

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

王晓华 李娜娜



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2021年1月

目录

目 录

近期工作

2021 年度第二批水平等级评审工作已完成

《2021-2022 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

中展集团与腾讯云签署战略合作协议

灵通展览荣获“2021-2022 年广交会展馆合作伙伴”称号

南京国际博览中心：焕新重启，交出亮眼成绩单

石家庄国展荣膺 IStructE 世界结构大奖大跨度结构类表彰奖

行业新闻

特色展会

SIAL2022 国际食品展将于明年 5 月在上海举行

首届武汉文旅博览会以新业态促产业

第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会 明年 4 月在郑州举行

澳门三大展会即将开幕

2021 广州文交会举办

西安恢复举办会展活动 12 月将举办多场

新馆启动

冬奥会主媒体中心赛后将转为会展场地

沪皖携手，建设运营安庆会展中心

太原潇河国际会展中心部分工程完工

新策发布

商务部：通过展会平台，推动外贸高质量发展

多措并举 助力北京会展业发展

南京会展业 构建高质量服务新体系

重庆商务发展“十四五”规划出炉

江西发布“十四五”规划 南昌打造“中部会展名城”

青岛会展业“十四五”规划 建设产业新生态

重点支持旅游会展！海南最新《规划》

目录

国际动态

UFI 签署“净零碳事件”承诺（展协秘书处翻译）

展会组织者法兰克福展览和弗里德里希港展览成立了 fairnamic 合资企业（展协秘书处翻译）

2021 全球智慧城市大会展示城市创新解决方案

迪拜航展释放航空业复苏信号

新会员介绍（共 20 家）

安徽嘉悦文化传媒有限公司

安徽三升建设工程有限公司

安庆灵聚力广告传媒有限公司

北京冰河世界科技有限公司

北京恒煜展览展示有限公司

北京嘉业元基展览展示有限公司

北京启鸿文化传播有限责任公司

北京世博寰宇数字科技有限公司

杭州世拓创意智能科技有限公司

河南贯中装饰工程有限公司

江苏卓太建设工程有限公司

兰州新区绿地环湖国际会展有限公司

上海澜智会展有限公司

深圳晚报发展有限公司

四川映墨品牌顾问有限公司

苏州美房云客软件科技股份有限公司

天航星云国际防务技术研究院（北京）有限公司

武汉昱然智能科技有限公司

浙江力的文化创意有限公司

中鑫城发建设集团有限公司

近期工作

近期工作

2021 年度第二批水平等级评审工作已完成

2021 年度第二批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2021 年度第二批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报工作于 2021 年 9 月 13 日启动，10 月 10 日截止报名，共收到 569 份评审材料。

现 2021 年度第二批水平等级评审已经结束。根据中国展览馆协会水平等级标准、管理办法及评审流程的相关规定，水平等级评审结果已于 11 月 15-21 日在中国展览馆协会网站进行公示。

《2021-2022 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

由中国展览馆协会秘书处编辑制作的《中国展览馆协会会员名录》，发送范围包括协会全部会员单位以及上级主管单位，是协会会员单位之间沟通与交流的重要桥梁，为会员单位的宣传提供了一个重要渠道，得到了会员单位的支持和好评。

编印会员名录工作，作为会员服务内容之一，为会员单位免费刊登会员信息。鉴于新会员单位的数量增多、部分会员单位内部情况发生变化，现开始收集整理会员信息资料的工作，请各会员单位认真填写《中国展览馆协会会员名录信息表》，并于 2021 年 12 月 20 日前通过电子邮件的方式

(caec2011@126.com) 将信息表反馈至中国展协秘书处，确保准确无误，以免刊登信息错误。

如未收到贵单位的反馈信息，展协秘书处将刊登贵单位原有的会员名录信息。

联系人：李娜娜

电话：010-84600956

第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

为响应广大会员以及展览业界的呼声，针对国内各地展览场馆纷纷兴建，展览会运营管理亟需提升及规范的需求，中国展览馆协会推出《展览会及展馆现场运营管理培训》，本着求真务实的态度，就展览会现场运营的各个实操环

近期工作

节进行分类培训。培训老师由国内各主要展览场馆经验丰富的中层管理人员和业务骨干担任，为国内展览场馆和展览会主办单位的管理人员创造一个深入、系统学习和了解全国主要展览场馆的不同运营管理模式，以及多维交流和讨论的机会，为参训人员及各会员单位的工作带来启示和参考，同时也将对规范和提高全国展览会的运营工作起到积极的推动作用。本培训不以营利为目的，为会员服务内容之一。

《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》已成功举办六期，各会员单位报名踊跃、收效显著，受到广泛认可和欢迎，一致希望培训能够继续开展。

根据业内需求和广大会员单位的要求，经进一步总结和归纳，《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》第七期将于2022年1月5—7日在广州举办。授课时间5课时（2.5天），所有课程结束后，组织结业考试（1课时，半天）。课程设置及培训内容由展会销售及项目经理制（综合运营）、展会安保、展馆技术保障、展会施工管理、后勤保障管理等部分组成。成绩分为优秀、合格和不及格三种，合格以上发放结业证书。欢迎广大会员单位积极报名！

培训详情及报名回执表请登录中国展览馆协会官网“业内资讯”专区查看并下载。

联系人：李娜娜 王晓华

联系电话：010-84600956、010-84600702

联系传真：010-84600955

EMAIL: caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自2020年2月3日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

中展集团与腾讯云签署战略合作协议



中国国际展览中心集团有限公司与腾讯云计算（北京）有限责任公司日前在北京签署战略合作协议。双方将围绕“贸促云展”平台升级、智慧场馆建设、会展数字营销等领域开展深度合作，共同探索数字会展经济新发展模式。

中展集团成立于1985年，隶属于中国贸促会，是我国成立时间最早、影响最广、业务范围最全的展览集团性企业之一，现已发展成为拥有展馆经营、国内组展、境外出展、展览设计与工程、住宿餐饮等展览全产业链的企业。

中展集团今年5月与腾讯云开启合作，全面升级旗下的“贸促云展”平台，将腾讯云旗下腾讯企点、腾讯会议、腾讯同传等多个服务产品与“贸促云展”平台实现整合，打破时间和空间限制，形成了全方位立体化的新型展览和服务模式。基于本次战略合作，“贸促云展”平台将进一步升级新需求，扩展新服务。平台将新建“云会议系统”和“会展数智用户系统”，为云峰会、云论坛提供全流程支撑，同时利用大数据、云计算、AI为观众推荐最合适的主题展、最匹配的展商、最感兴趣的展品，提升平台撮合效率。

新冠肺炎疫情发生以来，传统展览业受到较大冲击，全球展览企业亟需寻找新的发展路径与模式。与此同时，物联网、大数据、云计算、人工智能、5G等技术飞速发展，网络直播应用推陈出新，线上展会发展空间极具潜力。2020年7月，中展集团负责建设的“贸促云展”平台正式上线，成为国家级的线上

展览服务提供平台。首个利用该平台举办的中国-阿联酋经济贸易数字展览会效果显著，中阿机构联手组展深度合作，创下了中外办展多个新记录。

截至目前，“贸促云展”平台共举办 30 余场在线展会，累计服务 3 万余家企业参展，展出展品约 20 万件，百余个国家和地区的 10 多万名专业观众上线参观，发布采购需求 1.5 万条，总计参观量为 100 多万人次，共举办近百场配套论坛、行业专场直播对接会，累计成交和意向成交额约 3 亿美元。

（来源：中展集团）

灵通展览荣获“2021-2022 年广交会展馆合作伙伴”称号

10 月 17 日下午，第 130 届广交会“绿色时空”系列活动在广交会展馆中平台举行，本次活动特别为获得第 130 届广交会标摊升级优化项目的十佳方案企业进行颁奖。作为推动国内绿色展览的领军企业以及广交会绿色战略合作伙伴，灵通展览积极参与本届广交会标摊升级优化项目活动，并结合广交会的绿色办展需求与参展商展示需求，精心设计投稿方案，最终获得“十佳方案”的殊荣，并被授予“2021-2022 年广交会展馆合作伙伴”的称号。



广交会作为“中国第一展”，在推动会展业绿色发展、服务国家“双碳”目标、建设生态文明方面发挥着积极的示范和引领作用。本届广交会试点实施标摊优化升级项目，旨在贯彻实施“双碳目标”办展原则，进一步推动展会全链条绿色发展，而这也与灵通展览深耕行业三十余载的战略目标不谋而合。自 1986 年成立以来，灵通展览始终致力于环保展具的研发、展台设计的创新、绿色标准的制定以及环保理念的推广普及等，积极联合会展产业链上下游共推绿

色展览的持续发展，并通过每年出资举办“宋剑湖国际展览展示设计论坛”，积极培训绿色展览设计师、施工人员与搭建公司，不断将“绿色”、“环保”、“快捷”、“美观”、“安全”的现代展示理念推向市场。

未来，灵通展览会进一步围绕绿色展览，持续完善市场战略布局与服务升级。作为广交会展馆合作伙伴，我们也期待未来与广交会进一步携手努力，贯彻绿色发展理念，共推中国会展业绿色发展与创新，为中国实现“碳达峰、碳中和”的双碳目标奉献力量。

（来源：灵通展览系统股份有限公司）

南京国际博览中心：焕新重启，交出亮眼成绩单

“各位宾客，请出示您的健康码、行程码并配合测温，欢迎入住。”在河西集团南京国际博览中心酒店，前台工作人员正耐心地接待前来办理入住的宾客。

圆满完成“爱心宾馆”任务后，博览中心酒店焕新升级重启，会议中心也凭借其优异的服务品质、完备的配套设施及高规格的会议水平，喜迎八方客。近日河西集团旗下两家酒店——南京国际博览中心酒店、南京国际青年会议中心酒店被中国会展经济研究会会议酒店工作委员会评为“2021中国最具竞争力会议酒店”。

南京国际博览中心逆势上扬，暖意渐浓，成绩亮眼。

用一流服务铸就“爱心宾馆”品牌

疫情之下，勇挑重任。2020年初，新冠肺炎疫情开始在全球蔓延。为有效阻断病毒传播，南京设立了4家“爱心宾馆”，用于安置需要集中医学观察的外地客人，南京国际博览中心酒店就是其中一家。1月28日接到任务后，在河西集团党委和会展公司党支部的领导部署下，“爱心宾馆”主动作为，扛起责任，制定严而又严、细中又细的疫情防控举措，河西集团党委书记、董事长侯峻更是多次亲临现场视察指导。参与“爱心宾馆”服务的工作人员纷纷下定决心：定用一流服务铸就“爱心宾馆”品牌！

“爱心宾馆”由此正式拉开帷幕。博览中心酒店工作人员持续为在疫情中辗转的医学观察人员提供高标准、严要求、细致入微的生活保障服务，用悉

会员动态

心、关心和耐心，化解了医学观察过程中独处带来的寂寞和烦恼，保护客人们安全的同时，也守护着他们对生活的期待。

2021年夏季，新冠肺炎疫情再次打乱大家的工作、生活脚步，国内多场展会也暂停了线下活动。在河西集团领导下，南京国际博览中心坚决贯彻落实中央和省市委有关疫情防控工作的部署要求，第一时间启动疫情防控紧急预案，对相关工作进行再动员、再部署。7月22日，博览中心酒店核酸检测点面向全市开放，工作人员和时间赛跑，彻夜不休连续奋战超过24小时，全力完成核酸检测任务，跑出了“博览速度”。

直至今年9月8日，在成为“爱心宾馆”的589天里，博览中心酒店先后接待接受医学观察人员7336人，收到6面锦旗、689封感谢信，以24小时不间断服务坚持为“爱心”注解。

