

编委会主任

丛日芳

编委会委员

张 焱 黄 彪 张晋云 王飞跃 马 力 柴英杰 李征伟

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 林汉军 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2025年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

2025 年度第二批水平等级评审工作正在进行

2025 世界场馆论坛暨中国展览馆协会第十届四次理事会报名工作正在进行

中国展览馆协会会员管理系统已上线

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

#### 会员动态

江汉区共创“科普时空”暨首届“江小科”宣教大使展演主题活动在武汉国际会展中心举行

中国质量（南京）大会，河西集团圆满保障

华毅东方助力 BCEIA 2025 圆满举办——倾力打造四十周年行业里程碑

#### 行业新闻

##### 特色展会

2025 年中国国际服务贸易交易会闭幕 百余项服务成果全球全国首发

2025 中国国际数字经济博览会即将举办

2025 世界制造业大会在合肥滨湖国际会展中心开幕

第 22 届东博会和峰会闭幕经贸项目签约超 500 项

第四届福品博览会将于 11 月 21 日-23 日隆重举办

2025 世界智能网联汽车大会 10 月 16 日举行

2025 中国工业 AI 大会将于 10 月在杭州举行

#### 新馆启动

德州天衢国际会展中心项目正稳步推进

#### 新策发布

商务部：138 届广交会将推出更大力度的惠企举措

《汕头市促进会展业发展扶持措施》发布

青岛西海岸新区会展业强品牌促发展政策印发实施

#### 国际动态

第 59 届 Marmomac 国际石材展：50 国 1,400 家企业共拓百亿欧元市场（展协秘书处翻译）

2025 年成功首展：科隆国际展览公司加速全球业务拓展（展协秘书处翻译）

## 目录

---

拓展东南亚市场，法兰克福汽配展 2026 年首次落户印尼

首届多伦多商品交易会暨加中企业出海博览会开幕

### 新会员介绍（共 24 家）

保利文化传播有限公司

北京江河创建建筑装饰设计研究院有限公司

北京金龙玉博展览有限公司

北京九天鹤鸣文化传播有限责任公司

北京延展展览有限公司

方程智装（武汉）建设工程有限公司

广州华旻信息科技有限公司

广州君泓展览有限公司

广州美恒空间艺术工程有限公司

贵州启沅展博文化发展有限公司

杭州宏齐节能科技有限公司

惠州市艺展国际展览有限公司

济南一建集团有限公司

江西虎道文化创意有限公司

兰晟展览工程（上海）有限公司

雷涛会展（北京）有限公司

青海宣欧建筑工程有限公司

山东嘉豪国际会展集团有限公司

山东泰鼎广告有限公司

山西古典建筑工程有限公司

陕西布梵视界数字建筑科技有限公司

上海霏玲营销策划有限公司

述美（深圳）艺术有限公司

智奥北辰（北京）展览服务有限公司

## 近期工作

---

### 近期工作

#### 2025 年度第二批水平等级评审工作正在进行

2025 年度第二批《展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级(行业自律)》和《展览陈列工程设计与施工一体化水平等级(行业自律)》评定工作于 9 月 10 日正式启动,现将有关事项通知如下,敬请知悉:

一、此项评选活动是协会根据会员企业需求,开展的一项会员服务和行业自律性活动,各会员单位根据本企业的实际情况,自愿参与,不具有任何强制性要求。

二、评选工作将按照中国展览馆协会水平等级评选工作的总体进度安排,材料申报工作于 2025 年 9 月 10 日开始,2025 年 10 月 10 日截止。本次报名参评的企业,请务必在此时间内,按照《2025 年度第二批中国展览馆协会展览工程水平申请手册》和《2025 年度第二批中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化水平申请手册》(详见附件 1)中的要求,将申报资料装订完备并盖章封档后,邮寄至中国展览馆协会秘书处,并指定专人与秘书处保持联系畅通。

各单位联系人均须认真负责,确保手机、邮箱等通信畅通,及时查收、反馈信息。如因联系人变更,已登记的手机、邮箱无法取得有效联系、未及时关注中国展览馆协会官网(<http://www.caec.org.cn/>)及微信公众账号(微信号:CAEC-zhanxie)所造成的一切后果,由该单位自行承担。从 2023 年开始,水平申报材料将附带电子版文件。电子版文件具体要求请参见中国展览馆协会网站。

#### 2025 世界场馆论坛暨中国展览馆协会第十届四次理事会报名工作正在进行

随着全球经济一体化和数字化进程的加速,会展业作为连接全球经贸、文化与科技的重要平台,正迎来前所未有的发展机遇。会展场馆作为会展业发展的核心载体,其规划、建设以及运营水平直接影响着会展业的整体竞争力与发展水准。当前,会展场馆的发展面临着诸多挑战,如区域发展不均衡、智能化程度不高、绿色可持续发展理念有待进一步强化等,部分地区还出现了场馆供大于求的隐患。

为推动会展业的高质量发展,增进国际交流与合作,促进各国及地区会展场馆之间的经验交流、技术合作和资源对接,分享最新的理念、技术与实践经验,为全球会展场馆的规划、建设和运营提供智力支撑与案例借鉴,中国展览馆协会

## 近期工作

将于 2025 年 11 月 26 日至 28 日,在杭州国际博览中心举办 2025 世界场馆论坛,同期还将举办中国展览馆协会第十届四次理事会。

为将本论坛打造成为世界级年度盛会,促进各国及地区会展场馆之间的经验交流、技术合作和资源对接,分享最新理念、技术与实践经验,本届论坛将邀请国内、港澳地区及海外共计 300 人参会,论坛为期三天,由全体大会、分论坛、闭门会议、项目对接洽谈、优秀案例发布、展览展示、创新“秀”、破冰之旅、XR 沉浸式体验、参观考察等版块组成。议题涵盖现场运营、品牌建设和传播、销售预定及价格体系制定、数字化建设、中小场馆运营、服务创新、输出管理、成本控制、培训方法论、新媒体运营和市场推广等。

### 一、组织机构:

主办单位:中国展览馆协会

承办单位:中国展览馆协会数字化专委会

杭州国际博览中心

执行单位:北京华恺国际展览有限公司

二、论坛时间:2025 年 11 月 26 日至 28 日(星期三-星期五)

三、论坛地点:杭州国际博览中心

(地址:浙江省杭州市萧山区奔竞大道 353 号)

四、会议规模:300 人

五、拟邀参会人员:

- 会展中心、会议中心、会议型酒店、文创展示活动空间、会展场馆运营管理公司;

- 会展中心数智化系统,包括弱电、网络通信、监控和人脸识别、停车、能源管理等;

- 会展中心外包公司、供应商、租赁公司,包括通讯、音响、灯光、闸机、厨房设备、家具、物业公司、物流、主场、直播、广告合作等;

- 管理系统,包括财务软件、销售预订系统、报馆系统等;

- 咨询、培训、市场调研、品牌设计、数字营销公司等。

特邀嘉宾:部分会展主办机构高管(全国性商会协会学会、专业展览公司、自媒体兼主办、大型会议公关活动公司等)。

六、费用明细:

## 近期工作

---

参会费：2280 元/人（含证件、会议资料、餐食、茶歇、参观，不含住宿、机场/高铁站接送）。

会员价：1980 元/人（仅限中国展览馆协会会员）。

理事、常务理事、理事长单位价：1600 元/人（仅限中国展览馆协会理事以上会员单位）。

七、参展费用：

标准展位费：16800 元/个（费用包含两个正式参会代表名额、一个 2mL\*2.5mH 的背景板、一张鸡尾酒桌及两个座椅）。

光地展位费：20000 元/个（费用包含光地展位 18 m<sup>2</sup>/个，两个正式参会代表名额，展位由展商自行设计搭建）。

八、联系方式：

隗女士 135 2164 2668

辛女士 136 9317 6980

曾女士 137 1614 5339

李先生 139 0125 4173

九、汇款信息：

户名：中国展览馆协会

开户行：中国工商银行北京国展支行

账号：0200 2530 0902 4900 859

十、参会报名通道：



论坛报名，请扫描二维码。

## 近期工作

### 中国展览馆协会会员管理系统已上线

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于2024年4月3日启动，于7月18日已经正式上线。

会员登录渠道有以下两种方式：

1、官方网站，右上角点击登录；“会员专区”申请入会：

<https://www.caec.org.cn>

2、会员登录系统PC端：<https://member.caec.org.cn/>

会员登录系统手机端：<https://member.caec.org.cn/memberm>

已入会会员可直接登录，无需注册，输入账号密码进入自己单位的信息界面，点击左侧导航栏“我的资料”→“会员信息”→“修改资料”，进行信息修改完善并提交。非会员单位可通过协会官网“会员专区-入会申请”，线上填写入会申请信息。

