

编委会主任

丛日芳

编委会委员

张 焱 黄 彪 张晋云 王飞跃 马 力 柴英杰 李征伟

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 林汉军 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2025年1月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会第十届五次常务理事会议暨会展行业经验交流会报名工作正在进行

第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

中国展览馆协会会员管理系统已上线

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

南京国际博览中心“绿屋顶”，入选省级示范

曲江会展成功护航传承“两弹一星”精神中国青年英才论坛与第六届“智汇三江源·助力新青海”人才项目对接会

南宁国际会展中心客服中心全新升级 绿色展装开启服务新篇

行业新闻

特色展会

首届!“内贸版”广交会

第三届链博会将于 7 月在京举办

第二十七届高交会智能制造与自动化展区，重磅回归深圳

2025 国际会展业 CEO 大会在上海国家会展中心开幕

第二十二届中国住博会将于今年 11 月举行

首届气象经济博览会 7 月在合肥举办

第二十六届中国(昆明)国际汽车博览会将于 7 月 24 日开幕

新馆启动

博洛尼亚展览集团：由 MCA 建筑事务所设计的全新多功能展厅正式启动建设

新策发布

商务部：办好“投资中国”标志性展会

北京：展览展销，无需消防审批

会展业！4 项国家标准发布

9 月 1 日起在海南办会展累计最高可获 5700 万元奖励

国际动态

ECOMONDO 2025 国际路演启幕：三站预热 11 月里米尼展会（展协秘书处翻译）

目录

25 个国家的 3500 种产品:沙特仓储博览会闭幕 (展协秘书处翻译)

全球智慧城市大会 SCEWC 将于 2025 年迎来其有史以来规模最大的一届

12 家成都企业首次组团参展慕尼黑国际光博会

新会员介绍 (共 19 家)

安和通国际展览设计 (北京) 有限公司

北京非诺科技文化有限公司

琛弗会展 (上海) 有限公司

广州博众篷房有限公司

广州卅季营销策划有限公司

广州市长德展览有限公司

广州视臻信息科技有限公司

杭州银铠文化创意有限公司

湖北好博会展文化发展有限公司

极策展览 (上海) 有限公司

锦绣春天文化传媒 (北京) 有限责任公司

农综区 (潍坊) 国际会展服务有限公司

厦门笔上展览展示服务有限公司

山西鸿基盛世建筑工程有限公司

陕西中工文创科技有限公司

上海美景天成展览有限公司

上海申慕企业形象策划有限公司

武汉多米时代数字科技有限公司

徐州耐木展览展示服务有限公司

近期工作

近期工作

中国展览馆协会第十届五次常务理事會暨会展行业经验交流会工作正在进行

根据中国展览馆协会章程规定及第十届三次理事会决议，中国展览馆协会第十届五次常务理事會将于 2025 年 07 月 17 日在青海省西宁市召开，并于同期举办会展行业经验交流会。在此恳请各位理事长、各常务理事、各理事单位领导及广大会员积极支持、拨冗出席。现将会议有关事项通知如下：

一、会议时间：2025 年 07 月 17 日

二、会议地点：青海宾馆（青海省西宁市城西区黄河路 158 号）三、会议日程：（请详见附表）

（一）07 月 17 日 9:00-12:00 《中国展览馆协会第十届五次常务理事會》（常务理事以上单位代表参加，其他会员可列席）

期间将听取中国展览馆协会第十届五次常务理事會工作报告、审议会议相关议题。

（二）07 月 17 日 14:00-17:00 《会展行业经验交流会》（欢迎全体会员单位代表参会）

会议将围绕会展行业热点议题展开交流，分享行业经验与创新成果。（具体议程另行通知）

2025 年 07 月 16 日全天报到。为便于安排接送机等相关事宜，请各单位务必于 2025 年 07 月 07 日前将参会回执表（见附件）填好并回传至展协秘书处。

特此通知。

联系人：高天诺 李娜娜

电 话：010-51085004/5006

邮 箱：caec2011@126.com

第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

中国展览馆协会《展览会及展馆现场运营管理培训》以满足提升及规范展览会和展馆现场运营管理水平的需求，本着求真务实的原则，就展览会现场运营的各个实操环节进行分类培训。培训老师由国内各主要展览场馆经验丰富的中高层

近期工作

管理人员和业务骨干担任，为国内展览场馆和展览会主办单位的管理人员创造一个深入系统学习和了解全国主要展览场馆的不同运营管理模式，以及多维交流和讨论的机会，为参训人员的工作提供启示和参考。本培训课程不以营利为目的，是协会为会员、为行业提供服务的活动之一。

根据业内需求和广大会员单位的要求，经进一步总结和归纳，《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》第十期将于2025年9月3日—5日在大连举办。授课时间5课时（2.5天），所有课程结束后，组织结业考试（1课时，半天）将根据5门课程成绩总和计算总成绩。成绩分为优秀、合格和不及格三种，合格以上发放结业证书。建议各单位对获得优秀证书的学员进行表扬和鼓励。欢迎广大会员单位积极报名！

培训详情及报名回执表请登录中国展览馆协会官网“场馆培训”专区查看并下载。

联系人：李娜娜

联系电话：010-51085006

EMAIL: caec2011@126.com

中国展览馆协会会员管理系统已上线

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于2024年4月3日启动，于7月18日已经正式上线。

会员登录渠道有以下两种方式：

1、官方网站，右上角点击登录；“会员专区”申请入会：

<https://www.caec.org.cn>

2、会员登录系统PC端：<https://member.caec.org.cn/>

会员登录系统手机端：<https://member.caec.org.cn/memberm>

已入会会员可直接登录，无需注册，输入账号密码进入自己单位的信息界面，点击左侧导航栏“我的资料”→“会员信息”→“修改资料”，进行信息修改完

近期工作

善并提交。非会员单位可通过协会官网“会员专区-入会申请”，线上填写入会申请信息。

◆ 账号：单位名称、会员名录表所留人员手机号、邮箱任意即可

◆ 初始密码：Z1g2024（登录成功后可自行更改密码）

进入后可进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载等。

特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：caec2011@126.com

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2024 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2025 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电

近期工作

子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

南京国际博览中心“绿屋顶”，入选省级示范

在全国节能宣传周期间(6月23-29日)南京国际博览中心光伏项目入选“江苏省绿色低碳转型典型案例”。

河西集团南京国际博览中心的光伏项目以其规模和效益成为全国分布式光伏发电的典范。该项目由河西集团企业管理部统筹指导，下属会展公司提供应用平台，新城公司实施代建，三方高效协同，携手昱能科技，共同为会展场馆绿色低碳转型树立新标杆。项目充分利用博览中心超15万平方米的屋顶资源，安装了6442台微型逆变器和4万多块高效光伏组件，覆盖面积达15万平方米，是全国单体容量最大的微型逆变器分布式光伏发电项目。



项目年发电量高达2480万度，可满足1万户家庭一年的用电需求，多余电力并入电网，年均经济收益达1000万元。在环保方面，该项目每年减少二氧化碳排放2.5万吨，相当于种植了160万棵树，为城市空气质量改善作出了显著贡献。

未来，博览中心将持续深化绿色低碳领域探索，拓展更多绿色低碳应用场景，为南京建设“低碳示范城市”贡献会展力量。

(来源：建邺播报)

