

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

王晓华 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2021年1月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会第九届六次常务理事会在大同召开

第六期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

2021 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

会员动态

天津市商务局、法兰克福展览及国家会展中心（天津）达成战略合作协议

非常之时，非凡担当！记录奋斗在战“疫”前线的南京国博

上海博华与中国副食流通协会达成战略合作！共同举办 2021 上海国际可追溯食品展览会

南京旅游集团国展中心彰显国企担当，获市民点赞

以史促行用忠诚担当 为党百年华诞献礼——中展公司圆满完成建党百年庆祝活动服务保障任务

德才股份上市，山东建筑业资本市场的行业破题与加速追击

行业新闻

特色展会

2021 北京国际生命健康博览会 10 月将隆重举行

BICES：工程机械升级创新的“竞技场”

服贸会：深化合作推动贸易高质量发展

第四届中国国际进口博览会正式接受专业观众报名

第五届中国阿博览会举办在即 银川市筹备工作进入倒计时

情境化定制 MICE 目的地，落户济南

第 21 届投洽会于 9 月在厦门举办

第七届中国-亚欧安防博览会将于 8 月 16 日举行

秋季中国跨境电商交易会将于 8 月 15 日在广州开幕

新馆启动

江西吉安国际会展中心 8 月试运营

新策发布

中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见

商务部发布《“十四五”商务发展规划》

目录

天津国家会展经济片区规划公布 打造会展新高地

《上海市服务业发展“十四五”规划》发布

国际动态

德国贸易博览会对欧洲各地开放（展协秘书处翻译）

泰国将用普吉岛沙盒重新开放入境（展协秘书处翻译）

新加坡：疫情下 44% 策展者仍不愿出国参与展会

澳门葡语国家食品展示中心：助力葡语国家食品进入内地市场

全球不锈钢博览会将于 2022 年 3 月 3 日至 5 日在孟买的 JIO 世界中心举行

西班牙果蔬展力争突出国际化

新会员介绍（共 46 家）

安徽兴欣建设工程有限公司

奥天文化科技有限公司

北京泛迪会展服务有限公司

北京九辰凌霄科技有限公司

北京康歌莱斯文化传播有限公司

北京联合中汇国际会展有限公司

北京三米阳光会议服务有限公司

北京山峰国际广告有限公司

北京西鱼科技有限公司

北京鑫恒福文化有限公司

德致（上海）展览服务有限公司

福建伟腾建设工程有限公司

广州民创展览策划有限公司

广州市光合作用展览有限公司

广州意澳文化传播有限公司

杭州硕茂建筑装饰工程有限公司

河北田之源标识标牌有限公司

河南汉象空间装饰工程设计有限公司

湖南华声呈显文化发展有限公司

汇东传媒广告（北京）有限公司

江苏新海连国际会展中心有限公司
墨责（北京）科技传播有限公司
南京道田会展服务有限公司
南京御匠装饰工程有限公司
濮阳市国建市政工程有限公司
青海红展文化科技有限公司
厦门科技馆管理有限公司
厦门信息港建设发展股份有限公司
汕头市创弘展览服务有限公司
尚美东方国际会展（天津）有限公司
深圳市跨世纪会展策划有限公司
深圳市卅季营销策划有限公司广州分公司
石家庄星美文化传播有限公司
苏州烈火视觉数字科技有限公司
台州市美景文创有限公司
泰州市嘉通装饰材料科技有限公司
天际数字科技（天津）有限公司
天图建工集团有限公司
温州盛途广告策划有限公司
武汉创信互通文化科技有限公司
武汉森众美广告有限公司
西安世园国际会展管理集团有限公司
烟台雨石数字科技有限公司
中科创展（广州）展览工程有限公司
重庆汇锦工程技术（集团）有限公司
诸暨市意凡文化传播有限公司

近期工作

近期工作

中国展览馆协会第九届六次常务理事会在大同召开

2021年7月21日，中国展览馆协会第九届六次常务理事会在山西省大同市召开。郑世钧理事长、张晋云副理事长、黄彪副理事长、朱云副理事长、张燕萍副理事长、柴英杰副理事长、各副理事长单位代表和常务理事单位代表共约40人出席了会议。



会议由中国展览馆协会理事长郑世钧主持，灵通展览系统股份有限公司总裁、中国展览馆协会副理事长黄彪代表秘书处向常务理事会做工作报告。

黄彪副理事长向常务理事会汇报了2021年上半年工作报告以及2021年下半年工作计划。2021年上半年，协会按照第九届五次理事会的部署，继续以加强协会自身建设为主要任务，会员数量从去年年底的4606家增加至4897家，会员队伍得到迅猛发展。充分发挥协会电子刊物《展协通讯》、网站、微信平台的宣传作用。编制发放《2020—2021中国展览馆协会会员名录》。秘书处努力加强自身组织建设。加强协会党建工作，引领协会健康发展。强化行业自律，推动展览业市场规范化发展。开展2021年度第一批中国展览馆协会展览工程企业暨展览场馆工程部门水平和展览陈列工程设计与施工一体化水平等级评审工作。开展《展会活动安全培训》和《展览施工安全培训》。开展第五期

近期工作

《展览会及展馆现场运营管理培训》。开展 2020-2021 年度全国展览会综合数据统计工作。开展《全国展览会综合数据统计填报员培训座谈会》，进一步完善统计工作。开展中国展览馆协会第二批展会项目（行业知名活动）认证工作。开展水平等级评审标准和评审流程修订和完善工作。优化升级中国展览馆协会 LOGO。加强社会组织管理，确保依法依规开展活动。配合上级单位监督检查，严格规范收费行为。增强法律意识，严格规范内部审查程序。发挥桥梁纽带作用，做好牵线搭桥服务。

2021 年下半年，协会将继续加强协会自身建设，提升行业服务水平。强化会员管理，坚持脱钩不脱管。继续做好 2021 年度第二批水平等级评审工作。做好《展览会及展馆现场运营管理培训》工作。办好第九届六次理事会和第九届七次常务理事会。进一步做好沟通工作。

与会代表对本次会议议题进行了认真的准备。会上，大家畅所欲言，充分发表了意见和建议。经表决，会议审议通过了中国展览馆协会第九届六次常务理事会工作报告及 2021 年下半年工作计划、审议通过了理事会单位的调整、确定了第九届六次理事会和第九届七次常务理事会的举办时间和举办地点等议题。

最后，郑世钧理事长对会议进行了总结。他首先感谢各副理事长、常务理事给予协会秘书处各项工作的关心、支持与配合，感谢与会代表对协会秘书处工作提出的宝贵意见和建议。郑理事长表示：与会代表提出的意见和建议，同时也是行业发展需要解决的问题，更是对协会提出更高层次、更深度的要求。秘书处将认真总结，积极与会员单位沟通，在建议和意见的基础上进一步将工作做好，将压力转化为动力。郑理事长希望秘书处认真落实常务理事会决议，积极推进各项工作，力争圆满完成常务理事会交办的各项任务。

2021 年度第一批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2021 年度第一批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报工作于 2021 年 3 月 16 日启动，截至 4 月 23 日，共收到 748 份评审材料参与评审。

现 2021 年度第一批水平等级评审工作已经圆满结束。根据中国展览馆协会资质等级标准、管理办法及评审流程的相关规定，水平等级评审结果第一批、第二批已分别于 5 月 27 日-6 月 2 日、6 月 11 日-6 月 17 日在中国展览馆协会网站进行公示。

近期工作

第六期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

为响应广大会员以及展览业界的呼声，针对国内各地展览场馆纷纷兴建，展览会运营管理亟需提升及规范的需求，中国展览馆协会推出《展览会及展馆现场运营管理培训》，本着求真务实的态度，就展览会现场运营的各个实操环节进行分类培训。培训老师由国内各主要展览场馆经验丰富的中层管理人员和业务骨干担任，为国内展览场馆和展览会主办单位的管理人员创造一个深入、系统学习和了解全国主要展览场馆的不同运营管理模式，以及多维交流和讨论的机会，为参训人员及各会员单位的工作带来启示和参考，同时也将对规范和提高全国展览会的运营工作起到积极的推动作用。本培训不以营利为目的，为会员服务内容之一。

《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》已成功举办五期，各会员单位报名踊跃、收效显著，受到广泛认可和欢迎，一致希望培训能够继续开展。

根据业内需求和广大会员单位的要求，经进一步总结和归纳，《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》第六期将于2021年9月1—3日在青岛举办。授课时间5课时（2.5天），所有课程结束后，组织结业考试（1课时，半天）。课程设置及培训内容由展会销售及项目经理制（综合运营）、展会安保、展馆技术保障、展会施工管理、后勤保障管理等部分组成。成绩分为优秀、合格和不及格三种，合格以上发放结业证书。欢迎广大会员单位积极报名！

培训详情及报名回执表请登录中国展览馆协会官网“业内资讯”专区查看并下载。

联系人：李娜娜 王晓华

联系电话：010-84600956、010-84600702

联系传真：010-84600955

EMAIL: caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

近期工作

根据财政部财政票据监管中心通知，自2020年2月3日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。

根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

2021年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会2020开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和中国展览馆协会章程的有关规定（中国展览馆协会章程第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳2021年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师 010-84600956

邮箱：caec2011@126.com

会员动态

天津市商务局、法兰克福展览及国家会展中心（天津）达成战略合作协议

日前，天津市商务局、法兰克福展览亚洲控股有限公司与及国家会展中心(天津)宣布达成战略合作协议。法兰克福展览将凭借其丰富的展会组织经验及全球网络，在天津市商务局的政府支持和引导下，与国家会展中心(天津)共同培育多场国际性品牌展览及活动项目落户天津。随着合作的落实，法兰克福展览亦宣布旗下的 AMR 汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会将于 2022 年移师国家会展中心(天津)，成为集团首个在天津举行的大型国际性贸易展会。



国家会展中心(天津)是商务部继广州、上海之后，在全国的第三个国家级现代化展馆，使环渤海经济圈与粤港澳大湾区和长三角地区相互呼应。展馆体量庞大，完全建成后总建筑面积达 138 万平方米，除 55 万平方米展览面积外，还包括会议、商业、办公、酒店等完善配套。展馆将能辐射东北亚、面向全世界，成为具有持续领先能力的国际一流会展综合体。

法兰克福展览集团是目前国际贸易展览会的全球主要参与者之一，拥有近 800 年的丰富展览经验。集团业务遍及全球约 190 个国家及地区，设有 30 家子公司及逾 50 个国际销售伙伴。展会内容广泛覆盖多个行业板块，包括交通运输及物流、纺织品及纺织技术、娱乐、媒体及创意产业、消费品、技术。

目前在大中华地区已拥有 42 场品牌展览。自 2020 年初至今，已有 38 场展览顺利举行，包括上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会、中国国际纺织面料及辅料博览会、广州国际照明展、国际玩具及教育产品(深圳)展览会、中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会及中国(上海)国际乐器展览会等旗舰展会，成功吸引 26,052 家参展企业及超过 120 万名观众参与。

根据合作框架协议，天津市商务局、法兰克福展览集团及国家会展中心(天津)将共同加强战略合作及资源共享，透过更广泛层面的相互协作，推动天津的国家会展经济片区的不断发展。拟定中的项目将包括引进更多国际品牌贸易展会落户天津、相互促进展会活动在国内外范围的宣传招商工作，以至会展人才的交流培训等。

中国对外贸易中心副主任、国家会展中心(天津)有限责任公司副总裁王彦华表示：“AMR 国际汽保汽配展于 2022 年在天津举办，是法兰克福展览集团与国家会展中心(天津)战略框架下首个合作项目，也是国家会展中心(天津)启用后，首个由北京移师天津举办的行业大展，双方合作意义重大，将助力贯彻落实京津冀协同发展国家战略、疏解北京非首都功能。天津国家会展中心将秉持市场化、开放性、共享型的运营理念，提供一站式服务，为展会顺利举办保驾护航。未来，天津国家会展中心将与法兰克福展览集团持续深化合作，共同打造一批具有国际影响力及品牌化、专业化、规模化展会，实现互利共赢。”

各方均期待借助合作框架的正式落实，结合天津市商务局的政府支持，法兰克福展览集团丰厚的行业资源及办展经验，以及国家会展中心(天津)强大的软硬件配套设施，为天津乃至京津冀及整个华北地区的会展产业带来新气象，创造更多发展机遇。

(来源：腾讯网)

非常之时，非凡担当！记录奋斗在战“疫”前线的南京国博

分秒必争，守护南京！在河西集团南京国际博览中心，与时间赛跑的携手“战疫”异常火热。上下同心，护“宁”平安，博览中心义不容辞！

根据疫情防控需要，南京国际博览中心于第一时间配合南京市建邺区卫生健康委员会，在博览中心 4 号馆、博览中心酒店（爱心宾馆）设立核酸检测

点。博览中心 24 小时提供全方位的配套保障服务，全力保障核酸检测工作高效运转。



时间紧、任务重，国博检测点火速上线

据博览中心核酸检测点项目团队成员李昕介绍，7月21日，在接到区卫健委等相关部门通知后，博览中心高度重视，立即展开行动。调度人员、搬运桌椅、布置场地、配备物资、制作指引牌……一切工作都像按下了“加速键”，数小时后，位于博览中心4号馆的核酸检测点便正式上线。



博览中心核酸检测点现场

“身为国博人，这时候就要挺身而出。”

“突如其来的疫情面前，作为博览中心的一名党员，必须站得出来、顶得上去、冲锋在前。”博览中心核酸检测点项目经理吴元杰说，“博览中心会全力配合核酸检测工作，站在抗击疫情的前线，发挥党员先锋模范作用！”



忙得满头大汗的他，只能抽空在角落里小憩一会儿。“在疫情面前，作为国博人，我们有义务上前配合好医务人员，为抗击疫情做好服务保障工作，用实际行动履行入党誓词。”

“不被看见”的战役前线英雄

3天3夜，吴元杰和李昕都奋斗在博览中心核酸检测点现场。和他们一样放弃休息的，还有博览中心的安保人员、技术保障人员、保洁人员等。此时的南京，正值暑热天气，检测点现场温度适宜、秩序井然、整洁明亮，离不开这些默默付出的工作者。虽然并不是医务人员，他们也都是“不被看见”的战役前线英雄。

驱暑暖心的冰镇饮料

7月21日下午，已经在炽热的空气中坚持了一天的博览中心酒店核酸检测点工作人员，意外收到了不知名人士外卖送来的饮料。虽然此时烈日当空，但是这一口凉爽成为了所有人继续奋斗的力量，这也是博览中心核酸检测点坚守“24小时不断电”的电力所在。

有条不紊，配合经禄口机场人员核酸检测

7月24日，博览中心核酸检测点被新增为经禄口机场返宁人员采样点。接到这一紧急指示后，博览中心火速调度人员，做好物资和硬件设施保障工作，

增派人手进行现场的管理和人员指引疏导，有条不紊地配合医护人员，做好经禄口机场返宁人员核酸采样工作。



博览中心核酸检测点现场

“南京加油！”

今日（7月24日），建邺区在新城商务酒店的基础上，新增南京国际博览中心采样点，为经禄口机场返宁人员专门进行核酸采样。

请相关人员不要乘坐公共交通工具、全程规范佩戴口罩、与他人保持安全距离，前往专门的采样点进行采样检测。

南京国际博览中心采样点

地址：南京国际博览中心4号馆（江东中路300号）自驾前往请从燕山路国际博览中心12号入口处进入地下车库，到地面出口后根据指示牌前行即可。

采样时间：上午8:30起

从医务工作者到普通市民，这座城市的每个人都在为抗击疫情而“战斗”。南京国际博览中心致力于发挥好党建引领作用，彰显国企担当，发扬“不怕苦、不怕累”的精神，携手防疫，守护这座城市！

（来源：南京国际博览中心）

会员动态

上海博华与中国副食流通协会达成战略合作！共同举办 2021 上海国际可追溯食品展览会

7月8-9日，由中国副食流通协会主办的2021（第七届）中国食品安全追溯大会暨2021（首届）中国儿童食育高峰论坛在天津召开。大会针对儿童糖果巧克力通用要求、儿童型饮料通用要求、食品追溯区块链应用管理要求、白酒瓶口设计通用要求等几大议题进行讨论。同时，行业专家学者等通过对“十四五”中国食品产业发展、儿童食品安全与营养健康趋势、追溯体系与食品生态的融合发展等话题进行总结性解读，为食品餐饮行业的更好发展献计献策。

本次会议主办方——中国副食流通协会，成立于1993年10月，是国家一级全国性社团组织，不仅在中国食品流通行业中有着举足轻重的影响力，对全国食品类采购商也具有强大的号召力。协会集中了中国食糖类、酒类、饮料类、调味品类、乳制品类、各种罐头类、食品及休闲食品等细分领域的各种经济类型企业。

为了更好地服务行业，促进我国可追溯食品行业发展，中国副食流通协会与上海博华国际展览公司已于近期达成合作，双方将于11月9-11日，在2021FHC上海环球食品展同期同地，共同打造2021上海国际可追溯食品展览会。该展会将汇集食品追溯技术、儿童食品、食品供应链、预制食材、酒类及饮品行业龙头企业，同期还将召开第三届中国食品供应链大会。

把握、引领、未来

把握预制菜新风口，踏上新赛道引领“厨房革命”

作为舆论和资本口中的香饽饽，预制菜并非新兴事物。其在国内早期是以速冻食品作为雏形出现，稳定和方便是预制菜的品类特性。在过去的四年中，整个行业悄然壮大。据企查查数据显示，目前我国已有7.19万预制菜相关企业，光是2020全年，新注册的企业就达到了1.25万家。预制菜兴起的背后，是B端厨房工业化降成本和提效率的要求，以及C端生活方式的变革，即：变得更忙、更懒的现实需求。

起底预制品，可以发现半成品餐厅已经占据中式快餐半壁江山，在冷链团餐领域也正在被推广普及。随着供应链的升级，标准化调料定制厂家、各种食材原料、包装材料及设备厂家、冷链物流、食品加工设备、中央厨房等领域的企业都将涉足预制菜，最终将产品逐渐向C端市场渗透。

在巨大的市场前景下，预制菜专区将亮相本届 FHC。涵盖标准化调料定制厂家、各种食材原料、包装材料及设备厂家、冷链物流、食品加工设备、中央厨房等企业。将定向邀约预制菜生产者及餐饮、商超、农贸市场、便利店、生鲜、电商、外卖、流通配送等专业观众到场参与，旨在为预制菜市场未来的发展出谋划策。同期会议还将围绕投融资、冷链物流、外卖渠道、数字化等热门话题，共同探讨预制菜产业未来发展的趋势与方向。

2020FHC 上海环球食品展-大视频

预制菜专区虽为行业“新贵”，但仍作为食品安全的重头戏之一。即：不仅可追溯食品源头，更需在各个流通、制造的环节设定详实明确的标准，让消费者吃得健康、吃得放心。而打通这些行业关卡并制定相应的行业准则，更是需要企业、媒体与市场共同努力，从而为规范化的行业环境设立更多成长空间。

