

关于共筑展览业安全生产防线的倡议书

各会员单位：

安全生产是展览行业的生命线，事关人民群众的生命财产安全，事关企业的生存发展，事关行业的健康有序和形象声誉。为牢固树立安全发展理念，压实安全生产责任，有效防范和坚决遏制各类安全事故的发生，共同营造安全、稳定、可靠的展览环境，中国展览馆协会特向全体会员单位发出如下倡议：

一、牢固树立安全意识，筑牢思想防线

各会员单位应深刻认识到安全生产工作的极端重要性，始终将“安全第一、预防为主、综合治理”的方针贯穿于展览策划、施工搭建、展期运营、撤展清场等全过程、各环节。要不断加强全体员工的安全教育和培训，从企业负责人到一线员工，人人讲安全、个个会应急，真正让安全意识内化于心、外化于行，筑牢安全生产的思想根基。

二、严格落实主体责任，完善管理体系

严格执行《中华人民共和国安全生产法》等法律法规及行业标准，建立健全本单位“层层负责、人人有责、各负其责”的安全生产责任体系。企业主要负责人要切实履行第一责任人职责，亲自部署、亲自检查。要制定完善的安全管理制度、操作规程和应急预案，明确各岗位安全职责，确保安全投入到位、安全培训到位、基础管理到位、应急救援到位。

三、聚焦关键环节，狠抓现场管理

配合有关部门，开展展览领域风险隐患排查整治。针对展览行业特点，要特别加强对以下重点环节的风险管控：

1.展台搭建安全：确保所有展台结构设计科学、材料合格、施工规范。严格审查特装展台的设计图纸与结构计算书，杜绝超高、超载、结构不稳定等隐患。加强对搭建单位的资质审查和现场管理。

2.消防安全：严禁占用、堵塞、封闭疏散通道和安全出口。按规定配置齐全、有效的消防器材。严格管控展馆内动火、用电作业，严禁私拉乱接电线，对电气线路、设备进行全程监护。

3.施工与作业安全：为高空作业人员配备并督促使用合格的安全防护用品，规范操作流程。加强现场吊装、搬运等作业管理，设立安全警戒区域，防止物体打击和机械伤害。

4.人员聚集安全：制定并落实人群管理方案，对大型、热门展会采取必要的限流、分流措施，加强入口、通道、热门展区等关键节点的疏导，防止发生拥挤踩踏事故。

5.应急预案与演练：针对火灾、人员受伤、突发停电、恶劣天气等可能出现的紧急情况，制定详细、可操作的现场应急处置预案，并定期组织演练，确保关键时刻能够有效响应、妥善处置。

四、倡导诚信自律，共建行业生态

各会员单位应自觉遵守行业规范，坚守职业道德底线。在项目竞标和施工中，不恶意压价、不以牺牲安全为代价降低成本。要选择有资质、守信用的合作伙伴，共同抵制不符

合安全规范的施工行为和劣质材料，维护公平竞争、安全至上的市场环境，共建展览行业健康发展良好生态。

五、加强科技应用，提升安全效能

鼓励各单位积极应用新技术、新装备提升安全管理水平，通过科技赋能，实现从“人防”到“技防”的升级，不断提高安全管理的精准性和高效性。

安全责任重于泰山，安全生产永远在路上。让我们全体会员单位立即行动起来，从我做起，从现在做起，以最高的标准、最严的要求、最实的举措，共同担当起维护展览行业安全生产的神圣职责，为促进行业高质量发展，保护人民生命财产安全，创建平安展览环境作出我们应有的贡献！

中国展览馆协会

2025年11月24日