

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2022年1月

目录

目 录

近期工作

《2021-2022 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行
中国展览馆协会第三批展会项目(行业知名活动)认证工作正在进行
2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行
中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

添彩双奥 不负重托 北辰集团圆满完成冬奥会建设及服务保障任务
福州会展会务集团接手海峡国际会展中心运营
新疆国际会展中心今年安排 60 多场展会
烟台八角湾国际会展中心 5 月办首展

行业新闻

特色展会

云上会展助力奥运史上首个“云展厅”上线
碳中和博览会将设六展区
会展行业将实施建圈强链“十大行动” 今年成都力争举办重大展会活动 1000 个
武汉文旅博览会今年继续筹办
法兰克福家纺展夏季特展定档 6 月
休食展定于 8 月举办
中国工美博览会，3 月南京举办
第二届消博会展品进口及免税政策发布
河北：提升县域品牌展会

新馆启动

广交会展馆四期项目秋季竣工
淄博国际会展中心三月开工建设
廊坊将建新会展中心
北京：这座国际会展中心 6 月底投用

新策发布

2022 展览业统计调查制度正式施行
广东：将推动一批重点展会向世界高端展会升级

目录

单项最高补助 150 万元 青岛出台促进会展业发展 10 条政策

深圳市重磅出台 15 条实招硬招，为建设国际会展之都按下“加速键”！

济南恢复举办展会活动

国际动态

法兰克福展览公司将从 2023 年起提供世界上最具创新性和最全面的消费品系列
(展协秘书处翻译)

展望 2022 年 6 月的 FeuerTrutz——齐聚纽伦堡 (展协秘书处翻译)

UFI 发布世界展览场馆统计报告，中国展馆容量占比为 25.2%

中国向荷兰开出春天的列车

新会员介绍 (共 15 家)

北京东鼎艺憬文化传播有限责任公司

北京绘狮国际公关策划有限公司

北京京城和美文化传媒有限公司

广东文华建设发展有限公司

贵州省广告会展有限责任公司

江苏木之坊古典园林建设有限公司

上海博施展览展示有限公司

上海圣禾广告有限公司

深圳市中港建筑工程有限公司

世信国际会展集团股份有限公司

万事登 (北京) 文化传播有限公司

武汉沐石文化传媒有限公司

西安卓森展览文化发展有限公司

新华网四川有限公司

郑州盛博文化传播有限公司

近期工作

《2021-2022 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

由中国展览馆协会秘书处编辑制作的《中国展览馆协会会员名录》，发送范围包括协会全部会员单位以及上级主管单位，是协会会员单位之间沟通与交流的重要桥梁，为会员单位的宣传提供了一个重要渠道，得到了会员单位的支持和好评。

编印会员名录工作，作为会员服务内容之一，为会员单位免费刊登会员信息。鉴于新会员单位的数量增多、部分会员单位内部情况发生变化，现已于 2021 年 12 月 20 日前完成收集整理会员信息资料的工作，未反馈信息表的单位，展协秘书处将刊登贵单位原有的会员名录信息。近期展协秘书处将对收集的会员信息进行校对、整理，确保印刷工作顺利完成。

中国展览馆协会第三批展会项目(行业知名活动)认证工作正在进行

近年来，我国会展行业发展迅速，举办展览会数量和展览面积不断增长，现已位列全球首位。在我国会展业快速发展的同时，却面临着展会同质化严重、展会恶性竞争等问题，严重阻碍着我国会展业进一步发展。中国展览馆协会作为中国展览行业唯一的国家级协会，根据行业发展需求，发起建立展会项目认证（行业知名活动）体系。

展会项目认证（行业知名活动）体系，以全面、准确反映展览会实力和水平为原则并建立评审体系，通过广泛征求意见、不断完善修订等程序，报中国展览馆协会理事会审批，现获得通过开展实施。实施过程，将秉承中国展览馆协会一直以来贯彻实施的公开、公正、透明的评审程序，为相关管理机构、行业、会员提供更好的服务。

根据中国展览馆协会第九届六次理事会决议，和广大会员呼吁和要求，为进一步规范全国展览会的组织和运营，制约展会恶性竞争，构建更加安全、健康、有序的办展环境，加快我国展览业品牌化、国际化的发展，同时使政府对展览业的支持政策得到更加有效的落实，紧紧依托举办地展览场馆提供方和地方会展管理机构，填补国内目前对展会活动等项目的质量，进行行业评定和认证的空白。

近期工作

应广大会员呼吁和要求，根据中国展览馆协会第九届六次理事会决议，2022年度第三批展会项目（行业知名活动）认证工作已正式启动，通知详情请登录中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）下载。

根据中国展览馆协会展会项目（行业知名活动）认证评审工作的总体进度安排，资质申报材料工作于2022年2月21日开始，2022年3月31日截止。请报名参评展会项目（行业知名活动）认证的会员单位，务必在此期间按照评审要求，及时将相关资料邮寄至中国展览馆协会秘书处，并指定专人与秘书处负责此项工作人员联系。各单位联系人须认真负责，确保评审期间联系人的手机、邮箱等通信联络畅通。

欢迎各展会/活动主办会员单位积极报名参加！

联系人：王晓华

电话：010-84600702

邮箱：caec2011@126.com

2022年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会2021年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳2022年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-84600956

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

近期工作

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

添彩双奥 不负重托 北辰集团圆满完成冬奥会建设及服务保障任务

2022年2月20日，绚烂的焰火照亮北京夜空，北京第二十四届冬季奥林匹克运动会圆满闭幕。中国兑现庄严承诺，为世界奉献了一届简约、安全、精彩的奥运盛会。



时隔14年，“诞生于亚运，腾飞于奥运”的北辰集团也再续奥运之约，在各参与保障单位的共同努力下，不负重托，圆满完成冬奥主媒体中心建设运行、大家庭酒店及签约酒店服务保障任务，以实际行动筑梦双奥荣光，倾情为北京这座双奥之城增光添彩。

冬奥会期间，由北辰集团投资建设的国家会议中心二期作为冬奥会主媒体中心，人气高涨。这里是冬奥会全球注册平面媒体和转播商的赛时总部。作为媒体之家，媒体中心为媒体提供赛事报道所需的各类设施，与技术、语言、交通、餐饮以及商业配套等服务保障，为全世界的媒体记者带来高效、精准、优质的服务。特别是24小时不间断供餐的智慧餐厅成为各国记者竞相报道的网红打卡地。

2018年11月15日，北京市委市政府决定将2022年北京冬奥会国际广播中心（IBC）和主新闻中心（MPC）选址北辰集团国家会议中心二期。作为业主，北辰集团再次承担起奥运会新闻报道和赛事转播场馆的建设运行任务。

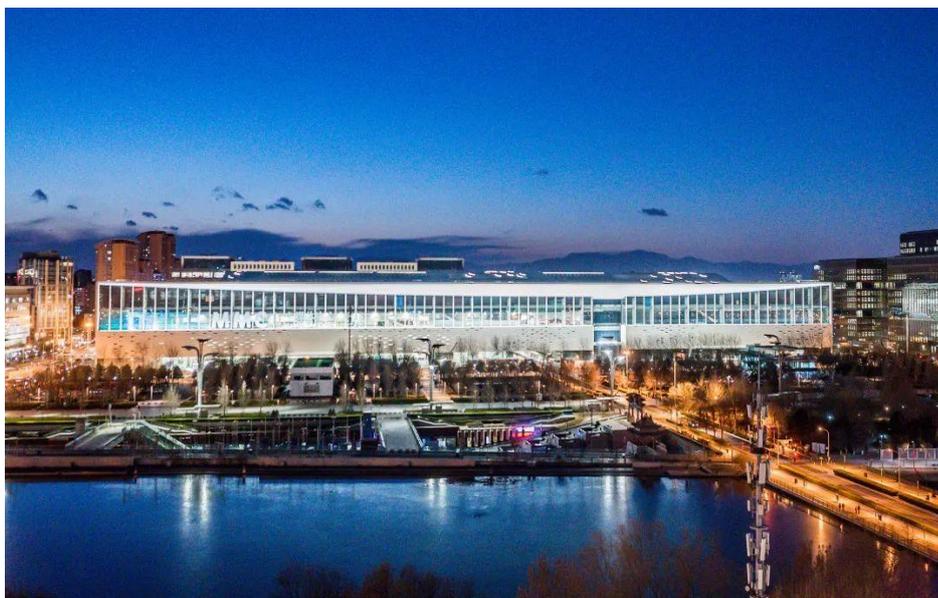
两年多的建设期，北辰集团披荆斩棘，精心雕琢，终于把一纸蓝图变成精品力作。在冬奥会新建场馆中，国家会议中心二期是建筑规模最大、开工时间最晚的项目，有着超高标准、超大体量、超高难度、超短工期的特点。北辰集团上下

会员动态

全力以赴，不断刷新“北辰加速度”：在 2020 年初新冠肺炎疫情最严重的时候，克服重重困难，调配防疫物资、协调参建各方，在北京市重点工程中最早一批复工；仅用短短 34 个月便高标准、高质量完成场馆工程建设任务，分别于 2021 年 7 月和 11 月如期交付奥林匹克转播服务公司 OBS 和北京冬奥组委。奥林匹克转播服务公司总裁亚尼斯在致辞时，用“非凡”一词来点赞项目的工程质量和设计。



国家会议中心二期项目不仅是 2022 年冬奥会主媒体中心，也是首都国际交往中心建设的重要硬件设施。建设过程中，北辰集团以“绿色、环保、科技”的设计理念，超前谋划国际交往中心功能并适应冬奥会需求，结合赛时、赛后不同功能，力争用最小的改造代价实现赛后改造。



按照计划，冬奥会、冬残奥会结束后，国家会议中心二期项目回归建设期，建成后与国家会议中心一期共同组成总规模超 130 万平方米的世界顶级会展综合

会员动态

体。届时，北辰集团将为北京贡献一座既能满足高端政务、国务外交活动需求，又能满足大型国际交往活动和商务会展活动需求的高品质国际会客厅。

作为冬奥大家庭酒店接待服务重要载体，北辰洲际酒店、五洲皇冠国际酒店、五洲大酒店和国家会议中心以及冬奥会签约酒店国家会议中心大酒店、北辰亚运村宾馆成为“双奥场馆”，以“空杯心态”投入各项工作，从硬件环境改造和软件服务品质提升两方面发力，以“设施人性化，服务亲情化”为目标，用精益求精的“北京服务”为北京这座双奥之城增光添彩。

