

编委会主任

丛日芳

编委会委员

张 焱 黄 彪 张晋云 王飞跃 马 力 柴英杰 李征伟

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 林汉军 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2025年1月

目录

目 录

近期工作

2025 世界场馆论坛暨中国展览馆协会第十届四次理事会报名工作正在进行

中国展览馆协会会员管理系统已上线

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

首都会展，再拓“场馆版图”

曲江会展匠心助力 三秦魅力绽放进博舞台

超越场地服务，重庆国博中心以产业赋能助力 API China 完美收官

行业新闻

特色展会

第八届进博会收官 意向成交额 834.9 亿美元

第 138 届广交会圆满收官

第二十七届高交会将于 11 月 14 日开幕

第十八届欧洽会 11 月 19 日至 21 日在蓉举办

中国家电及消费电子博览会 AWE 将于 2026 年 3 月在上海举办

第二十六届中国中部（湖南）农业博览会在长沙国际会展中心开幕

智行浪潮 “郑”当其时——2025 第十七届郑州国际车展 11 月 6 日盛幕开启

暖心护航！建发会展服务助力点亮“金鸡时刻”

新馆启动

粤东会展新地标——潮州国际会展中心盛大开业

新策发布

商务部：促进绿色布展参展常态化

广东：借助会、展拓展蓝色“朋友圈”

最高补贴 300 万元！《海口市支持会展业高质量发展若干规定》公开征求意见

国际动态

IBTM World 2025 国际参与度创新高，新老参展商数量创纪录（展协秘书处翻译）

迪拜世界贸易中心确认迪拜展览中心已准备好举办 2026 年大型全球活动（展协秘书处翻译）

2025 年非洲科技节开幕 共话包容性数字未来

第四十一届阿布扎比国际石油展闭幕

新会员介绍（共 13 家）

巴洛（深圳）国际展览有限公司

福建省荟源文化发展集团有限公司

贵州聚蚁会展有限公司

济南历暄置业有限公司

上海博慧商务展览有限公司

苏州工业园区东华工贸有限公司

天津艾斯可文化科技有限公司

天津振威国际会展集团股份有限公司

武汉光谷文化教育投资有限公司

武汉序东堂文化传播有限公司

香港學人發展協會

漳州闽韵文化传播有限公司

浙江文投古镇文旅发展有限公司

近期工作

近期工作

2025 世界场馆论坛暨中国展览馆协会第十届四次理事会报名工作正在进行

随着全球经济一体化和数字化进程的加速，会展业作为连接全球经贸、文化与科技的重要平台，正迎来前所未有的发展机遇。会展场馆作为会展业发展的核心载体，其规划、建设以及运营水平直接影响着会展业的整体竞争力与发展水准。当前，会展场馆的发展面临着诸多挑战，如区域发展不均衡、智能化程度不高、绿色可持续发展理念有待进一步强化等，部分地区还出现了场馆供大于求的隐患。

为推动会展业的高质量发展，增进国际交流与合作，促进各国及地区会展场馆之间的经验交流、技术合作和资源对接，分享最新的理念、技术与实践经验，为全球会展场馆的规划、建设和运营提供智力支撑与案例借鉴，中国展览馆协会将于 2025 年 11 月 26 日至 28 日，在杭州国际博览中心举办 2025 世界场馆论坛，同期还将举办中国展览馆协会第十届四次理事会。

为将本论坛打造成为世界级年度盛会，促进各国及地区会展场馆之间的经验交流、技术合作和资源对接，分享最新理念、技术与实践经验，本届论坛将邀请国内、港澳地区及海外共计 300 人参会，论坛为期三天，由全体大会、分论坛、闭门会议、项目对接洽谈、优秀案例发布、展览展示、创新“秀”、破冰之旅、XR 沉浸式体验、参观考察等版块组成。议题涵盖现场运营、品牌建设和传播、销售预定及价格体系制定、数字化建设、中小场馆运营、服务创新、输出管理、成本控制、培训方法论、新媒体运营和市场推广等。

一、组织机构：

主办单位：中国展览馆协会

承办单位：中国展览馆协会数字化专委会

杭州国际博览中心

执行单位：北京华恺国际展览有限公司

二、论坛时间：2025 年 11 月 26 日至 28 日（星期三-星期五）

三、论坛地点：杭州国际博览中心

（地址：浙江省杭州市萧山区奔竞大道 353 号）

四、会议规模：300 人

近期工作

五、拟邀参会人员：

- 会展中心、会议中心、会议型酒店、文创展示活动空间、会展场馆运营管理有限公司；

- 会展中心数智化系统，包括弱电、网络通信、监控和人脸识别、停车、能源管理等；

- 会展中心外包公司、供应商、租赁公司，包括通讯、音响、灯光、闸机、厨房设备、家具、物业公司、物流、主场、直播、广告合作等；

- 管理系统，包括财务软件、销售预订系统、报馆系统等；

- 咨询、培训、市场调研、品牌设计、数字营销公司等。

特邀嘉宾：部分会展主办机构高管（全国性商会协会学会、专业展览公司、自媒体兼主办、大型会议公关活动公司等）。

六、费用明细：

参会费：2280 元/人（含证件、会议资料、餐食、茶歇、参观，不含住宿、机场/高铁站接送）。

会员价：1980 元/人（仅限中国展览馆协会会员）。

理事、常务理事、理事长单位价：1600 元/人（仅限中国展览馆协会理事以上会员单位）。

七、参展费用：

标准展位费：16800 元/个（费用包含两个正式参会代表名额、一个 2mL*2.5mH 的背景板、一张鸡尾酒桌及两个座椅）。

光地展位费：20000 元/个（费用包含光地展位 18 m²/个，两个正式参会代表名额，展位由展商自行设计搭建）。

八、联系方式：

隗女士 135 2164 2668

辛女士 136 9317 6980

曾女士 137 1614 5339

李先生 139 0125 4173

九、汇款信息：

户名：中国展览馆协会

开户行：中国工商银行北京国展支行

账号：0200 2530 0902 4900 859

十、参会报名通道：



论坛报名，请扫描二维码。

中国展览馆协会会员管理系统已上线

近年来，随着协会会员数量的不断增加，协会规模和影响力不断发展壮大，为加强协会与会员之间的联系，同时给会员提供更加便捷的操作平台，建立会员管理系统是一个很好的解决方案。

中国展览馆协会会员管理系统建设方案于2024年4月3日启动，于7月18日已经正式上线。

会员登录渠道有以下两种方式：

1、官方网站，右上角点击登录；“会员专区”申请入会：

<https://www.caec.org.cn>

2、会员登录系统PC端：<https://member.caec.org.cn/>

会员登录系统手机端：<https://member.caec.org.cn/memberm>

已入会会员可直接登录，无需注册，输入账号密码进入自己单位的信息界面，点击左侧导航栏“我的资料”→“会员信息”→“修改资料”，进行信息修改完善并提交。非会员单位可通过协会官网“会员专区-入会申请”，线上填写入会申请信息。

- ◆ 账号：单位名称、会员名录表所留人员手机号、邮箱任意即可
- ◆ 初始密码：Z1g2024（登录成功后可自行更改密码）

近期工作

进入后可进行会员信息变更、会费缴纳、文章投稿、电子票据下载等。
特此通知。

联系人：李娜娜 魏硕

电 话：010-5108 5006/5005

邮 箱：caec2011@126.com

2025 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2024 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2025 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

首都会展，再拓“场馆版图”

2025 新疆·塔城巴克图论坛（下称“巴克图论坛”）10月21日在首都会展集团新受托管理的中亚文化交流中心启幕。俄罗斯、哈萨克斯坦、德国、挪威等亚欧国家的外宾、大型跨国企业负责人、高层智库专家及国内外工商界代表齐聚，为深化“一带一路”沿线国家互联互通、经贸合作、人文交流注入新动能。“北辰服务”助力其旗下的首都会展走进新疆，以助力当地会展产业与经济升级，构建辐射中亚五国的区域合作新枢纽。



自 2012 年以来，巴克图论坛已成功举办四届。从本届开始，巴克图论坛将固定为年度盛会，成为“一带一路”沿线国家常态化交流合作的重要平台。

据了解，在本届巴克图论坛举办地中亚文化交流中心项目投标立项阶段，首都会展集团响应国家“一带一路”倡议，积极投入项目设计与建设，以专业服务与国企担当，为论坛全链条赋能。从 2024 年 12 月首次到塔城考察，到论坛首次在塔城召开，不到十个月时间，首都会展集团实现品牌输出和塔城主办会展“两个第一”，尽显“塔城速度”。

今年 6 月，北辰运营管理团队进驻项目，当时面临会展+酒店双业态空白、项目基础条件薄弱、工期紧任务重等挑战。团队从资源整合、制度建设、专业支援三方面发力，快速搭建服务框架。首都会展集团时代会展公司派遣核心骨干驻场，协助制定 26 项核心管理制度，编写论坛物资清单及预算，踏勘现场 30 余次并提出 53 项工程优化建议，调研乌鲁木齐会展及酒店市场；同时构建供应商网络，筛选本地资源并联动北辰集团资源，保障服务品质。

会员动态

在新疆·塔城巴克图论坛筹备冲刺阶段，北辰运营团队精准应对活动延期调整，动态修订接待倒排计划与服务保障方案，为冷餐酒会、茶歇提供技术指导，配合完成物资采购。不到4个月，完成物资接收、人员培训等保障工作，确保场馆具备接待条件。北辰集团高度重视，派出28人国务政务活动保障“国家队”支援。



“北辰服务”团队成功服务保障2025新疆·塔城巴克图论坛在中亚文化交流中心举办。（首都会展集团 供图）

论坛当天，中亚文化交流中心高效完成会务保障、餐饮服务，保障108个展位，累计接待2000余人次。北辰运营团队植入政务级服务标准，获主办方及参会嘉宾高度认可。论坛为场馆正式运营奠定基础，闭幕后，北辰运营团队将聚焦制度流程搭建、团队建设等工作，挖掘商贸契机，开发销售市场，打造特色会餐文化。

此次不仅圆满完成论坛保障任务，展现中亚文化交流中心风采，诠释“北辰标准”卓越内涵，更填补当地会展与高端酒店联动服务空白，为当地注入会展发展基因。

据介绍，北辰集团和首都会展将着眼中央赋予新疆的“五大战略定位”，依托资源对接国内外会展资源，培育本地专业人才，以“会展+N”融合模式撬动外贸、文旅、商贸赛道，助力中亚文化交流中心打造“立足向西开放门户、辐射中亚面向欧洲”的高端交流平台。未来，北辰集团将发挥会展产业链链主企业优势，输出“北京服务”标准，实现从“输血”到“造血”的价值共创，赋能新疆产业升级，首都会展集团会展管理输出版图持续扩大。

（来源：中经网会展）

会员动态

曲江会展匠心助力 三秦魅力绽放进博舞台

11月5日至10日第八届中国国际进口博览会在上海盛大举办，这座“开放之窗”再次向世界彰显中国持续推进高水平对外开放的决心与诚意。

以开放之姿 展三秦风华

在本届进博会的人文交流平台，“国家级步行街”陕西展区以“陕耀全球·商贸链通”为主题，惊艳亮相。集中展示了我省47家优质企业，聚焦老字号食品、酒类、茶叶、乳业、水果、饮品、护肤康养、非遗工艺手作、文创等9大类别300多种展品。

展位设计灵感取自“大幕启帷”，流动的丝带线条巧妙呼应着古丝绸之路的历史脉络与现代“一带一路”的宏阔背景，与绚丽的唐风彩绘画卷相得益彰，生动喻示着陕西以更加自信、开放的姿态链接全球、拥抱世界。

展区内容丰富多彩，分为大核心板块，全方位呈现三秦大地的独特魅力：
秦风新韵 产业华章。

本次陕西步行街展区以互动体验与文创焕新，生动演绎传统文化的现代魅力。您既可沉浸于“大唐贡茶仪式”的典雅美学，也可在“二乔”IP漫像创作中感受潮流趣味；更有萌系“绒馍馍”、“秦岭四宝”等文创IP，将传统元素进行时尚表达，展现文化赋能的创新活力。



