共吸引近 2400 家参展商，将持续至 6 月 22 日。

（来源：互联网）

“中国材料大会 2025” 将于 7 月 5 日至 8 日在厦门举行

“中国材料大会 2025”将于 7 月 5 日至 8 日在福建省厦门国际会展中心举行。

作为新材料领域的国家级学术交流平台，中国材料大会自 1986 年开始举办，“中国材料大会 2025”将面向国家重大需求，组织高端学术研讨。会议的核心目标是解决行业发展中的重大共性问题和新兴产业推进的关键难题，为我国新质生产力建设提供支撑。

本次会议设置体系化分论坛，从高端制造材料、新能源材料到人工智能材料，从生命健康材料、衣食住行材料到环境工程材料、安全工程材料，七大领域涵盖了经济社会发展的各领域。大会坚持学术本源，通过 120 余个分会场和特色论坛，全面展示材料科学的最新成果与未来趋势，并重点探讨“AI+材料”新范式及其对材料研发模式的影响。同时，大会设置青年学者前沿“闪报”大舞台、结构材料共性技术院士专家报告会、材料颠覆性技术报告会、青年人才经验交流会、大

型企业技术报告会、青年托举材料论坛暨第三期青托党校、学术论文与基金写作能力提升班等特色论坛，通过“青年科学家论坛”和“最佳海报奖”评选，为青年科研人才搭建展示平台，激发创新活力。助推产业对接，汇聚全球设备厂商与创新企业，搭建材料领域产学研用深度融合对接平台。加速湾区联动，依托厦门的区位优势，大会将联动粤港澳大湾区新材料产业资源，探讨区域协同发展新机遇。此外，中国材料学会积极参与国家材料领域“十五五”规划的建言献策，通过中国科协“科创中国”等平台，推动高校、企业与投资机构对接，加速前沿成果落地。2024 年大会促成 499 项产学研项目对接，推动金属陶瓷 3D 打印、量子精密测量等 20 余项尖端技术转化。

“中国材料大会 2025”也是国际材料科技合作的重要窗口。大会将邀请来自欧洲、亚洲、北美等 30 余个国家和地区的专家参会，并与欧洲材料研究学会、日本材料研究学会、韩国材料研究学会等建立深度合作机制，全球材料专家将围绕热点议题展开对话，涵盖新能源、半导体、生物医用、高端制造等关键领域。

大会旨在推动新材料前沿突破，为经济社会高质量发展和科技强国建设贡献力量。在此，诚邀全球材料领域专家学者、企业代表、政府机构及投资界代表齐聚中国材料大会，共享前沿成果，共谋发展机遇，共同把握材料发展新机遇。

（来源：新华网）

新馆启动

潮州国际会展中心展馆主体钢结构施工基本完成

潮州特色产业孵化基地位于潮州市湘桥区意溪镇北山路以北、意东三路东侧，是潮州城建投集团投资建设，建成后将联合珠海华发集团一体化运营，打造成为潮州国际会展中心及潮州国际会展酒店，目前项目正如火如荼的建设之中。



该项目规划总用地面积约 8.65 万平方米，总建筑面积 8.25 万平方米，建成后将拥有超 3 万平展览中心以及约 3100 平的专业会议中心场地，同时还将设有星级宴会厨房等服务，满足各类活动多样化需求。

截至 6 月初项目整体建设进展顺利，潮州国际会展中心展馆主体钢结构施工基本完成，正进行展览中心屋顶装饰结构施工，坐落于展馆和酒店之间的建筑物为交流中心，该主体建筑顶部钢结构安装后，目前仿古屋顶装饰已完成施工，会展酒店（万潮酒店一期）屋顶装饰机构还在施工中，基地周边道路及基础设施配套工程也同步抓紧建设中。



城市会展中心是包括展览、会议、办公以及商务服务等多功能于一体的综合性服务平台，潮州国际会展中心和国际会展酒店不仅将填补潮州在会展场馆及商务会议场地的空白，还能极大提升潮州城市形象。

作为潮州未来城市新地标建筑群，潮州国际会展中心及潮州国际会展酒店项目以现代城市文化客厅结合“潮州厝，皇宫起”的传统建筑理念，融合潮州传统文化与现代建筑精髓，打造第二十三届国际潮团联谊年会主会场，在 2025 年国际潮团联谊年会期间，成为向全世界展现潮州文化的新窗口。

（来源：潮城号）

新策发布

海南今年拟支持 39 个省级会展项目举办

5 月 23 日，省商务厅发布《关于 2025 年度省级会展项目审查结果的公示》，拟将 39 个项目列入 2025 年度省级会展支持计划。

在 2025 年度省级会展项目申报及审查工作中，按照项目主办方申报、省级产业主管部门审核推荐、省商务厅符合性审查等程序，经严格审查，符合条件的项目共 39 个。

今年拟支持的 39 个项目中，拟重点引进培育的展览 8 个，拟重点引进培育的会议 31 个，绝大部分项目将于今年下半年举办，展会举办地点包括海口、三亚、琼海、儋州等地。

拟重点引进培育的展览包括 2025 海南国际数字娱乐博览会、2025 第三届海南国际热带食材供应链博览会、天香国色——第二届海南沉香黄花梨国际交易会、2025 年第 28 届中国（海南）国际热带农产品冬季交易会、2025 海南（三亚）国际康养产业博览会、2025 海南国际知识产权交易大会等展会。