环球、美食、商机

“食”代在召唤，11月齐聚上海浦东@FHC 上海环球食品展

历经二十五年的成长和发展，FHC 上海环球食品展已经成为食品餐饮行业领先的贸易展览会之一。在中国食品餐饮行业巨大的市场需求下，FHC 已成为各大跨国公司进驻中国市场的重要平台。尽管受到大环境的发展制约，2020年 FHC 上海环球食品展整体展出模仍达 15 万平方米，参展商超过 2500 家。

多年来 FHC 积累了全球近 50 个国家及地区的参展企业和专业观众资源，以专业的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。2021FHC 的 25 周年，展会将全方位盖餐产业及相关行业，拥有更丰富的主题内容、更新的行业资讯，以及更精彩的活动，11月9至11日（上海新国际博览中心），我们期待您的莅临！

（来源：博华展览）

南京旅游集团国展中心彰显国企担当，获市民点赞

根据疫情防控需要，自7月21日起，南京旅游集团国展中心配合区防疫部门、街道，先后有序开展了第一轮全员检测、禄口机场经停人员检测、第二轮全员检测等防疫工作，彰显国企担当！

国展中心党总支书记、全体党员下沉一线，组建现场服务团队、“红马甲”志愿者团队，彻夜保障展馆出入、现场搭建、保洁消杀、科学分区、采样检测、

动线保障全过程，为现场医务人员、市民、工作人员提供全方位服务，获得市民点赞。

1 第一轮全员检测 国展彻夜全方位保障

7月21日，作为玄武区市民核酸检测点，国展中心迅速配合区防疫部门、街道开始布置现场，开展市民检测，10人一组，有序进行。“尽快做核酸检测，自己能早点安心，也能尽到一个南京市民的义务。疫情当前，需要大家共同努力。”市民的话，也正说出了国展中心的使命和愿望，共同努力，一定能战胜疫情。



凌晨东部战区总医院“战疫突击队”增援30多名医务人员，这批支援过武汉火神山医院的“突击队员”们，使现场采样速度提质增效，提升了6400人次小时！现场日夜奋战，持续至7月23日凌晨，见证了“硬核南京力量”！

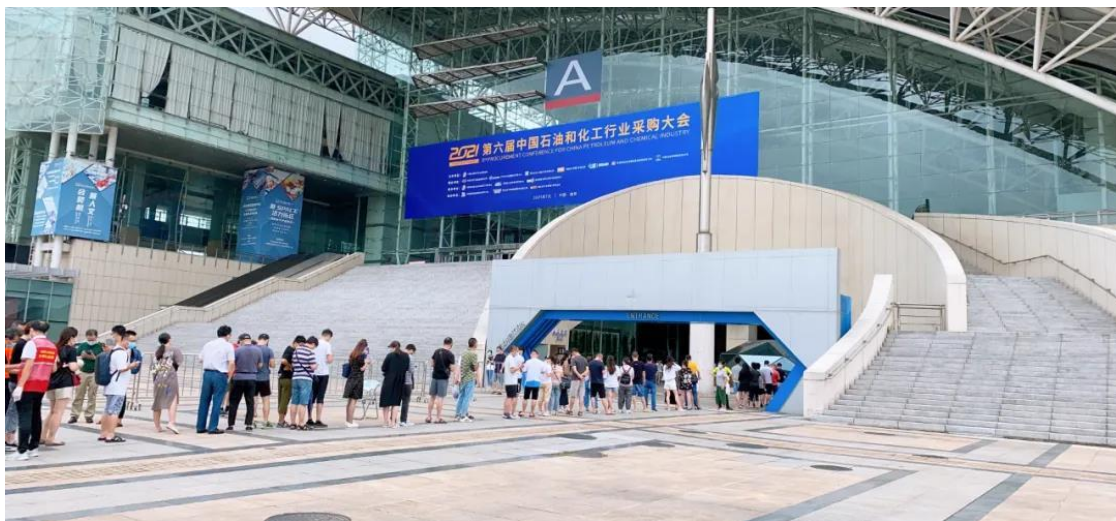
2 禄口经停人员检测 国展重点做好隔断防护

7月23日中午，根据《关于做好禄口机场返宁人员健康管理的通告（第4号）》文，区防疫部门紧急启用国展中心D厅，用于“禄口机场经停人员核酸检测点”。

国展中心团队迅速完成场地准备和场地、设备的消杀处理，并由劳模带队的安保组，一边指挥设备物资运输，一边维持在排队等待检测的有禄口机场行程史人员的现场秩序。为了加快现场空气流通，国展紧急购置8台大功率强力风扇，党总支委员带领技术保障骨干人员在第一时间安装到位。14:00后“禄口机场经停人员核酸检测点”正式启用。

会员动态

同时，现场进行了科学分区，将与D厅临近的南广场作为“重点人员等候区域”，与其他广场做了隔断防护，确保现场安全、有序。



3 第二轮全员检测启动 国展连夜助力场地搭建

7月24日夜，根据《关于开展第二轮全市全员核酸检测的通告（第5号）》，国展中心作为第二次全员核酸检测点，在保障D厅检测安全有序进行的同时，配合街道连夜布置E厅，做好全方位的配套服务，确保7月25日上午检测点正常使用。

国展中心重点在出入动线上下功夫，将东广场作为市民二次检测排队区域，与南广场进行隔断，并派驻专人指引守护，确保两厅不同人群的检测不交叉。



4 锋行国展在一线 党员组“红马甲”志愿者队伍

会员动态

响应南京市委倡议：共产党员向防疫一线报到，站的出来、顶的上去、冲锋在前、服务群众，发挥先锋模范作用。由国展中心党总支书记、全体党员、青年志愿者们组成的“红马甲”志愿者队伍，积极投身“我为群众办实事”活动。在现场的各岗位上，都能看到“锋行国展”红马甲的身影，包括在检测厅内全程服务、在外场为市民提供登记咨询服务、为市民答疑解惑等。



党员干部到防控一线报到、志愿者在一线集结，让党旗飘扬在一线、党员徽章闪耀在一线、红马甲志愿者活跃在一线，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。国展中心党员，胸怀庆祝建党百年激发出来的热情，全力为民服务！

（来源：南京国际展览中心）

以史促行用忠诚担当 为党百年华诞献礼——中展公司圆满完成建党百年庆祝活动服务保障任务

7月1日11时许，随着最后一台贵宾车辆缓缓驶离中国国际展览中心（静安庄馆）集结地，中展公司圆满完成庆祝中国共产党成立100周年大型文艺演出和庆祝大会集结服务保障任务。中展公司在本次服务保障任务中，高标准严要求，用实际行动体现党史学习教育成果，用忠诚担当为党的百年华诞献上祝福，受到中央和国家机关工委、北京市及部委领导高度赞扬。



高度重视 迅速制定详细工作方案

接到庆祝中国共产党成立 100 周年大型文艺演出和庆祝大会集结服务保障任务后，中展公司党政班子高度重视，党委书记林舜杰第一时间组织召开专题会议，成立领导工作小组，进行思想动员，在总结以往重大活动服务保障经验的基础上，制定了详细的工作方案和防疫预案。

周密部署 严格落实各项服务保障工作

中展公司配合上级有关部门和北京市、朝阳区相关部门多次进行现场踏勘，认真落实各方要求，规划最佳方案，高标准严要求按时完成各项工作，确保每个环节万无一失。扎实做好疫情防控工作，确保所有参加服务保障人员完成疫苗接种并按要求进行四次核酸检测，配备充足的防疫物资，对展馆进行定时消杀。

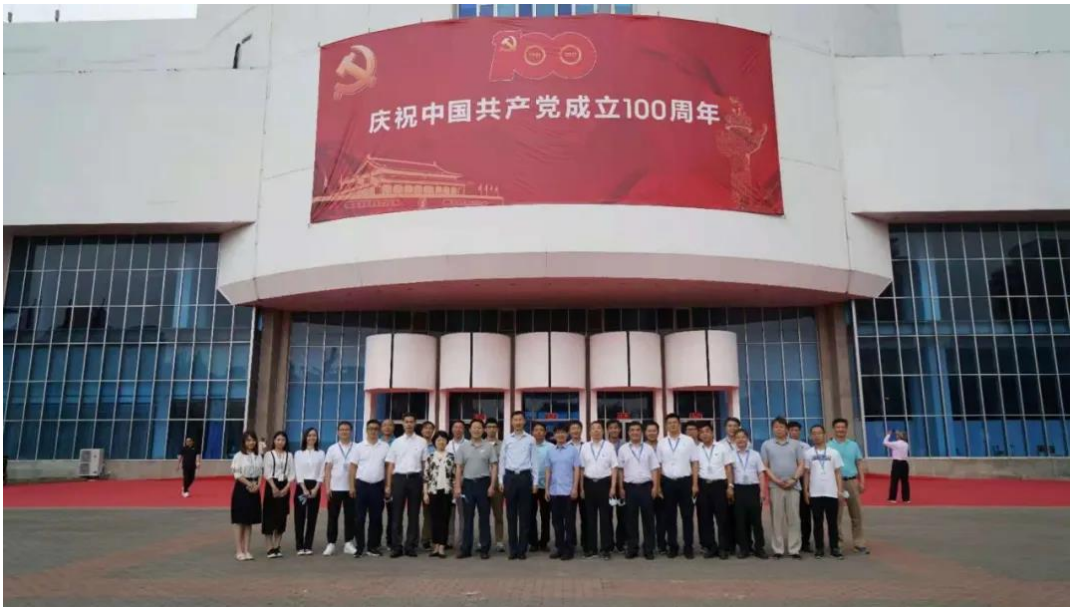


精心设计 积极营造浓厚庆祝氛围

中展公司设计制作了建党 100 周年主视觉巨幅展板和巨幅标语，布置在场馆重点区位；在展馆大门和一号馆入口处摆放鲜花，营造出热烈庄严的庆祝氛围。在部委领导休息区，还制作了反映贸促会 70 年工作成就的宣传展板，主动向来宾介绍贸促工作和贡献。

创新服务 提升管理水平

为更好展现贸促会综合实力和中展公司的服务水平，中展公司主动更新了部分场馆服务设施，加强对服务人员的培训；在一号馆搭建了两个休息区供部委领导和驻场上级单位工作人员使用，提供贴心周到的人性化服务。上级单位多次表扬中展公司工作，称“国展中心是最佳集结点”。



保障一线 鲜红党旗高高飘扬

中展公司党委关键时刻靠前指挥，各党支部充分发挥战斗堡垒作用，共产党员充分发挥先锋模范作用，带领团结广大干部职工全力以赴投入服务保障工作。总裁办、党工办、人力资源部、保卫部、技保部、信合公司、工程公司、物业公司、广告公司等部门和单位职工各司其职，密切配合，加班加点，忘我工作，无私奉献，为确保集结点的安全与环境秩序良好做出最大努力，展示了会展“国家队”过硬的工作作风和工作能力。

（来源：中展网）

德才股份上市，山东建筑业资本市场的行业破题与加速追击

2021年7月6日，德才装饰股份有限公司（605287.SH）在上海证券交易所举行首次公开发行A股上市仪式，成功登陆资本市场。德才股份当日以45.45元收盘，大涨44.01%，赢得开门红，反映了资本市场对德才股份发展前景的高度认可。



成立于1999年的德才股份，过去二十年始终占据中国建筑装饰行业高速发展的风口，在设计、施工、科技园区等领域超前布局，为顾客打造绿色、智慧、健康的人居生活，实现了跨越式发展。

时至今日，德才股份已经成为一家集工程建设、装饰装修、规划设计、新材料研发与生产的大型全产业链建筑企业，走出了一条特色发展之路，成为中国建筑装饰行业发展的引领者。

德才股份董事长、总经理叶德才表示：“上市不仅是企业成长的重要里程碑，也是进入跨越式发展的新阶段。我们将坚守初心、矢志不渝，斗志昂扬、奋勇前行，努力成为以建筑装饰为主、具有强大品牌影响力的、国内领先的全产业链精品企业。”

在不经意间，德才股份创造了多个里程碑——

对山东来说，德才股份是山东省第一家在国内A股上市的建筑业企业，丰富山东上市企业的结构。

从青岛角度来看，德才股份是青岛第51家A股上市公司，是青岛迈向百企上市征程的新起点。

从市南区来看，德才股份是市南区今年第二家上市企业，吹响了市南区在资本市场加速冲锋的号角。

作为青岛今年第8家A股上市企业，德才股份在助力青岛资本市场行业破题和加速追击的同时，也凭借独特的发展路径和商业模式，成为在这场由制造

业企业担任主力军的资本逆袭战中特色鲜明的一员，为青岛服务业企业进军资本市场提供了新样本。

01 擅谋未来领航产业

招股书显示：德才股份首次公开发行拟募集资金 7.53 亿元，将用于建筑工业化装饰部品部件生产、信息化建设和补充营运资金。

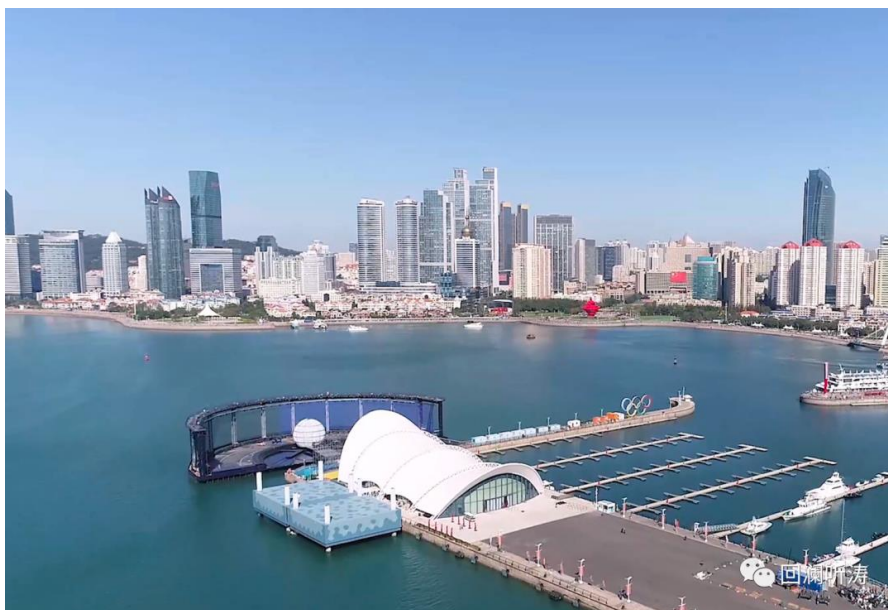
从把“建筑工业化装饰部品部件生产”这一具有产业前瞻性的项目列为募集资金首要使用方向，就可以感受到德才股份成为山东省首家建筑业 A 股上市企业的底蕴所在，即创新驱动超前布局。

受益于房地产行业在本世纪初的高速发展，德才股份创业不久就在青岛名声鹊起。

但德才股份真正向产业高端迈进还是在 2008 年。这一年，青岛承办了北京奥运会帆船比赛项目，德才股份成功中标奥帆赛青岛媒体中心装修工程，用高质量服务确立了行业口碑。

高端地标项目此后成为德才股份的主攻方向，众多城市地标甚至在全国都具有影响力的项目出现了德才股份的身影。

光大证券股份有限公司业务总监董捷在总结德才股份上市之路时认为：“在多年的精耕细作中，始终严控工程质量、提升服务水平，并构建出独有的品牌价值底蕴。”



基于高度的品牌知名度和品牌溢价，德才股份不仅凭借雄厚实力和专业技能成功承接了北京奥运会、上合组织青岛峰会等大型场馆项目，还参与了北京

大兴机场、小青岛服务中心、厦门威斯汀酒店、长沙铜官古镇、伦敦国王十字车站等诸多国内外地标性建筑，赢得业界的赞誉。

参与这些国内外地标建筑，德才股份不仅让实现了经营收入的高速增长，而且从传统的建筑装饰业中脱颖而出，甚至充满时尚和文化的气息。

在风风火火的项目推进背后，是德才股份凭借广阔的视野，以整合国际资源、强化设计服务作为支撑。

早在 2013 年，德才股份就在创意之都——英国伦敦成立了英国 DC-HD 设计院，整合了上百位国际一流的设计师资源，英国伦敦国王十字车站、贵州黄果树国家湿地公园、英国希斯罗机场等设计项目等均是其经典之作。

德才股份旗下还有青岛中房建筑设计院、德才装饰设计院、德才古建设计院等不断赋能。

创业二十年，借助重点工程和精品工程积累的项目经验，德才股份的品牌竞争力得到不断提升。2020 年，德才股份在全国建筑装饰行业位居第 3 名，全国建筑装饰设计行业位居第 4 名，全国建筑幕墙行业位居第 5 名，更是拿到了中国建筑工程鲁班奖等行业内几乎所有的奖项。

此时，站在国内建筑装饰塔尖的德才股份，借力资本市场完成新一次跨越，已经是水到渠成、众望所归。

02 推动行业迈向新高点

当下，中国建筑业依旧保持高速发展态势，足以支撑建筑装饰业的持续稳健。以青岛为例，2020 年完成建筑业总产值 3000.2 亿元，同比增长 6.8%，增幅居全省第一。“十三五”期间，青岛建筑业产值保持 17.5% 年均增长率。

抬眼审视行业发展，中国经济正由高速增长阶段转向高质量发展阶段。

在这一转变过程中，建筑装饰行业的马太效应也会更趋凸显，市场不断向头部企业集中，强者恒强。业界预计，德才股份上市后，获得资本的助力，外加一系列超前布局，将会更加凸显优势，保持更加高速的发展态势。

叶德才表示：“上市成功意味着德才股份可以通过借力资本市场，加快完善战略布局，加大技术研发创新的投入和支持力度，不断提高企业规模和发展质量。将持续发挥好德才股份作为中国装饰行业引领者的作用，推动行业发展迈向新的高点，开启崭新的篇章，用良好的业绩回报社会和广大投资者。”

这份底气来自于德才股份的业界影响。

经过二十年的发展，德才股份已经从一家深耕青岛的地方装饰企业跨越成为布局全国市场的行业标杆企业。截止目前，德才股份下设青岛、北京、华东、华南、西南 5 个中心，在全国多地设有分公司，业务涵盖全国 7 大区域。

青岛市人民政府副市长张军在致辞中也对德才股份的未来发展充满期待：“德才股份是山东省建筑业第一家在 A 股上市企业，作为青岛又一成功登陆资本市场的优秀企业，已经凭借其专业技能、雄厚实力和全产业链发展的优势，成为走出青岛的一张城市名片。希望德才股份以上市为契机，继续开拓创新、乘势而上，为地方经济社会发展做出新的更大的贡献。”

