

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

王晓华 李娜娜



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2021年1月

目录

目 录

近期工作

2021 年度第二批水平等级评审工作即将完成

中国展览馆协会会费改开电子版票据

2021 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

会员动态

南宁国际会展中心拟被评定为国家 4A 级旅游景区

杭州国际博览中心定为杭州亚运会主媒体中心

“全球智慧城市博览会·上海”重磅发布 一科技赋能城市，智慧闪耀东方

国家会议中心：“国际交往中心”落地平台的优选——“中国服务”绽放全球可

持续交通大会

行业新闻

特色展会

参展国别、企业数均超上届 第四届进博会准备好了

广交会见证广州“双统筹”“双驱动”下的发展韧性

第 131 届广交会拟于明年 4 月中下旬举办

国内多个会展中心：暂停举办各类展会活动

全球智慧城市博览会 2022 年将在沪举办

迪拜世博会中国馆游客破 10 万 参观人士纷纷点赞

2022 年中国国际消费品博览会将于明年 4 月举行

50 多个国家和地区将参展 2021 中国国际旅游交易会

海口消费展将于 11 月举办

世界最大室内农业展，将在深圳国际会展中心举行

首届数贸会，将于 12 月 6 日至 9 日在杭州国际博览中心举行

新馆启动

国家会展中心（天津）二期展厅区域主体完工

217 米塔楼来了！华发十字门会展二期主体工程全面封顶

新策发布

北京最新要求：会展、培训控制规模

海南省会展业“十四五”发展规划公布

杭州《绿色展览运营管理规范》地方标准发布

目录

广州会展再布局，探索“一会两地”新模式

国际动态

宠物用品博览会 Interzoo 准备进行中（展协秘书处翻译）

德国为商业展会重启提供新冠疫情保险

西班牙|2021 巴塞罗那国际会奖旅游展将为参展商提供 Smart Space 支持

UFI|限制性防控检疫和旅行政策可能会影响到 2022 年的亚洲会展业

新会员介绍（共 32 家）

安徽江耀环境科技有限公司

北京七尺空间设计研究有限公司

福建天正装修工程有限公司

杭州商祝装饰工程有限公司

杭州源创文化发展有限公司

河南大有文化发展有限公司

湖南今视文化传媒有限公司

华贸国际会展（北京）有限公司

佳星展业（天津）有限公司

江苏大研建筑装饰工程有限公司

江苏他石建筑装饰工程有限公司

江苏微尹信息科技有限公司

江苏筑玺建设有限公司

经易文化科技集体有限公司

朗丽觉行（北京）文化传媒有限公司

辽宁宏泰工程有限公司

厦门万圣形意堂建筑工程有限公司

山东壹点通品牌策划有限公司

山东智邦文物保护科技有限公司

上海赤宵广告有限公司

上海传广广告传播有限公司

上海火寒信息科技有限公司

上海联智文化传播有限公司

目录

上海颖思贸易有限公司

深圳东茂建设工程有限公司

深圳市艾比森会务股份有限公司

深圳市亚太龙建设工程有限公司

深圳市远筑建设工程有限公司

天津市英汇展览有限公司

天元港捷国际货运代理（北京）有限公司

长春晶远国际会展集团有限公司

重庆曼斯特科技有限公司

近期工作

近期工作

2021 年度第二批水平等级评审工作即将完成

2021 年度第二批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2021 年度第二批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报工作于 2021 年 9 月 13 日启动，10 月 10 日截止报名，共收到 569 份评审材料。

根据水平等级评审管理办法及评审流程，评审人员由中国展览馆协会理事单位以上场馆和主办机构随机抽取产生，秉持公正、公平、诚信的原则对申报材料进行审核。10 月 25 日-29 日，评审组对参评材料进行了审核及评定。

评审结果将于 11 月中旬左右在中国展览馆协会官网 www.caec.org.cn 进行公示，公示期为 7 天，敬请关注。

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。

根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

2021 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2020 年工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定（中国展览馆协会章程第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2021 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初以邮件方式发送至各会员单位。根据民政

近期工作

部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师 010-84600956

邮箱：caec2011@126.com

南宁国际会展中心拟被评定为国家 4A 级旅游景区

据广西壮族自治区文化和旅游厅消息，2021 年下半年国家 AAAA 级旅游景区、广西五星级（含）以上乡村旅游区（农家乐）评定验收工作顺利完成，经广西壮族自治区旅游资源开发利用与服务质量标准评定工作领导小组会议审议通过，拟评定南宁国际会展中心等 14 家单位为国家 AAAA 级旅游景区。

其中，榜上有名的南宁国际会展中心占地面积 600 亩，是中国—东盟博览会的永久会址，主建筑设计独具匠心，构思巧妙，依山而建，气势恢宏。在南宁人心中，南宁国际会展中心不仅仅是一个展览馆，更是南宁城市风貌的代表。

（来源：央广网）

杭州国际博览中心定为杭州亚运会主媒体中心

杭州亚运会第一次世界媒体大会 10 月 19 日在杭州国际博览中心（以下简称“杭博”）圆满闭幕。大会宣布，杭州亚运会主媒体中心选址杭州国际博览中心。这也是继 2016 年 G20 杭州峰会后，杭州国际博览中心再次承担新闻信息服务功能。



据了解，主媒体中心主要包括亚运会主新闻中心和国际广播电视中心。项目选址在杭博 1C、1D 展厅、序厅和相应的地下室空间，总面积约 2.5 万平方

米，是亚运会期间各类媒体记者进行转播、编辑、报道等工作的重要功能区。这也意味着，明年9月，杭博作为主媒体中心将第一时间输出亚运资讯，满足世界人民对亚运会赛事的期待。

此外，杭博还是亚运会壁球赛的举办地，壁球场馆利用杭博4D展厅临时改建，改造面积为9504平方米。目前场地搭设已完成，计划年底前完成体育工艺验收。赛后，壁球场馆将恢复原状，继续作为会展展厅使用，用于各类大型国际交往活动和商务会展活动需求。

杭博是2016年G20杭州峰会主场会，有着“亮相即惊艳”的世界级美誉。经过五年多的快速发展，杭博接待了超过6800场次会议，超过210场展览，积累了丰富的实战经验。借此杭州亚运会契机，杭博将坚持一贯的高标准、高质量，打造“杭州服务”，致力于做大品牌、做强特色，成为“杭州服务”的一张金名片，向全世界展现其大型赛事服务保障的能力和实力。

（来源：杭州国际博览中心）

“全球智慧城市博览会·上海”重磅发布 —科技赋能城市，智慧闪耀东方

10月15日，由上海市国际贸易促进委员会与西班牙巴塞罗那国际展览公司共同主办，上海国展展览中心有限公司和西班牙“全球智慧城市大会”项目公司共同承办的“全球智慧城市博览会·上海”（Smart City Expo Shanghai）2022发布会于上海邮政博物馆圆满召开，标志着SCESH（上海智博会）展会品牌的正式发布。此次“全球智慧城市大会”落地上海，是其在亚洲地区唯一的落地项目，并计划今后每年在沪举办。

始创于2011年的“全球智慧城市大会”是由西班牙巴塞罗那国际展览公司主办，联合国人居署、世界经济论坛、西班牙工业部、巴塞罗那市政府等支持，是目前全球规模最大的专注于城市和社会智慧化发展和转型的智慧城市主题展会。每年，“全球智慧城市大会”会颁发世界智慧城市奖项，向全世界征集创意、项目、科技、智慧城市提案。全球智慧城市的先行者斯德哥尔摩、新加坡、特拉维夫、迪拜、纽约等都曾获得过这一殊荣。2020年，上海从全球48个国家和地区的350座申报城市中脱颖而出，一举摘得“世界智慧城市大奖”

（WSCA）桂冠。这是中国城市首次获得这一全球智慧城市行业领域的“奥斯卡奖”，表明上海的智慧城市建设处于世界一流的行列。

发布会上，上海市国际贸易促进委员会会长周敏浩先生，视频连线西班牙巴塞罗那国际展览公司主席康斯坦丁先生，共同介绍了 Smart City Expo Shanghai 项目的合作情况。周敏浩会长表示：“我们将充分借鉴巴塞罗那‘全球智慧城市大会’过去十年发展的宝贵经验，同时结合中国实际，将“全球智慧城市博览会·上海”打造成开放的、共享的平台。我们将联合国内外的行业机构、科研院校和企业，充分借鉴全球其他城市建设中智慧化、可持续化以及融合化发展的优秀案例和成果，加强国际合作与交流。同时，促进中国智慧城市建设的成果、案例、与技术产品在国际舞台上更好展示和推广，讲好中国故事，传播中国声音。”

首届“全球智慧城市博览会·上海”计划于 2022 年 10 月在浦东新国际博览中心举办，将重点展示智慧城市建设中，基础设施、城市管理与服务、新型制造业、信息服务、智慧交通、智慧社区、智慧零售、智慧医疗、智慧养老等各个板块的新理念、新技术、新产品、新成果。规划展览面积 2 万平方米，国内外展商 300 余家，展示将采用场景式、沉浸式、互动体验等方式进行。同期还将举办二十余场相关主题研讨会与专项发布活动，推动智慧城市建设中相关产业的行业标准建立、技术交流及成果转移转化，真正实现科技赋能智慧城市建设。同时还将收集和甄选中国优秀的智慧城市案例及解决方案，积极推动中国城市和项目参与全球智慧城市大奖角逐。



图 1：“2022 全球智慧城市博览会·上海”主题发布



图 2：上海市贸促会周敏浩会长讲话

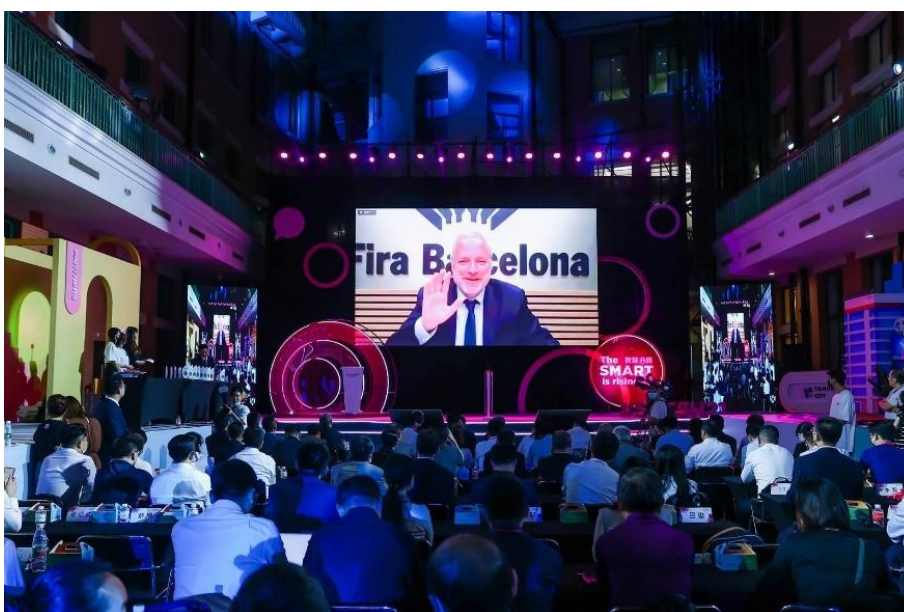


图 3：巴塞罗那展览公司主席 Constantí 远程连线致辞

(来源：上海国展展览中心有限公司)

