

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

王晓华 李娜娜



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2021年1月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会会费改开电子版票据

2021 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

会员动态

服贸会 | 探营奥运花园中的北部“会客厅”国家会议中心打造新场景、新服务、新体验

第 130 届广交会将于 10 月 15 日至 11 月 3 日在线上线下融合举办

SEC 公告 | 关于上海展览中心进一步对社会公众开放告知书

做强服贸会品牌，服务“四个中心”建设，首都会展集团成立

时隔 34 年，中国再次成功申办世界隧道大会！深圳国际会展中心成为大会指定举办地！

弘扬服务精神，传递向善力量——记南京国际博览中心保障服务&温暖瞬间

行业新闻

特色展会

北京的博物馆，全面提升疫情防控措施

东盟博览会线上+线下举办，增设 RCEP 展示区

多个国家重点展会，对参与人员提出防疫要求

第十八届光电子博览会暨论坛 10 月盛大启航

首届数字产业应用暨智能制造与智慧生活创新博览会 9 月举办

2021 中国国际服装服饰博览会（CHIC）推迟至 10 月举行

2021 第八届深圳国际旅游博览会官宣定于 11 月 26 日-28 日举办

首届环球消费电子博览会 12 月举行

2021 年“互联网之光”博览会 9 月将启幕

新馆启动

威海国际经贸交流中心项目会展区 9 月投入运营

雅安熊猫会展博览馆预计 2022 年 3 月建成投运

雄安商务服务中心会展中心即将建成投入使用

呼和浩特敕勒川国际会展中心竣工

新策发布

商务部等九部门联合印发：商贸物流专项行动计划

目录

新一轮疫情下，我国各地对于会展活动的管理新规

北京发布《大型活动碳中和实施指南》，10月1日起实施

武汉将加快会展业发展

山西省启动会展业发展专项奖补资金项目申报工作

《广州市海珠区会展业高质量发展扶持办法》发布

《成都市会展业促进条例》8月1日起正式施行，迈向国际会展之都再添助推剂

国际动态

全球经济复苏将助力泰国出口和外国投资增长（展协秘书处翻译）

纽约车展宣布：今年取消

日本 | 横滨将举办 2024 年国际机器人与自动化会议

美国 | 奥兰多国家会展中心 (OCCC) 在全球率先获得 GBAC STAR 重新认证

新会员介绍（共 42 家）

安徽欣创装饰工程有限公司

安徽一寸见方展览展示有限公司

北京昂斯国际会展有限公司

北京城建智投建设集团有限公司

北京艺自由文化发展有限公司

北京有众文化服务有限公司

道森高诚（北京）文化传播有限公司

福建弓古文化艺术有限公司

福建瞭望文化产业投资有限公司

福建时代光影建设工程有限公司

广东景龙建设集团有限公司

广东明龙建设有限公司

广州市佳作天呈展览服务有限公司

宏图展览展示（上海）有限公司

湖南楚兮福兆建筑装饰工程有限公司

江苏大盛艺境文化产业发展有限公司

江苏华恒数字科技有限公司

江苏金石建筑文化产业有限公司

目录

骏德（佛山）会展服务有限公司
朗势（北京）公关咨询有限公司
励维营销策划（上海）有限公司
南京鑫峰国际展览有限公司
青岛木登文化传播有限公司
如皋市三优广告有限公司
山东城市印象广告传媒有限公司
上海奥程建筑设计工程有限公司
上海邱语生物科技有限公司
上海山意达建筑工程有限公司
上海视博文化传播有限公司
深圳市华图测控系统有限公司
深圳市金麦粒传媒科技有限公司
深圳市盛世传奇文化发展股份有限公司
四川博览置业发展有限公司
四川锦致传媒有限公司
四川文化传播有限公司
苏州高华会展有限公司
苏州太湖广告有限公司
西安绿地空港会展中心（西咸新区泛港国际会展运营有限公司）
西安亿腾展览展示工程有限公司
中奥宏伟（北京）展览展示有限公司
中国建筑设计研究院有限公司
中星联丰建设集团有限公司

近期工作

近期工作

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自2020年2月3日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。

根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

2021年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会2020开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定（中国展览馆协会章程第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳2021年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师 010-84600956

邮箱：caec2011@126.com

服贸会 | 探营奥运花园中的北部“会客厅”国家会议中心打造新场景、新服务、新体验

2021年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）将于9月2-7日在国家会议中心和首钢园“双会场”举办。国家会议中心将承担全球服务贸易峰会、百余场论坛及洽谈活动、综合展、新闻中心等重要活动的服务，以及为参会宾客、媒体记者、工作人员等提供餐饮、住宿等保障任务。国家会议中心为大会制定专属服务方案，确保提供一流的软、硬件服务保障。

严格防疫 全力护航服贸会

疫情防控常态下，国家会议中心以变应变升级场馆防控方案，做到防控措施100%全落实。

多一份标准，多一分安全。国家会议中心强化“人、物、环境同防”，对展馆、会场、门把手、水龙头、电梯、卫生间等重点部位，进行高频次环境核酸检测；场馆各出入口、会议室、电梯间、用餐区域等配备一次性手套、一次性医用口罩、免洗手消毒液等防疫物资.....严格执行CDC标准，对进入场馆的物资进馆前消杀，并且可溯源。确保环境、人员、物资的绝对安全。此外，国家会议中心参与本次服务保障的员工均完成疫苗全程接种，并定期进行核酸检测，为参展参会宾客创造安全的环境。

科技赋能 “中国服务”全面升级

2019年，国家会议中心因首善一流的标准化、创新服务荣获“中国国际服务贸易交易会中国服务实践案例”大奖。两年来，场馆在打磨、优化服务的同时，还利用新兴互联网云技术、人工智能、大数据与物联网技术、地理信息、5G等多种技术应用，为客户提供更高品质、更个性化的产品和服务。

01 探求新品质 打造服务支持新系统

场馆利用日常安防经验以及专业施工技术针对企业整体安防系统完成升级改造，并顺利投入使用。在近期的多场大型展会活动中，面对人流量大的情况，新升级的安防系统发挥了重要作用，可以实现对场馆内各区域人流监控，动态分析会议区和展区人流量和密度，与巡视岗位人员形成联动及时疏导。

02 引入新零售 打造服务现场新场景

国家会议中心在展区一层开设了 24 小时智慧体验店 For U，主打时尚饮品、风潮冰品、精致快餐及国家会议中心定制食品、饮品。全程无接触式服务，为广大展商、客商提供更优质的参会参展体验。此外，国家会议中心还将有着广泛粉丝基础的独有吉祥物 IP 与体验店新业态相融合，开创零售营销的新场景。

03 融入新技术 打造服务前端新模式

以服务服贸会为契机，国家会议中心还积极推进电子报馆、BIM 建设、数字货币服务、在线摆台与酒店对接直客通（线上商城）等项目的落地实施，加紧完善微网站 VR 全景功能，升级场馆智能化水平，力求为宾客提供全新的数字化体验和服务。

全新身份 多层次参与其中

作为 2021 年服贸会的主会场，国家会议中心不仅承担了会场的服务保障任务，还在首都会展集团的统筹下，深度参与服贸会会议活动统筹、会议活动承办机构遴选与管理等业务。同时，作为“中国服务”的典型代表，国家会议中心还以多种身份参与各类活动。

一是以活动主办的身份参与组织举办 2021 年中国国际服务贸易交易会第三届 UBBS 商务服务品牌节会展专题论坛——新常态下会展产业数字化转型发展论坛。届时将有 9 位国内外会议和展览行业领军人物、跨国商务服务企业和旗舰科技企业领导嘉宾，特别是在会展业数字化转型方面取得特色成果的企业，进行全方位、多维度的交流和分享，加快打造数字化会展企业、构建数字化会展产业链、培育数字化会展生态，助力会展产业数字化创新转型发展。论坛将于 2021 年 9 月 6 日下午 13:00 通过服贸会官方网站、服贸会 APP 线上会议平台、北辰集团视频号、国家会议中心视频号同步线上播出。

二是以活动参与者的身份参加服贸会成果发布会，作为率先开启会展行业文创业态的场馆，国家会议中心将于 9 月 6 日发布主题为“国家会议中心：文创赋能打造优质 IP”，向外展示“精、饌、美、誉”系列的文创 IP。作为国内首家推行文化创意业务的会展类企业，国家会议中心将借助服贸会平台，加快推进成果转化步伐，传递中国会展业创新发展态度。

服务之道，存乎一心。国家会议中心一直以最极致的服务为宾客提供高效、标准、温暖、安全的专业服务。在会前，场馆完成对会议区、展览区、大

酒店、写字楼及非经营区的设施设备错峰进行全方位的维护升级、检查，并加强对大会堂、宴会厅、多功能厅等重要厅室的设备设施检查和维修；相关保障人员完成英语、形体、高级礼仪等 7 项 7847 人次的培训；对服务各细项环节均进行了演练，根据不同场景细化方案到时间、到岗、到人，保证各环节衔接精准顺畅。此外，考虑到媒体记者需要“双会场”两地采访，国家会议中心还将提供

自助餐、随身餐包多种方式为媒体服务。从 2012 到 2021，从京交会到服贸会，国家会议中心一路相伴，服贸会已成长为中国对外开放的三大展会平台之一。2021 年服贸会筹备进入冲刺期，国家会议中心将继续聚焦重点任务和关键环节，全力以赴做好服务保障，提升展客商参会体验，以“中国服务”助力服贸会打造“全球最有影响力的服务贸易一流展会”！

（来源：国家会议中心）

第 130 届广交会将于 10 月 15 日至 11 月 3 日在线上线下融合举办

第 130 届广交会将于 10 月 15 日至 11 月 3 日在线上线下融合举办。在倒计时 60 天之际，第 130 届广交会主题口号、专属标识和主视觉形象正式揭晓。

主题口号

广交世界 互利天下

Canton Fair Global Share

第 130 届广交会主题口号为“广交世界 互利天下”，英文“Canton Fair Global Share”。

“广交世界 互利天下”表达了广交会的功能作用和品牌价值。创意源自“广交互利通天下”，体现“世界大同、和合共生”的理念，彰显新形势下我国统筹疫情防控和经济社会发展、稳定世界经济、造福全人类的大国担当。

广交会作为中国重要的贸易促进平台，将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高举合作、发展、共赢旗帜，通过促进中外经贸往来同世界各国人民深化友谊、加强交流，推动构建人类命运共同体，推动共建“一带一路”高质量发展，以中国新发展为世界提供新机遇。

专属标识



第 130 届广交会专属标识由数字“130”、广交会英文简称（CANTON FAIR）、广交会标识宝相花、时间（1957-2021）组成。

“130”代表广交会走过的光辉历程。数字“1”形似向远方延伸的大道，寓意中国对外开放的道路越走越宽广。数字“0”造型为两个融合紧扣的圆环，代表“双融合”“双循环”，突出体现第 130 届广交会以促进国内国际双循环为主题、首次线上线下融合举办的特点。

标识以中国红和荣耀金为主色调，整体风格坚韧稳重，体现广交会 65 年来赓续红色基因，坚守初心使命，站在第二个百年奋斗目标新起点，将不断改革创新，持续擦亮广交会金字招牌，更好履行服务国家战略、服务全方位对外开放、服务外贸创新发展、服务构建新发展格局的新使命，为我国对外开放和经济社会发展作出新的更大的贡献。

主视觉形象



第 130 届广交会主视觉形象由广交会品牌标识、主题口号、专属标识和金红双色纽带组成。

标识和纽带形成“互”字造型，呼应“广交世界 互利天下”的主题。纽带的灵动、旋转和延展传递出动能，寓意广交会作为“友谊的纽带、贸易的桥梁”，将在新时代为中外企业贸易合作再谱新篇章，为世界各国共同发展再添新动力。

画面整体以红、金为主色调，寓意传承红色基因、共创金色荣耀，在中国共产党的领导下，第 130 届广交会将办得更有特色、更高水平、更有成效，在新征程坚定“迈好第一步，见到新气象”，为促进开放型世界经济发展、推动构建新发展格局作出新的贡献、创造新的辉煌。

（来源：中国对外贸易中心）

SEC 公告 | 关于上海展览中心进一步对社会公众开放告知书

各位粉丝及市民朋友们：

为深入贯彻落实习近平总书记考察上海时提出的“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，切实将人民城市建设的工作要求转化为紧紧依靠人民、不断造福人民、牢牢植根人民的务实行动，助推上海努力打造人人都能享有品质生活的城市、人人都能切实感受温度的城市、人人都能拥有归属认同的城市。

上海展览中心（下称“上展中心”）认真落实市委指示要求，自觉把握人民城市的人本价值，满足市民群众对上展中心进一步向社会公众开放的愿望，让更多市民游客“走近”“走进”上展中心，零距离感受其特有的红色基因和历史风采，

会员动态

在实现南北贯通新格局的基础上使其成为可漫步、可阅读、有温度的宜人城市公共空间，以艺术人文和绿色开放的“软实力”助推城市核心竞争力迈上新台阶。

现就上展中心进一步对社会公众开放相关事宜告知如下：

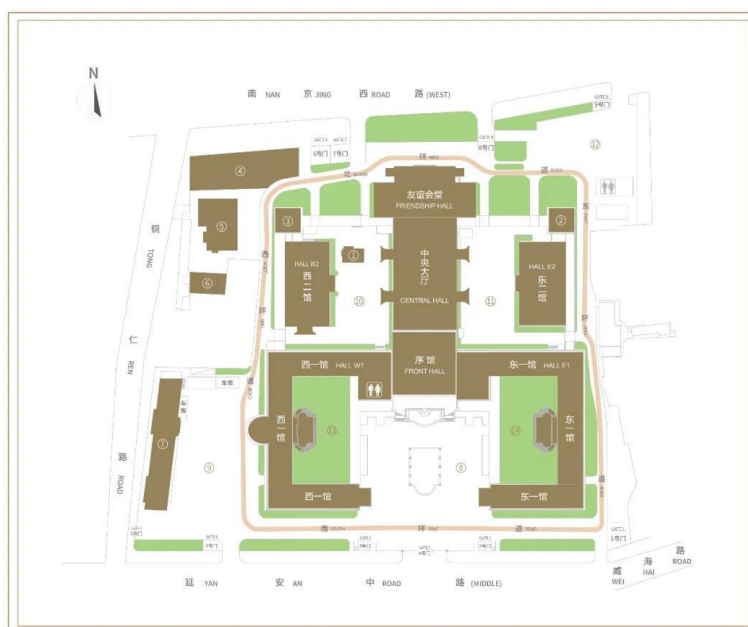
01 开放时间

每日7时至22时

02 出入口

#01 社会公众可从延安中路2-3号门、4号门和南京西路7号门、8号门步行进出上展中心大院。

其中，4号门和7号门为人车分流出入口。



上海展览中心示意图

Schematic of Shanghai Exhibition Center

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| ① 小黄楼 ADMINISTRATION BUILDING | ② 东角亭 NORTHEAST PAVILION |
| ③ 西角亭 NORTHWEST PAVILION | ④ 商务楼(北楼) OFFICE BUILDING (NORTH) |
| ⑤ 商务楼 OFFICE BUILDING | ⑥ 商务楼(南楼) OFFICE BUILDING (SOUTH) |
| ⑦ 综合楼 MIXED USE BUILDING | ⑧ 喷水池广场 FOUNTAIN SQUARE |
| ⑨ 西南广场 SOUTHWEST SQUARE | ⑩ 西广场 WEST SQUARE |
| ⑪ 东广场 EAST SQUARE | ⑫ 9号门停车场 GATE 9 PARKING LOT |
| ⑬ 西花园 WEST COURT YARD | ⑭ 东花园 EAST COURT YARD |

#02 南京西路9号门为社会车辆收费停车场出入口，开放时段为每日7时到19时（具体以现场情况为准）。

会员动态

延安中路4号门、南京西路7号门为机动车进入上展中心大院的通道，车辆可凭上展中心核发的有效车辆证件出入。



9号门停车场

*原则上车辆不得过夜停放。

#03 疫情常态化防控期间，所有进入上展中心人员须佩戴好口罩并配合测量体温，出示随申码、通信行程卡。

为了阻断疫情传播，快递及外卖 严禁 进入。

03 注 意 事 项

#01 为确保各类政务保障、经营活动、日常办公的和谐、有序进行和公共活动区域的安全运营，

上展中心大院内及大院出入口处 禁止 社会公众实施违反法律法规规定的一切违法、犯罪行为或从事损害大院绿化、卫生、设施设备和危害公共安全秩序的各类不文明行为，包括但不限于：

