

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

王晓华 李娜娜



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2021年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

2021 年度第二批水平等级申报已截止

中国展览馆协会第六期《展览会及展馆现场运营管理培训》圆满结束

中国展览馆协会会费改开电子版票据

2021 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

#### 会员动态

国家会议中心：与俄罗斯展览业联盟合作

首届中国（天津）国际汽车展览会成功举办

上海新国际博览中心总经理迈克尔先生荣获 2021 年上海市“白玉兰荣誉奖”

石家庄国展圆满完成 2021 中国国际数字经济博览会服务保障工作

天府国际会议中心：首次承接中国国际会议产业周 签约多项合作

#### 行业新闻

#### 特色展会

习近平在 2021 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上发表视频致辞

高水平参与迪拜世博会 推动构建人类命运共同体

精彩亮相！2020 年迪拜世博会中国馆正式开馆

进博会，将首办线上国家展

世界物联网大会等 7 个展会，落地成都

商务部：第 130 届广交会将调整为一期

2021 中国-东南非国际贸易数字展览会将于 10 月开幕

第五届海南国际健康产业博览会将于 11 月 12 日在海口举行

#### 新馆启动

首都会展集团：新国展二期开工！北京最大展馆 2024 年竣工

济南绿地国博城会展中心今年将迎首展

#### 新策发布

北京冬奥会和冬残奥会，疫情防控政策公布

广交会，疫情防控提档升级

昆明“十四五”会展发展规划出炉

厦门暂停举办展会等聚集性现场活动

上海重点发展商务会展等现代高端服务业，2025 年建成

## 目录

---

海口商务局：拟对 17 个会展项目进行补贴

### 国际动态

贾维茨中心绿色扩建（展协秘书处翻译）

黄金海岸会展中心扩展现实体验（展协秘书处翻译）

IMEX 集团将为所有北美参展者提供健康通行（CLEAR Health Pass）应用程序。

荷兰 | 阿姆斯特丹会展中心恢复举办商务活动。

美国 | 参加 2022 年 CES 国际消费电子展需要疫苗接种证明。

### 新会员介绍（共 54 家）

安徽艺源建筑艺术有限责任公司

宝利建设集团有限公司

北京金诺致行整合营销顾问有限公司

北京蓝耕标识技术有限公司

北京明信世纪文化发展有限公司

北京铭诚天下国际文化传媒有限公司

北京能见科技发展有限公司

北京胜格国际企业策划有限公司

北京艺鸣文化传媒有限公司

北京造物空间展览展示有限公司

佛山市戴文展览服务有限公司

福建坤园生态环境有限公司

广西壹叁壹叁设计咨询有限公司

广州联合广告传媒有限公司

合肥耀安科技有限公司

黑龙江省四建建筑工程有限责任公司

呼和浩特市新欣广告有限公司

湖北楚康九州会展有限公司

湖北愚公文化传播有限公司

湖北智亮文化传媒有限公司

江苏千川文化科技有限公司

江苏腾蛟文化传播有限公司

## 目录

---

江苏腾运装饰工程有限公司  
江苏一手装饰工程有限公司  
南京启映展览展示工程有限公司  
陕西盛夏会展有限公司  
上海博象展览策划有限公司  
上海梵辰空间设计工程有限公司  
上海弗森展览服务有限公司  
上海汉鸿展览展示服务有限公司  
上海鸿聚广告有限公司  
上海来石文化创意设计有限公司  
上海曼弗会展服务有限公司  
上海艺广会展服务有限公司  
上海誉奥文化传播有限公司  
深圳市广旗装饰设计工程有限公司  
深圳意玛格会展服务有限公司  
硕谷昊天建设（杭州）有限公司  
唐山聚为会展服务有限公司  
潍坊昌大建设集团有限公司  
武汉木易展览服务有限公司  
武汉市恒诺蔚来科技有限公司  
武汉天堂绘企业形象展示有限公司  
武汉云筑数字科技有限公司  
西安骊轩实业发展有限公司  
长春市新惠达文化传播有限公司  
浙江大丰实业股份有限公司  
浙江集典建设有限公司  
浙江维度数字科技有限公司  
执着石会展（上海）有限公司  
中科思正（深圳）文化有限责任公司  
中通服慧展科技有限公司

## 目录

---

中移系统集成有限公司

重庆泰安装饰设计工程有限公司

### 近期工作

#### 2021 年度第二批水平等级申报已截止

2021 年度第二批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2021 年度第二批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报和评审工作已正式启动。水平等级材料申报工作于 2021 年 9 月 13 日开始，2021 年 10 月 10 日截止。各单位联系人须认真负责，确保评审期间手机、邮箱等通信畅通。如因联系人登记的手机和邮箱无法取得有效联系，所造成的一切后果由该单位承担。

水平等级评审工作将于 10 月 25 日开始。所有报名申请一、二级水平等级的企业，须在规定时间内，到指定地点，提交原件用以审核；申请三级水平等级的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间暂定（请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。

水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

#### 中国展览馆协会第六期《展览会及展馆现场运营管理培训》圆满结束

中国展览馆协会第六期《展览会及展馆现场运营管理培训》于 2021 年 9 月 15 日至 17 日在青岛举行。课程设置及培训内容由展会销售及项目经理制（综合运营）、展会安保、展馆技术保障、展会施工管理、后勤保障管理和结业考试组成。来自于全国知名展览场馆，同时富有丰富实践经验和较高理论水平的高层管理人员和专家担任本期培训的授课讲师，他们分别是：副理事长单位：上海新国际博览中心有限公司安全总监唐文杰；深圳会展中心管理有限责任公司设备设施部部长麦曲；常务理事单位：南京国际博览中心执行董事兼总经理陆文伟；南京国际博览中心技术督导胡定平。共有来自 15 家场馆会员单位的 56 名学员参加本期培训。

## 近期工作



南京国际博览中心执行董事兼总经理 陆文伟



南京国际博览中心技术督导 胡定平

## 近期工作



上海新国际博览中心有限公司安全总监 唐文杰



深圳会展中心管理有限责任公司设备设施部部长 麦曲

课堂上，学员们专心听讲，认真记录要点，积极提问和参与话题讨论，课堂气氛活跃。经过三天的培训学习，学员们纷纷表示收获颇丰，学习到了很多专业知识，对今后的工作有很大的帮助和启发。



## 近期工作



再次感谢各会员单位领导、各位培训讲师以及广大学员对本次培训工作的大力支持。我们相信通过这样的培训和交流，一定会对逐步规范和提高全国展览会的运营和管理水平起到积极的推动作用。

### 中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自2020年2月3日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。

根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

### 2021年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会2020年工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳2021年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，

## 近期工作

---

协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师 010-84600956

邮箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

#### 国家会议中心：与俄罗斯展览业联盟合作

近日，国家会议中心与俄罗斯展览业联盟（RUEF）签署了国际合作备忘录。俄罗斯展览业联盟是俄罗斯会展业最具权威的行业组织，自成立以来，一直致力于促进俄罗斯会展业的高质量发展，深度与国际国内业界各方联动。

俄罗斯既是推进“一带一路”建设的重要合作伙伴，又是“丝绸之路经济带”与欧亚经济联盟对接的重要桥梁。今年是《中华人民共和国和俄罗斯联邦睦邻友好合作条约》签署 20 周年，也是俄罗斯展览业联盟成立 30 周年。

近年来，随着中俄两国战略协作伙伴关系的稳步推进，中俄双边经贸合作规模稳步扩大，质量持续优化。会展业一直是国际贸易互通、跨国文化交流中一座不可或缺的桥梁。国家会议中心与俄罗斯展览业联盟共同签署的国际合作备忘录，展现了双方秉承相互尊重、互利共赢的愿景，共同助力中俄会展合作体系的构建，是两国会展业携手共创更多商业机遇迈出的重要一步。

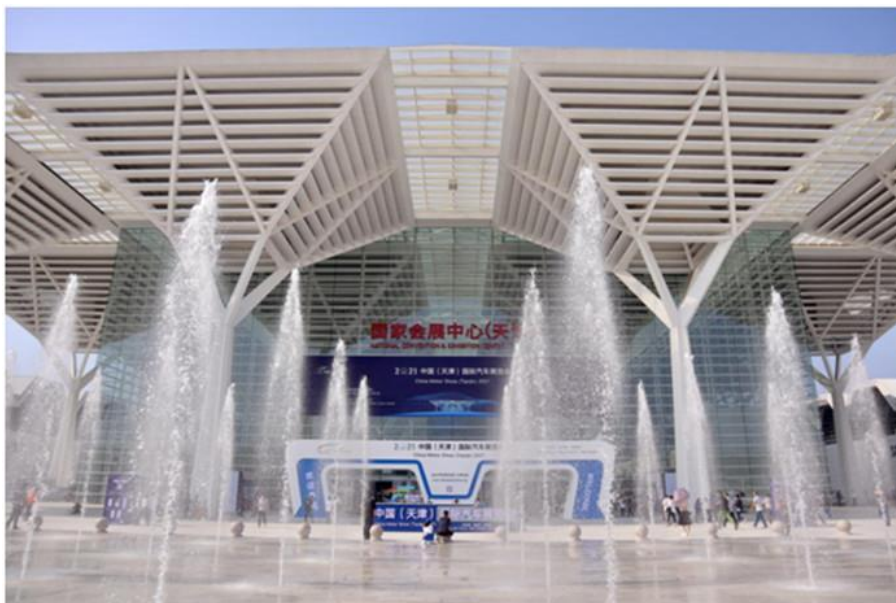
未来，国家会议中心和俄罗斯展览业联盟及其会员单位将在会展主承办业务、标准制定、人员培训等方面不断深化务实合作，力求实现互利共赢。同时，双方将依托各自优势，不断创新合作方式，拓展合作领域，共同为中俄会展业创造新成就，携手为国际会展业贡献新智慧。

此次与俄罗斯展览业联盟签署合作备忘录，是继韩国国际展览中心之后，国家会议中心开启国际化发展新征程所取得的又一阶段性成果。下一步，国家会议中心将继续结合“双循环”新发展格局，牢牢把握首都发展新机遇，全力服务首都国际交往功能，主动参与和拓展国际合作，加速国际化发展步伐，不断提升企业的国际竞争力与影响力，早日实现“十四五”时期打造国际一流会展场馆的目标。

（来源：国家会议中心）

#### 首届中国（天津）国际汽车展览会成功举办

由中国国际展览中心和中国贸促会汽车行业分会等单位共同主办的 2021 中国（天津）国际汽车展览会于 9 月 29 日-10 月 5 日在国家会展中心（天津）举行。



本届展会是中国国际展览中心与合作单位经过充分市场调研，借助北京首都中央行政圈，京津冀一体化产业圈、城市群，环渤海湾城市、产业群，雄安新区经济新区产业集群——四圈中心交汇的核心区位优势，深化汽车行业的交流与合作，加快汽车产业绿色低碳转型，促进我国会展业和汽车业高质量发展的具体举措，主办方致力于将天津国际车展打造为本年度北方地区规模最大、品牌最齐全的国际汽车展览会。

本届车展使用国家会展中心（天津）一期 S1 至 S10、S15 共 11 个展馆和室外展区，总展出面积达 20 万平米。国内外主流车企、豪车品牌、豪华改装品牌、新能源品牌均高规格参展，共有 980 台展车展出，其中中国公司全球首发车 7 台，跨国公司中国首发车 7 台；概念车 11 台；新能源车 145 台；新车上市活动 18 场，新闻发布会近 30 场。

## 会员动态



展会聚焦汽车行业最新的技术、产品，展示全球汽车行业电动化、智能化、网联化等科技融合发展新趋势，集中展示前沿发展成果和最新解决方案。

本届展会组织了动态演示、卡丁车和密室逃脱等众多集聚创意的体验形式，竭尽全力优化与各年龄段观众的互动沟通模式，并全面优化静态展示区及动态演示区的布置，动静结合，为观众带来全新的观展体验和最新潮的汽车生活方式，提升观众车展参与感。为推动中国华北改装车文化，引领中国车圈潮流新趋势，10月3日在S15号馆举办的“2021 CoolCarShow CARMEEET（天津站）”吸引了京津冀鲁的改装车俱乐部、专业买家、资深车友、知名媒体等悉数到场，作为改装车文化的重要枢纽，引领华南和华北改装车车圈文化深度融合及互动交流，为中国改装车文化增添新活力。展会以复古、经典为基调的S7展馆“老爷车”展区也成为车展的一道靓丽风景。



本届展会在疫情常态化情况下举办，为保障与会人员的健康安全，主办单位制定了疫情防控方案及应急预案，严格执行了“两码”筛查、实名入场的制度，

并配备了消毒洗手液、口罩等防疫物资，各展台还配有专职防疫人员，为展商及观众提供了安全可靠的参展和观展环境。

集团公司贺彩龙总裁、刘勇副总裁分别到场参观，指导工作并考察新展馆，同时向节日期间奋战在车展一线的项目合作部及中展运的员工表示慰问。管理公司、信合公司的主要负责人赴天津对展会和展馆进行了实地了解和考察。

集团公司项目合作部参与了本届展会的有关组织工作。中展运公司作为本届展会运输总代理单位，为展会展品物流工作提供了专业服务。本届展会共展出 7 天，于 10 月 5 日闭幕。

（来源：中国国际展览中心）

### 上海新国际博览中心总经理迈克尔先生荣获 2021 年上海市“白玉兰荣誉奖”

近日，为感谢外籍友人为浦东高质量发展做出的突出贡献，浦东举行 2021 年上海市白玉兰奖项获奖者答谢活动。市委常委、区委书记朱芝松，市政府副秘书长、区委副书记、区长杭迎伟等区领导与获奖者亲切会面，共叙友谊、共话发展。今年上海市共有 10 名外籍人士获得上海市“白玉兰荣誉奖”，上海新国际博览中心有限公司（以下简称“新国博”）总经理迈克尔先生获此殊荣。



在迈克尔先生卓越的领导下，新国博以客户为中心的服务更精细化，展馆环境安全稳定，作为中国内地第一家中外合资国际会展中心，在过去的 20 年内为中国会展业的发展做出了突出贡献。2020 年突如其来的新冠疫情给全球会展业带来史无前例的巨大冲击，新国博于 2020 年 6 月底率先复工复产，2020 年成功举办了 83 场展览会，吸引了 200 多万名专业观众来上海，为区域经济的复苏贡献了重要的力量。



迈克尔先生不仅是一位卓越的企业家，同时也是中国上海对外交往事业的积极推动者。作为国际展览联盟（UFI）亚太区的副主席，他通过展览会这一平台让越来越多的全球商旅人士了解上海，认识上海，并且爱上上海。同时作为上海德国中心的董事，他充分发挥中德商贸人士的纽带作用，不断促进德国中小企业来浦东和上海投资创业，为上海汉堡友城 35 周年、慕尼黑啤酒节等中德人文文化活动促进合作和交流。

迈克尔先生是一位热心于社会公益事业的爱心人士。如开展进博会知识公益讲座，阐释会展对经济发展的重要作用；作为一名德国退役的足球运动员，为推广中国青少年足球运动贡献自己的力量。此外，他还积极参加公司党组织的爱国主义教育、慈善捐赠、爱老敬老等公益活动，为社会发展奉献一片爱心！



白玉兰奖是上海市对外表彰系列奖项之一，旨在表彰和感谢杰出外籍人士为上海经济建设、社会发展和对外交往做出的积极贡献。白玉兰荣誉奖是白玉兰纪念奖的升级版，迈克尔先生曾荣获2017年上海市“白玉兰纪念奖”，今年荣获上海市“白玉兰荣誉奖”对他来说是对他和新国博的认可和肯定。尽管受到疫情影响，会展业存在很大的不确定性，迈克尔先生将带领全体员工共度难关，积极思考如何应对疫情对会展业造成的影响。同时尽自己所能继续推动上海对外交往工作，为上海经济和社会发展贡献自己的一份力量。