曲江会展成功护航传承“两弹一星”精神中国青年英才论坛与第六届“智汇三江源·助力新青海”人才项目对接会

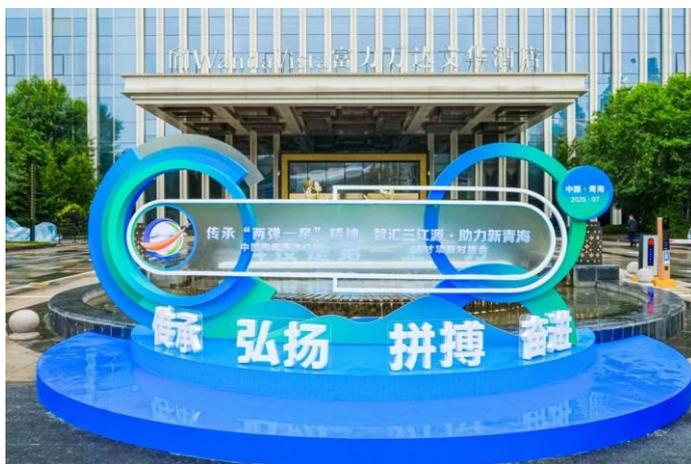
七月青海，无垠的油菜花海在高原蓝天下尽情绽放。这充满生机与希望的季节里，曲江会展连战连捷梅开二度，成功护航7月1日召开的传承“两弹一星”

会员动态

精神中国青年英才论坛与第六届“智汇三江源·助力新青海”人才项目对接会圆满举办。

本次会议汇聚了“七一勋章”获得者吴天一院士等专家学者，围绕绿色算力、能源资源、农牧业、卫生健康等重点领域，成功对接人才项目 606 个，现场签约 8 个代表性项目，有效服务了青海省经济社会发展对人才智力的需求。

继圆满保障第 26 届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会之后，西安曲江国际会展集团再次受命担纲，深度参与了本次意义重大的活动服务保障工作。集团充分发挥专业优势和全产业链服务能力，统筹调配力量，全力保障活动核心环节高效运行。



在开幕式筹备工作中，高标准完成大会氛围营造、视觉设计、会务组织、舞台搭建等全流程服务；针对与会嘉宾参观中国第一个核武器研制基地等重点考察行程，提前规划路线，落实车辆调配、人员引导及安全保障措施，确保活动环节衔接顺畅。



会员动态

同时，周密部署了覆盖活动全程的交通保障体系，从嘉宾抵离接送机到会议期间通勤及考察用车，均实现高效调度、顺畅衔接。



从保障青洽会的顺利举办，到此次人才盛会的成功举行，西安曲江国际会展集团始终坚持高标准、严要求，专注做好各项基础保障工作。此次任务的顺利完成，是对集团承接大型政企活动综合服务能力的又一次实践检验，也为集团积累了异地大型活动服务保障的宝贵经验。

（来源：南京国际博览中心）

南宁国际会展中心客服中心全新升级 绿色展装开启服务新篇

南宁国际会展中心展厅客服中心经过精心筹备与改造，正式“焕新”亮相啦！从环境到服务，从细节到体验，全方位升级，只为给您带来更优质、更贴心、更便捷的服务！

绿色展装搭建

应用大方铝搭建客服中心，倡导绿色展装环保搭建；色彩搭配清新，绿色为主色调，图文并茂，信息标识更加清晰，易识别定位。客服中心设有收银、开单、咨询窗口，方便展商、观众快速找到对应服务、办理业务。

会员动态



动态电子屏应用

实现服务人员、服务流程、服务价格、服务承诺、服务监督公示，营造透明、公正、可信赖的营商环境。



智能服务系统

应用“主场服务”小程序，实现线上特装展位报馆、现场管理服务、展具展电租赁及用水网络等数字化办理。参展商、搭建商无需线下长时间排队等候，并可随时掌握业务动态，为其提供了便利性，同时提升了客服中心业务办理效率。

会员动态



一直以来，南宁国际会展中心始终践行绿色会展的发展理念，积极响应国家“双碳”目标，号召主办方、参展商、搭建方等通过绿色展装等方面减少会展活动对环境的影响；鼓励参展企业和展装企业融合绿色环保理念创新特装展位设计。此次客服中心的绿色焕新，正是我们的一次全新尝试。未来，南宁国际会展中心也将持续探索更多绿色会展解决方案，为大家带来更优质、更环保、更便捷的会展体验！

（来源：南宁国际会展中心）

行业新闻

特色展会

首届!“内贸版”广交会

今年以来，受复杂多变国际经济形势和外部环境急剧变化的冲击影响，企业纷纷谋新求变，调整经营战略，开拓内销市场“新空间”，部分企业希望政府或业界搭建平台、助力企业开拓国内市场。

7月7日，广东省新闻办举行广东优品展览会吹风会。在广东省商务厅的大力支持下，广东省商业联合会和广州国际会展集团决定于今年9月12日至14日在广州广交会展馆B区举办“内贸版”广交会——首届广东优品展览会，展期3天，前两天向专业观众开放，第3天向社会公众开放。

本届广东优品展览会坚持“优品路线”定位，突出消费类产品特色。以“广东优品·粤见美好”为主题，以广东消费类生产企业产品为主，涵盖玩具、家居、陶瓷、电子、家电和服装等传统优势产品。展览面积5万平方米，聚焦科技、健康、绿色、时尚等消费热点，设置消费电子、服装美妆、玩具、食品和家居陶瓷5大主题展馆，重点展示展销智能家居生态系统、消费电子及3C数码、智能健康管理设备、沉浸式娱乐设备、美妆个护、潮玩、食品等大众喜闻乐见的热销产品、“新、奇、特、优”的精品。

广东省商业联合会执行会长、秘书长贾定艳透露，参展商方面，将发动167家行业商会社会组织团体会员、4000多家直属会员，联动岭南集团旗下20多家核心商城邀请品牌企业参展；会同各地市、行业商会等邀请行业头部品牌以及优质中小企业展示。采购商方面，依托广百展贸链接各专业市场、产业园等约4000家商户，精准邀约目标客户；依托广之旅覆盖全球400家营业网点，打造邀约采购商“全球通”模式；同时“一对一”定向邀请沃尔玛、阿里、京东等采购巨头以及来自港澳、东盟等地区重点专业采购商到会采购。

值得注意的是，为了抢抓演艺经济风口，俘获“Z时代”消费者的眼球，此次展会将配套举办“广东优品·群星演艺嘉年华”广东专场，通过有影响力的综艺IP链接Z世代（通常指1995至2009年间出生的一代人）消费群体，将文化流量转化为消费流量，同期举办“广东优品·馆城联动巡礼展销”，将覆盖正佳、

天河城、K11、广百、友谊等重点商业地标，设置“优品驿站”“商圈快闪”等场景，让优质产品从展馆走进社区、融入生活。现场安排广东品牌消费类企业特装展区，引入消费者互动、抽奖有礼等沉浸式消费体验，促进双向引流。

（来源：金羊网）

第三届链博会将于7月在京举办

日前，从国务院新闻办新闻发布会获悉，第三届中国国际供应链促进博览会（以下简称“第三届链博会”）将于7月16日至20日在北京举办，主题为“链接世界、共创未来”。

据中国贸促会副会长于健龙介绍，第三届链博会将坚持促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的理念，深化贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流的功能作用。大会还将高质量举办形式多样的会议活动，汇聚产学研用各领域精英，共同探讨推动产业链供应链国际合作的新理念新路径。

