

编委会主任

丛日芳

编委会委员

张 垚 黄 彪 张晋云 王飞跃 马 力 柴英杰 李征伟

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 林汉军 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论 and 公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2025 年 1 月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会第十届五次常务理事會暨会展行业经验交流会圆满举行

第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

中国展览馆协会会员管理系统已上线

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

南京国际博览中心“绿屋顶”，入选省级示范

郑州国际会展中心护航 2024-2025 学年全球发明大会中国区全国总决赛圆满举行

从青海到阿斯塔纳再到日本大阪：曲江会展服务再拓版图

“展+会+演+服务”全链条贯通！长沙国际会展中心、长沙国际会议中心小程序正式上线

行业新闻

特色展会

第八届进博会筹备工作进展顺利

商务部：中蒙博览会打造国家向北开放新平台

第 12 届世界商业文明大会落地海南 将于今年 11 月 17 日至 19 日举行

2025 世界机器人大会即将召开

2025 国防尖端科技全国巡礼暨军事主题嘉年华 8 月 1 日登陆山城

2025 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会 9 月 1 日开幕

第十五届智慧城市与智能经济博览会将于 9 月 5 日在浙江宁波举行

新馆启动

山东国际会展中心，在建 21 万平米配套

新策发布

北京：多举措优化会展营商环境

广东省会展项目百强名单公布，深圳 29 个项目上榜

湖南发布 2025 年会展业发展资金申报通知，最高补贴 500 万元

海南开展省级会展项目申报工作 三类会展项目可申报

国际动态

聚焦德国北方盛会：Nordstil Summer 2025 以其新品与积极氛围赢得零售商青睐

目录

(展协秘书处翻译)

2025 年圣亚历山德罗博览会将于 9 月 5 日至 7 日重返贝加莫展览中心(展协秘书处翻译)

美国纺织品专业处理展 8 月重磅回归，掀起北美洗护行业风潮

大阪世博会中国馆参观人数突破百万

新会员介绍（共 20 家）

安徽昊信文化传媒有限公司

北京畅延文化传媒有限公司

北京智博厚载工程科技有限公司

成都众城光影文化传媒有限公司

丰飞翔展览（江西）有限公司

广东宝鹰建设科技有限公司

广东早安文化发展有限公司

广州广进博雅文化有限公司

浚诚建工（深圳）集团有限公司

苏州相明创意科技有限公司

浙江佳合文化科技股份有限公司

浙江起源文化科技有限公司

浙江亿嘉亿传媒有限公司

中建五局第三建设有限公司

中科海镁（北京）科技有限公司

北京鼎世创欣展览展示有限公司

河南中原国际会展中心有限公司

浙江杰筑装饰设计工程有限公司

璟之润文化传媒有限公司

黑龙江北大荒会展服务有限公司

近期工作

中国展览馆协会第十届五次常务理事会议暨会展行业经验交流会圆满举行

2025年07月17日，中国展览馆协会第十届五次常务理事会议暨会展行业经验交流会在青海省西宁市成功召开。国务院国资委中央企业原专职外部董事、国务院国资委原行业协会商会党建工作局局长张涛，国际展览业协会（UFI）名誉主席、中国展览馆协会名誉理事长陈先进，中国展览馆协会当值理事长丛日芳，轮值理事长张焱、黄彪、张晋云、王飞跃，副理事长张伟杰、张燕萍、柴英杰等50余常务理事及会员单位代表出席会议，共同围绕会展行业的发展现状、挑战与未来规划展开深入探讨与交流。

会议由当值理事长丛日芳主持。



协会秘书处负责人郑世钧代表秘书处作工作报告，全面回顾 2025 年上半年协会在党建引领、自身建设、行业自律等方面的工作成效：党建工作中深入开展中央八项规定精神学习教育，抓实学习研讨与自查自纠；自身建设上会员数量增至 6221 家，《展协通讯》《会员名录》等宣传服务载体效能提升；行业自律方面完成第一批水平等级评审、2024 年统计报告编制及第六批展会项目认证等工作。报告同时明确了下半年加强自身建设、推进第二批水平等级评审、举办第十期运营管理培训等重点计划。

近期工作



在审议环节，陈先进主席对协会工作给予高度评价，他指出协会工作在深度、广度、维度上均实现显著拓展，会员凝聚力持续增强。同时，他提出两项重要建议：一是建议协会组织专家团队于下半年编制行业三五年发展规划，明确发展目标；二是要着力提升世界场馆论坛的国际影响力，规划成立国际性展馆研究机构，助力中国会展业走出特色发展道路。



各理事长在讨论中一致认可协会工作，同时强调下半年需务实推进重点工作：加快协会党支部建设，筑牢党建根基；优化会员培训体系，提升行业专业能力；完善会员服务机制，精准回应企业诉求；强化展览工程与知名品牌认证，规范行业秩序；落实会员减负举措，激发市场活力。针对会展业面临的困难，代表们建议细化工作举措，创新线上线下联动办会模式，提升服务质效。

会议审议通过了《秘书处工作报告》《2025 年下半年工作计划》，同意中国煤炭工业国际技术咨询有限责任公司、山东未来空间集团有限公司晋级为理事

近期工作

单位，确定第十届四次理事会暨第十届六次常务理事会于2025年11月27日在浙江杭州与“2025世界场馆论坛”同期举办。



7月17日下午，会展行业经验交流会由轮值理事长黄彪主持，聚焦行业热点展开深度交流。



国务院国资委中央企业原专职外部董事、国务院国资委原行业协会商会党建工作局局长张涛致辞，强调协会需立足形势明确定位，从服务原理、履职规律和时代趋势中找准工作重心，在服务会员、规范行业中彰显作为。

近期工作



陈主席发表《2025 年会展经济形势分析与展望》主题演讲，结合全球与国内会展业动态，深入剖析行业变局与机遇，为行业发展提供前瞻性指引。



在“2025 世界场馆论坛项目发布及讨论”环节，数字化专业委员会秘书长许锋介绍论坛筹备情况，与会代表围绕项目定位、特色亮点及实施路径建言献策，为打造高水平国际平台凝聚共识。



“会展短视频传播案例展示及创作交流”环节由苦瓜科技合伙人 & 数字营销事业部总经理黄莉容主持。环节伊始，中国展览馆协会当值理事长丛日芳为在会展短视频传播案例评选中获奖的前三家企业颁奖，以表彰它们在会展短视频创作与传播方面的创新实践。随后，通过优秀案例展示与创作技巧分享，探讨数字化时代会展传播创新路径，为行业品牌推广注入新思路。



此次会议的成功举办，进一步凝聚了行业发展共识。中国展览馆协会将以此次会议为契机，持续发挥桥梁纽带作用，携手会员单位深化合作、共迎挑战，推动会展行业高质量发展迈向新台阶。

第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

中国展览馆协会《展览会及展馆现场运营管理培训》以满足提升及规范展览会和展馆现场运营管理水平的需求，本着求真务实的原则，就展览会现场运营的各个实操环节进行分类培训。培训老师由国内各主要展览场馆经验丰富的中高层管理人员和业务骨干担任，为国内展览场馆和展览会主办单位的管理人员创造一个深入系统学习和了解全国主要展览场馆的不同运营管理模式，以及多维交流和讨论的机会，为参训人员的工作提供启示和参考。本培训课程不以营利为目的，是协会为会员、为行业提供服务的活动之一。

根据业内需求和广大会员单位的要求，经进一步总结和归纳，《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》第十期将于2025年9月3日—5日在大连举办。授课时间5课时（2.5天），所有课程结束后，组织结业考试（1课时，半天）将根据5门课程总和计算总成绩。成绩分为优秀、合格和不及格三种，合

近期工作

格以上发放结业证书。建议各单位对获得优秀证书的学员进行表扬和鼓励。欢迎广大会员单位积极报名！

培训详情及报名回执表请登录中国展览馆协会官网“场馆培训”专区查看并下载。

联系人：李娜娜

联系电话：010-51085006

EMAIL: caec2011@126.com

中国展览馆协会会员管理系统已上线

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于2024年4月3日启动，于7月18日已经正式上线。

会员登录渠道有以下两种方式：

1、官方网站，右上角点击登录；“会员专区”申请入会：

<https://www.caec.org.cn>

2、会员登录系统PC端：<https://member.caec.org.cn/>

会员登录系统手机端：<https://member.caec.org.cn/memberm>

已入会会员可直接登录，无需注册，输入账号密码进入自己单位的信息界面，点击左侧导航栏“我的资料”→“会员信息”→“修改资料”，进行信息修改完善并提交。非会员单位可通过协会官网“会员专区-入会申请”，线上填写入会申请信息。

◆ 账号：单位名称、会员名录表所留人员手机号、邮箱任意即可

◆ 初始密码：Zlg2024（登录成功后可自行更改密码）

进入后可进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载等。

特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：caec2011@126.com

近期工作

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2024 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和中国展览馆协会章程的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2025 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

郑州国际会展中心护航 2024-2025 学年全球发明大会中国区全国总决赛圆满举行

2025 年 7 月 27 日至 28 日，2024-2025 学年全球发明大会中国区全国总决赛在郑州国际会展中心召开。此次活动以“科创启智未来”为主题，来自全国各地的 1 万多名青少年选手参赛，争夺全场最佳奖“金气球奖”。郑州国际会展中心有限公司（以下简称会展公司）作为赛事场地方，倾力为本赛事提供专项定制会展服务。