“爱心宾馆”多次被中央、省、市级媒体宣传报道，并受到国务院督导组、江苏省疫情防控指挥部的一致肯定，被誉为“江苏省爱心宾馆的服务标杆”，还被全国会展工作委员会评为“抗击新冠肺炎疫情先进集体”，其战疫故事收录进《战“疫”苏史记》，正式入藏江苏省档案馆。



南京国际博览中心酒店

用“心”摁下“重启键”，满怀诚意迎接八方来客

博览中心酒店拥有252间客房，南京国际博览中心的配套酒店由河西集团投资建造，位于南京最具国际化都市概念的元通商圈，高端商业综合体建筑群、网红地标国青中心、南京眼以及现代化滨江新岸线近在咫尺，是商务人士的理想之选。10月10日，伴着一秋好时节、载着一季好秋色、备着迎宾好茶

礼、捧着满心真情问候，博览中心酒店用“焕新”升级的面貌与服务开启新的征程，迎来了重启后的第一位客人。

重启工作繁复，从装修全面出新、组织架构梳理，到员工培训学习、强化自身细节服务，再到全面上线推广、安全稳健运营，最终将带动展览会议酒店联动多赢。

“安全”是重启工作的重要基石。博览中心酒店严格按照“消杀四步法”进行全面、彻底的消杀，同时进行多次环境检测，确保环境安全、卫生。此外，酒店工作人员也完成了全员核酸检测、全员接种疫苗。只有做好安全工作，方能从容按下“重启键”。

重启工作从细节各处着手。20个月的“暂停”似乎是为了孕育一个更好的博览中心酒店。“爱心宾馆”的历练已经将更标准、更细致、更贴心的工作流程刻入了酒店每一名工作人员的身体里，也将更强大、更温暖、更包容的力量注入他们的血液。

自2020年初至今，酒店行业在疫情常态化环境和经济新环境下，艰难地寻找发展方向和突破口。南京国际博览中心积极响应河西集团改革攻坚年的号召，优化整体产业布局，创新服务模式，集聚发展新动能，提升核心竞争力。博览中心改进直销系统和运营服务，助力酒店实现产品、服务和支付在线化、智能化，在迎合消费者预订新习惯、激发客户主动传播的同时，也不断增加客户黏度，帮助酒店扩大推广。

南京国际博览中心酒店坚持学习创新运营、反复拆解、参考案例等，不断地尝试和打磨，及时调整方向，才能做到在愈发艰难的环境中坚守初心、谋发展。重启更有爱的博览中心酒店，将用四“心”（热心、诚心、专业、细心）四“力”（创新力、响应力、执行力、服务力），延续“爱心宾馆”服务品牌，彰显河西集团国企精神，用全新的状态、一流的服务迎接八方宾客。

精益求精，国际博览中心迸发新活力

12座展馆、1个会议中心、1座商务酒店，南京国际博览中心坐落在河西之南。在常态化疫情防控的大环境下，在这里举办的展览是复工复产的“试金石”、经济发展的“星星之火”。设置高标准、高规格的防疫通道，提前布置好餐饮区，雨天为宾客送上雨伞防水袋……博览中心细致入微，用严谨负责的态度提供高质量服务。

会员动态

今年夏季，多场展会因禄口机场突发疫情而暂停。恢复常态化疫情防控后，博览中心顾全大局、积极应对，在河西集团的领导下统筹疫情防控和复工复产，持续推动会展、会议、酒店服务多元高质量发展。“2021 中国南京金秋经贸洽谈会”“2021 第三届中国水产前沿展”“2021（第十四届）中国国际日化产品原料及设备包装展览会”“第二十一届中国生物制品年会”“2021 年第二十八届全国泌尿外科学术会议”“首届国际（江苏）碳中和科技前沿论坛暨 2021 年江苏科技论坛”“第 39 届中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会”等重要展会已在博览中心成功举办。同时，博览中心顺应电商时代，采取线上预订、线上购买的形式，在“双十一”期间进行促销活动，酒店客房、包间餐饮等都推出了重磅优惠，回馈广大市民。天气虽寒冷，博览中心酒店却人气爆棚，充满浓浓暖意。

博览中心以展会业务带动酒店业务，致力于完善配套设施设备及专业服务，综合提升宾客的全方位体验，全力打造集会议展览、酒店餐饮、商业办公、文化旅游于一体的国际会展综合体。

“未来，酒店行业、会展行业的产品业态会更加丰富。”南京国际博览中心主要负责人表示，南京国际博览中心将在河西集团的领导下完善自身，从严从紧落实好各项疫情防控措施，毫不松懈抓好外防输入等各项工作；与此同时，因时因势、蹄疾步稳，全力抓好各项工作，畅通产业循环、市场循环、经济社会循环，与本地商圈、周边社区实现共建共赢，做到服务多元化、产品多样化、模式智能化，为南京全面建设社会主义现代化典范城市再立新功！

（来源：南京日报）

石家庄国展荣膺 IStructE 世界结构大奖大跨度结构类表彰奖

近日，国际重量级结构设计奖项 IStructE 世界结构大奖 Structural Awards 2021 在伦敦揭晓，由中建科工投资、建设、运营的石家庄国际会展中心项目从全球 4 个入围奖项目中脱颖而出，获得大跨度结构类表彰奖

（Commendation），为该类别最终获奖的 2 个项目之一。英国 Buro Happold 设计的新加坡星耀樟宜机场获得大跨度结构类优胜奖（Winner）。受疫情影响，本届奖项从 2020 年和 2021 年两年的申报项目中评选，竞争尤为激烈，参与角逐大跨度结构奖的共有全球 23 个项目。

会员动态

Structural Awards 由英国结构工程师协会主办，创立于 1968 年，旨在表彰世界范围内最杰出和富有创意的结构工程师，并展示世界领先的工程设计，是世界上最重要的结构设计类奖项。近年获奖项目包括 Buro Happold 设计的 2012 年伦敦奥运会体育场、Arup 设计的新加坡体育中心、SOM 设计的哈利法塔、Jacobs 设计的英国航空 i360 观光塔等。本届国内获奖项目还包括：SOM 和华东院联合设计的天津 CTF 金融中心获得高层建筑结构奖、上海院和 StructureCraft 联合设计的太原植物园展览温室获结构技艺奖（建筑物类）



Structural Awards 2021 The Institution of Structural Engineers

Home Winners 2021 FAQs Judges Sponsors Contact

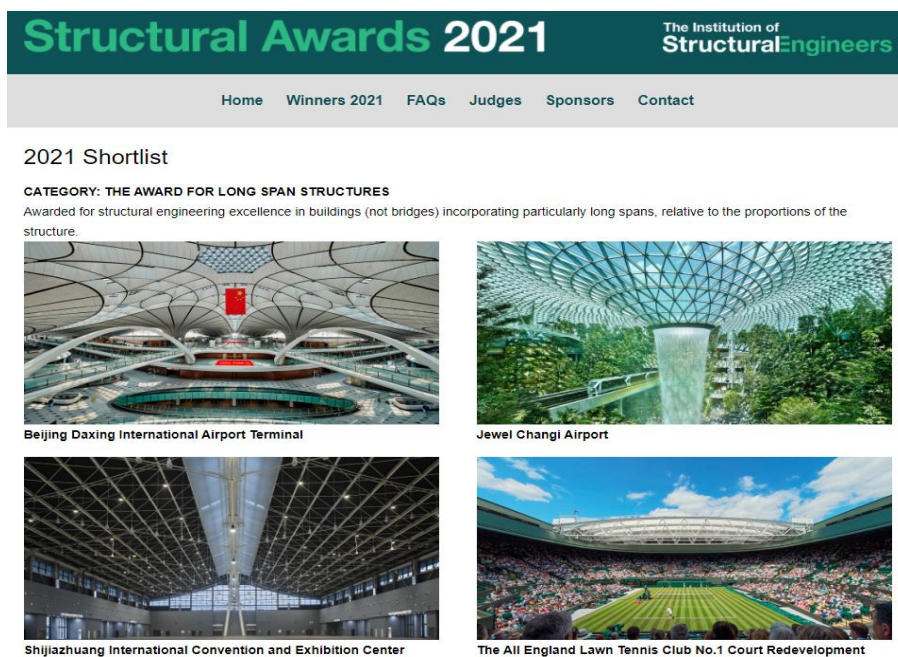


Commendation: Shijiazhuang International Convention and Exhibition Center

STRUCTURAL DESIGNER
Architectural Design & Research Institute of Tsinghua University

Judge's comment:
The basis for the design of these vast exhibition and conference

IStructE 获奖公告




Structural Awards 2021 The Institution of Structural Engineers


Home Winners 2021 FAQs Judges Sponsors Contact

2021 Shortlist


CATEGORY: THE AWARD FOR LONG SPAN STRUCTURES
Awarded for structural engineering excellence in buildings (not bridges) incorporating particularly long spans, relative to the proportions of the structure.




Beijing Daxing International Airport Terminal



Jewel Changi Airport

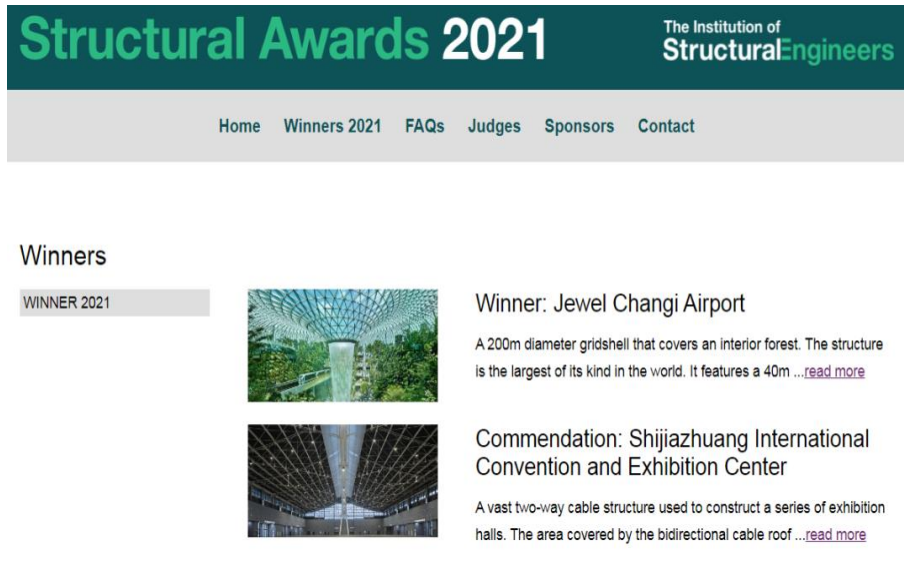


Shijiazhuang International Convention and Exhibition Center



The All England Lawn Tennis Club No.1 Court Redevelopment

大跨度结构类 4 个入围项目



大跨度结构类 2 个最终获奖项目

石家庄国展采用了新型悬索结构体系“多榀横向索，通过受压竖杆支撑于纵向索之上的双向正交悬索结构”，创新性地将该结构体系的跨度推进到了 108m，远大于国外此类项目 45m 的跨度，同时使此类结构首次具备了可靠的防连续倒塌机制，弥补了悬索结构冗余度低的弱点。项目具有多项开创性设计，技术水平达到国际领先，获得国内外同行高度认可。



石家庄国际会展中心

石家庄国展项目此前已获得国内建筑设计综合类与结构单专业类多项重要奖项的一等奖，包括：中国勘察设计协会行业优秀勘察设计奖的优秀（公共）建筑设计一等奖和优秀建筑结构一等奖；中国建筑学会建筑设计奖的公共建筑