◆ 账号：单位名称、会员名录表所留人员手机号、邮箱任意即可

◆ 初始密码：Z1g2024（登录成功后可自行更改密码）

进入后可进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载等。

特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 2025年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会2024年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

## 近期工作

---

《关于缴纳 2025 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

## 会员动态

### 会员动态

江汉区共创“科普时空”暨首届“江小科”宣教大使展演主题活动在武汉国际会展中心举行



9月16日上午，2025年江汉区“全国科普月”主场活动在武汉国际会展中心比亚迪销售中心隆重举行。本次活动，以“共创‘科普时空’暨首届‘江小科’宣教大使展演”为主题，由江汉区科学技术协会主办。活动现场重磅发布了“江汉数智科普一张图”，该地图系统整合全区32个科普站点，智能化串联地质探索、应急安全、绿色低碳等多个科普场景，全面呈现江汉区科普数字化与社区化融合的创新成果。



武汉国际会展中心作为本次活动承办地，积极贯彻“会展+新能源”创新转型战略，致力于打造集展示、体验、交易与服务于一体的新能源一站式平台，为武汉加快建设具有全国影响力的科技创新中心持续注入新动能。

（来源：武汉国际会展中心）

## 会员动态

### 中国质量（南京）大会，河西集团圆满保障

9月16日，以“质量：赋能新质生产力”为主题的中国质量（南京）大会开幕。河西集团在大会筹备和举办期间，发挥了重要的组织协调作用。



在河西集团的统一部署下，集团下属单位协同发力，全力投入到大会的各项服务保障中，为大会的成功举办提供了有力支持和保障，获得了主办单位的高度认可。

#### 精准对接需求，夯实保障基础

中国质量（南京）大会是规格高、规模大、影响广的国际性质量会议。为高标准做好接待保障，会议中心成立专项工作组，提前与大会工作组开展多轮深入沟通，围绕流程、场地、餐饮、人员、设备等需求，制定详尽的保障方案和任务清单，明确各环节责任分工，确保对大会要求理解得透、落实得实，为后续工作有序开展打下坚实基础。

#### 精心筹备演练，优化服务流程

围绕大会关键环节，会议中心提前组织多轮全要素模拟演练。针对引导接待、茶水服务等场景开展密集专项培训；模拟设备故障、人流集中疏散等 20 余次突发情况处置；细化重要会场、通道的服务动线等，确保全服务流程无缝衔接、标准统一。

## 会员动态



### 提升设施环境，打造优质会场

为以最佳状态迎接大会，今年6月起，会议中心立足“早部署、早行动、早落实”原则，统筹推进场馆设施设备全面检测与品质提升工作。完成多项环境整修和美化工程，优化场馆内外导向标识系统，确保会场灯光、音响、空调、大屏、网络等关键设备零故障运行，为大会打造专业、舒适的会议场地。

### 强化应急准备，确保万无一失

针对各类突发情况，会议中心制定数十项应急计划。安排专业技术团队值守，安保、工程等应急小组24小时待命，每天滚动排查各个细节，打磨完善每一项工作，确保每个环节都经得起检验。



作为会场周边绿化养护单位，河西集团园林经济公司紧扣“迎接大会、展示形象”核心目标，提前实施绿化环境提升专项行动，以高标准、精细化措施全面做好景观打造与养护保障工作。

公司重点推进元通地铁站等关键节点景观提升，针对原有宿根花卉退化区域，科学实施植物更新，铺设时令草花1400平方米，选用鼠尾草、四季海棠、孔雀草等花期一致、色彩鲜明的品种，营造优美的迎宾环境；同步补植麦冬500平方米，形成花叶相衬、持续靓丽的景观效果。

针对江东路、金沙江西街等主干道沿线实施精细化养护，严格执行“日巡查、周清理、月养护”机制，累计组织专业队伍清理杂灌及落叶2.3吨，修剪处理隐

## 会员动态

患树木 30 株，完成 2000 平方米片植绿篱及 56 株球类植物整形工作，实现绿化带整齐统一、安全美观。

大会保障期间，河西集团上下统筹联动高效有序，近千人次投入保障。除了会议服务严格按标准落实，嘉宾引导、茶水供应、设备配合等工作精准落地之外，青奥城公司旗下酒店负责大会住宿保障工作，在客房场景中融入金陵文化细节，于细微处传递南京城市温度；江山智联物业公司全程执行电梯安全保障任务。河西集团紧密配合公安、消防、电力、通信等相关部门及属地街道，形成“内外联动、上下协同”的保障格局，以国际化、高标准的服务，圆满完成大会各项保障任务。

此次大会的成功举办，是对河西集团综合统筹与协同作战能力的一次全面检验和集中展示。集团将以此次大会为契机，持续总结经验、迭代标准，不断追求卓越，进一步提升会展全链条服务能力，为城市会展经济高质量发展贡献更多力量。

（来源：河西集团）

### 华毅东方助力 BCEIA 2025 圆满举办——倾力打造四十周年行业里程碑



2025 年 9 月 10 日至 12 日，第二十一届中国分析测试学术报告会暨展览会 (BCEIA 2025) 在中国国际展览中心(顺义馆)隆重举办。本届展会以“辉煌四十载，再谱新篇章”为主题，规模达 53400 平方米，汇聚超过 700 家中外知名仪器企业参展，聚焦分析测试领域的最新科技成果。北京华毅东方展览有限公司作为主场

## 会员动态

承建商，以专业实力与创新理念为这场分析测试领域的国际盛会提供全流程支持，以科技与艺术交融的沉浸式体验，向行业四十载辉煌历程致敬。



华毅东方通过数字化管理系统，实现展商服务、观众导览、物流协调等环节的智能化升级，以“零误差”标准完成安全布撤展，为参展方提供“一站式”无忧服务。在 BCEIA 创立四十周年之际，华毅东方特别策划承建了四十周年纪念展区，打造了集历史回顾、技术演进与未来展望于一体的纪念空间，生动呈现中国分析测试行业从追赶到领跑的跨越式发展。



以展览为纽带，助力行业凝聚共识、激发创新。华毅东方始终秉持“展览即服务”理念，通过空间设计传递科技温度，为更多企业搭建最具价值的行业服务。

（来源：北京华毅东方展览有限公司）

### 行业新闻

#### 特色展会

#### 2025 年中国国际服务贸易交易会闭幕 百余项服务成果全球全国首发

2025 年中国国际服务贸易交易会 14 日闭幕。本届服贸会共有 85 个国家和国际组织设展办会，集中展示服务贸易重点领域的最新成果 190 余项，其中全球全国首发的服务成果百余项。

本届服贸会聚焦服务贸易数字化、智能化、绿色化等热点趋势，吸引近 2000 家企业线下参展、近 5600 家企业线上参展。线下参展企业整体国际化率超 20%，覆盖 26 个服务贸易前 30 强国家和地区。

“本届服贸会行业‘顶流’集结，480 余家世界 500 强和行业龙头企业线下参展，占参展商比例超四分之一，头部企业数量和占比均超上届。”北京市商务局党组成员、副局长张华雨介绍，各省区市及港澳台地区优势服贸企业组团参展。其中，主宾省安徽量子科技、人工智能等领域领军企业集体亮相，北京遴选近 140 项“北京服务”带标展出，共同展现了多元化、高质量的“中国服务”。

本届服贸会展览展示链接全球向新向质。全球首款光子计数 CT、具身智能清洁产品等新成果，5G 规模化应用全链条、智能手术室等新场景，数字供应链创新方案、燃气泄漏检测方案等新案例，充分展示了科技服务赋能发展的蓬勃生机。围绕服务“无形化、抽象化”特点，本届服贸会借助数字人、VR 模拟设备等载体，更好展示新技术应用场景、解决方案和产品背后的附加服务。

“本届服贸会进一步凝聚深化全球服务业和服务贸易合作的重要共识。”商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀说，本届服贸会聚焦“数智领航，服贸焕新”主题，同期举办主题论坛、专题论坛、洽谈推介、配套活动等 200 余场，汇集服务贸易领域中外各界精英，聚焦服务贸易发展前沿问题和新趋势开展交流，探讨新形势下服务贸易国际合作和创新发展的方向和路径，社会各界对于加强服务业和服务贸易合作的共识进一步加强。