（一）高度重视精心部署，志愿服务保障赛事顺利进行

本赛事活动已在郑州国际会展中心成功举办三届，影响力日益扩大，参赛选手也由 2024 年的 3000 人“暴增”至 10000 余人，为此赛事主办方提出了比以往更加严谨复杂的场地及服务要求。会展公司领导班子直面挑战，靠前指挥，深度研判，精心部署。通过多项举措，保证比赛的顺利进行。针对总面积达 3.5 万平方米的二层展馆核心赛区，会展公司科学调配资源，根据以往展会组织经验，在比赛签到区、入场通道等高压节点设置“志愿者岗”，调集公司二线部门员工共计 65 人全员上岗、全程支援，协助赛事主办方保障入场签到顺利，秩序井然。



（二）面对挑战无所畏惧，极速转场彰显责任担当

按照活动进程，此次活动的主会场轩辕堂将迎来艰巨挑战——需在极短时间内完成 4000 余平方米会议场地的复杂转场。会展公司党员领导职工，以高度的责任心和专业素养投入工作。公司领导与员工并肩作战，分秒必争。凭借无私奉献与高效协作，最终在规定时间内完美实现场地切换，实现了大赛各流程无缝推进、完美举行。



（三）“以人为本”设置专属休息区，巧用结构落实大会需求

赛事举办期间郑州持续 40℃+ 的极端高温，为此会展中心创新利用独特建筑结构成功破局！将 1F 约 6000 平方米展区精心打造为家长清凉休息区，并巧妙启用会展中心两层展馆及“三层连廊”设计，实现空间分隔——既严格满足比赛“学生—家长”分离的严格管理要求，又确保所有活动全程在凉爽室内闭环进行。这一“巧思”的设计既能让烈日下的家长得以休憩，又能让学生专注竞赛，生动诠释了会展公司“以人为本、细致入微”的服务真谛。



历经两天昼夜不息、高效协同的倾力保障，郑州国际会展中心有限公司团队凭借精湛的专业素养、极致的服务热情和卓越的应急能力，赢得了与会各方的如潮好评与高度赞誉。大赛组委会盛赞保障工作“组织周密、响应迅捷、服务暖心，为大赛的圆满成功奠定了坚不可摧的基石，树立了国内大型综合性赛会服务保障的新标杆！”参赛学生和家长们则真情流露，纷纷表示在酷暑难耐之际，会展中心能够提供的清凉舒适的环境、清晰流畅的指引和细致入微的关怀，让他们得以心无旁骛、专注竞赛，真正感受到了“宾至如归、如沐春风”的服务体验。

此次盛会的完美呈现，绝非偶然。它生动诠释了郑州国际会展中心有限公司深耕行业多年所积淀的深厚运营底蕴——从前瞻性的场地规划与动线设计，到高效精准的工程保障与场地转换，再到以人为本、精益求精的服务理念贯彻，每一个环节都闪耀着郑州会展人的专业智慧与责任担当。这不仅是一次成功的活动保障，更是郑州国际会展中心综合实力与品牌价值的又一次有力彰显。

（来源：郑州国际会展中心）

从青海到阿斯塔纳再到日本大阪：曲江会展服务再拓版图

世博会被誉为“全球经济、科技、文化领域的奥林匹克盛会”，是世界各国推动文明交流互鉴、促进社会繁荣进步的重要平台。7月8日至10日，日本大阪世博会中国馆迎来陕西时间，“丝语和鸣 乐享绿美陕西”陕西活动周精彩上演非遗展演、特色产品展示、生态主题活动等一系列丰富内容，让各国游客沉浸式感受陕西的历史底蕴与现代活力。





活动期间，“三秦四季”文旅推介会和“三秦风物志”非遗展演持续开展，将陕西的好产品、好技艺呈现给各国游客，以非遗之美架起跨文化沟通的桥梁；40余家陕西企业带来5大类近200种特色产品，通过互动体验、展览展示等形式促进企业间交流合作，为陕西与各国民间经济发展搭建高质量平台。



此外，“鸚美陕西”生态主题油画展、朱鸚放归自然云上互动等活动，生动展现了陕西与自然和谐共生的美好图景，让世界看到陕西在绿色发展领域的显著成就。陕西与世界在此携手并进，借世博平台与世界共享汉唐秦风，共续丝路传奇。

02 专业会展服务助力活动精彩绽放

西安曲江国际会展集团作为本次中国馆陕西活动周的核心策划与执行服务方，不仅展现了高度的专业素养和高效的统筹能力，更在极限条件下打了一场漂亮的“攻坚战”。

会员动态

从活动最初的主题策划，到独具匠心的展陈设计与视觉系统打造；从复杂的国际物流协调，到高标准在现场施工搭建与安全管理；再到精准的展商招募、组织协调与现场服务管理，集团提供了覆盖全链条、全周期的一站式专业会展服务。



面对布展时间异常紧张的困难，服务团队争分夺秒，通宵奋战，高效统筹国际物流、物料进场、展商布货与美陈布置，实施精密交叉作业。在不足十小时内，克服跨国协调与时间压力，最终高质量、零延误完成所有搭建布展工作，确保次日准时开馆迎接全球观众。



团队凭借丰富的国际大型活动经验、严谨的项目管理流程和对细节的极致追求，克服跨国执行的种种挑战，确保每一个环节精准落地、无缝衔接。正是这种标准化的专业保障和全天候的响应支持，为陕西代表团在世博舞台的精彩亮相奠定了坚实基础，让三秦大地的独特魅力得以在世博会瞩目下璀璨生辉。

（来源：曲江会展）

“展+会+演+服务”全链条贯通！长沙国际会展中心、长沙国际会议中心小程序正式上线

8月1日，长沙国际会展中心、长沙国际会议中心官方小程序正式上线，会展新城初步实现会展、会议、演艺全产业链与服务的数字化贯通。片区深度联动酒店集群、演艺场馆等资源，构建覆盖“展前筹备-会务落地-演艺承接-住宿餐饮”的全生命周期体系，基本形成全链条展会演艺产业闭环。



掌上会展中心：动态尽览，服务无忧

全新上线的“长沙国际会展中心”小程序，是掌握会展动态、规划行程的得力助手。平台首次推出展会“智能日历”服务，可视化当月展会，实时掌握排期动态。深度融合 12 项标准化服务模块，覆盖从展会筹办到交通疏导的全链条服务，打造“展会+演艺”双轮驱动的场地服务新模式。



通过数字化手段精准服务主、承办单位、参展商及观众三大核心群体：提供全流程办展指引及标准化会务管理模块；集成物流服务、电子制证、资料下载等高效参展制证模式；针对参展用户用餐需求推出配送服务，支持线上点单配送，全面完善一站式服务平台。

智慧会议中心：精准选址，高效对接

同步上线的“长沙国际会议中心”小程序深入聚焦会议活动，提供专业场地支持。平台首推场馆概况云览功能，用户可在线获取场馆数据、往期活动宣传及场地相关平面图，实现“线上看场”。全方位、各角度呈现各厅室布局结构、先进设施配置及容纳规模参数，帮助用户洞悉每一处细节，为精准场地决策提供坚实依据。



为打通服务闭环，小程序内嵌“活动咨询”板块，成功构建高效沟通桥梁。用户可直接提交相关信息，查看展厅风貌、往期活动回顾等相关资讯，享受专业一站式智能会务服务体验。

资源整合新高度，一键直通品质酒店

除此之外，平台深度整合优质套酒店资源，一键直达酒店官方小程序，打通展会服务“最后一公里”。展会期间，用户可一站式完成订房、餐饮等食宿安排；享受便捷咨询和预订宴会等服务，无缝延伸展会核心需求。

片区内一体化资源整合是“展会一站式”服务的核心优势和突破性创新。通过深度打通区域资源壁垒，系统化整合优质片区资源，实现数据耦合与平台一键式跳转，显著提升面对大型活动与专业客商的综合服务水平。

长沙国际会展新城以数字引擎驱动“城市会客厅”升级，服务总人流量突破2000万人次。当下，片区已深度整合会展中心、会议中心、演艺场馆、酒店集群四大核心业态，初步构建“会展、会议、演艺和服务”全链条展会演艺产业闭环，实现了从场地供给、活动承办到配套服务的全生命周期服务链贯通，为打造国际会展名城注入强劲动能。

（来源：长沙国际会展新城）

行业新闻

特色展会

第八届进博会筹备工作进展顺利

当前，国际形势变乱交织、经贸秩序遭受重创，不稳定性、不确定性增加。办好第八届中国国际进口博览会具有特殊重要意义。

第八届进博会进入百日冲刺阶段，记者从7月25日在上海举行的新闻通气会上获悉，第八届进博会将于11月5日至10日在上海举行，目前各项筹备工作进展顺利，已有超过50个国家和国际组织确认参加国家展，其中，瑞典、阿联酋等国将担任主宾国，吉尔吉斯斯坦首次参展。企业商业展已签约展览面积超过33万平方米，170家企业和27家机构成为签约参展的八届“全勤生”，来自40个国家和地区的60个海外展团已确认参展，加拿大、马来西亚、新西兰、挪威、秘鲁等国参展企业规模创下历史新高。

“这充分体现出各方对中国经济的信心和对进博会的热情。”中国国际进口博览局副局长吴政平在会上表示，第八届进博会将新增国内外友好城市合作题材，精心打造特色联合展台，为中外友城搭建全方位展示平台，谱写互利共赢新篇章。

