

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张垚

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

王晓华 唐丽妃



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600701

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2019年1月1日

目录

目 录

展协动态

2019 年度第一批资质等级申报和评审工作已正式启动

2019 年中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

2018 年度展览数据收集工作顺利完成

薪火相传——永不停歇的展览人

会员动态

中展集团与风语筑在京举行战略合作签约仪式

海口市会展局与中展国际集团签订战略合作协议

西安曲江国际会展集团通过标准化验收

武汉国际会展中心获评“江汉区文明单位”

昆山国际会展中心荣获“巾帼文明岗”荣誉称号

第十六届中国国际机床展览会新闻发布会在京举办

行业动态

香港 2018 年旅游会展业收益高去年一成

全球会展业转型 谋划新布局

上海：创新制度将展品变商品让进博会永不落幕

南京：拉升首位度，发力会展经济

天津：打造全球会展新高地

西安：将建一带一路 国际会展名城

厦门：用会展品牌诠释城市形象

昆明：全力打造国际会展之都

中蒙博览会永久性国际会展中心开工建设

青岛国展联手博华展览举办国际展会

突出大连自贸区特色 建中日经贸合作示范区

广东佛山南海区将打造三大会展中心

2019 年，中国要推进这 70 个工程项目

国家发改委发文支持云南建设“辐射中心”

眉山市企业参加国际知名展会资金补助实施细则

武汉市市人民政府关于促进会展业高质量发展的意见

5G 时代，智慧场馆照进现实

中华人民共和国外商投资法

新会员介绍

PIXEL LIMITED

万旭装饰工程有限公司
上境（北京）科技文化有限公司
上海仁杰展览展示服务有限公司
上海创复数字科技有限公司
上海卓鼎文化传播有限公司
上海摩捷展览服务有限公司
上海新空间工程设计管理有限公司
上海旭平展览展示有限公司
上海景睿营销策划股份有限公司
上海智慧圆科普教育设备有限公司
上海曼的会展服务有限公司
上海硕森空间设计有限公司
上海聚芮公关策划有限公司
上海豪克装饰工程有限公司
上海金舍展览展示有限公司
上海鼎世展览展示有限公司
中峡建设发展有限公司
中腾世合广告传媒（北京）有限公司
兰州太一文化科技有限公司
内蒙古电力勘测设计院有限责任公司
北京傲视智熠工程咨询有限公司
北京央美景一文化艺术有限公司
北京宏正腾达科技有限公司
北京寰艺广告有限公司
北京尚峰璀璨展览展示服务有限公司
北京恒泰能联科技发展有限公司
北京智诚艺合会展服务有限公司
北京棋森建设股份有限公司

北京欣荣华盛文化科技传播有限公司
北京水木天工文化传播有限公司
北京瑞丰德工程项目管理有限公司
北京瑞智邦展览服务有限公司
北京瑞莱佳悦展览展示有限公司
北京甄祺文化传媒有限公司
北京科学中心
北京茂盛文化发展有限公司
北京酷立展览展示有限公司
北京金润华彩文化传播有限公司
千语菱（厦门）数字科技有限公司
南京思勘文化发展有限公司
南宁金比利展示设计工程有限公司
厦门市港龙装修工程有限公司
厦门智诺展览展示服务有限公司
合肥都锦环境艺术有限公司
吉林省国迅广告有限公司
四川中恒辉建筑装饰设计工程有限公司
四川天府国际会展有限公司
四川新华文化传播有限责任公司
四川迪森沃克建筑装饰工程有限公司
大连汇恒建筑装饰工程有限公司
天津原筑展览展示有限公司
天津滨海木东广告有限公司
安徽堃瑞文化传媒有限责任公司
安徽央华会展服务有限公司
安徽建林会展有限公司
安徽木易展览有限公司
安徽益欣建筑工程有限公司

目录

安徽省夏宇景观雕塑艺术有限公司
安徽精诚基圳建筑装饰工程有限责任公司
安徽莫比乌斯科普展览有限公司
宿迁新浦东网络科技有限公司
尚展晟源（北京）国际展示有限公司
山东广博装饰工程有限公司
山东新峰建筑装饰有限公司
山东海润达工程有限公司
山西佑德文化传播有限公司
常州中泰装饰工程有限公司
广州汉威展览策划有限公司
广州笔克展览工程有限公司
德意智（北京）会展服务有限公司
恩嘉（北京）展览展示有限公司
成都建工第二建筑工程有限公司
杭州三奇建设发展有限公司
杭州卓钊展览展示设计有限公司
杭州耘艺文化创意有限公司
杭州铭成装饰工程有限公司
杭州锦乐文化创意有限公司
桂林江山会议会展有限责任公司
武汉创展云图科技有限公司
武汉宏数信息技术有限责任公司
江苏八度空间建设发展有限公司
江苏冠亚建设工程有限公司
江苏前十年建设工程有限公司
江苏炯源装饰幕墙工程有限公司
江苏苏源高科技有限公司
河南华磊古建集团有限公司

目录

河南百方千草实业有限公司
河南省大鹏装饰工程有限公司
泰美建设有限公司
济南东晨广告有限责任公司
浙江万尊数字科技有限公司
浙江瓯海铁路投资集团有限公司
深圳市中嘉建科股份有限公司
深圳市凯业建设工程有限责任公司
深圳市卓雅展览设计工程有限公司
深圳市炫之风文化创意有限公司
深圳市玩洛克文化发展有限公司
深圳市百创联合科技有限公司
深圳朗信建筑装饰工程有限公司
湖北视界文旅数字科技有限公司
湖南世新建筑工程有限公司
湖南则壹文化传播有限公司
湖南敏鸿文化科技有限公司
湖南省鲁班展览服务有限公司
湖南立标展览有限公司
福州东舜广告策划有限责任公司
福建众信建筑装饰工程有限公司
福建省兴雅达建设发展有限公司
科泰建设工程有限公司
答案（江苏）会展服务有限公司
苏州市大疆文化传媒有限公司
贝美装饰（大连）有限公司
郑州市中正设计装饰工程有限公司
郑州志平会展服务有限公司
郑州航空港双鹤湖建设发展有限公司

目录

重庆森川展览展示有限公司

金辉环境建设工程有限公司

长沙麦可尔文化传播有限公司

闪图创意（武汉）设计工程有限公司

阿克苏青禾拾光展览文化有限公司

陕西和众广告装饰有限公司

雅新工程有限公司

鸿锋浩天国际工程服务（北京）有限公司

展协动态

2019 年度第一批资质等级申报和评审工作已正式启动

根据中国展览馆协会第九届三次理事会决议和《中国展览馆协会资质等级评审办法》等相关规定，2019 年度第一批展览工程企业暨展览场馆工程部门资质等级和 2019 年度第一批展览陈列工程设计与施工一体化资质等级申报和评审工作已正式启动。资质材料申报工作于 2019 年 3 月 1 日开始，2019 年 4 月 4 日截止。需要报名参加资质等级评定的企业，务必按照资质申请手册中的要求，及时将相关资料装订完备送达至中国展览馆协会秘书处，并指定专人与秘书处负责此项工作人员联系。各单位联系人须认真负责，确保评审期间手机、邮箱等通信畅通。如因联系人登记的手机和邮箱无法取得有效联系，所造成的一切后果由该单位承担。

资质评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

2019 年中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2018 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和中国展览馆协会章程的有关规定（中国展览馆协会章程第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2019 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并通过电子邮件发送至各会员单位。希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

2018 年度全国展览会数据信息收集工作顺利完成

根据广大会员的要求和呼吁，经中国展览馆协会第九届三次理事会通过，中国展览馆协会于 2019 年 1 月 15 日开展全国展览会数据统计工作。截止到 3 月 22 日，全国展览会数据信息收集工作已顺利完成。共有 61 家场馆单位填写并回传《中国展览馆协会展览会数据调查表》，在此向支持本次数据统计工作的各场馆单位表示感谢！

下一阶段，秘书处将组织专家对所收集的数据进行整理、分析，并将在以上数据的基础上出具统计分析数据报告。

薪火相传——永不停歇的展览人

城墙根下闲遛鸟、广场平台翩翩舞、长亭围桌摆棋阵、山高水长结伴行、颐养天年带儿孙……这是无数人心中退休后应该有的生活。可是，就有这么十七位平均年龄超过 62 岁的“另类”长者，放着平淡舒心的日子不过，在接到中国展览馆协会将在 2019 年建立退休专家库的公告时，二话不说地就向本单位提出了申请，主动积极联系中国展览馆协会秘书处，成为第一批受聘退休专家。

对于大多数而言，退休就意味着与曾经的职业和事业告别，可是，在这十七位资深展览人看来，退休只是意味着职业生涯的落幕，却不是毕生热爱的展览事业的落幕。主动加入到中国展览馆协会建立的专家库，继续使自己的经验知识产生价值，得以再次拥抱自己深爱的事业，既是一份幸运，更多地，却是一份责任和担当。

这些退休专家，至少从事展览行业十五年以上，对展览及相关领域的业务谙熟于心，积累了丰富的实操经验和理论知识。在受聘成为专家后，将在今后的展览工程资质评定、运营管理培训、行业交流、研讨沟通等中，承担起相应的责任，在这些活动中，发挥所长，继续为行业发展，为协会兴旺做出贡献。

他们将努力发挥专家的作用，根据个人身体状况，选择性地加入到中国展览馆协会组织的各项活动中，充分利用自身丰富的经验和理论知识，为新生一代展览策划、运营和管理人员，分享经验提供帮助，为未来的展览业创新提供理论基础，真正地践行薪火相传的前瞻设想，将对展览事业的热爱进行到底！

此次建立中国展览馆协会退休专家库，是提升中国展览业水平而采取的重要

展协动态

手段之一，是二次发挥退休人员智力价值的一项创新工作。截至目前，建立首批专家库的相关工作也已接近尾声。在此，向支持本次专家库建立的各理事、常务理事、副理事长单位及各位专家表示衷心的感谢！

中国展览馆协会由衷地希望通过建立专家库这种形式，能够挖掘出专家库更深层次的价值，使得展览业知识体系得以不断发扬光大，整体现状得以有迹可循，最终为整个展览业赋能，推动整个行业朝着健康、稳定、规范、蓬勃的方向发展。未来，也热忱地欢迎更多地专家学者加入到中国展览馆协会的专家库中，为壮大我国的展览业提供宝贵的智力财富。

中展集团与风语筑在京举行战略合作签约仪式

2019年3月20日，北京中展国际展览工程有限公司与上海风语筑展示股份有限公司在中国国际展览中心举行了战略合作签约仪式。北京中展国际展览工程有限公司副总经理王春禹和上海风语筑展示股份有限公司副总经理黄飞签署了合作协议。中国国际展览中心集团总裁贺彩龙、副总裁姚瑞，上海风语筑展示股份有限公司董事长李晖、首席品牌官张树玉等人共同出席了本次签约仪式，签约仪式由姚瑞副总裁主持。



北京中展国际展览工程有限公司是中国国际展览中心集团公司全资子公司，是中国展览工程领域的领军企业，成立历史悠久，业绩卓越，50年代初即承担国家出访团组的施工任务，曾多次负责世博会、世园会中国馆的设计与施工，并屡获殊荣，致力于打造全方位专业化国际化的展览展示服务平台。

上海风语筑展示股份有限公司是展览展示行业第一家A股主板上市公司，公司首创“设计领衔·跨界总包”经营理念，以定制化设计为核心，利用数字化展示手段，打造主题文化展示空间全产业链模式，目前在全国打造了500多个主题展示空间。

签约仪式上，中展集团总裁贺彩龙表示，此次合作是强强联手、相得益彰，相信双方今后将在展览设计、工程施工以及世博会业务等方面实现优势互补、合作共赢，取得丰硕成果。

上海风语筑展示股份有限公司董事长李晖指出，此次合作为两家公司在世博领域带来了新的发展机遇，今后双方必将精诚合作、优势互补，积极拓展更大的市场空间。

来源：中展网

海口市会展局与中展国际集团签订战略合作协议

2019年2月28日，海口市会展局与中展国际集团战略合作协议签约仪式在海口举行，双方将在会展领域展开深度合作，打造高效双赢、可持续发展的战略合作关系。

根据协议内容，双方充分发挥中展国际的平台价值，整合国内外优势资源，通过打造以会展+为载体，集合会展、娱乐、体育、旅游等功能的海口国际化、专业化会展体系，挖掘会展效应，培育海口会展品牌，成为实现海口经济转型升级的重要产业，推动海口——中国会议之角的建设。

双方将通过建立长期稳定的战略合作关系，通过多层次、多领域的深入合作，进一步整合优势资源，推进海口会展业良性发展，提高海口会展发展力、国际竞争力与关注度，推动海口区域经济的国际化发展，助力海口成为会展之都和中国（海南）自由贸易试验区的重要承载区。

来源：海口会展

西安曲江国际会展集团通过标准化验收

近日，西安曲江国际会展集团通过了陕西省第三批服务业标准化试点项目终期验收，陕西省会展产业从此实现标准化。评估小组的专家组认为，西安曲江国际会展集团有效形成了重要领域标准全覆盖和配套的良好局面，顺利完成了预期目标和任务要求，取得了一定的经济社会效益，为推动会展行业服务质量和效益的整体提升发挥了积极示范作用。此次验收将积极推动陕西省服务业标准化工作再上新台阶，对陕西经济的快速发展起到促进作用。

在实施标准化工作的三年来，西安曲江国际会展集团营业收入连续稳定增长，场馆使用率在去年年底已达59.81%，租馆率排名全国第六名。统计数据显示，西安曲江国际会展集团实现了13年快速发展，累计承接举办4802场各类会展活动，

接待 4300 万人次，实现了营收由年 5000 万到 2.1 亿的跨越，拉动经济效益 520 亿，成为陕西会展龙头企业和西北行业领军企业。

来源：中国贸易报

武汉国际会展中心获评“江汉区文明单位”

2019 年 3 月 20 日下午，在江汉区万松街办事处召开的“万松街开展‘四个百万’文明迎军运活动动员会”上，街工委领导宣布了江汉区文明委《关于 2017-2018 年度江汉区文明单位、文明街道、文明社区考核命名的通报》，武汉国际会展中心获评“2017-2018 年度区级文明单位”！

获评区级文明单位将是武汉会展中心开展文明创建工作新起点。下一步，武汉国际会展中心将发扬成绩，再接再厉，不断提高创建工作水平，更好地发挥文明单位的示范带头作用，为构建“精致江汉，和乐万松”贡献更多力量。

来源：武汉国际会展中心

昆山国际会展中心荣获“巾帼文明岗”荣誉称号

在昆山市委、开发区妇联及公司领导的正确指导下，公司秉承“以展商为中心，精诚服务好每一次展会活动”为服务宗旨，竭力推进昆山会展业发展，并于 2015 年获得“巾帼文明岗”荣誉称号。会展营运岗位作为会展中心展会期间对外服务的重要窗口，主要负责与各类展商观众的沟通、协调、服务、对接工作，是公司重要的形象岗位，也是密切联系客商的重要纽带。

为大力推进展会现场服务人性化、系统化、简洁化，着力健全服务机制，完善服务细节，致力打造令展商满意的服务平台，自 2018 年开展创建“巾帼文明岗”活动以来，昆山国际会展中心女职工热情高涨，在现场服务岗位上，涌现了一批服务意识强、办事效率高、展商评价好、模范带头作用显著的先进集体，完美地诠释了“巾帼不让须眉”的当代女性形象，展现了良好的巾帼风采。昆山国际会展中心现场营运岗于 2018 年 12 月 29 日荣获“巾帼文明岗”荣誉称号。

来源：昆山国际会展中心

第十六届中国国际机床展览会新闻发布会在京举办

2019年3月15日，第十六届中国国际机床展览会（CIMT2019）新闻发布会在京举办。本届展会由中国机床工具工业协会主办，并与中国国际展览中心集团公司共同承办，将于2019年4月15~20日在北京中国国际展览中心（新馆）举办。展会以“融合共赢 智造未来”为主题，准确、鲜明地反映了我国机床工具产品市场和产业发展的时代特征，昭示着行业未来的发展趋势。

中国机床工具工业协会常务副理事长毛予锋在致辞中分析了当前国际国内的经济形势，介绍了2018年中国机床工具行业运行情况以及2019年全国两会释放的利好政策信号。2018年，中国机床工具消费市场呈现前高后低年末平稳的态势，全年金属加工机床消费总额291.3亿美元，同比微降2.8%；生产总额234.6亿美元，同比下降4.3%；出口总额40.0亿美元，同比增长21.6%；进口总额96.7亿美元，同比增长10.6%。2019年是中国经济社会发展意义非凡的年份，新中国迎来70周年华诞，全面建成小康社会步入关键之年。国民经济有望继续保持平稳、健康、可持续发展，我国政府推出了简政、减税、降费、融资便利等一系列政策措施，制造业有望迎来新的发展机遇期。对于中国机床工具行业而言，亦是充满挑战的关键之年，中国机床工具行业进入转型升级和高质量发展的关键阶段。

中国国际机床展览会从1989年创办至今，已走过30年的发展历程，成功举办了15届，得到了境内外各界的大力支持，在全球四大国际机床展中，品牌地位和行业影响力不断提升。

CIMT2019将使用北京·中国国际展览中心（新馆）全部8个室内展馆以及6个临时展馆，展出总面积达14.2万平方米。截至目前，共有来自28个国家和地区的1700多家机床工具行业制造商参展，其中境外展商874家，境内展商838家，展出面积各占50%左右，展会规模再创历史新高。全球范围内的知名机床工具制造商将携其最新技术和产品悉数到场。其中，捷克、法国、德国、印度、意大利、日本、西班牙、韩国、瑞士、英国、美国、中国台湾地区和香港地区等13个国家和地区的机床协会和贸促机构将组团参展。

根据最新统计，本届展会的展品水平和品种、规格的覆盖面均创新高。数万件展品囊括了主机、数控系统、功能部件、量具量仪、机床电器以及刀具、附件等。其中主机产品包括金属切削类、金属成形类、特种加工类，以及三坐标测量

会员动态

机、火焰切割等其他类型设备。物联网、人工智能、工业机器人、增材制造（3D打印）等热点技术将成为关注焦点。

展会期间，主办方将围绕展会主题组织丰富多彩的行业活动：2019 机床制造业 CEO 国际论坛、2019 年国产数控机床应用座谈会、数控机床专项成果展示、数控机床互联通讯协议标准（NC-Link）应用成果展示、“院校之窗”专题展区、国际化经营座谈会、2018 年度四项“行业十佳”会员企业表彰结果发布、各国家和地区机床协会领导人联席会以及技术交流讲座等，最大限度地提升观众的观展体验。

来源：中国航空新闻网

香港 2018 年旅游会展业收益高去年一成

香港特区政府统计处 2019 年 3 月 11 日发布的业务收益指数显示,2018 年香港主要服务行业以价值计算的业务收益均有不同程度的升幅。其中,旅游、会议及展览服务界别的业务收益同期按年上升 10.1%,电脑及资讯科技服务界别亦按年上升 3.3%。

据统计,就 2018 年全年而言,近乎所有的主要服务行业的业务收益均获得按年增长。当中,货仓及仓库业(+12.4%)、住宿服务业(+10.3%)和金融业(银行除外)(+10.3%)均获得双位数升幅。

作为 2018 年的最后一季,货仓及仓库业在第四季就表现不俗,与 2017 年第四季比较,该行业收益取得 11.8%的升幅,旅游、会议及展览服务界别的业务收益同期按年上升 7.3%,而电脑及资讯科技服务界别的业务收益亦按年上升 5.3%。

然而,地产业的业务收益却同期降低 9.5%,其后为速递业跌 5.0%和资讯及通讯业跌 4.5%。

针对香港旅游业的快速发展,香港特首林郑月娥日前出席海洋公园万豪酒店开幕典礼时表示,旅游业是香港支柱产业,特区政府未来会改善及增加旅游设施,提升香港接待旅客的能力,亦会有计划将旅客分流至不同地区消费,从而扩大旅游业为全港市民带来的整体经济效益。

会展方面,记者从香港贸易发展局(贸发局)获悉,2019 年已披露贸发局展览会及会议达 38 场,该局于香港举办的其他商贸活动有 5 场。贸发局主席罗康瑞此前对中新社记者透露,该局在 2019 年将会带领港商参加更多美国以外(如日本、德国、西班牙)举行的海外展览会,推广香港品牌、产品及服务;该局亦会在多内地及海外主要商贸展览会上设立“香港馆”,并加强商贸配对服务,务求为港商找到新客户、新市场。

来源:中新社

全球会展业转型 谋划新布局

迈进会展新时代,处在转型升级时期的全球会展业正经历着一场因技术变革而带来的前所未有的挑战。业界甚至质疑,随着黑科技的不断更新迭代,会展还会成为经济发展的新引擎吗?

令业界欣慰的是，新技术不仅为会展业转型升级赋能，并正在重塑会展服务体系价值。作为现代服务业的重要组成部分，新时代的会展业因其积聚新动能、构建全新的产业格局，而更进一步助推区域经济发展。近日，在海南琼海举办的第十五届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO 2019）围绕处在变革时代，如何重塑全球会展业展开了一场国际范围内的讨论。

一、新技术助力展会精准营销

“随着国际经济重心的东移，中国和东盟国家经济发展迅速，成为全球经济增长的火车头。”香港贸易发展局（以下简称香港贸发局）刊物及电子商贸总监尹淑贞介绍说，在上述背景下，亚洲展览业也迎来了无限机遇。2017年，香港贸发局将其展览网站升级为行业的网站，实现永不落幕的线上展览。该网站新增采购功能，为参展商和专业采购商带来更大的效益。

“目前，全球 B2B 电子商贸发展速度非常快。”尹淑贞介绍说，根据相关报告预计，2020年，全球 B2B 线上销售额将达到 6.7 万亿美元，占整个制造业贸易总额的 27%。而随着智能手机的更新迭代，B2B 采购也以手机 App 为主。根据谷歌报告显示，预计到 2020 年，通过智能手机进行 B2B 搜索查询将增长到 70%。其中，展会开幕前成为买家搜索相关资料的高峰期。她认为，随着大数据容量的增加和智慧化的普及，会展业智慧化水平日趋成熟。

为此，香港贸发局建设了 HKTDC Marketplace App，方便全球买家随时通过手机进行采购息浏览。另外，香港贸发局还不断地完善商贸平台应用城市的个性化功能，开发买家电子入证功能、提升登记的入场程序，也提供电子优惠券。

尹淑贞还强调，港珠澳大桥和广深港高铁的陆续开通，为香港会展业的发展带来了更好的机遇。

二、提升与会者的体验

“进入智慧时代，全球会议业出现了新的发展趋势。”国际展览与项目协会（IAEE）主席汤姆·辛德里奇表示，对于全球会议业来说，会议场馆的智慧化设施建设成为竞争的关键。

根据国际展览与项目协会的调查显示，71%的会议组织者认为，在未来 3 至 5 年，互联网基础设施建设将显得至关重要。同时，有 40%的场馆认为，提升会议组织者的服务水平也非常重要。

汤姆·辛德里也认为，亚太地区正在成为全球会展行业的下一个中心。未来，在全球会展业竞争中，除了提供更便利的交通服务，还要尽快提升移动平台的服务功能，方便与会者及时了解到展览、会议的信息。

关于大数据处理，汤姆·辛德里介绍说，会议组织者需要深挖数据，并进行合理性分析。这样一来，就可以根据数据对来自不同区域的参会者有一个更清晰的了解。他表示，相对为参展商的服务不同，智慧时代的展会，需要为参展者提供视觉效果或者是视觉体验。比如说，场馆方提供视听设备会让参展商有更好的参展回应，或者是采购商有更好的体验感受。因此，对不同的与会者来说，通过参加不同的活动得到不同的体验，同时也提升场馆的利用率。

三、B2B 展会营销升级

“会展业随着技术升级而创新，已是发展趋势。”在法兰克福展览（上海）有限公司总经理李庆新看来，针对市场环境的不确定性，主办方可以在展会的主题上，对已有的展览项目转型做出新的思考，并加大服务技术的开发力度。

李庆新表示，对于新兴技术产业策划展览项目，可以根据“中国制造”贸易路线并进行展会举办地的布局，比如说“一带一路”沿线国家和地区、东南亚地区。

纵观每一轮的技术革新升级，都影响着会展业的发展趋势。不仅如此，随着3D打印、VR、AR等各种新技术的发展，也不断地促进展览组织者、会展企业的转型创新。

简单地说，置身智能时代，实现数字化转型，其实质在于盈利模式，结合线上线下的营销开发出新的模式。不妨参考一下阿里巴巴，当初，阿里巴巴开创B2B模式为的是取消中间环节。

李庆新认为，无论全球化和智能技术潮如何创新，人与人面对面的交流与沟通都是取代不了的。但是，信息交流的线上占比的增多则是毋庸置疑的。另外，在大数据分析中，展会主办方应该从微观的角度给出一些数据分析，结合宏观数据为行业提供更多的分析报告。

来源：中国贸易新闻网

上海：创新制度将展品变商品 让进博会永不落幕

西班牙火腿、澳大利亚红酒、日本大米……20多个进口博览会上的“明星展品”日前相继以保税直营方式，入驻虹桥进口商品展示交易中心，与普通消费者见面。

去年11月在上海举行的首届中国国际进口博览会，短短6天会期吸引3617家境外企业参展，成交额达578亿美元。如何将进博会上的展品变为商品？上海探索搭建“6天+365天”常年展示交易平台，打造永不落幕的进博会。

进博会闭幕1个月后，集保税展示、商品交易、物流仓储、通关服务于一体的虹桥进口商品展示交易中心开门迎客。与完税交易相比，保税交易对贸易商来说，有两大优点：一是变预先支付关税为售后完税，这样可以盘活流动资金，降低资金占用率；二是万一销售不对路，还可以退回保税仓，运到其它地方销售，变“死货”为“活货”。

日本北海道的“瀛七星”牌大米是首届进博会上的“爆款”，由上海普世慧进出口有限公司通过保税展示交易方式首次进入中国市场。大米在进口后直接运至与交易中心相邻的海关特殊监管“保税物流仓”，等在展示交易中心销售出去之后，进口商再采取分销集征方式于月末集中缴纳税金，节省下来的资金成本以降价10%让利消费者。

上海海关、上海市商务委员会及虹桥商务区管委会等单位跨部门创新做法，促成保税交易试点。平台实行入驻商家审核和动态监管制度，以准入门槛和退出机制实现对商家及进口商品品牌和品质的控制；店铺租金“指导价”、保税仓库和信息服务“零租金”、销售价核征关税等制度性安排，为企业节省物流和资金成本。

虹桥商务区管委会商务处负责人介绍，目前已有50多个国家、400多个品牌、8000多种商品入驻虹桥进口商品展示交易中心一期展销平台。二期已完成规划设计，B型保税物流中心计划在第二届进口博览会时投入使用。

承接进博会溢出效应，上海加快建设更高层次的开放型经济新体制。推出进口商品检验结果采信制度，在沪首发新品海外预先检测试点、新品“预归类”制度等一系列创新制度，打造“上海购物”城市名片，吸引商家选择上海作为全球新品首发地、高端品牌首选地、原创品牌集聚地。同时制订“全球新品首发”“首

店旗舰店落户”相关标准，加大对首发新品的商标维权保护力度，把符合条件的首发新品品牌列入“上海市重点商标保护名录”。

过去受政策规定限制，纯商业活动宣传推广的时段和地点有较多限制，影响了一些国际知名品牌在沪率先发布全球新品的积极性。上海市绿化和市容管理局开辟高架道路宣传旗的“绿色通道”，支持上海打造全球新品首发地相关活动。据统计，2017年共有1265个国际国内品牌在上海举办全国首发活动。2018年1至10月，共有2890个知名品牌在上海举办新品首发活动，数量较上年翻番。

来源：人民日报

南京：拉升首位度，发力会展经济

13年前，南京传出消息要建设一座大型展览馆时，一度引发讨论——有了国际展览中心后，南京还要不要再建设大型展馆。十多年过去，无论是南京国展中心还是博览中心，会展业务都在稳步增长。时至今日，全城展馆已捉襟见肘，更大的展馆正在加快建设。

国内综合实力居最前列的城市，往往也是会展一线城市，除北京、上海、广州、深圳之外，诸多准一线城市纷纷发力会展业。杭州主攻“会”，成都瞄准国际大展，北京、重庆等实施会展中心扩、新建大型项目，会展成为城市角力主战场。做强城市功能，拉升首位度，会展经济有望助南京一臂之力。