（来源：中国经济网-《经济日报》）

## 2025 中国国际数字经济博览会即将举办

9月17日下午，2025中国国际数字经济博览会新闻发布会在石家庄召开。中国发明协会、中国国际科技促进会、中国信息协会、新华社河北分社以及中展（河北）数字科技有限公司相关负责人出席发布会并答记者问。



2025 中国国际数字经济博览会将于10月17日至10月19日在石家庄国际会展中心（正定）举办。河北省高度重视中国国际数字经济博览会，将其作为深化数字经济合作、引领产业转型升级、展示数字河北成就的重要抓手和平台。本届大会以“可信数据赋能产业发展”为主题，由中国发明协会、中国国际科技促进会、中国信息协会、新华网共同主办，中展（河北）数字科技有限公司、河北雄安政研智库有限公司承办，旨在积极释放数据要素价值，赋能千行百业高质量发展。

核心内容立体丰富，覆盖全产业链场景

本届大会聚焦“可信数据赋能产业发展”，设置有开幕式暨主旨论坛、综合展览、成果发布、路演推介、投资洽谈等活动，努力打造最具特色的“会、展、赛、演、互动体验、招商”于一体的综合性数字经济盛会。通过“线下会议+线上直播+实体展”相结合的模式，既提供沉浸式场景体验，也依托直播平台实现全球“云参会”，满足不同受众需求。

大会以“一会、一展、一交流、一大赛”为主线，构建多层次、立体化活动体系。“一会”即2025数据产业生态大会暨第六届中国国际数字经济博览会开幕式，同步举办项目签约、主旨论坛、成果发布等活动，集中展现数字经济领域的最新趋势与研发成果。“一展”包含4大展馆，总展示面积3.2万平方米；其

中，1号馆为“可信数据赋能产业发展主题馆”，全方位展示数据政策、产业赋能案例与基础设施成果；2号至4号馆为“数智赋能多场景综合馆”三馆联动，聚焦数字技术在多元场景的创新应用，集中呈现“产业、生活、能源”三大领域的数智化突破。“一交流”涵盖2025数据产业生态大会、2025中国首席数据官峰会、产业数字金融发展研讨会、2025低空领域创新大会等13场专业峰会与研讨会，为行业交流搭建平台。“一大赛”设有青年创新创业赛事、无人机技能赛事，助力优秀项目落地，为无人机产业培育和筛选实战型专业人才。

宣传矩阵全覆盖，扩大全球影响力

由新华网牵头，联合中央及地方媒体、行业平台，构建“线上+线下”“中央+地方+行业”传播矩阵。围绕会前预热、会中直播、会后跟踪全程发力，通过融媒体产品深度挖掘展会亮点，扩大数博会影响力。组委会已启动百余位重要嘉宾邀请工作，涵盖政府部门负责人、院士及专家学者、数字经济企业代表、金融投资机构代表、国际机构代表、跨国公司代表等。届时，多个国家和地区的嘉宾将分享国际经验，推动中外合作。

创新运营与保障机制，确保盛会高质量举办

本届大会在招商招展、运营服务、宣传推广等方面全面升级。引入“1+2+N”办会模式，搭建数字孪生平台，提供常态化供需对接、成果转化服务，打造“永不落幕”的展会平台。以“博览”为核心切入点，通过场景化、具体化的案例展示，呈现数据赋能产业发展的实际成效，与全国同类别展会形成精准错位布局，避免同质化竞争。用好240小时过境免签政策，邀请国际组织与企业参与，推动“冀品出海”。保障方面，组委会成立7个工作小组，提供餐饮、住宿、交通等配套服务，制定多项应急预案，确保守牢安全底线。

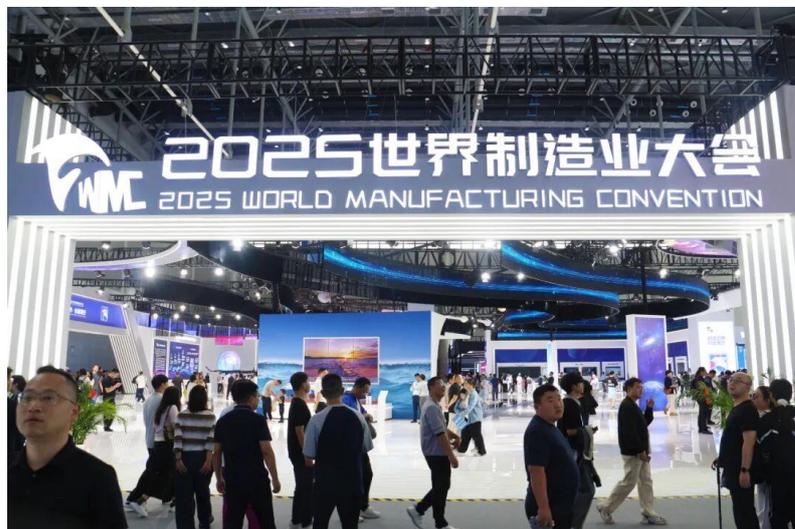
为更好展现数字创新技术在产业转型升级中的实际成效，大会期间，将举办第二十九届全国发明展览会和“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛。

（来源：中国国际数字经济博览会）

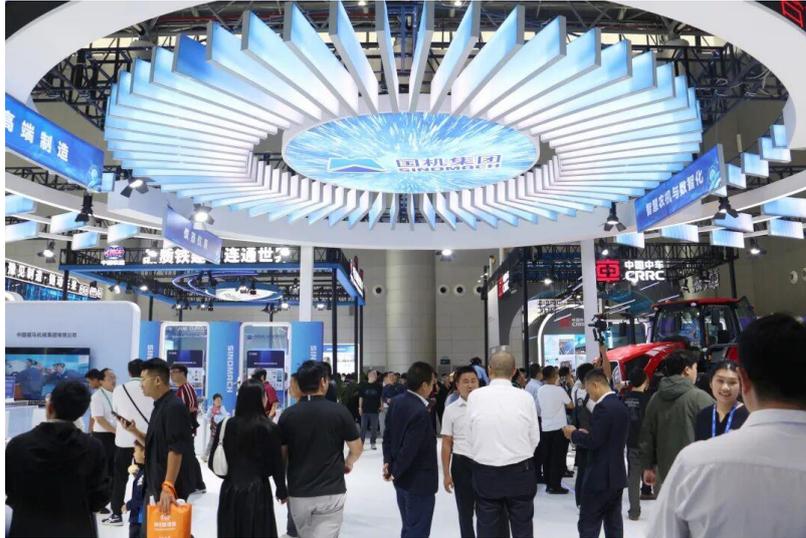
## 2025 世界制造业大会在合肥滨湖国际会展中心开幕



9月20日上午，2025世界制造业大会开幕式暨主旨演讲在合肥滨湖国际会展中心举行。世界制造业大会是经国务院批准，服务国家总体外交大局的重要国际会议、安徽对外开放合作的重要平台，自2018年以来已成功举办7届。开幕式上发布“2025中国制造业企业500强”榜单，发布《制造业数字化转型能力水平（2025）》，视频发布安徽省制造业领域在国内外领先的新技术、新产品，并进行项目签约。



大会将围绕制造强国建设及安徽制造业“十四五”发展成就，设置10个综合展区，全方位、多维度呈现国家及安徽制造业发展成就。大会还将举办包括机器人和工业自动化展、数字经济展、机械装备展等市场化展，促进市场化合作洽谈。同时，将在骆岗公园设置全空间无人体系成果互动展区，让观众沉浸式感受无人驾驶航空器飞行、无人车驾驶等“智造”魅力，提升参与感与趣味性。



大会设主宾省和主宾国，河南省作为主宾省参与本届大会，斯洛伐克担任大会主宾国。

本届大会由安徽省人民政府、国家制造强国建设战略咨询委员会、中国中小企业协会、全球中小企业联盟共同主办，中国侨联、中国国际进口博览局、香港贸易发展局、中国机械工业集团有限公司、中国电子信息产业发展研究院、中国企业联合会、中国机械工业联合会、中国光伏行业协会、长三角“一带一路”高质量发展促进会等支持举办。

（来源：政文会展）

### 第 22 届东博会和峰会闭幕经贸项目签约超 500 项

从 21 日举行的第 22 届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会闭幕新闻发布会上了解到，截至 9 月 20 日，据不完全统计，共取得成果超 700 项，其中经贸项目签约超 500 项，多领域、多形式成果超 270 项。

