

编委会主任

丛日芳

编委会委员

张 焱 黄 彪 张晋云 王飞跃 马 力 柴英杰 李征伟

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 林汉军 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2025年1月

目录

目 录

近期工作

2025 年度第二批水平等级评审工作正在进行

2025 世界场馆论坛暨中国展览馆协会第十届四次理事会报名工作正在进行

中国展览馆协会第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》圆满结束

中国展览馆协会会员管理系统已上线

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

灵通沙龙：算法时代如何造梗？ 解锁新媒体营销新“视”界

3 大项目签约！长沙自贸会展区再添产业新动能

郑州国际会展中心“会展红”党员志愿服务队为展会保驾护航

行业新闻

特色展会

2025 服贸会突出六大特点

四川农博会 9 月启幕

累计展览面积突破 1 亿平方米，上海新国际博览中心迎来重要里程碑

助力“成都造”拓展中亚市场 百余家蓉企闪耀 2025 中国（四川）—乌兹别克斯

坦国际商品博览会

第二十五届中国工博会 9 月登场，智行未来展区重磅亮相

全球顶级珠宝展回归香港

第六届中国质量大会在南京国际博览会议中心举办

新馆启动

当中原会展新地标披上金属“盛装”

新策发布

场次与规模双双增长！北京会展市场保持活跃

浙江省商务厅《关于加快推进会展经济促消费的若干举措》发布

江西出台“十条措施”，推动会展产业高质量发展

国际动态

法兰克福展览集团成立沙特子公司 深化中东 MICE 产业布局（展协秘书处翻译）

博尔扎诺博览会：以持续优化创造更大价值（展协秘书处翻译）

目录

九馆同开，全球钣金盛会！Blechexpo 2025 即将启幕

首届多伦多商品交易会暨加中企业出海博览会开幕

新会员介绍（共 16）

北京城建集团装饰工程有限公司

北京大国之兴建设集团有限公司

广西南博国际会展有限责任公司

广州市天幕大业数字创意科技有限公司

杭州鑫桥会展有限公司

合肥迅焱电子科技有限公司

汇易（北京）会议会展有限公司

内蒙古西贝职业技能培训学校有限公司

青岛云飞互动文化传播有限公司

厦门市凤凰创意会展集团有限公司

山东银山建设有限公司

上海笔昂展览展示有限公司

苏州部落格会展策划有限公司

西安视觉引力文化创意有限责任公司

银润文化传媒（苏州）有限公司

雨果工程设计（成都）有限公司

近期工作

近期工作

2025 年度第二批水平等级评审工作正在进行

2025 年度第二批《展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级(行业自律)》和《展览陈列工程设计与施工一体化水平等级(行业自律)》评定工作于 9 月 10 日正式启动,现将有关事项通知如下,敬请知悉:

一、此项评选活动是协会根据会员企业需求,开展的一项会员服务和行业自律性活动,各会员单位根据本企业的实际情况,自愿参与,不具有任何强制性要求。

二、评选工作将按照中国展览馆协会水平等级评选工作的总体进度安排,材料申报工作于 2025 年 9 月 10 日开始,2025 年 10 月 10 日截止。本次报名参评的企业,请务必在此时间内,按照《2025 年度第二批中国展览馆协会展览工程水平申请手册》和《2025 年度第二批中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化水平申请手册》(详见附件 1)中的要求,将申报资料装订完备并盖章封档后,邮寄至中国展览馆协会秘书处,并指定专人与秘书处保持联系畅通。

各单位联系人均须认真负责,确保手机、邮箱等通信畅通,及时查收、反馈信息。如因联系人变更,已登记的手机、邮箱无法取得有效联系、未及时关注中国展览馆协会官网(<http://www.caec.org.cn/>)及微信公众账号(微信号:CAEC-zhanxie)所造成的一切后果,由该单位自行承担。从 2023 年开始,水平申报材料将附带电子版文件。电子版文件具体要求请参见中国展览馆协会网站。

2025 世界场馆论坛暨中国展览馆协会第十届四次理事会报名工作正在进行

随着全球经济一体化和数字化进程的加速,会展业作为连接全球经贸、文化与科技的重要平台,正迎来前所未有的发展机遇。会展场馆作为会展业发展的核心载体,其规划、建设以及运营水平直接影响着会展业的整体竞争力与发展水准。当前,会展场馆的发展面临着诸多挑战,如区域发展不均衡、智能化程度不高、绿色可持续发展理念有待进一步强化等,部分地区还出现了场馆供大于求的隐患。

为推动会展业的高质量发展,增进国际交流与合作,促进各国及地区会展场馆之间的经验交流、技术合作和资源对接,分享最新的理念、技术与实践经验,为全球会展场馆的规划、建设和运营提供智力支撑与案例借鉴,中国展览馆协会

近期工作

将于 2025 年 11 月 26 日至 28 日,在杭州国际博览中心举办 2025 世界场馆论坛,同期还将举办中国展览馆协会第十届四次理事会。

为将本论坛打造成为世界级年度盛会,促进各国及地区会展场馆之间的经验交流、技术合作和资源对接,分享最新理念、技术与实践经验,本届论坛将邀请国内、港澳地区及海外共计 300 人参会,论坛为期三天,由全体大会、分论坛、闭门会议、项目对接洽谈、优秀案例发布、展览展示、创新“秀”、破冰之旅、XR 沉浸式体验、参观考察等版块组成。议题涵盖现场运营、品牌建设和传播、销售预定及价格体系制定、数字化建设、中小场馆运营、服务创新、输出管理、成本控制、培训方法论、新媒体运营和市场推广等。

一、组织机构:

主办单位:中国展览馆协会

承办单位:中国展览馆协会数字化专委会

杭州国际博览中心

执行单位:北京华恺国际展览有限公司

二、论坛时间:2025 年 11 月 26 日至 28 日(星期三-星期五)

三、论坛地点:杭州国际博览中心

(地址:浙江省杭州市萧山区奔竞大道 353 号)

四、会议规模:300 人

五、拟邀参会人员:

- 会展中心、会议中心、会议型酒店、文创展示活动空间、会展场馆运营管理公司;

- 会展中心数智化系统,包括弱电、网络通信、监控和人脸识别、停车、能源管理等;

- 会展中心外包公司、供应商、租赁公司,包括通讯、音响、灯光、闸机、厨房设备、家具、物业公司、物流、主场、直播、广告合作等;

- 管理系统,包括财务软件、销售预订系统、报馆系统等;

- 咨询、培训、市场调研、品牌设计、数字营销公司等。

特邀嘉宾:部分会展主办机构高管(全国性商会协会学会、专业展览公司、自媒体兼主办、大型会议公关活动公司等)。

六、费用明细:

近期工作

参会费：3800 元/人（含证件、会议资料、餐食、茶歇、参观，不含住宿、机场/高铁站接送）。

会员价：3420 元/人（九折，仅限中国展览馆协会会员）。

团体价：3230 元/人（八五折，3 人及以上人员且同一账户支付费用）。

展位费：28800 元/个（包含展位搭建、画面喷绘、一桌一椅，另赠送论坛门票 2 张）。

*注：会员价与团体价优惠不叠加享受。

七、联系方式：

隗女士 135 2164 2668

辛女士 136 9317 6980

曾女士 137 1614 5339

李先生 139 0125 4173

八、汇款信息：

户 名：中国展览馆协会

开户行：中国工商银行北京国展支行

账 号：0200 2530 0902 4900 859

九、参会报名通道：



论坛报名，请扫描二维码。

中国展览馆协会第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》圆满结束

中国展览馆协会第十期《展览会及展馆现场运营管理培训》于 2025 年 9 月 3 日-5 日在大连举办。培训课程内容涵盖展会销售及项目经理制（综合运营）、展会安保、展馆技术保障、展会施工管理、新媒体 AI/短视频与会展行业等五门课程

近期工作

及结业考试组成。为顺应社会科技的发展，本次课程有所调整，特增加了新媒体AI/短视频等在会展行业的运用相关内容。来自于全国知名展览场馆，同时富有丰富实践经验和较高理论水平的高层管理人员和专家担任本期培训的授课讲师。共有来自会员单位的30名学员参加本期培训。在此向支持本次培训的各会员单位及各位授课老师表示感谢！

9月3日上午的课程是《展会销售及项目经理制（综合运营）》，由南京国际博览中心董事长陆文伟担任授课讲师。



下午的培训课程是《展会安保》，由国家会议中心高级消防主管安伟亮担任授课讲师。



近期工作

本次培训为增加学员与老师之间的交流互动，特在课后增设自由交流环节，交流不限制主题，大家相互提问、集中探讨。现场学员们与老师之间积极交流探讨，氛围热烈。



9月4日上午的课程是《展馆技术保障》，由中国对外贸易中心集团有限公司客服中心技术设备部运行管理科主管林培城担任授课讲师。



下午的培训课程是《展会施工管理》，由北京国展国际展览中心有限责任公司运营部经理刘晓军担任授课讲师。

近期工作



9月5日上午的培训课程是《新媒体 AI/短视频与会展行业》，由北京苦瓜网络科技有限公司合伙人、营销事业部总经理黄莉容担任授课讲师。



下午学员们积极参加结业考试，为本次培训划上圆满的句号。结业考试以授课笔记为主，通过考试并且成绩为合格和优秀的学员，将获得中国展览馆协会颁发的《展览会及展馆现场运营管理培训》TEVO（第十期）结业证书。

中国展览馆协会会员管理系统已上线

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

近期工作

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于 2024 年 4 月 3 日启动，于 7 月 18 已经正式上线。

会员登录渠道有以下两种方式：

1、官方网站，右上角点击登录；“会员专区”申请入会：

<https://www.caec.org.cn>

2、会员登录系统 PC 端：<https://member.caec.org.cn/>

会员登录系统手机端：<https://member.caec.org.cn/memberm>

已入会会员可直接登录，无需注册，输入账号密码进入自己单位的信息界面，点击左侧导航栏“我的资料”→“会员信息”→“修改资料”，进行信息修改完善并提交。非会员单位可通过协会官网“会员专区-入会申请”，线上填写入会申请信息。

◆ 账号：单位名称、会员名录表所留人员手机号、邮箱任意即可

◆ 初始密码：Z1g2024（登录成功后可自行更改密码）

进入后可进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载等。

特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：caec2011@126.com

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2024 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2025 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

