

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

王晓华 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2021年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

中国展览馆协会第九届六次理事会线上会议成功召开

《2021-2022 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

暂停举办第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

#### 会员动态

国家会议中心完成大型活动可持续性管理体系再认证审核工作

感受科技创新魅力，凝聚会展发展信心——政文会展赴安徽创新馆开展主题党日活动

郑州国际会展中心获评郑州市历史建筑

国博会展功能完善提升 新城国博为城市发展注入强大动能

#### 行业新闻

##### 特色展会

第十七届中国会展经济国际合作论坛将于 2022 年 1 月 12-14 日在福州举办

青岛西海岸新区：融资担保支持会展企业创新

第十四届亚洲园林景观产业博览会今年 5 月举办

南宁会展业有序复工复展

2022 消博会：全球招展工作基本完成

2022 纺机联合展档期确定

“成都造”亮相迪拜世博会中国馆“四川活动日”

##### 新馆启动

青岛平度国际会展中心项目签约落户

台州国际博览中心开工建设

##### 新策发布

2022 年一季度前，上海对会展等活动严格审核

广东省商务厅关于印发广东省推动会展业高质量发展若干措施的通知

大连金石滩度假区出台扶持政策促进旅游业发展

杭州：落实外贸“十四五”规划 “数字+实体”境外展启航

《厦门市“十四五”商务发展专项规划》出炉

## 目录

---

### 国际动态

2022年1月11日至14日举行的Heimtextil被取消（展协秘书处翻译）

IBTM Asia Pacific 2022公布的首批细节（展协秘书处翻译）

德国：今年71%展会被取消，损失高于去年

中阿博览会绚丽“蝶变”

### 新会员介绍（共23家）

北京海盈共创国际会展有限公司

北京宏奕展览服务有限公司

北京尖锋创想文化传播有限公司

北京星光数字文化科技有限公司

成都优普斯文化创意股份有限公司

河南国联展览展示服务有限公司

湖北人在做文化传媒有限公司

江苏宽策国际展览有限公司

陕西佳翼天泽会务服务有限公司

上海傲庭展览服务有限公司

上海程朗装饰工程有限公司

上海帝雨展示设计有限公司

上海玺创会展有限公司

上海新柏石智能科技股份有限公司

上海意园展览展示服务有限公司

上海约盾展览有限公司

四川锦尚博美科技有限公司

苏州朴鲁展览设计有限公司

武汉平和盛世传媒有限公司

武汉市博大世纪广告传媒有限公司

鑫宝锐建工集团有限公司

徐州绿地国际会展有限公司（绿地国际会展淮海国际博览中心）

浙江一川文化产业有限公司

### 近期工作

#### 中国展览馆协会第九届六次理事会线上会议成功召开

2021年12月22日上午9点，中国展览馆协会第九届六次理事会以线上视频的形式召开。郑世钧理事长、张晋云副理事长、黄彪副理事长、张燕萍副理事长、朱云副理事长、柴英杰副理事长、李余良副理事长、陈舒冬副理事长、张焱副理事长、各副理事长单位代表、常务理事单位代表和理事单位代表共130余人出席了会议。中国展览馆协会第九届六次理事会应到145人，实到130人，出席人数符合法定人数。

会议由中国展览馆协会理事长郑世钧主持，灵通展览系统股份有限公司总裁、中国展览馆协会副理事长黄彪代表秘书处向理事会做工作报告。

黄彪副理事长向理事会汇报了2021年工作报告以及2022年工作计划。2021年，协会按照第九届五次理事会的部署，继续以加强协会自身建设为主要任务，会员数量从去年年底的4597家增加至5090家，会员队伍得到迅猛发展。充分发挥协会电子刊物《展协通讯》、网站、微信平台的宣传作用。编制发放《2020—2021中国展览馆协会会员名录》。秘书处努力加强自身组织建设。完成2020年度社团年检工作。加强协会党建工作，引领协会健康发展。强化行业自律，推动展览业市场规范化发展。开展2021年度中国展览馆协会展览工程企业暨展览馆工程部门水平和展览陈列工程设计与施工一体化水平等级评审工作。开展《展会活动安全培训》和《展览施工安全培训》。开展第五期、第六期《展览会及展馆现场运营管理培训》。开展2020-2021年度全国展览会综合数据统计工作。开展《全国展览会综合数据统计填报员培训座谈会》，进一步完善统计工作。开展中国展览馆协会第二批展会项目（行业知名活动）认证工作。优化升级中国展览馆协会LOGO。加强社会组织管理，确保依法依规开展活动。配合上级单位监督检查，严格规范收费行为。增强法律意识，严格规范内部审查程序。发挥桥梁纽带作用，做好牵线搭桥服务。

2022年，协会将继续加强协会自身建设，提升行业服务水平。强化会员管理，坚持脱钩不脱管。继续做好2022年度水平等级评审工作。做好《展览会及展馆现场运营管理培训》工作。做好《2021-2022年度全国展览会综合数据统计工作》。

## 近期工作

---

办好第十届会员代表大会。开展第三批中国展览馆协会展会项目（行业知名活动）认证工作。开展相关调研工作，稳步推进疫情防控常态化下会展业的健康发展。进一步做好沟通工作。

与会代表对本次会议议题进行了认真的准备。会上，大家畅所欲言，充分发表了意见和建议。经表决，会议审议通过了中国展览馆协会第九届六次理事会工作报告及 2022 年工作计划、选举通过了黄彪同志担任中国展览馆协会副理事长兼秘书长、确定了第十届会员代表大会的举办时间和举办地点等议题。

最后，郑世钧理事长对会议进行了总结。他首先感谢各副理事长、常务理事和理事单位给予协会秘书处各项工作的关心、支持与配合，感谢与会代表对协会秘书处工作提出的宝贵意见和建议。郑理事长表示：与会代表提出的意见和建议，同时也是行业发展需要解决的问题，更是对协会提出更高层次、更深度的要求。秘书处将认真总结，积极与会员单位沟通，在建议和意见的基础上进一步将工作做好，将压力转化为动力。郑理事长希望秘书处认真落实理事会决议，积极推进各项工作，力争圆满完成理事会交办的各项任务。

### 《2021-2022 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

由中国展览馆协会秘书处编辑制作的《中国展览馆协会会员名录》，发送范围包括协会全部会员单位以及上级主管单位，是协会会员单位之间沟通与交流的重要桥梁，为会员单位的宣传提供了一个重要渠道，得到了会员单位的支持和好评。

编印会员名录工作，作为会员服务内容之一，为会员单位免费刊登会员信息。鉴于新会员单位的数量增多、部分会员单位内部情况发生变化，现已于 2021 年 12 月 20 日前完成收集整理会员信息资料的工作，未反馈信息表的单位，展协秘书处将刊登贵单位原有的会员名录信息。近期展协秘书处将对收集的会员信息资料进行校对、整理，确保印刷工作顺利完成。

### 暂停举办第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》

近期国内多个省份陆续出现新冠肺炎本地疫情，疫情防控形势依然严峻。为进一步压实责任，切实落实各项防控要求，最大程度减少出行、聚集引发的感染风险，根据各地区有关防控要求，经研究决定，暂停举办第七期《展览会及展馆

## 近期工作

---

现场运营管理培训》（原定时间 2022 年 1 月初举办）。具体举办时间将根据上级通知和疫情防控情况，经报请协会领导会商后，另行通知。

敬请关注中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）和微信公众号，及时获取最新资讯。

感谢大家的理解和支持！

联系人：李娜娜 王晓华

电话：010-84600956、010-84600702

传真：010-84600955

EMAIL: [caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2021 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2022 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-84600956

邮箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电

## 近期工作

---

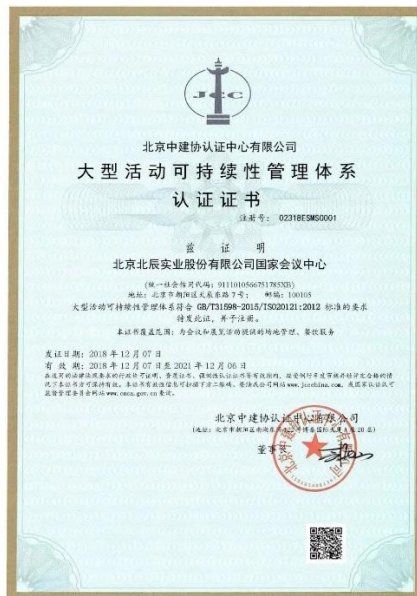
子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

国家会议中心完成大型活动可持续性管理体系再认证审核工作



可持续发展，是当今社会和经济发展的主流趋势，也是人类面对日益严峻的环境问题、社会问题及经济发展等挑战所做出的积极共识和行动。随着 2022 北京冬奥会的来临，大型活动可持续性发展管理体系已成为认证认可行业的标志。多年来，国家会议中心在关注自身发展的同时，承担社会责任，促进社会和谐与进步。企业在服务保障大型活动中，始终践行着可持续发展道路，着力经济、社会和环境的管理并取得丰硕成果。



2018 年 8 月初，国家会议中心正式启动大型活动可持续性管理体系认证的相关工作。依据 ISO20121《大型活动可持续性管理体系要求及使用指南》，制定《国家会议中心大型活动可持续性管理体系管理手册》，阐明了企业在经济、环境和



## 会员动态

社会责任方面的行动要求和控制措施，用于指导企业大型活动可持续性管理体系各项管理活动的实施。2018年11月30日，国家会议中心通过了大型活动可持续性管理体系认证审核，成为国内首家完成大型活动可持续性管理体系认证的会展场馆企业。



可持续性管理体系认证末次会议现场

2021年11月30日，国家会议中心完成大型活动可持续性管理体系再认证审核，管理体系建设得到了审核组专家一致认可。专家认为，国家会议中心按照大型活动可持续性管理体系标准和要求识别议题，制定方针政策；不断突破创新管理模式，优化组织结构，践行可持续化发展方针；根据内外部环境变化，动态调整议题内容和重要等级。企业管理方案符合重要议题的影响，建立了自我约束和自我改进机制，能够按照标准要求实施管理评审和内审工作，大型活动可持续性管理体系符合审核要求，运行有效。

展望未来，国家会议中心将持续努力为社会创造经济效益，同时关注可持续发展的机遇和挑战，紧密与各利益相关方合作，持续完善自身的可持续性发展管理，以可持续发展的步伐实现新的突破。

（来源：国家会议中心）

### 感受科技创新魅力，凝聚会展发展信心——政文会展赴安徽创新馆开展主题党日活动

为深入学习贯彻党的十九届六中全会精神和省第十一次党代会精神，贯彻落实省市主要领导关于合肥会展业发展的批示指示精神，树立坚持创新驱动发展理

## 会员动态

念，政文会展党支部于12月17日组织公司党员干部约40余人前往安徽创新馆开展主题党日活动。



安徽创新馆作为全国首座以创新为主题的场馆，占地150亩，建筑面积8.2万平方米，馆内汇聚展示了众多创新成果，集中近千余件展品，遍及信息技术、高端装备、新材料和节能环保等战略性新兴产业。从云谷路北门进入安徽创新馆一号馆，公司一行驻足观看习近平总书记视察安徽讲话视频，在讲解员的引导下先后参观综合性国家科学中心成果转化、国家科学中心成果转化、新一代信息技术创新成果、信息经济创新成果、高端装备和新材料、绿色低碳创新成果以及生物和大健康创新成果等展区，近距离领略了量子信息、聚变新能源、同步辐射、稳态强磁场、大气环境立体探测等大科学装置的科技魅力，共同品尝了一场极富科技感与未来感的科学盛宴。

本次主题党日活动采用“支部+管理层”的活动形式，旨在通过参观学习安徽科技创新和产业创新成果，激励公司党员干部增强创新意识，坚定以创新驱动赋能会展发展的信心，贯彻落实“勇于跟先进城市比高下，拉高标杆，做大总量、提升质量，做成品牌、提升形象”的指示精神，坚持党建引领、会展赋能、聚力服务合肥发展的工作思路，为做大做强会展经济、促进产业发展、吸引高端人才、提升城市能级，更好服务合肥高质量发展作出应有贡献。

（来源：合肥政文国际会展管理有限公司）

郑州国际会展中心获评郑州市历史建筑

## 会员动态

郑州国际会展中心由郑州市人民政府投资建造，集会议、展览、商务、餐饮、娱乐演出和旅游观光为一体的会展场馆。由国际著名建筑设计大师黑川纪章规划设计，是郑州市的地标性建筑之一。



会展中心建筑面积达 22.68 万平方米，其设施包括 6.08 万平方米会议中心和 16.68 万平方米展览中心、1.7 万平方米的室外展场及 4.5 万平方米的室外停车场。