（来源：上海新国际博览中心）

### 石家庄国展圆满完成 2021 中国国际数字经济博览会服务保障工作

9月6日-8日，2021中国国际数字经济博览会（以下简称“数博会”）在石家庄国际会展中心成功举办。中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤视频出席并致辞，工信部党组书记、部长肖亚庆出席并致辞。本届数博会以“创新发展与数字经济”为主题，启用会展中心1-3、8号展厅及室外展场，展览面积达50000 m<sup>2</sup>，华为、阿里巴巴、西门子、科大讯飞、浪潮等468家企业参展，汇聚了国内外数字经济领域众多尖端知名企业。同期举行30余场论坛及会见，邀请20余位两院院士、300位行业领军人物分享交流，为全世界展现了数字化发展的最新成果。

数博会是由党中央、国务院批准的全国唯一以数字经济冠名的国家级国际性盛会。石家庄国际会展中心高度重视、周密安排、高效执行，实现服务保障



## 会员动态

的环环相扣、节节相连、无缝衔接，确保了这场数字经济盛宴的完美呈现，赢得了主办方及社会各界的广泛好评。

党建引领，共绘数博同心圆



为确保数博会服务保障工作滴水不漏，以副董事长唐立阳为组长、总经理赵鹏为组长的石家庄国展数博会服务保障领导小组，全面、高效落实疫情防控、政府对接、客户维系、服务保障等各项工作。自八月中旬，石家庄国际会展中心已进入“五加二”“白加黑”状态，领导班子带头参加一线服务保障工作，党员先锋队和青年突击队发挥先锋模范作用，全体员工秉持以专业管理和优质服务成就客户价值的核心理念，全身心投入数博会筹备保障。

多管齐下，共筑安全新高地

疫情防控严格落实



本届数博会按照最严格标准抓好疫情防控，把疫情防控这根弦绷得紧而又紧，确保数博会防疫工作的绝对安全。石家庄国际会展中心在入口处出示行程码与健康码，通过双重测温、手部消毒，把好入口的第一道关，严控现场人数，设置充足的防疫物资，配备具有标识的“废弃口罩垃圾桶”。对所有公共区域、展厅、办公室、餐饮区、卫生间、电梯及接触频次较高的物品部位每2小时进行一次消毒，每日闭馆后进行全面消毒，虫控消杀不留死角。采用新风运行，空调设备和部件执行“先清洗、后消毒”……各项防控工作落细落实，构建最为牢固的安全防线。石家庄国展服务团队每48小时进行一次核酸检测，在数博会前均完成了疫苗接种，并持健康证上岗。

### 预案在先高标防范

石家庄国际会展中心高度重视场馆安全，从进场车辆组织，到消防安全、会场管理、大数据防控等各项安全保障，不放过展会现场任何一个细节，加强各项安全措施落实，杜绝违章作业，坚决守好展会一线安全大关，确保展会活动的完美呈现。

### 设备设施全面体检

## 会员动态



安全设施和电力设备按时检查、空调设备和部件先清洗后消毒、场馆有线无线网络服务跟踪保障.....扎实做好场馆内外设备设施“体检”，分阶段完成设备升级养护，保持最佳运行状态。进行应急预案推演，加快处理突发问题的响应时效，二十四小时待命，提供及时高效的技术支持。

臻于至善，共创服务新标杆

场馆环境整洁如新



展前，对地面、地毯、墙体、玻璃等重点项目进行深入清洁；展中，进行跟踪式循环保洁，现场及时清扫、垃圾定时清运.....以事无巨细的工作态度将琐碎小事做到极致，成就了最优美的展会环境。

餐饮服务异彩绽放

## 会员动态

为保障数博会期间展商观众的用餐安全，场馆采用“一区多点”的餐饮服务形式，并通过大人流压力测试，将盒饭发放售卖的餐线进行了合理划分，售卖点和预定取餐点分开，保证取餐、就餐期间不聚集。同时，对餐饮防疫物资、食品安全检测、菜品种类及备餐数量、服务人员数量等多项情况例行检查，确保向展商观众提供全天候不间断、及时充足、安全卫生的餐饮服务。服务团队从餐具款式挑选、菜单制作、原材料的选择、食品安全等多个方面周密计划精心准备，为宾客带来国宴级的餐饮礼遇，呈现出多场视觉与味觉交融的美食盛宴。

### 会议接待再立标杆



桌椅摆台整齐划一、服务人员无微不至、会议现场井然有序……“高规格、高品质、高标准”的国展服务，得到省市各级领导及与会嘉宾的一致好评。面对“加场次、换厅室、调台型”的紧急办会需求，久经考验的国展服务团队，凭借自身过硬的专业技能和严谨的工作态度，出色的完成了各项会议保障任务。

### 乘“数”远航，共谱国展新篇章

不负时代，不负韶华！石家庄国际会展中心自2018年9月正式运营以来，完成了从新兴场馆到国家级会展平台的蝶变，已成功接待“数博会”“汽配会”“药博会”“奶博会”等200余场大规模、高质量展会活动，在数字经济、医药健康、商贸物流等多个行业领域，搭建了商贸往来、合作共赢的双线

## 会员动态

展示桥梁。石家庄国际会展中心以攻坚克难的开拓精神、与时俱进的创新精神、追求卓越的争先精神、精益求精的工匠精神，一次又一次高分交卷。

借数博会的东风，石家庄国际会展中心正鼓足风帆、乘“数”远航，迸发新活力、新动能，书写新时代高质量发展的新篇章。

（来源：石家庄国际会展中心）

### 天府国际会议中心：首次承接中国国际会议产业周 签约多项合作

以“‘蓉’会贯通（融入会议、贯通产业）”为主题的第十一届中国国际会议产业周近日在成都天府国际会议中心举办。



中国会展经济研究会会长袁再青，中国医药保健品进出口商会党委书记、副会长孟冬平，世界旅游联盟秘书长刘士军等嘉宾和成都市人民政府副秘书长涂智，成都市博览局局长李长文，四川天府新区管委会副主任王天刚，成都市博览局副局长苏洪，四川天府新区文创和会展局局长吴华平等领导，以及世界500强及行业头部企业、国内外会议/展览/活动的主办及相关组织者、行业协会（学会）、会展（会奖）行业政府管理部门、会议中心（会展场馆）、会奖公司、公关公司、旅行社、PCO、DMC、各大新闻媒体记者500余人出席会议。

在活动启动仪式暨项目签约活动上，四川天府国际会展有限公司成都分公司总经理余梁平代表天府国际会议中心与成都市博览局、中国生物工程学会、中国老年学和老年医学学会、中国材料研究学会、中国衡器协会、中国电子商会、中国钟表协会签订战略合作协议。

## 会员动态

---

在同期举办的“天府会议中心杯”中国大学生会议活动创意策划大赛上，天府国际会议中心分别与四川外国语大学成都学院、四川电影电视学院等国内 6 家高等院校签订战略合作协议，与《中国会展》杂志社、中国会议产业周组委会合作，设立中国大学生会议展览实习基地，进一步推动“校企合作”新通道，搭建会展人才培养平台。

### 相关介绍

#### 天府国际会议中心

天府国际会议中心作为中西部地区会议产业的重要载体，位于成都天府新区，天府国际会议中心建筑面积约 11 万平方米，购拥有 6600 平方米大型会议厅、4600 平方米大型多功能厅各 1 间，配套不同规格的多功能厅、会议室、VIP 室等共 40 余间，拥有地下停车位约 1000 个，具备满足高能级国际峰会、高端商务会议活动承接标准以及国家级国事活动整体接待服务能力，今年 5 月 29 日承接知名企业四川行活动正式开始运行。

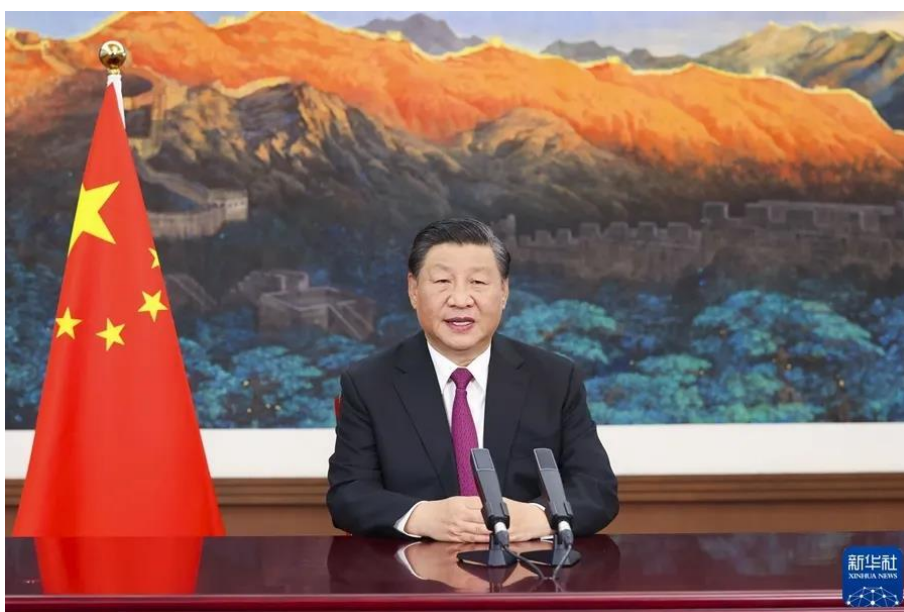
天府国际会议中心由国际知名设计大师汤桦领衔设计，以“天府之檐”为设计主题，以天府“三九大”、金沙古蜀、藏羌彝民族及蜀绣、竹、木、芙蓉等文化元素凸显成都地域特征，是极具“世界水准、国际风范、川蜀特色、成都元素”的大型专业国际会议中心。其“天府之檐”，以唐代斗拱型制为蓝本，采用榫卯结构构建，总长 430 米，是亚洲最大的单体钢木混合结构建筑，也是亚洲最长连续瓦屋面建筑，构建唯美东方意境，再现唐宋建筑的精髓。

“成都院子”以“川西林盘”为设计理念，以川西林盘实景切片的行式，原汁原味的展示最传统的川西林盘特色，让来宾感受最传统、最野趣的川西林盘景观特色。与中国西部国际博览城展览展示中心构成中西部最大的集会议、展览、餐饮、商务配套为一体的全球首例公园城市会展综合体，成为承载国家主场外交新高地。

（来源：中国西部国际博览城）

## 习近平在 2021 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上发表视频致辞

国家主席习近平 9 月 2 日晚在 2021 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上发表视频致辞。



习近平指出，服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用。中方愿同各方一道，坚持开放合作、互利共赢，共享服务贸易发展机遇，共促世界经济复苏和增长。

习近平强调，中国将提高开放水平，在全国推进实施跨境服务贸易负面清单，探索建设国家服务贸易创新发展示范区；扩大合作空间，加大对共建“一带一路”国家服务业发展的支持，同世界共享中国技术发展成果；加强服务领域规则建设，支持北京等地开展国际高水平自由贸易协定规则对接先行先试，打造数字贸易示范区；继续支持中小企业创新发展，深化新三板改革，设立北京证券交易所，打造服务创新型中小企业主阵地。

习近平指出，让我们携手抗疫、共克时艰，坚持用和平、发展、合作、共赢的“金钥匙”，破解当前世界经济、国际贸易和投资面临的问题，共创更加美好的未来！

2021年中国国际服务贸易交易会9月2日至7日在北京举行，主题为“数字开启未来，服务促进发展”。

（来源：新华社）

### 高水平参与迪拜世博会 推动构建人类命运共同体

10月1日，习近平主席为阿联酋迪拜世博会中国馆作视频致辞指出：“阿联酋迪拜世博会是在中东地区举办的首届世博会，各国围绕‘沟通思想，创造未来’这一主题，展现经济社会发展理念和成就，加强对话合作，具有重要意义。”“中方倡议，世界各国人民一道努力，回应时代呼唤，加强全球治理，以创新引领发展，朝着构建人类命运共同体的方向不断迈进。”

世博会是全球最高级别的博览会，是展示全球经济社会发展成就、加强彼此理解、扩大相互交流、促进文明互鉴与共同繁荣的重要平台。迪拜世博会于2021年10月1日至2022年3月31日举行，这是中东地区举办的首届世博会，有192个国家参展。此次世博会以“沟通思想，创造未来”为主题，展示全球最新创新成果，倡导全球携手合作，探索应对未来发展、能源安全、卫生健康、气候变化等人类共同挑战的解决方案，预计将吸引各国游客2500万人次。

阿联酋是中国在中东海湾地区的重要合作伙伴，中阿合作是中国与广大阿拉伯和伊斯兰国家开展相互尊重、务实友好、互利共赢合作的典范。近年来，中阿关系快速发展，政治互信不断深化，高层互访更加频繁，经贸合作成果丰硕，人文交流欣欣向荣，抗疫合作成为两国关系新亮点。中国共建“一带一路”倡议与阿联酋“重振丝绸之路”理念高度契合，两国发展战略有效对接，合作前景广阔。2021年是中国共产党成立100周年和阿联酋建国50周年，中国高水平参加迪拜世博会，对于推进中阿全面战略伙伴关系和“一带一路”建设走深走实、推动构建中阿命运共同体具有重要意义。

当今世界正经历百年未有之大变局。习近平主席准确把握历史前进方向，站在各国整体和长远利益高度，超越社会制度、发展阶段以及民族宗教异同，创造性提出构建人类命运共同体重要理念，对世界之惑给出了中国解答，为时代之问提出了中国方案。这一重要理念寻求各国建设美好世界的最大公约数，增进中外人民之间的思想和心灵沟通，加强中国同世界各国的认知认同，受到



国际社会的高度评价和热烈响应，被多次写入联合国文件，产生日益广泛而深远的国际影响。

党中央、国务院高度重视迪拜世博会参展工作。习近平主席会见阿方领导人时强调“共同将迪拜世博会办成一届令人瞩目的盛会”。中国贸促会作为中国参与世博会事务的主管单位，统筹各方资源，扎实推进迪拜世博会中国馆建设。中国馆面积4636平方米，是迪拜世博会最大的外国馆之一，同时建设了“云上中国馆”，方便中外观众远程实景参观。中国馆将围绕“构建人类命运共同体——创新和机遇”这一主题，依托中国发展的生动实践，立足5000多年的中华文明，全面阐述中国的发展观、文明观、生态观、国际秩序观和全球治理观，诠释中国与各国构建21世纪伙伴关系、凝聚国际社会力量、促进全球合作、创造更美好未来的理念，有效回应迪拜世博会的主题。

一是传递中国发展理念。世博会是各国用精彩创意展示发展理念的窗口。中国馆主体建筑采用灯笼造型，名为“华夏之光”，巧妙运用中国传统元素与现代建筑科技，表达团圆、光明和吉祥的祝福，寓意共同追求繁荣发展。中国馆以“共同的梦想”“共同的地球”“共同的家园”“共同的未来”为主线，通过丰富多元的展览展示、虚实融合的互动体验、绚丽多彩的灯光展演、精彩纷呈的文化活动，表达中国坚持用和平、发展、合作、共赢的“金钥匙”应对各种全球性问题、共建美好地球家园的决心。中国馆主题影片《启航》通过讲述中外青年共同追寻梦想、探索太空的故事，表达各国携手探索未知、构建人类命运共同体的美好愿望。

二是展示中国科技创新成果。中国馆将重点展示中国在航天探索、信息技术、现代交通、人工智能、智慧生活、智慧农业等方面的发展成就，展出北斗卫星导航系统、中国高铁、无人驾驶新能源概念汽车、海水稻、智能机器人等核心展项，展现中国优秀企业开展国际能源绿色合作的生动案例，彰显中国积极营造国际合作环境、让科技创新成果惠及更多国家和人民的责任担当。