携带危险品、违禁品，非法集会、游行，聚众赌博，打架斗殴，乞讨卖艺，露宿过夜，未经许可设摊、进行商业行为，开展极限运动、球类运动等体育活动或棋牌类活动，随意攀爬、涂画，张贴标语，跳广场舞，晾晒物品，牵遛宠物，乱扔垃圾，破坏绿化等活动或行为（具体详见公共活动区域温馨提示）。

会员动态

上述情况发生时，上展中心有权对相关行为人进行制止和驱离，造成的公共财产损失有权要求其承担赔偿责任。如造成人身伤害或产生严重后果，将把相关行为人移交公安机关处理。

#02 重大活动期间，上展中心将按照“开放为主、封闭为辅”原则，适时对所需使用到的公共活动区域进行临时管控。

在政府有关部门发布重大气象气候灾害发生预警时，公共活动区域将根据要求暂停对社会公众开放。

*公共活动区域开放调整情况将以公告形式及时在企业官方网站、微信公众号平台进行发布。



微信公众平台与官网

#03 为确保公共活动区域的人行安全，未经许可，任何非机动车、共享单车及未经交管部门核准上路行驶的载具禁止从各出入口驶入上展中心大院。

（来源：上海展览中心）

做强服贸会品牌，服务“四个中心”建设，首都会展集团成立

首都会展亮出一张新名片。8月2日上午，新成立的首都会展（集团）有限公司（简称“首都会展集团”）举行成立仪式。市国资委、市商务局共同为企业授牌。



通过引进战投股东、改善治理体系、整合资源优势，首都会展集团将实现会展全产业链生态战略布局，努力打造“首都会展”金名片。作为服贸会专业运营商，首都会展集团将进一步提升服贸会市场化、专业化运营水平，持续做优做强服贸会品牌。

首都会展集团的前身北辰会展集团成立于2015年，是北辰集团旗下会展龙头企业。经过多年发展，已形成高端政务商务会议服务保障、大型会展场馆运营管理、会展活动主办承办和会展行业研究咨询四大业务板块，逐步发展成为全国最具影响力的会展品牌企业。此次，北辰会展集团有限公司引入首旅集团、首钢建投、京东科技及法国智奥会展集团四家战略投资者，正式升级更名为首都会展集团。

首都会展集团成立之后，将引入京东集团在“云服务”数字技术领域的成熟经验，推动北京会展业线上线下融合和行业的创新转型升级；引入智奥会展国际化展会资源及策划运营高端人才资源，进一步推动首都会展国际化发展；引入首旅集团在住宿、餐饮、出行、文娱、商贸服务等领域资源，完善首都会展集团服贸会运营保障功能；引入首钢集团进一步丰富扩大服贸会空间布局，打造“新首钢高端产业综合服务区”，引导促进京西地区经济升级发展。首都会展集团的成立，是北辰集团落实市委市政府相关工作部署，在市国资委和市商务局的大力支持下，积极践行国企担当、探索市属国企市场化改革的重要举措。也是北辰集团引领行业发展、做强做优服贸会品牌、加大会展全产业链布局、打造首都经济发展新增长点的重要战略布局。首都会展集团的专业化重组，是市国资委进一步深化重大国资国企改革，进一步落实国有资本投资运营公司试点改

革、分层分类混合所有制改革、健全市场化经营机制的一个重要战略进展。专业化重组将加快建立健全市场化运营机制，推动传统会展产业转型升级，培育会展产业龙头企业，树立国资国企改革发展的新标杆。据介绍，首都会展集团聚焦服务首都“四个中心”建设，坚持“世界眼光、国际标准、中国特色、北京服务”，实施国际化、品牌化、数字化发展战略，围绕四大定位，打造行业领先，以会展服务运营为核心的现代服务业产业集团。作为服贸会专业运营商，首都会展集团将整合资源、强强联手，承担服贸会各项组织、运营和服务工作，加强服贸会的市场化运营。目前，首都会展集团正全力筹备服贸会，提升服贸会影响力，尤其做好服贸会品牌化、商业化发展相关工作。发挥首都会展公司品牌优势，首都会展集团还将积极承接承办国家级、综合型、国际化的会展活动，高质量完成重大国务、政务活动的服务保障和运营任务。



8月2日上午，新成立的首都会展（集团）有限公司（简称“首都会展集团”）举行成立仪式。市国资委、市商务局共同为企业授牌。

作为首都会展产业发展的重要载体，首都会展集团将服务首都“四个中心”功能建设，围绕“两区”“三平台”打造具有国际竞争力的会展平台，深化与国内外知名企业战略合作，引进和策划高层次国际会展项目，促进更多国际知名会展项目和企业落户北京。此外，首都会展集团还将充分发挥会展龙头企业示范引领作用，响应国家“数字化转型伙伴行动”倡议，加快打造数字化企业、构建数字化产业链、培育数字化生态，融入数字科技优势，促进“线上+线下”展会融合发展，打造会展产业数字化转型发展标杆。

（来源：北京日报）

时隔 34 年，中国再次成功申办世界隧道大会！深圳国际会展中心成为大会指定举办地！

2021 年年中，国际隧道和地下空间协会（简称“国际隧协”“ITA”）第 47 届会员国大会通过视频形式召开。经过 78 个全体会员国投票选举，中国深圳成功成为 2024 世界隧道大会及第 50 届会员国大会举办城市。深圳国际会展中心成为本次盛会指定举办场地！



按照计划，2024 年 4 月 19 日至 25 日，全球的隧道及地下空间顶级工程师将齐聚深圳国际会展中心，开启一场行业饕餮盛宴。这也是国际隧协成立至今，继中国在 1990 年第一次举办世界隧道大会之后，时隔 34 年，中国第二次成为世界隧道大会举办地。

关于世界隧道大会

世界隧道大会是国际隧协每年一度的重大学术活动，需由会员国提前三年申请，经全体会员国投票后确定承办国。至今，国际隧协已组织了 46 届世界隧道大会，单数年在欧洲召开，由欧洲国家申请，双数年在其他洲召开，由欧洲以外的国家申请。2020 年，因受疫情影响，原计划于 5 月在马来西亚吉隆坡召开的世界隧道大会首次采用线上会议形式召开。

国际隧协成立于 1974 年，总部位于瑞士日内瓦，目前有 78 个会员国，是全球隧道和地下空间行业领军组织，其宗旨是通过知识共享、技术进步和强调职业道德，促进全球隧道和地下空间的应用和发展。成立至今，国际隧协共产

生了 16 届执委会主席，现任主席严金秀于 2019 年当选，是中国隧道专家首次当选国际隧协主席，也是国际隧协历史上首位女主席。

中国于 1979 年加入国际隧协，由中国土木工程学会代表国家参与各项活动。一般情况下，中国土木工程学会委托中国土木工程学会隧道及地下工程分会负责具体工作。从 2002 年至今，中国土木工程学会隧道及地下工程分会一直挂在代表“中国隧道”品牌的中铁隧道局，此次申办 2024 年世界隧道大会，即是由中国土木工程学会牵头，隧道及地下工程分会和中铁隧道局等单位承办各项具体申报工作。

经过不懈努力，2021 会员国大会上通过 78 个全体会员国投票选举，中国时隔 34 年再次成功申办世界隧道大会！深圳国际会展中心成为大会指定举办场地！

粤港澳核心区位+多维立体交通

深圳国际会展中心位于粤港澳大湾区湾顶，深圳宝安机场以北。便捷的城际、市内交通条件，使得全球嘉宾可以从深圳宝安机场、香港机场、广州白云机场任一机场方便地到达大会场馆。



深圳国际会展中心享有“空、陆、地、海、轨”多维立体交通网络，交通极其便利。

航空：展馆距宝安机场 T3 航站楼 7km，距 T4 仅 3km。未来，如搭乘地铁 20 号线从机场前往展馆，仅 2 站即可到达；

会员动态

水路：展馆紧邻福永码头，乘船可直达珠海、澳门、香港，去香港机场仅40分钟；

高速公路：展馆紧邻沿江高速，可由“国展中心”、“福海”两个高速出入口快速抵达展馆；

地铁：12号、20号线，直通南/北登录大厅；

城轨与高铁：穗莞深城轨“福海西站”距展馆仅1km，也可搭乘高铁至深圳北、福田站，转乘地铁直达展馆。

一流场馆设施

深圳国际会展中心是深圳市政府投资建设的重大项目，是集展览、会议、活动（赛事、演艺等）、餐饮、商业等于一体的超大型会展综合体。场馆设施均按照国际一流标准设计与建造。



场馆不仅规模宏大（全部建成后室内展览面积规模达50万平方米），在功能上也十分先进且复合。尤其在与此世界隧道大会相关的会议、活动功能上，深圳国际会展中心也具备一流实力。

深圳国际会展中心配备了150多个会议空间及贵宾室，类型多样、设备齐全、功能丰富。会议设施总面积达3.4万平方米，设有专业的会议中心1个，并拥有多处大型、多功能会议设施：3300 m²南宴会厅、6600 m²北宴会厅、2200 m²国际报告厅。会议室在一定区域内相对集中，又可根据需求灵活组合使用，可满足不同规模、等级、层次的会议及活动需求。

智慧展馆、5G全覆盖

会员动态

深圳国际会展中心是全球首个实现全馆覆盖 5G 信号的智慧展馆。先进的 IT 基础设施与条件，不仅将为国际大会的信息化服务增添强劲动力，也将为嘉宾带来更多的智慧化体验。

全明星酒店群

除展馆外，深圳国际会展中心周边建设面积达 154 万平米的综合配套，形成含城市地标、产业总部、商业中心、国际酒店群、商务办公、精品公寓、会展公园等多功能于一体的多元复合业态。



围绕深圳国际会展中心“全明星”阵容的酒店群正在成型。展馆周围共规划 4 块酒店用地，总体规模达 250000 平米，酒店房间总计超过 4000 间。目前已确定引入希尔顿酒店、希尔顿花园酒店、皇冠假日酒店和洲际酒店。其中希尔顿酒店、希尔顿花园酒店、皇冠假日酒店已开业。国际大会的嘉宾可尽享五星级的酒店等配套服务。

再次庆贺中国多年后再次成功申办世界隧道大会为中国“重器”点赞我们一起于此，见证更多的“中国精彩”

（来源：深圳国际会展中心）

弘扬服务精神，传递向善力量——记南京国际博览中心保障服务&温暖瞬间

认真做好保障工作，为大众提供便捷、高效的服务，一直都是河西集团南京国际博览中心所秉承的服务精神。这个夏天，国际博览中心承接了“百年征程初心永恒——中国共产党在江苏历史展(1921—2021)”、疫苗接种点、核酸检测点

会员动态

等多项重大保障任务，在全面做好各项保障服务的同时，更将温暖送到了大众心中。

一、提供无障碍设施，构建“平等、参与”的环境

在历史展中，为了保障残障人士、老年人及其他行动不便者在参观展览时，能够自主、安全、方便地通行，国际博览中心提供了无障碍设施，运用现代科技为广大行动不便者提供便捷服务和安全空间，构建了一个“平等、参与”的环境。



二、设置医疗应急处置室，提高救助时效

在历史开展期间，有位年长的参观人员在展馆外跌倒，国际博览中心安保人员及时发现并用轮椅送至展会现场设置的医疗应急处置室，让伤者第一时间得到治疗。国际博览中心始终将展会保障中的医疗安全保障工作放在高位，一切救助工作都以“急、快、安全”为准绳，以优化服务流程、提高救助质量、加快送治时间为目标，全方位保障参展人员的安全健康。



三、重视全期维护，保证观展体验

展品是展览中知识、能力、情感态度的主要载体，承担着与观众进行沟通、传递信息的重要作用。在历史展期间，国际博览中心对室内外展品加强每日的安全检查、消防巡逻等工作，确保及时消灭各类隐患、保持展品状态良好。当该展因疫情而暂停开放时，国际博览中心对于展品的维护也毫不懈怠，坚持做好每日两次的常规巡查，并加强台风、暴雨等恶劣天气期间展览区域的安全巡查工作。



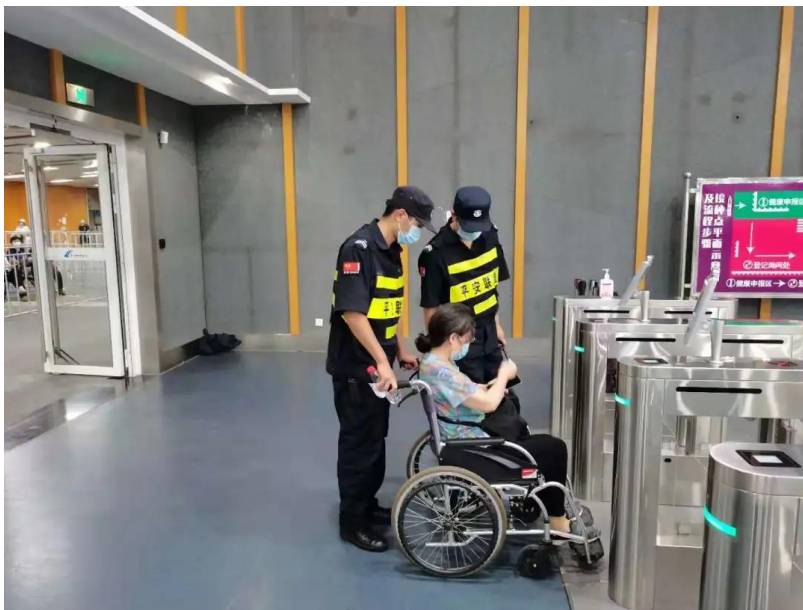
夏季是暴雨等恶劣天气频发季节，户外展出的船只模型出现了积水，国际博览中心在雨停后的例行巡防巡查中及时发现并清理，确保展品状态完好。对于展品以外的户外装饰等细节，国际博览中心也同样重视，于恶劣天气后及时

会员动态

清理了展区内倾斜、破损的花盆。为了保证展览的整体观感，提升观者的观展体验，这些细节也不容忽视。

四、主动护送行动不便人士，温暖人心

在疫苗接种点，国际博览中心落实保安规范化管理，从安保人员的着装、礼节、文明用语到验证登记、站岗巡逻都做了明确规定。除此之外，国际博览中心本着对人民高度负责的精神，开放无障碍设施通道，主动护送指引行动不便人士登记身份信息、前往疫苗接种点。接种结束后，更有安保人员耐心、细心地搀扶着腿脚不便的老年人护送到安全地点，得到了市民的高度认可。



河西集团南京国际博览中心将持续把服务大众放在首位，所承接的各项工作都应当以大众的需求为导向、以大众的满意度为工作标准，提高站位、坚守职责，彰显国企担当。

（来源：南京国际博览中心）

北京的博物馆，全面提升疫情防控措施

记者8日从北京市文物局获悉，根据中央及北京市防控要求，北京地区博物馆日前全面提升疫情防控措施，严格落实“限量”“预约”等举措，防止人员扎堆聚集。

据介绍，故宫博物院每日接待人数下调至常规接待量的60%。中国人民抗日战争纪念馆每日参观限流人数从6000人下调为3000人。香山革命纪念馆将每日参观人数从3000人调整到1800人。北大红楼每日参观人数从2000人调至1200人。

除了限制接待人数，一些博物馆暂停团体预约、人工讲解。北京市古代钱币展览馆自8月3日起暂停团体预约及人工讲解，禁止团体及个人私自组织聚集活动和讲解。孔庙和国子监博物馆暂不接待团队预约参观及各类团队游学活动，自7月31日起暂停人工讲解服务。北京奥运博物馆自7月31日起暂停人工讲解服务。

还有的博物馆取消讲座、夜场、延时开放等聚集性活动、服务项目。首都博物馆自8月6日起取消讲座、延时开放。大钟寺古钟博物馆暂停夜场活动。北京文博交流馆自7月30日起，取消夜场延时开放。北京自然博物馆水生生物展、人体展等部分地下展示空间暂不开放。

此外，部分博物馆采取瞬时限流措施或停止开放措施。北京市白塔寺管理处每日参观名额下调为1250人，展厅瞬时人流超过50人启动限流措施。北京辽金城垣博物馆采取每日限额200人，瞬时接待人数不超过20人措施。北京市雍和宫管理处自8月6日起，暂停对外开放。