拟重点引进培育的会议包括 2025 自贸港人工智能科技大会暨 AI 应用展览会、首届乡村发展品牌大会（中国·博鳌）、2025 海南首届国际咖啡大会、碳市场与可持续发展合作论坛、2025 海口世界钢琴教育产业大会、2025 数字疗法大会、2025 亚洲新媒体生态大会暨第 35 届亚洲小姐竞选全球总决赛、2025 世界医疗旅游与全球健康（博鳌）大会、世界自由区组织 2025 年世界大会、2025 世界生命科学大会、2025 海南国际休闲体育产业发展论坛、2025 中国国际生物医药大会暨海南国际药品保健品展览会、2025 亚太数字经济论坛、2025 中国酒店与餐饮业品牌发展大会、2025 海南国际养老康养旅居产业大会、2025 全球绿色航运大会等会议。

天香国色——第二届海南沉香黄花梨国际交易会由海南日报报业集团、中国收藏家协会主办，将于今年 11 月 27 日至 30 日在海南国际会展中心举办，将充分展示海南乃至中国沉香和黄花梨文化产业；2025 年第 28 届中国（海南）国际热带农产品冬季交易会将于 12 月 4 日至 7 日在海南国际会展中心举办，将设置热带特色高效农业全产业链展区、农业科技展区、品牌企业展区等；世界自由区组织 2025 年世界大会计划于今年 10 月在海口举办。

（来源：海南日报）

云南出台促进展览业发展新政，最高可获 220 万元奖补

云南省商务厅 5 月 19 日印发了《促进全省展览业发展的支持措施（试行）》（以下简称《措施》）。旨在推动云南省展览业高质量发展，落实大力发展会展

经济的工作要求。该《措施》对在云南举办展览项目提出了多项奖励政策，最高可给予 220 万元奖补。

《措施》提出：新办展览项目若符合当地产业发展方向，且展期 3 天（含）以上，将获得相应支持。在专业展馆举办的展览项目，展览面积达到 5000 平方米（含）以上 1 万平方米以下的，一次性支持 8 万元；1 万平方米以上每增加 1000 平方米递增 1 万元支持，累计支持不超过 100 万元。在非专业展馆举办的展览项目，展位数量在 100 个标准展位以上的，每个标准展位予以 300 元支持，累计支持不超过 20 万元。

《措施》中对于延续办展项目，同样展期 3 天（含）以上且规模有所增加的展览项目也将获得支持。专业展馆举办的展览面积达到 1 万平方米（含）且较上届增加的项目，展览面积较上届每增加 1000 平方米，给予 1 万元支持，累计支持不超过 50 万元。非专业展馆举办的展览规模达到 100 个标准展位（含）且展位数较上届增加的项目，展位数量较上届每增加 10 个标准展位，给予 3000 元支持，累计支持不超过 30 万元。

在引进省外优质展览项目方面，《措施》大力支持引进国际性、国家级项目落地云南举办。对于首次引进在滇举办，且已在外连续举办届次达到 3 届及以上的大型巡回展、行业内知名展以及获得全球展览业协会（UFI）等国际性组织认证的展览项目，按照展览面积给予不同程度的支持。其中，展览面积在 10 万平方米（含）以上的展览项目，按照每 1 万平方米 10 万元的标准支持，最高不超过 200 万元；展览面积在 5 万平方米（含）以上、10 万平方米以下的项目，按照每 1 万平方米 8 万元的标准支持；展览面积在 1 万平方米（含）以上、5 万平方米以下的项目，按照每 1 万平方米 6 万元的标准支持。对于在滇延续举办且展览面积不低于上届的引进展，在上述支持标准基础上，上浮 10% 的支持力度，单个项目规模支持总额不超过 220 万元。

此外，《措施》还对会展企业发展、国际认证申请以及会展人才培养等方面提供了支持。该措施自公布之日起实施，试行期一年，支持对象为 2025 年 1 月 1 日至 2026 年 5 月 31 日之间发生的各类符合措施支持条件的情形。云南省商务厅表示，将根据试行期间的执行情况，对措施进一步调整完善后延续印发实施。

（来源：中国经济网）

厦门鼓励会展企业做大做强，最高奖励补贴 600 万元

近日，厦门市商务局、市财政局出台《进一步促进会议展览业发展扶持办法》，支持会展企业做大做强，推动建设“国际会展名城”。

《扶持办法》围绕展览项目、会议项目、“产业+会展”、会展主体、会展人才等方面，予以奖励补贴，以提升厦门市会展业国际化、品牌化、专业化、市场化水平。

据悉，《扶持办法》自印发之日起 30 日后施行，有效期至 2027 年 12 月 31 日。2025 年 1 月 1 日至施行之日前，相关支持和补助参照执行。

鼓励展览项目做大做强

经贸类展会：对在厦举办 10000 平米及以上、展期不少于 3 天的经贸类专业展览会给予奖补，单个项目补助总额最高可达 600 万元。

消费类展会：对在厦举办 20000 平米及以上、展期不少于 3 天的消费类展会给予奖补，单个展会每届补助最高可达 100 万元。

品牌展会：对获得厦门市年度品牌展会和潜力展会的项目分别给予 10 万元、5 万元的定额奖励。

支持会议项目做优做强

高能级会议：引进由具有影响力的国内机构或企业主办、符合条件的行业会议，对引进方按住宿饭店等级标准给予补助，单个项目补助总额最高可达 50 万元。

国际会议：对参会代表来自 5 个及以上国家或地区（港澳台除外），且境外参会人数达 50 人及以上的国际性会议，单个项目补助总额最高可达 100 万元。

特大型会议：对参会人数达 5000 人及以上，且住宿总间夜数 3000 间夜及以上的特大型会议，给予 60 万元补助；参会人数 8000 人及以上，且住宿总间夜数 4000 间夜及以上的给予 80 万元补助。