国家会议中心：“国际交往中心”落地平台的优选——“中国服务”绽放全球可持续交通大会

继 2021 年服贸会之后，时隔 43 天，10 月 14 日晚国家主席习近平再次以视频方式出席在国家会议中心举办的第二届联合国全球可持续交通大会（以下简称交通大会）开幕式，并发表题为《与世界相交 与时代相通 在可持续发展道

路上阔步前行》的主旨讲话，发出“我们要顺应世界发展大势，推进全球交通合作，书写基础设施联通、贸易投资畅通、文明交融沟通的新篇章。”的倡议。

此次交通大会由联合国主办，中华人民共和国交通运输部、中华人民共和国外交部、北京市人民政府共同承办，是联合国继1995年第四届世界妇女大会时隔26年后在北京主办的第二场全球性会议，也是新冠肺炎疫情暴发以来国内为数不多的有境外嘉宾参会的国际会议，会议规模约2000人。国家会议中心为大会提供开幕式直播、全体会议、主题会议、部长论坛、科学技术创新论坛、企业家论坛、闭幕式等提供会议、展览展示服务及餐饮保障，国家会议中心大酒店为参会代表和工作人员提供住宿及餐饮服务。

高端国际会议保障的领跑者

国家会议中心跟进交通大会历时两年八个月，期间受疫情影响，会议档期及需求多次调整。国家会议中心凭借保障高端国际会议的专业、丰富的经验为大会打造的定制化服务保障，受到联合国及交通部等各级好评。

企业内部“一办五组”保障机构的设置，形成扁平化的指挥体系，夯实了高效保障的基础。数十次的内部桌面推演、分场景演练、应急预案演练以及全实景演练，明确了定制服务的标准，也同时开启了疫情防控常态化下国际会议的复苏按键。

“美与安全并存”成为此次餐饮服务一大亮点。国家会议中心坚持“采购——加工——出品——用餐”全环节绿色服务，大会前完成厨区国标法实验，供餐现场ATP快检，切实保障舌尖上的安全。为宾客提供包含自助餐、茶歇、盒饭等多种形的自助式服务，体现了国会人的匠心匠韵。30余组糖艺、面塑及巧克力创意装饰点靓餐台，中西结合的创意美食更是为来宾带来难忘的体验。

“暖与专属共进”成为此次酒店服务的一大特色。为更好地展现“中国服务”，国家会议中心大酒店从一封热情洋溢的致客信开始，辅之以最舒适室温和灯光等细节带给客人的由衷的欣喜。在对客人饮食习惯、禁忌、喜好等了然于心的基础上，酒店行政酒廊专设咖啡区、中式茶区及进口红茶区，特别调制的名为“环游世界”的鸡尾酒以及专为女士准备的淡雅的侍女茶带给客人的是满心的感动。热情好客的待客之道于细微处彰显出中华民族博大精深的文化底蕴，为高端国际会议保障再添新彩。

疫情防控教科书级的示范者

国家会议中心把疫情防控作为此次保障的重中之重，不断强化责任落实，坚持人、物、环境同防。参与此次服务保障工作人员全程疫苗接种率确保 100%，并完成 48 小时核酸检测。高频次环境核酸检测，设备设施全面排查和每两小时一次的常规清洁消毒……各项防疫措施有序且精准有效。

作为有着丰富国事政务服务经验的国家会议中心，通过两届服贸会、庆祝中国共产党成立 100 周年等重大活动积累了宝贵的疫情防控背景下的场馆服务保障经验，并在此次交通大会的保障中再次升级。在各出入口、会议室、电梯间、用餐点位等场所设置的自动感应手部消毒器最大限度减少接触；间隔式用餐方式、严格的餐具双消毒以及随处可见的醒目的“防疫小贴士”……种种举措凸显首都国企对安全的践行与坚守，对社会的责任与担当。

绿色发展追求极致的践行者

国家会议中心将绿色可持续贯穿于服务保障全程。除关注会场满足大会各项会议日程安排及会务保障团队空间外，更关注绿色低碳场馆、无障碍设施、限制访问区域边界、场地移交仪式等。国家会议中心深入践行“绿色办会”的理念，从会场布置到会议用品、摆台装饰等处处体现节俭之风。大宴会厅内名为“环保地球”的装饰紧扣大会主题，倡导绿色出行，共建持续、绿色、健康发展的环保地球；此次大会均不提供一次性塑料制品，代之以玻璃瓶装水和可降解餐盒；大宴会厅餐车的“春夏秋冬”布菲装饰、“喜迎八方客”、“再启航”等餐饮摆台均为以往重大活动物资的再次利用；对饮食的规格、设计、配比反复调整，做到合理最佳，避免了餐桌上的浪费。“简而不陋，繁而不杂”彰显了企业对环保理念的倡导与践行。

国家会议中心自开业以来，世界孔子学院大会、国际天文学联合会第 28 届大会、2014 年亚太经合组织（APEC）领导人会议周、第 50 届国际田联代表大会、第 6 届香山论坛、第 39 届国际标准化组织大会、第十二届国际生态学大会等世界瞩目国际会议都相继选择落户国家会议中心，看中的绝不仅仅是其生于奥运的国际化背景，更看重的是场馆着眼于发展的国际化视野和可持续发展的国际化目标。

在大会结束当日，交通部李小鹏部长高度肯定了国家会议中心提供的空间及各类服务。以最高标准保障交通大会，以最强责任为首都会展的高速发展贡

会员动态

献力量，以最勇担当服务于北京国际交往平台的建设，国家会议中心再次让
“中国服务”精彩绽放！

（来源：中国会展）

参展国别、企业数均超上届 第四届进博会准备好了

据 10 月 28 日下午举行的第四届中国国际进口博览会新闻发布会消息，目前，第四届进博会国家展、企业展、虹桥论坛、配套活动等各项筹办工作已基本就绪。共有 58 个国家和 3 个国际组织参加国家展，来自 127 个国家和地区的近 3000 家参展商亮相企业展，国别、企业数均超过上届。各地采购商报名积极踊跃，共有 39 个交易团、599 个分团到会开展专业采购。虹桥论坛在主论坛外，将举办“中国加入世贸组织二十周年：互利共赢 共创未来”高层论坛，同期还将举办中国加入世贸组织 20 周年专题展；虹桥论坛还将组织 12 场分论坛和 1 场报告发布暨国际研讨会。此外还将举办 500 多场内容丰富、形式多样的配套活动、人文交流活动、重要展台活动等现场活动。

国家展今年将首次线上举办，主要呈现以下几个特点：

一是覆盖范围广。15 个国家首次在国家展亮相，其中 5 个国家是首次参与进博会。参展国遍布五大洲，涵盖发达国家、发展中国家和最不发达国家，“一带一路”沿线国家参与踊跃。

二是展示形式新。采用三维建模、虚拟引擎等新技术手段，打造沉浸式数字展厅。观众可在线上浏览展厅展示内容，并可通过展厅链接快速获取该国企业参展情况和展品信息。

三是观展体验好。展厅集中展示参展国发展成就、优势产业、文化旅游等内容，充分展现世界多元文明风貌和各国经济发展状况，四年来，共有 120 个国家和 3 个国际组织参加国家展。

企业展继续设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区，呈现以下几个特点：

一是展览规模更大，国别结构更好。总展览面积进一步扩容，达到 36.6 万平方米。除美国、日本、德国等发达国家外，更多“一带一路”沿线国家、中东欧国家和最不发达国家参展。组团参展的境外中小企业数进一步增加。

二是展商质量更优，展示水平更高。世界 500 强和行业龙头企业参展回头率超过 80%，参展数量超过上届。全球三大拍卖行、三大时尚高端消费品集团、四大粮商、十大汽车集团、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、十大化妆品企业等悉数参展，预计将有大量新品首发。展台特装比例连续三届提升，达到 96%。

三是展区设置更前沿，专业化程度更高。聚焦国内发展需要，创新展示题材，设置能源低碳及环保技术、创新孵化等 13 个专区，连接优质供给资源和市场迫切需求。在参展商联盟框架下成立医疗器械、智慧出行及新能源等 14 个专业委员会，搭建政企对话与行业交流平台。另外，还设立了中东欧国家集中展示区。

采购商邀请和交易促进方面，主要有以下几个特点：

一是招商机制更完善。继续发挥政府组团主力军作用，注重提升市场化合作招商水平，由行业性、区域性、境外三类招商合作单位协助精准招商，并首次面向参展商和相关单位定向邀请专业观众。同时，通过线上线下推介等多种形式加强自主招商。

二是招商举措更精准。加强采购商数据库建设和应用，梳理出 4.4 万家目标采购商，交易团、合作单位作重点邀请。举办 19 场招商路演，推动更多民营和中小企业参与。强化供需对接促成交，举办覆盖六大展区的展前供需对接会，200 余家参展商和 500 余家采购商参与对接；分展区公开发布近 200 家重要展商和近 650 件特色展品信息，定向推送至相关行业采购商；在进博会官网发布采购需求信息 800 余条，促进供需双向联络对接。

三是采购商更富活力。境内外注册单位中，企业占比 82.6%；境内企业中，民营企业占比 64%，中小企业占比 70.5%，均保持在较高水平。从行业来源看，专业观众来自国民经济各行业，其中制造业、批发零售业较多，占比均接近 30%，与进博会展区行业设置匹配度较高。报名采购商购买力强，年进口额 1 亿美元以上的超过 1200 家。

（来源：央视新闻客户端）

广交会见证广州“双统筹”“双驱动”下的发展韧性

广州举办的第130届广交会于10月19日闭幕。这是新冠肺炎疫情影响下，全球率先恢复的最大规模线下展会，体现出以广州为代表，中国统筹推进疫情防控和经济社会发展的新成果，实体经济和数字经济“双驱动”迸发的新活力。



疫情之下，恢复如此大规模的线下展会挑战巨大，不仅面临疫情常态化防控和外防输入的压力，还有贸易需求未知等不确定性因素。对此，广州制定高标准、严要求的疫情防控方案，集合多重力量，守好入境、城市、驻地宾馆、会场四道防线。