（来源：新华网）

东盟博览会线上+线下举办，增设RCEP展示区

第18届中国—东盟博览会(东博会)将于2021年9月10日—13日继续采用线上线下方式在广西南宁举办。东博会秘书处9日介绍,本届展会将通过增设RCEP展示区、举办主题活动等多种形式助推RCEP建设。

据介绍,本届东博会会期将举办“日本企业广西行交流会”,组织日本贸易振兴机构、三菱商事(中国)有限公司、瑞穗银行(中国)有限公司等约50人代表团参会,通过中日政界和商界的交流与互动,推动中日合作共同开发第三方市场,吸引日本政商两界参与陆海贸易新通道和中国(广西)自由贸易试验区建设,推动两国重大经贸合作项目落户广西。同时,新西兰驻广州总领事馆、大韩贸易振兴公社、中国—澳大利亚商会等官方机构和商协会也确认参会。

为迎接RCEP生效实施,本届东博会将推动东盟秘书处和中国全国工商联共同主办RCEP经贸合作工商高峰论坛,邀请RCEP成员国的重要商协会、知名专家线上线下参会,推动发布《关于共同促进RCEP加快生效实施的南宁倡议》。中国商务部将联合全国工商联举办RCEP中小企业专题培训班,全力提升中小企业把握RCEP机遇的能力。此外,东博会秘书处与对外经济贸易大学将联袂发布《RCEP商机指南》蓝皮书。

长期以来,东博会在服务中国与东盟合作的同时向全球开放,积极邀请RCEP成员国企业参会。RCEP成员国澳大利亚、韩国曾任东博会特邀合作伙伴。

(来源:中国新闻网)

多个国家重点展会,对参与人员提出防疫要求

今年8月开始,按此前的展会排期,将有多个国家重点展会举办。因为疫情防控需要,这些展会对参展参会人员提出了“须提前完成全程新冠病毒疫苗接种方可进场”等要求,这也是为展会加上一道必要的防护措施。

第21届中国国际投资贸易洽谈会按计划将于9月8日至11日在厦门市举办。中国国际投资贸易洽谈会组委会办公室8月4日向各有关单位发出通知,要求第21届中国国际投资贸易洽谈会所有人员,包括组委会工作人员、参展参会人员、布撤展施工人员、场馆工作人员、媒体记者和志愿者等,须提前完成全程新冠病毒疫苗接种方可进场。

中国-东盟博览会秘书处8月2日发出紧急通知,第18届中国-东盟博览会(以下简称东博会)将于9月10日至13日在南宁市举办。按照东博会新冠肺炎

疫情防控工作要求，所有人员(包括:参展参会人员、布展施工人员、工作人员及志愿者等)须完成全程新冠病毒疫苗接种方可进场。

第二届中非经贸博览会将于9月26日至28日在湖南长沙举办，组委会秘书处6月29日就发出《第二届中非经贸博览会参会参展人员疫苗接种倡议书》，倡议“正值新型冠状病毒肺炎疫情期间，为了您和大家的健康和安全，我们诚挚地希望您能够在8月31日前完成新冠肺炎疫苗全程接种。”

另据中国经济网记者了解，第五届中国-阿拉伯国家博览会（简称中阿博览会）线上博览会于8月5日在宁夏银川举行了启动仪式，这是中阿博览会首次举办线上展会。据商务部6月发布的消息，中国-阿拉伯国家博览会将于8月19日至22日线下举办。

按计划，第13届中国-东北亚博览会将于8月27日至31日在吉林长春举办，据了解，目前组委会正在根据疫情变化，研判本届东北亚博览会的举办形式。

（来源：中国经济网）

第十八届光电子博览会暨论坛 10月盛大启航

“中国光谷”国际光电子博览会暨论坛（以下简称光博会）由国家工信部、科技部、知识产权局、中科院、中国贸促会等五部委和湖北省人民政府联合主办。自2002年举办至今已成功举办17届，累计吸引全球30多个国家和地区的5400余家知名企业参展，近55万专业观众参观，同期举办160余场专业论坛。目前已发展成为国内前三的光电专业展会，专业化、市场化、国际化程度不断提升，品牌影响力逐年增强。

第十八届光博会将于2021年10月27日-29日在中国光谷科技会展中心举行。

本届光博会以“打造光技术产业领导力高地”为目标，遵循“专业化和精品化”的办展办会理念，充分结合湖北省“光通信产业龙头聚集地”和“光技术策源地”的优势，聚焦产业链上下游交流融合，汇聚行业知名龙头企业、顶尖学者专家，围绕谋划提升湖北光电子产业发展能级，打造一场契合时代发展需要和专注服务光电子产业链的盛会。

本届光博会面向国家科技创新重大需求，以光通信与 F5G 通信、激光与智能制造、光学与精密光学等为展示主题，重点展示国内外光电子领域的新产品、新技术和创新型成果。华为、中信科、中兴通讯、长飞、亨通光电、联赢激光、锐科激光等龙头企业均已明确参展，华为首次在武汉光博会设置 300 多平方米的特装展示，并发起组织多场高水平专业论坛；美国海洋光学、法国 iXblue、美国索雷博、日本佳能光学等海外龙头企业已签约参展；长三角、珠三角激光与装备制造、光通信行业协会等也将组团参展。

展会同期举办 10 余场高规格产业论坛及多项互动性的采购洽谈、行业交流活动。本届高峰论坛邀请主管部委领导、国家级智库院士专家代表、国际光电产业先行者、领导者代表共同出席，深入探讨光通信、激光、光学应用三大领域光技术创新及应用之道。专题会议主题丰富前瞻研判，如有 F5G 产业生态论坛、千兆光网技术及应用、第四届中国硅光产业论坛、半导体激光器及应用等将全面深入探讨光电领域的最新技术和研究方向，准确把握光电子信息产业发展态势。

“十四五”开局之年，新基建持续推进带来增量需求，固网投资企稳回升，F5G、数据中心、工业互联网等建设的提速，将为包括光纤光缆在内的光通信行业增添发展动力。举办第十八届光博会，将提供一个全球光电子产业展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于全球经济复苏和增长。届时，展会会议云集各界精英论道、产业领袖助阵，围绕光电子产业进行深入研讨。希望海内外嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作。

（来源：顶端新科技）

首届数字产业应用暨智能制造与智慧生活创新博览会 9 月举办

以“数字赋能，智引未来”为主题的 2021 中国(太原)首届数字产业应用暨智能制造与智慧生活创新博览会将于 9 月 18 日至 20 日在太原市晋阳湖国际会展中心举办，本次展会由太原市工商联主办，太原市人工智能行业协会承办。展览将围绕人工智能赋能城市数字化转型，举行多场各类论坛和特色活动，组织 1 万平方米规模的专题展览，以及相关智能应用体验，并全新打造云平台 2.0，提供云直播、云会场、云展览等线上服务。

近年来，太原市大力推动数字经济、信创和人工智能产业发展，目前正在建设国家级数据标注产业基地，创建山西省大数据产业示范基地，推进人工智能在工业、家电、能源、物流、交通、教育、社会服务等方面的应用，全面推开“智慧太原”建设。为了助力人工智能产业发展，太原市设立了总规模100亿元的产业投资基金，以及市级人工智能基础数据产业发展引导基金。

在此背景下，本届博览会吸引了国内、省内数字产业生态优质企业、高校、科研机构参展，邀请数字产业发展迅速的城市，带领当地企业来太原交流，促进省会太原市数字产业招商引资、引智引才方面工作开展；同时为众多智慧硬件、软件企业提供交流展示平台及机会，让百姓零距离感受科技信息化带来的全新体验。

这次展览将有力发挥人工智能的“头雁效应”，把人工智能作为全面推进城市数字化转型的重要驱动力，在打造智能经济、创造智享生活、塑造智慧治理上迈出更大步伐，加快建设更具影响力的人工智能“行业高地”，让智能时代的美好图景在太原这座城市得到充分演绎和生动展现。

在大数据与人工智能技术蓬勃发展的背景下，数据智能正与各行业产生着深度的融合，人工智能是城市数字化转型的重要驱动力量，而以数字赋能产业，持续助力释放产业发展潜力，推动数字经济纵深发展，通过与实体经济以及各项技术、产品、工具的融合，在各行各业中创造出更多更好的服务体系、价值体系和产业体系，并惠及更多的使用者。

作为“十四五规划”开局之年，本届博览会将对外展示数字产业技术成果、促进产业技术的交流与合作、推动人工智能及智能制造等行业企业健康发展；通过设立云会展平台，建立日常交流机制，促进先进产业项目落地太原，打造数字产业企业展示交流、协同合作的线上平台，激发民营经济活力，推动经济转型升级。

数字产业是落实国家战略部署、重点发展的先导产业，也是城市经济转型、数字化智慧化的重要驱动力量。此次博览会将汇聚国内、省内数字产业领域先进的科研、生产、运营力量，逐步尝试产业链、创新链、资本链、数据链、供应链从串联创新转向并联创新，发挥和释放数据的红利价值，在数据流的引领下形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系。

山西把发展人工智能作为面向未来的优先战略选择，着力构建多层次创新平台、完善全链条产业布局、开展大规模场景应用、形成体系化制度供给，人工智能领域的协同创新效应、产业集聚效应、赋能百业效应、政策集束效应正在日益显现。

当前，山西正全面推进城市数字化转型，加快城市从信息化向智能化的跃升。要持续打造更加融通的开放生态，积极融入全球创新网络，大力推进创新平台开放、数据资源开放、应用场景开放，加强与国内各城市、各企业和各研究机构的交流合作，成为优势互补、互利共赢的合作伙伴。要持续打造更加活跃的创新集群，更加重视原始创新，提升创新策源能力，构建更多跨界融合的创新联合体，努力在基础理论、关键技术等方面取得更多突破性成果，推动人工智能产业基础高级化、产业链现代化，加快打造产业集群。让人工智能在赋能千行百业、深入千家万户中充分绽放，创造智能时代的经济新模式、生活新体验、治理新范式。要持续打造更加安全的敏捷治理，彰显科技向善理念，不断强化制度供给，在健全法规体系、标准体系、监管体系等方面努力探索，为人工智能治理贡献山西智慧。

（来源：掌上三晋）

2021 中国国际服装服饰博览会（CHIC）推迟至 10 月举行

受疫情防控影响，原定于 8 月 25 日至 27 日在上海虹桥国家会展中心举行的 2021 中国国际服装服饰博览会（CHIC）推迟至了 10 月 9 日至 11 日。本届活动已经有约 500 家中国时尚品牌注册参展，预计将吸引近 6 万名访客。

CHIC 兼中国服装协会会长陈大鹏表示：“CHIC 作为中国时尚行业最重要的展会，所有参展商和观众的安全是我们的首要任务。因此，我们决定将下一届在上海举行的 CHIC 推迟到 10 月，以支持抗击疫情，保证所有利益相关方能够安全有效地参加活动。”

疫情爆发后，CHIC 在遵守安全和卫生规定的情况下坚持以实体形式举办，同时设立了多个线上平台，将现场展示与数字传播相结合。

本届 CHIC 将组织一系列研讨会和工作坊，主题包括“人工智能时尚新零售的认识与机遇”（Recognition and New Opportunities of New Retail in AI Fashion）、“2021 丝绸之路创客&设计无限创新”（2021 Maker of Silk Road

& Innovation of Design Infinity)、“中国纺织和服装中小企业创新创业大赛”(Innovation and Entrepreneurship Competition of China Textile & Apparel SME)等。

本届 CHIC 是 2021 中国纺联秋季联展的一部分, 这项联展还包括: 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会、中国国际纺织纱线(秋冬)展览会、中国国际针织(秋冬)博览会, 这些活动也延期至 10 月 9 日至 11 日在上海举办。

CHIC 创立于 1993 年, 是亚洲地区最具规模与影响力的服装服饰专业品牌博览会之一。为了进一步打开华南、香港和澳门地区的时尚零售业集群, CHIC 在深圳增设了展区, 作为“大湾区国际服装服饰博览会”, 下届将于 11 月 3 日至 5 日在深圳举行。

中国的时尚市场正在继续蓬勃发展, 今年上半年中国消费品零售总额增长了 23%, 其中第二季度增长了 13.9%。日益壮大的中产阶级进一步推动了中国时尚市场的高端化趋势, 预计到 2027 年, 中产阶级将占到中国家庭的 65%。高品质的小众品牌尤其受到中国年轻消费者的欢迎。

(来源: 华丽志)

2021 第八届深圳国际旅游博览会官宣定于 11 月 26 日-28 日举办

2021 第八届深圳国际旅游博览会定档于 2021 年 11 月 26 日-28 日在深圳福田会展中心 2 号和 3 号馆举行, 展览面积为 22,500 平方米。本届“深圳国际旅博会(SITE)”立足粤港澳、辐射全国、面向世界, 以“疫后振兴, 再迎新机”为主题贯穿全场, 希望通过此次展会展示出粤港澳大湾区在全国乃至全世界的旅业振兴中的积极风貌。

2021 年届深圳国际旅博会预计将邀请超过 100 家国内外旅游机构及 500 多家企业参展, 预计现场将会超过 10 万以上的专业观众及市民进场参观、采购并寻求合作商机。

本届深圳国际旅博会以“疫后振兴 再迎新机”为主题, 将立足使命担当, 紧扣新发展阶段的新要求, 积极探索旅业发展新方向, 以线下展会为主、线上全媒体营销融合为辅, 加快推进旅业创新发展, 努力为新旅游高质量发展提供动力。

（一）坚持打造旅游行业多元化内容探讨，推动旅游市场良性发展

本届将持续举办 30 场+旅游行业峰会以及活动，邀请旅游行业知名企业家、行业专家等共同分析市场发展趋势以及方向，依托全媒体营销覆盖将吸引来自全国各地的旅游从业者参会。

结合当下市场环境及消费升级趋势，论坛活动将紧紧贴合当下市场环境、热点、趋势，以点带面，挖掘最核心的商业本质诉求，给与广大旅业同行最接地气的营销建议以及方向。

（二）培育研学及自驾游新型旅游业态升级，升级旅业多元化融合方向

新旅游、新消费、新政策行业背景下，展会将同期举办第二届自驾游及旅居装备展、第三届研学旅行展；加快推进研学、自驾游与旅业的融合发展。

（三）高效打通旅业供需端的交易平台，精准匹配行业资源

展前依靠大数据精准匹配行业买家，以电邮、线上媒体、户外媒体等多种营销手段覆盖旅业人群，实现定向邀约；展中设置专场资源对接会、买家洽谈会等多种对接形式，提供展商与买家间的资源对接平台。

（四）活动嘉年华全新升级，打造旅游行业狂欢盛会

围绕“三展联动、供需互联、娱乐游玩”思路进行策划。结合市场热点及消费者趋势，全面打造行业趋势，通过线上直播，线下举行游玩活动、特色专题活动、专场特卖会等系列活动，打造旅游狂欢盛会，全力拉动旅游消费经济。

2021 年，中国（深圳）国际旅游博览会将会顺应国家“十四五规划”对旅游产业的重要指示，为旅游和文化产业的进一步融合贡献一份力量，为整个疫后旅业的重振贡献一份力量。本届展会，预计将邀请到全国乃至世界各地的近 500 家特邀买家和近 10 万人的专业观和普通观众，将延续往届的组织优势，继续组织 30 余场的资源对接会，推介会，行业论坛以及交流峰会，让全国乃至世界各地的旅业在三天的展期获得更多层次的收获。

（来源：美通社资讯）

首届环球消费电子博览会 12 月举行

由广州市政府支持，环球资源、穗幸国际联合承办的首届环球消费电子（广州）博览会将于 12 月 10 日至 12 日在广州琶洲国际会展中心举行。

据介绍，本次博览会共占用 8 大展馆，展会规模超过 10 万平方米，分为智慧家居、智慧出行、智慧应用、智慧文化、智慧生态等五大板块，届时有超过 1300 家企业参展，它们将展示消费电子产品在智慧生活领域的创新应用。

广州市电子视听产业联合会副秘书长钟小星表示，受新冠肺炎疫情等因素影响，CES、IFA、MWC 三大国际消费电子展均无法顺利举行，客观上为中国创办具有国际影响力的消费电子展提供了机会窗口。

钟小星说，粤港澳大湾区尚未形成规模大、规格高、具有国际影响力的消费电子展。广州作为粤港澳大湾区的核心引擎之一，拥有良好的商贸氛围、便利的国内外交通、温暖湿润的冬季气候条件，且消费电子相关产业高度集中、产业链完整、研发创新能力强，这些为此次博览会的举办打下了良好的基础。