近日，郑州国际会展中心作为郑州市历史建筑正式挂牌，作为“00后”新地标，代表着郑州市历史文化的重要见证，也是城市风貌特色的具体体现，具有一定的社会性发挥着经济价值。长期以来，在郑州市委市政府的领导下，郑州国际会展中心不忘初心、砥砺前行，为推动会展产业发展和促进经济复苏贡献自己的力量。

郑州国际会展中心将一如既往地以高效的队伍为保证，以优质的服务为目标，继续发挥会展中心平台优势、依托展会资源，助力郑州国家中心城市建设。



（来源：郑州国际会展中心）

### 国博会展功能完善提升 新城国博为城市发展注入强大动能

长江之滨，似一朵璀璨之花的武汉国际博览中心傲然挺立，每年承办着大规模展会百余场。毗邻展馆，一幢幢现代住宅楼接连落座，配套设施及商业逐步完善，成为人气旺盛的国博新城。这一切和武汉新城国际博览中心有限公司（以下简称“武汉新城国博公司”）高效投资建设、尽心经营管理密不可分。

今年以来，武汉新城国博公司坚持党建引领，全面提升会展功能，有效开展经营工作，突破发展科技创新，以“匠心致远 至诚至善”的企业精神，为城市发展注入强大动能，开启奋进“十四五”新篇章。

#### 十年稳扎稳打 会展功能“再升级”

十年前，武汉国际博览中心落成，全国汽车配套交易会暨全国汽车配件采购交易会同期举行，一场业内最高水准的展览让武汉跻身全国会展业“第一方阵”。

如今，国博中心再升级，为武汉打造“国家会展中心城市”再添新力量。肩负着时代重任，国博会展功能完善提升工程开始紧锣密鼓地投资建设，历经8个月，建成完工。



据介绍，国博会展功能完善提升工程以“山川鼎秀 寒梅报春”为设计理念，外形似鼎，坐落在梅花状的绿化草坪中心。该建筑共三层，一层为主次门厅，共设八条连廊直抵各展馆，中间是 2800 平方米的中央展厅，可承办大型展会的开幕式、精品展等；二层是多功能厅，提供会议及演出场所，能容纳观众 2300 余人，并配套设置会议室、接待室、休息室、化妆间等；三层是多功能厅楼座和配套会议室。

“厅内还使用了新型轻量化消防移动式排烟机，设置了两层消防扑救面，安全系数高，采用全光网，网速更快。”武汉新城国博公司投资发展部相关负责人介绍。

整个项目时间紧、任务重。“自 3 月起，每天 2000 余名工人现场施工”，该公司工程管理部相关负责人说：“项目组同事也每天到现场驻点办公，帮助建设指挥部和施工单位协调各种问题，直至深夜。”

会展功能提档升级，与之相配套的套房假日酒店也于同期对外营业。半年时间，商业楼摇身一变，成为四星级酒店——套房假日酒店。

酒店内有 473 间房间，包含大床房、双床房、行政房等多种房型，房间大、配套功能齐全，其中 87 个房间带有餐厨间。“酒店最大的优势就是坐拥一线江景，店内设有餐厅、大堂吧、健身房等区域，能给客人很好的休闲放松之感。”谈起酒店的硬件设施及外部环境，武汉新城国际博览中心酒店管理有限公司相关负责人满是自豪感。

为了优化国博区域周边道路交通环境，滨江广场新建了上桥匝道（环球中心门前）和下桥匝道（洲际酒店门前），改造部分道路，实现滨江平台由单边上下为双边上下，更方便快捷。

### 坚持市场导向 经营业绩持续攀升

经营业绩是衡量企业发展的重要标准之一。十年间，武汉国际博览中心举办过中国国际会展文化节、中国国际农业机械展、春浪音乐节、世界集邮展、中国国际商用车展等品牌响亮的大型展览、会议活动，为武汉会展业的发展作出巨大贡献，会展业“龙头”名副其实。

2021年，截至11月，武汉国际博览中心已举办展会活动234场，接待人数199.24万人，直接带动经济达10亿元。

“尽管这两年受疫情影响，中途暂停过一段时间，但整体经营业绩仍稳步上升。”武汉新城国博公司经营管理部相关负责人说。

坚持市场导向，武汉新城国博公司瞄准自身优势，拓展延伸服务。

2020年底，婚庆行业的龙头企业薇拉摄影签约入驻洲际酒店商业，于今年12月2日正式开业。1.5万平方米的薇拉总部艺术中心，就是一个婚礼艺术的造梦空间，为洲际酒店的婚宴服务加上全新的注释。

同时，星空会所引进了格乐利雅艺术中心。这是除北京盘古大观店外，全国第二家品牌高端店，项目将建设2-3个宴会厅和沉浸式秀场，成为武汉高端婚庆、时装秀场、商务宴会、赛事峰会、时尚活动、网红胜地的先锋坐标。

绝美的临江风景、超大的宴会场地，加之高端婚庆品牌的入驻，这里也将成为集宴会、婚庆、商务活动等于一体的新晋高人气聚集地，进一步吸引人流，助力区域经济发展。

### 加大科技创新投入 实现经营管理更“智慧”

想要走得更远，必须不断创新突破。武汉新城国博公司深知科技创新是赢得未来的关键，大胆尝试、不断革新，让科技驱动发展。

国博能源公司研发使用“互联网+手机终端App”云管理平台，准确获取能源设备运行情况。该平台实现设备数据采集、上传、综合分析、计算，再将分析结果直接反馈到管理人员的手机App上，全自动监控运营过程，“互联网+安全”管理水平全国领先。

运用智能发电技术的分布式能源站，内含高效流体控制管理系统，能自动调整设备的运行状态和运行台数，节能效率提升 30%，能源利用效率高于国家标准 5-10 个百分点，实现了分布式能源综合利用，提供集中供能、供热（生活热水）、供电，年平均能源综合利用率超 80%，绿色能源的经济效益与节能减排的作用成果显著。

国博中心展馆也变得更“智能”。9月24日，第三届世界建筑科技博览会暨 2021 智慧城市与智能建造产业博览会在武汉国际博览中心开幕，会上，武汉新城国博公司与华中科技大学联合研究开发的“智慧国博”项目正式签约。目前，该项目已进入试运行阶段。

12 个展馆、2 个登录厅、16 个停车场区域内布设传感器设备，实现行人和车辆室内定位导航、环境智能感知、资源自动发现和按需连接、展务数据采集管理及分析等功能。用户通过微信小程序就能使用“智能导航”“反向寻车”“应急疏散”等功能，更高效更精准地服务参展商和观展者。

除了解决展馆内用户出行不便的交通问题，武汉新城国博公司还将搭建线上货运车服务平台，分时段调度货运车辆的入场顺序，减少司机排队等待的时间，也减少展馆周边的交通压力，有效监管布展、撤展期间的入场、超时、办证费用等情况，提高主办方和参展商的满意度。

### 厚植宜居底色 匠造品质生活圈

武汉新城国博公司的“十四五”规划蓝图中，确立了“国内领先的会展新城发展商”战略定位，“十四五”阶段将全面开发、密集建设未开发的住宅及商业地块，部分重要商业项目同步投资，发展模式由城市开发向运营转折。

在“十四五”开启之年的关键阶段，武汉新城国博公司联合融创集团，形成优势互补，曾经的国博新城现更名为城投融创国博城，进一步推动产城一体化发展。

根据规划，城投融创国博城建筑面积约 460 万平方米，打造国际生态居住区。目前已实现房地产开发项目 8 个，完成交房项目 6 个，小区入住率达到 60%。

很难想象，十几年前这里还是一片菜地，如今已变成汉阳片区的明星楼盘，吸引着武汉三镇的人前来置业定居。

## 会员动态

---

11月12日，武汉新城国博公司与沃尔玛公司签订合作协议，山姆会员店项目落子国博片区，建筑总体量约6万平方米，可提供1000余个专享停车位，预计2023年中期建成、年底开业。

国博城周边正一步步兑现落地商业配套，医院和学校也逐步建成启用，持续提升人居环境。明年，这里还将打造超百万方的国博中央水系办公集群、滨江文旅商业中心、区域最大文化体育中心……武汉新城国博公司将做好城市运营商的角色，以产业为内核推动城市发展模式升级，更好地服务于新产业、新市民的生产生活需要，提振武汉中部崛起。

### 强化理论武装 党建引领激发活力

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。武汉新城国博公司党委将党建优势融入到企业发展的方方面面，强化理论武装，完善公司改革与治理。

公司坚持以政治建设统领改革发展全局，加强理论学习，促进知行合一，引导广大党员干部在工作中勇担使命，共同推动公司重大决策部署落实落地。

公司党委把党的建设要求全面纳入公司章程，优化党委议事体制机制，将党的领导作用落到实处。在选人用人方面，公司坚持党管人才与市场化选人用人有机统一，健全完善薪酬、绩效等人力资源管理制度，明确岗位“责任田”，激发人才主动作为；在企业经营方面，公司结合行业特点，评选党员突击队、党员先锋岗、党建进项目、“党员标兵”等先进榜样，发挥党员模范先锋作用，为公司高质量发展保驾护航。

“下沉党员要冲锋在前，下沉一线展现担当作为。”8月初，疫情突发，接到对口洲头街新五里社区的求助，公司立即组织60多名党员下沉，协助社区开展全员核酸检测，尽显党员的担当与使命。

自3月起，武汉新城国博公司全面启动党史学习教育，领导带头学、党员主动学，掀起公司上下学党史齐奋进的热潮，开展了领导讲党课、参观武汉横渡长江博物馆、企业文化知识竞赛等形式多样的学习活动，鼓励公司全员以史为鉴，牢记初心使命，在新时代的道路上奋勇前进。

（来源：武汉新城国博公司）



第十七届中国会展经济国际合作论坛将于 2022 年 1 月 12-14 日在福州举办

第十七届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO 2022）将于 2022 年 1 月 12-14 日在福州市举办。作为全球范围内最具影响力的会展论坛之一，CEFCO 2022 将在“新格局、新使命、新发展”的主题下探讨国际会展发展的中国机遇。



CEFCO 论坛由中国国际贸易促进委员会（CCPIT）、国际展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）、独立组展商协会（SISO）与国际大会及会议协会（ICCA）共同主办。论坛秉承“开放、合作、共赢”的理念，迄今已成功举办十六届，分别在北京、上海、广州、成都、南京、杭州、南宁等国内多个会展城市举办，积极架构中外会展业交流与合作平台，每届均有逾千名来自世界各地的会展界知名人士参加，已成为全球会展精英不可缺席的年度盛会。

根据防控新冠肺炎疫情政策需要，CEFCO 2022 将采用线下线上结合方式，通过新技术手段邀请境外嘉宾“云端参会”进行“国际会展大咖一席谈”。国内会展产业链各品牌机构负责人、会展城市相关负责人、行业领军人物将围绕“‘双循环’新发展格局下会展业的发展机遇”、“洞悉后疫情时代会展业的深刻变化”等话题进行对话，深度解析国际国内会展发展现状，展望在 2022 新起点上会展业的发展方向，提出解决之道。论坛上还将发布《中国展览经济发展报告 2021》、举行中国贸促会展览公共服务网站的启动仪式等。

本届论坛正在积极筹备中，届时将有数百名中外会展行业人士受邀参会。

（来源：中国会展）

### 青岛西海岸新区：融资担保支持会展企业创新

2022年青岛西海岸新区重点会展活动暨第32届青岛国际啤酒节招商合作发布会日前发布称，2022年青岛西海岸新区拟举办各类会展活动470余场。

据介绍，西海岸新区将继续探索疫情常态化下办展办会新模式，2022年计划举办68项重点会展活动，包括16项会议（论坛）、25项展览，17项节庆及10项赛事活动。

此次发布会上，2022青岛影视博览会、第六届东亚海洋合作平台青岛论坛、2022青岛凤凰音乐节、2022青岛盖亚电音节和第32届青岛国际啤酒节等分别举行了专题发布。

据悉，2022青岛影视博览会拟于明年8月举行，设立研讨论坛、展览展示、创投交易、荣誉展示等板块。该博览会将聚焦影视内容、技术和人才，面向市场、产业以及新力量精准策展，搭建影视产业展示交易平台、影视项目人才孵化平台、国际传播和交流平台。

第六届东亚海洋合作平台青岛论坛计划于明年4月举办，将举行开幕式暨主论坛、分论坛、东亚海洋博览会等。博览会将集中展示国内外在海洋经济、海工装备、海洋科技以及互联网、大数据、人工智能等领域的新技术、新成果和新产品。