中国—东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖表示，本届东博会展览面积 16 万平方米，设南宁主展区和桂林旅游展区，汇聚 60 个国家 3260 家企业参展，其中南宁主展区展览面积 10.2 万平方米，参展企业 1910 家；世界 500 强、中国 500 强、独角兽、专精特新“小巨人”等代表性企业 432 家，比上届增长 7.5%；东盟等国际展览面积占比 30%，东盟企业 627 家、占比 32.8%，东盟参展面积和规模在国内展会继续保持第一。

据了解，本届东博会高新技术展品比重大幅增加，其中 AI 或 AI 赋能展品占总参展展品比重超 50%。首设的 AI 专馆展出约 1200 项展品，涵盖约 20 款大模

型、60款智能机器人、230款数字服务平台/系统、520款AI终端产品等，汇聚了多家头部企业的最新成果，生动展现出炫酷科技与生产生活深度融合的美好图景。

韦朝晖介绍，本届东博会达成系列投资项目。集中签约项目155个，其中产业类项目94个，“AI+”赋能千行百业项目44个，涵盖AI基础层、技术层、应用层，涉及“AI+”制造业、服务业、农业、文旅等行业领域；国际经贸类项目17个。本届签约更加突出制造业招商导向，签署加工制造项目74个，投资总额占比88%，涵盖机械装备、石化化工、有色金属、新材料、轻工纺织、信息技术等领域。

据中国—东盟商务与投资峰会秘书处秘书长杨雁雁介绍，本届峰会首次运用人工智能技术赋能全流程，峰会对人工智能和数字化转型的关注与中国—东盟自贸区3.0版带来的新机遇完美契合。截至目前，峰会AI智能撮合平台已为500多家企业撮合配对商务洽谈线索共计5300多条，其中为供应商、采购商撮合配对3529条，为投资方、项目方撮合1720条，人工智能点亮合作商机。

据介绍，第23届东博会举办时间初定为2026年9月17日至21日，主题国将由菲律宾担任，长春市将担任第23届东博会中国“魅力之城”。

（来源：中国证券报）

### 第四届福品博览会将于11月21日-23日隆重举办

闽江潮涌榕城新，福博会启万商集。2025年11月21日至23日，第四届福品博览会（以下简称：福博会）将于福州海峡国际会展中心与您相会，持续聚焦“福品卖全球，全球买闽货”，通过市场化运作的办展模式，落实商务部“消费促进年”和省委省政府有关扩大消费工作要求，围绕福建省优势产业、地市、县域特色产品，精选闽菜、预制菜、地方名特优、外贸优品、首店品牌、老字号、非遗文化、漆艺及日用工艺品等特色品类，为企业搭建展示交流交易的产供销一体化平台，进一步弘扬“福”文化，助力打造高品质生活新风尚，不断满足人民日益增长的美好生活需要。



外贸优品展区：紧扣内外贸融合发展新态势，着重呈现纺织服装与鞋帽、食品与农产品、家具与家居用品、工艺品与轻工产品等福建外贸企业转型内销的优质佳品，凸显内外贸协同发展成果。

特色展区：集中展示公共品牌、老字号、地市县域名特优、福茶福酒以及涵盖家电、家装、3C等品类的以旧换新产品，全方位展现福建名特优产品与特色文化，塑造福建品牌形象。同时，加大合作区域如新疆、宁夏的经贸交流。

（来源：福品博览会）

### 2025 世界智能网联汽车大会 10 月 16 日举行

9月23日从2025世界智能网联汽车大会新闻发布会获悉，由工业和信息化部、交通运输部、北京市人民政府联合主办的2025世界智能网联汽车大会将于10月16—18日在北京亦庄北人亦创国际会展中心举办。

工业和信息化部装备工业发展中心主任、世界智能网联汽车大会组委会秘书长瞿国春在发布会上介绍，本届大会将以“汇智聚能 网联无限”为主题，升级“3+3+6+N”框架结构。一是聚焦“洞见前沿风向、创新体验形式、深化国际合作、推动交流互鉴”四大亮点，设置开幕式、全体大会、闭幕式3场全体会议。二是围绕产业政策、国际合作、京津冀协同发展等方向举办3场圆桌会。三是围绕政策、技术、安全、人工智能、应用、数据等方向，设置6场主题论坛。四是召开基础设施、芯片、通信、生态、保险等方向的多场边会。

“大会期间，200 余位国内外政策制定者、国际组织代表、院士和企业家将聚焦智能网联汽车领域前沿技术风向、产业趋势、应用实践、创新成果，通过主旨演讲、高端对话、成果发布等丰富多彩的形式展开交流分享。”瞿国春表示。

瞿国春同时介绍，本届大会各项筹备工作正在有序推进。总的来看，大会具有以下四方面特点。

一是把脉科技前沿动态。聚焦人工智能、信息通信、数据利用、芯片等前沿科技在汽车产业的应用创新，特邀全球顶尖专家分享智能网联汽车领域的最新技术突破、产业趋势及落地实践，围绕智能网联汽车安全体系、生态构建与风险管控等进行深度研讨。

二是深化国际务实合作。大会将举办汽车产业国际合作会议、“驻华大使团走进汽车产业”等系列活动，汇聚来自全球的政府代表、国际机构权威与行业精英，围绕智能网联汽车的未来发展、政策导向与合作前景深入交流，携手应对产业共同挑战。预计本届大会发言嘉宾外宾人数将接近一半，充分彰显大会的国际化程度，持续提升大会的全球影响力。

三是汇聚多元智慧成果。大会议题紧扣产业创新、政策优化与协同发展主线，组织发布“车路云一体化”建设成效、网络技术、可信数据空间、“人工智能+汽车”等热点领域的多项报告，呈现“十四五”期间智能网联汽车发展成果，全面展示新技术、新产品、新模式、新生态。

四是丰富实践应用体验。在去年大兴机场至主会场的基础上，今年计划继续扩大高级别自动驾驶乘用车接驳服务范围，增设主要交通枢纽、酒店至主会场的自动驾驶车辆接驳服务。此外，考虑到大会的国际化属性，还将在现场设置 AI 翻译设备，全面覆盖与会者的沟通场景，实现会场内全球无障碍沟通。

（来源：人民网）

### 2025 中国工业 AI 大会将于 10 月在杭州举行

在新一轮科技革命与产业变革深度演进的背景下，人工智能已成为驱动产业升级、赋能经济社会高质量发展的核心力量。为推进重点行业智能化转型的工作安排，中国机电一体化技术应用协会定于今年 10 月 23 日至 24 日在浙江杭州举办“2025 中国工业 AI 大会（IAIC 2025）”。

本届大会以“AI 赋能，工业新生”为主题，将汇聚工业 AI 领域的顶尖专家学者、龙头企业负责人等业界精英，围绕工业人工智能前沿技术突破、场景化应用实践等核心议题展开深入研讨，为推动我国工业领域智能化转型与创新发展搭建高端交流合作平台。

从大会筹备情况来看，本届盛会将凸显四大亮点，精准对接工业智能化发展需求：

**锚定战略目标，赋能制造升级：**紧扣“制造大国”向“制造强国”跨越的核心任务，聚焦破解制造业生产效率瓶颈、打通产业链上下游协同壁垒等关键问题，助力培育工业领域新质生产力，为推进新型工业化进程提供有力支撑。

**贯通产学研用，加速成果转化：**实现“产学研用”全链条资源覆盖与高效对接，推动工业 AI 核心技术自主可控能力提升，促进技术成果向实际生产场景快速落地，构建“技术-产业”良性互动生态。

**兼顾宏观微观，强化实用导向：**内容设计兼顾顶层设计与行业实践，既设置主旨报告、央国企发展论坛等宏观议题，解读政策导向与行业趋势；又细分汽车、电子、新能源、高端装备等八大行业专题论坛，精准聚焦细分领域需求。大会期间还将同步开展技术需求发布、产业招商推介、供需精准对接等实操性活动，提升参会实效。

**凸显国企担当，引领行业方向：**重点邀请央国企负责人及技术专家，分享工业 AI 领域的创新应用案例与实践路径，充分发挥央国企在技术攻关、场景开放、行业带动等方面的引领作用，推动全行业应用场景拓展与能力提升。

选择杭州作为举办地，得益于其在数字经济领域的独特优势。近年来，杭州在人工智能、工业互联网、智能制造等领域持续发力，集聚了一批具有国际竞争力的龙头企业与创新机构，形成了完善的产业基础与活跃的创新生态，能够为大会举办提供全方位的资源支撑与场景示范。

目前，大会各项筹备工作已进入紧锣密鼓的推进阶段。业内普遍认为，2025 中国工业 AI 大会的举办，将为我国工业人工智能产业发展注入新动能，推动工业领域在智能化浪潮中实现跨越式发展，为加快推进新型工业化、全面建设制造强国贡献力量。