会员动态

一等奖、建筑结构一等奖；教育部优秀工程勘察设计奖的公共建筑一等奖、建筑结构一等奖等。

（来源：石家庄国际会展中心）

SIAL2022 国际食品展将于明年 5 月在上海举行

SIAL 国际食品展（上海）将于 2022 年 5 月 18-20 日在上海新国际博览中心（浦东）举办。

11 月 25 日，法国高美艾博展览集团、北京爱博西雅展览有限公司和中国商业联合会三方就达成合作伙伴关系进行了正式的签约仪式，并宣布 SIAL2022 国际食品展（上海）将由中国商业联合会、法国高美艾博展览集团、北京爱博西雅展览有限公司共同主办。

据主办方介绍，经过 22 年的努力，SIAL 国际食品展（上海）已经成长为“SIAL 世界三大食品展之一”，累计吸引 70 多个国家和地区、全球近 4 万家参展商参展，以及 100 多个国家和地区、超过 100 万全球专业人士参观。

中国商业联合会党委书记、会长姜明表示，此次三方确立合作伙伴关系，是符合新形势的需求和多方共赢的合作。中国商业联合会将携手法国高美艾博展览集团和北京爱博西雅展览有限公司，在促进国际合作，开展经贸活动，活跃商贸流通，推进行业进步等方面进行深度合作，从而全方位、多层次的为 SIAL 国际食品展赋能。“我们将一同努力，将 2022 年 SIAL 国际食品展从国际性、贸易性、专业性、行业权威性上，全维度升级与扩展。”他说。

“我们相信，将会有越来越多的全球食品饮料企业和专业人士将汇聚在 SIAL 国际食品展（上海），进行展示、交流、贸易，共同繁荣食品饮料市场。我们也很自豪地说 SIAL 国际食品展（上海），这一本地化的中国 IP，将紧跟中国双循环的新发展格局，辐射全球，实现中国和世界的双向馈赠和互鉴。”法国高美艾博展览集团董事会主席雷诺哈迈德表示。

据了解，本届展会还获得了中国蔬菜流通协会、中国百货商业协会、中国水产流通与加工协会以及甘肃省、厦门市、晋江市、威海市、东莞市等多地进口商会和食品行业协会的支持。

中国蔬菜流通协会会长戴中久在发言中表示，此次 SIAL 国际食品展联合主办及支持单位签约将有助于 SIAL2022 国际食品展（上海）进一步打通全国范围

内的果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、农副产品等流通渠道。也将会吸引国内优质的食品生产企业和流通企业参与，同时，也将进一步提升来自美国、法国、日本、韩国、西班牙等国家的商会、农协及企业的参与热情。

（来源：央视新闻客户端）

首届武汉文旅博览会以新业态促产

我国首次设立的多业态融合的国际性展览——首届中国（武汉）文化旅游博览会近日在湖北武汉国际博览中心举办，由中宣部、文旅部和湖北省政府共同主办，主题为“美丽中国 美好生活”。

本届展会规模约6万平方米，设置了“美丽中国行”“极目楚天舒”“武汉英雄城”等8大展区，除了国内各省区市，俄罗斯、法国、韩国等15个国家的旅游主管部门及国际旅游机构参展。展览还吸引了北京故宫博物院等16家知名博物馆，苏绣、宜兴紫砂、漆器等10个“非遗”项目，以及保利文化、中青旅、携程、同城、美团、湖北文旅集团、湖北交投等文旅企业参展。

本届博览会突出“文旅+科技”“文旅+传统业态”，既是中国文化旅游资源的融合汇聚，也体现湖北“科技强省”的最新成果。展会充分运用了VR/AR、大数据、人工智能、云计算等科技融合成果，打造沉浸式和互动式体验场景，为观众带来全新的文旅体验。

综合馆展厅比较独特，空间以环抱式首尾相连的双弧线造型环绕，打造双面环绕柔性屏卷轴，外侧呈现中国秀丽山河的动态“千里江山图”，内侧循环播放着“从长江走来”“从黄河走来”的画卷，将川流不息的长江与奔涌澎湃的黄河展现给观众，大幅提升观众的观展及互动体验。

荆山楚水引人入胜

此次博览会上，湖北17个地市州设立了专门展馆，向观众展现荆山楚水的风土人物。

湖北馆通过艺术与科技融合，以创意艺术置景与光影科技结合的方式，演绎“千年编钟、千年梅树、千湖之水”以及“千年名楼”黄鹤楼，通过“光芯屏端网”的高科技应用形成一个个创新式活态艺术展示区。

在连接各展区的通道上，主办方特意为观众设计五个创意打卡点，涵盖“东西南北中”，分别是青砖黛瓦的“烟雨江南”、荒漠胡杨的“戈壁风光”、碧海金沙的“椰风海韵”、千里冰封的“梦中雪乡”、鱼米之乡的“大江大湖”，为观众提供“移步游四方，秒至全中国”的奇趣体验。

国家级非物质文化遗产枣阳粗布第四代传承人刘大友表示，很荣幸参加此次博览会，希望通过这样的平台弘扬优秀传统技艺，并以展促销，让更多人从中受益。

中外联动打破传统

从古至今，商贸互通、文化交流是世界了解中国的窗口。在本届博览会上，瑞士的巧克力、乌拉圭的葡萄酒、蒙古国的羊毛衫、韩国的各式韩服、泰国的香料等令人目不暇接。异域风土人情架起宽广的友谊之桥。

中国旅游研究院院长戴斌认为，国内旅游意愿稳步增长，入出境旅游也有了更多的复苏可能，旅游产业动能在逐步集聚。展望2022年，随着疫情防控形势向好、政策协调有力，少量旅游目的地有望率先恢复入出境旅游市场。

“多元化、规模化的文化和旅游融合市场主体已经初步形成，文化和旅游融合新业态、新产品、新模式不断发展。”戴斌表示，新冠肺炎疫情的发生，客观上使旅游业去旅行社化、去星级酒店化成发展趋势，与文化事业、文化产业的真融合、深融合和广融合，已成为现实课题。

业内人士表示，“线上种草、线下拔草”打破了时间和空间的限制，从“打卡”到深度体验，旅游业态的递进也倒逼传统的文化场馆改革运营方式。

（来源：中国贸易报）

第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会 明年4月在郑州举行

经国家文物局批准，第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会将于2022年4月21日至24日在郑州国际会展中心举办。

本届“博博会”由中国博物馆协会、中国自然科学博物馆学会、郑州市人民政府共同主办，主题为“新时代的博物馆：创新·发展·传承”。

今年8月，综合考虑郑州灾后恢复重建工作以及国内新冠肺炎疫情形势等情况，经第九届“博博会”组委会研究，决定将原定于9月举办的“博博会”延期至2022年4月举办。

“博博会”创办于 2004 年，已成功召开八届，是我国文博界最具影响力的盛会，是展示博物馆领域发展成果、增强中华文化自信、促进文博科技融合发展、相关技术应用创新服务升级、扩展博物馆服务社会功能、推动国内外博物馆务实合作、开拓博物馆文化产业发展新领域的重要平台，在服务我国文博事业健康可持续发展和相关行业创造性转化、创新性发展方面发挥着独特的作用。

（来源：郑州晚报）

澳门三大展会即将开幕

第二十六届澳门国际贸易投资展览会（第 26 届 MIF）、澳门国际品牌连锁加盟展 2021（2021MFE）及 2021 年葡语国家产品及服务展（澳门）

（2021PLPEX）将于 12 月 10 日至 12 日在澳门同期举行。

本届 MIF 邀请上海市作为“伙伴市”，设立逾 400 平方米的上海馆，16 家上海名企参展，展示上海城市形象、沪澳合作成果及先导产业特色，在线平台将为企业对接洽谈提供便利。由澳门投促局和上海市贸促会联合主办的“国际贸易投资论坛 2021”也将举行，粤港澳大湾区和上海的现代服务业企业高管、高新技术产业专家将探讨“现代服务业赋能科技成果转化”话题。

据澳门投促局介绍，三大展会总展览面积将达 28250 平方米，设置展位约 1710 个，较上届增长约 39.7%，线下参展商约 920 家，在线展厅参展商近 1020 家，在线展品超过 2200 个。截至 11 月 30 日，三大展会共邀请千余位专业买家和百余家买家。葡萄牙、巴西、莫桑比克及东南亚等国家的展商将参会。

三大展会的在线展厅增设“实时在线洽谈”功能，并与网上商业配对服务平台（BM 平台）建立联动机制，提供多种形式的配对服务。展商于 BM 平台注册预约配对服务，可选择使用在线展厅“会议邀约”功能，向客商或买家发起视频会议，也可预约使用澳门馆“云配对室”进行洽谈。

主办方将提供为期 14 天（11 月 29 日至 12 月 12 日）的云配对服务，还将开通直播间、活动照片直播、现场 KOL 走访及 VR 360 观展体验等在线功能。预计举办 20 场直播及 80 场在线推介会。

主办方还将举办超过 50 场论坛、会议及交流推介活动，包括第十八届世界华商高峰会、澳门江苏周、2021 澳门国际文化产业博览会、福建—澳门—葡语国家经贸交流会等。

（来源：中国贸易报）

2021 广州文交会举办

12 月 4 日上午，由广州市政府主办，广州市委宣传部、广州市文化广电旅游局承办的 2021 广州文化产业交易会（以下简称“广州文交会”）在中国进出口商品交易会（广交会）展馆 A 区拉开帷幕。启动仪式上还举行 2021 广州文交会重大文旅产业项目签约仪式，“广州市推动文化创意产业链高质量发展”合作项目等 10 个签约项目意向合作金额达 1000 亿元。此外，广州广播电视台全国首创超高清全媒体组合式转播车启用仪式同场举行。

当天，数字文化、电竞、时尚创意、沉浸式舞台等文旅新业态在 2021 广州文交会上集中展现，给观众带来艺术与科技融合的新体验。

坚持市场化、专业化和国际化办展

12 月 4 日上午，一曲美妙动听的古筝合奏《岭南之春》拉开了本次文交会启动仪式的大幕。

启动仪式上还举行了 2021 广州文交会重大文旅产业项目签约仪式，包括“广州市推动文化创意产业链高质量发展”合作项目、“华侨城汽车欢乐世界”项目、“广州国际电竞中心”项目、“沙河片区文化产业高质量发展战略合作”项目等 10 个签约项目，意向合作金额达 1000 亿元。

2021 广州文交会首次以市政府名义举办，以湾区文化为背景，以“新业态、新消费、新文旅”“数字科技赋能湾区文旅融合”为主题，坚持市场化、专业化和国际化办展，积极推动数字文化产业发展、文化旅游融合、粤港澳大湾区建设，力争将广州文交会打造成具有国际影响力的文化产业交易服务平台。

本届文交会涵盖动漫游戏、影视演艺、文化装备、数字非遗、精品文创、旅游产业等内容，文化和旅游部直属院团，浙江、福建、江西、湖南、广西、四川、新疆等 20 多个兄弟省份的政府代表团，香港英皇娱乐、凌速国际、澳门

艺术玩咖荟等香港、澳门的企业和机构前来参展参会，参与企业和机构近 1000 家，线下展览总面积超过 10 万平方米。

当天，广州广播电视台全国首创超高清全媒体组合式转播车启用仪式同场举行。为满足日益增长的 4K 超高清节目的制作需求，顺应媒体行业新形势和广电科技发展新方向，广州台提出 4K 超高清全媒体组合式转播车的创新性概念。该转播车作为一个功能齐备、制作手段多样化的实时直播制作系统，能满足中国（广州）超高清视频创新产业园区在 4K 超高清节目制作方面多样化的需求，亦能全面提升在大型庆典、体育、综艺等在直播和制作方面的能力和水平。同时，该转播车达到奥运转播的技术要求，可服务大型国际性赛事，具备一定的市场竞争力与品牌价值。