03 上市青企日趋多元

上市公司正成为青岛经济发展的超级引擎。

2020 年，青岛迎来资本市场丰收年，全市新增过会及上市公司 17 家，首次达到两位数增长，实现历史性突破。

2021 年以来，青岛上市工作更是捷报频传、喜事不断，8 家企业相继上市，创造了上市新速度。

德才股份在上交所 A 股上市，使青岛上市企业总数达到了 68 家。截至目前，青岛还有 32 家企业在辅导排队，4 家企业向境外交易所递交了首发材料，上市储备为历史新高，上市工作继续保持快速发展的强劲势头。

尽管如此，青岛企业上市总量与同类城市相比依然落后。截至目前，宁波 A 股上市企业总量达到了 100 家，无锡 A 股上市企业总量也达到了 96 家。论及上市公司市值，青岛更是落后于上市企业数量不及自己的烟台。

青岛资本市场不仅需要行业破题，更需要加速追击。

在青岛企业百舸争流逐浪资本市场的过程中，制造业企业一直担当主力。截止目前，青岛今年共有征和工业、冠中生态、海泰新光、德固特、海程邦达、百洋医药、海泰科、德才股份 8 家企业登陆 A 股资本市场。

德才股份等服务业企业正在丰富青岛上市企业构成的多元化，也让更多的青岛服务业企业看到了可以学习的样本。

与此同时，建筑装饰行业与生俱来的平台属性，也让业界对其产业带动能力和生态体系构建充满期待。

德才股份的优势被资本高度关注，在其股东名单中，可以看到多家本土创投风投的身影。其中，青岛城高世纪基金投资管理中心(有限合伙)是第二大股

东，青岛地铁金融控股有限公司是第五大股东，彰显着本土投资机构对这家企业的看好。

董捷认为：“正是坚持创新驱动，坚定全产业链布局战略，让德才股份的优势更加凸显，公司各项经营指标不断创历史新高。”

未来，德才将在维持现有业务的基础上，拓展业务广度及深度，加大重点业务领域的发展力度，全力打造全产业链精品企业，提高公司核心竞争力，赢得更大的市场。

（来源：回澜听涛）

2021 北京国际生命健康博览会 10 月将隆重举行

为响应“构建人类卫生健康共同体”的号召，推动生命健康产业跨界融合发展，深化全球产业链务实合作，由中国国际商会、商务部外贸发展事务局、世界中医药学会联合会、中国研究型医院学会主办，中国国际商会会展部、叁陆零展览股份有限公司和北京中企世博国际展览有限公司联合承办的“2021 年第二届北京国际生命健康产业博览会”，将于 2021 年 10 月 9 日-11 日在中国国际展览中心举办。



生命健康博览会将立足中国，开放全球，秉持共同构建人类命运共同体，共享优质医疗卫生资源和科技创新成果理念，以“生命健康共同体，携手贸易无国界”为主题，着力打造衔接供需、共享商机、共促发展的人类生命健康产业国际交流平台。

博览会将采用线上线下融合的方式举行，通过网上推介、在线洽谈、供需对接、会议直播等形式，吸引海内外供应商、采购商和专业观众参与，打造精准贸易的展览平台、贯通线上线下结合的采购交易渠道，实现精准高效对接。

大会为期 3 天，规划举办八场主题论坛，20 多场研讨对接新产品推介会。同期计划举办应急与创新医学高峰论坛、联合国采购及国际合作项目推介会、中关村生命健康产业园招商活动等配套活动。国内外生命健康领域的“大

咖”、行业专家、企业领袖、科研院校、政府机构负责人将举办行业论坛、技术研讨会、产业扶持政策建言献策会，聚焦生命健康产业新态势等生物医药产业发展与规划，共同探讨人类医学新未来，携手共建健康命运共同体。

本届博览会将邀约世界卫生组织、联合国机构及政府医疗卫生管理单位相关代表，探讨符合创新驱动的全球生命健康产业发展规划，迎接生命健康产业发展黄金期；邀约国内外约 1000 家知名医院专家代表就先进医院管理方法和创新医疗技术进行高峰对话，共同探讨数字化、智能化、远程化的生命健康产业发展路径；邀约中国科学院、哈佛大学、牛津大学等国内外科研院校医学学者，就生命健康产业前沿学术成果展开技术研讨和交流，探讨人类医学新未来；邀约全球医疗行业领军企业代表，聚焦全球生命健康产业新业态，展示世界医疗卫生先进技术及产品，推动生命健康产业跨界融合发展；搭建国际生命健康产业合作交流平台，推动成立世界范围健康产业链联盟，加快医疗健康产业链互联互通，助力中国医疗创新产品走向全球市场。

（来源：中国贸易报）

BICES：工程机械升级创新的“竞技场”

9月14日至17日，第十六届中国（北京）国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会（BICES 2021，以下简称工程机械展）将在北京中国国际展览中心（新馆）举办。

作为新中国成立以来的首个工程机械行业的专业展，工程机械展不仅记录了工程机械在技术升级上的创新历程，也见证了我国工程机械从小到大、由弱变强的全过程。

工程机械展自1989年创办以来，就确立了搭建国际化、专业化平台的目标，并成为最早通过国际展览业协会（UFI）认证的展览项目。历经32年的创新与发展，该展会已成为工程机械行业提升企业品牌知名度、开拓市场的不可或缺的平台。

全球化服务能力增强

“近年来，全球化服务能力大幅度增强。”中国工程机械工业协会会长苏子孟表示，我国工程机械已经实现了跨越式发展，规模总量连续多年位居世界第一。我国持续保持工程机械世界大国地位。现阶段，我国机械工程设备品类

齐全，系列化、成套化优势明显，创新水平不断提升。每一届工程机械展都是“检阅”我国工程机械自主研发技术和水平的特别时刻。

据工程机械组委会相关负责人介绍，与往届不同，今年展会国际知名企业除了扩大参展面积，均以全球总部或亚太、中国总部的规格及定位参展。

为满足行业发展和施工用户需求，本届展会特别增设租赁技术与装备展区。组委会根据行业发展形势，在展会期间新增“国际租赁峰会”。此外，还将新增中国建造科技创新大会&中国建造创新论坛、挖掘机械产业大会、桩工机械产业大会、混凝土制品机械产业大会、中小企业政策宣讲会以及全球塔式起重机峰会暨中国塔机租赁商 100 强大会、全球高空作业设备峰会暨中国租赁商 100 强大会等活动。

据悉，上述活动将通过 BICES 官网、官方微信和云展多渠道、多方式推介同期活动。

提升数字化增值服务

为进一步提升工程机械展服务质量，组委会近日开通了“BICES 2021 云展”。有关负责人表示，已于 6 月上旬上线“BICES 2021 云展”平台，为国内外参展商、采购商提供“直播+视频连线”方式，实现数字化和智能化参展、看展。展会设有英文界面，方便国际间交流。

据介绍，“BICES 2021 云展”由机械工业信息研究院提供技术支撑，旨在针对参展商、采购商在展后提出的新需求，不断改进和提升云展的平台功能，也为后疫情时代国际间工程机械国经贸交流插上数字化“翅膀”。

中国工程机械工业协会秘书长吴培国表示，“BICES 2021 云展”也是主办方为进一步提升 BICES 展会质量、扩大专业观众规模、搭建全天候信息交流平台，实施展会模式创新的一项重要举措。

“BICES 2021 云展”上线，也是 BICES 2021 主办方为中小参展商增加增值服务的方案。据介绍，该增值服务方案是主办方在展前针对具有专、特、精、优技术、产品、工法和服务的中小型展商提供预热宣传、展中提供场地进行现场推介、现场直播报道等，并同步“BICES 2021 云展”，方便采购商在展后随时查看，旨在支持中小企参展商的品牌建设。

新技术和产品发布平台

“新技术、新产品、新工法，是每届工程机械展的最大看点。”广西柳工机械股份有限公司总监杨文杰透露，柳工将在今年参展期间发布符合国四标准、具有自主创新和行业领先的电动化、智能化产品系列，还将展示柳工在供应链、零部件研发和数字化系统发展的新成果。此外，还将举行一系列新品发布会、媒体沟通会以及产品静态介绍及动态表演活动，为客户提供需要的解决方案。

据了解，此次展会，福田雷萨股份将联合北汽福田旗下众多品牌，展示智能化、新能源化、轻量化、网联化产品，持续为工程机械、环卫机械和专用车等各行业赋能。福田雷萨将携手品牌用户、合作伙伴开启中国工程机械与专用车“X 新世代”的全新合作。

中国铁建重工集团股份有关负责人表示，铁建重工今年仍将以超大面积参展，届时展示超级地下工程装备。

苏子孟表示，2021 年上半年工程机械行业稳健运行，“十四五”开局良好。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出的一系列重要举措，将为工程机械行业带来更加广阔的创新发展空间。

（来源：中国贸易报）

服贸会：深化合作推动贸易高质量发展

近日，商务部召开的 2021 年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）新闻发布会公布，2021 年服贸会将于 9 月 2 日至 7 日在北京国家会议中心和首钢园区举办。本届服贸会以“数字开启未来，服务促进发展”为主题，通过全球服务贸易峰会、论坛和会议、展览展示、推介洽谈、成果发布、边会等 6 类活动，将把握数字经济、碳达峰碳中和等趋势，促进世界经济复苏。

据介绍，本届服贸会展览展示面积约 13 万平方米，论坛和会议、推介洽谈活动 100 余场。

优化数字平台功能

北京市商务局局长闫立刚介绍说，已有 105 个境外国家和地区的 138 家境外及驻华机构拟线上或线下办展办会，服务贸易前 30 强国家和地区均有机构参与，涉及 76 个与我国签署共建“一带一路”协议的国家。

今年服贸会，将有8个专题展及专题配套论坛会议以及边会首次设在首钢园区举办。闫立刚表示，这是服贸会与时俱进、创新发展的体现，将推动北京西部新首钢地区转型发展。预计，首钢园区场馆建设将于7月底前完工，并将正式开启布展调试。

据北京市投资促进服务中心主任、北京市商务局副局长孙尧介绍，服贸会举办期间，将加强疫情防控措施，综合施策筑牢健康防线等方式加强管理。在满足疫情防控要求的条件下开展线下招商招展和路演活动，继续为各类主体提供虚拟展厅、线上展台、虚拟会议室、智能客服、在线翻译、数字认证和电子签约等便利化服务，提升境外客商的参展参会体验。

提升创新理念 2021年服贸会将呈现四大亮点。

一是充分展示数字化发展的全球新趋势。全面呈现数字化智能化新技术、新模式、新业态、新成果，搭建全球数字贸易交流、展示和交易平台。

二是充分突出国际化、专业化、市场化特点。2021年服贸会围绕服务贸易发展重点领域，按照可展示性强、国际化程度高、国内外头部企业多的原则设置专题，着力提升招商招展的质量和国际化专业化的水平，推动组建服贸会市场化运营主体，加快筹备全球服务贸易联盟，为服贸会筹办提供重要支撑。

三是充分体现线上线下融合发展的办展新理念，践行“绿色办展”理念，进一步完善数字平台功能，扩大全球参会范围，促进供需有效对接，为企业创造更多商机，打造“永不落幕的服贸会”。

四是打造服务业开放合作的国际新平台。通过举办一系列活动来搭建服务贸易领域多双边合作、规则对话和经验交流的平台和桥梁，营造兼容并包、互利共赢的合作发展环境。

持续深化服务贸易

举办服贸会是加快构建新发展格局、促进国内国际双循环的重要举措。我国超大规模市场优势进一步强化，内外贸一体化推动国内国际市场联动发展，服务贸易开放持续深化。服贸会将进一步深化服务领域国际合作，激活服务贸易增长动能，推动贸易高质量发展。

服贸会将聚焦服务业和服务贸易，全面展现我国坚持扩大对外开放的坚定信心，释放我国坚持推进经济全球化、深化国际经贸合作，并将以务实行动创造开放发展的机遇。

在全球疫情尚未得到全面控制、人流物流受限、经贸活动不畅的情况下，服贸会充分运用数字技术，以线上线下相结合的方式举办，同步推进屏对屏、面对面的企业交流和洽谈，帮助企业拓展商机，对冲疫情影响，也充分展现了经济数字化、网络化、智能化的发展潜力。

（来源：中国贸易报）

第四届中国国际进口博览会正式接受专业观众报名

7月13日，第四届中国国际进口博览会正式接受专业观众报名，境内外专业观众可以在进博会官网（www.ciie.org）—“企业商业展”—“专业观众”—“参观预登记”项下注册报名。

为便利专业观众注册到会，第四届进博会积极优化注册报名服务，主要内容：一是新设证件重复使用申请。第四届进博会接受证件重复使用在线申请。持有第三届进博会专业观众证件并通过第三届个人信息审核的人员，可在参会卡面信息（包括姓名/所在单位/所在交易团或交易分团/人员标签/照片/入场日期等）不变的情况下，在注册流程中点击“证件复用”申请复用作为第四届进博会专业观众证件。二是新增证件费用支付方式。在已有扫码支付及转账支付两种支付方式的基础上，第四届进博会证件缴费方式新增B2B网关支付方式（对公网银转账），适用于已开通B2B网关支付业务的单位（国内大部分银行适用）。

第四届进博会将严格落实疫情防控要求，相关具体要求届时将及时向注册专业观众发布。

第四届进博会将于2021年11月5日至10日在国家会展中心（上海）举办，由企业商业展、虹桥国际经济论坛、国家综合展、专业配套活动等部分组成。企业商业展规划面积36万平方米，共设食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区，设立乳制品、农产品、智慧出行、能源低碳及环保技术、集成电路、数字工业、日化消费品、体育用品及赛事、绿色智能家电家居、公共卫生防疫、康复养老、生物医药、创新孵化等专区。来自相关企业、社会组织、事业单位、政府的采购商、业内人士、专家学者、公职人员等，可以专业观众的身份注册报名，到第四届进博会观展、洽谈、采购。第四届进博会专业观众管理体系参照第三届，以组团为主。

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团组建地方交易团，国务院国资委组建中央企业交易团，国家卫生健康委组建交易团，境内专业观众按照属地管理原则或隶属关系等加入相应交易团。注册在境外的社会组织、企业等报名后，作为非交易团境外专业观众参会。

（来源：中国国际进口博览会）

第五届中国—阿拉伯国家博览会举办在即 银川市筹备工作进入倒计时

第五届中国—阿拉伯国家博览会（以下简称中阿博览会）定于8月19日至22日在宁夏银川举办。记者从第五届中国—阿拉伯国家博览会系列新闻发布会上获悉，银川市各项筹备工作进入倒计时阶段，各项筹备工作正在积极有序推进，嘉宾邀请、展览展示、会议论坛、成果落实等工作进展顺利。

以“深化经贸合作、共建‘一带一路’”为主题的第五届中国—阿拉伯国家博览会，将采取“线上+线下”模式。届时将举办开幕式暨工商峰会、“一带一路”投资促进大会等“1+9”会议论坛活动，并设数字经济、清洁能源、绿色食品、医疗康养、跨境电商、国际商品等6个主题展区。据悉，前四届中国—阿拉伯国家博览会，共有来自112个国家和地区、5000多家国内外企业参会参展，累计签订各类合作项目936个。

本届中阿博览会将突出四大特点。

01 紧扣大会主题，主动融入“一带一路”建设

本届中阿博览会秉持“传承友谊、深化合作、互利共赢、促进发展”的宗旨，以“深化经贸合作、共建‘一带一路’”为主题，针对疫情防控常态化形势，采取“线上+线下”办会模式，聚焦经贸务实合作，主要举办开幕式暨工商峰会、“一带一路”投资促进大会、现代农业合作大会等“1+9”会议论坛活动，并设置了数字经济、清洁能源、绿色食品、医疗康养、跨境电商、国际商品等六大主题展区。

02 发挥平台作用，突出共商共建共享

本届中阿博览会与会各方共商筹备工作，共建合作平台，共享各类信息，共促经贸合作，有效提升外方有关机构、国家部委和兄弟省市区的参与度。其中，国家部委将与宁夏回族自治区政府共同举办9项活动。

03 聚焦经贸合作，务求取得积极成效

在往届的良好合作基础上，有关国家、国际组织、国内外商协会和大型企业第五届中阿博览会表现出浓厚的兴趣和热情。

在国家层面，第五届中阿博览会期间将发布签约 10 项以上技术转移和科技合作协议、发布 20 项以上技术成果。

在国际方面，沙特国家石油公司、卡塔尔天然气集团、科威特国民银行、摩洛哥非洲银行、迪拜工商会、正大集团等企业和商协会已确定参会参展。

在大型企业方面，行业内龙头企业将聚焦宁夏九大产业开拓新的项目合作领域，签订项目合作协议。

04 体现科技创新，会议展览亮点纷呈

后疫情时代，数字产业化和产业数字化将迎来加速推进的黄金期。本届中阿博览会积极适应新形势，将数字化合作充分融入各项活动，主要体现为：研讨数字经济助推中阿经贸合作、专设数字经济展区、突出数字化办展办会三大亮点。

除此以外，作为中阿博览会重要组成部分，第四届中阿技术转移与创新合作大会将同步召开，中阿双方将进一步推进科技合作。科技部国际合作司一级巡视员阮湘平介绍，科技板块活动已经成为中阿博览会框架下的重要品牌活动之一。本届中阿技术转移与创新合作大会由科技部、东盟秘书处、宁夏回族自治区政府共同主办，以“共创与共享，科技融通‘一带一路’”为主题，内容包括创新合作高层论坛、技术成果推介与对接会、数字经济展等系列活动。

随着中阿博览会日益临近，由银川市承办的跨境电商展暨跨境电商创新发展高峰论坛各项筹备工作全面推进，参展企业、主要参会嘉宾邀请工作已落实到位，由凤凰网承担跨境电商创新发展高峰论坛 50 万人线上直播工作，将提升跨境电商论坛行业知名度和影响力，助推中国（银川）跨境电商综试区建设。本届中阿博览会将在总结历届办会经验基础上，聚焦经贸合作，以更高水平开放促进更高质量发展。

（来源：综合网络）

情境化定制 MICE 目的地，落户济南

过去三十年里，中国经济实现由高速向高质量发展的转变。伴随着经济社会的快速发展，中国会展行业的体量也跻身全球前三，但在专业化、整合度方

面，中国会展行业还没有成为世界模板。会展业作为现代经济体系的重要组成部分，其发展水平已成为衡量一个城市综合竞争力和国际影响力的重要标志。近年来影响力显著提升的济南，承办了越来越多高规格的会展活动。为此，提出打造“国际会展名城”的济南，需要引入更加专业化的会展场地，实现协同发展。大势之下，由济南融创文旅城打造的山东首个情境化定制 MICE 目的地落户济南，该项目依托定制式主题策划与沉浸式多元场景，在新发展阶段，高规格引领会展行业发展。