一年超百场，“国际展”占了1/3。2019年3月14日，国际展览联盟亚太会议在日本东京国际博览中心举行，重庆、南京等城市在盛开的樱花中进行会展推介。这是中国会展城市首次集中在海外国际会展业重要会议上进行全面推介。下个月，全国会展经济年会也将在南京举行。在全国会展经济版图中，南京是难以忽略的存在。

南京国际博览中心执行董事兼总经理张庆瑄介绍，2018年博览中心举办展会114场，展览面积167万平方米，展馆利用率达41.3%。今年展览已经排了100多场，国际化展览占了1/3。南京国展中心董事长陈晓东介绍，去年国展中心各类展会151场，总展览面积120万平方米，场馆使用率达40%。相对于全国29%的展馆利用率，南京两大主要展馆的利用率非常高。

行业动态

据南京市会展办提供的数据,2018年度南京3万平方米以上展览个数由去年同期21个增长到26个,1万平方米以上展览个数由92个增长到110个,同比增长19.6%;展览面积由196.4万平方米增长到221万平方米,同比增长12.5%。

南京市贸促会会长、南京会展办负责人梁洁介绍,南京会展业稳步发展,业务收入稳中有进,国际化进程持续加快。南京国际度假休闲及房车展览会(CMT China)获得全球展览业协会(UFI)项目认证,成为继“亚洲户外用品展览会”和“亚洲自行车展览会”之后,南京第三个获得该认证的展览项目,南京国际博览中心通过全球展览业协会(UFI)认证,成为UFI国际认证展馆之一,南京成为全省唯一获得有国际认证展览项目和展览场馆的城市。

南京会展办从10个展会中随机抽取500家参展商和300位专业观众,开展会展业对南京经济社会发展贡献的调查,结果显示,国内和海外参展商平均花费分别为3.5万元和4.2万元,按全年509个展会计算,展会给南京注入的直接经济收益超过280亿元。

会展由于其强大的经济拉动效应被形容为“空中撒钞机”,在南京,多数展会的拉动系数在1:9左右。南京市会展经济研究会副会长陆文伟介绍,会展被誉为“触摸世界的窗口”和“产业发展的加速器”,能在短期内快速集聚人流、信息流和资金流,对开发新城、拉动产业,作用极大。

城市推广营销,“会展大战”正热。开春以来,在会展领域,国内各大城市连续制造兴奋点。在杭州政府部门率会展公司、旅行公司在新加坡路演推广“会在风景中——杭州·新经济会议目的地”的活动中,促成了狮城28家会议采购者深入接触。三月初,成都获得2021年世界大学生夏季运动会举办权。广东的佛山,政企携手,领着70个当地泛家居品牌,走出国门组团打造展览展示馆。

近年来,随着我国经济的发展和国内城市在国际上影响加大,国内会展业势头持续向好,国内众多城市会展业发展格局都上了一个台阶。如杭州,充分借力G20峰会开展城市推广营销,继而精准定位,瞄准会议目的地,且针对新经济会议目的地开始全球营销;成都,将会展视为全市发展重要战略,重磅出击,近年势头凶猛,会展影响力直逼一线城市,被称为继北京、上海、广州之后的会展第四城。成都大力引进国际顶级会展公司入驻,还召开了G20财长和央行行长大会、联合国世界旅游组织第二十二届全体大会等一批具有国际影响力的重大会展活

动，随会展业总收入突破千亿元大关，参展参会人数突破1亿人次大关而来的，是成都国际知名度扶摇直上。

这几年，城市和会展之间有了更为丰富的联系。重大展会成为城市实力、发展愿景的重要展示平台和传播平台。知名会议和展会已成为城市闪亮的新名片，如谈到大数据大会，就会想到贵阳，提到乌镇，就会联系到世界互联网大会，更不要说进博会之于上海，广交会之于广州等作用之巨，非其它城市活动所能媲美。

布局“一核三区”，南京筑强“展实力”。和会展业发展更为迅猛的先进城市对标，南京会展经济活跃度还有很大提升空间。在软实力上，全国有116家国际认证的会展业会员企业，南京只有1家，极度缺少专业性强的知名会展企业。尤其要引起重视的是，南京至今还没有一家能整合全市会展资源的龙头型会展企业，导致南京在会展策划上，在引进大会大展上，竞争力不够。在展会规模上，全国100强展览，南京只占一席，而北京、武汉和成都有8个，杭州和天津也有5个。此外，南京会展业还存在影响力不强、规模不强、市场主体不强、国际化程度不强等薄弱点。

从可提供的展览面积来看，列全国第一的上海有近80万平方米的室内布展面积，而南京只有15.8万平方米；从单体展馆看，南京最大的展馆是博览中心，室内展览面积10.8万平方米，排国内20名之外，和南京经济总量、城市地位不相称。值得关注的是，多座城市正在新建超大规模展馆，如宣布本月底开建的天津国家会展中心，室内展览面积达40万平方米，还有50万平方米的深圳国际会展中心、30万平方米的长沙国际会展中心、30万平方米的昆明滇池国际会展中心、20万平方米的成都中国西部国际博览城等。

南京正在迎头赶上。去年南京溧水开工建设3.49平方公里的会展小镇获评全国十大会展新闻。会展小镇核心区将建设大型总面积达50万平方米的滨水生态会展综合体，去年4月一期北区展馆开工，计划2020年5月交付，9月投用。

南京正在布局“一核三区”会展产业布局，以博览中心、奥体中心、青奥中心为主体，以河西国际会展城为核心，以江北新区特色会展区、南京综合保税区与禄口空港特色会展区和南部特色会展区为补充，在功能布局上提升量级水平

多位会展业人士提出，除了补足硬件，发展会展业，南京更需统一认识，各个部门形成合力，政府要有气魄，敢于创新，走出去拉大会拉大展；会展涉及到各个行业，主管部门要有格局，进一步增强服务意识，愿意为会展企业站台。

会展是城市实力的较量，也是城市形象的整体营销，做强会展业，南京尚需下番大功夫。

来源：南报网

天津：打造全球会展新高地

国家会展中心（天津）项目将于3月底正式开工。国家会展中心（天津）一期正在进行工程总承包招标工作，预计2021年完成一期场馆及综合配套区建设。

作为商务部和天津市政府合作的一项会展场馆项目，国家会展中心（天津）位于津南区，海河中游南岸，东至规划国展路，南至天津大道，西至宁静高速公路，北至规划海河南道，规划占地134万平方米，计划总投资175亿元。据国家会展中心（天津）有限责任公司有关负责人介绍，该项目由德国GMP国际建筑设计公司与中国建筑科学研究院共同设计，充分体现了生态环保绿色发展理念和天津的建筑特色。展馆区总计32座展厅，每座展厅的建筑面积均为1.25万平方米，室内外展厅面积55.8万平方米。其中，室内展览面积将达到40万平方米。这是商务部投资运营的三个国家级会展中心中规模最大的，是落实京津冀协同发展战略、服务京津冀地区甚至是东北和华北地区、满足京津冀地区会展需求的重要载体。

国家会展中心（天津）项目将以内外贸结合、进出口结合、货物贸易和服务贸易结合为发展模式，立足环渤海、辐射东北亚、面向全世界，成为具有持续领先能力的国际一流会展综合体。

根据天津津南区的目标规划，该区将依托国家会展中心（天津）项目，提高利用社会资本和外部资源加快发展的意愿和能力，构建“会展服务业、智能工业、生态文化旅游相融，海河教育园园内园外互动”的绿色产业，打造“传统文化与生态文明交融、人与自然和谐共生”的绿色人文，努力建设生态环境优美、群众安居乐业、创业氛围活跃、产业发展高端的绿色森林城市。

津南区积极抢抓京津冀协同发展新机遇，坚持创新驱动，抓好“一屏”“一展”“一带”“一谷”“一稻”五个重点，着力建设绿色生态屏障、国家会展中心、海河服务业经济综合发展带、“天津智谷”，做优做强小站稻，以此贯彻新发展理念，深化供给侧结构性改革，加快新旧动能转化步伐，聚集高端新业态，实现产业优化升级。

行业动态

国家会展中心（天津）一期位于天津大道与海河特大桥交口以东、海沽道以西，南侧紧邻海河教育园区。国家会展中心周边规划有 23 项配套设施，计划总投资 62 亿元，预计 2021 年前后全部建成。正在建设的天津地铁 1 号线延长线，将从海沽道东侧贯穿整个会展中心板块，板块内由北向南规划有北洋村、国展路、东沽路三处站点。目前，地铁一号线延长线已经通车到李楼站，已经服务周边群众，辛柴路、海沽道等主干道路局部路段已经通车，东沽路站与高庄子站、双桥河站预计今年年底前实现试运营，其余站点将伴随会展中心建设分段开通。后期，随着国展路、东文南路、机场大道、海沽道、天津大道会展辅路在会展中心投入使用前建成通车，届时形成四通八达的路网体系，满足进入会展中心的交通需求。

规划中的天津轨道交通 C3 线、Z1 线也将途经国家会展中心（天津）区域。Z1 线由滨海于家堡通往天津中心城区，计划于 2020 年启动建设；C3 线或串联军粮城、海河中游、东丽湖等片区。目前，尚未公布具体开工时间。

此外，国家会展中心（天津）距离天津滨海国际机场 13 公里，首都国际机场 118 公里，北京大兴国际机场 99 公里。未来，天津西站至北京大兴机场将建联络线，接驳地铁 1 号线，实现客商自北京约 1 小时快速到达展馆。

随着国家会展中心的启动建设，津南区将充分借鉴（上海）国家会展中心规划、配套、建设、产业发展等方面的成功经验，结合双城中间地带规划管控与绿色森林屏障总体规划，深入推进津南区会展经济产业规划研究工作，借势发展会展经济。构建“会展服务业、智能工业、生态文化旅游相融等相关的绿色产业”，

国家会展中心（天津）项目综合配套区主要包括酒店、商业、会议、办公、餐饮等商服业态，为会展中心提供配套服务。这表明，国家会展中心（天津）项目集展览、会议、商业、办公、酒店功能于一体。其中，包括贵宾室、会议室、洽谈间的总面积约为 1.23 万平方米，约 52 间会议室的数量。

国家会展中心（天津）项目设有餐饮，中餐、西餐、快餐区域。有关人士强调，建成后的国家会展中心（天津）项目的餐饮空间还将提供娱乐、休闲、洽谈等服务。

津南区借助国家会展中心启动建设，加快打造会展服务业发展区。通过串联咸水沽、辛庄、双港、双桥河、葛沽五个镇和津南开发区等节点，对接海河教育园、西青开发区，高标准建设天津大道北侧国家会展经济区、高端居住区、高端商业区、森林生态休闲区，打造“以国家会展中心为主题的海河中游南岸高端服

务业发展带”。依托国家会展中心项目，做足会展经济的文章，在会展配套产业上下功夫，充分利用楼宇资源，拉动总部经济、现代金融、物流仓储、文化旅游、广告传媒等服务业快速融合发展，打造带动力强、辐射范围广、国际融合度高的会展服务业发展区。

有关负责人表示，国家会展中心（天津）将携手行业先进技术，打造全球顶级智慧场馆，为客户提供符合实际需求的一站式智能化服务。通过机场、会展中心、商业配套、产业园、高速、港口、海运等资源的互动与融合，将打造创新的会展产业链模式。

来源：中国贸易报

西安：将建一带一路 国际会展名城

“一带一路”倡议、自贸区、国家中心城市、国际化大都市、大西安建设、国家全面改革创新试验区、国家自主创新示范区、国家级临空经济示范区、2021年举办全运会……面对众多黄金机遇的叠加，西安已然成为国内外投资热土和创新创业热点城市，西安会展业也进入了最好的发展时期。

近年来，西安会展业发展速度不断加快，并不断向高端迈进。大型国际性的展览和会议直接带来高品质会展上下游产业的集聚，吸引高端人流带动本地消费升级，成为城市竞争的角力点。围绕新时代新经济新未来，用重点活动吸引关注的理念已经深入人心。

2月27日—3月2日，2019“西安年·大使行”活动在西安市举行。此次活动由市博览事务中心、市人民政府外事办公室牵头举办，是2019年“西安年·最中国”系列活动之一。通过邀请巴林、牙买加、阿尔巴尼亚、加蓬、厄瓜多尔、苏里南、萨摩亚、智利、伊朗、日本、越南等11个国家驻华使节“来西安过大年”，近距离感受西安新时期的新发展和新成就，推动西安对外经济、文化、旅游、贸易等方面的交流融合。

此次活动围绕“西安年·最中国”主题，展现西安历史文化名城的深厚底蕴，凸显西安崭新面貌，聚集西安独特风情，通过驻华使节的桥梁纽带作用，将具有标志性、地方味和科技风的“西安年”传播给世界各国，增添“西安年”全球联动、互通互融、包容开放的国际范儿，进一步提高中国年文化的国际知名度。

行业动态

“各国驻华使节通过对西安对外经济、文化、旅游等方面的实地考察，近距离领略西安辉煌灿烂的历史文化魅力，了解西安蓬勃发展的合作机遇，感受西安改革开放四十年取得的发展成就。”市博览事务中心相关负责人介绍到：“我们精心策划的‘西安年·大使行’活动是对‘西安年·最中国’活动的一个充分延展。希望通过本次活动，可以扩大西安的国际影响力，提升西安作为‘世界文化之都’和‘世界旅游时尚之都’的城市形象！助推西安建设国家中心城市和亚欧合作交流的国际化大都市。”

“西安年·大使行”让西安离世界更近。“西安年·最中国”已成为文旅融合发展的成功范例。为了进一步融入更多国际元素，把“西安年·最中国”打造成国际知名品牌活动，吸引全球客人关注西安、走进西安、投资西安，经西安市市委、市政府同意，市博览事务中心、市人民政府外事办公室邀请了来自巴林、牙买加、阿尔巴尼亚、加蓬、厄瓜多尔、苏里南、萨摩亚、智利、伊朗、日本、越南等 11 个国家驻华使节“来西安过大年”，让使节们感受西安辉煌灿烂的历史文化，了解西安蓬勃发展的合作机遇，加速大西安国际化进程。

从中不难看到，从工业时代的机器展示到信息时代的全方位展示，各类大型会展活动已经成为人们了解当前经济发展的最有效途径之一。针对会展业作为衡量城市国际化程度和经济发展水平重要标志，西安会展业积极推进会展市场化进程，坚持以专业化、国际化、品牌化、信息化为方向，通过全面塑造发展环境提升城市软实力，高标准打造国际会展之都，以提升城市文化沟通能力和全球传播能力。

通过举办国际性、全国性展览、会议及节庆活动，促进城市经济、科技、文化的发展，向来自世界各地的与会人员展示城市的精神风貌、扩大城市影响、提高城市在国际上的知名度和美誉度。城市知名度和美誉度的提高反过来又会吸引投资、促进旅游发展，从而推动城市经济的发展，提高城市的综合竞争力。“西安年·大使行”活动的成功举办，迎来了一片赞誉声。

传统民俗风情释放大西安魅力。一座伟大的城市，必有伟大的精神；国际化大都市，必有强大的软实力支撑城市持续健康发展。硬科技之都、软件名城、创新创业之都、国际美食之都、博物馆之城、书香之城、音乐之城……在开放包容的改革氛围中，曾经古老而静态的西安，正在用一个个“城市新 IP”和一个个“西安现象”，接受世界的重新审视。惊艳，由此呼之欲出。

行业动态

2019年2月27日，11个国家的驻华使节到西安参加2019“西安年·大使行”活动。使节代表团游览了大唐芙蓉园，体验中国盛唐文化，感受最正宗的传统“西安年味儿”，令他们对西安有了深刻认识。

“很高兴能够参加驻华大使西安行活动，访问古都西安，零距离感受西安独特的文化魅力。”牙买加驻华大使丘伟基说。“虽然中国新年刚刚结束，但西安的大街小巷仍然充满了中国传统民俗风情。整个城市被节日喜庆、祥和的气氛笼罩，大唐芙蓉园、大唐不夜城的灯光秀更是让人叹为观止。”

“如今的古都西安已成为新晋网红城市，全新升级的大雁塔、现代唐人街、创意咖啡街区已成为国内外游客的重要旅游打卡场所。”丘伟基说：“近年来西安发展全面快速，取代了曾经的传统印象，也给西安树立了传统文化和现代都市完美结合的新形象。就我个人而言，我认为西安不仅是传统古典的，更是现代的、有创意的。”

“我希望更多的牙买加人有机会了解中国传统文化，体验中国的热情好客。同时也邀请更多的中国人，来我们的岛国体验美丽的自然风光，享受世界著名的蓝山咖啡。”丘伟基表示。“感谢西安市政府和人民的热情款待。也期待在不久的将来，牙买加与西安市的合作能有一个良好开端。”

向世界传播西安的“国际范儿”。西安自古是一座开放和包容的城市，当前西安经济发展迅速，尤其是“一带一路”战略提出后，西安已经成为国家向西开放的前沿阵地。2月28日上午，11个国家的驻华使节来到老钢厂设计创意产业园，老钢厂在保留老工业厂房特色建筑的基础上融入艺术、时尚、创意等元素，是西北首家以设计创意为主题的城市主题产业园。驻华使节先后参观了老钢厂艺术中心、城市记忆博物馆、左右客等，亲身感受废弃的老工业厂房是如何在文化与创意的巧妙引领下涅槃重生，还体验了一把中国四大发明之一的活字印刷，通过铅字感受传统文化的魅力，近距离体验中国千年的文明智慧。

随后，使节代表团前往大明宫国家遗址公园。大明宫是唐朝最宏伟壮丽的宫殿建筑群，也是当时世界上面积最大的宫殿建筑群，被誉为千官之官、丝绸之路的东方圣殿。随着讲解员绘声绘色的介绍，大使们从被称为“盛唐第一门”的丹凤门来到含元殿遗址，虽然看到的只是以前殿阁的石基，但大使们依然对盛唐的恢弘壮丽感到惊叹。

“这是我第三次来到西安，不得不说这座城市的变化让人震惊。”日本国驻华大使馆参赞伊藤直人回忆说，第一次来到西安是十多年前了，那时的自己还在读书。“当时，西安的建筑不像现在这般有设计感、也还没有耀眼的灯光秀。但现在不一样了，处处都很时尚、新潮。”

“我很意外近几年西安这座城市的成长速度，如今的它看起来那么朝气蓬勃又充满活力。越来越多的人在这里生活、发展，不断注入的新鲜血液加速推动着整个城市的发展进步。当我们提到西安的时候，不再只是知道兵马俑、大雁塔，现在我们还关注它的硬科技和双创发展。”伊藤直人说：“我很荣幸能够参加此次活动，也希望可以通过‘西安年·大使行’活动，进一步了解认识西安的人文历史，学习借鉴西安经济发展的可取之处。”

大西安发展跑出最快加速度。近年来，西安市不断扩大对内对外开放，深度融入“一带一路”建设，与“一带一路”相关国家和地区经贸合作、互动交流日益频繁，有力地助推了国家中心城市和服务“一带一路”亚欧交流合作的国际化大都市，也为加快推进“一带一路”建设做出了应有的贡献。

2月28日下午，在西安港中欧班列营运中心，工作人员向驻华使节介绍中欧班列“长安号”的运营情况，当听到“长安号”2018年全年开行1235列，运送货物总重达120.2万吨时，驻华使节纷纷表示赞叹。在西安铁路集装箱中心站和爱菊粮食应急物流基地，大使们还了解了西安港铁路枢纽、公路枢纽、门户口岸体系、全网物流体系建设情况以及爱菊集团响应国家“一带一路”倡议，走出国门发展的情况等。

加蓬共和国驻华大使波德莱尔·恩东·埃拉对中欧班列“长安号”的运营情况非常感兴趣，介绍结束后还向工作人员问了许多问题。“‘长安号’真的非常棒，因为它能够将各个国家联系在一起。”他对记者表示，“我们也希望，未来也会有这样的货运路线通往我们的国家。”

开行“长安号”国际货运班列，是陕西、西安落实共建“丝绸之路经济带”战略构想，打造“丝绸之路经济带”新起点的重要抓手。旨在促进欧亚各国之间经济合作和交流，打造丝绸之路经济带黄金走廊，促进丝绸之路经济带经济繁荣，推动陕西加快构建开放型经济和西安国际化大都市建设。

2013年欧亚经济论坛期间，欧亚经济论坛秘书处（西安市博览事务中心）与上海合作组织秘书处及西安国际港务区共同举办了“陕西开放型经济新筑欧亚大

陆桥”活动，首趟满载货物的“长安号”列车和旅游车队从西安出发直达荷兰鹿特丹，以此推动欧亚大陆桥物流业合作和交通一体化建设。

2019 欧亚经济论坛将在 9 月初举办，将通过多领域、多层次的深入对话，推动形成国家层面、地方政府、国际组织、大型企业广泛参与的伙伴关系，助推中方同各国一道巩固团结协作，携手应对挑战，深化务实合作，打造休戚与共、利益交融的命运共同体。通过举办新一届论坛，将力争实现四大工作愿景：一是合力奏响共建“一带一路”的“时代强音”；二是聚力打造上合组织区域合作升级版的“动力引擎”；三是全力构筑欧亚大陆桥东西交融合作的“加速通道”；四是努力开启陕西“三大经济”及西安国家中心城市建设的“黄金时代”。

“西安年·大使行”活动获各方点赞。本次“西安年·大使行”活动，使节代表团先后游览了大唐芙蓉园、大明宫国家遗址公园和老钢厂设计创意产业园等地，参加了大唐迎宾礼，走进了曲江新区、国际港务区、高新区、浐灞生态区，既亲身感受了古城的历史文化魅力，又深入了解了西安建设国际化大都市的创新成就。

驻华使节对此次活动赞不绝口。加蓬共和国驻华大使恩东·埃拉说到：“我们在这次活动中尽享西安古老的文化，看到人民的真诚微笑，感受到我们之间的友谊，这些都镌刻在我的心中。”牙买加驻华大使丘伟基表示：“我感受到的和加蓬共和国大使说的一样，这也是我们所有人想说的。这次游历真的令我非常难忘。”阿尔巴尼亚共和国驻华大使塞利姆·贝洛尔塔亚也发出感慨：“因为我们在这里获取了大量的知识，留下了对城市的美好印象。我们回去可能需要三个月来消化这些知识。非常遗憾要和大家说再见了，但是再见并不意味着分离，因为我相信在今后我们会有进一步的联系。”中国外交部原部长、中国人民外交学会名誉会长李肇星谈到：“西安历史文化灿烂，将一如既往支持西安发展，多宣传、推介西安。”代表团其他成员也纷纷表示，将积极发挥桥梁作用，促进更多城市与西安成为朋友。

伴随着“西安年·大使行”活动的圆满结束，业内人士点评，此次活动为西安会展业的发展增添了浓厚的一笔。会展经济素有“城市的面包”、“触摸世界的窗口”之称。在西安，会展业发展已经驶上快车道，进入佳境。像欧亚经济论坛、西商大会、丝博会、硬科技大会等这样重要的会展活动，已经成为西安面向

世界强力发声的重要途径和平台，也让西安以开放创新发展的全新姿态将世界的目光和投资聚焦于此。

“我们将着力把大西安打造成国际一流的会展名城，为大西安会展经济的发展增添光彩。”市博览事务中心相关负责人最后强调。发展的脚步永不停歇，我们有更多的理由相信，剑指国际会展名城，西安会展业早已浓墨饱蘸，挥笔书写城市文明开放新篇章。

来源：中国国际贸易促进委员会

厦门：用会展品牌诠释城市形象

不久前，第28届中国金鸡百花电影节暨第32届中国电影金鸡奖终评和颁奖典礼举办地花落厦门，就在前几日，活动具体举办地点的“谜底”也正式揭晓——会展中心四期B8、B9场馆即将开建，拟作为近五届（十年）金鸡百花电影节的颁奖典礼场馆。

由于得天独厚的区位优势加上厦门市会展业创新发展的步伐加快，厦门市不仅吸引了越来越多国内外重大盛事项的落地，更培育出投洽会等一批国际化、高水平的展会品牌，国际影响力日盛。过去一年里，投洽会、工博会、海峡论坛、国际会展周等大小几十场国际性展览、赛事以及数百场国际国内会议吸引着数十万境外客人齐聚厦门，助力厦门市会展业高质量发展。新出炉的数据显示，2018年我市共举办展览229场，同比增长11.7%；展览总面积237.83万平方米，同比增长8.6%；共举办会议9262场，同比增长12.14%；外来参会总人数188.32万人，同比增长12.1%；会展经济效益约403.03亿元，同比增长5.7%。

全线飘红的数据记录着市会展局积极改革创新的印记，更凝聚着全市会展人大胆探索实践、争先发展的努力。本文通过六大关键词，带访客回顾2018年会展业亮眼事件，展望2019年的发展契机与思路。

关键词1·扩大开放——“9·8金钥匙”，开启通向国际会展名城大门。

恰逢中国改革开放40周年，“一带一路”倡议提出5周年，2018年举办的第二十届投洽会具有特殊的历史意义。2500多家境内外机构在投洽会上闪亮登场、共觅商机，来自128个国家和地区的12万多名客商聚首厦门，617位嘉宾在87场投资促进主题论坛研讨分享智慧、点拨趋势……步入二十岁生辰的投洽会在累累硕果中圆满谢幕。

行业动态

一系列行业盛会的举办，除了汇聚全球顶尖资源，带来巨量人流资金流外，更加快了厦门市改革开放推进的步伐。去年投洽会期间，2万多个优质项目通过对接洽谈，1982个项目达成合作协议，协议总投资额达5275亿元人民币。

在投洽会影响力的带动下，石材展、佛事展等一系列国际性展会知名度和影响力日盛，规模连续多年位居全球第一。石材展汇聚全球最齐全、顶尖的优质石材、机械、工具及其周边产品，为境内外展客商搭建起了一个展示和洽谈的专业石材贸易平台，使厦门成为亚洲和中国最大的石材进出口口岸。一年两次的佛事展打造专业买家首选的一站式采购平台，代表着当今中国乃至世界佛事用品产业发展的最高水平，推动了全球佛事文化的交流。

关键词2·品牌培育——培育“生根型”项目，国际会展周成耀眼品牌。

不久前刚刚落下帷幕的2018厦门国际会展周，在国际性、专业性、实效性等方面的突破、提升，正是厦门会展业稳步走向国际化、高质量发展的生动写照。数个具有全球影响力的机构参与主办，金砖国家、“一带一路”国家、欧美地区和国内参会团组大规模参加，参会嘉宾国别、地区超过30个，无论在内容、实效上，还是在国际性、高端化方面，都达到了空前的高规格，厦门国际会展周成为厦门市会展业一个耀眼的品牌。

在过去的一年里，厦门市培育会展品牌、开展会展营销、引进知名项目的步伐从未止歇。在市委市政府的高度重视与支持下，市会展局积极培育发展新办“生根型”项目，做大做强现有展会，策划培育新展会，涉及水产业、纸业、交通、食品、体育、文化等领域。去年初，厦门市制定了2018年会展业全球营销方案，以“金砖厦门”的形象进行全面营销，厦门市会展业的国际知名度和美誉度大大提升。与此同时，市会展局招徕引进境内外知名主题项目，积极推动中国材料大会等大型重要展会落户厦门，积极推动潜水打捞展等引进展会做大做强。

关键词3·对台交流——工博会、海峡论坛，搭建两岸业界民众交流大平台。

对台交流，依旧是去年一场场会展盛会上绕不开的话题。不论是工博会、海峡论坛等聚焦两岸合作交流的活动，还是投洽会、国际会展周等国际性专业展会，都在对台交流合作中激荡出火花，成为两岸人民开展各种交流、贸易、交友活动并携手应对全球环境的大平台，不但推动了两岸经济的共同繁荣，而且密切了两岸同胞的联系交流。

行业动态

由台交会演变而来的工博会，如今已成为两岸规模最大、影响最广的经贸交流盛会。去年，工博会共吸引了以两岸为主的 800 多家企业参展，总展览面积达 8.5 万平方米。不仅全球工业智造龙头齐聚鹭岛，展示高精尖机电产品和最前沿尖端技术，更有两岸知名专家学者、企业家等围绕智能制造主题，为两岸合作发展献计献策。

海峡论坛在去年迎来了举办十周年的纪念。众多台湾同胞跨越海峡，聚首厦门，共赴这场两岸同胞大交流、两岸各界大聚会、两岸亲情大融合、两岸经济大合作的嘉年华，各领域交流合作硕果累累。