展区同时聚焦“生态+科技”与“工业智造”的丰硕成果。乳品康养与“秦岭药材”彰显健康新理念；工艺创新板块则呈现了从宝钛的航空级民用产品到蓝田玉、耀州瓷的匠心之作。此外，陕西的千年风味与非遗底蕴在老字号板块飘香，西凤酒、茯茶等“酒茶双IP”则续写着丝路情缘，共同绘就一幅陕西多元产业的精彩华章。

以匠心运营 助陕西出彩

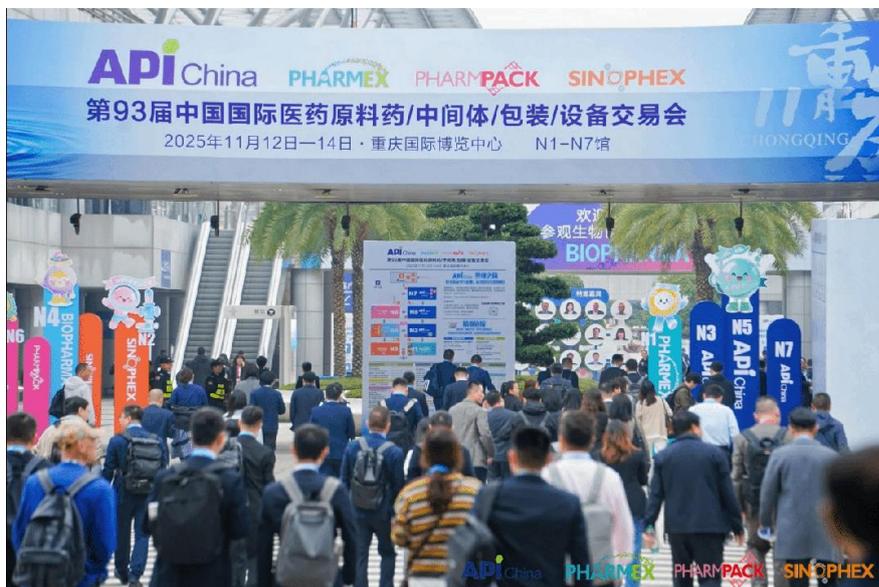
西安曲江国际会展集团作为连续六年深度参与并负责“国家级步行街”陕西展区的服务单位，全程提供了从前期概念策划、展品精准遴选、企业高效组织，到中期的展台创意搭建、现场专业接待与讲解，乃至后期的物流保障等一站式全流程服务。

曲江会展凭借其丰富的项目经验、专业的执行能力和对陕西文化产业的深刻理解，确保了陕西展区以独具特色、组织有序、体验良好的面貌亮相进博会，为讲好陕西故事、促进经贸文化交流提供了坚实保障。

（来源：西安曲江国际会展集团）

超越场地服务，重庆国博中心以产业赋能助力 API China 完美收官

在刚刚落幕的第 93 届中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会（API China）盛会背后，一场关于展会服务模式的深度变革正在重庆国际博览中心悄然上演。我们不再满足于传统的场地保障，而是主动向前，将自身定位为产业赋能展会的“连接器”与会展促进产业的“加速器”。



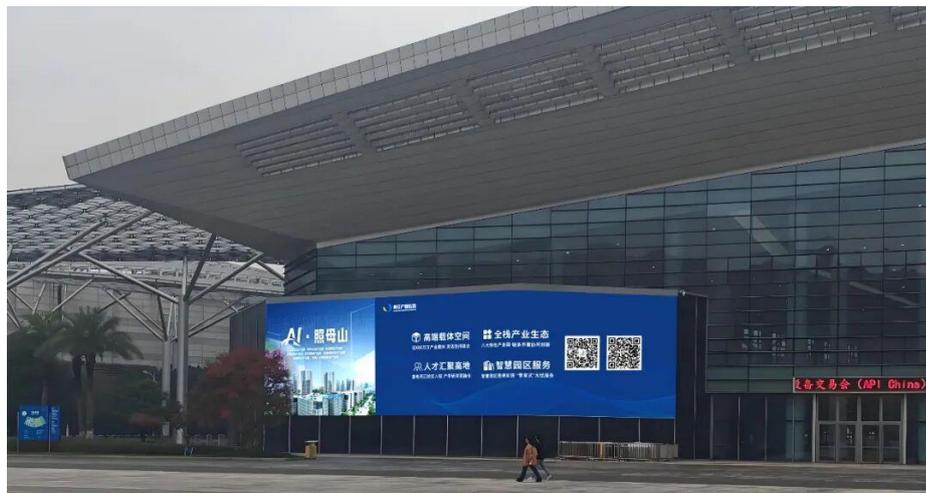
精准洞察，搭建产业对接“快速通道”

本届 API China 展会期间，重庆国博中心深度聚焦主办方“促进行业对接、激活商务氛围”的核心诉求，敏锐地捕捉到，将全球顶尖展商与重庆本地蓬勃发展的产业力量相链接，是创造超额价值的关键。

为此，重庆国博中心主动整合全市产业资源，精准链接包括两江产业集团旗下医药产业园、水土高新技术产业园、重庆国际生物城、重庆建桥工业园、长寿

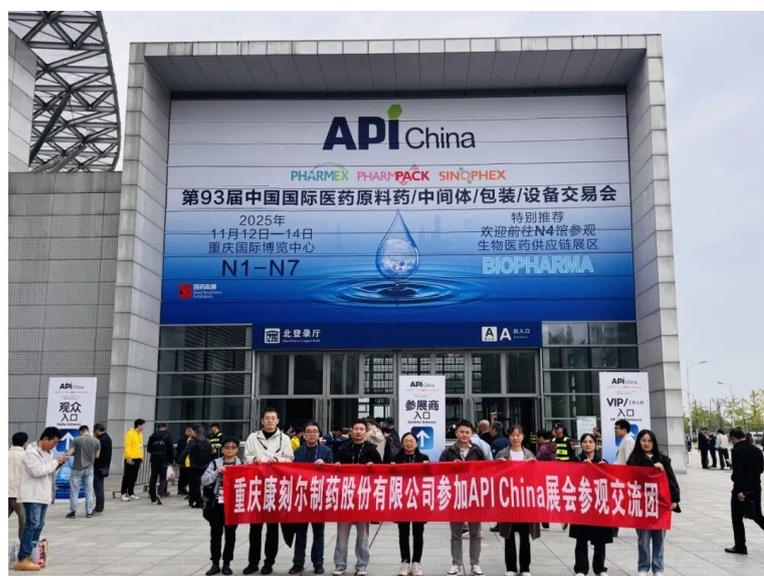
会员动态

经开区等在内的重庆生物医药产业重点载体，打造本土生物医药产业“园区矩阵”，成功构建了一条从本地产业到展会现场的“快速通道”。



创新服务，邀观赋能提升展会价值

依托精心构建的“园区矩阵”，重庆国博中心成功集结了药友制药、中元汇吉、太极集团、希尔安制药、康刻尔制药、大清医疗、华森制药等超过 40 家本地生物医药重点企业，组建起阵容空前的“园区医药企业特邀参观交流团”，近 300 名核心决策者与采购负责人亲临现场观展交流，为 API China 注入了强劲的本地专业观众流量。



通过展前定向邀约与展中精准配对，重庆国博中心依托 API China 为本地企业打开了一扇直面全国顶尖供应商、洞察最新行业技术的窗口，成功为交流团内的 8 家企业搭建了合作桥梁，一举链接 46 家意向合作伙伴，现场意向成交金额突破千万，通过从“观展”到“成交”的高效转化，提升了 API China 作为展会的整体价值。

价值升华，开启双向互促新篇章

更为关键的是，重庆国博中心成功实现角色跃升——从单一展馆运营方，转型为推动地方产业发展的资源整合平台与招商核心渠道——以 API China 为支点，精准撬动全国产业资源，实质推动两江新区重点园区开展招商引资。

这一举措标志着重庆国博中心成为推动“以展促产”的城市产业合伙人。我们通过搭建会展与产业双向互促的新通道，为重庆建设生物医药产业高地注入了新动能。



重庆国际博览中心正重新定义展馆的价值边界，致力于从“幕后”走向“台前”，从“场地”蜕变为“平台”，通过强大的资源链接与整合能力，为每一次展会创造超越预期的价值，为重庆的产业发展持续赋能。

（来源：重庆国际博览中心）

行业新闻

特色展会

第八届进博会收官 意向成交额 834.9 亿美元

11月10日，第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）圆满收官。尽管6天的展期稍纵即逝，进博会所产生的“溢出效应”却绵延不绝。越来越多的参展商正逐渐转变为深入开拓中国市场的合作伙伴。加大在中国市场的投资布局，已成为众多参展商的共同认知。

八大展区内，人流涌动、洽谈热烈，100亿元级采购意向、近20亿美元合作签约、106.2亿美元大单落地……一张张签约本上的落笔，一次次洽谈桌前的握手，勾勒出中国与全球企业深度“链接”的生动图景。

8年累计成交

超5000亿美元

11月10日，第八届进博会闭幕新闻通气会公布的数据显示，本届进博会企业展面积超过36.7万平方米，共有来自138个国家和地区的4108家企业参展，展览面积和企业数量均创历史新高。本届进博会按一年计意向成交额834.9亿美元，比上届增长了4.4%。

与此同时，本届进博会的首秀功能得到进一步提升，共发布461项具有代表性的新产品、新技术、新服务。其中，全球首发201项、亚洲首展65项、中国首秀195项，涉及生物医药、绿色低碳、技术装备等多个行业，人工智能、人形机器人的占比更高。

如今的中国，不仅是“卖全球”的“世界工厂”，更是“买全球”的“世界市场”。在连续8年保持全球货物贸易第一大国地位的同时，中国已连续16年成为全球第二大进口市场，凭借广阔的内需市场，为各国优质商品提供了广阔的发展空间。

海关总署最新数据显示，2025年前三季度，中国货物贸易进出口总值33.61万亿元，同比增长4%。其中，出口19.95万亿元，进口13.66万亿元。随着内需潜力有效释放，二季度进口同比增长0.3%，三季度同比增速进一步加快至4.7%。从月度走势来看，截至9月份，进口已经连续4个月实现增长。

此前，海关总署相关负责人表示，观察中国的进口情况，不仅要看市场规模，更要看到中国在主动扩大进口方面所展现的大国担当。中国开放的大门越开越大，正与越来越多的贸易伙伴共享中国式现代化的发展机遇。前三季度，我国新增了135种农食产品的准入，涉及50个国家和地区。同时，我国正积极推进商签共同发展经济伙伴关系协定，落实对53个非洲建交国实施100%税目产品零关税的举措。海关将进一步优化通关便利措施，通过科技赋能创新监管模式，助力更多全球企业共享中国大市场。

11月6日，商务部新闻发言人何亚东在商务部例行新闻发布会上表示：“八年前，中国创办了全球范围内唯一一个以进口为主题的博览会‘中国国际进口博览会’，展现了中国主动作为、着力扩大自主开放和单边开放的大国担当。八年来，中国国际进口博览会越办越好，累计成交超5000亿美元，已成为全球共享的国际公共产品。”

据悉，为承接进博会的“溢出效应”，上海设立了常年展示交易平台，不仅助力展品转化为商品，更推动了许多参展企业实现本土化生产，真正在中国市场落地生根。

180家进博“全勤生”

投下信任票

行走各个展馆之间，《证券日报》记者能够真切感受到那种持续增强的信心。展台不断扩大、展品日益丰富、合作持续升级，180家如约而至的“全勤生”用实际行动讲述着他们与中国市场共同成长的精彩故事。

在医疗器械展区，GE医疗全球执行副总裁、GE医疗中国总裁兼首席执行官宋为群对《证券日报》记者表示：“中国是我们创新与先进制造布局的重要组成部分。”作为连续八届参加进博会的“全勤生”，GE医疗已将50多项精准医疗创新成果从展台引入临床应用，落地近80项高质量合作项目。

