

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2022年1月

目录

目 录

近期工作

《2021-2022 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行
2022 年度第一批水平等级申报正在进行
中国展览馆协会第三批展会项目(行业知名活动)认证工作正在进行
2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行
中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

“世界展览展示博物馆”开工
“首都会展”，冬奥会上展示国宾服务
新之航与浪潮签约，联合打造 8K 超高清智能展馆
慕尼黑博览集团，成第五届进博会首批展商

行业新闻

特色展会

中国国际环保展览会将于 6 月在京开幕
第十一届 APEC 技展会，3 月底举办
广交会，推出两项免费推广活动
中国国际皮革展（ACLE），确定举办时间
2022 全球智慧城市博览会选址上海
成都国际家具工业展，8 月举办
2022 北京国际生命健康产业跨境博览会 5 月举行

新馆启动

国家会展中心二期，计划年内完工
四川南充国际会展产业园动工
雄安商服会展中心，正式投运
新会展中心，冲刺迎首展
冬奥场馆将陆续向公众开放

新策发布

商务部：稳中求进，办好重大展会，推动商务高质量发展
南京，印发“十四五”会展业发展规划
成都出台《十大行动》

目录

佛山南海区发布会展文旅产业专项补贴办法

青岛《10 条政策》发力国际会展名城建设

2021 年天津市促进会展业发展资金支持政策

国际动态

2025 年大阪世博会：Koelnmesse 组织德国馆（展协秘书处翻译）

西部天然产品博览会返回阿纳海姆会议中心（展协秘书处翻译）

法国政府启动 1 亿欧元会展救市计划

多哈智慧城市博览会吸引多国企业及组织领袖参与

新会员介绍（共 72 家）

安徽桓舍建筑科技有限公司

巴州旷视智能科技有限公司

北京彪光核韵文化发展有限公司

北京博雅润意展览展示有限公司

北京德火科技有限责任公司

北京红飘带工程设计有限公司

北京鸿樊文化传媒有限公司

北京今鼎华晨国际会展有限责任公司

北京蓝门新界营销策划股份有限公司

北京龙创国际展览服务有限公司

北京全心数字技术有限公司

北京中科赛天科技有限公司

北京中企之星文化传媒有限公司

成都半分利展览展示服务有限公司

成都花重锦熙文化创意有限公司

成都景逸展览有限公司

佛山市中钰工程有限公司

福建省佳发古建筑工程有限公司

广州古迈展览策划有限公司

广州市苏木匠展览策划有限公司

贵州非速广告策划有限公司

目录

杭州将古文化发展有限公司
杭州天毅文化传播有限公司
合肥徽翰源山文化传播有限公司
合肥易派传媒有限公司
河北东润建设集团有限公司
河南省红点文化创意有限公司
鸿尚（青岛）国际会展服务有限公司
华阳恒通展览集团有限公司
淮安奥林营销策划咨询有限公司
吉安市吉州区钰磊广告有限公司
江苏多维智能科技有限公司
江苏绿众建设有限公司
江苏文创文化发展有限公司
江西省智普咨询有限公司
经纬（北京）国际会议服务有限公司
凯俐达（上海）展览服务有限公司
辽宁巨创展览展示有限公司
浏阳市科技模型厂有限公司
龙泉观松古建筑工程有限公司
南昌泰豪虚拟现实科技有限公司
南京创镁佳广告有限公司
南京大禹鸿观会展服务有限公司
青海深度文化传媒有限公司
山东港通深度智能科技有限公司
山东赫宸设计有限公司
山东引力科技发展有限公司
山西威龙建设工程有限公司
山西五建集团有限公司
陕西鸿博展览工程有限公司
上海意巽展览策划有限公司

目录

上海中盈展览服务有限公司
绍兴迪肯标识系统工程有限公司
深圳鼎诚建筑装饰工程有限公司
深圳微盐红创意设计院有限公司
世纪龙扬(江苏)国际会展有限公司
数域科技(福建)有限公司
四川振鸿工程项目管理有限公司
苏州邦来建筑装饰科技有限公司
唐山全创文化传播有限公司
无锡贡湖会展传媒有限公司
无锡太湖国际会展集团有限公司
兴地数码科技(福建)发展有限公司
耀有光科技集团有限公司
壹玖壹捌文化创意(江苏)有限公司
浙江鸿翔建设集团股份有限公司
浙江腾利建设集团有限公司
浙江永泽建筑设计有限公司
郑州艾希文化传播有限公司
郑州宝和展览展示有限公司
中国城市环境卫生协会
中展智奥(北京)国际展览有限公司

近期工作

近期工作

《2021-2022 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

由中国展览馆协会秘书处编辑制作的《中国展览馆协会会员名录》，发送范围包括协会全部会员单位以及上级主管单位，是协会会员单位之间沟通与交流的重要桥梁，为会员单位的宣传提供了一个重要渠道，得到了会员单位的支持和好评。

编印会员名录工作，作为会员服务内容之一，为会员单位免费刊登会员信息。鉴于新会员单位的数量增多、部分会员单位内部情况发生变化，现已于 2021 年 12 月 20 日前完成收集整理会员信息资料的工作，未反馈信息表的单位，展协秘书处将刊登贵单位原有的会员名录信息。近期展协秘书处已完成对会员信息资料的校对，准备正在印刷、邮寄工作，请各会员单位做好接受会员名录。

2022 年度第一批水平等级申报正在进行

2022 年度第一批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2022 年度第一批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报和评审工作已正式启动。

水平等级材料申报工作于 2022 年 3 月 15 日开始，2022 年 4 月 15 日截止。本次报名参评的展览工程企业和展览场馆工程部门，请务必在此时间内，按照《2022 年度第一批中国展览馆协会展览工程水平申请手册》（详见附件）中的要求，将申报资料装订完备并盖章封档后，邮寄至中国展览馆协会秘书处，并指定专人与秘书处保持联系畅通。各单位联系人须认真负责，确保评审期间手机、邮箱等通信畅通。如因联系人登记的手机和邮箱无法取得有效联系，所造成的一切后果由该单位承担。

水平等级评审工作将于 5 月 6 日开始。所有报名申请一、二级水平等级的企业，须在规定时间内，到指定地点，提交原件用以审核；申请三级水平等级的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间暂定为 5 月 9-10 日两天（请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

地址：北京朝阳区北三环东路 6 号中国国际展览中心 1 号馆 4 层 363 室（邮

编：100028)

电话：010-84600953

传真：010-84600955

邮箱：caec2011@126.com

收件人：刘老师

中国展览馆协会第三批展会项目(行业知名活动)认证工作正在进行

近年来，我国会展行业发展迅速，举办展览会数量和展览面积不断增长，现已位列全球首位。在我国会展业快速发展的同时，却面临着展会同质化严重、展会恶性竞争等问题，严重阻碍着我国会展业进一步发展。中国展览馆协会作为中国展览行业唯一的国家级协会，根据行业发展需求，发起建立展会项目认证（行业知名活动）体系。

展会项目认证（行业知名活动）体系，以全面、准确反映展览会实力和水平为原则并建立评审体系，通过广泛征求意见、不断完善修订等程序，报中国展览馆协会理事会审批，现获得通过开展实施。实施过程，将秉承中国展览馆协会一直以来贯彻实施的公开、公正、透明的评审程序，为相关管理机构、行业、会员提供更好的服务。

根据中国展览馆协会第九届六次理事会决议，和广大会员呼吁和要求，为进一步规范全国展览会的组织和运营，制约展会恶性竞争，构建更加安全、健康、有序的办展环境，加快我国展览业品牌化、国际化的发展，同时使政府对展览业的支持政策得到更加有效的落实，紧紧依托举办地展览场馆提供方和地方会展管理机构，填补国内目前对展会活动等项目的质量，进行行业评定和认证的空白。

应广大会员呼吁和要求，根据中国展览馆协会第九届六次理事会决议，2022年度第三批展会项目（行业知名活动）认证工作已正式启动，通知详情请登录中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）下载。

根据中国展览馆协会展会项目（行业知名活动）认证评审工作的总体进度安排，资质申报材料工作于2022年2月21日开始，2022年3月31日截止。请报名参评展会项目（行业知名活动）认证的会员单位，务必在此期间按照评审要求，及时将相关资料邮寄至中国展览馆协会秘书处，并指定专人与秘书处负责此项工

近期工作

作人员联系。各单位联系人须认真负责，确保评审期间联系人的手机、邮箱等通信联络畅通。

欢迎各展会/活动主办会员单位积极报名参加！

联系人：王晓华

电话：010-84600702

邮箱：caec2011@126.com

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2021 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2022 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-84600956

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

“世界展览展示博物馆”开工

2月18日上午9点，备受展馆设计行业瞩目的“世界展览展示博物馆”暨4.0展馆设计标准样板工程馆在济南举行开工典礼，来自设计、施工等单位代表和新之航传媒科技集团数百名员工一起通过线上线下参加开工典礼。新之航董事长鞠航作为中国4.0展馆行业标准制定者为开工典礼砸响了第一锤，新之航总经理傅绎锦介绍了“世界展览展示博物馆”的行业定位和未来面向社会的运营规划，新之航策划、设计、智能、影视、施工、运营负责人介绍了“世界展览展示博物馆”的创新设计理念。



新之航传媒科技集团董事长鞠航为世界展览展示博物馆开工典礼砸响第一锤

“世界展览展示博物馆”自2021年1月立项后，已经先后在北京、上海、济南、曲阜等地举行过12次专家论证会。该项目作为行业第一个展览展示博物馆，受到政府有关部门、国内外博物馆、展览馆协会、高校博物馆系等组织的高度关注和大力支持，世界各地知名博物馆及时提供相关资料，国内外博物馆研究机构和专家提供了很多世界展览展示发展史研究成果。

据了解，“世界展览展示博物馆”主要分8个展厅，序厅：运用太空舱元素穿越人类展览展示发展史：“欢迎大家莅临世界展览展示发展博物馆暨4.0展馆设计标准样板工程馆，大家将在本馆穿越历史，领略世界展览展示从1.0平面展示时代、2.0实物展示时代、3.0声光电屏时代到4.0智能互动时代的发展脉络，同时大家还可以看到1.0、2.0、3.0、4.0不同设计标准的样板工程馆，最后我们

会员动态

将一起仰望太空，展望展馆设计 5.0 新时代，请大家一起通过时光隧道，来到 45000 年前的原始人洞窟.....”。第一展厅：洞窟壁画，来自远古的传奇故事，1.0 平面展示时代(二维展示)，始于 45000 年前。第二展厅：珍宝陈列，全球进入万物展示时代，2.0 实物展示时代(三维展示，实物展览)，始于公元前 290 年。第三展厅：处处开“屏”，科技开启数字影像展示先河，3.0 声光电屏展示时代(数字显示，智能展项，智慧声光)，始于 20 世纪 80 年代。第四展厅：“人馆交融”，沉浸体验创造虚实交互新世界，4.0 智能互动时代(实时数据，沉浸体验，人机交互，双向智控)，始于 21 世纪初期。第五展厅：未来展示厅，5.0 生物智能展示时代。第六展厅：国际著名博物馆数字展示厅。第七展厅：居馆办公空间，现代办公环境与展馆的智能化融合，展示未来科技办公空间的发展趋势。



“世界展览展示发展博物馆”内容主线全面展示世界展览展示发展史和展馆设计、施工、运营未来发展趋势，副线是 4.0 展馆行业标准样板工程馆，运用 1.0 平面展示、2.0 实物展示、3.0 声光电屏展示、4.0 智能互动展示标准，与内容同步呈现世界展览展示过去、现在和未来。该项目位于文化名城济南市，在北京、上海、青岛设有云上时空分馆，总建筑面积 2520 平方米，部分智能互动展区每平方米造价超过 4 万元。该项目基于未来展馆设计发展趋势，运用元宇宙、区块链、云数据、5G、AR、MR 等先进技术，呈现现代展馆算法智控、智能交互等数十项新的智能互动展项。作为全球第一个“世界展览展示博物馆”，该项目将同步打造共享云空间，为展馆设计同行提供一个探索未来新展馆新未来的共享平台。在观展方式上将改变传统单向输出模式，调动参观者积极参与互动学习，打造中小学生学习世界博物馆知识教育实习基地，鼓励参观者通过互动答题赢取积分，换取

会员动态

“太空舱登机卡”分享给朋友。在展陈设计上注重科技与艺术的融合，突出展示未来展馆秒变多馆智能技术，该馆将会因为形式高雅、艺术、主题切换快捷成为网红摄影打卡地。



“世界展览展示发展博物馆”暨4.0展馆设计标准样板工程馆由中国4.0展馆行业标准制定者、全国首家智能展馆设计试点单位新之航传媒科技集团有限公司设计施工。创建于2001年的新之航是中国知名展馆设计公司，近几年已经研发出台了4.0展馆行业标准、智能展馆设计标准、展馆情绪动线设计标准、24节点展馆设计施工运营全流程标准、应急管理与安全教育实训基地设计施工运营规范等11个国家发明专利与指南，其中3个企业标准正在升级为地方和国家标准。2020年以来新之航连续2年设计智能展馆数量名列行业前茅；2021年新之航创造了20天设计竣工一座大型展馆的全国新速度；新之航在北京、上海、济南、青岛设有4个展馆设计公司，2021年启动IPO主板上市。“世界展览展示博物馆”计划4月15日竣工，五一节向公众开放。

（来源：博物馆头条）

“首都会展”，冬奥会上展示国宾服务

在2022年北京冬（残）奥会上，国家会议中心国宾服务团队作为冬奥大家庭运行保障团队的一员，按照中央、北京市委政府、集团的决策部署，不折不扣做好执行，全心全意做好服务，再次向世界提供了高品质的“首都会展”服务，展示了“全国三八红旗集体”的风采。

会员动态

国家会议中心作为北京市国际交往中心战略定位的重要落地平台，肩负着常态化保障高端国事政务活动的重任。企业按照“北京服务首善标准”的要求，组建的“国宾服务队”成立八年间，屡膺重任，肩负着常态化保障高端国事政务活动的任务。目前，国宾服务队共有 17 名成员，其中 12 名女职工，5 名男职工，女职工比例达 70%。2014 年至今，团队先后圆满完成了所有集团公司承担的京内外高端国事政务活动的服务保障，获得各级领导的高度评价。包括 2014 年“APEC 领导人会议周”、2016 年“G20 杭州峰会”、2017 年厦门“金砖会晤”、2018 年青岛“上海合作组织青岛峰会”、2018 年中非领导人与工商界代表高层对话会暨第六届中非企业家大会、两届“一带一路”合作高峰论坛”、“2019 北京世界园艺博览会开&闭幕式”、“亚洲文明对话大会”、“2019 年国际篮联篮球世界杯”等。以“自信、自如、自然”的服务向世界展示大国礼仪。



这支队伍之所以能出色完成多场重大活动服务工作，主要体现在四个方面：一是着力打造政治素质过硬的服务团队。国宾服务队现有队员平均年龄 24 岁，大专以上学历占 90%。团队不断增强理论学习，持续增强团队凝聚力，战斗力。坚定不移地打造一支服务水平过硬的国宾服务团队。

还有的团队成员也是一边克服身体和家庭困难，以顽强的意志，怀着对工作高度的责任感，圆满完成重要的京外重大保障项目。

二是打造“国宾级”服务标准，力争至臻至善。团队自 2014 年成立至今，先后服务保障过 14 场京内外大国外交活动以及四千余场各类会议、展览及活动。积累了宝贵服务经验，获得了行业、社会及各级政府的一致好评。团队始终保持空杯心态，从细节入手，不断总结经验，固化成果，对现有各类标准化服务流程

操作规范进行系统梳理，研制专属“国宾级”服务标准。国家会议中心作为全国首家拥有国家级服务业标准化的场馆，共制定了416条服务标准，其中国宾服务标准就是由该团队自主研发。

三是建立“国宾服务队”长效人才管理机制。国宾服务队，按照企业发展要求，不断总结过往经验，逐步建立起长效管理机制。考虑到未来政务服务接待双地、乃至多地作战任务日益增多的可能性，国宾服务队重新规划了科学的人员编制，建立了人才储备机制，设立了双梯队模式；此外，团队还通过对钓鱼台、首都机场的调研细化了竞争机制，实施末位淘汰，确保团队建设更加完善科学。

四是科学制定培训体系，全面提升综合素质。国宾服务队为更深刻诠释“北辰标准”、展现“北京服务”，紧密结合业务需求，逐步打造出了全新的培训体系。采用内、外部培训相结合，力争团队全员达到气质佳、心态强、素质优、业务专的标准。一方面强化对服务标准的培训，做到团队内人人讲标准、人人用标准、人人精标准；另一方面为队员增设了服务语言、形体礼仪、餐饮文化、红白酒文化、瑜伽形体等十一类专业培训课程。