此外，投洽会、国际会展周也聚焦对台交流合作，设置了一系列内容丰富的两岸主题论坛活动，两岸专题项目对接活动成果丰硕。

关键词 4 ·产业融合——中国材料大会，助力厦门市新材料千亿产业链发展。

会展业是厦门市打通生产与消费、连接产业与市场的重要纽带和桥梁。去年 7 月，全国材料界最具影响力的高水平学术研讨会——中国材料大会 2018 暨厦门国际材料周在厦门市举办，包括 20 多位院士专家在内的约 6000 名国内外专家、学者、青年科技工作者齐聚厦门，展示当前材料界中国乃至全球的最高水平和最新研究成果，这对于推动作为厦门市重点培育的十二大千亿产业链之一的新材料产业的快速发展，发挥了重要的带动作用。

“厦门市会展产业带来的经济溢出效应，不仅仅要发挥会展业的平台功能，更要发挥其作为一个产业业态的辐射作用。”市会展局有关负责人表示，近年来，厦门市推进会展产业融合发展，发挥会展业关联性强、带动性强的优势，厦门市自主培育或策划落地的一些国家级新展会，依托投洽会、石材展、工博会等大型品牌展会平台和物联网展、中国材料大会等专业展会平台，推动相关产业资源集聚，对投资促进、招商引资、机械电子、石材、佛事用品制造、物联信息、动漫游戏、旅游休闲、文化、汽车等产业均发挥了重要的引领带动作用。

投洽会的举办，带动厦门成为全球投资促进集散地，引领厦门市招商引资取得佳绩；厦门工博会的举办，促进了两岸经贸交流和厦门机械电子产业的发展，成为海峡两岸装备制造业和新兴电子产业的推广平台；物联网展的举办带动了一批物联企业落户厦门，促进了两岸物联产业的合作……针对厦门市重点打造的 12 条千亿产业链，厦门市积极策划举办一系列专业展会，引进国际高端会议，有效

行业动态

整合行业研发、设计、生产制造、市场拓展等方面的高端资源，发挥会展的平台功能和互融互促作用。

关键词 5·硬件提升——建设新会展中心，进一步完善全市会展设施格局。

会展业与城市发展相辅相成，会展业需要城市提供产业和服务支撑，城市又从会展业的发展中获益。近年来，厦门市努力夯实会展业的产业链条，大力推动整个会展主体和项目的建设、落地，计划投资千亿会展硬件项目，包括建设翔安新会展中心、佰翔会展中心，改造岛内老会展中心片区及完善岛外会展设施布局，提高全市会展业可持续发展动力。其中，岛内会展中心片区功能正在加快改进，包括厦门国际会展中心片区提升改造，完善会展中心区域相关配套设施和高端商业功能区；扩建会展场馆，增加展览面积和会议设施；建设会展中心公交、地铁、BRT、出租车交通换乘系统等。

作为厦门市重点实施的千亿投资工程，规划中的厦门东部（翔安）体育会展新城片区将成为未来厦门新会展中心所在地。厦门新会展中心项目总建筑面积约60万平方米，规划建设展览面积为30万平方米的室内展览馆、10万平方米的室外展场，展馆设施建设聚焦智能化，周边会议、酒店、办公、商业等配套齐全。这一片区将被打造成国内一流的会展产业集聚区，构建公平竞争、合理分工的产业生态圈。以该千亿投资工程为契机，厦门市将进一步聚集产业高端要素，推动会展业高质量、高效益发展，大力提升厦门市会展业国际化、高端化、专业化水平。

关键词 6·智慧发展——会展业大数据平台建设，助力会展业智慧化发展。

第20届投洽会进一步建设完善了CRM系统（会展业客户关系管理系统），汇聚超过10万家境内外机构的30多万条有效客商信息，借助该系统开展客商邀请和日常联络维护，大大提升了投洽会信息化水平和服务水平。此外，“网上投洽会”也不断完善，借助技术优势，运用智能科技、区块链、大数据等进行智能化撮合配对，安排对接洽谈，努力将其打造成产业政策信息发布、促进资本匹配和投融资常态化、智能化的大数据平台。

近年来，厦门市会展业把握新时代发展大势，勇于突破创新，积极推进智慧化建设。去年，厦门市启动了会展业大数据平台建设第一期工作，除了CRM系统，还进一步完善“厦门市公共服务信息平台”等建设，有效推动了厦门市会展业的创新发展和服务效能的提高，率先实现会展业管理、服务和营销智慧化。

展望 2019 年，坚持高质量发展，迈向国际会展名城

2019 年，厦门市会展业展览总面积预计将超过 260 万平方米，较去年增加 10%；外来参会总人数预计将达到 205 万人，较去年增加 10%。会展经济效益进一步增长。

目标立下，当用实际行动来践行。市会展局表示，接下来，该局将借助“双千亿”发展契机，进一步将改革开放推向前进，深耕会展业发展。将继续以问题为导向，优化营商环境，补短板强链条；以项目为抓手，加强培育引进，强主体扩项目；大力提升会展业国际化、高端化、专业化水平，推动会展业高质量发展，打造中国会展典范城市和国际会展名城。未来，将着力从以下几个方面进行：

一、引进高端资源项目，搭建国际合作网络

重大会展项目的落地举办，能极大地提升对主体产业的融合带动作用。据市会展局介绍，为吸引引进更多重大项目，厦门市今年将继续积极对接引进国际展览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICCA)、国际奖励旅游精英协会(SITE)、亚洲会展协会联盟(AFECA)等国际权威机构，招揽引进国际高端会展资源；积极联合专业机构，争取引进德国、美国等国家以及香港、台湾等专业会展主体和会展项目。搭建起与 UFI、ICCA、SITE、AFECA 等平台以及与欧洲、澳洲、美国及东南亚等会展发达地区会展机构的交流合作网络。

二、着力培育“生根型”会展主体和项目

2019 年厦洽会中，“一带一路投资大会”将成为一大亮点。据介绍，今年厦门市将依托重点产业积极策划培育新“生根型”专业展会。这其中包括策划举办“一带一路投资大会”，将投洽会作为推进“一带一路”投资合作洽谈的机制化平台。此外，今年还将策划举办中国物联网与虚拟技术博览会、中国智慧康养产业博览会、中国国际新材料大会等，并联袂亚洲最大专业会议公司百奥泰共同举办世界海洋大会。

三、完善基础设施，打造一流会展产业集聚区

今年，厦门市将继续跟进东部（翔安）体育会展新城片区的规划、招商和建设，打造国内一流会展产业集聚区，提高厦门市会展业可持续发展动力。据预计，金鸡百花电影节活动的举办地点——会展中心四期 B8、B9 展馆建设将于今年 11 月完工并投用，未来将成为高端展会举办场所。

四、发挥会展带动作用，助力千亿产业链发展

针对厦门市重点打造的12条千亿产业链,厦门市将积极策划举办专业展会,引进国际高端会议,有效整合行业研发、设计、生产制造、市场拓展等方面的高端资源,发挥会展的平台功能和互融互促进作用,助力全市千亿产业链高质量发展。

五、注重人才培养引进,培养国际化专业团队

今年,市会展局还将依托“海纳百川”计划,争取引进创意策划、营销推广、组织运营等高端专业人才,加强会展从业人员多层次多领域的会展培训;着力提升本市会展教育水平,与世界一流会展院校合作办学,推动厦门市成为高端、专业会展人才集聚区。

来源: 人民网

昆明: 全力打造国际会展之都

20年前,举世瞩目的昆明世界园艺博览会成功举办。那个持续了184天、国内外参观人数达950万人次的展会,是我国首次举办的世界专业类展会;那个让每个云南人都为之自豪的展会,使昆明知名度迅速扩大,昆明“会展模式”和“会展经验”一度被当作典型案例和成功模式供各地借鉴和学习。

从那时起,“会展”就已在春城这座城市打上了深深的烙印。

几起几落,风云变幻。历经之后几年的领跑、跟跑、沉寂后,昆明从完善政策法规、产业联动融合、培育本地品牌等方面进行改革创新,开始破冰前行。随着2013年11月昆明市博览事务局成立、《昆明市会展业促进条例》率先实现会展行业立法、会展行业统计监测体系建设走在全国前列……昆明翻开了会展业全新一页,昆明会展再次以崭新的姿态呈现在世人面前。

2018年11月2日,由商务部和中国会展经济研究会主办的2018中国城市会展业竞争力指数发布会暨国际会展功能区(集聚区)高端论坛在成都举行。会上发布了2017年度全国城市会展业竞争力指数研究成果暨排行榜,昆明入选2017年度“中国最具竞争力会展城市”,这是昆明继2015年、2016年入选以来连续第3年获得这一殊荣。

“当前,发展会展业综合优势和机遇凸显。”昆明市博览事务局局长李华生表示,将围绕“一个中心,两个高地”来打造会展产业,即围绕昆明市建设区域性国际中心城市这个中心,打造国际会展之都和会议目的地城市。

会展业年均增速保持19%。

行业动态

会展业是一个新兴的服务行业，影响面广、关联度高、带动力强，近年来在世界各国迅速崛起。

近年来，昆明以《昆明市会展业促进条例》《昆明市进一步促进会展业发展的实施意见》《昆明会展业管理办法》《昆明会展业发展专项资金管理办法》为重点，加强会展业政策、法规保障体系构建。在国内业界，《昆明市会展业促进条例》率先实现了会展行业立法，建立健全了昆明市会展业政策法规体系和行业发展支撑体系，推动昆明会展业走上规范、有序、科学发展的快车道。昆明会展政策法规体系建设经验被北京、杭州等地学习，中国国际贸易贸促会在《2017中国展览经济发展报告》中进行了经验推广。

同时，会展行业统计监测体系建设也走在了全国前列。昆明市建立健全涵盖全市会展行业统计、监测、调查的体系，逐年完成了半年和年度《昆明市会展业发展运行情况报告》，完成了文博会、医博会、农博会、旅交会等中大型展会的满意度及拉动效应调查。

昆明会展产业促进会于2017年4月成立后，全市逐步形成了以专业会展公司、社团组织为主体，以各类专业服务组织为配套的会展市场体系。昆明市还在全国率先提出“会展+”的发展模式，积极推动会展业与高原特色现代农业、旅游业、大健康、文化创意产业等重点特色产业的联动融合发展，形成“以会展带产业，以产业促会展”的良性互动发展模式。

数据显示，近年来昆明会展业年均增速保持在19%左右。2015年至2017年，昆明会展业的营业收入依次为18.48亿元、21.88亿元、26.1亿元，分别拉动相关经济收入170亿元、196.95亿元、234.9亿元。

平均每3天就有一场大展。

“十三五”期间，会展业被列入昆明市“188”重点发展产业之一，迎来了里程碑式的发展机遇。

昆明举办的展览、会议、节庆活动数量稳步上升，会展业规模和效益不断提升，会展企业不断增加，市场竞争力持续加强，区域性国际会展之都和国际会议目的地城市建设初见成效。

“十三五”以来，昆明共举办各类展览活动320场，举办天数达2096天，展览面积557.12万平方米，展商数量87405家。其中，举办各类国际展览58场；

行业动态

共承办会议 70362 场，举办天数 106989 天，参会人数达 1529.33 万人次，其中各类国际性会议 169 场，千人以上会议 403 场。

中国—南亚博览会、南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会、昆明国际新能源汽车展览会、2018 中国昆明绿色食品投资博览会、昆明大健康国际高峰论坛……在昆明，平均每 3 天就有一场大展。去年上半年，昆明市共举办各类展览活动 48 场，较上年度同期增长 14.29%；国际性展览 7 场，与上年持平。

昆明会展业发展的优势日益凸显。李华生介绍，政策优势方面，一系列关于扶持企业发展、政策资金支持等条例的出台，为昆明发展会展业营造了良好的政策环境；气候优势方面，适合一年四季举办会议和展览，显现出会展“淡季不淡”的特点；文化优势方面，历史文化、民族文化、都市时尚文化、边疆异域文化在此交汇交融，为会展业发展奠定了深厚的文化底蕴；区位优势方面，随着国家“一带一路”建设的深入实施，昆明从开放末端转变为开放前沿；交通优势方面，昆明航空、铁路、公路交叉的现代化综合交通体系建设发展迅速，交通立体网络正在逐渐形成。

会展业拉动效益将达 400 亿元。

“昆明是中国会展业的春天之城。”在 2018 年中国会展经济研究会年会暨中国会展经济（昆明）论坛上，中国会展经济研究会会长袁再青说，不仅因为这里四季如春、气候宜人，还因为昆明市会展业正迎来第二个春天。起步较早并有着悠久展会历史的昆明，会展业发展正不断突出昆明特色、开创昆明模式、彰显昆明作为。

昆明市提出，到 2020 年末，全市展览面积增长到 500 万平方米，力争实现昆明市会展业的产值从“十二五”末的 18 亿元增长至 41 亿元，年均增长率达到 18%；会展业对全市相关产业的拉动效益从“十二五”末的 160 亿元增长至 400 亿元。

围绕“一个中心，两个高地”的会展业目标，昆明市博览事务局将落实“三个推进，四个实现”，即推进“世博联盟大会”“绿色产业大会”“永不落幕的南博会”会展项目的策划和打造，全面实现“会展+旅游”“会展+大健康”“会展+绿色生态”“会展+国家植物博物馆”的昆明会展模式 4 种形态。值得一提的是，1999 年昆明世界园艺博览会成功举行，到今年刚好走过 20 年，昆明以世博

精神和世博文化为核心打造的世界博览会联盟大会，是一个世界级大会，将再一次聚焦昆明和云南。

当前，昆明会展业呈现出提质向好的发展态势，在西部十大省会城市会展业发展中处于领军地位。昆明市政府相关负责人表示，全市将整合会展场馆资源，建立现代会展产业资产管理运营体系，培育一批具有国际影响力的综合性和专业性品牌展会，形成以区域性会展为基础、国家级和国际性会展为龙头的会展业发展格局。

来源：人民网

中蒙博览会永久性国际会展中心开工建设

由中冶天工集团有限公司承建的中蒙博览会永久性国际会展中心建设项目钢结构安装工程正式开工。中蒙博览会永久性国际会展中心占地面积1143.9亩，规划建筑面积20.27万平方米。中蒙博览会永久性国际会址充分借鉴和汲取国内外会展中心规划设计先进理念，将民族文化和地域特色与现代建筑有机融合，建成与呼和浩特草原和内蒙古少数民族群众文化体育运动中心等项目遥相呼应、和谐共融及功能互补的标志性建筑。

另外，中蒙博览会永久性国际会展中心还可以依托恼包城发物流园区以及周边的交通优势，实现会展大批货物大进大出、快进快出、快装快卸，为广大客商节约时间、节约费用，达到方便、快捷、高效的目的，让国内大型的品牌展会在呼和浩特市落地举办，进一步提升该市的知名度与美誉度，带动旅游业发展，打造内蒙古文化和旅游品牌。

来源：中国贸易报

青岛国展联手博华展览举办国际展会

全球最大会展企业英富曼集团下属的上海博华国际展览有限公司与青岛国展商务展览有限公司将联合举办国际展会——酒店及餐饮业博览会青岛展（Hotelex QD）。这是上合组织青岛峰会后，国际一线会展企业首次落户青岛，也是山东省首次引进国际性会展品牌。近年来，青岛高度重视会展业的发展，全市会展业呈现蓬勃发展的良好局面，会展业已经成为青岛经济发展的新引擎。

去年6月，英富曼（Informa）和博闻集团（UBM）实现合并，成为全球最大的会展企业。上海博华国际展览有限公司是国内领先的商贸展会、会议活动和B2B在线贸易采购平台的主办机构，是博闻集团在中国的合作企业，拥有酒店、灯饰、家具、医药、餐饮、酒类等国内顶尖系列展览品牌，年展出面积达140万平方米。青岛国展商务展览有限公司是青岛国际会展中心的全资企业，商务部首批展览业重点联系企业之一。

上海博华国际展览有限公司与青岛国展商务展览有限公司未来还将借助英富曼集团的全球资源、专业技术优势，引入更多优质展会资源，进一步推动青岛会展业专业化、国际化、品牌化发展。

来源：中国贸易报

突出大连自贸区特色 建中日经贸合作示范区

习近平总书记在深入推进东北振兴座谈会上提出“加快落实辽宁自由贸易试验区重点任务”“深度融入共建‘一带一路’，建设开放合作高地”，为大连申建中日经贸合作示范区指明方向。在这方面，大连具备很大优势。

首先，区位优势明显。大连与日本一衣带水、隔海相望，是中国北方最早实施改革开放的沿海城市，也是中国最早吸引日本企业投资的城市。日本对华投资额的10%集中在大连。

其次，合作基础深厚。日资企业集中是大连对外开放的一大特色，中日两国政府合作开发唯一的日本工业团地就坐落在大连经济技术开发区。东芝、佳能、松下、欧姆龙、YKK、富士电机、日本电产、住友化学、阿尔派等一大批知名日本企业落户大连。

再次，政策功能叠加。大连自贸片区的区位功能优势明显，这里汇集了经济技术开发区、保税区、出口加工区、保税港区、跨境电商综合试验区等多个国家级功能区，是最具发展活力的区域。

大连保税区管委会为中日经贸示范区快速推进创造了有利条件。一是设立驻日办事处。二是与相关部门和日本方面沟通联络，与日本相关企业商谈建设跨境电商日本馆等事宜。三是新能源产业基地建设正大力推进。基地以松下汽车动力电池项目为龙头，以周边配套企业为支撑。四是冷链物流中心建设进展顺利。五是东北亚艺术品交易中心正在规划设计。六是健康合作中心建设。

然而，日本对华投资形式逐渐发生了转变，日本企业对华投资方向更倾向于服务业和 IT 电子产业等轻资产领域，因此要探索出一种符合当前日本企业投资模式又紧贴大连发展实际的园区发展新模式。

在中日经贸工作上大连目前存在几大问题。在人口层面，人口老龄化形势严峻，银发经济亟待发展。东北实际人口老龄化正在加速，对日企劳动力成本优势正在下降，而与之相匹配的医疗、养老市场发展相对滞后，而日本作为老龄人口大国，在银发经济领域具有较为完备的市场体系，可供东北地区借鉴和学习的的地方很多。

在消费层面，青年消费群体的消费结构发生变化，由传统日用品向文化创意产品迁移。随着“90后”、“00后”逐渐成为消费主力，他们在消费需求上的倾向也应得到足够的重视，要真正实现文化交流就必须紧抓青年消费群体的消费倾向。

目前，大连的传统保税政策功能对服务贸易的支持和推动有限，亟待在该领域扩大开放。传统保税政策功能主要基于货物贸易，针对日本服务贸易保税区政策相对不足，而致自贸试验区先行先试的潜在功能尚未得到较好发挥。

基于以上优劣势比对，大连方面就中日经贸合作提出设想。依托自贸区先行先试政策，出台诸如“容缺受理”“联动审批”等专门针对日本商品货物通关的便利化措施。

做好中日经贸合作示范区功能规划，在片区范围突出产业特色。围绕“示范区”的功能定位，规划先进制造业、日本商品及工业品展示交易、新能源产业、冷链物流服务、艺术品展示交易、健康产业合作等功能区。重点研究分析日本货物由大连通关比重较少的深层次原因。

筹建日本商品展示中心，布局在大连保税区自贸区域内，依托辽宁自贸试验区和大连跨境电商综试区的政策、功能优势，与日本地方自治单位、行业协会和重点企业深度合作。

规划建设日本大厦。设立适用特定关税的服务、消费示范区，建设宾馆住宿、商业消费、教育娱乐、医疗、旅游休闲等设施。区内使用的建材、机器、设备、消耗品、消费品等实施全面免除关税，使用对象不限区域，不限国籍，但只允许在区内消费，不得出区。消费者在区内接受服务、使用产品、消费商品的同时，可以通过跨境电商等方式另行购买。

行业动态

打造中日文化会展经济品牌。紧贴当前互联网经济和 90 后、00 后群体文化消费习惯和消费热点，突出“年轻自贸”特色主题。探索在自贸区内（或市内）提供 1 万平米市内会展场地，举办中日知名动漫品牌联展。通过日本大使馆邀请 15-20 家知名日本动漫企业参展。

建设日本工业产品展示中心。加快推进国际装备展示博览中心建设，同步启动日本工业产品招商工作，创新产品展示合作方式，大力吸引日本中小企业参与展陈。

建设新能源产业基地。紧抓国家放开新能源汽车整车项目外资股比限制的政策机遇，依托松下电池等重点项目，研究出台土地长期租赁、以租代建等轻资产投资政策，重点围绕新能源、汽车零部件、环保节能等优势产业，加大对日本先进制造业招商力度。

打造冷链物流中心，布局在大窑湾保税港区。大窑湾保税港区内拥有目前国内最大的口岸冷链物流基地，要联合海关做好冷链集散平台建设，提升冷链通关效率，规范冷链物流标准。

筹建中日东北亚艺术品交易中心，布局在大连自贸片区。选定 3-4 万平方米土地用于规划建设东北亚艺术品博览中心，展示交易日本古董、书画等艺术品。

建设健康产业合作功能区。依托自贸区“先行先试”政策，积极对接日本知名医疗机构合资合作，加强医疗器械产业集群的培育。

建设京都风情文旅小镇，布局在金石滩国家旅游度假区。该项目占地约 1000 亩，总投资 60 亿元人民币。项目将建成集旅游、文化、休闲、餐饮、购物、居住等功能为一体的中国唯一京都风情文化旅游街区。

来源：中国贸易报

广东佛山南海区将打造三大会展中心

广东佛山南海区日前提出，今年要遵循“精、准、实、干”的工作准则，推动空间格局再造、产业集群再造、生态环境再造、基层治理再造、政府服务再造。其中，提出加快构建面向未来的“两高四新”现代产业体系，且作出多项重大的工作部署，如打造三大专业化会展中心、启动三大中心建设、打造三大博物馆集群等。

南海区将着眼抢占新一轮产业发展制高点，确立“两高四新”产业发展导向，努力推动高技术制造业、高品质服务业、新材料产业等呈现燎原之势，撑起南海经济大厦的“四梁八柱”。

值得一提的是，南海区首次在政府工作报告中提出加快打造千灯湖中轴现代服务业会展、佛山西站枢纽新城高技术制造业会展、西樵山文旅产业会展三大专业化会展中心。南海区国土城建和水务局常务副局长招思源透露，下阶段南海将围绕三大会展中心展开研究，确定其功能定位和规模。未来这些中心将承载一些高端展会，为企业“走出去”搭建桥梁。

政府工作报告提出，南海区将以更加开放的视野和胸怀，积极主动融入粤港澳大湾区建设。在三山新城与广州共同规划建设广佛跨城综合体，打造广佛同城化标杆项目。积极对接广深港澳科技创新走廊，紧紧围绕“一环两站”建设新时代创新集聚区，高起点高质量打造重大发展平台，加快季华实验室建设，将其打造为三龙湾高端创新集聚区的创新极核。

粤港澳大湾区规划纲要提出“构建极点带动、轴带支撑网络化空间格局”“深化港深、澳珠合作，加快广佛同城化建设”，为南海带来城市空间、产业格局重塑的重大机遇。广州南站、佛山西站是广佛重要枢纽，佛山市打造粤港澳大湾区西部枢纽城市、南海区围绕“一环两站”建设创新集聚区的发展思路，都是围绕加速广佛创新同城推动粤港澳大湾区建设进行的思考和布局。

南海区如何通过进一步提升城市配套、打造高品质城市受到广泛关注。南海区提出，加快启动南海文化中心、南海艺术中心、南海体育中心三大中心建设，重点打造环千灯湖片区、环西樵山片区、环佛山高新区南海园三大博物馆集群。

南海区政协常委、南海画院院长梁国荣表示，南海迫切需要一个与经济实力相匹配的艺术综合体，艺术中心有望填补南海缺乏高层次艺术演艺和展示平台的空白，实现南海发展软硬件升级，成为南海“经济搭台文化唱戏”的生动例子。

三大中心中，南海文化中心位于千灯湖，南海体育中心位于狮山镇，两中心均预计于10月动工。南海艺术中心有待深入规划。

“场馆硬件是产业的载体，把硬件建设好，不仅能推动产业发展，也会丰富市民的文体生活。”南海区政协常委、区体育发展中心主任潘慧琼认为，三大中心的强力加盟，将加速南海文体载体形成东、中、西齐头并进的均衡格局，有助于南海引入更多全国性和世界级高水平赛事活动。

对于报告提出重点打造环千灯湖片区、环西樵山片区、环佛山高新区南海园三大博物馆集群，南海区政协委员、广东大观博物馆·岭南金融博物馆馆长丁方忠十分认可。“政府应该将南海文旅做成一个集聚，以桂城中轴线为中心做博物馆群的整体规划。”

城市品质的提升也有赖于交通便利。南海区相关负责人表示，南海将以项目建设为抓手，全面对接广深核心，并加强区域合作，发挥“产业基础+枢纽通道+广佛地缘”优势，利用广佛都市圈核心区区位优势打造广佛同城门户枢纽。

来源：中国贸易报

2019年，中国要推进这70个工程项目

3月17日，《关于2018年国民经济和社会发展计划执行情况与2019年国民经济和社会发展计划草案的报告》正式发布。报告详尽地对2019年我国经济社会的发展做出了安排。进博会、世园会、“一带一路”高峰论坛等展览业工程项目赫然在列！详尽项目按类别划分如下：

一、基础设施类

（一）支持京津冀、长江三角洲、粤港澳大湾区、山东半岛、北部湾等重点城市群加快推进城际铁路、市域（郊）铁路规划建设。

（二）抓好三峡库区后续工程建设，抓紧推进三峡枢纽水运新通道和葛洲坝航运扩能工程等重大项目前期工作。

（三）规划建设西部陆海新通道。

（四）加快建设天然气管网设施互联互通“全国一张网”。

（五）加快推动川藏铁路、沿江高铁、北煤南运通道体系、跨区输电通道、西南水电等重大项目的规划建设。

（六）推进枢纽机场新建、迁建和改扩建工程，有序建设支线机场和通用机场，加快推进北京大兴国际机场建设和运营筹备工作，确保9月底前建成投运。

（七）大力推进综合客运枢纽、物流枢纽建设，制定国家物流枢纽网络建设实施方案，支持集疏港铁路等建设，打通运输“最后一公里”。

二、创新发展类

（八）组织实施新一轮技术改造升级工程，运用互联网、大数据、人工智能等新技术和先进适用绿色工艺、技术、装备改造传统产业。

行业动态

(九) 制定实施新时期“互联网+”行动，实施数字经济、“互联网+”重大工程，建设人工智能创新应用先导区，持续推进大数据综合试验区建设。

(十) 加快 5G 商用步伐和 IPv6 规模部署，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设和融合应用。