不远处，赛诺菲的展台上两款心血管创新疗法迎来全球首秀。八届进博会从未缺席，赛诺菲的达必妥®从进博首秀到多适应证获批，已帮助众多患者重焕生命光彩，成功完成了从进博“展品”到惠及临床“商品”的转型。“中国是我们全球第二大市场，我们将持续深耕，共享时代机遇。”赛诺菲大中华区总裁施旺对记者表示。

阿斯利康方面对《证券日报》记者介绍：“我们在 2018 年首届进博会首发的产品，如今在中国累计进口额已超 1 亿美元；去年首展的 7 款创新产品，今年已有一款在罕见病领域获批。”

食品展区内，连续八届参加进博会的光明食品集团已将大部分展品转化为商品，走上了千家万户的餐桌。“截至 11 月 10 日，我们在乳制品、水果制品、葡萄酒、高蛋白肉类等方面达成签约采购意向，累计金额近 20 亿元。”集团相关负责人对记者表示。

创新与本土化，成为这些长期参与进博会的企业深耕中国市场的关键所在。

在霍尼韦尔展区 500 平方米的空间里，新技术成果密集陈列。八年来，霍尼韦尔的展位从首届仅 50 多平方米到如今扩大了 10 倍，累计展出约 170 项创新成果，其中多数已在中国市场落地应用。“进博会是霍尼韦尔兑现‘创新赋能’承诺的重要平台。”霍尼韦尔大中华区总裁余锋如此表示。

惠氏营养品的展台上，覆盖孕产及婴幼儿全周期的创新产品整齐排列。惠氏营养品大中华区总裁裘晔表示：“惠氏营养品正持续加大本土化研发力度，推动中国生命早期营养水平提升。”

“过去八年，依视路陆逊梯卡借助进博会的‘溢出效应’，推动创新产品在中国加速落地。”依视路陆逊梯卡大中华区专业视觉健康总裁林国樑表示，他们正聚焦经典品牌、医疗科技、可穿戴设备三大领域，重塑消费者“看见世界的方式”。

这些企业的故事共同形成了一个共识：进博会不只是一场年度展会，更是创新成果的助推器、合作网络的连接点。

第八届进博会已然落下帷幕，第九届进博会的筹备工作也已全面开启。目前，已有近百家外资企业提前确定了展位。企业展签约展览面积超 8 万平方米，这一数字背后，是企业以实际行动投下的信任票。在这里，每一次握手都有可能催生新的合作，每一个展台都在续写与中国市场携手成长的故事。

（来源：证券日报）

第二十七届高交会将于 11 月 14 日开幕

11 月 4 日，第 138 届广交会圆满收官。据主办方统计，本届广交会境外采购商、向新向智向绿产品等多项指标刷新历史纪录。共有来自 223 个国家和地区的

超 31 万名境外采购商到会，较上届（下同）增长 7.5%，再创历史新高；现场意向出口成交 256.5 亿美元，保持增长势头，与共建“一带一路”国家出口成交占比超六成，传统市场成交保持稳定。这不仅彰显了中国外贸的韧性与活力，为全球经贸发展注入了稳定性，更向世界传递出中国扩大高水平对外开放、开创合作共赢新局面的坚定决心。

本届广交会共建“一带一路”国家采购商 21.4 万人，增长 9.4%，占比为 69%。欧盟、中东、美国、巴西采购商增长明显，增幅分别为 32.7%、13.9%、14%、33.2%。158 家工商机构组团参会，增长 12%。550 个采购团中，美国塔吉特、法国家乐福、日本似鸟等 406 家头部企业组团参会，增长 7.9%。境外采购商跨越山海，“用脚投票”，表达了对中国产品的信赖、对中国经济的信心。

参展企业在材料、工艺、供应链方面坚定走向新向智向绿发展路径。在 460 万件展品中，新产品、绿色产品和自主知识产权产品分别占 23.3%、23.5%、23.9%。AI 赋能、创新智造、绿色低碳、高端定制成为贯穿本届广交会三期的关键词，具身机器人、脑机接口设备、零塑家居、生物基材料、AI 智能康复设备、3D 打印等是各期的流量担当。632 场新品发布活动、广交会设计创新奖打造“全球首发、中国严选”平台。

从贸易促进到配套活动，向心向暖服务传递合作温度。本届广交会继续为出口展参展企业按 50% 减免展位费，对乡村振兴等展区全免参展费用。设置 3000 平方米外贸优品拓内销对接专区，吸引 143 家境内头部采购商与 500 余家参展企业参与对接活动。9 场“贸易之桥”供采对接、17 场“好宝、好妮探广交”活动、13 场主题论坛，帮助企业精准拓市场。240 家金融、物流、检测及设计等贸易服务机构，咨询量超 10 万人次。26 个交易团试点特装展位模块化搭建，节约 1/2 费用、3/4 搭建时间，循环利用率超 90%。

（来源：国际商报）

第二十七届高交会将于 11 月 14 日开幕

首发中国太空游项目，首设国际投资洽谈对接区，一大批“硬核科技”亮眼……11 月 5 日，深圳市政府新闻办举行第二十七届高交会新闻发布会透露，本届高交会将于 11 月 14 日至 16 日在深圳国际会展中心举行，预计展览总面积 40 万平方米，设置国之重器重大装备、人工智能与机器人、半导体与集成电路、消

费电子、低空经济与商业航天等 22 个专业展区，同期举办 200 余场专业活动，预计专业观众超过 45 万人次。

发布会上，深圳市科技创新局局长张林介绍了第二十七届高交会总体筹备情况，并与深圳市商务局副局长池卫国，宝安区副区长练聪就有关情况回答记者提问。

首设国际投资洽谈对接区

以“高技术”“促交易”实现多点突破

“目前，第二十七届高交会各项工作正在紧张有序地筹备中。”张林表示，深圳被誉为中国“硅谷”和“南方科技中心”，高交会将在持续擦亮“中国科技第一展”金字招牌的基础上，立志成为服务于高水平科技自立自强战略的全球科创第一展。

据介绍，本届高交会主要关注四个维度，包括国之重器维度，航天科技集团将在高交会全球首发中国太空游项目，同时以南方电网、中国稀土、中国电气装备集团等为代表的 40 余家央、国企将参展，展出系列大国重器技术与产品；在专业专题维度，面向“十五五”聚焦 ICT 和软件领域，以鸿蒙生态服务公司、光明实验室为代表的企业机构将重点展示最新成果及技术产业生态。

在产业链集成维度，结合深圳“20+8”产业集群，聚焦人工智能、半导体与集成电路、低空与空天、新能源等战略性新兴产业领域，荣耀、影石、喜德盛等企业将集中亮相。在地区和国家维度，预计将有 30 余个省、自治区等国内组团，以及俄罗斯、德国、新加坡等 30 余个国家和地区组团参展、参会。

本届高交会还更加关注“促交易”，将实施“136”计划，即国际采购商占比 10%、省内采购商占比 30%、省外采购商占比 60%。展会现场将首次设立国际投资洽谈区和国际采购商对接区，邀请国际知名投融资机构和投资家赴现场找企业、找项目，以及国外知名企业赴高交会采购产品、寻找伙伴。

首发首展展品占比超 20%

市场化转型凸显新特色

张林介绍，第二十七届高交会的筹备工作继续坚持聚焦市场化理念的核心办展思路，采取了一系列新措施，让展会呈现诸多新特色。

本届高交会充分发挥会展平台的资源聚集功能，华大九天、开源鸿蒙、光明实验室将从设计制造、芯片硬件，到操作系统、联盟生态、应用场景展出全产业

链案例。在科技创新和产业深度融合方面，深圳机器人企业将展出面向建筑施工场景的以喷涂机器人、研磨机器人为代表的智能施工装备和数字化解决方案。

同时，本届高交会将重点遴选“高、精、尖”技术与产品，推动科技成果向新质生产力转化。预计将有近 5000 家企业携最新的技术、产品与成果参展，实物展品比例预计超过 90%，将举办首发首秀和路演推介活动超过 60 场次，首发、首展展品占比达 20%以上。

在产品贸易合作方面，展会现场将组织数十场产业采购商大会，组织 1000 余个专业采购团。在推动区域合作方面，本届高交会首次设立的“区域经济技术创新成果专区”已吸引石家庄、昆山、余杭等 10 余个市县区参展。高交会将特别设置“一带一路”国际合作专题展区，推动与中国优势科技创新领域企业建立合作关系。

将出台支持首发经济发展新政

服务高新技术产业高质量发展

池卫国表示，深圳紧紧围绕建设更具全球影响力的消费中心城市，打好外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”组合拳，坚持面向全国全球市场和资源，实行“引进来”和“走出去”，积极支持和服务高新技术产业高质量发展。

在商贸流通领域，将出台支持首发经济发展的措施，支持高新技术企业在深开首店、做首发、设首展、办首秀，依托商圈、景区、体育馆、机场航站楼等打造更多高新技术产品首发联动的场景。

在对外贸易领域，强化政策和服务供给，在融资、通关、市场开拓等方面持续发力，建立起外贸进出口尤其是高新技术产品进出口的服务机制，推进贸易与产业联动、货物贸易和服务贸易协同发展。

增强参展获得感

客商可享“会展+文旅”专属福利

作为高交会举办场馆所在地，宝安区将加强属地服务保障，全力护航高交会顺利举行。

练聪表示，宝安专项制定“会展+文旅”一体化工作方案，以多元场景、专属服务串联展会与城市体验。宝安区将遴选超百家优质标杆企业集体参展，全面释放宝安智能制造产业的核心技术优势、全链条配套能力与高质量发展活力。

在参展览展之余，来宾可打卡深圳首座架空型高线公园，漫步福海河滨河步道，沉浸式感受“一河碧水映两岸，一步一景皆诗意”的生态画卷。同时，专项开通高交会观光巴士文旅专线，精准串联欢乐港湾、全球最大实体书城“湾区之眼”、西湾红树林公园、前海冰雪世界等重量级文旅地标，构建“一站式”城市精华游览动线。

针对参展商及参展人员，还将量身定制专属文旅福利，涵盖《奇遇》杂技演出、湾区之光摩天轮、海上彩虹号等热门项目的专属门票优惠，让文旅体验更具获得感与专属感。

（来源：深圳特区报）

第十八届欧洽会 11 月 19 日至 21 日在蓉举办

11 月 12 日，第十八届中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会（以下简称“欧洽会”）新闻发布会在北京举行。记者从发布会上获悉，本届欧洽会将于 11 月 19 日至 21 日在成都举办，将以“互信互通·共享共赢”为主题，围绕中欧双边经贸关系、产业链供应链合作等话题展开交流研讨。

本届欧洽会由中国国际商会与中国东盟商会共同举办。自创办以来，欧洽会累计吸引 1.2 万多家中欧企业踊跃参与，成功安排企业配对洽谈逾 2.9 万场次，达成意向性合作协议超过 3200 项。“当创新者相聚，必将创造非凡。”中国东盟商会副主席冉梦之回顾了欧洽会的初心。2025 年恰逢中欧建交 50 周年，这使得洽谈会更具特殊意义。

本届欧洽会将呈现三大亮点。

规模大，层次高。预计参会人数超 600 人。已有 20 多个国家（地区）600 余名嘉宾确认出席。包括多国驻华使领馆代表，以及 20 家重要商协会，并吸引了三峡集团、宁德时代、阿斯利康、拜耳等高能级国际企业。不仅如此，西班牙纳瓦拉大区主席、瑞士达沃斯市副市长等还将带队专程而来，共话中欧城市合作的新机遇。

聚焦前沿产业。将紧密结合中欧双方的产业互补性、全球产业发展趋势及成都作为主办城市的产业集聚优势，为具体领域的合作提供精准高效的对接场景，精心设置能源环保、生物医药、数字文创、农业食品、智能机器人五大平行产业