青岛凤凰音乐节将于2022年5月举办，将全面升级艺人阵容、制作团队、艺术潮流、内容包装等。明年6月，国内首个科创主题电音嘉年华——2022青岛盖亚电音节将首次在新区举办，预计“线上+线下”将达到1亿以上的曝光量。

第32届青岛国际啤酒节计划于明年7月15日至8月7日举办，将坚持国际化、大众化、市场化、品质化办节方向，打造“亚洲最大的户外节日”。黄发集团董事长刘书武表示，第32届青岛国际啤酒节将从品牌啤酒、特色美食、文化演艺、时尚活动、体育赛事、广告资源、线上营销、旅游研学、IP开发等九大板块招募合作伙伴，继续放大产业集群、品牌集群、文化集群的商业效应，共同推动青岛国际啤酒节这一城市IP平台发展和发挥其纽带作用。

近年来，青岛西海岸新区大力发展会展业，会展规模、层次不断提升，形成了“会、展、节、游、演”等相融合的“大会展”格局，其会展业已处在从“量变”到“质变”的临界点。

为更大力度、更高标准推动会展业高质量发展，青岛西海岸新区日前出台了《青岛西海岸新区关于打造最美会展海岸带建设国际会展名区的实施意见》（以下称《意见》）。

“这是西海岸新区自成立以来，第一次将会展工作提升到新区发展战略的高度，充分体现了西海岸新区大力发展会展业的积极态度和坚定决心。”青岛西海岸新区副区长邵睿表示，西海岸新区将力争到 2025 年实现会展业国际化、特色化、市场化、标准化水平大幅提升。

邵睿透露，西海岸新区年度举办较大规模的会展活动将突破 600 个，年展览面积将突破 150 万平方米，拉动消费将突破 300 亿元。年度举办国际性展览、会议将突破 100 个，获得国际展览业协会（IUF）、国际大会与会议协会（ICCA）等国际权威机构认证的会展项目将达到累计 5 个以上。在进一步提升“四张名片”国际影响力的同时，新区还将形成 10 个以上本土品牌会展活动，引进培育具有较强竞争力的会展龙头企业 5 家以上，新增规上会展企业 15 家以上。

据了解，在加快设施布局上，青岛西海岸新区将打造形成“一城两岛多点”串联衔接的最美会展海岸带。西海岸新区将突出青岛世界博览城“一城”带动，打造“展馆+N”配套生态圈，将青岛世博城打造成为功能齐全、配套完善、专业化程度高的世界一流会展综合服务体。新区将放大凤凰岛、星光岛片区“两岛”效应，打造两大会展设施群。新区将逐步形成“全域协同、点面联动”的会展布局，立足“多点”支撑，形成多类设施、多元业态融合发展格局。

青岛西海岸新区将从人才、资金、宣传等七个方面强化支撑保障，将研究出台《意见》配套相关政策，发挥政策引导作用，加大政策扶持力度，赋能会展企业做大做强，并探索建立多种形式的风险共担和补偿机制，通过建立贷款风险补偿金和专项贴息等措施，为会展企业提供融资担保支持。

（来源：中国贸易报）

第十四届亚洲园林景观产业博览会今年 5 月举办

2022年5月10日至12日，主题为“美好人居，持续动力”的第十四届亚洲园林景观产业博览会将在广州广交会展馆举办。该博览会继续深植于会展商圈琶洲，将多方位、宽领域展示成果展类（名人、名企、名项目），园林景观规划设计类，园林造景、主题乐园设施类，立体绿化、景观建材及设施、户外设施、户外铺装、户外灯光类，园林园艺用品类等优秀产业发展成果，帮助广大参展商向全球展示品牌、推广产品。

博览会将多渠道向全国各地乃至全球范围内邀约专业观众和爱好者，提供集品牌推广、技术交流、渠道拓展、资源对接、洽谈合作等功能为一体的商业服务。

值得一提的是，博览会将借助鸿威国际会展旗下基于数字孪生、大数据、云计算等新一代信息技术开发的数字孪生精准获客平台——云展动力，搭建国内参展品牌对接全球采购商的桥梁，助力企业通过云上展会进一步开拓全球外贸商机。参展企业还能通过平台配套的3D展示、云直播、云投标、云名片、在线洽谈等丰富实用的功能，在促进企业探索数字化转型发展的同时，沉浸式展示品牌实力和企业形象。

（来源：中国贸易报）

### 南宁会展业有序复工复产

2021年南宁国际会展中心承接展览、活动项目68场。

2021年，因受新冠肺炎疫情影响，会展行业面临严峻考验，多个原计划在南宁举办的展会宣布无限期延期举办，甚至取消。南宁市相关部门严格落实疫情防控责任，做好各项疫情防控措施，在确保风险可控的前提下，各方献计献策积极推动会展业有力有序复工复产，让一度沉寂的南宁“城市会客厅”——南宁国际会展中心逐步恢复了生机。2021年南宁国际会展中心共承接展览、活动项目68场，会议715场，促进经贸合作近400亿元。

面对严峻的办展形势，南宁国际会展中心所在地青秀区政府每年给予1000万元会展经济专项扶持资金，支持展览会议、会展商旅及相关会展营销推广活动。

青秀区政府还多次组织召开专题会议协调各有关部门，大力支持会展经济发展，要求南宁国际会展中心在做好疫情防控措施的前提下恢复办展，并在“2021第十一届广西汽车交易会”“中国南宁建博会”“第九届中药材基地共建共享交

流大会”“第12届中国（南宁）国际茶产业博览会”“2021年全国农产品产销对接大会”等展会举办时提供有力保障，确保展会顺利开展。

为解决主（承）办单位在办展过程中遇到的问题，降低主办单位报备、报审工作成本，营造舒适办展环境，南宁市有关审批单位与南宁国际会展中心共同研讨推动线上“南宁会展审批‘一站式’服务体系”，通过构建“线下窗口+线上平台”，集成办展过程各部门审批环节、材料、证照的“打包式”办理，实现会展活动“一站式受理、一站式报备、一站式反馈”，优化会展活动报批流程，提升审批效率，全面提升南宁市会展营商环境。

（来源：南宁日报）

### 2022 消博会：全球招展工作基本完成

1月2日，2022年中国国际消费品博览会（以下简称2022消博会）迎来倒计时100天，本届消博会由商务部和海南省人民政府共同主办，将于今年4月12日至16日在海口举行。

2022消博会将坚持精品路线定位，突出全球新品首发首秀首展，打造成为推动高水平对外开放、促进内外市场相通、畅通国内国际双循环、促进消费升级和消费回流、引领全球消费时尚的重要平台。

截至目前，2022消博会全球招展工作基本完成。本届消博会展览总面积将从首届消博会的8万平方米扩至10万平方米。其中，国际展区从首届的6万平方米增加到8万平方米，境外品牌参展面积占比从首届的75%增至80%。法国将担任2022消博会主宾国。国内展区2万平方米，包括省区市馆和新增设的、突出展示国内消费精品和老字号的国货精品馆，届时将为更多国内消费精品提供展示交易平台和“走出去”新机遇。

2022消博会将实现100%特装展示，并突出绿色搭建。国内外知名品牌将在展会期间发布全球最新产品和最新款式，展会国际化程度将进一步提升。

据了解，消博会是我国首个以消费精品为主题的国家级展会。首届消博会于2021年5月7日至10日举行，共有来自70个国家和地区（含中国）的1505家企业、2628个消费精品品牌参展，进场观众超过24万人次，各类活动丰富多彩，首发首展首秀亮点纷呈。

（来源：海南日报）

### 2022 纺机联合展档期确定

2022 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会组委会日前宣布，第 8 届纺机联合展将于 2022 年 11 月 20 日至 24 日在国家会展中心（上海）举办。

据了解，纺机联合展自 2008 年举办至今，在全球范围内形成了较大行业影响力。数据显示，纺机联合展自举办以来，无论是参展企业数量还是展出规模，始终保持着增速发展的状态。2018 年，参展企业数量创展会历史新高，来自 28 个国家和地区的 1733 家企业参展，展出规模达到 18 万平方米。即便是受疫情影响的 2020 纺机联合展，展出规模仍达到了 16 万平方米，展出产品、技术受到专业观众的广泛关注。

调查数据显示，在已经举办的七届纺机联合展中，展商在产品技术展示方面的关注度达到 75%，且这一调查数据始终表现得十分稳定。

（来源：中国贸易报）

### “成都造”亮相迪拜世博会中国馆“四川活动日”

12 月 15 日至 17 日，由四川省政府主办，四川省委宣传部、四川省贸促会等 16 家单位承办，以“合作创新 天府机遇”为主题的 2020 年迪拜世博会中国馆“四川活动日”系列活动暨世博耀巴蜀·川渝优势产业展在成都城市音乐厅举办。

成都与世博会有着不解之缘。2010 年，“成都活水公园”作为上海世博会城市最佳实践案例，展示了城市可持续发展的成都实践，生动诠释了“城市，让生活更美好”的精髓。

在此次系列活动暨产业展上，成都设置 300 平方米的展馆，聚焦建设践行新发展理念的城市公园示范区的战略定位，共组织装备制造、新型材料、电子信息技术、医药健康、绿色优质食品、文化创意、电子商务、非遗文化等领域 24 家企业参展。

四川华控图形科技有限公司展示的 X 极限飞行器 VR 体验设备，是华图科技自主研发的新一代 VR 虚拟运动体验/模拟训练产品，荣获 2018 年第八届中国（芜湖）科普产品博览会优秀科普产品金奖。

成都沁悦行文化创意有限公司展示的 Mossi 熊猫系列公仔是四川省唯一入驻 2020 迪拜世博会中国馆纪念品商店的特许产品，深受迪拜世博会观众喜爱。沁悦行也是中联部等多家单位指定的文创礼品服务商。

## 行业新闻

---

成都卡诺普机器人技术股份有限公司展示的工业机器人 CR-RC08-05,设计和使用的软件属于完全自主知识产权,自主开发全部源代码,具有安全性高、编程方便、维护简单、通信稳定等特点,可快速响应客户的定制需求。

成都池上锦汉服产业发展有限公司展示了汉服国风场景。该公司以汉服产业为切口,助力汉服产业创新性发展,打造时尚产业新高地。

展会以场景式营造、互动式体验的方式,全方位展示成都雄厚的科技经济实力、独特的城市发展魅力、具有国际竞争力和区域带动力的现代产业体系,以此进一步加强成都与相关国家、地区在商贸、文化旅游、科技金融等领域的务实合作。

(来源:中国贸易报)

## 新馆启动

### 青岛平度国际会展中心项目签约落户

记者日前从青岛平度政府相关部门获悉,总投资 48 亿元的平度市国际会展中心项目签约落户。项目建成后,预计每年举办活动 20-36 次,全产业链(包括餐饮、住宿、文旅、外贸等)拉动消费约 3 亿元,带动就业 300 人以上。

据介绍,该项目定位为一座符合国际展览、国际会议标准的集多功能为一体的大型会展中心,以举办国内外各种大型会议、展览为主,集商住、餐饮、服务为一体的现代化场馆。项目全部建成后,将成为平度市未来展览业振兴的坚实基础,推动平度市以展扬名、以展会商、以展聚财、以展兴市。

(来源:中国贸易报)

### 台州国际博览中心开工建设

浙江台州国际博览中心项目(以下简称台博项目)的首个钻孔灌注桩近日顺利完成打孔,标志着这个有着“台州最强展示平台”之称的项目拉开全面施工的序幕。

台博项目以“山海之境,行云流水”为理念,设计了两栋 149.95 米的超高层建筑和 10.5 万平方米的展馆,包含 7 个展厅、3890 个标准展位,集展览、会议、办公、酒店、商业等功能为一体,该项目的桩基工程预计 2022 年 5 月完工。

记者从台州方面了解到，作为浙江省重大产业龙头项目、省大都市区建设标志性工程项目，台博项目引领台州商贸核心区开发再升级，推动台州会展业和会展经济快速发展。

以制造业为主的民营经济创新发展，一直是台州最大优势、最亮特色、最重底牌。业内人士建议，在现有基础上，根据台州的产业优势，结合块状经济发展，充分发挥特色展会的龙头带动作用，加快培育和发展具有台州特色的专业性国际会展，并加强宣传与推介，努力形成若干个具有较大国际知名度的专业性品牌会展，提高现有的专业性国际会展知名度，这可使台州有更具体的产业内涵。

目前，台州正在现代会展业道路上疾驰，以抢占区域会展业高地，打响全省乃至全国有影响力的会展品牌。会展业对一个城市的消费拉动作用十分明显，是台州向国内外推荐宣传自身的重要平台。