据介绍，本届企业商业展还有几个创新点。一是首次为最不发达国家产品设立专区，进一步扩容升级原有非洲产品专区，推动所有与中国建交的最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品用好“零关税”待遇，更好地进入中国市场。二是扩大与国外省州市合作，加拿大萨斯喀彻温省、哈萨克斯坦阿拉木图市等将首次入驻。三是策划首发新品探访专线和功能区，支持展商通过网络直播放大参展成效。四是首创“跨境电商甄选平台”，面向参展企业开展专场推介、专业对接、现场直播等特色活动，助力境外中小企业顺利进入中国市场。

此外，第八届虹桥论坛的主题为“开放共创新机遇 合作共享新未来”，将继续发布《世界开放报告》及最新“世界开放指数”，按“重振多边合作”“数智赋能”“绿色和可持续发展”“更加开放的中国”等板块组织若干场论坛活动。

进博会企业商业展是全球企业展示商品、技术和服务的平台。吴政平介绍，今年，企业商业展将突出创新引领，助力消费升级，共分为六大展区和创新孵化专区。

目前，技术装备展区将有 80 多家世界 500 强及行业龙头企业参展，汇聚十大工业电气企业、五家顶尖电梯企业、四大水处理企业；新材料专区中宣伟、安姆科、赢创等知名企业将首次加入。医疗展区将有 10 家世界 500 强药企、医学影像三大巨头、放疗设备三大巨头等领军企业参展，展现创新药械研发、生物医药技术、跨界数字化诊疗等全球顶尖医疗科技成果。汽车展区升级为汽车及智慧出行展区，展示全球整车、汽车零部件及后市场、多模式交通、低空经济等领域具备较强智慧性、安全性及可持续性的研发成果，并将举办多场汽车行业政商闭门会。创新孵化专区规模再创新高，将汇聚 500 多项全球前沿创新项目，深度覆盖数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道。

健康养老专区吸引了索诺瓦集团首次参展，将展示新型助听器、听力保健、人工耳蜗等创新首发产品。今年新获批输华的新西兰软枣猕猴桃、西班牙樱桃将迎来进博首秀。包括泰国青草膏、南非“小绿膏”、秘鲁羊驼毛制品、澳大利亚绵羊油、捷克水晶等在内的一批国民品牌和国民级地理标志产品将集中亮相。

促进供需对接是充分发挥进博会国际采购平台作用的关键支撑。上海市商务委员会主任、城市服务保障领导小组办公室常务副主任朱民表示，本届进博会将优化交易组织结构，强化展前精准对接，促进展会现场成交。专业化运营“365 展贸网”，为展客商提供全流程、全周期和多元化的线上贸易机会。精心办好 2025 上海城市投资推介大会，市区协同定制特色参观线路，组织项目路演、推介洽谈等投资促进活动，开展重点区域、重点产业、重点项目对接。

（来源：国际商报）

商务部：中蒙博览会打造国家向北开放新平台

商务部今天举行新闻发布会介绍，第五届中国—蒙古国博览会将于 8 月 25 日至 29 日在内蒙古呼和浩特举办。

据介绍，第五届中国—蒙古国博览会以“深化互利合作 推进合作共赢”为主题，设置了多个行业专业馆，将汇聚国内外 1500 多家企业。

本届博览会设置了绿色算力与人工智能展区，重点呈现“东数西算”解决方案、蒙古国新能源数据中心规划等内容。在新能源、现代煤化工领域，聚焦中蒙电力跨境输送及相关技术，集中展示 30 多项行业领先成果。中蒙在环保、可持续发展和技术创新等领域的合作，将成为本届博览会的一大亮点。

此外，展会期间还将举办“蒙古国日”主题活动、“科技与创业论坛”、中蒙企业对接会以及丰富多彩的文化交流活动。

商务部副部长鄢东表示，本届中蒙博览会将突出区域性、开放性和多元性，着力打造国家向北开放新平台、区域产业链供应链合作新纽带、东北亚区域合作新支点。博览会不仅立足中蒙合作，还辐射东北亚地区和共建一带一路国家，参与国家和人员逐年增加，对推动区域经贸合作发挥了重要作用。

（来源：央视新闻）

第 12 届世界商业文明大会落地海南 将于今年 11 月 17 日至 19 日举行

海南日报全媒体记者 7 月 24 日从海南省金融发展促进会获悉，作为海南省 2025 年度省级会展项目，第 12 届世界商业文明大会将于 11 月 17 日至 19 日在海南召开。

世界商业文明大会原名世界商业伦理大会，创办于 2009 年，是全球商界领袖、学者、政策制定者以及社会各界精英汇聚的年度盛会，已在上海、深圳、北京、广州、成都、吉隆坡、首尔等地成功举办了 11 届。

在过往的 11 届中，大会以“传承与创新”为核心，通过政商领袖对话、标杆案例剖析、前沿课题研讨，将商业伦理、可持续发展、数字经济与文明融合等命题推向全球视野。

在全球经济格局深刻调整、商业文明面临转型机遇之际，第 12 届世界商业文明大会落地海南，将汇聚全球智慧，深度融合自贸港政策红利，助力自贸港商业文明锚定未来方向。

据承办方介绍，第 12 届世界商业文明大会将积极促进合作与交流。跨国企业可借助自贸港的资金、人才、物流便利，将可持续发展理念转化为具体项目；中小企业能在开放生态中找到与全球产业链对接的契机；学术机构则可依托海南的国际化平台，构建更具普适性的商业文明评价体系。

本届大会将由中国集团公司促进会主办，全球竞争力信息科学研究院、海南省金融发展促进会、海南大学国际商学院承办，海南现代教育基金会支持。

（来源：海南日报客户端）

2025 世界机器人大会即将召开

8月2日，2025世界机器人大会新闻发布会在北京召开。全国政协常委、致公党中央副主席、全国妇联副主席、工业和信息化部原副部长、中国电子学会理事长徐晓兰出席发布会并介绍世界机器人大会举办十年的情况。中国电子学会理事会党委书记、中国人形机器人百人会理事长张峰介绍中国人形机器人百人会工作情况。中国电子学会副理事长兼秘书长、总部党委书记陈英发布2025世界机器人大会议程。北京经济技术开发区管委会副主任梁靓介绍E-Town机器人消费节相关情况。发布会由中国电子学会副秘书长王天虹主持。

徐晓兰表示，十年来，世界机器人大会已成为全球机器人领域的“创新引领盛会”“产业促进盛会”“应用推广盛会”“国际合作盛会”，推动机器人在四个方面实现了新突破。一是科技创新突破。2024年，我国机器人专利申请量占全球机器人专利申请总量的2/3。机器人核心零部件形成丰富的自有产品谱系。机器人大模型、智能协同控制、人机交互等核心技术不断突破。机器人标准工作体系初步构建，中试、检测、认证等服务体系加速布局。二是产业发展突破。我国作为全球最大工业机器人市场的地位持续巩固，连续12年成为全球最大工业机器人市场，也是全球第一大机器人生产国。多地成立机器人创新中心，集聚区域产业优势开展联合攻关，整机企业发挥引领作用构建协同联动的良好生态。三是应用场景突破。工业机器人应用已覆盖国民经济71个行业大类、236个行业中类，制造业机器人密度已跃升至全球第三位。服务机器人、农业机器人、特种机器人等的应用广度和深度显著提升。我国人形机器人在运动性、灵巧性等方面实现重大突破，整体水平处于全球第一方阵，有望在家政服务、生产制造、仓储物流等场景发挥重要作用。四是国际合作突破。大会举办十届以来，国际支持机构从12家增加到28家，参会国际及港澳台嘉宾由10余位增加到80余位。中国电子学会牵头发起成立的世界机器人合作组织已吸纳35家会员单位，覆盖全球10余个国家和地区。

张峰介绍，今年是人形机器人产业实现跨越式发展的关键之年。为推动人形机器人产业高质量发展，加快培育形成新质生产力，在工业和信息化部的指导下，中国电子学会联合知名高校、国家级科研机构、行业领军企业和行业组织，于2023年共同发起成立中国人形机器人百人会，旨在打造有利于人形机器人产业生态的开放式、国际化交流合作平台，成立以来开展了卓有成效的工作。一是做好战略

研究与政策支持。广泛调动科学家、产业专家等高水平智库资源，持续性开展产业技术洞察和行业分析，推动人形机器人产业发展凝聚更广泛的共识和力量。二是全面支撑工业和信息化部人形机器人揭榜挂帅工作。以百人会专家为班底，科学遴选出 85 个揭榜项目，积极推动上下游联合攻关，为人形机器人爆发式技术突破奠定基础。三是搭建好技术创新与产业交流合作的桥梁纽带。开展国家地方共建具身智能机器人和人形机器人创新中心建设方案论证，研究形成《人形机器人技术创新体系框架》及多篇产业分析报告。四是以标准为抓手推动人形机器人产业健康快速发展。联合 120 余家企业、科研院所及高校，研究构建人形机器人标准体系框架，制定标准化工作路线图，梳理形成重点标准需求 88 项。