“目前，各方参展参会情况超出预期。650多家中外企业和机构将参展，涉及75个国家、地区和国际组织。世界500强和行业龙头企业占比超过65%。境外参展商占比达到35%，其中欧美参展商达到境外参展商总数的50%。美国参展商数量比上届增长15%，有60%是世界500强企业。”于健龙说，连同参展商带来的500多家产业链上下游合作伙伴，实际参展商将达到1200家。

创新是链博会的底色，也是链博会的生命力所在。在参展方面，第三届链博会的境外参展商比例由去年的32%提升到35%，多家国际组织和区域性合作组织将设置专门的展台，联合国粮农组织、联合国贸法会、联合国难民署和国际汽联4家国际组织都将首次参展，更多中外企业今年将联合参展。在观展方面，100多家国际组织、商协会等将专程组团前来观展参会。于健龙介绍：“作为一项重要的创新，本届链博会期间将成立中外参展商联盟，推动中外展商之间的资源共享与产业协作，打造‘永不落幕的链博会’。”

中国贸促会副会长李兴乾介绍，第三届链博会将发布“一报告四指数”。“一报告”即《全球供应链促进报告》，“四指数”是全球供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数，其中创新指数、韧性指数是首次推出。这4个指数将为全球供应链的开放合作提供新的观察视角。

（来源：新华网）

第二十七届高交会智能制造与自动化展区，重磅回归深圳

2025年11月14-16日，第二十七届中国国际高新技术成果交易会将在深圳国际会展中心盛大举办。作为与广交会、进博会齐名的“中国科技第一展”，高交会始终引领技术风向标。本届高交会“智能制造与自动化展区”将聚焦全球智能制造与数字化转型浪潮，打造全球领先的全链条产业合作平台。

全景呈现六大核心板块，重塑“未来工厂”

该展区将全面展示中国智能制造力量，汇聚来自制造强国的头部企业及专精特新“小巨人”，全景呈现智能制造的产业链与生态图谱，构建中外资源的“超级枢纽”。重点展示六大板块：

智能制造与自动化展区六大板块

- ①智能装备与智能工厂：未来工厂的“全景说明书”
- ②工业自动化核心智能系统：让工厂拥有“智慧神经”
- ③数控机床与金属加工：精密制造的“中国精度”
- ④工业机器人：从“机械臂”到“智能大脑”的进化
- ⑤机械视觉：赋予机器“慧眼金睛”
- ⑥智慧物流AGV产品及系统：重新书写“货物流转法则”

在2024年高交会上，4300余项新产品、新技术集中亮相，促成869个现场签约项目。今年展区分区更精细、内容更聚焦，全面升级展示效果与对接效率。

三大价值赋能，助力企业全球布局

1. 资源整合：100+行业龙头，40万+专业观众

本届高交会拟邀大族激光、汇川技术、邦德激光、国机智能等超百家龙头企业，覆盖电子、汽车、物流等重点行业。预计吸引40万+专业观众，包括企业高管、技术工程师、采购决策人，构建“展商-买家-资本”的高效闭环。还将继续举办“专精特新”投融资对接会，为企业发展注入资本动能。

2. 精准对接：链接全球采买资源

展会将深化全球买家推广计划，实行“1对1”核心采购商邀约机制，延续上届40万人次专业观众、1000个采购团现场对接的佳绩，打造更高效、更精准

的商贸撮合平台。按行业与业务定向邀约，真正实现供需双方高效配对、快速成交。

3. 思想引领：6大高峰论坛同步登场

高交会期间将举办多场高规格论坛，包括智能制造产业发展大会、数控时代精密加工论坛、工业物联网高峰论坛、激光技术应用论坛、新能源汽车交流会及医疗器械智能化发展论坛，聚焦产业趋势，探索技术应用与产业融合新路径。

（来源：去展网）

2025 国际会展业 CEO 大会在上海国家会展中心开幕

6月19日，2025国际会展业CEO上海大会在上海国家会展中心开幕。

据会上获悉，2024年上海共举办各类展览活动896个，总面积1922万平米，其中国际展的面积占比81.62%，10万平米以上的展会面积创历史新高。截至目前，上海共有41个展会获得国际展览业协会UFI的认证，数量在全球主要会展城市中居于首位。

此外，经过4年建设，虹桥国际中央商务区青浦片区会展产业蓬勃发展，着力打造的会展产业园区已经集聚了会展相关企业426家，包括主办方38家、搭建服务类企业120家、其他配套类企业268家，年营收超过40亿元。2024年，上海国家会展中心全年举办的展会将近60场，展览面积超过750万平米。



UFI 首席执行官柯世祺在《全球主要会展市场回顾与展望》的主题演讲中，对2024年全球会展各大市场进行回顾。其提供的《世界展馆地图2024》数据显示，2024年全球举办了32000场展览，总租用面积达1.437亿平米。亚太地区占

全球场馆容量的 38.5%，中国继续在全球占据主导地位，占场馆总容量的 31.2%，其次是美国（14.1%）和德国（7.3%）。

国际会展业 CEO 上海大会是全球会展业三大峰会之一，自 2014 年创办以来已成功举办了 8 届。本届大会，来自中国、英国、德国、意大利、西班牙、沙特阿拉伯等国家和地区的国际展览集团和机构高管、东南亚国家和地区的行业协会，以及全国会展行业主管部门、协会、会展企业负责人共 300 余人汇聚上海，深入探讨会展业如何以创新为引擎，赋能产业价值链重塑，助力展城融合，推动经济高质量发展，同时践行低碳运营、资源循环利用等可持续发展理念。

（来源：互联网）

第二十二届中国住博会将于今年 11 月举行

第二十二届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会将于今年 11 月 6 日至 9 日，在北京首钢国际会展中心举办，主题为“科技赋能建好房 产业升级促发展”。

第二十二届中国住博会设置十三个主题版块，包括“好房子”建设样板、绿色低碳建筑、超低能耗建筑、新型建筑工业化和装配式建筑、智能建造、装配式装修、城市更新和建筑安全、宜居农房建设和乡村振兴、保障性住房、数字家庭和智慧家居、绿色建材、适老化及无障碍建筑、住房和城乡建设领域科技成果等。

在“好房子”建设样板方面，将集中展示有关城市和企业推进“好房子、好小区、好社区、好城区”样板建设中的最新成果，重点展示符合安全、舒适、绿色、智慧要求的好房子建造方式和技术产品体系，举办“中国明日之家 2025——共建安居好房子”主题示范展，展示精品工程案例。

据介绍，第二十二届中国住博会由住房和城乡建设部科技与产业化发展中心、中国房地产业协会和中国建筑文化中心共同举办，预计将吸引 200 余家国内外单位参展，重点展示国内外最新住房城乡建设领域技术和产品，以及各具特色的“好房子”建设样板，推进科技创新成果应用，引领产业转型升级。

（来源：新华网）

首届气象经济博览会 7 月在合肥举办

7月7日，从首届气象经济博览会新闻发布会上获悉，“首届气象经济博览会”将于7月18—20日在安徽省合肥滨湖国际会展中心举办。博览会由中国气象服务协会主办，全球能源互联网发展合作组织、中国灾害防御协会、中国旅游景区协会、中国电力发展促进会、安徽省科学家和企业家协会协办。