在硬件设施方面，主要是装修翻新面客区域及客房，为奥运宾客打造更加舒适人性化的环境；同时为了适应残奥会的需要，酒店还升级了无障碍客房和相关设施。此外，各酒店还通过无人超市，机器人迎宾、送餐、消毒以及客控、智能家居等功能，为奥运宾客提供更时尚便捷的数字化服务场景体验。



在软件服务方面，为充分展现“北京服务”风采，北辰集团开展了酒店专业服务技能、菜品创新、英语等大规模的岗位培训和技能比赛，同时还对一线员工进行基本急救知识和防疫操作能力培训，进一步提升服务保障人员的业务能力水平。在筹备阶段，各酒店还制定了详细的分场景服务方案和各类应急预案，并举办了多场分场景实战综合演练，全面检验在冬奥期间的服务、运行、安全管理及应急处置能力。

为带给宾客更好的入住体验，各酒店提前了解入驻客人的信息，结合不同国家的生活习惯、宗教信仰，制定个性化服务方案，努力提供周到的个性化、亲情化服务。入住北辰洲际酒店的摩纳哥亲王阿尔贝二世在离店前亲笔写下感谢信，“卓越服务，热情好客，给我带来了一段愉快的入住体验”表达了对酒店服务保障工作的高度认可。

会员动态

北京冬奥会开幕正逢中国春节，各酒店精心设计春节庆祝活动，将中国元素融入服务场景，比如：送福字，邀请客人包饺子、剪窗花等等，不仅让奥运宾客体验到了浓浓的中国年味儿，也充分展示了中国文化的深厚底蕴。

中国美食引起了各国运动员的高度关注，大家庭酒店在餐饮创新方面也投入很大精力，努力用创意美食向各国宾客讲述“中国故事”。例如以故宫、天坛、长城、国宝熊猫等形象为灵感，将冬奥主题与中国元素深度融合，创新研发了“凤鸣朝阳”“万里长城”等面塑、糖艺、蔬果雕装饰和一批冬奥美食，景泰蓝火锅、老北京冰糖葫芦等都出现在餐桌上。



“非常感谢你们的热情欢迎和盛情款待……你们的微笑和良好的精神给了我们宾至如归的感受，这是我们一起度过的最愉快的时光。”国际奥委会主席巴赫为北京北辰洲际酒店写下亲笔感谢信，并将两支北京 2022 冬奥会火炬分别赠送给酒店中外方总经理，以此表达最衷心的感谢。



折柳寄别情，一起向未来。

冬奥会精彩闭幕，冬残奥会即将到来。北辰集团将始终牢记“国之大者”，以时不我待的行动自觉，勇于担当的精神状态，全力以赴的高昂斗志投入冬残奥接待保障工作，继续展现“中国服务”风采，助力“两个奥运，同样精彩”！

（来源：北京北辰）

福州会展会务集团接手海峡国际会展中心运营

福州会展会务集团与福州市海峡国际会展中心有限责任公司近日举办福州海峡国际会展中心交接仪式，标志着福州海峡国际会展中心全面移交福州会展会务集团运营管理。

福州会展会务集团有限公司有效整合了福州市属会展产业资源，专业化重组的目标是推动福州会展业向国际化、专业化、市场化发展，助力福州现代化国际城市建设和东南会展高地的打造。

福州海峡国际会展中心 2010 年建成投入使用，2010 年 3 月 24 日，经福州市国资委批准，福州海峡国际会展中心正式委托厦门会展集团经营管理。

福州会展会务集团的三大业务板块为会展赛事服务、大型会展场馆运营管理、会展赛事活动主办承办。目前，福州会展会务集团正着手“海丝博览会暨海交会”“国际数字产品博览会”等展会的筹备。

（来源：中国贸易报）

新疆国际会展中心今年安排 60 多场展会

今年，新疆国际会展中心将安排 60 多场展会，持续深化会展品牌培育，精准施策、精准发力，以会展业发展促进产业发展。

记者了解到，二、三月份，新疆国际会展中心将承办 9 场展会，包括春季大型人才交流会、百货商品和生活用品贸易展览会、3·15 国际车展、和家网家博会、暖通展览会、环保技术与设备展览会等。

依托新疆国际会展中心，乌鲁木齐市逐渐培育了一批本土特色会展品牌，如新春年货会、3·15 车展、食品餐饮博览会、玉石博览会、糖酒商品交易博览会等，实现了会展品牌开拓、国际化商贸营销、产业链上下游的整体带动。

（来源：中国贸易报）

会员动态

烟台八角湾国际会展中心5月办首展

今年5月，山东烟台八角湾国际会展中心将举办首展——烟台国际装备制造业博览会。此次博览会以“促进新旧动能转换，助推制造业强市建设”为主题，将吸引装备制造业的龙头企业参展。这些企业将全面展示智能化、国际化、高端化设备，赋能烟台制造业高质量发展。

据悉，八角湾国际会展中心项目建筑面积达24.6万平方米，总投资达33亿元。其中，室内展馆面积5.6万平方米，设有7个展厅、1个多功能厅、2800个展位；综合文化活动中心面积2.5万平方米，室外展览面积3.3万平方米。场馆全部建成后，将成为烟台市规模最大、功能最优、环境最佳的综合性会展场馆。

据了解，八角湾国际会展中心实现了对设备设施、人流、车流、空气质量、疫情防控、安防等方面的实时监控，智能预警，极大地提高了会展中心的办展效率与质量，为高层次、大规模展会落户烟台提供了技术保障。

（来源：中国贸易报）

云上会展助力奥运史上首个“云展厅”上线

北京 2022 年冬奥会已经闭幕，奥运史上首个云上展厅“北京 2022 云展厅”在北京冬奥组委官网、“北京 2022”APP、微信小程序，于 1 月 25 日正式上线，并对公众开放。本次北京 2022 云展厅上线后将一直陪伴公众直至 3 月 13 日北京冬残奥会闭幕。



尽管遭遇新冠肺炎疫情等多方面不利影响，但中国向着为世界呈现一届简约、安全、精彩的冬奥盛会的目标不断迈进。云上会展作为“北京 2022 云展厅”的技术服务商，承担云展厅的数字化开发与服务，助力北京冬奥组委与合作伙伴共同打造奥运历史上的首个云展厅。

截至目前，“北京 2022 云展厅”共有包括 12 家奥林匹克全球合作伙伴，即爱彼迎、阿里巴巴、安联、源讯、普利司通、可口可乐、英特尔、松下电器、宝洁、三星、丰田汽车和维萨；以及 10 家北京冬奥会官方合作伙伴，即中国银行、国航、伊利、安踏、中国联通、首钢集团、中国石油、中国石化、中国人保和中国三峡等企业参与，除此之外，还有“云上超级商店”同时上线。“北京 2022 云展厅”将携手所有入驻合作伙伴，打造公众与北京冬奥会和冬残奥会的线上沟通和互动乐园，为带动三亿人参与冰雪运动，一起向未来。

在“北京 2022 云展厅”为观众提供线上沉浸式深度体验。比如，集奥运展示与互动体验为一体的“冰雪狂欢城”，是利用三维立体动画的方式，结合丰富的冰雪元素，让公众犹如身临其境，在线感受冬奥氛围。“冰雪狂欢城”整体是以模拟冰雪城的形象出现，城市中有序排布冰场，滑雪缆车、宝箱和道路，除此之外，各个合作伙伴的标志性建筑也将以动画形态错落排布在狂欢城各个角落。

而“狂欢”则在于参与公众每日可前往“冰雪狂欢城”完成签到、奥运问答、邀请好友、浏览合作伙伴云展厅、了解冰雪运动等多种任务获取训练值，通过消耗训练值，在冰雪狂欢城中前进。在前进过程中，观众可以随机打开宝箱，获取冬奥市场开发合作伙伴提供的冬奥特供小礼品；每行至某个合作伙伴云展厅，即可点亮对应的品牌徽章，每集齐 23 枚品牌徽章，即有机会赢取神秘礼品。



在“冰雪狂欢城”的体验中，公众可以通过一系列趣味性、沉浸式的互动，感受冬奥氛围，参与北京冬奥会。相信“北京 2022 云展厅”的推出，能让观众以新、奇、特的视角体会到人人可参与，人人可互动的北京 2022 年冬奥会和冬残奥会。

北京冬奥会和冬残奥会的主题口号——“一起向未来”，是态度、是倡议、更是行动方案，倡导追求团结、和平、进步、包容的共同目标，是更快、更高、更强、更团结奥林匹克精神的中国宣扬，表达了世界需要携手走向美好未来的共同愿望。通过“北京 2022 云展厅”的尝试，让公众突破时间，空间的壁垒共同参

与一场精彩、科技的冬奥盛会的同时，也能让人意识到它不仅是宣传的平台，还可以是奥运精神的载体、科普的窗口、公益的阵地、文化的桥梁。

一直以来，云上会展致力于通过数智化力量驱动展会服务与转型，为会展业提供数字化转型的解决方案和品牌价值。通过本次“北京 2022 云展厅”的成功上线，云上会展将再一次拓宽技术与价值边界，打造数字会展新基建。

（来源：文汇报）

碳中和博览会将设六展区

2022 上海国际碳中和技术、产品与成果博览会将于 6 月 15 日至 6 月 18 日在国家会展中心（上海）举行，主题是“走向碳中和之路”。今年为首届，今后将每年举行。

据博览会主办单位上海市贸促会介绍，本次展会展览面积预计超过 10 万平方米，展商将达 600 余家，覆盖电力、交通、工业、新材料、建筑、农业、负碳排放、清洁能源、低碳生活、循环经济、碳市场交易、信息技术与数字化、一体化解决方案等领域。

本届博览会共分 6 大展区：能源转型展区包括化石能源低碳提效、清洁能源替代转型、新型电力系统建设；低碳交通展区包括新能源交通工具、供应链解决方案、低碳交通配套基础设施、低碳智慧出行方式；节能增效展区包括绿色低碳建筑、低碳环保建材、工艺改造及技术升级、数字化转型、绿色制造、节能管理、绿色供应链；循环经济展区包括循环化改造、循环性农业、资源再利用（固体废弃物、生活垃圾、建筑垃圾）；低碳服务展区包括学术机构、绿色金融、检验认证、行业咨询、法律服务、人才服务；实践探索展区包括前沿科技、碳汇固碳、碳市场、低碳实践案例、低碳生活方式等。