（来源：中经网会展）

新之航与浪潮签约，联合打造8K超高清智能展馆

3月22日下午，新之航传媒科技集团有限公司与浪潮超高清视频产业有限公司战略合作签约仪式在浪潮科技园举行。浪潮集团有限公司副总裁、浪潮超高清视频产业有限公司总经理孙业志、副总经理董磊、浪潮智慧文旅科技有限公司总经理李华宾、新之航传媒科技集团有限公司董事长鞠航、总经理傅绎锦、智能中心总经理鞠帆、市场运营中心总经理苗华波、预算采购中心总经理颜晶晶等相关领导出席签约仪式。

双方确定在超高清数字智能视频、5G、区块链、元宇宙、云数据、AR、MR、VR等前沿科技方面加强技术研发合作，在超高清技术应用、超高清智能展馆等领域加强合作，打造行业领先的超高清头部企业。



浪潮集团有限公司是我国云计算、大数据、人工智能、工业互联网等战略性新兴产业的领军企业，超高清视频产业作为浪潮集团重点发展领域，主要从事智慧广电、智慧文旅、智慧融媒和智慧家居业务，专业从事 4K/8K 超高清软硬件产品和技术研究，产品涵盖 LED 小间距拼接屏、户外 4K/8K 屏，WIFI6 家用路由器、家庭智能网关、融媒体内容服务云平台、融媒体安全监管云平台等，覆盖广播电视、文化旅游、应急指挥、乡村振兴等行业场景，为客户提供完整的超高清视频一体化解决方案。在智慧融媒、智慧文旅、新媒体产业等智能领域，拥有雄厚的技术底蕴和丰富的产品资源。

在北京、上海、济南、青岛拥有 600 多名展馆设计师的新之航深耕展馆设计施工 21 年，是中国知名展馆设计公司，在全国各地设计施工了 800 多座展馆，不断创造行业领先的经典设计案例。作为中国 4.0 展馆行业标准制定者、全国首家智能展馆设计施工标准化试点单位，2020 年和 2021 年新之航陆续研发出台了 11 个展馆设计施工发明专利行业标准；连续 2 年设计智能展馆数量名列行业前茅；2021 年新之航创造了 20 天设计竣工一座大型展馆的全国新速度；2022 年新之航因在济南市经十路 3 年设计施工 21 座大型展馆引起全国展馆设计行业关注，成为网红展馆设计公司；2022 年 5 月由新之航策划、设计、施工的世界展览展示博物馆暨 4.0 展馆行业标准样板工程馆将竣工开馆，这是全球第一个关于展览展示行业发展的专业博物馆，展示了展览展示作为地球人类文明结晶从 45000 年前原始人洞窟壁画发展到今天数字智能互动科技的辉煌历程。



新之航将与浪潮超高清在博物馆、科技馆、城市馆、园区馆、企业馆、思政馆、文化旅游、数字乡村等智能空间领域创新研发超高清智能空间，不断推动智能展馆行业向 8K 高清方向发展，致力打造更高品质的智能空间新业态、新浪潮！

（来源：新之航传媒科技集团）

慕尼黑博览集团，成第五届进博会首批展商

第五届中国国际进口博览会首批参展商名单 3 月 21 日正式公布。本次公布的参展单位包括 182 家参展企业和 8 个国家（地区）展团，慕尼黑博览集团也是这次公布的首批在服务贸易展区参展商，这也是他们连续五年报名参加进博会。

据了解，本次首批公布的参展商均为今年 1 月底前签约，且参展面积较大的展商。其中，近一半为连续第五年参展进博会的“老朋友”。

第五届进博会企业商业展将于 11 月 5 至 10 日举行，继续设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区，同时坚持“综合展，专业办”，不断优化细分专区设置，首次设立农作物种业、人工智能等新专区。参展企业报名踊跃，目前招展进度快于历年同期水平。

（来源：中经网会展）

中国国际环保展览会将于6月在京开幕

日前从中国国际环保展览会官网获悉，由中国环境保护产业协会主办，生态环境部、北京市人民政府、中国国际商会支持，多家政府机构和生态环境部直属单位协办的中国国际环保展览会将于2022年6月15日至17日在北京中国国际展览中心(老馆)举办。



据了解，中国国际环保展览会(CIEPEC)始办于1986年，由中国环境保护产业协会主办。在生态环境部和北京市人民政府等部门的关心下以及在国内外有关机构的支持下，经过三十多年的发展，该展览会得到了众多国内外企业的认可，已成为我国环保产业界交流展示的首要平台，成为国际环保企业进入中国市场的首选渠道。

“一家人，一件事，一条心，三十多年来，全国各兄弟环保产业协会凝心聚力，踔厉奋发，共同打造中国国际环保展览会(CIEPEC)品牌盛会。”中国国际环保展览会主办方相关负责人接受记者采访时表示，三十多年来，中国国际环保展览会不忘初心，始终围绕环保事业各个时期的中心任务，紧密结合环保市场需求热点难点，甄选拥有先进技术装备的企事业单位参展，展示前沿科技，引领行业发展，打造国际平台，助力我国环保产业高质量发展。

据介绍，历届中国国际环保展览会得到了政府和社会各界的高度重视和关心，展会嘉宾来自全国人大、全国政协、生态环境部、北京市人民政府和各省市生态

环境管理部门。专业观众覆盖各工业领域、高等学校和科研院所、金融机构、环保企事业单位以及境外政府部门和有关机构等。展会得到生态环境部、新华社、人民日报、中央电视台、中国环境报、中国青年报等主流媒体的关注。

据悉，本届展会将以“绿色低碳，持续发展”为主题，上海市、浙江省、山西省、黑龙江省、辽宁省、深圳市等地环保产业协会将组织地方展团集体亮相，其中，上海、山西、黑龙江和辽宁为首次组团参展。北京市、河北省、安徽省、湖南省、山东省、广东省、大连市等地环保产业协会将推荐本地区优秀环保企业参展。

（来源：中外会展）

第十一届 APEC 技展会，3 月底举办

第十一届 APEC 技展会于 3 月 31 日至 4 月 2 日在西安举办。

第十一届 APEC 技展会由工业和信息化部、陕西省人民政府共同主办，中国中小企业发展促进中心、中国中小企业国际合作协会、陕西省工业和信息化厅和西安市人民政府共同承办。

本届 APEC 技展会以“技术创新、绿色发展、合作开放、共享共赢”为主题，汇聚各 APEC 成员经济体政府、企业、研究机构、商协会代表，共话亚太地区中小企业合作发展。大会设多场论坛，将深入探讨中小企业提升技术创新能力、加快“专精特新”发展之路。展览设置了科技装备、新材料产业、人工智能、医工交叉与安全应急、物联网与工业互联网、特色产业六大专业展区。

本届 APEC 技展会设置线上展厅，提供全天候网上推介、供采对接、在线洽谈等服务，扩大企业参展时效，为 APEC 各成员经济体搭建新技术、新产品、新模式的展示、交易、交流、合作平台，促进 APEC 各成员经济体中小企业之间的技术交流和经贸往来，深化中小企业领域的务实合作，帮助中小企业融入全球价值链，提高可持续发展能力和国际竞争力。

（来源：陕西日报）

广交会，推出两项免费推广活动

为进一步拓展广交会功能，第 131 届广交会将推出新品首发首展首秀活动和企业展示精选活动，两项活动均为免费的线上推广。

中国对外贸易中心作为活动主办方，日前发布了《第 131 届广交会新品首发与企业展示精选活动方案》。“新品首发”是在广交会官网首页“新品发布”版块设置“广交会新品首发”专栏，结合市场热点，设置先进技术、智能制造、低碳环保、美好生活、贸易服务等五大发布主题，分主题分时段发布精选企业和新品推介视频，配套制作推出新品电子画册，利用广交会媒体资源优势，开展广泛宣传，树立行业标杆，提升企业品牌形象，拓展企业品牌传播，引导更多企业走创新发展道路。

“新品首发”面向行业优质企业开放申请，每场发布活动不超过 30 分钟，不向企业收取活动费用。企业需在指定时间内提交符合要求的视频及相关材料。

“企业展示精选”是在广交会官网首页“新品发布”版块设置“企业展示精选”专栏，集中展示优质参展企业在开幕期间的产品推介内容，择优纳入广交会官方活动排期，并通过关联企业连线展示间的形式为企业连线展示间引流，吸引更多观众，增强宣传推介效果。

“企业展示精选”面向广交会品牌企业和交易团、商协会推荐企业开展申报，不向企业收取活动费用。企业可在本企业连线展示间实时连线新产品发布及推介活动，也可提前录制连线展示内容并通过第三方推流软件共享到企业连线展示间。

同一参展企业可同时申请上述两项活动。广交会将通过自媒体平台、可触达的高质量媒体资源全面传播，包括广交会官网，广交会微新闻公众号、视频号、抖音等，以及以脸书、TIKTOK 为首的海外社交媒体矩阵等。

（来源：中经网会展）

中国国际皮革展（ACLE），确定举办时间

历经二十余年的发展，由中国皮革协会与亚太区皮革展有限公司联合主办的中国国际皮革展（ACLE），将于 2022 年 8 月 31 日至 9 月 2 日在上海新国际博览中心如期举办。

中国国际皮革展每年参展企业达 1200 多家，吸引了来自美国、巴西、意大利、德国、西班牙、韩国、土耳其等 30 多个国家和地区的展商参展。如今，此展已成为中国规模最大、影响力最广的国际性皮革行业盛会，更成为了国内皮革企业走向国际市场、国际产品进入中国、上下游企业进行商贸洽谈的重要贸易平台和不可替代的交流窗口。

据悉，2022年展会期间，除常规前来参观的2万余名专业观众外，主办方还将组织多个国内、国外专业买家团现场洽谈，并组织举办鞋包革、服装革、沙发革制品名企设计师、采购负责人对接沙龙，以及多场专业论坛与新品现场发布会。

目前，中国皮革业是全球的焦点。中国皮革业在多方面引领着全球：中国是全球成品革产量最高的国家，对原料皮、皮革化工、皮革机械有庞大的需求；中国是全球鞋履出口量最大的国家，占全球40%，因此对成品革及鞋机、鞋材的需求量也占全球首位；中国是世界最大的汽车制造国，占全球总量30%，对汽车革及汽车内饰的需求庞大。

同时，越南、印尼等中国周边国家正成为带动全球皮革行业增长的地区，因此中国国际皮革展已成为全球最重要的皮革展之一

（来源：消费日报）

2022全球智慧城市博览会选址上海

2022全球智慧城市博览会将于10月27日至29日在上海新国际博览中心举办。该博览会是目前全球规格最高、规模最大的智慧城市展览会之一，凭借权威性、大规模和广泛代表性受到各国政府和全球智慧城市的广泛关注。

据悉，该博览会由巴塞罗那国际展览公司创办于2011年，是专注于城市和社会智慧化发展和转型的智慧城市主题展会。

2020年，上海从48个国家和地区的350座申报城市中脱颖而出，摘得“世界智慧城市大奖（WSCA）”桂冠。该奖项是该博览会的最高奖项，纽约、洛杉矶、新加坡、迪拜等大都市获得过该项殊荣。这是中国城市首次获得这一奖项。

（来源：中国贸易报）

成都国际家具工业展，8月举办

作为中国家居内贸首选平台、中国三大家具展会之一，第23届成都国际家具工业展览会将于8月5日至8日在成都世纪城新国际会展中心举行。记者获悉，展会以“中国平台 全球共享”为主题，展览面积10万平方米，将展示成品家具、全屋定制、高级定制家居及配套、智能家居、机械设备及原辅材料等家居全产业链板块。

与往届展会相比，本届展会将升级合作资源，成都新东方展览有限公司、成都中居联会展有限公司和成都香江全球家居 CBD 将聚合展会平台、产业园区和家居卖场等优势，重点以优质的川派家居和粤派家居品牌为引领，意在打造全国性的优质家居展贸平台，发挥成都家具展“中国平台 全球共享”的优势，为全国家居品牌和经销商提供展务、商务和会务“三务一体”的优质展会服务。

（来源：成都日报）

2022 北京国际生命健康产业跨境博览会 5 月举行

应国家商务部、国家卫健委、国家中医药管理局有关部署及外国政府、部分驻华使馆、重要医疗产业机构的合作对接需求，为推动中国跨境医疗合作及医疗产业融合发展，中国国际商会、商务部外贸发展事务局、世界中医药学会联合会、中国研究型医院学会等重要机构将于 2022 年 5 月 16 日-18 日在中国国际展览中心举办生命健康产业跨境博览会。

2020 年，突如其来的新冠肺炎疫情是公共卫生领域的应急大考，也为生命健康产业的发展拓展了前所未有的新机遇。可以说，生命健康产业既是战略性产业，也是未来产业。“十四五”规划更是提出了全面推进健康中国建设的目标，在今年全国两会，这一目标再次被重申。

本届生命健康博览会将立足中国、开放全球，秉持共同构建人类命运共同体、共享优质医疗卫生资源和科技创新成果的理念，以“生命健康共同体，我们一起向未来”为主题，着力打造衔接供需、共享商机、共促发展的人类生命健康产业国际交流平台。

博览会为期 3 天，规划举办八场主题论坛，30 多场研讨会、技术交流会、产品对接会，联合国采购及国际合作项目推介会、中关村生命健康产业园招商活动等配套活动。大会采用线上线下融合的方式举行，通过网上推介、在线洽谈、供需对接、会议直播等形式，吸引海内外供应商、采购商和专业观众参与，打造精准贸易的展览平台、贯通线上线下结合的采购交易渠道，实现精准高效对接。

组委会已邀请世界卫生组织、联合国开发计划署、联合国儿童基金会等联合国机构及政府医疗卫生管理单位相关代表与会，探讨符合创新驱动的全球生命健康产业发展规划，迎接生命健康产业发展黄金期；邀约国内外约 1000 家知名医院专家及来自哈佛、牛津等知名医学研究机构代表，就先进医院管理方法和创新

行业新闻

医疗技术进行高峰对话，并展示生命健康领域前沿学术成果，共同探讨数字化、智能化、远程化的生命健康产业发展路径；邀约迈瑞、国药、科兴、华大基因、康希诺、德邦等全球医疗行业领军企业代表，聚焦全球生命健康产业新业态，展示世界医疗卫生先进技术及产品；搭建国际生命健康产业合作交流平台，推动成立世界范围健康产业链联盟，加快医疗健康产业链互联互通，助力中国医疗创新产品走向全球市场。

（来源：中国经济新闻网）

新馆启动

国家会展中心二期，计划年内完工

国家会展中心二期工程建设正全速推进，计划今年年内全面完工。

近日，相关人员来到国家会展中心（天津）二期工程的建设现场。站在南广场，阳光下的展馆和中央大厅庄严而宏伟。近处，建设者们正忙着进行南侧喷泉施工，喷泉两侧整齐地码放着白色石材。透过中央大厅的玻璃幕墙，可以看见大厅里正在进行机电施工的人员。

“二期工程和一期工程有很多相同点，比如有 16 个展厅，有贯通东、西区的交通连廊，有中央大厅，但二期工程也有很多自己的特色：南侧有 2 座人行天桥，中央大厅增设了国家会议中心，32 个伞柱变成了 36 个伞柱。”中建八局国家会展中心二期项目总工程师刘飞介绍，一期工程的建筑面积约为 48 万平方米，二期工程接近 60 万平方米。

眼下，二期工程建设快马加鞭。刘飞表示，展厅和连廊部分的屋面、幕墙已封闭完成，正在进行室内装修；中央大厅的主体结构已于今年年初完成，正在进行附属结构施工；地下室正处于精装修阶段；东入口大厅正进行装修施工；室外绿化、道路已完成大半。

“现在很多工序正在穿插进行。”站在二期工程建设速度最快的 N17 展厅内，刘飞指着现场施工人员介绍起来，“穿绿色马甲的是地面施工工人，穿橙色马甲的工人正在进行精装修，穿黄色马甲的工人负责机电安装。”

建设规模如此之大，投身项目的建设者也多达 3000 人左右。据了解，随着 5 月装饰装修、机电安装工作的全面铺开，按照计划，国家会展中心二期工程的建设者还将陆续增加。

目前疫情防控形势依然严峻，如何在防疫的同时确保建设进度？记者提出疑问。

“我们把很多工作做在前面，材料方面和厂家积极对接、反复沟通，一家不行赶紧换另一家；劳动力方面也是提前联系施工人员，做好做足查验工作，尽量保证人员、材料按时进场，不影响正常的施工速度。”刘飞说，“好在有了一期工程的很多经验，我们的工作也更有计划性和前置性。通过不断总结工法，我们大大提高了施工效率，力争实现年内全面完工的工期节点。”