三是宣介中国文化。文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。中国馆将通过多种方式与世界各国开展人文领域交流合作，搭建民心相通的桥梁。中国馆将举办大熊猫主题展览、中华优秀传统文化展示、中国传统服饰秀、中华美食文化与技艺展演、春节文化盛典、青少年设计创新实践交流、北京冬奥会宣传等文化交流活动，展示真实、立体、全面的中国。世博会期间，还将专

门举办中国文化周活动，通过文艺演出、非遗展演、文化展览、影片联播等方式，向世界阐释推介具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，提高国际传播影响力和中国形象亲和力。

四是推动国际交流合作。加强国际协作是应对人类共同挑战的根本之道，迪拜世博会及中国馆搭建了一个良好平台。中国馆将与各国家馆积极开展馆际交流，在经贸、金融、能源、科技、人文等领域发掘更多合作机遇，推动各国实现互利共赢发展。同时，中国馆将组织 26 个省区市以及 40 多家国内领军企业和机构，举办展览展示、经贸论坛、文艺展演等活动 200 余场，开展多层次、多领域的国际交流。

面对百年变局和世纪疫情，人们期待彼此沟通思想，携手应对挑战，共同创造未来。在迪拜世博会 182 天的展期里，中国将与世界各国积极探讨面向未来的可持续发展之路，共享先进技术和经验做法，共同推动构建人类命运共同体。

（来源：人民日报）

### 精彩亮相！2020 年迪拜世博会中国馆正式开馆

当地时间 10 月 1 日，2020 年迪拜世博会中国馆盛装揭幕，正式开门迎客。当天，中国馆举办开馆仪式，“云上中国馆”同步上线。迪拜世博会中国馆政府总代表、中国国际贸易促进委员会副会长张慎峰，中国驻阿联酋大使倪坚，中国驻迪拜总领事李旭航，国际展览局秘书长迪米特里·科肯切斯，阿联酋航空公司主席兼董事长赛义德·阿勒马克图姆，迪拜警察局总司令阿卜杜拉·迈利等中外嘉宾悉数出席。



开馆仪式现场首先播放了习近平主席为中国馆发表的视频致辞首播，之后部分嘉宾发表简短致辞。

张慎峰表示，习近平主席高度评价迪拜世博会重要意义，发出加强全球治理、创新引领发展、推动构建人类命运共同体的中国倡议，提出了回答和解决当今世界面临的时代之问的中国方案，传递了中国与各国携手建设更加美好世界的坚定决心。迪拜世博会中国馆通过丰富多彩的展览展示、虚实融合的互动体验、绚丽多彩的灯光展演和精彩纷呈的文化活动，展示真实、立体、全面的中国形象。中外观众可在线访问“云上中国馆”远程参观。中国愿通过参加迪拜世博会，加强与世界各国的交流合作，朝着构建人类命运共同体的方向不断迈进。期待中阿两国通过迪拜世博会深化传统友谊，拓展合作领域，实现更高水平、更深层次上的互利共赢。

科肯切斯表示，中国馆以“构建人类命运共同体”为主题，在2020年迪拜世博会上向世界发出令人信服的信息。中国呼吁各国加强合作，共同建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、可持续的世界。这体现了中国对围绕人类和地球未来开展全球对话与合作的承诺和行动。

倪坚表示，中国馆“华夏之光”展示了中国改革开放和社会主义建设事业取得辉煌成就的缩影，展现了博大精深的中华文明，承载着14亿中国人民对阿联酋和世界人民的美好祝福。让我们大力弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，携手应对各种威胁和挑战，推动构建人类命运共同体，共同建设更加美好的世界。

随后，出席仪式的嘉宾为中国馆剪彩并巡馆。中国馆合作企业、单位以及相关媒体代表等约 50 人参加仪式。

迪拜世博会于 2021 年 10 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日举办，主题为“沟通思想，创造未来”。据了解，中国馆占地面积 4636 平方米，是本届世博会面积最大的展馆之一。中国馆以“构建人类命运共同体——创新与机遇”为主题，从共同的梦想、共同的地球、共同的家园、共同的未来四个层次展示中国在不同领域取得的成就，首次展出“嫦娥五号”、北斗卫星、未来概念汽车、智能机器人等展项，旨在展示中国科技创新成果、传递中国发展理念、推动国际交流合作。

（来源：中国贸促会）

### 进博会，将首办线上国家展

据第四届中国国际进口博览会倒计时 50 天新闻通气会介绍，今年进博会将使用数字化手段，首次举办线上国家展。

据介绍，国家展采用三维建模、虚拟引擎等技术，为各参展国搭建精心制作的虚拟展厅。通过图片、视频、3D 模型等多种形式，展示参展国发展成就、优势产业、文化旅游、代表性企业等领域特色。虚拟展厅内设置企业直通车，打通了国家展与企业商业展的通道，可以更方便了解参展国企业情况。此外，进博会吉祥物进宝作为讲解员带领大家云观展，并设计上线打卡、积分抽奖等互动功能。为了增强观众的参与感，进博会期间在国家会展中心北厅将设置国家展体验区，现场进馆观众可通过 VR 等设备浏览线上国家展。

第四届进博会国家展参展国范围广泛，参展工作得到各参展国和国际组织的高度重视。在参展各方的大力支持下，国家展筹备工作顺利开展，进博朋友圈不断扩大。

（来源：人民日报）

### 世界物联网大会等 7 个展会，落地成都

以“‘蓉’会贯通（融入会议、贯通产业）”为主题的第十一届中国国际会议产业周 2021 年 9 月 26 日—29 日在成都天府新区举行。引人注目的是，2022 世界物联网大会、2022 医疗器械创新与应用论坛暨产品展览会、2022 年全

国公共文化产品和服务采购大会等7个展会项目签约落地成都，中国电子商会、中国生物工程学会等6家协会与成都市签订战略合作协议。

据悉，本届会议产业周期间，成都力邀500余位会展行业嘉宾进行商务对接洽谈，同时携手100余家会议展览主办单位负责人，携带超过千万元成都产业相关市场合约到场采购，针对不同产业链培育或引进专业的产业会议项目，促进产业项目落地，旨在让会议成为产业的高质量赋能平台。

9月29日，在第十一届中国国际会议产业周上，《中国会展》杂志社社长、中国会展经济研究会副会长倪玮谈到选择成都并不是一个突然的选择，而是基于多年来与成都良好的合作基础，同时更因为成都自身的优势，为会议与产业经济的互动发展提供了巨大的市场空间——成都已凭借在市场辐射能力、航空条件、会展环境、旅游资源、城市魅力等方面的比较优势，成为国际重大展览、国际会议活动布局中西部的首选城市。

会上来自成都市博览局的一组数据足以印证这样的说法——目前，成都共有重点会展企业600余家，已落户6家国际领先知名会展企业，其中国际展览、国际会议、综合运营全球排名第一的英富曼、迈氏、智奥均在成都天府新区设立独立法人机构或区域总部，已与全球会展业10强中的7家开展项目合作，落地成都的国际合作驻馆展会项目已有21个。今年1—8月，成都市共举办重大会展活动528场，展出总面积651.5万平方米，会展业总收入730.9亿元。

值得关注的是，同期举行的第十一届中国国际会议产业周启动仪式暨项目签约活动上，7个展会项目签约落地成都，分别是2022世界物联网大会，2022医疗器械创新与应用论坛暨产品展览会，2022第九届中国幼教大会，2022第十届中国用户体验峰会，2022年全国公共文化产品和服务采购大会，成都国际神经科学技术发展大会、国际图像大会，第十六届世界抗衰老医学大会暨再生生物健康科技博览会。其中，规模最大的2022年全国公共文化产品和服务采购大会规模将达40000平方米，参会人员约5000人左右。

此外，中国电子商会、中国衡器协会、中国生物工程学会、中国老年学和老年医学学会、中国材料研究学会、中国钟表协会6家协会与成都市签订战略合作协议。

会上，成都市博览局还对外发布了承载空间、产业政策、重大展览会议活动等合作机会清单 65 项，其中包括 10 项会展活动、46 个承载空间、7 条产业政策、2 个解决方案。机会清单覆盖了天府国际会议中心、中意文化交流城市会客厅、天府现代种业园、成都东安湖、淮州新城国际会展中心等全市会展载体建设项目在融资、项目招引、人才引进、运营管理多个方面的合作需求。

（来源：成都日报）

### 商务部：第 130 届广交会将调整为一期

第 130 届中国进出口商品交易会（广交会）将于 10 月 15 日在广州开幕。统筹考虑当前疫情防控需要，第 130 届广交会将由以往的三期调整为一期，时间为 5 天，线上线下同步举办。

商务部副部长任鸿斌在国新办今天上午举办的新闻发布会上表示，今天是倒计时 30 天，各项准备工作已经进入了冲刺阶段。统筹考虑当前疫情防控需要，第 130 届广交会将由以往的三期调整为一期，时间为 5 天，线上线下同步举办，按 16 大类商品设置 51 个展区。其中，线下展展览面积约 40 万平方米，以品牌企业为参展主体，着力打造品牌精品展，推动国内国际双循环；线上展保持原有约 6 万个展位，将继续为 2.6 万家企业和全球采购商提供线上贸易合作交流平台。本届广交会适逢第 130 届，将举办开幕式和首届珠江国际贸易论坛。目前，在广交会组委会的统一领导下，广交会展览组织、会议论坛、疫情防控、服务保障、新闻宣传等各项工作正在有序推进，进展顺利。

任鸿斌介绍，在全球疫情形势仍然复杂严峻，世界经济复苏基础仍不牢固的背景下，举办第 130 届广交会具有标志性和里程碑意义。首先，这是巩固统筹疫情防控和经济社会发展战略成果的重要举措。经国务院批准，第 130 届广交会将首次线上线下融合举办，这是常态化疫情防控背景下我国举办的一场重大的国际经贸活动。

第二，这是服务构建新发展格局的重要平台。第 130 届广交会首次以促进国内国际双循环为主题，一方面将继续发挥线上展不受时空限制、低成本高效率联结全球的优势，吸引更多高质量境外采购商线上参会，服务外贸企业开拓国际市场，开辟新的订单渠道。另一方面，通过恢复举办线下展，加大境内采

购商的邀请力度，鼓励适合国内市场、“同线同标同质”的产品参展，助力外贸企业发掘国内商机，开拓国内市场，更好服务构建新发展格局。

第三，这是服务外贸创新发展的重要高地。去年11月份，国务院出台了《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，其中明确提出要推进展会模式创新，探索线上线下同步互动、有机融合的办展新模式。第130届广交会将加快服务外贸创新发展的步伐，升级线上平台功能，优化线下展会服务，组织更多创新能力强、发展潜力大、技术含量高、产品附加值高的企业参展。鼓励企业用好新技术、新渠道，主动转型升级，拓宽国内外市场，加快培育竞争新优势。

（来源：中国经济网）

### 首届粤港澳大湾区“服贸会”，确定时间地点

在2021年中国国际服务贸易交易会期间，广东省商务厅在北京国际会议中心举办了“粤服务粤精彩”广东主题日活动。会上，广东省商务厅、珠海市人民政府相关代表介绍，为充分展示粤港澳大湾区服务贸易最新成果，共建新时代服务贸易创新发展平台、交流合作平台，打造粤港澳服务贸易创新发展新高地，首届粤港澳大湾区服务贸易大会将于今年10月28日至30日在珠海国际会展中心举办。大会由广东省商务厅、珠海市人民政府共同主办，香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局协办。大会以“服务贸易联通粤港澳，打造新发展格局战略支点”为主题，在充分展示粤港澳大湾区服务贸易合作最新成果的同时，将助推大湾区服务贸易跨越式发展，共建新时代服务贸易创新发展平台、交流合作平台。

广东省商务厅相关负责人表示，作为粤港澳大湾区内首个以服务贸易为题材的大型活动，首届粤港澳大湾区服务贸易大会将重点围绕展览展示、高峰论坛、配套活动三个方面，打造集专业展示、高峰论坛、丰富配套、多元体验于一体的服务贸易盛会，为深度体验大湾区新形象、新科技、新服务提供多样化选择。

“展示+互动”“线上+线下”展示大湾区服务品牌

据介绍，首届粤港澳大湾区服务贸易大会落址珠海，由珠海龙头国企华发集团负责执行。大会展览面积2万平方米，将通过“展示+互动”“线上+线

下”“路演+洽谈”等方式，全面聚焦综合及城市、数字贸易、会展服务、中医药服务和品质生活服务等板块特色，多维度呈现大湾区各城市及服务贸易行业发展成果，展示大湾区服务品牌。

在综合及城市板块，将重点展示大湾区服务贸易发展整体情况，香港、澳门以及广州、深圳、珠海、佛山、东莞、中山、江门、惠州、肇庆等珠三角城市服务贸易发展规划、政策措施、应用成果以及“国家数字贸易先行示范区”创建工作进展等。

数字贸易板块，主要包括展示5G、人工智能、软件开发、游戏动漫等数字服务在智慧城市、医疗、教育等领域的数字技术应用成果以及粤港澳大湾区金融科技服务的新趋势、跨境电商产业生态链发展现状、“丝路电商”合作成果、RCEP成员国市场拓展趋势。

会展服务板块，主要包括展览服务、会议服务、会展策划、云上会展服务等领域的国际知名会展企业，以及会议及展览场馆、会议型酒店、会议目的地管理公司、展位搭建、展品运输、物品租赁等会展产业链企业等。

中医药服务板块则包含三部分内容：问诊保健展区，主要展示国医大师、全国名中医、全国名老中医药专家传承工作室等；中药制剂展区，主要展示保健品、养生保健器材、特殊医学配方食品、膳食补充剂等；抗疫物资展区，主要展示抗击新冠肺炎科技成果、防护用品、消杀用品、原料辅料等。

品质生活服务板块共包含四部分内容：粤菜师傅展区，主要展示粤菜师傅技能大赛获奖作品及粤菜师傅工程成果；南粤家政展区，主要展示居家培训、母婴培训、养老培训、居家产品等；动漫展区主要展示广东重点动漫产业、香港IP、澳门IP、数字动漫平台、国际动漫品牌等；艺术品拍卖服务展区主要展示拍卖贸易的功能、行业发展历程及现有业务板块、咨询服务、拍卖活动预展等。

高峰会议大咖云集配套活动精彩纷呈

珠海市政府副秘书长赵适剑表示，粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强、创新能力最优的区域之一，在国家发展大局中具有重要的战略地位。《粤港澳大湾区发展规划纲要》实施以来，大湾区逐步构筑了以商贸、金融、物流、文化创意为引领的现代服务体系，成为联系国际和国内市场的重要



纽带。珠海市作为全国唯一一个与香港、澳门陆陆相连的内地城市，也迎来了前所未有的历史发展机遇，成为了承接港澳地区服务贸易发展的主要载体。

“在珠海首次举办以服务贸易为主题的综合展，是带动大湾区各城市主动建立服务贸易产业‘双循环’发展格局的重要行动，更是对促进珠海市经济‘二次创业’、实现经济高质量发展的重要支持，将有力促进粤港澳大湾区服务贸易集聚发展、结构优化、质量提升，打造粤港澳服务贸易创新发展新高地。”赵适剑表示。

据悉，首届粤港澳大湾区服务贸易大会在高峰会议部分采用“1+N”的形式，设置一个主论坛和多个分论坛，将邀请国内外知名学者、专家、业内精英共同探讨服务贸易领域的热点问题。届时，主论坛将以“服务贸易联通粤港澳，打造新发展格局战略支点”为主题，分论坛则将以数字服务贸易、会展服务、中医药服务、品质生活服务为主题，聚焦各领域的热点问题展开分享及探讨。

此外，在配套活动方面，共包含九个方面的内容，分别是开幕式、产品发布及项目路演、商务洽谈对接会、“粤菜师傅”名师名店名品展示、“南粤家政”服务技能展示，以及线上会展平台设计、绿色展装产品使用展示、行业评选及颁奖、珠海动漫游戏嘉年华及珠海汉服文化节等。