（来源：中国贸易报）

会展行业将实施建圈强链“十大行动” 今年成都力争举办重大展会活动 1000 个

会展业，因具有高效性、聚集性、科技性、互动性等多重效应，被称为“经济发展的加速器和助推器”，在国际上被称为“触摸世界的窗口”和“诱人的城市面包”。近年来，成都更是屡屡出台新举措和政策，促进和保障会展业发展。

2021年，成都共举办重大会展活动955场，同比增长8.3%；线上线下参与人数10079.3万人次，同比增长7.7%；展出总面积1105.1万平方米，同比增长15.2%；会展业总收入1231.6亿元，同比增长16.9%，会展经济动能澎湃。

去年举办重大会展活动955场

近年来，成都会展紧盯国际会展之都目标，以“名展、名馆、名企、名业”为抓手，推动外向型资源平台建设和会展赋能城市水平加速提升，会展全球竞争新优势持续扩大。根据数据显示——2021年，成都共举办重大会展活动955场，同比增长8.3%；线上线下参与人数10079.3万人次，同比增长7.7%；展出总面积1105.1万平方米，同比增长15.2%；会展业总收入1231.6亿元，同比增长16.9%。

据市博览局相关负责人介绍，2021年成都培育产业功能区主导方向展会73个，举办契合现代产业体系的重点专业展会200余个，重大展会经济价值溢出效应显著：例如第104届全国糖酒商品交易会，拉动成都服务业增收约30.6亿元；第24届成都国际汽车展览会展期销售37730台汽车，成交额65.16亿元，其中“成都造”汽车销量3566台，同比增长2.86%，成交额6.06亿元，同比增长10%。今年力争会展业总收入1280亿元。

2022年，成都市会展产业建圈强链将紧紧围绕产业基础高级化、产业链现代化，聚力项目攻坚、聚合要素支撑、聚心服务推进，以“建链、强链、补链”为导向。据市博览局相关负责人介绍，2022年将力争举办重大展会活动1000个，展出总面积1200万平方米，会展业总收入1280亿元，其中直接收入130亿元，拉动收入1150亿元。

会展行业将实施建圈强链“十大行动”，上述相关负责人表示，按照“办好一个会展活动、聚焦一个产业集群、链接一批优质企业、吸引一群优秀人才、洽谈一众高端项目”的思路，发挥会展活动的“磁场效应”塑造产业优势，利用产业的“品牌效应”打造优质会展活动。同时，建立展产融合发展长效机制，搭建会展与主导产业信息共享平台，促进产业之间、地区之间、科学与技术之间、研发与产业之间等的交流对接，确保产业链和供应链对接畅通、贯通循环。

（来源：成都日报）

武汉文旅博览会今年继续筹办

湖北今年将筹办第二届中国(武汉)文化旅游博览会,打造世界级会展品牌。

湖北省文化和旅游厅表示,2022年要坚持以打造世界知名、全国一流的文化旅游目的地为引领,推动文旅产业全面复苏、高质量发展,高标准筹办第二届中国(武汉)文化旅游博览会,打造世界级会展品牌。

湖北将委托联合国世界旅游组织编制《湖北打造世界知名旅游目的地规划》。持续推动湖北文旅市场规范有序、繁荣发展,加强武汉、襄阳、宜昌等国家文旅消费示范城市建设,开展“相约荆楚 与鄂同行”主题促进消费行动,深入实施旅游服务质量提升和文明旅游行动计划。坚持线上与线下双向发力、传统媒体与新媒体互促互进,推动湖北文旅品牌传得开、叫得响,继续组织赴全国重点客源地中心城市开展宣传推介活动。围绕核心景区重点打造“10条精品线路”。

(来源:中国贸易报)

法兰克福家纺展夏季特展定档6月

法兰克福国际家用及商用纺织品展览会(Heimtextil,简称法兰克福家纺展)将举办一次夏季特展,目前确定为6月21日至24日在德国法兰克福展览中心举办。与法兰克福家纺展夏季特展同期举办的还有法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会(Teختextil)、法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会(Texprocess)。

据悉,法兰克福家纺展例展每年1月在德国法兰克福展览中心举办。法兰克福展览根据市场调研发现,全球家纺行业期盼在今年内重启线下面对面商贸交流平台,因此策划了法兰克福家纺展夏季特展。业内希望通过6月的夏季特展帮助家纺行业恢复线下商贸交流。

据法兰克福展览有限公司纺织品及纺织技术展副总裁Olaf Schmidt介绍,此次夏季特展的举行,将首次实现家纺行业三大展会(家纺展、非织造展、缝制加工展)于夏季同期举办,并将实现一站式综合商贸平台效应。展品范围涵盖纤维、纱线等原材料、功能性面料、纺织品技术及后整理加工、纺织品装饰及可循环产品等。三展联动将发挥协同效应,优化全产业链,吸引更多买家参与夏季特展。预计本次展会的专业观众囊括大纺织行业的零售商、室内设计师、纺织工程师、建筑师、材料以及专有工艺及技术专家。

(来源:中国贸易报)

行业新闻

休食展定于 8 月举办

由中粮会展（北京）有限公司、山东省老字号企业协会联合举办的 2022 中国休闲食品饮料博览会定于 8 月 18 日至 20 日在济南举办。

休食展展览面积 4 万平方米，参展范围涵盖饮品、乳制品、谷物、糖果、薯类、肉食、麻辣、方便、进口等各类休闲食品及产业链上下游技术、服务类产品。休食展的定位是休闲食品及饮料产业的展会，将为参展商提供品牌传播和渠道构建的专业舞台、资源共享平台。

组织方将通过各种渠道邀请采购商到场看样选品，洽谈合作，为参展商创造交易、洽谈机会，让休食展成为高品质、强效果、有意思的商贸合作平台。

展会期间将举行“休食之夜”、2022 中国休闲食品饮料创新发展高峰论坛、供采对接大会等一系列内容丰富、形式多样的论坛活动，帮助参展商获悉市场最新消费趋势、把握未来市场增长热点，帮助采购商科学制定选品策略和采购计划，将休食展打造成为休闲食品产业“风向标”和前沿阵地。

（来源：中国贸易报）

中国工美博览会，3 月南京举办

2022 年 3 月 24 日，由中国轻工业联合会主办的第二届中国工艺美术博览会将在南京国际博览中心拉开帷幕。

作为东道主的“江苏工美展团”由江苏省工艺美术行业协会、江苏省工艺美术学会组织的一百余家企业和工作室组成。参展对象包括中国工艺美术大师、省级工艺美术大师、省级工艺美术名人、非物质文化遗产传承人、优秀工艺美术工作者、高校优秀代表和文化创意产品企业或工作室等。

在本届博览会上，“江苏工美展团”将在南京国际博览中心 5 号馆亮相，向广大观众展出包括玉器、漆器、紫砂、织绣、红木雕刻、明式家具、水晶雕刻、民间工艺等 11 大类，各具江苏特色的工艺美术精品。“江苏工美展团”在展示江苏工艺美术精品力作的同时，也着力推动传统工艺美术产品走进百姓生活。

“江苏工美展团”相关负责人在接受记者采访时表示，江苏是我国传统工艺美术产品的重要产区，在千年的历史长河中，江苏涌现出了无数工艺精湛的名师巧匠。江苏工艺美术技艺通过历代匠人的心手相传与不懈地创造和创新而不断传承与发展。其中紫砂、刺绣、玉雕、漆器、水晶雕刻、红木雕刻、明式家具等传

统技能技艺，已经成为江苏省重点工艺美术项目，并且享誉世界。目前，江苏省拥有“手工艺与民间艺术之都”“世界水晶之都”“中国陶瓷之都”“中国泥人之乡”“中国核雕之乡”“中国刺绣艺术之乡”“中国玉雕之乡”等多个国家级产业集群称号。

记者了解到，本次“江苏工美展团”的参展作品在传承经典的同时，更着力突出时代精神展品具有思想突出、创意新颖、技法娴熟的特点。其中，织绣于针线穿梭中描绘出锦绣江南的美丽画卷；工艺雕塑将古法的细腻雕绘与现代装饰艺术完美融合；艺术陶瓷古韵悠扬，尽显茶器与文房用具之美，展现平凡生活中的大雅之趣；而民间工艺类展品则百花齐放，于匠心中描绘新时代的生活之美。

在本届博览会上，江苏省的民间工艺美术项目将集中亮相，展品种类丰富，独具生活之美。参展作品涵盖剪纸、木刻年画、金属工艺、金银摆件、苏裱等民间工艺作品。这些作品出自当代江苏工艺美术大师之手，并在继承传统的基础上进行锐意创新。

本届博览会上“江苏工美展团”将携千件大师作品与观众见面。相信观众在江苏展区不仅可以感受“大雅江南”的传统匠心之韵，更能感受到江苏工艺美术在新时代焕发出的勃勃生机。

（来源：消费日报）

第二届消博会展品进口及免税政策发布

日前，从中国国际消费品博览会官方获悉，关于第二届中国国际消费品博览会展品进口及免税政策的公告 2 月 20 日发布，明确了展品类别以及每个展商享受税收优惠政策的展品数量或金额上限，展品类别包括家具、手表、服装及衣着附件等 8 大类。

2022 年消博会免税政策

（一）全岛封关运作前，对消博会展期内销售的规定上限以内的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。每个展商享受税收优惠政策的展品销售上限按附件规定执行。享受税收优惠政策的展品不包括国家禁止进口商品、濒危动植物及其产品、烟、酒和汽车。

（二）对展期内销售的超出附件规定数量或金额上限的展品，以及展期内未销售且在展期结束后又不退运出境的展品，按照国家有关规定照章征税。

(三) 参展企业名单及展期内销售的展品清单，由海南国际经济发展局或其指定单位向海口海关统一报送。

(四) 计划免税留购或正常征税留购的，要提前与主场运输服务商联系，确定展品是否符合免税政策规定和一般贸易清关条件要求方可完成清关、留购。

(五) 需免税留购的展品，在展会结束后，经海关核查方可放行，具体流程可与主场运输服务商沟通。

(六) 免税政策清单

中国国际消费品博览会享受税收优惠政策的进口展品清单

序号	展品类别	每个展商享受税收优惠政策的数量或金额上限
1	家具	50件
2	服装及衣着附件	30件
3	皮革制品、毛皮制品、人造毛皮制品	30件
4	旅行用品、手提包及类似容器	30件
5	光学、照相、电影仪器及设备	10件，且单件价格不得超过1万美元
6	天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品	5件，且单件价格不得超过1万美元
7	手表、怀表及其他表	5件，且单件价格不得超过1万美元
8	除上述类别外的其他展品	2万美元

注：上述各类别展品不包括国家禁止进口商品、濒危动植物及其产品、烟、酒和汽车。

(来源：央视新闻客户端)

