

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2022年1月

目录

目 录

近期工作

《2021-2022 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

贸促云展入驻中国贸促会展览公共服务网

上海展览中心“大变样”

风语筑与百度希壤达成元宇宙生态共建合作伙伴关系

行业新闻

特色展会

第十七届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO 2022）：深入探讨会展业未来发展趋势 推动会展业实现高质量发展

2022 年服贸会将进一步优化数字服务专区

长春举办第十二届冬季农博会

山东将创办黄河流域跨境电博会

500 多个品牌将亮相第十七届中国酒博会

国博特展喜迎虎年新春

在日华人华侨迎春送“福”

新馆启动

大兴国际会展中心将建设 40 万平方米室内展馆

总投资约 23 亿元，湖南这个国际会展中心即将开建

烟台：八角湾国际会展中心今年 5 月有望迎来首展

第十二届江苏省园博会主展览馆封顶

长沙国际会展中心二期年内动工

新策发布

台州鼓励企业参加展会 加快“走出去”步伐

干货满满，石家庄市委市政府出台文件，支持会展业发展

儋州市就支持会展业发展暂行办法征集意见

福州出台七措施支持举办会展活动

深圳出台最新规划，将深化会展业市场化改革

目录

“十四五”期间：山西在塑造会展品牌方面重点发力

国际动态

2022年1月和2月法兰克福消费品展将取消（展协秘书处翻译）

HOLZ-HANDWERK 和 FENSTERBAU FRONTALE 2022 将于7月举行（展协秘书处翻译）

沉浸式艺术体验！马德里将建立首个永久性虚拟现实博物馆

2022 汉诺威工博会新展期确定

新会员介绍（共31家）

安徽省宏硕装饰工程有限责任公司

安徽省徽州古典园林建设有限公司

北京金鼎国际会展有限公司

北京蓝裕文化发展有限公司

北京筑彩展览展示有限公司

广州橙方圆文化发展有限公司

广州几维视觉科技有限公司

合吉星（苏州）文化传媒有限公司

河北智尊文化传播有限公司

湖南富田建设有限公司

空间几何（深圳）设计顾问有限公司

乐播新瑞（北京）科技有限公司

洛阳领港文化传播有限公司

宁波三众国际商务会展有限公司

山西浩翊传媒科技有限公司

上海奥简会展服务有限公司

上海航天风华科技有限公司

上海崧岳展览工程有限公司

上海紫宣展览展示服务有限公司

深圳市亚科文博建设发展有限公司

苏州天天首页文化传媒有限公司

苏州左昂多媒体信息科技有限公司

武汉晓声传媒科技有限公司

目录

武陟县青少年思政教育基地（初心馆）（焦作市海中医肿瘤医院）

西安宝石花传媒有限公司

相辉邦元文化发展（北京）有限公司

新疆田马博物馆有限公司

芸信文化传播（上海）有限公司

哲商国际文化传媒（深圳）有限公司

浙江圣都建筑装饰工程有限公司

舟山市畅享传媒有限公司

近期工作

近期工作

《2021-2022 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

由中国展览馆协会秘书处编辑制作的《中国展览馆协会会员名录》，发送范围包括协会全部会员单位以及上级主管单位，是协会会员单位之间沟通与交流的重要桥梁，为会员单位的宣传提供了一个重要渠道，得到了会员单位的支持和好评。

编印会员名录工作，作为会员服务内容之一，为会员单位免费刊登会员信息。鉴于新会员单位的数量增多、部分会员单位内部情况发生变化，现已于 2021 年 12 月 20 日前完成收集整理会员信息资料的工作，未反馈信息表的单位，展协秘书处将刊登贵单位原有的会员名录信息。近期展协秘书处将对收集的会员信息资料进行校对、整理，确保印刷工作顺利完成。

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2021 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2022 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-84600956

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

近期工作

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

贸促云展入驻中国贸促会展览公共服务网

1月12日，第十七届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2022)在福建省福州市开幕。

会上，中国贸促会发布“中国贸促会展览公共服务网”，服务网集成中国贸促会主要展览业务，旨在最大化地为贸促系统和中国企业参展办展提供综合服务，更好发挥展览促进贸易、拉动投资的作用。贸促云展入驻线上展览平台板块，为贸促系统各单位、地方商务部门、各类展览行业企业和参展企业提供线上展览服务。



贸促云展平台是中展公司探索创新展会服务模式，以“融汇线上线下、联结国内国际、服务中外企业、搭建贸促平台”为宗旨，以数字化新时代展览业创新发展理念为引领，与腾讯云计算（北京）有限责任公司联手打造的一站式全流程数字展览平台，是国内四大线上展会平台之一。

2020年7月上线运营以来，贸促云展平台共举办40余场在线展会，不但服务贸促会系统展会，也面向社会服务商业展会；既服务线上展会也服务线下展会，为实体展会搭建线上服务平台，通过线上办理线下服务模式，将主办单位、参展商、观众等所需服务引流到线上；为展商展品提供多样的线上展示手段，提升观众观展体验；为展商和观众提供交流平台 and 工具，通过智能推荐为展商和观众增加交易机会；累计服务3万家参展商、吸引上百个国家的10多万专业卖家入场，

展出展品 20 万件，发布采购需求 1.5 万条，共举办百余场配套论坛、行业专场直播对接会，通过精准对接撮合交易，成功发布采购需求近 3 万条，累计成交和意向成交额数亿美元。

中展公司未来还将持续推进贸促云展平台建设工作，提升线上展览业务服务功能与服务水平，创新服务模式，优化服务体验；推进线下展览业务数字化，展览数据价值化；展示新兴科技融合发展的最新成果，展示形式的突破性和展示内容的先进性，成为全国领先的数字会展平台标杆，构建数字经济时代新的核心竞争力。

（来源：中展资讯）

上海展览中心“大变样”

上海市静安区，延安中路与南京西路中间的繁华地段，是市民熟悉的上海展览中心。这幢建于 1955 年的优秀历史建筑不仅是上海市中心著名人文景点，还日益成为上海重大活动中心，书香飘扬的上海书展就连续多年在此举办。



上海展览中心

自 2020 年起，上海展览中心启动近 20 年来的首次大修。近日，修缮工程有新进展——原本封闭的铁围栏已全部拆除，替换成了可更大程度对外敞开的伸缩门，市民可近距离欣赏。整体修缮工程预计将在 2022 年底前完工。



上海展览中心

2021年9月起，按照“一次规划、分步实施”的开放计划，上海展览中心的公共区域开始逐步向社会公众开放，室外开放部分包括景观区、休闲区、互动区、绿植区、停车区等五大功能区域。在非重大任务和经营活动时段，每日7时至22时对社会公众开放，市民可从南面延安中路主入口、4号门和北面的南京西路7号门步行进出大院。

目前，绿化景观提升工程仍在有序进行中，预计在今年春节前后完工。后续，上海展览中心还将对休闲区的东、西两个花园进行升级改造，引入花园咖啡座等，给市民提供更深层的品质休闲服务。

上海展览中心原名上海中苏友好大厦。2021年7月，为庆祝建党100周年，这里率先完成了主体建筑百米钢塔和红五星的更换。目前，东一馆、西一馆的外立面修缮工作也已基本完成，对水刷石墙面开裂或破损处进行了结构加固和外墙面修复，北侧其他场馆的外立面修缮则将在今年继续推进。

记者了解到，在不断强化独一无二、恢弘大气的古典主义建筑风格的基础上，展览中心还计划进一步为社会公众提供多元化、高品质休闲服务。

未来，这里将对停车区的停车资源进行重新配置，改造、设置地下停车库，将公共空间停车资源最大化。例如，靠近南京西路的停车场规划建设为开放的市民广场（中心），打造假日休闲活动、市民集市或艺术展示等活动。同时，进一步打开展览中心沿南京西路界面，提升步道品质，形成漫步休闲林荫道，与南京西路商圈进行深度融合，为市民、游客提供更为宜人便捷的绿色生态休闲空间。

（来源：新华社）

会员动态

风语筑与百度希壤达成元宇宙生态共建合作伙伴关系

1月13日，百度希壤与风语筑、灵境绿洲宣布达成元宇宙生态共建合作伙伴关系。合作双方将携手开发虚拟世界建筑，助力政府、企业和品牌方在元宇宙时代打造专业的3D虚拟场景和数字空间。此外，积极推动数字孪生技术、数字虚拟人技术、虚拟展厅、虚拟展览以及3D数字空间、文博藏品、数字艺术品等数字资产在元宇宙时代的应用。

据悉，百度希壤是百度2021年12月27日在百度AI开发者大会上发布的元宇宙产品，是一个平行于物理世界的沉浸式虚拟空间，也是国内首个跨越虚拟与现实、实现永久续存的多人互动空间。

此次合作，双方将携手在希壤空间的核心区域打造元宇宙文化设施集群，共同推动元宇宙内容生态的可持续发展。

（来源：中国贸易报）

第十七届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO 2022）：深入探讨会展业未来发展趋势 推动会展业实现高质量发展

中国会展业的年度盛会——第十七届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO 2022）2022年1月12日至14日在福建省福州市举行。

CEFCO论坛由中国贸促会、国际展览业协会、国际展览与项目协会、独立展商协会、国际大会及会议协会共同主办，中国国际商会、福建省贸促会、福州市人民政府承办。此次论坛以“新格局、新使命、新发展”为主题，旨在深入探讨会展业未来发展趋势，进一步提振行业信心，推动会展业克服新冠肺炎疫情不利影响，实现高质量发展。

中国贸促会副会长张慎峰，福建省委常委、统战部部长王永礼，福州市人民政府市长吴贤德，国际展览业协会董事会主席梅李玉霞，国际大会及会议协会首席执行官森希尔·戈皮纳斯等中外嘉宾出席开幕式并致辞。

张慎峰表示，会展业是现代服务业的重要组成部分，在带动经济增长、促进开放合作、增加社会就业、推动城市发展等方面发挥着重要作用。在全球疫情跌宕蔓延，百年变局加速演进，全球产业链供应链重构，世界经济贸易面临深刻变革的大背景下，会展业要坚持合作共赢、创新驱动、绿色发展，危中寻机、化危为机，实现高质量发展，为促进世界经济复苏、推动构建开放型世界经济作出积极贡献。

王永礼表示，福建作为中国改革开放的前沿，民营经济发达，对外交流交往密切，会展经济活跃，逐步形成以中国国际投资贸易洽谈会、中国·海峡项目成果交易会、数字中国建设峰会等为代表的一批在海内外具有一定知名度的会展品牌。希望此次论坛进一步凝聚共识、深化合作、拓展平台，大力推广会展经济的新理念、新技术、新模式，加快会展智能化建设，促进线上线下融合，推动会展业逆势而上、加快发展，为促进全球经济复苏贡献力量。

吴贤德表示，福州用好资源禀赋，大力发展会展经济，已经拥有“海上丝绸之路博览会暨海交会”及“数字中国建设峰会”两个国家级展会品牌，获评中国

十大影响力会展城市。福州是有福之州，将以此次论坛为契机，迎中外会展业界洽谈合作、投资兴业，支持福州会展会务集团发展壮大，做大做强福州会展业，共同打造东南会展高地。

梅李玉霞表示，随着新冠肺炎新型变异毒株的传播，全球展览业又将迎来极具挑战的一年。除了新冠疫情以外，全球会展业还应该重点关注气候变化和行业多样性，贡献更多应对气候变化的解决方案，协力推动行业多元化发展。

森希尔·戈皮纳斯表示，科技的运用可以将知识和技能传播给更多受众，会展产业也借助科技力量取得新发展。中国政府积极倡导的双循环和低碳发展，会提供更多商业机会、科技创新机会以及产业发展机会。国际大会及会议协会积极倡导绿色发展和零排放活动，期待与中国贸促会建立更加持久、坚固的合作关系，推动中国会议产业发展。