（来源：国际商报）

### 2021 中国-东南非国际贸易数字展览会将于 10 月开幕

为帮助中国外贸企业突破疫情障碍、与东南非国家采购商实现快速匹配供需，保障企业进行线上参展同期最大效率地获取参展效果和采购订单，促进中非经贸与产能合作，协助我外贸企业开拓东南非地区市场，促进新发展格局下国内和国际市场更好联通，经国务院批准，由中国国际贸易促进委员会主办，中国国际展览中心集团公司、中国服务贸易协会联合承办的 2021 中国-东南非国际贸易数字展览会将于 10 月 13 日拉开帷幕。



截至目前，招商招展工作全面推进，已有 500 余家企业报名参展，预计将有 1000 余家展商登录数字展会平台参展，以及来自南非、埃塞俄比亚、肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚、布隆迪、卢旺达、南苏丹、等东部和南部非洲国家和地区的 10000 名观众注册并在线参观对接。

本次展览会以中国企业为参展主体，以东南非国家买家需求为核心，采用全新升级的“贸促云展”平台，依托互联网、大数据和 5G 技术，为企业提供在线交流洽谈机会和精准配对服务。展品范围聚焦农业、制造业、智能制造、建筑建材、零售批发、交通运输、基础设施、信息通讯、商务服务、医疗防疫、美容时尚、劳保安防、旅游、汽配、纺织服装等，特设“新疆棉花及纺织业”、“中国品牌”、“中国服务贸易”、“非洲特色产品”、“在非工业园”等专区。

在充分总结线上展经验以及调研东南非市场的基础上，结合目前报名参展企业行业占比情况，展期将举办六场专题线上对接会，围绕机械及建材、农副产品、茶叶、汽车及零配件、医疗保健及防疫物资、新疆棉花及纺织等主题展开，通过“云会议”的形式，帮助缓解疫情对外贸企业带来的影响，突破需求萎缩、订单减少、供应链不畅的多重困局，畅通外贸联络渠道，减轻外贸型中小微企业生存、发展的压力，进一步加强了供采对接服务和撮合力度，助推国内企业对接市场需求，足不出户抓订单、拓市场、增信心，提升办展成效。

展会平台链接：[cesafrika.ccpit-expo.com](http://cesafrika.ccpit-expo.com)

（来源：中国服务贸易协会）

## 行业新闻

### 第五届海南国际健康产业博览会将于11月12日在海口举行

近日，2021年第五届海南国际健康产业博览会新闻发布会在海南省博物馆举行，确定2021第五届海南国际健康产业博览会（下文简称健博会）将于11月12日至14日在海南国际会展中心举办。发布会还介绍了健博会上的亮点，分别是设置四大主题馆、发布全球首款吸入式新冠疫苗、流动应急智能中药房亮相。

据了解，“海南国际健康产业博览会”始办于2017年，截至目前已成功举办四届。该会展聚焦健康产业热点领域，是符合海南省十二大重点产业发展方向的专业展会，是落实农工党中央和省政府共建“健康海南”的一项重大成果，已被海南省政府纳入“十四五”重点会展项目，对海南省健康产业发展起到了积极推动作用。

发布会上，海南省卫生健康委副主任李文秀介绍了2021第五届海南国际健康产业博览会有关情况。李文秀提到，本届健博会将举办30多场专业论坛，有6000多名国内外代表汇聚海南，共同探讨海南健康产业新发展。

主论坛之一“中国国际医疗健康产业高峰论坛”，将由农工党中央、中国疾控中心、中国抗衰老促进会联合主办，并邀请国家领导、部委领导、两院院士、国医大师、龙头企业CEO、知名专家学者、投资机构负责人等近2000人参加，围绕后疫情时代中国健康产业发展等专题，进行专家论道、经验分享、产业研讨和资源推介等。

主论坛之二“全球公共卫生应对与挑战——全健康与热带病论坛”，将由中国疾病预防控制中心寄生虫预防控制所（国家热带病研究中心）和海南省疾病预防控制中心联合主办，组织相关领导、专家、企业家参与，围绕全健康、热带病防治等内容进行研讨。

此外，健博会期间还将举办“一带一路”国家免疫策略研讨会暨第七届世界公共卫生联盟亚太区公共卫生大会预备会、全球肿瘤创新治疗高峰论坛、中国药食同源研究成果发布会及高峰论坛、创新疫苗研发与应用高峰论坛、首届中国抗衰老化妆品发展论坛、医疗器械发展研究国际高峰论坛、森林康养发展论坛、健康产业海南行、国际药械对接暨招商推介会等专业分论坛。

据悉，本届展会将使用海南国际会展中心1—4号展馆，展览面积达4.5万平方米，设置了创新药械及保健品、医疗旅游、中医中药、高端养老、健康生

## 行业新闻

活等展区。为提升健博会专业性，今年2号馆设置了创新药品及医疗器械专业展览，展览面积1.3万平方米。

名为“流动应急智能中药房”的移动车辆也将亮相健博会，这辆车拥有诊疗系统、发药系统、药品管理系统等七大系统，具有灵活机动、智能互联、移动发药、实时监测等特点，能满足一家中医院的常规使用，最快30秒可配发一服药品。

值得一提的是，全球首款吸入式新冠疫苗将在2号馆亮相，观众可现场体验吸入式新冠疫苗。

“海南国际健康产业博览会”由海南省卫生健康委员会、海南广播电视总台（集团）、海南省医疗保障局、海南省药品监督管理局、中国农工民主党海南省委员会联合主办。

（来源：人民网-海南频道）

## 新馆启动

### 首都会展集团：新国展二期开工！北京最大展馆2024年竣工

9月28日上午，新国展二期项目正式开工。项目计划于2024年竣工，建成后将成为北京市建筑规模最大、功能最完善、技术最先进的综合性会展场馆。

新国展二期项目位于顺义新城第23街区、新国展一期北侧，项目用地面积约63.74万平方米，项目地上建设面积43.85万平方米。项目包括1栋会议中心、1栋酒店、9栋展馆和3栋登录厅，实现总净展面积约21万平方米、净会面积约1.5万平方米、客房约450间，可满足举办国际大型会展、国际峰会、商务会议、政务会议等使用需求，将打造成为空间规划合理、基础设施完备、产业协调发展的组团式会展综合体。

项目总体布局延续一期的中轴模式，在中轴线上设置了南、北登录厅、展览序厅以及连接会议酒店和新国展一期的景观连廊。项目建筑设计精巧，造型借鉴故宫博物院琉璃瓦的经典中国元素，将精致复杂的传统元素完美地融入建筑的纹理组织之中，彰显首都气质。优雅绵密的线条交织于各个展厅之间，寓意着信息时代知识的链接与共享。

新国展二期的建设，将进一步弥补首都会展场馆面积的不足，为北京“四个中心”建设、为吸引更多高水平国际节、赛、展、会在京举办、为推动北京会展业发展进而实现会展活动对社会经济的“拉动性”提供硬件设施。

新国展二期是由北京市属大型国企北辰集团、北京建工和大型央企中国建设所属中建二局共同投资组建的辰星公司开发建设。三方企业将强强联合，做好产品设计和开发建设。北辰集团相关负责人表示，项目计划于2024年竣工，建成后的新国展二期项目将成为北京市建筑规模最大、功能最完善、技术最先进的综合性会展场馆，极大地提升北京会展业的整体竞争力，成为北京对外交流、国际交往的又一张靓丽的名片。

新国展二期投入使用后，将和国家会议中心一二期形成联动效应，实现国家会议中心以承办国际性、高端、大型会议为主，新国展二期以承办各专业展、国际展、新兴展为主的首都会展新格局。

今年更名组建的首都会展(集团)有限公司作为北辰集团的重要控股企业，将受托成为新国展二期项目的运营商并全过程参与项目的规划设计和建设。新国展二期的建成，也将为首都会展集团的长远发展提供坚实的硬件基础。

(来源：北京日报客户端公众号)

### 济南绿地国博城会展中心今年将迎首展

在济南新旧动能转换起步区崔寨街道，4000余人正全力奋战在济南绿地国博城会展中心项目上，200余台起重设备林立，现场建设如火如荼。据了解，这座综合规模全球最大的会展中心今年将迎来首展，有力助推济南会展经济发展。



今年4月，国务院正式批复《济南新旧动能转换起步区建设实施方案》，为济南实现跨越发展、强势崛起提供了千载难逢的重大历史机遇。近日，济南新旧动能转换起步区党工委、管委会正式挂牌。绿地国博城会展中心首展工作作为济南新旧动能转换起步区首批落地项目由建设转入运营的重要一环，成为起步区建设的重要亮点。

据了解，济南绿地国博城项目总占地约6800亩，总投资额约800亿元，项目以展览中心、会议中心、酒店中心“三大中心”为核心，配套总部办公、商业中心等高端配套服务，导入进口贸易、先进动力、高端商业、总部办公、科技创新、高端教育等新兴产业，打造世界一流、中国第一、会展与产业融合发展的“会展经济新城”和全国最大的现代会展经济园区。

其中，济南绿地国博城会展中心占地1867亩，总建筑面积168.7万平方米，净展览面积达51万平方米，总投资约141亿元，是全球净展面积最大的会展中心。建成后将具备承接国际峰会的能力，甚至可以承办游艇、飞机等大型重型机械展览，对济南发展会展经济将起到极大促进作用。

国博城会展中心技术负责人曹雪静介绍，会展中心在设计时充分结合黄河文化，项目整体形象如同一幅“黄河画卷”徐徐展开，会议中心如同飞架于“黄河画卷”之上的桥梁，象征着济南发展历史性的跨越，同时也象征着未来这里将是与世界“对话、沟通、连接、融合”的希望之地。一片片“柳叶”形钢桁架取自济南代表性诗句“四面荷花三面柳”。

## 行业新闻

项目负责人徐霄翔介绍，目前正在建设的是展览中心西区，工程建筑面积37.2万平方米，净展览面积约15万平方米，室内地面承载力可达5吨/平方米，满足世界所有类型展览的需求。“为确保会展中心一期按期交付，国博城会展中心建设团队组织4000余工人、200余台起重设备大干快上，积极克服特殊天气不利影响，严格落实疫情防控各项要求，充分借势借力，按照时间表倒排工期、压茬推进，全力推进国博城会展中心建设进度。”徐霄翔说。

“截至目前，北侧六个标准馆主体土建和钢结构已基本完成，屋面施工至防水层，正在进行幕墙和内装施工，计划10月底完成全部施工；南侧六个标准馆目前已完成展厅部分主体结构施工，正在进行钢结构及外墙砌体施工，计划11月底完成屋面整体封闭及外立面形象；配套酒店目前主体结构施工至五层（共五层），现已进行幕墙、安装及装饰穿插施工，计划11月具备对外营业标准。”

近年来，绿地集团已把会展列为重要的战略新兴业务。绿地集团董事长、总裁张玉良高度重视济南绿地国博城会展中心建设及运营筹备情况，要求集中精力抓好工程建设速度与品质，统筹配套等各项工作衔接安排，高品质打造国际一流会展中心。

绿地集团总裁助理、山东区域管理总部总经理薛明辉表示，为加速会展中心建设步伐，争取年内实现首展，绿地调度了大量优势资源集中攻坚项目建设，项目团队目前正按照绿地集团要求，大干快上，力保首展成功举办，打造起步区乃至全市的新名片、新地标，为济南城市建设、经济高质量发展做出更大贡献。

（来源：新华网）

## 新策发布

### 北京冬奥会和冬残奥会，疫情防控政策公布

据北京冬奥组委官网消息：9月29日，国际奥委会主席巴赫主持召开国际奥委会执行委员会会议，国际残奥委会主席帕森斯列席。会议审议了北京2022年冬奥会和冬残奥会疫情防控关键政策。

面对新冠疫情蔓延的不确定性，北京冬奥组委与国际奥委会建立了会商工作机制，与各利益相关方密切沟通，本着对运动员、对奥林匹克大家庭等所有利益相关方生命健康高度负责的态度，始终坚守安全底线，把疫情防控放在首位，以

实现安全如期办赛的目标。在与国际奥委会、国际残奥委会共同研究讨论后，决定对各利益相关方关注的几个重点问题进行说明。

### 1. 关于疫苗接种政策

执行严格的疫苗接种政策。北京 2022 年冬奥会和冬残奥会参赛运动员疫苗接种“应接尽接”。其他人员执行“二选一”政策，即来华前 14 天完成全程疫苗接种者，入境后直接进入闭环管理；未接种或未完成全程接种的，入境后进行 21 天集中隔离观察。世界卫生组织或相关国际组织认可，或相关国家/地区官方批准的所有疫苗均被承认。

### 2. 关于赛时闭环管理政策

从 2022 年 1 月 23 日至冬残奥会结束，将实施闭环管理，以确保冬奥会的安全举办。闭环管理涵盖抵离、交通、住宿、餐饮、竞赛、开闭幕式等所有涉冬奥场所。在闭环内，参与者将只能在冬奥会场地间活动，参加与本人训练、比赛和工作等有关活动。闭环内将使用冬奥会专用交通系统。

### 3. 关于观众政策

鉴于目前全球新冠肺炎疫情防控形势依旧严峻复杂，为防止可能出现的新冠肺炎疫情传播，保证参赛各方安全，决定不面向境外观众售票，仅面向境内符合疫情防控相关要求的观众售票。境内观众需要遵守的具体疫情防控要求以及票务工作具体安排正在研究制定中，确定后将适时向社会发布。

### 4. 关于注册宾客政策

北京冬奥组委和国际奥委会正在评估和优化所有活动，贯彻非必要不来华原则。各利益相关方在组团和开展工作计划中也将采用这一原则。根据这一原则，国际奥委会执委会决定取消所有利益相关方的随宾注册类别。

### 5. 关于住宿政策

除运动员和部分随队官员入住冬奥村外，所有注册人员都将入住北京冬奥组委签约饭店，遵守北京冬奥会疫情防控要求。

北京冬奥村位于北京奥体中心南侧，由总建筑面积 33 万平方米的 20 栋住宅组成，分为居住区和运行区两部分。居住区赛时为各代表团运动员和随队官员等提供居住、餐饮、医疗等保障服务；运行区则具有代表团注册、办公、安保、礼宾等功能，配套设施齐全。

### 6. 关于核酸检测



所有进入闭环内的境内外冬奥参与人员和工作人员都将进行每日核酸检测。

此外，北京冬奥组委还将为无法独立预定赛前或赛时航班的冬奥会各利益相关方提供帮助。

按计划，北京冬奥组委将于10月下旬发布第一版《防疫手册》，12月发布第二版。相关政策还将在《防疫手册》中得到更为详细的说明。

截至目前，北京2022年冬奥会和冬残奥会各项筹备工作正在积极有序推进。2020年底，所有竞赛场馆已如期完工；2021年内，所有非竞赛场馆也将如期交付。2021年2月和4月，“相约北京”雪上项目、滑行项目和冰上项目系列国内测试活动圆满完成；10月至12月，还计划组织10项国际测试赛、2项国内测试活动，以及3个国际训练周活动，对筹办工作进行全要素测试，为北京冬奥会赛时运行积累更多成功经验。

（来源：新华网）

### 广交会，疫情防控提档升级

近日，广州市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部发布关于第130届中国进出口商品交易会疫情防控实施提档升级措施的通告（第26号）。通告称，第130届中国进出口商品交易会（以下统称广交会）将于10月在广州举行，为确保本届广交会顺利举办，广州市决定从即日起至10月20日实施新冠疫情防控提档升级措施。

#### 一、加强入境人员健康管理

强化入境人员闭环管理，点对点无缝衔接。即日起至10月20日期间，对所有从国外入境人员（目的地为广州市的）隔离政策由“集中隔离14天+居家隔离7天”调整为一律实施“集中隔离21天”，核酸采样检测频率调整为1、2、3、7、14、17、19、21天；建立快速转运机制，入境人员在外市集中隔离期满14天后返穗的，一律闭环转运至酒店集中隔离7天。从10月21日起恢复原入境人员隔离政策，至10月20日在广州市集中隔离已满14天、未满21天，或在外市集中隔离14天后返穗集中隔离未满7天，且具备居家隔离条件的，可转为居家隔离，居家隔离至入境后21天。