中国气象服务协会会长许小峰、中国灾害防御协会副理事长余勇、中国旅游景区协会副秘书长王玥等出席发布会，介绍“首届气象经济博览会”筹备情况。发布会由中国气象服务协会秘书长屈雅主持。

许小峰介绍，作为国内首个以“气象经济”作为主题的博览会，本届博览会紧扣“气象融入新经济，携手共创好未来”的主题，设立“气象赋能新质生产力”和“民生服务”两大核心板块，肩负“展现气象赋能多产业发展”和“搭建权威气象产业信息交流平台”两大使命，旨在打造一个真正贯通产学研用、加速成果转化的行业盛会，推进行业健康、有序、可持续发展，为经济社会绿色转型和双碳目标贡献智慧与力量。

主办方发布了“首届气象经济博览会”（以下简称“博览会”）三大亮点。

亮点一：气象经济概念首次规模化落地，传递“大气象观”

作为国内首个以“气象经济”为主题的展会，博览会致力于促进气象与多行业融合、行业上中下游衔接、供应链大中小企业融通、产学研用协同的功能，放大产业融合、投资合作、创新集聚、学习交流平台作用，推动气象从公共服务向千亿级产业生态转型。以“气象融入新经济携手共创好未来”为主题的首届气象经济博览会将于7月18日至20日在安徽省合肥市召开，同期将围绕人工影响天气、气象减灾、气象旅游、航空气象、商业航天、气象旅游等召开20多场重磅专题会议，展览面积达10000m²，凝聚行业智慧，整合优势资源，共同开拓气象经济新蓝海。

博览会还将聚焦“科普+科技+生活”融合，气象研学品牌“风语乐途”将亮相博览会科普教育活动区，更有钢琴机器人、希沃学习平板、视源外骨骼装置现场互动体验，以寓教于乐的形式让气象科普知识“便携可带”，解锁从“听”到“玩”再到“学”的气象知识，让知识从符号变为可感知、可互动的生活场景，用科普传递“大气象观”。

亮点二：气象科技全产业链首秀，重磅产品全球首发

博览会以“气象经济”贯穿始终，致力于将部门气象与社会气象相结合，推动气象与各行各业的融合，推动气象为全社会提供高质量服务。在产业融合方面，博览会汇聚新能源、人工智能、低空经济、交通旅游、健康农业、金融保险等 20 余行业企业，集中展示气象与各行业结合的技术突破、创新产品及前沿应用场景，引领“气象+”行业风向标。

博览会还将设置科技创新成果发布，涵盖 AI 气象、气象遥感应用、低空经济、气象服务保障、探测观测、气象应急指挥等多个领域，推动加快形成新质生产力，服务经济社会高质量发展。

目前，已有 80 余家企业携创新产品参与。其中在 AI 气象领域，华风集团、墨迹天气、中科星图维天信、玖天气象将发布全球天气风险服务产品、0—60 天检测预报产品、中国天气智能体、墨迹天气 SaaS 服务平台、eTAPES 多领域综合气象技术平台及基于区域气象大模型的功率预测一体化解决方案，以 AI 等创新技术赋能产业发展，服务人民美好生活。在低空经济领域，上海长望气象科技股份有限公司、杭州浅海科技有限责任公司、南京牧镭激光科技股份有限公司展出迷你自动探空系统、全天空自动成像系统、三维扫描测风激光雷达，灵活提供低空经济场景化解决方案。在天气监测、探测和气象应急指挥领域，华云集团、航天新气象科技有限公司、佐格微系统（杭州）有限公司、四川西物激光技术有限公司、广州视臻信息科技有限公司，携旗下 ULD3000 无人陆地探测器、高精度温室气体分析仪、FC—III 型激光测风雷达、MAXHUB 等产品亮相，瞄准世界气象科技前沿，解决产业关键领域需求。

亮点三：千亿级交易平台+全链条服务，推动产业变现

博览会紧扣“链接”一词，着力为参展企业提供全链条服务。自博览会宣布召开以来，吸引了众多来自科学研究、技术研发、设备制造、项目投资、运营管理等领域的专业人士，涵盖了多产业领域的各个环节。同时，通过与权威支持单位的深度合作，已面向各行业的领军企业代表、地方政府相关部门、高校科研团队以及行业协会的专家学者等启动专业观众招募工作，目前已招募超 5000 人，为博览会带来了多元化的视角和丰富的行业资源。

同时，博览会也将“链接”应用到会期的各个环节，以共建为基础、以共商为纽带、以共荣为目标，通过展产品、展生态、展场景，提升供需双方对接的效率和精准度，助力各产业间的长期合作和共同发展。

博览会还设置了高校科技交流专区，并引入投融资机构。专区定位于科学到技术转化的关键环节，不与高校争学术之名、不与企业争产品之利，重在发挥“科研院所与产业界的桥梁”桥梁作用，集聚创新资源，服务企业创新，引领产业发展，培养产业技术创新人才，为气象经济产业蓬勃发展注入新活力，推动高质量发展。

（来源：光明网）

第二十六届中国（昆明）国际汽车博览会将于7月24日开幕

6月26日，第二十六届中国（昆明）国际汽车博览会（以下简称“昆明国际车展”）新闻发布会在滇池国际会展中心举行。据悉，本届昆明国际车展将于7月24日至7月28日在滇池国际会展中心举办。

本届车展以“智链未来·悦驭春城”为主题，旨在聚焦燃油、纯电、混动三大技术领域，汇聚省内外百余家知名车企，展示超过千款车型。车展将启用五大展馆，总展览面积预计将突破10万平方米，同时，第四届西南改装车展也将同期举办。昆明国际车展始终秉持守正创新的理念，致力于推动云南汽车产业向绿色化、数字化方向深入发展，为汽车产业的高质量发展贡献新力量。

发布会上，主办方详细介绍了本届车展的七大亮点。新能源汽车将成为本届车展的一大看点，众多主流品牌和造车新势力将携前沿的纯电、混动等车型集体亮相，全方位展示从三电核心技术到智能座舱、智能驾驶等领域的突破性成果，彰显云南加速迈向绿色低碳出行新时代的决心。

同时，传统车企也将展现出强大的市场竞争力，带来各自的旗舰车型、重磅新车和经典车系，满足不同消费群体的个性化需求。此外，本届车展还将打造全新6D消费矩阵，融合“看、吃、逛、玩、赛、购”等多元体验，为观众提供全景化、沉浸式的创新参展体验。

值得一提的是，本届车展还将设置“新媒体创意大赛”与“汽车主题摄影大赛”双赛平台，深度嫁接主流直播渠道资源，探索汽车产业线上线下协同发展新路径。在配套服务方面，车展现场将设有饮水点、手机充电桩、咨询服务处等设施，为观众提供便捷、舒适的观展环境。

此外，车展期间，昆明市将持续开展“汽车置换更新补贴”活动，为消费者提供高含金量的置换升级机遇。本届车展还首次采用“五展同台”模式，联动呈

行业新闻

现第二十六届中国（昆明）国际汽车博览会、NEED FOR STANCE 汽车潮流文化嘉年华、第八届中国昆明东盟宠物博览会、第三届昆明国际咖啡展及第三届中国昆明婚博会，实现一站式沉浸体验，引领消费新潮流。