台州市贸促会主要负责人在接受《中国贸易报》记者采访时表示，发展会展业是推动城市升级的需要。与广州、上海等会展经济发达的城市相比，台州市会展经济发展还存在一些困难和问题，主要表现在起步晚、规模小、低且散、政府扶持力度不够，交通、展馆等条件制约了当地会展业的发展。

对此，该负责人建议要整合资源，培育中心城市功能，促进城市会展业的整合和优势互补，打响台州会展业的整体品牌，对外形成“大台州”观念。加大培育会展企业，引进和扶持一批服务水平高、经营规模大、竞争力强的会展企业，引导会展企业建立同业战略联盟。同时加快科学规划会展场馆建设，新建会展场馆要充分考虑城市功能提升和区域经济发展，打造功能完善、配套齐全的会展区块。台博项目的启动就是一个良好开端。

记者在采访中了解到，其实，台州会展业不乏亮点。台州市贸促会主要负责人表示，自2003年台州国际会展中心建成运营后，台州会展业真正走上行业化、专业化、品牌化、国际化发展道路，打造了中国塑料交易会等一系列品牌会展。台州市会展业已经成为新的经济增长点，以品牌会展为代表的会展活动，带动了住宿、餐饮、商贸等相关产业发展。

今年10月在台州国际会展中心举办的第二十届浙江塑料交易会（简称塑交会）就让许多人了解了台州。

2001年，首届塑交会的举办为台州打开了一扇与国际交流的窗口。数据显示，首届塑交会现场成交额达1.85亿元，合同成交额8.32亿元，达成意向协议金额



## 行业新闻

4 亿元。同期举行的研讨会上，转让科技成果多达 17 项，达成协议金额 780 万元，意向协议金额 1000 多万元。

从 2005 年开始，商务部连续七年将塑交会列为塑料行业唯一重点支持展会，这也成为中国地级市中唯一获此殊荣的展会。“每年塑交会都能吸引数万名国内客商和千余名国际客商。”台州市国际会展中心有限公司总经理俞淼表示，一个展会所释放出来的能量显而易见，塑交会对台州塑料产业的拉动作用相当明显。得益于塑交会的举办，台州在海内外赢得“塑料王国”的美誉。

俞淼坦言，在塑交会开办初期，有许多人对台州相当陌生，不知道这个城市在何处，甚至念错“台”字读音。因此，以前在宣传塑交会前要花很大力气宣传台州。如今，塑交会影响力不断扩大，品牌深入人心，不少外国客商主动上门。

台博项目正在为台州会展业赋能。记者了解到，为全力推进工程进度，确保施工质量安全，台博项目坚持党建引领促发展、做实设计创新提业绩、建立协同机制重联络、科学组织施工保进度，凝聚多方力量，为城市和区域发展注入强劲动力。

（来源：中国贸易报）

## 新策发布

### 2022 年一季度前，上海对会展等活动严格审核

2022 年 3 月 31 日前，上海市集体类活动分级分类管理；对展览展销等各类聚集性活动严格审核把关。上海市新型冠状病毒肺炎疫情工作领导小组办公室近日发布了《关于进一步加强我市聚集性活动疫情防控管理工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，当前，新冠肺炎疫情全球大流行仍处于持续发展阶段，国内疫情呈现多点频发态势，加上元旦春节期间人员流动频繁，疫情防控形势依然复杂严峻，要进一步加强上海市聚集性活动疫情防控管理。按照《上海市集体类活动新冠肺炎疫情常态化防控工作指导意见》（沪肺炎防控办 C2021）100 号）要求，继续加强重大活动、一般性活动分级分类管理，所有需市防控办审批的活动应至少提前 10 个工作日报送。2022 年 3 月 31 日前，50 人以上活动应制订防控方案，100 人以上活动防控方案应报区防控办或区行业主管部门审核，500 人以上活动防控方案应由区防控办初审后报市防控办审批。

《通知》提出，坚持“非必要不举办”，能取消的取消，能推迟的推迟，能线上的线上。确需线下举办的，能缩减规模的尽可能缩减规模。各区、各部门、各单位要对文艺演出、体育赛事、展览展销、庆典论坛等各类聚集性活动严格审核把关，对不符合疫情防控和安全要求的不予批准，审核未通过的原则上三个月内不得再申请。对已批复的活动，在正式举办前15日，所在区防控办或行业主管部门要会同主办单位根据当前疫情形势再次进行风险评估。

此外，《通知》要求，细化完善防控方案，坚持“一活动一方案”原则，细化场地设置、入场管控、防疫培训、人员管理、个人防护、通风消毒、垃圾清运、应急处置等关键防控措施。活动主办方要全面掌握参加人员底数，完善应急处置预案，如举办期间发现密接、次密接、高风险筛查人员等，应按规定全力配合相关部门进行排查处置。

（来源：中经网会展）

### 广东省商务厅关于印发广东省推动会展业高质量发展若干措施的通知

各地级以上市人民政府，省有关单位：《广东省推动会展业高质量发展的若干措施》已经省人民政府同意，现印发给你们，请遵照执行。实施中遇到的问题，请向我厅反映。

广东省推动会展业高质量发展的若干措施为落实省委、省政府印发的《关于推进贸易高质量发展的行动方案》要求，推动会展经济实现高质量发展，到2025年，重点培育100家会展企业、100个会展项目，全省年展览面积达到2800万平方米以上、10万平方米以上展会超过45个，展会规模位于全国前列，会展企业经营实力、创新能力和服务展会水平持续提高，展会品牌影响力、国际化水平、绿色办展水平得到有效提升，特制定以下措施：

一、大力培育会展业经营主体。完善“广东会展企业百强”认定办法和认定标准，定期组织认定“广东会展企业百强”。支持具有专业化、国际化水平及创新发展优势的行业龙头企业引领带动粤东西北地区会展业经营主体发展，促进我省会展业经营主体整体发展壮大。推动会展资本化运作。各有关地级以上市要在人才、用地等方面出台政策，按规定落实个人所得税优惠政策，支持国内外知名会展企业落户。支持更多企业列入商务部展览业重点联系企业名录。（省商务厅

牵头，省人力资源社会保障厅、自然资源厅、贸促会，省税务局，各有关地级以上市人民政府配合）。

二、优化壮大会展项目。研究制定“广东会展项目百强”认定办法和认定标准，定期组织认定“广东会展项目百强”。建立广东省品牌展会、成长型展会、创新型展会等重点引导展会名录，加大 — 3 — 政策支持力度，壮大特大型和专业龙头会展项目。各有关地级以上市要利用区位和产业优势，重点培育战略新兴产业和特色物产等会展项目，打造本地品牌展会；积极采取措施稳定大型会展项目，提升展会质量，扩大展会规模；通过定向扶持、优化服务等方式，吸引更多国内外知名展会落户广东。深化会展项目与文化、旅游、体育等产业的融合发展，拓展展会功能。实施“粤贸全球”计划，打造线上线下展会项目，每年组织参与不少于 100 场境外展会，提升展会开拓国际市场能力，扩展境外展会项目。（省商务厅牵头，省财政厅、文化和旅游厅、体育局、贸促会，各有关地级以上市人民政府配合）。

三、规范行业市场秩序。组建广东省会展业标准化技术委员会，制定会展业标准化发展规划，加快制定会展企业等级划分、行业诚信、绿色发展、知识产权保护、安保、展馆现场监管等标准，逐步建立全省会展业标准体系。加强标准宣贯落实，提升事中事后监管能力。提升对展会知识产权的创造、运用和保护水平，支持展览企业开发利用展会名称、标志、商誉等无形资产。创新监管手段，强化展会举办期间知识产权保护工作，重点完善展会知识产权纠纷快速处理机制。支持会展业行业协会开展展览展示设计和施工等相关评价评估，提升我省展会的设计水平、搭建质量和安全保障能力。（省商务厅、市场监管局按职责分工负责）。

四、鼓励会展模式创新。运用 5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段，积极打造线上展会平台，开展云推广、云对接、云洽 — 4 — 谈、云签约等活动，推进展会业态创新。推动传统展会项目数字化转型，促进展会线上线下融合发展，不断创新会展业发展模式。组织宣传推广我省会展模式创新案例，发挥线上展会龙头企业和品牌线上展会的示范和带动作用。（省商务厅、贸促会按职责分工负责）。

五、推进绿色生态会展。各有关地级以上市、各有关部门要指导重点联系企业积极制定绿色低碳会展地方（团体）标准，指导百强会展企业和百强会展项目

贯彻绿色展会政策，实施绿色展会标准，带动绿色低碳展会发展。倡导创新应用节能环保技术，重复利用标准化模块化会展产品，推行“简约化、模块化、低碳化、安全化”的环保展台，大力支持绿色展会的办展主体、专业展馆发展。（省商务厅、自然资源厅、生态环境厅、市场监管局，各有关地级以上市人民政府按职责分工负责）。

六、大力培养会展业人才。充分发挥会展行业协会、企业、高校的优势，构建“政、校、企、协”会展业人员联合培训机制。通过重点展馆和品牌会展项目，开展校企会展业联合实训，促进学历教育与职业培训相结合。实施会展业高质量发展培训计划，对会展管理及从业人员实施专业培训，打造会展专业队伍。依托高校、研究机构、行业协会和龙头企业等，成立广东会展专家智库，支持成立广东省会展发展研究院。各有关地级以上市要根据本地会展业发展定位，大力引进会展急需紧缺人才，按规定提供住房、落户、配偶就业、子女入园入学、医疗、创业扶持等服务保障，落实个人所得税优惠政策。（省商务厅、人力资源社会保障厅、教育厅，省税务局，各有关地级以上市人民政府按职责分工负责）。

七、支持展馆及配套设施建设。推进广交会四期、深圳国际会展中心二期、广州空港中央商务会展中心等项目建设。推动东莞、珠海、佛山、中山、惠州等市展馆提质扩容。以广州琶洲、深圳国际会展中心、珠海十字门会展中心、佛山潭洲国际会展中心等展馆区域为重点，增强展馆运营管理服务质量，改善主要会展场馆周边会议、交通、酒店、消费、观光等配套设施建设，提升综合保障能力。鼓励各有关地级以上市对会展场馆进行智能化改造，提升会展场馆的智能化水平。（各有关地级以上市人民政府，省商务厅、住房城乡建设厅、文化和旅游厅按职责分工负责）。

八、加强粤港澳会展业合作与交流。充分发挥粤港澳三地会展行业协会和龙头企业作用，建立粤港澳会展业合作机制，推动粤港澳大湾区会展业集聚、互补发展，促进会展交流合作。共同举办好粤港澳大湾区服务贸易大会、知识产权博览会、粤港澳经济技术贸易合作交流会、粤澳名优商品展等展会，积极参与香港电子展、澳门国际贸易投资展览会等展会活动，深化粤港澳三地会展业合作，鼓励港澳机构在粤独立办展。配合澳门培育一批具有国际影响力的会展品牌。配合

做好粤港澳大湾区绿色会展中心建设。（省商务厅、市场监管局负责，省港澳办配合）。

九、发挥政府引领作用。推动中国进出口商品交易会、中国国际中小企业博览会、中国国际高新技术成果交易会、中国（深圳）国际文化产业博览会、中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会、中国国际航空航天博览会、中国加工贸易产品博览会、广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会、广州文化产业交易会、粤港澳大湾区服务贸易大会、广东国际海洋博览会等展会向全球区域性高端展会升级。支持党政机关主办的展会活动在落实国家战略以及支持当地产业发展、招商引资、扩大宣传、规范会展业市场秩序、绿色办展、诚信办展、知识产权保护、安全生产等方面发挥引领作用。（各有关地级以上市人民政府，省委宣传部、军民融合办，省工业和信息化厅、科技厅、文化和旅游厅、商务厅按职责分工负责）。

十、完善会展业公共服务体系。加强组织领导，建立健全部门协作工作机制，协调做好展会报批备案、疫情防控、展品通关、海关监管、安全生产、交通疏导、境外人员参展等工作。按照国家展览业统计调查制度，推进省展览业统计监测工作。依托广东商务诚信公共服务平台，建立信用档案、违法违规等信息披露制度，加强行业信用监管。发挥公共宣传资源作用，加大对会展业的宣传力度。（省商务厅牵头，省公安厅、交通运输厅、卫生健康委、市场监管局、统计局，省政府外办，海关总署广东分署按职责分工负责）。