本届文交会组织粤港澳大湾区（广州）数字文旅新业态成果展示会、演艺影视展、2021 广州国际旅游展览会三大主题展，首次举办文化金融峰会，举办第 12 届（广州）国际演艺交易会暨第 5 届丝绸之路国际剧院联盟年会，举办文化和旅游部产业发展司指导的全国文化和旅游上市公司交流活动，发布 2021 广州文化企业 30 强评选结果。此外，第 26 届广州国际艺术博览会将在 12 月 17 日至 21 日举办，中国（广州）国际纪录片节将在 2022 年 1 月举办。

科技赋能 非遗焕发新活力

在文交会现场，一批先进的文化装备制造企业展示了最先进的数字文化、电竞、时尚创意、文旅消费新业态的发展成果。展出的沉浸式舞台、VR、光影秀、视频秀、舞台方案、艺术作品等，凸显出科技赋能、非遗传承、文博文创、民宿生活、红色旅游等文旅融合发展新业态、新趋势。

复制还原岭南非遗通草画；足不出户就能欣赏经典美术原作的神韵；轻轻一点就能让文物动起来还能了解它们的前世今生……这是广州市岭美文化科技有限公司的展位上给观众带来的艺术与科技融合的新体验。

据介绍，该公司着力打造的“岭南艺术画屏”，是将绘画、书法、影像、馆藏文物、非遗等艺术品的高清影像通过人工智能及新型显示技术进行类纸高清展示的液晶屏幕。它采用 GAMMA 技术还原展示高清图像的质感，带来类纸视觉享受。“通过这个‘画屏’，不仅可以实现存储大容量的艺术数字化数据，而且可以将艺术品逼真呈现，同时还有‘护眼’功能，真正可以做到让艺术作品走进千家万户，让艺术氛围流淌在任意场所。”该展位负责人说。

复刻再现百年前岭南非遗“通草画”，则是该公司推出的极具广府特色的文创艺术品，“通草画纸极薄，质地脆而易破，要复制通草画对技术的要求很高，我们通过采用现代纳米微喷技术，成功在凹凸不平、易脆易损的植物片上进行原画复制，把通草画的细腻笔触、图像层次以及丰富的色彩都一一还原。”

现代文化装备亮点多多

古老非遗焕发新活力，科技感十足的现代文化装备也亮点多多。在人气颇高的“幻影星空”展位，你只需戴上VR眼镜，就能在虚拟与现实中随意穿越：你可以瞬间“坐上”刺激的过山车，驰骋在山巅和峡谷；你可以霎时穿越到侏罗纪，感知恐龙时代的震撼；还可以瞬间穿越到游戏世界，自由移动，无拘无束尽情酣战……全方位沉浸式体验VR技术打造的“神奇乐园”。

在珠江钢琴展位，不少市民前来体验乐器演奏，美妙的音乐不时传出。

咏声动漫展馆内的VR体验展区十分热闹，观众坐在“零号空间”内，戴上VR头显，在天马行空的虚拟世界，与猪猪侠一同探究恐龙时代的奥秘。咏声动漫副总裁阎冰告诉记者，这是咏声动漫的新业态成果之一。

在英皇娱乐展位，马思惠、陈凯洲、朱子雨三位年轻的大湾区艺人十分吸睛。英皇娱乐大湾区总部于2021年4月正式落户广州，以广州为中心，打造大湾区音乐、影视、文化创意产业等板块，今年也是首次在文交会设展。三位来自大湾区的艺人纷纷表示，第一次来到新业态展，感到很新鲜、很有活力，在工作之余也迫不及待去体验。

（来源：广州日报）

西安恢复举办会展活动 12月将举办多场

11月22日，西安市商务局下发了《关于恢复举办会展活动的通知》（以下简称《通知》），宣布西安市从即日起会议、展览活动恢复举办，请各会展承办企业、各展馆所从严落实常态化疫情防控措施。

《通知》指出，当前，西安市疫情防控形势趋于稳定，防控工作已从应急状态转为常态化，为充分发挥会展经济带动西安市住宿、餐饮旅游等关联产业作用，经请示市疫情防控指挥部，即日起，西安市会议、会展活动恢复举办，请各会展承办企业、各展馆所从严落实“扫码亮码验码、戴口罩、测温、一

行业新闻

米线、消杀”等常态化疫情防控措施，认真细致做好会展活动期间疫情防控各项工作，筹备举办好各类会议和展览活动，确保疫情防控有力有效、会展活动安全有序。

12月，西安将举办第二届中国西部跨国采购展览会、西安新能源汽车展览会、第9届中国西部国际茶产业博览会、第18届中国（西安）国际珠宝玉石展览会、第六届西安国际环保产业博览等展会。

（来源：中国经济网）

新馆启动

冬奥会主媒体中心赛后将转为会展场地

2022年北京冬奥会主媒体中心设在北京国家会议中心二期，目前已交付奥林匹克广播服务公司使用。冬奥期间预计接待3000多名文字及摄影记者、约12000名转播人员。赛时将投入100多台智能机器人为媒体工作人员服务使用。

据北京市重大项目办城区场馆建设处处长黄晖介绍，主媒体中心是北京充分“借用”城市公共服务设施、节俭办奥的一个典范项目。冬奥会赛后，北京国家会议中心二期将作为会展建筑使用，该项目全部建成后将与国家会议中心一期共同组成总规模超130万平方米的世界级会展综合体，既能满足高端政务、国务外交活动需求，又能满足各类大型国际交往活动和商务会展活动需求。

（来源：中国贸易报）

沪皖携手，建设运营安庆会展中心

12月中旬，安徽安庆会展中心将开馆运营。这个由沪皖两地合作的会展中心，为长三角中小城市新增一个优质场馆，中国中小城市再添一个会展新城。

安庆会展中心坐落于安徽省安庆市东部新城，总占地181亩，建设总规模10万平方米，总投资13.5亿元。项目于2018年动工，两年多以来在展馆建设与运营团队“双轨推进、并行运作”的机制推动下，这座集展览、会议、活动、赛事、演艺、餐饮于一体的大型会展综合体正式落地。

从开放多元化投资建造，到提前规划运营，并同步建设会展星级配套会议中心、张湖公园及悠然坊等文化性产业。在会展中心硬件完善的基础上，安庆

市政府提前布局会展业发展的顶层设计，以开明之态引进专业资源助力，为城市会展产业的高起点奔跑奠定基础。

作为未来皖西南地区的一张靓丽名片，安庆会展中心项目在设计方面，融合了地方文化特色。会展中心造型取意于安庆国家级景点天柱山，以其“流水绕上而下”的场景融入建筑，以高楼为山、展厅为云，共同塑造出天柱流云的意象。空间布局以城市的规模与核载为依据，在保障会展功能的前提下，展现了艺术性与实用性的深度结合。安庆会展中心的打造者正是曾先后设计过包括上海展览中心、南京国际博览中心、青岛和重庆会展中心等先进会展项目的华东建筑设计研究院。

早在 2016 年，安庆市政府就邀请了上海国际展览有限公司参与即将建设的安庆会展中心选址、规划、投资和建设。作为中国首个通过 ISO9001 体系的合资展览公司，上海国展也是安庆会展中心的股东之一，以国际会展大都市的视野，基于三十余年营运经验的积累及自身建立的强大会展网络，为安庆会展业发展出谋划策。在安庆市政府的大力支持、上海国际展览中心有限公司知名运营团队的护航下，把国际大都市的会展理念与中小城市的实际情况相结合，形成创新的发展路径。不但为安庆陆续引进及筹划了一批高品质的国内知名展会，还将为安庆城市发展目标建设、相关产业发展升级带来新动力。前瞻布局、场馆履新、专业助力、政策护航、产业动力……安庆会展业长足发展东风已来。

12 月，即将迎来安庆会展中心首展，这标志着安庆市会展业开始驶入正轨。未来，以“中国安庆汽车制造及供应链博览会”“中国安庆塑料包装产业博览会”“中国安庆国际刷子工业展览会”“中国安庆国际纺织服装博览会”等几大展会为代表的安庆市会展业，将吹响安庆市加快融入长三角的号角，推动我国中小城市会展业高质量发展再上新台阶。

（来源：中经网会展）

太原潇河国际会展中心部分工程完工

山西潇河建筑产业有限公司日前发布消息称，潇河国际会展中心建设有新进展，场馆中间组团 A 区屋面桁架完成从地面到空中的“旅程”。

行业新闻

潇河国际会展中心是太原潇河新城的重要组成部分，会展中心由北区、中区、南区三个组团组成，室内外净展览面积超过 12 万平方米，由 7 个重型机械展厅、2 个多功能展厅、2 个 1 万平方米的弧形展厅和室外展厅组成，提供超大的展览面积、超强的承重能力和超高的展示空间，可全方位满足各类展会的使用需求。

潇河国际会展中心建成后，将成为山西最大的会展中心，承揽的会展将由省级会展转向区域间和国家大型会展，从区位、面积以及展览内容上与现有展馆形成互补，将掀开山西会展经济新一页。

（来源：中国贸易报）

新策发布

商务部：通过展会平台，推动外贸高质量发展

“十四五”期间，商务部将精心办好广交会、进博会、服贸会等重大展会，支持办好数交会、数贸会等数字贸易相关展会，打造绿色贸易发展平台，通过进博会、消博会和广交会进口展区等重要贸易平台，切实推动“十四五”时期外贸高质量发展。



商务部副部长任鸿斌在 11 月 24 日的《“十四五”对外贸易高质量发展规划》专题新闻发布会上表示，商务部将对标商务工作“三个重要”新定位，认真落实“十四五”外贸高质量发展规划，持续提升外贸服务构建新发展格局的能力。拓市场，加强国际经贸合作。充分发挥贸易畅通工作组作用，用好已签署的自贸协定，精心办好广交会、进博会、服贸会等重大展会，指导企业开拓

多元化市场。坚决稳住外贸外资基本盘，着力从“稳主体、促创新、强韧性、拓市场”等4方面开展工作。

任鸿斌介绍，“十四五”时期，商务部将从六个方面加快服务贸易改革、开放、创新，推动服务贸易高质量发展。其中包括：大力发展数字贸易。完善数字贸易促进政策，打造数字贸易示范区。制定国家数字服务出口基地支持政策，推动高标准建设国家数字服务出口基地。支持办好数交会、数贸会等数字贸易相关展会。推动数字技术与服务贸易深度融合，发挥新型服务外包创新引领作用，加快传统服务贸易数字化转型。



“十四五”期间，商务部将有哪些促进绿色贸易发展的工作举措？商务部外贸司司长李兴乾表示，要打造绿色贸易发展平台。持续推进“绿色展会”标准化建设，进一步发挥进博会、广交会等重要展会绿色低碳示范引领作用。支持举办碳达峰、碳中和主题展会，打造高水平、高标准、高层次的绿色贸易促进平台。

李兴乾介绍，“十四五”期间，商务部将更加重视进口作用，扩大与贸易伙伴利益交汇，与世界共享中国发展机遇。重点将做好充分发挥进口贸易平台作用。进博会举办以来，已经成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的重要平台。中国将通过进博会、消博会和广交会进口展区等重要贸易平台，推动扩大先进技术、设备和服务进口，支持改善民生相关产品的进口，让全球优质产品和特色商品高效对接中国市场。

（来源：中国会展）

多措并举 助力北京会展业发展

根据全市工作部署，北京市商务局牵头负责北京培育建设国际消费中心城市消费服务品质提升工作组的工作，会同小组成员单位制定了《北京培育建设国际消费中心城市消费服务品质提升工作方案》（以下简称《工作方案》），《工作方案》以构建新发展格局为引领，坚持市场主导与政府引导相结合，坚持国内消费与国际消费统筹发展，坚持消费规模发展与服务品质提升并重，打造配套完善的服务环境，推动会展消费扩容提质，助力北京建设成为具有全球影响力的国际消费中心城市。