陈英介绍，2025 世界机器人大会主论坛设置“产业发展”“创新应用”“技术融合”三大篇章，超 400 位国内外顶尖科学家、国际组织代表、院士和企业家将聚焦机器人领域前沿技术风向、产业趋势、应用实践、创新成果，通过主旨演讲、高端对话、实物展示等丰富多彩的形式展开交流分享。博览会设置创新馆、应用馆、技术馆 3 大展馆，汇聚 ABB、库卡、费斯托、埃斯顿、宇树科技、银河通用、中信重工等 200 余家国内外优秀机器人企业的 1500 余件展品，其中首发新品 100 余款。50 家人形机器人整机企业将带来最新展品及行业解决方案，人形机器人整机企业参展数量创同类展会之最。大赛由共融机器人挑战赛、BCI 脑控机器人大赛、青少年机器人设计大赛三大赛事组成，将有来自全球 10 余个国家 6000 余支赛队的 10000 余名精英赛手现场竞技。此外，大会还将围绕机器人创新应用场景、国际合作、技术突破、标准检测、投融资、学术研讨、产业人才培养等方向举办 31 场活动。

梁靓介绍，北京经济技术开发区将在本届世界机器人大会期间同步举办“E-Town 机器人消费节”。首届“E-Town 机器人消费节”以“Robo 惠购，亦庄必 Go！”为主题，由“体验 4 大消费场景+构建 4 大服务体系”构成，地点涵盖北京亦创国际会展中心、机器人大世界以及北京亦庄龙湖天街、大族广场等 6 大商圈。活动对象包括企业端用户、线下消费用户、线上消费者等，打造机器人购物体验、特色餐饮、文创产品、打卡活动等服务体系。通过举办机器人消费节，塑造具有亦庄特色的机器人消费 IP，激发企业端与消费端双向活力，实现活动影响力与消费转化的双重提升。

作为 2025 世界机器人大会“独家全球战略合作伙伴”，京东发挥高效供应链和优质服务能力，作为本次 E-Town 机器人消费节四大消费场景之一，在京东打造专区，面向线上消费者提供未来生活助手、陪伴、教育、技术开发、养老助力等多类型近千款机器人产品，切实推动高端制造成果惠及大众消费，让机器人产品真正“飞入寻常百姓家”，助力高端制造成果转化为消费者场景。

世界机器人大会将以更高站位、更强担当、更实举措，持续发挥全球机器人产业科技高水平交流合作开放平台作用，协同推动机器人科技创新与产业发展，为培育机器人新质生产力、塑造发展新动能贡献更大力量。

（来源：环球网）

2025 国防尖端科技全国巡礼暨军事主题嘉年华 8 月 1 日登陆山城



传承红色基因，致敬“八一”精神。一场汇聚中国国防军事科技成就、展现强军风采的盛会即将启幕！由世信国际会展集团股份有限公司与北京军民融合文化发展促进会联合主办，华夏锋锐文化会展（北京）有限公司承办，北京光明都市传媒科技有限公司、保利视讯科技（北京）有限公司协办的“保国重器 铸剑中华——2025 国防尖端科技全国巡礼暨军事主题嘉年华”，将于 8 月 1 日-8 月 30 日在重庆国际博览中心 S1/S3 馆举办，为市民带来国防科普与沉浸式军事体验的双重盛宴，在互动中感受国防力量，在体验中厚植家国情怀。

一、全国首创，以“知”为基、以“行”为桥的国防体验新范式

作为全国首创的“国防装备观摩科普&从军作战进阶体验”军事主题活动，本届盛会打造 3 万平方米超大“战场”，囊括国防科技馆与军事嘉年华馆两大核心区域。

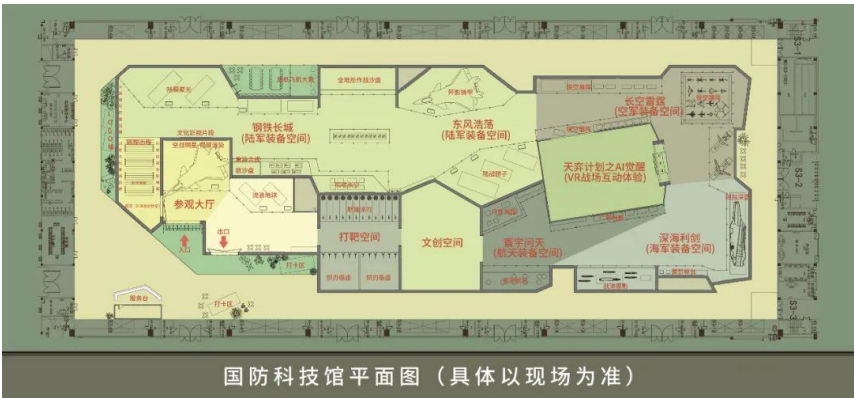
国防科技馆有五大主题展区，涵盖“海、陆、空、火、天”五大领域的国之重器、VR 战场沉浸体验、全地形作战演示沙盘等，尽显大国军威；军事嘉年华馆设五大体验区，以“一日从军”为叙事主线，通过沉浸式场景设计、高科技互动

装备和逼真战场模拟，让每位观众化身“特种兵”完成从新兵训练到实战对抗的全流程体验，展开一场酣畅淋漓的“巅峰对决”。

二、国防科技馆：重器见证实力，历史映照初心

馆内创新布局“深海利剑、钢铁长城、长空雷霆、东风浩荡、寰宇问天”五大沉浸式主题展区，系统化呈现我国最新国防科技成果：山东舰、辽宁舰、055型导弹驱逐舰等“海洋卫士”重磅集结；轮式多用途装甲车、导弹发射车、防空突击车、车载火箭炮、迫击炮、99A式坦克等“陆地雄狮”庄严列阵；歼-10C、歼-20、歼-35A、歼-36、空警-2000等“空中战鹰”强势亮相；“东风”导弹家族、轰-6K、两弹一星等战略利器荣耀展示——全方位展现我国国防科技的跨越式发展，让观众直观感受我国国防实力的日新月异。

此外，“长征”火箭家族、“嫦娥”月球探测器、“天问”探测器、中国空间站等，将中华民族飞天揽月的世代梦想“娓娓道来”，展现我国航天事业的辉煌成就。



场馆内特别设置“永不褪色的烽烟：川军抗战光影特辑”，以生动的影像视频资料重现历史场景与人物事迹，引导观众在回望历史中铭记战争的残酷与和平的珍贵，致敬烽火岁月中的铁血脊梁。

专为本届活动定制的VR战场互动体验——《天奔计划之AI觉醒》同样值得期待。多名观众将化身“部队指挥官”组成特战小队，在500平方米的虚拟战场，亲历全球首场人类与AI的实战对抗演练，在沉浸式战场中完成从绝地反击到决胜苍穹的壮丽征程。该项体验借助VPS视觉定位系统、4K高清显示等前沿技术，结合跌宕起伏的故事情节，让参与者身临其境，在多维度感官沉浸中，领略智能科技带来的极致激战体验。



三、军事嘉年华馆：体验凝聚认同，互动传递担当

馆内打造“战幕先锋、锋域练靶、战场风云、烽火连营、莽野决锋”五大体验区，通过“新兵淬炼、靶场特训、精英任务、多维战场、巅峰对抗”的新奇体验，以及山猫突击车、火箭破障车、伞兵突击车等硬核装备营造实景氛围，突出真实训练、真实战场、真人对决。

从训练到战场，从新兵到老将，从战友到对手，通过入伍特训的“你追我赶”到进阶蜕变的“火力全开”，再到亲临战场的“生死较量”。这种贴近军营的体验，让国防不再是遥远的概念，而是融入互动中的深刻认知——爱国，是每个人对国家力量的认同，更是对责任担当的践行。

四、山城专属 IP “火锅战士”：连接科技与大众的情感纽带

头顶麻辣火锅、身披迷彩、手持利器，融合重庆当地文化的“火锅战士”卡通形象，以萌趣姿态拉近国防科技与大众的距离。它尤其向青少年传递保家卫国的信念，让爱国情怀以更鲜活灵动的方式走进生活。

（来源：重庆国际博览中心）

2025 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会 9 月 1 日开幕

在全面深化高水平对外开放的关键时期，SIAL 西雅国际食品展作为全球食品饮料商贸平台，继 5 月在上海成功举办后，2025 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（深圳）将于今年 9 月 1 日—3 日在深圳会展中心（福田）启幕。

SIAL 西雅国际食品展（深圳）以“世界展会对话世界地标”为定位，深耕大湾区，覆盖东南亚市场，是全年专注商贸配对的华南国际食品饮料贸易和出海展览会，今年预计吸引来自 50 个国家和地区的 1100 余家参展商、67000 多位专业人士。

食品产业是保障民生基础、激活消费动能、畅通内外循环的战略性产业，展会将积极响应国家政策，践行“扩消费和惠民生”号召，立足粤港澳大湾区“双循环”战略地位，充分发挥“国际性、创新性、贸易性、专业性”品牌特色，展现中国食品饮料产业的蓬勃生机。

本届展会以产业创新为驱动，将举办第 24 届 SIAL 创新大赛，集中展示食品饮料领域的创新产品、前沿技术和可持续发展实践，助力中国食品产业培育和发展新质生产力；设立区域名优食品专区，联合全国多个省市及商协会组团，集中展示中国地标性食品、特色农产品，充分展现各地农业产业化成果与地域文化特色，推动更多中国品牌走向世界，助力内外贸一体化融合发展。