近期工作

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自2020年2月3日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

会员动态

会员动态

灵通沙龙：算法时代如何造梗？ 解锁新媒体营销新“视”界

8月29日，灵通展览系统股份有限公司成功举办了一场以《新媒体营销主题培训》为主题的营销沙龙活动。本次培训特邀外部资深讲师汪俊授课，旨在提升员工在短视频内容创作、账号运营、IP打造及电商合规等方面的综合能力，帮助员工更好地把握短视频时代的营销脉搏，推动公司品牌在新媒体平台上的传播与发展。



培训围绕“内容策划”“文案创作”“摄影基础与运镜技巧”“抖音 IP 营销框架”“电商合规”等核心模块展开，结合大量实操案例与平台数据分析，为参训人员系统讲解了从账号定位、人设打造、内容生产到流量承接与转化的全流程方法论。



会员动态

此次新媒体运营培训的成功举办，不仅标志着公司在数字化转型和品牌传播策略上迈出了坚实的一步，更显著提升了员工在抖音 IP 营销及内容与影像制作领域的专业素养和实践能力。

通过系统化的理论讲解，灵通对短视频时代的营销逻辑有了更深刻的理解，掌握了从内容策划、文案创作到摄影摄像、后期剪辑的全链条技能，为公司在激烈的市场竞争中构建差异化品牌优势提供了有力支撑。



展望未来，灵通将继续深化在新媒体领域的布局与投入，定期举办类似的高质量培训活动，紧跟行业趋势，不断更新课程内容，确保员工技能与市场需求同步升级。同时，我们将鼓励员工将所学知识应用于实际工作中，通过项目实践、案例分享等形式，促进知识内化与团队协作，形成“学中干、干中学”的良性循环。此外，灵通还将积极探索与外部优质资源的合作，引入更多前沿理念和实战经验，为员工搭建更广阔的学习与交流平台，共同推动公司在新媒体营销领域的创新与发展，实现品牌价值与市场份额的双重提升。

（来源：灵通展览系统股份有限公司）

3 大项目签约！长沙自贸会展区再添产业新动能

9月4日，长沙自贸会展区举行招商项目签约仪式，3家企业与会展区合作项目集中落户会展片区，为片区产业发展注入新动能。长沙自贸会展区党工委副书记、管委会主任莫金文，党工委委员、管委会副主任姚军、段晓峰，管委会各部门及长沙会展公司、长沙国际会展中心负责人出席。

会员动态



此次签约项目为长沙支点展览策划有限公司、湖南建博海外供应链管理有限公司、广州之临科技有限公司与会展区合作项目，涵盖会展产业、对外贸易、服务贸易等产业领域。

其中，支点展览公司作为会展行业知名企业将进一步加强与长沙国际会展中心合作，在办好中部（长沙）建材新产品招商及全屋定制博览会等品牌展会基础上，进一步培育拓展自办展项目，拓展展览展示设计、国际论坛组织、节庆活动执行等主营业务；建博海外公司入驻自贸会展区，将发挥已建成的泰国经贸园区等境外平台优势，专注于为五金、建材、家居行业出海企业提供一站式供应链服务，融入全球供应链；广州之临科技有限公司在会展区成立研发设计企业，推进软件开发和网络技术服务、人工智能应用软件开发、软件外包服务等，持续开拓海外服贸市场。签约仪式前，自贸会展管委会组织三家企业与相关部门开展面对面交流座谈，针对企业提出的诉求与建议逐一回应并分类处理，以实实在在的服务赢得企业点赞。



会员动态

莫金文表示，近年来，长沙自贸会展区紧紧围绕推进高质量发展、高水平开放，不断提升会展区投资竞争力和环境吸引力，全面提升产业链招商能级，先后引进杉杉奥特莱斯（长沙）名品广场、运达会展湾等重量级战略项目、中湘海外等外贸龙头企业，以及威孚士 VFS 签证中心等一批国际商务商事机构，同步落地雅礼中学（光达校区）、苏州外国语学校长沙校区等优质教育资源，会展区招商来势可喜，会议、展览、演艺等产业活力迸发，外向型经济势能增强。



莫金文强调，面向“十五五”发展愿景，会展区要始终把招商引资作为第一工程，全力实现招商引资新突破。同时，要着力做优企业服务，为企业发展营造更优环境；要抓实政策落地，全面兑现各项惠企政策；要深化协同共赢，积极搭建交流合作平台，凝聚发展合力，打造投资洼地、产业高地。

（来源：长沙国际会展新城）

郑州国际会展中心“会展红”党员志愿服务队为展会保驾护航

秋雨萧瑟，寒意渐起，2025年9月11日的郑州，在中雨的笼罩下启动防汛四级应急响应。然而，雨水并未阻挡参展商与观众的热情——郑州国际会展中心室内，七大展览和会议活动同期盛大举行，人潮如织，氛围热烈。



会员动态

9月11日当天，会展中心同时举办2025秋季第42届大河车展、2025大河国际珠宝嗨购节、2025郑州茶博会暨福鼎白茶文化节、第47届中原医疗器械（2025年秋季）展览会、第五届郑州·中国好粮油产品及机械设备技术交易大会、中国非公立医疗机构协会皮肤专业委员会第九届学术年会暨运营管理高峰论坛、芙清童颜酸全国案例大赛等七大展览及会议活动，人流、车流交织，防汛、疏导压力显著。

“会展红”党员突击队分为两组，冲锋在前，服务在旁。一组队员穿梭于展馆各层，细致排查漏雨点，及时处置积水隐患，确保展区安全；另一组队员坚守在各出入口，主动为参展商和观众提供雨具套袋、防滑提醒、路线引导等贴心服务。他们用热情与细致化解了雨天的诸多不便，让参展商和观众感受到了暖意。

“红马甲”不仅是志愿服务的象征，更是党建与业务深度融合的生动体现。近年来，公司党委坚持以“党建业务双融双促”为重要抓手，将志愿服务作为关键载体，扎实推进“四个行动”落地见效，成立党员突击队1支，设立党员先锋岗12个，切实把党建引领优势转化为企业发展实效。“会展红”党建品牌自2023年推出以来，始终坚持以党员为先锋、以服务为核心，助力党建工作与展会筹备、运营保障、客户服务等业务环节深度融合，将展会一线作为践行初心使命的重要阵地。风雨之中，更见担当，每一位党员志愿者如星火般散布在会展中心的每个角落，汇聚成温暖人心的力量。

（来源：郑州国际会展中心）

行业新闻

特色展会

2025 服贸会突出六大特点

2025 年中国国际服务贸易交易会将于 9 月 10 日—14 日在首钢园区举办。8 月 11 日，2025 服贸会倒计时一个月媒体吹风会在北京首钢园举行，会上北辰集团党委副书记、新闻发言人杨华森代表首都会展集团介绍 2025 年服贸会筹备相关情况，目前，服贸会各项筹办工作正高效有序推进，主要突出六大特点，突出科技赋能、突出北京服务、突出互动体验、突出文创个性、突出小镇会展、突出科技办展。

一是招商招展工作基本完成，突出科技赋能。截至目前，本届服贸会主题展和专题展的招展工作已基本完成，近 70 个国家和国际组织意向设展办会。31 个省区市、5 个计划单列市、新疆生产建设兵团及港澳台地区继续设展。主宾国澳大利亚、主宾省安徽均将组织参展服贸会以来最大规模展团。澳大利亚将组织近 60 家机构和企业参展，围绕金融、消费等主题组织系列活动；安徽省将展示量子通信的尖端成果、新能源汽车产业蓬勃发展案例、服务贸易创新发展实践成果、文化出口特色亮点等，呈现“皖美”服务贸易盛宴。同时，9 大专题已有 800 余家企业意向线下参展，包括 330 余家世界 500 强和行业龙头企业。展览展示整体国际化率超 20%，覆盖 24 个服务贸易前 30 强国家和地区。各参展商聚焦年度主题，运用科技化、智能化手段，重点展示新技术应用场景、解决方案和产品背后的服务内容。



二是新成果集中发布，突出服贸特色和北京服务。目前阿里巴巴、施耐德等 70 余家企业申请在会上发布 130 多项新产品与新成果，包括全球首款用于外周股浅动脉的 3D 打印高分子抗疲劳生物可吸收血管支架 PeriSorb、全球首个端到端的人工智能保障计划——INTERTEK AI²、财税行业首个全球交易合规解决方案等，涵盖人工智能、金融科技、医疗健康、绿色低碳等多个领域。相关国家和国际组织、省区市及各专题已确定举办 170 余场论坛会议和洽谈推介活动，包括全球服务贸易企业家峰会、2025 世界旅游合作与发展大会、首都国际医学大会、第四届生态环保产业服务“双碳”战略院士论坛等 14 场主题论坛，计划发布《全球服务贸易包容发展趋势报告 2025》《世界旅游城市发展报告（2024-2025）》《2024 年服务贸易国际标准化观察报告》《数字贸易发展与合作报告》等报告。“北京服务”品牌将于 2025 年服贸会上精彩亮相。按照“原创性、代表性、可复制推广、可交易输出”标准，目前共征集“北京服务”案例 280 余项，涉及政务办公、金融科技、智慧医疗、AI+教育等领域，其中 180 余项已入选重点资源库，包括全球领先的眼科 OCT 设备、“中国鹰眼”人工智能系统、ULive 超高清第二现场播控平台等。本届服贸会将通过实物展示、交易平台及政策支持，打造“找北京服务就来服贸会”的品牌效应，助力广大企业开拓国内外市场。



三是场景与活动深度融合，突出互动体验。本届服贸会将打造丰富多彩的服务消费场景，举办多元化的会展文商旅体深度融合的系列活动。还将特别推出“打卡”活动，各界观众可以通过“服贸会”小程序，参与线上线下打卡任务，线上 10 个打卡点位，线下 10 余条线路覆盖近 40 个点位，观众只需前往打卡点，通过扫描专属二维码、参与主题问答等方式完成打卡，即可获取相应积分并兑换服贸会专属纪念品，与服贸会全方位互动。