（来源：广东省商务厅）

### 大连金石滩度假区出台扶持政策促进旅游业发展

12月7日，《大连金石滩国家旅游度假区促进旅游业发展扶持办法》正式发布，将以创品牌、补短板、提品质、强业态多维度激发旅游消费潜力，增强有效投资动力。此次出台的扶持政策放宽了适用范围，加大了扶持力度，其中，对层级高、规模大、拉动性强的节事活动最高补贴 200 万元；对投资新建特色街，最高补贴 100 万元。

本次扶持政策自 2022 年 1 月 1 日起施行。重点围绕餐饮业提质升级、会展业做强做大、特色街区开发建设、发展夜间经济、打造节事活动品牌、拓展客源以及项目引进 7 个方面进行扶持奖励。

为促进餐饮业上规模、上水平，对新入驻的国际、国内具有较高影响力和知名度的餐饮品牌，给予5万元至20万元一次性补贴；会展业方面，取得国际大会等认可的国际会议，每次给予补贴5万元；对于投资新建特色街区的，在投入运营后按投资额的5%给予投资方一次性补贴，最高补贴100万元；支持发展夜经济，重点商业街区餐饮企业延时经营的，按规模给予5000元至2万元的一次性补贴；对层级高、规模大、主题突出、特色鲜明等符合条件的节事活动，按照一事一议的原则进行补贴，最高不超过200万元；开展“引客入金石滩”专项奖励，对以金石滩度假区为主要取景地、体现金石滩元素、推广金石滩旅游形象且在国内院线上映或在央视、卫视播出的原创影视作品，给予5万元至20万元一次性奖励；对新评定为国家、省、市研学基地的，分别给予10万元、5万元、2万元的一次性奖励。

（来源：辽宁日报）

### 杭州：落实外贸“十四五”规划 “数字+实体”境外展启航

《“十四五”对外贸易高质量发展规划》明确提出：“提升贸易数字化水平、优化国际市场布局、优化贸易促进平台、保障外贸产业链供应链畅通运转”，描绘了“十四五”期间中国对外贸易高质量发展的路线图。

立于中国对外开放潮头的杭州市，锚定国家外贸发展最新信号，沿着《规划》“指示牌”拾级而上，克服全球疫情带来的人员、货物往来不便等不利因素影响，在全国率先以“数字+实体”方式创新重启“海外杭州”系列境外自办展。

12月7日-9日，中国（阿联酋）贸易博览会在迪拜举办。这是今年杭州市重启的首场“海外杭州”实体展，独创的“展品出海、展商上线、买家到场、即时商洽”的境外自办展新模式，在贸易高质量发展方向上再次做出了杭州示范。

逆势重启

外贸产业链“联”起来

本届博览会由杭州市政府主办，商务部外贸发展事务局、中国国际商会首次参与联合主办，开幕式以线上线下相结合的方式在杭州、迪拜两地同时举行。中国驻迪拜总领事馆总领事李旭航、商务部外贸发展事务局局长吴政平、商务部驻杭州特办副特派员周关超、杭州市副市长胡伟、迪拜世贸中心总经理马赫·朱法、世界自贸区协会副总裁阿卜杜拉等领导嘉宾分别在杭州和迪拜出席。

“我们有一些项目正在进行，需要一些建材产品，刚好展会上有很多相关企业，我便来现场了解相关信息。”在杭州华聚复合材料有限公司展位前，一位长期经营建材生意的阿联酋客商正在浏览企业产品信息。“非常荣幸能参加这种形式的展会，一方面可以直观地看到展品外观，体验产品性能，另一方面还可以和供应商实时在线沟通，可以说这是适应当前疫情形势的展会‘最优解’。我希望这种展会形式得到更大力度的推广，带着更多的中国商品‘飞’到阿联酋，为我们和中国企业合作创造更多机遇。”该客商表示。

“展品出海、买家到场、展商上线、即时商洽”，这是更灵活的展会机制，也是更高效的合作商洽。境外展品琳琅满目，客商穿梭于展厅之间，应接不暇；境内展商“严阵以待”，反馈即时的线上洽谈流动于“数字”之间，气氛热烈。

开展不到1小时，首个现场订单已出炉！深圳某科技有限公司迅速斩获3笔现场订单，其中1笔订单更是来自比利时知名进口商CORA LTD，该企业具有近50年的历史，产品覆盖12620种，在世界各地拥有184家合作商。

展会新模式“下场”，展商客商“上线”，一石入海，掀起千层巨浪，各方“入局”，众多企业乘数字“大船”，驶入外贸新征途。拥有1473家线下门店的波兰知名杂货连锁店dino带着寻求优秀展商的需求来了；来自迪拜的电缆采购商带着寻找一个长期供货商的需求来了；来自阿拉伯联合酋长国的采购商带着寻找制作20尺柜椅子和皮革展商的需求来了；来自斯洛伐克建材行业的采购商找到了强化地板的展商；真空包装机采购商找到了几家心仪的匹配展商……开展首日，客商云集，合作势头强劲，在线商业洽谈超千场。

“杭叉是中国最大的叉车研发集团之一，该公司的工程机械设备为阿联酋很多大型的物流公司提供了高质量服务。今年，杭叉在全球市场销量领先的柴油叉车、电动叉车以及电动堆高车惊艳亮相博览会，我非常看好杭叉在阿联酋的市场发展潜力，将进一步帮助杭叉开拓周边市场，把杭叉的产品和服务辐射到海湾等地区。”浙江杭叉进出口有限公司阿联酋总代理阿里表示。

作为“海外杭州”展会的“元老级”企业，浙江杭叉进出口有限公司已经连续参加三届中国（阿联酋）贸易博览会。浙江杭叉进出口有限公司副总经理张君军表示：“从线下、线上到线上线下相融合，变化的是参展方式，不变的是收获客户、收获订单的合作实绩。作为连续参展的企业，我们切实体会到了展会的前瞻性和创新性，我们会持续关注展会动态，展会一直开，我们就会一直来。”

“1+1>2”

线上线下“融”起来

“今年第一次参加中国（阿联酋）贸易博览会，展会还没开始，展会主办方就帮我们对接了一些阿联酋当地的客户资源，目前，我们已经在和这些买家进行接洽。”谈起今年的参展感受，杭州津诚医用纺织有限公司总经理杨博文赞不绝口。此前，公司专注于参加行业领域内的专业展会，参加综合性展会是第一次尝试，也是一次全新突破，对公司来说意义重大。公司代加工业务比重大，自主品牌培育还处在起步阶段。

“我们想通过参加境外举办的展会，寻找更多样的客户群体，进一步扩大业务范围，为更长远的发展目标垒起厚土。但是迫于疫情压力，很难走出国门，心里再急也无济于事，此次杭州市主办的这个博览会可谓恰逢其时，疫情之下‘足不出门’就能精准对接客户，这对于拓展海外客户、开拓海外业务大有益处。”杨博文激动地表示。

实体办展、境内参展商线上联动的双域双线展览方式，帮助外贸企业应对疫情影响开拓国际市场。展会得到了参展企业和采购商的积极参与。本届博览会，迪拜现场设有200个展位，来自浙江、江苏、广东、山东、河北等五省的近200家企业参展，杭州企业占据参展“半壁江山”。展品涵盖纺织服装、家居装饰、家用电器、建筑建材、礼品及工艺品；办公用品及文具；户外休闲用品、家庭保健用品及体育健身器材；智能家居、安防产品等十大类别。1万余名来自阿联酋周边国家和地区的采购商报名参加。

“参展商提供产品-展商展示产品-客商对产品产生兴趣-‘买卖’双方进行线上即时沟通，一个‘数字+实体’的展会数字化创新模式就此‘诞生’。承办单位之一的米奥兰特国际会展负责人介绍：“受疫情蔓延影响，国内外展会纷纷取消或延迟举办，展会是外贸企业获取订单最直接的渠道，而因疫情出国难、参展难的企业无疑备受影响，我们抓住这一痛点，探索线上线下相结合的展会模式，无法走出国门举办展览的外贸企业，可以通过在线参展的方式获取订单，为中国外贸企业获取国际订单提供了新的渠道。”

顺应时代谋发展，思路一变天地宽。杭州凭借“先人一步、敢想敢干”的开拓精神，激起会展经济的一池春水。2012年，杭州在波兰举办首个海外自办展，“海外杭州”展会平台自此“破土而出”；2016年开始，杭州发挥作为“中国数



字第一城”的技术优势，利用大数据等互联网技术推动“海外杭州”系列展会转型升级，“数字外贸”平台“应势上线”；今年，杭州集“海外杭州”展会的实体办展经验和“数字外贸”的技术储备为一体，开始在全国率先探索线上数字展会与线下实体展会相结合的展会新模式，由线下的单向触发交易提升为线上双向触发交易，由人工配对提升为精准匹配，“1+1>2”的外贸新渠道“强势出圈”。

惟改革者进，惟创新者强。经过8年的培育，2019年，杭州市在原有行业性自办展的基础上，在波兰、土耳其、埃及、阿联酋、巴西、印度、约旦、南非、墨西哥等9个一带一路国家，创办了综合性的系列中国贸易博览会。“海外杭州”所有展会均获得UFI（国际展览业协会）认证。其中，2019年的阿联酋展的展位超过2400个，实现吸引1100家中国外贸企业和制造工厂参展，21799位专业买家现场采购，贸易配对41004次的亮眼成绩，成为中国在境外举办的最大规模的展会。

国内，浙江、上海、江苏、广东、山东、香港等全国15个省市、地区商务主管部门“蓄势待发”；国际，50多个国家、10万多采购商、超过30家国际商协会和机构“顺风而来”。国内国外联动，不俗的发展成绩成为了扮靓全球会展业的鲜明色彩。

目前，杭州已在十个国家举办线上展会，吸引超过5000家次企业、近26万人次采购商参与，有近3500场次的直播，订单率转化超过15%，为应对疫情冲击、抢占全球商机、赢得外贸先机开辟了新通道。

此次博览会，是杭州市首次与商务部外贸发展事务局合作，共同打造部市会展合作的新方式，也是杭州积极落实商务部“十四五”对外贸易高质量发展规划，提升贸易数字化水平的重要举措。

“2022年，我们还计划在波兰、土耳其、埃及、阿联酋、巴西、印度、南非、墨西哥、印度尼西亚、日本举办“海外杭州”展会，与商务部外贸发展事务局深化合作，帮助外贸企业在‘一带一路’和RCEP等区域开拓市场。”杭州市商务局相关负责人表示。

集腋成裘

贸易高质量“转”起来

当前，疫情形势依旧反复，经济下行压力加大，外贸发展面临前所未有之严峻挑战，物流不畅、贸易风险、融资困难等难题急待破解。创新境外自办展模式

仅是杭州市推动贸易高质量发展的一系列重要举措之一。杭州市谋定而后动，多点发力，畅通外贸发展“大动脉”，为推动贸易高质量发展注入杭州能量。

杭州市创新打造的数字外贸服务平台，经验复制到了广东、江西、深圳、广州、宁波、苏州等近十个省和城市，在今年9月举办的服贸会上获得“业态创新服务示范案例”。

针对国际海运物流“瓶颈”，杭州对外贸集装箱空箱调运进行政策扶持，争取到了60505个新增集装箱，截至今年8月，完成两批重点外贸企业出口集装箱舱位需求调查和对接，合计40家企业、133个船期计1551个舱位需求；针对企业资金困难，杭州持续推进“杭信贷”，截至今年8月底，授信企业共109家，授信金额约7.7亿元，实际放款金额2.41亿元，与中信保、建设银行、杭州银行等机构开展研讨，积极探索“杭信贷2.0”版本，简化贷款手续，促进“杭信贷”扩点增面；针对贸易摩擦问题，截至今年9月，杭州指导应对韩国聚酯全拉伸丝FDY反倾销、巴西铝板产品反补贴调查等23起贸易摩擦案件应对，共排查涉风险企业526家，涉案企业11家，涉案总金额约9164万美元。

数据是杭州迈上外贸高质量发展轨道的有力佐证。1-10月，杭州市实现进出口总额5591.7亿元，同比增长23.7%；出口额3565.4亿元，同比增长26.1%，进出口总额和出口额均已超过2020年全年，出口全国占比提升至2.04%。

建设数字化特色的自贸区联动片区和多主体协同应对贸易摩擦综合试验区，办好“海外杭州”展会和全球数字贸易博览会两大地方精品会展，培育数字化转型传统外贸企业和贸易数字化转型服务企业，发展“信保+担保”的“杭信贷”贸易融资服务和“海河、海铁”多式联运的国际物流服务。