本次论坛采取线上线下相结合的方式，面向全球进行全程双语直播。论坛内容包括开幕式、两场全体会议、八场分组会议以及多个主题活动，议题涉及新冠肺炎疫情下全球会展业的复苏之道、“双循环”新发展格局下会展业的发展机遇、会展企业进化论、会展的综合价值、依托特色产业与营商环境促进会会展业繁荣发展、会展业绿色发展路径、展会新业态的创新性力量等领域。

论坛邀请了商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王东堂、国际展览与项目协会总裁兼首席执行官杜佰德、澳门贸促局主席刘伟明、法国智奥会展集团首席执行官奥利维尔费哈通、德国汉诺威展览公司董事局主席柯克勒、上海新国际博览中心有限公司总经理迈克尔等国际会展行业组织、贸促机构和知名会展企业负责人发表演讲，有关行业主管部门、行业协会、会展企业、培训机构代表以及专家学者等共约 500 人线下参会交流。

论坛期间，中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告 2021》、会展国际标准 ISO 25639-1《展览与会议第 1 部分：词汇》，正式上线中国贸促会展览公共服务网。

CEFCO 论坛自 2005 年创办以来，一直秉承“开放、合作、共赢”的理念，先后在北京、广州、上海、澳门等 16 个城市举办，已发展成为中国规模最大、最具国际性的会展行业年度盛会，也是中外会展业增进交流合作、共享经验成果、畅谈发展未来的国际公共产品和服务平台。

（来源：中国发展网）

2022 年服贸会将进一步优化数字服务专区

2022 年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)将进一步突显数字经济的驱动和赋能作用。在服贸会组委会 1 月 13 日举办的 2021 年服贸会数字服务专区企业专场采访活动中,七家企业代表介绍了 2021 年的参展情况,并对 2022 年服贸会表示期待。

2021 年服贸会主题为“数字开启未来 服务促进发展”,聚焦服务贸易数字化发展趋势。首次设置的数字服务专区主题为“开创数字服务新格局、共享服务贸易新时代”。



在 2021 年的服贸会上,安永中国首次正式线下参展,举办了 20 多场展台活动,发布了财务数字化管理平台、安永安睿一体化数智产品系列方案、ESG 数字化管理平台 EYCapES 等三项成果。还发布“全球可持续发展报告准则”趋势分享等最新研究成果。

毕马威中国在 2021 年的服贸会上,通过“线上线下内容同步输出、线下战略成果落地”的多元化数字知识服务输出的新方式,产生传统与科技的碰撞,让传统商业经营与数字科技相得益彰。毕马威每日直播平均 6 小时,直播活动环节每天 8-10 个,参与直播专家过百人。毕马威中国共计签署了 5 项深度服务合作协议,并围绕国企改革、区域经济发展、国际税务、资本市场、金融服务、科技与人才、绿色发展、金融科技等多个领域,全方位展示毕马威的专业服务及最新洞察。

普华永道中国在 2021 年服贸会上,以“收获持久信任,缔造持续成就”为主题,聚焦“数字产品”、“ESG 可持续发展”、“数智重塑”、“区域经济群”、

“未来人才”五项重点战略投资,通过“一日一专场”形式展现普华永道新产品、新服务、新理念。举行了5场战略合作签约仪式、60多场展位活动。

在2021年服贸会上,德勤以“共创绿色繁荣,融绘数字未来”为主题,展示了可持续发展的领先理念,并聚焦了三方面的特色服务:可持续发展、企业社会责任、数字化。展出由德勤自主研发的近二十款在领域前沿的数字化解决方案。德勤展区荣获了2021服贸会线下优秀展区。

阿里巴巴集团在2021年服贸会上重点展示跨境电商服务、科技创新服务、数字生活服务、智慧物流服务、文化创新服务和数字公益服务共计6类数字服务。

完美世界控股集团有限公司在2021年服贸会上全面展现了其大文化生态、多元化业务条线的最新成果,系统展示了影视、游戏、电竞等多元业务板块以及前沿科技案例,ERA引擎也成功入选本届服贸会的科技创新示范案例。

在2021年服贸会上,广联达在数字服务展区重点展示数字科技给建筑业带来的诸多改变,突出展示了广联达全业务场景内容,包括施工、造价、设计、交易、金融、供采,城市、数字政府等,努力为建筑全生命周期从业者提供全方位的数字化解决方案;同时还带来了一些列智能硬件产品,如智能安全帽、智能巡检机器人(机器狗)、智能塔吊、蜂鸟盒子等产品。除此之外,还展示大数据、人工智能、物联网等最新技术在传统建筑领域的最新实践。

2022年服贸会将进一步整合并加强数字服务专区和电信、计算机和信息服务专题展相关内容。相应专题展将以数字服务和绿色低碳为主线,重点展示云计算、大数据、人工智能、AR/VR等为代表的新一代信息技术,以及新技术驱动下的未来出行、智慧生活、元宇宙等创新应用场景,为参展客商带来全新的数字体验。

(来源:中国经济网)

长春举办第十二届冬季农博会

以“品牌、绿色、健康、祥和”为主题的第十二届吉林(长春)冬季农业博览会将于1月20日至2月7日举办。本届展会突出绿色农业、冰雪旅游与年俗文化,以“发展绿色农业、打造健康品牌、驱动产品交易、弘扬年俗文化”为理念,使当地春节期间的文化生活更丰富。

本届展会的展示面积达20万平方米,包括五项展示内容:一是设施农业展区,包括6万平方米的连栋智能温室,设置高新无土栽培展区、热带果树园等7

个特色区域；二是观光农业展区，包括4栋现代化温室。其中，“逐梦吉林”主题展厅充分展现吉林全面振兴全方位振兴、全面建设社会主义现代化新吉林的美好愿景；三是科研农业成果展区引进吉林大学功能农业成果、中国农大特产所部分产品研发成果、吉林省农科院部分农产品中试成果，首次进驻农博园实地种植，并亮相冬季农博会集中展宣、示范推广，力争打造农业技术以及相关产业的研发、展示、推广和销售基地；四是精品动物展区包括珍禽园和渔业展馆；五是新春年货展销区，其中的精品年货区采用线上线下相结合的形式展销千余种绿色优质农产品、食品、工艺品、轻工产品等特产年货，满足群众春节期间的购物需求。

（来源：中国贸易报）

山东将创办黄河流域跨境电博会

山东省第十三届人民代表大会第七次会议宣布，2022年，山东将稳住外贸外资基本盘，实施外贸固稳提质行动，稳定劳动密集型产品出口，扩大高新技术产品、机电产品和高附加值农产品出口。山东将继续办好日本、韩国、RCEP区域3个进口博览会，创办黄河流域跨境电商博览会，深化鲁台、鲁港、鲁澳经贸合作，扩大核心设备、关键技术及民生消费品进口。

会议强调，将出台数字贸易创新发展实施意见，全力发展跨境电商、市场采购、海外仓等新业态。用好“选择山东”云平台，办好跨国公司领导人青岛峰会、中国企业论坛、连线世界500强等品牌活动，创新“以企招商”“以商引资”，吸引更多跨国项目落地。

（来源：中国贸易报）

500多个品牌将亮相第十七届中国酒博会

第十七届中国国际酒业博览会拟于3月25日至28日在四川泸州举办。本届博览会以“举杯中国·品味世界”为主题，将搭建5大展馆（国际精品馆、中国白酒精品馆、国内综合馆、国际综合馆、酒类技术装备馆）、8万平方米展出矩阵，邀请40多个国家和地区、800多家酒企参展，500余个品牌将悉数登场，世界美酒特色产区、世界十大烈酒产区、新兴特色酒镇酒庄等成果将一一呈现。

酒博会期间将举办最美酒瓶设计大赛、全国品酒师大赛等赛事活动，还将举行中国国际酒业发展论坛、中国酒类流通高质量发展趋势论坛等 10 余项论坛活动。

据悉，中国国际酒业博览会自 2014 年永久落户泸州以来，经过多年深耕发展，得到了社会各界广泛认可，已成为国际酒业交流合作、共商发展的重要平台。

（来源：中国贸易报）

国博特展喜迎虎年新春

绚烂的烟花在屏幕上绽放，喜庆的爆竹声不绝于耳，飘扬的雪花映着红灯笼和福字，窗台上放着可爱的布老虎……走进中国国家博物馆“瑞虎佑安——二〇二二新春展”现场，浓浓的年味儿扑面而来。

在壬寅虎年即将到来之际，国博推出新春特展，系统展示与虎有关的历史文化、节俗信仰等，营造欢庆虎年新春的祥和氛围，让观众沉浸式感受中华优秀传统文化的魅力。

自远古时代起，在与自然的相处中，先民们就认识了虎这一体形庞大、皮毛华丽、雄健威猛的动物，对其产生敬畏和崇拜。虎的形象出现在玉佩、枕头这类贴身使用的生活器物上，也出现在孩童服饰、门头墙上，表达人们希望借助虎威驱除邪祟、保佑平安的心愿，以及对美好生活的祈福。

此次展览的展品上起商代，下迄 21 世纪初，品类丰富，既有金玉璀璨、精工细作的贵胄用器，又有粗陶灰瓦、朴拙可爱的市井之物，从多个侧面展现中华民族源远流长的虎文化，其中七成以上的展品为首次展出。

步入第一展厅，琳琅满目的瓷器映入眼帘。对称展柜里，两件金代虎形瓷枕一左一右、一题诗一绘画，似在欢迎观众的到来。

在青铜器展区，国宝虎螭隆重亮相。虎螭是西周时期的青铜重器，曾为清代皇家园林圆明园的藏品，造型端庄典雅，纹饰精美，因其流管为卧虎造型，顶盖内铸有“自作供螭”铭文，故被称为虎螭。这件文物曾在海外漂泊百余年，经多方努力，于 2018 年回归祖国怀抱，入藏国家博物馆。为庆祝虎年春节，虎螭归国之后再度“出山”，让观众一睹国宝风采。

西汉错金银虎形带钩设计巧妙，钩体为一只昂首阔步的老虎，气韵生动，虎身镶嵌形状各异的金银片，利用金属的不同光泽来表现老虎华丽斑斓的皮毛。虎尾卷曲呈钩状，用于钩系腰带，兼具审美与实用性。

在玉器展区，精雕细琢的玉虎、虎纹带铐、虎纹饰件等尽显古代匠人的高超工艺，引得观众啧啧赞叹。

展厅里还展出了国博书画院艺术家们为迎接虎年新春所创作的多件楹联与书画作品，表现出蓬勃生机与美好祝福。

此次展览的展陈设计可谓匠心独运。“展览采用中国传统多进式院落的形式来表现传统‘家’的概念，以红色为主色调来渲染过年的气氛。展厅中有五个不同造型的门进行空间区隔，划分瓷器、青铜、玉器、书画等不同的展品区，传达‘五福临门’的吉祥寓意。”中国国家博物馆策展工作部孙祥说。

展览中还设置了多媒体互动体验区，应用动态捕捉技术，为观众提供体验剪纸艺术的机会。在充满民俗韵味的体验空间里，观众可以用手模拟剪纸动作，创作精美的生肖剪纸，感受科技力量 and 传统艺术结合所带来的乐趣。

（来源：人民网）

在日华人华侨迎春送“福”



春临大地百花艳，节至人间万象新。由日本华人迎春送福实行委员会和东京中国文化中心共同主办的“2022 迎春送福展”日前开展。

为迎接 2022 年的新春到来，同时为即将举办的北京冬奥会、冬残奥会送上美好祝福，在日华人华侨特别创作了百余幅春联，与中日小朋友创作的 50 个“福”