（来源：北方网）

四川南充国际会展中心产业园动工

四川南充国际会展中心产业园日前正式开工建设，投资总额约 90 亿元，规划面积为 6.85 平方公里。记者从南充市商务局了解到，该项目是以国际会展中心博览公园城为设计理念，按照“一核引领、一带联动、三区协同”的总体格局建设。项目建成后，将辐射带动达州、遂宁、广安等川东北城市群的相关产业协同发展。

南充国际会展中心产业园项目位于临江新区的核心区、嘉陵江东岸，由央企中交四航局负责整体开发建设。整个建筑将沿嘉陵江一侧展开，主体建筑形成水平舒展、竖向挺拔两个维度的体量关系，形成潇洒飞扬的江岸天际线。按照规划，项目建成后，将成为川东北最具特色的现代化功能城市会客厅，工期为 3 至 5 年。

该项目按照立足南充、辐射成渝、面向全国、对标国际的标准设计建设，重点打造国际会展中心、总部经济产业置地、印象嘉陵江游客集散中心、无界会展公园、新型智慧城市会展大道、国际潮玩小镇、川音创展综合体、现代教育中心、印象嘉陵江生态岸线、低碳活力社区等十大重点核心项目。

南充市是成渝双城经济圈建设中的重要节点城市之一。在川东北城市群中，南充是一座历史悠久的文化名城和人口大都市。作为川东北经济、文化、交通、商贸和信息枢纽中心，南充享有“川北心脏”之称，区位优势明显。近年来，南充在产业、交通、文化、旅游等方面加大建设力度，主动融入成渝经济圈。

南充市商务局相关负责人透露，做好规划设计对发展会展经济非常重要，南充将按照布局合理、特色鲜明、优势互补和错位发展的原则，加强对全市会展场馆、旅游宾馆建设的科学规划，加快推进会展业项目建设。南充将按照服务业布局规划，加强招商引资，加大财税和金融支持力度，引导企业参与会展设施建设运营，全面提高南充会展业的硬件设施水平。重点加快南充国际会展中心以及展馆周围交通、通讯、酒店、餐饮和娱乐等配套设施的建设。

（来源：中国贸易报）

新会展中心，冲刺迎首展

目前，位于黄河北的济南黄河国际会展中心正全力以赴为首展作准备。截至2月下旬，会展中心N2-N7展馆主体的安装和精装部分基本完成，进入收尾阶段。登录大厅的土建、钢结构、二次结构施工完成，正在进行室内安装和精装施工；酒店主体、二次结构和钢结构全部完成。

济南黄河国际会展中心总建筑面积约100万平方米，净展面积51万平方米。项目建成后，可满足各种类型展览的需求。正式运营后，将带动交通、物流、旅游、酒店、商业等上下游130多个关联产业，形成年产值达400亿元的会展经济产业园，成为加快新旧动能转换的新引擎

（来源：大众日报）

雄安商服会展中心，正式投运



雄安商服会展中心

3月6日，雄安商服会展中心和雄安商服会展中心酒店正式运营。

雄安商服会展中心坐落于雄安新区容东片区雄安商务服务中心主芯位置，总建筑面积 8.5 万平方米，拥有三个多功能厅、两个小型展厅，20 间中、小型会议室。首层雄安厅，面积 2800 平方米，可承接 3000 人以内的国内、国际高级别会议、活动、精品展览展示、演出。



雄安商服会展中心酒店

雄安商服会展中心酒店位于雄安商服会展中心东侧，是雄安新区首个高标准商务酒店，307 间客房将提供高端入住体验及舒适优雅的商务活动空间。

雄安商务服务中心是雄安新区首个标志性城市建筑群，是承接北京非首都功能疏解和北京先期入驻企业的职住一体综合园区。会展中心和酒店的投运将为雄安新区的商务洽谈及展会活动提供有利支撑。

（来源：河北新闻网）

冬奥场馆将陆续向公众开放

2022 年北京冬奥会和冬残奥会已落幕。随着竞赛场馆对公众开放，“冰丝带”“冰立方”“雪飞天”“雪游龙”和“雪如意”这些诠释中国对可持续未来的向往与追求的奥运建筑，将迸发新的活力。

冬奥期间，国家速滑馆“冰丝带”见证了 10 个项目的奥运纪录和 1 项世界纪录的诞生。“冰丝带”被运动员赞誉为“最快的冰”，已经成为北京市民争相拍照打卡的“双奥”地标。它在未来会成为北京四季运营的大型冰上活动中心，除了举办国际级赛事，也可开展冰球、速度滑冰、花样滑冰、冰壶等各类冰上运动，供两千余人同时体验冰上活动。

行业新闻

国家跳台滑雪中心“雪如意”伫立在群山之间，曲线灵动，“如意柄首”的环形设计独具匠心。“雪如意”设计初期充分考虑了场馆的赛后可持续利用。这里除了会举办各种大型冬季运动赛事，还将为公众提供室内外多种活动体验。

在“如意柄首”设计的“空中俱乐部”，可容纳近千人观赛、观光、举办各种展览、仪式等室内活动。游客可以沿赛道两侧的台阶徒步观光，一览山川河流秀色。赛道底部的足球场也可承办大型文化活动的开幕式、演唱会等户外活动。

在延庆赛区，国家雪车雪橇中心“雪游龙”赛道蜿蜒曲折、线条流畅。赛道中部的巨大螺旋成为这条赛道最醒目的标志。

“雪游龙”预计在今年“五一”期间面向公众开放，在赛后持续利用在新起点上再出发。人们将有机会从大众体验出发口出发，感受这条赛道带来的刺激与快感。观众可以在屋顶的步道游廊上沿蜿蜒的赛道回环攀升，登高望远，近距离拥抱自然。为青少年运动员预留的出发口也使“雪游龙”有望成为未来雪车雪橇运动的培训基地。

业内人士认为，冬奥场馆所传递的可持续的创新理念已经成为北京冬奥会重要的人文遗产。

（来源：中国贸易报）

新策发布

商务部：稳中求进，办好重大展会，推动商务高质量发展



3月1日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，商务部部长王文涛、副部长兼国际贸易谈判副代表王受文、部长助理盛秋平出席并介绍坚持稳字当头，推动商务高质量发展有关情况，并答记者问。

王文涛表示，2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。面对纷繁复杂的国内国际形势和各种风险挑战，商务部在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，紧紧围绕构建新发展格局这个“纲”，立足商务工作“三个重要”的定位：一是商务工作是国内大循环的重要组成部分；二是商务工作是国内国际双循环的重要枢纽；三是在新发展格局发挥重要的作用。应该说，过去的一年商务运行稳中向好，好于预期。

2022年是中国进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实好中央经济工作会议部署，坚持稳字当头、稳中求进，坚持商务工作“三个重要”的定位，坚定实施扩大内需战略，促进消费持续恢复，稳住外贸外资基本盘，扩大高水平开放，全力保持商务平稳运行，以实际行动迎接党的二十大胜利召开

在谈及当前消费形势及如何促进消费稳定恢复时，王文涛表示：

今年，商务部将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚定实施扩大内需战略，统筹疫情防控和消费促进工作，千方百计推动消费持续恢复和升级，增强消费对经济发展的基础性作用。我们主要从三个方面来做：

一是抓好政策落实，增强消费市场的主体活力。根据国务院的部署，国务院14个部门联合出台了促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策，特别是对中小微企业提出了力度大、针对性强的纾困帮扶政策，商务部首要是把这些纾困帮扶的政策落实到位。

二是创新理念方式，办好消费促进活动。2021年商务系统组织了一些像全国消费促进月、网上年货节、双品网购节、老字号嘉年华等系列活动，对于促消费，这些活动起了比较明显的积极作用。今年，商务部首先在做好疫情防控的前提下，总结去年促消费活动的经验做法，继续组织开展系列促消费活动。

三是服务美好生活，打造消费升级平台。从城市来说，商务部去年推出了五个培育国际消费中心城市，经过近一年的培育，我们将要总结、提升。同时，进

一步推进高质量发展，还有就是开展智慧商圈、智慧商店的示范创建，加快建设便利居民生活的“一刻钟便民生活圈”，鼓励新业态新模式新场景发展。



3月1日，商务部部长助理盛秋平出席国务院新闻办“坚持稳字当头 推动商务高质量发展”专题新闻发布会。

在谈及推动共建“一带一路”高质量发展，服务构建新发展格局时，盛秋平表示：

“一带一路”倡议提出八年多来，中国和相关国家一道，坚持共商共建共享原则，扎实推动“硬联通”、“软联通”和“心联通”，取得了实打实、沉甸甸的成就。如今，共建“一带一路”已经成为国际公共产品和国际合作平台，朋友圈越来越大。

去年，在各方共同努力下，“一带一路”经贸合作克服疫情等困难，不断走深走实，为全球开放合作、世界经济复苏注入了新动能。我国与沿线国家贸易达到了1.8万亿美元，同比增长32.4%。

今年，我们将深入贯彻习近平总书记在第三次“一带一路”建设座谈会上的重要讲话精神，准确把握新形势下共建“一带一路”的总体要求，落实好“五个统筹”，扎实推动共建“一带一路”高质量发展，重点做好五方面工作：

一是持续巩固合作基本盘。“一带一路”是合作之路，贸易投资合作是共建“一带一路”的重要内容。我们将进一步挖掘同沿线国家贸易潜力，鼓励进口更多的优质商品。持续扩大三方和多方市场合作，促进产业链供应链畅通衔接。我们将加快建设辐射“一带一路”的自贸区网络，提高贸易和投资的自由化、便利化水平。

二是稳步拓展合作新领域。新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，各国对数字经济、绿色低碳等领域合作意愿增强。我们将积极培育合作新增长点，深入发展“丝路电商”，加强数字贸易、新型基础设施等领域合作，推动构建数字合作格局。我们还将推动对外投资合作绿色发展，加强新能源、节能环保、绿色基础设施等领域合作。

三是高质量打造标志性工程。这些年来，一批重大合作项目和民生项目落地见效，给东道国经济发展和民生改善带来了实实在在的好处。比如，我国企业建设的境外经贸合作区，累计向东道国上交税费 66 亿美元，为当地创造 39.2 万个就业岗位。下一步，我们将聚焦农业、减贫、卫生、健康等领域，优先建设更多“小而美”项目，提升东道国民众获得感。同时，我们将积极推动中欧班列与各类园区联动发展，与跨境电商、海外仓等新业态融合发展。

四是更好发挥机制和平台作用。近年来，“一带一路”经贸合作机制不断完善，我们和 17 个国家建立了贸易畅通工作组，和 46 个国家地区建立了投资合作工作组，同多个国家建立了电子商务、服务贸易等合作机制。我们将继续丰富这类合作机制，持续办好国际性、区域性的重大展会，提升各层级经贸交流合作水平，为共建“一带一路”提供更好的服务保障。

五是全面强化风险防控。当前，全球疫情仍在蔓延，地缘政治风险加大，单边主义、保护主义加剧，共建“一带一路”国际环境日趋复杂。我们将密切关注全球疫情形势，推进国际抗疫合作，加强各类风险研判和监测预警，指导企业细化工作预案，规范企业海外经营行为，稳妥有序推进贸易投资合作和项目建设，保障我国企业人员和项目安全。

总之，商务部将立足“三个重要”新定位，深入推进“一带一路”高质量发展，全面促进更高水平开放，全力服务构建新发展格局。

（来源：商务部微新闻）

南京，印发“十四五”会展业发展规划

一个大型专业展，就是一条完整产业链。办好一个展、带活一条“链”，南京市贸促会（会展办）近期印发的《南京市“十四五”会展业发展规划》也提出，服务全市主导产业体系，深化“产业+会展”深度融合，促进产业会展全链式发展。

“一对一”——南京品牌展会与重点产业实现融合共进、相互撬动

“会展业连接生产与消费、供给与需求、国际与国内，在国民经济发展中具有独特而重要的作用。”

南京市贸促会（会展办）负责人说，“十三五”时期，南京共举办规模以上展会数量 2187 个，年均增速达 20% 以上。南京在中国城市展览业发展综合指数排名由 2016 年第 10 位提升到 2020 年的第 7 位，全省排名第一。

其中，围绕南京主导产业体系，南京不断加大“专业性展会项目+专业会展服务”引导力度，重点培育与创新型城市建设相关的南京创新周，与软件和信息服务业相关的中国（南京）国际软件产品和服务交易博览会，与新型电子信息技术相关的世界半导体大会暨南京国际半导体博览会，与高端智能装备业相关的世界智能制造大会，与生物医药业相关的南京国际生命健康科技大会暨博览会，与未来产业相关的全球未来网络发展峰会等会展活动，品牌展会与重点产业实现“一对一”融合共进、相互撬动，最大限度延伸会展产业链。

据统计，“十三五”期间，南京会展活动产生的物流、商流、资金流、信息流等在稳增长、扩内需、促开放等方面做出积极贡献，对城市经济发展拉动系数达“19”以上。

进入“十四五”，在严格落实疫情防控常态化的基础上，南京会展业采取线上线下融合办展模式，成功举办了一批规模大、层次高、影响面广、专业性强的品牌展会，为会展服务贸易高质量发展注入源动力。

“一体化”——南京将同步推进“会展+产业+功能区+投资贸易”

数字赋能、服务“三农”，2022 第 37 届中国植保信息交流暨农药械交易会，将于 3 月 29 日—4 月 2 日在南京国际博览中心举行；

同样在国际博览中心，4 月 12 日—17 日将举办第四届中国（江苏）老字号博览会；10 月 10 日—12 日将举行 2022 首届中国（江苏）国际储能大会暨智慧储能技术及应用展览会；12 月 6 日—11 日将举办南京国际生命健康科技博览会。

今年南京市各项会展活动信息正陆续发布，主要展会主题与南京主导产业密切相关。

据介绍，“十四五”期间，南京将继续深化产业与会展业融合，聚焦软件和信息服务、新医药与生命健康、人工智能、新能源汽车、集成电路、智能电网、轨道交通、智能制造装备等产业引进或培育会展项目；结合未来网络、区块链、

航空航天设备、新金融、量子信息、低空经济等未来产业拓宽会展新题材，努力做到“一个细分行业一个专业展会”，促进产业会展全链式发展。

同时，发挥会展投资促进作用，推进“会展+产业+功能区+投资贸易”一体化，联合各区（功能区、园区）、龙头企业、研发机构、高校院所等主体，集聚产业、企业和技术资源，建立会展业与产业功能区信息共享和资源对接；结合各产业功能区、专业园区优势，搭建“会展+产业+商贸”会客厅平台，为国际国内贸易合作、商务洽谈、营销展示等提供有效服务；各产业功能区、专业园区将分别策划2-3场与特色产业相关展会，发挥会展投资、贸易促进独特作用。

“一条龙”——构建会展全价值产业链、促进会展业集群式发展
以展促产、以产带展。

会展业在与主导产业良性互动的基础上，还具有强劲的带动溢出效应，促进相关产业联动发展，整体实现倍增效应。

南京市贸促会（会展办）表示，“十四五”期间，南京将持续健全会展配套服务体系，推动会展产业链融合发展；引进和培育新兴金融、跨境电商、会展旅游、智慧物流、人才培养等展览服务企业，促进上游招商、中游场馆管理、下游配套等全产业链集群发展；以会展促招商、以招商促产业发展、以产业发展促消费，形成会展业、消费业、主导产业、配套产业等多业态融合发展的会展全价值产业链。

在此基础上，南京还将以主题或项目提供综合服务为纽带，以招展商、代理商、场馆方、参展商及观众为要素，整合旅游、交通、餐饮、文化、创意、装修、公关、策划、礼仪、广告、通信等有一定实力的会展相关企业，通过对物流、信息流、资金流、商流的优化组合，形成具有价值增值功能、有较强竞争优势的链网式企业战略联盟；打造“会展+产业园”模式，促进会展业集群式发展。

会展产业链，能够延多长？业内专家告诉记者，会展业具有目的性策划、定向式邀请、竞争性展示、多元化选择、分散式决策等作用机制，贸易投资促进、创新研发交流、市场关联构建等功能显著，在世纪疫情和百年变局影响下，它可以维护和发展产业链、供应链、价值链、服务链正常运作，使之不因疫情而断裂。统筹疫情防控与经济社会发展，南京会展业与主导产业良性互动、共同促进，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，已经创造并将演绎更多精彩。

（来源：南京日报）

成都出台《十大行动》

以“建链、强链、补链”为导向，以产业链链主为突破，以原创展会品牌为核心、深入实施建圈强链十大行动，推动会展产业能级大幅提升——成都市会展产业建圈强链工作推进小组办公室日前正式印发《成都市会展产业建圈强链十大行动》（以下称《十大行动》），提出2022年成都将实现会展业总收入1280亿元。