（来源：中国贸易报）

2021 年“互联网之光”博览会 9 月将启幕

“今年的‘互联网之光’博览会将于 9 月下旬举办，展期一共 4 天，展馆建筑面积达 3 万余平方米。”在 30 日于浙江嘉兴举行的 2021 年“互联网之光”博览会等相关活动新闻吹风会上，世界互联网大会浙江承办工作领导小组信息化工作部部长、浙江省委网信办副主任（兼）、浙江省经信厅副厅长吴君青如是介绍。

“互联网之光”博览会是世界互联网大会“1+3”架构的重要功能板块，自 2014 年起，该博览会已连续举办七年。记者现场获悉，与去年相比，今年博览会展期将延长一天，一共 4 天。今年博览会的主题也更加鲜明，形式更加丰富。截至目前，已有包括华为、腾讯、百度、中国电科、爱普生、印孚瑟斯等在内的近 200 家中外企业报名参展。

从主题方面而言，博览会一方面将聚焦前沿技术动态，着力展示云计算、大数据、人工智能、区块链、网络安全等领域的新技术、新产品，另一方面将更加注重展示经济、社会、政府等各领域各行业数字化改革的最新应用成果，如将创新设置“产业数字化专题”展区，着力打造全球数字经济产业合作交流的重要窗口。

目前，2021 年“互联网之光”博览会企业参展报名已进入最后倒计时，新产品新技术发布活动、“云聘会”企业招募工作也已经启动。

“互联网之光”博览会还将新开设“数字时代·产业人才对话”这一对话性质板块,邀请行业精英献计献策,共同商榷数字时代下的产业人才发展大计。

此外,现场还介绍了“直通乌镇”全球互联网大赛、数字经济产业合作大会等重要活动筹备最新进展。

据悉,本届“直通乌镇”全球互联网大赛围绕“专业化、国际化、市场化”要求,从赛制、赛题等方面进行创新,设置消费互联网、工业互联网、人工智能、集成电路和5G应用5个专题赛。依托数字化手段,大赛还拟通过“云路演、云互动”的方式实现国内外项目的同场竞技。

今年,数字经济产业合作大会将展示发布数字经济领域的重大成果,签约一批产业大脑、未来工厂优秀示范项目和一批技术领先、有市场前景、补链强链延链的投资类项目,展示浙江的数字化改革成果。此外,该活动增加产业大脑发布、未来工厂发布、信创联盟成果发布等各类发布环节,还首次计划搭建数字经济成果展。

吴君青表示,今年大会智慧化提升将围绕服务智慧化、体验智慧化两个主要方向展开,在办会服务智慧化提升、集中办公区办公生活智慧化提升、展会互动性提升等方面做文章,通过征集并遴选创新性强、体验性好、科技性高的互联网技术项目,构建具体应用场景,在大会场馆、会展区、景区、镇区为参观者提供互动体验,力争做到全流程、全区域、全成员智慧化应用覆盖,将整个乌镇打造成展现互联网最新科技成果的“全方位体验场”。

(来源:中国新闻网)

新馆启动

威海国际经贸交流中心项目会展区9月投入运营

近日,由中建五局投资建设的威海国际经贸交流中心项目会展区正式送电,这标志着该项目会展区实体工程已全部施工完毕,项目调试工作正式拉开帷幕,计划今年9月正式投入运营。

威海国际经贸交流中心项目位于东部滨海新城核心区,总建筑面积约25.26万平方米,总投资约32.14亿元,是山东省新旧动能转换“10+2”重大项目、威海市“一号工程”,也是中建五局在威海的首个PPP项目,项目建设对提升

威海城市品味、打造宜居城市和智慧城市具有重要意义。项目建设内容包括交流中心、人居中心、会展综合区等7个单体，其中交流中心包括服务贸易展厅、多功能演艺厅、经贸磋商厅及配套设施等，主要服务威海市大型中高端商贸会议及大型经贸洽谈，计划8月底实体工程将全部完成，满足9月份“国际人居节”需求。

（来源：人民网）

雅安熊猫会展博览馆预计2022年3月建成投运

7月中旬，随着最后一片重达60吨的屋面网架吊装完成，雅安熊猫会展博览馆会展桁架全面完成。该项目占地28.96亩，估算投入5.6亿元，总建筑面积约5万平方米，包含五星级酒店、会议中心、会展中心。酒店共有200个房间，会议室能同时容纳约3800人开会，最大的会议室能容纳2000人，宴会厅能同时容纳100桌。雅安熊猫会展博览馆预计2022年3月建成投运，将为雅安发展再添朝气与能量。

（来源：中国经济网）

雄安商务服务中心会展中心即将建成投入使用

据悉，经过近两年时间的精心推进，容东片区开发建设先行项目、雄安新区首个标志性城市建筑群中的重要功能性建筑——雄安商务服务中心会展中心即将建成投入使用。



雄安商务服务中心项目位于雄安市民服务中心北侧，是承接北京非首都功能疏解的功能区，重点定位在商务、金融、服务外包、自贸试验区相关产业，打造集总部经济和科技创新于一体的产业集聚区。雄安商务服务中心建成后，将与雄安市民服务中心一起为雄安新区建设发展提供全面的服务保障和支撑。

据雄安商务服务中心建设单位中国雄安集团城市发展公司业务经理黄文昌介绍，雄安商务服务中心广场将与会展中心同时交付使用，届时，群众可到广场休闲游玩。

向北望去，一座朱红、陶瓷灰、乳白多种颜色交错，配以飞檐结构屋顶，既有现代时尚感又极富古典气息的大型建筑映入眼帘，这就是即将交付使用的雄安商务服务中心会展中心。

“会展中心的设计理念与整个雄安商务服务中心一致，都是秉持着‘以中为主、中西合璧、古今交融’的设计理念，这也是我们严格按照《河北雄安新区规划纲要》要求进行设计建造的一个集中体现。”黄文昌说。

进入会展中心，首先看到的是宽敞明亮的前厅，四根黑色方形柱子直通屋顶，屋顶原木质感的板材错落分布，也充分体现了“中西合璧”的设计理念。

据黄文昌介绍，会展中心共有三个楼层及两个夹层，约8.5万平方米，有6个无柱多功能大厅以及22间会议室，可承接大型会议、宴会、展览活动。其中，“雄安厅”是会展中心最大的一个多功能厅，面积约3000平方米，能够容纳2000人召开会议。

据深圳市建筑科学研究院股份有限公司驻场工程师于然介绍，除了“以中为主、中西合璧、古今交融”的设计风格外，会展中心在绿色建筑和智能化方面也下了很大功夫。

“会展中心将达到绿色建筑三星级评价标准。项目选用高效机电设备，包括高效节能变压器、高效节能水泵，节水器具满足1级能效，照明采用无危险的高效LED照明，设置可监控室内PM2.5浓度的空气质量监控系统。”于然说，“在会展中心屋面我们还做了光伏建筑一体化的设计尝试，磨砂效果的光伏板与陶瓦结合，既兼顾了发电效率与整体建筑效果，又避免反光带来的光污染。”

此外，智能化也是会展中心的一大特色，具备高效率、高感知、全维度的特点。建成后，会展中心可以实现会议预约、智能安防、室内外环境监测、建筑能

耗监测等多样功能。主要的会议室均配备了房间集成控制系统，能够对灯光、投影、窗帘等设备进行一键控制。

目前，会展中心建设施工正在进行收尾，并即将投入使用，为雄安新区建设贡献力量。

（来源：中国雄安）

呼和浩特敕勒川国际会展中心竣工

日前，位于内蒙古呼和浩特市呼和塔拉草原东南侧的敕勒川国际会展中心宣布竣工。据介绍，敕勒川国际会展中心占地面积约 76 万平方米，总建筑面积 19.8 万平方米，主体采用钢框架结构，整体呈环形。

据悉，勒川国际会展中心将作为中蒙会展会址，成为中蒙俄文化交流的重要载体、经济走廊的重要支点和草原丝绸之路的重要组成部分。

敕勒川国际会展中心项目于 2018 年 12 月 28 日开工建设。建成后，将满足当地及周边区域大型会展活动的使用需求。

（来源：中国贸易报）

新策发布

商务部等九部门联合印发：商贸物流专项行动计划

商务部等九部门近日联合印发《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021—2025 年）》，在全国范围内部署实施专项行动。《计划》提出，到 2025 年，我国将初步建立畅通高效、协同共享、标准规范、智能绿色、融合开放的现代商贸物流体系，为形成强大国内市场、构建新发展格局提供有力支撑。

“商贸物流是扩大内需和促进消费的重要载体。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示，《计划》的出台将助力加快畅通国民经济循环，贯通生产、分配、流通、消费各环节，助力形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

中国物流与采购联合会副会长贺登才认为，现代物流在国民经济中发挥着基础性、战略性、先导性作用。其中，商贸物流对于促进消费升级、发展强大国内市场的作用更加明显。新冠肺炎疫情加剧了百年未有之大变局加速演进，新格局下流通体系建设面临新的机遇和挑战，商贸物流高质量发展的任务更加迫切。建

设现代商贸物流体系，就是要和当前国家经济发展的新阶段相适应，从而满足人民群众对美好生活向往的物流需求。

针对我国商贸物流领域的短板和不足，《计划》提出了优化商贸物流网络布局、建设城乡高效配送体系、促进区域商贸物流一体化、提升商贸物流标准化水平、发展商贸物流新业态新模式等12项重点任务。

刘向东表示，《计划》旨在提升商贸物流的现代化水平，推动其降本增效，在适应消费升级需要和扩大消费方面发挥重要的促进作用。通过建设城乡高效配送体系、促进区域商贸物流一体化、建设国际物流网络，有效促进健全供需适配的市场机制，释放有效需求潜力；通过积极发展商贸物流新业态新模式，能有效应对疫情造成的冲击，提高供需对接的组织效率，满足个性化、多样化的需求；通过加快推广商贸物流应用技术标准，能有效助力建设高标准统一大市场，增强国内供给对升级类消费需求的适配性，能增强广大中低收入群体的购买力；通过培育有竞争力和影响力市场主体，能够提升国内市场的磁吸力，帮助企业开拓国际市场。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣表示，《计划》明确了“十四五”时期促进商贸物流高质量发展的重点任务和保障措施。促进商贸物流提质降本增效。通过发挥商贸物流节点城市功能，完善城乡、区域商贸物流体系，提高商贸物流运行效率；通过标准化、信息化、协同化建设，降低商贸物流运行成本；通过促进冷链、绿色和便利化发展，提升商贸物流运行效益。同时，发挥多部门职能形成合力。商贸物流涉及商务、发改委、交通运输、邮政、供销、海关等部门，需要加强政策措施的衔接配套落实，从而保障专项行动扎实推进。

专家表示，《计划》的实施，有利于健全现代流通体系，更大范围地把生产和消费联系起来，优化消费供给，便利城乡居民生活，从而实现促进消费和扩大内需，为形成强大国内市场、构建新发展格局提供有力支撑。

（来源：中国经济网）

新一轮疫情下，我国各地对于会展活动的管理新规

辽宁

辽宁省新冠肺炎疫情防控总指挥部8月2日发布最新通知，审慎举办大型活动。近期，各地区要审慎举办大型活动，非必要、紧急的大型活动，建议推迟、

延期或取消举办；如确需开展的，要充分做好风险研判和排查，严格控制活动规模，制定活动疫情防控方案和应急预案，报属地市疫情防控指挥部审核同意方可开展，坚决避免人为造成大规模人群聚集而导致疫情传播扩散。

吉林

8月1日吉林省应急管理厅发布重要倡议，严格大型聚集性活动管理，根据近期疫情防控形势，举办大型聚集活动的单位要提前向当地疫情防控指挥部报批，经审核同意后方可举办。

北京

8月1日，在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第228场新闻发布会上发布：各类演艺机构要控制大型商业演出活动，压减各类线下演出活动场次及规模，严格控制瞬时流量，全程保持安全距离，落实“谁主办、谁负责”“谁审批、谁负责”要求。严格执行来京参加会议培训等聚集性活动人员疫情防控要求，最大限度减少人员流动性聚集性风险。

天津

天津市疫情防控指挥部提出：严格人员离津及活动管理。落实“谁申请、谁负责”“谁审批、谁负责”要求，严格审批文艺演出、体育比赛、展览展销等大型聚集性活动，非必要不举办或暂缓举办，对不符合疫情防控和安全要求的活动不予批准。

河北

石家庄：非必要不举办大型活动非必要不举办大型会议、培训、演出、会展、宴会、论坛、体育赛事等人员聚集性活动，确需举办的，需严格控制人数，室内活动原则上控制在正常容纳量的50%，并向属地疫情防控部门提出申请。主办方要制定严格的疫情防控方案和应急预案，严格落实人员测温、验码、“一米线”等措施，保持安全合理间距，发现体温异常或有干咳、乏力等新冠肺炎症状的，要及时采取措施；要全面掌握参会人员具体信息，便于人员追溯管控。参加活动人员必须持48小时以内核酸检测阴性证明。

山东

济南：要求“要减少不必要的聚集性活动，提倡举行视频会议。确需举办的重要会议、重大活动要控制规模，从严落实报备制度和常态化疫情防控各项措施。”

青岛：

7月31日，青岛市疾控中心再发提醒，建议不出本市，少聚会，少聚集；大型会议、活动连续举办，能延期参加的尽量延期参加，能取消行程的尽量取消。

烟台：

8月1日上午，烟台市人民政府新闻办公室召开新闻发布会，会上强调，下一步，烟台将严格大型会议活动管理，原定近期举办的100人以上跨区域会议等聚集性活动原则上延期举办；确需举办的，报经市委指挥部批准后方可举办，并严格落实防控措施。

河南

郑州：郑州市新冠肺炎疫情防控领导小组办公室7月31日发布公告要求：减少人员聚集，停止非必要聚集活动，原则上不举办大型群众性活动。

洛阳：要求原定8月1日以后举办的各类体育赛事一律推迟。

周口：暂停审批100人以上的聚集性活动，50人以上的聚集性活动要制定防控方案并严格落实相关防控措施；所有红事缓办、白事简办。

陕西

西安：7月29日，西安市会展行业协会发布文件，自7月29日起，西安市各级、各部门、各行业、各单位原则上不再举办或承办各类线下大型会议、活动（含各类研讨会、培训会、演唱会、音乐会等文艺演出；十四运会之外的大型体育赛事；庙会等民俗活动；展览、展销；其他大规模群体性活动）。

宝鸡：宝鸡市应对新冠肺炎疫情工作领导小组（指挥部）关于做好当前疫情防控工作的通告提出：从严做好聚集性会议活动管控。陕西各级、各部门、各行业、各单位原则上不再举办或承办各类线下大型会议、活动，确需举办的，要落实举办方主体责任，压缩规模、控制人数（原则上不超过100人），严格落实防控措施，报设区市疫情防控机制（指挥部）审核。

宁夏

宁夏应对新冠肺炎疫情工作指挥部提示：近期，各地、各部门、各行业、各单位要按照“非必要不举办”的原则，严控各类线下会议、活动，确需举办的要提前7天履行报批程序。会议、活动要严格落实举办方主体责任，尽量压缩规模、控制人数，落实测温、验码、戴口罩、一米间隔、通风消毒等防控措施，对外省区参加人员要查验3天内核酸检测报告。

甘肃

兰州:2021年7月31日兰州市疫情联防联控领导小组办公室发布紧急通知:从严做好聚集性会议活动管控。各级、各部门、各行业、各单位原则上不再举办或承办各类线下大型会议、活动。确需举办的,要落实举办方主体责任,压缩规模、控制人数(原则上不超过50人),严格落实测温、戴口罩、核验健康码、通风消毒等防控措施,一律报属地疫情防控领导小组办公室审核。

江苏

南京:室内暂停开放,室外限流。根据南京市新冠肺炎疫情防控工作指挥部《关于进一步严格疫情防控工作通知(第6号)》,要求自7月28日起,全市博物馆(纪念馆)、图书馆、文化馆、美术馆、网吧、KTV、游艺、演出等场所及国家等级旅游景区所有室内区域继续暂停向市民、游客开放。景区室外开放区域游客接待量按日最大承载量和瞬时最大承载量的50%执行。景区每日开放时间原则由景区自行确定。各景区暂停旅游团队接待、讲解、导游服务。严格大型活动管理,非必要不开展线下节庆和大型会议、联欢、体育比赛等活动。