四是市场开发力度加大，突出文创产品个性。2025年，中国银行、五粮液、太平洋保险、京东集团、北京银行继续与服贸会深度合作，工商银行、北冰洋、中国联通、北京人力等也与服贸会达成意向合作。新增航空类合作伙伴—中国国航，将在机票预订、航线服务等方面为2025年服贸会展客商提供专属便利，并通过其自有的国际、国内渠道，向全球旅客展示和推广服贸会。目前，服贸会合作伙伴涵盖金融、保险、信息技术、电信服务、航空、饮品、人力服务等领域，为服贸会的筹办提供资金、实物、保险、技术、运输、人力资源支持的全方位保障。在文创产品开发方面，服贸会吉祥物“福燕”系列文创产品充分融入中华优秀传统文化、北京特色及地标元素，兼具美学与实用功能，涵盖纪念徽章、服装服饰、邮票邮品等8大品类50余款文创新品，将在服贸会期间通过6处文创产品售卖点投放市场，满足各界客商的个性化需求。同时，福燕玩偶还将在北京各火车站及大兴国际机场摆放，迎接服贸会各界来宾。

五是三位一体塑造整体氛围，突出小镇会展。本届服贸会整体布置以提升便捷性、节俭性、功能性为主要原则，以首钢工业为魂、会展为基、生态为眸、文化为势，结合首钢工业遗存、冬奥设施等特色建筑进行服贸会独有的氛围营造，打造会展小镇。导引导视形成五级体系，涵盖车流人流指引、小镇范围场景布置、会展核心区规划、场馆夜间活动场地和场馆内设施等各类指引，整体数量较上届增加60%以上。同时，首钢园区的各个草坪成为文创展示、商务洽谈、小型活动、工业风茶歇等活动场地，人文自然充分融合。



六是持续提升服务品质，突出科技办展。结合服贸会在首钢园区举办的新变化，本届服贸会的各项服务保障措施配套调整升级。交通运行保障方面，重点停车场上线导航及容量查看功能，可实时调整和引导车辆停放；餐饮保障方面，科学规划餐位数，可同时满足近4万人次的用餐需求，且所有户外座椅均配备遮阳伞或遮阳棚；卫生设施方面，较去年增加8处卫生间，每日可承载7万人次使用需求。同时充分应用大数据、人工智能等各种科技手段，如电瓶车管理系统可根据园区人流变化实现电瓶车预约、线上调度管理，实现智能报站；首次推出场馆人流数据监测，实现场馆人流精细化管理；引入AI智能翻译，优化字幕展示形式，可提供跨语种实时交流服务；数字平台上线智能助手“小福”，采用吉祥物“福燕”卡通形象，为用户提供定制化逛展服务。北辰集团、首都会展集团还将派出一直以来服务服贸会的原班团队，为重要活动、餐饮、会议、活动等提供一如既往的高品质“北辰服务”。

此外，本届服贸会推出“扬帆·服贸会”出入境便利七项措施，包括：来京参展的外籍人士凭邀请函可在首都机场和大兴机场口岸签证处办理口岸签证入境；为来京境外人士提供网上办理住宿登记便利；来京参展的外籍商务人士，有继续在华进行商务洽谈、项目投资等事由的，可提供签证延期、换发和补发现场咨询，并可以到全市21个外国人出入境服务场所就近办理；符合条件的企业外籍高管人员，凭相关推荐函可申请在华永久居留；为参展的中国企业提供办理赴港澳商务备案便利；来京参展的外籍人士不慎丢失护照的，可在就近到派出所或外国人出入境服务窗口开具《外国人护照报失证明》；来京参展的港澳台商务人士不慎丢失出入境证件的，可通过绿色通道申请证件补办。

（来源：中国经济网）

四川农博会9月启幕

由四川国际博览集团主办的第十一届四川农业博览会9月4日至7日将在成都世纪城新国际会展中心举办。记者8月25日获悉，同期同址举办的第十一届成都国际都市现代农业博览会，将在邛崃市天府现代种业园、金堂县天府菌都食用菌交易中心、新津区中国天府农业博览园设3个分会场，为大家带来沉浸式观展体验。

双模式：室内展+田园展

历经 12 年培育，四川农博会已成长为四川乃至西部地区规模最大、影响力最广的农业盛会。以“聚力三链同构 共建天府粮仓”为主题，本届四川农博会继续采用“室内展+田园展”双模式：10 万平方米室内主展区设 6 大主题馆。首次设置的“千亿级”产业精品馆，聚集 58 家产业链主企业和链属企业，重点展示畜牧万亿级、粮油五千亿级以及蔬菜、水果、茶叶、蚕桑、水产、林竹、调味品和食药同源 8 个千亿级优势特色产业，呈现四川千亿级优势特色农业产业建圈强链取得的丰硕成果。新津中国天府农博园的田园展则以场景化呈现农文旅融合新业态，让观众沉浸式体验乡村振兴新图景。

国际化：25 个国家（地区）参展

展会国际化与区域协同成色更足。

哈萨克斯坦担任主宾国，德国、意大利等 25 个国家（地区）参展，哥伦比亚首次设国家馆；海南作为主题省，联合吉林、湖南等多省展团共探合作；凉山州以主题市（州）身份展示特色农业，全省 21 个市（州）1800 余家企业尽数参与。由中国农业农村部与德国联邦农业、食品和国土部共同主办的十一届中德农业周期间，德国将组织 15 家农业企业参展，举办中德企业 B2B 洽谈等系列活动。

为让展会突出实效，今年还重点打造系列务实高效的产销对接活动，包括“天府粮仓·世界共享”——第十一届四川农博会精品品鉴暨采购对接专场、天府粮仓·第十一届农博会最受欢迎农产品及品牌评选等活动。同时，今年将继续举办“农博搭台 39 唱戏”重点帮扶县域特色农产品供需对接会。

沉浸式：可看、可尝、可玩

如何通过成都农博会感受现代都市农业特色？根据会上介绍，同期举办的成都农博会，将从三个鲜活维度，为大家准备“可看、可尝、可玩”的沉浸式体验，解锁现代都市农业的科技范、烟火气和生活美。

智能灌溉系统像“精准管家”一样按需给农作物“解渴”；无土栽培技术让蔬菜在“空中花园”结出硕果；农业机器人像“田间小卫士”一样智慧耕耘，这些“黑科技”不是实验室概念，而是已经或即将走进生活的现实。据记者了解，成都将在主会场打造“农业新质生产力场景”——农业科研院所展，成都国家现代农业产业科技创新中心、成都市农林科学院、成都农业科技职业学院、成都农业科技中心等机构将带来一场“田间科技秀”。

据悉，这届成都农博会，23个区（市）县集体“摆摊”，端出一桌“天府粮仓·蓉味甄选”全品类大餐，并将在多个展馆展区推出全场消费优惠，企业特设展会专享价。除此之外，这届成都农博会打破“只能看不能玩”的局限，还特别设计“全民共创”环节，邀请市民成为都市农业的“共建者”。如已启动的小红书专属挑战赛“阳台上的成都农博会”、“村红出道吧”短视频全民票选活动等。

据介绍，这些活动设计的初衷，就是希望让“推窗见田、开门见绿”的公园城市生活美学变成每个人触手可及的日常——现代都市农业不是遥远的“田野故事”，而是阳台上的小菜园、社区里的共享农场、舌尖上的新鲜味道，是一种“乐在其中”的生活方式。

（来源：成都日报）

累计展览面积突破1亿平方米，上海新国际博览中心迎来重要里程碑

9月10日，第三十届中国国际家具展在上海新国际博览中心盛大开幕。人潮涌动的展馆不仅见证了行业盛会，也迎来了一个具有历史意义的时刻——自开业以来，上海新国际博览中心累计展览面积突破1亿平方米，成为全球少数实现这一数字的场馆之一。



作为浦东会展业的“龙头场馆”，上海新国际博览中心自2001年投入运营以来，与浦东这片热土共同成长。开业之初，年展览面积不足百万平米，而如今已超过600万平米，每年举办110余场展会，吸引超过600万人次客商参观。20余年间，展馆累计承办2100余场高质量展会，为浦东乃至上海的会展经济注入澎湃活力。

“我们非常自豪。放眼全球，达到这样成绩的场馆屈指可数。这一切离不开客户、主办方的支持和团队的努力。”上海新国际博览中心总经理迈克尔·库伯表示，未来场馆将继续以高品质的“硬件”与贴心的“软件”服务，为企业和展会创造更多价值。

上海新国际博览中心不仅见证了浦东会展业的崛起，也成为推动产业升级的重要平台。2024年浦东家具家居双展共吸引167205人次参观，其中海外观众28644人次，同比增长11.9%。上海博华国际展览有限公司执行董事王明亮表示：

“上海新国际博览中心是上海能够成为全球最大会展之都的重要功臣。我们期待在这里拓展更多项目，同时也希望展馆与浦东新区政府继续携手，提升设施品质和效率。”

作为浦东会展产业的支柱，上海新国际博览中心每年展览面积占浦东新区总量的八成，占上海全市的三分之一，被业界誉为“全球最繁忙的场馆”和“中国运营最成功的场馆”。浦东新区商务委副主任曹磊指出，会展业是浦东的“金矿”产业，对区域经济发展具有巨大推动作用。期待展馆顺应趋势，升级基础设施，持续引进国际化、专业化的大展，助力浦东打造更具竞争力的会展高地。

展望未来，上海新国际博览中心将加快推动“绿色化、创新化、数字化”转型，探索会展行业的可持续发展路径。迈克尔·库伯表示：“我们将一如既往提供安全、用心、贴心的服务，用智慧和经验助力企业实现梦想，创造无限可能。”

（来源：去展网）

助力“成都造”拓展中亚市场 百余家蓉企闪耀 2025 中国（四川）—乌兹别克斯坦国际商品博览会

8月19日，2025中国（四川）—乌兹别克斯坦国际商品博览会在乌兹别克斯坦首都塔什干隆重开幕。首日便吸引逾3000名来自乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦等中亚国家的客商，与成都市贸促会组织的“蓉企展团”对接洽谈，“四川造”“成都造”成为塔什干的热门话题。展会实现“开门红”，现场签约及达成意向合作金额达4200万元，同期举办的中国（四川·双流）二手车出口基地经贸对接活动更斩获超1亿元贸易订单，成果丰硕。