关键词 建链

产业链越完整、越有竞争力，企业的集聚程度就越高，经济的活力就会越动能澎湃；供应链协同越高效，就越能产出更大的经济效益。但是，产业建圈强链并不是简单地对产业链条查漏补缺，而是一项既要补短板、更要锻长板的系统工程，要始终坚持战略导向、目标导向、问题导向，精准分析、系统集成、重点发力，推动产业发展降成本、增质效、促转型、提能级。

规划引领建链行动，编制完善产业“十四五”发展规划

《十大行动》中首当其冲的便是“规划引领建链行动”，明确要深化会展产业链研究，结合各区（市）县、会展产业功能区资源禀赋、要素优势和发展特点等，编制完善全市会展产业“十四五”发展规划，明确发展目标路径。

同时，发挥各地比较优势，构建“双核驱动、六区支撑、多点协同”的会展产业空间布局。做强天府总部商务区、新经济活力区极核功能，形成集聚全球高端展会和先进会展要素的引力场。做强重点功能区示范引领，推动中国天府农业博览园、安仁·大邑博物馆特色小镇、李冰文化创意旅游产业功能区、天府奥体公园、双流航空经济区、淮州新城产业功能区协同发展，建设具有国际影响力的会展产业发展示范区。做强多点支撑，围绕各区域的资源特色、产业优势、承载空间，强化特色会展功能。

引培主体育链行动，鼓励支持本土会展领军企业策办申办重大项目

“会展链主企业是展会项目开发者或展会品牌持有者，是整个产业链发展的核心和关键。”

据市博览局相关负责人介绍，“引培主体育链行动”就明确，鼓励并支持本土会展领军企业策办申办重大项目、开展国际合作、争取上市以及冲刺全球会展

50强和国内会展30强。实施重点企业招引行动，建立重点引进会展企业名录，引进国际知名会展企业总部、境内外专业组展机构及其上下游配套企业落户。实施企业成长计划，针对性帮助潜力企业特色化发展、关键配套企业创新提能发展。

关键词 强链

产业链形成的前提首先是产业的集聚。在产业发展过程中，一个个大小企业如散落的珍珠，需要串珠成链，才能绽放璀璨光彩。而这也是影响龙头企业布局选址的一个重要因素。在接受记者采访时，市博览局相关负责人直言，“强链”，强的是产业链，实质是稳定供应链、配置要素链、培育创新链、提升价值链，是推动产业基础高级化、产业链现代化。

创新发展强链行动，探索实施负面清单等方式推进绿色会展

“产业质量够不够高，创新能力够不够强，仅靠抓单个企业远远不够，必须着眼全局，进行稳链补链。”成都会展联盟秘书长梁伟表示。《十大行动》提出，要实施“创新发展强链行动”，并提出推动会展数字基础设施建设，支持会展企业开发应用会展场景的新技术、解决方案等，鼓励主办单位积极应用新一代信息技术，拓展利用商圈、文化街区、城市公园以及绿道等各类空间，打造一批智慧化、创新型特色展会，并探索实施负面清单、奖励补贴等方式推进绿色会展。

展产互促融链行动，策划打造高能级原创展会

《十大行动》提出，实施“展产互促融链行动”，并提出要发挥会展活动的“磁场效应”塑造产业优势，利用产业的“品牌效应”打造优质会展活动。如聚焦重点产业链发展需要与资源特色，培育或引进一批显示度强、影响力大的品牌会展活动。聚焦满足人民美好生活需求，打造一批价值突出、商贸活跃、特色鲜明的品牌消费展、品牌特展。积极向上争取支持，策划打造高能级原创展会。建立展会等级评估体系，制定“一展一策”提升策略，推动糖酒会、汽车展、家具展等重点展会冲击世界商展百强。

关键词 补链

“我们关注的产业链发展，不仅是产业本身，更重要的是其内涵的拓展和延伸。”在市博览局相关负责人看来，最根本的就是，要本着“缺什么补什么、弱什么强什么、短什么长什么”原则，推动短链延长、断链连通、细链增粗、无链生有、弱链变强，形成链中有链、独立成链、链链相融、成圈成链的新格局。

招强争优补链行动，选聘行业领军人才等担任“成都会展大使”

人才是第一资源，亦是产业高质量发展的核心要素。《十大行动》中明确提出，开展“招强争优补链行动”，要选聘行业领军人才、资源网络重要人物担任“成都会展大使”，借助其在各自领域的影响力，推介成都营商环境、比较优势，深度链接中央部委、协会学会、头部企业等关键主体，拓展会展产业链资源供应网络，争取更多优质会展活动来蓉举办。组建市、区（市）县、功能区、领军企业、会展大使联动的专业招引团队，建立健全招引工作机制、重大会展项目申办机制，制定招引战略计划，实施重大会展活动招引行动，建立重点引进展会项目库，引进一批行业影响力强、带动效应显著的国际知名品牌展会。

财金助力活链行动，推动各区（市）县设立会展专项资金

不仅如此，在金融资金方面《十大行动》中亦有周全考虑。例如，在“财金助力活链行动”中就指出，要探索开发会展金融服务，鼓励财政资金、金融机构、创投资本支持重点会展企业发展和重大会展项目的引育。鼓励开发符合会展行业需求的商业保险产品，降低展会延期、取消等风险对会展企业的影响。同时，推动各区（市）县设立会展专项资金，规范各级会展专项资金使用，统筹指导市级各部门、各区（市）县对展会活动给予支持。

优化环境促链行动，推动成立成都市会展产业链联盟

一流的政策环境将加速要素资源不断集聚，同样是推进产业建圈强链的关键。例如，在“优化环境促链行动”中，成都则提出，将推动成立成都市会展产业链联盟，探索研究出台会展服务、会展经营、展会评级等领域的地方标准，建立会展产业链优秀供应商名录和优质中介服务资源库，搭建面向会展市场主体的公共服务平台。不仅如此，还要制定完善《成都市举办重大会展活动操作指南》，为来蓉办展办会的企业和机构提供便利指引。

此外，《十大行动》还提出，实施“宣传营销塑链行动”“强化配套固链行动”“引育人才优链行动”。

（来源：锦观新闻）

佛山南海区发布会展文旅产业专项补贴办法

去年6月，南海区出台《佛山市南海区促进会展业发展扶持办法》，对会展场馆建设、办展、运营和组织参展给予全方面扶持，最高补贴金额达3000万元。

西樵加码，办展、会议、赛事最高补贴100万元

为深入贯彻落实佛山市“十四五”规划文旅产业“三核六心、两轴一带”总体空间布局，吸引更多优质展览会议落户西樵，西樵镇政府日前出台《佛山市南海区西樵镇文体旅游与会展产业发展扶持办法》，对办展、办会议、办赛事分别给予专项补贴，最高补贴100万元。对已获得国家和省、市、区有关补贴的辖区内单位企业，可同时享受西樵“加码补贴”。

举办展会最高可享100万元补贴

在西樵岭南文旅特色小镇内指定专业场馆组织和举办的，符合我镇或南海区产业发展方向且展期3天（含）以上的展览项目。

展览面积达到3000平方米（含）以上、参展企业达50家（含）以上的，补贴10万元；

5000平方米（含）以上、参展企业达100家（含）以上的，补贴20万元；

10000平方米（含）以上、参展企业达到200家（含）以上的，补贴30万元；

20000平方米（含）以上、参展企业达到300家（含）以上的，补贴40万元。

每个单位每年补贴费用不超过100万元，同一展会如有多个主办单位则仅可由其中一个单位提出补贴申请。

符合上述补贴申请条件的主办单位为西樵镇行政辖区内依法注册、依法纳税且具有独立法人资格的企事业单位、行业协会及其他相关单位的，可另外补贴10万元。

举办会议最高可享3万元补贴

在西樵岭南文旅特色小镇内的专业场馆举办会议（包括且不限于论坛、研讨会、洽谈会、发布会或订货会、年会、培训等）。

人数达500人以上且会期达1天，在建筑面积达3万方或以上的场馆举办的企业可申请5000元场地补贴。

人数达500人以上且会期达1天，在建筑面积达9万方或以上的场馆举办的企业可申请1万元场地补贴。

人数达500人以上且会期达2天或以上，并在西樵镇行政辖区酒店住宿1夜以上，在建筑面积达3万方或以上的场馆举办的企业可申请1.5万元场地补贴。

人数达500人以上且会期达2天或以上，并在西樵镇行政辖区酒店住宿1夜以上，在建筑面积达9万方或以上的场馆举办的企业可申请3万元场地补贴。

此外，会议补贴更有专项住宿补贴，为会期 2 天以上有住宿需求的主办方提供更多有优惠便利。

在西樵岭南文旅特色小镇内指定的专业场馆举办国内会议，参会人数在 200 人以上，会议安排在西樵镇行政辖区酒店住宿，且总间数达到 100 间以上，给予每间 50 元补贴。

参会人数超过 200 人以上，会议安排住宿在西樵镇行政辖区酒店，且总间数达到 100 间以上，给予每间 100 元补贴。

品牌文旅，文翰樵山最岭南

佛山的发展目标定位是粤港澳大湾区极点城市、全省地级市高质量发展领头羊、面向全球的国家制造业创新中心，其中南海区更是粤港澳合作高端服务示范区。“武”能发展经济，“文”能文旅创新。南海区发挥历史文化底蕴优势，重点打造“西樵文化”产业平台，构建“岭南文旅 RBD”。

西樵镇全力推动“文化+体育+旅游+城市”的深度融合发展，加大对文旅产业的结构性优化力度，以西樵山为中心，积极发展环山区域，精心打造“岭南文旅 RBD”——听音湖片区，片区核心建筑樵山文化中心的落成，有效吸引更多优质会议展览落户西樵，实现文旅产业结构优化升级



以展赋能，打造多业态功能场馆

樵山文化中心是集会议展览、演出活动功能于一体的国际文化交流中心，共 8 个多功能展厅，最大展厅面积达 3600 m²，总展览面积超过 20000 m²。更有 1120 座演出剧场，可满足交响乐、芭蕾、音乐剧、歌剧、戏剧等不同演出需要。



樵山文化中心所在的听音湖片区位于西樵山脚下，环境优美、配套功能成熟，片区内建有特色商业综合体观心小镇、星级酒店希尔顿欢朋酒店、西樵山大酒店、观心生活馆。从衣食住行等方面为各方来客提供全方位的配套服务，着力打造南海优质生态·星级出游的区域示范作用。

本次西樵出台的扶持办法不仅体现了本地政府对文旅会展产业的支持与重视，更实现了与市、区政府的政策联动，更好地助力产业发展，为展览会议的落地提供更多优质便利与支持。

（来源：樵山文化中心）

青岛《10条政策》发力国际会展名城建设

青岛市政府近日发布《青岛市促进会展业发展10条政策》（以下简称《10条政策》）称，提高会展业发展专项资金的使用效益，促进青岛会展业高质量发展。

此次发布的《10条政策》由青岛市贸促会（青岛市会展办）、青岛市财政局牵头制定，旨在进一步激发会展市场活力，推进青岛市会展业转型升级，加快“国际会展名城”建设。

《10条政策》显示，青岛加大对规模展会、绿色展会、数字展会、大型市场化会议、会展企业的扶持。

力求新政落地

《10条政策》每一条都细化到服务对象、实施程序、政策执行（负责执行处事）、具体负责人，每一项都明确扶持范围。

2018年，青岛出台《关于支持会展业发展若干政策措施的意见》（以下简称《意见》），对优秀会展企业、会展项目给予相关扶持，进一步加快青岛市会展业升级。该政策已于2021年到期。

青岛有关方面认为，《意见》通过专项资金扶持会展业发展，这是较为通行的做法。随着新经济时代的发展，应顺应会展业发展新形势，制定新经济下的激励政策，引导会展业在做大市场、做强品牌上更好地发展。鉴于此，在经过调研的基础上，制定出台了《10条政策》。

上浮补贴标准

《10条政策》显示，新增对2万平方米以上“消费类展会”补贴，以充分发挥规模展会对“大循环”的拉动作用。《10条政策》加大了对高端展会的扶持力度，对展会国际化程度较高，或“世界500强”“中国500强”参展比例达20%以上，或有新品发布会的展会，补助标准上浮20%。

根据《10条政策》，青岛将加大鼓励数字展会、绿色展会的发展。如在获得《10条政策》第一条补助的展会项目的基础上，符合青岛市数字展会标准或绿色展会标准并经第三方评估、专家评审、青岛市贸促会（市会展办）按照相关办法认定的，将一次性补助10万元。

鼓励在青岛固定举办并取得国际展览业协会（UFI）认证的展会，会展场馆取得UFI认证以及取得国际大会和会议协会（ICCA）认可的会议，将给予一定的资金补助。

《10条政策》明确规定，对在青岛举办2天以上、500人以上的相关大型市场化会议，给予10万至20万元的补助。对优秀会展企业的扶持，最高补助30万元。

《10条政策》明确规定，对因疫情等不可抗力取消的展会，补助已发生宣传费用的20%，以帮助企业渡过难关。

走绿色发展路

根据青岛会展业“十四五”规划，到2025年，青岛将力争全年举办具有较大影响的会展节庆活动550个以上，规模以上会展企业年营收额保持10%左右增长。

到2025年，青岛将力争基本形成结构优化、功能完善、基础牢固、布局合理、发展均衡的会展业体系，力争形成5个在国际上具有较高知名度的国际品牌

会展活动，培育 15 个以上具有全国影响力的国内品牌会展活动，与 50 个国内外知名会展机构建立战略合作关系。

数据显示，“十三五”时期，青岛举办会展活动近 1500 场，展览面积从 2015 年的 260 万平方米增长到 2019 年的 426 万平方米，跻身全国城市前六。青岛打造了一系列新会展品牌活动，如跨国公司领导人青岛峰会、博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、上合组织国际投资贸易博览会。

青岛会展业“十四五”规划明确，“十四五”期间，围绕“碳达峰”“碳中和”低碳环保、绿色价值理念，构建会展生态链，通过政策引导行业走绿色发展之路。

（来源：中国贸易报）

2021 年天津市促进会展业发展资金支持政策

为推动天津市会展业快速发展，支持培育和引进国际化、专业化、市场化的展会项目，充分发挥财政资金的宏观导向和激励作用，根据《天津市人民政府办公厅关于进一步促进会展业改革发展的意见》（津政办发〔2017〕94 号），确定 2021 年天津市促进会展业发展资金支持政策。

一、项目支持范围

重点支持 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日在天津市举办的，依托天津产业特点，促进贸易流通，符合天津产业发展方向的大型展览。

二、支持内容及标准。

展览时间要求	展览面积	补贴金额
3 天以上（含 3 天）	1-10 万平方米	最高 10 万元 / 万平方米
	10-20 万平方米	最高 12 万元 / 万平方米
	20 万平方米以上	最高 15 万元 / 万平方米

举办届数	补贴年限
每年在津举办一届	连续支持不超过三年
每年在津举办两届或以上	每年支持不超过两届 连续支持不超过三年

获以上支持的展览项目，支持期满后，对不低于上述办展频次且连续在津举办的实行增量补贴，仅对其展览总面积较往年（届）最大展览面积增长达到1万平方米（含）以上的展览进行补贴，面积每增加1万平方米，给予增量补贴最高不超过10万元，最多支持两年。

三、申报条件

（一）参与展览实际操作的主办单位或承办单位可作为申报主体，同一项目只能由一个单位申请，申请单位须具有独立法人资格。

（二）有下列情形之一的，支持资金不予支持：

1. 成就展、文化节庆、科普、人才交流会、体育活动及有关赛事中自带的展示展销活动等项目；

2. 已获得本市其他财政资金支持的项目；

3. 展览会举办期间，发生知识产权纠纷、引发严重的群体性事件或发生重大安全事故的项目；

4. 申报单位近三年内因违法被执法部门查处或有其他违反国家法律法规行为的；

5. 主办单位或申报单位在国家信用信息公示系统（天津）、天津市市场主体联合监管系统、全国信用信息共享平台有失信、不良记录及企业工商登记基本信息已注销不具有独立法人资格的企业不予支持。

（来源：天津国家会展中心）

国际动态

2025年大阪世博会：Koelnmesse组织德国馆（展协秘书处翻译）

科隆展览公司参与了本世纪以来五分之四的世界展览会，克里斯托弗·赫克(Christopher Hecker)以展馆馆长的身份领导世博会团队。

德国联邦经济事务和气候行动部再次委托科隆展览公司在2025年4月13日至10月13日期间组织和运营日本世博会德国馆。继其在本届2020年迪拜世博会成功运营CAMPUS GERMANY之后（2021年10月1日至2022年3月31日），科隆团队期待在三年内再次展示其对世博会的专业知识和热情。