安徽

合肥:7月30日,安徽省合肥市疫情防疫指挥部发布提示,近期全市所有单位原则上不得举办大型会议、大型演出等人员聚集性活动,线下培训等活动能暂停的一律暂停。

湖北

8月3日,湖北省新冠肺炎疫情防控指挥部关于做好新冠肺炎疫情防控的紧急提示:严控聚集性活动,原则上不举办规模聚集性活动,确需举办的,报县级以上疫情防控指挥部审批。

湖南

根据疫情防控的要求,原定8月在长沙举办的展会都暂停。株洲市对离株通道进行全面管控,要求所有在株人员非必要不离开株洲,株洲市已暂停各类现场会议和群体性活动,全市所有旅游景点、景区、游乐场所、室内密闭娱乐场所、电影院、宗教场所等人员聚集性场所暂停开放。常德市暂停各类人员聚集性文体活动。

四川

四川省应对新型冠状病毒肺炎疫情应急指挥部8月1日发布公告要求:“控制会议频次和规模,减少聚餐聚会,各类大型活动非必要不举办。”

贵州

各区、市、县文旅体广局，双龙航空港经济区社会事务局，贵安新区各乡(镇)文旅职能部门，局机关各处室，局属各单位，市旅游行业协会、市文化娱乐协会要加强对大型文艺演出活动的管控，暂不审批大型文娱活动。

上海

加强疫情防控管理上海文旅局 8 月 1 日发布紧急通知，要求全市各文旅场所严格落实好预约、错峰、限流措施，全面落实落细各项防疫措施。

云南

落实《文化和旅游部办公厅关于进一步做好文化和旅游行业疫情防控工作的紧急通知》的通知要求，大型演出活动按照非必要不举办和“谁主办、谁负责”的原则，进行严格控制。

福建

厦门：厦门市应对新冠肺炎疫情工作指挥部 7 月 30 日要求：在全市范围内暂停游园、灯会、庙会、花会、集市、民俗、民间信仰、文艺演出等群众性活动；暂停各类大规模群体性聚餐活动。

(来源：重庆渝诚会展)

北京发布《大型活动碳中和实施指南》，10月1日起实施

北京市市场监督管理局于 2021 年 6 月 22 日发布《大型活动碳中和实施指南》，10 月 1 日起实施。

批准发布的北京市地方标准目录

标准号	标准名称	批准日期	实施日期
DB11/T 1862-2021	大型活动碳中和实施指南	2021-6-21	2021-10-1



1. 范围

本文件规定了大型活动碳中和的基本要求和原则、实施流程、实施计划的制定与发布、实施、排放核算、碳中和实现、评价和实现声明。

本文件适用于大型活动碳中和，其他活动可参照本文件实施。

2. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 31598 大型活动可持续性管理体系 要求及使用指南

GB/T 32150 工业企业温室气体排放核算和报告通则

GB/T 51366—2019 建筑碳排放计算标准

3. 术语和定义

GB/T 31598、GB/T 32150 界定的术语和定义适用于本文件。

3.1

碳中和 carbon neutrality

实施减少温室气体排放措施后，将不可避免的排放量通过购买碳配额、碳信用的方式或通过新建林业项目产生碳汇量的方式抵销大型活动的温室气体排放量。

3.2

大型活动 large-scale event

在特定时间和场所内开展的较大规模聚集行动,包括演出、赛事、会议、论坛、展览等。

3.3

大型活动组织者 event organizer

发起和(或)管理整个大型活动或大型活动某方面的实体。[来源:GB/T 31598—2015, 3.10]

3.4

温室气体 greenhouse gas

大气层中自然存在的和由于人类活动产生的,能够吸收和散发由地球表面、大气层和云层所产生的、波长在红外光谱内的辐射的气态成分。范围包括:二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亚氮(N₂O)、氢氟碳化合物(HFCs)、全氟碳化合物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)和三氟化氮(NF₃)。[来源:GB/T 32150—2015, 3.1]

3.5

碳配额 carbon allowance

在碳排放权交易市场下,参与碳排放权交易的单位和个人依法取得,可用于交易和碳市场重点排放单位温室气体排放量抵扣的指标。1个单位碳配额相当于1吨二氧化碳当量。

3.6

碳信用 carbon credit

温室气体减排项目按照有关技术标准和认定程序确认减排量化效果后,由政府部门或国际组织签发或其授权机构签发的碳减排指标。1个额度碳信用相当于1吨二氧化碳当量。注:对于中国自愿减排项目,碳信用指中国核证自愿减排量。

4. 基本要求和原则

4.1

实施碳中和的大型活动,应结合大型活动实际情况,实施减少温室气体排放的基础上再通过抵销的方式中和其最终排放的温室气体,实现碳中和。

4.2

核算大型活动温室气体排放应遵循完整性和准确性原则并做到公开透明。

5. 碳中和实施流程

大型活动碳中和流程包括碳中和实施计划的制定与发布、减排行动的实施、温室气体排放核算、碳中和实现、碳中和评价及实现声明。大型活动碳中和实施流程见图 1。

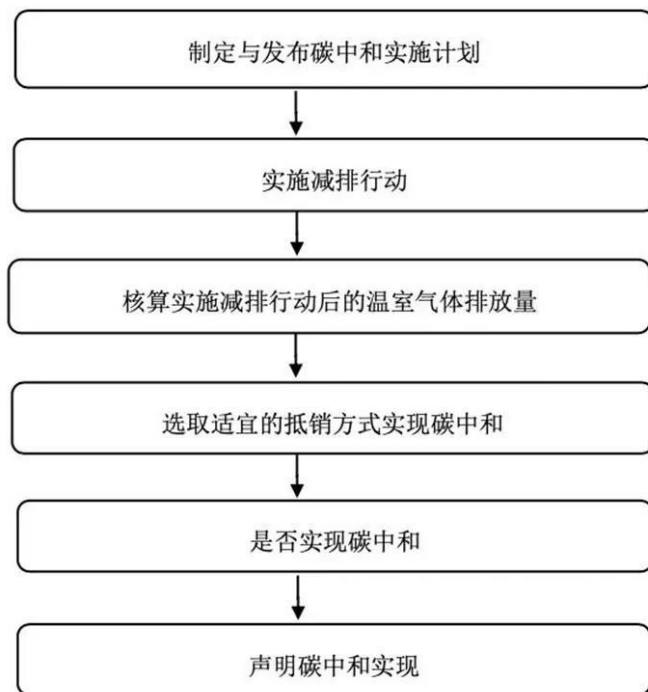


图1 大型活动碳中和实施流程图

6. 碳中和实施计划的制定与发布

6.1

大型活动组织者需在大型活动筹备阶段制定大型活动碳中和实施计划并形成文件，实施计划应包括：

- a) 提出减排措施。大型活动组织者在大型活动的筹备、举行和收尾阶段应当尽可能采取措施减少其温室气体排放，并确保减排措施的有效性；
- b) 确定温室气体排放量核算与碳中和的边界，应至少包括举行阶段的温室气体排放量，鼓励包括筹备阶段和收尾阶段的温室气体排放量；
- c) 明确碳中和的抵销方式；

6.2

发布碳中和实施计划，发布内容应包括大型活动名称、举办时间、举办地点、活动内容、减排措施、预估排放量、碳中和的抵销方式及预期实现碳中和时间等。

7. 减排行动的实施

7.1

大型活动组织者在大型活动筹备、举行和收尾阶段应当实施经济可行的减少其温室气体排放的措施，并评估这些行动的有效性。

7.2

减排行动的实施应满足但不限于下述要求：

a) 在筹备阶段，制定大型活动温室气体减排措施，包括但不限于采用可在再生能源、减少大型活动耗材使用量、采用节能型高性能设施、考虑大型活动选址以减少交通所产生的温室气体排放量等措施。

b) 建立适当的流程，对大型活动温室气体减排措施定期进行绩效评估，必要时实施改进措施，以确保最大程度实现大型活动温室气体减排。

8. 温室气体排放核算

8.1

大型活动温室气体排放量核算应至少包括其举行阶段的所有可控制和可施加影响部分的温室气体排放量。在条件具备的情况下，应核算其在筹备和收尾阶段所有相关活动产生的温室气体排放量。

8.2

大型活动温室气体排放量核算方法学应按照本文件附录 A 中推荐的核算标准和技术规范实施。

9. 碳中和实现

9.1 碳中和实现基本要求

9.1.1

当大型活动碳中和实施计划中所覆盖的核算边界的温室气体排放量小于等于用以抵销的碳配额单位、碳信用额度或(和)碳汇量时，即可判定达成碳中和；反之，则不能判定达成碳中和。

9.1.2

大型活动组织者应保证抵销所用的碳配额/碳信用或(和)碳汇是唯一的，并承诺用于碳中和的碳配额、碳信用或(和)碳汇不作为任何其他用途使用。

9.2 碳中和类型

大型活动碳中和类型可分为以下两种：

a) 部分碳中和:将大型活动的三个阶段(筹备、举行和收尾阶段)中部分阶段的温室气体排放量实施抵销。但如申请部分碳中和,应至少包含大型活动举行阶段的温室气体排放量。

b) 全部碳中和:将大型活动的三个阶段(筹备、举行和收尾阶段)所有的温室气体排放量实施抵销。

9.3 碳中和抵消方式

9.3.1 获取碳配额或碳信用抵销

9.3.1.1

通过获取碳配额或者碳信用抵销的方式部分或全部中和大型活动筹备、举行及收尾阶段产生的温室气体排放量,其时间不得晚于大型活动结束当日。

9.3.1.2

采用获取碳配额或碳信用实施碳中和时,应主要使用北京市试点碳市场的碳配额,其余部分按照优先顺序使用以下类型项目的碳信用或碳配额:

- a) 全国碳市场的碳配额;
- b) 北京市生态环境主管部门认可的碳汇项目或其他减排项目产生的碳信用;
- c) 中国自愿减排项目的核证自愿减排量,应优先选取京津冀地区自愿减排项目所产生的核证自愿减排量;
- d) 国际黄金标准减排(GS)签发的中国项目碳信用;
- e) 国际自愿减排项目(VCS)签发的中国项目碳信用。

9.3.1.3

一旦 9.3.1.2 中规定的碳配额或者碳信用被用于大型活动碳中和,对应碳配额或碳信用应在相应的管理机构处被扣减或注销。

9.3.2 新建碳汇林抵销

9.3.2.1

大型活动可采用新建碳汇林抵销的方式部分或全部中和大型活动筹备、举行及收尾阶段产生的温室气体排放量,其时间不得晚于大型活动结束当日。

9.3.2.2

采用新建碳汇林实施碳中和时应满足下述要求:

- a) 新建碳汇林产生的碳汇量审定和核证依据按照 AR-CM-001-V01 方法学等由国家或本市应对气候变化主管部门公布的造林/再造林领域温室气体自愿

减排方法学进行核算，并经具有造林/ 再造林专业资质的温室气体自愿减排交易审定与核证机构实施认证；

b) 新建碳汇林用于中和大型活动的碳汇量，不作为任何其他用途使用；

c) 大型活动组织者应保存并在公开渠道对外公示新建碳汇林项目的地理位置、坐标范围、树种、造林/再造林计划、监测养护、碳汇量及对应时间等信息。

10. 碳中和评价

10.1

大型活动组织者在大型活动碳中和实现后应进行第三方评价，确认并证明大型活动实现碳中和的实施过程按本文件执行。

10.2

第三方评价结果可用于向公众公开并证明其声明已按本文件要求进行独立评价的碳中和活动。

11. 碳中和实现声明

11.1

大型活动碳中和实现并经评价后，大型活动组织者应发布碳中和实现声明。

11.2

碳中和实现声明应包含但不限于以下内容：

- a) 大型活动名称；
- b) 大型活动组织者名单；
- c) 大型活动举办时间；
- d) 大型活动温室气体核算边界和排放量；
- e) 碳中和类型、抵销方式及实现碳中和时间；
- f) 碳中和的评价方式、评价结论、评价机构名称；
- g) 声明组织(人)和声明时间。

(来源：北京市市场监督管理局)

武汉将加快会展业发展

为进一步促进武汉市会展业疫后重振和持续发展，充分发挥会展业对经济建设和社会发展的积极作用，加快建成“国家会展中心城市”，近日，武汉市商务

局官网公布了《关于加快武汉市会展业发展的若干措施（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》）。

01 高质量建设武汉天河国际会展中心 进一步完善这些现有会展场馆硬件设施

《征求意见稿》提出高质量建设新展馆。按照“国家会展中心”的功能定位，高质量建设武汉天河国际会展中心，同步推进配套设施建设。在规划、基建、管理等方面给予支持，全力打造集会展、贸易、商务、酒店、文化、旅游等功能于一体的国际会展商务新城。

提升现有展馆功能。进一步完善武汉国际博览中心、武汉国际会展中心、中国光谷科技会展中心、中国（武汉）文化博览中心等现有会展场馆硬件设施，提升展馆信息化、智能化、现代化水平；进一步加快展馆周边配套建设，形成良好会展产业生态；鼓励现有展馆结合自身区位、规模等特点，差异化发展，实现错位竞争。

02 奖励多多 这类会展奖励最高 120 万元

为培育会展市场主体，促进会展项目发展，《征求意见稿》提出多项奖励措施。

对新落户武汉、具备独立法人资格的会展企业，其前两个完整会计年度年之一的年度营业收入超过 500 万元的，按其首个完整会计年度年营业收入的 3%给予最高不超过 50 万元的一次性奖励。已享受我市其他企业落户政策的会展企业原则上不适用此扶持措施。

对举办规模在 250 个标准展位以上的专业展，每个标准展位奖励 300 元，最高不超过 120 万元；对举办规模在 800 个标准展位以上的消费展，每个标准展位奖励 100 元，最高不超过 40 万元等。

03 鼓励知名会展来汉举办

《征求意见稿》提出鼓励知名会展来汉举办，包括大力引进国内外知名会展，加强与国际组织，友好城市，国内外商协会、知名展览机构等交流与合作，引进一批知名会展来汉举办。

此外，《征求意见稿》还就支持线上会展、倡导绿色会展、鼓励引进高端会展人才、支持会展人才培养等方面提出一系列举措。《征求意见稿》现正向社会公开征求意见。

（来源：长江日报、潇湘晨报）

山西省启动会展业发展专项奖补资金项目申报工作

日前，山西省商务厅发布《关于做好2021年会展业发展专项奖补资金项目申报工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》明确，专项奖补资金支持方向为：对在山西省举办的规模大、质量优、效益好、影响广、辐射带动作用强的展览活动进行补助；对引进符合山西省产业政策、社会经济效益明显、影响力强的国际性、全国性及行业性重大会展项目给予奖励；支持引进在山西省举办的国际性、全国性会议；对连续在山西省举办同一主题展览活动超过十年并且规模持续扩大的项目给予一次性奖励；支持企业积极创新网上办展，开展线上线下办展的融合发展新模式；优先支持具有产业基础和市场基础、社会效益好、有发展潜力、带动山西省产业转型升级发展的自主品牌展览项目；优先支持积极促进山西省与“一带一路”沿线国家开展经贸交流合作类的展会项目；优先支持纳入商务部“展览业管理信息系统”，并按照要求报送展览项目统计数据的企业。

（来源：中国贸促报）

《广州市海珠区会展业高质量发展扶持办法》发布

8月3日，广州市海珠区人民政府网站公布《广州市海珠区会展业高质量发展扶持办法》（下称《办法》）。海珠区每年安排2000万元作为《办法》专项扶持资金，对会展企业、展会活动及园区等进行扶持奖励。

首先是欢迎“新朋友”。如《办法》明确鼓励会展企业落户海珠。新落户本区的会展企业，在本区年度主营业务收入首次超过500万元的，一次性给予最高20万元奖励；首次超过1000万元的，一次性给予最高30万元奖励。同样支持“老朋友”。如《办法》提出促进存量会展企业发展。对于存量规模以上会展企业在本区的年度主营业务收入达行业平均增速以上的，按企业在本区年度主营业务收入增量的1%给予最高50万元奖励。

《办法》也支持展会项目做强做大。如对0.6万平方米以上的专业展会，前三届每届最高奖励50万元；对境外企业参展面积占20%以上的展会，最高奖

励 30 万元；对 2 万平方米以上的品牌展会，最高奖励 30 万元；对获 UFI 认证的会展企业及项目，最高奖励 20 万元。

为打造会展产业园区，《办法》明确对建筑面积、入驻企业等达奖励标准的园区给予认定，最高奖励 100 万元。对获认定后符合条件的园区运营方给予最高 50 万元的管理奖励。