“下一步，我们将以杭州对外贸易十大工程为抓手，围绕‘两平台、两展会、两转型、两服务’，全面落实商务部《‘十四五’对外贸易高质量发展规划》要求，深化会展拓市场新模式、健全外贸扶持体系、推进外贸优化转型、推动进口量质齐升、促进内外贸一体化，为促进数字技术与贸易发展深度融合，不断壮大外贸高质量发展新引擎贡献杭州力量。”杭州市商务局相关负责人表示。

（来源：国际商报）

**《厦门市“十四五”商务发展专项规划》出炉**

“《规划》基于稳中求进、率先发展的原则，将围绕‘增强一种能力、建设三个中心、突出一项特色’的思路来谋划‘十四五’商务发展蓝图。”2021年12月28日，厦门市商务局召开“十四五”商务发展专项规划新闻发布会，厦门市商务局党组书记、局长陈敏对《厦门市“十四五”商务发展专项规划》主要内容作简要解读时表示。这也标志着历时一年多时间的系统谋划推进，《规划》正式亮相并实施。

新闻发布会上，陈敏表示，在《规划》编制过程中，厦门市商务局突出以改革创新破解发展难题，对标国内先进城市，发挥厦门商务工作在全省率先走在前列的优势，创新谋划今后五年全市商务事业发展的重要举措，努力开创全市商务事业发展新局面。

陈敏表示，下一步，厦门市商务局将加强统筹推动，精心组织实施，切实把《规划》中提出的各项目标任务落到实处。努力推进全市商务事业迈上新台阶，为全市经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

据介绍，《规划》主要依据《厦门市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和国家和省“十四五”商务发展规划进行编制。《规划》共有4章17节，充分分析了发展环境，既概括性总结了“十三五”时期商务发展成就，又提出了“十四五”时期商务发展的总体要求，明确了“十四五”时期商务发展的七大任务，并从坚持党的全面领导，加强组织保障、空间保障、政策保障、人才保障等方面提出具体的保障措施。

《厦门市“十四五”商务发展专项规划》提出了“十四五”奋斗目标：一是融入新发展格局展现大作为，初步构建国内国际双循环的重要通道；二是形成国内大市场取得新成效，消费对经济增长的基础性作用进一步增强，争创消费中心城市；三是推动高水平开放迈出新步伐，更高水平的开放型经济新体制基本形成，全球资源配置能力不断增强；四是营造一流营商环境再上台阶，投资贸易便利化水平不断提升。

此外，《规划》提出，到2035年在商务领域率先实现全方位高质量发展超越的远景目标。

“十三五”厦门商务发展成就显著

“十三五”时期，厦门市商务系统不忘初心、牢记使命，砥砺前行、开拓创新，推动厦门商务发展取得显著成就，为“十四五”商务发展奠定了扎实的基础。

一是消费基础作用不断增强。商贸业(批零+餐饮)增加值从2015年的414.1亿元增长至2020年的818.0亿元,年均增长14.6%,占第三产业增加值比重21.4%,居第三产业首位。

二是贸易强市地位更加巩固。货物进出口总额由2015年的5165.9亿元增长至2020年的6915.8亿元,年均增长6%。外贸依存度全国第四、外贸综合竞争力全国第五,外贸全国领先地位更加巩固。

三是利用外资结构更加优化。“十三五”期间累计实际使用外资107.2亿美元,占全省比重由“十二五”末的27.2%提高到“十三五”末的47.7%。外资来源地逐年增加,高端产业聚集效应明显。

四是对外经济合作稳步发展。“十三五”期间新增对外投资项目803个,协议投资总额156.9亿美元,对外劳务合作和对外承包工程呈现快速发展势头。

五是会议展览产业不断壮大。“十三五”期间全市共举办1013场大型展览活动、38138场规模以上会议,旅游会展产业发展壮大为千亿产业链,2019年会展经济效益达450.9亿元的历史高点(2020年受疫情冲击大幅下滑)。

### “十四五”厦门商务发展七大任务

《规划》围绕“增强一种能力、建设三个中心、突出项特色”的思路来谋划“十四五”商务发展蓝图。《规划》将此归结为“十四五”厦门商务发展七大任务。

首先,《规划》指出,“一种能力”为增强全球资源配置能力,以及包括服务和融入新发展格局、提升招商引资质量和水平、营造良好商务发展环境“三项任务”。

在服务和融入新发展格局方面,打造国内大循环重要节点,形成国民经济良性循环;构建国内国际双循环重要枢纽;提升商贸业产业链供应链价值链;推动高水平对外开放;加快数字化发展;推动绿色发展。在提升招商引资质量和水平方面,推动形成现代投资促进体系;狠抓招商引资攻坚;推动存量企业增资扩产,加大政策扶持力度。在营造良好商务发展环境方面,提高投资贸易便利化水平;加强商务领域标准化建设;完善审慎包容的监管体系;打造高效便利的政务环境;打造规范公正的法治环境;加强商务领域风险防控。

## 行业新闻

其次，《规划》提出建设“三个中心”，即建设国际消费中心、国际贸易中心和国际会展中心，包括推进消费提质扩容、推进对外贸易创新发展、做大做强会展产业三项任务。

在推进消费提质扩容方面，《规划》提出，要坚持扩大内需这个战略基点，顺应消费升级趋势，促进消费提质扩容，推动流通现代化，打造立足海西、辐射全国，具有区域特色的消费中心城市。提升传统消费，升级消费平台，创新消费业态，推进流通现代化，强化市场供应保障。

在推进对外贸易创新发展方面，《规划》提出，要强化贸易领域科技创新、制度创新、模式和业态创新，推动进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资、贸易与产业协调发展，加快培育形成以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争力。做大做强外贸经营主体，提升出口商品竞争力，优化对外贸易结构，推进服务贸易创新发展，培育和发展贸易新业态，持续优化外贸发展环境。在做大做强会展产业方面，《规划》提出，要推动会展业国际化、品牌化、专业化和市场化发展，大力实施“产业+会展”战略，做大做强会展产业链，打造国际会展名城和国际知名会议目的地。加速国际化提升，建设国际知名会议目的地；加力品牌化培育，助推产业提质升级；加快专业化发展，形成专业服务保障和高效管理机制；加强市场化运营，培育多元化市场主体。加快推进会展中心改造提升和新会展中心建设。

再次，《规划》指出要突出“一项特色”，即突出厦门对台特色，深化厦台商贸领域融合。《规划》提出，要加强厦台产业深度对接，加大台商台企招商引资，大力发展两岸贸易，畅通厦金经贸合作，支持厦门企业与台资企业共同研发、共创品牌、共拓市场，做强做大海运快件、农产品贸易集散等业务，打造经贸合作最活跃区域。

（来源：国际商报）

## 国际动态

### 2022年1月11日至14日举行的 Heimtextil 被取消（展协秘书处翻译）

在过去几周德国疫情恶化以及政府相关限制的背景下，原定于1月第二周举行的 Heimtextil 被取消。法兰克福展览公司正在与行业合作伙伴密切交流，以确定 Heimtextil 是否可以以其他形式与 Techtexil 和 Texprocess 交易会同时

举办，时间为 2022 年 6 月 21 日至 24 日。Ambiente、Cristmasworld、Creativeworld、Paperworld 和法兰克福时装周等后续活动目前仍在计划中。

Heimtextil 作为一个国际贸易展览会，总是在春季贸易展览会季节拉开帷幕，是圣诞节和新年之后直接在德国举办的第一个大型国际贸易展览会，参展商和参观者来自超过 135 个国家/地区。由于疫情在很短的时间内感染人数呈指数级增长，随之而来的限制显然超出了组织者的影响范围，导致无法举办这个具有国际意义的主要贸易展览会。为了保护员工免受健康风险，Heimtextil 的大量参展商和参观公司目前正在对此做出反应，禁止旅行和交易会出席。

其他春季贸易展览会 Ambiente、Christmasworld、Creativeworld 和 Paperworld 的规划和举办不受影响。由于今年举办的日期较晚，分别在 1 月底和 2 月中旬，这些展会目前仍计划举行。与法兰克福最国际化的展会 Heimtextil 相比，法兰克福时装周目前的国际知名度要低得多，因此从这个角度来看，仍然可以举办。法兰克福展览集团正在与有关当局和行业合作伙伴密切交流，不断审查和评估当下的局势。

（来源：<https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>）

### IBTM Asia Pacific 2022 公布的首批细节（展协秘书处翻译）

全球会议和活动行业贸易展的组织者 IBTM 透露了其重新安排的首届 IBTM 亚太地区展会的第一个细节，该展会将于 2022 年 4 月 5 日至 6 日在新加坡滨海湾金沙会展中心举行。IBTM Asia Pacific 原定于 2020 年举行，但因疫情而推迟。

IBTM Asia Pacific 2022 的主题是“Make Every Connection Count”，将为来自世界各地的活动专业人士提供一个聚会点，让他们聚集在一起，重新与主要供应商、场馆和优质特邀买家建立联系。该活动将包括著名的新加坡 MICE 论坛(SMF)，与新加坡会议展览组织者和供应商协会(SACEOS)合作，于 2022 年 4 月 4 日在 SMF X IBTM Asia Pacific 举行。

IBTM 亚太区活动经理 Michael Jones 评论道：“现在，在我们共同重建行业的过程中，让每个连接都发挥作用对于活动专业人士来说比以往任何时候都更加重要。IBTM Asia Pacific 2022 将通过高质量的商务会议、教育和网络计划支持行业做到这一点，这将使活动专业人士有机会与买家和供应商重新建立联系，并从中受益。”

IBTM Asia Pacific 将在 2022 年 4 月 5 日至 6 日会集一批高素质的国际和地区会议策划者和参展商，进行为期两天的预先安排的一对一商务会议、教育和交流。该计划为特邀买家和参展商创建交流，以确保代表只与有很大机会开展业务的人会面，确保每一次联系都很重要。

国际旅客现在可以通过接种疫苗的旅行路线前往新加坡免检疫。新加坡还以安全的方式恢复了国际商业活动，以便在维护活动参与者的福祉的同时进行有意义的商业讨论。

新加坡旅游局 (STB) 展览和会议执行董事 Poh Chi Chuan 先生说：“IBTM 是一个重要的合作伙伴，新加坡很高兴成为他们首届亚太地区活动的举办地。IBTM Asia Pacific 将为全球 MICE 行业提供面对面平台，以建立联系、促进知识交流和建立合作伙伴关系。我们期待与 IBTM 密切合作，为选定的买家策划一系列独特的本地体验，以重新构想 2022 年及以后的商业活动。”

新加坡会议展览组织者与供应商协会 (SACEOS) 代理主席 Richard Ireland 表示：“我们很荣幸与 IBTM 合作，在新加坡举办首届 SMF x IBTM 亚太活动。没有比面对面活动更好的开展业务、协作和教育的渠道了。该地区的 MICE 行业一直渴望有机会与优质供应商、场馆和买家聚集在一起并重新建立联系。SMF x IBTM Asia Pacific 不仅将提供一个安全而强大的平台，而且还将展示该地区对重新开放 MICE 旅行和活动的承诺和准备。”

(来源：<https://www.ibtmworld.com/>)

### **德国：2021 年 71% 展会被取消，损失高于去年**

据商务部网站发布的消息，因新冠肺炎疫情导致相关展会取消，预计德展会经济 2021 年蒙受的损失高于 2020 年。

德国经济展览和博览委员会 (AUMA) 总经理霍尔特迈尔周三在新闻发布会上表示，因新冠肺炎疫情导致相关展会取消，预计德展会经济 2021 年蒙受的损失高于 2020 年，2020 年共有 68% 展会被取消，2021 年为 71%。自新冠肺炎疫情开始以来，行业损失高达 462 亿欧元，其中 2020 年损失为 218 亿欧元，2021 年为 244 亿欧元。

AUMA 呼吁新政府提供更多政策支持，设立针对展会公司和服务商的保障基金作为展会专项基金的补充，中小型展会公司应得到单独的国内资助项目支持。此

外德国驻外机构和展会经济业应合力行动，加强对德国国际会展区位的宣传。霍尔特迈尔还支持实施全面接种新冠疫苗义务，确保重新恢复稳定和可计划性。

（来源：中国经济网）

### 中阿博览会绚丽“蝶变”

阿拉伯国家联盟秘书长艾哈迈德·阿布·盖特日前表示，中国和阿拉伯国家的关系是“人类文明发展历程中少有的互利合作、共同发展的典范”。

近年来，中国持续保持阿拉伯国家第一大贸易伙伴国地位。中国和阿拉伯国家加强了战略协调和行动对接，在共建“一带一路”方面取得丰硕成果。值得一提的是，面对新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延的情形，中阿携手抗疫，树立了守望相助、共克时艰的典范。