“继2005年爱知世博会、2010年上海世博会以及正在进行的2020年迪拜世博会之后，很高兴有这个新机会为2025年大阪世博会贡献我们的经验和知识，”

科隆展览公司总裁兼首席执行官 Gerald Böse 说。“我们很荣幸以这种身份再次向世界展示德国。我们非常清楚与这项伟大任务相关的责任。”科隆市市长 Henriette Reker 也对这个好消息表示欢迎：“Koelnmesse 在向世界展示未来发展相关趋势和解决方案方面做出的重大贡献进一步反映了它在国际贸易展览会业务中的关键角色。恭喜！”

大阪世博会为期 184 天，预计将有大约 2800 万游客前来参观。博览会以“为我们的生活设计未来社会”为主题，旨在为实现联合国可持续发展目标（SDGs）做出贡献。世博会将比联合国制定的到 2030 年实现社会、经济和环境可持续发展的全球目标提前五年举行。因此，世博会将提供一个理想的机会来展示和进一步加速这一领域的进展。

（来源：<https://www.koelnmesse.com/>）

西部天然产品博览会返回阿纳海姆会议中心（展协秘书处翻译）

西部天然产品博览会作为两年多来在阿纳海姆会议中心举办的最大的展览活动。从 2022 年 3 月 8 日至 12 日，Expo West 为当地酒店带来近 45,000 个房间，并支持超过 23,000 个当地工作岗位。

这一年度活动的回归标志着阿纳海姆旅游局会议业务反弹的一个重要里程碑。大约有 60,000 名观众参加，Expo West 作为自 2020 年 1 月 NAMM 以来在阿纳海姆会议中心举办的最大展览，对当地经济产生可喜的推动作用，经济影响约为 1.45 亿美元。

“西部博览会的回归标志着我们会议中心业务的重大且受欢迎的动力转变。Visit Anaheim 总裁兼首席执行官 Jay Burress 表示，安全和负责任的活动无疑会给其他会议中心客户带来更多信心，让他们有信心继续开展他们的面对面活动。

该展会将是自 2019 年以来在阿纳海姆举办的首届西部博览会，是继在费城成功举办的东部天然产品博览会之后。“天然产品博览会团队很高兴回到阿纳海姆，” Informa Markets 的副总裁、天然产品博览会西部的组织者 Lacey Gautier 说。“我们在当地的合作伙伴关系比以往任何时候都更加强大，我们很荣幸欢迎业界来到这个令人难以置信的社区和充满活力的城市。对于所有参与者来说，这肯定是成功的一周，我们已经感受到了活力！”

在阿纳海姆会议中心和所有周边酒店和场馆的室内，都需要佩戴口罩，现场提供 KN95 口罩。此外，所有活动参与者都需要提供疫苗接种证明或 Covid 检测阴性证明。New Hope Network 继续遵守和支持当地和 CDC 的指导方针，并与奥兰治县卫生机构密切合作，在地方当局的支持下制定政策。

（来源：<https://www.visitanaheim.org/>）

法国政府启动 1 亿欧元会展救市计划

3 月 16 日，世界卫生组织总干事谭德塞在日内瓦表示，在经历了几周的下降之后，全球报告的新冠病例再次增加。在过去的一周，各国向世卫组织报告的新冠病例增加了 8%，有 1100 多万例检测呈阳性。近日来，我国出现疫情多点爆发的情况，在此背景下，各类展会相继宣布延期举办，会展行业无奈迎来了 2022 年的一个“倒春寒”。

尽管近段时间欧美发达国家逐步宣布取消公共卫生和社会防疫措施，但其实很难就此认定欧美会展强国即将走出寒冬。自 2020 年疫情发生以来，各国纷纷宣布暂停所有大型活动，欧美会展产业更是哀鸿遍野。

会展业的困境格外牵动着欧洲两大会展强国——德国与法国政府的神经。其主要原因在于会展行业的经济核心属性和行业本身自带的格外显著的产业发展和地区经济的间接拉动效应。会展本身并不是什么神奇的发明，也不是划时代创新的产物，而只是商贸文明发展的自然产物，是市场买卖双方共同作用下的成果，即一个“人流、物流、资金流和信息流”的集散地。

毋庸置疑，会展的联动效应是一把“双刃剑”。当会展业蓬勃发展的时候，商贸流通、科技创新、产业发展、经济总量迈上新台阶，经济水平持续提高。当展会被迫“关停”时，贸易洽谈受阻、交易成本上升、商品流通受阻、行业创新被制约、企业资金链承压，经济面临巨大的下行压力，后果不堪设想。

在全球会展业一筹莫展之际，德国率先打破僵局，公布了创新举措，在政策上将商业会展从普通活动定性中分离，顷刻让各国愁眉苦脸的政策制定者眼前一亮。展览毕竟是重建经济的关键，首要任务是尽快重启疫情初期被一刀切政策强制“关停”了的商贸展会。从实践来看，事情并没有想象中的简单。鉴于欧美疫情在过去两年的反复，会展活动重启与“关停”交替不断，封城政策以及由此带来的会展业的强制“关停”使大量中小企业面临难以承受的冲击，不少企业倒下。

于是，在西欧会展重启之时，会展行业看到了隐忧，世界龙头母展和顶层峰会的企业规模略为缩减。这不是一个简单的线下展商线上开花导致的情况，重要的是，展商和赞助商数量减少了。实事求是地讲，龙头会展项目的企业粘性比普通会展项目强好几倍，现在大企业基本还在，但中小企业少了。对于普通会展项目，会展重启后首届项目可能会面临潜在 30%乃至 50%的规模缩减。

法国作为会展行业的起源地，深谙会展是经济晴雨表的道理。母展的展商减少，反映的不仅是主办方资产负债表的潜在压力，还有产业和地方经济下行的潜在危机。在欧美，展会一直被誉为“贸易地”，展会即为市场，救市等于救会展；会展是经济重启关键，救会展不仅能救市，还能加快市场恢复。

于是，2022 年 2 月 1 日，法国政府当机立断，对症下药，拨款 1 亿欧元用于会展救市，并宣布该措施在数日内生效。

当然，业界最为关注的是，资金总体如何分配？根据措施，其中 9600 万欧元的专项资金用于展商重塑，约 400 万欧元用于召回国际买家。同时，各地银行提供储蓄基金贷款援助。

法国政府根据“属于国际竞争中的法国战略性行业的”“在疫情前拥有 500 家展商以上的”和“在 2022 年 3 月到 2023 年 6 月在法国举办的”三大指标筛选出 71 个符合补贴标准的会展项目。

救市对象为符合标准的 71 个会展项目的中小企业展商。其中一项为“该企业在上一届展会中并没有参展”，也就是说，这里主要有两种情况：一是过去从未参展的核心行业的小微企业和初创企业；二是因疫情带来的经济制约，过去一直参加，但上一届无法参展的中小企业。

法国政府面向符合条件企业补贴 50%展位费，上限为 12500 欧元/家；符合条件的会展项目的展商补贴上限为 135 万欧元，大约每个展会受益的中小企业展商约百家。

法国外交部副部长（主管旅游）兼经济部副部长（主管中小企业事务）让-巴蒂斯特·勒梅因（Jean-Baptiste Lemoyne）表示，会展专项救市政策从属于法国旅游救市方案，但由法国工商会执行和管理，该政策将有力助推会展业重启。

（来源：中国贸易报）

多哈智慧城市博览会吸引多国企业及组织领袖参与

从3月28日起至30日，卡塔尔将筹备该地区大型城市创新展会——第二届多哈智慧城市博览会 SCED。本次展会由卡塔尔政府通信和信息技术部组织，得到了其创新的“智慧卡塔尔项目”（TASMU）的支持，并由巴塞罗那会展中心在卡塔尔多哈市中心主办，旨在应对未来城市面临的主要挑战。本次博览会将举行一系列大会，70多位国际和本地演讲者将在大会上发言，大会围绕四个主题：可持续城市、全球经济和数字就绪；体育赛事和互联社会；重塑数字公共服务。



确认参加大会的演讲者包括：Nornorm 创始人 Jonas Kjellberg；Catalyst Opportunity Zone 首席执行官 Peter Hirshberg；卡塔尔科技园创新总监 Hayfa Al-Abdulla；Connected Places Catapult 全球业务总监 Amy Hochadel；国际公共交通协会 UITP 中东和北非地区主任 Ayman Smadi；以及世界经济论坛物联网、机器人和智慧城市主管 Jeff Merrit。

除了大会部分之外，多哈智慧城市博览会还将设有一个展览区，代表全球 60 多个国家/地区的 90 多家公司将向公众展示城市创新的主要进展。参与公司将包括：Ooredoo、QNB、华为、Meeza，微软、沃达丰、哈马德国际机场、戴尔、思科曼奈公司、GBM 等。

多哈智慧城市博览会是世界智慧城市博览会国际化战略的一部分，由巴塞罗那会展中心组织的关于智慧城市和城市解决方案的主流国际峰会，第 12 届大会将于 2022 年 11 月 15 日至 17 日在西班牙巴塞罗那举行。

（来源：去展网）

新会员介绍

新会员介绍（共 72 家）

安徽桓舍建筑科技有限公司

安徽桓舍建筑科技有限公司是一家以高端智能化装饰装修工程为发展基石，以绿色建筑科技的研发及推广为发展方向的专业化公司。公司以智慧型科技展厅、智能化办公场所的一站式工程解决方案为业务基础，以探索发展先进的工程科技和绿色、智慧型产业业态为企业发展愿景。公司已在被动房科技领域有所突破并着手市场化推广。安徽桓舍建筑科技有限公司是一家以高端智能化装饰装修工程为发展基石，以绿色建筑科技的研发及推广为发展方向的专业化公司。公司以智慧型科技展厅、智能化办公场所的一站式工程解决方案为业务基础，以探索发展先进的工程科技和绿色、智慧型产业业态为企业发展愿景。公司已在被动房科技领域有所突破并着手市场化推广。

巴州旷视智慧科技有限公司

旷视智慧科技有限公司成立于 2014 年，十余年来，旷视为“巴州庆祝建党百年、庆祝自治区成立 60 周年、传播社会主义核心价值观、历年春节、国庆氛围打造”等各项重大活动进行了文化建设。积累了宝贵的设计及施工经验。如今，旷视提升了经营领域、进行了资源整合，已成长为一家聚焦于“展馆设计与施工，文化环境设计与施工”两个市场领域的专业公司。业务涵盖党史馆、规划馆、军史馆、校史馆、企业馆、科普馆、纪念馆等多媒体展馆，实现创意与空间的整体表现，为客户带来品质空间体验。公司是集“展陈空间设计施工、文化环境设计施工、雕塑设计制作、数字多媒体互动技术”四个专业领域为一体的科技型创新企业。设计环节与一线城市知名设计公司有良好的战略伙伴关系。

旷日积暮，视至千里。旷视将继续深耕展馆和文化环境建设事业，尤其对场馆数字化建设方向做强做专，坚守文化与空间的完美打造，为繁荣中国文化产业尽绵薄之力。

北京彪光核韵文化发展有限公司

中文：公司创立于 2017 年 10 月，简称“光韵文化”，自成立以来，以弘扬中华优秀传统文化为核心价值观，致力于中华优秀传统文化的传承与传播，以综合论坛、学术研究、展览展示、规划设计、文创研发、文旅策划、宣传推介、永

新会员介绍

定河 IP 以及文化展陈设计与建设为主要服务内容。

近两年来，承接并成功举办了多届主题文化论坛，市集、书画展览，专题宣传推介，文化展示中心建设等区域性重大文化项目，受到业内的高度关注和普遍认同。

今后，公司将对政治、经济、文化、社会、生态项目进行一体化研究，融合性策划，融媒体传播，全力打造文化产业链，为弘扬和传播传统文化、推动区域经济文化建设出策出力。公司由各领域专家组成的顾问团队，极具创意创新的策划团队，个性鲜明、风格独特、能够满足市场多样性需求的设计团队，经验丰富、执行力强、智能高效的执行团队组成。

北京博雅润意展览展示有限公司

北京博雅润意展览展示有限公司是一家专业从事展览、展厅设计搭建、公关活动策划及相关领域的综合性专业品牌推广公司。专业的设计团队为客户提供丰富的创意，设计理念契合客户企业特质并力求新颖；经验丰富的项目管理、施工团队，为客户提供无所不能的全方位服务；为展示活动高品质完成提供强有力的保障。

总部设在北京，长期参与全国各类展会的制作工程，源源不断的为广大客户提供优质的特装服务。公司自创办以来，旗下凝聚了一批具有强烈团队合作精神的队伍。项目施工管理、专业技术人员达 200 余人。

经过多年的不懈努力，北京博雅润意展览展示有限公司更加成熟稳健、更加锐意进取。面对新的机遇和挑战，会通过不同的展示手段为客户带来更有竞争力的市场。

北京德火科技有限责任公司

北京德火科技有限责任公司成立于 2004 年，是一家集自主研发、销售及服务为一体的新媒体领域综合解决方案供应商。

业务覆盖文化旅游、广播电视、AR/MR 融媒体生产平台、新媒体展示中心四个领域。

文化旅游，公司着力打造以运营为驱动、内容为支撑、创意为核心的文化旅游服务理念。

广播电视，公司以“AR 沉浸式全景仿真系统”为基础展开系统集成与全媒体

新会员介绍

平台建设，形成以“MR 混合现实演播系统”为主的 AR、VR、MR 整体解决方案。AR/MR 融媒体生产平台，作为公司核心产品，在广播电视、网络新传媒与数据可视化领域有着深入广泛的应用。

新媒体展示中心，以全新的三维数据可视化为创新，着力打造全景沉浸式可视化展览展示新体验。

北京红飘带工程设计有限公司

北京红飘带工程设计有限公司创立于 2018 年，是一家拥有乙级装饰设计资质、建筑装饰装修工程专业承包贰级的公司。公司的理念是用先进的建筑设计和技术提供高质量的服务。

公司的主要设计人员有着近 20 年的经验，注重结合实际，将环保和高科技融入到设计当中，自公司创立以来，由红飘带参与设计施工的项目包括：某部军史长廊建设项目、史馆工程项目、师史馆改陈项目、土默特左旗住房和城乡建设等。在业内树立了良好的口碑。

红飘带始终保持着开放与吸纳精神、扎实而稳定地扩大公司的规模。

北京鸿樊文化传媒有限公司

北京鸿樊文化传媒成立于 2016 年，结合在五大洲的经验丰富的项目团队，项目团队每个成员有着从事会议会展近 10 年的工作经验，等旨在为客户提供最佳的品牌服务。10 年的积淀之路，汇聚在鸿樊文化传媒。我们从不墨守成规，并坚信每一个项目都需要自己独特的方式来表达，每位成员将自己的丰富灵感、独特创意、细心策划、精益执行，融合到团队能量中，把最好的创意转变为现实，建立起目标受众与品牌深厚的关系。鸿樊文化专为世界五百强企业 and 跨国公司提供具有国际水准的展览展示和公关策划等相关服务。我们以务实的工作态度、精准时效的工作作风为企业提供最具有创意策略的市场活动系统服务。我们愿殚精竭虑贡献我们的精诚智力，成为行业最具价值的活动合作伙伴。

北京今鼎华晨国际会展有限责任公司

北京今鼎华晨国际会展有限责任公司成立于 2014 年，注册资金 1000 万。今鼎华晨专注于展厅、展览展台的设计施工、商业空间和会议会场布置等，是一家

新会员介绍

具有创新型管理经营理念，追求团队合作，并拥有先进国际化服务水平和丰富企业文化内涵的现代化公司。

今鼎华晨拥有经验丰富的项目管理、设计和一流的技术施工团队，制作搭建工厂面积达 1500 平米，依靠严谨的专业会展管理体系，根据客户的不同需求，为客户提供个性化、专业化、国际化的展览平台服务方案。

多年来，今鼎华晨客户分布于政府、事业单位、汽车、体育、IT、电信、金融、房地产、工业、商贸等部门和行业。今鼎华晨将会不断创新，并为中国会展业的发展做出不懈的努力。

北京蓝门新界营销策划股份有限公司

北京蓝门新界营销策划股份有限公司是一家专业从事市场营销推广、市场活动、展览展示、会务服务和公关策划及品牌传播的综合性服务公司。公司成立于 2016 年，经过多年的快速发展，已经成为行业内成熟的领先企业。凭借专业的品牌服务，敏锐的市场洞察，独到的分析研究、领先的创意设计，以及完善的客户服务管理机制，为客户提供专业、有效的品牌战略管理、公关传播策划、大型活动策划执行、媒介关系规划、会展会务服务和展示空间设计制作等服务。公司拥有一批专业化、充满创新精神且富有经验的服务团队。现设有市场部、设计部、项目部、工程部和采购部等部门。