在支持举办高端会议活动方面，《办法》提出首次举办符合条件的国际性会议、行业会议，按场租的 100% 给予补助，最高补助 100 万元。被纳入国际大会及会议协会（ICCA）等国际权威机构统计范围的会议活动，额外给予一次性最高 10 万元奖励。

而随着人工智能与数字经济与会展业的融合，《办法》也鼓励会展数智化发展，如针对场馆智能化改造项目，最高补助 50 万元；会展数字化服务平台，最高补助 30 万元。

此外，《办法》还在培育会展人才、强化属地服务保障等方面给予支持。

以下为政策原文：

广州市海珠区会展业高质量发展扶持办法

为提高本区会展业国际化、品牌化、数字化水平，全面促进会展业高质量发展，增强会展业服务区域经济社会发展功能，根据《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15号）《广东省人民政府关于印发进一步促进展览业改革发展实施方案的通知》（粤府〔2016〕25号）《广州市关于促进会展业高质量发展的若干措施（暂行）》（穗商务函〔2021〕37号）等文件精神，结合本区实际，制定以下扶持办法。

第一条 支持会展企业集聚发展

（一）鼓励会展企业落户海珠。新落户本区的会展企业，在本区年度主营业务收入首次超过 500 万元的，一次性给予最高 20 万元奖励；首次超过 1000 万元的，一次性给予最高 30 万元奖励。奖励金额按该企业达到的最高奖励标准执行，不重复奖励，企业年度主营业务收入提高的，最高按标准差额补足奖励。

（二）促进存量会展企业发展。对于存量规模以上会展企业在本区的年度主营业务收入达行业平均增速以上的，按企业在本区年度主营业务收入增量的 1% 给予最高 50 万元奖励。

（三）引导会展企业、协会及展馆参与招企工作。对新引进规模以上会展企业的本区各类社会机构或企业给予最高 10 万元奖励；对新引进规模以上其他产业企业的本区各类会展企业、协会及展馆等给予最高 8 万元奖励。（引进前需报海珠区科技工业商务和信息化局）

第二条 支持展会项目做强做大

（一）增强展会培育力度。首届在本区举办且每届展览面积达到 0.6 万平方米以上的专业展会，或者从广州市以外移至本区举办且迁入后每届展览面积达到 1 万平方米以上的专业展会，对在本区举办的前 3 届展会分别按场租的 30%、20%、10%，给予展会经营方资金奖励，每届展会对应给予奖励最高 50 万元。

（二）鼓励展会国际化发展。在本区内举办展览面积 0.6 万平方米以上的展会，境外企业实际参展面积占 20%（含本数）至 50%的，按展会场租的 20%，给予展会经营方一次性资金奖励，最高奖励 20 万元；境外企业实际参展面积占 50%以上的，按展会场租的 30%，给予展会经营方一次性资金奖励，最高奖励 30 万元。同一企业每年获得本项奖励的总金额最高不超 30 万元。

（三）引导展会品牌化发展。展会获得广州市商务主管部门相应评定且展览面积达 2 万平方米以上的，经营方在本区年度主营业务收入达规模以上且高于行业平均增速的，并协助本区进行宣传推介工作的，对展会经营方给予一定奖励。其中，对被评定为重点品牌展会的，给予最高 30 万元奖励；被评定为优质品牌展会的，给予最高 20 万元奖励；被评定为成长型品牌展会的，给予最高 10 万元奖励。

（四）支持展会国际化发展。对首次获得国际展览业协会（UFI）认证的会展企业及项目，一次性给予最高 20 万元奖励。

（五）安保及交通保障。对企业在区内举办的展会活动给予最高 50 元每人每班次安保费用优惠，并在展会活动举办期间每天提供不超过 500 个免费小车停车位，由区公安分局负责实施。其中，展览面积 2 万平方米以下的提供不超过 100 个停车位，展览面积 2 万平方米以上且 5 万平方米以下的提供不超过 200 个停车位，展览面积 5 万平方米以上且 7 万平方米以下的提供不超过 300 个停车位，展览面积 7 万平方米以上且 10 万平方米以下的提供不超过 400 个停车位，展览面积 10 万平方米以上的提供不超过 500 个停车位。企业在区内举办展

会活动期间遇到的货车停车问题，根据本区交通管理现状，提供协调货车轮候场地等专属解决方案，由区住建局负责实施。

第三条 打造会展产业园区

对总建筑面积1万平方米以上、实际入驻办公的本区会展企业达10家以上，且纳入统计范围的会展企业年主营业务收入总和首次达到5亿元的会展园区，认定为海珠区会展产业园，并一次性给予园区运营方最高100万元奖励。获得上述认定的园区，其入驻的本区规模以上会展企业年营业收入总和较上一年度同比增长15%以上且不低于行业增速的，给予园区运营方最高50万元的管理奖励。扶持对象获得奖励后需给予入驻园区的本区会展企业相应租金优惠及专项服务。

第四条 支持举办高端会议活动

（一）支持举办国际性会议。对首次在本区举办的、与会人员来自5个以上国家或地区（不含港、澳、台）或国际性组织、与会人数200人以上、外国与会人士占20%以上的国际会议，按场租的100%给予会议经营方补助，补助最高不超过100万元。

（二）支持举办权威行业会议。对首次在本区举办的、由国家级或国际性的行业协会或学会学术机构举办的行业会议，会期1天以上，与会人数200人以上的，按场租的100%给予会议经营方补助，补助最高不超过100万元。

如前款第（一）项和第（二）项涉及的会议活动被纳入国际大会及会议协会（ICCA）等国际权威机构统计范围的，额外给予一次性最高10万元奖励。

第五条 鼓励会展数智化发展

（一）鼓励会展场馆智能化改造。对实际投入费用超过500万元的会展场馆智能化改造项目（不含场馆基础硬件标配设施设备，不包括办公条件、内部人员服务、娱乐设施等改造项目），改造完成后，按照项目投入费用的20%给予一次性资金扶持，扶持金额最高不超过50万元。

（二）鼓励展览数字化发展。对建设会展数字化服务平台，研发经费投入超过300万元，使用该平台的组展企业超过10家以上的，按研发费用的30%给予扶持，扶持金额最高不超过30万元。

第六条 培育会展人才

支持培育会展人才，按照市、区引进人才的政策，给予会展人才落户、人事档案管理、人才公寓入驻、子女入学等方面的服务。

第七条 强化属地服务保障

联合区公安分局、区市场监管局、区住建局、区城管和执法局以及属地街道办事处等部门和机关，设立发展会展业工作领导小组，依法提供审批许可、知识产权保护、食品安全和交通管理等方面的支持，为注册在本区的会展企业提供属地服务。

第八条 资金管理

本区每年安排 2000 万元作为本办法专项扶持资金，对会展企业、展会活动及园区等进行扶持奖励。每年兑现金额控制在当年资金额度内，结余部分可滚动使用。同一企业获取本办法的扶持奖励总金额不超过 500 万元。第四条总奖励金额不超过 700 万元。

第九条 附则

（一）本办法各项扶持措施适用于商事主体登记、税务登记和统计管理在本区范围的会展企业及园区运营方等；展会活动由多个公司联合举办的，自行协商由实际经营该展会活动的展览公司申请、享受本办法相关措施。

（二）首届或首次举办、专业展会、境外企业实际参展面积、会议等标准，经遴选专家评审予以确定后，再按相关标准给予扶持奖励；本办法所称新落户是指在本区新设立或新迁入本区。

（三）根据本办法申请的展会活动原则上每届间隔不超过 2 年；同一展会活动同时符合本办法多项措施的，按照实际奖励金额较高的措施执行。

（四）行政机关举办或获得其他专项财政资金全额支持的会展项目原则上不适用于本办法。

（五）本办法中所称“以上”“不超过”包含本数，“以下”不包含本数。“规模以上会展企业”指年主营业务收入 1000 万元以上的会展企业。（以区统计局统计数据为准）

（六）本办法印发之日起，《海珠创新岛“1+6+1”产业政策体系文件》中相关会展业奖励措施凡与本办法不一致的，以本办法为准，已申报或已获得上述政策扶持的，仍按原政策执行。

（七）本办法自印发之日起实施，有效期3年，适用于2021年度至2023年度企业或社会机构；由海珠区科技工业商务和信息化局负责解释。

（来源：南方+）

《成都市会展业促进条例》8月1日起正式施行，迈向国际会展之都再添助推剂

“会展业因产业链长和产业关联度大，能带动物流、人流、资金流、信息流和经济效益，而被誉为‘城市经济的发动机’。”成都市博览局相关负责人表示，站在产业角度，围绕成都市会展业发展亮点和城市发展特点，突出成都地方特色，对现行有效的经验做法予以总结固化和前瞻探索，对会展业未来发展予以引导促进，加速建成国际会展之都，《条例》是一剂强力的助推剂。

支持各类要素资源向会展产业聚集

近年来，成都会展紧盯国际会展之都目标，以“名展、名馆、名企、名业”为抓手，推动外向型资源平台建设和会展赋能城市水平加速提升，会展全球竞争新优势持续扩大，全球会议目的地竞争力位列全球第38位，会展业竞争力指数排名连续四年位列全国第四。近三年全市累计举办重大展会2437场，落户国际合作驻馆展会项目21个，英富曼、迈氏、智奥等国际知名会展企业在蓉落户。

共5章33条的《条例》有何亮点？《条例》进一步完善了会展行业协调管理体系，明确了各方责任分工，强化了监管力度，在会展活动的立项、执行，乃至安全保障、知识产权维护等方面，都作出了相应的规范和释义，为成都市会展业与国际接轨、专业化程度的稳步提升奠定了良好基础。尤其是其中关于扶持本地企业发展壮大的举措，比如，鼓励社会资本参与投资本市会展产业鼓励金融机构拓宽信贷渠道、优化服务方式为会展业发展提供资金支持。

再比如，支持土地、劳动力、资本、技术、数据要素资源向会展产业聚集，培育名展、名馆、名企、名业，构建产业链条完整、基础设施完善、生产生活配套的会展产业生态体系。

毋庸置疑，会展业立法将是成都会展产业布局又一个里程碑式的举措。

支持建设会展新经济孵化器 探索多样化会展活动模式

“考虑到会展业作为一个朝阳产业，会展活动形式将会随着科学技术进步和相关产业发展而不断创新，在界定会展业概念时，《条例》未按照一般做法列举会展活动类型，而是结合成都实际，通过细化会展活动概念的方式，鼓励服务模式创新，支持建设会展新经济孵化器、加速器，为未来探索多样化会展活动模式拓展空间。”成都市博览局负责人表示，《条例》明确了促进会展业发展的价值导向，留足了会展及相关产业发展空间。

此外，《条例》还明确提出：推动会展与产业一体化发展，鼓励举办与主导产业契合度高、标识度强、显示度鲜明的品牌会展活动，提高产业功能区集聚度和产业能级；支持成渝地区双城经济圈和成德眉资等区域协同发展，强化会展博览平台与自贸区、综保区、空港铁路港等重大开放平台协同发展，提升会展国际影响力竞争力和服务对外开放能力；支持高层次、紧缺会展人才引进，鼓励成都市高校加强相关人才培养。不难看出，从推动会展与产业融合发展、国际化发展和加强区域合作、企业培育、人才培养等方面，《条例》提出了一整套政策支持体系。

“《条例》的制定体现了成都将促进会展产业发展当成了一项系统工程，即通过一系列多维度、多元化、多样式的‘组合拳’，不断优化其营商环境。”上述负责人补充说明，《条例》对政府及其有关部门优化政务服务水平和能力作了完善的制度安排。比如，《条例》明确，在全市统一的网上政务服务平台开设会展服务窗口，建立多部门协同联合办理工作机制，力争实现企业办展、参展“最多跑一次”目标；对当前线上会展新业态加速发展，中小会展活动呈现“遍地开花”态势，《条例》及时回应，积极推动职责下沉，健全会展活动备案制度，尽最大可能为各种类型和规模的会展活动营造宽松、便捷的法治化营商环境。

推动形成会展与产业一体化发展的整体格局

《条例》施行在即，各区市县也都在主动寻找着自身的“共振点”。“我们将充分整合全区‘电子信息’‘氢能源’‘食品饮料’‘科技影视文创’‘都市现代农业’5大核心产业资源要素和比较优势，积极构建会展与产业一体化发展格局，力争引培世界川菜大会等一批知名品牌展会，以会促产，推动区域经济高质量发展。”成都市郫都区商务局副局长李洋率先表态。

行业新闻

在体制机制方面，《条例》明确了各区（市）县人民政府应当建立会展业协调机制和发展工作机制，统筹推进、扶持引导会展业发展，推动产业链建设。李洋认为，这将有助于郫都区加快筹建贸促会，健全工作协调机制，推动会展业高质量可持续发展。

在顶层设计方面，全市将编制会展基础设施专项规划，并纳入国土空间规划，各区（市）县还都应编制会展业发展规划；在资金保障方面，各区（市）县人民政府都应设立会展业发展专项资金，纳入同级财政预算。对此，李洋认为，会展基础相对薄弱的区（市）县，将通过《条例》实施充分发挥政策资金引领作用，逐渐培育壮大具有本地特色的品牌展会，将走上“政府引导、市场化运作”的会展业发展模式。

“2021年上半年，成都会展创新运用‘会展+产业+功能区+投资贸易’一体化发展模式，围绕现代化产业体系，举办与重点产业高度契合展会活动超过110个，签约投资项目263个，协议投资金额3660.5亿元。”成都市博览局负责人透露，有了《条例》的加持，成都会展将为全市经济稳中向好、稳中加固发展注入更加强劲的动力。

（来源：成都商报）

国际动态

全球经济复苏将助力泰国出口和外国投资增长（展协秘书处翻译）

根据国际货币基金组织(IMF)的数据，全球经济将继续复苏，预计2021年增长6.0%，2022年增长4.9%。几乎所有发达国家都可以期待今年晚些时候经济活动进一步正常化。说到泰国，该国在财政应对的规模和速度方面表现相对较好。由于全球对橡胶产品、汽车、汽车零部件、电子产品、机械和农产品的需求复苏，一个月前出口增长41.59%，2021年6月出口同比增长43.82%，达到237000亿美元，超过了38.98%的市场预期。泰国投资委员会(BOI)公布了另一个积极的迹象。2021年第一季度，由于拟议的外国直接投资(FDI)增加了一倍多，申请中的计划投资价值增长了80%，达到41亿美元。1-3月，外商直接投资项目申请价值总计20亿美元，比2020年前三个月增长143%。

为了会展行业的行动，自2021年7月以来，泰国通过普吉岛的“沙箱”计划逐步开放了国家，以便对国际旅行者进行全面免疫接种，随后是“Samui

Plus”。旅游和体育部计划将重新开放计划扩大到芭堤雅、清迈、兰蓬、乌汶叻查塔尼等具有独特特点和低感染率的省份。外交部为今年的成功重开设定了 283 亿美元的收入，其中 100 亿美元将来自 300 万国际游客。

(来源: <https://www.businesseventsthailand.com/en>)

纽约车展宣布：今年取消

美国纽约国际车展当地时间 8 月 4 日宣布，受新冠病毒德尔塔变异毒株引发的疫情反弹影响，公司决定取消 8 月份的汽车展会。

纽约国际车展总裁马克·辛伯在声明中表示，车展致力于为所有参与者提供安全的环境，但在过去几周内，情况发生了变化，新冠病毒的侵袭使举办高标准活动变得更加困难。他期望在 2022 年 4 月照常举办春季展览。

根据美国约翰斯·霍普金斯大学的数据，截至 8 月 2 日，纽约州一周平均单日新增新冠肺炎确诊病例跃升至 2418 例，比前一周增加了 81%。该州 3 日报告了 3115 例新增确诊病例。纽约市市长德布拉西奥也在 3 日宣布实施“纽约市通行证钥匙”政策，要求民众在进入健身房、餐馆、体育馆等室内营业场所时，必须出示新冠疫苗接种证明。

(来源: 央视新闻客户端)