对接会，并将进行欧盟营商环境报告解读等。成都将结合产业优势，展示多领域产业生态和合作机遇。

务实推进合作。“一对一”配对洽谈全面升级。会前精准匹配，现场高效对接。会议期间，成都还将精心策划产业考察路线，成都天府国际生物城、成都机器人产业园、天府长岛数字产业园等 11 个重点产业园区将开展主题推介和行业交流，绿色能源、人工智能、生物医药等 130 余家成都重点企业将通过 B2B “一对一”配对洽谈，力争促成更多合作成果。

欧洽会由欧盟委员会发起，在中国举办始于 2002 年。自 2006 年第二届欧洽会落户成都以来，历经近 20 年的精心培育，欧洽会已成为欧盟成员国参与最多、欧方企业覆盖最广、中欧交流规模最大的投资贸易与创新合作盛会之一，也是成都高水平对外开放一张亮丽的名片。

“欧洽会已成为促进中欧交流合作、信息共享、项目对接的优质窗口平台和展示中欧经贸文化合作活力的重要舞台。”成都市人民政府副秘书长张弛表示，目前，第十八届欧洽会各项筹备工作已基本就绪，诚挚邀请中外企业家、专家学者和各界嘉宾相聚蓉城，共赴这场中欧合作的年度盛会，共寻合作新机遇，共拓展新空间，共创产业协同新格局。

（来源：成都日报）

中国家电及消费电子博览会 AWE 将于 2026 年 3 月在上海举办

作为全球三大家电与消费电子展之一，中国家电及消费电子博览会 AWE 将于 2026 年 3 月 12 日至 15 日在上海隆重举办。面对以旧换新政策持续释放与消费升级趋势加速，AWE 正以“创新、焕新、智造”为关键词，打造家电行业最大规模的时尚秀场与消费引擎。



全域联动，打造家电消费新生态

回顾 AWE2025，展会共吸引 1000 家展商、超 19.2 万名观众，并通过全国家电消费季、AWE 焕新消费节等活动掀起消费热潮，线上总销售额突破 20 亿元。展会期间，各大线上电商平台联动推出大力度促销活动，推动家电消费从“刚需替换”向“品质升级”跃升。同时，浦东新区携手 AWE 打造浦东家电生活节，将展会热度延伸至城市商圈，形成“展+城”联动消费的标杆案例。



小家电爆发，成为展会“流量担当”

在 AWE2025 的火爆现场，小熊电器、九阳、苏泊尔、海尔等品牌凭借小家电品类的高契合度脱颖而出。现场体验区排起长队，观众亲手制作果蔬汁、体验免洗破壁机、品尝新鲜米饭，形成“即时体验、即时下单”的消费闭环。

小家电单价集中在 300~2000 元区间，完美匹配直播电商的“低价高值”逻辑。配合主播限量秒杀与展会专属补贴，小家电成为 AWE 直播中的人气焦点。与此同时，小家电新品更新频率高，与 AWE“全球新品首发平台”的定位天然契合，实现了“首发即爆卖”的行业范式。



AWE2026：更场景、更智能、更开放

迈入 2026 年，AWE 将以“场景革命、智能升级、开放共创”为核心方向，全面焕新展会体验。现场将设置沉浸式直播空间与全场景体验区，融合智能家居、健康饮食等多品类，打造“可看、可触、可试”的体验式营销新模式。

AWE2026 还将深化与京东、天猫、抖音等平台的合作，引入 AI 数字人直播、虚拟导购、智能互动等新技术，实现“24 小时不打烊的云端展会”。品牌可依托展会 IP 与数字传播，实现从线下展示到线上转化的全链路增长。

（来源：去展网）

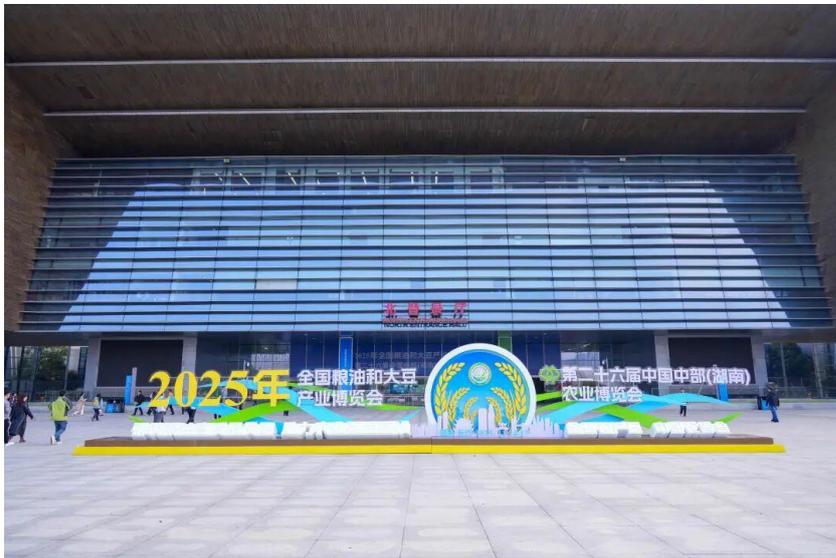
第二十六届中国中部（湖南）农业博览会在长沙国际会展中心开幕

科技引领、品牌赋能

助力乡村全面振兴

设五大专题展馆，将持续至 11 月 17 日

金秋星城，稻菽飘香。14 日上午，第二十六届中国中部（湖南）农业博览会在长沙国际会展中心正式开幕。



本届农博会以“科技引领、品牌赋能，助力乡村全面振兴”为主题，展览面积约 8 万平方米，设立五大专题展馆，汇聚了来自全国 17 个省（区、市）及十多个国家和地区的 3500 余家企业，邀请了天津市作为主题市、酉阳土家族苗族自治县作为主题县，全面展现了我国现代农业品牌建设的丰硕成果。展馆内，各地特色农产品争奇斗艳：天津小站稻米香醇厚，吉林长白山人参滋补养人，新疆瓜果甘甜如蜜，四川调味品风味独特，共同演绎着中国农业品牌建设的精彩华章。

湖南本土展区更是亮点纷呈，“洞庭香米”晶莹软糯，“湖南茶油”清润健康，“炎陵黄桃”果肉饱满，这些地理标志产品集中展示了“湘字号”农产品从田间到餐桌的全产业链提升成果，彰显了湖南农业品牌建设的卓越成效。

老挝、南非作为主宾国亮相本次农博会，带来充满异域风情的特色农产品。本届农博会专设国际交流展区，集中展示东南亚特色水果、非洲优质农产品、欧洲精品葡萄酒等，各国参展代表齐聚一堂，在密切交流中推动多元文化互鉴，展现出中国农业以更加开放的姿态拥抱世界、以更广的胸怀迎接全球合作伙伴的自信与担当。来自沃尔玛、山姆、麦德龙等国际采购团的近百位专业买手现场选品，进一步构建起更大范围、更宽领域、更深层次的农业开放新格局，为推动构建国内国际双循环新发展格局贡献了农博力量。

科技创新作为本届展会最鲜明特色，在智慧农业展区得到集中呈现。农业无人机、智能灌溉系统、数字种植平台等前沿科技集中亮相，生动诠释了现代农业从“会种地”到“慧种地”的深刻跨越。这些成果既是我国农业科技自立自强的具体体现，也为推进农业现代化、夯实粮食安全根基提供了硬核支撑，进一步彰显了在保障国家粮食安全中的“湖南担当”。

本届农博会创新推出“农博天团”主题 IP，打造沉浸式互动体验。在非遗展演区，油纸伞、传统腊味等手工艺现场展示，让观众在逛展之余感受传统文化的魅力。三大 IP 主题 DIY 活动吸引众多家庭参与，游客可以亲手制作独具特色的“农博记忆”。软萌可爱的 IP 周边产品成为年轻人追捧的热门商品，实现了从“看看买买”到“沉浸式玩乐”的体验升级。

第二十六届农博会由红星实业集团联合中国农产品市场协会、中国农业展览协会、全国工商联农业产业商会、中国东盟农资商会共同主办，将持续至 11 月 17 日。期间，还将举办湖南绿色农产品及食品加工产业链招商引资大会、2025 农批市场产销合作大会、优质农产品专场推介会等重点活动。

（来源：长沙国际会展新城）

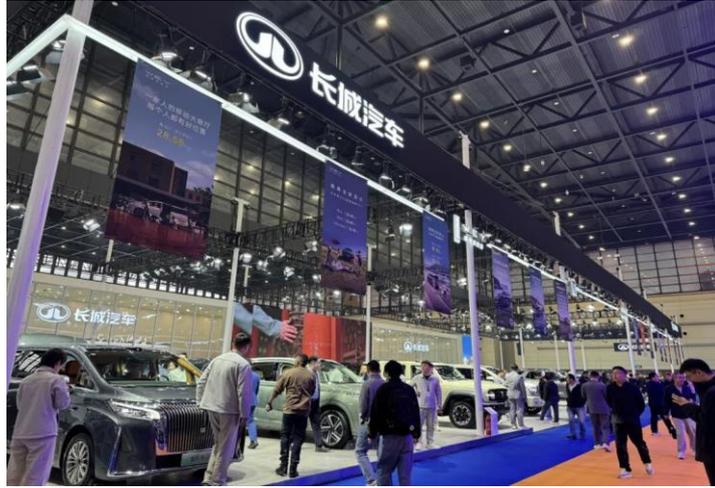
智行浪潮 “郑” 当其时——2025 第十七届郑州国际车展 11 月 6 日盛幕开启

2025 第十七届郑州国际汽车展览会暨新能源·智能网联汽车展览会（以下简称“郑州国际车展”）将于 11 月 6 日在郑州国际会展中心盛大开幕，本届展会

行业新闻

由尚格会展股份有限公司主办，郑州尚格展览服务有限公司、上海尚格会展有限公司承办。

作为河南省扎根时间久、规格高、影响力大的汽车产业标杆展会，郑州国际车展办展思路超前。2015年开启会展数字营销战略，展会票证、获客、入场等各项服务提档升级；2016年先行业一步洞察新能源产业变革，布局新能源汽车，并在2023年实现国产新势力品牌近100%出席的飞跃。



新车扎堆首秀车企强势亮剑

本届车展启用郑州国际会展中心一楼、五楼室内高品质展馆及室外广场，展区内汇聚全球70+汽车品牌、1000+款车型，聚焦传统燃油车、新能源智能网联汽车，从超长续航的家用车型到领先行业的辅助驾驶技术，从经济实用的入门级轿车到豪华高端的旗舰车型，应有尽有，充分展现河南本土汽车产业集群实力的同时，也精准呼应当前全国汽车产业变革的浪潮。



多元场景融合福利精准送达

郑州国际车展始终与河南汽车消费市场同频共振，见证着中原百姓从“有车开”到“开好车、开智能车”的需求升级，逐步成为激活中部汽车消费、推动内需增长的重要力量。

今年，车展将成为政府、厂家在年末落实各项补贴的主要平台。目前郑州全市正在开展 2025 年“畅行焕新”绿色购车补贴活动，本届车展作为郑州年末最后一场大型汽车展会，各大汽车厂家摩拳擦掌推出多重礼、现金直降、金融补贴等多项车展专属政策，近期需要购车的用户千万别错过年度最后一波补贴。

观展体验升级车展活力尽显

2025 郑州国际车展的观展体验将再上新台阶，“智能出行、传统文化、汽车文化、AI 机器人”等重磅主题活动均首次在郑州举办。

今年，车展联合河南省无人机行业协会首次打造“低空经济·未来出行生态展”，现场设置低空领域首发首秀展示区以及“航空器拼装工坊”“低空城市绘画区”等亲子体验区，还携手启方科技举办首届“CityOn→AI 机器人狂欢趴”，“宇树机器人”将化身气氛组为车展应援。

（来源：郑州国际会展中心）

暖心护航！建发会展服务助力点亮“金鸡时刻”