同时，展会将积极组织参展商与国内外全渠道采购商开展精准商贸对接，推动中国品牌加速进入东南亚、RCEP 成员国及“一带一路”共建国家消费市场，深度参与国际市场贸易合作，为构建国内国际双循环相互促进的新发展格局注入强劲动能，为加速培育具有全球竞争力的食品饮料领军企业提供强大助力。

据悉，届时全球食品饮料业界领袖将汇聚鹏城，共探消费新趋势下的发展机遇，助力构建更具活力的全球食品生态圈，为行业高质量发展注入新动能。

（来源：深圳新闻网）

第十五届智慧城市与智能经济博览会将于 9 月 5 日在浙江宁波举行

第十五届智慧城市与智能经济博览会（以下简称“智博会”）将于 9 月 5 日—7 日在浙江省宁波市举行。本届智博会主题为“AI 赋能，数智向新”。

据了解，展会聚焦“人工智能+”战略行动，展览总面积 3.5 万平方米，设置 AI 领航、“AI+”制造、数智场景、数智生态、数智能源等系列主题展馆，

集中展示人工智能、数实融合领域的最新技术产品和应用实践，加速引领新一代人工智能赋能经济社会全域数智化转型。

在“AI 领航馆”，华为、阿里等头部企业将携最新通用大模型、行业垂直大模型及人形机器人、智能网联汽车、智能全屋三大具身智能赛道产品集中亮相，纵向贯通算力底座到终端整机，横向覆盖千行百业；“AI+制造馆”汇集众多制造业数字化转型服务商，着重展示 AI 赋能制造业研发设计、生产制造、营销服务、运营管理等全环节解决方案，并专设浙江省制造业数字化转型主题展，展示中小企业数字化转型路径；“数智场景馆”沉浸式呈现“人工智能+”“数据要素×”在城市治理及金融、教育、无障碍助残等民生服务领域的场景应用；“数智生态馆”汇聚国内先进城市多家行业协会、产业园区、投资机构等，打造集人才、场景、资金、数据于一体的“AI 创新生态集市”；“AI+磁光电产业链生态馆”突出宁波在“五基”产业链的特色优势，展示 AI 深度赋能磁光电产业链智能化升级的区域样板。此次智博会还首次设置“数智能源馆”，致力于探索数智化与绿色化协同发展路径。

此外，智博会同期开展高端对话、产业对接、创投对接、新品发布、人才交流等系列配套交流活动，旨在广泛汇聚业内专业客商和人工智能相关领域创新创业资源，加速推动数字经济、人工智能领域前沿理念交流互鉴、场景应用供需对接、创新成果孵化转化和发展成果普惠共享。

本届智博会由宁波市人民政府、浙江省经济和信息化厅、中国信息通信研究院、中国电子信息行业联合会以及中国电信、中国移动、中国联通联合主办。

（来源：科技日报）

新馆启动

山东国际会展中心，在建 21 万平米配套

8 月 7 日，在山东国际会展中心配套部分项目建设现场，各项施工任务有条不紊推进，地基基础施工和桩基工程稳步推进。

山东国际会展中心配套部分项目总建筑面积为 21.07 万平方米，规划有 1 栋地上 4 层、地下 2 层的会议会展建筑，以及 1 栋建筑高度 217 米、地上 45 层、地下 2 层的酒店办公建筑，涵盖展厅展览区、会议区、宴会餐饮、星级酒店、办

公区等多重配套设施。项目建成后将形成集展览、会议、商务、综合配套服务为一体的智能化、现代化复合型国际会展综合体，建成后将有效拓展济南会展业的发展空间，为各类大型展会提供更加专业、高端举办场地，为区域经济增长注入新活力。

（来源：舜网）

新策发布

北京：多举措优化会展营商环境

今年以来，北京市聚焦大型活动市场活力提升，坚持“安全+服务”理念，会同文旅、应急、消防、交通委、网信等多部门建立综合服务保障协调机制，通过完善保障机制、创新安全举措、优化管理服务等一系列措施，全力优化大型活动营商环境。记者从北京市商务局获悉，截至7月24日，北京已安全保障277项1314场次大型活动顺利举办，接待客流达1077.5万余人次，场次及客流同比2024年分别增加23.6%、13.5%，市场活力持续释放。

据了解，在机制建设方面，北京市依托综合服务保障协调机制，联合文旅、体育、商务、交通等部门创新建立“五个联合”工作模式，即联合会商、联合帮服、联合评估、联合监管、联合复盘，落实“五同步”要求。通过提前会商研判压实安全主体责任，全链条帮服主承办方，严格执行“五个一”许可要求，为每项活动指定专人对接、开展告知、解决问题并落实审批，同步推进大型活动安全管理各项工作，形成强大工作合力。

安全保障上，北京市针对大型活动特点创建安全工作“一馆一策”。紧盯艺人个性需求，提前协助主办方规划巡游流线、精准部署安保力量、研判安全风险并制定专门保障方案。面对极端天气，组织制定涵盖预警机制、疏散措施的应急预案，并将实操中磨合的有效举措纳入“一馆一策”方案，为后续演出活动提供科学参考。

为助力企业降本增效，北京市会同相关部门反复踏勘场地，最大限度规划临时坐席，释放场馆可售坐席资源。同时将安检设备、隔离护栏等常用安保器材列为场馆必备硬件，指导场馆方一次性购买、多次使用。在确保安全的前提下，优化安保岗位设置，实行分级投入、动态调整，单场保安员数量较以往同规模活动减少5%。

在许可服务优化方面，北京市坚持“应批尽批”原则，以高水平安全、高品质演出、高愉悦体验为目标。启用公安机关大型活动监管平台，将其纳入“一件事”办事场景，实现大型活动安全许可“全程网办”，办理流程压缩至3天以内。对同一主办单位、同一场馆举办的同一类型活动，实行一次审批多次告知承诺；针对演唱会临时增加场次需求，做到随申请、随受理、随审批。在会展类活动审批中，推行“场馆吹哨，公安报到”模式，缩减审批时限，为主办方争取更多筹备时间。

值得关注的是，北京市在提升观众体验上推出创新举措，全国首创“红黄蓝绿”四色票对应现场分色引导的“安全+服务”双提升模式，有效破解观众分辨方位难、找座位难、入场排队时间长等问题。统计显示，约90%的观众按引导门区入场，既降低了安检验票压力，又显著提升了观众体验感。

据介绍，一系列优化举措的落地实施，不仅为北京市大型活动市场筑牢了安全防线，更通过流程简化、成本降低、服务升级，持续激发市场主体活力，为首都文化体育等产业高质量发展注入强劲动力。。

（来源：中经网会展）

广东省会展项目百强名单公布，深圳29个项目上榜

近日，广东省商务厅发布了《2024年广东省会展项目百强名单》，深圳市共有29个展会项目上榜，数量居全省第一。深圳将持续为全球客商搭建专业化、国际化的经贸平台、创新平台和展示平台。

此次上榜的会展项目既包含传统的行业展会，也涵盖了深圳“20+8”战略性新兴产业集群类展会。第32届深圳礼品展、粤港澳大湾区车展、第25届CIOE中国光博会、深圳品牌内衣展、DMP大湾区工业博览会、第39届深圳家具展、博华深圳联展等在业内颇具影响力的展会项目，充分展现了深圳会展业的品牌化、专业化以及国际化水平。



近年来，深圳加快打造国际会展之都，持续扩大招展、引展、排展和办展力度，会展业呈现蓬勃发展之势。数据显示，全市办展规模从 2021 年的 106 场、512 万平米，增长到 2024 年的超 400 场、1200 万平米，全年吸引国内外参展商超 10 万家，参展观众 1000 万人次，促进产业链上下游资源要素加速聚集，为经济高质量发展注入新动能。

会展业的发展，离不开深圳持续优化政策顶层设计。《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》等一系列政策的出台，对办展办会给予实实在在的支持，充分激发市场活力。今年，深圳市商务局制定了《深圳市关于推动会展业高质量发展加快打造国际会展之都工作方案（2025-2027 年）》，提出了加快提升展会服务水平、优化会展业配套服务环境等六项任务，为引进品牌展会和培育展业展会给予全方位的支持。

数据显示，今年 1 至 6 月，深圳共举办各类展会活动 218 场，展会面积达 755 万平米、同比增加 17.3%。其中，专业展馆举办展会活动 128 场，展览面积 514.8 万平米、同比增加 12.9%。上半年，深圳共吸引超 3.8 万家参展企业，其中境外展商超 1100 家；参展观众超 581 万人次，其中境外观众超 11 万人次。

（来源：去展网）

会展业！4 项国家标准发布

近日，市场监管总局发布实施 4 项会展业国家标准，包括新制定发布的《线上展览会服务指南》，以及修订发布的《经济贸易展览会数据统计规则》《展览会数据审核规范》《展览展示工程服务基本要求》。

《线上展览会服务指南》重点聚焦线上展览新业态，给出展前、展中、展后的全流程操作指引，明确服务提供方的保障能力要求，为促进新业态健康发展提供指导。

新版《经济贸易展览会数据统计规则》《展览会数据审核规范》进一步完善了展览活动数据的统计口径、数据来源与审核方法，新增展览场地利用率、绿色展台面积等 15 项统计指标，修改展团数量、观众人数等 8 项指标，更加全面准确反映我国会展经济发展状况。