河北：提升县域品牌展会

从近日召开的河北省贸促工作会议上获悉，今年河北省贸促会将紧紧围绕河北省经济社会发展大局，突出重点，聚焦发力，深度融入服务“一带一路”，着力提升贸易投资质量和效益，为推动形成河北省全方位、深层次、多元化开放合作格局贡献力量。

围绕扩大高水平对外开放，申办国家重大经贸活动。精心打造中国国际地理标志品牌合作大会，促进河北省地理标志产业发展和县域特色经济发展。申办中国国际商会 APEC 青年理事会成员河北行和中国国际商会“双碳”主题地方行活动。积极服务雄安新区建设，为加快建设高端高新产业开放发展引领区、数字商务发展示范区、金融创新先行区搭建高端经贸平台。

围绕重点产业高质量发展，打造对外经贸合作新高地。聚焦重点战略性新兴产业和传统产业优化调整，搭建一批产业对接平台，提升产业链现代化水平。组

行业新闻

织举办中国河北国际生物医药大会和河北（石家庄）国际医疗器械展览会暨京津冀国际健康大会，办好第二届华北智慧能源博览会、第二届中国（河北）—韩国环保产业对接会，组织河北国际农产品采购对接会、河北以色列农业农产品对接会。

围绕培育国际合作竞争新优势，推动对外贸易投资创新发展。开展 2022 河北品牌国际行系列活动，引导企业拓展贸易渠道，推动对外贸易投资创新发展。通过线上展览和对接平台，帮助企业在线展览、在线直播，促成在线洽谈成交，促进河北省外贸稳定增长和外贸新业态发展。

围绕促进特色产业发展，提升全省会展业发展水平。大力实施“会展品牌提升”工程，培育会展品牌。持续打造国家级会展品牌活动，推动形成新的经济增长极。聚焦大数据与物联网、线上线下融合办展，提升一批县域品牌展会，力争经过两年努力，形成“一市一品，一县一展”的会展业发展新格局。

（来源：河北日报）

新馆启动

广交会展馆四期项目秋季竣工



广交会四期展馆项目正全速推进工程建设，以确保 2022 年秋季广交会前工程竣工使用。据广交会四期展馆项目承建方中建八局项目负责人介绍，近日完成的广交会展馆四期项目展厅屋盖同步滑移施工，主要任务是施工质量的过程管控，确保滑移单元的准拼装、平稳就位。

据介绍，广交会展馆四期项目展厅屋盖4万多平方米投影面积的钢结构，仅预留了5400平方米的作业面。为此，中建八局施工团队采用大体积自稳定格构式高空拼装平台，自行为拼装“创造”了高空作业面，实现滑移单元在高空平台上的快速原位拼装。在施工过程中，承建方团队采用“定位拼装、分段滑移”技术，将四个主展厅的24榀桁架划分为8个滑移单元，依次独立拼装，分批滑移。

广交会展馆四期扩建项目总建筑面积约56万平方米，是广交会展馆建设史上规模最大的一次改扩建工程，项目建成后将使广交会展馆总建筑面积增加至168万平方米，使之成为全球最大的现代化会展综合体之一。

广交会展馆四期项目主体结构为钢结构及现浇钢筋混凝土框架结构，其中主展厅设计采用飘逸的曲面金属屋面造型，设置4个独立的钢结构屋盖，单个屋盖平面尺寸约为128.3×93米，约合2.5个标准足球场大小，是广交会展馆四期项目的最大特点。

（来源：中国贸易报）

淄博国际会展中心三月开工建设

2月11日，淄博市公共资源交易网发布招标公告，淄博国际会展中心项目将于3月份开工建设。

公告显示，本招标项目——淄博国际会展中心项目已批准建设，招标人为淄博景程投资开发有限公司，建设资金来自自筹资金，项目出资比例为100%。项目已具备招标条件，对该项目进行公开招标。



淄博国际会展中心项目招标公告

淄博国际会展中心项目位于淄博经济开发区傅家镇，昌国路以南，海岱大道以北，天津路以东，孝妇河以西。本项目占地约507.7亩，总建筑面积234000平方米，其中地上建筑面积179000平方米，主要建设会展展厅及配套设施，7个标

准展厅，1 个大型展厅；地下建筑面积 55000 平方米，主要作为地下车库。地上建筑面积包括：会展展厅 96000 平方米，登录大厅 14000 平方米，中央廊道 18000 平方米，辅助用房 41000 平方米，设备用房 10000 平方米。

据悉，该工程计划于今年 3 月下旬开工，2023 年 12 月 31 日竣工。

（来源：淄博日报）

廊坊将建新会展中心

河北省廊坊市临空经济区科技创新区近日公布，廊坊将在北京大兴国际机场临空经济区（廊坊区域内）建设一座会展中心。

该项目位于廊坊市临空经济区科技创新区内，总占地面积约为 12.25 万平方米，总建筑面积 14.8 万平方米。其中地上 10 万平方米，地下 4.8 万平方米，包含会展中心和地下工程。

据悉，廊坊新会展中心被列为航空科创会展服务基地工程。

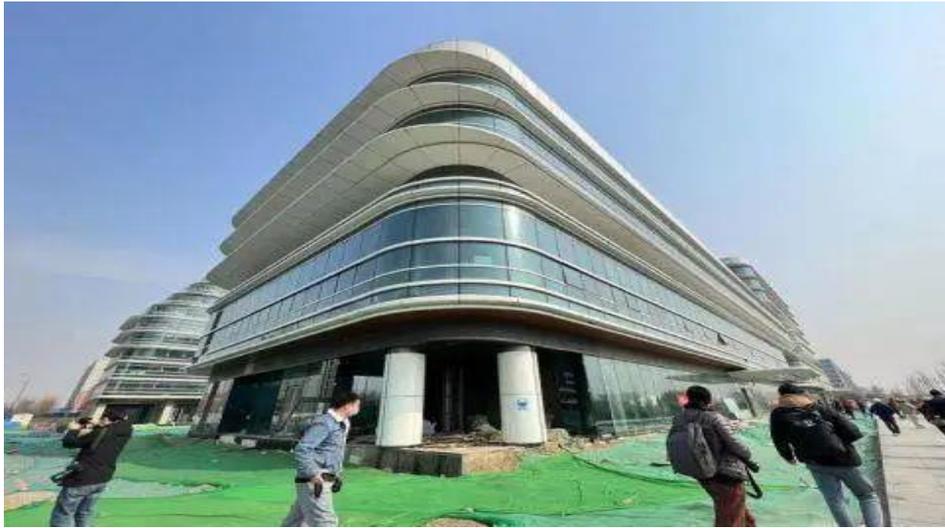
（来源：中国贸易报）

北京：这座国际会展中心 6 月底投用

在春日暖阳下，北京大兴国际机场分外夺目。环绕着金色凤凰的航空城——大兴机场临空区，依托国家发展新的动力源，正强势蓄力，振“兴”起航，激发京津冀协同发展新活力，构筑繁荣开放新国门。

虎年到来，大兴机场临空区正以“虎虎生威”之势奋力前行。一个个产业空间载体即将竣工亮相，一批批龙头产业项目落地生根，“五子”联动正持续为临空区高质量发展释放新动能。

距离大兴机场直线距离仅 800 米，与蓝天白云相映成趣、闪着蓝色光芒的现代化建筑映入眼帘。走近看，数百名工人正在为这个“城市会客厅”做内部的装修工作，这就是临空区发展服务中心。



相关负责人介绍，临空区发展服务中心位于北京大兴国际机场红线内，建筑面积约 18 万平米，占地约 60 亩，定位为京津冀协同的交流平台、北京国际交往的新窗口和空港片区的全时会客厅，聚集总部办公、国际会议、餐饮娱乐、休闲服务等项目，配备 7000 平米五星装修标准国际会展中心，将打造成国门新地标。

融入“航旅+商务”理念，新地标正在加足马力建设，已有企业看到机遇，吸引丽筠酒店、万豪万枫酒店、希尔顿花园酒店、亚朵 S 酒店和全季酒店在此落户，提供近 800 间不同档次的酒店客房，更有专业酒店品牌的贴心服务，豪华的游泳池、SPA、健身会所等品质配套。在注重高品质国际化酒店服务的同时，各家酒店分别植入中国地方文化元素，共同营造“一花一树，一城一物”的文化特色，将国际品牌服务和中国文化完美结合，让旅客入驻酒店享受不同的文化体验。

“这是我们特别规划设计的下沉广场。”在现场，新航城公司相关负责人介绍，“依托水系，我们打造蓝绿交织、水城共融的城市风貌，让八方来客乐享绿意。”以乐林为主题打造都市绿洲，让建筑物从树木繁茂的土地中生长出来；以乐动为主题打造网红地标，营造独特且难忘的景观游赏体验；以乐友为主题打造城市会客厅，满足不同尺度的会客、休憩需求，有望成为临空区“网红”打卡地。目前，临空区发展服务中心全部楼栋外立面幕墙已完工，预计今年 6 月底将正式投用。



临空区发展服务中心，是大兴机场临空区在十四五期间重点打造的二四六产业空间载体的重点园区之一。据了解，围绕大兴机场临空区“1+2+2”（以生命健康产业为引领，以航空服务保障和航空枢纽服务为基础，以新一代信息技术和智能装备为储备）产业布局，十四五期间临空区重点打造以“会展+消费枢纽”为双引擎的二四六产业空间载体，构建四大产业区，先行落地六大专业园，实现片区联动、园区先行，为吸引国际投资、国际合作和国际企业等外向型产业落地提供条件支撑。

两大平台引擎即北京大兴国际机场国际会展中心和国际消费枢纽，四大产业区即综合保税区、非保物流区、国际航空社区和国际生命健康社区，六大专业园即再生医学创新产业园、医疗器械智能制造产业园、国际航空总部园、北京自贸区创新服务中心、生物医药孵化器、临空区发展服务中心。

以此为基础，大兴机场临空区正建设多元、包容的国际化环境和国际一流品质的航空城，打造“新大兴、新国门”的新增长极。

（来源：北京青年报）

新策发布

2022 展览业统计调查制度正式施行

为做好新形势下展览业统计，加快形成推动展览业高质量发展的统计体系，更好服务构建新发展格局，根据国家统计局《部门统计调查项目管理办法》，商务部对2018年印发的《展览业统计调查制度》进行了修订，自2022年2月起施行，有效期三年。