行业新闻

字作品共同展出。这些作品表达了创作者对祖国的深切思念和对亲朋好友的美好祝福。

中国文化中心主任罗玉泉表示，2021年中国文化中心与驻日使馆、日本友好团体、在日华人华侨等各界友好人士共同举办了108场丰富多彩的线上线下品牌推广活动，为中日文化交流搭建了优质平台。今年正值中日邦交正常化50周年，中国文化中心将以北京冬奥会为契机，与日本各界携手合作，通过开展更多具有互动性和趣味性的文化交流活动，促进中日友好事业的发展。

他表示，这已经是举办的第六届“迎春送福”主题展，每年都会增添新的展览内容和环节，期待这一主题展览越办越好。借举办展览的机会，预祝北京冬奥会、冬残奥会圆满成功。

中日书法家现场泼墨挥毫，为中日友人贺岁送“福”。现场嘉宾与书法家们手捧“福”字，共同录制祝福视频。为了营造喜气洋洋的春节氛围，展场挂起了红灯笼和中国结。主办方还为来宾们准备了春节特色美食“五彩水饺”小礼盒。开幕式当天设置了猜灯谜等互动环节，并特别提供了由中国文化和旅游部提供的“欢乐春节”和“冬奥会”大礼包。

本次展览将拉开东京中心虎年“欢乐春节”系列活动的帷幕。据悉，将持续至2月2日。

（来源：中国贸易报）

新馆启动

大兴国际会展中心将建设40万平方米室内展馆

“北京市服务和融入新发展格局关键是落好‘五子’，子子都与大兴国际机场临空经济区直接相关。”近日，北京市大兴区委书记王有国表示。“十四五”期间，大兴机场临空区重点打造以“会展+消费枢纽”为双引擎的“2-4-6”产业空间载体，构建四大产业区，先行落地六大专业园。



北京市大兴区委书记王有国

围绕以生命健康产业为引领，以航空服务保障和航空枢纽服务为基础，以新一代信息技术和智能装备为储备的“1+2+2”产业布局，“十四五”期间，大兴机场临空区重点打造以“会展+消费枢纽”为双引擎的“2-4-6”产业空间载体，构建四大产业区，先行落地六大专业园，实现片区联动、园区先行，为吸引外向型产业落地提供条件支撑。

大兴国际会展中心和国际消费枢纽项目将作为临空区两大平台引擎。目前两个项目规划选址方案已确定，国际会展中心位于城际铁路联络线礼贤站，将建设40万平方米室内展馆，首期建设20万平方米，定位为国际交往新载体、大国首都城市新客厅、京津冀协同发展新平台、服务贸易和数字经济新引擎；国际消费枢纽位于礼贤站南侧，可开发规模约65万平方米，定位为空港型国际消费枢纽。为实现国际交往中心功能承载示范区的“新”与“特”，大兴区将邀请国际顶尖资源参与两项目功能定位研究和创意征集。



大兴国际会展中心效果图

综合保税区、非保物流区、国际航空社区和国际生命健康社区将作为临空区四大产业区。综保区规划建设生物医药保税研发中心、国际供应链分拨中心、高端消费销售服务中心、高精尖智能制造中心和高附加值维修检测中心等“五大功能中心”。非保物流区重点发展航空物流、跨境电商、冷链物流等产业，与制造、贸易、金融等行业深度融合，打造国际航空物流枢纽。国际航空社区重点吸引航空强关联企业，布局机场配套、航司、服务保障等产业，打造以临空前沿科技为龙头，航空综合服务为支撑，国际品质社区为基底的产居融合社区。国际生命健康社区承载公立医疗、国际医疗、医学教研等多种医疗设施，聚焦生命健康产业，打造以生命健康精准医疗为核心，医学研究、医药产业为支撑，蓝绿生态为基底的产居融合社区。



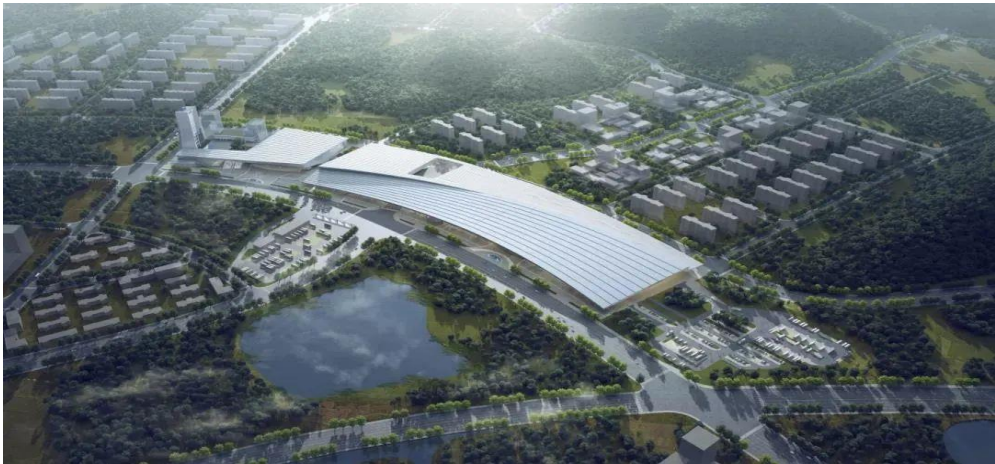
大兴国际会展中心效果图

大兴机场临空区还将先行落地六大专业园。再生医学创新产业园将协同自贸区内医疗机构开展细胞治疗临床转化应用；医疗器械智能制造产业园将打造“产业开放+园区开放”的国际创新合作高地；国际航空总部园将承担总部办公、企业服务、国际会议、国际人才服务等职能；自贸区创新服务中心内包含招商服务中心和金融服务中心；生物医药孵化器可促进享受综保区政策的生命健康产业项目落地；国际商务综合体将于 2022 年投用，打造临空区“新地标”。

（来源：北京晚报）

总投资约 23 亿元，湖南这个国际会展中心即将开建

近日，据洞庭文旅国际会展项目指挥部相关消息，总建筑面积约 14.5 万平方米、总投资约 23 亿元的岳阳洞庭文旅国际会展中心即将开工建设。



据介绍，该项目紧邻洞庭湖与南湖，与洞庭湖直线距离仅 2 公里，与南湖直线距离仅 3 公里，属国家级岳阳楼洞庭湖风景名胜区主景区之一。周边景观资源得天独厚，拥有枫树山、船形山等自然景观资源。交通便利，湖滨大道、莲花路、连岳北路等主要道路，以及京广铁路从基地穿过。



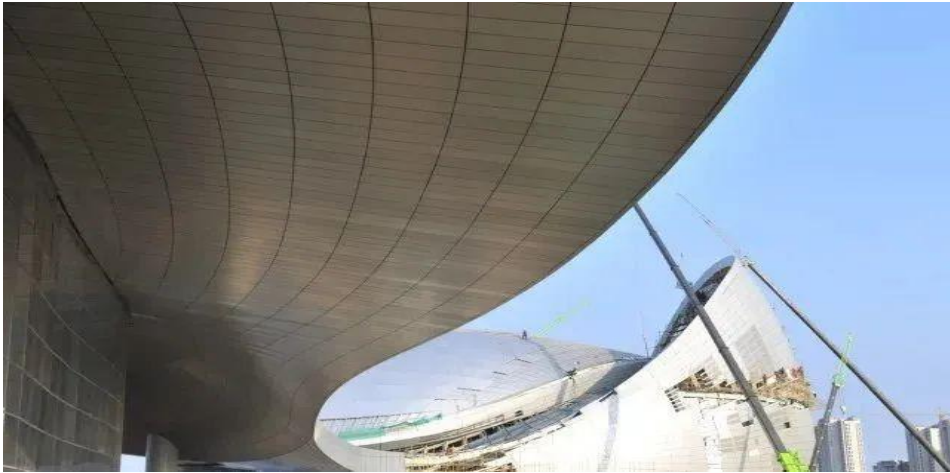
项目位于南湖新区与岳阳县交界处，湖滨大道以东、枫树山路以南、京广铁路以北区域地块内，净用地面积约 340 亩，项目总建筑面积约 14.5 万平方米。根据目前项目用地的实际情况，该项目拟在 2022 年初开工建设，力争 2024 年建成。

（来源：岳阳晚报）

烟台：八角湾国际会展中心今年 5 月有望迎来首展

1 月 17 日下午，烟台市“凝心聚力抓项目”报道组走进位于烟台开发区的八角湾国际会展中心建设现场，实地探访项目建设最新进展。

“八角湾国际会展中心总建筑面积 20 万平方米，室内设有 8 个展厅，总展位 3299 个。项目的体系复杂、多样化、标准高等一系列要求，对项目建设而言是一个极大的考验。”烟台业达城市发展集团有限公司工程建设管理部部长张浩介绍，目前，八角湾国际会展中心项目正在进行最后的收尾装修阶段，计划 3 月正式完工，5 月份有望迎来首展。



八角湾国际会展中心由业达城市发展集团承建，方案由美国著名设计公司 AECOM 根据第五代会展综合体定位设计，以“城岸云浪·海上银贝”为设计理念，将烟台的碧海与蓝天相接，海浪与白云相交融，再融入轻盈的银贝，最终演化出建筑结构与造型相互统一、结构清晰的，集会展区、会议区和配套商业区为一体的会展中心。

被誉为“中国建筑行业奥斯卡”之称的鲁班奖，是中国建设工程质量的最高奖，也是我国工程质量的标杆和国际级品牌。2020 年 3 月，八角湾国际会展中心正式开工建设，在工程开工伊始项目团队就确定了誓夺“小金人”的质量

目标。张浩说：“正因为八角湾国际会展中心的重要性，我们从项目方案设计开始，就锚定了精品工程建设标准。”通过精心策划，强化质量管理，提升技术创新，不断优化工程方案。

八角湾国际会展中心是市区两级重点推进项目，建成投用后将作为烟台市规模最大、环境最佳、功能最先进的，集会展、会议、娱乐、休闲和旅游等业态为一体的地标性建筑，为服务先进制造业、加快产城融合、打造对外展示交流平台和促进地方经济快速发展提供强力支撑。其未来也将作为衡量开放度、城市活力和发展潜力的重要标志之一，成为烟台市对外交流的又一新名片。

（来源：大众日报）

第十二届江苏省园博会主展览馆封顶



1月15日，随着最后一斗混凝土的浇筑完成，第十二届江苏省园艺博览会主展览馆（云栖馆）顺利封顶，为确保实现工程各项建设目标奠定了坚实基础。

据了解，第十二届江苏省园艺博览会由江苏省连云港市承办，其主题为“山海连云、丝路绿韵”。计划于2022年9月26日开幕。本届园艺博览会园博园项目位于连云港市云台农场范围，规划用地面积为237.34公顷，项目计划总投资约20.5亿元。

本届园艺博览会（以下简称园博园项目）基于连云港市国际化海港中心城市和“一带一路”交汇点重要城市的总体定位，充分利用当地自然禀赋和优越条件，践行公园城市建设理念，凸显山海港城地域特色及“丝路”特征，突出园林与园艺、生态与文化、绿色与科技的融合创新，探索沿海盐碱土壤改良与植物种植技

术，打造集园艺博览、生态休闲、互动体验等功能于一体的城市生态园林和区域宜游空间。

园博园项目自开工以来，项目总承包单位中建八局面对建设时间紧、任务重、工程品质要求高的困难与挑战，坚持“施工两班倒、抢晴天、战雨天”，在确保安全、质量的前提下全力抢抓进度，采取专家多轮论证、技术创新攻坚、进度稳扎稳打等举措，坚持倒排工期、挂图作战、攻坚克难，确保优质高效完成园区道路、绿化景观和硬质景观等各项建设任务。