（来源：云南网）

新馆启动

博洛尼亚展览集团：由 MCA 建筑事务所设计的全新多功能展厅正式启动建设

随着位于意大利展览大道（Viale della Fiera）的博洛尼亚展览中心 35 号馆拆除工程的启动，由国际知名建筑事务所 MCA (Mario Cucinella Architects) 设计的全新多功能展厅正式开工建设。该项目旨在打造一座融合可持续理念的城市地标建筑，未来将承接包括国际大型展会、体育赛事和演出在内的多类型活动。

博洛尼亚展览集团此次重大投资，总额超过 7000 万欧元，标志着博洛尼亚展览中心升级改造工程又迈出了重要的一步。自 2016 年启动整体改造以来，展览中心陆续完成了 29、30 号展馆的拆除重建，并新建了 28、37 号展馆，其中 37 号馆为多功能展馆，配备可伸缩屋顶，进一步提升了场馆的综合接待能力与灵活性。

作为欧洲会展行业的重要力量，博洛尼亚展览集团 2024 年营业收入达 2.741 亿欧元。通过本次扩建工程，展览中心预计实现 14 万平方米的净展览面积，为承办 EIMA、Cersaie、Cosmoprof 等重点国际展会奠定坚实基础，对推动区域会展经济发展和城市功能提升具有积极意义。

新展馆总面积达 12,000 平方米，建筑高度为 25 米，可容纳约 10,500 名观众。项目整体设计注重模块化构造、空间灵活性与能源效率，能够高效适配多类型活动需求。

该项目以恢弘大气的建筑规模和充满设计感的外观脱颖而出，极具视觉吸引力。夜幕降临时，这座建筑将化身为巨型光影地标，不仅投射影像内容，还能实时传达展会和活动信息，成为城市夜景中的焦点。项目整体强调高度的灵活性与多功能性：可伸缩的移动看台、集成服务设施和可重构空间将使展馆能迅速切换场景，满足展览、会议、体育赛事和演出的多样化需求。

这一全新展馆的建设，进一步巩固了博洛尼亚展览集团在欧洲展会市场的重要地位。它不仅为会展行业提供先进的基础设施，也将惠及城市整体发展与国家的国际化战略。

博洛尼亚展览集团董事长 Gianpiero Calzolari 表示：“通过这一项目，博洛尼亚展览集团正在打造一个全新的展览与城市空间愿景，进一步加强与城市的联系，同时为吸引更多具有国际影响力的活动创造全新机遇。新展馆将成为真正的‘多功能舞台’，承载展览、文化与体育盛事，为本地发展以及整个会展和商业体系创造更多价值。”

（来源：博罗那展览）

新策发布

商务部：办好“投资中国”标志性展会

“今年以来，商务部围绕打造‘投资中国’品牌持续推出系列投资促进活动。”在7月3日商务部举行的例行新闻发布会上，新闻发言人何咏前介绍，已先后举办海南自由贸易港全球产业招商大会、天津夏季达沃斯跨国企业领袖交流会，并赴日本、瑞典、挪威等地宣介中国引资政策，生动立体展现中国良好营商环境，有效促进了外资企业对中国投资环境、外商投资政策的了解，吸引更多外商来华考察、投资。

何咏前表示，根据《打造“投资中国”品牌实施方案（2025）》，下半年，商务部将重点办好“投资中国”标志性展会，9月将在福建厦门举办第二十五届中国国际投资贸易洽谈会；同时还将支持各地在“投资中国”项下举办精准招商活动，全方位展现地方产业特色；继续赴重点国别地区开展投资推介，引入更多高质量外资项目。

在发挥各类开放平台优势方面，何咏前介绍，商务部还将会同各地方各部门落实好《中共中央 国务院关于实施自由贸易试验区提升战略的意见》和《深化国家级经济技术开发区改革创新以高水平开放引领高质量发展工作方案》等政策文件要求，推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权，加紧推进海南自由贸易港核心政策落地，继续发挥改革开放综合试验平台作用；推动完善“1+N+X”国家级经开区政策支撑体系，提升国家级经开区外向型经济发展水平，为企业创造更大发展空间，打造外资集聚发展的改革开放新高地。

（来源：国际商报）

北京：展览展销，无需消防审批

从北京市安全生产和消防工作新闻发布会上获悉，即日起，面向社会公众举办的文艺演出、体育比赛、展览展销、招聘会、游园会等大型群众性活动，以及需要通过外摆摊位开展临时性促销售卖、展览展示、餐饮服务、产品发布等商业经营活动，无需消防部门审批或备案。

北京市消防救援局党委委员、总工程师李云浩表示，北京消防在全市开展“优化消防服务、护航经济发展”专项行动，在消防监督检查、行政许可、规范执法等环节推出一揽子“便民利企”措施。为细化上述相关措施，结合企业反映较多、关注较为密切的问题，制定了消防领域优化营商环境正、负面清单。

据介绍，正面清单内容包括，依法申办举办大型群众性活动、商圈（商场）管理运营单位依法依规组织开展促销和外摆活动等，无需消防部门审批或备案；建筑面积在 300 平方米以下的公众聚集场所在投入使用、营业前可不办理消防安全检查，申请人主动申请办理的，消防部门予以受理；消防部门不限制餐饮烹饪及传统工艺制作使用燃气、果木、炭火等明火，不限制新能源汽车在商场、停车场（库）等区域“展示、停放、充电”等。

负面清单的内容包括严禁要求监管对象准备书面汇报材料或者要求法定代表人陪同检查，严禁以消防安全为由禁止、限制新产业、新业态、新模式商业活动等。

（来源：新华网）

会展业！4 项国家标准发布

近日，市场监管总局发布实施 4 项会展业国家标准，包括新制定发布的《线上展览会服务指南》，以及修订发布的《经济贸易展览会数据统计规则》《展览会数据审核规范》《展览展示工程服务基本要求》。

《线上展览会服务指南》重点聚焦线上展览新业态，给出展前、展中、展后的全流程操作指引，明确服务提供方的保障能力要求，为促进新业态健康发展提供指导。

新版《经济贸易展览会数据统计规则》《展览会数据审核规范》进一步完善了展览活动数据的统计口径、数据来源与审核方法，新增展览场地利用率、绿色展台面积等 15 项统计指标，修改展团数量、观众人数等 8 项指标，更加全面准确反映我国会展经济发展状况。

新版《展览展示工程服务基本要求》完善了展台搭建全过程技术要求与服务规范，新增了绿色环保及可持续发展方面的要求，对提升展览展示工程服务质量与安全水平具有重要意义。

截至目前，我国已发布实施 20 项会展业国家标准，基本构建了覆盖活动组织、场馆运营、配套服务等会展全产业链的标准体系。《经济贸易展览会数据统计规则》《展览会数据审核规范》《绿色展览运营指南》《绿色展台评价指南》等一批标准已经在进博会、广交会等重大展会中推广应用，为推动会展业绿色化、数字化、国际化、品牌化发展提供了重要支撑。

（来源：央视新闻）

9 月 1 日起在海南办会展累计最高可获 5700 万元奖励

央视网消息 近日，海南省商务厅、海南省财政厅印发《海南省推动会展业高质量发展财政奖励实施细则》（以下简称《实施细则》）。根据《实施细则》，海南安排省级会展资金支持会展业发展，在海南举办符合条件的会展项目可获奖励，累计奖励最高可达 5700 万元。