推动“产业+会展”融合发展

对会展活动主题和内容与厦门市打造的“4+4+6”现代化产业体系或千亿产业链结合度较高，由国内外知名会展机构、国际性组织或国家级行业协会主办的国际性、国家级专业会展项目，由会展部门会同产业部门报市政府批准后，按批准内容予以资金支持。

促进会展主体发展壮大

支持会展企业发展壮大，大力培育一批经营规模大、服务水平高、核心竞争力强的骨干会展企业。

发挥会展场馆招展引会的积极性和主动性，提升会展场馆竞争力。对年度新引进 5 万平方米及以上的展览项目（过往 3 年/届内未在厦举办），每场给予一次性奖励 5 万元；10 万平米及以上展览每场给予一次性奖励 10 万元。单家企业年度奖励最高可达 100 万元。

支持会展人才队伍建设

对企业派员参加符合条件的会展业务培训费用给予补助，补助比例最高 40%，同一企业年度培训支持资金最多可达 30 万元。

（来源：去展网）

最高补助 200 万元，青岛发布办展补贴相关实施细则

《青岛市促进会展业高质量发展支持政策实施细则》近日正式发布，按照“依法依规、公平公正、操作简便、注重实效”的原则，统筹使用和管理会展业发展专项资金，支持市场化会议发展，推动展会做大做强。

今年，青岛市制定出台了新的会展业扶持政策，并纳入《青岛市大力提振消费实施方案》。此次《细则》的发布将加速《方案》落实，以财政杠杆撬动更多市场化展会活力，推进青岛会展业高质量发展。

《细则》指出，对在青专业场馆举办的、展览天数 3 天(含)以上的市场化展会，展览面积达到 1 万平米(含)的，按规定给予 10 万元支持；在 1 万平米基础上，展览面积每增加 5000 平米，增加支持 5 万元；对首次举办且举办时间为当年 11 月至次年 3 月的，支持标准上浮 10%；单个展会支持最高不超过 200 万元。

按规定对在青岛举办、会期 2 天(含)以上的全国性市场化专业会议（不含营销类、培训类会议和展览会期间的配套会议），参会人数 1000 人(含)以上且在四星级及以上酒店住宿 1000 间夜(含)以上的，给予 20 万元支持。

青岛市贸促会相关负责人表示，青岛会展政策能够实现“当季申请、隔季兑现”，是全国政策兑现最快的城市之一。今年，青岛将通过统筹规划、政策扶持、资源整合，持续优化营商环境，着力打造国际会展名城。全市将举办各类展会节庆活动 350 余场，展览面积 500 万平方米以上，带动消费 300 亿元以上。《细则》的发布将加快会展流量转化为消费增量，助力青岛国际消费中心城市建设。

（来源：互联网）

临沂：全年计划举办展览面积 2 万平方米以上的规模型展会 50 场

5 月 26 日，临沂市人民政府新闻办公室召开“全面深化改革”系列主题新闻发布会第 9 场，介绍“商文体旅”等一体化改革相关情况，并回答记者提问。

市商务发展服务中心主任姚运宝介绍，近年来，临沂市被授予“中国商贸会展名城”“中国最具竞争力会展城市”等荣誉称号，市商务局今年在会展经济与文旅消费融合发展方面有以下新的举措。

重点展会赋能城市消费。全年计划举办展览面积 2 万平方米以上的规模型展会 50 场，吸引市外观众 100 万人次以上，以“会展流量”撬动城市消费增量，将参展商、采购商和观众转化为旅客，带动城市片区旅游消费产品，推动从工作地和过境地向旅游目的地转变，促进城市会展旅游业的正向循环，全年力争通过会展活动带动住宿、餐饮、交通等相关行业增收 18 亿元以上。

构建多元展会消费场景。借助 RCEP 区域（山东）进口商品博览会、体博会、山东绿色蔬菜产业博览会、木博会等重大活动，场景化打造展馆，通过在展会活动期间发放旅游地图、美食地图等，为参展客商提供景区、餐饮优惠券等形式，激发参展企业 and 专业观众的参展积极性，大力开展展会客商市场行、文旅推介会、乡村旅游行等活动，以“展文旅”促进商、文、体、旅、展一体化融合发展。

创新展会与城市宣传融合机制。放大“会展+”的溢出效应，用好“会聚临沂”线上会展公共服务平台，将旅游、美食、住宿、购物、演艺、赛事等元素融入展会宣传，针对展会推出系列文旅攻略宣传，在剧院、赛事、商业街区等人员密集场所加大重点展会的宣传推介，推动展会宣传与文旅宣传有机融合，将展会“流量”转化为消费“留量”和经济“增量”。

（来源：中国山东网）

国际动态

ADNEC 集团推出智能停车系统，提升阿布扎比 ADNEC 中心的游客体验（展协秘书处翻译）

阿布扎比，2025 年 6 月 13 日：摩登公司 ADNEC Group 在阿布扎比的 ADNEC 中心推出了一个新的智能停车系统，该项目旨在为该场馆每年 300 万游客提供体