据了解，园博园项目建成后，将打造“山海文化、丝路风情、绿色低碳、健康园艺”四大特色，营造“一轴一环五片区”为布局的空间结构，共规划展园 20 个，包括 13 个城市展园。各城市展园的划分以“丝路绿韵”环为纽带，分为“文化印迹”“绿色生长”“云栖筑梦”三大展区，充分挖掘了连云港市自然禀赋和历史文化资源，展现山海文化、丝路风情、健康园艺、盐碱土绿化等特色亮点，营造特色鲜明、内涵丰富的城市生态园林和区域宜游空间，同时融入绿色低碳理念和丝路特征，力求在健康园艺、盐碱土绿化等方面进行重点探索并形成具有示范意义的成果。

（来源：中国贸易报）

长沙国际会展中心二期年内动工

国际会展片区是长沙市重点发展的“十个重大城市片区”之一。根据长沙市《政府工作报告》，长沙将大力发展会展经济，高水平建设国际会展片区，加快建设国际会展名城。记者 19 日从长沙城发集团会展公司获悉，长沙国际会展中心二期今年将启动建设，目前已启动项目设计等工作。项目二期概算总投资 20 亿元，包含南登录厅和南面 4 个展馆。

长沙国际会展中心位于长沙县黄兴镇浏阳河东岸，占地面积约 800 亩，设 12 个单层展馆和南北两个登陆厅，分两期建设。项目一期于 2016 年底投用，其设计撷取岳麓山山之意向，展馆沿河采用反弧形天际线，体现长沙的潇湘水韵，营造一幅浏阳河边的写意山水画。同时，沿河连续舒展的屋面，加强了从远处高铁站观看的标识性。

作为全省最大、中部一流的展馆，长沙国际会展中心自 2016 年首展以来，成功举办了中非经贸博览会、长沙国际工程机械展、全国糖酒会、全国制药机械

行业新闻

博览会、中国畜牧业博览会等诸多展会，成为长沙会展经济实现新发展、新飞跃的“航空母舰”。截止目前，已举办各类重大品牌展会及活动 206 场，累计展览面积超过 647 万平方米，累计参展观众超 1200 万人次。

“长沙国际会展中心场馆原设计方案至今已近 10 年，因为建筑科技发展和布展需求升级，特别是未来展会对智慧场馆建设的需求，加之一些设计规范标准发生了变化，所以原设计方案部分功能已不适用。”城发集团会展公司相关负责人介绍，在项目一期运营中也发现地下停车场利用率不高、展览动线不优等问题，这些都需要在二期设计内进一步优化。

国际会展片区“一张蓝图”基本成型，将以打造城市副中心为目标，以“会展+城市副中心”的产城融合模式，打造开放无界的城市展场，形成“会展智慧城、空铁新门户、城市会客厅、水绿都心院”城市风貌，构造城市智轨环廊系统；打造浏阳河景观生态带、画田垸湿地涵养带；形成会议会展核心区、对外开放经济交流区、现代居住配套功能区、自贸港与现代服务业集聚区、创新产业集聚区、乐活品质社区等六大功能区。

另悉，作为国际会展片区城市主干道，湘府路（浏阳河东-黄兴大道）项目正进行施工招标，即将启动建设，预计 2024 年投入使用。项目全长 4.8 公里，按城市快速路设计，主线双向六车道，设计时速 80 公里，可为提升南部城市空间能级，加强南部组团间的快速联系，充分发挥快速路网功能，成为长沙城南与国际会展片区连接的重要通道。

（来源：长沙晚报）

新策发布

台州鼓励企业参加展会 加快“走出去”步伐

近日，台州出台实施《精准惠企促发展 扩大投资稳增长 30 条》，在增效篇中，“加大展会支持”这条举措，以真金白银的高额展位补助，推动企业迈开“走出去”的步伐，为它们拓展海内外市场，提供坚实的后盾。

台州市商务局对外贸易处相关工作人员介绍，由于全球新冠肺炎疫情，境内外展会的举办和参加都受到较大影响。“今年，我们将确定台州市重点支持类境内外展会项目，并给予较大比例的展位费补助，鼓励它们‘走出去’。”

在补助形式上，除了传统的线下参展和疫情下出现的线上展会，2022年，企业以“代参展”模式参展的展位费也将被考虑纳入补助范围，享受同等待遇扶持政策。

“代参展”是国内参展企业只将产品和产品册、企业资料、名片等发往展会，在展会实体展位展示，企业人员则留在国内，利用视频会议软件与现场人员取得联系，实时与重要买家进行在线洽谈，通过现场代理人员协助沟通，收集买家名片，帮助参展企业获得买家信息的模式。

“因国际人员移动受限，“代参展”作为一种新的模式应运而生。”该工作人员说，后疫情时代，“代参展”有效弥补了参展企业海外参展的限制，同时保障现场采购商“看得见”“摸得着”“谈得好”的需求，将这种方式纳入补助，能够有效帮助企业开拓海外订单。

在补助力度上，按照名单上的货物贸易类、服务贸易类等不同展会类型，将给予60%至100%的展位费补助。“一个国际展位的展位费约在三四万元，规模稍大的企业需要4个及以上的展位，60%的补助将为企业省下一笔不小的支出。”该工作人员说。

同时，为了鼓励外贸企业积极拓展国内市场，我们对参加由省级厅（局）要求地方组织参展或市政府统一组织参展的国内贸易展会（列入省、市年度展会目录的），给予参展企业展位费全额奖励。

具体实施细则制定完成后，将由各县（市、区）商务局通知到相关企业。届时，企业只要按照流程申报资料，经审核通过后即可领取补助。

（来源：台州日报）

干货满满，石家庄市委市政府出台文件，支持会展业发展

近日，中共石家庄市委办公室石家庄市人民政府办公室印发《关于支持现代商贸物流业做大做强的若干措施（试行）》的通知。通知中，第17至20条涉及会展，现刊发如下（其他条文略）。

（十七）

支持展览项目规模发展。对在我市举办的室内展览面积达5000平方米以上至30000平方米以下的，按规模给予5万元~30万元奖励；达30000平方米以上的，按规模给予30万元~80万元奖励。对会展场馆，按全年承办的场次和规模

给予 5 万元~20 万元奖励。对会展场馆智能化改造，经认定后按照项目投入的 10% 给予一次性资金奖励，最高不超过 30 万元。支持国际化发展，对我市本土展览项目通过国际展览协会 UFI 质量认证的，一次性给予 10 万元奖励。对我市会展企业年营业收入超过 1000 万元的，经认定后一次性给予 20 万元奖励；超过 5000 万元的，经认定后一次性给予 50 万元奖励。

（十八）

支持引进品牌会展活动。对在我市举办的高端品牌会议，按规模给予 30 万元~100 万元奖励。对在我市举办 30000 平方米以上有产业带动和影响力的大型展览，一次性给予主办方不超过 30 万元的奖励。对已上市或加入 UFI、ICCA 等国际会展机构的国际或国内知名会展企业，落地开展会展业务后，一次性给予 10 万元~20 万元奖励。加强与国际组织、友好城市、国内外商协会等交流与合作，对来石举办在国内外有突出影响的大型会展活动，“一事一议”。

（十九）

支持创新会展业态。对举办线上数字展会平台项目，经认定后按照实际投资额的 10% 进行奖励，最高不超过 30 万元。对在我市举办 50 人以上具有全国影响力的国际认证、会展职业培训等活动，经认定后按规模给予不超过 20 万元的奖励。对于实现绿色环保搭建的展览，经认定后给予展览主办方和举办展览的展馆经营方各 10 万元奖励。

（二十）

培育会展产业聚集区。支持建设会展产业园区、聚集区或孵化基地，加快资源要素聚集，推动有基础条件的县（市、区）政府出台专项政策，在资金、场地、土地等方面予以支持。

（来源：河北省会展业协会）

儋州市就支持会展业发展暂行办法征集意见

2019 年 9 月 23 日儋州市政府印发了《儋州市支持会展业发展暂行办法》（儋府办〔2019〕52 号），该政策有效期 2 年，于 2021 年 9 月 23 日已过期。

为继续支持儋州市会展业发展壮大，发挥政府引导和激励作用，将会展业培育成为儋州市现代服务业的重要产业和新的经济增长点，规范会展业发展资金管理，提高使用效益，儋州市现代服务业和投资促进局拟重新修订《儋州市支持会

展业发展暂行办法》。现公开征求有关单位和社会各界人士的意见，可通过电话或发送电子邮件的方式提出反馈意见，公开征求意见截止时间为 2022 年 1 月 27 日（共 10 天）。

儋州市支持会展业发展暂行办法（修订稿）（节选）

为充分发挥财政等政策的激励引导作用，促进会展业健康发展，结合我市实际，制定本办法。

一、壮大市场化会展项目

对符合我市产业发展政策扶持范围的旅游业、高新技术产业、现代服务业和现代农业等重要会展项目以及对经济社会发展有促进作用的在儋州召开或举办的会议、展览活动，按照市重点项目与普惠制项目分别予以支持。

（一）市重点项目

重点项目指在本市举办的会展活动时间达 3 天、住宿 2 夜（含）以上且不用政府出资的以下项目。

1. 省政府、市政府主办（含共同主办，下同）的会展活动。
2. 邀请院士、行业领域专家学者参与的，规模大的会展项目。
3. 经市政府批准由政府职能局主办（含联合主办）引进的大型会展项目。
4. 符合本市产业特色，市政府重点培育的会展活动。
5. 市政府确定重点支持的其他项目。

（二）普惠制项目

普惠制项目指在本市举办的会议人数超过 200 人以上且会期达 1 天、住宿 2 夜（含）以上的会议项目。

（三）有下列情形之一的会展活动，不予支持。

1. 未按相关规定履行审批、登记、备案手续的会展活动。
2. 以个体消费者为主要对象的各类展销会，如：展示会、文化科普展览、人才交流会、公益性或政策性成就展等非经贸类交流活动。
3. 经法院、知识产权管理部门裁（认）定为侵犯他人知识产权的项目。
4. 会展项目发生群体性事件、安全生产事故或发生知识产权纠纷较多造成负面影响或严重后果的。

二、补助标准

（一）市重点会议项目的补助标准

1. 国内会议参会人数超过 1000 人的会议，给予 110 万元的补助；超过 3000 人的会议，给予 150 万元的补助；超过 5000 人的会议，给予 190 万元的补助；超过 6000 人以上的会议，给予 210 万元的补助。

2. 国际会议参会人数超过 200 人（含 200 人）且外籍参会人数超过 25%以上的，补助 30 万元；超过 1000 人的会议，给予 135 万元的补助；超过 3000 人的会议，给予主办方 160 万元的补助；超过 5000 人的会议，给予主办方 225 万元的补助；超过 6000 人以上的会议，给予主办方 290 万元的补助。

（二）普惠制会议项目的补助标准

参会人数达 500 人以上，且会期达 1 天、住宿 2 夜（含）以上，一次性给予 5 万元补助；参会人数达 1000 人以上，一次性给予 8 万元补助。

（三）市重点展览项目的补助标准

经市政府批准举办的展览项目，展览天数达 3 天（含）以上，展示内容与主题符合程度达到 70%以上的予以以下补助：

1. 展位数超过 200 个（平均每个展位不低于 9 平方米，下同。），给予主办方 15 万元的补助；参展位数超过 350 个的部分，给予主办方 25 万元的补助；参展位数超过 450 个的部分，给予主办方 35 万元的补助；参展位数超过 500 个以上的部分，给予主办方 45 万元的补助。

2. 在省内外其他城市连续举办三届以上，参展位数超过 500 个以上的（平均每个展位不低于 9 平方米），其中境外参展单位不低于 30%，引进本市举办，除按以上补助外，引进第一年补助 20 万元，且连续在我市举办的展览，补助标准按每年递增 10%，原则上不超过三届。