#### 二、强化来（返）穗人员管控

对有中高风险地区旅居史的来（返）穗人员实施“集中隔离 14 天”（时间从离开所在地级市开始计算），在 1、4、7、10、14 天开展核酸检测，第 14 天双采双检。对有中高风险所在区（县）旅居史的来（返）穗人员实施“居家隔离 14 天”（时间从离开所在地级市开始计算），在 1、4、7、14 天开展核酸检测，第 14 天双采双检。

对有本土阳性个案地级市旅居史的来（返）穗人员实施赋黄码，“三天两检”（间隔 24 小时）和 14 天居家健康监测（时间从离开本土阳性个案地级市开始计算），在第 7 天、第 14 天分别做一次核酸检测。对国内有疫情发生的外省来穗人员，在落实“四个一”（发一份健康告知书、开展一次健康问询、查验一次健康码、开展一次核酸检测）基础上，增加 14 天自我健康监测。加大交通站点疫情防控力度，若国内其他城市出现本土疫情，经评估存在外溢风险，实施“两站一场”核酸检测措施。

### 三、提高酒店、公寓防控标准

做好个人防护，出现新冠十大症状之一的人员不得从事接待服务。落实住宿场所人员日常健康状况监测，严格实行体温检测、查验健康码及通信大数据行程卡管理，实施每日发热人员“零报告”制度。

### 四、严守机场境外疫情输入关口

严格落实航站楼分区管理硬隔离措施，入境人员从“机舱门”到“集中隔离酒店门”点对点转运落实到位，加强入境航班垃圾收运、贮放、转运、无害化处理检查，增加入境货物采样检测与预防性消毒频次，特别是机组、地勤保洁等要督导检查到位。

### 五、加强封闭半封闭场所防控

做好公共区域清洁、通风、消毒，入口处安排专人负责健康码查验、入场扫通行码、测温及提醒佩戴口罩，配备必要的防疫物资。加强全市麻将馆、电影院、游艺厅、网吧和体育馆、超市、游泳场等人员聚集封闭和半封闭场所的疫情防控工作，以上场所务必严格落实人员扫码测温、人流管控、场所清洁通风消毒、工作人员健康管理等防控措施。

### 六、强化公共交通工具

全市地铁、公交、出租车、网约车、展会专用车辆等公共交通工具，对搭乘人员做到健康码必验、体温必测、口罩必戴。增加公共交通工具、交通站场的清

洁消毒频次，每日2次以上。网约车、出租车司机每日做好体温监测。有发热等呼吸道症状的司机必须立即停止工作并开展新冠病毒核酸排查。工作期间全程佩戴口罩，做好个人健康防护。

### 七、控制展馆内人流数量

严格控制广交会展馆人流和人员密度，通过分时、错峰、预约、限流等措施控制展区、展馆、展台内的瞬时人流数量，场馆内瞬时人流不得超过场馆最大承载量的50%。在场馆临时核酸检测点进行核酸采样时，应避免聚集。所有参展参会人员做好每日健康监测、每次进馆要查验48小时核酸阴性凭证。

（来源：中国会展）

## 昆明“十四五”会展发展规划出炉

“到2035年，全面建成产业运行机制完善、会展企业充满活力、会展品牌效应显著的面向南亚东南亚区域性国际会展之都和会议目的地城市，助力会展产业成为昆明区域性国际中心城市建设的重要抓手。”28日，市商务局网站发布《昆明市“十四五”会展发展规划（2021—2035）》（以下简称《规划》）明确，力争到2025年，当年会展业直接收入达到69亿元以上，保持13%以上年均发展增速，拉动相关行业收入达到620亿元以上，实现会展总体收入690亿元左右。

### “十三五”末实现三个“零的突破”

数据显示，“十三五”时期，全市累计举办展览566场、会议124589场、节庆活动878场，会展活动累计直接收入达132.09亿元，呈现出稳健增长态势，产业规模和主要指标稳步提升。

2016年，中国城市会展业竞争力指数排名中，昆明市由2015年全国省会城市及地级城市会展业竞争力指数排名第九跃居第五；2017年至2019年，昆明连续三年稳居该指数排名第四。

“十三五”末，昆明会展业实现三个“零的突破”：石博会通过UFI（全球展览业协会）项目认证；东方环球国际会展集团有限公司取得UFI机构认证；云南优景智海文化传播有限公司取得ICCA（国际大会及会议协会）机构认证。此外，云南优景智海文化传播有限公司获评“中国最具竞争力会议服务公司”。全市会展综合实力日趋增强，面向南亚东南亚区域性国际会展之都和会议目的地城市建设雏形初显。

### 推动具核心竞争力会展产业链成形

根据《规划》，“十四五”时期，以昆明初步建设成为面向南亚东南亚区域性国际会展之都和会议目的地城市为奋斗目标，着力打造布局合理、“五化”同步、互为促进的会展业发展新格局，进一步推动具有核心竞争力的会展产业链成形。

力争到2025年，实现年举办5万平方米以上大型展览活动13场，UFI国际认证展览项目达到2个，举办国际性会展活动200场，引进高品质会展项目和国内外大型巡回展项目10个以上。

大力推进品牌会展建设，每年培育新增本地会展品牌5个，通过5年时间，形成我市会展品牌矩阵：国际性会展品牌10个，全国性会展品牌20个，面向西南地区和南亚东南亚的区域性会展品牌40个，助力提升我市会展国际化程度。

会展市场龙头企业持续增加，本地营收过亿元会展企业达到3家；引进境内外知名会展企业落户或设立分支机构达3家；全球展览业协会（UFI）认证成员企业达到3家；国际大会及会议协会（ICCA）认证会员企业2个。

到2025年，新引进和培养会展策划、设计、营销、营运、管理等领域中高级专业人才达到60名以上，引进培养会展专业人才达到600名以上。形成成熟规范的会展业服务和保障体制，会展业扶持政策框架进一步完善，会展营销范围进一步扩大，招展引展精度进一步提高。

### 完善三大会展功能区的空间发展布局

按照“老空间、新品质，新空间、新功能”的理念，《规划》统筹谋划全市会展发展空间，对现有发展布局进行合理调整，完善“区域性国际会展中心”“多功能会展综合区”和“地方民族文化特色节庆展示区”三大会展功能区的空间发展布局，进一步形成区域内多层次、多梯度、差异化协同发展的会展发展空间体系。

全市会展业以官渡区为核心引领，聚焦场馆、资源聚集优势，依托“两馆”双轮驱动，充分发挥昆明滇池国际会展中心、昆明国际会展中心作为会展活动主要载体的功能，进一步形成围绕昆明滇池国际会展中心的三个半岛会展度假区和以昆明国际会展中心为核心的关上会展聚集区。

同时，依托五华区、西山区、盘龙区、呈贡区和滇池度假区、昆明高新区、昆明经开区各主城区资源禀赋与功能定位，重点举办围绕生活消费、文化创意、

时尚购物、绿色食品的各类中小型展览活动和围绕历史文化、物候物产、自然景观、城市休闲、民族风俗的各类特色节庆活动；依托区域内高端会议酒店、专业会议中心、商务楼宇和度假中心等场所，重点吸引国内外社团组织、企事业单位、政府机构等举办专业论坛、签约发布、学术交流、年会培训等各类会议。

（来源：昆明日报）

### 厦门暂停举办展会等聚集性现场活动

9月18日，厦门市应对新冠肺炎疫情工作指挥部发布2021年第12号通告，对工商企业防疫有关事项作出安排：

一、即日起全市范围内暂停举办展览、商业性会议、展销及各类线下拍卖等聚集性现场活动。

二、严格落实企业主体责任，制定并严格落实以企业主要负责人为第一责任人的疫情防控工作机制，严格落实疫情防控各项措施。

三、严格服从全员核酸检测工作安排，确保全体员工核酸检测不漏一人。对近14天有中高风险地区旅居史及健康码显示非绿码的员工，及时落实管控措施。

四、严格人员进出，企业实行封闭管理，人员进入必须测温亮码，严格落实信息登记。员工上下班应“两点一线”，采用班车、自驾等方式通勤。鼓励居家办公、线上办公。

五、对车间、办公区等人员相对集中的场所每天至少两次全面消杀，对仓库、宿舍等场所每天至少一次全面消杀。做好办公区、室内公共活动区域和员工宿舍区的通风换气，如使用集中空调（通风）系统，应每周对送风口等设备和部件进行一次清洗、消毒。

六、企业会议、培训等活动尽量采用线上方式，员工用餐应错峰、分餐，减少人员聚集。

七、加强员工防疫宣传，教育引导员工认真落实防护措施，不扎堆、不聚集，督促所有在岗员工规范佩戴口罩、生产车间员工之间保持防护距离。

八、进厂车辆必须消杀消毒。规范货物装卸管理，外地货物运输尽量即卸即走。运输车辆驾乘人员必须持有“一码一证”（健康码绿码、48小时以内核酸检测阴性证明），不离开驾驶室、不接触外人。

九、应设立应急隔离场所，备足口罩、防护服、消毒剂、测温仪器等防疫物资。

十、管控区域工商企业按照区域疫情管控的统一安排，严格落实所在区域规定。

所有在厦工商企业和人员应当严格遵守，违反通告规定的，将依法追究责任。本通告自发布之日起施行。

（来源：央视网）

### 上海重点发展商务会展等现代高端服务业，2025年建成

《虹桥国际开放枢纽中央商务区“十四五”规划》已审议通过，并于近日印发，到2025年，将基本建成虹桥国际开放枢纽核心承载区。今天上午，上海市政府新闻办举行市政府新闻发布会，副市长、虹桥商务区管委会主任宗明介绍了《虹桥国际开放枢纽中央商务区“十四五”规划》（以下简称《规划》）相关情况，虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任鲍炳章、市发展改革委副主任王华杰、闵行区区长陈宇剑、长宁区区长张伟、青浦区代区长徐建、嘉定区区长高香共同出席新闻发布会。

《规划》提出，全面对接、深度融入长三角一体化发展，牢牢把握中国国际进口博览会（以下简称进博会）战略机遇，以“强化国际定位、彰显开放优势、提升枢纽功能”为主线，着力建设国际化中央商务区，着力构建国际贸易中心新平台，着力提高综合交通管理水平，着力提升服务长三角和联通国际的能力，紧紧围绕“五型经济”要求，在人才、品牌、通道、产业链、平台等方面改革创新突破，强交通、强会展、强商务，推动高质量发展、创造高品质生活、促进区域协同联动，打造虹桥国际开放枢纽，将商务区建设成为上海提升城市能级和核心竞争力的重要增长极、引领长三角一体化的重要动力源、落实国家战略的重要承载区，努力打造新时代改革开放的标志性区域、长三角强劲活跃增长极的战略承载地、服务构建新发展格局的关键链接。

服务长三角一体化和中国国际进口博览会两大国家战略，“十四五”期间，虹桥国际中央商务区建设重点聚焦“一区五新”，即：构建以一流的国际化中央商务区为承载主体，打造开放共享的国际贸易中心新平台、联通国际国

内综合交通新门户、全球高端要素配置新通道、高品质的国际化新城区、引领区域协同发展新引擎。具体包括6方面、22项主要任务。

第一，提升产业能级，建设一流的国际化中央商务区。重点发展商务会展等现代高端服务业，大力发展总部经济，持续壮大商务区发展动能。>>主要任务：一是构建会展之都重要承载区，做大会展经济规模，推动会展产业提质升级。二是构筑总部经济集聚发展新高地，实施更开放的总部政策，吸引培育高能级总部机构，完善国际化的专业服务配套。三是构建活力迸发的特色产业园区，打造高端临空服务业集聚区，构建医疗健康产业园，打造人工智能创新发展集聚区，形成北斗导航产业创新基地，不断培育壮大新业态新亮点。四是形成高品质商务活动集聚区，提升虹桥国际经济论坛影响力，打造国际商务旅游示范区，打造虹桥国际会客厅。

第二，放大进博效应，打造开放共享的国际贸易中心新平台。做优做强进出口商品集散地，高质量建设国家进口贸易促进创新示范区。>>主要任务：一是打造辐射亚太的进出口商品集散地，做大进口商品集散规模，不断创新政策保障。二是全力打造全球数字贸易港，加快形成联通全球的数字贸易枢纽，加快建设数字贸易企业成长中心，加快建设长三角贸易促进中心。三是建设高能级贸易主体首选地，打造国际组织和贸易促进机构集聚高地，吸引商贸领域龙头企业入驻。四是打造国际化购物消费新地标，加快建设中高端消费品发布展示中心，促进智慧零售、跨界零售、绿色零售等新零售、新业态、新模式发展。

第三，增强辐射功能，打造联通国际国内的综合交通新门户。高水平建设交通基础设施，全面强化虹桥综合交通枢纽核心功能。>>主要任务：一是加强区域对外交通枢纽功能，优化虹桥枢纽服务功能，构建高效的物流服务体系。二是完善区域交通联系网络，加强公共交通体系建设，进一步完善商务区路网体系。三是持续提高枢纽综合管理水平，加强枢纽运行保障和应急管理水平。

第四，推进改革创新，构建高效率全球高端资源要素配置新通道。以搭建平台、优化环境、深化改革为重要抓手，促进要素自主有序流动。>>主要任务：一是集聚国际高端人才，建设虹桥国际商务人才港。提升国际人才综合服务水平，探索国际人才管理制度改革。二是推进资本要素市场化配置，形成特色金融服务功能。发展特色金融服务，积极探索金融创新与对外开放。三是加

快发展技术要素市场，提升科技创新浓度。打造技术成果转移转化高地，建立垂直化“一站式”科技服务体系，构建创新创业生态圈。四是持续深化改革，构建一流的营商环境。打造国际一流政务服务环境，构建全方位的安商稳商“服务网”，探索重点领域改革创新试点。

第五，促进产城融合，打造引领高品质生活的国际化新城区。全面推进产城融合发展，构建布局合理、功能完备、优质高效的高水平居住生活服务体系。>>主要任务：一是加强优质服务供给，打造功能完善的品质生活圈。高标准规划建设高端宜居的国际化社区，多途径增加满足就业人群需求的租赁住房，推动高端医疗康养服务集聚，完善高质量的教育资源布局，扩大优质文化资源供给。二是加强新型基础设施建设，打造智慧城市样板。加强新型基础设施建设和落地应用，提升数据通信便利化水平。三是按照世界一流标准，打造绿色低碳发展商务区。完善供能系统和低碳平台建设运营，打造新型海绵城市建设最佳实践区，推动绿色生态城区建设，构建高品质生态空间。四是对标最高标准、最好水平，提升城市精细化管理水平。建立健全虹桥标准管理体系，加快提升城市管理智能化水平。

第六，扩大双向开放，构建引领区域协同发展新引擎。发挥对内对外开放两个扇面的枢纽作用，推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变。>>主要任务：一是对照国际通行规则，提高对外开放水平。积极推广贸易发展成功经验，打造全方位开放的前沿窗口。二是加强长三角服务辐射，释放对内开放红利。推动高端服务功能长三角共享共用，畅通长三角的特色政务服务。三是创新区域合作机制，推动地区协同发展。加强与“北向拓展带”和“南向拓展带”的功能衔接，促进跨区域信息互通、要素流动和机制共建。

（来源：新民晚报）

### 海口商务局：拟对 17 个会展项目进行补贴

近日，海口市商务局发布关于 2021 年会展业补贴项目的公示，根据《海口市扶持会展业发展若干规定(2019 年 10 月修订)》的有关规定，该局对有关会展企业申报的“2020 中国·海口中医药产教融合国际发展大会”等十七个会展项目进行了审核，初步确定了项目的补贴金额，并予以公示。