此次《调查制度》主要在四个方面进行了修订。

一是优化制度总说明，完善基础信息。从调查目的、调查范围、调查对象、调查内容、调查方法、调查时间与方式、组织形式、数据发布等方面优化制度总说明，明晰调查制度对象及报送内容，为展览单位（企业）填报、数据收集和发布等提供指引。完善企业登记注册类型和控股情况等内容，补充北交所、新三板等选项，增加 ISO 职业健康安全管理体系认证等。

二是增设数字经济类别，扩大行业范围。参考《国民经济行业分类（GB/T4754—2017）》《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》，在原有 15 个展览类别分类基础上，新增数字经济的二级、三级类别。

三是优化进度报表，调整统计范畴。将境内展览会项目举办情况表由实时报送改为月报。增设展览会项目举办情况月报表（线上展），统计线上展会举办情况。增设展览场馆举办展览情况月报表，增加接办展信息等统计指标。

四是增设绿色指标，服务碳达峰碳中和工作。在境内展览会项目举办情况、展览场馆举办展览情况等报表中增设“绿色搭建面积”“用电量”“废弃垃圾排放量”等指标。

自《调查制度》施行之日起，2018 年印发的《展览业统计调查制度》同时废止。

（来源：中国贸易报）

广东：将推动一批重点展会向世界高端展会升级

近日，广东省人民政府印发《广东省推动服务贸易高质量发展行动计划（2021—2025 年）》，为进一步推动广东省服务贸易高质量发展，推进贸易强省建设进行相关工作部署。



《行动计划》包含四大方面的 21 项任务。为更好推进粤港澳大湾区建设，《行动计划》也进行了针对性部署。

在支持服务贸易重点平台做大做强方面，《行动计划》要求高水平办好广交会、高交会、文博会、粤港澳大湾区服务贸易大会等展会，推动一批重点展会向世界高端展会升级。



往届广交会图片

同时组织企业参加进博会、服贸会、上交会、数交会、香港资讯展等境内外服务贸易专业性展会、论坛。以及在广州、深圳探索内地与港澳“一展两地”或“一展多地”的跨境会展模式，为会展工作人员、专业参展人员和持有展会展务证明的境外游客依规办理与港澳联合举办会展期间（展期 14 天内）的多次入境有效签证（签注），允许多次往返港澳与内地之间。

此外，在大力发展旅行服务贸易方面，《行动计划》要求大力推进商业、旅游、文化深度融合，携手港澳建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地。同时要求组织旅游企业参加各类重要国际旅游展会，建设粤港澳大湾区全球旅游推广平台。此外，《行动计划》还要求加强与港澳台及海上丝绸之路沿线国家和地区旅游合作，着力开发具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品。以及加快广州南沙和深圳蛇口邮轮母港建设，深入开发邮轮旅游线路和旅游产品。



往届高交会图片

据悉，未来5年广东省服务贸易总额不低于4.5万亿元。根据《行动计划》，广东未来五年推动服务贸易高质量发展的目标主要包括：

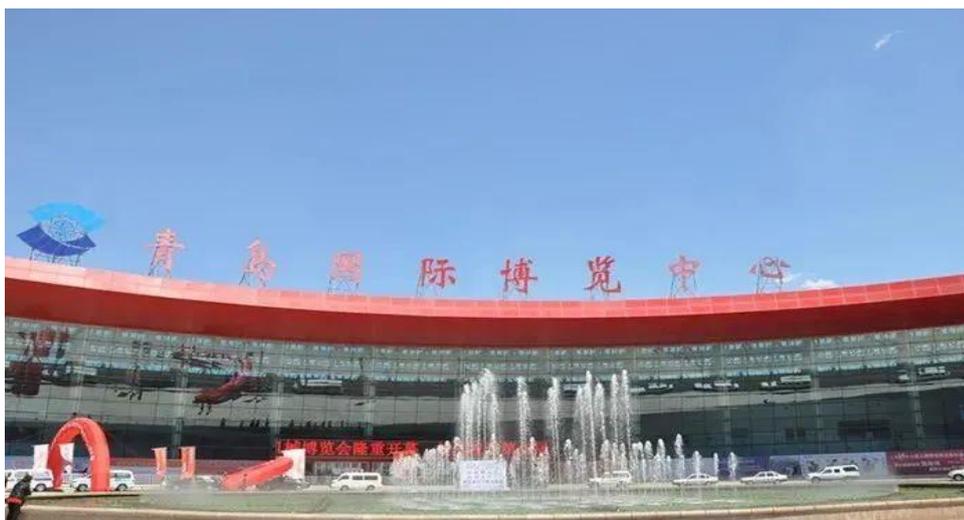
- 服务贸易规模进一步扩大，2021—2025年全省服务贸易总额不低于45000亿元，保持位列全国前三。
- 优化服务贸易结构，促进新兴服务贸易发展，力争新兴服务贸易、数字贸易额年均增长不低于15%。
- 推动传统服务贸易转型升级，促进服务贸易均衡发展，服务外包额年均增长5%以上。
- 深化服务业对外开放，完善服务贸易政策体系，逐步构建与国际通行规则相衔接的服务业开放体系。

（来源：南方网）

单项最高补助150万元 青岛出台促进会展业发展10条政策

为进一步激发会展市场活力，提高会展业发展专项资金的使用效益，促进青岛会展业高质量发展，由青岛市贸促会（青岛市会展办）和青岛市财政局牵头制定的《青岛市促进会展业发展10条政策》近日印发。

《10条政策》聚焦做大市场、做强品牌、做优环境，涵盖了奖补规模展会、数字展会、绿色展会、国际认证展会、大型市场化会议、宣传推广等内容，充分体现了质量优先和鼓励创新的思路，为青岛加快建设充满活力富有魅力的国际会展名城带来积极助力。



青岛国际博览中心

着眼“双循环”，加大了对规模展会的扶持。1万平方米以上的贸易类展会均可申请补助，单个项目最高补助150万元；同时新增了对2万平方米以上消费类展会的补贴，以充分发挥规模展会对“大循环”的拉动作用。另外加大了对高端展会的扶持力度，对展会国际化程度较高，或“世界500强”“中国500强”参展比例达20%以上的或有新品发布会的展会，补助标准上浮20%。对取得相关国际认证的国际展会和国际性会议，也将给予一定补助。

着眼“双碳”目标，新增了对绿色展会、数字展会的扶持。为鼓励会展业创新发展，政策规定了对符合青岛市标准的绿色展会、数字展会的补助条款。为保证该政策的实施，青岛市贸促会（青岛市会展办）还指导青岛市会展行业协会制定发布了青岛市的绿色展会、数字展会评定标准、原则及方法指南。

着眼会产融合，加大了对大型市场化会议的扶持。为吸引更多高品质大型会议活动来青举办，带动旅游等相关产业发展，对在青岛市举办2天以上、500人以上的相关大型市场化会议，给予10万—20万元的补助。



红岛国际会展中心

着眼强基固本，加大了对优秀会展企业的扶持。对贡献突出的会展企业，最高补助 30 万元；对开展资本运作、引进高端会展人才或积极参与青岛市会展宣传推广活动的会展企业，也将按相关标准给予一定补助。

另外，《10 条政策》中还增加了相关纾困条款，针对因疫情等不可抗力取消的展会，补助已发生宣传费用的 20%，以帮助企业渡过难关。

近年来，青岛市会展业乘借“上合组织青岛峰会”东风，驶上了发展“快车道”。目前，全市拥有四个高标准专业会展场馆，可展览面积 45 万平方米，在国内城市名列前茅。过去五年全市共举办较有影响的会展活动近 1500 场，年度展览面积跻身全国城市前六，先后创办了跨国公司领导人青岛峰会暨新动能·青岛展洽会、博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会暨全球健康博览会、上合组织国际投资贸易博览会等一系列高端会展活动，打造了青岛国际啤酒节、中国国际渔业博览会等国际知名品牌活动，青岛也多次获评“中国最具竞争力会展城市”“中国最具影响力会展城市”等荣誉称号。



中铁·青岛世界博览城

随着《10条政策》的出台和引领，青岛会展业将持续加快转型升级，进一步发挥平台作用，更好地赋能青岛经济社会发展。

（来源：青岛新闻网）

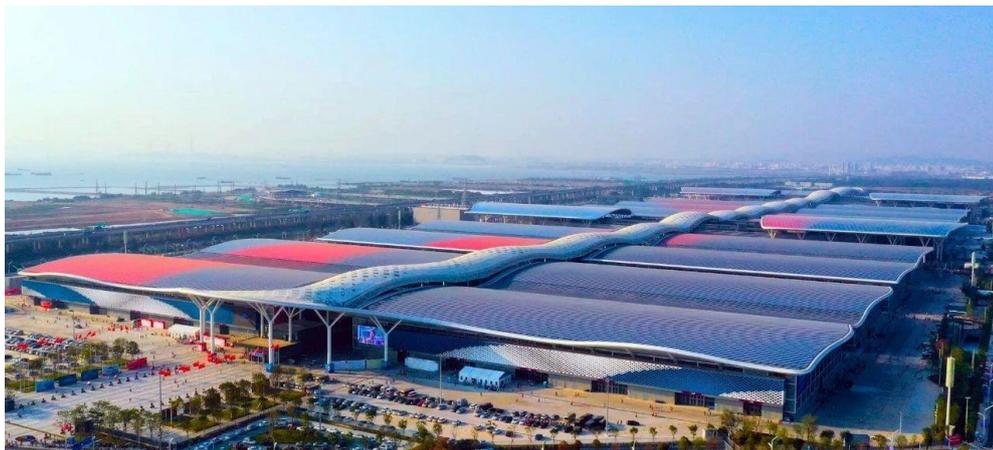
深圳市重磅出台 15 条实招硬招，为建设国际会展之都按下“加速键”！

近日，深圳市商务局印发了《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》措施共计 15 条“实招硬招”，为深圳建设国际会展之都按下“加速键”。

为深入贯彻落实中央、省关于构建双循环新发展格局的战略部署，抓住用好“双区”驱动、“双区”叠加和“双改”示范等重大历史机遇，推动我市会展业高质量发展，加快建设国际会展之都，为建设国际商贸中心城市提供有力支撑，实现到 2025 年会展业营商环境和综合竞争力达到国内领先水平，高交会等一批展会的国际影响力进一步提升，基本建成服务湾区、闻名世界的国际会展之都的“小目标”，现结合我市实际，制定本措施。