挑战与机遇并存的 MICE 产业

会展行业，实质上涵盖了 M(会议)、I(奖励旅游)、C(大型会议)以及 E(展览)四大细分领域，他们相对独立又相互融合。MICE 属于高端旅游市场，是旅游市场中含金量最高的部分。区别于单纯的休闲旅游旅客，MICE 旅客具有消费水平高、更重视旅游服务品质、逗留时间长、团队规模大等特点。因为其兼顾商务活动与深度出游的特点，早已成为一座城市推介自身文化最好的名片。目光投向济南。近年来多个国家战略落地，让济南影响力逐渐提升，并承办了越来越多高规格、高标准的展会。为此，济南在 2019 年提出“全力打造国际会展名城”的目标，谋求进一步提升综合实力。大势之下，山东首个情境化定制 MICE 目的地济南融创文旅城已于 2021 年 5 月 29 日开业。

约“会”一座城，济南融创文旅城打出“情”“境”两张王牌

作为“会展大市”，济南要打造“国际会展名城”，真正实现展会与文旅融会贯通，不仅要政府层面发力，更要有足够亮眼的大项目。济南融创文旅城利用自身的多业态、多场景等多重优势致力于打造山东首个情境化定制 MICE 目的地。首先，作为 MICE 目的地，交通配套是基础因素，位于济南市核心发展区域的融创文旅城，交通区位极为便利，紧邻交通主动脉经十路、旅游路，绕城高速出入口同样也在其周边，且距离济南东站以及遥墙国际机场也只有 25 分钟的车程。这意味着，济南融创文旅城的所在地已和周边形成了包括经十路、旅游路、绕城高速、济南东站和遥墙国际机场等在内完善的陆、空立体交通网络，同时还有连接与 BRT、常规公交线路同行的交通走廊，以及与地铁之间实现一次换乘的公交，这些都让济南融创文旅城与城市中心交通大动脉形成极好呼应。不论是市内还是市外游客，通过铁路、机场以及公共交通工具都能便捷的抵达济南融创文旅城。其次是济南融创文旅城丰富的硬件设施。济南融创文旅

城拥有万人国际体育中心、国际会议中心宴会厅、草坪场地、婚礼广场、大湖秀水舞台、车技秀剧场等多种场地，加之济南融创文旅城十大丰富业态打造的多元消费场景，无论是政府高端会晤、行业大型展会或是品牌发布会，都可以因地制宜的实现各种创意的落地。而室内外主题乐园、休闲购物融创茂、电音剧场、酒吧街，则将成为年轻人们的心头好，为企业团建等活动提供丰富的休闲娱乐场地。同时，作为融创文旅旗下一大王牌的酒店业务，济南融创文旅城也打造出了依山而建、傍水而居的酒店群业务，拥有五星级商务酒店及六星级独栋别墅，在便利的交通基础设施配套的加持下，将对商务及休闲客群产生极大的吸引力。最后是特色创新。济南融创文旅城拥有极具自身特色的演艺与主题活动，以创新作为其区别于行业内其他客户的鲜明特色，定制式主题活动可以满足不同 MICE 客户的需求。以大湖秀水舞台为例，无论是科技产品还是互联网品牌，充满梦幻效果的水上舞台都可通过定制化的解决方案为企业客户提供契合其企业与产品特点的发布会秀场。济南融创文旅城酒店群及会议会展中心更是可以满足全品类大型商务会议，真正为企业提供别具一格的产品发布到商务接待一站式服务。通过定制式主题策划，济南融创文旅城可以根据客户需求，通过主题故事策划、活动环节策划、演出配合策划，为客户量身打造专属方案，实现整场活动的一条龙服务。

倾力打造消费新场景 济南融创文旅城带来 MICE 行业新方案

自 5 月 29 日开业以来，济南融创文旅城倾力打造一系列消费新场景，如滑板公园、爱情婚礼草坪等，并围绕年轻主力客群偏好，推出“夜夜夜阿狸之炫彩的夜”，潮乐沸腾的创·耳立音乐节以及看点十足的 TurnPro 滑板争霸赛、萌猫宠物粉丝节、创·天空音乐节、2021 山东百事校园最强音等娱乐活动，暑期翻转吧夏天主题还将迎来国际气球艺术展、迷笛儿童音乐节、啤酒音乐嘉年华、主题夜市等一系列活动，极大地丰富和充实了济南居民以及外地游客的娱乐生活。值得一提的是，济南融创文旅城已连续推出了创·耳立音乐节、创·天空音乐节以及 2021 山东百事校园最强音等多场音乐视听盛宴。这些音乐节能让游客在现场感受澎湃、时尚、潮嗨的欢乐以及济南融创文旅城先进时尚的配套设施。音乐节场地周边设有户外帐篷露营区，可安扎帐篷，与蓝天绿草亲密接触。通过定制式主题策划，结合沉浸式多元场景，让济南融创文旅城内优质的场地资源达到最大化的利用效果，真正达到寓“情”于“境”的效果。

随着满月庆活动的收官，济南融创文旅城的清凉夏日才刚刚启幕。白天体验水世界、海世界、体育世界，晚上跟着阿狸一起夜游奇妙乐园，为游客带来全天候新奇有趣的体验。此外，济南融创文旅城还通过不同业态、不同主题的活动，为泉城市民避暑增添更多趣味色彩，时尚活动与潮嗨文化在此处跨界碰撞，通过娱乐、运动、美食、旅游等方式展泉城文化的魅力和城市发展的全新面貌，为游客提供清凉潮玩消费新选择。依托于这一系列定制活动与项目而打造出的独特且多元化的消费场景，让济南融创文旅城为 MICE 行业的后续发展提供了宝贵的借鉴经验，进一步夯实了济南融创文旅城在 MICE 行业内的引领地位。

（来源：央广网）

第 21 届投洽会于 9 月在厦门举办

7 月 20 日下午，国新办举行新闻发布会，请商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文、福建省人民政府副省长郭宁宁和福建省厦门市有关负责人介绍第二十一届中国国际投资贸易洽谈会有关情况。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文介绍，中国国际投资贸易洽谈会（简称“投洽会”）到今天已经举办了 20 届，可以说是投资领域类的专业性展会，也是商务部主办的国家级重点展会之一。经过 20 多年的发展，投洽会已经成为具有全球影响力的国际投资盛会。今年 9 月 8 日至 11 日，第二十一届投洽会将在厦门市举办。今年恰逢“十四五”开局之年、全面建设社会主义现代化强国的新征程开启之年，本届投洽会的举办，必将有利于资源要素在国际国内顺畅流通，对促进国内国际双循环、构建新发展格局具有重要意义。

本届投洽会以“新发展格局下国际投资新机遇”为主题，布展 13 万平方米，将举办 50 余场活动，可以说亮点纷呈、内容充实、专业特征明显。这届投洽会将有力地释放中国投资好声音，它将服务于加快构建新发展格局，助力世界经济的复苏与增长。

本届投洽会的主要活动有：2021 国际投资论坛，将邀请国内外政要发表演讲，开展广泛探讨，进一步提振投资信心，促进合作共赢。在吸引外资方面，将举办全国投资促进机构联席会议、2021 中国城市创新市长论坛——营商峰会等活动。在对外投资方面，将首次发布《中资企业国别发展报告》，并且举办

助力中资企业高质量发展的研讨会、台资企业参与“一带一路”等主题活动。在加强双向投资相互促进方面，投洽会将首次举办中外投资促进机构工作会议，而且还将举办领航中国——国际新兴产业创新发展大会、中美省州绿色低碳合作论坛暨对接会等活动。各省市以及专业机构还将举办一系列的投资促进活动。

（来源：央视新闻）

第七届中国-亚欧安防博览会将于8月16日举行

中国-亚欧安防博览会历经20年的发展成为立足西北，辐射中亚的专业性安防展会，是全国各地安防人了解新疆地区安防市场的重要窗口！2021第七届中国-亚欧安防博览会、新疆安全技术防范行业协会成立10周年庆典、第六届新疆国际消防安全应急救援设备博览会将于8月16-18日在新疆国际会展中心盛大举行。

2021第七届亚欧安防博览会，由新疆维吾尔自治区政法委批准，新疆安全技术防范行业协会、深圳市安全防范行业协会、新疆国际会展中心和乌鲁木齐城市建设投资(集团)有限公司主办，中国安全产业协会消防技术创新专委会、新疆维吾尔自治区消防协会和乌鲁木齐市应急安全管理协会协办，亚洲太平洋安保协会和亚欧安防产业联盟国际支持，城投集团新疆国际会展中心有限公司承办。

本届亚欧安防博览会以“数字安防、科技创新、平安新疆”为主题，顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，把握全球安防行业风向，集聚全产业链发展动能，品质及规模再次升级，汇集500+参展企业，50000+专业观众，3000+核心参会代表，同期举办多场行业高峰论坛，把脉安防发展大计。

创新办展模式 线上线下融合互动

本届亚欧安防博览会采用线上线下融合办展模式，打造数字化、智能化、创新化会展新平台。线上平台将对博览会进行持续性展示，增加了参展商的曝光机会，打破了以往亚欧安博会会期时间和空间的限制。线上+线下融合互动，为参展商拓宽营销渠道。

安防行业大咖云集 品牌分区展示

本届亚欧安防博览会吸引了来自北京、上海、山东、陕西、河南、新疆等 20 多个省市的参展企业前来展出交流。涉及智慧城市、智能交通、人工智能、大数据、5G、通信、应急救援、消防等领域，将以最新科技产品与技术全面诠释安防行业的热点应用与发展。

同时，为便于专业观众参观，促进参展企业间横向交流，组委会对展馆进行了更加合理的规划与布局，按照各技术领域专业特点做了科学划分，分别设有智慧城市展区、数字安防展区、消防安全展区、智能交通展区、人工智能展区、生物识别展区、应急救援展区、民用安防展区八大特色展区。

行业高峰论坛 把脉安防发展大计

本届亚欧安防博览会同期举办新疆安全技术防范行业协会成立 10 周年庆典、新疆安防协会成立十周年成果展暨党史学习教育进展会巡回宣讲活动、第四届新疆安防工程商大会暨百强颁奖典礼暨 2021 新疆智慧城市创新发展论坛、2021 新疆安防杰出贡献奖颁奖仪式、2021 新疆消防安全技术创新应用论坛、2021 新疆消防和应急救援科普活动、2021 新疆无人机创新应用发展论坛等一系列活动！届时将邀请政府主管部门领导，党政机关单位，消防系统大型企业，安防、技防企业，业内专家和安防企业负责人，公共服务单位等共同深入探讨政策导向、行业发展、技术创新等热点话题，为行业的健康发展建言献策。

专业买家组团参观 打造行业盛会

本届亚欧安防博览会深入挖掘参展企业及观众需求，充分了解专业观众的需求点，根据其参观目的对专业观众进行引导，计划邀请来自公、检、法、监系统，党政机关单位，安防、技防企业、消防系统、大型企业、石油、煤炭、交通、公共服务单位等专业观众 5 万余人次进行参观洽谈。

（来源：凤凰网港股）

秋季中国跨境电商交易会将于 8 月 15 日在广州开幕

秋季中国跨境电商交易会将于 8 月 15 日在广州广交会展馆（即中国进出口商品交易会展馆）开幕，展会将持续到 8 月 17 日。本次展会继续秉承服务外贸转型升级的国家战略，众多行业人士相约齐集中国跨交会，共商外贸新格局，共享外贸新动能，共建外贸新生态，积极打造中国外贸新业态的国家级展会平台，推动外贸新业态和传统外贸模式的并行发展。

本届展会覆盖面广、影响力大、产业带多、生态链全的优势，继续遥遥领先国内同类活动，打造中国跨境电商第一展，呈现几大亮点：

政府主导，国家品牌

此次展会，除了广州市人民政府和广东省商务厅作为指导单位，首届跨交会的主、承办单位——商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司继续领衔参与，同时，广交会承办单位下属的中国对外贸易中心集团有限公司及中国对外贸易广州展览有限公司强力加盟，跨境电商展会的国家队身份标签成色十足。在筹备期间，各指导单位和主办单位分别发文，全力支持并广泛动员所属单位参加这一难得盛会。

创新外贸，交易为先

此次展会规模跃升至业内首屈一指的13万平方米，分为11大展区，覆盖全国60多个产业带，展示SKU超过300万个，包括沃尔玛全球电商、谷歌、Shopee、Wish、新蛋、华为Petal Search、中国制造网等55个平台齐聚，保守预计超过15万名专业采购商到会，这些数据都是迄今业界单场活动之冠。展会不仅是“中国制造”新品优品的集中展示，而且是跨境电商年终大促选品备货的大采购。

全链集聚，做精做新

报名参展的服务商涵盖物流、金融、科技、培训、运营、品牌等跨境电商全部产业链；开幕主论坛广邀政府、企业、协会、智库、资本等各方，聚焦“外贸新动能，数字新未来”主题；刘润、郎咸平等大咖将现身展会，分享行业独到见解；同期还配套举办超50场专业论坛活动，众多头部企业纷纷预定档期，带来行业最前沿资讯和趋势预判；业界首创的工业设计之跨境电商专区也将在精心筹划后隆重亮相；上海社科院在首届中国跨交会上发布的《中国出口跨境电商蓝皮书》正式出版。嘉宾云集，干货满满，值得期待。

此次展会继续“链接跨境全流域，共建电商新生态”的定位，依托首届火爆的口碑，规模扩容翻倍，行业知名度再度提升，助力跨境电商产业做大做强。

（来源：财报网）

行业新闻

新馆启动

江西吉安国际会展中心 8 月试运营

据吉安市高铁新区指挥部的信息显示，目前吉安国际会展中心外部已基本完工，预计 8 月试运营。

据介绍，该会展中心于 2019 年 3 月开工建设，吉安国际会展中心采取专业性与综合性相结合、全国性与地方性相结合、商业性与公益性相结合。



据了解，吉安国际会展中心用地面积为 40118 平方米，总建筑面积为 71021 平方米，机动车停车位 557 个，非机动车停车位 773 个。会展中心一层为展览中心，展厅面积约为 10000 平方米，可容纳标准展位约 500 多个；室外展场面积约 4800 平方米，可容纳标准展位约 300 个。

未来，吉安将会展业与旅游业、会展业与婚庆业、会展业与商贸业深度融合，积极拓展经营发展领域。重点挖掘吉安红色文化，打造“红色”会展品牌，以会促游，以游引会，打造旅游会展目的地，带动旅游产业的发展，打出“旅游会展”新名片。

（来源：中国贸易报（文）、大江网（图））

新策发布

中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见

（2021 年 4 月 23 日）

促进中部地区崛起战略实施以来，特别是党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中部地区经济社会发展取得重大成就，粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽地位更加巩固，经济总量占全国的比重进一步提高，科教实力显著增强，基础设施明显改善，社会事业全面发展，在国家经济社会发展中发挥了重要支撑作用。同时，中部地区发展不平衡不充分问题依然突出，内陆开放水平有待提高，制造业创新能力有待增强，生态绿色发展格局有待巩固，公共服务保障特别是应对公共卫生等重大突发事件能力有待提升。受新冠肺炎疫情等影响，中部地区特别是湖北省经济高质量发展和民生改善需要作出更大努力。顺应新时代新要求，为推动中部地区高质量发展，现提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持统筹发展和安全，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，充分发挥中部地区承东启西、连南接北的区位优势 and 资源要素丰富、市场潜力巨大、文化底蕴深厚等比较优势，着力构建以先进制造业为支撑的现代产业体系，着力增强城乡区域发展协调性，着力建设绿色发展的美丽中部，着力推动内陆高水平开放，着力提升基本公共服务保障水平，着力改革完善体制机制，推动中部地区加快崛起，在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出更大贡献。

（二）主要目标。到2025年，中部地区质量变革、效率变革、动力变革取得突破性进展，投入产出效益大幅提高，综合实力、内生动力和竞争力进一步增强。创新能力建设取得明显成效，科创产业融合发展体系基本建立，全社会研发经费投入占地区生产总值比重达到全国平均水平。常住人口城镇化率年均提高1个百分点以上，分工合理、优势互补、各具特色的协调发展格局基本形成，城乡区域发展协调性进一步增强。绿色发展深入推进，单位地区生产总值能耗降幅达到全国平均水平，单位地区生产总值二氧化碳排放进一步降低，资源节约型、环境友好型发展方式普遍建立。开放水平再上新台阶，内陆开放型经济新体制基本形成。共享发展达到新水平，居民人均可支配收入与经济增长

基本同步，统筹应对公共卫生等重大突发事件能力显著提高，人民群众获得感、幸福感、安全感明显增强。

到 2035 年，中部地区现代化经济体系基本建成，产业整体迈向中高端，城乡区域协调发展达到较高水平，绿色低碳生产生活方式基本形成，开放型经济体制机制更加完善，人民生活更加幸福安康，基本实现社会主义现代化，共同富裕取得更为明显的实质性进展。

二、坚持创新发展，构建以先进制造业为支撑的现代产业体系

（三）做大做强先进制造业。统筹规划引导中部地区产业集群（基地）发展，在长江沿线建设中国（武汉）光谷、中国（合肥）声谷，在京广沿线建设郑州电子信息、长株潭装备制造产业集群，在京九沿线建设南昌、吉安电子信息产业集群，在大湛沿线建设太原新材料、洛阳装备制造产业集群。建设智能制造、新材料、新能源汽车、电子信息等产业基地。打造集研究开发、检验检测、成果推广等功能于一体的产业集群（基地）服务平台。深入实施制造业重大技术改造升级工程，重点促进河南食品轻纺、山西煤炭、江西有色金属、湖南冶金、湖北化工建材、安徽钢铁有色等传统产业向智能化、绿色化、服务化发展。加快推进山西国家资源型经济转型综合配套改革试验区建设和能源革命综合改革试点。

（四）积极承接制造业转移。推进皖江城市带、晋陕豫黄河金三角、湖北荆州、赣南、湘南湘西承接产业转移示范区和皖北承接产业转移集聚区建设，积极承接新兴产业转移，重点承接产业链关键环节。创新园区建设运营方式，支持与其他地区共建产业转移合作园区。依托园区搭建产业转移服务平台，加强信息沟通及区域产业合作，推动产业转移精准对接。加大中央预算内投资对产业转移合作园区基础设施建设支持力度。在坚持节约集约用地前提下，适当增加中部地区承接制造业转移项目新增建设用地计划指标。创新跨区域制造业转移利益分享机制，建立跨区域经济统计分成制度。

（五）提高关键领域自主创新能力。主动融入新一轮科技和产业革命，提高关键领域自主创新能力，以科技创新引领产业发展，将长板进一步拉长，不断缩小与东部地区尖端技术差距，加快数字化、网络化、智能化技术在各领域的应用。加快合肥综合性国家科学中心建设，探索国家实验室建设运行模式，推动重大科技基础设施集群化发展，开展关键共性技术、前沿引领技术攻关。