11 月 15 日第 38 届中国电影金鸡奖颁奖典礼暨 2025 年中国金鸡百花电影节在厦门海峡大剧院闪耀星光。



建发会展作为红毯仪式、颁奖典礼暨闭幕式主会场的运营管理方，自 2019 年金鸡百花电影节首次落地厦门开始，已连续七年全面负责电影节的现场服务运

行业新闻

营、安全与设施设备保障等工作，以饱满的热情、专业的能力和周到的服务，不仅圆满护航盛会举办，更是助力厦门加快建设电影之城、影视之城，为厦门注入“会展+电影”发展基因。

在本次电影节上，由中国金鸡百花电影节执委会创新推出的常态化文旅项目——“金鸡百花梦想大道”更是成为了全场焦点，吸引了无数目光。



本次项目筹备进入冲刺阶段后，建发会展保障团队以高效执行保障服务落地：根据电影节执委会和组委会的需求，动态调整各专业保障方案，扎实推进各项工作；积极配合相关主管部门，通过多轮对接协调各方意见，梳理保障要求，为保障工作的开展提供有力条件；组织 5 场针对性的消防培训演练、防恐防暴演练，通过预演熟悉突发情况应对流程；细化安全保障方案，对场馆内部分为 5 大区域，配备专人进行网格化管理，并协助做好现场交通管理、制高点管控、无人机管制、明星护卫引导等工作；从卫生、用电安全、结构等方面进行联合检查，完成电力系统分配、工程满负荷测试等保障工作，确保场馆具备接待条件。

历时 1 个月，建发会展保障团队从现场会务服务、安全及设备设施保障、绿化保洁等方面共计投入超 1100 人次进行保障，专业高效地完成红毯仪式及颁奖典礼暨闭幕式的服务运营保障工作，累计接待近万人次。建发会展保障团队将国际级服务标准与经验全面植入到电影节项目，获得执委会、组委会及各相关方的高度认可。

建发会展所属会展保安公司全流程参与本次电影节各环节的安全护航工作，涵盖有开幕式、提名者表彰仪式、红毯仪式、颁奖典礼暨闭幕式 4 大主要活动，金鸡电影创投大会·金鸡报晓之夜、星辰大海·三天三夜系列活动、茅台 1935

行业新闻

尊享版品鉴之夜、金鸡·120周年系列活动等配套活动，以及金鸡官方指定论坛及会议酒店的艺人安保及相关会议。

本次保障工作累计派出近3000人次的安保力量，通过24小时安保巡逻值守，应急预案与处置流程细化等，确保电影节各环节活动的顺利进行，优质的服务受到了各相关方的高度评价。

为持续扩大电影节品牌影响力，使广大市民与游客能够更深入地参与并感受金鸡百花电影节的独特魅力，建发会展所属会展广告公司积极配合中国金鸡百花电影节执委会打造“金鸡百花梦想大道”。自6月初项目工作正式启动后，建发会展所属会展广告公司迅速明确分工、拟定项目建设时间表，根据倒推表结合实际情况推进项目，一一完成项目立项、报批报审、项目建设等工作，历时5个月完成厦门又一处彰显“电影之城”文化内涵的重要地标，为市民及游客提供沉浸式的电影文化体验，后续将由厦门国际会展中心对该项目进行日常运营管理。

“金鸡百花梦想大道”坐落于厦门国际会展中心东广场，总占地面积达27993平方米，项目整体以“梦想”为主题，由梦想之门、主题落地字、固定座椅区及常态化红毯等部分组成，寓意电影艺术工作者对艺术理想的不懈追求。设计上，梦想之门与远处的金鸡奖杯造型形成视觉呼应，强化了场所的电影文化象征意义。

建发会展努力践行国企担当。未来，随着“会展+电影”深入发展，建发会展将持续发挥会展全产业链的平台优势，继续输出有“厦门温度”的建发会展服务，实现全国电影人与会展业的价值共创，赋能厦门乃至全国电影产业升级。

（来源：厦门会展集团）

新馆启动

粤东会展新地标——潮州国际会展中心盛大开业

2025年11月14日，以“潮会新时代·展耀凤城芯”为主题的潮州国际会展中心开业仪式顺利举行。这座由潮州城市建设投资集团有限公司投资建设，携手珠海华发集团旗下华发会展与华发酒店联合运营的会展综合体，正式开启粤东会展业提质升级的新篇章。



重磅签约赋能：

筑牢产业合作根基

开业仪式主会场座无虚席，政府代表、行业协会负责人及会展产业链核心企业嘉宾齐聚，共同见证粤东会展新高地熠熠生辉。伴随着全场倒计时，嘉宾共同推动启动杆，标志着这座集展览中心、会议中心、星级酒店和配套餐饮于一体的现代化平台正式投入运营。



活动上，潮州国际会展中心与中国民族贸易促进会美食工作委员会、采购中国、广州国际会展集团、智海王潮传播集团广州分公司、华墨集团、地球村（香港）国际集团、福建荟源文化发展集团有限公司等七家机构达成战略合作，合作范围覆盖会展策划、产业资源、市场拓展等多个领域，为提升场馆运营能级、丰富展会业态奠定坚实基础。



随后，潮州国际会展中心与潮州民族非遗美食博览会、第九届国际潮人青少年科技嘉年华、潮州华夏家博会、2026ATC 世界机器人大赛（粤东赛）、潮州惠民消费节等五大意向项目代表完成签约。未来这些合作将以会展中心为平台，进一步助力彼此拓宽发展空间、提升核心竞争力，加速非遗、科技、家居、消费等产业融合创新，激发产业发展新动能。



硬核设施赋能：

打造专业会展服务标杆

潮州国际会展中心以专业配置满足行业多元需求，总展览面积达 30000 平方米，1-3 号厅 4700 m²/厅，4-7 号厅 4000 m²/厅。展厅承重 0.5-5t/m²，净高 8.5-17 米，最大跨度 72 米。会议总面积 3800 m²，其中 3100 m²的多功能厅可实现一层归潮厅 2400 m²和二层兴潮厅 700 m²的灵活分区，可同时容纳 2200 人开会使用。另设有 13 间 40-100 m²面积不等的会议室，是大型峰会、商务论坛、中小型研讨

交流等活动的理想场所。配套酒店拥有 173 间高端客房，形成“展览+会议+住宿+餐饮”一站式服务闭环，为各类活动提供全流程、高品质保障。

作为场馆开业后的首展，潮州华夏家博会于 11 月 14 日至 16 日同步亮相 1 号馆。展会集结美的、格力、华为等 50 家国内外知名品牌，覆盖家居全产业链展品，不仅为粤东区域家居产业搭建精准对接平台，更成为检验场馆运营能力、优化服务流程的实战契机，为后续承接更高规格展会积累宝贵经验。



值得关注的是，11 月 28 日-30 日，潮州国际会展中心将作为第二十三届国际潮团联谊年会核心主会场，以高标准运营服务保障国际级盛会举办，彰显承接大型高端活动的综合实力。

行业资源聚合：

构建“会展+”协同发展生态

潮州国际会展中心的正式启用，填补了潮州区域缺乏专业化、规模化会展载体的空白。未来，潮州国际会展中心将致力于通过构建“会展+”垂直生态圈，为不锈钢、食品、工艺美术、陶瓷、茶叶等本土优势产业打通“展销研”全链条。这不仅能够推动本地企业“走出去”，也吸引外部资源“引进来”，有效激活了传统优势产业的创新活力。

同时，潮州国际会展中心内部陈列着多幅以“大美潮州新八景”“潮汕民俗舞蹈”“潮州府一府管九县”为主题的艺术画卷，巧妙融合了潮州自然景观、民俗文化及历史地理等核心元素，已然成为展示潮州文化的重要窗口。未来，潮州国际会展中心还将持续探索“会展+非遗体验”“会展+民俗文旅”等融合业态，打造具有辨识度的文化消费新场景。



展望未来，潮州国际会展中心将秉持高标准运营与高品质服务理念，持续承载多元领域高质量活动，致力于成为粤东会展业的核心枢纽、产业升级的重要引擎和行业创新的实践平台。同时携手更多活动组织单位，深度赋能各类产业协同发展，助力区域产业生态持续优化升级。

（来源：中外会展）

新策发布

商务部：促进绿色布展参展常态化

11月1日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会。商务部对外贸易司司长王志华表示，推动展会绿色化是拓展绿色贸易的一项务实举措，也是展览业高质量发展的必然要求。

王志华介绍，目前广交会、进博会等重点展会已在绿色化实践中走在前列，均实现“两个百分之百”，即绿色电力供应率和特装展位绿色达标率均达到百分之百，为行业树立了标杆。为进一步推进展会绿色化转型，商务部将从三方面重点发力。

加强展会绿色化规范管理

商务部将在展会管理中持续强化绿色导向，通过明确规则要求推动主办方落实环保理念。境内举办的涉外经济技术展会都必须严格执行限塑的规定，禁止使用不可降解的塑料袋，主办方在展会结束后梳理总结这项要求的落实情况，让绿色办展从“选择题”变为“必答题”。

加强展会绿色化统计监测

自 2022 年起，新修订的展览业统计调查制度，在展会统计中专门增加了绿色搭建面积、用电量、废弃垃圾排放量等几个绿色相关指标。“这就好比给展会做了‘绿色体检’，让我们可以更加精准监测展会能耗水平和减排成效。今年 5 月，又对这些指标进行了优化，目的是让数据更加科学、更加准确，也更好地为提升展会绿色化水平提供数据参考。”王志华说。

进一步加强展会绿色化标准引导

近年来，商务部已陆续出台《环保展台设计制作指南》《环保展台评定标准》《绿色展馆》等一系列行业标准，提供了明确的操作指引，让企业在设计和搭建时有章可循。接下来，还将继续完善这些标准体系，让绿色布展从“示范动作”变成“标准动作”。

王志华强调，商务部后续将通过持续建设、规范管理、统计监测和标准引导，支持绿色技术创新，促进绿色布展参展常态化，助力中国展览业在高质量发展道路上行稳致远。

（来源：中国经济网）

广东：借助会、展拓展蓝色“朋友圈”

广东省是海洋大省，拥有全国最长的大陆海岸线。2024 年，全省海洋生产总值 20022.5 亿元，占地区生产总值的 14.1%、全国海洋生产总值的 18.9%，海洋经济总量连续 30 年居全国第一。近年来，广东省在培育发展海洋产业、推动海洋产业集聚等方面积累了不少经验，但也存在产业发展不协调、科技创新能力不足、要素保障不充分、海洋环境治理有待加强等制约海洋经济高质量发展的问题。

为推动海洋经济高质量发展，广东省人大常委会将制定《广东省促进海洋经济高质量发展条例》（以下简称《条例》）作为 2024 年重点立法项目。《条例》经省十四届人大常委会第十八次会议审议通过，于 2025 年 7 月 1 日起施行，是广东省首部关于促进海洋经济发展的地方性法规。《条例》的出台，标志着广东在海洋经济法治化建设方面迈出了坚实一步，为打造高水平的“海上新广东”提供了有力法治保障。

《条例》共七章五十三条，围绕海洋产业发展与空间布局、科技创新、绿色发展、开放合作、综合服务与保障等五个方面，系统总结提升促进海洋经济高质量发展经验做法，推动解决存在的堵点卡点问题。

聚焦产业发展

推动建设现代海洋产业体系

建立现代海洋产业体系是促进海洋产业新旧动能转换、实现海洋产业转型升级的必然要求，也是促进海洋经济高质量发展的重要抓手，既要统筹陆海空间，优化各类产业空间布局，又要对海洋新兴产业、海洋传统产业、海洋服务业分类施策。《条例》结合广东省海洋产业发展优势和重点发展领域，从优化海洋空间布局、培育发展海洋新兴产业、促进传统产业提质增效、提升海洋服务业水平等方面，对广东省主要的海洋产业规定了具体的发展措施，引领培育壮大海洋产业链，打造海洋特色品牌，构建具有国际竞争力的现代海洋产业体系。