《实施细则》明确，省级会展资金支持的项目分为两类。一是展览总面积不小于 30000 平方米的展览（包括展览会、博览会、交易会、洽谈会、展销会、订货会，不含成果展示等非经贸类展会），或者展览总面积不小于 20000 平方米且境外参展商占全部参展商 20% 及以上的国际展览。二是参会代表不少于 300 人的高端专业会议。

海南国际会议展览中心

在支持标准方面，《实施细则》明确，坚持以“总量控制、培育品牌、展览优先”和“服务支持为主、资金奖励为辅”为原则，对列入省级会展支持计划的项目，以事后奖励、分类管理方式予以支持。

重点引进培育的展览，每年支持项目总数量原则上不超过 10 个。原则上每个项目奖励不超过五届，每届奖励金额按“展览面积÷10000×绩效评价分值×

行业新闻

1.5 万元 / 平方米”计算，每届最高奖励不超过 1000 万元人民币并提供相关配套服务。

重点引进培育的会议，每年支持项目总数量原则上不超过 30 个。原则上每个项目奖励不超过三届，每届奖励金额按“会场面积 ÷ 1000 × 绩效评价分值 × 1 万元 / 平方米”计算，每届最高奖励不超过 300 万元并提供相关配套服务。

除上述项目外，可将与海南重点产业契合度较高、影响力较大的展览或会议列入年度省级会展支持计划并给予配套服务，但不予资金支持。此类项目，每年支持总数量原则上不超过 30 个。

《实施细则》自 2025 年 9 月 1 日起实施，有效期 3 年。

（来源：央视网）

国际动态

ECOMONDO 2025 国际路演启幕：三站预热 11 月里米尼展会（展协秘书处翻译）

2025 年 7 月 1 日，意大利展览集团（IEG）宣布启动 ECOMONDO 国际路演，通过三场海外活动为 11 月 4 日至 7 日举办的里米尼环保旗舰展预热。路演将串联开罗（7 月 8 日）、贝尔格莱德（9 月 9 日）和华沙（9 月 11 日），强化欧洲及地中海地区绿色经济枢纽地位，促进意大利企业与海外市场的技术协作与产业对话。

路演三站核心议程

1. 开罗站（7 月 8 日）

联合意大利商会、大使馆及 ICE 机构，聚焦水资源循环、农业生物能源、废弃物管理及能效优化。呼应埃及《2050 国家气候战略》，目标 2035 年可再生能源占比达 42%。设置主题会议及 B2B 对接，延续 2024 年埃及 40 家顶级采购商、401 场洽谈的合作基础。

2. 贝尔格莱德站（9 月 9 日）

携手塞尔维亚工商会，重点探讨废弃物处理、太阳能及水治理技术。针对巴尔干地区可持续发展投资机遇，结合本地激励政策与欧盟预加入计划展开对话。

3. 华沙站（9 月 11 日）

联手意大利工业家联合会波兰分会，以环保社交形式 Green Grill 搭建交流平台。聚焦生物沼气、塑料回收、水处理及太阳能，汇聚 105 家会员企业代表（总营收 46 亿欧元）。呼应波兰依托欧盟资金升级环境基建的战略布局。

ECOMONDO 2025 展会亮点

七大主题展区

废弃物资源化 | 水循环与蓝色经济 | 土壤修复
生物能源与农业 | 地球环境监测 | 循环生物经济
两年一届的 SAL.VE 生态车辆展

特色垂直专区

海洋生态保护区 (Blue Economy) | 循环健康城市
可持续纸艺设计区 | 道德时尚纺织区 | 非开挖技术专区

创新引擎

扩容的初创企业展区 & 绿色技能人才枢纽
洛伦佐·卡尼奥尼绿色创新奖：表彰前沿环保技术

学术与政策纵深

由科技委员会策划的论坛将深入探讨：
生态修复法规演进 | 新型生物能源应用
资源预测管理模型 | 《马泰计划》非洲绿色技术合作

（来源：<https://www.aefi.it/it/news/>）

利雅得将于 11 月举办大型航展（展协秘书处翻译）

利雅得：沙特航空俱乐部的创始人兼主席苏丹·本·萨勒曼王子主持了一次会议，俱乐部总监艾哈迈德·法赫德出席了会议，会上批准了沙与乐趣展览的执行计划和航展计划。

苏丹王子说，沙与乐趣展览是一个结合空中娱乐、教育和互动体验的国家平台。

他补充说，该活动支持王国作为通用航空的区域和全球枢纽的作用，符合旅游业、教育和本地内容开发的 2030 年愿景目标。

今年的版本很特别，因为它标志着沙特航空俱乐部成立 25 周年，突出了该部门自成立以来以来的发展。

展览将于 11 月 25 日至 29 日在利雅得的 Al-Thumamah 机场举行。它将包括现场日夜航展、青年和儿童区、创新馆和投资者平台，旨在促进当地和国际航空合作。

苏丹王子呼吁加强国家伙伴关系以及教育、培训、娱乐和技术部门的参与，以确保活动的成功。

该展览展示沙特阿拉伯的组织能力，并为航空领域的未来一代开辟了新的机遇。

沙特航空俱乐部成立于 2000 年，遵循内阁决定，领导王国的通用航空部门，促进其文化，支持人才，并组织教育和娱乐活动。

（来源：<https://www.arabnews.com>）

全球智慧城市大会 SCEWC 将于 2025 年迎来其有史以来规模最大的一届

由巴塞罗那会展中心主办的城市和智慧城市解决方案盛会——全球智慧城市大会 SCEWC，将于 2025 年迎来其有史以来规模最大的一届。从 11 月 4 日至 6 日，在“城市时代”的主题下，大会将汇聚 1000 家参展商及 25000 名与会者。

该盛会将在巴塞罗那会展中心的 Gran Via 场馆举行，重点探讨如何将现代大都市转型为更可持续、高效且宜居的空间战略。人工智能将作为关键资产发挥核心作用，从而加速向更高效、更可持续的城市发展。新的“AI 驱动城市”专区将展示该技术如何改善和加快城市转型项目。



展览空间将汇聚来自世界各地的企业，展示最新的解决方案，其中包括安讯士、大华股份、达索系统、戴尔、德勤、微软、英伟达、国际光电工程学会 SPIE 和威立雅等。此外，该盛会还将设立许多国家馆，包括阿根廷、捷克、法国、德国、意大利、日本、韩国、墨西哥、荷兰、英国和美国等。



城市知识之都

SCEWC 2025 将汇集 600 多位演讲者和国际专家，大会围绕八大主题展开：赋能技术、能源与环境、移动出行、治理与经济、生活与包容、基础设施与建筑，以及蓝色经济。

在已确认的演讲嘉宾中，有 Real Estate of the future 首席执行官、国际知名未来学家和战略顾问 Nikki Greenberg；以及 KO Insights 创始人兼首席执行官 Kate O'Neill，她是一位著名的数字创新专家，专注于通过数据驱动和 AI 主导的交互方式来提升人类体验。

全球创新中心

SCEWC 将再次举办“明日移动通信世界大会”来加强其作为全球城市创新中心的作用。该大会由巴塞罗那会展中心和 EIT Urban Mobility 组织，旨在开发新的可持续城市交通模式；同时还将举办聚焦创新建筑的“第三届明日建筑大会”，以及“明日蓝色经济大会”，旨在充分利用海洋资源的潜力，促进可持续经济增长。