（来源：新华网）

## 行业新闻

### 新馆启动

#### 德州天衢国际会展中心项目正稳步推进

9月4日，位于站南路以南、崇德十大道以东的德州天衢国际会展中心项目正稳步推进。该项目计划总投资18.2亿元，占地约248.5亩，总建筑面积约15.9万平方米，由中国建筑设计院崔愷院士主持设计，以“大德若水、双碳之城”为理念，打造集展览、商业配套等功能于一体的低碳会展综合体。



据区域消费中心城市重点项目建设指挥部办公室副主任、市物流会展发展中心副主任史磊介绍，项目分两期建设。一期为展览中心，建筑面积约9.2万平方米，含5个标准展厅和1个碳中和示范展厅，目前已完成工程质量综合验收，初步具备办展条件；二期为会议中心，建筑面积约6.7万平方米，通过对原高铁综合客运站进行绿色改造，并新建宴会厅、登录厅、会议中心及配套功能区，打造绿色城市客厅，目前该部分已投入使用。



## 行业新闻

截至目前，一期主体结构、金属屋面及幕墙工程基本完成，电梯、空调安装及装饰装修等分项工程竣工，变配电系统通过验收并正式送电，通风空调、消防和智能化工程进入调试阶段，室外道路铺装及幕墙收边等工程正同步推进。

该会展中心全面运营后，将有力带动德州会展、文旅、交通、酒店、餐饮等产业协同发展，进一步健全城市功能、提升城市形象与辐射力，对增强城市综合竞争力意义重大。

（来源：德州晚报）

## 新策发布

### 商务部：138 届广交会将推出更大力度的惠企举措

第 138 届广交会将于 10 月 15 日开展。今天下午，在商务部举行的例行新闻发布会上，商务部新闻发言人何亚东表示，本届广交会将推出更大力度的惠企举措。

何亚东介绍，今年 4 月，第 137 届广交会对出口展参展企业减半收取展位费，各方高度评价，纷纷点赞，称这场“及时雨”有力服务外贸稳量提质。

他透露，为继续支持外贸企业发展，更好应对外部风险挑战，第 138 届广交会将继续推出更大力度的惠企举措。一是覆盖范围更广，本届广交会参展企业数量再创新高，超 3.1 万家参加出口展。出口展所有参展企业均可享受展位费减免优惠，其中，5000 余家企业首次受惠。二是优惠措施更多，在线下展继续减免 50% 展位费基础上，线上平台也新增了配套减免措施，统筹线上线下两种渠道，助力出口企业开拓国际市场。

（来源：中国青年报）

### 《汕头市促进会展业发展扶持措施》发布

为贯彻落实《汕头市 2025 年稳增长若干政策措施》，进一步做大做强会展经济，巩固和提升汕头国际会展中心的竞争力和影响力，打造新兴国际会展名城，汕头市结合实际，制定《汕头市促进会展业发展扶持措施》。



《扶持措施》从政策方面提出了培育新办展会、支持展会扩大规模、稳定大型展会发展、鼓励引进展会项目、鼓励进行国际认证、优化会展公共服务等多项政策措施，助推汕头市会展业高质量发展，培育乃至形成有影响力的本地展会品牌，吸引优质的组展企业和会展项目落户汕头。

#### 一、支持展会活动举办

##### （一）自办展奖励

1. 培育新办展会。对首次在汕头市会展场所举办的展会，以三年为培育期，从第一年至第三年每届给予奖励。每届奖励标准为：对展览面积每达到1万平方米的，给予奖励不超过10万元，以此类推。

2. 支持展会扩大规模。在汕头市会展场所举办的非培育期展会，展览面积达1万平方米以上，对比上届在汕头市举办面积增长的，按新增面积场租的一定比例给予补助，具体为：展览面积10万平方米以上的，按不超过新增面积场租的80%给予补助；1万至10万平方米（不含）的，按不超过新增面积场租的50%给予补助。单个项目补助最高不超过200万元。

3. 稳定大型展会发展。在汕头市会展场所举办、展览面积达到5万平方米以上，处于非培育期的展会，每届给予奖励。其中，面积10万至20万平方米的，最高奖励不超过100万元；面积5万至10万平方米（不含）的，最高奖励不超过50万元。

##### （二）引进展奖励

对市外已举办3届以上的引进展览项目，近5年未在汕头市举办且未享受过汕头市各级财政资金支持，按照第（一）项培育期展览项目奖励标准最高上浮50%给予奖励，奖励不超过三届。

## 二、国际认证奖励

（一）对加入全球展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）等权威国际展览行业组织的汕头市会展机构，一次性奖励不超过20万元。

（二）对取得全球展览业协会（UFI）认证的汕头市展会项目一次性奖励不超过20万元。

三、对符合汕头市产业发展需要、影响力强和带动性大的展会，经市政府批准，按批准内容进行扶持。

## 四、优化会展公共服务

展会项目根据实际情况需要可申请相关活动保障。

1. 协调相关部门向重要嘉宾发送邀请函。
2. 协调申请市领导或行业主管部门领导出席重要活动（会见、交流、餐叙、致辞、出席等）。
3. 协调协助在送餐监管、医疗卫生保障、公共交通调度、通信保障、公安消防、交通指引、宣传推广等方面提供便利。

（来源：汕头市商务局）

## 青岛西海岸新区会展业强品牌促发展政策印发实施

为持续放大会展经济对消费的拉动作用，激发市场主体活力，培育区域会展品牌，搭建高品质会展平台，释放“会展+”溢出效应，9月15日，《青岛西海岸新区会展业强品牌促发展政策》（以下简称《政策》）印发实施，以真金白银的奖补支持优质会展项目，鼓励招展引会，支持新区企业参加国内外专业展会，为建设国际会展名区注入新动能。

《政策》明确，自2025年1月1日至2027年12月31日，在新区专业展馆举办的、展览天数3天以上的市场化展会，展览面积达到1万平方米，实际展览面积每5000平方米，扶持5万元。若展会举办时间为当年11月份至次年3月份的展会，补助标准上浮10%，单个展会每届扶持最高200万元。在此基础上，对

首次在新区举办且符合青岛市“10+1”创新型产业体系和新区“5+5+7”重点产业链发展方向的展会，按展览面积额外给予一次性扶持，最高20万元。

在支持高端会议举办方面，《政策》规定，在新区酒店或会议中心举办的参会人数500人以上、会期2天以上的会议论坛活动（不含营销类、培训类和展览会期间的配套会议），酒店住宿500间夜数以上，给予5万元扶持；酒店住宿1000间夜数以上，给予10万元扶持；酒店住宿2000间夜数以上，给予20万元扶持。此外，在新区固定举办并取得国际展览业协会（UFI）认证的展会，给予一次性额外扶持20万元。在新区举办的取得国际大会和会议协会（ICCA）认可的国际性会议，给予额外扶持5万元。

为鼓励专业机构或专业展馆积极招展引会，《政策》提出，专业机构或专业会展场馆全年招引实际展览面积累计达60万平方米以上的，按照年度总展览面积1元/平方米给予专业机构或场馆运营方奖励，每个展览项目仅可由一个主体申报，单个专业机构或场馆运营方每年奖励金额最高100万元。

为鼓励新区企业参加国内外专业展会，根据《政策》，对符合条件的参展企业，按其实际发生的展位费、特装费的50%给予补助，每家企业每年累计不超过15万元，与市级相关政策按照就高不重复原则执行。

会展业作为现代经济发展的重要引擎，在促进区域经济增长、推动产业升级、提升城市知名度等方面发挥着重要作用。近年来，新区立足自身发展战略，积极制定并大力发展会展业，构建起“一流设施、一流政策、一流服务”的发展生态。

硬件方面，青岛世博城作为新区会展业核心载体，拥有室内外20万平方米展览空间，配备1.9万平方米智能卸货平台，开通胶东国际机场直达专线巴士，无线网络可同时支持14.27万人在线浏览，是全球展览业协会认证的国际级展馆；嘉年华会展中心、金沙滩啤酒城、凤凰之声大剧院等特色场馆星罗棋布。配套上，沿海一线聚集红树林、希尔顿等30余家具备会议接待功能的星级及品牌酒店，交通内畅外达，接待能力强劲，正成为全国展商的“首选目的地”。

产业生态层面，新区整合50余家会展企业资源成立区级会展协会，构建覆盖会展主办、主场服务、展具制作等会展产业链上下游的合作网络。成立会展产业链工作专班，建立“链长挂帅、专班主抓、全员参战”的工作机制，聚焦重点产业探索系统化招展引会模式，不断延伸会展产业链。出台《市场化展会保障工