选择武汉等有条件城市布局一批重大科技基础设施。加快武汉信息光电子、株洲先进轨道交通装备、洛阳农机装备等国家制造业创新中心建设，新培育一批产业创新中心和制造业创新中心。支持建设一批众创空间、孵化器、加速器等创新创业孵化平台和双创示范基地，鼓励发展创业投资。联合区域创新资源，实施一批重要领域关键核心技术攻关。发挥企业在科技创新中的主体作用，支持领军企业组建创新联合体，带动中小企业创新活动。促进产学研融通创新，布局建设一批综合性中试基地，依托龙头企业建设一批专业中试基地。加强知识产权保护，更多鼓励原创技术创新，依托现有国家和省级技术转移中心、知识产权交易中心等，建设中部地区技术交易市场联盟，推动技术交易市场互联互通。完善科技成果转移转化机制，支持有条件地区创建国家科技成果转移转化示范区。

（六）推动先进制造业和现代服务业深度融合。依托产业集群（基地）建设一批工业设计中心和工业互联网平台，推动大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术在制造业领域的应用创新，大力发展研发设计、金融服务、检验检测等现代服务业，积极发展服务型制造业，打造数字经济新优势。加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展第五代移动通信应用。积极发展电商网购、在线服务等新业态，推动生活服务业线上线下融合，支持电商、快递进农村。加快郑州、长沙、太原、宜昌、赣州国家物流枢纽建设，支持建设一批生产服务型物流枢纽。增加郑州商品交易所上市产品，支持山西与现有期货交易所合作开展能源商品期现结合交易。推进江西省赣江新区绿色金融改革创新试验区建设。

三、坚持协调发展，增强城乡区域发展协同性

（七）主动融入区域重大战略。加强与京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略互促共进，促进区域间融合互动、融通补充。支持安徽积极融入长三角一体化发展，打造具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地和绿色发展样板区。支持河南、山西深度参加黄河流域生态保护和高质量发展战略实施，共同抓好大保护，协同推进大治理。支持湖北、湖南、江西加强生态保护、推动绿色发展，在长江经济带建设中发挥更大作用。

（八）促进城乡融合发展。以基础设施互联互通、公共服务共建共享为重点，加强长江中游城市群、中原城市群内城市间合作。支持武汉、长株潭、郑州、合肥等都市圈及山西中部城市群建设，培育发展南昌都市圈。加快武汉、郑州国家中心城市建设，增强长沙、合肥、南昌、太原等区域中心城市辐射带动能力，促进洛阳、襄阳、阜阳、赣州、衡阳、大同等区域重点城市经济发展和人口集聚。推进以县城为重要载体的城镇化建设，以县域为单元统筹城乡发展。发展一批特色小镇，补齐县城和小城镇基础设施与公共服务短板。有条件地区推进城乡供水一体化、农村供水规模化建设和水利设施改造升级，加快推进引江济淮、长江和淮河干流治理、鄂北水资源配置、江西花桥水库、湖南椒花水库等重大水利工程建设。

（九）推进城市品质提升。实施城市更新行动，推进城市生态修复、功能完善工程，合理确定城市规模、人口密度，优化城市布局，推动城市基础设施体系化网络化建设，推进基于数字化的新型基础设施建设。加快补齐市政基础设施和公共服务设施短板，系统化全域化推进海绵城市建设，增强城市防洪排涝功能。推动地级及以上城市加快建立生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理系统。建设完整居住社区，开展城市居住社区建设补短板行动。加强建筑设计管理，优化城市空间和建筑布局，塑造城市时代特色风貌。

（十）加快农业农村现代化。大力发展粮食生产，支持河南等主产区建设粮食生产核心区，确保粮食种植面积和产量保持稳定，巩固提升全国粮食生产基地地位。实施大中型灌区续建配套节水改造和现代化建设，大力推进高标准农田建设，推广先进适用的农机化技术和装备，加强种质资源保护和利用，支持发展高效旱作农业。高质量推进粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区建设，大力发展油料、生猪、水产品等优势农产品生产，打造一批绿色农产品生产加工供应基地。支持农产品加工业发展，加快农村产业融合发展示范园建设，推动农村一二三产业融合发展。加快培育农民合作社、家庭农场等新兴农业经营主体，大力培育高素质农民，健全农业社会化服务体系。加快农村公共基础设施建设，因地制宜推进农村改厕、生活垃圾处理和污水治理，改善农村人居环境，建设生态宜居的美丽乡村。

（十一）推动省际协作和交界地区协同发展。围绕对话交流、重大事项协商、规划衔接，建立健全中部地区省际合作机制。加快落实支持赣南等原中央

苏区、大别山等革命老区振兴发展的政策措施。推动中部六省省际交界地区以及与东部、西部其他省份交界地区合作，务实推进晋陕豫黄河金三角区域合作，深化大别山、武陵山等区域旅游与经济协作。加强流域上下游产业园区合作共建，充分发挥长江流域园区合作联盟作用，建立淮河、汉江流域园区合作联盟，促进产业协同创新、有序转移、优化升级。加快重要流域上下游、左右岸地区融合发展，推动长株潭跨湘江、南昌跨赣江、太原跨汾河、荆州和芜湖等跨长江发展。

四、坚持绿色发展，打造人与自然和谐共生的美丽中部

（十二）共同构筑生态安全屏障。牢固树立绿水青山就是金山银山理念，统筹推进山水林田湖草沙系统治理。将生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线的硬约束落实到环境管控单元，建立全覆盖的生态环境分区管控体系。坚持以水而定、量水而行，把水资源作为最大刚性约束，严格取用水管理。继续深化做实河长制湖长制。强化长江岸线分区管理与用途管制，保护自然岸线和水域生态环境，加强鄱阳湖、洞庭湖等湖泊保护和治理，实施好长江十年禁渔，保护长江珍稀濒危水生生物。加强黄河流域水土保持和生态修复，实施河道和滩区综合提升治理工程。加快解决中小河流、病险水库、重要蓄滞洪区和山洪灾害等防汛薄弱环节，增强城乡防洪能力。以河道生态整治和河道外两岸造林绿化为重点，建设淮河、汉江、湘江、赣江、汾河等河流生态廊道。构建以国家公园为主体的自然保护地体系，科学推进长江中下游、华北平原国土绿化行动，积极开展国家森林城市建设，推行林长制，大力推进森林质量精准提升工程，加强生物多样性系统保护，加大地下水超采治理力度。

（十三）加强生态环境共保联治。深入打好污染防治攻坚战，强化全民共治、源头防治，落实生态保护补偿和生态环境损害赔偿制度，共同解决区域环境突出问题。以城市群、都市圈为重点，协同开展大气污染联防联控，推进重点行业大气污染深度治理。强化移动源污染防治，全面治理面源扬尘污染。以长江、黄河等流域为重点，推动建立横向生态保护补偿机制，逐步完善流域生态保护补偿等标准体系，建立跨界断面水质目标责任体系，推动恢复水域生态环境。加快推进城镇污水收集处理设施建设和改造，推广污水资源化利用。推进土壤污染综合防治先行区建设。实施粮食主产区永久基本农田面源污染专项治理工程，加强畜禽养殖污染综合治理和资源化利用。加快实施矿山修复重点

工程、尾矿库污染治理工程，推动矿业绿色发展。严格防控港口船舶污染。加强白色污染治理。强化噪声源头防控和监督管理，提高声环境功能区达标率。

（十四）加快形成绿色生产生活方式。加大园区循环化改造力度，推进资源循环利用基地建设，支持新建一批循环经济示范城市、示范园区。支持开展低碳城市试点，积极推进近零碳排放示范工程，开展节约型机关和绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色建筑等创建行动，鼓励绿色消费和绿色出行，促进产业绿色转型发展，提升生态碳汇能力。因地制宜发展绿色小水电、分布式光伏发电，支持山西煤层气、鄂西页岩气开发转化，加快农村能源服务体系建设和完善和落实资源有偿使用制度，依托规范的公共资源和产权交易平台开展排污权、用能权、用水权、碳排放权市场化交易。按照国家统一部署，扎实做好碳达峰、碳中和各项工作。健全有利于节约用水的价格机制，完善促进节能环保的电价机制。支持许昌、铜陵、瑞金等地深入推进“无废城市”建设试点。

五、坚持开放发展，形成内陆高水平开放新体制

（十五）加快内陆开放通道建设。全面开工呼南纵向高速铁路通道中部段，加快沿江、厦渝横向高速铁路通道中部段建设。实施汉江、湘江、赣江、淮河航道整治工程，研究推进水系沟通工程，形成水运大通道。加快推进长江干线过江通道建设，继续实施省际高速公路连通工程。加强武汉长江中游航运中心建设，发展沿江港口铁水联运功能，优化中转设施和集疏运网络。加快推进郑州国际物流中心、湖北鄂州货运枢纽机场和合肥国际航空货运集散中心建设，提升郑州、武汉区域航空枢纽功能，积极推动长沙、合肥、南昌、太原形成各具特色的区域枢纽，提高支线机场服务能力。完善国际航线网络，发展全货机航班，增强中部地区机场连接国际枢纽机场能力。发挥长江黄金水道和京广、京九、浩吉、沪昆、陇海—兰新交通干线作用，加强与长三角、粤港澳大湾区、海峡西岸等沿海地区及内蒙古、广西、云南、新疆等边境口岸合作，对接新亚欧大陆桥、中国—中南半岛、中国—中亚—西亚经济走廊、中蒙俄经济走廊及西部陆海新通道，全面融入共建“一带一路”。

（十六）打造内陆高水平开放平台。高标准建设安徽、河南、湖北、湖南自由贸易试验区，支持先行先试，形成可复制可推广的制度创新成果，进一步发挥辐射带动作用。支持湖南湘江新区、江西赣江新区建成对外开放重要平

台。充分发挥郑州航空港经济综合实验区、长沙临空经济示范区在对外开放中的重要作用，鼓励武汉、南昌、合肥、太原等地建设临空经济区。加快郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设，推动江西内陆开放型经济试验区建设。支持建设服务外包示范城市。加快跨境电子商务综合试验区建设，构建区域性电子商务枢纽。支持有条件地区设立综合保税区、创建国家级开放口岸，深化与长江经济带其他地区、京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地区通关合作，提升与“一带一路”沿线国家主要口岸互联互通水平。支持有条件地区加快建设具有国际先进水平的国际贸易“单一窗口”。

（十七）持续优化市场化法治化国际化营商环境。深化简政放权、放管结合、优化服务改革，全面推行政务服务“一网通办”，推进“一次办好”改革，做到企业开办全程网上办理。推进与企业发展、群众生活密切相关的高频事项“跨省通办”，实现更多事项异地办理。对标国际一流水平，建设与国际通行规则接轨的市场体系，促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置。加强事前事中事后全链条监管，加大反垄断和反不正当竞争执法司法力度，为各类所有制企业发展创造公平竞争环境。改善中小微企业发展生态，放宽小微企业、个体工商户登记经营场所限制，便利各类创业者注册经营、及时享受扶持政策，支持大中小企业融通发展。

六、坚持共享发展，提升公共服务保障水平

（十八）提高基本公共服务保障能力。认真总结新冠肺炎疫情防控经验模式，加强公共卫生体系建设，完善公共卫生服务项目，建立公共卫生事业稳定投入机制，完善突发公共卫生事件监测预警处置机制，防范化解重大疫情和突发公共卫生风险，着力补齐公共卫生风险防控和应急管理短板，重点支持早期监测预警能力、应急医疗救治体系、医疗物资储备设施及隔离设施等传染病防治项目建设，加快实施传染病医院、疾控中心标准化建设，提高城乡社区医疗服务能力。推动基本医疗保险信息互联互通，完善住院费用异地直接结算。建立统一的公共就业信息服务平台，加强对重点行业、重点群体就业支持，引导重点就业群体跨地区就业，促进多渠道灵活就业。支持农民工、高校毕业生和退役军人等人员返乡入乡就业创业。合理提高孤儿基本生活费、事实无人抚养儿童基本生活补贴标准，推动儿童福利机构优化提质和转型发展。完善农村留守老人关爱服务工作体系，健全农村养老服务设施。建立健全基本公共服务标

准体系并适时进行动态调整。推动居住证制度覆盖全部未落户城镇常住人口，完善以居住证为载体的随迁子女就学、住房保障等公共服务政策。

（十九）增加高品质公共服务供给。加快推进世界一流大学和一流学科建设，支持国内一流科研机构在中部地区设立分支机构，鼓励国外著名高校在中部地区开展合作办学。大力开展职业技能培训，加快高水平高职学校和专业建设，打造一批示范性职业教育集团（联盟），支持中部省份共建共享一批产教融合实训基地。支持建设若干区域医疗中心，鼓励国内外大型综合性医疗机构依法依规在中部地区设立分支机构。支持县级医院与乡镇（社区）医疗机构建立医疗联合体，提升基层医疗机构服务水平。条件成熟时在中部地区设立药品、医疗器械审评中心，加快创新药品、医疗器械审评审批进程。深入挖掘和利用地方特色文化资源，打响中原文化、楚文化、三晋文化品牌。传承和弘扬赣南等原中央苏区、井冈山、大别山等革命老区红色文化，打造爱国主义教育基地和红色旅游目的地。积极发展文化创意、广播影视、动漫游戏、数字出版等产业，推进国家文化与科技融合示范基地、国家级文化产业示范园区建设，加快建设景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区。加大对足球场地等体育设施建设支持力度。

（二十）加强和创新社会治理。完善突发事件监测预警、应急响应平台和决策指挥系统，建设区域应急救援平台和区域保障中心，提高应急物资生产、储备和调配能力。依托社会管理信息化平台，推动政府部门业务数据互联共享，打造智慧城市、智慧社区。推进城市社区网格化管理，推动治理重心下移，实现社区服务规范化、全覆盖。完善村党组织领导乡村治理的体制机制，强化村级组织自治功能，全面实施村级事务阳光工程。全面推进“一区一警、一村一辅警”建设，打造平安社区、平安乡村。加强农村道路交通安全监督管理。加强农村普法教育和法律援助，依法解决农村社会矛盾。

（二十一）实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。聚焦赣南等原中央苏区、大别山区、太行山区、吕梁山区、罗霄山区、武陵山区等地区，健全防止返贫监测和帮扶机制，保持主要帮扶政策总体稳定，实施帮扶对象动态管理，防止已脱贫人口返贫。进一步改善基础设施和市场环境，因地制宜推动特色产业可持续发展。

七、完善促进中部地区高质量发展政策措施

(二十二) 建立健全支持政策体系。确保支持湖北省经济社会发展的一揽子政策尽快落实到位，支持保就业、保民生、保运转，促进湖北经济社会秩序全面恢复。中部地区欠发达县（市、区）继续比照实施西部大开发有关政策，老工业基地城市继续比照实施振兴东北地区等老工业基地有关政策，并结合实际调整优化实施范围和有关政策内容。对重要改革开放平台建设用地实行计划指标倾斜，按照国家统筹、地方分担原则，优先保障先进制造业、跨区域基础设施等重大项目新增建设用地指标。鼓励人才自由流动，实行双向挂职、短期工作、项目合作等灵活多样的人才柔性流动政策，推进人力资源信息共享和服务政策有机衔接，吸引各类专业人才到中部地区就业创业。允许中央企事业单位专业技术人员和管理人员按有关规定在中部地区兼职并取得合法报酬，鼓励地方政府设立人才引进专项资金，实行专业技术人才落户“零门槛”。

(二十三) 加大财税金融支持力度。中央财政继续加大对中部地区转移支付力度，支持中部地区提高基本公共服务保障水平，在风险可控前提下适当增加省级政府地方政府债券分配额度。全面实施工业企业技术改造综合奖补政策，对在投资总额内进口的自用设备按现行规定免征关税。积极培育区域性股权交易市场，支持鼓励类产业企业上市融资，支持符合条件的企业通过债券市场直接融资，引导各类金融机构加强对中部地区的支持，加大对重点领域和薄弱环节信贷支持力度，提升金融服务质效，增强金融普惠性。

八、认真抓好组织实施

(二十四) 加强组织领导。坚持和加强党的全面领导，把党的领导贯穿推动中部地区加快崛起的全过程。山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南等中部六省要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，落实主体责任，完善推进机制，加强工作协同，深化相互合作，确保党中央、国务院决策部署落地见效。

(二十五) 强化协调指导。中央有关部门要按照职责分工，密切与中部六省沟通衔接，在规划编制和重大政策制定、项目安排、改革创新等方面予以积极支持。国家促进中部地区崛起工作办公室要加强统筹指导，协调解决本意见实施中面临的突出问题，强化督促和实施效果评估。本意见实施涉及的重要规划、重点政策、重大项目要按规定程序报批。重大事项及时向党中央、国务院请示报告。

(来源：新华社)

商务部发布《“十四五”商务发展规划》

近日，《“十四五”商务发展规划》（以下简称《规划》）正式印发。《规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，是商务领域落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》的具体举措。

“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，是推动商务高质量发展的关键时期。商务工作是国内大循环的重要组成部分，是联结国内国际双循环的重要枢纽，在构建新发展格局中发挥着重要作用。《规划》以立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局、推动商务高质量发展为主线贯穿全篇，强调了商务工作“三个重要”新定位，明确了“十四五”时期商务发展的指导思想、主要目标和工作重点。



中华人民共和国商务部
MINISTRY OF COMMERCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Q 请输入关键字

首页 > 新闻发布

来源：商务部新闻办公室 类型：原创 分类：新闻 2021-07-09 08:05

商务部发布《“十四五”商务发展规划》

近日，《“十四五”商务发展规划》（以下简称《规划》）正式印发。《规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，是商务领域落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》的具体举措。

(图片来源：商务部官网)

《规划》第四章提出，要推进对外贸易创新发展。要提升贸易平台。发挥好中国国际进口博览会等重要展会平台作用，完善会展业发展协调机制，提升区域

性展会平台，打造高水平、专业性、市场化品牌展会。发展线上线下融合的展会模式。加强展览业行业体系标准化建设。

《规划》提出，要围绕国内国际两个大局，统筹商务发展和安全，促进形成强大国内市场，推动高水平对外开放，积极参与全球经济治理体系改革，加快建设商务高质量发展体系，更好服务构建新发展格局，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步作出新贡献。

《规划》提出，要促进形成强大国内市场，升级消费平台，建立健全促消费常态化机制，支持中国国际消费品博览会打造全球消费精品展示交易平台，办好消费促进月、老字号嘉年华、网上年货节和品牌品质消费“双品网购节”等活动，鼓励地方有序组织购物节、美食节、生活节等形式多样的促消费活动。

在第五章提高利用外资质量方面，《规划》提出要加强外商投资促进，推动产业链精准招商，提升招商引资效能。开展跨国公司地方行等活动。发挥好中国国际投资贸易洽谈会、中国中部投资贸易博览会等投资促进平台作用。