为助力成都企业开拓中亚新兴市场市场，成都市贸促会、成都国际商会精心组织了规模空前的“出海旗舰编队”——逾 100 家企业、160 余人组成的“蓉企代表团”重磅亮相，参展企业数与人数均创下成都企业出展历史新高。数千种“成都造”精品闪耀会场，覆盖高端装备制造、前沿数字经济、现代服务贸易等重点领域，全方位展示了成都坚实的产业基础、澎湃的创新活力与深度融入全球产业链的决心。

展会创新采用“区域集群”展示模式，将成都各区县的产业优势以整体形象推向国际舞台：青羊区突出机械装备与绿色食品；郫都区聚焦数字经济，展示智慧农业与工业互联网解决方案；新都区亮出轨道交通、航空零部件等高端装备制造实力；双流区主打跨境电商、国际物流等现代服务贸易；崇州市定位绿色食品、服装贸易与农业加工。这种精准的产业集群式呈现，成为博览会现场一道亮眼的风景线，极大便利了国际客商的高效对接。“这种精准的产业集群式呈现，成为博览会现场一道亮眼的风景线，极大便利了国际客商的高效对接。“分区展示不仅立体呈现了成都产业的多元与活力，更精准匹配了国际市场的差异化需求，极大提升了洽谈效率，”成都市贸促会相关负责人评价道。

中国（四川·双流）二手车出口基地在塔什干成功布局，宣布建立集公共服务中心、海外监管仓、海外展销中心及海外售后服务中心于一体的四大服务网点。这一本土化服务网络的搭建，旨在为基地内企业提供涵盖仓储、展示、销售、售后全链条的一站式解决方案，彻底打通“川车出海”的最后一公里，显著提升贸易效率与客户体验。乌兹别克斯坦合作企业 EAST WOOD LLC 对此高度认可：“本地市场对高性价比二手车及可靠配套服务需求巨大，双流基地的优质产品与完善服务与我们的需求完美契合。”

行业新闻

博览会期间，“天府成都·机遇共享”品牌路演与推介会成功举办，为深化成都与乌兹别克斯坦的经贸投资合作搭建了高端对话平台。成都市贸促会、成都国际商会副会长高敏，乌兹别克斯坦经济联盟主席穆合塔尔·乌马罗夫，乌兹别克斯坦商务外交协会主席加佛罗夫致辞。会议由成都市工商联经济联络部部长熊文高主持。

会上，成都市对外开放合作促进中心深度解读了“开放成都”合作伙伴计划，释放合作诚意；乌兹别克斯坦 IT 自由经济区进行了详实的招商政策推介，向成都企业发出热情投资邀约；华西集团四川锦城建筑机械有限责任公司分享了其在建筑机械领域的优势与国际化战略，看好乌兹别克斯坦广阔的基础设施建设前景；乌兹别克斯坦 IT 自由经济区则向成都科技企业伸出橄榄枝，期待在数字经济领域强强联合。

一批成都龙头企业轮番登场，秀出“硬核”实力：四川新蓉电缆有限责任公司分享了“绿色环保、智能高效”的电线电缆研发与应用技术；四川航电微能源有限公司展示创新微能源技术；康泰塑胶科技股份有限公司介绍其高性能塑胶产品的全球应用；四川精智仪表科技有限公司分享智能仪表研发成果；四川宝光电器设备有限公司推介电气产品与技术优势；四川凤生纸业科技股份有限公司带来环保纸品新品；四川蜀力电机有限公司展示电机技术实力；四川地理标志产品出海平台致力于构建川品出海的畅通桥梁，期待将更多四川美味引入中亚，同时也欢迎乌兹别克斯坦优质商品通过平台进入广阔的中国市场。与会双方均表示，会议直面需求，务实高效，发现了大量合作契合点，为后续项目落地奠定了坚实基础。



乌兹别克斯坦作为共建“一带一路”的关键支点国家，经济保持6%以上的高速增长，对高端装备、数字化解决方案等领域需求旺盛。参展蓉企普遍认为，本次博览会为“成都造”打开了进军中亚市场的战略窗口，并对未来合作充满期待。

“我们展出的独创‘螺纹卡粘式’连接技术产品，正好填补了当地市场的技术空白，他们目前使用的还是我们30年前的老产品，合作空间无限，”四川龙立可不锈钢管业有限公司代表揭示了巨大的技术合作与升级潜力。

“首次出海乌兹别克斯坦，开幕当天就签下41万美元订单，而且是现场签约、现场转账！”四川川配供应链管理有限公司负责人难掩兴奋，“我们凭借供应链优势，已锁定至少20家潜在客户，团队将全力跟进，深度开拓中亚市场。”

“感谢成都市贸促会、国际商会搭建的宝贵平台，我们运来的家具样品首日即售罄，”成都市塞外明珠家具有限公司代表表示，“今年我们全力投身产业出海大潮，本次精准投放适销产品只是一个开始，下一步目标是夺取更大的中亚市场份额。”

“期待未来能与乌兹别克斯坦石油化工、天然气等行业开展更深度的战略合作，提供我们的工程咨询专业服务，”成都乐为工程咨询有限公司负责人建议，“未来展会可进一步细分行业平台，实现资源精准对接，按产品特性定向匹配国际客户，提升合作成功率。”

从各自为战到集群出海，成都企业正通过国际展会积累经验、整合资源、协同并进。本次博览会不仅为“成都造”开辟了中亚市场新天地，也为成都打造中国西部与中亚地区战略枢纽城市注入了强劲动能。一个更加开放的成都，正以更加自信、成熟的姿态，活跃于“一带一路”的国际经贸舞台。

（来源：中国会展）

第二十五届中国工博会9月登场，智行未来展区重磅亮相

由东浩兰生集团主办，上海工业商务展览有限公司承办的第二十五届中国国际工业博览会将于2025年9月23日至27日在上海国家会展中心盛大举行。

中国工博会自1999年创办以来，已成功举办二十余届，现已成为国内规模最大、参展企业最全、展示领域最广、国际化程度最高的工业盛会之一。展会涵盖从基础材料、关键零部件到先进装备和智能绿色制造整体解决方案的全产业链，

集“展示、交易、评奖、论坛”四大功能于一体，被誉为“西有汉诺威工博会，东有中国工博会”，是中国工业领域最具影响力的对外展示与合作平台。

今年，重点打造的智行未来展（FTIS）位于 5.2H 馆，以“未来出行·智领交通”为主题，聚焦整车与智能驾驶、芯片及零部件三大板块，展示未来出行的最新成果。展区汇聚了上汽集团、广汽丰田、特斯拉、小鹏、广汽埃安、小米汽车、smart、领克等知名车企，以及地平线、芯旺微、中科创达、加特兰微、芯驰科技、锐芯微、安波福等海内外龙头企业。展品覆盖自动驾驶实训场、城区辅助驾驶系统、AI 座舱解决方案、新一代线控底盘核心技术、车规级芯片、毫米波雷达等前沿创新，全面展现智能网联和新能源汽车产业的最新突破。

同期，2025 中国自动驾驶产业创新与生态论坛将于 9 月 24 日下午在 4.2H 馆会议中心 B2 厅举行。本届论坛由上海市经济和信息化委员会指导，以上海市汽车零部件行业协会、智能汽车创新发展平台为主办单位，主题为“智行无界·驭见未来”。论坛将邀请政府领导、企业高层与行业专家，共同探讨新能源汽车与自动驾驶的前沿趋势，覆盖产业生态构建、技术革新、核心零部件突破及规模化发展路径。

此外，第六届“中国工博会—i 蓝天购车节”将在智行未来展期间再次推出购车优惠，凡在现场购车的消费者均可获得额外补贴，适用车型涵盖 5.2H 馆所有参展乘用车（小米汽车除外），为观众带来实实在在的福利。



（来源：去展网）

全球顶级珠宝展回归香港

由英富曼展览集团主办的香港珠宝首饰展 JGW，将于 9 月 15 至 21 日隆重举行，启用香港亚洲国际博览馆及香港会议展览中心两大国际场馆，为业界呈献横跨整个产业链的全方位展示与商贸交流机会。



双馆六展，打造一站式采购平台

展会将连续七天举行六大主题展。9 月 15 至 19 日，香港亚洲博馆将聚焦原材料，举办“宝石展”、“钻石展”和“珍珠展”；9 月 17 至 21 日，香港会展中心则呈献“九月展·中国香港”、“九月展·国际”及“九月展·珠宝精品”，展出琳琅满目的首饰成品、包装、工具设备与技术方案。

重磅亮点，展现行业趋势

英富曼展览集团珠宝展览部总监刘小雯表示：“香港珠宝首饰展 JGW 不仅是采购平台，更为业界带来前瞻趋势、创新展示及宝贵的国际交流，打造独一无二的行业体验。”

本届展会亮点包括：

黄金首饰馆：汇聚逾 40 家来自中国内地、中国香港、印尼、马来西亚等地的参展商。世界黄金协会（WGC）首次组团参展，带来最新黄金首饰潮流；

臻耀之境·珠宝金工创新艺术：展示黄金、铂金、白银等贵金属的创新工艺，获 WGC 及国际铂金协会（PGI）支持，聚焦如何以新技术提升竞争力；

行业盛会：包括首次在港举行的“东盟宝石与珠宝首饰贸易协会会议”，及多场专业活动，进一步促进区域合作。



此外，九月香港珠宝首饰展 JGW 还设有翡翠廊、古董首饰馆、设计师创意廊及国际展团等特色专区，为买家提供从原材料到成品的一站式采购体验。

（来源：去展网）

第六届中国质量大会在南京国际博览会议中心举办

经国务院批准，第六届中国质量大会将于 9 月 16 日至 17 日在南京国际博览会议中心举办。



本届大会以“质量：赋能新质生产力”为主题，由市场监管总局、江苏省人民政府联合主办，南京市人民政府承办。

8 月 28 日，省政府与市场监管总局联合召开新闻发布会，介绍中国质量（南京）大会基本情况、筹备情况，并围绕江苏质量发展情况、大会专题会议等内容进行解答。

中国质量大会是由我国主导打造的国际质量交流与合作平台，旨在推进质量领域国际合作，分享各国质量治理经验，推广先进质量管理方法和创新成果，促进质量基础设施互联互通，推动高质量发展。