验。该系统应用国际公认的技术和集成的数字服务，从入口到出口更有效地管理停车，为参观者、参展商和活动组织者提供更便捷的停车之旅，并提高场馆的无障碍性。

智能停车系统的一个特点是使用高清摄像头，在进入时捕捉车辆牌照，并在几秒钟内发出数字停车票。停车设施内的信息屏幕将提供可用停车位的实时更新，使游客能够更快地找到空位，减少拥堵。该系统将极大地改善参观者和参展商的体验，使流动更加顺畅，消除寻找停车位的不便。

通过最大限度地减少延误和简化进出，智能停车系统支持更顺畅的活动运行，并有助于提高整个场所的交通流量效率。这一增强的功能反映了 ADNEC 集团对利用智能基础设施提升整体游客体验的持续承诺。

阿布扎比阿德尼克中心首席运营官 Ahmed Al Obaidli 表示：“智能停车系统的引入反映了我们为阿布扎比阿德尼克中心的每位游客提升整体体验的努力。通过集成先进技术和简化访问和支付流程，我们不仅提高了便利性，还支持了大型活动的高效流程。该系统是我们提供智能基础设施的更广泛战略的一部分，以满足我们的参展商、代表和更广泛的社区不断变化的需求。”

该系统包括多种支付选项，以适应用户的偏好。参观者可以使用遍布整个场馆的 17 个 tap & go 终端，或者在方便的时候通过扫描印在门票上的二维码选择移动支付。支持的支付方式包括万事达卡、Visa、美国运通、银联、Apple Pay 和 Google Pay，同时也可以通过主要出口点的自助服务亭进行现金支付。

对于参展商和参观者来说，数字门票可以预先预订，并通过移动设备访问，包括 iOS 版的苹果钱包。提前登记的车辆受益于自动化流程，车牌识别允许车辆进出，无需打开窗户或与障碍物互动。

整个系统由阿布扎比 ADNEC 中心的内部光纤网络供电，集成了整个站点的数百个组件。此次升级是 ADNEC 集团更广泛努力的一部分，旨在实现场馆运营现代化，提高为活动组织者、参展商和参观者提供服务的效率。

通过持续投资智能基础设施和卓越运营，ADNEC 集团致力于在其所有场馆提供顺畅高效的游客体验。从到达离开，每个接触点都旨在提高便利性，无论是通过数字票务、实时引导系统，还是简化的访问和支付解决方案。

（来源：<https://www.adnec.ae>）

25 个国家的 3500 种产品：沙特仓储博览会闭幕（展协秘书处翻译）

沙特仓储和物流博览会上周在利雅得举行，得到了运输和物流服务部的赞助。该活动于 5 月 27 日至 29 日在利雅得国际会展中心举行，展示了 3500 多种产品、解决方案、系统和服务，以提高仓储、运输和物流的供应链效率。

运输和后勤服务部举行了展览开幕式，运输和后勤服务部副部长 Rumaih bin Mohammed Al-Rumaih 博士出席了开幕式。

该部领导下的一大批政府实体参与其中，包括沙特铁路、公路总局、民航总局、沙特邮政 SPL 公司、运输总局和沙特港务局。

来自超过 25 个国家的参展商参加了这次展览。一些顶级参展品牌包括 Swisslog，一家在内部物流、仓库自动化和物料搬运方面的全球领先企业；El-Ajou，一家沙特企业，提供集成数字解决方案和工作空间服务，以提高运营效率；SAL Logistics，王国领先的物流和供应链服务提供商；以及物流和仓储领域的技术解决方案提供商 Savoye 等。

在 5 月 27 日的沙特仓储和物流峰会上，40 多位有影响力的声音引领了沙特仓储和物流的未来。CPD 认可的计划探索了包括人工智能集成、基础设施转型、ESG 和未来劳动力发展在内的关键主题，所有这些都与 2030 年愿景保持一致。

此次峰会聚焦于战略、协作和长期价值创造，为该行业下一阶段的增长提供了重要见解。

5 月 28 日至 29 日，Hala Chats 举办了快节奏会议，通过案例研究、小组讨论和沙特阿拉伯物流和仓储生态系统的成功案例来应对运营挑战。在 Swisslog Middle East、Smartlog MEA、Dematic、Kaden、Shipsy 等行业领导者的参与下，该计划为参观者提供了一个获得实际见解和了解领先组织如何应对现实需求的机会。

商用车展区展示了沙特阿拉伯 67 亿美元的商用车市场，重点介绍了制造商、车队解决方案、电动汽车和替代燃料技术等。丰田、Abdul Latif Jameel Motors、Bin-Shihon 和 petro min-Foton 等品牌成为展会的亮点。

演示中心由 SADR Logistics Services 赞助，采用实时智能穿梭系统，利用 RFID 和条形码扫描处理实时托盘和集装箱移动，并无缝集成到仓库控制和管理系统中。该设置包括高密度托盘穿梭车和集装箱穿梭车，用于快速货物到人的拣选，提供仓库自动化的第一手视图。

由 Rfufco 提供支持的 Pack n Stack Challenge 鼓励参观者在快节奏的物流模拟中测试他们的速度、精度和堆叠技能。

(来源: <https://www.arabnews.com>)