《规划》展望了 2035 年商务发展前景，提出了“十四五”时期商务发展目标，即建设强大国内市场取得新成效、推动高水平开放迈出新步伐、参与全球经济治理彰显新担当、防范化解风险能力得到新提升。

行业新闻

类别	指标	2020年	2025年	年均/累计
国内市场	1. 社会消费品零售总额（万亿元）	39.2	50	5%
	2. 全国网上零售额（万亿元）	11.8	17	7.6%
对外贸易	3. 货物进出口额（万亿美元）	4.65	5.1	2%
	4. 外贸新业态进出口占比（%）	7	10	—
	5. 知识密集型服务进出口额（亿美元）	2948	4330	8%
	6. 国际服务外包执行额（亿美元）	1058	—	增长快于服务出口
吸收外资	7. 实际吸收外商直接投资（亿美元）	1444	—	[7000]
	8. 高技术产业吸收外资占比（%）	29.6	30	—
	9. 自贸区港吸收外资占比（%）	17.9	19左右	—
对外投资合作	10. 对外直接投资（亿美元）	1102	—	[5500]
	11. 对外承包工程完成营业额（亿美元）	1559	—	[7000]
	12. 境外企业盈利持平占比（%）	70 [*]	70左右	—
全球经济治理	13. 与自贸伙伴货物进出口占比（%）	27.3	36左右	—

注：①〔〕内为5年累计数。②带*的为2019年数据。③社会消费品零售总额以国家统计局修正后数据为准。④吸收外商直接投资和对外直接投资为非金融类，不含银行、证券、保险领域。⑤自贸伙伴范围按已生效自贸协定计算，不含港澳台地区。

（“十四五”时期商务发展主要预期性指标）

《规划》着眼推进市场相通、产业相融、创新相促、规则相联，从畅通国内大循环、促进国内国际双循环、推动高水平对外开放、加快数字化发展、推进绿色发展等5个方面，对商务工作服务构建新发展格局作了总体安排。

《规划》从促进形成强大国内市场、推进对外贸易创新发展、提高利用外资质量、推动自贸区港高质量发展、优化区域开放布局、提升对外投资和经济合作水平、深化“一带一路”经贸合作、积极参与全球经济治理、完善商务领域风险防控体系等9个方面，提出了一系列重要任务。同时注重可操作性，提出35项推进商务高质量发展的重要抓手，包括15个重要平台和20项重要行动。

《规划》编制坚持开门问策、集思广益、凝心聚力，经历了前期研究、思路谋划、文本起草、征求意见等过程，努力将社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分体现出来，是“十四五”时期商务发展的施工图。下一步，商务部将强化实施保障，确保《规划》目标任务如期完成。

同时，作为国际会展业沟通交流的平台，中国会展业国际经贸论坛作为中国国际进口博览会的常设配套论坛，每年也将与进口博览会同期举办，中国会展业国际经贸论坛组委会主任王志平曾指出。

作为进博会期间会展产业唯一配套活动，中国会展业国际经贸论坛组委会将邀请来自全球重量级演讲嘉宾、进博会境外参展商、中外展会主办方、世界 500 强/行业龙头企业、中外知名媒体、国际会展协会组织、中央及地方会展主管部门、国内外知名展馆、会展服务机构，共同探讨全球会展经济发展的新趋势，聚焦全球会展经济发展的新挑战。

（来源：中华人民共和国商务部）

天津国家会展经济片区规划公布 打造会展新高地

为进一步提升周边地区对国家会展中心的配套支撑作用，构建快速交通集散体系，充分发挥会展带动功能，市规划资源局会同市发展改革委、市交通运输委、市商务局、市文化和旅游局、津南区政府等部门组织开展了国家会展经济片区研究和规划编制工作。日前，《天津国家会展经济片区规划》获得市政府批复，正式公布。

国家会展中心（天津）是我国三大国家会展中心之一，由商务部和天津市政府合作共建，是贯彻落实习近平总书记对天津“三个着力”重要要求和我市推进京津冀协同发展战略的标志性项目，是优化国家会展业发展战略布局、承接北京非首都功能疏解、打造全球会展新高地的重要平台。该项目将建成 138 万平方米的会展综合体，一期工程已经于今年 6 月 18 日正式启用。

会展经济片区选址于津南区，北至海河、东至双桥河、南至南环路、西至外环快速、徽山南路，总面积 90 平方公里。现状建成区主要位于天津大道南侧，包括双港工业园、海河教育园、辛庄片区和津南新城主城区。天津大道以北主要包括在建的国家会展中心，以及待建设的洪泥河片区和会展平衡区。待建设用地约 11 平方公里。该片区内六横六纵的主要道路网基本建成。直接服务会展中心的地

铁一号线延长线已建成，片区南侧的六号线、八号线正在建设。由天津港直达会展中心的大件通道已全线贯通。

据了解，国家会展经济片区规划突出了国家会展中心直通天津港、位于双城中心、嵌于绿色生态屏障，紧邻海河等优势资源。首先，充分践行绿色生态发展理念，在最终确定范围 90 平方公里中，约 53 平方公里处于双城中间绿色生态屏障区，严格遵循双城中间绿色生态屏障区管控要求，充分体现天津国家会展的生态特色；其次，充分发挥天津作为三北地区出海口、服务业中心的优势，构建以会展为核心的现代服务经济体系，全面增强全国先进制造研发基地核心竞争力；再次，会展经济片区空间布局为八大功能板块，重点打造海河生态带，传承“中西合璧、古今交融”的文化底蕴，彰显“大气、文雅、精致、有品位”的城市风格，抢抓 5-10 年窗口期，高标准建设，打造绿色高质量发展的北方国际会展城。对范围内及周边协同区的工业园进行产业提升，由现状医药、食品、家具制造、教育培训等功能，逐渐转型提升为围绕会展经济展开的会展专业服务、会展智能设备、智能物流、科技研发等产业。

会展经济片区对国家会展中心支撑保障主要体现在，交通保障方面，重点打造四个交通圈，包括 1 小时通达京津冀、45 分钟枢纽集散、30 分钟区内慢行、10 分钟区内通勤，并且重点优化与港口联系；酒店配套保障方面，通过多元化方式建设一批适合会议、商务、富有文化特色的精品酒店设施；商业配套保障方面，盘活现有存量空间载体，推动现有商圈形成品质较高的城市型综合商贸服务商圈。

（来源：天津日报）

《上海市服务业发展“十四五”规划》发布

7 月 14 日，《上海市服务业发展“十四五”规划》（以下简称《规划》）全文发布。根据《规划》，到 2025 年，上海市服务业增加值占全市生产总值比重力争达到 75%左右，生产性服务业增加值占服务业增加值比重达到 66.7%左右，知识密集型服务业增加值占全市生产总值比重达到 40%左右，并创建 25 个以上服务业创新发展示范区。

《规划》将围绕“553”主线，努力构筑新时期“上海服务”品牌战略发展新优势。第一个“5”即遵循“数字赋能、业态融合、规则创新、生态培育、品牌塑造”5 个发展方针；第二个“5”即围绕“优结构、升能级、增动力、提效率、强

品牌”5个目标维度；“3”就是围绕“三个导向”发展“三大板块”，即发展城市能级导向的功能性服务业板块、价值增值导向的生产性服务业板块和消费升级导向的生活性服务业板块。

为凸显“五型经济”的鲜明特征和显著优势，“十四五”期间，上海市服务业将在“553”主线之下，梳理形成11个专项行动作为规划专栏，共涉及29个服务业重点领域，总体上形成“3+29+11”的任务框架体系。

同时，按照“中心辐射、两翼齐飞、新城发力、南北转型”城市功能优化和空间布局规划导向，上海市服务业将坚持中心城区提能级、强密度，郊区显特色、促转型的基本思路。《规划》提出，“十四五”期间，上海将着力构建以“一核、两带、三极、多片区”为主体的服务业空间格局。

上海“十四五”服务业发展主要指标

序号	指标名称	单位	指标属性	2025年
1	服务业增加值占全市生产总值比重	%	预期性	75左右
2	生产性服务业增加值占全市服务业增加值比重	%	预期性	66.7左右
3	金融市场成交额	万亿元	预期性	2800左右
4	金融市场直接融资额占国内直接融资额比重	%	预期性	85左右
5	国际展览面积占比	%	预期性	80左右
6	每万人口高价值发明专利拥有量	件	预期性	30左右
7	跨国公司地区总部数量	家	预期性	累计1000左右
8	贸易型总部数量	家	预期性	累计300左右
9	通过“上海品牌”认证的产品和服务数量	项	预期性	累计300左右
10	服务业创新发展示范区数量	个	预期性	大于25

“一核”即中央活动区（CAZ），将突出总部经济、楼宇经济和街区经济，引导中心城市核心功能集聚，形成高端服务要素高密度聚集的全球城市24小时服务活力核心，强化能级提升。

“两带”呈南北、东西两个方向聚焦辐射带动。黄浦江两岸将打造服务业活力滨江带，延安路—世纪大道轴线将打造服务业创新发展带。

自贸试验区临港新片区、长三角生态绿色一体化发展示范区和虹桥国际开放枢纽均为国家战略承载区域，未来将成为发展引擎，打造上海“十四五”服务业开放创新的强劲活跃增长极。即通过这“三极”强化战略引领

“多片区”则包括五个新城、示范区、试验区等，主要打造特色服务。《规划》提出，“十四五”期间，要推动五大新城生产性服务业特色化发展，增强新城生活性服务业综合配套功能，打造未来上海服务经济重要活力承载区；创建 25 个以上服务业创新发展示范区，打造一批服务经济发展新高地；推进服务业综合改革试点、临空经济示范区、邮轮旅游发展实验区、商贸服务型国家物流枢纽等国家试点示范建设。

点击识别下方二维码，看《上海市服务业发展“十四五”规划》全文



（来源：上海市人民政府）

国际动态

德国贸易博览会对欧洲各地开放（展协秘书处翻译）

截至 2021 年 7 月 7 日，欧洲不再有任何病毒变异区域。罗伯特·科赫研究所已将以前的病毒变异地区英国、葡萄牙和俄罗斯降级为高发地区。这意味着来自欧洲各地的交易会参与者可以前往德国参加交易会。来自高风险和高发地区的参展商和参观者需要建议：停留 5 天以内不需要进行检疫，因为他们是有紧急旅行需要的商务旅行者。如果从风险地区旅行，如果事先通过德国入境门户 <https://einreiseanmeldung.de> 提交了阴性检测证书，则不需要进行隔离。

然而，并不是所有在国外使用的疫苗都被接受。这里提供了疫苗清单和疫苗接种状态的必要疫苗剂量数量。

印度也不再是病毒变异地区。例如，巴西、南非和乌拉圭仍然是病毒变异地区，目前不可能事实上进入这些地区。

展会的参与者在开始行程之前，一定要了解现行的规则。我们会定期更新我们的网站，以便自海外的交易会参与者的了解入场要求。

(来源: <http://www.auma.de/en/>)

泰国将用普吉岛沙盒重新开放入境 (展协秘书处翻译)

在泰国边境完全开放之前，普吉岛将成为第一个“沙盒”模式下允许完全接种疫苗的外国游客进入泰国的省份，而其他主要目的地——清迈和春武里(芭堤雅)正在准备分别于今年8月和10月重新开放。泰国于今年6月启动大规模疫苗接种后，计划于2021年7月1日实施沙箱模式，目前已升至注射COVID-19疫苗数量最多的东盟国家中的第三位。

与此同时，泰国政府的经济救济措施，包括Khon La Khrueng(一半一半)共同支付计划，应Chai Ying Dai(你花的越多，你得到的就越多)计划，以及对国家福利卡持有者的救济计划，已经实施，以缓解5100万泰国人的生活成本。并在今年剩余时间刺激受冠状病毒困扰的经济。

泰国总理巴育(Prayut Chan-o-cha)最近宣布，在限制了一年之后，泰国将在120天内加快对国际游客重新开放边境。

与此同时，TCEB也愿意帮助振兴国民经济。TCEB高级副总裁Nichapa Yoswee女士表示，尽管新冠肺炎大流行出现新浪潮，泰国政府仍将继续高度关注东部经济走廊(EEC)的巨额投资计划。同样地，TCEB也为新的国际展览和组织者制定了战略活动和激励措施，特别是针对EEC和12个重点行业的展览和组织者。今年将有46个贸易展，TCEB将在2022年支持56个国际展，创历史新高，为泰国带来近7.4亿美元的直接收入。

(来源: <https://www.businesseventsthailand.com/en>)

澳门葡语国家食品展示中心：助力葡语国家食品进入内地市场

葡语国家食品展示中心位于澳门塔石广场商业中心 R1 单位，面积约 470 平方米，展示来自安哥拉、巴西、佛得角、几内亚比绍、莫桑比克、葡萄牙、圣多美和普林西比及东帝汶等葡语国家的食品，包括天然食品、休闲食品、罐头食品、天然农产品、咖啡及酒类饮品等。每件展品都有其独立的介绍牌和专属二维码，客商可通过读取二维码登陆“中国—葡语国家经贸合作及人才信息网”（www.platformchinapl.mo）获取详细的产品说明、供货商背景数据和联系方式等，以便同供货商进行商务洽谈，部分展品支持网购或在线下提货。该展示中心驻场人员可提供洽谈、对接、商务交流等协助，所有环节均提供中葡文双语服务，多方面打造及强化澳门成为中国与葡语国家商贸服务合作平台的作用。此外，展示中心不定期邀请本地葡语国家食品代理商在展示中心举办促销活动，为商会及企业提供场地进行产品发布、推介会等，以更好宣传葡语国家食品，促进商务合作。

一直以来，建设中国与葡语国家商贸合作服务平台，既是中央政府赋予澳门特区的重要定位，也是澳门发挥自身优势促进经济发展的必然选择。2013 年 11 月 5 日，中央政府在中国—葡语国家经贸合作论坛（澳门）第四届部长级会议暨中葡论坛成立十周年庆祝大会上明确支持澳门特区政府建设葡语国家食品集散中心、中葡中小企业商贸服务中心和中葡经贸合作会展中心等“三个中心”。其中，葡语国家食品集散中心专门负责促进中国与葡语国家的食品业务合作，包括把葡语国家的食品带到中国内地展销；中葡经贸合作会展中心主要推广会议展览活动，加强中葡交流合作；中葡中小企业商贸服务中心专为中国内地、澳门和葡语国家的中小企业提供帮助，并举办各类商贸活动。

澳门特区政府采用线上线下联动方式，线上平台提供信息咨询与人才交流服务，线下平台则提供优质环境及开展实地活动，双管齐下，共同推进建设“三个中心”，向中国和葡语国家企业、投资者在开展业务合作方面提供全方位的支持和服务。2015 年 4 月 1 日，“中国—葡语国家经贸合作及人才信息网”在国家商务部及澳门特区经济财政司指导下正式开通，主要提供中国及葡语国家会展信息、葡语国家相关的经贸信息及当地营商法规等资讯，以及葡语国家食品资料库、葡语国家非食品资料库、中葡双语人才资料库、专业服务资料库和葡语国家投资项目资料库，为中国与葡语国家经贸合作交流建构网上平

台。2016年3月31日，澳门贸促局设立葡语国家食品展示中心，进行线下实物展示。

（来源：中国贸促会国际联络部）

新加坡：疫情下 44% 策展者仍不愿出国参与展会

《联合早报》6月29日报道：根据新加坡旅游局与两协会联合推出的白皮书显示，会展业的收入已开始回升，全球展览业协会的数据显示，今年预计全球的会展业收入将比去年增长一倍。全球各地的会展业收入也将出现比去年更大幅度的增长，其中亚太地区今年的收入增幅预计比去年高出121%。

调查显示，44%的策展者和23%的供应商因担心疫情仍不愿出国参加会展活动。但也有25%的策展者和31%的供应商认为，只要项目内容值得，还是愿意亲临现场。

至于最近参加过实体活动的与会者，约63%的策展者和77%的供应商表示，所有额外的防疫和安全措施都是值得的，并愿意再次参展。

新加坡旅游局、国际组织会议管理专业协会（PCMA）以及全球展览业协会（UFI）在联合推出的白皮书中收录上述数据。题为“疫情下及疫后——重新构想展览会议活动”（Reimagining Business Events - Through COVID-19 and Beyond）的白皮书，强调推动行业转型的关键支柱和案例研究，也反映了亚太区会展业强劲复苏的迹象，以及对线上线下混合式活动的更大兴趣。

此外，亚洲区受访者对数字或混合型活动的兴趣更大，他们参与此类活动的可能性比其他地区受访者高出超过两倍。

整体而言，越来越多业内人士对接下来的发展趋势保持乐观。国际组织会议管理专业协会在今年1月份的调查中，对未来局势持有希望的策展者和供应商不到一半。不过，协会今年6月的调查显示，对未来充满希望的活动策划者和供应商分别达到69%和64%。

新加坡旅游局副局长叶锦祥说：“在可预见的未来，新冠将和我们并存，而现在看来还会成为地方性流行病。我们将不得不接受这一事实，并重新思考今后的道路。全球展览会议活动领域将不可能像2020年前那样，以完全相同的方式运作。”

（来源：联合早报）

行业新闻

全球不锈钢博览会将于 2022 年 3 月 3 日至 5 日在孟买的 JIO 世界中心举行

为了推动印度不锈钢工业的发展，全球不锈钢博览会将邀请来自印度和海外的相关领域的领先制造商的参与。为期三天的活动将会成为连接全球不锈钢行业和相关利益者的纽带。

（来源：人民日报）

西班牙果蔬展力争突出国际化

2021 年西班牙国际水果蔬菜展览会（简称西班牙果蔬展，品牌 Fruit Attraction）将于 10 月 5 日至 7 日在马德里将举行的，这既是全世界果蔬行业商业重要交流平台，也是行业的尖端科技和创新聚集之地，是全球果蔬行业运营商和零售商公认的重要活动。

西班牙果蔬展展会总监 Raul Calleja 在接受本报记者采访时讲道，“西班牙果蔬展已然成为全球果蔬生产、营销和分销的重要贸易盛会。届时，马德里将成为全球新鲜水果和蔬菜行业创新、品质和多样性的展示之地。”

获行业认可 打造交易平台

对于目前的招商情况，Raul Calleja 介绍，“在距离展会开始还有 100 天时，85%的展位已确认预订。本届展会已收到西班牙所有果蔬产区的参展确认，还有来自 32 个国家的行业企业参与，包括 20%的初创公司，这表明整个果蔬行业对展会的认可和积极参与。”