我国分别于2014年、2017年、2019年、2021年、2023年，在北京、上海、深圳、杭州和成都成功举办了五届中国质量大会。国家主席习近平亲自向第二届、第四届大会致贺信。荷兰、日本、乌兹别克斯坦、老挝等国家领导人，以及联合国、世界贸易组织、世界知识产权组织、国际标准化组织等国际组织的负责人出席前五届大会并致辞演讲。中国质量大会已成为面向世界的质量交流合作平台，在国际国内产生了热烈反响。

本届大会结合全球经济发展形势，围绕党中央、国务院对高质量发展的决策部署，以“质量：赋能新质生产力”为主题，邀请各方代表共同探讨新形势下的热点质量话题和质量管理前沿内容，凝聚质量共识，促进质量合作，加快质量变革，推动全球经济高质量发展。

大会议程

9月16日上午为主题大会，会上颁发第五届中国质量奖。

9月16日下午举行4个专题会议和2项专项活动，专题会议包括质量引领企业高质量发展专题会议暨2025年民营经济标准创新周江苏专场活动，全球产业链供应链质量发展与协作专题会议，质量推动城市可持续发展暨电梯让城市生活更美好专题会议，推动质量治理现代化、助力提振消费信心专题会议；

同步举办国际和国家级质量技术机构服务企业发展壮大新质生产力对接会、南京市政府与质量领军企业高质量发展对话会。

17日上午为闭幕式，包括中外嘉宾演讲、发布《南京质量倡议》。

本届大会采用线下为主、线上线下相结合的方式举行。

大会正式代表约600人，其中国外嘉宾200人左右，包括有关国际组织负责人、外国政府相关部门负责人、外国质量组织负责人、部分国家驻华使节、有关外国驻华商会负责人、在华外资企业高管等。

国内嘉宾400人左右，包括国家质量强国建设协调推进领导小组成员单位代表、江苏省和南京市及有关省（区、市）人民政府代表、国内企业代表、全国市场监管系统代表等。

国家市场监督管理总局质量发展局局长顾绍平介绍，本届大会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央、国务院推动高质量发展的重大决策部署，设计大会主题，安排交流议题，并在江苏省南京市召开，意义十分重要。

这将有利于进一步向国际社会展示中国坚定不移推动高质量发展的决心和信心，加强全面质量管理，推动质量变革、效率变革、动力变革，加快建设质量强国，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局；

有利于进一步推动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，增强外资企业对中国的投资意愿，向国际社会释放中国坚定不移推进高水平对外开放的强烈信号；

有利于进一步倡导全社会树立视质量为生命、以高质量发展为追求的鲜明导向，展示中国开放包容的营商环境和生态，向全世界讲好中国质量故事，增强国内外对中国企业、中国品牌、中国市场的信心。

发布会上，南京市人民政府副市长蒋敏表示，本届中国质量大会落户南京，是党中央、国务院对南京质量工作的肯定，更是推动南京高质量发展的重大机遇。

作为东部地区重要中心城市、六朝古都，南京正全力打造具有全球影响力的产业科技创新中心，承办大会既是光荣使命，也是责任担当。

目前，大会筹备工作已进入冲刺阶段，各项任务扎实推进。

在工作机制方面，总局、省、市共同成立了大会组委会，成员单位一体化推进筹备工作。在组委会统一领导下，南京市专门成立了市级筹备工作组，设立综合组、会务组、外事（接待）组、宣传组、安全保障组 5 个专项工作组，采取“扁平化运作、全流程闭环”模式，将 196 项任务分解到具体部门和个人，确保指令清晰、执行有力。

优化会务服务，彰显“南京温度”。招募 100 余名志愿者提供国际化、标准化服务；会场设施、技术保障等硬件已就绪，嘉宾接待、交通住宿方案持续优化，力求通过细节体现“热情周到、精准细致”的城市服务。

筑牢安全防线，确保万无一失。制定涵盖会场安全、食品安全、交通安全、网络安全等全领域的应急预案，公安、卫健、市场监管等多部门联动，会前将开展实战合练，全力保障嘉宾“安心参会、舒心体验”。

营造浓厚氛围，传递质量理念。围绕大会主题，开展“质量点亮城市”全民感知行动和“走进企业看质量”活动，在机场、地铁、主干道等区域投放宣传广告。

南京将以“最高标准、最严要求、最实作风”完成筹备，力争办成“安全、成功、精彩”的国际盛会。

（来源：南京发布）

新馆启动

当中原会展新地标披上金属“盛装”

近日，中国一冶中原高铁港数字展贸城项目完成 31 万平方米金属屋面工程施工，中原会展新地标披上金属“盛装”。

中原高铁港数字展贸城项目总建筑面积 52.74 万平方米，由 13 个标准展厅、3 个多功能厅、2 个登录厅、中轴会展廊及其他配套建筑组成，建成后将成为集展览展示、会议酒店、休闲商业等功能于一体的全新国际智慧型会展城，成为中原会展新地标。

璀璨设计 硬核科技

屋面系统是项目会展建筑的“防护屏障”，主要涵盖 16 个会展展厅及 3 个登陆厅的金属屋面，总面积达 31 万平方米。项目将嵩山、黄河文化元素融入屋面系统设计。当阳光洒落，164 楹弧形屋面金属流明，光泽夺目，如银色山脉连绵，也如白色波涛翻滚。当夜幕落下，项目主登录厅、展厅金属屋面照明系统通过智能控制技术呈现出多样化的光影效果，绚烂变幻的灯光闪耀夜空，仿若镶嵌宝石的璀璨丝带，构成旖旎的夜景天际线。

项目金属屋面系统综合多种黑科技，功能十分硬核。屋面系统将铝镁锰屋面系统、不锈钢天沟系统、灯光系统、檐口系统、天窗系统及融雪系统等集成于一身，通过融合设计使屋面同步具备遮雨遮阳、融雪排水、防风保温、排烟通风、采光照明及夜间造景效果等功能，实现了实用性与美观性的完美结合。

科学排布 高效建造

“大体量、高交叉、严要求、短工期。”项目经理郭群点出施工难点。“从施工思路、分区、工序，步步精确，招招到位，建造才能顺畅高效。”项目团队

通过 BIM 技术对屋面工程全流程进行整体建模和工序演示。按照工程量统筹划分三个工区，精确划分交通道路、加工堆料区、垂直上料区、机械作业区等功能区域，三个工区同步作业，高效协作，实现了屋面工程顺畅推进。

针对高空作业多，垂直运输难，项目团队采用了“屋面前置安装-结构同步提升”的施工方法：在主体钢结构地面拼装阶段便安装施工屋面檩条、龙骨等基础结构，提前开始屋面安装工作，有效减少屋面安装高空作业量，缩短施工工期。

匠心独运 精益求精

金属屋面含檩条系统、铝镁锰板屋面系统、外装饰铝板系统、天沟系统、排烟窗系统等 12 层屋面构造，厚度达 70 厘米，屋面板安装精度要求高。项目团队采用“BIM+3D”扫描技术，为项目金属屋面系统 8 万余根檩条和 10.61 万块屋面板量身构建三维模型，实现精准预加工和精确安装定位，项目团队采用装配式安装工艺，利用地面预拼装+屋面整体组装的施工方法，有效提升安装效率及精度。

为确保屋面“天衣无缝”，提升屋面底板室内观感，项目展厅屋面采用底板倒装工艺，底板需自下而上锚固至屋面檩条，实际作业中，工人需以平卧姿势进入檩条和钢结构之间，施工空间狭小、安装精度要求高，施工难度大。项目团队通过同时搭设可拆卸式高空钢结构作业平台，配置防坠落系统、荷载监测装置等安全防护设施，克服有限空间施工难点，增强了屋面底板安装效率及质量。针对檐口区域屋面板端部固定点缺失，抗风性能不足、结构强度薄弱的技术难点，项目团队创新性地利用高空压板机，将屋面板改造为扇形板，克服固定点不足、垂直运输易损伤难点，显著提升了檐口结构整体抗风性能，实现了精益建造。

（来源：中国日报网）

新策发布

场次与规模双双增长！北京会展市场保持活跃

8月27日，北京市政协围绕“推进国际会展业专业化、市场化发展，服务国际交往中心功能建设”召开协商座谈会。据悉，北京会展市场保持活跃，今年以来活动场次和规模双双增长。

北京市商务局相关负责人介绍，北京展览场馆设施已逐步从短缺不足转向供需平衡。2025年，国家会议中心二期、首都国际会展中心全面投入使用，全市过

万平方米以上专业展馆将增至 11 个。其中，首都国际会展中心与中国国际展览中心（顺义馆）联动后，可承接超 31 万平方米大型展会项目，并配套会议中心和酒店，整体服务能力不断完善。今年以来，北京专业展馆活动频繁，预计全年将举办各类展会 380 余场，其中面积超过 10 万平方米的展会达 12 场，规模和场次均较上年增长。

展会主题正加速与北京重点产业融合。市商务局积极布局新兴领域，推动筹办动漫、潮玩等“谷子经济”展会近 30 场，其中由泡泡玛特主办的国际潮流玩具展，已成为孵化自主 IP 的重要平台。同时，北京还推动 AI 大模型在会展场景落地，部分场馆已引入人工智能客服与实时同传服务，提升数字化和智能化水平。

国家卫健委国际交流与合作中心主任高卫中建议，北京可率先探索虚拟会展试点，利用沉浸式体验和即时互动优势，降低办展成本、提升参与度，发展虚拟会展新业态。他同时提出，应充分挖掘国家级专业机构潜力，开发新型展会项目，激发主办方活力。

中央美术学院副教授王子耕表示，巴黎时装周、威尼斯双年展等国际展会极大提升了城市影响力。北京在中轴线申遗成功后，文化底蕴与国际交流条件更加成熟，具备打造全球文化艺术设计之都的潜力。他建议，北京应全力打造具有自主 IP 的文化艺术类国际展会，并给予专项政策扶持，推动“引进来、走出去”，提升城市形象。

同时，北京还被建议推动“会展+”模式多元化发展，推动体育赛事、酒店餐饮、文博旅游、夜间经济等与会展场馆融合，释放“会客厅”效应。在非展会高峰时段，引导文化艺术展览、沉浸式体验等业态进驻，盘活空间资源，增强场馆运营能力。