#### 大视野践行新理念

“中阿博览会已举办数届，宁夏始终抱定‘肩负国家使命，倾尽宁夏所能’的宗旨来筹展办会。”宁夏回族自治区商务厅厅长徐晓平说，中阿博览会在“五通”（政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通）的总体框架下，聚焦经贸合作，推进中阿在贸易投资、产能合作、技术合作、卫生健康、绿色发展等领域共同发展。

第五届中阿博览会极富创新性，采用“线上线下相结合、以线上为主”的方式，综合运用前沿技术和各类场景应用实现线上线下同步参展参会、观展采购。观众和专业采购商通过云端参会、线上洽谈、云端签约等方式实现了“5G看展览”，进而开展访问洽谈、协商采购活动。

第五届中阿博览会取得的一系列成果令人振奋：中国葛洲坝集团有限公司、天津中沙泰达工业园区管理有限公司分别与沙特阿拉伯、埃及、阿联酋、伊拉克等国家和地区签署了5G、人工智能、航空航天等合作项目，使中阿经贸合作领域得以拓宽。

宁夏回族自治区常务副主席赵永清介绍说，在机制性活动基础上，本届中阿博览会结合中阿所需、宁夏所能，设立了中阿能源合作高峰论坛、水资源论坛、清洁能源新型材料展、数字经济展、跨境电商展等，搭建各类企业参与“一带一路”投资合作的桥梁。

#### 大平台构筑新框架



“中阿携手，面向全球。”宁夏回族自治区博览局副局长张利伟表示，中阿博览会是中国与阿拉伯国家共同打造的面向世界合作的大平台，不局限于“一带一路”沿线国家和地区，一切热爱和平的国家和地区也可以来开展合作、交流。

经过多年积累沉淀，中阿博览会已经进入“蝶变期”。第五届中阿博览会主要举办开幕式暨工商峰会、“一带一路”投资促进大会、现代农业合作大会等“1+9”会议论坛活动，并设置了数字经济、清洁能源、绿色食品、医疗康养、跨境电商、综合商品等六个主题展区。

上述会议论坛和展览展示采取投资与贸易并重、研讨与签约并举的方式，发布国家相关合作政策，展示先进技术成果，促进经贸投资合作，积极服务我国与包括阿拉伯国家在内的“一带一路”沿线国家和地区的政策沟通和贸易畅通，为与会各方创造更多的合作机会。

张利伟说，第五届中阿博览会突破往届模式，充分发挥主宾国、主题省的示范引领作用，摩洛哥和阿联酋是主宾国，河南和重庆是主题省。河南、重庆积极把握机遇，大力开展优势产业推介活动，与宁夏在商务、口岸、园区、航线、班列等领域达成诸多战略合作。

### 大合作放飞新梦想

政府搭台，企业唱戏。在中阿博览会这个大平台上，合作之歌越唱越响，合作之舞越跳越美，合作大戏越演越精彩。在激越昂扬的歌声中，合作的梦想冲向蓝天，飞过贺兰山，飞向遥远神秘的阿拉伯地区。

宁夏回族自治区主席咸辉表示，随着世界政治经济格局深刻变化和我国新发展格局稳步推进，中阿博览会将始终紧扣“一带一路”国际合作理念，始终坚持共商共建共享原则，始终聚焦经贸合作重点领域，走在实处，当好支点，推动中阿共建“一带一路”从谋篇布局的“大写意”阶段转入精耕细作的“工笔画”阶段，为推进中阿“1+2+3”合作提供新动能。

中阿博览会作为重要支点，撬动了中国与包括阿拉伯国家在内的“一带一路”沿线国家科技、经贸、农业等各个领域的务实合作。

从中阿技术转移中心揭牌到建立阿盟、沙特、约旦、阿曼、埃及等8个双边技术转移中心，再到农业物联网、马铃薯种薯繁育与标准化种植等一批先进技术与装备走出国门……参与双方合作的科技型企业、科研机构和落地项目逐年增加，宁夏的对外开放水平和经济社会发展程度得以提升。

## 行业新闻

---

云帆高张，昼夜星驰。业内人士称，中阿博览会必将为中阿双方加强战略沟通协调作出新贡献，有利于双方稳步推进抗疫等各领域合作，推动中阿命运共同体建设走深走实，更好地造福中阿双方人民。

（来源：中国贸易报）

### 新会员介绍（共 23 家）

#### 北京海盈共创国际会展有限公司

北京海盈共创国际会展有限公司成立于 2013 年，拥有丰富大型国际展览、会议主办和承办经验，协助多个国内知名及政府展会进行国际参展、招商及大型推广活动，承办大型国际展团参加国内知名展会的落地及推广工作，邀请国际知名行业协会、专家及企业决策者前来中国参加国际会议、论坛等。疫情以来，协助多个专业展会进行线上买家邀请对接等工作。

#### 北京宏奕展览服务有限公司

北京宏奕展览服务有限公司，是一家专业展览公司，主要承接项目有：展示设计、建设工程；巡回展览、会议活动策划；专卖店、展示厅策划及博物馆装修；室内室外装饰设计等。宏奕展览总部设于北京，服务全国各地展览及会议项目，同时业务发展涉及海外多个国家和地区。宏奕展览广泛的专业网络，使展商随时随地享受我们系统专业的服务体系。专业的设计理念结合先进展览建造系统，同时配合资深技术人员的多年经验积累，为客户提供全面的专业服务，并且提供贴心的配套服务。

#### 北京尖锋创想文化传播有限公司

北京尖锋创想文化传播有限公司成立于 2015 年，是一家集展位设计、制作和搭建于一体的专业会展服务公司，公司经营理念是通过提升企业的会展形象增强客户对企业的信任。

公司始终坚持“聚巅峰”“赢未来”这一企业理念，致力于为客户提供专业化、国际化、规模化、品牌化和多元化的服务，业务范围覆：会议活动策划和搭建、展览展厅设计及搭建，品牌策划与营销、礼品设计及制作、企业宣传片策划、手术视频及医学动画制作、多媒体互动设备开发及制作。

公司以北京为中心，在全国大中城市拥有优质的服务网络。团队经过不懈的努力和经营，建立起了一致性的质量服务体系，为客户在全国各地提供优质服务。同时公司积极寻求与先进机构建立合作关系，引进成熟的服务理念及技术，展开真诚的合作交流，以品牌赢未来。

### 北京星光数字文化科技有限公司

北京星光数字文化科技有限公司成立于 2021 年，是一家集软硬件研发、生产、销售、智能系统集成、精良施工为一体，专注致力于为行业用户提供最先进的数字化、智慧化解决方案及服务。星光数字科技发展迅速，拥有良好的产品研发团队、专业的影视制作团队、软件开发团队，主要服务于国内外企事业展厅、规划馆、科技馆、博物馆、档案馆、纪念馆等展馆类项目。另外公司精良的施工团队承接弱电工程、建筑智能化工程、安防工程、云智能服务、数字化系统集成方案、网络安全建设。近年来，我们为客户提供最好的产品、良好的技术支持、健全的售后服务。星光数字科技立足北京辐射全国。近年来公司承接的项目优良率达到 99%，合格率 100%。诚信快速服务是我们唯一的服务宗旨！将一如既往的为客户提供优质、尖端的数字智能化专业服务。

星光数字科技坚持以市场需求为导向，紧紧抓住物联网、智慧城市高速发展的战略机遇，致力于物联网、移动互联网、云计算、大数据和人工智能等领域的关键技术研究及应用推广，为更好地推动智慧城市建设、发展高效环保的数字经济。以市场创新促发展，以技术创新引领潮流。

### 成都优普斯文化创意股份有限公司

成都优普斯文化创意股份有限公司创立于 2009 年的优普斯为众多知名品牌客户提供全方位传播服务，是一家综合性品牌传播和文化创意机构，业务涉及展馆工程、文化空间、定制出版、影视广告、金融营销与专业传播、新媒体运营、品牌形象与标识等。

公司先后为中国石油川庆钻探工程公司、四川省经济和信息化委员会、四川省发展和改革委员会、四川省科学技术厅、四川省国防科工办、四川省银行业协会、四川省农信联社、四川金控集团、成都银行、成都农商银行、四川博览事务局、成都市青白江区人民政府、江油市人民政府、成都市人力资源和社会保障局、成都市卫生和计划生育委员会、成都市第六人民医院、成都市第一人民医院、成都市第二人民医院、和记黄埔地产（成都）、成都大学医护学院、天立国际教育集团、成都高新区管委会等单位提供过专业、高效、优质的服务。

## 新会员介绍

---

### 河南国联展览展示服务有限公司

河南国联展览展示有限公司成立于 2017 年，注册资金 1000 万。主要经营业务为：展览展示、型材变异、展具租赁、户外广告设计等。集设计施工为一体，为客户提供专业的服务，深耕中原服务全国。

### 湖北人在做文化传媒有限公司

湖北人在做文化传媒有限公司成立于 2020 年，是以展览展示业务为主的专业展览设计承建商。

主营：展览会主场承建、展览展示设计、城市综合体专卖店设计装修、展览展示器材租售、会务策划执行、主题活动实施与舞台布置、巡展活动服务，公司成立以来，为不同行业的诸多知名企业提供了专业服务。作为一家拥有丰富设计服务经验的公司，我们一直将“人在做，天在看，人在做作品，广告业精品”作为企业精神。

精心设计，精湛技艺，精美施工，精品工程，精益求精，这是人在做传媒成立以来一直坚持的质量方针。精心设计为精品工程定下了基调；精湛技艺为精品工程创造了条件；精美施工为精品工程提供了保证。环环相扣，必不可少，最终缔造了精品工程。“人在做作品，广告业精品”既是对客户的承诺，也是对自己的要求！展望未来，人在做传媒信心百倍，以“成就梦想空间”为使命，为新老客户提供专业的服务，追求卓越、恪守质量和服务的诚信。与广大客户携手前行，在各界人士的大力支持下，“做一个工程，交一群朋友，树一座丰碑”，为湖北乃至全国的广告装饰事业作出更大的贡献。

### 江苏宽策国际展览有限公司

“宽策展览”成立于 2014 年，是专业从事各类型展览展台设计搭建、商业空间设计装潢及会议活动策划执行的会展公司。“宽策展览”凭借专业的技能，丰富的经验，对市场敏锐的触觉及对客户需求的了解，以最前沿的设计策划理念和专业的敬业精神跻身于国内外最具竞争力的会展公司行列。

我们是一群对客户充满激情和责任感的人，我们强调团队，善于学习，勇于创新，真诚服务，提倡共赢，确保能以最快的时间，最完美的表现，最大限度地满足客户的应用需求，为会展业不断贡献自己的力量！

## 新会员介绍

---

### 陕西佳翼天泽会务服务有限公司

陕西佳翼天泽会务服务有限公司成立于 2002 年，经过 10 余年的发展现已成为陕西最杰出的会务服务公司之一，我们拥有一支专业资深的会务督导及创意设计人员团队，以展览展示活动和会务策划、设计、后期制作见长，我们致力于为客户定制整体会务方案，业务覆盖全国 20 多个大中城市，配套下属 3 家独立全资执行公司，公司专业经营展览及会务服务，为企业度身定制整套商务活动解决方案，提供各类型活动之舞台、灯光、音响及周边硬体工程规划设计与施工，公司致力于为客户提供活动、会议及展览的策划和执行的全方位服务。为客户提供专业空间设计及视觉、灯光、音效、活动策划的整体解决方案及相应技术支持。现在与国外及国内 30 个城市多家活动机构与组织建立合作关系，多年来，不断吸收国际先进理念，为客户提供咨询、策划、执行等全方面专业服务。以充满创造力的方式提供定制专属商业活动解决方案。协助客户获得更大的成功是我们永恒的追求。

### 上海傲庭展览服务有限公司

上海傲庭展览服务有限公司成立于 1999 年，是一家专业从事国内外展览的策划营销服务的专业展览公司。

上海傲庭展览服务有限公司专注于创意策划、活动营销、会展执行等领域，并积累了丰富的专业经验，在国内外多个城市及地区执行过大型的活动和会展项目（如漫展、嘉年华、China Joy 展、摩博会等），主办并承办了多项国际国内大型活动和赛事，取得了令业界瞩目的成绩。

公司本着“用心为客户服务”的经营宗旨，致力于追求每一场活动能够超越客户预期效果的满意服务，为包括众多全球 500 强在内的知名企业、国际组织、城市提供活动传播解决方案，客户品牌有互联网游戏的 B 站，网易、暴雪、米哈游、腾讯等。我们不但能营造几十人小型活动的典雅精致，更擅长打造千、万人级别活动的大气震撼（如游戏公司的年会，游戏发布会，粉丝见面会，玩家盛典等），更是投入参与到直播与赛事新的领域中。