“Fruit Attraction 就是生意！”Raul Calleja 讲道，“西班牙果蔬展是果蔬贸易商建立业务关系并在新市场中开辟新机遇的主要平台和交汇点。每年有逾 90%的参展商和超过 95%的参观者再次参与，西班牙果蔬展因此成为全球果蔬行业的盛会之一。加之展会举办地处欧洲南部，也是拉丁美洲通往欧洲的门户。很多企业将本展会作为开展下一年全球分销计划的重要契机。”

西班牙果蔬展还是内容丰富的技术研讨平台，Raul Calleja 介绍，“展会同期将举办生物水果大会（Biofruit Congress）、生鲜物流峰会（Fresh Food Logistics Summit）、生物技术会议（Biotech Attraction）和智慧水务及能源会议（Smart Water & Energy）等技术活动。”

加强国际化 邀国际买家参会

为了突出西班牙果蔬展的国际化，Raul Calleja 讲道，“今年筹备过程开展的“国际访客计划”较往年得到进一步加强，允许参展公司自行邀请来自西班牙以外的专业人士参展，这将吸引来自世界各地的数百名零售买家、进口商和批发商来到马德里。还推出了“做客进口国”活动，邀请巴西和乌克兰作为嘉宾国。”

通过西班牙果蔬展的 LIVEConnect 数字平台，由西班牙贸易国务秘书处、西班牙对外贸易发展局（ICEX）、西班牙马德里国际展览中心和西班牙果蔬生产出口联合会（FEPEX）联合主办的世界生鲜论坛（World Fresh Forum）将连续第五年举办，今年重点展示乌克兰、巴西、白俄罗斯和韩国的商机。

Raul Calleja 介绍，“从目前的统计情况来看，今年的国际参与者注册量较上届增加了 23%，国际参与者大部分来自欧洲，占到总人数的 65%，比上届增长 16%。增幅最大的是拉丁美洲和加勒比地区，观众人数增加了 47%，其次是北美的观众人数增长 31%，中东地区观众人数增长 21%，其他非欧盟国家观众人数增长 20%。中国有 167 人参展，增长 70%。”

Raul Calleja 讲道，“预计将有来自世界各地的 1000 名买家出席。参与者主要来自世界各地采购和供应链企业的高管。展会将是这些买家拓展贸易的重要平台。”

做好防疫 确保展会顺利进行

当下要办好国际化的展会，做好防疫工作是重中之重。Raul Calleja 介绍，

西班牙马德里国际展览中心制定了严格的安全方案，考虑到了所有可能发生的情况，其中包括良好引导与会者的行动、建立展馆容量限制、保持安全社交距离、通过在线注册以避免直接接触，以及采用最新的健康安全技术和参会人数统计技术，尤其是展馆通风技术。

Raul Calleja 表示，目前非欧盟地区的国际游客的旅行限制逐步放宽，这得益于欧盟于 7 月 1 日推行的“欧盟数字新冠证书”，旨在促进已接种疫苗者、过去六个月内从 COVID-19 康复后获得免疫力者、PCR 核酸检测或抗原检测呈阴性者在欧洲自由移动，这会给来自各欧洲国家的参展者提供良好的便利。

Raul Calleja 讲道，现在距离 Fruit Attraction 还有两个多月的时间，这期间欧洲果蔬行业近 95%的人有望接种疫苗，展会有望达到预期的常态化开展。

来自欧洲零售业的大批买家已确认出席，而且广泛的邀请买家参会还在大力推动作用。

（来源：中国贸易报）

新会员介绍

新会员介绍（共 46 家）

安徽兴欣建设工程有限公司

安徽兴欣建设工程有限公司为合法注册的有限责任公司，经营范围包括：房屋建筑工程、建筑装饰工程、建筑幕墙工程、电子与智能化工程、消防设施工程、园林绿化工程、防水防腐保温工程、管道设备安装工程、门窗制作安装工程、安全技术防范工程、市政公用工程、水利水电工程、通信工程设计与施工；塑像及浮雕设计及施工；城市道路及照明工程；钢结构工程；电力工程；古建筑工程；体育场地设施工程；特种工程；桥梁、隧道工程；机电安装工程；安防工程设计、施工与维修；环保工程；暖通工程；土石方工程；起重设备安装工程；土地治理与开发；工程规划、设计、咨询；城市轨道交通工程；地下管廊工程；水环境处理；机械设备租赁；地质灾害治理；输变电工程；工程造价咨询与审计；物业管理；矿山工程；河湖整治工程监理、技术咨询服务；道路路标、标识牌安装工程；建筑物拆除、修缮；温室大棚设计及施工；环卫保洁、厕所改造、道路清扫、垃圾清运；高低压开关柜安装及销售；制冷制热设备拆除及安装、销售及维护；实验室设计、施工；国内广告制作及安装；展览展示服务；房地产开发；办公设备、家具、电子产品、建筑材料、装饰材料销售。

奥天文化科技有限公司

奥天文化科技有限公司，成立于 2016 年 4 月，注册资金 5000 万元，是一家致力于以智慧科技驱动产业数字化的新型科技公司。

公司以数据可视化、智慧展览、多媒体互动等前沿科技为基础，为客户提供优质的产品、顶尖的技术支持与健全的售后服务，业务板块覆盖展览展示一体化、互动多媒体及影片、数据可视化智慧平台等多个领域。

公司自成立以来，始终致力于为政府机构、军队、上市企业、产业园区等众多行业客户提供独具创意的策划理念、专业的可视化服务及科学创新的综合解决方案，注重从文化的高度去引领设计，促进实现行业与时代发展的共融共生。

北京泛迪会展服务有限公司

北京泛迪会展服务有限公司是一家从事展览会设计、承建以及展具租赁的专业展览公司，并承接各种主场搭建以及主场服务工作

专业服务范围：

- ◆ 展览展示设计、制作、搭建及服务；
- ◆ 会展报批、国际储运与海关手续办理、会展旅游等服务；
- ◆ 永久展陈，包括博物馆、科技馆、城市规划馆、纪念馆的展示设计与实施。

- ◆ 国际国内会展及大型活动策划、组织、承办及服务；

业务遍及北京、上海、广州，珠海，沈阳等全国各地，曾服务过北京钱币博览会、北京幼教博览会，北京农业嘉年华、北京茶博会，北京种子大会等上万平米的主场服务。

北京九辰凌霄科技有限公司

九辰凌霄是一家专业提供活动策划与会务组织、场布置与展台设计、工厂制作与搭建、会议展览设备租赁、笔译及同声传译、会议签到系统等各项服务于一体的综合性会展公司。公司自成立年以来，先后与众多国内外大中型企业达成合作关系，为其在会议、展览展示领域提供服务及技术支持。

公司项目团队从事会议行业多年，团队整体配合默契，分工明确，并且有多年承接医学会会议工作的经验。针对会议上可能出现的问题及难点都会有比较好的预判及应急的措施方案。每年主要承接来世界各地的专业国际展览会，立志于发展国内外，为行业机构和国内中小企业提供具有国际领先水准的专业会展服务。公司负责人在国外专业的展览公司工作多年坚持以人为本，注意培养队伍，在工作中加强业务培训，提高员工的业务素质，在展览行业中致力于多渠道发展。

北京康歌莱斯文化传播有限公司

北京康歌莱斯文化传播有限公司成立于 2015 年，公司主要产品为会议管理系统，会场日程幻灯片传输系统，点子壁报系统，视频直播系统，会议 APP 开发，微网站开发等设计会议管理的软件和互联网系统开发、展览展示、形象策划、展

新会员介绍

示设计及制作、平面设计、图文设计、广告设计及相关延展制作。还从事会议策划、会议服务、会议学术服务、会议用品制作等相关服务。我们具备丰富会务知识、线束社交技能和完备执行能力的专业人员组成综合性会议服务机构。主要业务是对会议本身的服务，更多地体现对会议本身的理解、对会议主旨的把握，并在此基础上全面提供整合性的会务支持和整合服务。

北京联合中汇国际会展有限公司

北京联合中汇国际会展有限公司（简称“联合中汇”）是2009年在国家工商行政管理总局登记注册的有限责任公司。联合中汇是专业从事策划、组织、承办国内外展览和会议的公司。提供创意设计、会场搭建、展台制作、舞台桁架、设备租赁、摄影摄像、演艺礼仪等配套设备与服务。公司以客户为中心，以市场为导向，一直致力于以国际化的专业水准和独具创新的理念服务于会展领域。

北京三米阳光会议服务有限公司

北京三米阳光会议服务有限公司拥有SWS网站管理系统、SRS现场签到管理系统、SAS会场学术管理系统、SES电子壁报管理系统及SLS直播管理系统，覆盖会前、会中、会后全会议周期，集网站建设、信息发布、征文投稿、网上论文评审、注册报名、日程管理、现场签到、会场管理于一体。旨在打造全新的数字化会议模式，彻底解决传统会议的繁琐、低效、安全性差等缺点，提高会议组织的办会效率和参会人员的体验度。

北京山峰国际广告有限公司

北京山峰国际广告有限公司成立于2006年，公司团队由4A公司精英型人才组建而成。是一家集品牌策划、公关传播、媒介执行、数字营销、活动会展、互动体验为一体化的专业整合营销解决方案提供商，致力于以独具特色的效率传播为客户提供最具市场价值的整合营销方案。以市场分析和消费者调研为基础，传播策略为指导，发展最具效率的创意表现和执行。从客户角度客观分析商业资讯，用专业立场全面考虑市场攻略，使客户品牌深入市场，达成预期目标。

北京西鱼科技有限公司

新会员介绍

北京西鱼科技有限公司是一家企业会议服务商,公司拥有 TWS 网站管理系统、TCS 现场签到管理系统、TAS 会场学术管理系统及 TES 电子壁报管理系统,覆盖会前、会中、会后全会议周期,集网站建设、信息发布、征文投稿、网上论文评审、注册报名、日程管理、现场签到、会场管理于一体。

北京鑫恒福文化有限公司

北京鑫恒福文化有限公司是一家线下活动的策划及执行的广告公司,主要服务于会议、会展类的活动策划。专注医药医疗品牌形象建设,具备丰富的行业服务经验,也拥有强大的设计策划团队。

以“专业、科技、精准、创新”为理念,汇聚医疗会议专业领域精英及优秀团队,为国内医疗领域机构与协会提供国际国内峰会的组织与策划,海内外学术交流,研讨会议服务,为医疗领域专家和中青年医师提供国际间学术交流,以及医疗与跨界资源的对接服务。以国际、国内会展业务为核心,建立了全方位、“一站式”解决的综合服务平台。境内外承办了大小数十次专业医疗会展活动。也逐步形成了会议策划、招商、管理、执行一条龙的核心团队,为未来发展和高质量的服务提供了保障。

德致(上海)展览服务有限公司

德致创意,是一家专注于广告传播全案、整合营销策划、路演活动及商业临展、展览展示等的综合型广告创意代理商。我们始终秉持“专注设计与品质”服务理念,为客户打造有效的创意解决方案。

Deiz 于 2012 年初设立上海设计中心,之后紧接在香港设立香港亚太办公室,延续 Deiz 的独立精神。“德致”取意“格物致知”,致力于为中国客户带来更强的创意解决方案,秉现 Deiz 追求独立 Boutique 设计与品质的精神。

福建伟腾建设工程有限公司

福建伟腾建设工程有限公司成立于 2020 年 5 月,董事长李志忠。公司具有建筑装修装饰工程专业承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级、建筑工程施工总承包叁级、市政公用工程施工总承包叁级、地基基础工程专业承包叁级、钢结构工程专业承包叁级等资质,项目建设足迹覆盖福建省内外,在建项目分布于福建、

浙江等地域。

公司始终秉承“诚信、务实、协力、创新”的经营理念，坚持“守合同、重信用”的品牌准则，坚持“质量第一，质量就是生命”的精品意识，坚持“安全生产，重于泰山”的危机管理，忠实贯彻“否定、发展、否定，永远视今天为起点”的企业精神。在董事长李志忠带领下公司多年的发展历程中，通过独立承担、与国家大型建筑企业合作等方式，以国内大中型幕墙、钢结构、装饰等项目施工为主营业务，并同步开拓发展文物古建修缮、石雕石刻、园林雕塑、施工管理等施工领域市场。取得了一系列优良业绩，得到项目各方及社会各界的普遍好评与认可。积累了较为成熟的建筑施工技术和管理经验。本公司竭诚欢迎社会各界密切合作，共铸伟业，为国家的基础设施建设做出更大贡献。

广州民创展览策划有限公司

广州民创展览策划有限公司是一家专注于展览策划、展台设计与搭建的公司，业务涵盖了照明电器、家具建材、汽车重工、电子通讯等行业及政府机构。公司秉承着“惟专注、故专业，惟先行、故领先”的企业精神，在工艺设计、铝木搭建以及新型环保材料制作运用等领域拥有丰富的经验。立足广州，辐射全国，为客户提供方案设计、材料开发、会展咨询、工程督导、材料采购及展会服务等业务。“倡于环保，行于绿色”，在提供客户服务的同时为绿色广交会的发展助力，并取得了骄人的成绩。

公司综合实力和服务质量获得了业界普遍认可，拥有特装搭建资质，荣获 iso 9001: 2008 国际质量管理体系认证。并且公司在家具展、建材展、照明展、广交会和东亚博览会等有着相对稳定的客户群体，深得企业的信赖，对公司整体实力和服务质量有着良好的声誉。严谨共赢的企业文化和特色的展会产品为客户打造别具一格的展会体验。

广州市光合作用展览有限公司

光合作用展览成立于 2002 年，是广东省会展企业百强企业。公司作为行业内知名的会展主办方以及场馆管理方，我们为体育、艺术、游戏及动漫等多个领域的客户提供优质的展会平台，并提供会议展览场馆及剧场的专业运营管理服务，

也为会展主办方、企业及行业组织提供会展活动策划和服务。

我们举办的展览项目每年汇聚超过 1000 家文化类企业及 50 万到场观众，我们管理的樵山文化中心是集会议展览、演出活动功能于一体的综合性场馆。公司累计的客户资源以及经验丰富的管理团队保证了我们所有管理的项目能够专业和高效地运作。

广州意澳文化传播有限公司

广州意澳文化传播有限公司有汽车线下营销经验，是目前业内汽车营销线下服务最专业的公司之一，其中服务项目涉及改装车路演、国际及地方车展、各类巡展、试乘试驾、公关活动、线下营销展具的设计制作及运营、大型会务等，和多个汽车企业建立长期合作关系，包括了东风日产、北京现代、广汽本田等企业。

杭州硕茂建筑装饰工程有限公司

杭州硕茂建筑装饰工程有限公司成立于 2008 年，位于美丽的天堂杭州，距离火车东站 1 公里，交通便捷，注册资金为 3010 万元，年产值 3 亿元。主要从事建筑装饰、建筑幕墙、展览陈列、博物馆、建筑施工总承包等相关专业的设计与施工。公司具备建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包贰级、建筑施工总承包叁级、建筑装饰工程设计专项甲级、建筑幕墙工程设计专项乙级、电子与智能化工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、防水防腐保温工程专业承包贰级、特种工程专业承包等多项资质，率先在行业中通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系一体化认证。

自公司成立以来，凭借精良的装备、先进的工艺和雄厚的技术力量，严格按照高起点、高标准、高质量的要求，精心施工，优质服务，连续多年获得了“重合同守信用 AAA 单位”、浙江省重点办“AAA 级信用企业”、“杭州市建筑施工企业信用等级评价优秀企业”、“年度优秀企业”、“年度创新成长先进单位”。

河北田之源标识标牌有限公司

新会员介绍

河北田之源标识标牌有限公司，注册资金 1000 万元，是一家专业从事标识、标牌，设计，制作，印刷、安装与维护一体化的专业公司。公司坐落于石家庄市高新区黄河大道 136 号科技中心。勤奋、团结、务实、向上的经营理念，成为现在河北省有口皆碑，实力雄厚的知名企业。先进的 UV 平板喷车间，大型喷绘写真车间，激光切割，雕刻车间，丝网印刷车间，吸塑车间，综合加工车间等，能够满足不同行业各种规模的标识系统及展览展示系统的加工制作。专业的配送安装队伍能够满足各地的客户要求。

河南汉象空间装饰工程设计有限公司

河南汉象空间装饰工程设计有限公司成立于 2012 年 10 月 12 日，注册地位于郑州市金水区郑花路 59 号新楼中楼 2 号楼西 1 单元 4 层东户，法定代表人为彭克强。经营范围包括室内外装饰工程设计、施工；建筑智能化工程；钢结构工程；园林绿化工程设计、施工；企业形象设计；企业形象策划；金属门窗工程；销售：装饰材料、家具、金属制品。

湖南华声呈显文化发展有限公司

湖南华声呈显文化发展有限公司是由华声在线股份有限公司、湖南西米发展集团有限公司合资成立的以应急救援和退役军人事业为核心业务的综合性文化公司。

作为混合所有制的新型文化公司，华声呈显兼具湖南日报报业集团党媒国企背景和民营企业机制的灵活性，充分依托华声在线全媒体矩阵和西米集团多元化产业布局，以文化创意为核心，以新媒体运营为引领，以科技智能服务为支撑，以全媒体整合营销为手段，为客户提供优质高效的文化内容输出和一站式整合传播运营服务，致力于成为优质的应急救援和退役军人文化科技服务商。

汇东传媒广告（北京）有限公司

汇东传媒成立于 2015 年，数年来致力于主办、承办、策划、搭建境内外展览会议等活动。业务板块包括境内外会展主办、承办、策划、全类广告设计制作、招展招商、展台搭建，会场设施搭建、商务考察、专业买家邀约，企业参

新会员介绍

展服务、主场运营服务、活动策划、互联网运营推广等。专家级从业背景团队与专业文化定制化的经营理念使我们能够真正的了解理解客户需求，为客户提供满意的整体解决方案。

江苏新海连国际会展中心有限公司

江苏新海连国际会展中心有限公司是一家专业提供活动策划与会务组织、展馆租赁、场景布置与展台设计、展台搭建、会议展览设备租赁、会议签到系统等各项服务于一体的综合性会展公司。公司是江苏新海连发展集团有限公司全资子公司，注册资金 1000 万元，公司展馆目用地面积 15.3 万平方米，项目总投资 10.9 亿元，其中，地下面积为 1.16 万平方米，主要包括管廊、设备机房、中央厨房及货物储藏室，地上面积为 7.64 万平方米，主要包括入口检票大厅、展览大厅、多功能厅、贵宾厅、会议厅和餐厅等。展览中心有 1、2、3、4 号展馆，均为钢桁无柱式展厅，展览大厅东西两侧是两层结构，一层为洽谈区、小会议室、二层为设备用房；单个展厅面积为 8040 平方米，层高为 14 米，单个展厅可容纳 500 个标准展位。展馆二楼设有西会议室和东多功能展厅及 16 间贵宾接待室，会议区域总面积为 6033 平方米，单个会议室面积均为 1100 平方米，可容纳 550 人会议规模，展馆基础设施及相关会务服务配套完备。