①高标准建设会展基础设施

以深圳国际会展中心、深圳会展中心为核心载体建设全球一流会展承接地。加快深圳国际会展中心（二期）、深圳科技博览中心场馆规划建设，支持深圳会展中心改造升级，打造体量占优、设施领先、结构合理、功能完备、配套齐全的会展业基础设施体系。加快完善深圳国际会展中心周边滨江大道等市政道路以及轨道交通、住宿餐饮、特色街区、文旅休闲等配套设施建设，打造国际化高品质会展新城。



②高质量培育三大会展集聚区

充分利用深圳会展中心区位优势，布局重大会议、论坛和展览，进一步拓展会展产业链，不断提升会展服务功能，打造国内外知名的会展核心功能区和会展服务集聚区；充分发挥前海深港现代服务业合作区政策优势，以深圳国际会展中心为核心，引进和培育一批具有国际影响力的展会项目，增强国际会展门户区功能，打造立足湾区、辐射全球的产业会展集聚区；充分发挥坂雪岗世界级电子信息产业集群承载区科技优势，依托深圳科技博览中心打造集高科技成果发布、信息交流、展示交易、要素融合服务及科技体验等多种功能的高端平台，建设国际一流的科技会展集聚区。积极发展展会旅游项目，举办形式多样、内容多元的展会交流和促消费活动，深化会展与消费联动。

③汇聚国内外高端会议展览

聚焦智能终端、高端医疗器械、新材料等 20 大产业集群和 8 大未来产业，引进一批行业影响力强、带动效应显著的国际知名展会，建设国际知名会议、展览目的地。对新引进的“世界商展百强”给予 500 万元的一次性奖励，对新引进的“全国展览百强”给予 300 万元的一次性奖励，对新引进的国际会议给予 150 万元的一次性奖励。

④培育一批高水平专业展会

充分发挥会展业“经济助推器”的作用，围绕我市产业布局，精选 5-10 个产业基础好、发展空间大的细分行业，重点培育一批产业契合度高、标识度强的专业展会，加大力度培育符合我市产业布局的专业展会，对在我市新办且办展面积超过 1 万 m² 的专业展会，按其实际发生场租的 25% 给予连续三年的培育期资助，每个展会每年资助上限 50 万元，三年累计资助上限 150 万元。加大对深圳时尚品牌的推广力度，打造具有全球影响力和知名度的时尚消费类展会。

⑤推进展会高质量品牌化发展

建立展览业评级制度，围绕展会规模、成长性、专业化、国际化和行业影响力等因素，科学制定展会综合评价指标体系，引导展会高质量发展，打造国际一流的系列会展品牌。积极支持本地展会做大做强，对在我市专业展馆举办的专业展会，根据展会规模的成长性对其场租给予2元/m²/天的补贴，补贴上限3-5万m²。继续优化“深圳市品牌展会”认定工作，对经认定为“深圳市品牌展会”的，给予50万元的奖励。对通过全球展览业协会（UFI）认证的展览或机构，给予15万元的一次性奖励。

⑥培育国际一流的会展领军企业

鼓励会展场馆运营机构、品牌展会主办单位通过模式复制、品牌输出等方式积极“走出去”，打造2-3家具有国际竞争力的会展领军企业。以构建会展业全产业链服务体系为目标，支持骨干企业通过并购重组等方式组建具有国际竞争力的大型会展集团。发挥前海专业服务机构集聚效应，大力引进国际知名会展企业总部、境内外专业组展机构及其上下游配套企业落户。

⑦鼓励会展业创新发展

积极规划布局会展业新型基础设施，推动各场馆创新建设“多媒体展览中心”，提升线上线下融合办展的软硬件支撑环境。加大会展业科技创新力度，支持各市场主体积极应用5G、大数据、人工智能等新一代信息技术，大力研发新型展会解决方案，积极探索“数字+会展+X”新模式，培育智慧化、创新型特色展会。

⑧创建绿色会展引领区

积极倡导绿色会展理念，在展馆和重点展会中开展绿色会展试点，促进会展业绿色发展。制定出台绿色展装系列标准，建立展览垃圾回收机制，完善绿色展装配套服务支持体系。大力倡导展会交通绿色出行，对展览面积达5万m²及以上的大型展会、“深圳市品牌展会”、市政府主办展会及参会人数超过2000人的大型国际会议，落实参展人员免费乘坐公共交通设施政策。

⑨支持会展业国际化发展

推动建立粤港澳大湾区会展业合作机制，深化与香港、澳门会展业的合作，加快探索“一会（展）三地”“展会北上”等模式，试点联合举办高端会议、品牌会展。开展与国际知名会展城市的交流协作，推进会展行业与全球展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）等机构的合作，探索开展联合办展、展会

资源对接等活动。积极招引高级别国际会议在深举办，对定期在深举办的国际性会议，按其实际投入给予最高不超过 100 万元的财政资助。探索试点境外机构在本市专业展馆独立举办对外经济技术展会。支持我市企业开拓国内市场，继续对组织本市企业参加市外国内展会给予财政资助。



⑩优化会展业顶层设计

推动出台《深圳经济特区会展业条例》，探索建立会展活动备案制度，规范会展活动及各方主体权益，促进会展业健康长远发展。建立知识产权保护和纠纷调节机制，成立会展业纠纷调解委员会和知识产权服务中心，在各展馆常设法律服务中心，加强会展业各市场主体权益保障。加大关税保证保险等产品在展品进口领域的推广，健全国际展品通关“集成式”“驻场式”一站服务，优化通关便利机制。积极探索“场馆购买、前海提货”展品交易模式。搭建会议展览宣传推广平台，在深圳机场、铁路、公交、地铁等交通枢纽统一租用广告牌，加大对重点展会、品牌展会的宣传支持。加强国内外宣传推广，提升国际会展之都整体形象。

⑪深化展馆展会市场化改革

推进展馆运营改革，建立健全清洁、安保、维修、餐饮、物流、绿化等合格供应商目录，打造公平公正公开的市场环境。加强对展馆运营方的监督管理，重点围绕服务水平、展商和观众满意度水平、办展综合费用水平、公开市场准入等方面建立监督考核激励机制，推动专业展馆不断提高运营水平和服务水平。试点政府办展改革，探索政府与市场主体合作办展新模式，大力推动中国国际高新技术成果交易会、中国（深圳）国际文化产业博览交易会、中国国际人才交流大会、中国海洋经济博览会、深圳全球招商大会等重点展会提质升级，推进政府办展市场化、专业化发展。建立政府办展“双向审计”制度，促进展会更加规范和高效。

⑫构建多元公共服务体系

探索通过购买服务等形式搭建国内一流的会展业公共服务平台，开展行业统计、信息咨询、行业培训、发展促进、招展引会、办展办会、权益保障等公共服务，全方位支撑会展业高质量发展。对接国内外通行准则和一流水准，加快研究出台会展服务、绿色会展、评估认证等领域的地方标准，率先打造面向市场、服务产业、科学合理的会展业标准化体系。大力培育第三方服务机构，提高行业协会专业化水平，构建政府、行业协会、市场主体多方参与、多元治理的行业发格局。

⑬筑牢会展业人才支撑

用好“鹏城孔雀计划”和“鹏城英才计划”等人才引进和培养政策，大力引进培育会展专业人才。支持高等院校、职业院校等设置会展专业，鼓励社会机构开展会展专业人才培养，大力培养专门人才。

⑭健全会展业发展促进体系

建立由市领导担任召集人、各相关职能部门参与的加快建设国际会展之都工作联席会议制度，统筹协调重大问题、推进重大项目，更好促进会展业发展。完善重大会展活动综合保障机制，成立市区商务、公安、交通、应急、城管等多个部门组成的联合指挥部，完善服务保障方案和应急处置预案，为国家、省、市级大型会展活动提供有力保障。

⑮建立健全会展业统计体系

建立会展业发展指标体系，整合商务、文体旅游、公安、交通等政府部门及各市场主体的数据信息，实现1万m²以上展览、500人以上会议统计全覆盖，构建涵盖会议展览和配套服务业，及餐饮住宿、交通出行、购物休闲、文体娱乐等带动产业的会展业统计制度，提升对产业发展趋势的研判能力和决策支撑能力。鼓励第三方搭建数据统计系统，提升会展业统计成效。

（来源：深圳国际会展中心）

济南恢复举办展会活动

济南市商务局2月17日发布《关于恢复举办展会活动相关工作的函》。

文件提到，济南市商务局近日向济南市委统筹疫情防控和经济运行工作领导小组（指挥部）报送了《关于恢复举办展会活动的请示》，根据该领导小组（指

行业新闻

挥部) 疫情防治与专家组建议, 即日起启动展会活动审批程序, 确保自 3 月 15 日起全市各类会展活动安全举办。

据悉, 按照济南市 2022 年工作动员大会“用好展会力量”的工作部署, 为充分发挥济南市展会活动的经济拉动效应, 济南市商务局已经制定了 2022 年全市展会计划, 山东国际会展中心、济南黄河国际会展中心等会展场馆已经拟定展会举办档期。

(来源: 中国贸易报)

国际动态

法兰克福展览公司将从 2023 年起提供世界上最具创新性和最全面的消费品系列 (展协秘书处翻译)

法兰克福展览公司通过为全球消费品行业创造新平台, 积极履行其促进经济发展的使命。第一步, 从 2023 年 2 月开始, 三大领先的消费品贸易展览会 Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 将于 2023 年 2 月 3 日至 7 日首次在法兰克福展览中心同时举行。在新的口号“消费品之家”引导下, 重新设计的产品将提供独特、全面的产品和解决方案组合, 并积极利用参展商、参观者和媒体的协同效应。第二步, 三个主要贸易展览会的全球采购部分将合并为一个联合产品并在国际上销售。

全球消费品行业正处于动荡时期, 受疫情影响每天都面临新的挑战。“法兰克福展览为当前的变化和 challenge 提供了答案, 并重新定义了未来的市场。通过在当地和国际上建立创新模式, 我们创造增长机会, 在动荡时期提供方向和安全, 并积极帮助塑造转型中的全球行业” 法兰克福展览公司执行委员会成员 Detlef Braun 说。

在“消费品之家”的口号下, 2023 年消费品行业将迎来春天。2023 年 2 月 3/4 日至 7 日, Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 将首次在最现代化的贸易展览中心之一同时举行。三个贸易展览会一次在一个地点举行的组合结合了它们的优势, 从而在质量和数量上提供了前所未有的、同时可用的、面向未来的产品范围。法兰克福再次成为全球订购季的中心, 提高了所有参与者的协同效应和效率。这里展示了最热门的趋势, 并且可以体验和看到全球元趋势。

(来源: <https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>)