坚实保障下，广交会如期而至，首次线上线下融合举办，代表城市创新力量的广州企业踊跃参会。广州市商务局副局长吴伟华介绍，本届广交会上，广州交易团有线上参展企业625家、线下参展企业283家，呈现出“智能引领生活”“创新发展，注重研发”“拥抱数字化发展潮流”等三大亮点。

企业的创新发展受益于营商环境的改善。广州嘉宝国际贸易有限公司总经理陈乐旋与同事忙着广交会直播，因为资金压力减轻，企业转型信心大为提振。他介绍，公司出口的产品货值低、数量大，幸亏现在一个月内能多次申报出口退税，且不受申报期和次数的限制，资金周转加快。今年前9个月，企业申报19次出口退税，合计退税近1400万元。

广交会线上平台升级、企业新技术应用精进，反映出广州数字经济发展的良好态势。在广交会展馆所在的琶洲岛上，广州人工智能与数字经济试验区的良好态势。

核心区崛起，包括广交会技术服务商腾讯在内，现已吸引唯品会、小米、科大讯飞等一大批创新企业聚集。

行走在琶洲岛，人声鼎沸的广交会展馆，与对岸的广州市新中轴线“遥相呼应”，恰如广交会见证着广州在疫情下的发展韧性。广交会的的新面貌、新气象，亦折射出广州在“双统筹”“双驱动”下迸发出的新活力。

（来源：新华网）

第 131 届广交会拟于明年 4 月中下旬举办

据中国进出口商品交易会（广交会）官网消息，近日，广交会发布了关于第 131 届中国进出口商品交易会出口展展位申请事宜的通告（以下简称“通告”）。通告显示，第 131 届广交会拟于 2022 年 4 月中下旬举办，出口展展位申请 2021 年 10 月 25 日启动，具体举办形式与规模将综合疫情形势、防控要求等因素确定。

据悉，出口展展出内容板块按现有十六大类商品开展展位申请，分别为：电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工产品、新能源、日用消费品、礼品、家居装饰品、纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、医药及医疗保健、食品。

关于展位申请，通告表示，品牌展位确认申请起止时间为 10 月 25 日—11 月 15 日，而一般性展位（含新能源、宠物用品展位）申请起止时间则为 10 月 25 日—11 月 25 日。

展位申请流程需登录广交会“参展易捷通”系统，登记、确认公司及展品信息，进行展位申请。完成网上申请登记后，还需与所属交易团联系办理后续相关事宜。

据悉，广交会出口展展位分为品牌展位和一般性展位。其中第 131 届广交会品牌展位企业需在线上展及线下展同步参展，仅对企业自愿申请退回和大会收回的品牌展位进行调整安排。对于一般性展位，有意参加第 131 届广交会线上展或线下展的企业均可申请。

（来源：羊城晚报）

国内多个会展中心：暂停举办各类展会活动

面对当前新冠肺炎疫情防控严峻形势，本周开始，深圳国际会展中心等多个会展中心已暂停举办各类展会活动。

深圳国际会展中心：10月25日起暂停举办各类展会活动

深圳市宝安区新冠肺炎防控指挥部会展活动疫情防控工作专班10月24日发布《关于近期暂停举办展会活动的通知》，要求自10月25日起深圳国际会展中心暂停举办各类展会活动。

据悉，原定于10月28日于深圳国际会展中心（宝安新馆）主办的“第三届硬核中国芯领袖峰会暨2021汽车芯片技术创新与应用论坛”将延期举办。原同期举行的“2021硬核中国芯评选颁奖盛典”、“国产芯片供需对接会”、“硬核中国芯科技园”活动也将同步延期，具体复展时间视疫情形势另行确定。

原定于10月28-30日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办的2021华南国际智能制造、先进电子及激光技术博览会（包括“慕尼黑华南电子展”、“慕尼黑华南电子生产设备展”、“华南先进激光及加工应用技术展览会”），以及同期举办的“中国（深圳）机器视觉展暨机器视觉技术及工业应用研讨会”和“华南电路板国际贸易采购博览会”，将延期至11月23-25日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。

原定11月3日-11月5日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办的深圳国际智能家居展览会延期，新展期定档于2021年12月2-4日，展馆地址不变。

国家会展中心（天津）：宣布多个展会延期

国家会展中心（天津）近日发布通知，宣布多个展会延期。通知称：鉴于当前国内疫情发展态势，按天津市疫情防控办公室要求，为确保各位参展商、观众，受邀嘉宾、业界朋友们的健康和生命安全，以下展会档期进行了调整：原定于10月27-29日举办的2021第四届天津国际肉类与食品进出口博览会，原定于11月2-5日举办的JME中国（天津）机床展，原定于11月6-8日举办的绿色低碳景观产业（天津）博览会，原定于11月5-7日举办的2021天津国际医疗器械展/2021天津国际老龄产业博览会/2021亚洲银发产业博览会等延期举办，举办时间待定。

广东现代国际展览中心：10月26日起暂停举办各类展会活动

东莞市厚街镇新冠肺炎疫情防控指挥部 10 月 26 日发布《关于延期举办相关展会的通告》，从 10 月 26 日起广东现代国际展览中心暂停举办各类展会活动。具体复展时间待确定后会及时向社会公告。

东莞台湾名品博览会组委会 26 日发布《关于 2021 第十二届东莞台湾名品博览会延期的公告》，原定于 10 月 28-31 日在广东现代国际展览中心举办的 2021 第十二届东莞台湾名品博览会将延期举办，具体举办时间将另行通知。

除此之外，粤港澳大湾区服务贸易大会组委会办公室 10 月 25 日发布，原定于 10 月 28-30 日在珠海国际会展中心举办的 2021 粤港澳大湾区服务贸易大会将延期举办，具体举办时间将另行通知。

2021 中国国际商用车展览会组委会 10 月 26 日发布通知，原定于 11 月 1-4 日在武汉国际博览中心举办的 2021 中国国际商用车展览会应武汉国际博览中心要求延期，延期调整后的具体时间另行通知。

（来源：中经网会展）

全球智慧城市博览会 2022 年将在沪举办

由上海市国际贸易促进委员会与西班牙巴塞罗那国际展览公司共同主办的全球智慧城市博览会将于 2022 年 10 月在上海开幕，这是其在亚洲地区唯一的落地项目，并计划今后每年在沪举办。

“全球智慧城市博览会·上海”将致力于发掘和宣传中国智慧城市的优秀案例，推动国际交流与合作，促进中国城市和社会服务的创新技术和解决方案在全球范围内的推广与应用。激励更多的城市、院校、机构和企业协作参与到新型智慧城市的各行业领域建设中，全面推动新一代信息技术与城市发展深度融合，引领和驱动城市进行创新发展，数字化转型，打造智慧高效、朝气蓬勃、精准治理、安全有序、人与自然和谐相处的新型智慧城市。

始创于 2011 年的“全球智慧城市大会”是目前全球规模最大的专注于城市和社会智慧化发展和转型的智慧城市主题展会。每年，“全球智慧城市大会”会颁发世界智慧城市奖项，向全世界征集创意、项目、科技、智慧城市提案。全球智慧城市的先行者斯德哥尔摩、新加坡、特拉维夫、迪拜、纽约等都曾获得过这一殊荣。2020 年，上海从全球 48 个国家和地区的 350 座申报城市中脱颖而出，一举摘得“世界智慧城市大奖”桂冠。这是中国城市首次获得这一全球

智慧城市行业领域的“奥斯卡奖”，表明上海的智慧城市建设处于世界一流的行列。

首届“全球智慧城市博览会·上海”计划于2022年10月在浦东新国际博览中心举办，将重点展示智慧城市建设中，基础设施、城市管理与服务、新型制造业、信息服务、智慧交通、智慧社区、智慧零售、智慧医疗、智慧养老等各个板块的新理念、新技术、新产品、新成果。规划展览面积2万平方米，国内外展商300余家，展示将采用场景式、沉浸式、互动体验等方式进行。同期还将举办二十余场相关主题研讨会与专项发布活动，推动智慧城市建设中相关产业的行业标准建立、技术交流及成果转移转化，真正实现科技赋能智慧城市建设。同时还将收集和甄选中国优秀的智慧城市案例及解决方案，积极推动中国城市和项目参与全球智慧城市大奖角逐。

上海市国际贸易促进委员会会长周敏浩先生表示：“我们将充分借鉴巴塞罗那‘全球智慧城市大会’过去十年发展的宝贵经验，同时结合中国实际，将“全球智慧城市博览会·上海”打造成一个开放的、共享的平台。我们将联合国内外的行业机构、科研院校和企业，充分借鉴全球其他城市建设中智慧化、可持续化以及融合化发展的优秀案例和成果，加强国际合作与交流。同时，促进中国智慧城市建设的成果、案例、与技术产品在国际舞台上更好展示和推广，讲好中国故事，传播中国声音。”

今年，正值上海与巴塞罗那两座城市缔结姐妹友好城市20周年，巴塞罗那常务副市长科尔伯尼先生曾特别致函上海市人民政府，就上海市贸促会和巴塞罗那国际展览公司达成合作，及“全球智慧城市博览会·上海”即将落地上海表示热烈的祝贺。上海市人民政府也表示了对该项目高度重视，并将大力支持。

近年来上海市在“在线新经济”领域取得了突出的成绩，伴随着《上海市促进在线新经济发展行动方案(2020-2022年)》的发布，上海也必将成为具有国际影响力、国内领先的“在线新经济”发展高地。“全球智慧城市博览会·上海”项目也将积极尝试在线展览展示创新模式，拟推出博览会的数字孪生平台“智慧城市+（加）”，切实推进上海全球会展之都的建设。

（来源：央广网）

迪拜世博会中国馆游客破10万 参观人士纷纷点赞

自当地时间10月1日迪拜世博会开园以来，中国馆受到了世界各国游客的喜爱，也赢得了国内外众多贵宾的高度评价。

作为迪拜世博会最大的展馆之一，中国馆累计参观人数在20天内便突破了10万人次，占世博会参观总人数的六分之一。

当地时间17日16时，一位来自阿联酋首都阿布扎比的游客和他的朋友踏入序厅，屏幕上随即亮起了欢迎标语，意味着中国馆迎来了第10万名参观游客。一身熊猫打扮的工作人员更为游客带来惊喜，增添现场欢乐气氛。

截至10月17日，已有来自阿联酋、奥地利、俄罗斯等30个国家的代表团到访中国馆。馆内陈设的北斗环幕影片、高铁模拟驾驶、未来概念车等展项科技感、互动性十足，千里江山图、汉字墙等展项充满浓浓的中国风情，给他们留下了深刻印象。