欧洲通讯传媒顶级盛会 ANGA COM 圆满落幕，2026 年 5 月再聚科隆

6 月 6 日，欧洲领先的宽带、电视与在线视频技术盛会——ANGA COM 2025 在德国科隆圆满闭幕。三天展期吸引了来自全球 80 多个国家和地区的 22000 多名专业观众，现场汇聚 500 多家展商，展示面积高达 25000 平米，涵盖前沿网络技术、媒体内容分发、OTT、IPTV、5G、FTTH 等多个领域，再次彰显其作为欧洲通信与媒体行业风向标的领先地位。



展览规模庞大，多国展团亮相

500+参展企业，来自德国、法国、英国、美国、荷兰、韩国、中国等 40 多个国家；

22000 多名专业观众，遍布全球 80 多个国家和地区；

现场展出涵盖光纤宽带、流媒体内容传输、IP 网络、智能家居、数据中心、边缘计算等热点板块；

多个重量级品牌如 CommScope、Rohde & Schwarz、Harmonic、Synamedia 等展示最新产品与解决方案，体现宽带基础设施与内容服务的深度融合。

高规格会议内容，引领行业趋势

本届展会还举办了 60 余场专业论坛，汇聚 250 多位演讲嘉宾，议题涵盖：

1. 5G 与固定网络融合
2. OTT 与内容分发新格局
3. 欧洲宽带战略与政策

4. AI 赋能的网络运维

5. 网络安全与数据主权

无论您是电信运营商、内容提供商，还是设备制造商、平台方，都能在这里找到趋势洞察、商业灵感与合作机会。



2026 年再次回归

下一届德国广播电视通讯展 ANGA COM 将于 2026 年 5 月 19 日至 21 日再次回到科隆。主办方宣布将于 2025 年 7 月 7 日启动展位预订程序。对于希望拓展欧洲宽带市场、布局国际媒体内容分发、或寻找跨境合作契机的中国企业来说，这是一次不容错过的机会。

（来源：去展网）

泰国劳保会搭建中外 PPE 企业智能化合作新枢纽

日前，第二届泰国劳动保护用品交易会（以下简称“泰国劳保会”）在泰国曼谷国际贸易展览中心开幕。作为东南亚地区聚焦个人防护装备（PPE）及职业安全解决方案的专业平台，本届泰国劳保会从精准定位产业需求、强化本土化运营、数字化赋能展会生态三大维度布局。这一布局的背后，是该展会对中国成熟 IP 资源的深度依托——泰国劳保会以创办于 1966 年的中国劳动保护用品交易会（以下简称“劳保会”）为根基，以泰国为支点辐射东南亚市场，在助力企业出海的同时，探索国际展览品牌竞争力跃升的路径。

深耕区域市场：政策驱动下的产业精准对接

“本届展会吸引了中国、印度、韩国等国超 200 家企业参展。”泰国劳保会组委会负责人介绍，相比首届展会，本届泰国劳保会展品范围进一步拓展，不仅

全面覆盖安全帽、护目镜等基础防护装备，同时整合防坠落系统及智能 PPE 等前沿科技产品，构建多层次的安全防护解决方案。例如山东登升的创新乳胶手套、韩国 Evergreen 的新一代呼吸防护产品等均成为本届展会的焦点。

泰国劳保会市场热度奇高的背后，是东南亚工业化进程的加速与政策红利的释放。泰国《2023—2032 职业安全健康发展路线图》明确安全标准提升目标，与建筑、能源等支柱产业对高性能 PPE 的需求形成共振。

浙江瑞安市欣鸿鞋业有限公司相关人员接受记者采访时也证实了这一趋势。对方表示，泰国工业化进程加速，建筑、能源等产业发展驱动防护鞋等产品刚性需求增长，符合人体工学设计的产品更能精准匹配市场。随着当地工业园区与基建项目不断吸引国际资本，本土化 PPE 解决方案的需求持续攀升，为参展企业提供更多市场机遇。

首次参展的印度 Abdullah Tannery 公司相关负责人表示，看好东南亚市场潜力，期待通过泰国劳保会，与当地企业建立长期合作。

跨领域协同：从产品展示到生态共建

“展会不仅是产品展示的舞台，更是资讯与技术交流的生态平台。”泰国劳保会组委会负责人强调，为帮助企业深度融入东南亚市场，本届泰国劳保会特别联动政府机构、行业协会、采购方等多方力量，通过跨领域协作激发创新动能，推动区域安全标准升级。

泰国劳保会期间组委会组织的一系列专题论坛，围绕安全管理数字化转型、泰国法规更新、危险化学品管理、高空作业安全等议题展开，为企业提供政策解读与技术趋势洞察的窗口。

泰国劳保会组委会认为，尽管东南亚市场潜力显著，但出境参展的复杂性不容忽视，如语言文化差异、法规壁垒、认证标准分歧等均可能成为企业出海的障碍。这要求相关企业提前了解不同国家 PPE 的认证要求，并在技术端持续强化产品模块化设计以快速响应各国认证标准，同时积极对接当地采购商，深入研究对方需求，定制营销策略。

数字化破局：技术驱动的展会升级

在资源整合层面，泰国劳保会既依托国内劳保会的多年积淀，又于 2020 年引入德国职业安全与健康 A+A 展资源，实现跨区域行业经验的融合。

在展会体验层面，数字化成为核心驱动力，通过线上平台搭建 360 度虚拟展厅，突破时空限制，实时洽谈功能让供需对接“零时差”；现场 VR 模拟高危作业场景，让专业观众直观感受产品性能；智能数据分析为参展商提供精准市场洞察。此外，展会安全管理也嵌入数字化基因，通过智能监测设备实现现场动态监控，提升运营效率。