日本 | 横滨将举办 2024 年国际机器人与自动化会议

日本第二大城市横滨被选为 2024 年 IEEE 国际机器人与自动化会议 (IEEE ICRA 2024) 的主办城市，会议将于 2024 年 5 月 13 日至 17 日在日本最大的会议展览中心之一——横滨国际平和会议场 (Pacifico Yokohama) 举行，这也是日本自 2009 年以来第二次举办该国际会议。此次会议由 IEEE 机器人与自动化学会 (IEEE Robotics & Automation Society) 组织，横滨会议观光局 (YCVB)、横滨国际平和会议场、神奈川县、横滨市、日本观光厅、日本国家旅游局共同举办，计划以线上线下结合的形式联合办展。预计届时将有 2.5 万名与会者 (含 4000 名海外人士) 和 2 万名线上人员共同参与该大会。

(来源: Cimity)

美国 | 奥兰多国家会展中心 (OCCC) 在全球率先获得 GBAC STAR 重新认证

行业新闻

OCCC 是首批接受全球生物风险咨询委员会 (TMM) 认证的会议中心之一，它致力于维护 GBAC STAR 感染预防协议，与佛罗里达州卫生部合作制定了“恢复和复原健康指南”，并与 Orlando Health 开展了开创性的合作。在 2021 年 6 月，该会展中心迎来其迄今最大的活动——业余田径联盟 (AAU) 第 48 届全国青少年排球锦标赛，吸引了超过 13.5 万人参加。

(来源: Exhibition Online)

新会员介绍

新会员介绍（共 42 家）

安徽欣创装饰工程有限公司

安徽欣创装饰工程有限公司成立于 2011 年，是一家集创意设计、精装施工、售后服务于一体的创新型装饰企业。主要从事办公空间、酒店餐饮、企业展厅、教培医美等公共空间装饰设计施工一体化解决方案服务，我们拥有一支技术精湛、高效务实的专业化设计营造团队，在室内设计及施工管理等方面积累了丰富的经验，获得了瞩目的成就。迄今为止，服务范围辐射全国。

打造完美空间，提供全程项目管理优质服务，一直是欣创装饰工作的核心。丰富的经验使我们扩大了在办公领域和展厅领域的知名度，得到广泛赞誉与好评。欣创装饰的客户群广泛，既涵盖了政府国企、上市公司，也有大量成长性企业。我们把每一项工程都视为与客户建立长期关系的机会，力图满足客户的功能、审美及预算等各项要求。

安徽一寸见方展览展示有限公司

安徽一寸见方展览展示有限公司，作为数字科技应用中新锐企业，公司拥有专业的研发团队、优良的设计精英、经验丰富的施工团队，秉承科技创新、精益求精的经营理念，致力于展陈行业发展新趋势，打造集研发、设计、施工一体化的全新产业链模式！

经过不懈的努力，现已发展成一家为企业展厅、产业园区展馆、品牌工法展馆、文旅展馆、科普及主题展馆等政府和大型企业提供展览展示、多媒体技术研发、数字科技等多种服务的综合性展陈公司。

北京昂斯国际会展有限公司

昂斯致力于为客户带来新观点、新思维和全方位的整合营销解决方案，使他们受益于昂斯丰厚的传播资源、一流的技术支持、和资深团队的专业服务。

为企业提供贴身的展览咨询、展览策划、会议组织、展示设计与搭建全方位服务，通过创意让品牌传播更加简单、精准，为客户实现品牌目标，获得好的投

新会员介绍

资回报。

北京城建智投建设集团有限公司

北京城建智投建设集团有限公司成立于 2016-09-01，法定代表人为佟亚南，注册资本为 5000 万元人民币，统一社会信用代码为 91110116MA0080Q493，企业地址位于北京市平谷区林荫北街 13 号信息大厦 802 室-21022(集群注册)，所属行业为建筑装饰、装修和其他建筑业，经营范围包含：施工总承包；专业承包；劳务分包；热力供应（燃油、燃煤、热力生产除外）；太阳能发电；风力发电；产品设计；技术检测；建设工程项目管理；园林绿化；环境监测；水污染治理；废气污染治理；合同能源管理；物业管理；出租办公用房；出租商品用房；家政服务；清洁服务；企业管理；软件开发；基础软件服务；计算机系统集成服务；应用软件开发；技术开发、服务、咨询、推广；销售建筑材料、装饰材料、保温材料、五金交电、机电设备、金属材料、仪器仪表、电子产品、家用电器、消防设备、通讯设备、电气设备、计算机、软件及辅助设备；家居装饰及设计；机动车公共停车场服务；机械设备租赁；工程造价咨询；旅游资源开发；工程勘察；电力供应（仅限售电）；道路货物运输（不含危险货物）；城市生活垃圾清扫、收集、运输、处理；工程设计。

北京艺自由文化发展有限公司

艺自由创办于 2018 年，创始人包括资深艺术策展人、美术馆运营专家及公共活动运维专家，作为一家立足于中国当代艺术领域的专业机构，艺自由的核心目标是推动中国当代艺术的价值在文化市场及创意领域的有效转换。

自创办以来，艺自由已连续三年举办了艺术博览会“北京当代”，共囊括了八十多家画廊、美术馆、艺术商店及艺术项目，展出了八百多位艺术家的六千多件作品，带动了上亿的销售额，吸引了十多万观众人次。2019 年“北京当代”被评为北京文化消费品牌榜的“十大文化展演活动”。

北京有众文化服务有限公司

北京有众文化服务有限公司，成立于 2020 年，注册资本 1000 万元，拥有广播电视制作学科证和 ISO9001 质量认证，现有团队近 30 人，致力于为各级政府及央企国企提供专业的品牌战略和文化宣传服务，已成为深受客户信赖的智囊团。

新会员介绍

和参谋部。

道森高诚（北京）文化传播有限公司

道森高诚（北京）文化传播有限公司专注于深度定制化商业、企事业单位客户的整合营销策略服务。业务模块主要包括：策划包装设计、头部资源定制及投放、统化可执行的落地活动，为客户提供线上和线下、通过传统及新媒体渠道、从内容设计策划到项目实施及可视化呈现等全方位定制解决方案。

道森高诚团队拥有成熟的管理经验和项目执行优势，长期服务于企事业单位、行业学会、IT、快速消费品、医药等领域的客户，并赢得客户的信赖和一致的肯定。凭借专业高效的团队服务，和全面的资源优势，道森高诚竭诚为客户带来最大化商业品牌价值提升。

福建弓古文化艺术有限公司

联合国内创意设计、资深艺术家的智慧，积极共筑更具意义的红色文化体验，专注特色文化产业。福建弓古文化艺术有限公司创办于 2010 年，根系红色，溯源历史足迹的传承与发展，以专业精神打造红色符号，探寻文化资源新里程。

11 年来，弓古文化始终是红色传统、红色精神、红色品质的直接赓续者、传承者，是红色文化的坚定培塑者、锻造者，助力城市管理者、乡镇、企业、高校的文化搭建，个性化定制系统性、品牌化、形象化的解决方案。

福建瞭望文化产业投资有限公司

福建瞭望文化产业投资有限公司，成立于 2009 年，由福建日报社（福建日报报业集团）控股，旗下运营《市场瞭望》、《茶道》、《海峡儿童》等多家期刊，并于 2020 年成立融媒体中心，在传统媒体基础上，组建专业新媒体团队，结合报纸、电视、杂志、网络、新媒体、短视频制作等全媒体方阵同时推进，为政府和企业提供专业媒体宣传、市场文案策划、业务运营推广等服务。

福建时代光影建设工程有限公司

福建时代光影建设工程有限公司，注册资金壹仟万整，拥有建筑装修装饰工程专业承包贰级、建筑装饰工程设计专项乙级资质。公司自成立以来，坚持以“顾

新会员介绍

客中心，质量保证”为宗旨，用“诚信”作为企业发展的立足点，专注于室内空间与展览设计的完美结合，注重建筑空间和展览主题的融合，擅长运用各种多媒体手段来丰富展示空间，致力于为业主提供一流的产品。公司集策划、设计、施工于一体，在行业主题展厅、科技馆、规划馆、博物馆、安全宣教馆、地产展厅等方面有着极高的造诣。在艺术设计、施工领域一直以一流的管理、高水平的设计、精湛的施工和完善的售后服务全方位保障客户利益，赢得了广大客户的一致认可。

广东景龙建设集团有限公司

广东景龙建设集团有限公司，成立于 1995 年，是一家集建筑装饰设计、施工、建材贸易、软装为一体的大型集团企业，中国住宅精装领域的领军者，中国建筑装饰行业的一线高端品牌。

20 余载的沉淀，景龙集团业务涵盖高端住宅、私属定制、酒店会所、商业办公、医疗、古建筑等各个领域，业务辐射华北、华东、华南、西南等国内区域，以及中东、东南亚、欧州、非洲等海外区域。曾多次荣获“中国建筑工程装饰奖”、“全国住宅精装修交付质量优秀品牌”、“中国建筑装饰行业百强企业”等荣誉。

广东明龙建设有限公司

广东明龙建设有限公司成立于 2018 年 1 月，位于广州市天河区灵山东路 5 号东英科技园 5 号楼 1301-2。公司注册资金 2000 万元，现有员工 60 多人，其中有职称的各类专业技术人员 30 多人，技术装备、施工技术力量雄厚。公司将坚守“以人为本”，“以质量为取向”，“安全施工”为基石，不断吸纳优秀的专业人才、技术人才和管理人才，激发全体员工的工作热情和集体智慧，使公司更好更快的发展，全面提升公司施工能力和水平，逐步拓展业务范围和进取领域。

广州市佳作天呈展览服务有限公司

广州市佳作天呈展览服务有限公司创立于 2010 年，是一家集高端设计、系统管理、优质服务为一体的资深设计公司。主营业务为展览设计、展厅设计、商场美陈、活动策划、场景设计、闪店设计等。

我们深耕于动漫游戏行业与快消品行业多年，是日本万代南梦宫 (NAMCO

新会员介绍

BANDAI HOLDINGS)、集英万梦、万代眼镜厂 (Banpresto) 等品牌的年度服务商，为其提供高质量的展示展览设计服务，如奥特曼系列、假面骑士系列、海贼王、高达系列等热门 IP。

宏图展览展示（上海）有限公司

宏图展览展示于 2007 年成立于温州，于 2008 年将总部迁至上海并于 2015 年作为指定驻馆单位和指定供应商入驻上海国家会展中心。宏图展览展示的分公司及工厂分别位于江苏南通、北京、天津、深圳等城市，主要业务包括国内外展览特装、主场搭建、活动策划、舞台搭建、专卖店、博物馆装修等，并可承接型车展和各种巡展活动。

以上海为中心的南通海门生产研发基地占地 3 万多平方，已于 2020 年年底完工并投入使用，可年产 1000 吨新型铝合金 展具。

湖南楚兮福兆建筑装饰工程有限公司

湖南楚兮福兆建筑装饰工程有限公司成立于 2019 年 11 月，总部位于中国历史文化名城长沙。公司秉承“以创意承载文化、以文化赋能品牌”的企业使命，专注于各类馆厅会展、城市景观、文化街区、公共空间、企业展陈等项目的设计与改造，业务涉及市政、景区、场馆、社区、企业、街道等多元化体系，提供从设计到施工一站式服务。紧跟时代步伐，应用多媒体技术，在创意数字展陈、创意智慧空间等方面具有较强优势。

公司拥有资深的管理设计团队与精湛的施工队伍，装配科学合理化的运营体系。以行业标准严格要求自我，以“文化驱动，智慧领先”的理念，秉着“诚信为本，品质为上”的企业精神，做文旅的智创者，做美学的先行者。以最大的诚意，最饱满的工作态度，迎接每一次合作机会，为客户打造最优质的工程与服务。

江苏大盛艺境文化产业发展有限公司

作为空间艺术的缔造者与践行者，我们以丰盛的胸怀，期待世界；用艺术的眼光，诠释匠心。

新会员介绍

江苏大盛艺境文化产业有限公司（大盛艺境），以定制化创新设计为核心，以创新型人才团队为主力。将文化、空间、景观、科技、设计艺术跨界整合，集聚展馆设计、景观设计与亮化、导视标识系统设计、智慧服务等多品类服务于一体，提供立项、调研、策划、设计、施工、运营管理整体解决方案。

江苏华恒数字科技有限公司

2016年6月成立，总部位于苏州工业园区（中国江苏自由贸易实验区），在上海和河南设立分公司，公司拥有华恒数字科技、华恒系统导视、华恒数字建筑，三个专业子模块，目前拥有发明专利12项，实用新型专利39项，软件著作权16项、作品著作权21项等；现有职工近百人其中专业技术人员占85%；公司具有住建部颁发的建筑业企业资质证书、安全生产许可资质证书等，已通过ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO27001、SA8000、AAA级企业信用等级认证、五星级售后服务评价认证、CNAS多项技术检测报告；与行业技术领先的中国科学技术大学、西北工业大学、同济大学、南京大学、苏州大学、苏州科技大学等院校广泛合作，服务于广大政企机关、工业互联网平台、物联网供应链企业、建筑工程、智能交通、系统导视、勘察测绘、环保、石化、冶金、水利、电力等行业领域。

江苏金石建筑文化产业有限公司

江苏金石建筑文化有限公司成立于2014年7月，注册资金2000万元，以建筑装饰装修工程设计、施工及标识、标牌的设计、制作、安装、维护为主营方向。公司具备建筑装饰装修工程专业承包贰级、设计乙级资质，拥有空间与环境设计、施工管理、视觉系统、软装、艺术品陈设等一系列专业人才和资源。在办公、商业、银行、地产销售中心、样板房等各个领域均拥有丰富的实施经验和工程业绩。

公司稳健经营，积极开拓市场，先后承接了江苏首屏集团南京总部、杭州分公司、嘉兴分公司办公楼装工程，南京莫愁湖公园展馆陈列布展工程、南京行知基地党史国史教育馆陈列布展、中国人寿保险博物馆展陈、建邺区信息中心会议室改造工程，江苏天泓汽车集团公总部办公楼装修，南京夫子庙金街样板房装修、景德镇凤凰城销售中心装饰工程，等多个项目的设计及施工。

新会员介绍

骏德（佛山）会展服务有限公司

骏德（佛山）会展服务有限公司成立于2021年4月2日，注册资本500万元，员工20-30人，是一家专业做会展服务、会展专业数据资源、活动策划及实施的公司。公司主要业务为会议及展览服务、展位设计与搭建、活动策划与执行。参与的会展服务项目有2021佛山潭州国际陶瓷展、中国（广东）国际“互联网+”博览会等大型展览，“高速、高效、响应及时”的服务理念使我们公司赢得了潭州国际展馆及展会主办方的高度认可。在未来的发展中，我们致力打造一个专业的会展团队，给用户带来更省心、专业、细致快捷的高品质服务，向“专业化、规范化、国际化”方向迈进。

朗势（北京）公关咨询有限公司

朗势（北京）公关咨询有限公司成立于2013年7月5日，是中国领先的整合营销机构，始终坚持“全力以赴，专业立身”，在业界拥有良好的声誉和口碑，成为了很多客户的长期合作伙伴。公司总部位于北京，分公司设立于长沙、合肥，并在上海、杭州、深圳等都有长期合作供应商，确保为客户提供更加专业的服务。连续几年取得了国际广告奖整合营销金奖、ECI国际数字商业创新奖、ADMEN广告人国际大奖活动营销实战金案奖等等，同时在2021年取得了“ISO9001质量管理体系认证”，为项目质量保驾护航。核心成员均为公关、广告、营销界行业专家，其余团队成员均具有5年以上策略、创意、传播、执行、项目管理等经验。曾为上海世博会、北京海淀区政府、中国潍柴、中国人保、中国农业银行、联想创投、合生商业、洛阳一拖、比亚迪汽车、长安汽车金融、拼多多、阿里文娱、爱奇艺、腾讯等提供专业服务。

主要服务行业：工业制造业/互联网及移动互联网/金融行业/汽车行业/商业地产。

励维营销策划（上海）有限公司

励维（Lever）营销策划（上海）有限公司成立于2005年，主要为国内外的知名品牌提供专业的线下活动顾问与市场推广服务。公司服务于多个500强跨国公司以及众多国内知名品牌，例如联合利华、雀巢、太太乐、百事食品、庄臣、加多宝凉茶、卡夫等。我们珍惜每一次为客户提供服务的机会，期待通

新会员介绍

过我们的服务，帮助客户提升品牌形象与知名度，促进其产品市场占有率的提升，lever the market , lever the sales volume，成为客户市场拓展可信赖的合作伙伴。励维公司在全国一二线城市设立了直属办事处，执行网络覆盖全国。