比起馆内的科技元素，津巴布韦副总统兼卫生部长奇温加更喜欢馆内展示的中国文化。他表示，通过这些展项，能看到体现中国现代发展的中国文化和中国符号。

阿联酋国务部长、阿布扎比国际金融中心主席沙耶赫去过很多展馆，对中国馆的印象最为深刻。他表示，中国馆很好地展现了中国的文化和进步，希望有更多的观众来参观，了解中国的进步与成长、发展和繁荣。

2020迪拜世博会官方发言人、通讯副总裁安萨里最喜欢的展项是“复兴号”高铁。安萨里称赞高铁是非凡的创新。此外，他还了解到许多有趣的中国文化，享受中国馆的展项带来的体验。

国际展览局秘书长科肯切斯非常肯定中国馆的价值，认定它一开馆就能吸引大量游客的到来。科肯切斯说，中国馆不仅表现了中国对团结、合作的理解，更展示了全世界携手合作的价值观。

世博会其他展馆的代表在参观过中国馆后也赞叹不已。

2020迪拜世博会南苏丹馆负责人拉斐尔表示，在中国馆能看到未来科技，互动也很有趣。他建议所有人都去参观中国馆。

自开馆以来，中国馆已成功举办了北斗日、大熊猫临展、北京周主题活动，还将于10月18日至20日举办江苏周活动。之后，中央广播电视总台还将与中国馆联合举办馆日活动，同步直播总台春晚，将更多中国文化带到迪拜世博会的舞台。

（来源：央视新闻）

2022 年中国国际消费品博览会将于明年 4 月举行

10 月 11 日，据海南国际经济发展局消息，由商务部和海南省人民政府主办、商务部外贸发展局和海南国际经济发展局承办的 2022 年中国国际消费品博览会（以下简称消博会），将于明年 4 月 12 日至 16 日在海口举行。本届消博会将更加聚焦“高、新、优、特”消费精品，力争打造成为全球消费精品展示交易的重要平台。

与首届消博会相比，2022 年消博会会期由 4 天增加至 5 天，展览总面积由 8 万平方米增加至 10 万平方米，其中国际展区 7 万平方米，国内展区 3 万平方米。除设置时尚生活、珠宝钻石等展区外，2022 年消博会预计将增设国货精品展区，为国内消费精品提供展示平台。

目前，2022 年消博会招展招商工作正在紧锣密鼓地进行。首届消博会参展企业中，已有超过 80% 的企业确定参加 2022 年消博会。针对首届消博会存在的问题，我省相关部门正逐一进行梳理解决，力争将 2022 年消博会办得更好。

据了解，首届消博会于今年 5 月 7 日至 10 日举行，共有来自 70 个国家和地区（含中国）的 1505 家企业、2628 个消费精品品牌参展，进场观众超过 24 万人次，各类活动丰富多彩，首发首展首秀亮点纷呈。作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会，首届消博会通过搭建全球精品展示交易平台，汇聚全球头部品牌，荟萃全国消费精品，汇合国内外重要采购商，既为各国消费精品进入中国市场提供展示、交易机会，也为中国和各国消费精品销往全球创造商机。

（来源：海南日报）

50 多个国家和地区将参展 2021 中国国际旅游交易会

10 月 11 日，据文化和旅游部消息，由文化和旅游部、中国民用航空局、云南省人民政府共同主办的 2021 中国国际旅游交易会将于 11 月 12 日至 14 日在云南昆明举行，吸引 50 多个国家和地区参展。

本届交易会主题为“智慧发展 品质创新 共启未来——服务旅游业持续发展”，将重点探讨数字化赋能旅游企业成长，以及如何克服新冠肺炎疫情带来的行业困难，更好激发市场活力。

据文化和旅游部国际交流与合作局相关负责人介绍，交易会将设在昆明滇池国际会展中心，展区面积达7万平方米，展位总数2500个，分为国内省区市形象展区、文旅企业展区、海外文旅机构展区、文博展区、航空展区、云南主题展区等多个展区。

约1500家来自全球各地的参展商将参加本届交易会，涵盖景区、酒店、航空公司、旅行社、在线旅游平台、资源规划和品牌推广机构等各类文旅单位和企业。

本届交易会期间还将举行2021中国智慧旅游创新发展高峰论坛、庆祝中老建交60周年暨中老友好年专项推介会等活动，组织参展企业推出各类旅游产品惠民举措，激发旅游消费潜力。

中国国际旅游交易会创办于1998年，现在已发展成为亚太地区规模最大、影响最广泛的专业旅游展会之一。

（来源：新华网）

海口消费展将于11月举办

10月20日，据2021海口国际生活精品消费展览会（以下简称2021海口消费展）新闻发布会消息，展览会将于11月25日至28日在海南国际会展中心举行，共设免税精品及跨境电商区、港澳台及国际区、全国省市名特优组团区等7大主题展区，预计1000多家企业参展。

为满足岛外游客及本岛市民的多样化购物需求，本次展会将践行全消费产业链覆盖模式，全面引进精品服饰、豪华汽车、网红爆款商品、港澳台地区特色食品酒水、跨境电商及各省市名特优特产以及海南本地市县特色食品等消费行业优质资源，集聚上千款精品好物，将展会打造成为行业品牌同台展示、贸易交流的绝佳平台。

同时为帮助岛外企业深挖自贸港市场潜力和发展空间，促进岛内外贸易良性循环和协调发展，展会同期将打造“海口招商引资政策宣讲及推介会”以及“2021首届海南跨境电商节暨海南发展生态峰会”，特邀海南省经发局、市商

务局、市投促局等部门相关领导到场解答参展企业问题，介绍海口相关招商引资政策，同时宣传推介展会，为广大参展商、重要客商、国内外专业采购商、专业观众提供更直接便捷的商业对接服务。通过“以展促销、以会营商”的展会创新模式，有效解决岛内外行业资源和产业链对接问题，探索自贸港消费型经济发展新路径，促进海口的旅游和消费升级。

值得一提的是，本届消费展将打通线上线下展示及销售渠道，引入直播带货，推出“直播+零售”模式，为消费者带来“云上逛街”到“线下逛展”的立体化参会体验。正式开展之前，组委会将举办“线上首发节”。首场直播将于11月12日正式上线，期间推出一系列专享福利。组委会还会通过官方平台免费发放2万张展会无门槛购物券，发放金额达10万元，观众领取后可在现场购物时直接抵用。

海口市商务局副局长陈人生表示，2021海口消费展是继2021中国国际消费品博览会之后，海口市重点打造的一张城市会展名片。此次展会将作为海口市精准招商和拓展消费工作领域的重要平台，打造“旅游+免税”新型消费链条，推动消费提质升级，助力海南国际旅游消费中心建设。

（来源：央广网）

世界最大室内农业展，将深圳国际会展中心举行

10月13日，深圳举行第十九届中国国际农产品交易会新闻发布会，由农业农村部与广东省政府共同主办的本届农交会，将于11月12日至15日在深圳国际会展中心举行，展览面积突破30万平方米，参展商超过2万家，参展产品超过10万种，覆盖产业各品类，是世界最大的室内农业展会。

据悉，中国国际农产品交易会已成功举办十八届，是我国最具权威、最有国际影响力的综合性农业展会，今年首次落户深圳。

第十九届农交会组委会秘书长、农业农村部市场与信息化司司长唐珂介绍，本届农交会将以“畅通循环、对接产销、科技赋能、乡村振兴”为主题，从展会内容、展示规模、运行机制等方面进行全方位提升，具有“礼赞、专业、强链、品牌、民生”等五个特点。

目前，本届农交会已确定举办的品牌推介活动超过80场，涉及572个区域公用品牌、近200个企业品牌。

第十二届广东现代农业博览会同期举办，以“湾区品质 数字赋能”为主题，打造线上线下双展览的数字农博会。广东馆展区特色鲜明，活动亮点纷呈，总面积规划达 20000 平方米，为历届之最，设置综合展区、省直单位助农及专业展区以及 21 个地级以上市的地市展区馆，全面展现“粤字号”农产品的风采，展示广东“三农”发展的成就。

据悉，深圳将对标最高最好最优最强，举全市之力办出“最具特色、最具创新、最高水平”的大会。在本届农交会的基础上，深圳将同时举办“三农”发展国际对话高端论坛、中国农业生物育种论坛、未来农业论坛、首届智慧农贸高峰论坛等五大特色活动，进一步提升展会活力、魅力和吸引力。

第十九届农交会执委会常务副主任、深圳市市场监管局局长李忠介绍，执委会科学制定疫情防控方案，严格执行重大活动疫情防控人员“六必须”的要求。农交会全部实名登记，观众在展会期间需按照要求落实健康筛查、疫苗接种、核酸检测等。

（来源：深圳特区报）

首届数贸会，将于 12 月 6 日至 9 日在杭州国际博览中心举行

10 月 13 日，中国（浙江）自由贸易试验区建设暨第四届世界油商大会新闻发布会在杭州召开，浙江省自贸办副主任、省商务厅副厅长胡真舫作进行现场发布。

随后，总台央广网记者在发布会的问答环节请与会代表就浙江还将举办首届全球数字贸易博览会的相关情况进行介绍，杭州市商务局局长孙璧庆进行了详尽的回复。

举办首届全球数字贸易博览会是杭州今年自贸区建设的十大任务之首。经国务院批准，由商务部、浙江省人民政府主办的首届全球数字贸易博览会（简称数贸会），将于今年 12 月 6 日至 9 日在杭州国际博览中心举行。

杭州举办首届数贸会具有以下基础和优势。一是国家赋予地方的使命。举办数贸会一是巩固深化 G20 杭州峰会共识 5 周年来实践成果的集中展示，是国家明确赋予浙江自贸区建设的重大任务，经过中央深改委的批准，国务院 2020 年 10 号文件里明确指出，浙江省自贸区建设要打造全球数字贸易博览会。二是浙江杭州数贸生态优越。2020 年浙江省数字贸易总额 4334 亿元人民币，规模位

列全国各省前茅，且年均增长超过 20%，高于全国平均水平。而杭州数字贸易总额是 2780 亿元，占全省的 64.1%，居于领跑地位。良好的数贸生态沃土形成了全国首个跨境电商综试区、浙江自贸区杭州片区、深化服务贸易创新发展试点城市三张金名片。基于杭州在数字贸易方面的先行先试，商务部和浙江省人民政府把举办数贸会的重任交给杭州，这是对杭州的信任、关心和支持，也是我们杭州的荣幸。

孙壁庆局长介绍到，本次数贸会将对照袁家军书记提出的“把数贸会打造成参与全球贸易规则制定、展示数字经济发展成果的高水平盛会”以及“458”工作要求，以“专业化、数字化、场景化、国际化”和线上线下联动为特色，打造“看趋势、找服务、寻合作、引企业、选产品”等功能于一体的国际领先的数字贸易平台，展现浙江数字化改革成果和中国数字贸易方案。