新版《展览展示工程服务基本要求》完善了展台搭建全过程技术要求与服务规范，新增了绿色环保及可持续发展方面的要求，对提升展览展示工程服务质量与安全水平具有重要意义。

截至目前，我国已发布实施 20 项会展业国家标准，基本构建了覆盖活动组织、场馆运营、配套服务等会展全产业链的标准体系。《经济贸易展览会数据统计规则》《展览会数据审核规范》《绿色展览运营指南》《绿色展台评价指南》等一批标准已经在进博会、广交会等重大展会中推广应用，为推动会展业绿色化、数字化、国际化、品牌化发展提供了重要支撑。

（来源：央视新闻）

海南开展省级会展项目申报工作 三类会展项目可申报

海南省商务厅近日发出通知，开展 2026 年度省级会展项目申报工作，计划于 2026 年在我省举办的三类展览或会议可提出申报。

三类展览或会议为：展览总面积不小于 30000 平方米的展览（包括展览会、博览会、交易会、洽谈会、展销会、订货会，不含成果展示等非经贸类展会）；展览总面积不小于 20000 平方米且境外参展商占全部参展商 20% 及以上的国际展览；参会代表不少于 300 人的高端专业会议。

申报单位须为举办展览或会议的第一主办单位，并具备两大条件。一是合法注册登记，具备独立法人资格。二是项目申报至举办完成期间，未被列入严重失信主体名单或市场监管领域经营异常名录。

通知要求，2025 年 9 月 30 日前，申报单位从海南省惠企政策兑现服务系统（<https://hqzc.wssp.hainan.gov.cn/#/home>）（简称海易兑系统）

注册登录后，向展览或会议题材对应的省直相关部门进行申报，网上提交申报材料。

据了解，我省安排省级会展资金支持会展业发展。根据省商务厅、省财政厅印发的《海南省推动会展业高质量发展财政奖励实施细则》，在海南举办符合条件的会展项目可获奖励。

（来源：海南日报客户端）

国际动态

聚焦德国北方盛会：Nordstil Summer 2025 以其新品与积极氛围赢得零售商青睐（展协秘书处翻译）

2025 年 7 月 28 日，德国北部最重要的订货盛会——Nordstil Summer 2025（北德风尚夏季展 2025）于汉堡成功举行，吸引了约 8300 名*专业贸易观众。7 月 26 日至 28 日期间，550 多家参展商展示了创新的新品和鼓舞人心的系列产品，营造出充满活力的氛围，为 2025 秋冬和 2026 春季的订货季提供了明确的驱动力。

Nordstil Summer 再次证明了它是寻求销售点灵感和新品采购机会的零售商的理想平台，其涵盖的礼品与文具、家居与园艺、厨房与美食、珠宝与时尚以及风格与设计等多元化的细分市场令人兴奋。汉堡再次成为德国北部和斯堪的纳维亚半岛南部零售商汇聚的繁荣中心，为他们提供新鲜创意和独家产品亮点。特别展区“Anleger”（码头区）展示了独具魅力的新锐品牌，“Nordlichter”（北极光）则聚焦新兴设计师和创意手工作品牌，两者均是重要的灵感来源。

法兰克福展览集团消费品展会副总裁 Julia Uherek 强调：“Nordstil 再次巩固了其作为下半年关键基石和驱动灵感源的地位。零售商深知他们能在这里找到与众不同的产品，因此如期而至。”德国贸易协会 Handelsverband Wohnen und Büro 的玻璃、陶瓷、瓷器 (GPK) 总监 Beate Schraml 也表示：“对零售商而言，Nordstil 仍是德国北部不容错过的盛会。其围绕家居、礼品和享乐清晰划分的五大产品领域，提供了融合潮流生活方式品牌与新兴品牌的动人组合——这正是当今零售业所寻求的。”

消费品的重要展示窗口

“Nordstil 超出了我们的预期，” mea living 公司董事总经理 Andrea Rousselle 分享道，“我们展位一直忙于客户洽谈，离开汉堡时订单记录册已满

满当当。”在充满挑战的市场环境下，参展商们带着谨慎的乐观态度前来。

“Nordstil 不负众望！”Agentur MILK 公司所有者 Jochen Hornberger 表示，“通过提前有针对性的参观者推广活动激活客户，我们确保了展会期间富有成效的洽谈。Nordstil 对于我们维系客户忠诚度以及向零售商直接展示最新系列至关重要。”Die Kollektur 公司董事总经理 Andreas Hofmann 补充道：“消费品行业的整体情绪无疑充满挑战，这体现在我们展位参观人数略有减少上。然而，Nordstil 洽谈互动的质量非常令人鼓舞，再次证实了此展会对我们业务的重要性。”

展会上所有产品领域都日益重视产品质量、耐用性和可持续性，尤其是在构成“道德风尚计划”（Ethical Style programme）的 39 家参展商中表现突出。除了这些公认的参展商外，许多品牌也提供了高品质的优质产品线，吸引了买家浓厚兴趣。时尚品牌 Arrel 的联合创始人 Zoran Mihaljevic 欣喜地表示：“我们首次参加 Nordstil 便大获成功。作为一个年轻品牌，展会是提升知名度的理想平台——同时也收获了强劲的订单量。令我们尤其高兴的是客户的多样性，从小型咖啡馆、书店到遍布德国北部的概念店均有覆盖。我们已开始期待 2026 年 1 月的 Nordstil 冬季展。”

捕捉趋势，激发创意

Nordstil 的“趋势岛”（Trend Islands）再次吸引了大量关注，展示了两个引人入胜的主题。“永恒温暖”（Timeless Warmth）颂扬舒适、可持续与幸福感，运用羔羊毛、法兰绒、木材等材质，配以大地色系和舒缓色调。与之形成对比的是“创意反叛”（Creative Rebellion），拥抱大胆精神，采用鲜艳色彩、非常规材料和富有表现力的设计，提供强烈灵感。视觉营销专家 Karin Wahl 每日带领参观者穿梭于两个趋势岛之间，为本地零售商分享实用的产品陈列技巧。

传递喜悦的礼品

位于 B1 和 B2 馆上层的 Nordstil 全新“美食大道”（Gourmet Boulevard）广受欢迎，让参观者能便捷地探索各种适合作为礼品的精致美食。Beate Schraml 强调了该区域的重要性：“美食大道提供了卓越的高品质美食选择，零售商越来越重视这些作为礼品的选择。其紧凑而结构化的布局使 Nordstil 成为进行面对面交流的绝佳场所。”参展商们也分享了这份热情。Casa Mags 经理 Jesper Oxholm

Mikkelsen 评价道：“Nordstil 是我们品牌 Gridelli 至关重要的平台。我们引人注目视觉呈现。”。

（来源：<https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>）

2025 年圣亚历山德罗博览会将于 9 月 5 日至 7 日重返贝加莫展览中心（展协秘书处翻译）

贝加莫，2025 年 8 月 1 日—— 秉承其源起于十二个世纪前的悠久历史，融合了这个不断发展的行业的传统与高科技创新，备受期待的圣亚历山德罗博览会（FdSA）将于 2025 年 9 月 5 日（星期五）至 7 日（星期日）重返贝加莫展览中心（Fiera di Bergamo）。这是一个致力于第一产业（农业）的地区盛会。该展会由贝加莫新展览公司（Bergamo Fiera Nuova, BFN）与 Promoberg 合作组织，今年将在位于 Via Lunga 的展览和会议中心盛大迎来第 22 届。为支持参展商并方便公众参观，9 月 5 日（星期五）开幕日全天免费入场的政策得到确认。公众开放时间：星期五和星期六 14:00 - 22:00；星期日 09:00 - 19:00。官方开幕式典礼定于星期五 14:15 举行。

为纪念贝加莫的主保圣人而诞生的 FdSA，在其逾千年的历史中，已发展成为专业从业者的标杆性活动，同时也是爱好者们直接与整个农村产业链参与者面对面交流的宝贵机会。

本次博览会将是评估该行业现状的最佳时机。近年来，产业链不得不日益应对气候变化主题，此外还叠加了周期性的动物健康问题。

在去年因众所周知的“蓝舌病”问题暂停后，今年在展会约 4 万平方米（1.5 万平方米室内，其余在户外区域）的场地上，令所有人欣喜的是，牛类（包括万众期待的畜牧展览、乳牛女王的加冕和肉牛品种冠军的评选）以及绵羊/山羊（正是因 2024 年的卫生规定而暂停参展）回归了！一同回归的还有许多其他农场动物，如马、驴、猪、观赏鸽和狗。除了上述畜牧业，在农业、机械设备（包括露天作业设备）、新技术、马术、农产品加工业（重点推广特色产品）以及与林木/木材和能源（可再生能源）相关的主题领域，无论是从业者还是众多行业爱好者（尤其是家庭观众），也都已抱有极高的期待。展会工作人员与行业协会（Coldiretti、Confagricoltura、Cia）、地方卫生局（Ats）及其他第一产业相关机构合作，进一步加强了各项活动，包括引导品鉴会和教育工坊、马术比赛

和竞赛、西部主题专区（乡村舞蹈和沙龙音乐）以及农业模型展览。围绕行业最热门的议题（从工作场所安全、保护健康与餐桌产品安全，到动物福利）举办的会议和圆桌讨论也日益受到从业者和爱好者的关注。

随着夏季假期的结束，展览中心通过 FdSA 再次将聚光灯投向一个对我国（意大利）和我们地区（贝加莫）的经济、就业和环境至关重要的基础行业，同时也照亮了那些丰富全球餐桌的“意大利制造”和“贝加莫制造”产品的保护、安全和高质量。该博览会一直是该领域最受期待的活动之一，每年都吸引着代表意大利大多数地区的数百家参展企业来到贝加莫市，以及来自整个伦巴第大区和部分邻近地区的数千名从业者和爱好者。