在业界人士看来，第二届泰国劳保会的举办，标志着中国展览项目出海迈出关键一步。依托政策机遇、专业平台与数字化创新，展会正从单纯的产品展示场，升级为全球安全防护领域的协同创新枢纽。未来，随着东南亚市场深化发展，泰国劳保会有望成为国内外 PPE 企业对话的常设窗口，推动行业向智能化、国际化迈进。

（来源：中国贸易报）

新会员介绍（共 21 家）

北京福德克科技有限公司

福德克（模型设计）是中国一家高科技公司，公司位于中国首都北京市房山区，公司现有员工 20 人，专业服务于，房地产营销，展览馆，博物馆，规划馆，广告行业，多媒体行业，工矿企业，福德克模型公司成立于 2000 年。福德克（模型设计）公司，主要生产产品有 地形地貌沙盘，售楼处沙盘，（区域壁挂沙盘，户型沙盘，单体沙盘），新能源沙盘 风力发电模型 风机模型，智能交通沙盘，温室大棚沙盘，农业沙盘，城市规划沙盘，方案模型 建筑模型。

北京鸿盛东方装饰设计有限公司

北京鸿盛东方装饰设计有限公司，是一家专业从事空间设计的机构，拥有一支年轻优秀的设计师团队。自 2008 年成立至今，始终秉承创新精神，在商业空间设计、主题会所设计、品牌展厅设计、园林景观设计、别墅大宅设计等领域开拓深耕，公司致力于为客户量身定制最佳的设计和工程解决方案。深耕空间设计领域十余年，拥有一支能力出众的专业团队，与近百家国内外品牌合作，实施了超过 500 家实体门店，积累了丰富的行业经验。服务范围辐射 20 多个城市，整合了高质量的配套资源，具备出色完成包括前期调研、项目规划、设计以及后续施工和软装匹配等各类项目的能力。

北京金泰国际会展有限公司

北京金泰国际会展有限公司成立于 1999 年，隶属于北京能源集团有限责任公司，为北京市国资委管理的国有企业。公司主要业务范围包括：承办各类大型会议、活动、展会及展览展示项目，提供项目方案策划、设计服务、活动统筹执行、项目搭建、展台施工、物料制作、视频制作、设备租赁、商旅服务、礼仪服务、车辆租赁等。公司服务于京能集团、北汽集团及多家北京市属国企，具有丰富的办会、办展经验。

北京康捷市政工程有限公司

北京康捷市政工程有限公司（以下简称“公司”）成立于 2022 年 4 月 18 日，注册资本 4000 万元人民币，法定代表人王雷超。公司注册地址位于北京市丰台

新会员介绍

区海鹰路 6 号院 26 号楼-1 层 B1077，是一家集市政公用工程、建筑工程、建筑装饰装修工程、防水防腐保温工程、消防设施工程、机电工程、建筑机电安装工程等为一体的综合性施工企业。公司拥有多项专业资质，包括：* 市政公用工程施工总承包贰级* 建筑工程施工总承包贰级* 建筑装饰装修工程专业承包贰级* 防水防腐保温工程专业承包贰级* 消防设施工程专业承包贰级* 机电工程施工总承包贰级* 建筑机电安装工程专业承包贰级公司自成立以来，始终秉承“质量第一、用户至上、诚信经营、追求卓越”的经营理念，致力于为客户提供优质、高效、安全的施工服务。

北京市建筑装饰设计工程有限公司

北京市建筑装饰设计工程有限公司（前身北京市建筑装饰工程有限公司）系北京金隅集团股份有限公司旗下的全资子公司，成立于 1983 年，注册资本金 20000 万元，是国内最早从事装饰工程设计、施工的专业化公司之一。深耕建筑装饰行业四十余年，立足精装修主业，逐步探索出一条集建筑设计、精装施工和城市更新为一体的产业发展之路，致力于打造国内一流的绿色健康、舒适宜居、智慧科技的人居空间综合建筑服务商。

北京天艺云展览展示有限公司

天艺会展 致力于打造出不同凡响的展览效果，满足企业的各方面展示需求，服务范围包括全球展览展示、会议活动、展厅场馆、制作印刷、线上线下等各种交互活动，为各行业客户提供多种个性化展览创意一站式解决方案。

北京蔚览装饰工程有限公司

北京蔚览装饰工程有限公司，是一家专业展台展厅设计搭建公司。公司通过多年发展，与众多中大型企业形成了长期密切的合作关系，同时公司每年为几十场展览会提供服务。公司拥有一个专业高效、团结协作，饱含激情的专业团队，公司遵循“一站式专业服务的经营方针，依托会展服务，以精专业、严管理、高素质的敬业精神服务客户、服务社会。与每一位客户保持良好的沟通，每一步力求更好，更细微去保证客户的价值：统筹项目，提供合理的设计施工方案。