数贸会的主题是“数字贸易让生活更便利更美好”，总体架构设置为“五个一”，即一会、一馆、一展、一平台、一系列体验活动。“一会”主要是指全球数字贸易博览会开幕式以及数字贸易发展峰会；“一馆”重点突出数字贸易主题展示；“一展”主要是围绕数字化改革背景下的数字贸易全产业链，展示贸易方式数字化和贸易对象数字化成果；“一平台”主要是打造可持续、开放式的数字贸易博览会线上平台；“一系列体验活动”主要是开展“数智嘉年华、全城一起购（GO）”为主题的数智消费系列体验活动。通过这一构架，将首发一批数字贸易成果。

目前，杭州已成立了数贸会的市级执委会，各项筹备工作正在有序推进中。

（来源：央广网）

新馆启动

国家会展中心（天津）二期展厅区域主体完工

金秋十月是收获的季节，国家会展中心（天津）二期项目也迎来了重要建设节点，经过 18 个月的奋战，二期项目展厅、交通连廊、人行天桥、垃圾站的主体结构完工，并成功通过验收。津南区国展大道两翼，二期展馆与一期同规模、同格局遥相呼应，气势恢宏。



国家会展中心（天津）二期项目从 2020 年 4 月开工建设，一年多来，建设单位协调组织勘察、设计、监理、施工单位协同作战、紧密配合，克服了地下水环境复杂、年度极端天气多、疫情影响等重重困难，坚持跟踪检查、现场指导，确保工程按照时间节点保质保量完成。国家会展中心（天津）二期和一期最大的区别在于中央大厅区域，二期增加了一个 2800 平方米的国家会议中心，可同时容纳 2000 人。现阶段，国展二期展厅区域主体结构已经基本完工，正在进行机电和精装修部分施工；中央大厅区域已经完成了主体钢结构的施工，开始外百叶以及屋面幕墙的插入施工。目前，3000 余名工人奋战在建设一线，正在有条不紊、全力以赴推动工程建设。

国家会展中心（天津）一期项目已于今年 6 月份正式投入使用，其绿色低碳建筑的优势也逐步显现，节能效果十分显著。二期项目也采用了同样的标准，实施了 88 项绿色低碳环保技术，是名副其实的绿色技术与产品应用最多、智能化水平最高的现代化国家级展馆之一，是国内领先的绿色智慧创新型综合体。

在现场，二期项目的 16 个展厅如同展翅雄鹰在海河之岸蓄势待飞；23 米高的人字柱如同一棵棵擎天巨树展现无尽的建筑结构之美；7446 根钢梁、钢柱打造的交通连廊兼具功能性与安全性。157 米的人行天桥将一、二期项目连为一体，完整呈现北方最大综合展馆的恢弘气势。二期工程计划于明年年底完工，一期综合配套区计划于明年 6 月投入使用。项目全部建成后，总建筑面积将达到 138 万平方米，室内外展览面积 55.8 万平方米，一个全新理念的会展

综合体将在津南振翅腾飞，也将为绿色生态示范区、创新发展聚集区、会展经济功能片区和“双碳”工作先行示范区建设带来新机遇、新期待。

（来源：网信津南、津南好客户端（文）、央视网（图））

217米塔楼来了！华发十字门会展二期主体工程全面封顶

10月15日上午10点，珠海国际会展中心（二期）217米的超高层塔楼主体工程如期封顶。至此，由华发集团投资建设的珠海国际会展中心主体结构工程已全面封顶。



封顶仪式现场

珠海国际会展中心项目位于珠海十字门中央商务区（即十字门会展组团），总占地面积约26.97万平方米，总建筑面积约97.8万平方米。项目分两期建设。

已建成的十字门会展组团一期项目占地面积约21.77万平方米，建筑面积约70.5万平方米，几乎涵盖了公共建筑的所有类型：珠海第一家国际标准的会展中心、珠海首家国际专业剧院、“中国建筑新地标”珠海中心大厦、世界级高端酒店珠海瑞吉、喜来登酒店、十字门华发商都……一系列城市封面作品闪耀夺目，成为影响区域面貌及产业格局的重要地标。



已投入使用的十字门会展组团一期项目

珠海国际会展中心一期自 2014 年 10 月开业以来，链接优质行业资源，接连举办了中国-拉美国际博览会、珠海国际设计周等品牌活动，并联合澳门有关机构主办了澳珠企业家峰会、珠澳国际人才交流大会、粤港澳大湾区服务贸易大会等具有国际影响力的展会、峰会、论坛，已成为港珠澳特色产业的展示窗口、全球战略性新兴产业转移对接的坚实平台，为服务澳门产业多元发展，促进粤澳深度合作作出了突出贡献。

会展组团二期占地面积约 5.2 万平方米，主要建设内容包含 1 座超大跨度会展单体和南北 2 座超高层塔楼（其中北塔楼 45 层，高 217.1 米，南塔楼 42 层，高 190.7 米；配套商业裙房约 1.0 万平方米；地下建筑面积约 9.0 万平方米），是集会展中心二期、商务办公、配套商业于一体的高端城市综合体。



左为 190.7 米南塔楼，已于日前封顶；右为 217.1 米北塔楼，今日正式封顶

项目设计贯彻建筑、环境与人和谐共存的宗旨，和会展组团一期互相呼应。建筑依照城市导则要求，通过叠级退台、减法设计，力求空间形态丰富，同时强调功能分区和交通组织互不干扰，展现十字门会展组团的开放性和共享性。

珠海国际会展中心（二期）于 2019 年 3 月启动建设，预计将于 2023 年完工，是整个十字门会展组团的收官之作。项目建成后将进一步完善珠海国际会展中心的会议、展览功能，提升十字门中央商务区的综合商务能力，促进以会展为依托的相关旅游及商务事业发展，推进“展览—会议—商务—贸易—旅游”的良性循环，为粤澳深度合作开辟新空间，提供新动能！

（来源：珠海国际会展中心）

新策发布

北京最新要求：会展、培训控制规模

10 月 28 日，在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第 250 场新闻发布会上，市疾控中心副主任庞星火说，当前，北京疫情防控正处在关键时刻，要按照“快、严、准”要求，严格落实各项防控措施，聚焦重点区域和高风险人群，做好管控筛查工作，相关领域要落实跨省旅游防疫政策。在此期间各单位各部门举

办的会展、培训要尽量控制会议规模，严格查验参加人员涉疫地区旅居史、核酸检测证明等。疫情期间，坚决杜绝聚会、聚餐等聚集性活动。

29日下午，北京市召开第251场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会。发布会上，北京市政府新闻发言人徐和建指出，北京市要减少婚宴、会展、论坛、商演等聚集性活动，核心区要更加严格，严防聚集性风险，环球主题公园要进入应急防疫状态，加强酒店、宾馆防疫管理，全面摸排聚集性活动情况，严格按照要求落实防疫规定。

（来源：央视新闻客户端）

海南省会展业“十四五”发展规划公布

日前，由海南省商务厅编制的《海南省会展业“十四五”发展规划（征求意见稿）》公布，“十四五”期间，海南将全面提升中国国际消费品博览会影响力，发挥海口省会城市引领作用，带动消费品相关会展发展，打造国际消费品会展中心。

《规划》指出，“十三五”期间，海南会展业发展势头良好。2016年至2019年，海南会展业收入年均增长21%，会展业增加值年均增长11.6%。尽管受新冠肺炎疫情影响，2020年参会参展人员在琼平均停留时间仍达到3.2天，比2019年同期延长了0.5天；人均消费2690元，比上年同期的2360元增长了14.0%，对海南经济恢复与发展起到了积极作用。截至2020年，海南会议及展览业企业法人单位数量786家（不含会议型酒店）。

“十四五”期间，海南将以“树品牌、提层次、扩影响”为目标，深入谋划一批具有标志性、引领性的重大会展项目，打造一批具有行业影响力的专业会议和展览，推动会议、展览、节庆赛事和旅游及其他重点产业融合发展取得明显成效，基本建成区域性国际会展中心。到2025年，海南会展业综合收入达到600亿元，会展业增加值年均增长率达到12%。

海南将全面提升中国国际消费品博览会影响力，坚持“精品路线”的定位，大力吸引全球著名品牌商家入驻和高净值人士来琼旅游消费，开展新品展示、采购对接等一系列市场化配套活动，力争成为新品首发地，将中国国际消费品博览会办成一个“成功、精彩、难忘”的大会。

（来源：海口日报）

杭州《绿色展览运营管理规范》地方标准发布

10月21日，浙江省《绿色展览运营管理规范》地方标准发布会在义乌国际博览中心举行。这标志着该项由义乌作为主要承担县市之一的省标，即日起在全省范围内全面推广应用。

据介绍，会展业以无烟产业著称，但国内会展传统搭建产生的大量垃圾对环境污染和破坏不容小觑，平均每1万平方米展览面积产生展览固体废弃物80吨左右，被称为“一个展会结束就是一个垃圾场的诞生”。

众所周知，义乌既是“世界超市”也是展会名城，每年在义举办的各类展会多达数百场次。义乌作为本次省标的主要承担地区具有先天优势。2019年起，义乌就开始运用绿色展览标准规范自身展馆行为。相关数据统计显示，绿色展览标准实施后，义乌全市绿色展览面积同比增长达8.8%，展览废弃物同比减少2000多吨，截至目前，义乌绿色展览已达80%左右。

2020年3月，浙江省商务厅提出《绿色展览运营管理规范》浙江省地方标准立项申请；9月，浙江省市场监督管理局下达立项制定计划。立项后，义乌市市场发展委在浙江省商务厅的支持下，联合相关企业和行业协会先后赴杭州、宁波、温州、绍兴、台州等地走访调研，深入研究了广交会、上海进博会等国内优秀绿色会展经验和德国等国际优秀绿色会展成果，最后以浙江省各地绿色展览运营管理工作经验为依据，构建了绿色展览运营全过程管理的量化指标体系。

紧接着，经过多次调研、研讨与评审，2021年9月22日，浙江省市场监管局正式批准发布浙江省地方标准DB33/T 2362—2021《绿色展览运营管理规范》。

本次浙江省标在义乌实践的基础上对省内现有绿色展览运营经验成果的标准化转化和应用。标准从展览运营全流程出发，综合考量绿色展览的特有性和其与传统展览标准的差异性，最终选用“绿色搭建”、“绿色展出”、“绿色处理”、“绿色评价”四大模块组建标准框架体系，并提出了“展台搭建材料回收率和使用率”、“各类展台搭建材料环保及安全性能要求”、“展览场馆室内空气质量要求”、“固体废弃物的产生率和回收率”等核心技术指标要求。