其中一方面是要加快补齐会展设施短板。一是推进主要会展场馆建设。推进新国展二三期建设，争取2024年竣工投入使用；超前谋划大兴临空经济区国际会展中心项目；加快完善雁栖湖国际会都配套功能。

二是做好现有场馆智能化改造。做好重大展会场馆网络保障工作，推动重点场馆5G及千兆固网覆盖，探索智能化场馆5G+8K等新兴技术应用，持续提升场馆运行效率；推动部分现有场馆硬件设施智能化、信息化改造，提升运行效率。

三是推进老旧厂房以及存量商业设施转型利用，建设专业特色场馆，满足特色会议、小型展览对场馆的个性化需求。

另一方面是要提升展会辐射带动效应，一是推进会展活动“一窗受理”改革。梳理形成“我要办展览会”主题事项。探索告知承诺、容缺受理等改革措施，加快提升会展审批网办深度，优化会展审批流程。

二是高水平筹办中国国际服务贸易交易会并推动成果转化，巩固拓展中关村论坛相关功能，持续提高金融街论坛的影响力。

三是不断完善会展业支持政策和措施，从提升会展品牌影响力、推动品牌展会提质升级、促进会展创新发展3个方面，支持展览与会议融合、关联展会整合、展会国际宣传等项目。

四是鼓励引进国际展会。与国际展览行业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）总部畅通联系，争取品牌展会、会议落地北京。

（来源：BRTV 新闻）

南京会展业 构建高质量服务新体系

《南京市“十四五”会展业发展规划》（以下简称《规划》）明确，以强化组织领导、加大资金扶持、提升安全管理等为重要保障，突出打造产业融合、国际采购、投资促进、扩大消费、人文交流等更高水平的开放合作平台，通过体制、机制创新，延长展会周期、拓展展会链条，进一步提升溢出效应。

新冠肺炎疫情的持续蔓延，使全球产业链、价值链和供应链遭受重创，也给很多市场主体带来前所未有的挑战。伴随不稳定性和不确定性因素增多，会展业出现诸多变局。疫情背景下，南京以《规划》为引领，创新会展服务模式，开发“网上展览中心”和“云上会展平台”等数字化、网络化、智能化产品，探索会展服务创新、管理创新和业态模式创新，加快推动会展服务贸易升级。

“南京会展场馆及配套设施建设在理性、实用、多点融合地有序推进。”南京市贸促会（会展办）会长梁洁表示，按照《规划》，以南京国际博览中心、南京国际展览中心、南京空港国际博览中心及会展小镇为主要载体的城市中心会展经济核心区将进一步推动，以扬子江国际会议中心为主要载体的江北新区特色会展区、以江苏白马农业国际博览中心为主要载体的农业高新技术产业示范区特色会展区、以中芬合作交流中心和南京上秦淮国际文化交流中心为主要载体的南部片区特色会展区也将加快推动，南京将构建“一核三区多点”城市全域会展目的地新布局（三区即城市中心会展经济核心区、江北新区特色会展区、南部片区特色会展区），实现城市全域会展多点联动。

据介绍，为统筹推进经济社会发展和会展活动疫情常态化防控，结合南京市纾困企业政策，南京市贸促会制定了《2021年度南京市会展发展专项资金项目申报指南》，旨在充分发挥专项财政资金的引导和激励作用，帮助企业化危为机。

梁洁表示，会展被称为“最活跃的产业因子”“城市面包”和“城市建设的加速器”，具有强大的产业带动效应，对汇集各产业链上下游资源、优化产业结构、吸引各种优势资源具有明显的带动作用。

“数字化、智能化、低碳化成为会展业发展不可忽视的三大新机遇。”梁洁表示，顺应会展业发展规律，新生态“全域会展”助力南京会展业实现转型升级。

据了解，近年来，由南京市贸促会牵头引进、培植的国际品牌会展项目达7个，较大区域影响力的会展项目20个，高端国际会议项目3个。与此同时，支持通过国际展览业协会(UFI)认证的展会项目5个，国际大会及会议协会(ICCA)

认证的国际型会议 28 个。此外，通过 UFI 认证的专业展览场馆 2 个，会展服务企业 8 家，ICCA 认证的会员企业 7 家。

上述国际国内、线上线下融合发展的品牌会展项目，在与南京重点产业“一对一”匹配的同时，又进一步延伸了会展产业链，对南京产业链企业汇聚合作资源、拓展发展空间、实现高质量发展产生了促进作用。

梁洁表示，随着高端品牌会展活动的举办，南京进一步向世界打开大门，吸引更多“龙头”项目到南京落地生根，加快推动南京数字经济、智能经济、绿色经济、创意经济、流量经济和共享经济的深度融合，同时汇聚新资源，延伸产业链，孕育了集成电路、生物医药、人工智能、高端智能制造、信息通信设备等千亿级产业高地。

《规划》提出，为顺应全球数字经济发展大势，“十四五”期间，南京会展业将做好两方面：一方面，围绕聚焦数字经济促进会展业突破与变革，运用 5G、VR、AR、大数据技术手段打造“云上展厅”，形成成熟的线上线下融合的展会模式；另一方面，推进“智慧场馆”数字化改造升级，利用“业务中台”和“数据中台”优化场馆运营效率、服务水平和安全能级。

近年来，南京提出产业链“链长制”，推动软件和信息服务、新能源汽车、新医药与生命健康、集成电路、人工智能、智能电网、轨道交通、智能制造装备八大产业主营业务收入每年增长 20%左右。到 2025 年，全面建成核心技术自主可控、产业链安全高效、产业生态循环畅通的先进制造业体系，打造若干有全国影响力的产业链条。

作为产业链、供应链不可或缺的重要环节，南京会展业聚焦上述八大产业链，激励市场主体发挥能动性，成为经济发展新动能。鉴于此，《规划》明确提出，加快贸易类展会专业化、市场化、国际化、品牌化、绿色化、数字化创新，构建会展经济与产业经济、城市经济和国内国际“双循环”融合发展新格局。强化贸易类展会对“一带一路”倡议、长江三角洲区域一体化发展战略、长江经济带发展战略、南京都市圈发展规划的新支撑。

（来源：中国贸易报）

重庆商务发展“十四五”规划出炉

近日，重庆市人民政府办公厅印发了《重庆市商务发展“十四五”规划（2021-2025年）》（以下简称《规划》）。重庆市商务委相关负责人介绍，《规划》立足商务发展新形势、新要求，明确到2025年，重庆内陆开放高地和国际消费中心城市基本建成，开放型经济发展水平显著提高。全市社会消费品零售总额达到15500亿元，货物进出口总额达到9000亿元，服务进出口总额达到1000亿元，实际利用外资每年保持在100亿美元以上。

重庆市商务委相关负责人表示，“十三五”规划目标任务总体完成，商务事业取得了显著成效。开放型经济发展稳中提质，货物进出口总额累计超过2.6万亿元，年均增长7.1%，实际利用外资每年均保持在100亿美元以上，对“一带一路”沿线国家投资项目数量超往年总和。消费拉动作用巩固提升，全市社会消费品零售总额年均增长10.1%。内贸流通发展迅速，全市商品年销售总额突破3万亿元，会展业、电子商务等产业持续优化。

“本次《规划》全面对标党中央、国务院消费和开放发展整体部署，深度对接商务部推动商务高质量发展的具体安排，充分衔接《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》《重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》。”该负责人说，《规划》提出进一步扩大开放和促进消费优化升级，加快建设内陆开放高地和国际消费中心城市，完善商务发展体制机制，不断提升商务国际化、智能化 and 专业化发展水平，努力推动重庆商务事业迈上新台阶，在新时代推进西部大开发形成新格局中展现新作为、实现新突破。

持续扩内需畅通国内大循环

全面促进消费，重庆将统筹推进国际消费中心城市培育建设，加快建设国际购物、美食、会展、文化、旅游等五大名城，激发商品消费、特色服务消费、新型消费、绿色消费、农村消费、细分消费等各领域消费活力潜力。

创新发展夜间经济、平台经济、共享经济、体验经济等四大消费经济形态，重庆将着力培育消费新业态、新模式，提质打造国际消费核心区、城市商圈、特色商业街区等消费平台，提升消费空间配套功能。

在优化消费需求侧管理方面，重庆则将强化财税金融政策、居民消费能力、消费者权益保障等支撑。

加快完善现代内贸流通体系，重庆将推动批发零售、餐饮住宿、会展、社区商业等传统商业创新发展，深化内贸流通产业与其他产业融合。发展现代商贸物

流，重庆将完善商贸物流枢纽布局与城乡市场体系建设，构建内畅外联、安全高效的商贸物流体系，完善“一区两群”商品交易市场布局，推动商品交易市场创新发展。同时，建立健全应急保供体系，加快建设生活必需品应急物资储备管理体系，提升农产品批发市场供应能力。

高水平开放促国内国际双循环

加快发展开放型经济，重庆将深入实施服务业扩大开放综合试点，全面扩大产业开放，深入推进制度型开放，强化开放通道经贸功能，提升完善开放平台体系，进一步推动扩大开放。大力发展服务贸易，优化服务贸易结构，创新发展模式，壮大国际服务外包。加快货物贸易升级，推动贸易方式优化，提升外贸出口竞争力，积极扩大进口。加大外商投资促进力度，建设高质量外资集聚地。积极参与全球产业链供应链重塑，提升对外投资合作水平。

在联通国内国际两个市场，“十四五”期间，重庆将推动外贸外资外经联动发展，开展“以贸招商”，实施贸易投资融合强链行动，加强双向投资相互促进。推动内外贸一体化，促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准等相衔接，促进产品“同线同标同质”。

充分发挥自贸试验区改革开放新高地作用，重庆将围绕金融、物流、数据、人才等领域，深入开展首创性、差异化改革，探索投资贸易自由化的制度体系。优化区内产业布局，构建“芯屏器核网”全产业链，探索服务业开放发展新业态、新模式，推动制造业和服务业融合发展，构建开放型产业体系。共建川渝自贸试验区协同开放示范区，探索形成一批跨区域、跨部门、跨层级制度创新成果。

完善体系提升商务治理能力

“十四五”期间，重庆还将统筹推进“一区两群”商务经济协调发展。提升主城都市区商务发展能级和综合竞争力，推动渝东北三峡库区城镇群商务绿色发展，促进渝东南武陵山区城镇群商文旅融合发展。优化成渝地区双城经济圈商务合作布局，共同打造改革开放新高地和富有巴蜀特色的国际消费目的地，联合培育高标准市场体系，协同促进川渝重点区域互动协同，形成商务发展合力。

大力推动数字商务发展，重庆将提质发展电子商务产业，提升电子商务产业集聚区运营水平，推动数字技术与商业商务活动深度融合，延伸电子商务产业链条。全面提升农村电子商务，扎实推进电子商务进农村综合示范（升级版）创建。加快发展跨境电子商务，深入推进中国（重庆）跨境电子商务综合试验区建设。

此外，《规划》还提出打造国际一流营商环境，重庆将进一步深化简政放权，落实市场准入负面清单，推进贸易通关制度改革创新，增强商务行业自律能力，加强商务诚信体系建设，营造自由便利的市场环境。推进“证照分离”改革，实施“互联网+政务服务”，优化政务服务，营造高效透明的政务环境。深入贯彻落实商务领域相关法律法规，推进地方立法进程，健全法律服务工作机制，推进商务领域综合行政执法改革，加强商务领域知识产权保护，营造公平正义的法治环境。

（来源：国际商报）

江西发布“十四五”规划 南昌打造“中部会展名城”

江西省近日印发《江西省会展业“十四五”发展规划》（以下简称《规划》），要求着力培育和打造以“大南昌都市圈”为核心，打造江西省会展业高质量发展的先行区，将南昌打造成国内外展览品牌聚集地、会议及奖励旅游目的地和休闲节庆首选地。