北京龙创国际展览服务有限公司

龙创国际是一家设计制作于一体的现代化设计及搭建公司。公司本着，诚信经营，信誉为本的经营方针逐渐形成规模。

公司成立于 2012 年，工厂成立于 2007 年。龙创国际本着为客户着想的精神，公司从 2012 年整改以后实行了设计制作一体的经营理念，为客户省去中间环节从而节约成本。龙创国际诚诚恳恳、实实在在、做人做事，赢得业界人士的一致好评。

北京全心数字技术有限公司

全心数字是一家专注于 ICT 行业数字化呈现、交互体验设计开发及综合性会

新会员介绍

展服务的高新企业，多年来深入了解客户需求，完整提供客户需求解决方案，深耕数字及互动体验创意设计，解决客户产品体验及展示难点，全方位解决展台、展厅设计承建方案。拥有超过 80 人的技术和项目团队，核心技术成员毕业于电子科技大学、北京邮电大学等通信类院校，并具有多年通信行业从业经验。能够根据客户需求，结合环境、用户行为等因素，通过 ID 设计、结构设计、嵌入式硬件系统设计，传感器、通信网络、射频单元集成，运用 C/C++/C#、H5、Java、Python 等语言，Ventuz、Unity 等软件工具开发展示系统。

北京中科赛天科技有限公司

中科赛天，总部位于北京，另设河南制作基地、西安事业部。专注于数字视觉体验服务，以科技创新为核心，艺术创新为灵魂，市场需求为导向，为工业互联网、新能源、新农业、高新科技、文旅等行业及高校、政府单位等提供了独具创意的综合视觉体验服务。

北京中企之星文化传媒有限公司

北京中企成立于 2017 年，立足于当代文化创意产业的综合性文化公司。通过专业性服务技术为国内外大型企事业单位在品牌塑造、形象宣传、公关传播、数字营销、影视制作、创意执行等方面的发展提供解决方案并致力于成为行业的驱动者！公司团队经验丰富配合超前的创新思维和完善的管理指导，结合城市特性、市场特性为客户提供专业性及可操作性并适合中国现代化的服务方案。

成都半分利展览展示服务有限公司

成都半分利展览展示服务有限公司是一家专业展览设计承建机构，具有 10 年展台设计施工行业经验，是全国首批营销型展台设计搭建一站式服务公司，在全国 15 个城市有自己的直营工厂，与 600+上市公司有过合作，服务过 10 余家全球 500 强企业。拥有 15 年以上设计经验的设计师有 3 名，其余设计师都具有 3 年以上设计经验，用最前沿的设计理念和最专业的设计思路碰撞出有影响力的方案，获得众多企业的好评，并成为国内数百家主办企业的指定搭建商。公司蝉联荣获四川省会议展览业协会副会长单位等各项殊荣，并在会展行业中独树一帜。曾获“2015 年质量稳定合格 用户满意示范单位”，2017 年度中国会展展陈工程

新会员介绍

企业绿色大奖，四川省会议展览业协会副会长单位，四川省会议展览业协会服务专委会副主任单位，成都会展联盟会员单位，成都市展览展示工程二级企业，北京中外会展俱乐部会员单位。公司 2017-2018 年连续获得省市优质服务商称号！半分利展览，始终秉持“为客户创造价值，让每位参展商更省心”为服务宗旨。精益求精，热情奉献，用心服务每一位客户。成都半分利展览，在您的关注和支持下将不断成长！

成都花重锦熙文化创意有限公司

成都花重锦熙文化创意有限公司（以下简称成都锦熙）坐落于成都市高新区天府大道孵化园 9 号楼 F 座。是一家多媒体软硬件全场景解决方案供应商，专注为客户提供设计、安装、调试、售后一站式保姆服务。目前，公司正逐步转向具备设计施工一体化（EPC）的综合性公司。涉及咨询、策划、布展陈列、装饰装修等业务内容。

成都锦熙立足四川，辐射西南，着眼未来。秉承匠心精神，用深耕行业十余年经验重塑客户业务。近年来，公司先后参与设计、实施项目多达 50 余项，项目总额累计超过 10 亿。其中参与项目有：成都国际生物城展示中心、成都 TOD 展示中心、郎酒企业展示中心、龙泉山丹景台东进规划馆、西藏自治区文化厅、珠海现代农业展示中心、自贡夜游濠溪河项目、江油李白博物馆、红原旅游小镇等。

专业的文化创意团队、一流队的销售及技术人员，规范化的服务体系。让锦熙人不仅仅致力于西南项目的全方案解决办法，更加着重于解决客户需求的痛点，综合性提供文化创意策划方案。

成都景逸展览有限公司

成都景意展览有限公司成立于 2015 年 4 月 2 日，是一家专门致力于大型展览、会展运营、主场服务、展览展示、氛围美陈、企事业展厅等项目，是集策划、设计、施工为一体的专业展览展示服务公司。

佛山市中钰工程有限公司

佛山市中钰工程有限公司成立于 2019 年 04 月，现具有市政公用工程施工总承包三级；建筑工程施工总承包三级；建筑装修装饰工程专业承包二级；施工劳务不分等级；地基基础工程专业承包三级；防水防腐保温工程专业承包二级；环

新会员介绍

保工程专业承包三级；注册资金 2000 万元，是一家比较全面的工程建设的公司。

公司现有各类专业技术人员 50 余人，其中拥有中级职称的技术人员近 15 人，拥有国家一级注册建造师 2 人，拥有二级建造师 5 人。工程技术人员和管理人员经验丰富、技术娴熟。施工设备配套完善，能满足承建各专业施工与服务的要求。发展实业、振兴企业是企业的发展目标，不骄不躁、严谨踏实是公司的一贯工作作风，几年来，公司在法人代表吴文杰的带领下，在已有成绩的基础上，不懈努力、开拓进取，在省内外建筑市场占有了一席之地，赢得了广大客户及质检部门的好评。

公司一直贯彻“以人为本，服务于社会”的经营理念；“优质高速，诚守信誉，持续发展”的质量方针，以及“100%履行合同，让顾客满意”的质量目标，积极地投身于“用过程精品，创精品工程”当中。

福建省佳发古建筑工程有限公司

福建省佳发古建筑工程有限公司自 2004 年 4 月 16 日成立以来，始终恪守诚信服务的理念，坚持以诚取信，以信立誉的原则，把诚信经营作为企业的立业之道、兴业之本。公司先后取得了古建筑工程专业承包叁级、建筑装修装饰工程专业承包贰级资质、文物保护工程施工贰级资质，在建筑装修装饰，古建筑工程，文物保护工程、园林绿化等方面承揽业务，主要进行专业的古建筑工程施工和文物保护工程修缮维护工作。

公司在承接古建筑工程、文物修缮工程过程中，结合古建筑的传统风格和文化特色，先后承揽过金坑乡愁民俗馆布展工程、金坑乡同心馆布展工程、邵武市桂林乡横坑传统文化馆装饰工程、林溪村村史馆、安溪青阳下草埔冶铁遗址博物馆陈列布展工程等展览陈列工程，发挥公司的优势特长，结合展品设计、空间布局、光影、多媒体技术，整体提升展馆参观者的交互体验感。

广州古迈展览策划有限公司

广州古迈展览策划有限公司致力于企事业单位、公司的空间视觉环境体系的开发与实施，在展厅规范、展览馆个性化形象、企业展厅、展厅指挥系统、高科技展厅应用，展览展示、商业空间陈列等环境规划设计与后期实施制作中不断打造出精品项目，十余年的发展，不断顺应市场变革以及经济浪潮。服务于科技展厅、企业展厅设计、博物馆、陈列馆、纪念馆等，大型展厅的设计与搭建，同

新会员介绍

时又服务于：科技展、成果展、房地产、汽车、电子、金融、建材、医药、服装、灯光音响等各种大型展示活动。为每一个企业带来更直接品牌传播，更有效的品牌效益！古迈愿与您携手共进，再创辉煌，在您的支持下我们将不断进步，为全国展览事业的发展努力贡献专业经验。

广州市苏木匠展览策划有限公司

广州苏木匠展览策划有限公司是一家专业的展览设计、展台搭建、展会策划等全方位服务体系的展览策划公司，具有丰富的设计施工管理与实践经验，有专业的施工队伍，公司总部位于广东省广州市，经营目标一直致力于发展成中国最专业的和客户最信赖的展览设计、展台搭建、展会策划一流的展览制作企业。

我们秉承紧密合作、务实创新、追求卓越、铸造品牌、以客为本的专业精神，本着以客为本的宗旨，凭着专业的设计眼光和先进的施工技术，追求一流的品质，为客户提供最优质的服务。坚持美观与实用相结合的原理，充分体现展览行业技术与艺术、科技与工艺相结合的深层文化内涵，努力创造高品位的装饰文化作品，打造国内顶尖展览设计品牌，成为同行业中的佼佼者。

贵州非速广告策划有限公司

贵州非速广告策划有限公司成立于 2009 年，公司专业致力于服务企业形象设计、推广、展馆建设、会展搭建、活动策划执行、设计装饰。

公司拥有 3000 平米的制作加工厂房。多年来公司秉承“以人为本，以质取胜，诚实守信”的理念，培养建设人才队伍，快速的客户响应机制，为每位用户提供无忧服务，拓展业务领域，精益求精、积极进取、力争树立和展示广告业精英典范。

杭州将古文化发展有限公司

杭州将古文化发展有限公司成立于 2021 年，秉承引领中国原创设计品牌进驻世界的宏大理想，坚持专注专业，突破创新的发展理念，致力于将空间设计做到极致。多年来，将古汇聚多方面资深专业人才，使品质与创意相得益彰，力求为客户创造更多价值。

将古先后与众多政府机关、科研单位、企业集团、部队机构等达成合作关系，

新会员介绍

承接大型博物馆、规划馆、城市馆、展览馆以及品牌展厅等，并受到了国内外客户群体以及专业机构的高度赞誉。

将古坚持，想客户所想，高于客户所需，以专业服务，前瞻视野，真正构建从策划创意、空间设计到项目施工，多媒体设备，工程管理全方位一体化的专业综合服务机构，为客户提供一站式服务，量身打造品牌实力展示空间。

杭州天毅文化传播有限公司

杭州天毅文化传播有限公司是一家立足杭州、深耕浙江、服务全国，业务范围覆盖展示展览、展陈布展、会展服务、影视摄制、软件开发、城市雕塑、园林景观等领域的综合型文创公司。

我司团队现拥有 100 余人，涵盖各类专业人才。主案策划深耕新闻传媒行业数十年，具有极高的政治敏感度、用词准确度和视野前瞻性；设计团队拥有建筑室内设计、文创艺术设计、视觉传达、数字影像等各类专业人才，实现精彩的跨界融合；影视团队汇聚编剧、导演、特效动画师等专业人才，能熟练使用各类专业软件；软件团队全程介入软件开发过程，确保软件系统有技术含量及应用实效。

合肥徽翰源山文化传播有限公司

合肥徽翰源山文化文化传播有限公司，安徽省优秀会展服务商。

长期以来，我们一直恪守“诚实守信、开拓创新、拼搏向上、默默奉献”的企业精神，在会展服务、品牌推广，在拓展政府会务、企业文化等方面，做出积极探索，在行业发展和交流方面，成绩斐然。成功参与、策划、实施了国内外众多展览展示及重大活动。诸如中德总理合肥会议、世界制造业大会、中国中部博览会、中国国际进口博览会、中国国际徽商大会等。

近年来，为适应新形势的发展要求，我们又积极探索业务创新形式，不断扩大对外交流与合作，逐渐形成了自己的优势方向。在政府活动、企业宣传方面，积极将线上展示与线下展示有机结合起来，赋予传统展示手段新的活力，在经营理念和技术上都实现了较大突破，也积累了丰富的成功经验，影响范围逐年扩大。

我们将继续以独具匠心的策划、独树一帜的设计、推陈出新的制作与广大客户真诚合作、交流，谋求共赢；同时继续秉承一贯的默默奉献精神，以诚信为先导，以兢兢业业为宗旨为社会提供优质服务。

新会员介绍

合肥易派传媒有限公司

合肥易派传媒有限公司（简称“易派传媒”），是集公关活动、设计展览、影视制作和媒介传播为一体的综合品牌公关服务机构，公司于2013年3月成立于合肥，注册资本1000万元，现有各类专业队伍100余人，业务覆盖安徽、江苏（南京）、山东、四川（成都）、江西等城市。目前公司服务20多家中国500强企业，涵盖政府、通信、制造、汽车、金融、地产和商业等各领域，全方位满足客户多样化品牌传播需求。

未来的易派，将继续向着更加创新、更加规范、更加专业的方向前进，努力打造全国领先的全产业链整合公关传播服务商。

河北东润建设集团有限公司

河北东润建设集团有限公司组建于2014年，企业注册资本6600万元，现有在册员工156人，其中一级建造师3人，二级建造师22人，中级职称人员25人，助理工程师5人，安管人员28人，特种作业人员16人，现场施工管理人员15人，技术工人42人；各工种的持证上岗率由企业最初建立的80%达到现在的100%。

展望未来，让我们抓住时机，积极探索和创建新的经营管理模式，真诚欢迎各路宾朋莅临相导，同时诚挚欢迎有识之士加盟公司，与社会各界精诚合作，共谋发展、共创辉煌。

河南省红点文化创意有限公司

河南省红点文化创意有限公司于2013年成立，是一家融合规划、设计、施工三大体系以平面设计、空间设计、展厅设计搭建于一体的综合性品牌策划与制作公司。公司秉承德国红点设计大奖“创新、和谐”的理念，致力于品牌、产品、企业从平面到空间的立体传播。公司拥有专注品牌规划、平面设计、空间设计人员9人，施工技术11余人，从规划到设计及搭建施工整体落地式服务。数年来公司累计完成平面、包装、展厅作品数千余，已落地完成活动性临展、主题展馆、文化展馆200余。经过长期的经验积累，已成长为本土广告行业的一支新锐力量。

鸿尚（青岛）国际会展服务有限公司

鸿尚（青岛）国际会展服务有限公司是鸿尚国际的全资子公司，致力于主场

新会员介绍

运营、施工搭建、公关活动等为一体的专业性会展公司。公司以会展服务为核心，结合公关活动及商业空间打造等主营业务，力争成为国内领先的会展服务商。

华阳恒通展览集团有限公司

华阳恒通展览集团，是以智慧、绿色为主要发展方向，专业从事会展品牌策划、会展组织及承办、场馆运营管理、展馆展厅设计与实施、主场运营管理为一体的全产业链品牌企业。

经过多年年的发展沉淀，集团已成为会展行业全资质的品牌企业，拥有成熟的专业团队，业务遍及全国。总部设于北京，在深圳、上海、贵阳、武汉、成都、黑龙江、重庆等多个会展行业黄金发展区域设有分子公司，控股一家新加坡高端会展科技公司，配套有服务超万平米的实施工厂。

华阳恒通展览集团致力于为客户提供最前沿的绿色、科技、创新、高效、系统的现代会展服务解决方案。

淮安奥林营销策划咨询有限公司

奥林策划成立于 2003 年，专注于活动策划、展览展示、大型演艺、广告制作、礼仪庆典等综合性策划公司。从成立至今为众多政府部门、大型企事业单位成功策划实施了各类庆典、会议、演出、展览展示等活动并获得客户的一致好评。由于出色的执行能力，成为淮安市、区各级政府、房地产、汽车 4S 店、建材装饰的庆典活动紧密型合作伙伴，也是淮安日报社、淮安电视台、电台战略合作伙伴。多次参与历届台商论坛、清江浦庙会、洪泽水上旅游节、盱眙龙虾节、淮阴母爱文化节、淮扬美食节等节庆活动策划执行。

奥林注重创新、专业化运作，拥有敬业、富有活力，极具创造力的专业精英团队。尤其擅长为各类公司提供专属的个性化活动策划案，执行百分百。精彩源于无限创意，完美始于每个细节，是我们始终信奉的服务理念。我们以一贯的国际与文化视野，竭诚为您量身打造最具成效的活动解决方案，敬请期待与您真诚的合作。

吉安市吉州区钰磊广告有限公司

吉安市吉州区钰磊广告有限公司成立 2013 年，是一家集广告发布、策划设计、整合创意，广告制作安装、导视标识系统服务实施为一体的综合性营运广告

新会员介绍

公司。注册资本 500 万。

作为一家以 80、90 后平台的广告公司，有着 80 后和 90 后的一代年轻人追求自由，挑战、自信，富有自己的主见，创意独特的团队。提供平面广告设计、画册设计、包装设计、标志设计、VI 设计、公司/店招形象、校园文化、新农村文化、品牌策划，人民防空标识系统、法治文化标识、健康主题公园、党建文化、警民文化、节日氛围营造等方面的设计及制作、印刷等配套服务，并公司配有机器设备，自营自产及制件一条龙服务。