展望 2022 年 6 月的 FeuerTrutz——齐聚纽伦堡（展协秘书处翻译）

FeuerTrutz2022 将在 6 月再次举办。2022 年 6 月 29 日至 30 日，与国会举行的预防性消防国际贸易展览会将在纽伦堡展览中心举办，因为它恢复了正常的日程安排周期。准备工作正在“所有系统运行”，前景看起来非常好。“我们对贸易展览会和大会的进展非常满意，”组织者 FeuerTrutz Network 和 NürnbergMesse 报告说。“我们对该行业表现出的高度承诺感到非常高兴。2021 年秋季，FeuerTrutz 再次证明了面对面的现场贸易展览会和会议是有意义的，并且是满足我们客户的明确需求。

十多年来，FeuerTrutz 一直是欧洲预防性防火领域的领先盛会。它在两个展厅中结合了被动、主动和有组织的防火解决方案。“我们正在为 FeuerTrutz 2022 做准备，我已经可以说我们正在取得良好的进展，”纽伦堡展览公司 FeuerTrutz 执行董事 Stefan Dittrich 说。“从今年开始，FeuerTrutz 将在 4 号馆和 4A 号馆以及最先进的 NCC Ost 会议中心举行。许多主要参与者已经为他们的展位进行了预订。”

去年秋天，FeuerTrutz 在纽伦堡展览场馆现场举办了一场面对面的活动，令人印象深刻地证明了贸易展览会再次成为可能和必要的——这对该行业来说是一个巨大的突破。今年 6 月的 FeuerTrutz 2022 将在这一重大成功的基础上再接再厉。该活动的重点是个人和专业的互动，以及让新项目走上正轨。“我们仔细聆听了客户的意见，”Dittrich 补充道。“亲自会面并与贸易参观者和会议参与者进行对话是每个人的心声。数字方面仍有空间，我们将再次提供最好的数字元素。”

（来源：<https://www.nuernbergmesse.de/en/press/news>）

UFI 发布世界展览场馆统计报告，中国展馆容量占比为 25.2%

近日，全球展览业协会 UFI 发布了最新版世界展览场馆统计报告。该报告涵盖全球拥有室内展览面积大于 30 万平方米的展馆的所有 21 个国家：奥地利、比利时、巴西、加拿大、中国、法国、德国、印度、意大利、日本、墨西哥、波兰、俄罗斯、韩国、西班牙、瑞士、荷兰、土耳其、阿联酋、英国和美国。

UFI 首席执行官兼总经理 Kai Hattendorf 表示：“这份更新的统计报告展示了世界各地可用于组织展览和其他面对面活动的空间。它代表了展览业最全面、

最完整的定量数据集。值得注意的是，在疫情期间，全球对展馆升级和扩建的投资一直在持续增长，随着疫情形势进入一个更加乐观的阶段，扩建展馆规模可以同时造福展览行业和本地经济。”

此次全球普查涵盖了室内展览面积大于5千平方米的所有展馆。从地区来看，欧洲的场馆容量占全球总容量的39%，其次是亚太地区(32%)和北美地区(20%)。



就规模而言，大型展馆（面积超过10万平方米的展馆）的数量保持增长。在这一版世界地图中，全球共有73个大型展馆，占总体数量的5%。超过三分之一(35%)的展馆属于中型展馆（面积在2万到10万平方米之间）。而全球60%的场馆的室内展览面积在5千至2万平方米之间。

欧洲和亚太地区的场馆数量最多，分别拥有39个和23个超过10平方米的展馆。

亚太地区展馆的平均规模超过任何其他地区，这是该地区（特别是中国）进行了许多基础设施项目的结果。中国的展馆容量占全球展馆容量的25.2%，美国为17.1%，而排名第三的德国为7.9%。与意大利和法国一起，这五个国家的室内展览面积占世界室内展览总面积的60%以上。

（来源：中展信合编译）

中国向荷兰开出春天的列车

2022荷兰阿尔梅勒世界园艺博览会开幕的时间日益临近。中国参展园“中国竹园”将亮相这一园艺盛会。中荷两国人士积极评价“中国竹园”。

荷兰驻华大使贺伟民表示，在中荷建交 50 周年之际，中国的参展是世界各国参与本次荷兰世园会的重要组成部分、具有特殊意义。相信世园会游客必将对中国园留下深刻印象，并期待中荷双方未来在植物、林业和生态环境等领域开展更深入的合作。

中国驻荷兰大使谈践表示，当前，中荷关系保持强劲发展势头，经贸、科技、人文等各领域合作成果丰硕，经济往来持续向好。2022 正值中荷建交 50 周年，“中国竹园”将向全世界展示中国生态文明建设的成就，让世界看见建设美丽中国的生动实践。

据悉，“中国竹园”以竹类和中国传统花卉为特色，构建竹林听涛区、特色花卉展示区和精品竹庭院区 3 个主题分区，融入 6 个主题场景。园内的数百种以中国原产花卉为主的植物将根据季节的变化，呈现出不同的景观效果，向世界展示一幅“花竹相生，美美与共”的立体中国画。

荷兰是世界园艺博览会的发源地，首次国际园艺博览会于 1960 年在荷兰鹿特丹举办。荷兰在农业生产、花卉种植方面领先世界，郁金香闻名于世。该国用于种植鲜花和果蔬的温室有 110 平方千米，享有“欧洲花园”的美誉。花卉是荷兰的支柱性产业，出口量占国际市场的 60%。

早在 2019 年的北京世园会期间，人们就领略了荷兰的美。2019 年 6 月 17 日，北京世园会“荷兰国家日”活动以“绿色城市”为切入点，通过展示荷兰的多年生植物、观赏草和种球花卉等特色植物组合以及各类场所空间，为广大中国观众介绍荷兰的绿色城市技术和创新概念，也为北京世园会增添了光彩。

由荷兰景观设计师 Niek Roozen 设计的“荷兰花园”是荷兰园的重要部分。它以钢结构作为城市轮廓，结合花园和树木的城市象征，构造出美妙的绿色城市环境。

别具风情的“时光园”展园分为“云中院”“韶华院”和“怀笑院”三部分，不同的材料、植物、色彩营造出各不相同的庭院氛围：“云中院”的主题是新生命的萌芽，回荡着新生命的回响；在寓意着青葱岁月的“韶华院”，溪流叮咚作响，白色和粉色的花朵竞相绽放；“怀笑院”汇聚了各类植被，象征着人生喜怒哀乐，一级级台阶沿墙而立，似乎在引领人们探寻生命中更多的可能。

Niek Roozen 说：“‘绿色城市’理念已经得到全世界的关注和重视，园艺逐渐成为城市建设中不可或缺的一部分。绿色城市不仅意味着城市的绿化覆盖，

行业新闻

还意味着节能、环保，绿色城市建设的本质是以可持续的方式创造多元、宜居的环境。这一点，中国所做的努力和取得的成就让我印象深刻，值得我们学习。”

（来源：中国贸易报）

新会员介绍（共 15 家）

北京东鼎艺憬文化传播有限责任公司

我们是以展览展示、公关、广告、传媒、营销策划、文化产业为主导的整合型营销公司。人员骨干是从事展览行业二十余年的资深人士。公司总部位于北京，在香港、马来西亚、德国、河北怀来（聚仁展览）设有分支机构。主要从事博物馆、规划馆、展厅专卖店、临展特装、会议活动设计、商场陈列、公关服务、媒体代理、平面设计、网络传媒等业务。从北上广一直延伸至二三线城市，在临展、展厅博物馆、广告、活动、公关等领域的资源整合已遍及世界各地。集合全国各类媒体资源，打造一个以媒介传播、广告影响、公关事件、社会意见等为核心的交流、分享、传播平台。我们具有跨越各大行业和主要城市的资源整合能力。

北京绘狮国际公关策划有限公司

自 2013 年成立以来，在品牌传播领域不断拓展，深刻洞察、思路创新、激发创造力，配合专业服务和高效执行建立起企业核心竞争力。八年来，绘狮为众多全球知名企业和组织机构，持续提供着高端定制化的整合营销解决方案，同时绘狮在大型活动领域拥有丰富的活动管理经验与专业的执行团队。

北京京城和美文化传媒有限公司

京城和美文化传媒有限公司，历经多年精心打磨，汇集了“展览展示设计及搭建”、“商业空间设计及实施”、“机甲艺术装置创作”、“会议演出活动策划组织”等四大服务模块，在探索优质的服务道路上，坚持为客户提供从前期策划到设计、从工程制作到落地，从活动组织再到执行，从多个维度为客户提供一站式服务，让您没有后顾之忧。

公司坐标首都北京，始终秉承“以和为贵，以美为标”的经营理念，坚持以客户需求为导向、以创新为灵魂、以优质服务为准则，以质量为生命，严格把控工程质量，让客户真正的体验到“省心、放心、安心”。

我们的团队是由国内知名院校毕业，拥有资深行业经验的精英人才组成，经验丰富的项目管理和技术施工队伍，坚持高端、前瞻性的创新理念，先后为众多政府单位、大型公司提供了高水准专业的服务，得到了业界和客户的高度认可和

新会员介绍

赞誉。

广东文华建设发展有限公司

广东文华建设发展有限公司成立于 2017 年，位于广州市海珠区府旁，注册资金 2268 万元人民币，是一家建筑消防、机电智能化综合性为一体的工程服务商。业务涵盖消防工程设计与施工、装修工程设计与施工、消防设施检测维保和评估、机电安装、智能化工程、环保工程、建筑工程。公司经过多年发展，目前已成立多家分公司，业务范围辐射至珠三角地区。精于专业，追求卓越。企业拥有多名优秀的专业技术人才：一级注册消防工程师 8 名、一级建造师 10 名、二级建造师 2 名、注册建筑 4 名、注册结构师 3 名、高级职称工程师 10 名、中级职称工程师 20 名、消防设施操作员 80 名。企业以创造优质服务永无止境的态度，对团队成员进行在职专业技术指导和职业素养提升培训；以客户为中心，满足客户多样化需求，致力于提供高效优质的服务。

未来，我们将秉承“诚信精业、和谐共赢”的企业精神，恪守“信守每一个承诺、专筑每一份安全、用心每一次服务”的企业经营理念，坚持“方法科学、数据准确、高效优质”的管理方针，打造优秀服务团队，全员行动、服务导向，践行“诚信、优创、共建、同行”的企业核心价值观，致力创造和谐共赢的合作关系，成为最可靠的工程服务商。