业内认为，北京会展业正在从“空间生产”走向“内容生产”，通过数字化赋能和业态融合，有望形成更具国际影响力的首都会展品牌，为建设国际交往中心注入新动能。

（来源：去展网）

发挥我省企业海外研发机构、海外创新孵化中心等平台作用，用好浙籍侨商侨团资源，积极邀请境外优质展客商参加在我省举办的各类展览活动，提升展会国际化水平。鼓励各地以境外展商占比 10% 为基准，结合实际情况给予政策支持，逐步提高境外展商占比。（责任单位：省科技厅、省商务厅）

（三）支持会展规模化发展

鼓励各地结合展位数、展览面积、单个展览日均入场人次，给予政策支持。鼓励各地注重提升省外人员参观点展规模，结合单个展览活动省外人员占比，给予额外支持。支持符合条件的旅游饭店推出针对性优惠措施，承接大型商务会展相关服务。（责任单位：省商务厅、省文化广电和旅游厅）

（四）加快会展专业化发展

鼓励各地因地制宜推动会展与产业融合发展，支持举办与主导产业契合度高、辨识度强的会展活动，加快打造“一业一展”。发挥行业协会作用，推动工贸联动发展，持续开展“十链百场万企”活动，吸引不同产业人群集聚。（责任单位：省经信厅、省商务厅）

（五）鼓励引育高质量项目

支持各地引进世界商展百强、国际展览业协会（UFI）认证展会等国际知名展览项目。鼓励各地对符合我省“415X”先进制造业集群培育方向，人工智能、人形机器人、生物制造、低空经济等新兴和未来产业领域专业展会，以及知识产权等主题展会给予政策支持。鼓励有条件的主办单位创新办展模式，策划举办自办展。（责任单位：省经信厅、省商务厅）

三、发展消费类展会、打造消费场景

（六）创新“展会+内外贸一体化”模式

积极承接外贸优品中华行系列活动，助力外贸企业拓展国内市场。鼓励各类展会设立“内外贸一体化”专区，对参展企业按政策减免展位费。积极推进“跨境电商+会展”，释放“买卖全球”优势，推动浙江制造业优质产品出海。鼓励各地联合平台企业，推广“线下展+线上买”模式，给予减免流量费用等支持。

（责任单位：省经信厅、省商务厅）

（七）办好展会首发首秀首展

重点打造全球数字贸易博览会“数字新品首发专区”、中国—中东欧国家博览会“特色商品首展专区”两大平台，建立首发产品“展前对接—展中发布—展

后落地”服务闭环。鼓励各地在单个消费类展会中，根据参展企业产品首发首秀首展数量和质量，提供展位保障等政策支持。（责任单位：省商务厅）

四、推进“会展+”、激发消费活力

（八）大力发展会展“票根经济”

鼓励各地依托会展项目发展“票根经济”，推出餐饮、购物、文旅、演艺等特色服务优惠措施，推动会展同文旅商演赛等业态融合，实现会展经济同演艺经济、赛事经济等协同发展。鼓励各地推出一批“赛事+展会”品牌活动，支持各地举办体育类专业展会，提升浙江体育赛事、浙产体育装备的知名度和影响力。鼓励各地大力培育“会展+农业”经济，围绕名优茶叶、精品水果、特色畜禽、名优水产等地方优势产业，举办一批专业性展会，推动更多浙江农业品牌产品进入千家万户、畅销国内外市场。（责任单位：省农业农村厅、省商务厅、省文化广电和旅游厅、省体育局）

（九）加强会展活动与促消费活动联动

鼓励各地在会展活动期间，举办“浙里来消费”等促消费主题活动，配套发放餐饮、住宿等消费券，更好发挥消费券撬动作用，进一步挖掘餐饮、住宿、购物等消费潜力。（责任单位：省商务厅）

（十）科学规划建设和使用会展场馆

指导各地根据自身产业基础、区位条件、交通流量等，规划建设会展场馆，做到定位清晰、规模适宜，坚决防止贪大求洋、过度投资。指导各地推进展城融合，加强会展场馆与周边区域国土空间、综合交通、文化旅游等规划的协调互补，增强会展场馆的辐射带动功能。对符合条件的新建会展场馆及配套基础设施项目，给予专项债支持。鼓励各地盘活国有文化、体育、商贸场馆资源，在符合法律法规有关规定的前提下，常态化开展促消费活动，着力提高场馆使用率。（责任单位：省发展改革委、省财政厅、省自然资源厅、省商务厅、省体育局）

五、统筹各方资源力量，支持会展经济高质量发展

（十一）建立跨部门工作协调和政策统筹机制

聚焦会展经济发展规划、会展场馆规划布局、会展活动筹备组织等重大问题，建立跨部门工作协调机制，及时打通堵点、消除卡点，汇聚攻坚克难合力。按照构建全国统一大市场的要求，整合、集成、优化现有政策，发挥财政、税收、金融、产业等政策的协同效应。探索电子围栏等大数据手段的实践应用，做好会展

业统计监测。（责任单位：省发展改革委、省经信厅、省财政厅、省自然资源厅、省商务厅、省统计局、人行浙江省分行）

（十二）优化营商环境

规范党政机关会展活动备案审批，支持各地优化会展项目前置审批流程，建立“一站式”审批备案机制。迭代“浙里探馆”数字应用场景，提升办展便利化水平。创新入境展品查验监管模式，优化境外展品出入境流程。开辟绿色通道，积极与各驻华使领馆沟通协调，为重点企业和重大展会团组提供“一对一”服务，切实提升签证办理效率和获签率，对于紧急来华的参展人员，提供24小时口岸签证服务。推进通关便利化，对境外来浙参展人员，可凭邀请函件集中办理入境手续。实施过境免签预审机制，推行临时入境许可受理签发和入境手续一次办结。探索外国参展商个人信息与入境信息的一致性审查服务。（责任单位：省公安厅、省商务厅、浙江出入境边防检查总站）

（十三）完善企业和人才培养机制

发挥会展业领军企业龙头作用，带动“腰部”企业、小微企业协同发展，对新入库规上企业给予政策支持。鼓励会展业企业加强国际合作，提升策展、组展、引展、办展水平。支持高校优先设置会展业相关学科专业，加强核心课程、教材、师资和实践项目建设，创新跨学科、跨专业交叉复合培养人才模式。鼓励高校深化校企校地合作，办好会展业高级人才研修班。支持举办大学生会展策划大赛，成立会展类行业产教融合共同体。积极做好国际会展业高端人才引进工作。（责任单位：省发展改革委、省教育厅、省商务厅）

（十四）提升服务保障水平

支持各地在会展活动期间，推行交通扩容措施，鼓励加密场馆周边公共交通班次、延长公共交通运营时间，适当增加场馆临时上客点和公共车位资源。畅通场馆与周边商业设施、景区景点等连接，鼓励开通接驳公共交通线路。鼓励各地在会展场馆及周边区域设立临时支付服务点，开展外卡、移动支付、外币兑换等受理改造，为境外人员提供多元支付服务。鼓励各地离境退税商店在会展场馆设立退税网点，便利入境消费。（责任单位：省公安厅、省交通运输厅、省商务厅、人行浙江省分行）

（十五）加大宣传推广力度

鼓励各地加强与主流新闻媒体、社交媒体、垂直媒体的对接合作，精准给予流量支持，提升重点品牌会展活动的知晓度和影响力，营造良好的会展经济发展氛围。省级有关部门要指导各地认真做好会展经济促消费成功经验的总结提炼工作，并及时在全省复制推广。（责任单位：省委宣传部、省商务厅）

（十六）加强风险防控

建立健全会展活动风险防控机制，加强会展知识产权保护，加强会展内容管理，扎实做好消防安全、社会治安以及各类相关突发事件的应急处置工作。（责任单位：省委宣传部、省公安厅、省商务厅、省应急管理厅、省消防救援总队）

本文件自 2025 年 9 月 27 日起施行。

（来源：浙江省商务厅）

江西出台“十条措施”，推动会展产业高质量发展

江西省近日印发《关于推动会展产业发展的十条措施》，明确发挥会展在衔接供需、开拓市场、扩大消费和促进经济发展中的积极作用，力争 2025 年全省举办展会 300 场，同比增长 5%，其中消费类展会不少于 150 场。

措施提出，江西将加强与国际行业组织、国家部委、商协会等合作，引进一批规模大、质量高的品牌会展项目，对引进的国际性、全国性流动品牌展会给予补贴。坚持“政府引导、市场运作”原则，推动展会在组展、策划、招商、招展等方面升级，办好中国绿色食品博览会等重点展会。

在展产融合方面，江西计划孵化、引进并壮大与重点产业链契合度高、支撑作用明显的展会，逐步形成“一产业一品牌展会”格局。鼓励主办方结合当地特色产业、新兴市场、新质生产力等培育展会，并对新展给予三年培育期补贴。同时推进商旅文体健展联动，带动旅游、体育、赛事等资源共享，组织会展行业进园区、进企业交流合作，建立政府、场馆、服务单位“三位一体”招引机制。

在国际化方面，江西将调整扩围境外重点展会计划，优化组展方式，便利企业参展，对参加江西在境外自主举办展会的企业给予政策支持，推动会展“引进来”和“走出去”并举。

据江西省商务厅介绍，《十条措施》突出多元与融合，推动会展向“会展+”扩能，加快“产业会展”与“消费会展”并进，带动住宿、餐饮、旅游、交通、物流等领域，激发消费活力。

行业新闻

业内人士表示，江西聚焦先进装备制造、电子信息、新能源等重点产业，会展活动多集中在南昌。今年的全国农产品产销大会和中国产业转移发展对接活动（江西）均吸引众多国内外供应商到访。

未来，江西还将重点挖掘钙钛矿光伏、新能源、新材料、装备制造、纺织箱包等产业的潜在会展商机，打造更具国际影响力的会展高地。

（来源：去展网）

国际动态

法兰克福展览集团成立沙特子公司 深化中东 MICE 产业布局(展协秘书处翻译)

2025 年 9 月 8 日，利雅得讯——全球领先的展览业巨头法兰克福展览集团（Messe Frankfurt）正式成立沙特子公司 Messe Frankfurt Saudi Arabia，作为其长期投资战略的关键举措。此举既响应沙特“2030 愿景”的产业发展目标，也彰显了集团强化中东区域布局、塑造中东 MICE（会展）产业未来的决心。

战略定位与本地化运营

新子公司将全面负责集团在沙特王国的业务运营，重点打造符合本地市场特性的行业互动平台。通过深化本地化进程，与政府机构、行业协会及产业利益相关方建立战略伙伴关系，助力沙特经济多元化发展。