## 行业新闻

作方案》，制定标准化工作手册，建立常态化企业服务机制，清单化、标准化提升节会筹办能力，着力打造对标北京、上海，接轨国际的一流营商环境。

政策支持层面，新区出台《关于打造最美会展海岸带建设国际会展名区的实施意见》，2023年在全市范围内率先推出“首展”奖励，全方位健全完善会展业发展支撑体系，全力构建完善高效的会展政策体系。

今年，新区以“展”聚力、以“会”活城，持续打造最美会展海岸带，建设国际会展名区，以推动形成“1条重点产业链+1个重点会展活动”的精准布局，不断擦亮“会展之滨”城市名片，预计全年举办各类会展活动500场。

（来源：大众日报）

## 国际动态

### 第59届 Marmomac 国际石材展：50国 1,400家企业共拓百亿欧元市场（展协秘书处翻译）

全球石材技术产业链领先展会——第59届维罗纳国际石材及技术博览会（Marmomac 2025）今日在米兰发布。展会将于9月23日至26日举行，汇聚全球50个国家约1,400家企业，共同开拓价值100亿欧元的市场。

维罗纳展览集团总裁费德里科·布里科洛（Federico Bricolo）表示：“Marmomac是石材工业与文化交流碰撞的平台，既创造经济价值，也促成共识愿景。”集团总经理阿多夫·雷布吉尼（Adolfo Rebughini）强调：“展会为企业提供精准机遇加速器，覆盖美国、阿拉伯半岛等40多个目标市场。”

#### 展会核心数据

规模：12个展馆+8个户外展区+首次设立的商业长廊，总面积超7.6万平方米

国际化：66%参展商来自海外，使用50余种语言

展商分布：意大利（468家）、中国（250家）、土耳其（142家）、西班牙（70家）、印度（62家）

#### 战略定位

雷布吉尼指出：“展会不仅是国际业务加速器，更是企业通过技术创新把握商业前景的战略平台。”布里科洛补充道：“在全球关税冲突与物流多变的背景下，Marmomac为行业提供稳定的战略结盟与市场开拓枢纽。”

出席嘉宾

包括维罗纳展览集团管理层、Confindustria Marmomacchine 荣誉主席、Nomisma 行业研究负责人等关键人士。

(来源: <https://www.aefi.it/it/news/>)

### 2025 年成功首展: 科隆国际展览公司加速全球业务拓展(展协秘书处翻译)

科隆国际展览公司 (Koelnmesse) 于 2025 年 9 月 16 日在沙特首都利雅得推出 ORGATEC WORKSPACE 沙特阿拉伯展, 延续德国科隆 ORGATEC 展会的成功经验, 为中东市场打造现代化办公空间、家具及未来工作环境的专业平台。此次与知名展览机构 DMG Events 合作, 标志着科隆国际展览公司向中东高增长市场拓展战略的又一里程碑。

战略布局与市场反馈

前期成功案例: 2025 年 6 月举办的 FSB 体育展利雅得站与国际五金展沙特站共吸引 13,110 名专业观众, 迅速确立其在沙特展会日历中的重要地位。

政策驱动需求: 沙特"2030 愿景"计划推动体育场馆、休闲设施建设, 为展会提供持续增长动力, 尤其为 2029 年亚洲冬奥会、2034 年世界杯等大型赛事预热。

市场潜力: 沙特工具五金市场规模达 110 亿美元, 国际五金展成为该领域首个专业平台。

高层观点

科隆国际展览 CEO Gerald Böse: "沙特展会的高参与度与商业合作质量远超预期, 证实了中东市场对专业展会的强烈需求。"

DMG 总裁 Matt Denton: "与科隆国际展览的合作整合了双方优势, 2026 年将扩大规模, 为全球品牌提供更广阔的市场接入点。"

国际化战略深化

截至 2025 年底, 科隆国际展览将在印度、印尼等新兴市场新增 6 场国际展会。公司 CEO 强调: "通过聚焦核心市场与战略合作, 科隆国际展览正强化其全球领导地位, 同时反哺科隆作为商业枢纽的竞争力。"

(来源: <https://www.koelnmesse.com>)

## 拓展东南亚市场，法兰克福汽配展 2026 年首次落户印尼

法兰克福展览集团与印度尼西亚汽车零部件及配件工业协会（GIAMM）近日正式签署合作协议，双方将共同主办印尼汽配展 Automechanika Jakarta。首届展会将于 2026 年 9 月 24-27 日在全新的努桑塔拉国际会展中心举办，预计汇聚 350 家参展企业，展览面积达 15000 平米。

### 印尼市场潜力巨大

印尼近年来在区域贸易与全球供应链中的地位日益突出。预计到 2025 年，该国汽车销量将达到 90 万辆，摩托车销量在 640-670 万辆之间，继续稳居东南亚最大汽车市场。2024 年，印尼出口整车 47.2 万辆至 100 多个国家，已成为区域重要的整车出口国。随着《印尼 - 欧盟全面经济伙伴协定》的签署在即，以及政府激励政策和中产阶级消费能力的提升，印尼汽车产业的国际化发展机遇进一步释放。

GIAMM 主席 Hamdhani Dzulkarnaen Salim 表示：“印尼是快速崛起的新兴经济体，汽车产业正迎来前所未有的机遇。Automechanika Jakarta 不仅是展示产品的舞台，更是推动本土企业对接国际市场、学习行业最佳实践的重要通道。”



### 全球化品牌经验+本地化资源

法兰克福展览集团董事会成员鲍思丰强调，Automechanika Jakarta 将借鉴集团在吉隆坡、胡志明市、上海等地成功举办 Automechanika 的经验，结合 GIAMM 的本地资源优势，为区域汽车市场打造强有力的国际交流平台。

### 覆盖全产业链+同期特色活动

Automechanika Jakarta 将展示涵盖零部件、电气与电子系统、新能源与智能网联、诊断与修理、车身与喷涂、轮胎与轮毂、汽车改装、数字解决方案、摩托车及制造自动化等全产业链领域。

展会同期将举办多场活动，包括汽车产业链发展与合作论坛、技术实训工作坊、汽车出行解决方案专区以及 autoFEST@Jakarta 等。

（来源：去展网）

### 首届多伦多商品交易会暨加中企业出海博览会开幕

2025 首届多伦多商品交易会暨加中企业出海博览会 8 月 30—31 日在加拿大安大略省万锦市隆重开幕。来自中国的 60 多家企业参展，展品涵盖物流仓储、电子商务、食品饮料、营养保健、家居电器、文化旅游等多个领域。

本届展会由加中企业出海服务中心联合中国民族贸易促进会、中国一乡一品产业促进中心等近百家中加商协会机构共同主办，并得到两国政府部门和商协会的大力支持。展会同期还将举办行业论坛、商务酒会和项目洽谈等活动，致力于搭建中加经贸合作的高端平台。

中国驻多伦多总领馆商务参赞刘林林在开幕式上表示：“多伦多商品交易会的举办充分说明了本地华人商业社团对中加两国巨大贸易潜力的清晰的认知，充分展示了他们致力于促进中加两国经贸关系的信心和雄心”。他强调，中加两国经济高度互补、互利，合作空间广阔，是加拿大推进市场多元化的重要选择。

他还提到，今年 6 月中加两国总理通话并决定重新校准双边关系。上周，两国部级官员在渥太华共同主持第 28 届中加经贸联委会，就改善和发展双边经贸关系进行了务实交流。“双方一致同意，不断积累经贸领域的积极成果，推动中加经贸关系健康稳定可持续发展。”刘林林说。

本次活动主办方，加中企业出海服务中心主任 Lena Xu 在接受《中国日报》采访时介绍，本届展会筹备了八个多月，期间曾遇到签证等困难。但最终在两国政府和总领馆支持下，95% 的中国参展商都顺利获得签证。

她表示，展会采取公益性模式，为企业降低参展成本，部分地方政府还给予补贴支持。“比如云南政府就提供了很好的补贴，他们的参展机票、住宿都是包的，展位价格也减半。”她说。

## 行业新闻

---

她强调，多交会的初衷是“帮助中加两国搭建一个桥梁，帮助中国的企业能够跨境出海”，“我们希望真正能帮到中国的产品落地在北美洲”。她还指出，未来中国的食品、轻工业、宠物用品以及高科技产品等领域，都具有在北美市场发展的潜力。