此次拟补贴的会展项目包括：

中国煤炭教育协会七届理事会第四次会议

第 16 届全国消毒供应中心发展论坛

2020 年中国·海口中医药产教融合国际发展大会

2020 人工智能教育与产教融合高峰论坛

海南禁塑论坛暨供需对接专题活动

招商引资体系构建与模式创新交流会

2020 中国旅游出行大会

2020 第十七届 AWA 大赢家(海南)国际论坛

2020 年石油和化工行业绿色发展大会

第十届全国银行绩效管理论坛

《质量信得过班组建设准则》宣贯暨 2020 年工程质量信得过班组建设活动成果交流会

第六届海上丝绸之路南海国际妇幼健康高峰论坛

2020 年中国观赏园艺学术研讨会

第十七届国际骨科运动医学与关节镜外科论坛(17th IFOSMA )暨 2020 海南省医学会运动医学年会等。

# 海口市商务局

## 海口市商务局 关于2021年会展业补贴项目的公示

根据《海口市扶持会展业发展若干规定(2019年10月修订)》的有关规定,我局对有关会展企业申报的“2020中国·海口中医药产教融合国际发展大会”等十七个会展项目进行了审核,初步确定了项目的补贴金额(见附件),现予以公示。如有异议,请于公示之日起5个工作日内(2021年9月28日前)向海口市商务局会务科(68721068)反映。

附件:2021年海口会展业补贴项目表



附件:

序号	会议名称	申报单位	会议规模	补贴金额(元)	备注
1	中国煤炭教育协会七届理事会第四次会议	海口中博会展有限公司	258人	70560元	
2	应急管理、安全生产责任制体系、消防管理培训	海南星空蓝教育培训有限公司	240人	87400元	
3	第16届全国消毒供应中心发展论坛	上海万物医学科技术有限公司	559人	110390元	
4	2020年中药质量与安全风险防控论坛暨中国中药协会中药质量与安全专业委员会中药数字化专业委员会学术年	国枫传媒(海南)有限公司	417人	90450元	
5	2020年中国·海口中医药产教融合国际发展大会	海南瀚海博奥文化传播有限公司	531人	60000元	
6	2020人工智能教育与产教融合高峰论坛	海口中博会展有限公司	249人	68850元	
7	第三届中国电子档案管理论坛	海南星空蓝教育培训有限公司	211人	50400元	
8	海南禁塑论坛暨供需对接专题活动	海南新西雅国际智慧会展服务有限公司	245人	64200元	
9	招商引资体系构建与模式创新交流会	海口华夏中凯会议服务有限公司	204人	79450元	
10	2020中国旅游出行大会	海南红帆会展服务有限公司	309人	104880元	
11	2020第十七届AWA大家(海南)国际论坛	大赢家品牌管理(深圳)有限公司	704人	137610元	
12	2020年石油和化工行业绿色发展大会	海口中博会展有限公司	324人	100300元	
13	第十届全国银行绩效管理论坛	海南会享汇投资有限公司	504人	155550元	
14	《质量信得过班组建设准则》宣贯暨2020年工程质量信得过班组建设活动成果交流会	海口博瑞思创商务服务有限公司	386人	120600元	
15	第六届海上丝绸之路海南国际妇幼健康高峰论坛	海南春秋西点商务会议展览有限公司	281人	86190元	
16	2020年中国观赏园艺学术研讨会	海南江容旺商务服务有限公司	651人	151560元	
17	第十七届国际骨科运动医学与关节镜外科论坛(17th IFOSMA)暨2020海南省医学会运动医学年会	三亚快恩图会奖旅行社有限公司	756人	264450元	

其中，规模最大的会展项目为第十七届国际骨科运动医学与关节镜外科论坛暨 2020 海南省医学会运动医学年会，规模为 756 人，获得补贴 264450 元。

（来源：中国会展）

## 国际动态

### 贾维茨中心绿色扩建（展协秘书处翻译）

纽约会议中心运营公司(The New York Convention Center Operating Corporation)宣布，贾维茨中心(Javits Center)新的屋顶活动空间已经完工，这是其在曼哈顿西区耗资 15 亿美元的扩建项目的一部分。这座 20 万平方英尺的屋顶包括一个玻璃封闭的凉亭、一个户外露台和一个一英亩的农场，预计每年可以生产 4 万磅的农产品。该扩建项目已增加了 120 万平方英尺的活动相关空间，预计将为纽约市吸引新的活动，并在酒店、餐厅、交通和旅游业中产生新的经济活动。9 月 13 日开幕的 SALT 会议是第一次利用扩建和屋顶的活动。扩建后的 Javits 中心增加了 50%的前厅和后厅区域，包括新的展览和会议室空间，特殊活动的单独入口和全国首创的卡车集结设施，这将加速活动运营，减少区域拥堵。该设计建造项目已经获得了美国绿色建筑委员会的 LEED 金牌认证。“这个新的屋顶是纽约市超过一代人以来最令人兴奋的活动空间之一，” Alan Steel 说，他是纽约会议中心运营公司的总裁兼首席执行官，该公司运营 Javits 中心。“凭借令人惊叹的天际线景观和最先进的技术，屋顶为我们的客人创造了一个独特的从屋顶到餐桌的体验，同时使我们的员工推动可持续发展的边界，进一步探索如何提高邻居的生活质量。”

（来源：[www.javitscenter.com/media/120608/expansion-roof-completion.pdf](http://www.javitscenter.com/media/120608/expansion-roof-completion.pdf)）

### 黄金海岸会展中心扩展现实体验（展协秘书处翻译）

黄金海岸会展中心(GCCEC)推出了一款应用程序，用户可以从世界各地参观该中心。该应用程序邀请潜在客户在全球任何地方参观澳大利亚最大的区域会议中心的虚拟模型。通过使用扩展现实(XR)技术，Handbuilt Creative 开发的应用程序将世界级的商务活动中心通过用户的移动屏幕叠加到现实世界的表面上。GCCEC 销售和营销总监米歇尔·曼恩(Michelle Mann)表示，在边境关闭和旅行限制限制了决策者亲自参观 Broadbeach 场地的能力之际，XR 体验是向世界

展示 Broadbeach 场地的一系列虚拟工具中最新的一款。她表示：“现场参观是我们的主要销售工具之一，由于目前的规定，许多客户无法前往现场，我们开发了新的方法，让他们可以在家中或办公室观看场馆。” (kf)

(来源: [www.gccec.com.au/gccec-launches-worlds-largest-extended-reality-experience.html](http://www.gccec.com.au/gccec-launches-worlds-largest-extended-reality-experience.html))

### **IMEX 集团将为所有北美参展者提供健康通行 (CLEAR Health Pass) 应用程序。**

应用程序可以根据世界卫生组织批准的疫苗清单验证参展者的疫苗接种状态，国际参展者则需要在展览之前将其疫苗接种状态提交到应用程序的门户网站，以获得疫苗认证。目前，该程序已与拉斯维加斯的许多大型场馆建立了合作关系，并已被全国各地的会展活动组织者采用。

(来源: Event Industry)

### **荷兰 | 阿姆斯特丹会展中心恢复举办商务活动。**

阿姆斯特丹市市长宣布恢复在该中心举办商业活动。在未来四年里，阿姆斯特丹市政府将持续投资约 370 万欧元，用于吸引更多有价值的会展项目。RAI 阿姆斯特丹会展中心决定于 9 月开始举办各大有影响力的会展活动，首当其冲的是将于 2021 年 9 月 21 日至 23 日举办的世界领先的支付、金融科技和金融服务行业活动 Money20/20。

(来源: Cimity)

### **美国 | 参加 2022 年 CES 国际消费电子展需要疫苗接种证明。**

消费者技术协会 (The Consumer Technology Association) 日前宣布，国际消费电子展 CES 2022 将要求现场观众提供新冠疫苗接种证明。2022 年国际消费电子展将于 2022 年 1 月 5 日至 8 日在美国拉斯维加斯举行。本届展会以新展示分类为特色，展示行业在空间技术、食品技术和纳米技术等方面的发展。此外展会将突出展示 AI、AR/VR、游戏和计算、数字健康、汽车和交通、家庭娱乐、智能家居等领域的科技进步，并将同步举办线上展会。

(来源: Cimity)

## 新会员介绍

### 新会员介绍（共 54 家）

#### 安徽艺源建筑艺术有限责任公司

本公司拥有丰富的博物馆从业经验，公司及其团队成员曾参与过岳西县博物馆、谢裕大茶叶博物馆、山东省博物馆、济宁市博物馆、西夏王陵博物馆、成都市博物馆中国保险博物馆、中国丝绸博物馆、长沙铜官窑博物馆群等百余个博物馆项目的设计与布展工作。

本公司拥有住建部颁发的建筑设计甲级资质、智能化设计甲级资质、建筑装饰设计甲级资质、建筑装饰专业承包一级资质、安防设计甲级资质，从业人员中拥有高级职称 18 人，中级职称 35 人，国家注册一级建筑师、注册一级结构师、注册一级建造师 26 人，是一家专业技术全面的国资控股设计公司。

#### 宝利建设集团有限公司

宝利建设集团有限公司，原名称为：安徽宝利建筑装饰工程有限责任公司。创建于一九九八年，座落在安徽省合肥市濉溪路 87 号国金大厦，注册资本为 15070 万元，下设黄山分公司、滁州分公司、池州分公司、芜湖分公司等。集团旗下另有安徽宝利建筑劳务有限公司、安徽宝威投资有限责任公司，集团已通过质量、环境、职业健康安全三大管理体系认证。

集团现取得资质有房屋建筑工程施工总承包壹级、市政公用工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包壹级、建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项甲级、建筑幕墙工程设计专项甲级、消防设施工程专业承包一级、电子与智能化工程专业承包壹级，建筑智能化工程设计专项贰级、安全技术防范壹级；防水防腐保温工程专业承包壹级等多项资质。公司拥有高、中级工程师、一级二级注册建造师以及各类专业技术管理人员 100 多人，施工机械设备精良、技术先进。

#### 北京金诺致行整合营销顾问有限公司

北京金诺致行整合营销顾问有限公司成立于 2017 年，是中国新锐的会展、公关创意机构。在多年的发展历程中，公司一直秉承精细管理、专业至上的经营

## 新会员介绍

---

理念，通过前沿的设计思想、先进的施工工艺，高质量的制作水准、专业化的现场运营及与专业机构、行业协会和政府部门密切的合作关系，不断为客户带来最大化的经济效益和社会价值。

公司坐落于北京城市副中心核心地段，业务遍及全国，并在北京、上海、广州、成都、武汉、西安等核心城市均设有仓储、制作基地。公司以企业战略、产品战略、品牌战略为基点，为客户提供行之有效的会展营销服务。以展览展示、会务活动、创意设计、营销策划、新媒体运营打造全方位的营销生态闭环。核心团队长期服务于世界 500 强企业及政府机构，客户涉及汽车、快消、通信、文旅、金融、贸易等行业领域。

### 北京蓝耕标识技术有限公司

北京蓝耕标识技术有限公司成立于 2011 年，工厂座落于北京顺义，可为客户提供标识、道具的设计、制作、安装、展台展馆搭建等一条龙服务。

为包括中化农业、中铁十九局、浙商银行、中国农业银行、京东集团等世界知名企业在内的客户提供专业服务并赢得了广泛赞誉。拥有近 6000 平米现代化生产基地，公司拥有员工 50 余人，并配备有先进的数控剪板机、折弯机、刨槽机、切割机、雕刻机、激光切割机、激光焊接机、铝焊机、TPS 弯字机、吸塑成型机、台钻、刻绘机等专业设备。

### 北京明信世纪文化发展有限公司

北京明信世纪文化发展有限公司致力于成为企事业单位品牌宣传的最信赖的合作伙伴。为客户提供、企业展厅策划、设计及落地执行等服务及中小企业市场代运营服务，公司秉承“珍惜所托，成就伙伴”的服务宗旨，坚持走专业化、品牌化的发展道路，致力于为客户提供全方位，一站式标准化的服务。全力为客户定制独具特色的个性化展陈方案，现已成长为国内具有竞争力的，会议展览解决方案及服务提供商。

### 北京铭诚天下国际文化传媒有限公司

铭诚天下国际成立于 2009 年，我们的核心团队均具备专业展陈设计搭建、活动策划管理经验，我们的业务遍及全国并涉及海外，总部位于北京，在上海、苏州、武汉、广州分别设有分支机构，在美洲、欧洲、东南亚、中东、南非、

## 新会员介绍

---

南美洲等 30 多个国家均有合作搭建商。

我们拥有十多年的高端布展经验，多年来始终秉承“为客户创造更高价值”的经营理念，以品牌传播为核心体系，以客户需求为中心，以互动高效的工作方式、个性的创意设计理念和专业化的服务，赢得业界良好的声誉及口碑。

### 北京能见科技发展有限公司

北京能见科技发展有限公司成立于 2015 年 9 月 6 日，法定代表人高永钰。是全球能源互联网发展合作组织（国内第一个能源领域得国际 NGO 组织）的直属企业。

能见科技旗下公关传播板块，是国内最专业的能源与环境领域公关传播、活动策划与支持服务机构。核心服务团队成员来自主流能源媒体、财经媒体、公关公司、咨询公司等。

### 北京胜格国际企业策划有限公司

胜格国际是一家集会展设计、策划、承建为一体的专业的会展公司。我司以国际化的设计理念，严谨的工作流程，满足各界客户中的多样化要求。我们的核心业务包括为主办机构提供主场承建及技术支持服务；会展场馆及设施之管理服务；设计及承建展台；活动、会议及展览策划；为活动场地提供装置及临时设施；为博物馆及主题环境设计及装置永久性展品陈列；品牌标识规划。

业务范围涉及到医疗器械、汽车展、通讯展、服装展、房地产展等不同领域展览会特装设计与主会场承建。

### 北京艺鸣文化传媒有限公司

北京艺鸣文化传媒有限公司，成立于 2010 年，注册资金 3000 万元；我们是一家集舞美、会展设计制作、执行，灯光、音响、LED 大屏设备租赁的综合文化公司，我们具备专业的创意团队、演艺资源、媒体资源、设备资源及全面的执行能力；为不同行业，不同规模的客户提供针对性服务，与多家电视台、综艺平台、展会厂商、公关公司进行合作，在电视节目、演出、会展等领域建立了良好的合作关系，公司拥有自己的专家、创意团队，以及一批高素质、高水准、专业化的行业人才，并不断引进不同行业与专业背景的人才，建立最坚实的本土智慧与开阔的国际化视野的稳固精英团队。

## 新会员介绍

---

### 北京造物空间展览展示有限公司

凭借多年从业经验，熟悉行业里各个供应商合作伙伴，积累一定的关系人脉，可为客户推荐并管理符合需求的合作伙伴。

- 公司人员架构完整，项目经理，项目施工设计师，AV 项目经理，工厂制作经理，从项目接触到项目落地执行，是一条完整的执行团队。

- 公司和工厂主要负责人及执行团队，均拥有会展行业经验 5-15 年的从业经验，有很强的洞察力及制作执行经验，能够清晰的整理项目及高效的完成任务。

### 佛山市戴文展览服务有限公司

戴文展览公司员工有多年同类从业经验，公司地址位于佛山市三水区乐平镇南边工业大道东侧 105 号之四排一号厂房。戴文展览定位为不涉及设计领域的纯制作工厂，各地总厂房面积超过 9000 平米，固定员工总数超过 60 人，拥有超过 200 人的专业从事展览工程制作搭建的技术骨干，机构管理中心引进国际先进管理理念，致力于推动展览工厂制作标准化、经营管理标准化信息化、搭建服务标准化建设，机构将坚定走展览工厂经营开拓创新路线，不断扩大合作伙伴及资源网络。