一是优化海洋空间布局，实现陆海统筹。为加强规划保护，《条例》第六条对组织编制省海岸带及海洋空间规划、推进陆海一体化保护和协同发展，以及结合资源禀赋、环境承载力和海洋经济的基础情况组织编制海洋经济发展专项规划作出规定。为引导产业合理布局，实现陆海资源优势互补、要素合理流动，第十条对优化空间布局作出规定，要求沿海县级以上人民政府应当统筹开发陆海资源，实施海岸线分类保护与利用，优化海洋经济空间布局。为促进海洋产业集聚和转型升级，第十一条对加强海洋经济示范区建设，支持有条件的地方建设现代海洋城市，引导涉海企业向经济技术开发区、高新技术产业开发区等集聚发展，探索建设海洋产业园区等作了规定。

二是培育发展海洋新兴产业，激发新动能。为发展壮大海洋新兴产业，第十三条对海洋电子信息产业进行规定，明确引导支持电子信息企业向海洋领域拓展，提升高端海洋电子装备的研发能力，加快物联网、大数据、人工智能等技术在海洋领域的融合应用。第十四条对海洋工程装备制造业进行规定，提出推动海洋工程装备制造业巩固提升，增强高端海洋工程装备研发、设计和建造能力，鼓励涉海企业在重点领域突破关键技术，支持发展深潜器、无人船艇、水下机器人等新型海洋装备等。第十五条对海洋药物和生物制品业进行规定，要求组织开展海洋生物基因、功能性食品、生物活性物质、疫苗和海洋创新药物等关键技术攻关等。第十六条、第十七条对海上风电产业及其他海洋新能源进行规定，明确编制海上风电发展规划，完善海上风电产业链，推动深远海海上风电技术创新和示范应用，组织研究天然气水合物开采关键技术等。第十八条对海洋低空经济进行规定，要求开展涉海空中交通、低空物流、全空间无人体系试点，加强低空飞行器在水上

救援、搜寻搜救、医疗转运、海洋巡检等领域的示范应用，支持有条件的地方在海岛、滨海发展低空经济新兴消费项目。

三是促进传统产业提质增效，推动转型升级。为推动海洋传统产业发展，第十九条对海洋渔业作出一般性规定，明确培育发展现代渔业产业，支持骨干冷链物流基地、远洋渔业基地建设，优化近海养殖布局，按照规定简化深远海养殖用海审批手续，依法减免海域使用金等。同时，为保障海洋水产品稳定安全供给，规定加强对水产种质资源和水产苗种的管理，培育水产品网络交易平台，完善水产品溯源体系；为加强对渔民有关权益的保障，规定完善伏季休渔和禁渔期、禁渔区制度，开展转岗转产渔民技能培训等。第二十条专门对现代化海洋牧场作出规定，明确加强配套基础设施和产业用地用海保障，建立养殖用海审批联动机制，推动按照规定同步核发海域使用权不动产权证和水域滩涂养殖证，并对养殖渔船监管制度、制定深远海养殖装备相关规范标准、建设现代化海洋牧场创新试验区、鼓励保险机构开发覆盖海上水产养殖风险的保险品种等作出规定。第二十一条对海洋油气业进行规定，要求加大海洋油气资源勘探开发力度，推进液化天然气等接收及储气设施、配套码头和配套外输管道建设。第二十二条对海洋化工工业作出规定，支持沿海产业带化工园区建设，推动海洋化工产业结构优化和产业链延伸。第二十三条对海洋船舶工业作出规定，明确推动海洋船舶工业智能化、绿色化、集成化发展，开展清洁能源和新能源动力船舶示范应用，提升高技术、高附加值船舶和核心配套设备制造能力，推进散货船、油船、集装箱船优化升级，支持邮轮、游艇设计研发。

四是提升海洋服务业水平，促进融合发展。为促进海洋服务发展，第二十四条对海洋交通运输业进行规定，明确完善海洋交通运输网络和多式联运通道，加强港航基础设施建设，推进老旧港口升级改造，促进区域港口群协同发展，大力发展临港经济等。第二十五条对航运服务业进行规定，要求提升航运交易、航运金融、航运保险、海事法律服务、航运技术服务等航运服务能力，支持培育现代航运服务机构、建设现代航运服务集聚区、发展航运总部经济，推动建设国际船舶登记中心、国际船舶锚地服务基地，加强国际中转港建设。第二十六条对海洋旅游业作出规定，明确支持高等级滨海旅游度假区和旅游景区建设，打造特色鲜明的滨海旅游带，支持邮轮游艇、海上休闲运动、跨岛游等业态发展，打造高水平海上运动赛事品牌，推动与港澳游艇展会、赛事等交流合作。为进一步推动海

洋高端旅游业发展，进一步规定优化游艇等船艇管理政务服务，促进船艇市场消费，并对探索建设游艇租赁试点和探索开发粤港澳跨境游艇旅游产品，促进粤港澳游艇互认互通等作出规定。第二十七条对海洋文化产业作出规定，明确深入挖掘海洋文化资源，加强海洋历史文化遗产的评估认定和保护利用等。

强化科技创新

加快培育海洋新质生产力

科技创新已成为高质量发展的重要驱动力，在海洋经济发展中同样至关重要。促进海洋经济高质量发展应当坚持科技创新引领，完善科技创新的体制机制，强化企业创新主体地位，加强关键领域创新，加快培育海洋新质生产力。《条例》第三章强化科技创新驱动，分别对创新体系、企业创新、关键技术攻关、创新平台建设、创新成果转化等方面作出规定，着力以创新引领广东省海洋经济高质量发展。

一是促进创新体系与平台建设，激发创新活力。为构建高效协同的海洋科技创新体系，激发创新主体活力，第二十八条规定构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的协同创新体系。第三十一条规定加强海洋科技创新平台和基础设施建设，加强海洋大科学装置建设，推动建设国家级创新平台，引导支持涉海企业、高等学校、科研机构加强工程技术研究中心、实验室等海洋科技创新载体建设；鼓励涉海企业、高等学校、科研院所等单位成立海洋创新联盟，加强行业共性关键技术研发和推广应用。

二是加强技术攻关，突破发展瓶颈。为突破制约广东省海洋经济发展的技术瓶颈，第二十九条对涉海企业创新能力提升作出规定，明确政府应当促进技术、人才、资金等创新要素向涉海企业集聚，支持企业承担国家以及省、市海洋科技攻关项目，支持和引导涉海企业增加研发投入，强化涉海科技型企业梯次培育机制。第三十条规定省人民政府科技等有关部门加强海洋高端装备制造等关键核心技术攻关，培育发展海洋新质生产力，支持涉海企业、高等学校、科研机构等围绕海洋空间利用、生物技术、生命健康、天然气水合物、深海矿产资源勘探开发等科技前沿，开展海洋领域基础研究、应用研究和试验发展。

三是加强成果转移转化，打通从研发到中试到量产全流程创新链条。为畅通科技创新成果的产业化应用通道，第三十二条规定健全海洋科技成果转化机制，完善海洋科技成果产业化应用服务，并规定县级以上人民政府及市场监管部门应

当促进海洋领域知识产权的创造和运用，加强对知识产权的保护、管理和服务，完善知识产权维权机制。

践行绿色发展理念

提高海洋经济可持续发展韧性

在推进中国式现代化建设的进程中，必须坚持生态优先、陆海统筹的绿色发展道路。在发展海洋经济的同时，必须加强对海洋生态环境的保护，确保海洋资源的可持续利用。《条例》第四章分别对海洋空间利用、海洋环境保护修复、海洋生态价值实现、亲海空间建设等方面做了规定。

一是严守绿色发展底线，保障生态安全。为保障海洋生态安全，第三十三条提出海洋经济绿色发展的总体要求，规定健全海洋资源开发保护制度，严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线，严格落实自然岸线保有率管控目标，科学推进各类涉海开发保护建设活动。第三十四条明确加强海洋生态空间和海洋开发利用空间管控，提高保护水平和海岸线利用效率，引导近海高效绿色利用，拓展深远海发展空间，规范无居民海岛的保护和开发利用，规范有序推进海域立体分层设权工作，探索海上风电、海洋养殖、海底管线等分层用海，促进海洋空间资源集约节约高效利用。

二是加强海洋生态环境保护与修复，提升生态质量。为保护海洋生态环境，第三十五条规定沿海县级以上人民政府及有关主管部门应当加强海洋生态环境整体保护，加强涉海自然保护区和各类生态廊道建设，推进红树林、珊瑚礁等典型海洋生态类型的系统保护。第三十六条规定沿海县级以上人民政府及有关主管部门应当加强红树林、滨海湿地、海岛、海湾、入海河口等海洋生态屏障系统性保护修复，省自然资源主管部门建立健全海岸线占用与修复平衡制度，沿海县级以上人民政府应当完善海岸线整治修复资金投入机制，推进美丽岸线建设。第三十八条规定沿海县级以上人民政府应当因地制宜、科学合理划定海岸建筑退缩线，建设体育休闲公共设施，建立海洋垃圾清理制度，加强陆源入海污染控制和海洋垃圾监测、拦截、收集、打捞、运输、处理，开展船舶、港口、海水养殖等污染治理，保障公众亲海空间。

三是发展蓝色碳汇经济，促进生态价值转化。为促进海洋生态产品价值转换，推动海洋生态保护与碳汇经济双向“增值反哺”，第三十七条对海洋碳汇做了规

定，明确提出沿海县级以上人民政府应当组织开展海洋碳汇调查、监测、核算，提升海洋生态系统碳汇能力，探索推进海洋生态系统碳汇价值转化。

坚持开放合作

构建全面开放海洋经济发展新格局

借助中国海洋经济博览会、粤港澳海洋合作发展论坛等一系列高规格展会与论坛，广东以“海”为媒，拓展蓝色“朋友圈”，聚力打造对外开放合作新高地。

《条例》第五章分别从国际合作、粤港澳合作、省际市际合作三个层次对开放合作进行规定。

一是加强对外开放，主动融入全球海洋合作和治理。海洋经济在国家“一带一路”建设中扮演重要角色，为充分发挥海洋在对外开放中的门户作用，主动融入国内国际双循环，实现在海洋领域实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，第三十九条规定省、地级以上市人民政府应当加强海洋产业、海洋生态保护与综合治理、海洋文化等领域的对外交流合作，加强深远海领域国际合作，深度参与全球海洋治理。鼓励支持涉海企业参与境外海洋经济领域投资和海洋资源开发，推动海洋经济领域高水平对外开放。

二是加强粤港澳、省际市际交流合作，拓展合作空间。为推进粤港澳合作，第四十条规定省人民政府应当深化与香港、澳门在海洋产业发展、海洋资源开发保护、海洋科技创新、海洋生态环境保护、海洋生态修复以及航运服务等领域的合作。支持横琴、前海、南沙、河套在海洋领域市场准入、标准认定、产权保护、政务服务、人才引入等方面进行创新探索。第四十一条对省、沿海地级以上市人民政府应当加强与周边沿海同级人民政府在港航、渔业、旅游、海事等领域的合作作出规定。

加强服务保障

凝聚海洋经济发展合力

海洋经济专业性强，涉及多个职能部门，明确促进海洋经济发展的主体责任是推动海洋经济高质量发展的必然要求。《条例》以加强服务保障为抓手，着力打通职能部门、产业发展政策、规划之间协同不足，政策合力效应不明显的痛点，在海洋要素保障、软硬件设施建设、海洋综合管理上下功夫，凝聚促进海洋经济发展的多方合力。

一是完善工作协调机制，明晰部门职责。针对广东省海洋产业归口部门众多，面临“九龙治海”的发展瓶颈，第四条规定省、沿海地级以上市人民政府应当建立健全海洋经济工作协调机制，协调解决促进海洋经济发展中跨区域、跨部门的重大问题。为明确各部门职责，《条例》第五条规定，县级以上人民政府发展改革部门或者县级以上人民政府确定的其他部门（以下称海洋经济主管部门）负责本行政区域内促进海洋经济高质量发展工作，省、沿海地级以上市人民政府海洋经济主管部门承担海洋经济工作协调机制的日常工作，并对有关部门应当按照各自职责做好促进海洋经济高质量发展的相关工作进行规定。