（四）本市会展机构加入国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览业协会（UFI）、国际展览和项目协会（IAEE）、亚洲展览会议联盟（AFECA）、国际补助旅游管理者协会（SITE）等国际性组织后，对取得上述组织认证的机构并经过儋州市人民政府审核后，并将会议落在儋州召开且人数超过 200 人的，除可获得上述奖励外，一次性再给予 5 万元补助。

（来源：中外会展）

福州出台七措施支持举办会展活动

福州新闻网1月7日讯，为进一步打造东南会展高地，福州市政府办公厅近日出台7条措施，支持举办会展活动。

一、缩短展会活动审批期限，举办会展所在的县（市、区）疫情防控指挥部接到办展申请后，文件处理各个环节原则上不超过48小时（特殊情况可延长至72小时），6个工作日内出具是否同意的审批意见。

二、对延期举办的展会给予资金支持，因突发疫情经疫情防控指挥部同意延期举办，且符合资助条件的展会，资助资金标准在《资金管理办法》规定的资助标准基础上提高20%，单个展会资助增幅不超过50万元。

三、提高自主创办本土展会的补助标准，新创办的2万平方米以上的国家级展会，补助标准从原每平方米60元提高到每平方米100元。

四、加大展会招揽奖励力度，对符合《资金管理办法》奖励条件的单位或者个人，在原有招揽奖励基础上再增加30%，单个展会招揽奖励增幅不超过20万元。

五、给予办展防疫补助，在疫情防控常态化期间举办且符合《资金管理办法》资金补助条件的展会，给予展会主（承）办方每平方米5元的防疫资助，单个展会防疫资助不超过20万元。

六、给予政务勤务保障资助，对疫情防控常态化期间举办的规模以上（3万平方米及以上）展会，每场给予展会主（承）办方20万元的政务勤务保障资助。

七、优化会展业营商环境，各有关单位不得向展会主（承）办方以任何名义指定防疫、安保、广告等执行单位。

措施自发布之日起实施，有效期至2023年12月31日。

（来源：福州新闻网）

深圳出台最新规划，将深化会展业市场化改革

日前，深圳市商务局联合市发改委编制了《深圳市商务发展“十四五”规划》（下简称《规划》），勾勒出一幅深圳商务在新阶段实现高质量发展的新蓝图。其中提出，到2025年，深圳将加快释放商务经济发展潜能，优化商务经济结构，加大招商引资力度，初步建成国际消费中心城市、国际贸易中心城市、国际会展之都和国际投资与合作交流高地。

深圳市商务局 深圳市发展和改革委员会关于印发 《深圳市商务发展“十四五”规划》的通知

发布时间: 2021-12-31 20:48 来源: 深圳市商务局 字号: 【大 中 小】

各有关单位:

《深圳市商务发展“十四五”规划》已经市政府同意, 现予印发, 请认真贯彻落实。

特此通知。

附件: 深圳市商务发展“十四五”规划

深圳市商务局 深圳市发展和改革委员会

2021年12月16日

据悉, 该《规划》是在新冠肺炎疫情全球大流行、国内经济下行压力加大、国际经贸竞争更加激烈的严峻形势下, 立足新发展阶段, 完整、准确、全面贯彻新发展理念, 构建新发展格局, 谋划推动深圳市商务高质量发展的纲领性文件。

其中, 在《规划》第五章“建设国际会展之都”中提到, 深圳将大力发展现代会展业, 不断优化会展业发展软硬件环境, 积极支持市场主体做大做强, 广泛汇聚资源要素, 倡导绿色发展理念, 充分发挥“双区”优势, 推动会展业专业化、国际化、品牌化发展, 强化对战略性新兴产业和未来产业布局的支撑, 努力建设服务湾区、享誉世界的国际会展之都。

01. 推动会展业高质量发展

建设国际一流会展场馆。加强会展场馆规划布局研究, 开展深圳会展中心改造升级, 持续提升深圳国际会展中心周边市政配套及商业配套, 研究推动深圳国际会展中心二期工程、深圳科技博览中心场馆等的规划建设, 形成空间布局合理、规模结构优化、功能特色鲜明、配套设施完备的会展场馆体系, 不断完善管养制度, 健全运营评估体系, 提升会展场馆运营服务水平, 打造全球一流会展承接地。

加快培育会展领军企业。鼓励会展场馆运营机构、办展机构和会展服务机构做大做强, 打造若干家国际一流的会展企业。发挥前海专业服务机构集聚效应, 大力引进国际知名会展企业总部、境内外专业会展机构及其上下游配套企业落户。

打造国际知名品牌展览。依托深圳会展中心、深圳国际会展中心, 培育一批具有深圳特色、服务产业行业发展的展会。增强高交会、文博会、慈展会、国际人才交流大会、海博会、农交会和世界数字农业博览会等展会国际影响力, 提升

安博会、工业展、光博会、家具展、医疗器械展、珠宝展等专业品牌展会国际化水平，打造国际一流展会。聚焦战略性新兴产业和未来产业，着重引进一批国际知名品牌展会，培育一批具有国际影响力的品牌展会项目。制定展会综合评价体系，推进展览业评级，优化深圳市品牌展会认定工作机制，推动会展业高质量发展。



2021 高交会现场

建设国际知名会议目的地。建立政府引导、市场主导、各方参与的国际会议引进机制，积极申办国际会议，打造全球知名国际会议目的地。积极谋划并争取承办一批高水平的国际会议、重大主场外交活动。推动建立粤港澳大湾区会展业合作机制，探索联合参展、联合办展、联合推广等合作路径。

加强国际交流合作。以前海深港现代服务业合作区为平台，推动建立粤港澳大湾区会展业合作机制，加快探索“深港双城展”“展会北上”等合作路径，试点联合举办大型文创展览、会展旅游活动。建立政府引导、市场主导、多元参与的国际会议引进机制，积极申办国际会议。大力推进会展行业与全球展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）等机构合作。探索境外机构在本市特定展馆独立举办对外经济技术展会试点。

02. 大力发展会展经济

引导会展业智慧化、绿色化发展。积极规划布局会展业新型基础设施，推动各场馆创新建设“多媒体展览中心”，提升线上线下融合办展的软硬件支撑环境。构建会展综合信息服务平台，为行业监管和会展服务提供信息支持，引导会展与城市经济融合发展、良性互动。支持市场主体积极应用 5G、大数据、人工智能等

新一代信息技术，探索“数字+会展+X”新模式，促进会展新业态新技术创新发展，打造一批智慧化、创新型特色展会。全面构建绿色会展体系，鼓励和支持重点展馆、重点展会开展试点，推动绿色展馆、绿色展会认证。



深圳国际会展中心

提升会展服务水平。引进高端会展人才，构建多元公共服务体系，鼓励发展设计、搭建、布展、广告等专业服务。完善会展配套服务内容，提升参展体验，提高展会接待能力。优化展会交通环境，完善会议展览场馆的航空接驳功能；鼓励设置参展交通专线，灵活调动部分道路资源供临时停车。出台展馆周边住宿、旅游、消费指引，探索展馆周边酒店、商户制定针对大型展会的优惠套餐等新模式，鼓励会展场馆单位与周边商业和景点发挥整体联动效应，拉动展会消费。积极发展展会旅游项目，举办形式多样、内容多元的展会交流和消费活动，深化会展与消费联动。

构建会展公共服务体系。大力培育第三方服务机构，提高行业协会专业化程度，构建多元治理的行业格局。探索通过购买服务等方式搭建国内一流的会展业公共服务平台，广泛开展行业统计、信息咨询、技能培训、招展引会、办展办会、权益保障等服务，全方位支撑会展业高质量发展。建立与国际接轨的会展业统计分析体系，加强动态监测，深化趋势研究。搭建会议展览宣传推广平台，在深圳机场、铁路、公交、地铁等交通枢纽统一租用广告牌，加大对重点展会、品牌展会的宣传支持。加强国内外宣传推广，提升国际会展之都整体形象。

深化会展业市场化改革。减少行政参与举办展会活动，建立退出机制，注重展会活动的市场化、专业化、国际化功能培育，开展高交会分会场或专业展改革

试点，探索将政府主办展通过合作办展、委托代理等方式交由市场主体运作，发挥市场在会展业资源配置中的决定性作用。建立政府办展“双向审计”制度，促进展会项目更加规范、高效。

培育会展产业集聚区。利用深圳会展中心区位优势 and 会展基础，布局重大会议、论坛和展览，进一步拓展会展产业链，提升会展服务功能，打造国内外知名的会展核心功能区和会展服务集聚区。充分发挥前海深港现代服务业合作区政策优势，以深圳国际会展中心为平台载体，引进和培育一批具有国际影响力的展会项目，增强国际会展门户区功能，打造立足湾区、辐射全球的产业会展集聚区。依托坂雪岗世界级电子信息产业集群承载区，打造融合高科技成果发布、信息交流、要素融合服务和成果交易等多种功能的高端平台，建设国际一流的科技会展集聚区。

（来源：中外会展）

“十四五”期间：山西在塑造会展品牌方面重点发力

“十四五”期间，山西省重点打造5—10个具有国际影响力的会展品牌，大力培育一批本土特色会展品牌，在塑造会展品牌方面重点发力。在山西省政府近日举行的新闻发布会上，相关负责人对《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》（以下简称：《规划》）进行了解读。

山西省文化和旅游厅副厅长陈少卿介绍，《规划》由10章48节构成，聚焦文化、旅游、会展、康养四大领域，明确了文化旅游会展康养产业发展的主要任务是，打造文艺精品、优化公共文化服务、加强非遗保护传承，繁荣文化事业，围绕工艺美术、文化创意、演艺娱乐等重点领域，壮大文化产业，引导扩大文化消费；实施国家战略对接工程、A级景区倍增计划，大力发展红色旅游、乡村旅游，加快文化旅游目的地建设；聚焦设施供给短板，优化会展空间布局，积极加快会展品牌国际化、市场化转型和地域化培育；合理布局康养产业，构建特色康养产品体系，做强载体，完善配套，培育壮大市场主体，打响“康养山西、夏养山西”品牌。

山西省商务厅二级巡视员胡燕萍介绍，“十三五”时期，山西省会展产业发力起效。按照“以会带展、以展促会”模式，深化产业融合，初步形成了会展与文化和旅游协同发展的态势。2021年作为“十四五”开局之年，山西省作为东道

行业新闻

主，成功举办了第十二届中国中部投资贸易博览会。组织山西省企业参加了广交会、消博会、中东欧博览会、中国-东盟博览会、中国-非洲博览会等系列重大境内涉外展会。

胡燕萍强调，“十四五”期间，山西省将在塑造会展品牌方面重点发力。

一是提升山西省现有会展品牌的国际化水平。重点打造5—10个具有国际影响力的会展品牌，推动山西省品牌展会提档升级。重点提升中国（太原）国际能源产业博览会、平遥国际电影节、中国（山西）特色农产品交易博览会、山西文化产业博览交易会、山西（汾阳·杏花村）世界酒文化博览会、山西（运城）国际果品交易博览会等山西省会展品牌的专业化、国际化水平。

二是大力培育一批本土特色会展品牌。围绕全省重点产业，实现会展品牌开拓、国际化商贸营销、产业链上下游的整体带动。重点培育根祖文化、晋商文化、农耕文化等新兴会展业态，做优做强平遥国际摄影大展、山西工艺美术产品博览交易会、运城关公文化旅游节、大同云冈文化旅游节等特色节庆文化会展品牌，促进会展和文旅、康养的融合发展。

三是积极引进2—3个国家级国际性展会品牌。加强与国家部委、省内外高等院校、科研院所、国内外会展发达地区、中国展览馆协会、国际展览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICCA)等国内外知名会展机构的交流与合作，积极引进2—3个国家级国际性展会品牌。