圣亚历山德罗博览会今年也获得了贝加莫省和贝加莫商会的赞助支持。今年继续鼎力支持组织者的合作伙伴包括：Banco BPM Credito Bergamasco 银行和 Intesa Sanpaolo 银行（主赞助商）；DeniCar（移动出行合作伙伴）；Lombardia Team Penning、LRS、Fitetrec Ante 意大利马术旅游联合会和 Trec Ante（支持单位）。

（来源：<https://www.aefi.it/it/news/>）

美国纺织品专业处理展 8 月重磅回归，掀起北美洗护行业风潮

2025 年美国纺织品专业处理展 Clean Show 即将于 8 月 23 日至 26 日在佛罗里达州奥兰多奥兰治县会议中心隆重举行。

作为全球纺织护理行业的重要盛会，Clean Show 聚焦洗衣、干洗、纺织租赁、酒店与医疗洗衣服务等领域，吸引了来自世界各地的行业专业人士，涵盖商业洗衣运营商、设备与耗材供应商、酒店/医院洗衣负责人及行业协会代表。

本届展会不仅将展示最新的设备与产品，还将带来丰富的现场演示、行业教育课程、技术交流及商贸对接机会。

教育培训，赋能行业未来

美国纺织品专业处理展一直将行业教育培训作为核心内容之一。2025 年展会教育环节由五大权威协会联合主办，包括：美国布草管理协会 (ALM)、投币式洗衣协会 (CLA)、干洗与洗衣研究院 (DLI)、纺织护理相关贸易协会 (TCATA)、纺织品租赁服务协会 (TRSA)。

全新亮点：Clean Show 创新奖

Clean Show 2025 还将首次推出备受期待的“Clean Show 创新奖”，表彰在纺织护理行业中具有创新性、可持续性及应用价值的杰出产品与技术。评选将涵盖以下四大类别：最佳应用创新、最佳新产品、最佳可持续技术、最佳自动化技术。

通过设立该奖项，Clean Show 旨在鼓励技术进步与绿色转型，推动整个行业的高质量发展。

作为全球纺织洗护行业的风向标，2025 美国纺织品专业处理展将以更加丰富的展示内容、权威的行业教育以及高效的交流平台，为专业观众带来一场集学习、采购与合作于一体的行业盛会。

（来源：去展网）

大阪世博会中国馆参观人数突破百万

7 月 30 日，日本大阪世博会中国馆外排起长队。

14 时 20 分，来自大阪的浅川辉和及家人步入中国馆入口时，序厅大屏幕同步亮出“中国馆喜迎 100 万全球游客”的画面。这标志着自 4 月 13 日开馆以来，中国馆参观人数突破 100 万。

中国馆馆长章书靖向浅川一家表示祝贺，并向其赠送熊猫玩偶和文创徽章等纪念品。浅川辉和的妻子浅川有美表示：“我们感到非常幸运。我的哥哥在中国工作，经常听他说起中国的事情，今天特意和家人来中国馆参观。”

跟随志愿者的讲解，浅川一家认真参观了“天人合一”“绿水青山”“生生不息”等展区，饶有兴致地坐进“蛟龙”号体验舱欣赏珍贵的深海影像，近距离观看中国嫦娥五号、嫦娥六号探测器采集的月球正面和背面土壤样品，最后在展区尽头扫描二维码，在由人工智能技术生成的“共绘桃花源”巨幅画卷中留下了一家人的印记。

参观结束后，浅川辉和表示：“中国是一个历史悠久的国家，中国馆通过传统智慧和现代科技的巧妙融合，展示了中国灿烂的历史文化和最新的发展成就，令人印象深刻。非常期待去中国走一走、看一看。”馆内展示的大熊猫木雕、风筝、茶叶等给浅川有美留下深刻印象，她表示：“这次参观进一步增进了我对中国的了解。”

章书靖表示，自大阪世博会开幕以来，中国馆始终是最受欢迎的展馆之一。中国馆迎来第 100 万名参观者是一个值得庆祝的重要时刻。这体现了全球世博观众对中国馆的喜爱与认可，也表明中国馆在促进中外人文交流、经贸合作、民心相通中发挥了积极作用。

据介绍，中国馆目前的 100 万名参观者中，除了普通游客，还包括来自世界各国的 200 多位政要和知名人士、10 位外国国家领导人及国际组织主要负责人，以及来自 80 多个国家馆和国际组织馆的嘉宾。随着世博会进入后半程，中国馆还将陆续举办 10 多个省区市的主题周、主题日、企业日等系列活动。“中国馆将会继续用丰富的展陈、精彩的活动、沉浸式的体验，特别是热情周到的服务来吸引更多游客，展现真实美好与可信、可爱、可敬的中国形象。”章书靖说。

（来源：人民日报）

新会员介绍（共 20 家）

安徽昊信文化传媒有限公司

安徽昊信文化传媒有限公司占地约 21570 m²，其中车间面积为 11895 m²，办公面积为 2220 m²，其余为开放性区域。公司注册资金为 1000 万元人民币，工厂管理人员 20 人，工人 50 人包括车间管理人员、技术工人、普通工人。厂房为自建，机械设备为固定投资。主要从事展览馆展示、标识标牌、家具、装饰工程等领域，是该领域设计制作及现场施工的综合性服务公司。

作为与客户共同发展的综合性企业、极具创新实力的供应商，我们以全身心的努力帮助您企业建立与消费者更高效的沟通与互动，以提高企业品牌效益及营业收入为宗旨，最大限度地为您创造价值，协助客户在展览展示、施工运营、标识道具、家具制作等制作及运营服务上获得竞争优势。

北京畅延文化传媒有限公司

北京畅延文化传媒有限公司成立于 2014 年，致力于为客户提供品牌建立、营销策划、平面/3D 设计、活动策划执行、会展策划以及商业广告、TVC、微视频、音乐制作等一站式品牌综合服务。

畅延文化聚集了国际 4A 广告公司人才、国际知名企业品牌运营、创意策划及设计精英，同时还拥有央视、旅游卫视等媒体制片人、编导，以及音乐制作人等专业人才。通过一批年轻、专业、敢于创新的团队组合，为客户提供更严谨、精准和高效的服务。

北京鼎世创欣展览展示有限公司

鼎世展览是一家从事为企业形象提供整体解决方案的专业机构，2019 年入驻北京。是致力于展会设计搭建、企业展厅、活动会议巡展、环保器材租赁为一体的“一站式服务商”。公司坚持专业化规范化的经营建设和团队管理，不断的学习与总结经验；以管家式全流程服务严格执行安全、质量、进度和成本管控，以客户的满意为目标，以提供我们的专业服务让客户增值为目的。经年累月风雨兼程。6 年来经过上千场的实战，我们更懂如何帮助参展企业有效定位和控制成本；更了解如何把企业文化注入实体五官媒介展示品质，输出有价值的展示解决方案，让客户增值；让我们携手一路向好。

新会员介绍

北京智博厚载工程科技有限公司

北京智博厚载工程科技有限公司成立于 2015 年，注册资本 2000 万元。业务范围涉及各政府部门和各个企事业单位，我们严格遵守法律法规，坚持“诚信为本，追求卓越”的理念，坚持以质量求生存、以信誉求发展的方针，始终把质量、和顾客利益放在首位，运用专业技术为客户提供满意的服务，尽全力实现客户利益最大化。公司自成立以来，已拥有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书等多项证书，确保用户能放心、安全的使用我公司产品。公司自成立以来，我们严格遵守法律法规，坚持“团队是精髓，质量是保障”的经营理念，坚持以质量求生存，以信誉求发展的方针，并以诚信为本，追求卓越，始终把质量和顾客利益放在首位，运用专业技术为客户提供满意的服务，尽全力实现客户利益最大化，我们在探索中不断发展，在发展中不断创新，在创新中努力前行。

成都众城光影文化传媒有限公司

成都众城光影文化传媒有限公司成立于 2016 年 5 月，位于成都市锦江区，注册资本 100 万元，业务涵盖文化艺术交流、影视制作、广告设计、会议展览、市场营销等多个领域，拥有专业团队和丰富资源，与众多企业及机构建立了稳定合作关系，致力于提供优质的文化传媒服务。

丰飞翔展览（江西）有限公司

丰飞翔展览（江西）有限公司是一家集成一体化的展览搭建服务商，从方案设计、物料制作、现场搭建一条龙服务、拥有自有高水平集成化工厂，制作流程更加顺畅，为每一位客户的选择提供优质的服务，我们的宗旨是：为客户创造价值、为客户提供优质的产品服务。

广东宝鹰建设科技有限公司

广东宝鹰建设科技有限公司(以下简称“宝鹰建科”)成立于 2014 年 3 月，注册地位于横琴粤澳深度合作区，注册资本 1 亿元人民币，是珠海市大横琴集团有限公司(以下简称“大横琴集团”)控股上市公司深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司(以下简称“宝鹰股份”)的全资子公司。大横琴集团是伴随着横琴新

区（即“横琴粤澳深度合作区”）成立，肩负横琴新区开发建设这一特殊历史使命而设立的国有企业，是一家以城市运营和产业发展为主要业务领域的综合性集团公司。宝鹰股份是中国建筑装饰行业领先的大型综合建筑企业，是行业内拥有最全资质的企业之一。