根据《规划》，江西支持全省各地新建与当地经济规模、产业发展、区域特色相匹配的专业会展场馆。支持现有场馆的改造升级，推动场馆展览功能与配套服务功能的统一规划和有机整合。鼓励以商贸城、专业市场等载体为平台，融入B2B、B2C等电商手段，探索“专业会展+专业基地+交易”模式，拓展线下和线上的展示交易功能。根据各地民俗特色化活动，建立“节庆会展+特色场地+旅游”模式。

《规划》提出，鼓励会展产业链上中下游企业加入行业（商）协会组织；规范党政机关办展，制定省级以下党政机关办展保留展会清单；实施龙头领航会展企业培育计划。

《规划》提出，江西省要逐步构建以国际性会展品牌为龙头，以国家和区域会展品牌为支撑，以地方品牌为基础，以名节名赛为补充，以红色基地、绿色生态、新型产业和文旅资源为重点题材的会展品牌体系。巩固升级国家和区域性会展品牌，重点打造一批标志性品牌会展，着力提升专业化、国际化、市场化、智能化水平，提升会展品牌影响带动力。

建立国际国内重要文体赛事申办联席制度，鼓励引进国内外重大赛事。整合江西历史文化与旅游资源，加强江西历史、名人、民俗等资源的综合开发利用，

传承、创新传统经典节庆，培育具有本土特色、时尚创意的节庆品牌和体育赛事品牌，推动节庆、赛事与展览的融合发展、相互促进。

在产业会展培育工程方面，《规划》提出围绕江西省新兴产业倍增、传统产业优化升级和新经济新动能培育“三大工程”，推动会展业与全省重要产业深度对接和资源整合。建立健全地方和部门会展项目培育引进机制，支持每个产业链牵头部门培育或引进2个以上相关会展项目，实现“一个细分行业一个专业展”。

同时，推广新型消费理念，以江西绿色食品博览会、南昌新能源·智能汽车展等为导向，探索举办消费创新型展会，促进消费观念升级，引导消费偏好与经济社会和谐发展，支持举办中国米粉节、中国（中部）消费品博览会、赣州脐橙节等特色展会，大力推广地标性消费品，进一步激发市场活力，释放消费潜力，促进消费业态升级。

（来源：中国贸易报）

青岛会展业“十四五”规划 建设产业新生态

青岛市“十四五”专项规划发布会（第八场）日前在青岛国际新闻中心举行。据记者了解，到2025年，青岛将建设成为充满活力富有魅力的国际会展名城，建设全国知名的海洋会展中心和时尚会展中心。

“十四五”期间，青岛市贸促会、青岛市会展办公室将进一步完善协调服务机制，政策扶持机制、人才培养机制，为青岛会展业持续创新发展护航。

近年来，相继有上合组织青岛峰会、亚欧数字互联互通高级别论坛、亚洲媒体峰会、博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、跨国公司领导人峰会、上合组织国际投资贸易博览会等一系列高端国际会议在青岛举办，青岛会展业进入了一个持续升级的发展阶段。

加快高质量发展

据介绍，到2025年，青岛将基本形成结构优化、功能完善、基础牢固、布局合理、发展均衡的会展业体系，力争年举办较大影响的会展节庆活动550个以上，规模以上会展企业年营收额保持10%左右增长。与此同时，打造5个在国际上具有较高知名度的国际品牌会展活动，培育15个以上具有全国影响力的国内品牌会展活动。

“十四五”期间，青岛依托海洋产业资源，推动中国国际渔业博览会、世界海洋科技大会等重大海洋会展活动进一步向品牌海洋会展方向发展，并将引进不同主题和形式的海洋会展活动落地。

此外，依托青岛国际啤酒节、青岛国际时装周、青岛国际车展、青岛国际家具展等重大时尚会展，引导形成“会展时尚化”“时尚会展化”新风潮。

发力新会展品牌

“十三五”时期，青岛会展业驶入发展快车道。数据显示，过去5年，青岛举办会展活动近1500场，展览面积从2015年的260万平方米增长到2019年的426万平方米，跻身全国城市前六位。期间，打造了跨国公司领导人青岛峰会、博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、上合组织国际投资贸易博览会等一系列新会展品牌活动。中铁·青岛世博城、红岛会展中心两大展馆先后投入运营，至此，青岛4大展馆室内可展览面积位居全国城市第4位，为青岛会展业发展奠定了基础。

2018年，上合组织青岛峰会举办后，青岛会展业进入大发展、大跨越的黄金时期。3年多来，青岛累计举办千余场较有影响的展览、会议和节庆活动，逐步发展为知名的区域性会展中心城市之一。据《2020年度中国展览数据统计报告》显示，在2020年展览数据以及展览业发展状况进行的综合评分中，青岛位列第五位。

“孵化”新增长点

据介绍，“十四五”期间，青岛将进一步加快会展市场化、国际化、特色化发展，不断提升国际化会展活动的数量和质量，积极培育一批具备国际竞争力的国际品牌会展。同时，按照青岛国际会展中心、青岛国际博览中心、中铁·青岛世博城、红岛国际会展中心4个场馆的资源集聚作用，结合各自区域和产业优势，孵化新的会展增长点。

新经济时代，青岛将推进数字会展、绿色会展、智能展馆、招展引会、交通配套五大“攻坚”行动，推动青岛会展业数字化、智能化、绿色化升级，为展会举办营造更加便利、舒适的服务环境，吸引与青岛产业结合紧密、市场需求紧迫的重大会展活动落地，促进青岛会展业转型升级。

据了解，青岛将引进与其13条重点产业链配套的重大会展活动，形成产展互促、融合发展的新格局。

（来源：中国贸易报）

行业新闻

重点支持旅游会展！海南最新《规划》

11月23日，海南省发布《海南省金融业“十四五”发展规划》（以下简称《规划》），其中提到，重点支持高新技术、医疗健康、旅游会展、交通运输等产业发展。

《规划》指出，加快跨境金融服务创新，鼓励创新面向国际市场的人民币金融产品及业务，扩大境外人民币投资海南金融产品的范围。在依法合规前提下，允许海南省市场主体在境外发行人民币计价的债券等产品引入境外人民币资金，重点支持高新技术、医疗健康、旅游会展、交通运输等产业发展。探索开展跨境资产管理业务试点，支持境外投资者投资海南自由贸易港内金融机构发行的资产管理产品。支持符合条件的海南省保险机构开展境外投资业务，推动金融市场双向开放。大力推进跨境金融创新，进一步打通本外币、境内外、在岸离岸市场的对接合作路径。

《规划》提到，综合运用信贷支持、债券融资、保险类投资计划等项目方式，提供“贷+投+债”的综合化金融服务，聚焦旅游业、现代服务业、高新技术产业，重点支持海洋产业、医疗健康、旅游会展、交通运输、现代农业、服务外包等重点领域发展，全面服务好全省重点园区、特色农业企业、贸易企业、涉海企业和小微优质企业。加大对重点产业园区直接融资支持力度，撬动更多社会资本参与园区重点项目建设。鼓励银行、保险、小额贷款、商业保理、融资租赁等机构根据园区建设需要，提供信贷、增信、融资等各类金融服务，提高金融资源要素集聚能力。

（来源：会展中国）

国际动态

UFI 签署“净零碳事件”承诺（展协秘书处翻译）

该承诺要求各组织最迟在2050年实现“净零”，并在2030年将温室气体排放量减半。

巴黎-2021年11月10日:UFI宣布，它已签署了“净零碳事件”承诺，这是活动和会议行业的共同承诺，以实现《巴黎气候协定》所规定的目标。

UFI主席莫妮卡·Lee-Müller说：“COVID-19最近吸引了我们的很多注意力。尽管如此，我们面临的全球最大挑战不是疫情，而是气候变化。这一承诺

是一个信号，表明 UFI 的承诺参与行动，将发挥作用。我再怎么强调也不为过，如果我们现在不采取有意义的步骤，未来将是暗淡的。不仅是为了我们的产业，也是为了我们的后代和我们的星球。让我们一起踏上零污染的道路。”

“净零碳活动”承诺是整个活动行业全球合作的结果。近几个月来，在“联合会议行业理事会”（JMIC）的推动下，在《联合国气候变化框架公约》秘书处的支持下，来自各行业的 100 多个利益攸关方起草并敲定了这一承诺。这一承诺于 11 月 10 日在苏格兰格拉斯哥举行的 COP26 全球气候峰会上提出。在启动之时，已有 100 多个创始签署国，使之成为活动部门应对气候变化挑战最具全球性和包容性的合作行动。

UFI 很高兴加入这一倡议，因为它将通过整个活动部门的持续合作，我们将能够在减少活动的总体碳足迹方面取得迅速和重要的进展。

该承诺的承诺与《巴黎气候协定》的目标一致。

净零碳活动倡议汇集了广泛的活动行业利益相关者。共同沟通业界应对气候变化的承诺，并在 2050 年实现净零排放；制定测量行业直接、间接和供应链温室气体排放的通用方法；构建全行业路线图，到 2050 年实现净零排放，到 2050 年实现减排。

根据《巴黎协定》和气候科学，在关键问题上提供支持和指导，促进与供应商和合作伙伴的合作，以确保一致性和共同的方法，建立汇报进度和分享最佳做法的共同机制。

“净零碳事件”倡议的下一步是制定路线图，以支持承诺中概述的目标。

（来源：www.netzerocarbonevents.org）

展会组织者法兰克福展览和弗里德里希港展览成立了 fairnamic 合资企业 （展协秘书处翻译）

2021 年 11 月 17 日，展会组织者法兰克福展览和弗里德里希港展览正式签署了新的合作伙伴关系，主要关注创新移动性。fairnamic GmbH 是一家将双方在城市交通和通用航空领域的专业知识结合在一起的合资企业，旨在推动全球交通运输的转型。主要关注欧洲自行车和 Aero 品牌，目标是扩大和发展这两个地点的旗舰展会。

新公司位于康斯坦斯湖的弗里德里希港，旨在深化与南非航空公司和欧洲贸易博览会长期存在的合作。“移动行业代表着未来极具前景的市场，我们的合作伙伴寻求获得新的市场，接触到新的目标群体，同时扩大我们的国际影响力。法兰克福展览公司是全球贸易市场上真正的重量级企业，是我们的理想合作伙伴。”这家合资企业不同于业内任何其他企业，它专注于自行车、电动自行车、微型移动和通用航空等未来市场。这些都是正在进行的流动性转型中的关键市场，这也是法兰克福展览执行董事会成员 Uwe Behm 所强调的一点：“公平让我们能够团结在这些有前景的市场中取得成功的关键因素：‘全球性’、实力和速度。我们必须维护并迅速扩大欧洲自行车和航空旗舰展会的市场地位，并使其面向广泛的受众。这将加强和发展我们每家公司在移动领域的专业知识。”

fairnamic 的董事总经理斯特凡·雷辛格(Stefan Reisinger)和斯特凡·米塔格(Stefan Mittag)都是经验丰富的交易会组织者。Stefan Mittag：“总部位于弗里德里希港的 fairnamic GmbH 是一家创新公司，不仅将其总部设在弗里德里希港，而且将其整个地区都丰富起来，并且充分认识到其地理位置所提供的优势。”Aero(2022 年 4 月 27 日至 30 日)将继续在弗里德里希港举行，尤其得益于其直接进入机场。Eurobike 将于 2022 年 7 月 13 日至 17 日在法兰克福市中心的法兰克福展览场首次亮相。Stefan Reisinger：“Eurobike 在法兰克福的场地将其直接与城市空间连接起来，为加强和扩大赛事提供了理想的条件。”

(来源：www.fairnamic.com)