(十一) 深入实施生物产业倍增工程，促进生物技术和信息技术融合发展。

(十二) 推动新型信息消费示范城市、新型信息消费示范项目建设。

(十三) 加快实施国家科技重大专项和科技创新 2030—重大项目。

(十四) 抓紧布局国家实验室，重组国家重点实验室体系。

(十五) 加强国家产业创新中心建设，支持新一批国家自主创新示范区建设，在关键领域新布局建设若干国家制造业创新中心。

(十六) 加快建立京津冀协同创新共同体，支持北京、上海科技创新中心建设，支持北京怀柔、上海张江、安徽合肥 3 个综合性国家科学中心建设。

(十七) 研究和大力支持建设粤港澳大湾区国际科技创新中心并布局建设综合性国家科学中心。

三、社会民生类

(十八) 开展打击假冒伪劣三年行动。

(十九) 深入实施“同线同标同质”工程，加强重要商品质量追溯体系建设。

(二十) 开展城企联动普惠养老专项行动。

(二十一) 推进城区老工业区、城镇人口密集区危险化学品生产企业等搬迁改造。

(二十二) 有序推动城市老旧小区改造，支持加装电梯和无障碍环境建设。

(二十三) 推进地下综合管廊、海绵城市和城市排水防涝设施建设。

(二十四) 深入实施高校毕业生就业创业促进计划和基层成长计划，启动实施三年百万青年见习计划。

(二十五) 持续开展农村危房改造，继续做好棚户区改造工作，进一步规范发展公租房。

(二十六) 继续实施疑难病症诊治能力提升和中医药传承创新工程。

(二十七) 推进实施社会服务兜底工程，提升老年人、残疾人、困境儿童、农村留守儿童、精神障碍患者等困难群体服务设施建设水平。

四、生态治理类

行业动态

(二十八) 聚焦打赢蓝天保卫战、柴油货车污染治理、城市黑臭水体治理、长江保护修复、渤海综合治理、农业农村污染治理、水源地保护等七大战役。

(二十九) 实施城市污水处理提质增效三年行动。

(三十) 全面推进城市生活垃圾分类工作。

(三十一) 组织实施“无废城市”建设试点和废铅蓄电池污染防治行动。

(三十二) 有效推进北方地区冬季清洁取暖，集中资源推进京津冀及周边地区、汾渭平原散煤治理。

(三十三) 加强天然气产供储销体系建设，按照“以气定改”原则有序实施煤改气等措施。

(三十四) 全面开展生态保护红线勘界定标，建设生态保护红线监管平台。

(三十五) 实施国家节水行动，提高水资源管理水平和利用效率。

(三十六) 加快实施绿色制造工程，促进节能环保等绿色产业发展。

五、文化旅游类

(三十七) 改造提升重点城市步行街。

(三十八) 推进海南国际旅游消费中心、平潭国际旅游岛和横琴国际休闲旅游岛建设。

(三十九) 组织实施“三区三州”等深度贫困地区旅游基础设施改造升级行动计划(2018-2020年)。

(四十) 推动建设重点旅游区和国家级重点文化项目。

(四十一) 继续实施文化旅游提升工程，支持公共文化服务设施、国家文化和自然遗产保护利用设施、旅游基础设施和公共服务设施建设。

(四十二) 推动大运河文化带建设，积极推进平安故宫、国家美术馆、中国工艺美术馆、国家图书馆国家文献战略储备库等重大文化项目建设。

(四十三) 大力推进实施全国红色旅游经典景区三期总体建设方案。

(四十四) 推动冬奥会场馆建设，加大体育设施建设力度。

(四十五) 办好2019年北京世界园艺博览会。

六、协调发展类

(四十六) 促进京津冀协同发展，积极稳妥有序推进北京非首都功能疏解，出台实施雄安新区相关规划及改革开放配套实施方案，推进交通、生态、公共服

行业动态

务等基础设施项目建设，持续推动北京城市副中心建设，建好首都水源涵养功能区与生态环境支撑区。

（四十七）深入推动长江经济带发展，扎实推进“三水共治”和生态环境治理“4+1”工程，发挥铁路、公路、水运各自优势整体设计综合运输体系。

（四十八）编制粤港澳大湾区产业发展、基础设施、生态环境等专项规划，支持深圳前海、广州南沙、珠海横琴等粤港澳合作发展平台建设。

七、增强市场活力类

（四十九）大力推广集装化运输，持续推进多式联运示范工程，切实降低物流成本。

（五十）开展产权保护领域政务失信专项治理行动。

（五十一）深入开展清理拖欠民营企业、中小企业账款专项行动，继续清理规范工程建设领域保证金。

（五十二）推进守信激励创新，探索拓展“信易+”服务项目，实现信用惠民便企。

（五十三）对排斥限制民营企业招投标问题开展专项整治。

八、“三农”建设类

（五十四）全面落实粮食安全省长责任制，深入推进优质粮食工程，确保粮食播种面积稳定在 16.5 亿亩。

（五十五）全面完成粮食生产功能区和重要农产品生产保护区划定，加强农田水利建设，新增高标准农田 8000 万亩以上。

（五十六）实施地理标志农产品保护工程，推进农业全程机械化。

（五十七）大力支持农村饮水安全巩固提升等工程建设。

（五十八）抓好农村人居环境整治三年行动，重点推进“厕所革命”，做好农村生活垃圾污水治理，推动垃圾分类和资源化利用。

（五十九）实施村庄基础设施建设工程，新建改建农村公路 20 万公里。

九、国际合作类

（六十）办好第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。

（六十一）深入推进数字丝绸之路建设合作，推动中国 - 东盟智慧城市网络合作。

（六十二）推动中欧班列高质量发展，加快“丝路电商”全球布局。

(六十三) 推动沿边重点开发开放试验区和跨境经济合作区建设。

(六十四) 支持东北地区打造我国向北开放的重要窗口和东北亚地区合作的中心枢纽。

(六十五) 大力推进“经认证的经营者”(AEO)国际互认合作。

(六十六) 办好第二届中国国际进口博览会。

(六十七) 增设上海自贸试验区新片区,将支持自贸试验区及全面创新改革试验区的出入境政策措施推广至全国。

(六十八) 深入落实支持海南全面深化改革开放的各项政策举措,高质量建设全岛自贸试验区,探索建设中国特色自由贸易港。

十、其他工程项目

(六十九) 深入推进军民融合重大示范项目和军民融合创新示范区建设,推动军民融合产业发展。

(七十) 抓紧建成全国一体化在线政务服务平台,加快实现一网通办、异地可办。

来源: 人民日报

国家发改委发文支持云南建设“辐射中心”

为支持云南省加快建设面向南亚、东南亚辐射中心,经国务院同意,国家发展改革委印发《关于支持云南省加快建设面向南亚东南亚辐射中心的政策措施》。

《措施》共五个方面十四条,涵盖与周边国家农业合作、基础设施互联互通和产能合作、经贸合作、金融合作、人文交流等内容。全文如下:

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,充分发挥云南省在全面开放新格局和“一带一路”建设中的区位优势,促进云南省加强与周边国家互利合作,加快建设面向南亚东南亚辐射中心,提出以下政策措施。

一、进一步深化与周边国家农业合作

(一) 加强种植业领域合作。支持云南省与周边国家加强互利合作,因地制宜开展甘蔗、水果、茶叶、咖啡、蚕桑等特色经济作物种植;采用国际先进标准,开展农产品深加工,提高产品国际竞争力。发挥企业主体作用,与周边国家长期合作,建立农业生产基地、大宗农产品交易中心、仓储中心和配送体系;建设现代农业示范园区,推广先进适用技术,带动国内优良品种、农机设备等走出去。

(二)积极开展畜牧业渔业领域合作。支持云南省与周边国家合作开展畜牧业标准化、规模化和生态化养殖。合作推广粮改饲，把当地富余粮食转化为饲料，形成产业链，提升附加值。在云南省接壤周边国家开展跨境动物疫病区域化管理试点，探索偶蹄类动物进口检验检疫监管办法，在总结先期试点经验基础上，适时扩大试点范围。支持云南省与周边国家开展水产养殖和加工合作。

二、进一步深化与周边国家基础设施互联互通和产能合作

(三)构建区域立体交通枢纽。实施好面向南亚东南亚辐射中心的综合交通发展规划，继续推动孟中印缅经济走廊、中国—中南半岛经济走廊基础设施互联互通。推动跨境公路建设，优先打通瓶颈路段和关键路段；加快落实与周边国家的跨境汽车运输协定，方便跨境货物运输和人员往来，促进云南省与周边国家互联互通。充分发挥跨境河流航运功能，完善航运合作机制。建设昆明国际航空枢纽，构建覆盖南亚东南亚各国首都和主要城市、连接世界主要航空枢纽的航线网络。加快建设面向南亚东南亚的国际通信枢纽。

(四)建设区域能源合作中心。推进与周边国家电力联网。支持云南省相关企业集合国内外先进技术，通过投资、运营管理、工程承包、设计咨询等多种方式，开展发电、输变电、电网改造和建设等重大电力项目合作，提升当地电力基础设施水平。支持云南省建设区域性国际化电力供给中心、交易中心、技术中心、装备中心。以云南省为基地建立与南亚东南亚国家的双边多边能源合作机制。

(五)加大国际旅游集散地建设力度。深化边境旅游业改革，支持云南省有条件的地区设立边境旅游试验区。与周边国家共同建设跨境旅游合作区，积极开发旅游资源，建设一批国际旅游目的地，打通连接多国的旅游环线，推出自驾游等跨境旅游产品，形成南亚东南亚黄金旅游圈。支持云南省研究制定新设边境旅游线路的实施方案。以云南省为基地建立孟中印缅经济走廊旅游合作机制，推动澜湄旅游城市合作联盟机制建设。支持东南亚国家在云南省设立中外合资的旅行社。

(六)打造区域跨境物流中心。支持云南省与周边国家合作在孟中印缅经济走廊、中国—中南半岛经济走廊重要节点建设一批国际物流园区，提升物流效率。鼓励云南省有实力的物流企业走出去，拓展国际业务，推动组建一批跨国物流企业。加快建设面向南亚东南亚的跨境物流公共信息平台，逐步实现区域内国际物流信息互联共享。加强与周边国家政府间协调，推动跨境运输车辆牌证互认，完善跨境物流保险合作机制。

(七)合作建设产业园区。深化与孟中印缅经济走廊、中国—中南半岛经济走廊等地区的交流合作，互利共赢建设一批境外产业园区，有序推动国际产能合作。

三、进一步深化与周边国家经贸合作

(八)有序发展边民互市。支持云南省进一步简化审批手续，因地制宜设置边民互市市场，完善基础设施和配套条件，提高管理和服务水平，促进边民互市贸易发展，真正惠及沿边居民，活跃当地市场。

(九)继续提升贸易便利化水平。鼓励云南省发挥区位优势，改善营商环境，整合国内外优质资源，组建大型平台企业，开展对外经贸合作。支持云南省复制推广自由贸易试验区贸易便利化改革试点经验，实施“预检核销”、第三方检验结果采信、对高信用等级企业降低查验率等贸易监管制度。加快建设国际贸易“单一窗口”，进一步缩短通关时间。积极探索与老挝、缅甸、越南等周边国家建立促进自由贸易的合作新模式，在货物通关、贸易统计、原产地证书核查、检验检测认证标准、质量提升、打假维权等方面开展多双边合作。在确保交易真实合规、物流信息与资金流信息匹配的基础上，支持云南省建设海外仓、境外展销中心、国际快件监管中心。

(十)推动跨境经济合作区创新发展。根据我与周边国家具体国情及发展需要，推进澜沧江—湄公河等跨境经济合作，务实推进中缅、中越、中老跨境经济合作区建设，合理确定合作区的功能定位，探索建立双方共同建设、共同管理、共同受益的合作机制，把合作区打造成为基础设施完善、成本优势突出、投资贸易便利、先进技术聚集、充满创新活力的国际化开放合作平台。共同创造条件，推动人员、资本、技术、信息等生产要素自由流动。

四、进一步深化与周边国家金融合作

(十一)创新开展人民币跨境业务。推动云南省企业与周边国家的贸易、投资采用人民币计价、结算、支付，进一步完善与境外银行业金融机构之间的跨境清算结算渠道，探索非现金支付工具的跨境使用。规范和便利境外边民开设人民币银行账户。支持云南省开展非居民现金存取款业务、个人经常项下跨境人民币业务，开展跨国企业集团跨境人民币资金集中运营。支持云南省银行业金融机构办理人民币现钞跨境调运业务，因地制宜探索规范业务、提高效率的方法，经主管部门认定后实施。在国家重点开发开放试验区、国家级经济技术开发区、边(跨)境经济合作区内，经批准设立人民币特许兑换机构，开展人民币与周边国家货币

兑换交易。研究适当调整准入门槛，支持南亚东南亚国家大型银行在云南省沿边金融综合改革试验区设立法人机构或分支机构。

(十二)加大对重大项目的金融支持力度。银行业金融机构按照风险可控、商业可持续原则，采取银团贷款、混合贷款、项目融资等方式，对基础设施互联互通、政府合作、国际产能与装备制造合作、能源矿产合作等领域重大项目给予合理的金融支持。鼓励保险机构开发跨境农业合作、国际产能合作、境外重大项目等保险产品。支持云南省开展新一轮企业境外发债和借用中长期国际商业贷款外债规模管理改革试点。

五、进一步深化与周边国家人文交流

(十三)大力开展教育科技文化医疗合作。支持云南省高校接收更多中国政府奖学金生。鼓励云南省建设面向南亚东南亚的华文教育中心，打造澜湄职业教育培训基地。支持云南省充分发挥中国—南亚技术转移中心、中国—东盟创新中心作用，利用先进科技资源，与南亚东南亚国家在生态环境保护、卫生与健康、现代农业、矿冶和新材料、科技成果转化应用等领域开展合作。支持云南省引进国内外高端医学研究和医疗资源，打造集多种功能为一体的高端国际健康医疗产业综合体；在充分论证的基础上，依托现有资源，建设区域性国际疾病预防控制中心、国际诊疗保健合作中心，以及高水平国际联合实验室、医学中心和传统医学交流中心。支持昆明市开展健康产业示范。支持云南省建设面向南亚东南亚国家的检验检疫交流合作中心。

(十四)提升服务国家周边外交能力。支持云南省利用与周边国家地缘相近、人缘相亲的优势，承担国家交办的周边外交任务，研究将云南省列入主场外交系列配套活动目的地。发挥云南省在澜沧江—湄公河合作机制和大湄公河次区域经济合作机制中前沿省份作用，推进建设澜沧江—湄公河合作中心和澜湄研究院。鼓励云南省加强与周边国家开展多种形式的交流合作，践行亲诚惠容周边外交理念，创建和睦友善周边外交环境，完善滇印、滇缅合作以及云南省与越北、老北合作等地方合作机制，有序拓展民间交流渠道，深化与南亚国家合作，进一步丰富中国—南亚博览会多边外交内涵。

云南省要进一步发挥区域优势，完善内联外通纽带功能，统筹对外开放与对内合作，推动引进来和走出去相结合，更好融入和服务“一带一路”建设、长江经济带发展、泛珠三角区域合作，服务国内其他地区借力云南省拓展南亚东南亚

国家市场，在我国构建陆海内外联动、东西双向互济的开放格局中发挥更加积极作用。

来源：中国贸易新闻网

眉山市企业参加国际知名展会资金补助实施细则

为认真贯彻落实《中共眉山市委眉山市人民政府关于促进民营经济健康发展的实施意见》（眉委〔2018〕353号）精神，鼓励在眉山注册企业积极参加中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国西部国际博览会等国际知名展会，帮助企业开拓国内外市场、推动国际交流合作、实现互惠双赢，现结合眉山企业参加国际知名展会的实际情况，制定本实施细则。

一、补助对象

在眉山境内注册的企业或农村农业专业合作社。

二、补助范围

（一）参加以国家、省、市名义或经市委、市政府批准由市级相关部门组织的国际知名展会。

（二）参加由商协会、展会组委会组织的国际知名展会（事前应到各县（区）商务主管部门进行备案，并提供邀请函、展会通知或工作方案等证明材料）。

三、补助标准

（一）展位补助（每个企业不超过3个展位）。

1. 组织单位已支付展位费的，不再给予补助。

2. 组织单位未支付展位费，由参展企业或专业合作社自行缴纳展位费的，按展位费的100%进行补助。若参展企业或专业合作社已按相关支持政策享受国家、省上展位费补助支持的，按不足展位费100%的差额部分进行补助。

（二）人员补助。

1. 境外国际知名展会（每个企业每次限2人）：已享受国家、省上补助的参展企业人员，不再给予补助；未享受国家、省上补助的参展企业人员，按美洲、非洲每人1.8万元，欧洲、大洋洲每人1.4万元，亚洲每人0.8万元，港澳台每人0.45万元的标准给予补助。

行业动态

2. 境内国际知名展会：已享受国家、省上补助的，不再给予补助；未享受国家、省上补助的，按国内省外 5000 元/户次、省内市外 2000 元/户次的标准给予补助。

四、审核拨付

（一）申报。

由参展企业或专业合作社提供参展的相关证明材料。包括：组织单位的邀请函、展会通知或工作方案；展位费缴纳发票；参展人员的往返机票；参展证；参展企业的营业执照、开户行及账号。

以上材料均提供原件及复印件，内容要清晰、齐全、完整，复印件须加盖参展企业或单位公章并注明复印件与原件一致，于每年 12 月 31 日前报各县（区）商务主管部门。

（二）审核。

各县（区）商务主管部门会同财政部门在次年 1 月 15 日前完成申报材料的核实、确认和补助拨付。

五、资金保障

按企业或专业合作社现行税收缴纳的级次，实行分级负担。其中东坡区的企业或专业合作社由市财政补贴 50%。

六、其他

（一）本实施细则由市商务局、市财政局负责解释。

（二）本实施细则从 2019 年 1 月 1 日起施行，有效期 3 年。有效期届满后自动失效，不再作为适用依据。如遇省厅政策发生变化，则执行新的标准。

（三）自本实施细则施行之日起，与之相抵触的规定同时废止。

来源：中共眉山市委眉山市人民政府

武汉市市人民政府关于促进会展业高质量发展的意见

各区人民政府，市人民政府各部门：

为充分发挥会展业对全市经济和社会发展的引领、聚集、辐射作用，推动构建大会展产业体系，积极促进我市会展业高质量发展，加快建设国家级会展中心，经研究，特提出如下意见。

一、总体要求

(一) 指导思想。深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，大力推进会展业与相关产业融合发展，引进培育一批特色鲜明的国际、国内知名品牌展会，着力增强武汉会展业的实力，提升会展业市场化、专业化、国际化和信息化水平，将武汉打造成为市场运行机制更加成熟、会展企业更有活力、会展品牌更具影响力的国家级会展中心。

(二) 工作目标。以进入全国会展业第一方阵为奋斗目标，力争到 2020 年，全市会展业实现“四个明显”突破。

1. 品牌展会能级明显提升。展览面积总规模位居国家中部地区和长江中游城市群首位。举办单次展览面积超过 10 万平方米的特大型展会 5 个以上，具有国际影响力的知名品牌展会 1 个，具有全国影响力的品牌展会 8 个，具有较大区域影响力的品牌展会 20 个以上；专业展会数量超过 100 个。

2. 市场主体明显壮大。会展机构进一步增加，培育年营业收入过亿元的会展企业 4—5 家，会展类上市及新三板挂牌企业达到 3 家；新增国际展览业协会 (UFI) 会员单位 2 家、国际大会及会议协会 (ICCA) 会员单位 3 家。

3. 国际化水平明显提高。成为全国重要的会展目的地城市，新引进落地高品质展览 2—3 个，年均引进国内外大型巡展项目 3—5 个；成功申办高端国际会议不少于 8 场，承接 500 人规模以上的会议 200 场以上；获得 UFI 认证的本土展会项目不少于 3 个。

4. 服务保障明显完善。形成成熟规范的会展业保障体制，主要会展场馆运营能力进一步提升、配套设施进一步完善，聚集一批专业化会展配套服务企业，会展业便利化措施全面增强，会展业标准化水平进一步提升，构建措施全面、精准高效的政策支持体系。

力争到 2025 年，会展业成为我市集聚资源、拉动经济、创新发展的重要平台，会展业直接收入达到 120 亿元，拉动相关行业收入达到 1000 亿元以上，进入全国会展城市第一方阵前列。武汉成为国际知名会议目的地、国内一流展览集聚地和中国会展业创新发展示范城市。

二、重点任务

（一）办好重大展会项目，擦亮“武汉会展”名片

1. 全力打造和承办重大展会。精心组织办好中国 2019 世界集邮展、首届世界大健康博览会等重大展会。全面提升交通、餐饮、住宿、旅游、娱乐、购物等服务配套能力，借助重大展会广泛宣传武汉城市形象，提升“武汉会展”的国际国内影响力。（责任单位：市商务局、市交通运输局、市卫生健康委、市文化和旅游局、市公安局、市应急管理局、市公安局交通管理局）

2. 建立重大展会活动综合服务保障机制。完善重大展会部门会商制度，简化办展办会备案审核流程，优化出入境监管方式方法和检验检疫管理模式，提高外籍人员和展品出入境通关效率；完善重大展会推介机制，着力形成规范化、可复制的重大展会活动综合服务保障机制，提升承接更多国际国内一流展会的能力。（责任单位：市商务局，市会展业工作领导小组其他成员单位）

（二）提升品牌展会能级，打造优质展会集群

1. 做大做强一批品牌展会。积极支持“中国光谷”国际光电子博览会暨论坛、中国国际机电产品博览会、武汉国际汽车展览会、武汉设计双年展等重点自主品牌展会高质量发展，增强展会服务产业发展能力，打造常办常新的精品展会。进一步发挥智能制造、芯片集成电路、生物医药、新能源智能网联汽车、人工智能、文化创意设计等新兴产业优势，策划培育一批专业品牌展会。整合行业展会资源，鼓励引导主题相同或者相关的中小型展会联合办展，促进产业链上下游对接，推动专业展会提档升级，打造展会品牌。（责任单位：市商务局，各相关行业主管部门）

2. 完善展会品质标准。制定《武汉市重点品牌展会管理及服务保障办法》。建立品牌评价机制，开展市级品牌展会分级认定，每年发布武汉品牌展会名单。（责任单位：市商务局）

（三）引进知名品牌展会，提升会展业国际化水平

1. 引进高品质展会。研究出台招展引展支持政策，对成功引进国际国内知名展会落地的，按照一定标准对引进单位给予奖励。制定引进国内外大型流动展览清单，按照行业归口原则，积极申办和承接相关行业领域的知名展会。（责任单位：市商务局，各相关行业主管部门）

行业动态

2. 积极引进承接国际会议。建立国际会议引进机制，加大申办国际会议的力度。加强与国家部委和国家级协会、商会的合作，积极申办和引进光电子信息、智能制造、生命健康等行业高端学术会议或者国际知名商务会议；加强与国际知名企业的对接，积极争取世界 500 强企业、中国 500 强企业和上市公司在汉举办年会、供应商大会。（责任单位：市商务局，各相关行业主管部门）

（四）科学谋划场馆布局，补齐硬件短板

1. 优化会展场馆资源布局。发挥武汉国际博览中心承办大型展会核心作用，发挥武汉国际会展中心、武汉科技会展中心、中国（武汉）文化博览中心（武汉客厅）的功能特色，形成细分定位、良性竞争的发展格局。将会展场馆建设纳入新一轮城市总体规划，充分考虑对外交通枢纽、城市轨道交通、快速路网络及城市可开发用地等因素，规划建设一批功能定位明确的专业场馆及相关配套设施，着力形成“1+3+N”会展场馆布局。规划新建一批会议型酒店，形成可以接待 1000 人以上大型会议的会议型酒店集群。（责任单位：市商务局、市自然资源和规划局，各区人民政府）

2. 加快完善武汉国际博览中心配套设施建设。抓紧启动以武汉国际博览中心为核心的会展商务区规划研究，按照产城融合的思路，合理布局建设商务、旅游、人居、餐饮、娱乐、停车场等服务配套设施。加快完善通达展馆的机场快线、快速公交、城市快速路等交通服务和交通设施。启动环球（文化）中心等项目建设，满足参展商、专业观众等各类人群的多元化消费需求。（责任单位：市商务局、市自然资源和规划局、市城乡建设局、市交通运输局，市城投公司，汉阳区人民政府）

3. 升级改造相关展馆设施。鼓励展馆设施提档升级，增加会展场馆周边停车空间。提升展馆智能化水平，通过信息化手段整合各类展会服务资源，推动云计算、大数据、物联网等在展馆中应用，打造智慧展馆。推动武汉国际会展中心功能品质提升。（责任单位：市商务局、市自然资源和规划局，武汉东湖新技术开发区管委会、临空港经济技术开发区管委会、江汉区人民政府）

（五）扶持壮大市场主体，激发会展业市场活力

1. 引进培育会展龙头企业。支持有实力的企业整合资源，组建具有国际竞争力的会展龙头企业；引导中小企业与展馆、商会、协会建立战略联盟，提升本土会展企业市场竞争力。大力引进国内外优质策展企业等会展机构落户武汉，支持

行业动态

本土企业与国际知名展览机构建立合作、合资关系，培育一批具有国际专业水准、带动性强的骨干企业。鼓励会展企业加入 UFI、ICCA 等国际知名组织。（责任单位：市商务局、市财政局、市地方金融工作局、市国资委）

2. 提升展会市场化水平。对条件成熟的政府展会项目，探索通过资产评估产权让渡、股份制改造、市场招标长期租赁企业经营等方式，鼓励和吸引具有相关行业资源和背景的市场主体承接运作。加强行业指导、资源推介、政务服务和监督管理，研究制定政府展会考核评估办法，建立奖励、惩罚及退出机制。逐步实现管办分离，形成市场运作、政府支持保障的办会新模式。（责任单位：市商务局、市国资委，各相关行业主管部门）

3. 调动社会组织积极性。发挥会展行业协会等社会组织作用，研究制定行业标准、经营准则，引导企业规范经营，提升行业自律水平。加大政府购买服务力度，积极鼓励社会组织提供展会策划组织、从业人员培训等专业化服务。（责任单位：市商务局，各相关行业协会）

（六）拓展会展平台功能，释放会展业拉动效应

1. 发挥会展产业联动功能。实施“会展+”战略，以品牌展会为龙头，带动交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿等行业的发展，加快策划、广告、印刷、设计、安装、租赁等配套产业发展，形成展会产业集群。推动展会与招商引资、论坛、推介会协同发展，以展代会、以会促展。引导展会、赛事、节庆、活动等融合发展，以我市具有一定影响力的特色赛事、节庆活动为载体，策划举办相关专业展会。推动会展与商贸、旅游、文化有效集成，积极策划会展旅游精品线路，构建会商文旅融合业态。（责任单位：市商务局、市文化和旅游局、市市场监管局）

2. 创新宣传推广方式。整合会展、旅游、文化、商务等多方资源，整体谋划宣传推介活动，整合传统媒体与新媒体资源，开展会展城市整体形象塑造，通过品牌宣传、城市推广、招商推介、经贸交流等方式，在会展业发达的地区、国内会展一线城市开展宣传推广活动。（责任单位：市商务局、市文化和旅游局）

3. 加强国际交流。推进重点品牌展会与国际展览机构和行业组织合作，在境外联合办展。加强与“一带一路”沿线国家和联合国教科文组织创意城市网络的交流合作，加大会展业国际宣传推广力度，提升城市国际影响力。（责任单位：市商务局、市城乡建设局、市政府外办，市贸促会）

三、保障措施

(一) 加强组织领导。充分发挥市会展业工作领导小组的职能作用, 研究我市会展业发展战略规划和发展政策, 部署重大展会项目的申办、引进等工作。充分发挥市商务局统筹协调职责, 建立市级层面协调推进机制, 统筹推进会议、展览、节庆、赛事等大会展业的发展。加强行业顶层设计, 研究出台促进会展业发展的管理办法, 将全市会展业发展规划纳入国民经济和社会发展规划体系。(责任单位: 市商务局、市发展改革委, 市会展业工作领导小组其他成员单位)

(二) 营造良好办会办展环境。探索建立市、区、展馆三级联动保障机制, 制订专项服务保障方案。鼓励会展企业进行专利申请、版权登记。加快建立覆盖场馆、办展机构和参展企业的会展业信用体系。加强行业统计分析, 定期发布行业发展动态。(责任单位: 市商务局、市发展改革委、市公安局、市科技局、市交通运输局、市城管执法委、市统计局、市应急管理局、市公安局交通管理局)

(三) 加大财税支持力度。统筹全市支持会展业发展的各类资金, 创新财政资金支持方式, 灵活运用“一事一议”机制, 助力高品质展览、国际知名会展机构的引进和高端国际会议的申办, 探索通过财政资金以市场化运作方式支持展会项目。鼓励担保行业加大对会展企业的融资担保支持力度。(责任单位: 市商务局、市财政局、市经济和信息化局)

(四) 强化人才引进培养。大力引进策展、组展、办展等各类会展业高端人才。加快武汉会展人才体系建设, 鼓励高等院校按照市场需求设置专业课程, 培养适应展览业发展需要的技能型、应用型和复合型人才。创新人才培养机制, 鼓励开展职业培训。(责任单位: 市招才局、市商务局、市人力资源社会保障局、市教育局)

来源: 武汉市人民政府

5G 时代, 智慧场馆照进现实

2 月底, 在巴塞罗那落幕的 2019 世界移动通信大会 (MWC19) 上, 5G 技术成为关注焦点。根据工信部和三大运营商 5G 商用计划, 我国 5G 技术将于明年正式投入规模化商用。作为下一轮技术革命的驱动力, 5G 具有超高可靠性、超低时延、超大容量等不同以往的技术优势, 它与工业、交通、医疗、教育、金融等各个领