今年，“碳达峰”、“碳中和”、“数字化改革”是高热话题，本次浙江省地标《绿色展览运营规范》的发布实施对全省绿色展览形成统一的管理规范，有效推进会展场馆向绿色展览转化的同时，也积极响应浙江省数字化改革方针，提

出“线上+线下”新型展会概念，将数字化方针与绿色理念相结合，有效发挥“数字化+”绿色发展示范作用，促进和带动全省发展绿色经济，为“双碳”助力。

（来源：浙江新闻客户端）

广州会展再布局，探索“一会两地”新模式

10月16日，在第130届广交会举办期间，广州市召开“广交会与广州国际消费中心城市建设”新闻发布会。广州市商务局副局长林国强透露，广州市即将出台的《广州市加快培育建设国际消费中心城市实施方案》（以下简称方案）明确了“打造全球会展之都”的建设目标，广州将形成约10个亚洲乃至全球“规模第一”展会，并探索广深“一会两地”新模式，带动产业投资和高端消费。

探索“一会两地”新模式

林国强特别提到，广州以广交会为平台，将探索广州和深圳“一会两地”等新模式，互相支持办好广交会、高交会等重大会展，加速创新消费产品市场推广。

“广东粮、珠江水、岭南衣、粤家电”曾谱写了以“广州制造”为核心的“广货传奇”。在广州市工业和信息化局党组成员、总工程师胡志刚看来，这些传统产业如今依旧是广交会的“主角”。

数据显示，纺织服装、美妆日化、箱包皮具、珠宝首饰、食品饮料、家居家电等传统产业，2020年实现营业收入近7200亿元，占广州市制造业的三分之一，是建设国际消费中心城市的重要支撑。

胡志刚表示，下一步将通过工业互联网平台聚合产业链，推动协同制造、共享制造等新制造模式，巩固提升传统优势，扩大本土品牌影响力。

扩大广交会辐射面

方案提出，推进广交会展馆四期建设，完善周边消费配套功能，实现展城融合，提升广交会链接国内外市场的平台枢纽作用。全力做好广交会和珠江国际贸易发展论坛服务保障工作，进一步扩大广交会影响力、辐射面。

方案明确，推进广州空港中央商务区建设，建成空港特色会议会展中心。

有关方面负责人表示，广交会对提升广州商贸国际化水平，扩大优质商品进口，促进本地消费，发挥广州对周边城市和东南亚国家经济发展辐射作用。每年线下广交会期间，都会形成数十万参展商、采购商、参观团等“客流量”，直接

行业新闻

间接地带动广州及周边地区的餐饮、住宿、旅游、交通等多方位消费，同时促进国际、国内文化的传播交流。

本届广交会期间，广州市商务局发动企业开展“广交会宾客优惠活动”，参展、观展人员可凭有效证件直接享受各种消费服务。

布局国际消费中心空间体系

目前，广州市已全面启动国际消费中心城市培育建设，计划用5年左右时间基本建成“湾区制造”引领、面向世界的国际消费中心城市，实现从“卖全球”向“卖全球、买全球”转变。

“在文旅消费方面，将扩大消费有效供给，大力培育文化旅游高端品牌。”广州市文化广电旅游局党组成员、副局长吴青松表示，进一步提升建设国际化文化旅游平台，打造文商旅体融合发展典范，积极引进并建设重大文化旅游项目，加大文旅消费引领和惠民力度，积极引导大众消费。

据悉，在规划建设、用地保障等方面，广州还将系统性谋划布局四个层次的国际消费中心空间体系，包括世界级核心承载区、国际知名商圈、城市商业中心、社区商业节点。

（来源：中国贸易报）

国际动态

宠物用品博览会 Interzoo 准备进行中（展协秘书处翻译）

世界领先的宠物用品博览会 Interzoo 的筹备工作正如火如荼地进行着，该赛事将于2022年5月24日至27日在纽伦堡举行。主办单位WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) 已经收到来自世界各地约1000家参展商的注册。

国际宠物用品行业希望明年在纽伦堡再次亲临现场，体验 Interzoo 为宠物提供的多样化创新服务和产品。在为期四天的活动中，参展商和参观者将有机会亲自讨论行业的最新发展。没有什么可以替代对产品的感觉、嗅闻和测试，或者亲自去了解人们，因为这些都为成功的商业关系创造了潜在的信任精神。没有什么可以替代对产品的感觉、嗅闻和测试，或者亲自去了解人们，因为这些都为成功的商业关系创造了潜在的信任精神。因此，人们对即将到来的贸易博览会非常感兴趣：“目前来自55多个国家的登记水平非常有希望，我们很高

兴到目前为止，2022 年 Interzoo 的大约 10% 的登记来自新的参展商，” WZF 展览主任 Rowena Arzt 博士说。

即将到来的 Interzoo 也将以初创公司为主，因为 WZF 希望为来自德国和其他国家的年轻公司提供机会，在特殊条件下在一个特别设计的区域展示他们的公司。德国的初创企业也可以向德国联邦经济事务和能源部 (BMWi) 申请补贴。

为了在下一轮贸易博览会之前弥补这一差距，组织者启动了一个多样化的、永久性的在线研讨会项目，其中包括 Interzoo 的报告。2021 年 6 月举行的数字活动，同时将添加新的内容。Interzoo Academy 项目的主要主题是宠物用品行业的挑战和市场发展。这使各国的参展商和参观者能够充分了解行业发展，并通过掌握相关的背景知识为下一次 Interzoo 做好准备。他们所需要做的就是 www.interzoo-academy.com 上注册他们感兴趣的课程。

2021 年 11 月 10 日至 12 日，还将有机会在意大利博洛尼亚 Zoomark 国际动物园与 Interzoo 的组织者进行个人对话。你可以在商场的 A39 展位找到 Interzoo 展览团队。

(来源: https://www.interzoo.com/en/news/press-releases/2021-interzoo-ready-for-the-next-in-person-interzoo-u3jm3zdedw_pireport)

德国为商业展会重启提供新冠疫情保险

德国联邦外贸与投资署日前发布的最新报告显示，德国政府计划提供 6 亿欧元保险，用于帮助商业展会在新冠疫情下重新启动。

报告说，为帮助商业展会组织者更好地管理风险，德国联邦和地方政府制定了一项保险计划，用以补偿被取消活动的损失。此外，德国政府还将拨款 2000 万欧元，帮助中小企业参加商业展会。

报告说，德国是世界领先的商业展会目的地之一，每年吸引约 1000 万参展者。原定 2020 年举行的展会有四分之三因疫情被迫取消，造成约 420 亿欧元损失。

德国联邦外贸与投资署投资咨询部负责人阿希姆·哈尔蒂希表示，博览会和商业展览在德国经济中起到关键作用，“很高兴看到该领域在经历充满挑战的一年后重新启动”。

目前，在严格遵守卫生防疫规定前提下，德国全部 16 个联邦州允许举办线下展会，预计年底前还将举办超过 110 场活动。

（来源：新华网）

西班牙|2021 巴塞罗那国际会展旅游展将为参展商提供 Smart Space 支持

本届巴塞罗那国际会展旅游展（IBTM World Barcelona）将于 11 月 30 日至 12 月 2 日在巴塞罗那 Fira Gran Via 展览中心举办，届时将为参展商提供 Smart Space 支持：通过内部展台设计和搭建团队，帮助参展商搭建符合最新防疫要求的展台。在“新业务、新技术、新世界”的主题下，本届展会将专注于商务会议匹配、教育等内容，帮助与会者重建商务联系、尽快恢复发展。

（来源：Cimunity）

UFI | 限制性防控检疫和旅行政策可能会影响到 2022 年的亚洲会展业

全球展览业协会 UFI 发布了最新的 UFI/BSG 亚洲会展行业报告。报告比较了新冠疫情之前和期间的区域市场。第 17 版年度报告的主要调查结果是，亚洲会展业净销售面积从 2019 年的 2450 万平方米下降到 2020 年的约 910 万平方米，亚洲各国政府维持限制性检疫和旅行政策虽然在控制新冠疫情方面相对成功，但这将在 2022 年之前对亚洲会展业产生重大影响。2020 年，大多数展会市场的净销售面积下降了 80% 以上，这个数字囊括了一些亚洲重要的展会市场，如中国香港、泰国、中国台湾和澳大利亚。

中国大陆地区相对强劲的表现阻止了地区平均水平进一步下降。2020 年 7 月至 2020 年 12 月，中国重点展览城市的展会运行相对正常，但国际参与度大幅下降。2020 年，中国的净销售面积下降了约 54%，而地区平均水平为 63%。因此，中国的净销售面积从 2019 年的 59% 跃升至 2020 年的 75%。中国大陆地区的净销售面积激增预计是暂时的，并可能在 2022 年和 2023 年恢复到 60% 左右。

（来源：Exhibition World）

新会员介绍

新会员介绍（共 32 家）

安徽江耀环境科技有限公司

我公司于 2019 年 3 月 25 日成立，主营业务展馆设计施工、园林绿化等，公司拥有丰富的展馆设计制作经验，业务以展馆为核心，结合商业展示、主题馆、企业展厅及活动等主营业务，为客户提供多样化的展览展示服务。我们的服务环节从展馆设计、活动创意策划、项目管理到现场执行保障一应俱全。公事秉承：

专业至上的服务体验

创意独特的设计理念

优质标准的执行实现

追求卓越的敬业精神

北京七尺空间设计研究有限公司

北京七尺空间设计研究有限公司成立于 2019 年 9 月，注册资本 580 万元，主要经营范围：承办展览展示；施工总承包；专业分包；建设工程项目管理；工程和技术研究和试验发展、城市规划设计；技术开发。

企业秉承“以人为本、设计领先、努力创新、追求完美”的经营理念”，在专业团队的努力下获得国家新型建筑三项专利。

福建天正装修工程有限公司

我司为福建省建筑设计研究院有限公司全资子公司，注册资金 1500 万元 具有建筑装饰工程设计专项甲级和建筑装饰装饰工程施工一级资质等资质。

公司技术力量雄厚,建筑 结构 水 暖 电 概预算相关人员配备齐全 主要承接各类大中型公共建筑的室内外设计及施工任务以及酒店 宾馆室内装修 房地产精装修,即有办公楼改造及景观工程等，成立以来完成一系列有影响的项目,并多次获设计和施工大奖。

杭州商祝装饰工程有限公司

杭州商祝装饰工程有限公司成立于 2005 年， 注册资金 5000 万元，装饰壹

新会员介绍

级、幕墙贰级、消防贰级、智能化贰级资质。公司拥有中高级职称 17 人，建造师 29 人， 各类上岗从业人员 296 人， 施工技术团队秉承 ISO9001 质量管理体系、职业健康体系、环保体系理念，通过技术服务创新，使公司逐步走向规范化、精致化、流程化、科学化。