二是强化要素保障，构建全方位支撑体系。为构建促进海洋经济发展的数据、自然资源要素、资金和人才全方位保障体系，第四十二条规定省人民政府自然资源主管部门应当开展海洋资源基础调查和海洋测绘，依法采集海洋数据，加强对海域、海岛、海岸线保护与利用等状况的监视、监测，省人民政府政务和数据主管部门支持海洋数据空间建设，加强海洋各类数据的汇聚、共享、管理和应用。第四十三条规定县级以上人民政府应当依据国土空间规划依法保障涉海项目的用地用海用岛用林需求，省人民政府自然资源主管部门按照规定探索优化部分用海用岛项目审批程序，并对整体海域使用论证制度以及海域、无居民海岛使用的价值评估制度和招标、拍卖、挂牌出让制度作出细化规定。第四十四条从财政、金融、保险、融资租赁等方面规定了促进海洋经济发展的资金保障。第四十五条规定了促进海洋经济发展的人才保障。

三是完善软硬件设施建设，提升规范化水平。为加强海洋经济统计监测等工作，第七条规定省、地级以上市人民政府自然资源主管部门或者地级以上市人民政府确定的其他部门应当按照国家和省的规定组织开展本行政区域内海洋经济统计、监测、核算、评估等工作，省人民政府自然资源主管部门应当完善海洋经济指标体系和运行监测评估体系，健全海洋经济统计调查制度、海洋生产总值核算制度等。为推动基础设施建设，推进海洋经济领域标准化建设，第四十六条规定县级以上人民政府应当加强海洋公共服务多元化供给体系建设，鼓励采用政府和社会资本合作模式，推进交通、电力、水利、通信、环卫等海洋公共服务基础设施建设运营；第四十七条规定省人民政府海洋经济、工业和信息化、自然资源、生态环境、渔业、市场监管等有关主管部门应当组织开展海洋经济领域标准体系

建设，支持涉海企业、行业协会等参与海洋经济领域国家标准、行业标准、地方标准、团体标准的制定。

四是加强海洋综合管理，提升治理能力。为加强海洋预警监测、安全生产与执法监管，第四十八条规定沿海县级以上人民政府及有关部门应当加强海洋预警监测体系建设，开展海洋灾害风险评估，建立健全海上突发事件应急体系，提高航海和海上作业保障、海洋污染应急处置、海上救生和救助服务水平，加强防波堤等防灾减灾基础设施建设和海洋气象服务能力建设；第四十九条规定涉海生产经营单位应当强化和落实安全生产主体责任，构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，健全风险防范化解机制，提高安全生产水平。第五十条规定沿海县级以上人民政府应当完善海洋综合执法体制机制，提升海洋综合执法监管能力，海警、海事管理、海洋综合执法等机构加强执法协作。第五十一条对纠纷化解机制作出规定，支持发展海事法律服务业，完善海事纠纷多元化解机制。第五十二条规定推动海洋经济和国防建设融合发展。

（来源：广东省自然资源厅）

最高补贴 300 万元！《海口市支持会展业高质量发展若干规定》公开征求意见

为促进海口会展业高质量发展，推动海口加快建设区域性国际会展中心，海口市商务局于日前公布了《海口市支持会展业高质量发展若干规定（征求意见稿）》（以下简称《规定》），广泛征求社会各界意见。

《规定》指出，海口市支持会展业高质量发展专项资金由市商务局、市财政局共同管理，遵循公平公正、专款专用、科学规范、突出重点、注重绩效的原则，主要支持在海口举办且符合海南自由贸易港四大主导产业及该市特色产业发展方向、具备规模与影响力的会展项目，重点引进具有国际影响力的大型国际专业展会及新办优质展会，同时对在海口设立区域总部的会展企业、绿色环保低碳会展项目、文旅商展融合会展项目，以及市政府另行确定批准支持的会展项目给予扶持。

在具体补贴标准方面，《规定》针对会议项目和展览项目分别制定了分档支持政策，且对 5 月 1 日至 8 月 31 日期间举办的会展项目给予额外补贴。

其中，会议项目分为国内会议、国际性会议和专业会议三类：

国内会议需在海口举办、会期 2 天以上且现场参会人员 300 人以上，按“会场总面积×50 元/平方米·天×会期天数”或“会场总面积×70 元/平方米·天×会期天数”（参会 1000 人以上）计算补贴，每届最高 80 万元；

国际性会议除满足国内会议基础条件外，需有来自 3 个以上国家或地区（不含港澳台）的境外参会人员，且不少于 50 人，并提前履行外事报批程序，按“会场总面积×70 元/平方米·天×会期天数”或“会场总面积×90 元/平方米·天×会期天数”（参会 1000 人以上）计算补贴，每届最高 120 万元；

专业会议需契合《海南自由贸易港鼓励类产业目录》等产业方向，会期 2 天以上、现场参会 200 人以上，有 2 名 A 类专业嘉宾或 6 名 A、B 类专业嘉宾现场参会并提前履行外事报批程序，按“会场总面积×100 元/平方米·天×会期天数”计算补贴，每届最高 150 万元，若有“三类 500 强”企业主要负责人或国内外院士 10 人以上出席，补贴金额还可上浮 20%。

展览项目则涵盖新培育专业展览、引进优质展览、品牌展览等类型：

新培育专业展览需在海口举办、展览期不少于 2 天且展位达到 300 个标准展位以上，前三届每个标准展位补贴 600 元，第四至六届分别补贴 500 元、400 元、300 元，境外参展商比例不低于 15% 或 30% 可额外增加补贴，每届最高 160 万元；

引进优质展览需已在国内外其他城市举办不少于六届、新主承办单位与原主承办单位有相同单位，展览期不少于 2 天且展位达到 300 个标准展位以上，每届给予 30 万元基础补贴，超 300 个标准展位的部分每个补贴 600 元，连续举办的第二至四届每届在第一届补贴标准基础上增加 20%，每届最高 300 万元；

品牌展览需为国内外知名会展机构已在其他城市举办不少于十届、主承办单位基本相同，展览期不少于 2 天且室内展览面积 1.5 万平方米以上（折合展位不少于 900 个标准展位），每届给予 100 万元基础补贴，每增加 900 个标准展位增加 100 万元补贴，补贴届数不超过两届，每届最高 300 万元。

此外，5 月 1 日至 8 月 31 日期间举办的展览项目，还可按“标准展位数×45 元/个·天×展期天数”额外获补，每届最高 50 万元。

除会议展览补贴外，《规定》还针对会展主体集聚、展会绿色发展、文旅商展融合推出专项支持政策。会展主体集聚方面，对在海口设立区域总部的全球知名会展企业给予一次性 30 万元落户奖励，对依据业务规模、经济效益等指标综

行业新闻

合评定达标的会展企业给予最高 150 万元规模化发展奖励；展会绿色发展方面，展会通过碳抵消等合规方式中和温室气体排放量并能提供支出凭证的，按实际支出的 50% 补贴，最高 10 万元；文旅商展融合方面，展会期间开通覆盖会展客流至市内商圈、酒店等场所的免费交通服务，按实际投入 30% 补贴，最高 20 万元；展览面积 3 万平方米以上的会展项目通过境内外专业媒体宣传推广，按实际投入 30% 补贴，最高 30 万元；展会联动市内相关主体推出专属消费套餐并能提供消费额核算依据的，按实际拉动消费额 30% 奖励，最高 50 万元。

（来源：海南日报客户端）

国际动态

IBTM World 2025 国际参与度创新高，新老参展商数量创纪录（展协秘书处翻译）

作为全球会议与活动行业的领先国际展会，IBTM World 宣布了今年展会（将于 11 月 18 日至 20 日在巴塞罗那菲拉展览中心举行）的又一波令人振奋的新国际参展商名单。在 2024 年展会成功举办的基础上，最新加入的参展商进一步巩固了 IBTM World 作为全球商务活动行业必参加活动的地位。

全球新目的地亮相

首次加入 IBTM World 展区的新面孔包括西好莱坞、开曼群岛和米兰展览中心，以及欧洲首都城市萨拉热窝和索非亚。与此同时，哈萨克斯坦首都阿斯塔纳在缺席数年后重返展会，苏格兰旅游局和布宜诺斯艾利斯也重新加入全球参展商行列。Abercrombie & Kent DMC 也首次亮相，进一步扩展了展会的国际目的地管理公司（DMC）代表阵容。

非洲参展规模创十年来新高

今年的展会将呈现十多年来最强大的非洲参展阵容，南非、摩洛哥、埃及和卢旺达均以更大的展位回归。它们将与来自津巴布韦的 Rainbow Tourism Group 以及来自非洲大陆的众多新老合作伙伴一同亮相。其中包括摩洛哥新 DMC Business Class；携 10 家合作伙伴回归、时隔一年重返展会的乌干达会议局；以及同样携 10 家合作伙伴参展、时隔十多年首次重返展会的突尼斯会议局。

邮轮行业将成亮点

2025 年展会还将首次迎来多家邮轮公司参展商，包括挪威邮轮公司、City Cruises（在泰晤士河上提供难忘的活动体验）以及提供中国、日本和越南河海游体验的世纪邮轮。

（来源：<https://www.ibtmworld.com/>）

迪拜世界贸易中心确认迪拜展览中心已准备好举办 2026 年大型全球活动 （展协秘书处翻译）

迪拜世界贸易中心（DWTC）宣布，迪拜展览中心（DEC）扩建项目的第一阶段已进入最后阶段，并计划于 2026 年第一季度完工，为 2026 年初举办的两大全球性活动——海湾食品全球展（Gulfood Global）和世界健康博览会（World Health Expo，前身为阿拉伯国际医疗设备展）做好准备¹。这一里程碑标志着 DWTC 在扩大迪拜会展容量和基础设施方面的持续承诺与投资。到 2031 年，DEC 将成为该地区最大的专用室内展览和活动场馆，进一步巩固迪拜作为全球领先会议、奖励旅游、大型会议和展览（MICE）目的地的地位²。

扩建项目详情

第一阶段耗资 100 亿迪拉姆，将新增 14 万平方米的活动空间，包括 6.4 万平方米的新展厅和 3 万平方米的灵活展馆空间，与现有设施整合后，可支持每日 5 万名访客的流量³。临时展馆将为 2026 年的海湾食品全球展和世界健康博览会提供额外容量和灵活性，并通过人行通道与主展厅和中央到达广场相连，同时设有户外餐饮区和活动区，以提升访客体验⁴。

交通与连接

为确保 2026 年两大活动期间 DWTC 和 DEC 之间的访客流动顺畅，迪拜已实施全面的城市交通和准备计划⁵。迪拜地铁红线通过 2020 年世博站（迪拜最大的地铁站）提供直接通道，并增加服务频率以应对高峰客流。此外，30 辆专用穿梭巴士将连接 DWTC 和 DEC，并在 E&、Centrepoin、National Paints 和 Al Kifaf 等关键地铁站提供停车换乘（Park & Ride）设施⁶。在世博城内，80 辆穿梭巴士将往返于指定停车区和场馆之间，确保高效通行。

未来展望

DEC 位于迪拜世博城核心区，受益于该市最先进的专用城市环境。DWTC 管理层强调，扩建项目体现了迪拜在大型国际活动中的卓越执行能力，并感谢政府机

构与城市合作伙伴在基础设施、交通和安全方面的协作。这一发展进一步强化了迪拜作为全球最互联、最安全、最面向未来的大型活动目的地之一的地位。

(来源: <http://www.dwtc.com>)

2025 年非洲科技节开幕 共话包容性数字未来

2025 年非洲科技节 11 日在南非开普敦国际会议中心拉开帷幕。全球科技和通信行业决策者、企业家和投资者汇聚于此,共同探讨如何利用科技推动非洲迈向更具包容性的数字未来。

今年的非洲科技节是第 28 届,将持续至 13 日,包括非洲通信展、非洲科技展、非洲创业展、人工智能开普敦峰会四大核心活动,预计吸引超过 1.7 万名业内人士、300 多家参展商和 400 多位演讲嘉宾参加,是非洲科技节历史上规模最大的一届。