域融合应用，不断探索新产品、新业态、新模式，促进经济社会智慧化转型，为各行业带来新一轮变革。

随着黑科技的发展，会展业关于智慧化的探索和实践从未停止过，但会展场馆的智慧化之路走得并不顺利。会展场馆是会展产业链上唯一的固定资产，与智慧展会相比，智慧场馆不是一套管理系统、一个 APP 或者小程序所能实现，而是涵盖了场馆规划、设计、建设、运营和管理的全过程。5G 技术为智慧场馆带来无限可能，作为场馆运营者，需要提前思考智慧场馆的本质。

智慧场馆要服务于管理，提升管理效率，降低管理成本。

纵观当下，智慧建筑并不是停留在概念阶段的空中楼阁，智慧酒店、智慧商场、智慧楼宇等已经进入使用阶段。虽然由于会展场馆建筑体量、设施设备、服务范围和人员的广泛性和复杂性，限制了智慧场馆的推广使用，但在智联万物时代，5G 技术可以充分化解人与空间和距离的割据，实现企业在建筑、人、财、事、物全方面的链接。与此同时，智慧场馆要做到员工友好，便于员工日常工作效率的优化和提升。近日，笔者接触到阿里巴巴集团钉钉系统，发现其“组织在线、沟通在线、协同在线、业务在线、生态在线”的在线数字化组织模式，值得会展业参考借鉴，尤其是面对数字时代成长起来的新一代员工，如果会展场馆仍然停留在“手工”或“半手工”阶段，人才储备都将是难题。

智慧场馆要立足于服务，提升服务体验，缩短响应时间。

场馆的服务对象除了主办方、参展商和观众外，还有当地政府和配套服务供应商，每一类服务对象的需求都有所差异。未来基于 5G 技术及基础设施的发展，智慧场馆可探索的服务提升也将更加具体，通过技术驱动对场馆设计、工程、管理、运营、服务以及全产业链资源作出智能配置，对各种需求作出智能响应。例如，实现展品物流点对点至展台、交通方案自动规划、客户异地考察场地等等，提高服务效率和服务体验。

智慧场馆最终目的是创新商业模式，提升智慧价值。

在 5G 技术商用计划加持下，未来会展产业链的组成或将发生变化，现有服务内容有可能被新技术所替代，未来新技术也可能会衍生出新服务方式，智慧场馆作为会展活动展示“终端”，必然会有更多创新空间。现有场地租赁和多业态组合的商业模式不足以支撑智慧场馆，如何探索形成全新的商业模式，提升智慧投入的商业价值，是同技术发展相生相伴的课题。

5G时代，万物互联，智慧场馆也将真正成为现实。

来源：中国贸易报

部委新政

中华人民共和国外商投资法
(2019年3月15日第十三届全国人民代表大会第二次会议通过)

目录

第一章 总则

第二章 投资促进

第三章 投资保护

第四章 投资管理

第五章 法律责任

第六章 附则

第一章 总则

第一条 为了进一步扩大对外开放，积极促进外商投资，保护外商投资合法权益，规范外商投资管理，推动形成全面开放新格局，促进社会主义市场经济健康发展，根据宪法，制定本法。

第二条 在中华人民共和国境内（以下简称中国境内）的外商投资，适用本法。

本法所称外商投资，是指外国的自然人、企业或者其他组织（以下称外国投资者）直接或者间接在中国境内进行的投资活动，包括下列情形：

- （一）外国投资者单独或者与其他投资者共同在中国境内设立外商投资企业；
- （二）外国投资者取得中国境内企业的股份、股权、财产份额或者其他类似权益；
- （三）外国投资者单独或者与其他投资者共同在中国境内投资新建项目；
- （四）法律、行政法规或者国务院规定的其他方式的投资。

本法所称外商投资企业，是指全部或者部分由外国投资者投资，依照中国法律在中国境内经登记注册设立的企业。

第三条 国家坚持对外开放的基本国策，鼓励外国投资者依法在中国境内投资。

国家实行高水平投资自由化便利化政策，建立和完善外商投资促进机制，营造稳定、透明、可预期和公平竞争的市场环境。

第四条 国家对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单管理制度。

前款所称准入前国民待遇，是指在投资准入阶段给予外国投资者及其投资不低于本国投资者及其投资的待遇；所称负面清单，是指国家规定在特定领域对外商投资实施的准入特别管理措施。国家对负面清单之外的外商投资，给予国民待遇。

负面清单由国务院发布或者批准发布。

中华人民共和国缔结或者参加的国际条约、协定对外国投资者准入待遇有更优惠规定的，可以按照相关规定执行。

第五条 国家依法保护外国投资者在中国境内的投资、收益和其他合法权益。

第六条 在中国境内进行投资活动的外国投资者、外商投资企业，应当遵守中国法律法规，不得危害中国国家安全、损害社会公共利益。

第七条 国务院商务主管部门、投资主管部门按照职责分工，开展外商投资促进、保护和管理的工作；国务院其他有关部门在各自职责范围内，负责外商投资促进、保护和管理的相关工作。

县级以上地方人民政府有关部门依照法律法规和本级人民政府确定的职责分工，开展外商投资促进、保护和管理的工作。

第八条 外商投资企业职工依法建立工会组织，开展工会活动，维护职工的合法权益。外商投资企业应当为本企业工会提供必要的活动条件。

第二章 投资促进

第九条 外商投资企业依法平等适用国家支持企业发展的各项政策。

第十条 制定与外商投资有关的法律、法规、规章，应当采取适当方式征求外商投资企业的意见和建议。

与外商投资有关的规范性文件、裁判文书等，应当依法及时公布。

第十一条 国家建立健全外商投资服务体系，为外国投资者和外商投资企业提供法律法规、政策措施、投资项目信息等方面的咨询和服务。

第十二条 国家与其他国家和地区、国际组织建立多边、双边投资促进合作机制，加强投资领域的国际交流与合作。

第十三条 国家根据需要，设立特殊经济区域，或者在部分地区实行外商投资试验性政策措施，促进外商投资，扩大对外开放。

第十四条 国家根据国民经济和社会发展的需要，鼓励和引导外国投资者在特定行业、领域、地区投资。外国投资者、外商投资企业可以依照法律、行政法规或者国务院的规定享受优惠待遇。

第十五条 国家保障外商投资企业依法平等参与标准制定工作，强化标准制定的信息公开和社会监督。

国家制定的强制性标准平等适用于外商投资企业。

第十六条 国家保障外商投资企业依法通过公平竞争参与政府采购活动。政府采购依法对外商投资企业在中国境内生产的产品、提供的服务平等对待。

第十七条 外商投资企业可以依法通过公开发行股票、公司债券等证券和其他方式进行融资。

第十八条 县级以上地方人民政府可以根据法律、行政法规、地方性法规的规定，在法定权限内制定外商投资促进和便利化政策措施。

第十九条 各级人民政府及其有关部门应当按照便利、高效、透明的原则，简化办事程序，提高办事效率，优化政务服务，进一步提高外商投资服务水平。

有关主管部门应当编制和公布外商投资指引，为外国投资者和外商投资企业提供服务和便利。

第三章 投资保护

第二十条 国家对外国投资者的投资不实行征收。

在特殊情况下，国家为了公共利益的需要，可以依照法律规定对外国投资者的投资实行征收或者征用。征收、征用应当依照法定程序进行，并及时给予公平、合理的补偿。

第二十一条 外国投资者在中国境内的出资、利润、资本收益、资产处置所得、知识产权许可使用费、依法获得的补偿或者赔偿、清算所得等，可以依法以人民币或者外汇自由汇入、汇出。

第二十二条 国家保护外国投资者和外商投资企业的知识产权，保护知识产权权利人和相关权利人的合法权益；对知识产权侵权行为，严格依法追究法律责任。

国家鼓励在外商投资过程中基于自愿原则和商业规则开展技术合作。技术合作的条件由投资各方遵循公平原则平等协商确定。行政机关及其工作人员不得利用行政手段强制转让技术。

第二十三条 行政机关及其工作人员对于履行职责过程中知悉的外国投资者、外商投资企业的商业秘密，应当依法予以保密，不得泄露或者非法向他人提供。

第二十四条 各级人民政府及其有关部门制定涉及外商投资的规范性文件，应当符合法律法规的规定；没有法律、行政法规依据的，不得减损外商投资企业的合法权益或者增加其义务，不得设置市场准入和退出条件，不得干预外商投资企业的正常生产经营活动。

第二十五条 地方各级人民政府及其有关部门应当履行向外国投资者、外商投资企业依法作出的政策承诺以及依法订立的各类合同。

因国家利益、社会公共利益需要改变政策承诺、合同约定的，应当依照法定权限和程序进行，并依法对外国投资者、外商投资企业因此受到的损失予以补偿。

第二十六条 国家建立外商投资企业投诉工作机制，及时处理外商投资企业或者其投资者反映的问题，协调完善相关政策措施。

外商投资企业或者其投资者认为行政机关及其工作人员的行政行为侵犯其合法权益的，可以通过外商投资企业投诉工作机制申请协调解决。

外商投资企业或者其投资者认为行政机关及其工作人员的行政行为侵犯其合法权益的，除依照前款规定通过外商投资企业投诉工作机制申请协调解决外，还可以依法申请行政复议、提起行政诉讼。

第二十七条 外商投资企业可以依法成立和自愿参加商会、协会。商会、协会依照法律法规和章程的规定开展相关活动，维护会员的合法权益。

第四章 投资管理

第二十八条 外商投资准入负面清单规定禁止投资的领域，外国投资者不得投资。

外商投资准入负面清单规定限制投资的领域，外国投资者进行投资应当符合负面清单规定的条件。

外商投资准入负面清单以外的领域，按照内外资一致的原则实施管理。

第二十九条 外商投资需要办理投资项目核准、备案的，按照国家有关规定执行。

第三十条 外国投资者在依法需要取得许可的行业、领域进行投资的，应当依法办理相关许可手续。

有关主管部门应当按照与内资一致的条件和程序，审核外国投资者的许可申请，法律、行政法规另有规定的除外。

第三十一条 外商投资企业的组织形式、组织机构及其活动准则，适用《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合伙企业法》等法律的规定。

第三十二条 外商投资企业开展生产经营活动，应当遵守法律、行政法规有关劳动保护、社会保险的规定，依照法律、行政法规和国家有关规定办理税收、会计、外汇等事宜，并接受相关主管部门依法实施的监督检查。

第三十三条 外国投资者并购中国境内企业或者以其他方式参与经营者集中的，应当依照《中华人民共和国反垄断法》的规定接受经营者集中审查。

第三十四条 国家建立外商投资信息报告制度。外国投资者或者外商投资企业应当通过企业登记系统以及企业信用信息公示系统向商务主管部门报送投资信息。

外商投资信息报告的内容和范围按照确有必要原则确定；通过部门信息共享能够获得的投资信息，不得再行要求报送。

第三十五条 国家建立外商投资安全审查制度，对影响或者可能影响国家安全的外商投资进行安全审查。

依法作出的安全审查决定为最终决定。

第五章 法律责任

第三十六条 外国投资者投资外商投资准入负面清单规定禁止投资的领域的，由有关主管部门责令停止投资活动，限期处分股份、资产或者采取其他必要措施，恢复到实施投资前的状态；有违法所得的，没收违法所得。

外国投资者的投资活动违反外商投资准入负面清单规定的限制性准入特别管理措施的，由有关主管部门责令限期改正，采取必要措施满足准入特别管理措施的要求；逾期不改正的，依照前款规定处理。

外国投资者的投资活动违反外商投资准入负面清单规定的，除依照前两款规定处理外，还应当依法承担相应的法律责任。

第三十七条 外国投资者、外商投资企业违反本法规定，未按照外商投资信息报告制度的要求报送投资信息的，由商务主管部门责令限期改正；逾期不改正的，处十万元以上五十万元以下的罚款。

第三十八条 对外国投资者、外商投资企业违反法律、法规的行为，由有关部门依法查处，并按照国家有关规定纳入信用信息系统。

第三十九条 行政机关工作人员在外商投资促进、保护和管理工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，或者泄露、非法向他人提供履行职责过程中知悉的商业秘密的，依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六章 附则

第四十条 任何国家或者地区在投资方面对中华人民共和国采取歧视性的禁止、限制或者其他类似措施的，中华人民共和国可以根据实际情况对该国家或者该地区采取相应的措施。

第四十一条 对外国投资者在中国境内投资银行业、证券业、保险业等金融行业，或者在证券市场、外汇市场等金融市场进行投资的管理，国家另有规定的，依照其规定。

第四十二条 本法自 2020 年 1 月 1 日起施行。《中华人民共和国中外合资经营企业法》、《中华人民共和国外资企业法》、《中华人民共和国中外合作经营企业法》同时废止。

本法施行前依照《中华人民共和国中外合资经营企业法》、《中华人民共和国外资企业法》、《中华人民共和国中外合作经营企业法》设立的外商投资企业，在本法施行后五年内可以继续保留原企业组织形式等。具体实施办法由国务院规定。

新会员介绍

新会员介绍

PIXEL LIMITED

PIXEL LIMITED 成立于 2018 年，由一群充满激情的建筑师、数字艺术家、美国设计师和平面设计师组成。Pixel 将把表现和数字产品相关的所有方面结合在一起。当前，在香港和北京都设置有办事处。

PIXEL LIMITED 的核心团队成员都是各自领域的专家，拥有至少 10 年以上的经验。对图形、摄影和建筑比例的全面理解使得 PIXEL LIMITED 领先于许多竞争对手。PIXEL LIMITED 的核心价值是提供最好的客户服务和体验。PIXEL LIMITED 充满激情，并决心以卓越的表现，交付每一个项目。

万旭装饰工程有限公司

万旭装饰工程有限公司具有国家建设部批准的建筑装饰装修工程施工壹级、设计甲级资质，建筑幕墙工程施工壹级、设计甲级资质。万旭装饰工程有限公司严格按照现代企业制度管理与运营，是 ISO9001+GB/T 50430、ISO14001、OHSAS18001 管理体系标准认证企业。万旭装饰工程有限公司为客户提供全面的现场勘察、案场沟通、专案设计、材料采购、施工监理、饰后服务一体化等服务内容。

上境（北京）科技文化有限公司

上境科技是多媒体互动专家、机械工程专家、空间设计师、平面设计师、交互设计师组成的专家团队。数十年从事于博物馆、科技馆和企业展厅的创意设计以及施工。上境科技是中关村虚拟现实协会理事单位、北京数字艺术协会理事单位、中国会展研究会会员单位。

公司团队人员多年来积累了丰富的展馆、展厅、公共空间的智慧解决方案以及施工经验，为上百家客户提供过数字媒体展项服务。

上海仁杰展览展示服务有限公司

上海仁杰展览展示服务有限公司是集活动策划及执行、设计与施工为一体的综合性展览集团，专注于车展、活动、展会、展厅、展馆的策划设计与施工搭建。依靠专业的会展管理体系和北京、上海、成都、郑州、西安五个城市的覆盖

新会员介绍

点，为客户提供“专人、专项”的专业服务，确保客户能够以最合理的价格，得到最可靠的质量保证。

上海创复数字科技有限公司

上海创复数字科技有限公司是一家拥有策划设计、跨界整合能力与前沿计算机图像（CG）技术、互联网技术的创意设计公司，是数字化展示工程领域的科创企业，是以展览展示、建筑、装饰、艺术、文博、计算机、工商管理、工程管理、影视编导等专业组成的复合型知识背景的团队，为客户的数字化展示工程提供设计施工一体化的一站式交钥匙的整体服务（EPC 工程总包模式）。

整体解决方案包括：企业数字营销展馆、数字化城市规划展馆、数字化博物馆、数字化科技馆、数字城市、数字影院、数字沙盘、虚拟现实（VR）、人机交互系统、程序开发、多媒体智能、工业仿真、3D 动画、影视后期、设计可视化、特种影片等。

上海卓鼎文化传播有限公司

上海卓鼎文化传播有限公司（以下简称公司）致力于展览展示工程设计施工一体化、影视文化产业、多媒体解决方案等领域，并相继于上海、南京、西安成立分支机构。

自 2010 年公司成立起，业务领域陆续覆盖杭州、温州、南京、无锡、镇江、苏州、南通、重庆、成都、绵阳、开封、西安、宁夏等国内各大市场及东南亚部分地区。凭借优质的产品和服务树立了良好的品牌形象，并与诸多国内外顶尖集团公司、政府机构等单位建立了成熟的合作关系，凭借超新颖的创意亮点、全方位的技术方案、宽领域的业务范围及多层次的管理体系，为公司可持续发展打下了坚实的基础。公司凭借多年来诚信的服务经历，赢得客户的一致认可，并先后入驻中国招标网、上海市会展行业协会、上海市多媒体行业协会等相关国内高级专业机构，同时取得了会展一级专业资质。

新会员介绍

上海摩捷展览服务有限公司

摩捷展览成立于 2007 年，成立初期致力于中小型企业，以经济型环保材料为起点，随着自身能力的提高，管理机制的完善，逐步扩展服务范围，专注于展厅主场搭建、展厅特装、企业展厅、专门店的策划与施工搭建。

上海新空间工程设计管理有限公司

新空间集团总部坐落于上海世界级企业总部基地湾谷科技园内，是工程建设领域专业化、系统化的全产业链服务平台。旗下拥有 20 多家分支机构，遍布长三角地区和大西南片区。集团现有员工近千人，是由国际顶尖设计大师、国内外著名院校博士专家以及经验丰富的高级工程师等各个领域精英人士组成的高新技术企业。

上海旭平展览展示有限公司

上海旭平展览展示有限公司是展览展示工程领域领先的全方位品牌服务国际供应商，为品牌客户提供展览设计、制作和搭建、平面设计、展览及会议策划与组织等服务。历经 8 年快速发展，卓悦创新，已成为会展行业中知名企业。上海旭平展览展示有限公司聚集了舞美、厅馆、展陈、结构工程、造价等领域共计三十多名尖端专业技术人员，以极致的专业能力结合丰富落地执行经验，承载起每一份信任与托付；以独特的创意、严谨的执行、细致入微的服务，为客户提供最有效的品牌体验。

上海景睿营销策划股份有限公司

上海景睿营销策划股份有限公司长期致力于大型综合项目及全年项目的管理领域，从市场和品牌的策略高度规划规范客户的各级市场行为。核心业务包含大型展览展示、BTL EVENT、市场营销策略。通过完整的业务布局统筹管理展览、广告、活动、公关及新媒体等各类执行手段，最终实现各手段的步调统一，效力最大化。同时利用多年的大型项目管理经验实时预前备案，保证项目的顺利运转，是国内为数不多的有年度车展综合管理能力与经验的公司之一。此外，还完成了众多高级别的市场与公关活动的策划与执行。通过这一完整体系使上海景睿营销策划股份有限公司成为了行业内翘楚。

新会员介绍

2014年上海景睿营销策划股份有限公司为了迎接更大得市场挑战,获得更大的发展机遇,通过调整升级与筹备,成功完成了在全国中小企业股权转让系统(新三版)的上市,同时完成了S09001的认证流程,进一步对公司的运作,项目操作的流程与品质提出更高的要求与标准,旨在能为客户提供更为完美的服务。

上海智慧圆科普教育设备有限公司

上海智慧圆科普教育设备有限公司创建于2003年,是一家集科技馆整体策划、科普展品研发、设计、生产于一体的高新技术企业,总部位于上海市松江区,公司总占地面积110余亩,设有办公区、加工区、展示区、生活区和文化广场。公司拥有厂房面积超过60000平方米,拥有先进的生产流水线和高性能的加工设备。

公司的研发团队汇聚了造型创意设计、机械结构设计、机电一体化设计、电气设计、单片机控制设计、脚本写作、多媒体视频制作等一系列专业人员,组成了机电设计组、软件开发组、工业设计组、多媒体设计组等多个项目小组,总计员工110人。其中30%具有大学或以上学历,9人具有工程师职称。高效和谐的研发团队给公司和客户创造了优质的产品和服务。

上海曼的会展服务有限公司

上海曼的会展服务有限公司成立于2008年,为了满足客户的市场营销需求,一直秉承为客户提供全方位解决方案的宗旨,坚持为客户提供高品质的产品和物超所值的服务。总部上海现拥有3000平米专业制作厂房以及办公楼大楼。工厂设备齐全,不仅有雕刻机,精密裁板锯,还有日本进口写真机。工厂现有长期工人30名左右,办公室人员8名,均从业十年以上。高峰期增加到五十名。现在上海曼的会展服务有限公司还在北京及广州地区设有股份制工厂。

上海硕森空间设计有限公司

上海硕森空间设计有限公司是一家致力于展览展示、活动策划、商业空间的专业化公司。业务范围有展台设计搭建,舞美、舞台、会议的策划实施,专卖店、商业办公空间、博物馆、城市规划厅等大型展厅及室内设计与施工。

公司通过专业与服务为客户创造价值。以品牌效应为主导,以专业、质量和服务为依托,以标准化体系、规模化工厂为基础,立志成为国内及国际最有价值

新会员介绍

的展览装饰服务企业。硕森空间曾为国内外众多大型公司承建展台、室内设计施工,用“心”的设计理念和严格的质量及优质的服务得到国内外客户的一致好评。

上海聚芮公关策划有限公司

上海聚芮公关策划有限公司,主要开展展览、公关、广告、促销等整合营销领域的策划与执行运营,在上海、北京、广州、成都都拥有或参股制作工厂和设备。形成了以上海为中心辐射全国的服务体系。经历多年的市场锤炼及不懈的努力,在汽车行业、IT 电子行业、快速消费品行业积累了宝贵的经验,处于中国整合营销传播领先水平。

上海豪克装饰工程有限公司

豪克公司创立于 2003 年,是一家专注于商业空间设计施工的企业,以企业展厅,展览展示、展柜制作为一体的大型展览公司。

豪克公司不断完善施工工艺,使每个方案做到完美呈现,做施工领域的"精微艺术"。行业的最大不是公司的终点,设计与施工的领跑者才是公司的最高目标。

上海金舍展览展示有限公司

上海金舍展览展示有限公司是一家集设计、制作、搭建及后勤服务于一体的综合性展览服务公司,坐落在上海浦东,公司拥有一批通晓工艺流程的专业项目人员、美院毕业的专业设计师,为全球客户提供专业化、规模化、国际化、品牌化的服务,特装展位设计及搭建,企业展厅的策划设计制作,室内空间、商业空间策划及设计,各类会议活动的策划及实施等。公司拥有强大的推广、策划、创作团队与独立完善的施工队伍,集展览展示、展厅装修、会议策划为一体,并在国内外建立起完善的业务网络。

公司前身上海金至好展览装饰有限公司创立于 2003 年,2014 年成立上海金舍展览展示有限公司,2016 年在海外注册成立金舍国际展览公司,2018 年投资成立金舍文化创意(上海)有限公司,由此走向集团化,多元化发展之路。金舍凭借丰富的会展经验、对市场的敏锐触觉及对客户需要的了解,以崭新的设计理

新会员介绍

念和丰富的专业经验，为来自国内外的不同行业的诸多著名企业和政府部门提供过专业服务。

上海鼎世展览展示有限公司

鼎世展览是一家从事为企业形象提供整体解决方案的专业机构，2009年入驻上海。其业务范畴包括会展板块、商业空间板块、营销策划板块、服装板块、会展周边服务等五大板块。公司追求与众不同的高品位境界，注重从国际化的设计视角出发。拥有一批高素质的技术、管理施工团队及各专业部门。在北京、沈阳、海宁、昆山、哈尔滨设有分支机构或专业制作工厂，并通过了ISO-9001质量体系认证、GB/T24001—2004环境管理体系认证。荣获"上海市诚信创建企业"、"上海市会展行业协

会会员单位"、"上海市安全生产优秀施工企业"、"中国中华老字号最佳设计奖"、"展示工程一级资质"等系列荣誉称号及资质。

中峡建设发展有限公司

中峡建设发展有限公司，创建于2015年1月，总注册资本金10000万元，公司总部设在福建省福州市，公司所属项目部主要分布在福建省各地市。公司组织机构健全，拥有高中初级各类专业技术人员60多人，其中，高级职称5人，中级职称20人，一级建造师3人，二级建造师15人，注册监理工程师15人，注册造价工程师6人。公司拥有各种先进施工机械设备126台（件）。

公司成立以来，公司以建筑市场为导向，坚持走质量兴司、科技强司之路，外争市场，内强素质，充分发挥企业雄厚的施工技术力量和丰富的施工经验，成为了福建省建筑市场上的一支新兴施工力量和项目管理力量。公司成立以来，公司不断改革创新，积极参与市场竞争，品牌意识不断增强，社会知名度不断提高。公司积极参与各项工程竞争。工程质量全部合格，施工管理水平稳步提高，为海西建设做出了重大贡献。

中腾世合广告传媒（北京）有限公司

世合中国 BEST CHINA 全名中腾世合广告传媒（北京）有限公司，自成立至今，潜心钻研中国国有资产品牌国际化背景下的品牌提升之路，已成为中国设计行业极具国际创新视野和成长性的本土品牌设计与传播机构。

新会员介绍

兰州太一文化科技有限公司

兰州太一文化科技有限公司，基于 1995 年成立的太一综合技术责任有限公司变革而来。公司凭借良好的信誉和突出的业绩成为中国西部首批信息科技企业，被甘肃省电子商会推举为甘肃省电子商会会长单位，被甘肃省文化厅推选为甘肃省文化产业协会理事单位，多次被兰州高新区管委会评为“重合同 守信誉”企业。

科技方面，提供专业声光电工程、智能化会议系统、大屏幕投影显示工程、融媒体工程建设、私人影院整体方案、智慧教室、虚拟演播室、智慧城市等系统集成项目的方案设计、施工及服务。在音视频工程、展览展示、高端酒店等领域具有丰富的专业经验。

文化方面，主要从事特色主题小镇、田园综合体规划、美丽乡村建设、商业空间与多媒体展陈、展馆展示、文旅规划、影视制作、文化地产和大数据、创客教育的设计规划与方案实施。

内蒙古电力勘测设计院有限责任公司

内蒙古电力勘测设计院有限责任公司(以下简称内蒙院)始建于 1958 年，坐落在美丽的内蒙古自治区首府——呼和浩特市，隶属于内蒙古能源建设投资(集团)有限公司，是国家甲级电力勘测设计企业、总承包企业。具有电力工程设计、勘察、咨询、测绘、总承包、环境影响评价、水土保持方案编制、电子通讯、热力工程等数十项国家甲级资质，拥有对外承包工程资格和国家特种设备设计许可证，可承担各种等级的发电、输变电、新能源工程的咨询、勘测、设计、监理、总承包业务及新能源项目投资运营。

内蒙院是一家拥有几十个专业、两百多名国家注册工程师、近三百名高级职称人才、上千名员工以及 27 项国家软件著作权、37 项电力行业专有技术、286 项国家专利的科技型、知识密集型的国家高新技术企业，拥有先进的航空测量技术、配置了先进的设计软件和工程测量、岩土勘测、静桩试验、图文处理等方面的技术装备。启动了全新的信息网络和生产经营、协同办公、计划经营、人力资源等十余项管理平台，采用先进的三维集成设计系统，引进了大型电厂工程设计、循环水系统优化设计、冷却塔热力计算、管道应力分析等一大批软件，实现了从二维 CAD 平面设计到三维立体环境设计的跨越。

新会员介绍

北京傲视智熠工程咨询有限公司

北京傲视智熠工程咨询有限公司成立于 2017 年 09 月 26 日，专业从事工程造价咨询；专业承包、劳务分包、施工总承包；城市园林绿化；工程管理服务；会议服务；承办展览展示；舞台设计；经济信息咨询；工程设计；工程勘察；租赁灯光设备、音响设备、办公设备、影视器材、影视服务；软件开发；计算机系统集成；数据处理等服务活动。具体服务内容如下：

承办政府、企事业单位、高校及其他非盈利性机构举办的各类国内会议、产品发布会、论坛、研讨会、年会、庆典演出等活动。

提供投影视频设备、灯光音响设备租赁，背景舞台制作、搭建及会议礼仪模特、同传翻译等相关人员服务。

提供会议礼品、纪念品，印刷包装及分发文件等服务。按照客户要求，确保会议进行的各个环节顺畅通达。

北京央美景一文化艺术有限公司

北京央美景一文化艺术有限公司创立于 2014 年，是国际布局，本土领先的集创作设计、生产制作、服务咨询为一体的城市雕塑艺术公司。前身是景一雕塑工作室，为本土及全球化企业客户提供全角度、全方位、综合化的专业雕塑定制工程，总部设在北京。央美景一凭借领先的商业模式，精准的市场定位和不断孵化创新的业务形态，已形成雕塑定制的品牌产业。拥有品牌营销、主题展馆装饰雕塑、城市地标雕塑、景观小品定制、创意艺术商品等多个业务板块。迄今为止央美景一服务足迹已遍布中国北京、河北、天津、贵州、宁夏、安徽、山西、河南、湖南、江西、浙江、江苏、上海等 20 余省市、近百家企业单位。