迪思博览国际展览展示（上海）有限公司

DISPLAY INTERNATIONAL 致力于在全球范围内打造引人注目的品牌空间呈现。我们设计、实施并管理室内装饰工程、展厅、展台及各类活动。作为一家拥有自主生产能力的总承包商，我们配备细木工车间、金属加工车间、喷漆车间、电气部门和图文工作室，同时拥有项目管理与设计团队、上海分支机构及覆盖全球的合作伙伴网络。DISPLAY INTERNATIONAL 由此成为该领域全球最具经验且规模最大的企业之一。自 1885 年以来，公司始终由 Schwendinger 家族执掌运营。选择我们，您无需为展台搭建或室内装修所涉及的繁复技术细节耗费精力，一位经验丰富的总承包商将全程伴您左右。我们深谙客户需求与品牌精髓，从项目伊始便为您统筹所有关键事务，同时严格遵循紧凑的时间节点，确保高效推进。

广东毕佳国际展览有限公司

广东毕佳国际展览服务有限公司成立于 2015 年，注册资金 1000 万，专注展馆展厅设计施工、主场策划执行、展台设计搭建专业服务，是一家展览营销设计施工一体化的专业服务企业。毕佳致力于打造中国展览合伙人平台，私人定制展览事业新舞台；推动中国展览行业的发展，制定行业规范及标准，努力成为新一代优秀民营企业的典范，力争做中国展览行业的领跑者。

广东荣骏控股集团有限公司

广东荣骏控股集团有限公司成立于 2011 年，旗下控股三家子公司，多家分公司，涉及多个行业。经过全体公司员工的不断努力，使公司已经成为集商业展示服务、门店装修服务、活动策划执行、形象设计、企业 VI 、CI 设计、喷绘印刷、商业演出、广告制作、户外亮化工程、发光字设计、安装、平面设计、包装设计、活动策划执行推广、建筑工程施工、住宅室内装饰装修等业务为一体的综合性公司。公司一直本着"君子以言有物，而行有恒、君子以思患而预防之"的服务理念，立足客户市场，致力于客户的满意与成功。我们正致力于成为一站式综合性公司。为广大客户节省大量时间的同时，解决客户所有的后顾之忧。

杭州未来科技城园区管理有限公司

杭州未来科技城园区管理有限公司成立于 2017 年 6 月，是杭州未来科技城管委会下属托管国有公司，主要负责未来科技城相关园区的商业运营管理，主要包括：梦想小镇、人工智能小镇景区运营管理；园区商业配套招商运营管理；大型会展场馆及园区配套会议空间运营管理；未来科技城景区、商业、大型赛事等活动策划与执行。

目前在运营大型会展场馆：杭州未来科技城会议中心位于余杭区仓前街道良睦路 1818 号，于 2015 年 3 月正式投放使用，总占地面积 4094.2 m²，建筑面积 3870.5 m²，建筑高度 20.13 米，其中主会场面积 1500 m²。杭州未来科技城学术交流中心位于余杭区仓前街道礼贤路 1 号，于 2019 年建成投入使用。总占地面积 64608m²，总建筑面积 25600 m²，建筑高度 20.42 米，场馆主要包括会议区与展览区两个功能主体，其中主会场面积 1680 m²，展厅面积 6800 m²。

合肥艺昕传媒有限公司

公司成立于 2020 年，是一家集企业设计，赛事活动策划，大型户外活动策划执行，礼仪庆典策划，标识标牌制作为一体的综合性传媒公司。公司自 2020 年成立以来，凭借“做有温度的活动”的经营理念以及不断地活动积累，以优质的服务赢得了良好的声誉，在业界也享有良好的口碑和知名度。公司拥有优秀的设计团队和资深执行团队，他们在项目配合和开发推广维护方面配合默契，深刻理解“以客户为中心”的含义，将服务贯穿于公司运作和管理的每一个细节，赢得客户的广泛信任和支持。

公司与众多知名企业合作，并得到服务过的企业的首肯。公司真诚的希望发挥自有优势，为更多企业创意更多宣传方式，与企业搭建一个坚实长久的合作平台。在未来的征途中，我们真诚希望能与您携手，共创辉煌！

黑龙江省晶采会展服务有限公司

黑龙江省晶采会展服务有限公司成立于 2021 年 12 月 7 日，主营会议及展览服务。

江西同济建设项目管理股份有限公司

江西同济建设项目管理股份有限公司（证券名称：同济建管，证券代码：871076）成立于 2002 年 11 月，注册资本 9100 万元，注册地萍乡市安源区，隶属于江西省投资集团，是国有控股混改企业、国家高新技术企业、江西省科技型中小企业、江西省服务业龙头企业、2023-2024 年度省重点上市后备企业，是中国煤炭建设协会监理委员会副理事长单位、江西省建设监理协会副会长单位、江西省招标投标协会副会长单位。公司主营业务有工程监理、项目管理、造价咨询、招标代理、项目代建、工程总承包、全过程工程咨询等。

农综区（潍坊）国际会展服务有限公司

农综区（潍坊）国际会展服务有限公司是潍坊国家农综区所辖潍坊农业开放发展集团全资子公司，该公司成立于 2025 年 2 月 13 日，主要职责是承担潍坊国家农综区会务、展会服务及省级、国家级和国际级的会务和展览活动，在立足主责主业基础上，承担其他行业会务、展览活动，同时，该公司依托农业服务贸易全球商通中心开展线上和线下国际国内会展服务活动，通过整合优势资源，带动展会行业发展。

上海绕港文化传播有限公司

自 2018 年成立以来，致力于为企业、政府提供国内外的展览设计、展台制作、展位搭建、展厅专卖店设计施工、活动策划执行、主场承建等专业性展务服务公司。公司一直不断创新、不断进取，整合下游材料供应商，设备供应商资源，倾力打造出具备真正的高水准、高品质低成本、低耗料的集群生产链；公司拥有行业内规模展台制作工厂，以上海总部辐射全国。