2022年，山西省将聚焦国家战略和山西省优势产业，高标准打造中国（太原）国际能源产业博览会、平遥国际摄影大展、山西（运城）国际果品交易博览会等本土会展品牌。积极引进国际会展集团高起点谋划潇河会展中心，积极引进一批知名度高、影响力强的国家级国际性展会活动。加快培育山西省会展业市场主体，创新“线上+线下”展会发展模式，进一步提升山西省会展服务水平，高质量推进山西省会展业国际化、专业化、市场化建设步伐。

（来源：中国经济网）

国际动态

2022年1月和2月法兰克福消费品展将取消（展协秘书处翻译）

鉴于全球疫情情况呈指数级恶化，以及随之而来的旅行和接触法规收紧，消费品展览会Christmasworld、Paperworld和Creativeworld将于2022年1月取

消, Ambiente 将于 2022 年 2 月中旬取消。面向区域的贸易展览会 Nordstil 2022 年 1 月 15 日至 17 日在汉堡举行。

由于新冠疫情病毒在欧洲和德国的传播造成的这种极端恶化情况,目前使得法兰克福展览公司作为领先的国际贸易展览会 Christmasworld、Paperworld 和 Creativeworld 以及 Ambiente 的组织者,无法将其在举办的日期保持在 2022 年 1 月底和 2 月中旬。

这四项活动包括以季节性和节日装饰为重点的圣诞世界;以纸张、办公用品、文具和爱好、手工艺品和艺术家必需品为主题的产品系列的纸世界和创意世界;以及以跨行业产品系列为主题的 Ambiente 餐桌、厨房和家居用品、家具和装饰配件、家居概念、礼品和时尚配饰,是各自领域公认的领先贸易展览会。即使以减少的数字形式,这四个贸易展览会仍然是其各自产品领域的全球领先活动。然而,全球感染人数在很短的时间内呈指数级增长,以及随之而来的大量明显超出组织者影响范围的事态发展和决定,导致总体条件和举行会议的必要先决条件显著恶化。

Nordstil 于 2022 年 1 月 15 日至 17 日在汉堡举行,2022 年 1 月 15 日至 17 日 Nordstil 的规划和实施不受影响。本次交易会在汉堡自由汉萨市举行。

(来源: <https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>)

HOLZ-HANDWERK 和 FENSTERBAU FRONTALE 2022 将于 7 月举行 (展协秘书处翻译)

在与参展商协商后, HOLZ-HANDWERK 和 FENSTERBAU FRONTALE 2022 (欧洲木工艺品机械技术、设备和用品贸易展览会) 的贸易展已重新安排: 为了满足注册参展商的多项要求并让所有参与者能够参与其中, 作为 HOLZ-HANDWERK 组织者, NürnbergMesse 和 VDMA Holzbearbeitungsmaschinen, 共同决定将合并的活动推迟到 2022 年 7 月 12 日至 15 日。

“虽然我们被允许继续举办展览, 但我们的客户仍然有强烈的不确定性, ” 纽伦堡展览公司管理委员会成员 Petra Wolf 说。 “鉴于感染情况的动态性质, 我们不能排除国家和州一级的立法在短时间内调整或变得更加严格的可能性。” 自 2021 年 9 月以来, 在纽伦堡展览中心再次成功举办了展览和会议, 参展商和

观众都以负责任的态度积极响应。与此同时，纽伦堡展览公司正在关注其客户和参与部门的需求，这可能会导致针对不同活动做出不同的决定。

FENSTERBAU FRONTALE 总监 Elke Harreiss 和 HOLZ-HANDWERK 总监 Stefan Dittrich 补充说：“通过尽早采取行动将 HOLZ-HANDWERK 和 FENSTERBAU FRONTALE 重新安排在夏季举行，我们正在满足许多参展商的意愿，他们可以在积极的氛围中建立联系并开展业务的行业。为此，我们以最佳方式将客户对个人互动的需求与安全相结合，我们非常感谢与顾问委员会和行业代表进行的许多建设性对话，这为这一决定提供了极大的鼓励。与我们的参展商和合作伙伴一起，我们期待于 2022 年 7 月 12 日至 15 日在纽伦堡再次见面。

（来源：<https://www.nuernbergmesse.de/en/press/news>）

沉浸式艺术体验！马德里将建立首个永久性虚拟现实博物馆

据西班牙《经济学家报》网站报道，马德里将开设欧洲首个常设虚拟现实和数字艺术博物馆，向观众提供沉浸式艺术体验。

马德里市政府的当代创作中心马塔德罗文化中心将开设西班牙乃至欧洲第一个数字艺术和虚拟现实中心——马德里数字艺术博物馆(MAD)。然而，它不仅仅是一家博物馆，更是一座革命性的数字文化发展中心，在欧洲也是独一无二的。

在这座博物馆中，最新的技术被运用于最具创新性的文化和艺术体验的服务当中——一个基于视听项目、增强现实、虚拟现实和全息技术的沉浸式实验的创意空间。

艺术、科学和技术携起手来，将马德里数字艺术博物馆变成了一个前卫的空间，旨在以技术作为主线，以一种可获得的、自然的和创新的方式使文化更加贴近公众。马德里数字艺术博物馆占地 2000 平方米的设施将展示不同的内容和体验，而技术支持将根据不同展览的特点，让观众每次参观都成为一段独特的经历。一个 800 平方米的沉浸式数字现实屏幕、一个 300 平方米的互动展厅和一个大型展厅将构成一个规模庞大的数字体验中心。

此外，马德里数字艺术博物馆将成为一个数字艺术和研发中心，以实践最前卫的新沉浸式技术。为此，该博物馆将拥有一个专业团队，以致力于开发新的技术，而最新技术将始终应用于艺术创作，进而使其主办的每个展览都具有自己独特的个性。

在即将于 3 月 4 日举行的开幕式上,该中心将举办一场基于维也纳象征主义画家古斯塔夫·克里姆特作品的大型沉浸式演出。这种沉浸式体验将使所有年龄段的观众沉浸在世纪之交充满生机活力的维也纳,并亲身体验这位伟大的奥地利艺术家的作品的演变。大型投影、超过 900 平方米的沉浸式投影空间、虚拟现实眼镜的 3D 体验、展览空间和互动设备构成了一个壮观的文化项目,以期满足所有观众的口味。

具体而言,3 家处于领先地位的制作公司联合创建了马德里数字艺术博物馆:西班牙公司 Layers of Reality、SOM Produce 以及荷兰公司 Stardust。该项目仅在物理空间的改造方面就需要 300 万欧元的初始资金。从开幕式开始,在接下来的 10 年里,3 家企业将制作最初只能在马塔德罗文化中心看到的内容。

马德里一向重视数字艺术发展,此前已经在 2021 年推出了马德里城市数字艺术节(MMMAD)。该艺术节于去年 5 月举行了第一届,来自 15 个国家的 54 位艺术家参加了这次活动,他们的作品在位于马德里市中心的屏幕上展出,并将城市空间变成了展示数字艺术的一个窗口。

(来源:中国经济网)

2022 汉诺威工博会新展期确定

德国汉诺威展览公司日前宣布,鉴于目前新冠肺炎疫情发展形势,原定于 4 月举办的汉诺威工业博览会延期至 5 月 30 日至 6 月 2 日举行。新展期将为参展商和观众预留筹备时间,葡萄牙为 2022 年合作伙伴国。

据介绍,本届汉诺威工博会展期 4 天,以“工业转型”为主题,展览内容分为自动化、动力及传动、数字生态系统、能源解决方案、物流、工业零部件及解决方案、全球商业与市场和创新技术及未来生产。展览主题涵盖数字平台、工业 4.0、IT 安全、二氧化碳中和生产、人工智能、轻型结构和物流 4.0,展会期间将举办相关会议和论坛。

(来源:中国贸易报)

新会员介绍（共 31 家）

安徽省宏硕装饰工程有限公司

安徽省宏硕装饰工程有限公司成立于 2012 年，是一家装饰装修施工设计一体化、房建市政工用工程、古建园林和文物保护工程施工企业，注册资本金为 2600 万元。公司自成立以来，承接了大量的装饰装修及古建园林和文物保护工程的施工任务，技术力量和技术能力已逐渐向古建园林和文物保护工程的设计和施工方向发展，公司秉承科学发展宗旨，在“诚实守信，术业专精、高效优质、奉献社会”的企业理念引领下，大力培养文物保护工作的专业技术人员，提高企业的综合素质，打造一支守法规、重技术、工作扎实的文物保护队伍，为我国的文物保护事业贡献力量。

安徽省徽州古典园林建设有限公司

安徽省徽州古典园林建设有限公司初创于 1978 年，是全国成立最早的古建公司之一，是安徽省古建园林队伍的创始单位，公司注册资本 8000 万元。

公司拥有文物保护工程施工一级、古建园林施工一级以及施工总承包三级等资质。经过四十年的发展，安徽省徽州古典园林建设有限公司已经形成“老、中、青”阶梯化布局的人才队伍，专业技术力量雄厚，拥有一批国家级、省级非物质文化遗产徽州传统建筑技艺传承人，以及高、中、初级技术职称人员近百人，是一家集科研、文物保护工程施工、古建筑工程施工、古建材料生产、加工于一体的综合型企业。

多年来，安徽省徽州古典园林建设有限公司完成了众多国家级、省级文物保护单位的修缮及大型古典园林、重要纪念建筑、旅游建筑的施工任务，得到业主单位及业内专家的赞誉和嘉奖。

公司秉承“勤求索、真实践、严传承、渐弘扬”的文化理念，诚信经营、信誉至上，努力打造百年工程，力争成为国内文物保护工程古建筑工程领域的一流企业。

北京金鼎国际会展有限公司

北京金鼎国际会展有限公司是以展台设计搭建、展陈工程、公关活动策划、

新会员介绍

互动多媒体实施为核心业务的创新型会展服务解决方案提供商，秉承“金石品质，鼎立创新”的服务理念，长期服务于大型央企、国企、世界 500 强及国际知名企业。是中国石化、中国海油、中国中化、蒙牛集团服务商。

北京蓝裕文化发展有限公司

北京蓝裕文化发展有限公司是一家专注工业旅游、主题乐园和酒庄设计的国际文化旅游创意企业。蓝裕文化在工业旅游、专业酒庄、主题乐园、特色小镇、展览展示、博物馆等方面坚持持续创新，提供从项目策划、规划设计、落地实施等到托管运营的全产业链综合服务。

凭借工业旅游全行业资源以及多年磨练和积累，蓝裕文化已发展成为中国前沿的工业旅游文创企业，在制造业、酿酒业、食品业、影视娱乐业及工业遗址等细分行业领域中，设计实施了一大批有影响力、有文化传播力的项目。公司近年致力于工业旅游的深度研究，通过工业产品与旅游产业的有机结合，推出自有品牌工业旅游主题乐园项目，形成了良好的经济效益与社会效益。

北京筑彩展览展示有限公司

北京筑彩展览展示有限公司成立于 2009 年，注册资金 1020 万元。公司办公地址位于北京市大兴区康隆园 46-06 栋。公司主要创始人分别毕业于清华大学、北京工业大学、哈尔滨工业大学、河北科技大学等相关专业，公司注重员工的专业技术培养，多年来组建出一支年轻的充满创新的专业技术团队，人才储备雄厚。

公司先后取得职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、企业 3A 信誉认证、并被北京市科委评为高新技术企业。近年来公司又先后取得建筑装饰装修工程专业承包贰级资质、钢结构工程专业承包贰级资质、特种工程专业承包资质、安全生产许可证。同时公司设备研发团队先后取得多项专利及软件著作权。

广州橙方圆文化发展有限公司

广州橙方圆文化发展有限公司主营空间设计、展览活动搭建、平面设计、文化创意等。团队核心成员来自上市公司、4A、主流媒体、大型展览公司，流程把握严格，服务意识上佳，执行快速到位。