SCEWC 还将举办第四届巴塞罗那深度科技峰会，为本届盛会再添亮点。该峰会由 Barcelona Activa 主办，聚焦科技创业与高校成果转化两大领域。

（来源：去展网）

12 家成都企业首次组团参展慕尼黑国际光博会

6 月 24 日至 27 日，作为全球光电子行业最具影响力和规模的专业展览之一，慕尼黑国际光博会（Laser World of Photonics）在德国慕尼黑新国际博览中心举办。12 家成都企业首次组团参展，为成都光电产业与国际市场的深度融合搭建了桥梁。

行业新闻

据悉，慕尼黑国际光博会覆盖了整个光电子行业、展示从基础研究到工业应用全产业链，此次盛会吸引了来自吸引了全球 43 个国家和地区的行业领先企业、科研机构 and 行业精英齐聚一堂，共同探讨光电行业的前沿技术与发展趋势。展会期间举办的世界光电技术大会（World of Photonics Congress）是欧洲三大科学大会之一，为学术研究与工业应用的协同发展提供了重要平台，促进了产学研的深度融合。

值得关注的是，为帮助“成都造”产品有效拓展国际市场，利用国际展会平台，推动成都市相关产业“建圈强链”高质量发展，今年，成都贸促会组织了成都国泰真空设备有限公司、成都太科光电技术有限责任公司、四川至臻精密光学有限公司、成都菲奥姆光学有限公司等 12 家企业首次参展光博会，展品涵盖光电子器件制造、光学系统设计、激光与红外器件研发等多个领域，充分展示了成都在光电产业的雄厚实力和创新活力。



成都绛溪未来光电科技有限公司技术总监杨鹏表示，希望通过展示 R-800 型四极杆质谱检漏仪、MDS500 掩模版缺陷检测仪、空白掩模版等自主创新产品，向全球展现中国在泛半导体领域的自主创新实力，并寻求与欧洲电池厂商、半导体设备商及掩模版需求方的产业链合作，推动国产技术国际化。

成都新源汇博光电科技有限公司重点展示了激光晶体、精密光学元器件、探测器等三大核心技术产品线。董事长张建军透露，计划通过展会收集 50 家以上潜在客户信息，并持续跟进。

近年来，成都市积极推动光电产业发展，出台了一系列支持政策，培育了一批具有国际竞争力的光电企业。此次成都企业组团参加光博会，正是成都光电产业国际化发展的一个生动缩影。业内人士认为，通过参加国际顶级展会，成都企

行业新闻

业能够更好地了解国际市场需求，学习国际先进技术和经验，提升自身的创新能力和市场竞争力，从而助力“成都造”光电产品拓展海外市场，推动成都光电产业实现高质量发展。

（来源：中经网会展）

新会员介绍

新会员介绍（共 19 家）

安和通国际展览设计（北京）有限公司

安和通国际展览设计（北京）有限公司成立于 2003 年，位于北京，隶属于荷兰 A&A 国际展览集团，专注于为客户提供全方位的设计、搭建、仓储服务，满足展览、路演、巡展、活动、展厅装修、会务等各类需求。团队专业：拥有自己大型的制作工程与专业的搭建团队，兼具欧洲专业的展览知识和丰富的国内操作经验。项目人员精通中（粤）、英、德、比利时、荷兰等多国语言，可根据客户要求提供各类定制服务，拥有行业内顶尖的生产设备，包括数控机床、锯床和精加工机床，能以合理的价格提供最高质量的产品。生产车间分为机械部、装配部和定制家具车间，全程由专业的生产经理监督制造及装配。服务过众多知名公司品牌，如大众、一汽大众、上汽大众、奥迪、宾利、兰博基尼、布加迪、雪铁龙、拜耳、西雅特等。

北京非诺科技文化有限公司

北京非诺科技文化有限公司成立于 2021 年 9 月 26 日，总部位于北京市昌平区西关路 20 号 3 号楼，是经北京市市场监管局核准注册的科技推广和应用服务业企业。公司注册资本 100 万元人民币，致力于为政府、企业及机构提供一站式会展解决方案，涵盖展览展示、会议服务、活动策划、数字营销及文化科技融合服务。

琛弗会展（上海）有限公司

琛弗会展(上海)有限公司是专业展览策划机构，从业 10 余载，服务超过 3000 家企业，公司核心成员具备深厚的行业背景与展会经验，精准把握行业动向与客户痛点。从展前策略制定、方案设计、资质报审，到现场搭建监理、活动执行，严格遵循医疗展会法规与展馆规范，确保展示内容与形式的合规性。每个环节得到了更为严谨的把控。

广州博众篷房有限公司

广州博众帐篷有限公司成立于 2020 年。凭借十多年的帐篷行业经验，博众帐篷已发展成为领先的帐篷制造商之一，在全球范围内提供优秀的产品和服务。

新会员介绍

工厂位于广州市南沙区，占地面积超过两万平方米。工厂配备了各种先进的 CNC 数控机床，铝型材和 PVC 面料的加工精度高、效率高。提供各种临时和半永久性结构及篷房，适用于室内外活动，包括 A 型篷房、机库篷房、弧形篷房、多边形篷房、尖顶篷房、圆顶帐篷、豪华酒店帐篷和张拉膜篷房结构等。结构帐篷经济高效、搭建快捷，并提供充足的空间，适用于各种活动，例如展览、会议、交易会、大会、体育赛事、音乐节、派对和婚礼。酒店帐篷时尚、舒适、引人注目，是豪华露营地和度假村的理想之选。不断致力于改进设计、工艺和服务，将工程、生产和安装部门整合在一起，能够生产宽度从 3 米到 60 米、各种设计和形状的结构帐篷，赢得了可靠供应商的声誉。

广州卅季营销策划有限公司

自 2019 年开始为各类汽车和互联网等行业客户提供全面的综合性服务在中国以广东为中心，在上海、北京设有分部，拥有超 20000m 的现代化工厂，业务范围辐射全国并努力拓展至海外。十余年间，为广汽集团、东风集团、本田、腾讯科技和苏宁集团等知名企业提供服务，致力于自 2010 年开始为各类汽车和互联网等行业客户提供全面的综合性服务在中国以广东为中心，在上海、北京设有分部，拥有超 20000m 的现代化工厂，业务范围辐射全国并努力拓展至海外。

广州市长德展览有限公司

广州市长德展览有限公司是一家专业展览展示设计服务、建造工程、巡回展览、室内装潢设计等活动的公司。承接各种会议主题创意策划、会场布景设计制作，活动资料及宣传品设计制作；为客户提供灯光音响及电脑设备租赁等。

长德展览拥有一支经验丰富、专业的施工团队，结合先进的设计理念，能够根据客户需求和设计方案，高效快速地搭建展台。我们注重搭建质量和施工安全，通过合理的施工流程和严格的质量控制，确保展台的稳固性和安全性。在专业展览会、大型商业会议、工程装修等各个领域做出骄人成绩多次获得客户好评。

广州视臻信息科技有限公司

MAXHUB 是广州视源电子科技有限公司旗下品牌。视源股份成立于 2005 年 12 月，总部在广州市黄埔区，在多地设有技术服务中心，旗下业务子公司众

新会员介绍

多，员工超 4700 人，约 60% 为技术人员，在液晶显示主控板卡和交互智能平板的设计、研发与销售领域实力强劲。自 2017 年开创国内会议平板品类以来，MAXHUB 已连续八年蝉联榜首。MAXHUB 已成功走进全球 78 个国家，服务超 80% 中国 500 强企业，与国内外各大行业的领先品牌建立了战略合作关系。2024 年接连斩获人民网匠心产品奖、21 世纪金长城新质生产力应用优秀案例、中国企业 IT 大奖等多项殊荣。