央美景一以雕塑为本，以艺术为根，大胆创新、勇于突破。“以品德求稳健，以诚信求发展，以质量求生存”的理念不断加强同国内外知名艺术家的交流与合作，并得到中央美术学院张德蒂教授，同济大学周洪涛教授的支持与指导，为艺术精品推向市场搭建了平台和桥梁。

北京宏正腾达科技有限公司

始于 1979 年，经过 40 年的行业积淀与持续性研发创新，ATEN 宏正已经成为全球信息设备连接管理方案领导厂商之一，可提供整合性的 IT 架构管理解决方

新会员介绍

案、专业影音解决方案、绿能电源解决方案，通过全球超过 1000 项的产品组合和 600 项全球专利，让家庭、办公室、商务、企业、政府等多元环境内的 IT 设备的运维管理变得更加高效安全。

在中国市场，ATEN 宏正是“智慧连接整体解决方案”的领导者，并引领 AV 与 IT 技术融合之趋势，面向政府、能源、金融、交通、制造业、教育、医疗、通信、广电等行业提供 IT 基础设施集中管控、数据中心智能化运维、绿色能源管理等行业整体解决方案。ATEN 宏正在中国市场拥有 20 家分支服务网络机构覆盖中国。截止目前，ATEN 宏正已经成功实施了上万个用户成功案例，在音视频行业中，ATEN 宏正 Vancryst 系列多款产品曾荣膺红点设计大奖。

北京寰艺广告有限公司

北京寰艺广告有限公司于 2012 年成立，目前已发展成集展厅、标识及环境导视系统、校园文化建设工程、集团（连锁企业）品牌形象建立，传媒为一体的设计、制作、售后厂家。

公司凭借自身日益完善的管理运作模式和多年广告从业的宝贵经验，通过市场公关、规划、设计和媒介等各个环节的配合和突破，以及本土广告人对中国历史、文化、现实的深刻把握，来满足客户不同需求，与客户共同培养品牌。公司从简单的户外制作到大型的商业广告系统工程，一路走来，收获的不仅仅是规模的壮大，更是经验及资源的积累。多年来本着求实、进取、创新的精神，逐渐发展成具有相当实力的户外广告制作实体。

北京尚峰璀璨展览展示服务有限公司

北京尚峰璀璨展览展示服务有限公司是专业从事展览展示服务，市场推广及设计策划实施的强技术实力的年轻团队。公司核心人员均由业内从事同行业十年以上的经验丰富的精英组成。以专业的服务，优秀的设计，赢得了业内的认可。尚峰璀璨与多家国内知名企业及品牌公司达成了长期固定业务。时至今日，尚峰璀璨已经充分的具备了运作国内各种大型活动项目的的能力。凭借着超前的经营理念，专业化的服务，国际化的质量标准，向世界展示着中国本土专业展览公司的风采。

新会员介绍

北京恒泰能联科技发展有限公司

北京恒泰能联科技发展有限公司（简称恒泰能联）是北京恒泰实达科技股份有限公司（股票代码：300513）的控股子公司，专注于为客户提供智慧工厂和智慧园区解决方案以及生活垃圾焚烧发电厂的科普宣教展陈咨询、策划、建设服务。

恒泰能联智慧工厂提供覆盖工厂全生命周期（设计、采购、建设、运行）一体化综合解决方案，方案以 BIM 为载体，整合数字化移交、工程计划推演、施工质量管理、全程全景监控、智能点巡检、大数据分析、以达到降低成本、控制风险、精益运营、积累完善固化传递企业自有知识体系的目标。智慧园区解决方案利用 BIM 模型为纽带整合衔接园区设备设施资源；以物联网技术为工具实现人、机、设施状况的采集；以大数据分析为手段揭示园区运营的规律，支持园区的智慧运行。展陈方面运用多媒体、软件、硬件等多种展示技术，综合、全面的展现企业成果，科普知识等。

北京智诚艺合会展服务有限公司

北京智诚艺合会展服务有限公司是一家从事展会承办，大型展台设计、商业空间设计、展台设计与搭建及展会工程制作于一体的专业化会展服务公司，提供全方位一站式会展服务。公司有一批的专业化的展览业人才，经验丰富，作风严谨，服务水平和专业水平受到客户的一致好评。公司致力于打造行业精工制作品质与细节，是客户值得信赖的合作伙伴！公司成立于 2018 年，在北京顺义自有工厂 8000 平，江苏南通合作工厂 12000 平，山东潍坊自有工厂 15000 平，完整的现代化展会产业链条，服务过众多大中型展览设计和活动策划，坚持质量为本，客户为先的经营理念，致力成为国际一流综合会展服务公司。

北京棋森建设股份有限公司

北京棋森集团股份有限公司旗下企业包括聆海装饰、美巢装饰、聆海家居、美巢设计、美巢建设和棋森生态环境。聆海装饰成立于 2009 年，专注于星级酒店、住宅精装修、会展中心、公共建筑空间、地铁高铁、政府人才公寓等的设计与施工，以及园林绿化工程的设计与施工。

美巢设计专注于别墅大宅、酒店式公寓、私人会所等私人高端住宅及商业空间、住宅样板间的设计服务。美巢装饰是专业住宅装修解决方案供应商，专注于

新会员介绍

提供私人宅院的咨询、设计、材料选配、施工、售后服务等一揽子解决方案，以个性化定制和精装修家装套餐两大服务产品为主。聆海家居成立于2015年，公司经营家具、木门、橱柜、家具饰品，工艺品及其他木制品的生产及销售，货物进出口服务。美巢建设具有建筑总承包、市政总承包、地基专业承包资质，拥有壹级注册建造师、高级工程技术等人才团队和优秀管理团队以及实力雄厚、经验丰富、管理严密的建筑队伍。棋森生态致力于发展环保和园林、绿化业务，主要承接湿地生态环境治理、生态景观工程、土壤修复、内河排污治污、流域生态环境治理等工程项目。

北京欣荣华盛文化科技传播有限公司

北京欣荣华盛文化科技传播有限公司成立于2015年。公司成立至今，汇聚建筑设计咨询、文化、科技、演艺等领域专业人士，依托专业技术、传统文化、高新技术企业等资源优势，打造设计咨询、文化创新与传播服务的高端平台。主要从事于泛文化演艺类的剧场、音乐厅、演播厅、秀场、博物馆、公园、会堂、电影院、摄影棚、录音棚等建筑或场所的专业性设计与咨询服务。

欣荣华盛融合多方位、多领域、多渠道，以传统文化与科技相结合为突破口，形成四大主营业务——设计咨询、文化活动、科技服务、演艺制作。

北京水木天工文化传播有限公司

北京水木天工文化传播有限公司创建于2010年，主要从事各类博物馆、纪念馆、展览馆、规划馆、科技馆的策划、设计和施工工作。公司员工均为国家高等院校及行业重点院校优秀毕业生，其中不乏博士、硕士及具有中高级专业技术职称者。

公司自成立以来凭借新颖、独到的设计理念，优质、精良的施工工艺，数次参与并出色完成国家级大型主题展览的策划和设计施工，为党和国家弘扬爱国主义精神、宣传革命传统、传播优秀历史文化作出了重要成绩。

北京瑞丰德工程项目管理有限公司

北京瑞丰德工程项目管理有限公司成立于2017年，注册资金是600万，公司地址位于北京市通州区宋庄镇葛渠村，主营范围包括建设工程项目管理、承办

新会员介绍

展览展示、会议服务、组织经济文化交流等。公司设置了行政部、财务部、设计部、项目部，为客户提供集策划、设计、制作、安装一体化服务，实现了创意、设计与制作的无缝对接，真正做到让设计跨越时空贴近制作实际，让制作精准完美体现设计理念。北京瑞丰德工程项目管理有限公司集创意、设计与制作服务为一体，创新了会展企业的发展模式，极大的提升了客户服务的质量和效率。

公司自成立以来，公司凭借实力和发展模式，已在业内崭露头角。近两年来，公司先后在北京国际旅博会、深圳国际旅博会、旅商会、昌平农业嘉年华等为昌平区旅游委、顺义区科委、通州区文委、通州区组织部等客户提供了创意设计 & 制作服务，获得了一致的认可与好评。

北京瑞智邦展览服务有限公司

北京瑞智邦展览服务有限公司，简称北京瑞智邦展览，是武汉瑞美展览股份有限公司的子公司，也是一家集各项展览活动专业的施工管理制作服务公司。瑞美股份是贵协会的理事单位，也是一级资质单位。北京瑞智邦经营项目主要包含为客户提供展览展示、装饰工程的设计及优化；会议舞台、路演、展示家具的租赁；展具制作、搭建的租赁等。瑞智邦展览位于首都北京顺义新城区，交通便利网络发达畅通。为满足公司发展战略需要。公司设立河北沧州、江苏泰州、武汉红安三大制作基地，总占地面积 20000 平方米；基地内设标准制作车间和仓储库房配有木工班、铁艺班、油漆班电(焊)工班，拥有一批技艺精湛，施工经验丰富的优秀团队其团队 80%服务于展览制作 5 年以上，高层管理人员均在上海、广州、武汉等大型展览公司从事展览服务行业 20 余年丰富的工作经验。公司实力雄厚，具备服务小到标摊、广告牌等、大到上千平米以上的展厅与企业规划馆的施工能力和管理经验。

瑞智邦展览的目标是“依托总部北京为发展起点、凭借上海优良的对外形象窗口面向西安、贵阳、沧州、长春布网设点，辐射全国、走向世界”。瑞智邦展览的宗旨是“做一项项目，树一面样板，交一方朋友，拓一方市场”。瑞智邦展览的理念是“瑞意进取，智求发展，邦得天下”。

新会员介绍

北京瑞莱佳悦展览展示有限公司

北京瑞莱佳悦展览展示有限公司成立于2018年4月，是一家专业的展览公司，致力于为客户提供全方位的展览陈设服务，具有在国家级文物保护单位的展陈工作经历，多次为国家博物馆、恭王府、华侨历史博物馆提供展览服务。

北京甄祺文化传媒有限公司

北京甄祺文化传媒有限公司成立于2008年，2014年增资重新注册，通过持之以恒的创新调整和科学技术的探索运用，2015-2016年完成战略升级转型，以根植北京，立足济南，辐射全国为发展目标。通过准确把握全国市场需求，网罗全国范围一线精英、国际尖端的优质资源，完善了更高效、更高质的服务标准体系，同时，专注于品牌管理运营、形象定位与包装、整合广告传播运动、专家级市场营销动作、城市级公关事件策划、推广资源整合计划、新媒体及大数据技术等多维一体的企业全服务产业链，并一直保持着与领先品牌的长期合作，无论成熟还是新锐，旨在匹配完美解决方案，实现真正时效的互动沟通。

北京科学中心

北京科学中心地处北京市西城区北辰路9号院，位于北京中轴路沿线、安华桥西北角，由1号楼特效影院，2号楼主展馆，3号楼主要用于科技教育（1-4层）、行政办公区（5层及以上），4号楼儿童乐园四栋独立建筑组成，占地面积共5.7公顷，建筑面积约4.35万平方米，展览展示面积近1.9万平方米，是面向公众的大型科技场馆。

北京科学中心紧紧围绕全国文化中心和科技创新中心建设定位，适应当今世界科技发展变化，顺应世界科技场馆发展需求，以体系发展、高端发展、融合发展、面向世界为战略定位，突破“一楼一字”地域束缚，突出科学思想和科学方法传播，突显科技场馆发展理念制高点，以北京科学中心“1+16+N”发展体系、科学思想方法研究院、科技教师之家、首都科普剧团、前沿科学讲堂以及首都科技创新成果展示等为平台，面向社会、面向世界、面向未来，讲好科学实践故事、讲好思想方法故事、讲好精神传承故事，成为引领科技教育创新发展、科学普及融合发展、科技场馆转型升级和播撒科学种子的科学传播中心、科技展示中心、科技教育中心、科技交流中心。

新会员介绍

北京茂盛文化发展有限公司

公司是以企业展厅设计,展台设计,博物馆设计,规划馆设计,展会特装设计的项目策划、设计、制作及施工的专业运作企业。公司还配有互动多媒体声,光,电效果的软件开发制作工程师,为客户提供整体一站式服务。

公司拥有员工 90 余人,其中设计师 30 余人,均来自知名艺术院校,由港籍设计总监带队,并与多名外国籍设计大师进行长期合作。

公司配有业务部,负责沟通、跟单、维护、执行;设计部负责策划、设计、现场施工;工程部配有 8000 平米的制作工厂,负责造价、施工、制作及博物馆的后期维护。

北京酷立展览展示有限公司

北京酷立展览展示有限公司是一家提供专业会展服务的公司,为企业进行贴身的展览咨询、展览策划、会议组织、展示设计与搭建全方位服务,以协助企业完成市场宣传的目标。

超前的服务意识、细致的项目管理、创新的展示设计与精致的展台制作是北京酷立展览展示有限公司的立足之本,也是公司与众多国内外企业成功合作的关键所在。

北京金润华彩文化传播有限公司

公司是从事展览展示制作搭建、舞美设计、动画设计、视频设计及灯光音响设备租赁、组织文化交流为一体的文化传播公司。公司是有规模的策划,组织承办,各类展览展示活动的专业公司之一,近几年赢得了业内外人士的高度认可和广泛赞誉。

公司拥有较为完善的加工设备和高素质的施工队伍,以严谨的工作作风和负责任的工作态度实现公司经营理念。企业通过提高员工的工作水平和规范工作的操作流程,组合专业资深的展览制作搭建团队,配置熟练的专业施工技术工人,布局完善的专业制作工厂等方式,以严谨的专业质量管理,系统地为客户提供展览会全程专业服务。

新会员介绍

千语菱（厦门）数字科技有限公司

千语菱（厦门）数字科技有限公司成立于 2014 年 5 月 28 日，注册资金人民币 1000 万元整，总部位于厦门市湖里区岭下西路 260 号旭日辽海大厦，经营范围包括信息系统集成服务、软件开发、专业化设计服务等。

千语菱是一家以科技为先导、以多媒体互动产品研发为核心，针对不同项目提供专业的多媒体互动设计制作、系统集成以及多媒体互动展厅展馆总体解决方案的高科技公司。厦工艺美院、华侨大学教授们的设计与学术支持，专业的数字多媒体服务商，互动软件开发及编程、多媒体系统服务集成是公司的核心优势所在。公司提供项目从前期设计到后期施工验收移交的完整配套服务。作为一家研发型公司，千语菱拥有从事新产品研发、系统集成和安装调试的丰富经验，公司在多媒体展示、3D 视觉展示、三维动画制作、超大屏显示、虚拟仿真互动等尖端技术领域积累了丰富的行业经验。

南京思勘文化发展有限公司

组织文化艺术交流活动、展览展示工程、建筑装饰装修工程、智能化工程、环境艺术工程、导视系统工程设计、施工；信息场馆的创意、策划、设计、布展、施工；多媒体展示技术研发、系统集成、技术服务；多媒体数字内容、计算机软件技术开发、技术服务；雕塑、美术、平面图文、模型、艺术场景、工艺品设计、制作；文化艺术交流、公关活动、企业形象、市场营销策划；展览展示服务。

南宁金比利展示设计工程有限公司

南宁金比利展示设计工程有限公司是一家致力于环境空间及视觉艺术创作的专业性公司，专注于博物馆、规划馆、文化展厅、大型会展展览的展示设计与施工，以及品牌与环境导视系统的设计创作。

厦门市港龙装修工程有限公司

厦门市港龙装修工程有限公司成立于 1994 年 9 月，现注册资本金为 8200 万元，目前本公司拥有的资质为：建筑工程施工总承包叁级、建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项甲级、建筑机电安装工程专业承包贰级、电子与智能化工程专业承包贰级。厦门市港龙装修工程有限公司是一家享誉福建省

新会员介绍

内外且具有相当规模实力的建筑装饰设计企业。公司专门从事星级宾馆、酒店、娱乐场所、大型商场、高级写字楼、豪华别墅的设计与施工。

港龙专注于星级酒店、娱乐会所的装修与设计，港龙集团所承接的项目遍及全国各地，为了将港龙推向全国，现港龙已成立了10分公司，分布在北京、上海、广州等主要城市，成立投资、机电、照明、园林等各个产业的子公司。

厦门智诺展览展示服务有限公司

智诺设计机构是专注于展览设计制造、展厅及博物馆空间制造、建筑空间、形象店、品牌策划、多媒体数字展示创意与开发等领域的专业公司。十多年来智诺设计汇聚众多充满创意、激情、敬业和团队精神资深专业设计师和品牌策略专家，始终秉承空间设计的特立独行，注重思维的透彻与策略的必然，依据客户所处的行业特色、竞争者分析、市场环境、目标客户群、核心优势、产品服务生命周期等因素，参照客户的发展战略，品牌塑造、市场推广的科学性、合理性；提供定位于全球商业领域的设计服务，在专业领域始终保持旺盛的原创精神和商业创意。

智诺设计机构拥有经验丰富的项目管理和一流技术施工队伍，制造搭建工厂面积达5000平米的，拥有专业的工程技术和施工人员200余人，4个标准厂房，现代化专业施工设备100余台，综合实力与搭建水平位居全国同行业前列。

合肥都锦环境艺术有限公司

合肥都锦环境艺术有限公司始建于2006年8月，是专门从事环境公共艺术设计、施工、制作，环境雕塑工程施工、设计、制作与销售，建筑装饰装修工程设计、施工，文化场馆布展设计与制作的企业。公司现有建筑装饰装修工程专业承包贰级资质，安徽省雕塑企业资质证书，安全生产许可证证书，近年来先后承接了舒城县万佛湖5A景区环境公共艺术设计及雕塑设计与施工、舒城县万佛湖5A景区南岸岛屿场馆布展设计及雕塑设计与施工、合肥职业技术学院合肥校区雕塑及景石设计与施工等有较大影响力的设计及施工项目，是安徽省有影响的环境公共艺术设计及雕塑专业设计与生产的企业之一。

公司技术力量雄厚，现有专业技术人才20人，其中专业教授1人，高级工程师2人，城市雕塑创作设计资格证书2人，设计师7人，施工技术人员6人，

新会员介绍

管理人员 2 人，能承担室内外环境公共艺术设计、文化场馆设计、规划设计、装饰设计、布展设计、环境设施设计等方面的工作。

吉林省国迅广告有限公司

国迅广告是一家致力于为客户提供全案代理的综合性广告服务公司。公司成立于 2003 年，注册资金 2000 万元，自 2015 年起年营业额超过 3000 万元，公司服务半径涉及通信、汽车、金融、商业等几大领域。

合作客户根据行业属性划分，分别有：通信运营商类（吉林电信及九地市分公司，吉林联通/长春市联通/松原市联通，吉林移动/长春市移动）、汽车类（一汽奥迪、一汽大众、比亚迪）、金融类（中国建设银行、中国邮政储蓄银行、民生银行、浦发银行、赛伯乐投资、东林办公室内）以及铁塔公司、中通国脉、中国中车、吉林省东北虎豹园、三星、联想等客户。

截至目前，获得荣誉有：中国广告协会会员单位、中国广告协会及广告企业、2014 现代广告“本土优秀广告企业”、2016 现代广告“中国广告企业百强榜”、2013 吉林省广告协会公益广告比赛（1 金、1 银、2 铜、2 优秀奖）、2015 第 22 届中国国际广告节公益黄河奖（平面设计类·优秀奖）、2016 第 24 届中国国际广告节公益黄河奖（平面设计类·优秀奖）、2014 吉林省广告协会公益广告比赛（10 项优秀奖）。

四川中恒辉建筑装饰设计工程有限公司

四川中恒辉建筑装饰设计工程有限公司成立于 2013 年 6 月 27 日。现有固定职工 120 人，是一家业务范围涵盖房屋建筑、基础设施、设计等领域的现代化企业。目前，公司具有建筑装修装饰工程专业承包三级、机电工程施工总承包三级、地基基础工程专业承包三级、钢结构工程专业承包贰级、公路工程施工总承包叁级、水利水电工程施工总承包叁级、古建筑工程专业承包叁级、建筑装饰设计乙级、建筑智能化系统设计乙级、消防设施设计乙级、建筑幕墙设计乙级、照明设计乙级等多项施工资质。

公司拥有先进的技术装备及机械设备，各类大中型建筑设备 10 台（件），动力装备总功率 21787 千瓦。人平动力装备率 8.5 千瓦/人，技术装备率 1.6 万元/人，水电、消防、通风采暖、监视控制等设备安装实行电脑管理，雄厚的技

新会员介绍

术力量和先进的装备相结合，加之有适应市场经济的管理体制相辅佐，促进了公司生产经营规模的长足发展，近 2 年来工程业绩稳步攀升。

四川天府国际会展有限公司

四川天府国际会展有限公司是四川省、成都市共同出资设立的中国西部国际博览城国际展览展示中心（以下简称“西博城”）资产管理法人单位，于 2017 年 4 月注册成立，位于四川天府新区成都直管区福州路东段 88 号，注册资本金 50 亿元，其中四川博览局指定下属四川天府国际会展有限公司作为省政府出资代表人，持股 49%，成都天投集团作为成都市政府出资代表人，持股 51%。

公司管理运营的中国西部国际博览城，作为中国西部国际博览会永久会址地，是中国四川省及成都市会展业的龙头项目，是承载中国中西部会展经济发展的新增长极。项目用地 1080 亩，总建筑面积 57 万平方米，其中室内净展面积 20.5 万平方米，室外展场面积 10 万平方米。室内展览面积在国内已建成场馆中名列前茅，并配置了完善的会议、办公、餐饮及停车场、货运轮转区等配套设施，整体硬件水平居全国前列、中西部领先。

四川新华文化传播有限责任公司

四川新华文化传播有限责任公司是新华文轩出版传媒股份有限公司旗下从事户外广告媒体投资建设与经营、设计制作、大型展会设计搭建的专业公司。成立于 2003 年 3 月，注册资金 2050 万元。

四川迪森沃克建筑装饰工程有限公司

四川迪森沃克建筑装饰工程有限公司成立于 2015 年 8 月，注册资金 1000 万，是专业从事会议展览；特装展台设计搭建；展厅、规划馆、博物馆、科技馆政府主体展、品牌专卖店等永久性大型展厅展馆的艺术策划、设计、搭建及服务的展览承建机构，同时，也是一家集高端商务服务为一体的大型文化产业公司，业务涵盖国内各地及海外。

四川迪森沃克建筑装饰工程有限公司汇集了来自国内知名设计精英，拥有雄厚的设计创新源泉，追求独一无二的原创设计理念及精良的制作工艺成为同行业中的佼佼者，引领中国展览行业的最新潮流。公司旗下独立拥有成套的生产设备

新会员介绍

和 3500 平米的专业展览制作工厂，还有经验丰富的项目施工管理人员、操作熟练的专业工程师及技师，服务于来自全国的参展企业，确保客户的展示工程得到充足的保障。

大连汇恒建筑装饰工程有限公司

大连汇恒建筑装饰工程有限公司为国家壹级企业，成立于 1993 年。地处东北美丽的国家级经济新区——大连经济技术开发区，公司注册资金 6680 万元，企业伴随着“神州第一开发区”的成长不断发展壮大，企业经过多年持续、高标准策划和发展，公司现已成为一家专业化程度高，综合实力强，集设计与施工为一体的专业装饰工程公司，并已获得了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 “三标一体”认证。

自 1993 年成立以来，先后取得国家建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项甲级、建筑幕墙工程专业承包贰级等 1 项设计资质和 20 项施工资质。

天津原筑展览展示有限公司

天津原筑展览展示有限公司是一家主要从事展览馆、展厅、会展特装；礼仪活动；展会主场服务等设计、策划、工程搭建、活动执行的专业公司。

公司成立于 2012 年，经过多年的健康运营，目前具备策划设计和布展施工能力，汇集了专业的设计团队、优秀的策划精英，为各类企事业单位量身定做彰显各自企业特色及内涵的设计方案，同时公司的服务团队具备全方位服务品牌客户的能力，设计施工项目得到各级部门领导和业主单位的一致认可与好评。

本公司以“创意必须落在客户品牌形象之上，执行必须落在服务品质之上”为核心原则和要求，以优秀、新颖的设计，安全、优质的施工，不断革新领域设计与施工技术，积极开展行业内的各种交流与合作，使作品能够将艺术与技术进行结合，使受众得到进一步的艺术享受。

在天津滨海木东广告有限公司

天津滨海木东广告有限公司（简称木东）是一间专业提供品牌整合营销全案服务的公司，于 2009 年在天津成立，注册资本 100 万元。

新会员介绍

公司拥有清晰的商业模式，主营范围涵盖品牌、营销、公关、会展等内容。在“全方位品牌管理化”的发展战略下，将VI规划、广告、公共关系、媒介、顾客关系、互动等等手段加以整合，运用专业方法打造及呵护品牌，在近10年的专业探索和积淀中，已发展成一家集展览策划、展台设计、生产制作、现场安装及展后拆卸为一体的综合性展览展示服务商。截至目前，已为汽车、能源、建设、通讯、快消等领域的企业和政府客户，提供专业、专注、领先的品牌顶层设计和分众运营管理全案服务。

迄今为止，公司圆满完成“发展中国家科学院第十二次学术大会”、“2011年国际能源发展论坛”、连续三届“国际生物经济大会”、连续四届“津洽会海油展位”、“2015海总文化长廊”、“2017海博会”、“2018中国海洋石油工程股份有限公司展厅”等重大重点项目的实施。

安徽堃瑞文化传媒有限责任公司

安徽堃瑞文化传媒有限责任公司是一家专业从事会展策划、会展项目运营、会展展馆设计、搭建等服务的集成服务商。

安徽堃瑞文化传媒有限责任公司于2015年注册成立。具有管理、设计、制作、推广等全流程服务能力的团队，其中，固定工作人员55人，均有5年以上从业经验。同时，还拥有专业的制作车间和先进制作设备，300套标准展位可供出租。

公司的经营范围涵盖以下方面：国内广告设计、制作、发布；代理国内报刊、电视广告业务代理；企业形象策划、文化艺术交流服务、会务会展服务、展览展示服务、会场布置、展会策划、展台设计、制作；灯饰工程施工；土石方工程、装修装饰工程；房屋租赁及销售代理；办公用品、广告礼品、文化用品、广告材料、建材、机电产品、服装销售。

安徽央华会展服务有限公司

安徽央华会展服务有限公司是一家以策划、设计、承建为一体的全方位、全过程的服务机构，客户资源及合作伙伴遍及各个领域。

在中国文化产业迅速崛起的时代背景下，央华秉承“品质筑就卓越”的发展理念，从大型活动策划、展览展示设计与承建、数字展示等多个业务领域，为客

新会员介绍

户提供真正有效、全面、贯彻的创新解决方案，致力为客户创造综合而强大的品牌影响力。

安徽建林会展有限公司

安徽建林会展有限公司成立于 2015 年，是一家集展会项目运营，智能展厅规划设计为一体的综合性展览公司，是中国一级展览资质企业、中国会展经济研究会理事单位、安徽会展展览行业协会常务理事单位、安徽省机械工业联合会理事单位。公司专业提供大型会展策划、综合会展项目运营、区域会展经济与产业融合发展规划等服务。

品牌源于专业，建林拥有充满激情和专业精神的年轻团队，致力为客户提供一流的整合营销服务，从策略到设计、再到制作落地的完整产业链。建林秉承“追求卓越、坚持专业、崇尚责任、诚信正直”的经营理念，达成与客户长久而稳定的合作关系；在客户的支持下建林将不断进步，为客户提供更为专业、更为优质的服务。

安徽木易展览有限公司

安徽木易展览有限公司于 2016 年注册成立，位于安徽省合肥市高新区长江西路与创新大道交叉口西南角置地创新中心 1308-1310。公司主要经营科技馆、博物馆主题展馆展厅内容策划、设计、项目咨询服务；布展及展示展览工程施工；环境营造服务；科技展品设计与制作；会展室内装饰及工程；科技馆布展项目咨询服务与培训；广告设计与发布；装饰电子平台研发；建材销售；室内饰品销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）等业务。竭诚以诚信共赢、开创发展的经营理念；以创新、专业的经营意识服务于客户。