上海绕港文化传播有限公司，一直致力于会展市场定位、策划、组织、施工、整体运作的展台商业环境艺术，而形成独特风格。我们多年服务在国内外各大展会上：车展、汽配展、充电桩展、工业展、橡塑展、涂料展、建材展、家具展、无人机展、照明展、美博会、食品展览会、烘焙展、服装展、陶瓷展、设计周等，公司始终坚持人性化展览的路线，以独到的设计理念，精湛的制作工艺，优质的现场服务，赢得了广大客户良好的口碑，获得了广大客户的信赖，在业界屡创佳绩。我们始终坚持“以初心做好展”。

新会员介绍

上海山巅智能科技有限公司

公司总部位于上海，成立于 2010 年。在北京、广州、青岛、成都、武汉、西安等 18 个城市设有服务中心。公司涵盖了硬件设计、生产，软件定制开发等环节，涵盖了智慧旅游系统领域的方方面面。公司集“规划设计、定制开发、服务运维”于一体，公司下设《智慧旅游票务管控系统研究院》，致力于向用户提供优质的产品和服务，参与并促进行业生态链建设，历经多年的发展已成为行业非常专业的品牌。公司 2018 年建设现代化工厂，采用 5S 管理机制，各类售检票设备年出货量超过 6000 台。公司为国内极少数的集“软件开发+智能硬件设计制造”于一体的高科技企业，软硬件一体化将为系统的稳定性和项目的后期维护保驾护航。公司为超 2500 个项目进行了设计/建设，具有丰富的行业经验和技術积累。

上海兆洋文化传媒（集团）有限公司

上海兆洋文化传媒（集团）有限公司，是集大型活动、时尚秀场、全品牌战略服务、演出制作、影视制作、演出设备租赁、舞美制作、商演报批等综合性传播集团。

西藏雪堆白文化传播有限公司

西藏雪堆白文化传播有限公司传承着古老的“雪堆白”品牌，其根源可追溯至 1640 年布达拉宫重建，昔日宫廷造办处，是西藏手工艺术巅峰的象征。作为文化使者，雪堆白公司矢志于弘扬民族文化瑰宝。2009 年公司全资创立“雪堆白传统手工艺术学校”，标志着公司在文化教育领域的重大贡献。这所西藏首位民办技工学校的崛起，秉承社会企业的核心价值观，实行免费全包教育，广纳西藏偏远地区的失学、贫困和待业青年及农牧民群众，传授唐卡、金属锻造乃至藏族服饰等丰富传统技艺，至目前以培育近千名手工艺人。时至今日，雪堆白公司傲立民企非遗保护潮头，开创“1+N”品牌合作新模式，携手奔驰、自然堂等行业巨擘，巧妙融合传统与现代，打造出诸如奔驰克蒂文化商务和自然堂非遗护肤礼盒等跨界佳作。凭借囊括 2 项国家级（藏族唐卡嘎玛嘎赤画派、齐乌岗画派），9 项自治区级非物质文化遗产项目（藏族传统铸造技艺、传统泥陶雕塑、拉萨服饰制作技艺、传统雕刻修复技艺）等，及运营 2 个国家级生产性保护示范基地，

新会员介绍

知行公司不仅确立了在非遗保护领域的民企领导地位，更于 2024 年加冕国家级文化产业示范基地的荣誉桂冠，续写雪域高原文化新篇章。

西藏亚刊实业有限公司

西藏亚刊实业有限公司于 2019 年 4 月 8 日成立。法定代表人李海滨，公司经营范围包括：住宅室内装饰装修；建设工程施工；广播电视节目制作经营；广播电视节目传送；广播电视视频点播业务；电视剧发行；信息网络传播视听节目；一般项目：金属门窗工程施工；专业设计服务；广告制作；广告设计、代理；广告发布；金属材料销售；金属制日用品制造；五金产品制造；金属材料制造；门窗制造加工；门窗销售；照明器具销售；家具销售；家具安装和维修服务；建筑材料销售；保温材料销售；日用玻璃制品销售；交通及公共管理用标牌销售；金属结构制造；建筑装饰材料销售；文艺创作等。

浙江柏德装饰工程有限公司

浙江柏德装饰工程有限公司是一家集室内设计、装饰施工和软装陈设于一体的建筑装修装饰行业专业系统集成企业。公司 2003 年 10 月成立于浙江省杭州市，总部办公室坐落在有“人间天堂”美称的西子湖畔，20 年企业沉淀，铸就行业口碑。公司人才结构合理，十几年来，经过公司全体员工的不懈努力，迄今已发展成拥有资产 5000 余万元，各种人才云集的中型企业。公司现有职工 100 余名，各种专业技术人员 80 多人；公司中高级职称的工程技术和工程管理人员共 20 余人。公司注重技术的改进和设备的更新换代，近年来淘汰了一批旧有的生产机械，引进先进的生产设备，实现了生产的现代化。发展实业、振兴企业是企业的发展目标，不骄不躁、严谨踏实是公司的一贯工作作风，几年来，公司在已有成绩的基础上，不懈努力、开拓进取，在省内外建筑市场占有了一席之地，赢得了广大客户及质检部门的好评，被评为“质量信的过单位。自公司成立以来，公司始终以“尽我所能，为您所愿”为服务宗旨，以“设计为本、质量兴业”为原则。