橙方圆与共和国同频，在党建阵地、新时代文明实践中心、乡村振兴和新农

新会员介绍

村建设方面发力,已参与多个党建空间项目,合作客户包括党政部门、央企国企、上市公司、街道社区等。

橙方圆发力校园文化,参与发起公共艺术研究,推广美学美育普及传承,服务于中上大学、广东轻工、西电广州研究生院及顺德杏坛中学等院校中学。

广州几维视觉科技有限公司

广州几维视觉科技有限公司,专注于展览展示、设计可视化、数字营销三大主营业务板块。基于CG、VR、AR等数字视觉科技应用,以创意设计为核心,以市场需求为导向的展示创意服务。

我们提供全行业展览展示及数字化解决方案,包括:展台设计、展厅策划、会议活动、数字展厅、3D线上展会、3D单品建模、VR/AR产品交互、3D企业官网、3D名片、3D万象墙、三维大数据服务平台以及3D云营销工具。以“创意设计”+“数字科技”为理念,线上线下相结合,致力于5G时代信息展示方式从2D平面时代步入3D模型场景交互时代,实现数字化,场景化,虚拟化,助力展厅/展馆/展会/企业营销数字化“新基建”。

几维视觉科技以持续的技术创新,致力于打造传统展览展示行业线上线下结合解决方案先行者,让更多的企业在5G时代实现数字化场景展示营销。

合吉星(苏州)文化传媒有限公司

合吉星(苏州)文化传媒有限公司是一家专业的展台搭建、展览展示、展会布置、特装展台、展厅制作、活动策划与执行服务商,是一家致力于展会主场服务、展览设计及制作、展台搭建、活动策划与执行的专业性传媒公司,所有的展台设计和展厅设计由资深设计总监把关,质量在全国各地的展会上都能够出色的完成。公司为客户提供:展会特装展台设计及搭建制作;企业展厅、博物馆、陈列馆、专卖店设计与建造;商业店面、品牌专柜的设计施工;活动策划、会议活动、礼仪庆典、巡回展览的策划及实施等服务。

河北智尊文化传播有限公司

河北智尊文化传播有限公司成立于2014年,致力于用前沿的艺术与技术创新,打造卓越的文化体验。在文化的传承与发展中,探索智尊责任。公司秉承以内容创意为核心,具备国际化战略高度,并结合多媒体视觉与影视特效的技术研

新会员介绍

发，以大型会议、文化艺术活动策划与执行、展会展览设计及搭建、影视节目拍摄制作、视觉广告设计为主营内容，树立党政机关、事业单位、商业品牌的文化形象。

智尊文化在创造、传播、管理品牌的过程中，不仅关注商业价值，更加关注对社会的责任，对时代的洞察，对当代思想观念、大众审美及文化传播的引导，将始终致力于设计和创造对品牌全球化战略产生积极影响的文化形态。通过突破虚拟和真实的界限，重新解构人文体验，探索文化形象新高度。

湖南富田建设有限公司

湖南富田建设有限公司成立于 2019 年 9 月，法定代表人为郑亚林，注册资本 1000 万人民币，现有建筑装饰装修工程专业承包二级、建筑工程施工总承包三级、市政公用工程施工总承包三级等资质。现有注册人员 11 人，中级职称 7 人。公司始终坚持“团结、奋进、务实、创新”的企业精神，艰苦奋斗，从严治企。追求和完善科学管理，以人才战略为依托，以具有高度社会责任感的企业形象面向社会，以优质、创新、诚信服务于各界。

空间几何（深圳）设计顾问有限公司

空间几何是一家专注室内设计的实力派公司，致力于打造高端室内设计、产品设计品牌。公司创始于 2005 年，注册资金 1000 万，持有建筑装饰工程设计专项资质——甲级。经过十几年的发展沉淀，公司团队始终本着设计师的工匠精神，以及对专业的执着追求，用国际化的设计水准，赋予每个设计方案更多的价值，以稳健的步伐走在行业前沿。此外，公司设计师对室内环境、合作伙伴、以至所居住和工作的社会环境都非常关注，将各地文化特色完美融入到现代美学中，为客户提供优质服务。

乐播新瑞（北京）科技有限公司

乐播新瑞（北京）科技有限公司是国内首批云广播与 AIOT 设备服务商，为零售、展览、餐饮等实体场景提供独家 SAAS 智能音频数字化解决方案。主营产品：“乐播百灵”系列，可联网激活店铺公播系统，让云端共享主播悦耳声音全覆盖经营区域，播出管理通知、会员服务等信息，重点解决场景氛围打造、顾客

新会员介绍

体验升级、统一化广播、版权风险等痛点，兼顾日常应急应用。主营产品“乐播鹦鹉”系列，是在消费场景地面布局基于物联网结构的货架、收银台、堆头。是一款移动应用的语音机器人，系统通过不同传感器预设任务规划，可单点、多点、选组任意设定音频播出内容，并通过网关交互监测和应用数据分析。为不同行业提供精准的单点语音应用服务。企业拥有国家高新、北京高新的资质，北京市首批“专精特新”企业。

洛阳领港文化传播有限公司

洛阳领港文化传播有限公司是一家专业展览展示公司，主要从事：主会场服务、展会特装设计及布展、搭建；展厅展馆设计施工等项目。服务专业经验丰富，能在有限的时间内，保质保量的完成展厅的布展工作。服务领域涉及汽车、家居建材、房地产、家电、服装、行政机关等。广受客户好评。公司拥有大型的制作工厂和过硬的施工队伍，拥有多年工作经验服务人员，在生产制作、现场搭建等方面为您提供方便快捷的一流服务。面对日趋激烈的竞争，我们将以更强的斗志不苛求自己，以不懈的努力追求完美，以兢兢业业的态度全心服务。

宁波三众国际商务会展有限公司

我司是一家国际性专业展览公司，集展会筹办、会务策划、特装搭建等为一体的综合性会展服务机构。公司秉承了“一站式”的服务理念，通过专业团队全方面解决客户参展中的多方面需求。

我司作为中国机电商会在宁波的招展代理，成功代理了商会在境外的诸多展览项目。公司通过境外代理展览项目，附以国际展会咨询及出国商务考察，为国内企业开拓国际市场，促进对外贸易提供全程解决方案。

通过专业团队为政府、商会、事业单位和私营企业等提供专业的会议组织、活动策划、现场执行等服务。已执行过的项目涵盖了国际主题论坛、全国行业会议、展会团组会务、颁奖评比晚会、客户答谢会、新白发布会等。已承办过的国际双语论坛达到单场7个国家400余人次，承办过的全国性会议达到单场6省13市500余人次，做到了会场、酒店、车站机场的无缝对接。

公司始终以优质、平价、贴心为服务宗旨，为参展与会企业和采访客户创造交流合作的平台，并竭力为国内外客户提供全方位、高标准的专业优质服务。

新会员介绍

山西浩翊传媒科技有限公司

山西浩翊传媒科技有限公司成立于 2016 年，主营展厅展台设计与施工、美陈设计与搭建，其中还包括包括 3D 立面、平面及品牌设计等业务，是一家具有前瞻性部署、规模化经营、专业化运作的新兴传媒科技公司。自成立至今，历经数年发展成为涵盖展会·布展与施工，美陈设计与搭建、媒体传播、楼宇广告与开发的专业化公司。

公司自成立以来，形成以自有加工厂，原创方案部、施工深化部、客户服务部、管理部等组成的长期为客户提供全方位、高品质的专业服务团队。业务覆盖山西、陕西、内蒙、兰州、新疆等大中型城市，服务于房地产、建筑业、文化建设、煤炭、医疗、旅游、广告等多行业，业务内容包括室内展览、室外展览、流动展览展会及展厅的设计、搭建和施工等。我们始终致力与政府机关、国营单位及一线品牌企业等进行伙伴型战略合作并获得业界广泛好评。

上海奥简会展服务有限公司

上海奥简会展服务有限公司为您提供从展览展示设计到施工的全方位服务体系。在展览展示领域，公司以创新发展，品质第一的服务理念，坚持走专业化、品牌化、国际化的发展道路，凝聚了一批具有强烈合作精神的专业管理及设计团队。全方位提升国内国际展览行业的新概念、新材料、新技术、新服务理念，成为奥简会展为客户服务发展的新概念。我们用创意设计和过硬质量为参展商提供整体解决方案，得到了国内外客户的一致好评。

公司位于上海在北京、广州、上海等地均设有合作的现代化制作施工团队。公司每年为很多知名企业进行全方位的优质专业化服务，包括整体策划、创意设计、制作施工、售后服务，并以精湛的施工技术、完美的设计方案、优质的专业化服务，赢得了客户的广泛赞誉。

公司组建了一批在各大展会施工现场的精英团队，对施工制作、现场组装、快速搭建、客户服务等每一环节做到精密部署和把控，全力保障客户的利益。经过多年努力奋斗，上海奥简会展服务有限公司更加成熟稳健、更加锐意进取。面对新的机遇和挑战，会更加以高品质、高效率、高要求的标准精心打造奥简会展品牌。

新会员介绍

上海航天风华科技有限公司

上海航天风华科技有限公司是上海航天局第 806 研究所控股高新技术企业。始创于 1985 年，风雨兼程近 40 载，公司主营业务为汽车零部件，事业部业务范围涉及数字展览和大健康，以创新的理念、非凡的品质和诚信的服务，树立起了良好的品牌形象。公司总部占地面积 21000 多平方米，建筑面积 28000 平方米，各类资产达到 3 亿元。上海航天风华科技有限公司三大事业部涵盖后视镜、会展、视频、展厅、医疗器械等产业业务。为企业事业单位、党政机关提供全流程一体化的相关业务解决方案及服务支持。

上海崧岳展览工程有限公司

上海崧岳展览工程有限公司是一家为客户提供整体概念策划、方案设计（含空间设计、场景设计、模型设计、多媒体展项设计、数字内容设计、手绘、导览导视设计等）、施工图纸深化、项目承建、项目全方位管理和项目咨询为一体的展览工程公司。公司致力于为客户提供高品质的“思想空间、文化空间和艺术空间”服务，公司核心团队参与 2010 年上海世博会、上海迪士尼乐园、古滇王国欢乐世界等多个国内高标准文创项目，从项目策划、空间设计、施工深化、智能化工程作业及后期运营等多个环节形成完整的文化产业链，以文化为魂，打造展陈艺术工程精品！

我们工作的专业学科涵盖环境艺术学、博物馆学、物联网智能化、展览工程、建筑学、雕塑、绘画、新媒体展示领域等诸多方面，我们拥有教授级、高级技术职称以及中级技术职称以上的展示设计师，聘有著名高校的教授及博物馆专家、各种技术专家担任学术顾问和技术顾问。

上海紫宣展览展示服务有限公司

上海紫宣展览展示服务有限公司是一家从事国内外大型展会、主场承建、特装展台设计搭建、舞台设计施工、活动策划、展厅博物馆设计施工、专卖店设计装修、办公室设计装修、商超 道具设计制作的专业公司；总部在上海曾多次于在新疆、沈阳、青岛、山西、北京、深圳、广州、武汉、等城市开展搭建工作。

公司前身是一家从事展台搭建、活动制作、展台搭建、办工装修的工厂经过十多年搭建工程经验现整合品牌汇集了一批高素质的专业设计、前期沟通、施工

新会员介绍

技术人才；拥有从策划到设计、再到制作搭建的完整产业系统。公司自 2003 年进入展览搭建行业以来专业致力于各种搭建；工程部拥有专业 6000 平专业制作工厂，有独立木工房、焊接房、烤漆房、灯具仓库房等；曾多次克服搭建工艺瓶颈，为同行分享讲解、分析搭建着重点；成为行业内领先的技术型搭建工厂；可为客户提供策划、设计、制作、施工于一体的全方位服务。