杭州银铠文化创意有限公司

杭州银铠文化创意有限公司坐落于风景秀丽、商业繁华的杭州钱江世纪城 CBD，作为一家新兴的文化创意企业，银铠文化自成立以来，便致力于为客户提供全案品牌策划、视频创意出品、活动策划与执行、展厅设计与落地等多方位、一站式的专业服务。力图深度理解多样化的客户需求，基于任务目标属性，挖掘客户需求原点，通过文案、视觉、空间等多元素演绎呈现，为客户提供量身打造的解决方案。擅于将创意融入日常，捕捉微观视角，协调整合多思路维度，尽力打造完善兼顾亮点的方案系统。致力于为客户提供富有实践意义的全类型方案与服务。一切无法实现落地的内容，就是在浪费客户的时间与金钱。

湖北好博会展文化发展有限公司

1996 年，好博展览公司成立，是中国最早成立的民营展览公司之一；2008 年，中英合资湖北好博塔苏斯展览有限公司由好博展览公司与英国塔苏斯集团公司合资成立，分别在上海，郑州，武汉，长沙，合肥，成都、海南设立办公机构。湖北省会展业商会第三届会长单位、湖北省楚商联合会会展分会会长单位。2020 年注册成立湖北好博会展文化发展有限公司，公司升级为会议展览全产业链综合服务商。

极策展览（上海）有限公司

极策展览（上海）有限公司成立于 2020 年，拥有多年展览展示及国家级体育赛事运营经验，展厅设计搭建一体化服务经验，大型公关活动策划经验，公司拥有完善运作体系和高效执行团队。坚持以创意为主导，实战为理论基础，致力

新会员介绍

于体育产业、大型公关活动、展览展示工程多媒体空间设计施工一体化三大业务板块，为客户提供一站式综合服务解决方案。

锦绣春天文化传媒（北京）有限责任公司

“锦绣春天”公司具备丰富的展会广告招商和参观导示服务经验，也能够提供相关案例证明。具备良好的沟通能力和服务意识，能够与招标单位保持密切的沟通和协作，及时解决项目实施过程中出现的问题。拥有一支专业的项目团队，负责项目的设计师与执行人员具有本行业从业 30 年以上的从业经验，包括策划、设计、执行等人员。

农综区（潍坊）国际会展服务有限公司

农综区（潍坊）国际会展服务有限公司是潍坊国家农综区所辖潍坊农业开放发展集团全资子公司，该公司成立于 2025 年 2 月 13 日，主要职责是承担潍坊国家农综区会务、展会服务及省级、国家级和国际级的会务和展览活动，在立足主责主业基础上，承担其他行业会务、展览活动，同时，该公司依托农业服务贸易全球商通中心开展线上和线下国际国内会展服务活动，通过整合优势资源，带动展会行业发展。

厦门笔上展览展示服务有限公司

厦门笔上展览展示服务有限公司是一家专注于国内外展览事业的公司，业务涵盖展会、展厅、商业空间、活动布置。公司核心队伍是由多名经验丰富并极具创造力的职业会展人组成，笔上凭着优秀的设计、精湛的工艺和优质的服务，已成为展览服务行业中的高水准专业化公司，并与众多行业的著名企业建立了良好的长期合作关系。服务行业涉及能源、通信、佛具、服装、IT、汽车、房地产、金融、医药、机械、安防、农业、建材、食品等。随着展览展示行业的迅速发展，竞争日益激烈，笔上人将秉承着“用心才能创新，服务保证品质”的企业理念迎接挑战。

山西鸿基盛世建筑工程有限公司

山西鸿基盛世建筑工程有限公司是成立于 2014 年 10 月 21 日，注册资金 6800 万元，属股份制私营企业。

新会员介绍

公司组织机构健全，设有办公室、财务部、市场部、生产部、质量管理部等 5 个职能部门。主要服务项目有许可项目：文物保护工程施工，文物保护工程设计，馆藏文物修复、复制、拓印，文物保护工程勘察；文物保护工程监理，输电、供电、受电电力设施的安装、维修和试验，建设工程施工，住宅室内装饰装修，电气安装服务；施工专业作业，道路货物运输（不含危险货物），建筑劳务分包，建筑物拆除作业（爆破作业除外）。

陕西中工文创科技有限公司

陕西中工文创科技有限公司专注展览展示设计施工领域 7 年，拥有行业领先的展览展示设计水平，公司设计团队现有 3D 设计师 4 名，CAD 设计师 3 名，资深平面设计师 3 名，视频剪辑工程师 2 名。团队拥有资深策展人、空间设计师及多媒体工程师，累计完成 50+] 个国内外企业展厅、主题展馆及商业展览项目，服务客户涵盖[科技、文化、教育、工业]等领域。

依托 3D 建模、VR 预演、数字沙盘等智能技术，我们精准融合品牌故事与空间美学，实现从概念策划、动线设计到多媒体集成的全流程落地。方案落地率达 98%，荣获丝路工匠企业等多项荣誉。

上海美景天成展览有限公司

上海美景天成展览有限公司致力于海外展会、国内展会、会议赛事、文娱活动以及党建文化、企业体验馆的创意设计策划搭建和执行，服务网络现已遍布全球 106 个国家 602+ 个展览城市，全球国际会务设计筹备服务商，护航民族品牌走向世界，一起共见美好。

上海申慕企业形象策划有限公司

上海申慕企业形象策划有限公司（简称：申慕公关）成立于 1994 年，是沪上较早从事公关会务、展览展示等相关服务的专业公司。

历经三十年的稳步发展，公司已集品牌策划、创意设计、专业执行于一体，并拥有资深一流的专业队伍和完善的配套设施，可为客户提供从策划到整体实施的全方位服务。申慕公关用心服务每一位客户，用心成就每一场活动，不断创造

新会员介绍

精彩。服务客户遍布各个领域，已成为众多位居全球及中国 500 强企业的服务提供商。

武汉多米时代数字科技有限公司

武汉多米时代数字科技有限公司是一家专注于科普数字化营销的高新技术企业。主要为文化场馆、科技馆提供一站式数字服务。公司充分融合人工智能大数据理念，从宣传、技术、产品、资源、服务的创新与整合，为客户提供一站式定制化解决方案，为各个阶段提供全方位的技术营销和应用支撑。

武汉多米时代数字科技有限公司是一家专注于科普数字化营销的高新技术企业。主要为文化场馆、科技馆提供一站式数字服务。公司充分融合人工智能大数据理念，从宣传、技术、产品、资源、服务的创新与整合，为客户提供一站式定制化解决方案，为各个阶段提供全方位的技术营销和应用支撑。

徐州耐木展览展示服务有限公司

会议及展览服务;数字创意产品展览展示服务广告设计、代理,广告制作;办公设备耗材销售,纸制品销售,塑料制品销售;交通及公共管理用标牌销售;日用百货销售,照明器具销售;礼仪服务;个人商务服务;包装服务;摄像及视频制作服务,网络与信息安全软件开发;计算机软硬件及辅助设备零售;组织文化艺术交流活动。