南非通信与数字技术部部长索利·马拉齐在科技节开幕式上致辞说,要确保非洲从新一轮技术创新特别是人工智能中受益,就必须大规模夯实三个重要基础,包括可负担的网络连接与设备、可靠的数字公共基础设施和贴近民众实际的实用数字素养。

他说,如果非洲能够做好这三件事,就能真正赋能于民,让民众从科技中获益。他期待科技行业将技术转化为产品,并将产品转化为公共价值,从而助力非洲构建一个更具包容性的数字未来。

马拉齐说,研究表明,网络连接与经济增长和机遇密切相关。宽带普及率每提高 10%,GDP 就会增长 1.3%至 1.5%。当移动互联网接入变得价格合理且实用时,数百万人将因此摆脱贫困。但要让网络连接真正发挥作用,还需要以人为本的数字公共基础设施和数字素养。

非洲科技节是非洲规模最大和最具影响力的科技展会之一,旨在推动非洲大陆的数字化转型,塑造非洲科技产业的未来。

(来源:新华网)

第四十一届阿布扎比国际石油展闭幕

为期 4 天的第四十一届阿布扎比国际石油展近日在阿联酋阿布扎比国家会展中心落幕。本届展会以“能源·智能·影响力”为主题,聚焦能源转型、智能技

术应用与行业影响力提升，设置人工智能与数字化转型、脱碳、海运与物流，以及化工与低碳解决方案四大特色展区，旨在凝聚全球行业共识，应对能源变革挑战，推动长期可持续转型。展会吸引全球超 2250 家企业参展，观众规模突破 20 万人次，成为全球能源行业交流合作的重要平台。

阿联酋副总统兼副总理曼苏尔·阿勒纳哈扬在开幕致辞中表示，阿联酋致力于通过在先进技术、清洁能源与创新领域的持续投入，探索经济增长与环境保护协同推进的发展路径，并将继续以国际合作为纽带，助力全球能源转型进程。

人工智能在能源领域的深度应用成为本届展会的一大亮点。展会不仅扩大了人工智能相关展区规模，更全面展示了相关产品与解决方案在优化能源系统、提升能源利用效率、构建智能基础设施及推动绿色低碳发展等方面的实践成效。展会主办方阿布扎比国家石油公司首席执行官苏尔坦·贾比尔介绍，该公司通过人工智能技术赋能生产，将产量预测准确率提升至 90%，并明确提出打造全球人工智能应用最广泛能源企业的目标。

来自阿联酋穆罕默德·本·扎耶德人工智能大学的参展团队，重点展示了自主巡检机器人、智能冷却系统等能源场景落地应用成果。据介绍，该校研发的系列人工智能产品凭借高效推理、逻辑拆解、多步决策等优势，为能源产业复杂系统监控、决策支持、异常检测及运营优化提供了有力支撑。“人工智能已超越工具属性，成为推动行业进步的新型基础设施。”该校科研副校长萨米·哈达丁表示，本次展出的最新研究成果均面向实际应用需求，正推动前沿人工智能技术向更安全、更智能、更可持续的能源运营方案转化。

中国参展企业带来的新技术、新产品充分展现了全球数字化能源转型中的“中国智慧”。中国石油展示的昆仑大模型作为目前全球能源领域规模最大的人工智能体系，实现油气勘探、地质识别、材料研发、设备运维全链条智能化升级。中国海油通过互动系统屏动态展示“海经”系列勘探装备、秦皇岛 32—6 智能油田、海洋工程智能化制造基地等标杆项目，显示出中国在超深水领域自主开发与数智化转型的领先实力。中国石化借助多屏互联放映系统，多维度呈现企业在数字智能、工程技术、低碳转型等领域的最新实践。

国际能源署在最新报告中表示，“人工智能与能源产业的深度融合，已成为全球能源转型进程中不可逆转的趋势，其在优化能源配置、降低减排成本、提升系统韧性方面的作用将持续放大”。业内人士表示，此次展会不仅搭建了全球能

行业新闻

源技术交流的重要桥梁，更凸显了国际社会通过技术创新与合作共赢应对能源挑战的共同愿景。

（来源：人民日报）

新会员介绍

新会员介绍（共 13 家）

巴洛（深圳）国际展览有限公司

巴洛(深圳)国际展览有限公司,成立于2021年,位于广东省深圳市,是一家以从事[商务服务业](#)为主的企业。

福建省荟源文化发展集团有限公司

荟源文化发展集团是荟源国际展览有限公司下属子集团,是国际展览联盟(UFI)及国际展览与项目协会(IAEE)会员企业。成立25年来,主要业务涵盖海内外代理展、自办展、展馆运营及品牌运营,连续多年组展规模全国前十,是以国际会展组织与策划为核心、全国领先、超200人规模的国际会展营销综合服务平台。

贵州聚蚁会展有限公司

贵州聚蚁会展有限公司深耕会展行业多年,以"创意驱动会展,服务连接价值"为核心,专注为客户提供一站式会展活动策划、设计搭建及全流程执行服务。立足贵州,辐射全国,我们凭借对本土市场的深刻理解与国际化视野,打造兼具品牌高度与落地实效的会展体验。

济南历暄置业有限公司

济南历暄置业开发有限公司为济南历城控股集团济南历城控股集团旗下全资子公司,该公司成立于2022年7月,法定代表人为隋斌。经营范围包括许可项目:房地产开发经营;道路货物运输(不含危险货物);建设工程施工。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:园区管理服务;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);装卸搬运;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);停车场服务;非居住房地产租赁;企业管理咨询;物业管理;会议及展览服务;食用农产品批发;食用农产品零售;工程管理服务。

新会员介绍

上海博慧商务展览有限公司

上海博慧自 1999 年成立之初，便定位于 —— “为各行业客户提供会展业界中高效及全方位的优质服务”。

追求高水准服务的专业精神，无数成功案例使我们在中国展览业中快速成长，业务拓展至国外市场，面对未来的挑战，我们坚持追求高效优质的专业之道，成为您安心及信任的合作伙伴。

主要从事大型展会主场承建、世界各地展览会特装展位设计及承建、品牌公关项目策划、设计、管理与执行服务。经过多年的项目实践，以汇聚了各领域专业人才，建立了超过 30 人的专业技术管理团队，构建了一整套展示专业配套供应链体系，可为各类展商提供专业完善服务，包括从项目顶层管理、内容策划、展项展品设计、布展空间设计、媒体设计与制作、系统集成设计与制作、展示技术研发、工程实施及管理等在内的专业内容。我们不懈追求的目标是运用先进的理念、全新的创意与技术，打造中国展会业的新标准。

苏州工业园区东华工贸有限公司

JNF 搭建系统是苏州东华经过多年实践，于 2023 年年初所推出的一套快速、可重复使用的展台搭建体系，目前处于推广期。我们已经与上海航海博物馆、浙江农林大学、以及部分企业进行合作。并在进博会上获得众多用户的肯定，目前正着力拓展广阔市场。

我们产品的优势是：我们使用高品质灯箱为背景，增强展台吸引力。所有材料都采用绿色环保材料，95%的材料都可循环使用，撤馆 0 垃圾产生，拆搭快捷高效。另外由于我们模块化乐高式的展台设计，所以我们可以为客户提供免费的 100%实景预搭服务，让客户在展前提前看到实景效果。

天津艾斯可文化科技有限公司

艾斯可是数字新媒体领域创新企业，公司专注于数字新媒体的创新研发和多行业跨界融合。公司自主研发的多种产品及解决方案主要服务领域覆盖“展馆展厅、智慧文旅、数字创意、多功能报告厅”四大板块。

凭借专业服务团队营造了：航天科技集团某展厅、陕西省自然资源厅指挥中心、孔子博物馆、2019 年北京世界园艺博览会中国国家馆、江西上饶一河两岸

新会员介绍

景观亮化工程、金坪民族风情园、华录数字供应链产业城先行区、大兴国际氢能源交流中心、中国大运河非物质文化遗产展示中心、杭州亚运会展示中心、景德镇御窑博物馆、华润红色驿站等多个重点项目。企业理念：以数字、文化、创意、服务为核心，打造具有灵魂的数字新媒体集成解决方案，为客户提供完美的体验与展示效果。

天津振威国际会展集团股份有限公司

振威会展始创于2000年，2015年11月24日在新三板挂牌上市（股票代码834316），是中国最具规模的民营展览公司，全国会展业标准化技术委员会委员单位，中国获得UFI国际展览业协会认证最多的展览组织机构，中国会展经济研究会副会长单位。

振威会展以会展为核心，集展览会议、数据资讯、电子商务、展陈设计、创意传播五大业务板块于一体，已经发展成为业界领先的全球会展综合服务商。振威会展总部位于天津滨海新区，旗下拥有天津振威、北京振威、广州振威、新疆振威、成都振威、深圳振威及北京中装润达。经新疆维吾尔自治区人民政府批准，振威会展与新疆国际博览事务局成立国内首家混合所有制展览公司——新疆亚欧国际博览有限公司。

武汉光谷文化教育投资有限公司

中国光谷科技会展中心，位于中国·武汉·光谷中心城，由武汉市东湖高新区政府投资兴建，由武汉光谷文化教育投资有限公司运营管理，是集智能化、多功能、综合性于一体的大型国际会议展览中心。整个会展中心由会议中心、展览中心店组成，将为科技创新行业提供会议、论坛、新技术新产品发布会等服务，打造名会、名展、名区三大主题为一体的世界级舞台！

中国光谷科技会展中心地处光谷中心城核心位置，西临湖北省科技馆、东湖高新管委会，东接中建三局总部、未来科技城，南面为城市主干道——高新大道。会展中心整体由钢结构、金属格栅和玻璃幕墙完美构成，不同材质散发的魅力相互辉映融合，是光谷中心城重要的地标建筑之一。

新会员介绍

武汉序东堂文化传播有限公司

武汉序东堂成立于 2009 年，是一家专注于品牌展示设计的全链路服务商。我们以品牌基因为核心，结合体验设计数字化创新与工程落地能力，为客户提供从策略到运营的一体化空间解决方案。凭借 16 年来深厚的行业积淀，化境展示已成功为超 100 家国内外知名企业提供了长期优质的品牌全链路解决方案。入洞察，公司形成了涵盖品牌设计、空间设计、体验设计的三大核通过专业经验的不断积累及对行业发展趋势的深心业务版块的服务体系。我们的核心团队汇聚了一批具备丰富经验、卓越创意能力和团队协作精神的策划人员、设计师、工程专家以及数字技术专家。他们整合了各领域的技术专长，以务实、锐意进取的态度和优质的服务意识，致力于为客户解决问题，为品牌创造价值。

香港學人發展協會

漳州闽韵文化传播有限公司

漳州闽韵文化传播有限公司是一家综合性文化传播企业，由热爱文化、经验丰富的年轻团队创立。公司以福建传统文化与非遗文化为核心，融合设计、活动策划、摄影摄像等多元业务，通过创新形式和现代传播手段，挖掘、传承与弘扬福建文化，推动其在当代社会的创造性转化与创新性发展，同时实现商业价值与文化价值的双赢。

浙江文投古镇文旅发展有限公司

浙江文投古镇文旅发展有限公司是浙江省文化产业投资集团有限公司下属三级子公司，聚焦服务文化强国、民族团结、乡村振兴、消费提振等重大国家战略和部署，布局对口合作、历史经典文旅融合三大业务，具体运营“浙里石榴红”民族团结工作品牌、“浙江省历史经典产业传承创新基地”、“东坡行旅”、“浙文研学”四大 IP，以文化赋质、艺术赋美、数字赋新、产业赋能为核心能力，探索“产、城、人、文”融合发展新范式，致力于成为全国头部文产旅运营服务商。“浙文古旅以新时代文化高质量发展为使命任务，致力于打造高品质、高品味、高价值文化内容生产力，当好文化基因转译者、文化心智播种者、文化内容躬耕者。