核心管理团队任命

36 岁的阿赞·穆罕默德（Azzan Mohamed）被任命为沙特子公司董事总经理，直接向法兰克福展览中东区首席执行官特德·布卢姆（Ted Bloom）汇报。作为电气工程与工商管理双学位持有者，阿赞·穆罕默德拥有 12 年行业经验，曾成功主导 Intersec 沙特阿拉伯等标杆项目。集团总裁兼首席执行官沃尔夫冈·马岑（Wolfgang Marzin）评价称：“其深厚的市场洞察力与大型会展操盘经验，是开拓沙特市场的关键资产。”

现有业务与未来规划

目前集团在沙特运营三大品牌展会：美容行业年度盛会 Beautyworld Saudi Arabia、汽车后市场标杆展 Automechanika Riyadh，以及安防专业展 Intersec Saudi Arabia。2026 年将联合德国德西玛协会（DECHEMA）新增 Achema Middle East

化工展。阿赞·穆罕默德强调："我们将通过创建产业赋能平台，切实支持 2030 愿景的经济转型目标。"

战略价值与区域影响

依托国际网络与专业经验，集团将通过直接本土化运营，深化与沙特公共部门的合作，创新会展模式以提升王国作为国际会展目的地的竞争力。这一布局将加速中东地区会展产业的生态升级。

(来源: <https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>)

博尔扎诺博览会：以持续优化创造更大价值（展协秘书处翻译）

博尔扎诺，2025 年 9 月 2 日——数十年来，博尔扎诺博览会始终是上阿迪杰地区的经济支柱，其影响力早已超越展馆本身，成为塑造地区经济、社会与文化的重要引擎。在今日的媒体早餐会上，主席格蕾蒂·拉德纳与总经理托马斯·穆尔阐述了博览会如何通过持续自我革新保持活力。

拉德纳主席强调：博尔扎诺博览会是一个创造未来的面对面交流平台。我们既是本土卓越成果的展示窗口，也是创意孵化器与青年才俊的成长舞台。凭借经验、敏锐度与前瞻视野，我们将引导这一机构持续为经济与社会提供价值与动力。

重点提出三大战略方向：

上阿迪杰的国际名片：通过国际苹果展（Interpoma）与气候住宅展（Klimahouse）等标杆活动，提升地区国际声誉；

全年活力枢纽：博尔扎诺南展区正转型为全年开放的动态中心，2025 年预计创下 284 天运营纪录；

思想孵化平台：作为会议组织者与承办方，为创意落地提供实体空间，特别关注青年创业者与初创企业，提供成长工具与人脉资源。

托马斯·穆尔以行业数据佐证：2024 年全球会展企业营收较 2019 年增长 17%，而博尔扎诺博览会增幅达 22%。同年全球展会吸引 3.18 亿观众，470 万家企业参展。研究显示，96% 的参展者获得积极情绪体验——这是其他传播渠道无法企及的成果。穆尔指出：在信任构建领域，线下活动已成为营销组合中最强渠道。我们正主动适应变革，与新生代对话，开发符合未来参展者需求的新形式。

核心业务仍以自办展会为主（占比超三分之二营收），但新形式与第三方活动的重要性日益凸显，通过丰富内容吸引多元化观众。媒体早餐会展示了这种多样性：

博尔扎诺创新峰会（Bolzano Slush' D）：吸引全球百余家初创企业与超 80 亿欧元管理资本的投资者，主办方称博览会提供了专业能力、现代化设施与深厚的本土根基；

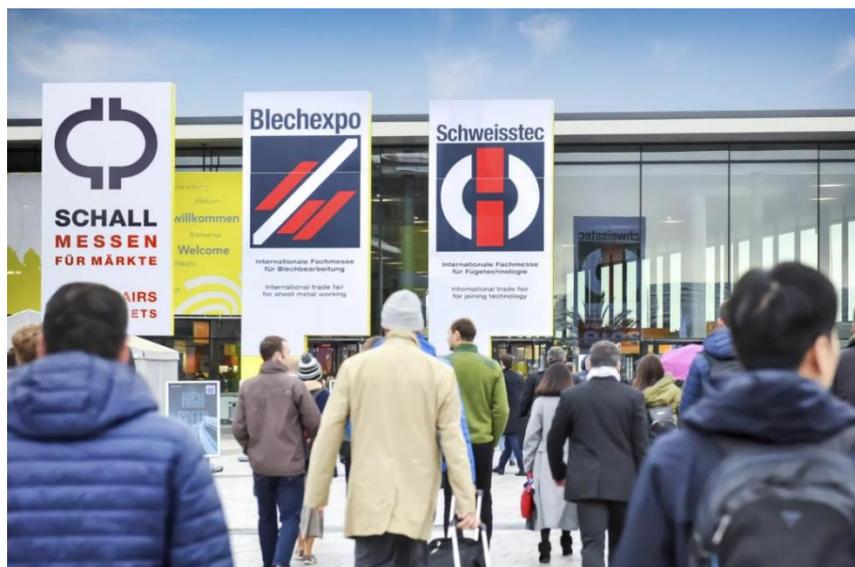
青年企业家案例：汉麻可持续纺织品品牌 Steva Hemp 创始人戈迪娜·斯泰万切维奇分享参展经历，称博览会为其提供了面向专业观众展示产品并建立关键联系的跳板。

无论是旗舰展会、行业会议、创新活动还是第三方承办项目，博尔扎诺博览会始终是推动上阿迪杰经济发展与创新的引擎，更是对话与交流的平台。其明确目标始终如一：持续优化，创造更大价值。

（来源：<https://www.aefi.it/it/news/>）

九馆同开，全球钣金盛会！Blechexpo 2025 即将启幕

2025 年 10 月 21 日-24 日，第 17 届德国钣金加工展 Blechexpo 将携手第 10 届德国焊接技术展 Schweisstec 在斯图加特展览中心盛大举行。四天时间，九大展馆，来自世界各地的钣金加工与焊接技术巨头齐聚一堂，为全球制造业奉上一场横跨全产业链的顶级盛会。



今年 Blechexpo 再次延续清晰的分区主题，覆盖钣金加工的全流程——
1/3/5/7 号馆：钣金、管材与型材加工

4/6 号馆：冲压与模具技术

9 号馆：切割、焊接与紧固技术

8 号馆：压制与成形工艺

10 号馆：钢铁与金属服务、表面处理技术

从热加工、机械加工到软件控制、检测解决方案，观众可以在这里一次性浏览整个产业链的最新技术与装备。



展会期间将举办金属加工领域的创新大奖——best Award 2025。五大类别涵盖钣金、管型材加工，成形与冲压技术，切割/紧固工艺，以及钢铁服务与表面处理。

评审团由弗劳恩霍夫研究所、西门子制造基地专家及专业媒体组成，获奖项目将在 10 月 21 日下午 4 点举行的颁奖典礼上揭晓。对参展企业来说，这不仅是展示创新的舞台，更是进入全球视野的绝佳机会。

同期大会 best CONGRESS 将于 10 月 22 日举行，主题直击人工智能如何重塑钣金与焊接的未来。与会专家将分享 AI 在制造业的前沿应用、最佳实践与落地方案，让观众切身感受到智能制造的转型脉动。

钣金加工展 Blechexpo/焊接技术展 Schweisstec 以其高度的国际化而闻名，本届预计 45%以上的展商来自德国以外。主办方 P.E. Schall 项目经理 Georg Knauer 表示，2025 年展会将迎来九大展馆满馆盛况，并为观众带来“世界级的同期活动与交流平台”。

（来源：去展网）

首届多伦多商品交易会暨加中企业出海博览会开幕

2025 首届多伦多商品交易会暨加中企业出海博览会 8 月 30—31 日在加拿大安大略省万锦市隆重开幕。来自中国的 60 多家企业参展，展品涵盖物流仓储、电子商务、食品饮料、营养保健、家用电器、文化旅游等多个领域。

本届展会由加中企业出海服务中心联合中国民族贸易促进会、中国一乡一品产业促进中心等近百家中加商协会机构共同主办，并得到两国政府部门和商协会的大力支持。展会同期还将举办行业论坛、商务酒会和项目洽谈等活动，致力于搭建中加经贸合作的高端平台。

中国驻多伦多总领馆商务参赞刘林林在开幕式上表示：“多伦多商品交易会的举办充分说明了本地华人商业社团对中加两国巨大贸易潜力的清晰的认知，充分展示了他们致力于促进中加两国经贸关系的信心和雄心”。他强调，中加两国经济高度互补、互利，合作空间广阔，是加拿大推进市场多元化的重要选择。

他还提到，今年 6 月中加两国总理通话并决定重新校准双边关系。上周，两国部级官员在渥太华共同主持第 28 届中加经贸联委会，就改善和发展双边经贸关系进行了务实交流。“双方一致同意，不断积累经贸领域的积极成果，推动中加经贸关系健康稳定可持续发展。”刘林林说。

本次活动主办方，加中企业出海服务中心主任 Lena Xu 在接受《中国日报》采访时介绍，本届展会筹备了八个多月，期间曾遇到签证等困难。但最终在两国政府和总领馆支持下，95% 的中国参展商都顺利获得签证。

她表示，展会采取公益性模式，为企业降低参展成本，部分地方政府还给予补贴支持。“比如云南政府就提供了很好的补贴，他们的参展机票、住宿都是包的，展位价格也减半。”她说。

她强调，多交会的初衷是“帮助中加两国搭建一个桥梁，帮助中国的企业能够跨境出海”，“我们希望真正能帮到中国的产品落地在北美洲”。她还指出，未来中国的食品、轻工业、宠物用品以及高科技产品等领域，都具有在北美市场发展的潜力。

（来源：中国日报）

新会员介绍

新会员介绍（共 16 家）

北京城建集团装饰工程有限公司

北京城建集团装饰工程有限公司（以下简称城建装饰），是北京城建集团有限责任公司全资子公司，注册资本金 10000 万元。前身是北京城建四公司一装公司、城建十六装饰公司、北京城建新港装饰公司有限责任公司。是以建筑装饰专业承包为主业，承接城市更新类总承包工程、幕墙工程、装修装饰配套机电安装、智能化、消防工程等的专业性建筑装饰工程施工企业。具有建筑装饰专业承包壹级、建筑工程施工总承包贰级，建筑装饰工程设计专项等多项资质。