### 福建坤园生态环境有限公司

福建坤园生态环境有限公司成立于 2007 年，营业理念先进、管理模式规范，集园林景观规划、设计、工程施工、绿化养护、园林产品经营销售为一体的综合性园林企业。

公司秉承追求艺术化、高品位的园林景观效果的理念，围绕培养质优价廉、丰富多彩的园林植物的目标，致力于倾情打造东方园林文化经典，进一步发扬传统的中国园林文化。聚集了一批毕业于高等艺术院校、海归博士且具有多年专业实践经验的实力派国际组合设计团队和各类专业技术人才，并聘请了全国众多著名学者、资深专家和工艺大师为顾问。规划师、建造师、一级结构师、造价师、高级环境艺术家、监理师及水、电工程师、建筑工程师、工艺师、植保工程师养



## 新会员介绍

---

护工、花卉工、雕塑造型艺术人员等中级以上专业人员 73 名。

### 广西壹叁壹叁设计咨询有限公司

广西壹叁壹叁设计咨询有限公司（简称：壹叁）品牌即信仰，聚焦品牌，打造以策略先行，以设计提升公司，秉承以市场为先导的理念，倡导“策略化设计”，为企业量身定制品牌体系规划战略，在 CIS、产品定位及新品策略、终端形象体系等方面都有强大的专业实力。公司多年来一直追求着艺术设计与现实之间的自然微妙的和谐，并在企业形象策划、标志、VI 设计、导视系统设计制作、产品包装设计、展览展位设计制作、户外广告设计制作等诸多方面有着独特的表现。一三专注于品牌原创设计，团队凝聚了创意、营销、策划、广告等各方面的专业人才。依托于专业的团队，最具创意的思维模式，丰富的实战经验，有效的管理方法，致力于提高企业的综合竞争力，为客户提供最佳的解决方案。

### 广州联合广告传媒有限公司

联合广告传媒是一站式提供整合营销策划、公关传播、展览展示、制作执行、广告创意的传媒服务公司，我司致力于为客户提供量身定制的品牌提升服务。

联合广告传媒总部设立于广东省·广州市、在广东省内各地市设有服务机构。与中国移动、中国联通、中国电信、华为、腾讯、阿里巴巴、唯品会等知名品牌均有良好的合作关系。

### 合肥耀安科技有限公司

合肥耀安科技有限公司是中国著名管理软件公司普联软件股份有限公司发起成立的基于互联网、VR 等新技术应用的高科技企业。公司致力于将互联网、VR、云计算等新技术应用于煤矿、非煤矿山、建筑施工、危化品、交通运输等高危行业及公共安全的职业教育与培训，致力于成为中国最专业的智慧安全教育技术提供商。

## 新会员介绍

### 黑龙江省四建建筑工程有限责任公司

黑龙江省四建建筑工程有限责任公司隶属于黑龙江省建工集团,是黑龙江省建工集团全资子公司。建筑工程施工总承包壹级企业;建筑工程施工总承包壹级;市政公用工程施工总承包二级;钢结构工程专业承包二级;建筑机电安装工程专业承包二级;特种工程(结构补强)专业承包不分等级;建筑装修装饰工程专业承包一级;消防设施工程专业承包二级。环保工程施工;绿化管理服务;保洁服务;从事城市生活垃圾经营性清扫、收集、运输处理服务(清冰雪服务,垃圾清运服务)等。注册资本金 15000 万元。公司下设第一分公司、第二分公司、第三分公司、黑龙江省中天建筑工程有限公司、内蒙古分公司、哈尔滨市鑫安劳务服务有限公司。公司年综合营业能力 35 亿元以上。公司立足省内、积极开发外埠市场。承建项目获国家优质银牌工程三项,龙江杯九项,省优质工程十一项,市优质工程十六项,省级样板工程二十三项,十项新技术示范工程二十六项,企业级工法十五项,省级工法十二项,荣获全省工程建设优秀 QC 小组一等奖十六项、二等奖十一项。竣工工程优良品率 90%以上,一次交验合格 100%公司连续五年被哈尔滨建筑业协会评为建筑施工优秀企业。

### 呼和浩特市新欣广告有限公司

呼和浩特市新欣广告有限公司 2006 年 6 月成立以来,秉承“规范、诚信、创新”的经营理念,以坚持不懈的努力,承启致远,已成长为呼市地区规模较大的综合性广告装饰公司。

公司现拥有 1 个广告装饰文化创意生产基地和 2 个分公司,分 8 个设计组和 6 个工程安装维护组,力求提供前期方案策划设计、中期产品加工、后期安装维护全链条式服务。可承接党建阵地、校企文化、品牌营销活动营销策划,广告标识导视、喷绘印刷、木工家具等生产加工,美陈、展厅布置、室内装饰、户外亮化等工程施工业务。公司在打造现代化硬件设施过程中,注重软环境建设,引入“积分制”管理模式,形成了较为完善的人才激励和价值进取体系,汇集了各方面人才;应用互联网数据平台接单、订单、财审等,与市场紧密结合,科学的分析,严谨的管理,实效的执行,为客户提供了优质高效的服务。

## 新会员介绍

### 湖北楚康九州会展有限公司

湖北楚康九州会展有限公司成立于 2019 年 01 月 24 日，注册地位于武昌区中北路 101 号海山金谷楚商大厦 23 楼 2302 室，法定代表人为周海珍。湖北楚康九州会展有限公司是湖北省楚商联合会的全资子公司，一直专注于会议及展览服务、文化艺术活动交流组织的策划等领域。2019 年至 2021 年之间在武汉成功承办了三届世界大健康博览会，为大健康产业提供了一个思想交流、投资兴业、商品交易与展示的大平台，有力促进了全球大健康产业发展。每年还承接全球楚商大会楚商品牌展、各企业活动类展示等。

### 湖北愚公文化传播有限公司

湖北愚公文化传播有限公司现有经营管理人员和专业技术人员 78 人，专科以上学历员工超总人数半数以上。公司设“三委九部一院一厂”：党群工委、战略发展委、纪律监察委；综合管理部、财务核算部、文旅研究院、业务总部、市场总部、策划设计部、装饰工程部、图文输出部、广告工程部、景观工程部、文化艺术用品加工厂。

通过多年的发展，已成为湖北省文化创意策划领军企业、市文旅产业规模企业，市策划规划行业先进企业、是市个私协会、市工商联郟阳商会常务理事单位；省市商标协会、市广告协会会员单位；湖北汽车工业学院、湖北工业职业技术学院“产学研”合作单位、大学生实训基地；先后获得“优秀私营企业”“文明单位”“立信示范单位”、全省“小个专”先进党组织、“省市共产党员经营户”“十星级党支部”“先进党支部”“红旗党支部”、全市非公有制经济组织基层党组织示范单位、省工商系统非公党建工作党建示范点等多种荣誉和表彰；公司“愚公移山”图形商标被认定为“十堰市知名商标”。

### 湖北智亮文化传媒有限公司

湖北智亮文化传媒有限公司是经武汉市江汉区行政审批局批准，注册成立 于 2021 年 7 月，公司地址：武汉市江汉区后襄河北路 59 号后襄河 C 地块 1 栋 1 单元 26 层 11 号。

公司经营范围：许可项目：广告发布（广播电台、电视台、报刊出版单位）；建筑智能化系统设计；建筑智能化工程施工；住宅室内装饰装修；文

## 新会员介绍

---

件、资料等其他印刷品印刷（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

### 江苏千川文化科技有限公司

江苏千川文化科技有限公司成立于 2015 年，公司首创“设计领衔·科技创新·跨界总包”经营理念，运用全息、5G+VR、AR、裸眼 3D、人工智能、大数据等多媒体高科技展示交互技术，为客户提供定制化数字艺术空间展示综合解决方案，推动中国沉浸式设计文化产业的发展。公司产品主要应用于各类城市展示、主题文化展示、企业展示，商业展示等各类展示空间，同时为文化旅游、青少年互动娱乐、教育、商业文创展览及新零售等产业赋能。针对最新展示技术进行跨业合作及整合开发，目前拥有近百名技术研发人员，并配置多媒体研发基地，针对新引进技术进行测试，提供最稳定的展示技术。

### 江苏腾蛟文化传播有限公司

江苏腾蛟文化传播有限公司是一家专注于展台设计搭建、会展品牌策划、展馆展厅一体化工程的专业承包服务企业，注册资金 1000 万元。公司自创建以来，积累多年的行业经验；拥有五千多平米的标准制作工厂、拥有一批专业做展览展示工程施工的精英团队，对施工制作、现场安装、快速搭建等每个环节做到严格部署和把控、全力保障客户的利益，曾为国内外众多知名公司及政府机构承建展台，并被许多大型展览会指定为设计搭建单位，在特装展台的设计、搭建方面具有国际先进水准和国内顶级水平，创造出了骄人的业绩。

### 江苏腾运装饰工程有限公司

江苏腾运（原名：淮安市永昌）装饰工程有限公司于 2007 年 7 月投资设立，位于盱眙县。经过近几年的发展，我公司从注册资金 50 万元，公司有技术人员 40 名，其中高级工程师 5 人，工程类中级以上职称人员 15 人。发展到 2011 年公司注册资本金达到 1010 万元，2012 年底资质以升到国家建设部颁发专业装饰一级企业、专业装饰设计甲级、建筑幕墙二级、建筑钢结构三级、建筑机电安装三级、建筑智能化二级。公司人员以达到 120 多人，其中一级建造师 10 人，二级建造师 17 人，技术人员达到 50 人。为了公司以后进一步发展，

## 新会员介绍

---

2014 年公司注册资本金达到 5366 万元，现公司在 2015 年 8 月将名称更改为江苏腾运装饰工程有限公司。

### 江苏一手装饰工程有限公司

江苏一手装饰工程有限公司座落于蒸蒸日上的南通观音山新城太平路 2 号，成立于 2003 年，是一家专业建筑内外装饰企业。公司注册资金 1001 万元，总投资 2500 万元，主营建筑装饰、防腐保温、外墙涂装、建筑幕墙、消防安装等工程，是南通首批建筑工程装饰配套企业之一。先后获得《江苏省装饰工程十佳优秀企业》《江苏省装饰工程行业明星企业》《江苏省重质量守信誉诚信施工单位》《江苏省安全生产文明施工企业》《江苏省工程建设用户满意施工企业》等多个荣誉。

### 南京启映展览展示工程有限公司

南京启映展览展示工程有限公司是一家业务内容涵盖展览展示工程、主题展厅、特装展台项目，多媒体设备等综合发展的文化企业，也是一家业务内容涵盖企事业单位展厅、展台，专卖店设计施工，美陈设计施工，多媒体设备等综合发展的一家文化企业。公司致力于为客户提供全套完整的项目解决方案，专注品牌发展，具有创新性，专业性，稳定性，始终坚持“保持活力，不断创新”。公司拥有一批具有丰富实战经验和较高水平的高级领导团队和人才队伍，从策划、设计到具体实施都配备了高水平的团队，是一家拥有多次成功案例，综合实力雄厚，具有朝气活力的综合型文化企业。

### 陕西盛夏会展有限公司

陕西盛夏会展有限公司自 2006 年开创以来，历经多年的行业服务历练，目前已发展为一家集旅游、会议展览策划、商务活动组织、汽车租赁为一体的专业会展管理企业。公司始终秉承品质服务、卓越高效的经营理念，一切以客户为重心，拥有众多经验丰富的国际、国内合作伙伴，在行业内具有广泛的人脉资源，已成功组织策划各类型会议及接待活动千余次。

### 上海博象展览策划有限公司

上海博象展览策划有限公司（成立于 2013 年），公司专注于展台设计、活

## 新会员介绍

---

动巡展、展厅、文创特展一体化服务，专业从事建筑室内外装饰装修业务和博物馆、主题馆等各类展览展示馆方案设计、施工布展服务。

### 上海梵辰空间设计工程有限公司

上海梵辰空间设计工程有限公司是拥有注册资金 2000 万元，具备建筑装饰装修专项设计乙级，房屋建筑总承包叁级，建筑装饰装修二级，防水保温专业承包二级，钢结构工程专业承包三级，建筑幕墙专业承包二级，环保工程专业承包三级资质的专业企业。拥有 ISO9001&14001&18001 质量、环境、职业健康认证体系。我们专业致力于建筑规划设计、建筑装饰设计，建筑装饰施工咨询及管理等业务。

### 上海弗森展览服务有限公司

用展示的力量，为企业创造价值。

上海弗森展览以卓越的创意、丰富的灵感、严格的质量管理和最强有力的执行力赢得客户的尊重和认可。公司成立于 2013 年，是一家专注会展设计服务的企业，公司核心骨干都具有十余年的行业经验以及国际化的从业背景。

源于我们对展览的理解，以及对客户的尊重，我们从不简单的 COPY，我们提倡永无止境的视觉创新，为客户提供系统化的品牌解决方案，科技创新、视觉聚焦、全景模拟等使客户品牌得到有效的传播，并最大强度的影响受众，使受众产生共鸣。

### 上海汉鸿展览展示服务有限公司

上海汉鸿展览展示服务有限公司是一家致力于提供全球性展览展示设计、制作和搭建的专业性展览公司。公司成立于 2010 年，拥有一流的设备和庞大的制作工厂，其中设计师二十余名，熟练技术人员近百名，制作厂房 10000 多平方米，专业从事展览会主场搭建、特装展台设计与制作、展厅及专卖店设计装修、大型会议活动现场布置等。

### 上海鸿聚广告有限公司

上海鸿聚广告有限公司成立于 2010 年，是一家集合展览展示服务，数字营销，线下活动，媒体战略和规划，品牌内容开发和制作，广告技术服务和数据

## 新会员介绍

---

解决方案开发和管理，艺人管理于一体的民营企业。公司秉持着专业的服务与对活动的热诚，目前已累积多家世界五百强品牌客户。

公司业务覆盖大中华区，公司总部位于上海，在北京、厦门、广州、成都设有分公司，员工人数近百人。鸿聚提供四大核心服务板块，包含：展览展示服务，整合营销服务，新媒体运营和艺人商务运营管理。其中展览展示服务做为核心产业及核心业务之一，旨在为客户度身定制专属效果，提供广而深的专业服务，呈现高质量、高效率、高品质落地呈现活动体验。

### 上海来石文化创意设计有限公司

来石设计是由展示设计行业内顶尖的策展人、设计师共同创立而成，专注于文化研究与叙事实践，从事叙事性空间创意和设计。团队核心成员均拥有10年以上的展馆策划、设计、施工、运营经验，秉承对设计的执着，坚持一馆一形式，一馆一主题，以主题内容和讯息为本，通过完美的创意和非凡的设计精准表达，打造独一无二的叙事性展示空间。

伴随整个行业从孕育时代、世博时代至后世博时代的整个发展历程，参与博物馆、科技馆、企业馆、规划馆、艺术馆、主题馆、临展、虚拟数字展馆等多种展示项目超过200个。

### 上海曼弗会展服务有限公司

上海曼弗会展服务有限公司成立于2018年，是承接会展服务、发布会、路演、车展等项目，从事巡展路跟展会展台的设计跟搭建、平面设计印刷、公司年会、商演活动整体策划、模特礼仪、宣传片制作以及展示模型制作的专业文化传播公司，在业内享有很高的知名度及良好信誉。

公司经过多年不断努力和创新发展，目前已成为国内商业领域具有一流水准的展览公司。公司的客户群覆盖了来自国内及国际各行各业的跨国公司、政府机关、企事业单位及商业机构。

我们的服务理念：谦虚谨慎的服务态度、务实创新的服务精神、专业优质的服务团队、洞察敏锐的服务意识。

### 上海艺广会展服务有限公司

## 新会员介绍

---

上海艺广会展服务有限公司是一家专业展览展示设计建造，会议活动策划，专卖店、展厅及博物馆等建筑装修工程设计施工一体化的公司。自创立以来，公司秉承踏实、稳健的经营策略，凭借人才战略优势，致力于站在品牌的高度思考设计，力求体现客户品牌价值。凭借专业的技能和多年经验积累，强调与客户沟通，深入品牌建设，展现客户的期望和需求，提供专业咨询服务及展览系统解决方案。