我们将以 100% 的热忱和专业精神与您携手共进创造成功的未来！

## 新会员介绍

---

### 上海程朗装饰工程有限公司

上海程朗装饰工程有限公司是一家从事国内外大型展会、主场承建、特装展台设计搭建、舞台设计施工、活动策划、展厅博物馆设计施工、专卖店设计装修、办公室设计装修、商超道具设计制作的专业公司；总部在上海曾多次于在新疆、沈阳、青岛、山西、北京、深圳、广州、武汉、等城市开展搭建工作。

公司前身是一家从事展台搭建、活动制作、展台搭建、办工装修的工厂经过十多年搭建工程经验现整合品牌汇集了一批高素质的专业设计、前期沟通、施工技术人才；拥有从策划到设计、再到制作搭建的完整产业系统。公司自 2003 年进入展览搭建行业以来专业致力于各种搭建；工程部拥有专业 6000 平专业制作工厂，有独立木工房、焊接房、烤漆房、灯具仓库房等；曾多次克服搭建工艺瓶颈，为同行分享讲解、分析搭建着重点；成为行业内领先的技术型搭建工厂；可为客户提供策划、设计、制作、施工于一体的全方位服务。

### 上海帝雨展示设计有限公司

上海帝雨成立于 2010 年，致力于品牌线下推广服务，以展示设计工程业务为主，及公关活动全案策划，品牌视觉形象设计，品牌营销策划等多个横向相关领域。“全球展览一站式服务系统”，力求为客户提供全方位的整合服务，为客户量身订制推广方案。

### 上海玺创会展有限公司

上海玺创会展有限公司坐落于中国最前沿城市——上海，是一家具有国际视野和行业领先水平的专业会展服务机构，公司集展会组织代理、设计策划、工程实施、现场服务和展装标准化于一体，成立至今，一直致力于利用新方法、新思维、新概念来打造中国会展行业新生态。

多年来，成功服务了中食展、全国糖酒会、汽车展，家具展、汽配展、孕婴童展等行业国内知名大型展会，先后参与中食展、晋江食交会、上海 OEM 贴牌展等组展代理服务，在展会服务层面，我司坚持自主制作，在广州、厦门、重庆、西安、河南等地建立了优质合资工厂，具备了扎实的项目生产制作能力，做到流程有控制、质量有保障。先后服务近 2000 余家企业，在多年的合作中无任何违规施工记录，以优异的成绩获得了服务展会和企业的一致好评。

## 新会员介绍

---

公司践行“专业成就优质”的理念，玺创人始终坚持以“客户利益至上”为己任，专注每一个项目，为每一次客户的微笑而勤奋耕耘。

### 上海新柏石智能科技股份有限公司

上海新柏石智能科技股份有限公司（以下简称“新柏石”）成立于 2005 年，是业内优秀的 AIoT 创新场景解决方案提供商，总部位于上海，并在北京、广州成立了区域运营中心。公司依托自主研发的 NB-iNext 物联网云平台，凭借机器人和 AIoT 技术的应用和赋能，专注为智慧展览展示、智慧办公、智慧社区、数字文博等行业用户提供一站式 AIoT 数字化解决方案。公司创新产品 NewSeed 机器人实景交互系统，包含本地导览、智能控制、远程观览、远程运维及预约参观。NewSeed 适用于固定展厅、行业展会等展览展示场景的智慧和数字化转型升级。

### 上海意园展览展示服务有限公司

上海意园展览展示服务有限公司是一家专业综合的以展台设计与搭建、会议活动、会展、巡展、专柜及专卖店装修、室内设计装饰以及展会家私租赁为主的展览服务公司。

意园展览成立与 2010 年，立足上海面向全国，是从事特装展台设计与制作、展示厅及专卖店设计、大型会议活动现场布置、企业品牌整合传播为一体的专业化公司。各部门分工明确，有机结合，能优质快速的完成工程设计与制作、现场施工搭建与布置、应急维护、展后拆卸与仓储。公司本着“诚信、创意、完美、周到、及时”的服务理念，为来自不同领域不同行业的公司提供服务并受到一致好评。

业务覆盖北京、深圳、广州、杭州、苏州、等全国各地，以精湛的设计，完善的施工及务实的敬业精神，赢得客户广泛的赞誉。公司下设设计部、工程部、制作部等为客户提供各种展览工程、形象专柜、专卖店的设计、制作、安装及展览用品的出租、销售、运输等多方位的服务。公司拥有一批经验丰富的专业技术人才和配套技术人员，是具有强烈团体意识和合作精神的专业设计、制作群体，我们真诚希望与您合作。届时，我们将以最好的质量，最优的价格，最热诚的服务来满足您的要求。

### 上海约盾展览有限公司



## 新会员介绍

---

约盾展览是一家致力于全球会展设计搭建、展厅设计施工的专业性展览设计公司。专注服务于大型高端品牌，服务的客户有澳大利亚国家馆、阿联酋国家馆、葡萄牙国家馆、欧盟、印度尼西亚国家展团、巴西红酒协会等，500 强服务于华为、海尔、格力、微软、戴尔等。约盾是中国国际消博会指定搭建商、CPHI 欧洲、SNEC 中国指定展台搭建商，荣获国家 3AAA 企业信用认证、ISO9001 国际质量体系认证、上海市会展协会展示工程贰级资质及中国展馆展厅设计施工一体化壹级资质等。

在过去的 15 年里，约盾组建了一个强大的全球的服务展览展会设计搭建团队网络，为客户提供全球的一站式服务支持，服务区域包含美国、德国、英国、阿联酋、印度、俄罗斯、巴西等。我们遍布全球的服务网络可为全球客户提供完善的展览展示设计、搭建、会展策划服务。

### 四川锦尚博美科技有限公司

四川锦尚博美科技有限公司（简称：锦尚博美），一家注册于成都市锦江区，拥有一支技术过硬、强大的工程实施能力的优秀团队。

公司在多媒体展览展示领域，依靠自身雄厚的技术实力，积极参与市场竞争，在新技术研发、方案设计、系统集成、施工组织、项目管理和售后服务等方面积累了丰富的成功经验。

锦尚博美的交互式多媒体技术服务于全国各地的展厅、展馆工程项目，如博物馆、党建馆、校史馆等，以及在企业展示宣传活动、各类临展中都得到了广泛的应用。在政府、企业、公安、医院等行业承接的项目，都得到了用户的一致好评。面对未来，锦尚博美将进一步弘扬“开拓、创新、团结、诚信”的企业精神，坚持以人为本、以技术为中心、以市场为导向的经营理念，继续以多媒体展览展示为主导业务，以“一流的技术，一流的设计，一流的施工，一流的服务”为用户提供先进可靠、节能环保、经济实用、性价比高的整体解决方案。

### 苏州朴鲁展览设计有限公司

苏州朴鲁展览设计有限公司成立于 2019 年，是一个充满朝气活力的人文方案设计和施工一体化提供商，提供策划+设计+施工+运营+服务的一站式全程服务。团队拥有丰富的空间文化设计施工经验，业务以设计为主导，涵盖文创产品研发、

## 新会员介绍

---

项目管理、新价值研究等。

以让世界看到中国设计为梦想、以推助行业良性发展为情怀、以实现员工自我成长为己任。朴鲁的核心团队，秉承“与其练达，不若朴鲁”的企业精神，用精彩创意和朴实匠心，成功完成数百例实操项目，项目属性贯穿各类主题展厅展馆、党建新时代、校园文化、公园文旅、文创活动等，服务地域以江浙沪辐射全国，覆盖国内大部分省市地区。

### 武汉平和盛世传媒有限公司

武汉平和盛世传媒有限公司（武汉平和广告有限公司）是两块牌子，一套班子（投资人和股权比完全一致），是一家集创意策划与广告制作发布，展馆设计搭建为主的综合传媒企业。

公司成立 10 多年来专注政府活动策划、展馆搭建、宣传服务，承办过世界飞行者大会、国际篮联世界杯、中国汽车摩托车运动大会及第五届中国总部经济高层论坛、第七届中国城市森林论坛等，十多年来一直负责搭建武汉农业博览会、武汉食品博览会、中国国际茶产业博览会展馆部分展馆。公司承办的很多活动受到国家、省、市领导赞许。公司多次被授予“武汉市重合同守信用企业”，并被当地区委和街道党委评为“基层先进党组织”、“基层先进党支部”。

公司是 2021 年湖北省政府、武汉市政府采购网招标确定的政府采购成员单位，是湖北省楚商联合会常务理事单位、湖北省上海商会理事单位。

### 武汉市博大世纪广告传媒有限公司

武汉市博大世纪广告传媒有限公司（以下简称公司）成立于 2009 年 9 月 15 日，注册资本 1000 万元，注册地在武汉市硚口区。公司下设创意策划部、运营管理部、客户服务部、平面设计部、视频制作部、项目工程部等部门。

公司业务范围涵盖广告设计、视频制作及推广（微电影、企业宣传片、企业专题片、产品宣传片、三维动画、FLASH 动画）、展览展示、公共关系、活动管理、市场营销等。

公司成立 12 年来，坚持以驱动增长为核心，拥有从品牌构筑到整合全域营销、从线上到线下、从实体到数字等一系列广泛的服务能力，为客户提供全方位而又具有针对性的服务。公司长期致力于在大型综合项目及全年项目的管理领域，

## 新会员介绍

---

从市场和品牌的策略高度规划客户的各级市场行为，以线下活动作为业务核心平台，统筹管理广告、活动、公关及新媒体等各类执行手段。在项目管理，综合创意以及活动执行等各领域，构筑了企业自身独有的服务优势。

### 鑫宝锐建工集团有限公司

鑫宝锐建工集团有限公司现有资质如下：建筑装修装饰工程专业承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包叁级、机电工程施工总承包叁级、建筑工程施工总承包叁级。公司内部机构设置为行政部、经营部、设计部、工程部、品质部、安全部、供应部、财务部等部门，真正做到内外兼顾、整体协调。

鑫宝锐公司始终坚持“诚信为本，持之以恒，追求卓越”的文化理念，贯彻“没有更好，只有最好”的质量方针，把提高质量作为项目的核心，把质量视为我行管理者的生命始终坚持“团结奋斗，开拓进取”的企业精神，坚持两个文明一起抓，积极实施全面的质量管理，企业效益、社会效益并重的方针。同时，公司把人文因素当作企业发展的第一要素，把人才当作最宝贵的资产，树立强烈的以人为本的意识。

### 徐州绿地国际会展有限公司（绿地国际会展淮海国际博览中心）

绿地国际会展淮海国际博览中心（徐州）是徐州市的地标性建筑，总计划投资 100 亿元，总用地规模为 120.8 公顷，总建筑面积 67.41 万平方米，项目以“九州青晏、五省通衢”为设计理念进行整体规划并分期实施。一期占地面积约 36.6 公顷（含彭祖大道 7.3 公顷），总建筑面积 18.9 万平方米，包括室内净展面积 6.6 万平方米（6 个室内净展示面积 1.1 万平米的标准展厅）及配套四星级酒店和商务酒店各一座（总床位 1500 张）；二期占地面积约 84.2 公顷，总建筑面积 48.51 万平方米，包括室内净展面积 22 万平方米（包含 12 个室内净展示面积 1.5 万平方米的标准展厅和 4 个室内净展面积 1 万平方米的标准展厅）和室外展场净面积 15 万平方米。

淮海国际博览中心（徐州）是集展览、会议、餐饮、娱乐、文化旅游等多种功能于一体的国际综合型会展中心。淮海国际博览中心致力于成为国际会展、经济论坛、总部经济、智慧城市、文化旅游于一体的龙头项目，使之成为徐州在新

## 新会员介绍

---

时期的重要战略平台和对外展示窗口，助力徐州在装备制造业会展活动领域处于全球领先地位，为徐州打造“中国会展名城”和“一带一路沿线具有重要影响的会展城市”而贡献力量。

### 浙江一川文化产业有限公司

浙江一川文化产业有限公司始创于 2002 年，经营范围涉及文化创意、大型活动、展会策展、商业空间施工，影视制作，经过多年努力，文化创投的全产业链已初具规模，公司拥有一支实战经验丰富的核心人才团队，为甬台温地区乃至周边地区客户提供一站式需求解决方案。

公司将致力于打造文化产业品牌，构建全方位的线上线下传播平台，以文化创意为核心，结合数字化展示，力求成为集文化创意、实施、运营服务为一体的综合性企业。公司致力于在中国展览行业中共建自己的力量，推动行业发展，引领展览创新生态。