深圳市亚科文博建设发展有限公司

深圳市亚科文博建设发展有限公司（AECO）成立于 2017 年 9 月，并于 2019 年及 2020 年陆续成为广东省博物馆协会和中国博物馆协会团体会员单位。作为一家从事文化交流、展陈设计与施工一体化、数字多媒体创意策划等众多业务的优势企业，公司拥有一支超 50 人的精英团队，业务遍布深圳、广州、惠州、河源、江苏、新疆、新加坡等地。同时，公司具备数字展示工程设计施工一体化壹级、数字多媒体工程系统集成壹级、数字化智能展馆设计施工一体化壹级、智慧博物馆设计施工一体化壹级、电子与智能化系统集成壹级、建筑装饰装修设计与施工工程、电子与智能化工程、建筑幕墙工程、城市道路照明工程、机电工程等众多专业资质认证。所参与的深圳改革开放展览馆“大潮起珠江”——广东改革开放 40 周年展览荣获第十六届（2018 年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介“特别奖”；所参与的“从先行先试到先行示范”——庆祝深圳经济特区建立 40 周年展览荣获第十八届（2020 年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介“优胜奖”。公司在 2021 年更被评为“中国数字展示百强企业”及被授予“中国文博数字展示创新成就奖”。

苏州天天首页文化传媒有限公司

苏州天天首页文化传媒有限公司（简称天天首页）是一家服务于政府与企事业单位的专业品牌策略机构，以服务思维洞察需求，以“满足用户需求，超出用户预期”为目标，提供平面视觉、品牌策划、科技会展、数字媒体等服务，为品牌输出可视化创意，创造有效价值，陪伴品牌一起成长。

企业团队业务稳健，常年为政府、国企、金融机构等提供全案品牌服务，凭借着超前的创意、优质的设计、一站式的服务，得到了国内外广大客户的一致好评和赞誉。

新会员介绍

苏州左昂多媒体信息科技有限公司

苏州左昂多媒体信息科技有限公司是国内领先的数字多媒体视觉创意服务商，主要为各类大型博物馆、规划馆、科技馆、企业文化展厅、展览馆等提供多媒体解决方案，从勘测现场、前期策划、总体设计、深化方案、数字内容、软硬件集成、施工管理到后期维护进行一体化服务。

左昂自 2017 年创立至今，开发了一批具有自主知识产权的技术产品和科研成果，积累了丰富的展厅实践经验和众多成功项目案例，特别是在数字展馆（展示）、AR 增强现实、VR 互动、电子沙盘、全息成像、互动投影、智慧旅游、4D 影院、体感互动、影视动画、滑轨电视、投影融合、展厅中控等数字技术领域，组织实施了大量项目工程案例。

我司一直秉承以定制化设计为核心，利用数字化影像视觉展示手段，重新定义主题文化展示及数字影像领域，将创意策划、影视制作、空间装饰、互动科技、软件开发、系统集成等进行创新性整合，为客户提供全方位一体化的数字展示服务，帮助客户提升核心竞争力及品牌知名度。

武汉晓声传媒科技有限公司

武汉晓声传媒科技有限公司创始于 2012 年，近十年的创业发展，近十年的文化积淀成就了公司“千锤百炼·精益求精”的核心气质。晓声传媒致力成为一个专注的企业声誉扩音器，充分利用各种有效发声点在市场上形成统一的、多方位的品牌声浪，为客户量身定制高效、精准的整合营销传播策略及执行。

武汉晓声传媒科技有限公司主营业务为：展务会务服务、活动策划执行、品牌整合传播和视频创意制作。

是湖北电视艺术家协会成员单位、湖北省舞美庆典行业协会成员单位、湖北省演艺设备行业协会理事单位、是湖北广播电视台、长江云、斗鱼 TV、武汉电视台、腾讯大楚网等媒体机构常年合作伙伴。

公司的活动案例、影视作品、舞台美术作品等多次获得全国、全省行业大奖
一群传统媒体人逐梦转型的创业之旅。核心团队均具有 10 年以上广播电视媒体从业经验，在展务会务、创意策划、文案撰稿、编导导演、舞美设计、整合传播等方面先天优势明显、得天独厚。

新会员介绍

武陟县青少年思政教育基地（初心馆）

为加快推进大中小学思政课一体化建设，并充分利用本地资源，大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，培养时代新人，推动武陟发展，由中共武陟县委宣传部，把关、指导，中共武陟县小董乡党委、乡政府发起，焦作中海中医肿瘤医院投资建设了“武陟县青少年思政教育基地”。

武陟县青少年思政教育基地位于武陟县小董乡小董村，始建于2018年，原场馆位于焦作中海中医肿瘤医院医院门诊部5楼，占地面积100平方米，仅有简单的布展。

2020年，在医院院址东区，新建展馆，建设总投资400万元，建筑面积800平方米，陈列各类文物、老物件、实物近二百件，图片百余幅。是我省和我市第一所青少年思政教育基地（截止于2021年6月底）。现已通过了“武陟县爱国主义教育示范基地”的验收。

武陟县青少年思政教育基地”建设有：政治优势、红色基因、德孝文化、中医瑰宝等4个展厅，研学实践/演示/教学场所3处，入党/入团/入队宣誓场所1处。

西安宝石花传媒有限公司

公司成立于2020年9月，注册资本金5000万元，总部位于北京，目前拥有包括创意、设计、产品及技术人员等近100人的业务团队，是一家以中国石油全媒体平台、社区其他媒体终端等新媒体为主要载体，开展全媒体产品研发运维、文化活动、品牌推广、影视制作、动画业务、融媒体培训、加油站广告等商业广告和信息服务播发的综合型文化传媒企业。目前已经在运营多个央企工会团委新媒体账号，拥有整合传播、影视拍摄、融媒体培训、展览展陈、品牌推广等多个成功案例。着力建设一套体现市场化要求，充满活力的机制和运营方式，充分发挥各方潜在优势，充分调动各方积极性，合力打造“宝石花文化传媒”品牌。

相辉邦元文化发展（北京）有限公司

公司成立于2011年，常年专注于各类营销策划、公关活动、传播服务，并提供专业的展会、展馆、博物馆策划、设计、施工，运营服务。

新会员介绍

新疆田马博物馆有限公司

新疆田马博物馆有限公司，成立于 2014 年 3 月，在政府相关部门的监督管理下，从事博物馆设计施工和布展、自然艺术品创作、自然生态研究、生物技术开发、动植物标本制作等工作，是一家拥有《新疆维吾尔自治区野生动植物及其产品特许经营利用许可证》、《国家重点保护野生动物标本制作资格证书》、《国家林业和草原局野生动植物标本标识认证》资质的专业型特色企业，主要承接不同类型博物馆和科普馆的策划、设计、施工和布展工程；制作经国家法律法规许可、来源合法的野生动植物标本及其它类制品，提供给博物馆、科研单位、学校、旅游部门等用于展览、收藏、研究、教学和观赏。

公司使用面积约三千余平，设有科普馆、自然博物展览基地，目前正在筹建新疆泰加自然博物馆，现已形成集展览、设计、研究、制作、施工等多功能为一体的综合性现代化企业。

多年来，公司始终把研究生物科学技术、自然教育的普及和推广、生态保护作为企业使命，积极协助野生动物保护管理部门开展各种类型的野生动植物保护宣传工作，响应政府号召进行扶贫捐赠活动，获得社会各界的广泛关注和好评，得到国家和自治区相关部门领导的高度赞誉和充分肯定。

芸信文化传播（上海）有限公司

芸信文化传播（上海）有限公司是一家集：展览展示、展厅设计施工、活动策划……等 专业性服务公司，创立至今，芸信文化凭借丰富的实践经验和对各展馆管理流程的熟悉，专业从事国内各类展览、展厅设计、搭建。秉承对企业产品、市场、文化的深切理解，为客户量身打造富有创意、迎合市场需求的高品质企业形象展示平台。“诚信、专业、创新”的服务理念体现在芸信文化所有工作人员的实际行动中，专业的项目团队由客户服务人员，项目工程人员和资深设计师合力组成。为客户提供一站式服务：从创意设计、前期施工、后期现场服务……等让客户安心、省心、放心。

芸信文化拥有一百余平米的办公环境及仓库和一千多平的专业制作工厂，拥有 600 多套 OCTANORM 系统及 5000 多米各种规格铝合金方柱系统的专业展览器材，标准展架每年翻新一次。公司参照国际同行业公司服务标准，架构本土文化具有国际专业服务团队，不断提高管理机制、改进切割工艺、引进新型材料，在

新会员介绍

器械和施工方面“两手抓”，确保展会的完善服务还有大量的展具租赁满足客户要求。

哲商国际文化传媒（深圳）有限公司

哲商国际文化传媒（深圳）有限公司，由深圳市天动文化传播有限公司变更，于2012年11月06日成立，具备展览展示工程设计甲级资质与展览展示工程施工一级资质；是一家创意、策划、设计、研发、生产、执行于一体的专业创新型展览公司。拥有超6000平方米的保障工厂，专业的团队，全方位的服务，完善的配套设施，可以最大限度地满足客户的需求，为客户提供全方位的“一站式”专业服务。

哲商国际文化传媒（深圳）有限公司拥有强大的高素质推广、策划、创作团队与独立完善的施工队伍；并在全中国建立起完善的业务网络，积极热忱的服务于政府部门和国内外各大企业，以精湛的实力覆盖北京、上海、天津、郑州、广州、深圳、成都、武汉、西安、沈阳等各大城市；其业务板块包含：展览展示、党建设计、展厅设计、活动策划、多媒体制作、视频制作等。

浙江圣都建筑装饰工程有限公司

浙江圣都建筑装饰工程有限公司为圣都集团旗下全资子公司，为建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项乙级、建筑工程施工总承包叁级、市政公用工程施工总承包叁级、环保工程专业承包叁级装修工程企业。

公司专注于办公精装、房产精装、BBC定制、装配式装修等设计与施工一体化服务，先后为几百家企业实现从设计到施工的全系列及公共空间解决方案。现主营业务范围包含：高级办公空间、精装楼盘、星级酒店、大型娱乐餐饮会所、教育培训、医院空间、展览空间、别墅大宅、实验室项目、土建等工程。

公司下设圣都精工装、圣都设计院、圣都建筑、软装中心、圣都装配等五大核心业务部门，是一家以“设计为入口，装饰为服务，提供工装全品类产品”的平台化集成服务商。专业的设计团队、严谨的工程管理体系、自有化工程管理人员，为客户提供更加“诚信、透明、精致”的工程服务。

舟山市畅享传媒有限公司

新会员介绍

畅享传媒（舟山市畅享传媒有限公司）成立于 2007 年 9 月，公司是一家集品牌策划、媒体发布、广告设计制作、咨询策划为一体的综合性广告专业机构。

公司成立至今，秉承着“分享铸就价值”的企业精神，为企事业单位提供品牌策划、展览展示设计、媒体发布、标识系统、平面设计与商务印刷、专业活动庆典策划等广告综合服务，誉冠业界。

我们拥有雄厚的广告设计能力，优良的广告服务、运营管理体系，资深的广告设计专业人员和独特创新的广告创意制作，矢志实力提升，注重队伍建设，下设业务拓展部、设计策划部、工程部、客户服务部、行政部，共计员工 22 人。争创一支“创意新、响应快、服务优”的专业队伍，引领业界潮流。

畅享传媒本着创意领先的原则，引进国内外优秀广告公司全新理念，并结合本土广告公司作业优势，精于细节，专注特色，探索出一套独特而有效的广告运作模式，与客户共享高品质设计，立足广告设计之林。公司致力于建设个性品牌，独具设计风格，为客户提供充满时代气息的互动传播服务，使客户在广告设计、广告制作、广告设计印刷、广告传媒等方面的需求都能一步到位，安心无忧。