城建装饰承建了通州区副中心、延庆世园会中国馆、国誉燕园等百余项重点工程。城建装饰团队传承了城建红色基因及铁军文化精神，出色完成了多项抗疫应急抢险工程。在住宅、酒店、医院、场馆等领域积累了雄厚业绩和丰富资源。为在以上领域打造和完善自己的精装修拳头产品奠定了基础。我们的目标是集中资源打造有较强实力和一定品牌影响力的装饰行业领军企业。

北京大国之兴建设集团有限公司

北京大国之兴建设集团有限公司是在改革开放背景下成长起来的民营企业集团，集团成立于 1993 年，实缴注册资本金 1 亿元，拥有室内外装饰、装修专业承包壹级资质，建筑装饰专项设计甲级资质、展示展览一级水平。集团经过近三十年的发展，积累了雄厚的资金、优良的企业文化及经营管理经验。集团多次获得过“北京优质工程奖”、“鲁班奖”参与奖、“北京市优秀企业”奖、“重合同、守信用企业”等诸多荣誉称号。企业资质通过了“AAA”级认定，质量、环境、职业健康与安全管理体系通过了国内国外双重认证，并获得了“国家高新技术企业”认证，2020 年度获得了“中央政府采购合格承包人”资格。

广西南博国际会展有限责任公司

广西南博国际会展有限责任公司伴随中国—东盟博览会的举办，于 2004 年 5 月成立，是广西国际博览集团旗下的全资子公司。自成立以来，南博国际不断发展壮大，业务范围广阔，涵盖了商业综合体运营、物业管理服务、展会综合服务、酒店餐饮等多个领域，运营有会展大厦和会展山两大商业综合体。

新会员介绍

公司秉承广西国际博览集团“推动东博会升级发展，夯实提升中国—东盟开放平台”“带动广西会展业和现代服务业发展”“实现国有资产保值增值”的目标使命，坚守“为出资人创造丰厚价值，为社会推动区域会展经济与现代服务业蓬勃发展，为员工搭建广阔职业发展平台”的理念。紧扣自治区发展改革战略，以旗下商业综合体为依托，全力培育南宁会展商圈，打造南宁国际会展服务业集聚区及“会展+产业”模式的新型商业综合体，服务于中国—东盟博览会、广西会展业升级发展。

广州市天幕大业数字创意科技有限公司

天幕大业自 2009 年成立以来，秉承与客户同行的理念，提出全新“活动+”驱动引擎，依托十数年在活动营销领域的深厚积累，以【公关活动】为基础，延伸出【活动+事件】、【活动+体育】、【活动+展厅】，并依托天尚影视以独立厂牌打造【动画短剧】，构建五大服务体系。

杭州鑫桥会展有限公司

成立于 2004 年 12 月，注册资金人民币 1000 万元，是一家集会议、展览、培训、票务服务等业务为一体的专业化会展公司，专注于承办各类大型会议会展的策划运营，各类展厅、展览的设计，以及提供最快捷、便利、舒适的票务服务。为配套承接国际化高端会议活动，公司下设浙江新航国际旅行社有限公司，为公司业务的多元化发展提供优质的配套服务。

公司汇集了优秀的策划精英、专业的设计团队，为各类客户量身定做彰显企业文化特色的会议策划、会展设计方案，提供集策划、设计、执行为一体的专业服务。

合肥迅焱电子科技有限公司

合肥迅焱电子科技有限公司成立于 2018 年 2 月，是一家专注于公共安全领域产品研发、生产与销售的国家级高新技术企业。自成立以来，公司以 AI、VR/AR、虚拟仿真技术为依托，研发了一系列广受客户好评的安全体验产品，并不断拓展业务领域，目前已发展成为公共安全领域综合解决方案供应商，产品广泛应用于消防安全、生产安全、校园安全、交通安全、自然灾害防护等诸多领域。

新会员介绍

迅焱立足合肥，辐射全国，目前业务已覆盖全国 50 余座城市，在各地建设各型安全体验基地(场馆)近百处。公司注重自主创新，核心成员均来自中国科学技术大学，研发实力雄厚，已拥有国内首发原创产品数十项。公司秉承“需求至上，满意为尊”的发展理念，以“科技守护安全，创新赋能发展”为使命，矢志以科技创新推动我国公共安全事业高质量发展。

汇易（北京）会议会展有限公司

汇易（北京）成立于 2018 年，是一家以“懂品牌，强活动”为核心的整合营销服务机构，以“品牌公关 + 活动执行”为核心业务，专注于为客户提供全方位、定制化的品牌全案。

公司本着“在过剩的营销环境中创造品牌的最大化价值，助力客户建设卓越不凡的品牌”的企业文化，坚信“先品牌后营销”的前瞻视野，唯有不断保持品牌活力，才能让营销拥有长效续航的动力。

内蒙古西贝职业技能培训学校有限公司

西贝当代艺术馆位于内蒙古自治区呼和浩特市和林格尔新区西贝精英训练营内，建筑原功能为长 118.6 米、宽 37 米、高 25.6 米的巨型冷库，经过设计改造后成为“世界上最大的集装箱”——一座集艺术展览展示、创意交流与产业文化于一体的新型艺术空间。

青岛云飞互动文化传播有限公司

青岛云飞互动文化传播有限公司是一家专业为演出、会议、展览提供活动策划执行、展览搭建、AV 设备租赁的一站式终端供应商。总部在青岛在全国多地均设有分部。公司团队拥有丰富的项目落地经验，有着第二十届中国电影节华表奖、山东港口集团五周年文艺汇演、青岛啤酒节开幕式、世界浙商上海论坛、全国公安部反恐军演等数百场大型活动临场操作经验。并且公司荣获中国演出行业协会壹级舞美资质、中国舞台美术行业学会甲级资质、中国营业性演出许可证、ISO 管理体系三体认证、广播电视节目制作经营许可证。公司自成立以来一直秉承提供“最具有竞争力的价格、优质的服务”为经营理念，赢得了众多客户的认可和支持，并跻身于国内比较具有竞争力的舞美会展搭建公司行列。

新会员介绍

山东银山建设有限公司

山东银山建设有限公司，成立于 2018 年，位于山东省泰安市，是一家以从事建筑安装业为主的企业。企业注册资本 1000 万人民币。

上海笔昂展览展示有限公司

上海笔昂展览展示有限公司，自 2018 年 8 月 27 日成立以来，在会展领域持续深耕，已然成为行业内一支不可忽视的力量。公司坐落于上海市闵行区双柏路福克斯科技园 2 号楼 115 室，凭借优越的地理位置，能够便捷地辐射整个华东地区，为客户提供高效、优质的会展服务。

公司注册资本 500 万人民币，充足的资金保障了各项业务的稳健开展。作为一家有限责任公司，由自然人投资控股，这种灵活的股权结构使得公司在决策与运营上更具效率，能够迅速响应市场变化，为客户量身定制个性化的会展解决方案。

苏州部落格会展策划有限公司

专注于全球展台设计搭建、展厅设计装修、会议活动策划，专业户外美陈设计施工，并提供全方位精细化的服务。我们坚持创新型管理经营理念，追求团队合作，拥有国际化服务水平和丰富企业文化内涵。公司立足中国，覆盖亚洲（中国、泰国、越南、日本、印尼、新加坡、印度、马来西亚等）、欧洲（德国、意大利、荷兰、法国、英国、捷克、波兰等）、中东（迪拜、沙特等）、非洲（埃及、南非），俄罗斯、美国（拉斯维加斯，洛杉矶）等世界主要国家和城市。公司汇集了专业的设计团队，为各类客户量身定做具有各自企业特色及内涵的设计方案。拥有自己的制作中心，严格控制工程及产品质量。并在亚洲、欧洲、非洲、中东等区域建立了展览施工基地，实现在世界各地的本土制作，为客户节省不必要的浪费。

西安视觉引力文化创意有限责任公司

西安视觉引力文化创意有限责任公司，致力于成为中国一流的公共文化空间缔造者。公司始创于 2010 年，先后于西安、上海成立子公司等分支机构。视觉引力常年活跃于博物馆，科技馆，文化馆，党建馆，企业展厅等多类型的公共文化空

新会员介绍

间,并在数字媒体艺术等领域,依托丰富的创意、设计与内容创作经验,加之多年积累的软硬件开发、人机交互、CG 动画、VR、AR、裸眼 3D、全息影像、人工智能、数据可视化等核心技术,为客户提供展厅开发、数字媒体互动、视频内容创作等一站式综合解决方案。

银润文化传媒（苏州）有限公司

银润是银润文化传媒（苏州）有限公司旗下品牌。银润文化传媒（苏州）有限公司成立于 2016 年 09 月 26 日,公司地点位于苏州市城北东路 1188 号江星商业广场 1 幢 1201 室 A02;公司经营范围包括许可项目:演出经纪、舞台工程施工、互联网信息服务、建设工程施工、建设工程设计、建筑劳务分包、住宅室内装饰装修 一般项目:组织文化艺术交流活动、会议及展览服务、文化用品设备出租、摄影扩印服务、摄像及视频制作服务、票务代理服务、小微型客车租赁经营服务、专业设计服务、平面设计、项目策划与公关服务、市场营销策划、其他文化艺术经纪代理、广告设计、代理、广告发布、广告制作、企业管理、企业形象策划、婚庆礼仪服务、酒店管理、数字内容制作服务(不含出版发行)、企业管理咨询、信息咨询服务、建筑装饰材料销售等。

雨果工程设计（成都）有限公司

雨果工程设计(成都)有限公司(简称: FHCD. 雨果)由花漾雨果(成都)文化旅游发展有限公司投资控股,公司成立于 2022 年 7 月(2024 年 10 月更名至现名),主要开展城市更新、展厅美陈、私宅施工业务、景园软装的设计与采购;艺术品及家具的供应链管理;软装及艺术品的采购安装劳务服务等。

公司核心团队来自于地产头部公司高管和知名室内设计公司,拥有丰富的设计经验和开放视野,善于融入特色设计理念于客户需求之中,秉承“工学筑基,美学铸魂”的专业理念和“FUN DESIGN FUN LIFE”的企业文化,公司致力于成为一家集深厚研发实力与卓越美学追求于一身的行业先锋供应商。