安徽木易展览有限公司是集策划、研发、设计、布展制作与实施一体化的文化科普企业，在行业内具有良好的声誉。主要服务于省市级科技馆建设，为其提供一体化的专业服务。公司骨干从事科技馆建设行业十余年间，担任过国家科技馆新馆建设，亲自负责设计与项目实施的省市级科技馆项目有三十多个。

新会员介绍

安徽益欣建筑工程有限公司

安徽益欣建筑工程有限公司成立于2015年11月13日,注册资金9000万元。公司人员固定,技术力量雄厚。公司是一家集房屋建筑工程、市政公用工程、城市园林绿化工程、建筑装饰装修工程等于一体的多元化公司。公司现有中级以上职称人员27人,初级职称人员36人,注册建造师25人,要求持证上岗管理人员及特殊工种人员持证上岗率100%,公司大部分职工和技术人员在本地施工五年以上,有丰富的经验和扎实的技术根基。公司有较强的技术实力和丰富的施工经验,重视新技术的吸收和推广,生产中坚持运用新技术、新工艺,不断加强施工现场的技术、质量、工艺、进度、安全和文明工地管理。

公司自组建以来,始终恪守“重质量,守信用,保安全,促生产”这一经营宗旨,把安全、质量作为企业的生命,形成了一套科学的管理体系,公司的方针是:实施名牌战略、雕筑精品工程、强化科技管理、提高企业信誉。在施工中狠抓技术和质量管理人员的素质培训,使每个工作人员都能熟悉标准,掌握标准误差,严格工序检验检测程序,确保工程质量。

安徽省夏宇景观雕塑艺术有限公司

安徽省夏宇景观雕塑艺术有限公司成立于2011年11月7日,注册资金500万元整。公司拥有建筑装饰装修贰级、建筑幕墙贰级、古建筑叁级资质,多年以来,公司一直秉承“质量是打开市场的金钥匙”的质量方针,以一流的服务,优秀的设计及施工创造出许多优质的建筑装饰项目。连续多年被省、市工商行政管理部门授予“守信用重合同企业”。公司定期组织员工进行各种技能培训,并将诚信理念贯穿于公司经营管理的各个环节,从而使公司各类管理人员的水平和业务素质得以提高,经过自身不懈努力,业务拓展至省内外主要城市,每年产值均达3000万元以上。

安徽精诚基圳建筑装饰工程有限责任公司

公司是一家以提供策划、展览展示、设计施工一体化为主的展览公司。公司始终以超前的策划及设计理念、国际化设计思路、严谨的设计流程用以满足各界客户在本行业中多样化的要求。公司凭借创新策划理念及先进的设计水准,优质的施工质量,服务于各界需求。客户满意是公司最大的追求。

新会员介绍

安徽莫比乌斯科普展览有限公司

安徽莫比乌斯科普展览有限公司于 2016 年注册成立，位于安徽省合肥市蜀山区金寨南路 289 号综合楼。公司主要经营博物馆、科技馆、图书馆、主题公园类公共文化服务场馆的展览策划、设计、咨询与维保维修；建筑装饰装修设计与维保维修；机电软一体、多媒体数字影像类展品展项设计、研发与销售；雕塑、模型、场景类展馆艺术品创意设计、研发制作；文化创意产品设计、制作与销售等业务。

宿迁新浦东网络科技有限公司

宿迁新浦东网络科技有限公司是一家专注致力于影视内容制作与创意视觉展示技术相结合的创新型科技公司。公司成立于 2016 年，位于宿豫区国家电子商务产业园，拥有专业技术人才 30 人。主营业务包括全息影像研发及制作、科技展馆设计及制作、影视拍摄、三维动画制作、二维动画制作等。

公司自成立以来，凭借着出色的技术实力和文化底蕴已成功为 60 家政府单位提供影视文化创意制作等方面的优质服务 200 余次。合作客户主要有中央电视台、中国科学院、江苏省公安厅、宿迁市委市政府、宿迁市委宣传部、宿迁市公安局、宿迁市检察院、中国人民银行宿迁市支行、泗洪县政府、宿豫区政府、湖滨新区管委会、湖滨新区旅游局、宿迁市团市委、宿迁市旅游局、宿迁市交通局、宿迁市消防支队、洋河新城、泗洪县公安局等。

公司成果主要有：2016 年为市委宣传部制作《宿迁道德模范人物》手绘动画；2017 年为市公安局制作全息展示设备及内容，并代表宿迁参加全省公安系统科技成果展；2018 年与中央电视台合作，为宿迁市公安局制作经典案例视频，并在央视展播。公司成立至今，作品屡获殊荣。

尚展晟源（北京）国际展示有限公司

尚展晟源（北京）国际展示有限公司，以下简称“尚展”，专注服务于政府、商业展博览会、商业空间、展馆等以创意设计和组织实施于一体的专业创意机构。涵盖预定展位、展装设计实施和品牌推广，展会一体化解决方案。具备全国区域及国际热点展览城市施工的全流程服务能力。

新会员介绍

尚展建立在以诚信、责任、创意、品质为基础的文化核心之上，拥有熟悉商业规则和流程的专业项目策划、数据论证、方案设计、施工管理为一体的资深业内精英团队，为政府、企业提供高标准专业化的项目推广策划解决方案。

山东广博装饰工程有限公司

山东广博装饰工程有限公司，于1998年4月成立，注册资本为5066万元，位于临沂市兰山区金雀山路26号齐鲁大厦12楼，企业法人代表为杨中民。公司现有管理人员109人，其中一级建造师6人、二级建造师8人，高级职称7人、中级职称15人。公司取得了国家建筑装饰装修壹级资质、建筑幕墙壹级资质、金属门窗壹级资质、钢结构工程贰级资质及建筑智能化工程贰级资质和建筑装饰设计乙级资质、建筑幕墙设计乙级资质，是中国建筑装饰协会理事单位、山东装饰协会理事单位、临沂市装饰协会副会长单位。主要经营建筑装饰装修设计工程施工业务，现可承揽各类型室内外装饰装修工程，是临沂市室内装饰装修协会会员及常务理事单位、重合同守信用单位，也是临沂市装饰装修行业的旗舰品牌。

山东新峰建筑装饰有限公司

山东新峰建筑装饰有限公司系新峰集团下属的一家专业幕墙及室内外装饰装修工程生产企业。从2004年发展至今已在全国设立西北、西南、华北、华南、东北、华东7大区域分公司。公司生产厂区占地6万多平方米，拥有固定资产5000多万元，注册资金5009万元。是一家集建筑装饰装修设计施工、建筑幕墙工程设计与施工、钢结构、防水、防腐、保温于一体的综合型生产企业。

山东海润达工程有限公司

山东海润达工程有限公司(原名滨州海润达工程有限公司)始建于2014年，2016年6月12日由滨州海润达工程有限公司变更为山东海润达工程有限公司。注册资本9000万人民币，现拥有建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑工程施工总承包叁级、钢结构工程专业承包贰级、环保工程专业承包叁级、防水防腐保温工程专业承包贰级、建筑装饰工程设计专项乙级相关资质。公司主要经营范围：建筑装饰装修设计、施工；建筑幕墙工程设计、施工；钢结构工程设计、施工；展览陈列工程设计、施工；园林绿化工程、

新会员介绍

水利工程、环保工程、建筑机电设备（不含特种设备）安装工程、净化工程、消防设施工程、防水防腐保温工程、城市及道路照明亮化工程、体育运动场馆及场地工程、市政公用工程的施工；工程总承包。公司凭借不断地深入学习与研究，通过国家 9001 质量体系认证。公司将精心打造建筑行业的“海润达”品牌。

山西佑德文化传播有限公司

山西佑德文化传播有限公司成立于 2014 年 04 月 15 日，是集商业展览与演艺策划为一体，目前山西省内具有较强影响力和规模较大的文化产业公司之一。在视效化服务整体解决方案、大型品牌活动策划+执行、全媒体资源整合、大型活动视觉设计与执行、VI 设计、新媒体营销、广告策划等领域具有多年的实战经验和完备的品牌营销理论体系。在单一品牌及多品牌传播架构研究方面，与国内一线城市保持同步水平。公司主营业务包括展览馆、科技馆仿真模型制作；商场美陈；道具租赁；展会服务；楼盘包装；房地产策划；车展策划；广告制作及仿真飞机模型、火车头制作。

佑德文化立足山西，辐射陕，豫，冀，甘，宁等各大中小城市。先后与雷克萨斯、梅赛德斯、龙湖万达、天美杉杉奥特莱斯、美特好超市、美都汇购物中心、九龙山滑雪场、华纳兄弟影城、晋商银行、光大银行、居然之家等企业建立了长期友好合作关系，深得客户好评。

常州中泰装饰工程有限公司

常州中泰装饰工程有限公司成立于 1994 年，具有建筑装饰装修专业承包一级、建筑装饰专项设计甲级，建筑幕墙、建筑智能化、钢结构、机电、消防等资质。并通过了质量、环境、职业健康安全标准管理体系国家认证，连续保持资信、信用“AAA”级标准。

公司自成立以来，本着“诚实守信、开拓创新”的经营理念，坚持“责任、效率、品质”的工作准则，专注于为社会提供专业办公大楼、酒店、银行、医院、学校、机场等工程产品。十多年来硕果累累，公司先后获得国家优质银奖、全国建筑工程装饰奖、江苏省优质工程奖、常州市优质工程奖及江苏省优质工程设计奖在内的 70 多项奖项。公司凭借科学化、规范化、专业化、精细化的管理理念，

新会员介绍

公司连续多年被评为江苏省建筑装饰优秀企业、常州市建筑业优秀企业、常州市工程建设安全管理先进单位，常州市建设系统十佳专业承包企业。

广州汉威展览策划有限公司

广州汉威展览策划有限公司成立于2010年，公司是以提供政府展览会议主承办、场馆运营、活动会议管理及展厅、展馆设计建造等服务为一体的综合会展服务公司。公司相继在各大会展城市开设办事处，服务网络辐射全国，汉威在展览行业积累、沉淀十年有余，为国内最具实力的展览公司之一。

汉威是中国优秀的会展服务整合解决方案服务商，凭借精深的策划、出色的创意、卓越的设计和高效的执行力，致力于为客户量身定制综合会展解决方案。在独特的会展背景以及亲历市场一线实战的基础上，深耕会展领域全产业链，首创“展览联盟服务”体系。公司的办企理念是坚持把一件事做到极致！公司的价值观念是成就客户，回馈社会。公司的核心能力是艺专于精，全新服务。

广州笔克展览工程有限公司

广州笔克展览工程公司创立于1996年，一直坚持以关怀及尊重的态度对待本集团的员工、利益相关者及广大社会群体。笔克集团本着关怀与尊重作出每个业务决定，并认真执行到每个项目及每个品牌活动中。

得到员工的信任，利益相关者的支持，以及社会和环境的持续健康发展是笔克集团获得全球成就的关键，并将在笔克集团的未来成就过程中发挥更大作用。

笔克集团的社会责任政策是超越2020年愿景。

2010年，笔克集团开展「二零二零年愿景」，为集团制定了未来十年长远及可持续发展的蓝图，同时还制作了集团员工及利益相关者相互合作的路线图。

这一稳固的策略兼具笔克集团的五项核心目标，即员工、小区、利润、地球及专业，现已成为笔克集团制订健全的企业社会责任政策的基础，日后将随着笔克集团的成长步伐而得到不断地优化。

德意智（北京）会展服务有限公司

2006-2012年，北京阳光盛世会展服务有限公司（德意智会展前身）通过6年的快速发展。迅速积累行业口碑，成为业内首屈一指的综合会展公司。2012

新会员介绍

年,德意智会展于北京成立,同年在北京建立 30000 平米厂区制作基地。2013-2014 年,整合外部资源,德意智相继在上海、广州、成都设立制作基地以及分公司网络。2015-2017 年,秉承“客户第一”的服务理念,德意智积极扩展业务模式,为客户从线上到线下进行全方位的品牌营销和推广。

公司承诺,以全新的品牌服务理念,丰富的行业经验,专业的创意执行团队,多方整合的优质资源以及 30000 平米的厂区制作基地在公关活动、展览展厅、线上传播等领域为合作企业和品牌客户,不断提供源于根部的扎实的创意能量。

恩嘉(北京)展览展示有限公司

N+专注于空间与展示领域的研究与实践,以前瞻性的战略构思为各行业机构的文化展示、品牌推广、空间规划、主题特展、室内设计等业务提供服务。迄今为止,恩嘉已经形成了从战略规划、设计施工到运营维护的全产业链团队,为客户提供一体化的展览展示解决方案。成立十余年来,恩嘉团队坚持以“专业、严谨、高品质”的服务宗旨为社会各界的客户提供了百余个专案的圆满解决方案,专业能力赢得了企业、政府、研究机构、艺术机构等合作伙伴的一致认可。

成都建工第二建筑工程有限公司

成都建工第二建筑工程有限公司隶属于成都建工集团有限公司。公司成立于 1991 年,具有建筑工程施工总承包、市政公用工程施工总承包和机电工程施工总承包壹级资质,钢结构、地基基础、起重设备安装、消防设施、防水防腐保温、建筑装饰装饰、环保工程、古建筑工程、城市及道路照明工程专业承包壹级资质,有着丰富的相关专业施工经验和较高的施工技术水平。公司目前具有 AAA 级资信评价等级。拥有充足的施工机械设备,具备年施工产值达 60 亿元的施工能力。

公司拥有管理人员和各类专业技术人员 865 余人,其中高级技术人员 82 余人,中级技术人员 205 人,一级建造师人数 71 人,二级建造师人数 106 人,造价工程师 7 人,注册安全工程师 5 人,安考证人数 415 人。多年来,公司先后承建了大批造型新颖、施工难度大、技术要求高的工程项目。公司以质量为本,以匠心筑造精品工程,曾荣获国家建设工程“鲁班奖”及“全国用户满意建筑工程奖”,并多次荣获四川省优质工程“天府杯”、成都市优质工程“芙蓉杯等优质工程奖。

新会员介绍

杭州三奇建设发展有限公司

杭州三奇建设发展有限公司，专业致力于国内外政企新概念文化综合体设计与智造。主营各类商业空间、展馆展厅、文化礼堂、田园综合体设计与施工一体化，涵盖城市公共艺术装置设计与改造、广告策划与设计，影视制作和传媒发布，高级会务和商演活动，文化产业交流等。

公司现拥有一支经验丰富、充满激情的精英核心团队，曾为浙江省各级政府、山东省各级政府、上海市政府、世界 500 强全球最大的航空联盟-星空联盟、中国移动、中国电信、上海音乐厅、上海东方艺术中心等政企单位服务。三奇服务、三奇创新、三奇品牌已成为众多行业领袖企业的首选战略合作伙伴。

杭州卓钊展览展示设计有限公司

杭州卓钊展览展示设计有限公司，是一家致力于展览设计、制作为龙头，集展示、装饰、形象策划、品牌推广、一站式的专业公司，多年来成功服务于多家国内外知名企业并得到信赖和支持，并且在房地产展、车展、安防展、动漫展、婴童展、照明展、等等展会领域有着多年的设计及施工制作经验。“秉承专业，深入企业”是公司与企业共同发展的战略思想，“为客户的品牌努力”是公司的服务宗旨，熟悉企业的品牌市场运作是公司成功操作的坚实基础。

公司以客服部、设计部、项目部为依托，拥有大型的制作工厂，工艺好的施工队伍，对展览行业的整体策划、创意设计、取材用料及制作施工等方面有着丰富的经验，无论从前期项目策划、方案设计到中期制作和后期的安装施工，每一个环节都有完整的操作规范和严格的检验制度，以“诚信、专业、创新”作为公司经营原则，为客户提供尽善尽美的售后服务。

公司在立足本地的同时，与时俱进，积极向国内市场拓展，现已与北京、上海、深圳、南京、青岛、厦门、温州等城市建立分支机构及合作伙伴。

杭州耘艺文化创意有限公司

杭州耘艺文化创意有限公司（简称“耘艺文化”），成立于 2015 年 10 月，是一家年轻且具有活力的创新型企业。耘艺文化以文创产品开发和展览展示作为核心业务，文创产品开发不断紧跟时代的步伐，依托本土专业团队和国际工艺大师，开发出具有特色的，深受好评的一系列的优质产品。

新会员介绍

杭州铭成装饰工程有限公司

铭成创立于 2003 年，以装饰产业为主导、以公建与全装修生态链整合为两翼，精耕于建筑装饰产业，坚守特色直营模式，致力成为服务领先的中国绿色建筑装饰行业优秀集成商。公司奉行“业务聚焦、客户聚焦与区域聚焦”发展战略，在聚焦传统装饰工程施工的同时，积极发展 BBC 和装配式技术新业务、高端定制装饰业务，设计研发与装饰 EPC 业务等领域，逐步建设大装饰生态链营销体系。在战略指导下，铭成以华东为中心，逐步向华北、华中及华南等全国重点区域开拓市场，专注对品质有较高需求的业主提供高性价比服务。近五年来多次获得国优、省优、市优级荣誉，树立了良好的口碑与信誉形象。

杭州锦乐文化创意有限公司

公司位于杭州，成立于 2015 年，主营以展厅展览及品牌文化全案建设。展厅板块，公司专注于环保行业，以绿色文化发展为理念积极投身绿色环保事业，形成了从展厅策划到展厅设计、施工建设为一体的精干展厅策划和建设团队，并依托企业在品牌文化建设和传播上的强大优势，在展厅的传播和运营上提供强力支持。已建成和在建全国多个环保科技馆项目，项目地包括杭州滨江、绍兴诸暨、山东淄博、潍坊高密、唐山、郑州、安徽等。艺术展览板块，公司与一幅画艺术平台合作，参与了多项艺术策展项目。包括：《1000 天的爱》《大漠遗梦》《恋爱对白》《地球是个蛋》《悠悠圆梦画展》《中国美院浙工大教师作品联展》等，并与一幅画艺术平台、中国美术学院出版社共同策划出版多部 IP 书籍：《1000 天的爱》《陪我到可可西里去看海》等，创造了多个环保为主题的装置艺术。

锦乐文化将秉承绿色发展理念，通过环保展厅建设传播绿色文化和绿色发展理念，通过展览项目向全民传播美好艺术理念和生活方式。

桂林江山会议会展有限责任公司

桂林江山会议会展有限责任公司是一家专业的 MICE 公司；公司提供活动策划、会议服务、会奖旅游、设备租赁及舞台搭建等专业服务。

新会员介绍

武汉创展云图科技有限公司

武汉创展云图科技有限公司是一家专注文化创意和科技视觉相融合的数字创意领域的大型数字创意公司。公司服务领域包括数字影片、展馆工程、交互多媒体、文旅投运、大型活动、营销推广、视觉可视化、数字视觉研究等。公司对每个项目均采取专项专管操作制，为了更好的解决项目沟通环节上的问题，每个项目均配专职 AE 和项目经理，AE 二十四小时随时相应客户突发需求，所有项目交付前均有内部审查流程严格把握品质，产品交付后专人跟踪回访确保售后服务及时有效，可以满足不同领域、不同行业、不同场合的客户需求。

公司拥有国内顶尖的计算机视觉研发及创意团队，曾参与接待习近平总书记和李克强总理赴武汉考察时参观光谷展示中心任务，并拥有 2008 北京奥运会、2010 上海世博会、2017 阿斯塔那世博会中国馆、2018 武汉园博会、2018 黄山梦立方（国内唯一的 720 度 LED 矩阵式六面体 CAVE 全景体验剧场）的数字视觉服务经验；策划建设了恩施规划馆、武昌区招商展示中心（华中区顶级数字化区域招商展示中心）、宝业建工企业展厅等工程项目；建设打造了武昌区对外宣传招商引资名片的样板工程——武昌区人才工作馆和武昌区科技成果展示馆；拥有西安曲江规划馆、黄石东方山佛教文化体验中心、武汉龟山三国时空体验中心（长江主轴龟山片区核心项目）、武汉龟山计谋殿体验中心设计规划经验。

武汉宏数信息技术有限责任公司

武汉宏数信息技术有限责任公司成立于 1999 年 8 月。公司注册资本金人民币 500 万元整（法人独资），注册地址为江岸区解放大道 1863 号。武汉宏数信息技术有限责任公司隶属于长江勘测规划设计研究院，是长江勘测规划设计研究院的全资国有企业。宏数公司长期致力于为政府客户、企事业单位提供整体信息化解决方案以及一站式服务，是一家专业的信息系统集成商和智慧服务提供商。

公司目前拥有一支多学科交叉与较强工程实践能力的高素质员工队伍，由信息工程、计算机等多学科领域的优秀人才组成。公司现有员工 60 余人，平均年龄 35 岁。其中研发人员 20 余人，项目实施人员 10 余人。公司具备高中级职称的有 20 余人，其中高、中级项目经理 8 人，高、中级程序开发人员 16 人，以上人员中具有五年以上项目开发实施经验的占 60%，具有十年以上项目开发实施经验占 35%，

新会员介绍

公司现拥有计算机信息系统集成三级资质。公司整体通过了 ISO9001 质量管理体系认证。经过十多年的技术积累，目前公司已研发完成多个拥有自主知识产权的软硬件产品，主要有：宏数门户信息系统；宏数数据服务平台；宏数统一安全服务平台；宏数企业移动应用门户平台等软件产品；公共反恐一键报警系统、智能高清视频监控终端（智慧眼）、视频汇聚一体化平台（视频汇聚盒）等职能硬件产品。

江苏八度空间建设发展有限公司

江苏八度空间建设发展有限公司成立于2018年1月，注册资本金2000万元，建筑装饰装修工程专业承包工程壹级资质。专业从事场馆展览、高档会所、办公楼、宾馆装饰装修，商品住宅精装修。公司集策划、设计、施工于一体，具有高档会所、场馆展览等项目的全案操作优势。

公司秉承专业、持久的服务理念，致力于与客户全方位的合作，实现客户价值，赢得了客户的尊重和市场声誉。近两年来公司承包了大小工程年产值上千万元，为国家和地方创造了税收，落实了员工的各项保险，实现了企业价值和社会价值的双丰收。

江苏冠亚建设工程有限公司

江苏冠亚建设工程有限公司成立于2004年3月，注册资金5000万元整，经济性质为有限责任公司，并拥有国家建筑装饰装修工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级、建筑工程施工总承包叁级、市政公用工程施工总承包叁级、古建筑工程专业承包叁级、水利水电工程施工总承包叁级、建筑装饰工程设计专项乙级企业资质。

江苏前十年建设工程有限公司

公司主营范围包括：房屋建筑工程、机电设备安装工程、园林绿化工程、地基与基础工程、城市及道路照明工程、建筑智能化工程、市政公用工程、建筑装饰装修工程、消防设施工程、水利水电工程、土石方工程、建筑幕墙工程施工；标牌标识制作、安装；展览展示服务。

新会员介绍

江苏炯源装饰幕墙工程有限公司

江苏炯源装饰幕墙工程有限公司成立于 2003 年 5 月，注册资金 5188 万元，现已具备建筑幕墙工程设计与施工壹级资质、建筑装饰装修工程设计与施工壹级资质、建筑工程施工总承包叁级资质、钢结构工程叁级资质、机电安装工程叁级资质，是 ISO9001 质量体系认证单位 ISO14001 环境管理体系认证单位、GB/T28001 职业健康安全管理体系认证单位。炯源装饰借鉴国内外先进企业的成功经验，及时引入“标准化作业和精细化管理”的管理理念，实施企业数据信息化管理系统，形成了一个高效的、极具凝聚力的团队。

公司集设计、施工和服务为一体，在总经理的领导下，实行总工程师、总经济师、总会计师的“一长三师”制。机构设有办公室、经营部、设计部、人力资源部、工程部、材料部、财务部、加工中心。加工厂厂房占地面积约 1 万平米，总投资约 2000 万元，主要从事建筑单元式玻璃幕墙生产、门窗、幕墙深加工等生产项目，年产量 10 万平方米。

炯源一直倡导“绿色装修、环保节能”的企业发展思路，无论是材质的运用还是工艺均体现了环保健康和人文关怀。获得了业界给予的大量荣誉和肯定，被评为“百强企业”、“优秀企业”等奖项；十几年来，炯源多项工程被评为省市优秀工程、省市文明工地、全国建筑装饰奖；炯源重视人才的引进、培训和储备工作，练就一批满怀创业激情的世纪英才，多位项目经理被评为行业优秀项目经理，他们已经成为炯源发展进程中的中流砥柱，并为企业的腾飞注入了无限的生机和活力。

江苏苏源高科技有限公司

江苏苏源高科技有限公司自成立以来，通过多年的创新发展，先后获得建筑智能化系统工程设计甲级资质、电子与智能化专业承包一级资质、计算机信息系统集成及服务二级资质、“CMMI-5”集成软件能力成熟度 5 级证书、安防工程企业一级资质、专业舞台音频设计、安装及调试甲级资质、通信工程施工总承包三级资质、建筑机电安装工程专业承包三级资质、等保安全建设服务资质等；通过了 ISO9001: 2008 质量体系认证、ISO14001: 2004 环境管理体系认证和 OHSAS18001: 2007 职业健康安全管理体系认证；荣获过“江苏省高新技术企业”、“国家级和省级 AAA 重合同守信用企业”、“综合信誉 AAA 等级企业”、“南京

新会员介绍

市骨干软件企业”、“南京市免检企业”、“江苏省劳动保障诚信示范企业”、“江苏省信息技术服务标准应用推广示范企业”等荣誉称号。

苏源高科高度重视创新发展。积极研发自主知识产权的新产品，并取得了丰硕的成果。目前已持有 20 多项技术专利，多项软件产品获得国家计算机软件产品及著作权登记证书。近二十年的技术深耕和工程项目实践，苏源高科的产品、技术和服务得到了行业和客户的极大认可，先后获得中国建设工程鲁班奖、南京市科学技术进步奖、江苏省电力公司科学技术进步奖、“扬子杯”优质工程奖、“姑苏杯”优质工程奖等荣誉奖项。

河南华磊古建集团有限公司

河南华磊古建集团成立于 2006 年，位于华夏文明的重要发祥地、中华文明轴心区、八大古都之一郑州市。具有古建筑工程施工一级资质、文物保护工程施工一级资质、建筑装饰装饰二级资质、建筑工程施工三级资质、钢结构工程三级资质。业务范围：仿古建筑、文物修缮、遗址墓葬、特色古镇、传统村落、石窟石刻、展览展陈、装饰装修、景观雕刻、文化旅游、智慧文博、数字化保护、预防性保护、环境监测调控、新材料新技术研发、文化创意产品开发等。公司是专业从事文博领域全事务智慧化的高新技术企业，致力于为文化遗产保护行业提供策划、设计、施工、科研、监测、检测、文创、信息技术服务等产业链全套解决方案。

河南百方千草实业有限公司

河南百方千草实业有限公司秉承了传统医学和现代医学的发展理念，长期致力于人体解剖标本模型、动物畜牧标本模型、中医文化器具、中药标本的开发生产销售及相关人体解剖标本馆、生命科学馆、中药标本馆(博物馆)、模拟药店、模拟药房、温室大棚、校园文化、校史馆、药用植物园、教学模拟洁净手术室、重症监护室(ICU)、生物无菌实验室、无尘车间、GMP 实训室、数字化博物馆的规划设计建设。以“源于医学、根植医学、服务医学、服务医学教育”为根本宗旨。以“人无我有，人有我优”、“始终被模仿，从未被超越”的胆气做事，涉及各类医学院校，生命科学、生物、动物畜牧类专业院校，中医中药类院校，药厂、药检所、药店、药房等三大类及相关行业领域！

新会员介绍

现公司在产品项目的智能全息数字化方面迈出了坚实的步伐，3D/AR/VR、全息投影、互动、球幕、环幕、触屏、平板、触控、中控等为代表的高科技展示手段被超强应用。更是以其多维空间展现，超感仿真试验，沉浸体感互动，全景回环观览，特效魔幻震撼的特点，使得医学教育的教学和实践取得突飞猛进的发展和前所未有的变革，承应着时代和行业的需要。