（来源：中国日报）

## 新会员介绍

---

### 新会员介绍（共 24 家）

#### 保利文化传播有限公司

保利文化传播有限公司（以下简称“公司”）是中国保利集团所属保利文化集团的全资子公司，成立于 2001 年 5 月，是中国国际商会文化和旅游专业委员会秘书长单位、中国广告协会常务理事单位及中国网络视听节目服务协会常务理事单位。公司持有《信息网络传播视听节目许可证》《广播电视节目制作经营许可证》等众多行业重要许可资质以及发明专利和注册商标。

公司主营业务为数字文化与网络文化，涵盖网络视听、数字展示、品牌传播等。

公司以市场为导向，以创新为引擎，坚持“文化内核、数字基因、科技引领、平台思维”的定位，致力于推动文化艺术业务的大众化、年轻化、数字化。

#### 北京江河创建建筑装饰设计研究院有限公司

江河设计 JHD 成立于 1995 年，历经近三十多年的发展，汇集全球百名优秀设计师，是国内大型、专业、知名的室内装饰设计机构，是梁志天设计集团主要成员。企业专业服务范围包括：建筑规划顾问&既有建筑改造、室内设计、软装配饰、艺术品设计、灯光设计、机电设计、标识设计、智能化设计等。

江河设计 JHD 从成立至今荣获国内外 200+ 专项设计奖，服务 150+ 国内外上市集团。作品分布国内外 15 个国家，目前已完成 1000 多个大型室内外装饰项目。

#### 北京金龙玉博展览有限公司

北京金龙玉博展览有限公司创立于 2011 年 12 月 5 日，在韩秀艳的带领下，公司在会议及展览服务领域不断深耕，为各类活动提供专业且优质的服务，助力客户有效展示成果、传递信息。同时，公司积极拓展技术推广服务，将前沿技术与展览展示相结合，为客户带来创新体验。在广告设计方面，凭借独特创意与专业设计能力，为众多品牌打造出吸睛的广告宣传方案。

北京金龙玉博展览有限公司创立于 2011 年 12 月 5 日，在韩秀艳的带领下，公司在会议及展览服务领域不断深耕，为各类活动提供专业且优质的服务，助力客户有效展示成果、传递信息。同时，公司积极拓展技术推广服务，将前沿技术

## 新会员介绍

---

与展览展示相结合，为客户带来创新体验。在广告设计方面，凭借独特创意与专业设计能力，为众多品牌打造出吸睛的广告宣传方案。

### 北京九天鹤鸣文化传播有限责任公司

北京九天鹤鸣文化传播有限责任公司是一家专业的多元化整合营销公司，自 2008 年成立以来，一直致力于为客户提供多维度的服务。业务覆盖全国，是国内具有影响力的策略型全案公关公司业务涵盖展览展示、品牌推广、公关活动、线上营销、文旅融合产业服务、影视制作等，客户涉及政府、国企、金融、互联网、地产、汽车、医药、通讯、服装、快消、家居众多领域。

### 北京延展展览有限公司

北京延展展览有限公司是一家专业从事会展设计及施工搭建的公司，成立于 2013 年。作为一家全国性的展览服务提供商，我们致力于为客户提供高效、优质的展览服务。公司拥有一支专业的团队，具备丰富的展览设计和施工经验，能够为客户提供从展览方案策划、设计、施工到现场管理的全方位服务。我们的团队由一批有着丰富经验和高度职业素养的专业人士组成，他们在展览行业有着深厚的积累和广泛的人脉，能够为客户的展览项目提供最优质的服务。

### 方程智装（武汉）建设工程有限公司

方程智装(武汉)建设工程有限公司成立于 2002-10-14,法定代表人为肖琼,注册资本为 5000 万元,统一社会信用代码为 91420117771395880U,企业注册地址位于武昌区水果湖街中北路与东沙大道交汇处武汉中央文化区 K1 地块一期一区 K1-2 栋 24 层 2 室-2,所属行业为建筑装饰、装修和其他建筑业,经营范围包含:许可项目:建设工程施工;公路工程监理;建设工程设计;建设工程监理;输电、供电、受电电力设施的安装、维修和试验;房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包;住宅室内装饰装修;建筑智能化系统设计;消防设施工程施工;文物保护工程施工;施工专业作业;建筑劳务分包;建设工程勘察;文物保护工程监理(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:对外承包工程;人防工程设计;土石方工程施工;市政设施管理;园林绿化工程施工等。

## 新会员介绍

### 广州华旻信息科技有限公司

广州华旻信息科技有限公司（简称：华旻科技，股票代码：891756）是中国广东一家专注会展生态软件研发的国家高新技术企业。二〇〇九年成立以来的十五年，我们精心打造基于大会展、目标产业链的三大平台软件 iiERP®场馆易、会展易、和万物连。目前，三大系统均已在国内知名的场馆方、主办方、以及国家级展会中使用。

华旻科技是连续三届的国家高新技术企业、广东省双软企业、广州市科技小巨人企业、新三板挂牌企业等，我们拥有专业的研发和服务团队，我们拥有完全自主知识产权的产品，现拥有 6 项发明专利、40 多项软件著作权等几十项知识产权。我们拥有国际化的产品，支持多语言、多时区、多货币，支持多租户的 SaaS 应用。我们关注本地化要求，产品集成了 B2C/B2B 聚合支付、数电发票、公安背调等，并集成了大量第三方应用，如短信、邮件、财务接口、物流接口等。

### 广州君泓展览有限公司

广州君泓展览有限公司成立于 2019 年，是展览营销设计施一体化服务企业。深耕行业多年，始终聚焦展馆展厅设计施工、主场策划执行、客户运营三大核心领域，凭借系统化服务能力与深厚资源沉淀，为客户打造兼具实效与影响力的展示平台。

### 广州美恒空间艺术工程有限公司

美恒·MAGIC 成立于 1999 年，经过 20 余年的不断创新与发展，已成长为一家人以策略创意驱动的综合空间设计与策划机构。我们以深刻的品牌洞察为基石，融合前沿的视觉创意、数字化技术与可持续设计理念，为每一位客户量身定制独具个性的空间体验。

### 贵州启沅展博文化发展有限公司

贵州启沅展博文化发展有限公司提供一站式、多元化的服务方案，涵盖展陈建设的全案策划、规划设计、工程实施及文化产品开发等环节。启沅展博拥有一支由资深策展人、创意设计师和工程实施专家组成的精英团队，凭借着深厚的行

## 新会员介绍

---

业积淀与精湛的专业技艺，成功打造了多个标志性项目，赢得了客户的广泛赞誉。展望未来，贵州启沅展博文化发展有限公司将继续秉承企业发展理念，不断提升自身实力与服务品质，以更加专业的态度和优质的服务，为客户提供优质的文化创意服务。

### 杭州宏齐节能科技有限公司

杭州宏齐节能科技有限公司是国内一家较早从建筑节能产品销售及安装改造服务类公司，主要业务为商业建筑节能改造和商业包装、装饰两大主营业务。有公司自 2005 年成立以来，不断专注于专业领域，销售与安装业务涉及家庭、学校、酒店、工厂、银行、医院、写字楼、商业广场等，解决了建筑工程在设计、装饰、节能中存在的诸多问题。宏远事业齐心必达”为宏齐公司发展理念。宏远胸怀天下，我们是即客户的朋友，员工同事，也是各行各业的好朋友。宏齐是双赢的平台：我们通过产品、服务、提升客户的体验感和帮助客户提升远超产品带来的价值。宏齐也是高品质的代名词：我们无论在原材料的把控、施工服务的质量、流程的管理上都做到让客户无忧、贴心为客户服务。目前我司为国内众多地产商、银行、超市连锁等行业优秀供应商、实现战略合作。

### 惠州市艺展国际展览有限公司

公司最早于 2013 年在龙岗成立，艺展不锈钢，占地面积约 5000 平方，主要从事珠宝展柜，铁艺，不锈钢等工程，与多家商场，珠宝，酒店，也同中国黄金，周六福，周大福，比亚迪等大型公司合有合作，截止到目前也在合作，公司，工厂在 2022 同时搬迁惠州沙田镇，次年 2023 年成立艺展国际展览有限公司，自公司成立以来，专注于博物馆展柜制作，生产，也为红色纪念馆，展览馆，军事博物馆有提供过展柜制作。

### 济南一建集团有限公司

济南一建集团有限公司成立于 1978 年 1 月，曾用名济南第一建筑工程公司（1978--1995）、济南一建集团总公司（1995--2018），2017 年底顺利完成了公司制改制，改制后企业更名为济南一建集团有限公司，现注册资本 3.03 亿元，是一家大型综合建筑施工企业。