南京鑫峰国际展览有限公司

我们专注于空间的变革与数字化技术，结合大数据时代来临的契机为企业品牌提供一站式信息化解决方案。目前我们团队拥有 50 余名员工，包括来自于不同的领域的策划设计、项目运营及管理、新技术研发团队，为客户提供全方位的解决方案。我们关注于从策划设计到项目实施、从后场制作到现场运营，通过标准化流程，为客户提供全方位的、实时可控的卓越服务。

南京道田会展服务有限公司

南京道田会展服务有限公司是国内集策划、设计、承建为一体的展览展示服务商。公司位于南京市建邺区，专业品质，全程服务。公司拥有超过 10 名设计师和专业团队，3000 平大型制作工厂，40 余位固定专业工人，执行部门均具有 5 年以上的会展服务经验，拥有良好的制作搭建设备，在制作质量、搭建服务和成本控制上具有极大的优势。道田凭借深刻的客户需求洞察力，强大的设计能力，以及卓越的执行力，正日益成为客户选择、长期信赖的展览展示合作伙伴。

青岛木登文化传播有限公司

青岛木登文化传播有限公司成立于 2016 年，是一家专注于服务大型节庆活动和高端会议展览的文化机构。并于 2020 年 4 月，成立了山东木登文化发展集团，是领先的专业知识供应商和垂直产业运营商。公司下设会议展览、数字创意、品牌策略、招引服务、文化旅游等多个板块，旨在为产业发展和垂直市场，提供展示、交流、创新和发展的平台。

自公司成立以来，始终坚持以人为本，荟萃业界精英，将国内外先进的信息技术、管理方法及企业经验与公司实际发展相结合，打造了一支在行业内极具竞争力的专业团队。在过去的 5 年里，我们团队不仅在传统会展行业领域里

新会员介绍

创造了一次又一次的行业记录，从服务模式和经营模式等方面，做出了多个创新项目。

如皋市三优广告有限公司

如皋市三优广告有限公司成立于 2015 年，我们的宗旨“用心设计 创新不止”，用我们的专业为客户打造优质的广告服务，客户满意是我们的动力。

如皋市三优广告有限公司致力于通过自身在广告界的经验、专业技能、对市场敏锐的触觉和对客户需求准确的了解，为客户提供最具市场价值的展示服务，以高质量高要求的施工水准，赢得了本地及周边城市客户的好评和信赖，公司曾服务过上海铁路局新长车务段、工务段、电务段、中国移动、国家电网、如皋电视台等台等企业。

山东城市印象广告传媒有限公司

山东城市印象广告传媒有限公司是一家综合类广告传媒公司，为国家一级广告资质企业，是从事视频拍摄制作、设计印刷、包装设计、导视系统、新媒体运营、园区策划、项目策划、会务服务、展览展厅建设、电视栏目包装、企业文化建设、媒体传播、品牌服务、品牌推广终端等业务的现代传媒企业，为泰安市政府定点采购单位。

多年来，运营团队坚持“匠人之志 至臻至美”的产品服务理念，凭借丰富的管理经验、强大的实践经验赢得了客户、媒体、合作伙伴及社会的一致认可。

上海奥程建筑设计工程有限公司

上海奥程建筑设计工程有限公司（公司成立于 2018 年，）现注册资金 1000 万元人民币，专业从事建筑室内外装饰装修业务和规划馆、博物馆、主题馆等各类展览展示馆方案设计、施工布展业务的企业。

公司成立两年来，汇聚了室内、室外建筑装饰、展览所需的大量专业人才，承接了一批有影响的项目，逐步形成了设计和施工工作并重的经营框架；同时，公司不断提高管理水平，调整经营模式以适应市场和客户的要求，在软件和硬件两方面的持续投入完善了公司的管理体系，培养并引进了一批专业的

新会员介绍

施工设计人员（包括水、电、暖通、结构等）和经营管理人才，置备了设计施工和现代化办公所需的各类仪器设备，形成了人——发展的良性互动，从而确保了公司在竞争激烈的展览行业的稳步发展。

上海邱语生物科技有限公司

“蝶语”为上海邱语生物科技有限公司的注册商标，公司致力于观赏昆虫及资源昆虫的开发和应用，在业内具有全国性的影响力。目前公司的业务覆盖蝴蝶养殖、萤火虫复育和其他观赏昆虫养殖开发；昆虫标本、动物标本的进出口贸易；昆虫博览园、蝴蝶园的规划建设和运营；昆虫标本展览、销售、昆虫文创衍生产品开发生产等等，具备产业链内的上中下游各类合法经营资质。

公司历年为数百家客户提供活体昆虫观赏园整体解决方案；为大型文艺、科普活动提供活体蝴蝶、昆虫标本景观造景设计整体方案；并为数十家博物馆、高校及国家相关单位提供数量众多的研究、馆藏、陈列所用的昆虫标本。

上海山意达建筑工程有限公司

上海山意达建筑工程有限公司成立于2019年07月24日，注册地址在上海市闵行区，注册资金为2500万元人民币，经营范围涵盖各类工程建设活动、建设工程设计以及展览展示服务等；公司股东从2006年开始专注于多媒体展示手段的设计以及呈现，经过多年的积累和创新，开始整合公司的各类资源，以及经验，人才，专注于总包领域的设计以及施工服务，在设计主题馆，企业馆，档案馆，科技馆，博物馆，规划馆，文化艺术展示馆等领域实现全流程设计施工一体化，通过“文化+创意+科技”的有机融合，为客户提供整体策划，空间规划，布展设计，互动多媒体，影视动画，装饰安装等全方位一体化的多元一站式服务。

上海视博文化传播有限公司

2009年成立于上海，致力于为全球品牌提供专业的创意营销展示方案，业务范围覆盖了会展营销服务、品牌运营活动和展厅展馆空间设计施工一体化三大文化创意产业，至今已发展成为行业内颇具规模和影响力的综合性展览公司。到目前为止，视博已经拥有由18个国际联盟合作伙伴组成的全球跨领域合

新会员介绍

作网络，全面覆盖了品牌研究、视觉设计、产品造型和空间规划等领域，为客户创造行业领先的品牌价值。

深圳市华图测控系统有限公司

深圳市华图测控系统有限公司成立于 2008 年，致力于博物馆、展览馆、档案馆等领域的陈列展览设计和实施、数字化提升以及文物保护装备的研发、生产和服务。

在博物馆展陈提升和文物保护领域，华图公司已为 300 多家博物馆和展览馆提供展陈提升改造、文物保护装备以及数字化提升服务，其中包括 30 余家国家一级博物馆，产品质量和项目实施质量获得了用户的一致好评。

深圳市金麦粒传媒科技有限公司

深圳市金麦粒传媒科技有限公司（简称“金麦粒”）及其旗下子公司的业务板块有大型活动策划与管理、公关策划与服务、品牌策划、营销策划、高峰论坛承办、咨询顾问和国际及港澳台地区业务，服务内容涵盖营销传播整个产业链。金麦粒总部位于深圳，并在北京、上海、香港设有子公司。金麦粒注册资金 1123 万元，办公面积 1207 平方米（含深圳、北京、上海、香港）。

深圳市盛世传奇文化发展股份有限公司

深圳盛世传奇文化发展股份有限公司（简称盛世传奇）创立于 2007 年，是一家集大型演出策划、大型舞台灯光音响设备、明星经纪等一体的综合化、正规化、专业化的文化公司。通过十几年的实战经验积累，公司拥有高素质、且具有丰富实战经验的专业团队、完整的品牌设计和推广团队。盛世传奇坚持以“帮助企业实现品牌价值再提升”为宗旨，通过一流的活动执行团队，为客户提升品牌价值。盛世传奇迄今为止累计为 800 多家企业提供服务。曾承办、执行过 2008 年北京奥运会、2010 年广州亚运会、2011 深圳大运会、2012 我是歌手深圳首届演唱会。2013 至 2018 年作为中国移动和中国联通年度品宣供应商，为深圳、广州、佛山、湛江、珠海、中山、清远、东莞、惠州、福建、江西、上海等多家分公司提供宣传服务。承办中国移动 5G 发布会、深圳大鹏新区公园文化节、深圳市第九届邻里节、省联通工业互联网大会等一系列的国际国内重

新会员介绍

品牌推广营销活动。目前已经逐步形成以品牌为核心、多渠道、多层次业务服务体系，得到了客户的一致好评。公司以“推陈出新、踏实做事、诚信经营、合作双赢、共创辉煌”的意识服务于社会和客户。公司也是获得 ISO9001 质量管理体系认证和高薪企业的服务机构，迄今已成为具有影响力的文化服务综合运营机构。

四川博览置业发展有限公司

四川博览置业发展有限公司是四川国际博览集团旗下全资子公司，注册资本金 8000 万元。公司业务范围包括：会展博览项目投资和经营开发管理，会展博览基础设施建设经营及其配套开发；会议及展览服务；商业综合体管理服务；资产经营管理、会展博览工程设计实施等。

公司下设综合部、规划运管部、投资合作部、财务部、场馆运营部和博览工程服务中心 6 个部门。

四川锦致传媒有限公司

四川锦致文化传媒有限公司成立于 2016 年，是一家以数字化智能化系统开发、影视视频制作、工程应用、特定领域的产品项目研发和工程实施为经营内容的高新技术企业。

公司将以全新的开发模式和经营模式，为发展数字智能化技术贡献力量。

公司在展览展厅多媒体系统集成领域内，擅长充分利用自己的技术优势，解决高层次、多通道、非接触式的人机交互方式。凭借团队长远的眼光与雄厚的技术储备，我们完全掌握了虚拟现实技术、影像识别等高科技核心技术。此外，团队曾结合多媒体宣传系统、多媒体演示系统触摸终端查询等成熟系统，使其成功广泛地应用在政府规划、展览、地产、商业、娱乐、教育、游戏、数字影像等领域。

四川文化传播有限公司

四川文化传播有限公司（以下简称“四川文传”）是中国西部两大传媒龙头——四川日报报业集团、四川广播电视台联合打造的四川唯一省级国际文化传播平台公司，致力打造国内领先的会务会展专业平台、一流的公共关系及品

新会员介绍

牌营销服务平台和国际化的文化传播平台。

四川文传以政府国企事业单位为重点服务对象，立足国家重大战略和四川省委、省政府重大部署，以文化为核心，以传媒和科技为两翼，汇聚专业力量，坚持文化“走出去”和“请进来”并举，融合党政资源与市场资源，联动四川、全国与全球“朋友圈”，创新推动“文化+传媒+科技”新型商业模式落地深化，加快构建全国一流、西部领先的国际文化传播平台企业。

苏州高华会展有限公司

苏州高华会展有限公司隶属于苏州外事集团，成立于 2011 年，注册资本 500 万人民币，是一家集策划、执行于一体的专业会议会展公司。

依托集团半个多世纪以来积累的成功商业经验，公司近年先后承接了包括首届“一带一路”能源部长会议、中国水博览会在内的多项国际国内大型会展项目，培养了一支经验丰富、富于创新的职业化团队，形成了一整套专业化、标准化的服务模式。集团下设配套的外事车队和吴门国旅，拥有一支多达 220 辆大巴、150 辆中小型商务用车组成的专业车队（拥有国家道路客运二级资质），和一支拥有二十五年行业经验的出入境会奖旅游服务团队（江苏省四星级旅行社），曾为包括邓小平同志以及联合国秘书长潘基文在内的国内外贵宾到访苏州提供周到接待服务。

苏州太湖广告有限公司

太湖广告创于一九九七年，是基于品牌行销及传播优势上的综合性专业广告服务商，始终活跃于消费市场前沿，对待每一位客户全心全意，对待每一个环节不遗余力，为客户品牌推广，提供系统而实效的解决之道，演绎并镌刻苏州商业发展与城市繁荣的印迹。

作为苏州颇具影响的智业服务机构，苏州广告协会副会长单位，太湖广告汇聚营销、广告、传播领域精英，服务范畴涉及传统广告从品牌及产品策略、创意，到媒介执行及线下公关、促销活动在内的传播领域，制作户外门楣标识、展览展示、环境标识、LED 显示屏等综合性广告单位。以“理性实效”之经营理念，“战略合作”之服务理念，为客户提供有价值的策略和有创意的表现，通过实效行销协助客户获得最佳投资回报并与其共同成长进步。

新会员介绍

西安绿地空港会展中心（西咸新区泛港国际会展运营有限公司）

西安绿地空港会展中心（GACEC）由绿地控股与全球知名会展公司德国汉诺威成立的合资公司——绿地汉诺威会展管理，按照国际专业会展场馆的管理标准和服务要求运营。项目总建筑面积 78000 平方米，室内面积 36000 平方米，室外广场 8000 平方米。设有 2 个登录大厅，3 个展厅，1 个可容纳 3000 人的多功能厅及多个可分割组合会议室。空间净高均达到 12 米，展厅配备水、电、气、网。多功能厅的空间组合设计兼顾会议、展览、宴会、发布会、演唱会等功能需要。是集展览、会议、餐饮、商业、娱乐等多功能于一体的国际综合型会展中心。

西安绿地空港会展中心位于国家级临空经济示范区——空港新城，紧邻地铁 14 号线空港新城站，毗邻机场枢纽，与西安高铁北客站接轨，是空港新城会展产业聚集区内的核心项目。周边配套星级酒店集群、高端商业、总部办公等会展业综合业态。凭借“空地一体”的交通网络、高效便捷的物流通达、综合完善的城市配套、海纳百川的多元业态，整体提升区域会展综合服务水平，满足参展客商快节奏、高效率的商务需求。

西安亿腾展览展示工程有限公司

西安亿腾展览展示工程有限公司是专注于国际、国内各类展览设计建造及会议策划的专业会展服务公司，是一家具有超前会展营销理念、坚持务实创新、秉承国际先进服务意识、注重团队精神的现代化会展服务公司。

亿腾展览是专业从事企业展厅、博物馆、规划馆、陈列馆的设计施工；西安展览会特装展台设计施工、专卖店、精品专柜的设计施工；会议活动、礼仪庆典、巡回展览的组织策划及实施；室内外装饰装修工程，西安展览展示中的高科技多媒体互动产品应用，是专业的西安展览公司。

中奥宏伟（北京）展览展示有限公司

中奥宏伟（北京）展览展示有限公司成立于 2007 年，是一家专门从事国际国内展览总体设计、展位搭建和提供展场服务的专业公司，拥有一支优秀的创意设计队伍和丰富的施工搭建队伍。

中国建筑设计研究院有限公司

新会员介绍

中国建筑设计研究院有限公司（CADG）创建于1952年，前身为中央直属设计公司，目前隶属于国务院国资委直属的大型骨干科技型中央企业——中国建设科技集团股份有限公司。

中国院秉承优良传统，始终致力于推进国内勘察设计产业的创新发展，以“建筑美好世界”为己任，将成就客户、专业诚信、协作创新作为企业发展的核心价值观，为中国建筑的现代化、标准化、产业化、国际化提供专业的综合技术咨询服务。

在六十余年的发展历程中，中国院已先后在中国各省、市、自治区及全球近60个国家和地区完成各类建筑设计项目万余项，自1978年至今累计获得各类国际、国家及省部级设计奖项700余项。目前已成为国内建筑设计行业中影响力较大、技术能力较强、人才汇聚较多、市场占有率较高的领军型设计企业。

中星联丰建设集团有限公司

中星联丰建设集团是专业从事建筑工程总承包、建筑幕墙工程、建筑装饰等工程设计与施工的企业，成立于1995年3月，注册资本人民币20018万元，集团拥有建筑工程施工总承包贰级和建筑幕墙工程专业承包壹级、幕墙专项设计甲级；建筑装饰工程专业承包壹级、装饰专项设计甲级，以及钢结构工程、机电设备安装工程、景观绿化工程、消防工程、智能化工程、环保工程、防水防腐保温工程等多项资质的设计及施工企业。获得中国建筑幕墙及装饰行业百强企业、AAA级资信信用等级企业、福建省建筑业先进企业、福建省建筑装饰十强企业和重合同守信用单位等众多殊荣。现为中国建筑装饰协会幕墙分会副会长单位、福建省金属结构协会副会长单位、福建省装饰行业协会副会长单位。

集团成立至今，历经几个重要阶段性的发展和提升，也从工程的专业承包上升到具有建筑工程总承包的实力，成为集建筑设计、施工、劳务、材料及工厂化定制等于一身的工程总承包商。拥有多个幕墙门窗（玻璃、石材）和建材生产加工基地，包括在全国部分地区投资参股了多家工程专业生产基地及工厂化配套项目，以此提升集团实力和全面奠定企业未来的总体发展规划目标。