近 20 年的沉淀发展， 公司逐步与数十个品牌成为战略合作伙伴， 其中酒店餐饮企业有： IHC 洲际、JW 万豪、Vista 文华、新新饭店、景澜酒店、爱情故事、哥老官、川味观、胖哥俩、江南大院、紫腾大院、名人名家、桂小厨、弄堂里、外婆家、辛香汇、新开元、巴奴毛肚火锅、天辣等； 售展办公业务有： 新城控股、 通策集团、越秀地产、华联置业、宝龙地产、邮储银行、稠州银行、通用汽车、吉利控股等。

杭州源创文化发展有限公司

杭州源创文化发展有限公司创立于 2019 年， 主要从事科技馆、博物馆的设计施工一体化、科普展品展项的研发和生产、校园科技文化建设等业务。

公司现有员工 20 余人，涵盖创意策划、艺术设计、机械设计、电气控制、信息技术等学科，从创始之初，源创坚持自主研发、科技创新，以顶层设计为核心，依托于高科技、产业化、创新型的三大技术理念，专注于自主创新与研发，引领现代科技与传统文化相结合。创新融合技术，科技点亮文化，不断追求卓越。专业的智慧场馆系统集成工程师团队为各种创意提供技术支持。以前沿技术、智能形式演绎未知世界；以创新多媒体还原神秘文化；以科幻想象、虚实模拟提供视觉盛宴。

河南大有文化发展有限公司

大有文化产业机构，注册资金 2000 万元，是一家专业从事文化场馆设计与布展、旅游景区策划设计、美丽乡村设计和施工等综合文化项目的文化产业机构。

物生于有，有容乃大。在多年专业服务中，大有主创团队本着文化兼容并包、博采众长的理念，积累了多个场馆建设、景区策划、美丽乡村项目业绩，形成了一套成熟的策划、设计、施工及管理模式，我们实际操作经验丰富、始终秉承切合客户实际要求、扎根地域文化为原则。

湖南今视文化传媒有限公司

新会员介绍

湖南今视文化传媒有限公司于 2017 年 05 月 25 日成立。法定代表人唐品，注册资本：200 万(元)，总部地点位于：湖南省长沙市雨花区迎新路 499 号御溪·国际 3 栋。

公司经营范围包括：文化活动的组织与策划；商业活动的组织；展台制作；市场营销策划服务；品牌推广营销；；企业形象策划服务；自媒体新闻发布服务；多媒体系统、、展台、包装装潢的设计服务；广告设计；；机械设备租赁；摄影服务；摄影艺术辅导服务，文艺表演、娱乐活动的策划和组织；舞台灯光、音响设备安装服务；电子显示屏及舞台设备的设计与安装等。

华贸国际会展（北京）有限公司

华贸国际会展（北京）有限公司成立于 2010 年，拥有 10 年品牌创意营销及专业性展示服务经验，公司拥有完善运作体系和高效执行团队，坚持以创意型人才为导向，致力于会展营销服务、品牌运营活动和展厅展馆空间设计施工一体化三大业务板块，为客户提供一站式综合展示解决方案。

我们致力于把展览事业发展到全球每一个城市，为客户的需求时刻待命，华贸会展将为参展商搭建一座贸易的桥梁，努力实现展通天下。

佳星展业（天津）有限公司

佳星展业（天津）有限公司始建于 1989 年，目前从事展览展示相关服务已经 27 年是国内最早生产展览器材及其配件的专业生产厂家。公司从基础的展览器材研发,展台设计到后期的施工搭建，拥有专业的团队，为参展商提供展前、展中、展后一条龙服务，切实从客户的角度出发，理解、满足客户对参展的期望，是业内业务素质和知名度甚高的专业展览公司之一。

江苏大研建筑装饰工程有限公司

江苏大研建筑装饰工程有限公司成立于 2018 年，是一家集策划、设计、布展、多媒体展项设计制作、软件开发、智能化系统集成、装饰工程设计施工等为一体的综合性企业。

为了适应全国范围的业务增长与战略发展需要，目前在常州建立了生产基地，拥有标准厂房近一万平方米、设计团队四十余人、各类高级技工近百名，同时每年不断引进国际领先的生产设备。

新会员介绍

公司自成立以来，以服务文化展馆和主题空间为主要方向，集聚了大量专业人才。经过多年发展，我们更是创新了项目服务、管理理念，形成了市场项目中心、创意执行中心、行政管理中心三大中心运营模式。凭借专业的设计能力，丰富多样的布展陈列手法，高效的多媒体整合能力，敬业完善的服务体系，实现客户与自身的价值升华与共赢。

江苏他石建筑装饰工程有限公司

江苏他石建筑装饰工程有限公司于 2007 年 11 月注册设立，公司经过多年的发展积累已形成以室内外装饰为主，房建总承包、钢结构、园林等于一体的多元化工程公司。

公司拥有国家住建部审定的建筑装饰工程专业承包壹级资质、消防设施工程专业承包贰级以及国家建筑装饰乙级设计、建筑工程施工总承包叁级等相关行业资质。

公司现设立营销中心、设计中心、工程中心、行政中心、财务中心五大管理部门，现有职工五十多名。

江苏微尹信息科技有限公司

江苏微尹信息科技有限公司成立于 2019 年，法定代表人尹珊珊，公司注册资金 2000 万元人民币，公司信守“管理科学、创造精品，诚实守信、服务满意”的管理方针。

公司自成立至今一直以“以人为本，创造双赢，和谐发展”为宗旨，坚持走品牌化为发展道路，以为客户创造价值为核心理念，凭着我们专业设计，施工、管理和服 务，赢得了广大客户的支持和认可，并完成了上千百的成功的展览展示设计案例。为客户创造价值，让你利益最大化，向您提供更便捷，更完善，更优质的服务。创造，实行双赢，和谐发展，是我们永恒不变的主题。

江苏筑玺建设有限公司

江苏筑玺建设有限公司创建于江苏省南京市，注册资金 20800 万元，经济

新会员介绍

性质为有限责任公司，拥有国家建筑工程施工总承包叁级、市政公用工程施工总承包叁级、建筑装饰装修工程专业承包贰级、特种工程（结构补强）专业承包不分等级、消防设施工程专业承包贰级企业资质、城市及道路照明工程专业承包叁级。公司被授予国家 AAA 级信用企业及重合同守信用 AAA 级信用企业。2020 年公司顺利通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证。公司主要从事：展览服务及各类建设工程。

江苏筑玺建设有限公司创建至今，虽历经多年的风风雨雨，但筑玺人一直秉承匠人的传承精神，不懈努力从而得到了公众的认同，筑玺的品牌文化得到了社会的信赖。公司提倡以人为本，注重企业形象，实行科学的现代企业管理制度。引进高素质的专业技术人才，组织精干的施工队伍，竭诚为各界朋友服务。近年来，随着建筑市场的激烈竞争和市场规范，公司充分显示自身的经营实力，公司以稳健的工作作风、踏实的工作态度、科学的管理方式、至诚合作的工作精神，赢得了行业和社会各界的青睐和信任。

经易文化科技集团有限公司

经易文化科技集团有限公司作为国内文化空间与前沿科技深度融合的领先者，以文化为魂，以科技为器，以创意为核，把科技、文化和创意等综合起来，以三维技术为核心，融合多媒体手段在不同的科技领域进行实践并最终实现其运用价值。起步于建筑设计领域，业务范围涉及三维动画制作、建筑方案咨询、建筑表现可视化、影视广告、影视后期、多媒体整体解决方案、展览展示解决方案及云计算等，并在工业设计、数字城市、等领域积极创新，为城市文化新经济赋能。我们的足迹遍布全国上百个城市。

朗丽觉行（北京）文化传媒有限公司

朗丽觉行（北京）文化传媒公司是金车集团下属公司，以影视制作，大型活动、展览展示活动为经营主体。金车集团是一家专业的品牌与环境服务机构，集品牌/展示/标识/家具/装饰项目的咨询/研发/培训/设计/制造/施工安装/维护为一体。经过近 30 年的行业专注发展，金车集团在大型活动，城市形象、汽车、能源、交通、物流、金融、地产、旅游、连锁店、商场、奢侈品等

新会员介绍

领域取得了骄人的成绩，集团在品牌战略/营销/视觉/空间形象的咨询、设计、制作、实施等领域汇聚了大量的顶尖人才及资源，集团拥有自己的制造基地和施工队伍。

辽宁宏泰工程有限公司

辽宁宏泰工程有限公司成立于 2004 年 12 月 13 日，注册资金 6000 万元。目前具有建筑装修装饰工程专业承包壹级、装修设计资质甲级、建筑智能化工程专业承包贰级、体育场地设施工程专业承包贰级、机电设备安装工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包叁级、建筑防水工程专业承包叁级等七项资质，同时具有沈阳市安防设施设计施工叁级，金融机构营业场所和金库设施建设资质、辽宁省安全技术防范设施设计施工叁级、辽宁省社会公共安全产品行业协会会员单位证书。已通过 ISO9001:2000 国际质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS28001 职业安全健康管理体系认证；已获得守合同重信用、AAA 信用等级证书。

厦门万圣形意堂建筑工程有限公司

厦门万圣形意堂建筑工程有限公司，是集文物保护勘察设计、文物保护工程施工、展陈设计与施工、会议及展览服务；文化场馆管理服务；文物文化遗址保护服务；数字文化创意技术装备销售、仿古建筑设计施工、古建筑维修保护、建筑装修装饰设计施工、建筑幕墙工程施工、园林景观绿化工程设计施工、钢结构工程施工、环保工程等为一体的综合性建筑公司。

我司办公室地址位于厦门市湖里区高新技术园安岭二路 99 号宝远集团大厦 9 楼。公司现有资质：文物保护施工三级、古建筑专业承包三级、建筑装修工程专业承包二级、建筑幕墙工程专业承包二级、钢结构工程专业承包三级、环保工程专业承包三级。为适应社会主义市场经济的要求，我公司加快企业现代化的建设，不断提高经营管理水平，开拓建筑行业的新领域，实现建筑施工服务一条龙。公司本着“重信、守义、优质、高效”的经营理念来开拓市场，以“质里生命、信誉成金、管理如铁、用户至上”为管理理念，走在市场最前列。

山东壹点通品牌策划有限公司

新会员介绍

山东壹点通品牌策划有限公司，公司成立于1996年，经历了23年的广告生涯，期间多次获全国广告设计大奖，省广告节金奖、银奖，公益广告设计一等奖，被评为山东省优秀广告企业。其中风筝时装文化创意作品在中国第十届艺术节上得到了国家总理刘延东的高度评价，2019年受中国文化部对外文化交流中心的邀请出访俄罗斯、以色列、马耳他、毛里求斯等国家，传播了中国传统文化，推广了潍坊城市品牌！现发展成为一家专业的创意策划、设计制作、展览展陈、数字营销、视频拍摄的广告综合服务机构。