## 新会员介绍

---

自公司成立以来，参与建设了国内外众多重点工程项目，并多次荣获中国建筑质量最高奖“鲁班奖”、国家优质工程奖、中国土木工程詹天佑奖、中国市政工程金杯奖、山东省“泰山杯”奖、省市级结构杯、泉城杯等。集团以“员工幸福、客户放心、业界认可、社会满意”的企业愿景为目标，秉承“一家人、一条心、一股绳”的企业精神，在“严党建、强管控、扩市场、控风险、创效益、树品牌”的工作方针指引下，逐步发展成为在省内具有较高知名度、国内有一定影响的大型企业集团。未来，集团将在“开启新征程，打造新一建”改革发展目标的引领下，承担更多的社会责任，为经济建设、社会发展做出更大的贡献。

### 江西虎道文化创意有限公司

虎道创意是拥有展览展示、环境艺术、数字视觉、创意文旅、新媒体策略、品牌行销等全价值链的综合型文化创意服务机构，是国家高新技术企业、江西省科技型中小企业、创新型中小企业，是南昌(高新)国家文化科技融合重点培育企业。公司主要提供空间展示艺术的整体解决方案，并在空间展陈技术、多媒体互动展项、数字内容开发与应用、数字文旅等细分领域形成了自身的核心竞争力与特色。

虎道创意专注于视觉展示艺术领域的深度研究与探索，以“全方位的数字创意服务”为宗旨，整合视觉传达、数字影像、室内设计、系统集成、文旅规划、虚拟现实、新媒体等多领域人才，组成复合型专业团队，以“全案策略供应商”的身份，先后服务大量国内外知名品牌和政府机构，尤其在展览展示领域累积了一大批战略型、伴随型、品牌型的全案客户，在各类博物馆、纪念馆、产业馆、规划馆、主题馆的建设与运营，以及设计可视化、数字文创、数字非遗、数字文博等数字创意内容领域，为合作伙伴提供了超越预期的价值。

### 兰晟展览工程（上海）有限公司

兰晟展览工程（上海）有限公司 2014 年成立制作工厂占地 5000 平方米，分烤漆车间、铁工车间、木工车间、美工室，能优质快速的完成工程设计与制作、现场施工搭建与布置、应急维护、展后拆卸与仓储等工作。公司本着“诚信服务、力求完美”的理念，“力求创新”为企业的宗旨，把握当今展览展示发展趋势，

## 新会员介绍

---

不断运用最新的设计理念，更新加工制作设备，采用新型制作材料及工艺，以满足客户不同的需要。

### 雷涛会展（北京）有限公司

雷涛会展是一家致力于全球品牌创意营销整合、全球展览设计、制作和搭建的专业性展览展示公司。我们以上海为中心，辐射全中国及其他诸多海外展会城市，以卓越的品质和专业的服务享誉全球 30 多个国家和地区，在中国、美国、德国拥有一批高素质人员与合作伙伴，同时在俄罗斯、西班牙、英国、法国、巴西、迪拜、韩国、新加坡、泰国、印度、越南等 30 多个国家和 152 个地区设有服务网点，为客户提供全球一站式综合展示解决方案。无论您在哪，您需要什么，我们广泛的服务网络都会随时随地为您提供优质的设计方案和服务。

### 青海宣欧建筑工程有限公司

青海宣欧建筑工程有限公司成立于 2019 年 01 月 14 日，注册资本金为壹仟万元，注册地位于青海省西宁市城西区胜利路 59 号 1113 室。

### 山东嘉豪国际会展集团有限公司

山东嘉豪国际会展集团是一家由报社出资组建的专注于各类大型展览展示、展会策划、展台搭建与执行服务为一体的专业性会展服务集团公司。24 小时为您提供展会组织、主场管理、展台搭建、展会布置、展览设备租赁、展览活动策划推广等一条龙服务。

嘉豪国际会展集团为国内外多家知名企业提供全方位的会展及延伸服务，我们在为客户提供优质服务的同时，赢得了客户的信任，也取得了自身的发展。公司汇聚了一批优秀、专业的会展活动策划、设计与执行人员，在无数个大小活动中积累了丰富的经验。

### 山东泰鼎广告有限公司

山东泰鼎展示有限公司成立于 2011 年，泰鼎党支部成立于 2023 年，集中了一批多年从事展览展示工作，有着丰富经验和创新精神的展览界精英。在新世纪，以新的起点，创新的业绩，公司为客户提供广泛的服务，范围涵盖：组织、策划展览展示活动、展览设计与制作搭建、礼仪庆典、大型公关活动的策划实施等多

## 新会员介绍

---

项领域。公司为客户提供优质高效、全方位服务的同时，以市场为契机，不断开拓进取，使公司更加适应时代的发展。

展览制作服务与管理是我公司业务发展的主项之一。公司拥有优秀的制作管理团队，曾多次完成国际国内大型展览会；还有一批专业的设计人员和经验丰富的工程队伍，我们注重创意，了解客户需求，使设计创意能更好的配合客户的市场推广计划，为客户展示今日之成就，创意明日之辉煌。

### 山西古典建筑工程有限公司

山西古典建筑工程有限公司前身为定襄县芳兰古建工程队，始于上世纪八十年代，现具古建筑工程专业承包一级、建筑总承包二级等资质，是国家级非遗传承单位，为集团化施工企业。

公司主营地产开发、文物保护、古建筑修缮、模型制作等，拥有百余名高中级职称管理人员及数百名技术工人。三十余年修复百余处国家级、省级文物项目，涵盖多类遗存：北齐天龙山石窟、徐显秀墓，金代慈相寺佛像壁画，明代双林寺悬塑、拱极门城墙，辽代应县木塔抢险加固，宋代晋祠圣母殿石作等均具代表性；仿古建筑中天龙山漫山阁获罗哲文奖，黑龙江东极阁成地标。

### 陕西布梵视界数字建筑科技有限公司

陕西布梵视界数字建筑科技有限公司（以下简称“布梵视界”）是一家立足于文化创意与数字科技深度融合的综合性企业。公司专注于为政府机关、事业单位及企业客户提供涵盖主题展馆、科技馆、文化中心展厅、党史党建展厅、大型会展活动及特装展台等项目的整体解决方案，包括前期策划、空间设计、工程搭建与数字化技术集成在内的全流程服务。

秉承“以文化引领空间艺术，以服务树立行业口碑”的宗旨，布梵视界始终以创新为驱动，注重将前沿科技与美学表达相结合。融合多媒体交互、虚拟现实、数字孪生等先进技术，以超越传统的意识塑造时尚而专业的风格，从而提升展陈体验的互动性与科技感，打造兼具视觉冲击力和功能实用性的展示空间。依托严谨的质量管控体系，确保项目落地的高完成度和持久性，帮助客户实现品牌价值与文化理念的有效传达，赢得众多客户的信赖与长期合作。

## 新会员介绍

---

### 上海霏玲营销策划有限公司

霏玲营销是一家 10 年专注于医疗行业的专业一站式品牌营销策划公司，提供品牌策划定位、品牌形象设计、产品形象设计、医学可视化设计、医院形象设计、医生个人平台打造、新媒体营销推广、市场会议活动策划执行等服务。公司拥有专业的设计团队以及医学人才，我们更懂医学、更懂医疗产品，满足客户的高标准要求，同时也有多位从事医疗行业的资深市场顾问，以及多家甲级医院的权威医学顾问，为我们的服务提供专业权威的理论性支持。因为专业，所以信赖，霏玲营销期待与您携手，共助企业成长，开启医疗品牌的无限可能。

### 述美（深圳）艺术有限公司

述美（深圳）艺术有限公司，是专注空间艺术领域的专业服务机构，以创意策划为核心，将策划理念贯穿设计、施工全流程，为政府部门、企事业单位提供展览馆、博物馆、党建馆等空间的“策划咨询 + 艺术设计 + 展览执行 + 施工落地”一体化服务。

我们坚持“策划先行”，精准对接不同客户需求：为文博机构梳理文化脉络、规划展陈逻辑，为党建馆明确思想传播方向，为学校展馆聚焦育人功能；设计上以主题定风格，定制展具、灯光与多媒体方案，让空间传递核心价值；施工中严控品控，确保创意 1:1 落地。

### 智奥北辰（北京）展览服务有限公司

智奥北辰（北京）展览服务有限公司是法国智奥展览集团和首都会展（集团）有限公司共同出资成立的合资企业，由法国智奥集团控股，在场馆和会展技术服务领域开展专业业务。管理团队均具有超过 10 年会展行业从业经历，具有良好的信誉和服务品质。