贵州省广告会展有限责任公司

贵州省广告会展有限责任公司是贵州现代物流集团所属全资子公司，于 2011 年 1 月成立。公司的经营范围以主办、承办、合作联办各类国内外大中型展览会、商务活动、出国考察、培训、广告设计制作、搭建等。

公司拥有完善的管理体系和专业的展览团队，自 2011 成立以来，共组织承办贵州企业参加国内外大型展会及商务推广活动 200 余场，组织服务贵州参展企业累计 2000 余家，参展人数累计 2000 多人次。

公司是商务部第一批展览业重点联系企业，同时获得由商务部、宣传部、财政部、文化部、新闻出版广电总局五部委联合评定的国家文化出口重点项目-贵州省文化产业“走出去”公共服务平台，是贵州省会展服务业平台公司。

新会员介绍

江苏木之坊古典园林建设有限公司

江苏木之坊古典园林建设有限公司，成立于 2017 年，目前公司拥有古建筑工程专业承包壹级资质、装饰装修工程专业承包壹级资质、建筑工程施工总承包叁级资质、市政公用工程施工总承包叁级资质。公司注册资金 2000 万元，共有员工 115 人，其中高级工程师 3 人，工程师 6 人，初级/助理工程师 23 人，一级建造师 6 人，二级建造师 11 人，安全管理人员 16 人，技工人员 40 人，自有苗木基地 800 余亩，温室 100 余亩，施工机械设备齐全，技术力量雄厚。

公司以质量为生存，以诚信谋发展；本着“客户至上，质量第一”的经营宗旨；追求公司与客户共赢；让员工与公司共谋发展、共享发展成果；坚持“铸造精品工程，信誉赢得市场”的经营路线；保持节俭高效和积极开拓的经营作风。

公司坚持科技兴企战略，注重通过加强信息化建设提升管理水平，通过科技创新拓展新产业。在施工过程中引入 BIM 管理系统，通过计算机建模、模拟监测、基于三维模型的安全监测、施工现场实时监测等手段，优化施工工艺，实现高效管理。

上海博施展览展示有限公司

上海博施展览展示有限公司成立于 2003 年，是专业从事博物馆展览展示(空间设计、数字制作、多媒体交互)的工程类公司，具备建筑装饰装修专业二级资质。我们以“突出展示内涵，打造特色项目，服务客户需求，锤炼一流品质”为企业宗旨，在持续创新的过程中不断壮大。自创立以来，凭借独特的创意方案，一流的制作水准，丰富的项目经验为客户提供优质的服务，力求让每一位客户拥有独一无二的专属定制体验。我们拥有现代化的加工基地，其中生产车间 10200 平方米，画面输出车间 1400 平方米，油漆车间 1180 平方米。标准化、模块化的生产加工工艺大幅度提高产品质量与生产效率，并为现场施工节省时间、提供便利。我们已经成功完成了近百项工程项目，其中多项展示工程获全国奖项，并在互动多媒体开发与制作、影片制作、等方面拥有行业一流的专业化深度实施团队，充分保障方案效果的全面实现。

上海圣禾广告有限公司

上海圣禾广告有限公司致力于承接大型活动策划搭建执行，是进口博览会及

新会员介绍

国家会展中心指定舞美及制作搭建商。旗下两大直属工厂，是上海市大型展览制作工厂之一，室内可使用面积超过 6000 平方，空地使用面积近 4000 平方，为专业服务于各种大型展览工程搭建，展示工程设计，展台搭建，展览器材租赁，展览特装搭建、展厅制作、广告终端展示、活动策划与执行的专业展览制作工厂，以及提供专业舞台搭建的灯光上千台，音响数百只，led 大屏 2000 多平米，形成策划与执行一体化的专业广告策划搭建执行公司。展览制作工厂 2000 平方，长期制作工人 20 人，拥有 AV 视听设备租赁工厂 2000 平米，工人 60 人，拥有上海最大架子搭建工厂占地面积 4500 平米工人 100 人。具有展览 2 级以上搭建资质和中国演艺设备协会认证证书及中国舞美协会最高等级资质证书。公司拥有主持，礼仪演艺演出团体，摄影摄像团队，整合了数十家桌椅租赁及茶歇资源，公司在媒体文广广电及政府层面有一定的资源实力如政府，公安，消防，应急管理局。圣禾广告同时具有一线明星等艺人合作资源以及地产经济专家等资源。同时本公司拥有线上相关直播及网红资源。

深圳市中港建筑工程有限公司

深圳市中港建筑工程有限公司是一家以燃气管道和市政及装修专业工程施工，机电设备，安装专业工程施工，建筑装饰装修工程设计和施工为主的专业化公司。公司成立于 2009 年，位于深圳市罗湖区，注册资金 3949 万元，主要经营是：建筑装饰工程、地基基础工程、石油化工工程、城市及道路照明工程、市政工程、消防工程钢结构工程、机电设备安装工程、管道安装工程；工程设计；建筑智能系统软件的研发；新材料新工艺的研发；建筑工程上门维护及上门保养；消防器材、建筑材料的购销；建筑消防设施维护保养、建筑消防设施检测、消防安全评估咨询；国内贸易；从事货物及技术进出口业务；不锈钢厨具设备及不锈钢制品设计与上门安装；电梯安装工程服务、电梯上门维修；展示用具、灯箱、发光字、展柜、展台的销售。

企业自成立以来，坚持按照国家的法律、法规、政策的规定，以做好做强企业为目标，遵纪守法、照章纳税、遵守本行业的行规和职业道德，坚持以质量第一、安全第一、坚持文明施工、安全生产、用户至上、工程创优为企业宗旨。竭力为业主提供优质服务，争取做到经济效益、社会效益的统一。

新会员介绍

世信国际会展集团股份有限公司

世信国际会展集团创始于 1998 年，是一家专业从事国内外会展策划组织及运营的国际化、集团化展览机构，是国内外同行间公认的、首屈一指的专业会议和展览组织者。世信国际会展集团每年在北京、武汉、西安、郑州、鄂尔多斯、榆林等近二十个城市举办会议展览，旗下孵育了 30 余个会展品牌，每年完成展示面积 70 万平方米，服务企业 5 万家，广泛服务于畜牧业、能源、农业、科学仪器、医疗器械、教育等行业。

集团现有员工 200 多名，是一批年轻的、充满活力且具备创新精神的新一代会展精英。集团先后被中国会展经济研究会评为“中国十佳品牌组展商”、被国家商务部纳入“第一批展览业重点联系名单”并位列第一位，顺利通过国际展览联盟（UFI）认证。中国国际科学仪器及实验室装备博览会、中国国际现代农业博览会、李曼中国养猪大会暨世界猪业博览会等多个会展品牌，被商务部研究院信用评级与认证中心评为“中国诚信展览”。

集团致力于促进全球同业间经贸合作和科技文化交流，以大型展会、会议论坛、咨询培训为主业，可为客户提供展览展示、大型会议论坛、国际商务考察、企业管理培训在内的多种标准化和个性化一站式服务方案。

万事登（北京）文化传播有限公司

万事登（北京）文化传播有限公司成立于 2000 年，是一家持续专注文化艺术领域的展览展示服务机构，致力于更好的理解客户需求，通过创意、设计及新技术、新材料的应用完美地呈现每一个展览展示的主题和理念，从而实现展览“以观众为中心”的教育功能价值。万事登成立至今已累积超 60000M2 文化艺术类展览展示设计及施工经验。

武汉沐石文化传媒有限公司

武汉沐石文化传媒有限公司创立于 2012 年，注册资本 3000 万元，坐落于汉阳造文化创意产业园 46 号，是一家全案型文化传媒公司。提供各类商业活动及大型晚会的策划执行、会议及展览服务、live house 演出、网络直播、影视项目的策划拍摄制作发行及 3D 动画制作，将全息投影、裸眼 3D 技术与舞台艺术结合，创作了多个文旅光影秀项目。是武汉市广告协会常务理事单位和中国演出行业协

新会员介绍

会第七届单位会员。总面积达 1800 平方米的摄影大棚作为汉阳造广告创意产业园公共服务平台曾获湖北省文化产业示范基地称号。

西安卓森展览文化发展有限公司

西安卓森展览文化发展有限公司成立于 2011 年，经营范围：会议及展览服务；办公室租赁服务；文化用品设备出租；仓储设备租赁服务；广告发布；项目策划与公关服务；广告制作；礼仪服务；咨询策划服务。

本公司是一家重管理、精设计、优环保、良制作的展览展示专业服务公司，公司成立以来致力于为客户提供全方位、多视角、现代化的专业展览展示、展会展厅设计、特殊搭建、礼仪庆典活动、会场布置、装饰装修等服务。优越的市场环境加上成功的发展策略，使得公司发展逐步壮大。公司凭着优秀的管理人才，本着“优在素质，赢在监控，胜在管理”的经营理念，建立了一支科学的管理体系。公司遵循“以诚待人，信誉第一”为原则，最大极限的满足客户的需要。

公司秉承“诚信、严谨、创新、准确、高效”的服务理念，坚持“客户至上、锐意进取”的服务原则，和“以致为根、以诚为本、以德为先、以信为生”的公司宗旨，在行业中树立了良好的形象，赢得了诸多客户的青昧。

《卓森展览》以“以诚待人、信誉第一”的原则，一步一个脚印，矗立在这一行业上，并赢得行业内的好评。

新华网四川有限公司

新华网四川有限公司是政商信息与城市品牌的运维专家，以内容运维和产业运营为基本纬度，立足专业传媒、联结政商资源、深耕产业运营，着力构建以政务传播、城市营销、体育产业、文化旅游、信息化应用为主线的新型互联网服务平台。

郑州盛博文化传播有限公司

郑州盛博文化传播有限公司成立于 2001 年，拥有双甲级施工搭建资质，公司是专业从事展览 展示设计策划、主场搭建服务、会议策划、施工搭建、现场服务及展装标准化运用为一体的一站式服务商。

作为河南省会展商会理事单位，19 年来，郑州盛博文化传播有限公司一直践

新会员介绍

行“专业专注做好一站式展览服务的发展理念”以专注求生存，以质量谋发展。凭借过硬的实力和深厚的底蕴。

我司成为河南会展十佳单位，先后服务包括茅台、汾酒、溜溜梅等近 3000 余家企业及政府，是教育展、茂华发布会、河南酒协活动、上海自有品牌展等项目的指定服务单位，在多年的合作中无任何违规记录，以优异的成绩获得了相关单位的一致好评。

公司现有在职员工 20 余人，施工人员约 180 人。经过十余年的发展，综合运作实力逐年递增，经过公司的不断努力，整体运作水平和服务能力均实现了大的跨越。