河南省大鹏装饰工程有限公司

河南省大鹏装饰工程有限公司成立于1995年，注册资本5050万元，主要从事室内外建筑装饰及各类幕墙工程设计与施工。公司是国家建筑装饰与建筑幕墙甲级设计单位、一级施工企业，同时具有金属门窗、消防、钢结构等多项资质，并通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系“三合一”认证。现为“中国建筑装饰协会常务理事单位”、“河南省建筑装饰装修协会副会长单位”。投资公司有河南大鹏置业有限公司、海南大鹏房地产开发有限公司、海南大鹏戴斯大酒店、河南大鹏古建园林有限公司、河南宇扬物业有限公司。

1999年至2017年连续被省建设厅评为“河南省建筑装饰行业先进企业”；被中国建筑装饰协会评为“全国建筑装饰行业百强企业”，首批“全国建筑装饰信用评价AAA级企业”，“中国室内设计大赛”银奖，IAID中国最具影响装饰设计机构，“中国改革开放三十年建筑装饰行业发展突出贡献企业”。已连续获得设计、施工十余项国家最高奖——“全国建筑工程装饰奖”及数十项河南省优工程“中州杯”奖。

泰美建设有限公司

泰美建设有限公司，成立于2013年，是中华人民共和国住房和城乡建设部审定的具有建筑装修装饰工程专业承包贰级及设计；建筑幕墙工程专业承包贰级及设计；电子与智能化工程专业承包贰级；消防设施工程专业承包贰级；防水防腐保温工程专业承包贰级；城市及道路照明工程专业承包叁级；钢结构工程专业承包叁级；环保工程专业承包叁级；建筑工程施工总承包叁级；安防工程资质壹级；建筑机电安装工程专业承包叁级；市政公用工程施工总承包叁级。

新会员介绍

济南东晨广告有限责任公司

济南东晨广告有限责任公司成立于 2006 年，注册资本 2000 万人民币，是一家集国内广告业务、会议及展览展示服务、经济贸易咨询、建筑装饰装修工程、市场营销策划、市场调查于一体的智能化、专业化的综合性广告公司。

公司下设策划部、设计部、工程部、市场部、业务部、财务部、人力资源部。公司凝聚了一批优秀的具有强烈团队精神与创新意识的专业设计师及策划执行团队、项目施工管理人员、专业的技术工人，具有丰富的设计经验及精湛的制作技术，优良稳定的工程质量和完善的后期服务，能准确的把握客户的意图并充分考虑到公司及产品今后的发展趋势，用心服务每一位客户。

近几年，公司以“客户第一、质量第一、服务第一”为中心价值，秉承以客户需求为主的服务宗旨，多次与奥迪、一汽大众、上汽大众、通用别克等知名汽车代理公司合作，如：长春吉广，上海云指，北京 DMG，长春高纬，陕西泛亚，吉林国迅，武汉利器等合作，圆满的闭幕了一汽大众华中区蔚领上市、一汽大众华东区车展活动、一汽大众奥迪车展活动、一汽大众奥迪二手车展厅开业活动、一汽大众奥迪各站试驾活动、奥迪各站品鉴会等多项活动，在为客户提供优质专业的服务的基础上得到客户的一致好评和信赖。

浙江万尊数字科技有限公司

浙江万尊数字科技有限公司是一家以智能展示解决方案定制为核心的科技公司，公司于 2015 年制定智能展示一站式服务品牌“点吧科技”，于 2016 年成功挂牌宁波股权交易所。服务内容包括空间创意设计、软件系统定制、硬件设备定制、展览馆系统集成和施工安装和维护。公司拥有高效率的管理体系、高素质的专业技术团队、深厚质朴的企业文化底蕴、新颖的设计、先进的技术以及丰富的经验。

公司自成立以来，一直致力于为各个行业提供整套专业的智能展示解决方案，并在电子沙盘、互动投影、增强现实、虚拟成像、动感 4D/5D 影院、虚拟仿真数字签名、互动软件开发、多媒体智能中控等智能展示领域，研发生产技术和应用控制技术方面，积累了丰富的经验。多年来承接并完成多个省市重要智能展示工程项目，并广泛应用于市政安防、政府管理、城市规划、院校教育、酒店管理、

新会员介绍

商场导览、医疗查询、地产营销、轨道交通、数字旅游、企业展厅、银行服务、税务管理、科技馆规划馆、博物馆、展览馆、科普馆等各个行业领域。

浙江瓯海铁路投资集团有限公司

浙江瓯海铁路投资集团有限公司是经温州市瓯海区人民政府批准设立的区属国有独资有限责任公司，于2013年10月由区国有资产管理办公室注资后开始正式运营，注册资本金为人民币4.1208亿元。目前，公司共有正式职工60人，设有办公室（人力资源部）、财务管理部、资产管理部、招商经营部、质量安全部、工程前期部、工程建设部7个职能部门。下属子公司6个，即温州市瓯海区高铁新城酒店管理有限公司、温州市瓯海高铁新城建筑工程有限公司、温州高铁物业有限公司、温州高铁新城能源投资有限公司、温州市瓯海保安服务公司、温州市意达劳务有限公司和温州市瓯越皮业城有限公司。

公司主要经营公共基础设施投资开发建设；房地产项目投资开发建设；加油站投资建设；安置房代建；温州南站周边商铺、广告位及安置房商业房源的出租；商铺、办公用房及住宅楼宇的物业管理；酒店管理；道路清扫保洁服务；温州火车南站地下室停车场的日常运营和管理；人事代理、劳务派遣；娄桥街道东风村D-25地块安置房工程、瓯海时尚智造小镇会展中心、瓯海时尚智造小镇温州设计学院创意设计基地、瞿溪真皮大世界二期项目建设；园林绿化工程施工等业务。

深圳市中嘉建科股份有限公司

深圳市中嘉建科股份有限公司成立于2005年，是一家以消防、装饰、机电、幕墙安装工程为主，消防设施维修保养服务为一体的多元化企业，公司注册资本壹亿零捌佰万元。

公司拥有国家建设部颁发的“消防设施工程专业承包壹级”、“建筑装饰装修工程专业承包壹级”、“建筑机电安装工程专业承包壹级”、“建筑幕墙工程专业承包壹级”、“环保工程专业承包叁级”、“市政公用工程施工总承包叁级”及“城市及道路照明工程专业承包叁级”等资质，并先后通过了“ISO9000质量管理体系认证”、“ISO14000及ISO18000环境管理体系认证”及“OHSAS 18001职业健康安全管理体系认证”。

新会员介绍

深圳市凯业建设工程有限公司

深圳市凯业建设工程有限公司成立于2016年,公司注册资本5088万元。住建局建筑装修装饰工程专业承包壹级、防水防腐保温工程专业承包贰级、市政公用工程施工总承包叁级、古建筑工程专业承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、建筑工程施工总承包叁级。公司通过了ISO90001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、GB/T28001职业健康安全管理体系认证。

公司各种专业人员齐全,拥有一批经验丰富的施工队伍。公司设置有行政办公室、财务部、工程管理部、计划预算部、市场部、物资采供部、质检部等七个部门,分别从横向、纵向上对公司的统一运作,高效管理发挥着积极的作用。自创建以来,坚持以人为资本,在ISO9001质量保证体系的贯彻下,以先进的工艺,严格的管理为依托,为客户提供一站式的工程设计、施工与管理服务。自成立以来,公司先后承接并完成了星级酒店、房地产精装修、医院、银行、商场、办公楼、体育场地等多专业的大中型工程达数千项。

深圳市卓雅展览设计工程有限公司

深圳市卓雅展览设计工程有限公司成立以来一直定位在从市场研究开始,将策划、设计、制作、报审、运输、搭建、布展、维护、拆展、仓储等一系列业务整合起来。一站式为参展商提供整体服务!公司拥有3000平米展览制作基地,10年经验的金牌设计团队,10年工程制作搭建和高素质高效率的执行团队。为展商提供更加全面服务,从而为客户创造出更大的价值。总部设在深圳,分别在广州、香港、上海、北京等地设立分支机构及办事处。公司是一家集创意、设计、科技、布展、工程施工于一体的综合服务总包公司。成功服务于家纺展、家具展、汽车展、安防展、文博会、高交会、东盟博览会、西博会等大型展会。卓雅,是国内最早致力于将国际理念与本土文化相融合的专业展览展示公司,经过多年的努力,成功将展示与建筑、多媒体、装饰工程完美融合,发展成为业内最具影响力的优秀品牌。

深圳市炫之风文化创意有限公司

炫之风为全国范围内的地产营销类提供视觉创意服务。公司成立于2008年,是一批由创意视觉设计、空间展示设计、视觉多媒体技术、自动化控制、三维特

新会员介绍

效制作等行业精英组建而成的专业团队,现有员工 50 人,办公面积 1260 多平方。公司秉承国际化设计理念,围绕不同项目的个性化服务要求,专业为企业、地产、展览展示馆(厅)、城市和建筑规划设计等提供包括策划创意、设计制作、施工及维护等创意视觉一站式整体解决方案!

深圳市玩洛克文化发展有限公司

深圳市玩洛克文化发展有限公司成立于 2016 年 11 月,现位于深圳福田区车公庙商圈,“玩洛克”专注于商业美陈设计、展览展示空间设计、导视标识设计、创意营销活动策划、活动及美陈落地执行等。玩洛克即 WARLOCK。公司秉持“活力创意魔法师”的精神,时刻保持创作活力,坚信创意成就未来。公司希望在未来的创意构思上,不断超越想象,跳出局限思维,在为客户提供创意的整体策划与设计中,传递一个无所不能的全能型发展公司形象。公司致力于打造一个拥有世界观的文化传播品牌。通过优质的案例与品牌公关策略,不断的传播公司「玩而不捨」的品牌理念,使文化产业更加新颖独特。在全方位提升用户体验感的同时,更向所有人展示了玩洛克文化有趣、创新、独特、疯狂、活力、神秘的企业文化。

深圳市百创联合科技有限公司

深圳市百创联合科技有限公司是一家 LED 显示屏生产厂家,产品包括 LED 异型屏,LED 透明屏,LED 地砖屏,也是一家显示系统综合服务商,配以液晶显示屏及投影等设备,为客户提供整体显示解决方案,在规划馆、展厅的配置中都有诸多案例。

深圳朗信建筑装饰工程有限公司

朗信(Lansing)创立于香港,总部设于深圳,系朗信控股成员企业。朗信专业为亚太地区提供各类高端建筑装饰的顾问、设计、工程服务。朗信致力于以设计驱动施工的设计施工一体化模式,业务涉及酒店、会所、娱乐业、银行、证券、办公、学校、地产等诸多领域。凭借国际领先的设计理念和管理经验,朗信先后获得国内外有关权威机构颁发的多项荣誉。朗信现已取得国家建设主管部门颁发的建筑装饰装修工程设计与施工资质证书、建筑业安全生产许可证书、国家

新会员介绍

工商总局商标局颁发的商标注册证书等，是中国建筑装饰行业协会、深圳建筑装饰行业协会、广东精英商会、广东省商业联合会成员，并入围了国家机关政府采购中心企业名单。

湖北视界文旅数字科技有限公司

湖北视界文旅数字科技有限公司是中国一流的文创公司，在文旅策划、数字展陈、光影视觉领域积累了多个项目的实战经验，获得极高的市场口碑。为文旅项目提供从“创意”到“落地”的全流程综合服务。公司凭借在 AR（增强现实）/VR（虚拟现实）技术、光影视觉融合技术、文创产品创意设计、平台软件开发、体验交互设计、大数据运营等方面的强大技术实力，在文创领域具备一定市场前景和影响力。

湖南世新建筑工程有限公司

邵阳市城镇建筑工程公司于 1993 年湖南省建委批准的建筑施工三级企业，原名为邵阳市郊区城镇建筑工程公司，由于邵阳市区域划分，更名为邵阳市城镇建筑工程公司，隶属于邵阳市北塔区集体建筑企业，现改制更名为湖南世新建筑工程有限公司，为有限责任公司。公司现拥有建筑工程施工总承包贰级，建筑装饰装修工程专业承包贰级，公路工程施工总承包叁级，市政公用工程施工总承包叁级，古建筑工程专业承包叁级，环保工程专业承包叁级，劳务资质。

公司有注册工人 153 人，公司机构设总经理、办公室、财务室、工程技术科、质检科、安全保卫科、生产经营科，木材加工厂；其中有高级工程师 2 人、工程师类 116 人、助理工程师 31 人、会计师 1 人、会计员 2 人、二级建造师 18 人；各类持证上岗 220 人。

公司拥有有 250 平方米面积办公室、仓库 600 平方米、房产门面 150 平方米、机械设备塔吊 4 台、施工升降机 1 台、龙门吊 8 台、350 搅拌机 8 台、汽车 2 台、拌灰机 8 台、架管 280 余吨、扣件 30000 个、推土机 2 台、挖土机 2 台、铲车 1 台、装戴机 1 台。其它设备配套齐备，机械设备大小 222 套，总功率 34664 瓦。

2015 年完成产值 9143 万元，2016 年完成产值 10253 万元，2017 年完成产值 9125 万元。工程质量合格率为 100%，公司创建以来无任何安全质量事故。

新会员介绍

湖南则壹文化传播有限公司

湖南则壹文化传播有限公司聚焦于空间设计、沙盘模型制作、数字多媒体集成领域，专业为博物馆、档案馆、规划展示馆、文化主题馆、企业形象馆、产品展销中心、空间展台与导视系统提供整体策划、方案设计、施工安装等全方位一站式服务。公司提供创新并以结果为本，运用"空间"语言赋予一个企业或者品牌以实质的意义和生命力，引发参观者的期冀与共鸣。

湖南敏鸿文化科技有限公司

湖南敏鸿文化科技有限公司前身是长沙新亚宏电脑外设经营部，成立于2004年，主要从事电脑及配件的销售服务、网络工程建设及认证、音视频定制服务、软件系统开发等业务。2010年开始涉及显示系统领域（LED高清电子屏、工程投影系统、液晶屏拼接系统），重点开发酒店行业、大型商场、园区、企事业单位的各项业务建设。经过多年的IT经验累积长沙敏鸿电子科技有限公司在2013年运营而生，开始涉足于展览展示文化产业的策划、设计、施工、多媒体数字内容开发、技术研发、整体服务的一体化方案实施。磨砉淬励，公司用专业和诚信打下了坚实的基础，培养了优秀的设计、施工、服务团队。紧跟时代浪潮、把握行业文化+科技的时代变革，2018年初公司更名为湖南敏鸿文化科技有限公司，专注文化科技产业的研发设计施工一体化总包服务。

湖南省鲁班展览服务有限公司

湖南省鲁班展览服务有限公司成立于2014年，是一家致力于展会、展厅设计与制作，会议活动、舞台舞美设计等为一体的展览展示服务机构，拥有占地面积达4500平米的制作工厂，长沙市展览展示服务行业协会常务副会长单位、湖南省会议展览业协会理事单位，并获得了长沙市展览服务行业协会设计施工一体化一级资质等资质和荣誉。

湖南立标展览有限公司

湖南立标展览有限公司成立于2008年，是一家专门从事各类大中型博物馆、展览馆、展厅、陈列馆、规划馆、科技馆、展览展示等业务的服务公司。公司旗下拥有经验丰富的项目管理团队和专业的技术施工队伍，能够提供项目整体策划、

新会员介绍

展馆设计、工程施工、现场布展、沙盘制作、模型制作、雕塑制作、声光电多媒体设计安装、高科技智能化的技术开发，以及后期的文案创作、平面制作、影像制作等全方位、一体化的展览展示服务。

福州东舜广告策划有限责任公司

福州东舜广告策划有限责任公司是由一批多年从事展览策划与设计工作的专业人才所共同开创，依靠多年累积所建立的良好根基，现已发展成为集商业空间展览展示、博物馆、企业常年展示馆、展厅、展台设计与建造、项目招商、礼仪庆典、会议活动策划服务为一体的专业展览策划公司。自成立以来，负责实施2017 金砖五国会议“三合一”图片展设计施工、2018 首届数字中国建设峰会福建馆设计施工、618 项目成果交易会中心馆设计施工、每年全国药交会主场搭建等工程项目。

福建众信建筑装饰工程有限公司

公司成立于1995年，系国家建设部核准为建筑装修装饰工程专业承包壹级和建筑装饰工程设计专项甲级。同时获福建省住房和城乡建设厅核发和福州市城乡建设委员会核准的资质——建筑幕墙工程专业承包贰级、建筑幕墙工程设计乙级、电子与智能化工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包叁级、建筑机电安装工程专业承包叁级、城市及道路照明工程专业承包叁级；还获得福建省文物局核准的文物保护工程施工三级资质。公司是福建省装饰协会常务理事单位，福建省建设厅首批AAA级信用企业、省市守合同重信用企业、信的过企业、福州市装饰行业十强企业和福州市先进企业。公司现已通过质量管理体系符合GB/T19001-2008和GB/T50430-2007标准、环境管理体系符合GB/T24001-2004/ISO14001:2004标准、职业健康安全管理体系符合GB/T28001-2001标准。

公司专注于大型公共建筑、高端星级酒店、写字楼、银行金融系统、地产住宅的装修、设计、施工，树立了“福建众信”在福建省建筑装饰行业的领先地位。

新会员介绍

福建省兴雅达建设发展有限公司

福建省兴雅达建设发展有限公司为福建省建筑业龙头企业，成立于1993年1月11日。兴雅达拥有建筑装饰工程设计专项甲级、建筑工程施工总承包贰级、建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包壹级、建筑机电安装工程专业承包壹级、特种工程专业承包、消防设施工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包贰级、市政公用工程施工总承包叁级等多项资质。

公司通过了ISO9001、ISO14001及OHSAS18001三项管理体系认证，多年被评为“福建省装饰装修十强企业”、“福建省建筑业先进企业”、“守合同、重信用企业”。

科泰建设工程有限公司

公司于2014年成立，具有4年建安施工历程，公司现有职工144人，注册资金5000万元，大中型机械设备100多台(件)，动力装备率达到13.3千瓦/人，技术装备率达到1.94万元/人，有职称的工程技术经济管理人员15人，各岗位持证上岗人员75人，有资质的项目经理12人，其中一级4人，二级14人，下设多个项目工程。

公司本着一切为用户服务的宗旨，自觉做到重合同，守信用，把企业效益和社会效益结合起来，并使之逐年提高，制定和完善了一系列规章制度，有力地保证了工程建设的顺利进行。公司本着一切为用户服务的宗旨，把企业效益和社会效益结合起来，并使之逐年提高，制定和完善了一系列规章制度，有力地保证了工程建设安全的顺利进行。

答案（江苏）会展服务有限公司

答案(江苏)会展服务有限公司，前身为南京答案会展服务有限公司，于2013年8月注册成立，注册资金200万元，初始团队6人，于2018年更名为“答案(江苏)会展服务有限公司”，注册资金更为1200万元整。

发展6年，公司现有员工逾60人，主要中高层员工均为具有10年以上展览展示、会议活动项目管理经验的资深从业人员，普通员工均为相关专业毕业，具有大专及以上学历的专业人员，现办公地址为江苏省南京市广州路5号君临

新会员介绍

国际广场 B 座 1501, 办公面积约 350 m², 自有 3000 m²制作工厂, 具有完备施工及制作设备器械。

公司从初始年营业额不足 300 万, 发展至今年营业额达到 5000 万元, 在公司全体员工的努力下, 公司业绩连年保持极高的增速, 是公司服务能力获得客户和市场认可的标识。

苏州市大疆文化传媒有限公司

大疆文化传媒有限公司成立于 2014 年, 公司运营中心坐落于苏州, 业务范围面向全国。公司是一家致力于校企文化建设、大型活动策划执行、影视策划制作、文艺演出、礼仪服务、展览展示、全景 VR 制作等项目的综合性文化传媒公司。

贝美装饰（大连）有限公司

贝美装饰（大连）有限公司成立于 2006 年, 是中国工业设计协会、展示设计委员会常务委员, 东北三省最具实力的展览展示工程设计施工单位之一, 在全国展陈行业竞争实力名列前茅。曾连续多年获得会展行业颁发的绿色会展最佳搭建企业奖、全国会展业金五星中国优秀服务供应商奖以及重合同守信用单位等行业殊荣。

公司为客户提供博物馆、规划馆、科技馆、廉政馆、史馆、产业馆等大型展厅及展览展示项目的展示策划与设计、展示施工与管理、展示运营与传播一体化展陈服务和全方位解决方案。自成立以来, 服务范围遍布全国, 获得数十个行业数千家客户的认可, 承接业务包括诸多市级博物馆、国家级企事业科研单位、世界五百强企业等, 具备跨行业展馆解决方案的雄厚实力。

经过多年来的持续发展, 贝美聚集了国内大量专业人才, 聘请了北京大学、中央美院、鲁美等各大专业高等学府不同领域的专家组成顾问团队。拥有高级策划师、3D 设计师、平面设计师、多媒体视频等专业人员, 在展览展示领域能提供多种媒体解决方案、场景制作、沙盘制作等全方位服务。

郑州

新会员介绍

市中正设计装饰工程有限公司

郑州市中正设计装饰工程有限公司成立于 2001 年，注册资金 1100 万元人民币，具有国家建设部核定颁发建筑装饰装修、设计甲级和施工一级资质，建筑装饰装修工程专业资质、电子与智能化工程专业资质、消防设施工程专业资质、防水防腐保温工程专业资质、建筑幕墙工程专业资质，建筑工程总承包资质、机电工程总承包资质、环保工程资质、钢结构资质等。公司现有人员 118 人，高级职称 3 人，中级职称 28 人，初级职称 23 人，专业技术人员 38 人。

郑州志平会展服务有限公司

郑州志平会展服务有限公司是一家专业从事会展服务的公司。公司主要立足于郑州，公司提供会展、会议的策划、组织、招商、展台设计、展示搭建于一体的专业会展服务。公司本着“沟通、诚信、双赢”为核心理念，专注致力于政府展厅设计装修、大型活动会场布置、品牌展示用品制作、高端庆典活动等经营业务，致力于打造中原最优秀的会展服务商。

郑州航空港双鹤湖建设发展有限公司

郑州航空港双鹤湖建设发展有限公司（以下简称“公司”）为郑州航空港兴港投资集团有限公司子公司，成立于 2015 年 11 月 3 日，注册资本金 1.8 亿元，资产总额 38.98 亿元，现主要负责郑州航空港经济综合实验区（以下简称“实验区”）双鹤湖中央公园运营管养、实验区城市会客厅运营管理、实验区新 S102 以南市政绿化管养等相关工作。

重庆森川展览展示有限公司

重庆森川成立于 2006 年，于 2018 年更名为重庆森川展览展示有限公司，是一家集技术支持、技能指导、资源匹配、项目实施及运营为一体的综合性、专业性展览展示公司。

十年磨一剑！重庆森川展览展示有限公司至成立以来，在立足于重庆市本土基础上，利用其品牌影响力辐射四川、贵州等中国西南地区，为各省、市、地区机关、企事业单位提供着以展陈文化表现为核心的展览展示服务。公司品牌服务范围包括博物馆、陈列馆、精品馆、校史馆、科普中心、主题馆等展览展示馆（厅）

新会员介绍

的定位、核心价值提炼；主题、展线梳理；展陈规划；空间布局；升华创作；形象设计；展陈施工；多媒体运用；配套设施设备规划、实施；展馆运营等。

金辉环境建设工程有限公司

公司于 2014 年成立，具有 3 年建安施工历程，公司现有职工 85 人，注册资金 5000 万元，大中型机械设备 100 多台(件)，动力装备率达到 11.3 千瓦/人，技术装备率达到以 1.63 万元/人，有职称的工程技术经济管理人员 15 人，各岗位持证上岗人员 40 人，有资质的项目经理 8 人，其中一级 2 人，二级 6 人，下设多个项目工程。

公司本着一切为用户服务的宗旨，自觉做到重合同，守信用，把企业效益和社会效益结合起来，并使之逐年提高，制定和完善了一系列规章制度，有力地保证了工程建设的顺利进行。公司本着一切为用户服务的宗旨，自觉做到重合同，守信用，把企业效益和社会效益结合起来，并使之逐年提高，制定和完善了一系列规章制度，有力地保证了工程建设的顺利进行。

长沙麦可尔文化传播有限公司

长沙麦可尔文化传播有限公司是一家专业从事展示展览设计与搭建、展台搭建、会议活动、商业终端、开业庆典、展厅展示设计装修专业公司，工厂占地面积达到 3000 平方米，公司自创建以来，积累多年的行业经验，拥有一支严谨高效、质量过硬、经验丰富的工程兵团和设计精英团。为长沙及全国各展览公司制作搭建过不计其数的展台及展厅装修，以国际的，专业的，时尚的设计风格为企业打造最科学，最顺应时代潮流的设计，并找到有差异化的品牌战略定位与品牌形象，将企业形象有目的、有计划的传播给企业内外的广告公众，最终提升品牌价值且能够为企业带来整体品牌的持续提升。

闪图创意（武汉）设计工程有限公司

闪图创意秉承“创无垠，意无界”的企业文化，保持“创造经典、追求卓越”的品格，业务涵盖校史馆、博物馆、档案馆、美术馆、科技馆、纪念馆、规划馆、企业展馆设计与施工工程及校园文化传播、展馆交互体验、艺术装置、系统集成服务等领域。

新会员介绍

闪图创意是国内文化科技产业最具创新精神，是一家依托高校成立的展馆设计施工一站式服务综合单位。公司从事于主要从“文化提炼、艺术渲染、数字应用、价值体现”方面切入的展览馆整体设计；针对校史馆、博物馆、档案馆、美术馆、科技馆、纪念馆、规划馆、企业展厅、主题展示馆、专题科普馆等各类展馆，在概念设计、初步设计以及深化设计阶段，结合展馆自身功能定位定制展览内容及展项所提供的设计方案；专注于高新科技、互动软件、数字媒体、艺术装置、仿真互动、VR 数字漫游、科普动漫类展品研制与软件开发。

阿克苏青禾拾光展览文化有限公司

青禾拾光成员来自新媒体艺术，人机交互设计，创意传播，创新展示等各个专业。公司以“创新力，执行力，成就竞争力”为信念，致力于为展览展示、公关活动提供交互数字媒体解决方案，同时面向企业展厅、文博馆、科技馆，为其提供卓越、高效的交互数字媒体产品与服务。

阿克苏青禾拾光展览文化有限公司是一家专业的设计施工搭建公司，公司专业从事博物馆、规划馆、企业展厅、办公商业空间装修装饰、会议活动及国内、国际特装展示等工程策划、设计、承建为一体化的国际化空间设计机构。

陕西和众广告装饰有限公司

陕西和众广告装饰有限公司成立于 2005 年，西安市会展行业协会资深会员单位，西安市一级甲等资质展装企业，是一家专业从事展览与活动策划执行、展览制作、展厅（博物馆）、雕塑设计施工一体化的专业服务型公司。经过多年展览领域深耕和不懈努力，公司汇聚一批行业精英，并拥有 3000 m² 独立工厂。以规范、严谨、创新的服务理念，为广大客户塑造了众多精品活动和工程，赢得了业界及客户的高度赞誉。同时公司在北京、上海、兰州、西宁、银川等地设立分支机构和合作联盟，为客户提供全方位“一站式”贴心服务，可满足在全国各地进行展览搭建的需求。

经过十几年的努力和发展，和众公司形成了展览行业最完整的产业链结构，从资源整合到创意策划，从展示设计到实施制作，从项目研究到应用推广，和众人以“和众家之长，展无限风光”的创造力，结合最新的科技手段和运营理念不断超越自我，打造出一个个行业精品，在业界树立起独特的文化形象。

新会员介绍

雅新工程有限公司

雅新工程有限公司（原名：雅新（北京）装饰工程有限公司），是由出自于甲级设计院和壹级施工企业的一批有理想、敢拼搏、懂担当、实干型的有志青年组建而成的团队，具有丰富施工管理经验。

公司创建于2014年12月份，注册资金6700万元，已获得国家建设部审核批准。目前具备建筑工程总承包贰级；装饰装修专业承包壹级；机电安装、电子与智能化、建筑幕墙、防水防腐保温等专业承包贰级；钢结构、古建筑、地基基础工程专业等承包叁级；建筑装饰及幕墙专项设计乙级等相关资质。

鸿锋浩天国际工程服务（北京）有限公司

鸿锋浩天国际工程服务（北京）有限公司成立于2017年11月份，注册资金2000万，是一家专业从事博物馆、展览馆、科技馆、规划馆等工程施工的公司，公司拥有专业的施工队伍和项目管理团队，为客户提供工程施工和布展服务，CAD施工图纸深化设计，工程项目预结算，协助客户制作工程招投标标书和编写施工组织设计方案等。