### 上海誉奥文化传播有限公司

上海誉奥文化传媒有限公司成立于2006年12月，注册资金500万。从事广告业务；展览展示策划、设计；企业形象设计、策划；文化交流活动策划；礼仪服务、会务服务；市场营销策划；舞台艺术造型策划；广告设计；历经十余载，专精业务，不断创新。拥有完整、专业、务实的整合营销服务团队，致力于为客户提供高效率、高品质的品牌营销，及一站式、平台化的户外传播活动。迄今为止，已在北京、上海、济南、深圳、哈尔滨、长春、成都、太原、西安、安庆设立7大生产基地、2个分公司及42个办事处。

### 深圳市广旗装饰设计工程有限公司

深圳市广旗装饰设计工程有限公司成立于2014年6月，注册资金人民币5800万元，是一家经济实力雄厚、技术力量过硬、施工设备齐全、服务管理完善，集设计与施工于一体的专业化装饰企业，拥有建筑装修装饰工程专业承包一级、建筑装饰工程设计专项甲级、市政公用工程施工总承包三级、建筑工程施工总承包三级、城市及道路照明工程专业承包三级、环保工程专业承包三级、电力工程施工总承包三级等资质。

公司自成立以来一贯倡导“以人为本”的人才管理理念，现已凝聚了一支稳定的专业设计、施工及管理团队，建立了设计、施工、工程后续维护一体化的服务体系。在长期的管理实践中，遵守各项法律法规，自觉履行社会责任，不断开创发展新局面的同时将现代企业文化融入了机制建设中，完善了人力资源、财务管理、行政管理、信息化建设、工程项目的统筹和文明施工、安全质量监督等各项管理系统，进一步提高了广旗的经营管理水平和发展步伐，为向客户提供高效率、高效益、高质量的服务奠定了坚实基础。



## 新会员介绍

---

### 深圳意玛格会展服务有限公司

深圳意玛格会展服务有限公司是全球一站式会展服务、全产业链方案解决专家。深圳意玛格成立于 2015 年，总部位于深圳，在广州、上海、北京、厦门、南宁、香港等设立了多个合作分支机构，在全国拥有数百项成功案例，与各地政府、知名企业建立有深度的战略合作关系。

深圳意玛格的业务涵盖主场运营管理、特装展台搭建、展厅规划设计，拥有完整的会展产业链，全面链接展会的始终。成立至今，意玛格已为上千家国内外客户提供了超过数千次的会展设计、搭建、主场管理服务，服务案例覆盖博览会、展厅展示、各大自办展等全会展环节。

### 硕谷昊天建设（杭州）有限公司

硕谷集团成立于 2010 年，位于浙江省杭州市西子湖畔，建筑面积达 10000 多平方米，集团是一家专业致力于多元化战略，依托于展览展示设备的强大研发能力和技术背景，进一步开发了展馆展厅设计建造及高端配套产品及市场，集研发、设计、制造、销售、施工、贸易、成套、劳务为一体的综合性集团，获得杭州市建筑装饰协会乃至中国建筑装饰协会会员，同时被评为国家高新技术企业。

集团是一家专业从事展览工程设计，施工和工程总承包业务的大型综合性技术服务公司。在展览领域已经形成了独特的优势，市场影响力深远。硕谷集团拥有一级建造师 14 名、二级建造师 38 名、建筑工程师 54 人、电气工程师 23 人、市政工程师 10 人、研究员及高工 18 名，由 60 多名注册工程师为主体的 250 余人技术队伍。硕谷集团主编和参编国家及行业规范 6 项，获优秀设计、咨询、总承包、科技进步各类奖项 36 项，其中国家级奖励 4 项，部省级奖励 22 项，并同时拥有 16 项专利。

### 唐山聚为会展服务有限公司

聚为会展是一家拥有 4 年行业经验的综合会展服务的民营企业，公司作为国内极具创新实力的展示整合服务供应商，以”创新、品质、专业、执行力”等核心能力，协助客户在展览展示策略、设计、施工和运营上获得竞争优势，并借此和客户共同发展.公司自成立以来，秉承以 “策略先行，专注品质，管

## 新会员介绍

---

理为本”的经营理念，一步一个脚印发展成为业内颇具影响力的大型会展综合服务商。

### 潍坊昌大建设集团有限公司

潍坊昌大建设集团有限公司创始于1949年8月，是集规划设计、项目投资、房地产开发、工程建设、工程配套、运营管理、金融服务于一体的大型综合性建设企业集团，获得高新技术企业、中国建筑业企业竞争力百强企业、全国建筑业先进企业、全国优秀施工企业、中国建筑业AAA级信用企业荣誉称号。

企业注册资本24.7亿元，拥有房屋建筑工程施工总承包特级资质，建筑行业（建筑工程、人防工程）设计甲级资质，建筑装饰装修、建筑幕墙专项设计甲级资质，市政公用工程施工总承包一级资质等多项资质，具有对外承包工程资格、派遣劳务经营权。集团全力提供建设行业全产业链服务，业务范围已由工程施工拓展至项目投资、建筑设计、房地产开发、建筑工业化、公共建筑管理运营、金融服务、国际贸易等领域。

### 武汉木易展览服务有限公司

武汉木易展览服务有限公司是从事展台设计施工、展示厅设计制作、文化建设及活动会议策划执行的专业公司。公司成立至今先后合作了诸多企业，其中包括政府机关、国际国内组织以及各类企业，业务遍及全国20余个城市。公司拥有资深的设计师与项目团队，平均行业经验达5年；同时在武汉拥有约5000平方的工厂，自创立以来，凭借旗下专业设计师对展示设计艺术的独特认识，以及高素质专业施工队伍的丰富经验，为众多客户提供周到、完善的服务，在展览界有着良好的口碑和美誉。

### 武汉市恒诺蔚来科技有限公司

武汉市恒诺蔚来科技有限公司是一家致力于展览展示与文旅创新为一体的综合性公司。公司自成立以来一直秉承着“创意引领，知行合一”的价值观，以“客户体验创新和每位客户的期望”为宗旨，凝聚国内外顶尖智力资源，整合产业上下游最佳战略资源和供应链品牌，提供从“创意策划、产品设计、实

## 新会员介绍

---

施运营”系统化解决方案，凭借着丰富的建筑及室内装饰的经验，所做项目受到合作方的高度认可。

### 武汉天堂绘企业形象展示有限公司

天堂绘 PARADESIGN 专业从事空间规划、设计、施工一站式服务，专注于空间的数字展厅、导向标识、商业软装等专业系统解决方案。多年来我们服务省内外多个优秀的空间项目，广泛涉及城市更新与文化提升项目。积聚了行业众多优质资源和本土顶级的专家团队，旨在为项目所在的城市增添蓬勃生机。

### 武汉云筑数字科技有限公司

武汉云筑数字科技有限公司注册成立于 2011 年，公司注册资金 500 万元。是一家专业从事展厅、酒店、会所、商业空间、办公楼等公共空间设计和施工的专业性工程公司，公司现有完整的施工项目组、相对固定的施工人员，并定期对施工人员进行生产技术、安全施工培训。公司各部门工明确，责任到人，确保到公司的客户全程及售后无忧。

公司自成立以来，一直秉承“质量第一、信誉至上”的经营理念，通过服务创新，来满足我们所服务的客户潜在需求；通过技术创新来改变原始施工模式；通过工艺创新来提高施工质量，从而避免了业主使用中容易出现的售后问题；通过材料统一配送，减少中间环节杜绝假货进入施工现场；通过不断创新的经营思路，使我们公司逐步走向规范化、精致化、流程化、科学化。

### 西安骊轩实业发展有限公司

西安骊轩实业发展有限公司，创立于 2015 年，工作领域涉及建筑设计、结构及土木工程、机械及电气工程、室内外设计、办公设备和家具产品供应链等，融合景观设计、照明设计及陈设艺术，专长于打造领先行业标准的办公环境及商业空间。

公司团队具有丰富的室内外建筑设计经验、专业的施工项目管理能力和诚信积极的服务精神，目前已在国内圆满完成多个项目，与多家大中型企业、事业单位建立了良好的合作关系。本着“吸纳优秀人才、整合优质资源、诚信服务客户”的宗旨，公司积极拓展业务领域，加强优化管理措施，持续提升服务

## 新会员介绍

---

质量，不断努力发展成为客户信任、社会认可、业内知名的专业型公司和员工值得依托、能实现自我的发展型公司。

### 长春市新惠达文化传播有限公司

长春市新惠达文化传播有限公司创始于 2017 年，是“中国驰名商标”。注册资金 5000 万，为汽车、医药、地产、金融、IT、农业、快消等行业及政府等客户提供全产业链实效整合营销传播服务。

在技术、运营、产品、服务等商业模式上具有创新性，并且提供会展活动，基本形式包括会议、展览会、博览会、交易会、展销会、展示会等。

### 浙江大丰实业股份有限公司

浙江大丰实业股份有限公司（以下简称“大丰”）位于浙江省宁波市余姚市阳明科技工业园区新建北路 737 号，最早起源于 1991 年，组建于 2002 年，现有员工 1358 余人，目前专业从事文体广电演艺的高端装备制造及提供系统整体集成，是 G20 杭州峰会、金砖厦门峰会所有场馆核心设备及 20 余年央视春晚的缔造者，中高端市场占有率 70%以上。2017 年 4 月在上海证交所 A 股上市，成为演艺装备行业唯一主板上市企业。大丰为客户提供舞台机械、灯光、音视频、电气智能、座椅看台等的文体场馆设施整体集成解决方案，连续十余年综合实力稳居行业第一。

### 浙江集典建设有限公司

浙江集典建设有限公司，成立于 2006 年，注册资本 5000 万元，具有建筑装饰工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、市政公用工程施工总承包叁级、建筑工程施工总承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、建筑装饰工程建筑专项丙级、ISO14001 环境管理体系、OHSMS 职业健康安全管理体系、ISO9001 质量管理体系。

经过十多年的不懈努力，公司实力日益壮大，企业已形成规模，技术装备先进，专业管理人员精良。公司现有员工 75 人，注册建造师 13 人，工程师 10 人，专业持证技术人员 32 人。职能部门还包括经营部、采供部等。公司始终坚持“空间是物质的，也是精神的”，凭着“过硬的产品质量、良好的社会信誉，

## 新会员介绍

---

严格的施工管理及创新的设计理念”，强大的专业技术管理人员团队和稳定的专业化施工队伍是企业生存与发展的根本。

### 浙江维度数字科技有限公司

公司自 2010 年起核心团队发展至今已有 10 余年，2018 年通过资源融合成立维度数字。作为数字多媒体创意的优势企业，维度数字具备数字创意展示工程、3D 及特种影片、多媒体展项应用等集成服务能力，业务延伸至多媒体展馆、三维动画、立体影像、互动媒体应用、虚拟现实、数字沙盘、软件开发等方面，为政府和企业提供一站式展示服务。

浙江维度数字科技有限公司作为一个轻资产、跨学科、跨领域的公司，在以人才为核心的数字展示领域，拥有超过 50 人的精英团队，分布国内几大服务中心—上海、杭州、广州、温州等多个国内分支机构，服务案例遍及全国：公司相继获得建筑装饰装修工程专业承包贰级、浙江省科技型中小企业以及 10 项计算机软件著作权登记证书。

### 执着石会展（上海）有限公司

执着石会展成立于 2004 年，致力于各行业品牌活动的策划执行，展览展示设计搭建，物料的设计与制作，为客户提供全面的推广服务。

公司由多名从事 10 年以上广告服务行业的资深人员组建，含创意、策划、设计、制作、执行方面的各项专业人才。

拥有多样性的广告、媒体资源以及丰富的服务经验，凭借这些优势所打造出的一支具有活力与激情的专业服务团队。竭尽所能将每一件事情做到更好。并勇于尝试全新的领域，不断地超越极限、突破自己。

### 中科思正（深圳）文化有限责任公司

中科思正（深圳）文化有限责任公司，是一家专注于智能化技术研发、数字交互创意、智能文化传播领域的专业化公司，经过多年的积累，已自主研发了上百项创意数字交互技术以及智能化应用解决方案，拥有四十余项软件著作权。

可为用户提供从文案策划、视觉设计、技术创意、硬件选型、软件研发、

## 新会员介绍

---

数字内容制作、集成安装、售后服务等全流程一站式服务，在此基础上可为客户量身定制包括文化类展厅、博物馆、科普馆、安全馆、智慧城市、智慧酒店、智慧园区、智慧政务、智慧社区等完整数字化解决方案。

### 中通服慧展科技有限公司

中通服慧展科技有限公司由浙江省通信服务控股集团有限公司与通服资本控股有限公司共同出资成立。中国通服是中国最大的电信基建服务商，是世界级的网络建设者，是国内信息化建设领域的龙头企业。慧展科技公司是中国通服布局 5G 时代，倾力打造的以“文化创意+信息科技”的文化传媒型智慧展览展示公司，也是其旗下唯一的文化传媒公司。慧展科技公司是一家集线上线下展览展示（展厅、会展）、品牌推广、内容运营、创意设计、活动策划、媒介代理、户外发布于一身的综合型“文化+科技”跨界型公司，主要服务于电信、移动等通信运营商、类运营商和其他集团客户，拥有中国广告协会一级资质、浙江省级主流媒体一级代理资质等顶级资质。公司共有员工 200 余人，其中全日制大学本科及以上学历人员占 75%以上。慧展科技公司致力于打造中国通服集团级产品中心，成为 5G 时代，以“文化+科技”为核心的综合智慧展示服务商及新媒体运营商，展销一体化数字运营服务变革者、领跑者。慧展科技公司在做大做强展览展示等基础业务的基础上，加快培育云智展等智能业务，打造生态化平台，向客户提供展览展示融合运营、媒体一体化建设运营服务。

### 中移系统集成有限公司

中移系统集成有限公司成立于年 1999 年，是中国移动通信集团有限公司旗下的全资子公司，并长期专注 DICT 领域系统集成和智慧城市建设的高科技企业。

公司依托基础网络资源优势，以智慧城市顶层设计为牵引、以研发为核心，以集成交付、运营能力为基础，借助 5G、大数据等关键技术融合行业应用，为政府、公安、司法等 20+行业的数百家客户提供端到端的行业信息化解决方案及专业服务。公司专业资质完备，已构建涵盖人员认证、项目案例、基础、专业、顶级资质为一体的资质体系，具备集成实施、信息安全、咨询设计、安防工程等 41 项关键业务资质。公司设有 DICT 集成业务，智慧城市业务

## 新会员介绍

---

和服务支撑三大组织架构板块，分支机构覆盖全国，共有 31 家省级分公司，以及 6 个专业技术支撑中心；公司人才结构合理，现有员工 2200 余人。经营范围包括信息系统集成、维护及相关技术的设计、开发、咨询、转让技术服务；通信工程、机电设备安装工程施工；建筑智能化工程、安全技术防范工程的设计、施工；增值电信业务（凭许可证经营）；电子设备生产销售；设计、制作、发布、代理广告业务；自有房屋及设备租赁；医疗器械的销售；国内劳务派遣；货物或技术进出口。

### 重庆泰安装饰设计工程有限公司

重庆泰安装饰设计工程有限公司创建于 1998 年 7 月，历经 20 多年的风雨坎坷、开拓创新，现已发展成为一家以设计、施工为一体的建筑装饰装修企业。具有建筑装修装饰工程专业承包一级、电子与智能化工程专业承包二级、建筑幕墙工程专业承包二级、消防设施工程专业承包二级、钢结构工程专业承包三级、建筑工程施工总承包叁级、市政公用工程施工总承包三级、建筑机电安装工程专业承包三级及建筑装饰工程设计专项甲级。此外公司下设重庆茂瑞建筑劳务有限公司，其资质为模板脚手架不分等级。