我们秉承“创意在先，客户至上”的原则，力求将上乘的公司文化传播给尊贵的广大客户。

江苏多维智能科技有限公司

我司专注于建筑智能化工程、安全防范系统（电子技防）工程、智慧数字化展厅多媒体集成（利用声、光、电、物联网、信息技术等多种电子设备技术定制开发集成硬件基础平台，结合软件、数字媒体内容集成为数字互动媒体展项）、物联网技术应用、高速公路机电系统工程、信息系统集成与技术服务的创新科技类企业，为客户提供专业的深化设计、施工、维保等一系列服务。

我司成立于 2017 年，注册资金 3021 万元，公司目前已办理《软件类产品著作权》13 项、《发明专利》3 项、《新型实用专利》5 项。目前已获得住建部颁发《电子与智能化工程专业承包二级资质》，公司于 2020 年 11 月入库江苏省《科技型中小企业》，2021 年开始申报《高新技术企业》。

江苏绿众建设有限公司

南京是中国著名的四大古都及历史文化名城。千百年来，奔腾不息的长江不仅孕育了华夏的文明，也催生了南京这座江南城市。襟江带河，依山傍水，钟山龙蟠，石城虎踞，山川秀美，水木秦淮.....素有“江南佳丽地，金陵帝王都”的美誉，在这些历史文化背景的积淀下孕育了“江苏绿众建设有限公司”。

江苏绿众建设有限公司成立于 2013 年，“绿色、人文、科技”是绿众人坚定不移的信念；“站在客户的角度反思与处理问题”是公司的服务理念；“质量第一、用户至上、科技创新”是公司的经营理念。公司主要从事：室内（办公空间、商业空间、公共空间、酒店餐饮、娱乐空间、创意空间）装饰、景观园林的设计与施工；建筑材料、装饰材料、工艺品等销售；中央空调售后服务；工程类

新会员介绍

劳务服务等。

江苏文创文化发展有限公司

江苏文创文化发展有限公司成立于 2012 年，是南京市文化投资控股集团旗下“文化科技创意板块”企业之一，始终秉承“打造文化产业融合发展服务平台”的愿景，坚持专注文化创新，为助推产业繁荣发展蓄势赋能。江苏文创一直聚焦文化和科技融合领域（数字文化产业），以产业政策及市场研究为先导，以展览、论坛等大型活动为平台抓手，搭建政府、企业与市场间的桥梁，链接“政产学研用投”多方资源，促进行业合作交流，推动文化产业融合发展。同时作为紫金文化科技融合创新研究院的秘书处，江苏文创坚持以“市场导向、创新驱动、金融助推、平台化运作”为发展方针，致力建设成为文化科技融合领域的 FA 机构、江苏省数字文化产业智库和政策咨询机构。

江西省智普咨询有限公司

江西省智普咨询有限公司是专业定位于从事政府采购全过程咨询、建设工程全过程咨询、招标采购培训业务的专业招采咨询公司。自成立以来受到了政府的大力支持，先后获得了咨询企业信用备案，建设工程招标代理机构资格备案、政府采购代理机构资格备案。公司经营范围包括社会经济咨询服务，认证咨询，资产评估，财务咨询，工程造价咨询业务，市场调查（不含涉外调查），社会调查（不含涉外调查），社会稳定风险评估，物业服务评估，工程和技术研究和试验发展，标准化服务，信息技术咨询服务，环保咨询服务，人工智能公共服务平台技术咨询服务，安全咨询服务，数据处理服务，知识产权服务，办公服务，专业设计服务，工程管理服务，政府采购代理服务，招投标代理服务等。

经纬（北京）国际会议服务有限公司

经纬（北京）国际会议服务有限公司是一家从事国际性大型会议组织和策划、展览会设计及承建的专业公司。以会展业为核心，以市场为导向，以创新求发展，以服务为落脚点，致力于打造一流的会议、会展与节庆活动服务商。业务范围包括国际性大型会议的策划与执行、会场设计、会场设备技术保障；展览会各种展台的设计、装修、场馆及陈列布置；广告设计与制作、大型户外广告设计、楼宇

新会员介绍

广告亮化、文化墙、标识导向、企业形象策划、装饰设计。涵盖商贸展会、会议、商业对商业或面对消费者的网站及网上虚拟会议及展会。

凯俐达（上海）展览服务有限公司

凯俐达(上海)展览服务有限公司是一家专业从事展览设计,建造展示服务,会务服务,舞台设计,展览展示器材租赁的服务型公司。凯俐达(上海)展览服务有限公司凭借深刻的客户需求洞察力,强大的设计能力,以及卓越的执行力,正日益成为客户选择、长期信赖乃至值得客户学习的品牌全球展览展示合作伙伴,并与国内外众多主办公司,协会,承建商建立起密切的合作伙伴关系。

辽宁巨创展览展示有限公司

辽宁巨创展览展示有限公司是一家拥有良好行业口碑和综合实力的企业。我们秉承着诚信做事、敢于创新、共同发展的理念,努力用我们的专业为客户打造优质的展览会议服务,客户的满意是我们前进的动力。

本公司是一家专业展览展示设计、国际标准展具搭建租赁、展览策划与会议组织,场景布置、展会工程搭建、会议展览设备租赁、户外篷房搭建租赁、广告物料制作、安装于一体的专业展览公司。公司在多年的服务历程中,不断提升自身的技术优势及服务质量让客户创造更多价值为宗旨,让客户省心、省时、省力为目的。我们注重细节的把握,为您所想,致力于为客户打造更加完美的企业形象,以专业服务和职业精神为客户提供科学高效的会展服务,让所有活动顺利进行,圆满的落幕,也为所有与会者及参展人士互动搭起友谊的桥梁,共享会展的丰硕成果,这是辽宁巨创展览展示有限公司所有成员的最大期许和骄傲。

我们相信生命不息,奇迹不止,只要有梦想,就会不断创新。以一流的产品质量,热情的服务,与您携手合作,共创美好明天。

浏阳市科技模型厂有限公司

浏阳市科技模型厂有限公司前身为浏阳科技模型厂,于1978年6月组建,2005年经改制为浏阳市科技模型厂有限公司。公司秉承“高效务实、精益求精、开拓创新、至真至诚”的宗旨,实施激励机制,鼓励科技创新,注意学科知识优势互补,积极加强对后备人员的培养,从根本上提升公司人才素质,增强企业的

新会员介绍

“后劲”。

公司系省级高新技术企业、中国自然科学博物馆协会单位会员、湖南省科普产品开发基地、中国科学技术协会全国科普创作与产品研发示范团队，并获得建筑装饰装修工程专业承包二级证书、安全生产许可证、国际级安全生产标准化三级企业（轻工）资质。先后通过 ISO 质量、环境及职业健康体系认证、知识产权管理体系认证、3A 企业信用认证、履约能力评价认证、企业社会责任管理体系认证，获得各项荣誉 30 余项、相关专利 30 余项！

龙泉观松古建筑工程有限公司

龙泉观松古建筑工程有限公司，始建于 2017 年，公司资质在 2017 年获批建筑工程施工总承包叁级、市政公用工程施工总承包叁级、钢结构工程专业承包叁级，2018 年获批特种工程（结构补强分项）专业承包不分等级、建筑装饰装修工程专业承包贰级资质，2021 年荣获古建筑工程有限公司壹级、电子与智能化工程专业承包贰级。公司具有雄厚的专业技术力量，有精炼的施工组织机构，具备强有力的施工项目管理班子，施工队伍经验丰富、勇于拼搏。公司在继承和发扬传统技艺的基础上，结合运用现代科技和先进工艺，营造和修复了众多工程。

本公司宗旨：“质量第一、信誉第一、安全第一、一切为用户服务”，自觉做到守合同，重信用，对所承建的古建筑、近现代文物建筑维修等均以精益求精为本职。公司为更上一个台阶，在抓好生产经营和施工管理同时，注重精神文明建设，大力弘扬“共同发展、开拓创新”的行业精神。坚持“以人为本”的核心价值观，尊重知识，尊重人才。把企业效益和社会效益结合起来，抓住机遇、拓宽视野、努力拼搏。使之逐年提高。我们真诚希望各界朋友，共同合作、携手共进。

南昌泰豪虚拟现实科技有限公司

南昌泰豪虚拟现实科技有限公司成立于 2018 年，是泰豪集团旗下专注于创意科技（VR）产业发展的高科技公司，拥有成熟的 VR+整体应用解决方案，具备领先的行业市场开拓、应用集成、头部内容供应及整合能力，并专注于内容制作、装备制造、系统集成和体验运营等四大业务领域，是国内多个顶尖 VR/AR 相关企业的重要合作伙伴。公司连年荣登“中国 VR50 强企业”榜单。

新会员介绍

南京创镁佳广告有限公司

南京创镁佳广告有限公司是一家专业从事公关活动、展览展示、视觉设计、整合传播的专业品牌服务机构。专业的品牌服务理念，敏锐的市场洞察与分析研究、高效的项目创意与策划设计、完善的客户服务管理机制，有针对性地为客户提供专业、有效的品牌战略管理、公关传播策划、大型活动策划执行、媒介关系规划、会展会务咨询、展示空间设计制作、整合营销等服务。

南京大禹鸿观会展服务有限公司

南京大禹鸿观会展服务有限公司，成立于 2013 年 7 月，坐落于六朝古都江苏南京。我司致力于展台、展厅、展馆空间设计施工，活动、会议策划执行，标识标牌设计制作为一体的三大文化创意板块。实现品牌创意全方位覆盖，业务遍及全国，横跨多个行业，多年来赢得业界及客户的普遍赞誉。

展台展厅展馆创意规划：以文化创意为核心，结合全息投影、3D 互动等多媒体展示技术，从概念设计到落地实施，为客户提供一站式综合展示解决方案。

活动会议策划执行：以创意策划魏灵魂，标准化流程为导向，科技技术为工具，以主题互动体验为内容，多元化媒体，一站式活动策划与执行服务。

标识标牌设计制作：专注于打造一个以城市环境标识系统、品牌形象策划及环境艺术为辅的设计及后期制作施工，展示品牌最动人的一面。

青海深度文化传媒有限公司

青海深度文化传媒有限公司成立于 2011 年 1 月，是一家综合服务性文化公司。

公司主要经营范围为企业形象产品、文化艺术交流；体育赛事宣传策划与推介；影视广告、宣传片、动画片制作与投放；会议会展设计、VR 制作、VI 制作、平面设计等。

公司自创立以来，积极发掘本土文化资源，凭借公司优秀的专业团队及先进的设备创作出大量优秀作品，深受广大客户青睐，同时开创了多个省内第一：第一家连续八年服务环湖赛宣传的公司，第一家创作青海省内大型动画连续剧的公司，制作的多部影片获奖，在省内同行业处于领先地位。公司拥有多名国内外知名院校毕业的具有素质高、专业强、经验丰富的优秀专业人才。

新会员介绍

山东港通深度智能科技有限公司

山东港通深度智能科技有限公司（简称“港通科技”），是一家专注于工业互联网智能制造、仿真教学软件开发应用、数字多媒体创意展示等服务的专业公司。公司立足虚拟现实技术研发，重点研究产学研结合、工业智能制造的技术创新机制，同步结合数字多媒体技术，为企业展馆、仿真实训馆等提供全程解决方案，从勘测现场、前期策划、总体设计、方案深化、数字内容、软硬件集成、施工管理到后期维护进行一体化服务。

港通科技自创立以来，已开发形成一批产学研技术产品和研发成果，成果应用覆盖国内 40 余个地市，积累了丰富的展陈实战经验和成功项目案例。公司秉持“共建、共享，专业、专注、专心”的经营理念和服务宗旨，致力于为客户提供最优的智能化产品整体解决方案。

山东赫宸设计有限公司

山东赫宸设计有限公司（简称 ACE 赫宸设计）是中国华北地区规模最大的专业室内设计公司，拥有专职设计师 120 多人。主要从事酒店、医疗康养、商业空间、办公、地产设计五大板块产业线和陈设软装配饰设计工作。

公司拥有国家建设部颁发的建筑装饰设计甲级专项资质，是中国建筑学会室内设计分会理事单位、山东省装饰协会会长单位、中国建筑装饰协会会员单位、中国室内设计协会会员单位、亚太酒店设计理事单位，山东分会秘书长单位，山东医建联盟常务理事单位，国家 AAA 级信用企业。

赫宸设计始终坚持“以客户为中心，为客户提供增值服务，解决实际问题为原则”，努力把公司打造成“客户首选、员工自豪、社会认可、同行尊重”的专业化设计服务机构。

山东引力科技发展有限公司

山东引力科技发展有限公司是一家专业从事展馆(展厅、展会)等设计策划、施工搭建、维护一体化的展览设计建造服务及智能化系统集成建设的，极具先进技术和雄厚实力的多元化现代高科技企业。

公司经验丰富，实力雄厚，拥有国内专业的展示策划设计人才，作为行业内的知名展示公司，我们通过独特的概念创意，融入视觉听觉等多维度的冲击力，

新会员介绍

赋予展台灵魂，给观众留下深刻的印象。

我们的施工团队统一管理、统一培训，10余年施工经验。具备较高职业素养和服务意识，精准把控每一道工序，彻底告别“分包”方式！我们推行360°现场无忧服务展会现场项目经理一对一服务，消除展台布置烦恼。

山西威龙建设工程有限公司

山西威龙建设工程有限公司成立于1994年，注册资本5000万人民币，是一家建筑工程施工、机电工程施工，石油化工工程施工总承包及大型室内外装饰装修设计与施工、智能化工程设计与施工、计算机软硬件销售、园林生态为一体的设计施工型企业。

山西五建集团有限公司

山西五建集团成立于1961年，是中国500强企业——山西建设投资集团控股的核心子公司。2014年整体改制组建为集团公司。是以建筑施工、基础设施投资建设运营、地产开发、建筑产业化为主业，集设计、工程咨询、建筑劳务、绿色建材、检测服务、设备租赁等为一体的综合性建筑产业集团。注册资本10亿元，系山西省优秀骨干建筑企业。

集团本部设有15个职能部门及投资建设管理事业部、海外事业部。下设41个土建分公司以及市政、钢结构、地基、机电安装、装饰、古建、电子智能化、消防、环保等16个专业公司；下辖五岳建设、五辰发展、智达检测、五舟劳务、畅达劳务等8个子公司和1个设计院；设华北总部及华东、华中、华南、西南、西北、东北六个区域分部。年新签合同额在170亿元以上，年实现经营总额83亿元以上。

近年来，集团以战略为引领，积极推动经营结构转型，顺势远谋，在全省建筑行业率先参与基础设施投资建设运营业务，全面提升企业的标准化、信息化和集约化管理水平，朝着省内领先、国内一流、具有国际竞争力的现代综合大型建筑产业集团稳步迈进。

陕西鸿博展览工程有限公司

“鸿于心，博于行”专注展馆展厅设计施工，企业馆、党建馆、规划馆、校

新会员介绍

史馆、纪念馆、主题馆等等。公司经多年展馆展厅设计施工，数字智能展示工程，数字多媒体创意应用，企业展台设计搭建、展览展示设计施工、商业空间设计装饰、展览陈列工程设计装饰、标识导视设计施工、会议活动主场承建、展具租赁等展览综合服务经验，借鉴国际先进的设计施工标准理念为国内市场服务。秉承“创新一份精彩，蕴涵一个视界”为服务宗旨，为客户提供专业化空间品牌展示，市场营销推广，不断创新展览形式，繁荣西部展示艺术，开拓进取。

公司坚持以科技创新发展，立足西北，服务全国，公司由展览部、策划部、设计部、工程部、会展部、财务部、维护部组成，汇聚了业内专业设计顾问、策划创意团队领衔，项目管理运行担纲，战略合作联盟执行。为企事业单位展示最佳的品牌影响力，文化精准力，产品优越力；为展馆展厅的前期定位、策划、设计、施工、多媒体应用一体化创新服务。

上海意巽展览策划有限公司

上海意巽展览策划有限公司成立于 2015 年。致力于全是品牌 DNA，并为品牌提供新的营销方案。在开展跨界合作，整合高质量的全球资源的同时，通过多样化体验互动式营销对品牌进行深入剖析，以最佳的执行力实现终极品牌体验。以求真务实、严谨高效的工作态度实现客户的核心价值。

以展会推动行业，行业带动经济为最终发展目标，不断加深与企业的信息交流，深化展览服务理念，升级展览服务水平，力争为客户提供更为高效专业的展会和相关的资讯服务，实现引领企业走向成功的梦想。

上海中盈展览服务有限公司

上海中盈展览服务有限公司成立于 1998 年，以从事国内外各类型展会展台的设计制作与搭建、各类型会议典礼的策划布置、舞台布景、路演、商场专卖店和展示厅装饰等工程为主要工作。