2021 全球智慧城市大会展示城市创新解决方案

为期 3 天的 2021 全球智慧城市大会 18 日在西班牙巴塞罗那的会展中心落幕。大会展示了关于城市可持续发展转型的多种创新解决方案。

据悉，本届大会展出的前沿城市解决方案包括自动飞行出租车、检测城市海滩人流量的无人机以及可用于收垃圾等多用途的机器人汽车等。

不少城市在大会上设立展台以展示城市在智慧化方面的成果。巴塞罗那市议会本次带来了该市的 44 项创新城市治理举措。市议会下属的市政信息技术研究所主管戴维·埃尔奈斯对新华社记者说：“自 2014 年以来，巴塞罗那市一直在推动新技术的引入，以提高城市的服务质量。”

西班牙首都马德里则在大会上展示了该市的旗舰创新中心、新人工智能中心等设施。马德里市议会创新委员安赫尔·尼诺表示，技术创新的最终目的是为民众服务。他说：“技术不是目标，而是实现目标的手段。我们进行这些创新都是为了提高人们的生活质量。”

另一方面，大会还以在线访谈的方式，与不同城市的专家和行业领袖进行对话。其中，中国城市成都也被邀请在大会上分享治理经验。成都市副市长苟正礼在接受线上采访时表示，成都的目标是“积极探索城市治理理念和模式的创新，借助新技术和方法来创建一个老少皆宜、包容和宜居的城市”。

本次大会 17 日晚揭晓了“2021 世界智慧城市大奖”全球决赛结果，成都市摘得“2021 世界智慧城市大奖·宜居和包容大奖”全球决赛桂冠。

全球智慧城市大会由巴塞罗那市政府于 2011 年创办，由联合国人居署、世界经济论坛、世界银行等国际组织和机构支持，是目前全球规模最大、专注于城市和社会智慧化发展及转型的主题展会。

由于新冠疫情肆虐，去年的全球智慧城市大会仅以线上方式举行，今年大会重回线下，共吸引超过 400 家展商、300 多名发言者和上万名与会者。

（来源：新华网）

迪拜航展释放航空业复苏信号

第 17 届迪拜国际航空展（Dubai Airshow）于 11 月 14 日至 18 日在阿联酋迪拜阿勒马克图姆机场举行，这也是自新冠肺炎疫情暴发以来首次举办的大型国际航空展，共有 148 个国家和地区的 1200 余家航空和航天企业参展，其中 371 家企业为首次亮相。本届航展室内展区共设有 20 个国家馆，室外展出飞机超过 160 架，为期 5 天的迪拜航展共吸引超过 85000 名观众参观。

受新冠肺炎疫情影响，国际航空业遭受重创，2020 英国范堡罗航展、2021 法国巴黎航展相继被迫取消。得益于阿联酋对疫情的有效控制，本届迪拜航展不仅如期举行，且规模大大超过往届，包括波音 777X 宽体机、莱昂纳多 AW609、庞巴迪环球 7500 大型远程公务机、俄罗斯单发五代战机“将军”在内的一系列新产品、新技术、新概念在迪拜航展上亮相。本届航展为正在恢复中的国际航空业注入了强劲动力，特别是在疫情引发航空业深刻变革的大背景下，2021 迪拜航展更具风向标意义。

迪拜国际航空展前身为 1986 年举办的阿拉伯航空展，1989 年第一届迪拜国际航空展举行，此后每两年举行一次，目前是中东地区最具影响力的国际航空展。迪拜航展主办方 Tarsus Middle East 总经理蒂莫西·霍斯表示，2021 迪拜航展意义非凡，疫情给航空业带来了深刻变革，迪拜航展更加聚焦于后疫情时代航空业的发展，其中包括科技创新、可持续发展等课题。他同时表示，迪拜航展释放了航空业复苏的积极信号，来自全球各地的参展商、业内专家、参观者在迪拜航展期间深入交流互动，充分体现了行业发展的活力及韧性。据介绍，迪拜航展开幕当天签订的订单总金额便高达 1370 亿迪拉姆（约合 375 亿美元）。

从 2021 迪拜航展可以一窥疫后航空业发展的新趋势，包括航空货运更受关注、可持续发展成为主题、科技创新引领航空业发展等。

疫情期间航空货运的增长使得本届迪拜航展对货机的关注远远大过以往，空客 A350F 和波音 777XF 备受瞩目。两大航空业巨头都十分看好疫情后的电子商务复苏，并积极谋划布局，将打造货机产品线作为优先选择。为了满足市场对 737-800 改装货机（BCF）的强劲需求，波音在迪拜航展上宣布将在英国伦敦盖特威克和加拿大 KF Aerospace 开设新的 737-800BCF 生产线，加大对货机市场的投入。

在商业客机领域，波音公司 777X 宽体客机在迪拜航展上演首秀。该机型所用的发动机是通用电气制造的新型 GE9X 发动机。此前，阿联酋航空公司订购了 127 架波音 777X，原本应于 2020 年交付，但由于种种原因一再推迟，波音公司表示预计将在 2023 年底交付。据悉，阿联酋航空正在考虑将部分 777X 订单更换成 787 梦想客机。这种能够满足更长航程且具备更大载货舱的客机普遍受到海湾国家航空公司的青睐。受疫情影响，目前各大航空公司在调整机队方面比以往更为重视运营经济性。

本届迪拜航展还聚焦可持续发展及科技创新。主办方特意设置了科技创新区和初创企业启动区，并举办一系列航空、航天产业科技会议和论坛，邀请业界专家学者探讨航空货运、节能环保、航空交通管理等课题，同时重点关注人工智能、5G、网络安全和自动驾驶在航空业的运用。2020 年，空中客车公司宣布计划在 2035 年前开发出世界上第一架零排放的商用飞机，此次迪拜航展空客展示了名为“ZEROe”的飞机模型。空客公司负责该项目的副总裁格伦·卢埃林

表示，“ZEROe”将使用氢作为燃料，在电池技术与航空业无法匹配的情况下，氢是实现航空业碳零排放的理想选择。

目前，随着各国推广新冠疫苗接种，全球旅客出行需求逐渐恢复，对航空业来说是个巨大利好。数据显示，国际航空业已从2020年的低谷逐步反弹，但仍然很难在未来一两年的时间里恢复到疫情前的水平。而当下航空业所面临的另一大挑战是石油价格的上涨。对此，参加迪拜航展的业内人士普遍持乐观态度，认为石油价格的上涨标志着全球经济的复苏，这本身对航空业有促进作用，经历了新冠肺炎疫情考验的航空公司可以针对自身需要调整业务及资产，加速实现可持续发展。

（来源：中国经济网-《经济日报》）

新会员介绍（共 20 家）

安徽嘉悦文化传媒有限公司

安徽嘉悦文化传媒有限公司(以下简称嘉悦文化)由专业的设计策划团队、执行业务团队和设备操作团队组建而成,公司拥有自身的文案策划团队、演艺团队和设备团队。于 2015 年成立,凭借着各类专家资源—国家部委领导、经济学家、专家学者等,举办关于民营经济论坛、高峰会、行业研讨会,文化学术交流等等。嘉悦文化自成立以来,得到了有关部门、社会各界的大力支持,与大集团企业、国内政府机构、科研院所、知名大学紧密合作,与知名媒体结成联盟,并利用其政府资源在全国各省市建立起了全国服务网络,与地方各级政府和大中型企业开展广泛而卓有成效的业务合作。业内颇具影响力的企业。

安徽三升建设工程有限公司

公司于 2013 年 2 月 25 日成立,经过多年努力,目前有文物保护工程(古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺和石刻、近现代重要史迹及代表性建筑)贰级资质,古建筑工程专业承包贰级资质、特种工程(结构补强),特种工程(防雷)资质,主要从事文物消防、文物安防、文物本体修缮加固工程、文物建筑防雷工程等。

随着企业信誉和社会效益不断扩大,承接项目的数量、规模日益增加。公司先后对渡江战役总前委孙家圩旧址、刘邓首长南下居所、安徽省图书馆、新四军淮上行署旧址、安徽省地质博物馆陈列大楼、凤阳明皇陵石刻、碑亭等重点文物工程进行了修缮。

安庆灵聚力广告传媒有限公司

安庆灵聚力广告传媒有限公司成立于 2012 年,经过多年的发展壮大已成为安庆地区最具影响力的广告传媒公司之一。公司涉及的业务领域涵盖:文化艺术交流活动组织策划、企业及商业活动策划推广、酒店电子设备提供服务、书画展览策划布置、多媒体及影视电子设备租赁服务、室内外装饰设计及施工、自动化工程设计安装及技术服务、各类广告设计及制作等。

公司秉承“以诚信为基础,以创新为步伐,以市场为导向,以顾客需求为己任”的经营理念,全心全意为品牌创造价值。致力打造安庆地区“全方位媒体资

新会员介绍

源整合机构，专业化广告服务平台，一站式活动策划执行专家”，构建安庆地区最大的现代化传媒服务产业链。

北京冰河世界科技有限公司

北京冰河世界科技有限公司，是一家专注虚拟现实内容制作、技术服务、产品研发的国家高新科技企业。其研发的 VR 党建、科技党建产品，通过 VR、AR、MR 等高科技传承革命精神，弘扬红色文化，广泛应用于各类党史博物馆、红色博物馆、军史展览馆、高校校史馆、村史馆等，同时为各类展馆、展厅提供定制化多媒体解决方案。

公司着力打造高品质、科技感党建展厅，每个项目都是当地的精品和亮点，屡登新闻卫视，目前公司产品在全国已落地 1000+项目。公司合作方包括：中央党校中国延安精神研究会、国家行政学院欣正实业、人民网、半月谈、cctv、中国移动、中国联通、中石油、国家电网、航天科工集团、百度、北京大学、中国企业报、东风日产等。

北京恒煜展览展示有限公司

北京恒煜展览展示有限公司是一家国际专业展览公司。公司主要业务涵盖了海事，石油，新能源、水及污水处理、农业及家禽畜牧产业、太阳光伏行业等领域。打造出专业的水展、农畜牧展，能源展，建材展系列。

我公司具有一批高素质、积极进取且富有活力的年轻员工队伍。为参展企业提供展前、展中、展后一条龙服务，切实从客户的角度出发，理解、满足客户对参展的期望。是业内业务素质和知名度甚高的专业展览公司之一。

北京嘉业元基展览展示有限公司

北京嘉业元基展览展示有限公司成立于 2004 年，是一家专业服务于国内外各种企事业单位的专业展览公司，主要涉及的行业包括：汽车、医疗、IT、电信、房地产以及其它诸多行业的策划、组织企业品牌展示及会议服务的专业公司。经过近 10 年的努力，公司现每年搭建搭建展位面积达到 100,000 多平方米以上。

公司现有项目总监 8 人，各种项目管理人员及工程师 40 多人。同时拥有一支优秀的设计团队。常年专业施工人员 300 多名。所涵盖工种齐全，有木工、美工、电工、铁工。

新会员介绍

在北京，公司自有厂房 12000 平方米。交通便利。同时，公司自有烤漆车间与各种大型木工加工机械，能够完成高档产品的制作与加工。在华东，我们也有相当规模的加工厂房，厂房面积 4000 平方米，坐落在苏州市。在华南，我们同样拥有相当规模的加工厂，厂房面积 4000 平米，坐落在广州番禺区。

北京启鸿文化传播有限责任公司

北京启鸿文化传播有限责任公司，以新时代中国特色社会主义文化建设为导向，以传播优秀文化为使命，结合现代文化消费需求，以客户为中心，建设并不断发展文化业务体系。

公司专业致力于展厅、史馆类工程的建设，业务主要包括主题类专业展厅、基地，如党性教育基地、党建馆、廉政教育基地、法治教育基地、红色文化教育基地、青少年法制教育基地、检察文化、机关文化、企业文化、院史馆、校史馆；各类陈列馆、纪念馆、主题公园、环境营造等的策展、设计与施工一体化建设。