广东早安文化发展有限公司

广东早安文化发展有限公司成立于2016年，是一家集品牌策划、咨询培训、视觉设计、影视制作、营销推广、工程落地、数智多媒体于一体的综合性文化传播服务商。

公司秉承“团结、拼搏、开拓、创新”的企业精神不断发展，实行精益化管理流程体系，通过多项国家ISO管理体系认证，多次获得国家级、省级、市级行业奖项。被评为国家创新型中小企业、广东省高新技术企业、广东省专精特新中小企业、广东省一级广告资质企业、广东省企业管理咨询和培训行业AAA级资质（最高等级）企业、广东省守合同重信用企业、中国广告协会会员单位、广东省广告协会理事单位、东莞市乡村振兴促进会会员单位、东莞软件行业协会数字会展专委会主任单位等荣誉称号。

广州广进博雅文化有限公司

2017年成立于广州，是一家专注于通信领域的领先公关机构。依托广州本部，历经多年发展，广进博雅已逐渐发展成为覆盖全国重点城市，拥有策划、媒介、执行、数字营销、设计等专业团队的领先整合公关传播机构。

近年来，广进博雅不断挖掘自身潜能，紧抓市场脉搏，已完成由传统优势公关向新媒体&数字营销整合机构的转型。成立以来，广进博雅就以专业、灵活、创新的服务体系为数十家客户提供一流的整合公关传播服务，并广受好评。

河南中原国际会展中心有限公司

中原国际会展中心位于郑州航空港经济综合实验区核心位置，由郑州航空港科创投资集团有限公司投资建设，项目总占地2000亩，总投资155亿元，建筑面积100万平方米，展馆室内展览面积达32万平方米，室外展览面积超20万平

方米,并配套有建筑面积 12.7 万平方米的会议中心和近 300 间客房的洲际酒店,是目前我国中西部地区规模最大的专业型会展场馆。

黑龙江北大荒会展服务有限公司

黑龙江北大荒会展服务有限公司成立于 2009 年,注册资本 300 万,是北大荒品牌旗下唯一一家国企会展公司。专业从事大型展览、博览会、政府会议、学术会议、高层论坛和企业商务会议服务等展览会议相关业务。

公司成立至今,本着“创造价值、服务客户、造福社会”的企业宗旨,在行业内创下了较高的影响力。曾成功举办“佳木斯文化产业博览会”“中国牡丹江餐饮·食品博览会”“2015 中俄艺术博览会暨第二届黑龙江非物质文化遗产博览会”“2015 中国黑龙江餐饮博览会暨首届北大荒绿色食品健康养生展”“2016 中国黑龙江餐饮博览会”“2017 第三届中国黑龙江餐饮博览会暨东北美食节”“2019 北大荒·首届中国农垦食材交易会暨文化旅游节”“2021 首届北大荒建三江粳稻论坛”等大型展会。

璟之润文化传媒有限公司

璟之润文化传媒有限公司 2009 年成立,属综合性广告公司,业务涵盖企业设计、户外媒体制作发布、标牌设计安装、喷绘、雕刻、办公用品销售,及照明、园林、房屋建筑工程设计施工,还有电子屏安装销售、庆典礼仪、会议服务、商务咨询、营销策划等。

经十余年发展,凭创新与技术完善获高信誉,成行业领军者。现有 30 余员工,含专业设计与资深执行团队,营销网络完善;配备进口裁切机、软膜机、写真机等设备,与多家 LED 屏厂家合作,实力雄厚。

浚诚建工(深圳)集团有限公司

浚诚建工(深圳)集团有限公司经营范围包括园林绿化工程施工;土石方工程施工;金属门窗工程施工;体育场地设施工程施工;工程管理服务;房屋拆迁服务;建设工程消防验收现场评定技术服务;消防技术服务;消防器材销售;工业设计服务;工业工程设计服务;建筑物清洁服务;环境保护监测;环保咨询服务;工程造价咨询业务;工程和技术研究和试验发展;自然生态系统保护管理;

新会员介绍

市政设施管理；建筑装饰材料销售；建筑防水卷材产品制造；建筑材料销售；防腐材料销售；涂料销售（不含危险化学品）；五金产品零售；五金产品批发等。

苏州相明创意科技有限公司

苏州相明创意科技有限公司由苏州苏明装饰股份有限公司与苏州市相城区生态文旅发展集团(简称相城文旅集团)合资成立，于 2023 年正式起航。公司以创新创意与前沿科技为驱动，聚焦采购服务、产品销售、展览展示及党建服务四大核心业务板块。

在数字文化创意领域，公司深度融合技术与文化，布局数字内容制作、软件开发及艺术品代理等全产业链服务。实体经营方面整合酒店物资、建筑材料、办公家具等多元资源，依托相城文旅集团的深厚资源与苏明装饰的行业经验，借助成熟供应链及智能化 ERP 系统，保障高效、优质的产品供应与全国运营精细化。

浙江佳合文化科技股份有限公司

浙江佳合文化科技股份有限公司成立于 2001 年，致力于演艺装置创研和机械艺术探索，为客户提供“投、研、建、演、营”全链式的综合文化服务。

佳合文化是国内最早一批参与文旅演艺的国家级高新技术企业，现有发明专利 50 余项、实用新型专利 100 余项，是国家文旅部认定的行业标准起草单位之一，被评为浙江省专精特新中小企业、浙江省高新技术企业研究开发中心，荣获中国演艺设备行业“最具价值品牌等荣誉，多次得到文旅部、省市政府及各大型活动组委会的肯定与表扬。

浙江杰筑装饰设计工程有限公司

浙江杰筑装饰设计工程有限公司坐落于浙江省嘉兴市海宁市，是一家设计、施工于一体的专业化装饰公司,主要从事办公、酒店别墅、住宅、公寓、商业、公共建筑、休闲娱乐等场所的装修设计和施工，专注于为国内知名大型企业提供装饰装修服务。

多年的艰苦奋斗,让杰筑积累了丰富的施工经验、出色的施工能力、良好的工程业绩、深厚的社会资源。近年来公司先后承接了一大批各类型的项目，涵盖了浙江海港集团、格林实业办公楼、杭州西溪雷迪森酒店、千岛湖梅地亚君澜酒

店、等近百数项目。在得到业主的高度认可和赞赏的同时，杰筑团队也荣获了众多的奖项。公司拥有一批精致、严谨、专业的管理团队和施工队伍，无论在项目管理，还是服务质量上，都更加规范化、制度化从根本上彻底解决业主施工质量和售后服务无保障等后顾之忧。

浙江起源文化科技有限公司

浙江起源文化科技有限公司 2017 年成立于浙江杭州，秉持“科技复归人文”的企业理念，响应新时代“科技强国”、“文化强国”的战略愿景，传播中国智慧，彰显中国底蕴。公司专注于文博、科技等领域展陈设计施工一体化服务，目前已完成全国各类博物馆、科技馆、纪念馆、非遗馆、公共安全教育馆等诸多项目，在内容与视觉上实现跨域融合，受到业内广泛赞誉。立足“融通科技人文”的创新视野，公司研发数十项沉浸式交互数字产品，多层次展现文化灵动之美，提升展馆个性化体验与运营软实力。

浙江亿嘉亿传媒有限公司

浙江亿嘉亿传媒有限公司，是一家专注于文化传媒领域，致力于为客户提供全方位、高品质文化传播服务的综合性企业。自成立以来，始终秉持“用创意为品牌赋能，让传播更具价值”的理念，在行业内稳步前行，树立了良好的口与形象。公司主营平面设计、品牌策划设计、企业形象策划、广告制作与施工、展陈策划设计、展览展示设计与搭建、展厅设计施工一体化、大型活动策划执行、企业政府摄像影视宣传片等现服务于中建三局一公司华东公司、中建三局一公司中南公司、中建三局科技厂房有限公司、中建三局浙江公司、中建四局六公司华东公司、南京公司；我司每年承接从策划、设计、制作执行数十场大、中型国家级省级展会、展厅和观摩会及政府、商业等大型活动，拿到多个 CI 创优项目及奖项。

中建五局第三建设有限公司

中建五局第三建设有限公司成立于 1971 年，注册资本 25 亿元，是中建五局旗下唯一一家拥有“双特双甲”资质的法人单位，拥有建筑工程施工总承包特级（设计甲级）、市政公用工程施工总承包特级资质（设计甲级）。综合实力在中

新会员介绍

国建筑股份有限公司（2024 年《财富》世界 500 强第 14 位）多家三级独立法人企业中名列前茅。近年来，公司新签合同额近千亿元，达到了“千亿企业，万人团队”的发展规模，主要经济指标屡创历史新高，发展品质再上台阶，品牌美誉持续提升。

中科海镁（北京）科技有限公司

中科海镁（北京）科技有限公司是中央重点国有文化企业单位中国科学技术出版社有限公司的子公司，2020 年 1 月正式成立，聚焦科技产业服务领域，服务科协、服务科学家、服务科企、服务科技产业园区、服务科技与经济的深度融合，致力于成为“科技产业服务领航者”。

公司业务主要围绕科学家精神宣传、科学文化建设、科技志愿服务、国内国际科技传播、科普、研学、文创产品等领域展开，主要产品有展览、各种视频类产品、中英文内容宣传建设、活动论坛等。