山东智邦文物保护科技有限公司

山东智邦文物保护科技有限公司是山东省成立最早的加固施工企业2001年经山东省建设厅和山东省建筑工程管理局资格审查评定，取得了特种专业工程施工资质，同时具有文物保护工程施工二级资质，公司拥有各类专业管理人员44人，其中高级技术职称1人，中级技术职称9人，并在实践中与山东省建筑设计研究院等部门和相关行业实现强强结合，对特、新、大等方面的工程提供了可靠的技术支持和质量保障。

遵循“开拓创新 诚实守信 优质高效 顾客第一”的质量方针，以“工程合格率100%，定向优良率100%”为质量目标，逐步发展壮大，先后在全国各地施工了一大批优良工程，泰山医学院附属医院1#病房楼改造工程加固项目、栖霞市兴昊水泥有限公司石灰石补库工程、新华苑旧址维修保护工程教师休息室加固工程、桓台一中附属学校教学楼抗震加固改造工程、东营市立儿童医院综合楼改造加固工程、济南市葫芦峪革命遗址保护工程、济南市历城区四门塔千佛崖造像保护工程、淄博市桓台县五贤祠、徐夜书屋修缮保护等工程。

上海赤霄广告有限公司

公司主要以展览展示服务、展台设计与搭建、广告设计制作、品牌管理、会务服务等为核心业务。公司的核心团队来自于国际4A及知名广告企业，在专业领域内拥有丰富的实战经验，坚持“洞穿本质，以心致胜”的服务理念，是一众推崇“创新思考、务实做事”的行动派。

公司秉持“品质第一、客户至上”的经营理念，通过不懈耕耘积累了长期稳定的客户资源，并且在业内树立了良好的口碑，客户的满意与认可是我们稳

新会员介绍

步发展的动力。赤宵广告不断点亮人文洞察与时代趋势的火花，在品牌与客户之间缔造精彩对话与共鸣。未来，将以一流的产品质量、专业的技能、完善的售后服务，与您携手合作、共谋发展、助推辉煌事业。

上海传广广告传播有限公司

PEM 公司是全国最早专注于汽车领域的整合营销机构，是汽车全价值链的营销专家，公司对中国汽车行业有专业的态度、创新的能力，随着中国汽车市场的蓬勃发展，公司创作出了一系列广为人知的汽车营销传奇营销案例。

PEM 自成立以来，通过自身的不懈努力，不断突破，在 2002 年成为上汽通用五菱全案代理公司，力助上汽通用五菱登顶中国商用车销量第一名，2005 年又成为上海通用雪佛兰线下代理公司，帮助雪佛兰成功登入中国，2009 年公司营业额突破亿元大关，形成覆盖全国一、二、三、四线城市及县乡镇的营销力，2011 年为了适应互联网的发展，公司成立了互动营销中心，2014 年成立成都、南京分公司。目前公司正进入高速发展期，需要各路业界精英的加盟，共同创造美好未来。

上海火寒信息科技有限公司

火寒数字团队最早组建于 2009 年，公司核心团队来自复旦大学、上海交通大学，具备十余年虚拟现实、多媒体展示等行业的从业经验，曾就职于腾讯、微软、迪士尼、暴雪等知名公司。2010 年，公司参与开发上海世博会多个多媒体展示系统项目。近些年来，陆续完成了数百项政府和企业级展示项目，合作客户包括国家各级政府以及世界名企。公司拥有一支具备行业一流水平的内容策划和技术研发团队，经过多年技术沉淀，自主开发了沉浸式投影融合软件、多媒体云中控平台、摄像头及雷达多点互动系统、虚拟驾驶和骑行漫游系统、虚拟现实内容快速构建系统等。我们具备丰富的全流程项目管理经验，并确保每一个项目都能保质保量按时交付。火寒数字专注于用户体验感提升和数字技术创新，“为客户解决问题，为客户创造价值”始终是我们坚持的企业核心理念。

上海联智文化传播有限公司

新会员介绍

上海联智文化传播有限公司，创始于2012年，具备丰富的制作搭建经验和现场执行操作能力，长期致力于为客户提供全套完整的项目解决方案。公司的专业团队，不断创新、充满激情，秉承严谨的工作态度。提供包含展览展示工程、主题展厅、展示设计、展会展台设计搭建服务。服务过全国各地众多大中型展会、广告活动、巡展和发布会。公司拥有一批经验丰富，高素质、高水平的制作搭建团队和服务人员，从策划、设计到项目的实施都配备专业的团队。联智文化拥有雄厚的综合实力，为每一个项目保驾护航。

上海颖思贸易有限公司

集策划、设计、运营、制作、管理于一体的一站式，品牌市场营销公司。创立之初，以终端促销、广告物料、展览展示为核心。致力于打造，感动人心，促进销售的卖场。为客户提供了独具创意、优质高效的现场解决方案。随着线下业务的规模扩展，店铺设计、展会活动、路演发布等推广业务也日渐蓬勃。2014年，随着电子商务的兴起，颖思开启了电商相关的一系列新业务。从早期的线上营销策划、创意设计、平台运营、后台管理，到如今推广、数据、仓储、物流等业务的拓展并入，已逐渐形成了完整的电商营销业务布局。未来，颖思将一如既往的，秉持为客户创造最大利益的理念，同时为消费者提供良好的品牌体验。与时俱进、不断创新是颖思发展的原动力，无论何时都不忘初心，勇攀高峰。

深圳东茂建设工程有限公司

深圳东茂建设工程有限公司，是一家立足深圳，覆盖粤港澳大湾区，服务全中国，集设计、装修一体的新锐公共建筑装饰装修公司。秉承“敬业、安全、质量、服务”的经营理念，员工以“诚信为人，用心做事”作为事业座右铭，始终坚持“以人为本、诚信务实、追求卓越、安全至上”，用作品说话，以精品回馈，从而使公司沿着多元化发展方向精进前行。

公司主创成员均为具有二十多年装修经验，铸就许多精品的装修案例。公司具备严谨的现场施工工艺、严格的施工管理制度、全方位的施工监理、完善的后期跟踪服务，做到尽善尽美。

深圳市艾比森会务股份有限公司

新会员介绍

深圳市艾比森会务股份有限公司起源于深圳市艾比森光电股份有限公司（股票代码：300389）会务事业部（2014年7月），于2018年12月分拆独立，为客户提供包含活动营销、酒店场景会务配套服务平台。

深圳市亚太龙建设工程有限公司

深圳市亚太龙建设工程有限公司成立于2005年，注册资金6000万元，是国家建设部核准的建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项甲级企业，是集建筑装饰设计与施工一体化、市政公用工程、建筑工程施工总承包、机电安装工程、古建筑及环保工程的综合服务商企业。

公司秉承“诚信为本、匠心品质、卓越服务、创新突破”的经营理念 and “质量第一、客户至上”的服务宗旨，以匠心独运的创意设计、精湛的施工工艺打造高端、优质的绿色建筑。

深圳市远筑建设工程有限公司

深圳市远筑建设工程有限公司成立于2018年，注册资金10000万元整，是一家集设计、施工及工程管理为一体的装饰工程企业。公司目前有建筑幕墙工程专业承包一级、建筑装修装饰工程专业承包一级、防水防腐保温工程专业承包一级、洁净工程一级等四大一级资质；且具有建筑装饰工程设计专项甲级、建筑幕墙工程设计专项甲级、消防设施工程设计专项乙级、消防设施工程专业承包二级、建筑机电安装工程专业承包三级、钢结构工程专业承包三级、建筑工程施工总承包三级、市政公用工程施工总承包三级、施工劳务分包不分等级等资质、医疗器械经营许可证。已通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系以及ISO45001职业健康安全管理体系。主要业务涵盖星级酒店、大型商场、甲级办公楼、玻璃幕墙等领域。公司目前拥有非常完善的人才团队，包括工程招投标、工程预算、工程管理、高级工程师等技术人员等。公司秉承“志存高远、筑梦匠心，打造‘永恒的建筑’的企业理念，从质量出发，精益求精，全力以赴塑造标杆工程。

天津市英汇展览有限公司

英汇展览有限公司以专业、创新、质量为基石，为客户提供展览展示/导视

新会员介绍

系统/VI设计/智能大厅/党建等设计与施工一体化服务。公司构建了由资深策略人和创意设计总监共同组成的服务团队，具备深刻的市场洞察力与视觉创造力。是一支团结向上，竭诚为客户服务的优秀团队！

我们会敏锐去辨别市场机遇，将严谨的策略迅速转化为充满灵感并让人信服的创意。公司主张“创意设计就是生产力”，旨在通过市场化创意设计服务为客户带来真正的价值，成为助力客户发展的最佳伙伴。

天元港捷国际货运代理（北京）有限公司

天元港捷国际货运代理(北京)有限公司(简称“天元港捷”)是一家国际化的货运代理，我司拥有资深展览现场操作及专业执行团队，为国内外展商提供及相关展品报关、运输、装卸、仓储、包装等专业货运代理公司。我司自成立以来，以战略为向导，以优质服务为依托，以项目为平台，为主办方及国内外展商提供了一系列高水准的现场服务及相关事宜，赢得了业界及展商的广泛赞誉与认同。

长春晶远国际会展集团有限公司

长春晶远国际会展集团（简称“晶远国际”）成立于2018年，提供会展领域的全链条服务，致力打造中国会展业第一家共享型生态企业。

晶远国际坚守“诚信、义利、仁爱”的企业文化、以“关注客户需求、提升客户价值”为服务理念，海纳百川、唯才是用，以诚待人、精准服务。

公司的战略合作伙伴超过1000家，涉及互联网、光电、安全、教育、文化、装备制造、农业等17个类别，遍布北京、上海、广州、杭州、成都等国内107个城市，服务范围覆盖东北、华北、华东、华南及中西部地区。

重庆曼斯特科技有限公司

重庆曼斯特科技有限公司，是一家专注于数字多媒体创意展示策划设计施工一体化的专业公司，始终秉承以专业诚信的服务意识为根基，以数字多媒体技术为载体，以创意设计理念融合多媒体为核心，以信誉至上为经营理念，在数字新媒体领域深耕细作，拥有强大的实力和实施经验。先后服务于政府机关、科研单位、部队机构、知名企业等众多领域，承接大型博物馆、规划馆、

新会员介绍

城市馆、展览馆以及企业品牌展厅等，成功打造 300 余项行业经典案例，累积超 100 万 m² 展厅设计施工经验。在业内树立了专业、有影响力的品牌形象。公司始终坚持对用户体验进行深入研究，深度了解客户全方位需求，追求极具震撼力与逼真的体验效果，打造创意与科技组合的数字视觉盛宴。