墨责（北京）科技传播有限公司

墨责（北京）科技传播有限公司（简称“墨责”）是中国外文局下属的以全方位专业语言服务 为中心，以新技术赋能为核心，以国际传播事业为重心的综合性中央文化企业，是中国翻译协会理事单位，国防工业企业协会理事单位，美国翻译协会会员，全国 MTI 专业硕士认证实习企业，ISO9001-2018 标准质量管理认证单位，全国信用评价 3A 认证企业，中国商务信用联盟成员单位，全国高端应用型翻译人才培养基地合作企业，全国翻译职称继续教育培训认证单位，CATTI（全国翻译资格考试）管理中心官方战略合作伙伴。

墨责成立于 2012 年 12 月，依托中国外文局 70 余年来在对外翻译、国际传播和国际人才培养等 领域的雄厚资源，拥有一支翻译界顶尖的专家顾问团队和资深优质的译员队伍。墨责拥有强大的国内外资源整合能力，努力配合国

新会员介绍

家重大决策与举措，发展新业态、布局新媒体，形成了以新技术产品+人工服务为核心的多元化经营体系。

南京道田会展服务有限公司

南京道田会展服务有限公司是国内集策划、设计、承建为一体的展览展示服务商。公司位于南京市建邺区，专业品质，全程服务。公司拥有超过 10 名设计师和专业团队，3000 平大型制作工厂，40 余位固定专业工人，执行部门均具有 5 年以上的会展服务经验，拥有良好的制作搭建设备，在制作质量、搭建服务和成本控制上具有极大的优势。道田凭借深刻的客户需求洞察力，强大的设计能力，以及卓越的执行力，正日益成为客户选择、长期信赖的展览展示合作伙伴。

南京御匠装饰工程有限公司

南京御匠装饰工程有限公司成立于 2004 年，立足六朝古都文化名城南京，企业发展至今已有 16 年。注册资本 1000 万元，主要从事专业的商业装修。拥有 70 多名管理人员与 500 多名一线施工人员组成的专业团队。“品质第一、服务至上”是御匠装饰始终如一的经营方针，用科学专业的管控将质量、安全、工期、成本、服务等落实到工作的每一个层面上。

御匠装饰经过 16 年的不懈努力，现已发展成为具有一定规模和实力的专业装饰公司，赢得（阿迪、耐克、FILA、安踏、斯凯奇、森马、巴拉、美特斯邦威、ME&CITY、圣迪奥、快鱼、以纯）等多个客户的高度认可。

濮阳市国建市政工程有限公司

濮阳市国建市政工程有限公司成立于 2015 年 3 月 18 日，公司资金、技术力量雄厚，拥有一支高素质的队伍，聚集了一批优秀人才，现拥有工程技术和经济管理人员 150 余人，其中具有中高级职称的各类技术人员 40 余人，注册资本 6000 万元。

濮阳市国建市政工程有限公司不仅取得近二十项建筑资质，还取得了中华人民共和国特种设备生产许可证、通过了 ISO9001 质量、健康、环境管理体系认证，近年来，公司在装饰装修行业、展览展示、博物馆维修、维护等经营活

新会员介绍

动中，突飞猛进、取得优异成绩。公司被征信部门评定为诚信 3A 企业，公司还多次被评为重合同、守信用 3A 企业。

青海红展文化科技有限公司

青海红展文化科技有限公司隶属于青海隆胜实业集团旗下，公司坐落于青藏高原的东方门户——西宁（国家级）经济技术开发区。公司拥有一批专业的、年轻的、高素质的工作团队，完善的运作管理刘恒，严谨的工作作风和良好的客户信誉。

公司成立之初，就把打造红色阵地、传播红色文化，传承红色教育作为企业核心理念，专业致力于党政军民学红色文化、展厅展馆、展厅展览、显示系统、亮化等建设项目，时刻关注市场动态，强调专业性与服务型的完美结合，以诚挚和信誉赢得了众多客户的认可与信赖。

厦门科技馆管理有限公司

厦门科技馆管理有限公司（以下简称“公司”）是厦门路桥建设集团有限公司（以下简称“路桥集团”）的全资子公司。公司前身为厦门市青少年科技馆有限公司，成立于 2001 年 5 月 30 日，注册资本 3200 万元。

公司坚持“立足科普，服务大众”的宗旨，倡导“让科学更好玩”的理念。公司经营管理团队坚守初心使命，敢为人先，在全国率先实行科技场馆企业化运作，创业初期，发扬“执着、踏实、坚韧”的蜗牛精神，致力将厦门科技馆打造为“国内最具活力的一流科技馆”，在科普展览企业运营上不断探索，十年磨一剑，参观人流量、主题活动门票收入、观众满意度等指标成为国内同行业排头兵。在此基础上，重点发展科普场馆规划、建设的一体化运营与科普展览、科教培训三大产业，外联内延、深耕细作、厚积薄发，科技馆公司目前已成为一个集展览中心、研发中心、培训中心、票务中心为一体的科普教育产业平台。截至 2019 年，科技馆公司拥有 10 余项科普场馆展品建设监理与代建项目经验，科普场馆一体化运营实现业务外部输出，科普展览在全国 7 个省市、16 家科技馆进行展出并获得一致好评，科教培训已拓展 3 所直营校区、8 所加盟或合作校区，产业规模在区域奠定较好基础。

厦门信息港建设发展股份有限公司

厦门信息港建设发展股份有限公司成立于1998年12月，公司以“高科技应用、高科技研发、高水平营运、高质量服务”为宗旨，长期致力于城市信息化基础设施投资、建设和信息资源应用开发与技术服务，围绕服务城市智慧应用不断开拓主营业务，在智慧园区、智慧政务、智能化工程建设、信息技术运维服务等领域提供全方位解决方案。

公司目前拥有信息系统集成及服务资质贰级、ITSS成熟度等级贰级、电子与智能化工程专业承包壹级、建筑智能化系统设计专项乙级、涉密信息系统集成乙级资质、CCRC信息系统集成、CCRC运维三级认证、CMMI三级软件成熟度认证、ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001、ISO 20000、ISO 27001认证、AAA级企业信用等级等多项资质，软件著作权登记66项，国家/省/市级科技、信息化项目9项，公司连续多年荣获厦门市守合同重信用企业。

汕头市创弘展览服务有限公司

汕头创弘展览成立于2013年3月，是一家专业从事多媒体展示技术开发，多媒体展厅设计制作的公司。

公司致力于将国际、国内的先进技术与超前领先的设计理念相结合，将创意多媒体产业技术通过最好的系统集成服务传达给客户。公司拥有雄厚的技术实力、丰富的工程经验、高素质的专业的技术人员。公司成员均有着超过5年以上的多媒体展示工程经验。经过多年的项目经历，凭借强大的多媒体专业技术优势，结合展览展示专业设计团队，能够依据客户需求，提供精湛的策划、设计、技术实施、售后服务为一体的整体解决方案。

尚美东方国际会展（天津）有限公司

尚美东方国际会展（天津）有限公司位于天津市津南区，是一家专业从事国际、国内各类型会议活动及展台设计建造的公司。

公司以北京尚美东方文化传媒有限公司为依托，凝聚了一批具有强烈团队合作精神的管理、设计及施工技术队伍，每年为上百家知名企业提供国内外展台设计建造、企业形象策划、商品终端展示道具、专卖店装修、会议活动等全方位服务。服务网络及合作伙伴遍布北京、上海、广州、天津、合肥、南京、

重庆、福州、成都等地，为企业多地区推广业务实现一站式服务。

深圳市跨世纪会展策划有限公司

我司成立于 2014 年，以活动策划、设计、施工搭建、会议活动策划执行、VI 系统整合为核心业务的‘一站式’会展策划服务机构。多年来跨世纪本着专业、专注的理念及对理想的不懈追求和拼搏已经服务并赢得了许多国内外客户的认可！北京、上海、广州等一线城市为中心在国内各主要城市设置了分支机构，与部分国内同行业结构建立了战略合作关系。跨世纪会展已具备了为国内外各类型公司提供高品质服务的能力。今天的跨世纪逐步进入了国际化行业轨道，相信明天跨世纪会为更多的国内外客户提供更为优质的国际品质服务。

深圳市卅季营销策划有限公司广州分公司

深圳市卅季营销有限公司广州分公司成立于 2018 年 2 月，专注为各类汽车和互联网等行业客户提供全面的综合性服务。在中国以广东为中心，在上海、北京设有分部，拥有超 20000 m²的现代化工厂，业务范围辐射全国，并努力拓展至海外。

多次为广汽集团、东风集团、本田、腾讯科技和苏宁集团等知名企业提供专业服务，致力于为客户量身定制营销战略、品牌战略、以及客户关系管理、展览展示、大型活动等，从线上传播到线下搭建制作运营，打造一体式品牌线下活动，从而实现提升品牌价值、刺激产品销量和传播品牌形象。

石家庄星美文化传播有限公司

石家庄星美文化传播有限公司成立于 2012 年，拥有从策略到设计、再到制作落地实施的完整产业链，是集各类公关活动策划、高端中心环创、物料展台设计、媒体整合、三方资源服务、现场全面执行等一站式配套解决方案的专业公司。公司设有汽车事业部、地产事业部、政府事业部等三个主要运营部门，配套有设计、策划、执行、财务等多个岗位，各岗位工作经验丰富，均拥有 5 年以上工作经验，能够对活动进行全面高效的执行。

本公司业务主要覆盖华北地区，在专注本地市场开辟的同时，致力于政企、金融、地产、汽车及其他行业服务。常年为北京、上海、广州、成都等多

新会员介绍

个一线城市，一百多家大中企业提供优质、用心的服务。

苏州烈火视觉数字科技有限公司

烈火视觉数字科技有限公司成立于 2013 年初，总部位于中国苏州，现有团队成员 100 余人，办公面积 1000 多平米。烈火视觉作为专业化、全国性的数字视觉综合服务供应商、江苏省高新技术企业，立足于视觉科技与应用行业，专注于 CG 应用领域，以创意为核心、市场需求为导向，主要利用计算机图形图像技术进行视觉设计和创作，将 CG 技术与艺术相结合，依托长期积累的技术实力和前瞻性的创意设计能力，为电力、地方政府、设计研究院、交通、建筑、文旅等行业的客户提供企业宣传片、三维动画、特色展厅展馆、数字沙盘、VR 虚拟场景等一站式展示服务。

台州市美景文创有限公司

美景文创具有：建筑装饰装饰工程专业承包贰级资质，政采云供应商。公司主营室内装修设计、施工，广告设计、制作、展厅展示服务。公司已经有 2 年的历史，公司注册资金 319 万元有一批稳定的客户源。

公司主要从事房产公司售楼部、样板房、公区装修、党政机关文化建设、武装基层规范化建设；学校及企事业文化长廊建设。

公司服务的客户有：台州市财政局、台州市机关工委、黄岩财政局、椒江组织部、安邦护卫、台州国有资产运营管理有限公司、台州农发农业发展有限公司、椒江前所街道、章安街道、三门妇联、海游街道、海润街道、沙柳街道、珠岙镇；方远房产、建设房产、祥生地产、富力地产、方建置业、朗成景隆房产、信达地产，泰隆银行、中大期货。

泰州市嘉通装饰材料科技有限公司

泰州市嘉通装饰材料科技有限公司，位于风景秀丽的泰州市，比邻 5A 级溱湖国家湿地公园。占地面积 28000 平方米，拥有先进的机器生产设备和专业化技术团队，具备木、铁、不锈钢、玻璃、亚克力、人造石等材料的自有制作和加工能力。在零售及展示环境整体工程领域有长达十五年的经验积累，代表了在商业室内设计施工领域的前沿专业能力。

天际数字科技（天津）有限公司

天津天际数字科技（天津）有限公司为北京天际数字技术股份公司全资子公司。公司以展览展示、数字技术和互联网技术为依托，充分发挥 BIM

（Building Information Modeling）技术在建筑行业的深度应用，推动移动互联网技术的垂直延展，聚焦视展览展示和建筑科技两大板块，为政府部门、部队机关、设计施工单位、地产开发企业及其他行业企业提供视觉展示及建筑全生命周期综合解决方案。

公司通过有效创新的激励机制，不断整合行业资源，吸引行业一流人才，以成为建筑科技与文化创意的引领者为发展理念，为客户创造更大价值，为社会履行企业责任。

天图建工集团有限公司

天图建工集团有限公司，（原名：河南天图实业有限公司）成立于一九九六年，是集建筑装饰、建筑幕墙、金属门窗工程、钢结构、消防工程、安全技术防范工程、建筑石材、矿山、陶瓷生产销售、中国石材市场网站等多元化的大型骨干复合型企业集团，公司注册资金陆仟万元，拥有消防设施工程专业承包壹级、防水防腐保温工程专业承包壹级、建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包贰级、市政公用工程施工总承包叁级、机电工程施工总承包叁级、特种工程（结构补强）；建筑装饰设计、建筑幕墙设计、消防设施设计乙级、安全技术防范工程、绿色环保装饰认证及计算机网络工程等多项资质。公司现有各类专业管理人员 140 余人其中注册项目经理（建造师）35 人（优秀项目经理 12 人）高级职称 15 人，中级职称 30 人。是河南省较早拥有集设计与施工为一体的专业集团公司，河南省建筑业协会、郑州市建设安全管理协会、河南省绿色环保装饰企业协会会员单位。企业通过了 ISO9001 国际质量体系认证及环境 OHSAS8001、职业 ISO14001 健康安全体系认证，我公司自 1998 年至今连续被评为：“省优秀企业”“省先进单位”。

温州盛途广告策划有限公司

温州盛途广告策划有限公司成立于 2013 年，业务范围包含：平面设计（品

新会员介绍

牌策划、画册）、三维设计（展览展会设计施工、活动策划、环境设计-办公及商业空间）、施工安装制作等一体化服务。

公司有完善的设计、策划、施工人员，自成立以来已经发展成成熟的拥有设计及实现设计效果的展示公司。公司各岗位人员都具有专业的知识及丰富的经验，能很好的完成客户的需求，秉承创新、创意、创利的工作理念支持着公司飞速前进。

武汉创信互通文化科技有限公司

武汉创信互通文化科技有限公司是一家致力于国内外展览展示、城市展厅、博物馆、科技馆以及文化馆等展示空间整体策划、设计与工程施工，以及提供展览主办、主场承办、品牌形象策划服务的综合性创意设计公司。

武汉创信互通文化科技有限公司服务过的临展项目有：中国进口博览会、上海世博会、广交会、深圳文博会、深圳高交会、敦煌文博会、亚欧博览会、中国通信展、中国国际汽车展、国际消费电子展、科隆国际家具展、德国汉诺威消费电子展等。

武汉森众美广告有限公司

武汉森众美广告有限公司注册资本 800 万元，是一家集品牌策略、创意视觉、媒体运营、公关推广、商业空间设计施工于一体的综合型金融行业整合营销服务提供商。

我们始终坚持”体现策略价值，助力品牌成长“的经营理念，致力于为金融行业客户提供精准策略企划与落地实效执行，专注于艺术和市场的完美演绎，与客户共同发展，并肩前行。

西安世园国际会展管理集团有限公司

西安世园国际会展管理集团有限公司(以下简称“会展管理公司”)是西安世园投资(集团)有限公司的全资子公司，经营管理资产约 150 亿元，是一家涉及会展中心场馆及酒店建设运营管理等业务的综合性会展管理公司。公司积极完善会展产业链，以会展中心为基础，为国际高端会议、国内大型展览及节庆、赛事、演艺等活动提供多元化服务，打造国内知名会展管理公司。

烟台雨石数字科技有限公司

烟台雨石数字科技有限公司是一家致力于互动多媒体产品创意设计与制作、软件技术研发，人机智能交互的研发、推广为主的数字技术型企业。雨石数字提出“数字化+产品”概念，以技术创新为核心驱动力，兼具跨界融合思维，不断的自主研发、组合运用，将互动多媒体技术广泛应用于各行各业，并赋予其极强的表现力与互动性，开启全新数字信息服务展示视界。

中科创展（广州）展览工程有限公司

中科创展（广州）展览工程有限公司是为您提供展示设计、展厅专卖店设计、直播间平台策划及工程制作、品牌设计等一条龙服务的专业设计制作公司。公司成立以来，本着“创新意念，真诚服务”的企业宗旨，为众多企业提供优质的服务，辛苦的耕耘得到大家的认可，目前国内网点遍布北京、上海、成都、东莞、深圳、香港等城市，业务范围涉及展览会展台、展厅的设计与搭建；舞台策划与布置；多媒体制作；专卖店的形象设计与制作；大型活动推广设计、策划；以及会议组织与策划；直播间平台策划；品牌设计；并相继在上海、北京、成都、深圳等地成立分公司，竭诚为客户提供一体化的服务。

重庆汇锦工程技术（集团）有限公司

重庆汇锦工程技术（集团）有限公司，成立于2000年10月，下设智慧工程、机电、声光电、建筑装饰装修四大事业部门，囊括智慧城市、智慧校园、智慧建筑、智慧声光电等多个领域。取得了建筑智能化及建筑装饰专项设计、建筑工程施工总承包、电子与智能化工程（建筑机电安装工程、建筑装饰装饰工程专业承包）、涉密信息系统集成等二十多项专业资质。以重庆为中心，集团业务覆盖深圳、四川、云南、贵州、湖南、湖北、陕西、甘肃等多个周边省市。

励精图治二十载，汇锦一直秉承“诚信、分享”的经营理念，发扬“诚信、专业、进取”的企业精神，恪守“用‘芯’创造，让您的世界更加智能和美好”的企业使命，着力打造“优学型企业”，浸润式培育“善学型员工”，数年如一日坚持开展“天天诵经典”、“日日读好书”等系列文化教育活动。“一份耕耘一份收获”，如今汇锦自豪地拥有一支具有超强社会责任感、现代

新会员介绍

管理水平的领导团队，专业扎实、团结进取的技术研发、设计团队，以及锐意进取、业务精湛的工程、运维队伍，出色地完成了数百个大中型工程项目。其中，所承接的多个工程项目荣获“山城杯”优质安装工程奖，并且荣登中国勘察设计协会颁布的全国智能建筑百项经典工程榜，获得越来越广泛的市场好评和权威部门的高度认可。

诸暨市意凡文化传播有限公司

诸暨市意凡文化传播有限公司（以下简称：意凡文化）成立于2017年，自成立以来已发展成为以“政府/行业+品牌”创意设计为发展方向的综合性广告公司。旗下设有意凡广告、意凡体育、意凡会展三个事业群。2021年开始意凡文化开启文化与品牌融合发展的新格局。

公司办公楼位于暨阳街道浣纱支路麻车，注册资金1000万元。目前公司拥有职工人数16人，其中大学学历6人，大专学历5人，党员7人，预备党员1人，另外公司固定外协人员14人（主要负责高空作业、电焊等其他技术工作）。