公司深刻把握国内外展览艺术的最新思路，注重展览空间中声光影与科技的深度融合，凸显民族、地域特色的文化与展览艺术的有机统一，通过现代观念的阐释和科技手段的提升，用展览的语言讲好每一个故事，打造了一个个匠心独具的精品工程，赢得了广大客户的普遍赞誉。

北京世博寰宇数字科技有限公司

北京世博寰宇数字科技有限公司自 2014 年成立以来，致力于文化、艺术与科技的跨界融合，依托长期积累的技术实力和前瞻性的创意设计能力，服务于全国多家博物馆、科技馆、规划馆、房地产、企业展厅、产业园区、政府、建筑设计公司、城市规划设计部门等。为客户提供涵盖静态、动态和系统集成的多媒体数字视觉综合服务。现有员工 50 余人，设立 2 个分支机构。在展示艺术表达上独树一帜。

世博寰宇是一家以文化产业为载体、以艺术创意为纽带、以高科技产业为依托、以数字视觉技术为核心的综合性服务机构。公司在多媒体音视频展览展示技术领域积累了丰富的行业经验。利用新技术手段让内容形式从单向观看向双向互动转变，以沉浸式、立体式、互动式的方式传递新服务和新体验，不断探索博物馆展陈的多媒体改造升级，以自身专业科学技术实力，努力为文物博物馆事业发展做出自己更好的贡献。

新会员介绍

杭州世拓创意智能科技有限公司

杭州世拓创意智能科技有限公司，一家专注于展厅展览、设计和施工、金融网点转型建设、科技创新及方案解决的高新技术企业；集咨询、设计、定制、实施与运维为一体，对金融机构现有业务及流程的深入理解，围绕金融网点转型所需要的顾问咨询、功能布局、导视系统、多媒体体验与开发、大数据分析运用、个性化道具的设计与生产等配套服务；公司拥有全面系统的金融网点转型理念及丰富的网点案例落地经验，近年来与中、农、工、建、中信、广发、省邮储、省农信等多家金融机构达成合作，致力于成为中国最专业的金融网点科技创新方案解决商。

河南贯中装饰工程有限公司

河南贯中装饰工程有限公司成立于2014年3月28日，注册资金10000万元，拥有建筑装饰施工一级资质、建筑装饰设计乙级资质、幕墙施工二级资质，是一家集装饰工程设计与施工、建筑幕墙工程设计与施工、钢结构工程设计与施工、园林绿化工程设计与施工、土石方工程施工、建筑智能化工程施工、机电设备安装工程施工、市政公用工程施工、古建筑工程施工、消防设施工程施工、软装陈设设计及软装产品销售于一体的综合性工程公司。

公司自成立之初，始终坚持“竖质量”“创品牌”以贯通中国走向世界为经营目标。秉承“缔造经典、追求卓越”为经营理念，注重打造以“学习型、服务型、创新型”为核心的企业文化精神。

江苏卓太建设工程有限公司

目前公司拥有一批技术素质高，专业配套齐全，技术装备现金，经验丰富而精干的队伍，公司现有各类职称专业工程和管理人85余人，具备完备的人才结构，专业人员配套齐全。

公司的经营宗旨是“质量第一、服务第一、信誉第一、用户至上”，以“开拓创新、务求实效”为企业精神。公司将坚持经营宗旨，弘扬企业精神，励精图治，开拓创新，奋力拼搏，积极开拓外埠市场，强化内部管理，坚持守法诚信的原则，以精湛的技术，过硬的质量及一流的水准，为客户提供高效的

新会员介绍

服务，全面拓展经营业务，努力创造优异的业绩，为建筑装饰行业的发展和创建文明和谐的现代化城市做出更大的贡献。

兰州新区绿地环湖国际会展有限公司

绿地兰州丝路国际科技会展中心是由绿地控股集团有限(600606.SH)投资建设，项目总占地总建设用地面积 22.19 万方，项目业态涵盖会展中心、会议中心、星级酒店、配套商业、配套办公等。

在 2018 年，绿地集团为了践行国家产业结构调整政策，正式进入会展行业。并把会展列为重要的战略新兴业务。绿地集团立足于高起点规划、高标准建造、高质量运营、高成长未来的方针政策，全力打造规格高、位置优、业态全的场馆综合优势，通过专业化、品牌化、国际化的运营团队，努力构建协同性强、融合性好、成长性高的会展经济新高地。

上海澜智会展有限公司

上海澜智会展有限公司，是一家集品牌策划推广、大型公关活动传播、会务会展设计策划执行为一体的综合性品牌公关及活动策划平台。自成立起，我们便加大对绿色环保展台设计研发投入，凭借高效的团队合作，于 2019 年澜智会展框架系统完成首批测试生产，2020 年成功投入市场运营，为参展企业提供极具创意的绿色环保型展台，为企业节省大量的精力和人力成本，同时还提高了企业展台的整体形象，达到企业品牌推广目的。

澜智会展融汇各路商界精英及精英企业翘楚，让展览这件事更简单、更环保、更安全为第一原则，搭建全球会展商城一站式服务平台。自上市以来，已为大量参展企业提供有效的解决方案，深受参展企业的青睐。

深圳晚报发展有限公司

深圳晚报发展有限公司秉承“商业给生活更多希望”的宗旨，携手公务人群、公司人群和公众人物等主流社群，通过源源不断的大型展会、创意活动、爆款产品、现象级事件营销，为用户与客户创造超水准的服务和超一流的溢值。

新会员介绍

深圳晚报发展有限公司实施移动裂变战略，以深圳 PLUS、深圳喜马拉雅、深圳网易、深圳 ZAKER、深圳晚报两微等项目为突破口，全流程、全行业、全产业实现与移动互联网的深度融合，提供垂直同城生活服务；实施创意引爆战略，生产最具互联网创意的移动化新媒体传播产品，为深圳政务单位和企业提供线上+线下的新媒体策划和传播服务；实施文化策动战略，从传媒产业向创意文化产业延伸，介入深圳的整合营销、演艺活动、创意策展、党建创新传播、影视制作、展览展示、文化空间设计等文化产业领域；实施多元发展战略，依托深圳晚报的品牌资源，做好品牌活动和多元经营项目的深度开发，全心全意全面打造以创意型传媒为核心的综合文化创新服务机构。

四川映墨品牌顾问有限公司

四川映墨品牌顾问有限公司，成立于 2016 年，是一家拥有 10 余年行业沉淀，30 余人主体团队，取得建筑装饰工程设计专项乙级、建筑装修装饰工程专业承包贰级、建筑施工安全生产许可证、ISO9001 质量管理体系认证等专项从业资质的综合性展览展示服务机构。

公司以策划、设计、科技、落地为核心专业点，系统集成策略-咨询-文案、创意-空间-平面、软件-硬件-制片、采购-制作-施工一体化作业的服务流水线，专属定制馆类建设、会展活动、商业空间、文创规划、品牌构建、产品包装等基本业务面，以 100% 的原创作品，为全国 10 余个省市自治区的 30 多家客户，呈现了布展总面积超过 180000 m² 的 100 多个项目，已成为业内专业的馆类整体专项设计服务商。

苏州美房云客软件科技股份有限公司

美房云客（股票代码：837288），中国 VR50 强企业，是一家以原创的无界孪生城市全要素构建场景为核心，融合物理模拟、VR/AR、人工智能、云计算及地理信息等技术进行持续创新的互联网科技公司。美房云客致力于帮助政府及企业进行新一轮的数字化升级，通过无界孪生全要素平台，实现多源时空数据融合，城市数字底座搭建，多元仿真模型模拟等应用价值。公司自成立以来，获得国家高新技术企业认证、双软企业认证，累计获得 100 多项自主研发知识产权。

新会员介绍

截止目前，公司业务已经覆盖多个国家和地区，城市公司 50+，为 200 多个城市 3000 多个项目提供过数字孪生技术相关服务。

天航星云国际防务技术研究院（北京）有限公司

依托我国航天事业六十年的丰厚积淀、航天外贸四十年的开疆拓土、航天防务装备“走出去”业务支持与开发十余年的实践经验，天航星云国际防务技术研究院于 2017 年应运而生。研究院隶属于中国航天科工集团，致力于打造国际防务产业体制机制创新标杆、国际合作协同创新基地、混合所有制改革实验田。

研究院立足于“链接市场渠道、创新产品体系、推动产融结合”的功能定位，坚持“专业化分工、市场化运营、资本化运作、协同化管理、轻资产运行”的发展原则，专注于国际防务领域的战略规划、市场研究、系统集成、展览展示、跨境运输、保障服务、国际合作、投融资等业务，通过国际市场独家销售、要素众筹、联合研发、系统集成、产品配套、项目投资、收并购等多元途径，与海内外合作伙伴共同构建面向全球市场、引领行业发展的国际防务生态链，为全球客户提供专业化、定制化、差异化防务装备体系解决方案。

武汉显然智能科技有限公司

武汉显然智能科技有限公司创立于 2017 年，是由来自武汉大学、华中科技大学、武汉科技大学的 IT 科技人才联合创建。是一家专注于 AI 人工智能、物联网、3D/VR 虚拟仿真等技术研发与高端产品制造的高科技企业。

公司与多所国家重点大学及科研院所合作，利用自主研发 AI 技术，为央企、政府部门以及国内外客户提供了卓有成效的服务，受到湖北省及武汉市领导的高度重视。

公司现有武汉、北京、宜昌三个研发中心，在智慧城市、智慧实训、智慧教育、智慧医学、校园文化创意等领域持续深耕，提供与客户场景高度契合的产品和解决方案，助力各行业提高智慧化生产服务能力。

浙江力的文化创意有限公司

力的文化创意有限公司成立于 2005 年，专注于主题展厅设计施工、文化氛

新会员介绍

围营造、户外大型造型设计制作等，是专业的现代化展厅、户外造型综合服务体，也是本土最大的广告综合性公司。

现为浙江三级广告企业、浙江省标识行业协会优秀会员单位、金华市广告协会副会长单位，东阳市广告协会会长单位，多次获浙江省优秀广告作品大赛、东阳市优秀广告作品大赛奖项。

力的汇聚行业精英，拥有强大的设计、执行团队。集策划、设计、制作、装饰于一体，专注主题文化的挖掘与创新，打造完美展示空间。公司现有员工19人，有空间设计、平面设计、策划、业务、施工、物料制作、客服中心等多个部门，能够按时按质的完成每一个项目。

中鑫城发建设集团有限公司

中鑫城发建设集团有限公司简称中鑫城发，是知名的工程建设企业；公司专注于建筑、市政、装饰装修、消防设施、建筑设计等系列建造工程，中鑫城发宗旨是“只出（精品）优质工程项目”。

中鑫城发拥有房屋建筑工程施工总承包壹级；市政公用、消防设施、建筑装饰装饰工程、钢结构、城市及道路照明、消防、机电等9个工程总承包资质，及建筑工程设计乙级资质。同时旗下拥有房地产、建筑工程咨询、沥清拌合、酒店管理、星城美食等五个子公司，建筑业在省内设有武汉、荆州，省外设有青岛、银川等四个分公司。中鑫城发现有各类专业技术人员共计560多人；其中：中、高级专业技术职称人员80余人，注册建造师36人。

中鑫城发秉承安全第一、质量至上、扎实经营、勇于创新的精神；不断提高技术实力、配备机械及质量检测设备，着重培养一批施工经验丰富的项目经理和施工管理人员。将“以人为本”的理念贯穿整个企业，以人作为公司的核心竞争力，以优质项目质量作为输送动力源，致力于高品质项目，满足客户个性化需求。