中盈展览在上海、广州均设有自己的运营公司，有着全面化的专业项目人员、策划员、设计师、技术工人，以严谨的工作态度全程为客户提供专人专项的业务服务，确保客户能以最合理的价格得到最优质的服务。

公司也在上海、北京、广州设有自己的制作工厂，并联合了香港、新加坡、台湾的会展制作工厂，拥有一批做工精细、经验丰富的制作安装技工，能满足各

新会员介绍

类大型展览项目工程的制作及施工。

公司业务遍及中国大陆、台湾、香港、新加坡等地区。凭借各厂商客户的鼎力支持及与国内外相关机构的良好合作关系，为众多知名企业提供优质、完善的会展服务，力求保证各展商及参与人士能够获取最大效益。

绍兴迪肯标识系统工程有限公司

绍兴迪肯标识系统工程有限公司是一家从事房地产楼盘标识、星级酒店标识、城市公共环境标识、医院标识、旅游景区标识、购物中心标识等导向标识系统的设计、制作、安装及售后服务于一体的专业标识设计制作公司。

公司是由多名在标识行业从事多年的资深人士组建而成，自成立以来，吸取国内外标识、展示工程的精华，并形成自己的特色，在不断扩大的团队中拥有多名专业管理和技术人员，严格把握生产中每一道工艺流程，精心制作；以专业的安装技术和合理的布局达到标识与环境相和谐的视觉效果，从而保证了我们的管理和技术在行业中的领先地位；我们的客户遍及国内 20 多个大中城市，并赢得了国内众多知名企业和地产公司的信赖，并保持着长久的合作关系，在业界也赢得了良好的口碑。我们以“追求创意与功能完美结合”的设计理念，做到设计规划全面、合理、到位；服务及时、周到、完善，为客户提供美化环境与指示功能相结合的完美方案。

深圳鼎诚建筑装饰工程有限公司

深圳鼎诚建筑装饰工程有限公司成立于 2018 年 06 月 19 日，注册地位于深圳市龙岗区坂田街道马安堂社区中兴路 105 号儒骏大厦 801-9，注册资金 1180 万元人民币。鼎诚装饰是一家集设计与施工、材料配送为一体的建筑装饰综合性企业，以“做实用的原创设计、可靠的施工品质、诚信是我们的生命”为宗旨，将创意思想结合客户需求融入设计理念，用匠人的精神来铸造每件作品，使设计与施工紧密衔接，筑造精品。经过多年在装饰行业的沉淀，公司业务已经延伸至展览展示行业，并获得了一些可喜成绩。

深圳微盐红创设计院有限公司

深圳微盐红创设计院成立于 2013 年，是粤港澳大湾区领先的党政文化服务

新会员介绍

机构。红与虹为公司主要品牌。

红与虹构筑强大的政务服务研究和产品研发团队，提供各类政务主题体验空间，如红色主题展厅、党政活动中心项目的设计、建设和党政主题运营服务，是深圳这座创意之都近年来成长起来的最具特色的文化创意机构之一。

让党政文化空间“活”“动”起来，是红与虹的服务特色。通过引入空间交互、视觉立体感知、AR 虚拟现实、AI 人工智能等数字化技术，构建全新体验的党务、政务的展示和活动空间。同时，通过对党务、政务工作的深入理解，为客户提供代运营、活动创意、红色主题策划等服务。

世纪龙扬(江苏)国际会展有限公司

世纪龙扬(江苏)国际会展有限公司是一家专业从事展览展示，会务服务，公关活动品牌传播的综合服务公司。公司成立于 2017 年，位于江苏省泰兴市内交通便利的现代化农产品加工园区。坐拥 17000 平方米生产制作基地。凭借专业的品牌服务理念，敏锐的市场洞察角度，独到的分析研究眼光、领先的创意射击思维，以及完善的客户服务管理机制，有针对性地为客户提供专业、有效的品牌战略管理、公关传播策划、大型活动策划执行、媒介关系规划、会展会务服务、展示空间设计制作等服务。

公司拥有一批专业化、职业化、充满创新精神且富有经验的服务团队，现设有市场部、设计部、项目部、工程部，国内多地设有大型仓储区，仓储大量展览器材、舞台、TRUSS 架、雷亚架、灯光音响等设备！

数域科技(福建)有限公司

数域科技(福建)有限公司成立于 2020 年 3 月，坐落在福建省福州市高新区，是一家以数字孪生为核心技术，以数字展厅为核心业，由来自世界 500 强的资深技术工程师团队组建的创新型公司。

公司立足展厅设计领域的创新与发展，融合万物互联、数字交互和物理空间，营造一体化环境，聚焦数字交互技术在空间中的新应用，以创意为核心、数字科技应用为导向，依托闽江学院华纳科技数字孪生研究院积累的技术实力和前瞻性的创意设计能力，为主题馆、党建馆、博物馆、禁毒馆、体院馆、科技馆、展览馆及线下体验空间、展览、公关活动等领域提供从咨询策划、概念设计、空间

新会员介绍

场景设计、多媒体交互软硬件开发及数字内容设计到工程实施的 360 度综合集成服务。

四川振鸿工程项目管理有限公司

四川振鸿工程项目管理有限公司成立于 2015 年 09 月 09 日，注册地位于四川省宜宾市叙州区柏溪街道科贸北路兴旺家园 6 幢 2 层 1 号，法定代表人为杨波，注册资本 4800 万元。公司是宜宾市唯一一家勘察、设计和覆盖建筑业全过程的综合性企业。公司员工 100 余人，注册工程师 15 人，高级工程师 18 人，是一支朝气蓬勃积极向上、认真负责、行动力强、敢打硬仗的团队。

苏州邦来建筑装饰科技有限公司

苏州邦来建筑装饰科技有限公司成立于 2020 年，注册资金 1566 万元，是一家以建筑装饰装修设计、施工为主的专业装修企业。拥有建筑装饰装修工程专业承包贰级资质。

公司拥有完整、科学的质量管理体系。公司业务涵盖公共建筑、酒店会所、办公空间、金融机构、医疗净化、精品住宅、商业综合等多个领域。邦来装饰以优质的工程品质和客户赞誉，不断践行“质量第一、用户至上、以质兴业、以优取胜”的企业宗旨。

本着以诚信为根本，以质量为生存，以绿色和谐为宗旨，作为公司发展的根本理念。“以优质服务，匠心打造精品工程”是公司矢志不渝的追求。公司倍加珍惜每一分荣誉，坚持“质量第一、用户至上、以质兴业、以优取胜”的经营宗旨，不断将优秀装饰产品贡献社会，与社会各界优势互补、同创辉煌！

唐山全创文化传播有限公司

唐山全创文化传播有限公司成立于河北省唐山市玉田县，我公司以先进的运营理念，人性化的管理模式，使我们在文化经济不断迅速发展的今天，拥有了广阔的市场氛围。我们与时俱进的发展理念，以及不断开拓创新的进取精神，得到了广大客户的一致好评，本公司以实现客户目标为前提，以细节服务为重点，以真诚沟通为桥梁，以客户满意为宗旨。

我公司主要从事展览展示服务、会议服务；展台、展具搭建服务；企业策划服务；国内广告设计、制作、发布等等相关服务。

无锡贡湖会展传媒有限公司

无锡贡湖会展传媒有限公司是无锡太湖国际会展集团旗下全资子公司，拥有7年大型会议及展览的服务、运营、管理和推广经验的国有专业会展产业相关服务企业。

贡湖会展关注经济“双循环”和产业转型升级为背景下的会展行业发展，秉承“赋能城市产业发展新活力”的理念，捕捉行业最新动态，洞察企业品牌，传递文化价值，在展会相关综合类服务、广告传播、企业形象策划及文化传播等业务范围内，致力于打造长三角地区专业会展服务公司及一流传媒公司。

自成立以来，贡湖会展已和长三角地区知名展会主办方、展商、无锡政府机构、无锡国资等30多家集团单位达成合作关系，合作内容涉及商务会议、展览展示装、赛事节庆、传媒广告、党建文化、艺术交流等多个领域。

无锡太湖国际会展集团有限公司

无锡太湖国际博览中心是无锡市投资建设的重点基础设施，位于美丽的太湖新城商业核心区。这个占地24万m²的现代化地标性建筑是由著名的德国建筑师根据国际标准设计的专业展览场地。国际专业会展场馆的管理标准及服务体系，使博览中心成为举办国际性、地区性及全国性展览、会议及各类大型活动、餐饮的理想场地。

博览中心总建筑面积21.6万m²，分为相互对称的A馆和B馆。A馆建筑面积约9.2万m²，其中地上总面积5.8万m²，地下一层（车库）总面积3.4万m²，B馆建筑面积约12.4万m²，其中地上面积为5.8万m²，地下二层（车库）总面积6.6万m²。

无锡太湖国际博览中心备有可容纳50-5000人的大中小型举行会议活动的场地。适合举办企业会议、新品发布会、股东大会和大型企业年会、教育训练等各种形态的活动，可满足不同类型的使用与用餐场地的安排。无锡太湖国际博览中心展厅内灵活多变的空间组合，先进的专业设备，餐饮与君来世尊的合作，能满足大型餐饮的需求，配合专业的服务团队，致力于打造一流的宴请服务。会场内有独立的空调系统，可架设专业投射灯光及活动舞台，设有贵宾专属接待区、贵宾休息区。

新会员介绍

兴地数码科技（福建）发展有限公司

兴地数码科技（福建）发展有限公司成立于 2012 年，经营范围包括展览展示服务、文化学术交流、营销策划、大型礼仪庆典活动策划；旅游信息咨询、电子产品的开发与销售、设计、制作、发布国内外各类广告；室内外装修装潢、环保工程、通讯工程、园林工程设计与施工。

经过多年的不懈努力，我司现已成为福建省多媒体展览展示，视觉设计、展会搭建、活动策划服务为一体的专业服务机构，是福建省最优秀的会展策划制作公司之一，是“福州市会展协会会员”“福州市一级广告企业”，“创作实力十强单位”和“先进单位”、“AAA 级企业信用单位”“AAA 级企业资信等级单位”“AAA 重合同守信用单位”。

耀有光科技集团有限公司

耀有光科技，创立于 2008 年，光影文旅服务商，国家高新技术企业，中国智慧光科技领航者。专注于文旅夜游、城市光影两大领域，以投资、建设、运营模式助力国家夜经济发展。

壹玖壹捌文化创意（江苏）有限公司

壹玖壹捌文化创意（江苏）有限公司致力于为客户提供专业的展示空间设计及实施服务。备展馆策划、设计、布展、施工、综合规划展示、展项开发实施、软件研发制作、智能工程施工、艺术品呈现、多媒体运用以及展馆后期维护一站式整体实施能力，尤其在智慧城市领域，我们悉心研究智慧城市共性特征和规律，结合创新展示体验手段，先后完成了多个具有影响力的智慧展馆及企业展馆项目。

壹玖壹捌文化创意（江苏）有限公司秉承超越客户期望、成就客户价值的理念，不断突破创新，坚持不懈，希望在展示空间设计及实施领域以骄人的成绩和专业的服务赢得客户赞誉，与客户共成长。

浙江鸿翔建设集团股份有限公司

浙江鸿翔建设集团股份有限公司位于浙江省海宁市，经过二十多年发展成长，企业经营范围已经涵盖了建设领域的建筑施工、设计、市政、交通、建筑装饰、建筑幕墙、地基基础、水利、园林绿化、建筑装配式（PC）生产与施工、建材生

新会员介绍

产业基地等方面，成为一家浙北地区产业链最为完善的大型综合性，施工特级资质企业，综合实力位居嘉兴地区建筑业企业之榜首。2021 年度新签合同产值 139.45 亿元，较去年同比增长 11%，完成合同产值 148.83 亿元，较去年同比增长 29%。

公司注重党建引领工作和文化建设，获得了省级“红色工地先进企业”、“文化示范先进单位”等荣誉称号。积极参与抗震救灾援建四川、西部开发援建新疆 8 年、援建玉树鸿翔希望小学、抗疫捐款捐物，彰显出责任大企的强大的社会担当。公司配备有《浙江鸿翔》杂志、网站、微信号、阅览室、健身活动房、茶艺社、书画展厅、荣誉展示厅、警民共建活动室等硬件配套设施，全力、全方位提高职工道德修养和文化素养，公司将继续发扬“同心、诚心、恒心、爱心、信心”的鸿翔精神，实现“创一流企业、铸百年鸿翔”的奋斗目标。

浙江腾利建设集团有限公司

浙江腾利建设集团有限公司，成立于 2018-12-05，注册资本为 10009 万人民币，法定代表人为李雅，经营状态为存续，工商注册号为 330329000058008，注册地址为浙江省温州市泰顺县三魁镇秀水路 58 号，经营范围包括许可项目：建设工程施工；特种设备安装改造修理；住宅室内装饰装修；文物保护工程施工；建筑物拆除作业（爆破作业除外）；建设工程设计；施工专业作业（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。一般项目：工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；文艺创作；体育场地设施工程施工；金属门窗工程施工；水污染防治服务；农业面源和重金属污染防治技术服务；园林绿化工程施工；土石方工程施工；土壤污染治理与修复服务；水土流失防治服务；环境卫生公共设施安装服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

浙江永泽建筑设计有限公司

浙江永泽建筑设计有限公司成立于 2020 年 7 月 9 日，法定代表人为丁岚。办公地址位于浙江省杭州市西湖区文三路 20 号 1 号楼 2101 室。

浙江永泽建筑设计有限公司注册资金 1000 万元，公司下设总经办、行政部、人事部、财务部、经营部、工程部、设计部等 7 个部门。现有注册建造师 5 名，专业技术人员 10 名，专业齐全，结构合理。购置了完整的施工设计规范、各种标

新会员介绍

准图集等工具资料，制定了完善的工作程序和各项规章制度。

面对激励的市场竞争，公司将以“顾客至上，信誉第一”为企业宗旨，以过程规范，产品创优，持续改进，诚信服务”为质量方针，以“质量占领市场，品牌参与竞争，管理创造效益，服务用户”为经营方针，真诚与社会各界开展密切合作，为广大新老客户提供优质服务，为全社会的建筑事业竭尽全力。

郑州艾希文化传播有限公司

郑州艾希文化传播有限公司（简称：艾希文化）成立于 2013 年 4 月，是一家从事会议和展览主办及承办、主场服务、展台搭建、赛事、场地咨询与管理等业务为一体的专业机构。

为了推动国际会展专业品牌机构落户郑州，2016 年 4 月 28 日经河南省人民政府批准，郑州艾希文化传播有限公司与香港上市公司笔克远东集团的全资子公司笔克场地服务有限公司成立中外合资企业：河南笔克环球会展服务有限公司（简称：河南笔克），该公司是河南省第二家涉及会展业的中外合资企业。

郑州宝和展览展示有限公司

郑州宝和展览展示有限公司是一家致力于服务全国各地区的展台展厅、活动策划、落地执行等设计搭建工程的展览展示服务商，由工厂转型为设计搭建公司，为客户提供从设计、制作、搭建、落地、服务等一条龙的全方位服务。一直以来，宝和以创造更多优质的作品为目标，凭借出色表现，始终走在市场前沿，以一对一定制设计为工作核心，为各大品牌的展会项目顺利开展赋能，用 12 年的专业经验，为客户打造品牌文化新名片，提升品牌价值。

郑州宝和展览展示有限公司拥有一批资深敬业，业务娴熟、精明强干，又具有开拓精神的伙伴，由他们组建而成的团队拥有丰富的工作经验，并始终以策划的谨慎负责，设计的别具一格，施工管理的严谨科学为核心竞争力，在展览展示设计中融合进最为新颖的创意，达到令人印象深刻的设计方案，高品质、高效率、高标准的服务助力展览展示实现质的飞跃，开启品牌展览展示新模式。

中国城市环境卫生协会

中国城市环境卫生协会成立于 1992 年，是由从事城市市容环境卫生相关工作的企事业单位、社会团体和个人自愿结成的全国性、行业性非营利社会组织，

新会员介绍

会员分布和活动地域为全国。协会的登记管理机关是中华人民共和国民政部,党建工作机构是中央和国家机关工作委员会,并接受住房和城乡建设部等有关行业管理部门的业务指导和监督。

中展智奥（北京）国际展览有限公司

中展智奥（北京）国际展览有限公司是由中国国际展览中心集团公司、法国智奥会展集团(GL events)合资成立组建的展览公司。

中展智奥专注于在建材、门业、墙纸墙布家居软装和暖通卫浴等建筑家居细分领域主办展览会,每年在国内举办的展览会总展出面积超过 70 万平方米,专业观众超过 80 万人次。