

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2022年1月

目录

目 录

近期工作

《2021-2022 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

2022 年度第一批水平等级申报正在进行

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

中展集团积极推动贸促云展平台服务功能升级

第五届进博会筹备进展交流—全力护航进博会

南京国际博览中心，标准化引领高质量发展

打卡全球 600 座特色博物馆

行业新闻

特色展会

习近平在博鳌亚洲论坛 2022 年年会开幕式上的主旨演讲（全文）

2022 中国（河北）安全应急博览会，8 月举办

第五届进博会 11 月举办

广交会闭幕，RCEP 释放贸易红利

福建“五一”将办 10 多场展览

世界职业教育产教融合博览会，6 月举办

GEME 2022：聚焦热门主题，共享合作机遇

新馆启动

国家会议中心二期，赛后建设开启

广交会展馆四期项目预计秋季投用

重庆市规划展览馆新馆 4 月 25 日正式开放

新策发布

商务部：发挥展会等平台作用，推进内外贸一体化

湖南会展业“十四五”规划出炉 预计到 2025 年成为千亿产业

西安市《会展业鼓励类产业类型汇编》发布

江苏省政府出台有效应对疫情新变化新冲击进一步助企纾困政策措施

为会展业纾困，济南市发布相关政策

成都出台 30 条政策措施，最高奖励 1000 万元

目录

国际动态

IMEX 集团和法兰克福展览公司延长合作伙伴关系（展协秘书处翻译）

EUROGUSS 贸易展览会 6 月举办（展协秘书处翻译）

马来西亚再度成为东博会主题国

多哈智慧城市博览会吸引多国企业及组织领袖参与

新会员介绍（共 49 家）

安徽赛唯莱特科技有限公司

安徽时代文博文化发展有限公司

北京鼎尚时代文化发展有限公司

北京飞漾国际文化传播有限公司

北京海佳联盛国际会展有限公司

北京金绍博会展服务有限公司

北京世纪泰华建设有限公司

北京中雅达国际装饰有限公司

成都飞想数字科技有限公司

成都同立展创文化创意有限公司

东道品牌创意集团有限公司

广州朗润篷房有限公司

贵州点瑞广告传媒有限公司

国博（北京）物业管理有限公司

杭州美荃实业有限公司

合肥原野标识工程有限公司

河南鼎信实业有限公司

河南华创建筑装饰工程有限公司

湖北坤志文化传媒有限公司

湖北勤之思展览展示有限公司

湖南创洲国际会展有限公司

惠州市汇钰装饰工程有限公司

江苏北恒星建设工程有限公司

江苏南工科技集团有限公司

目录

江苏省苏合农副产品展示展销中心有限公司

京东方艺云科技有限公司

南京青臣创意数字科技有限公司

南京赢海文化科技有限公司

宁波市触动文化传媒有限公司

宁夏一马当先文化策划有限公司

卿禾（上海）展示工程有限公司

厦门翔齐文化传媒有限公司

山东山联建工集团有限公司

山西辰诺广告传媒有限公司

闪维（北京）建筑装饰工程有限公司

上海恒锐智能工程股份有限公司

上海华际建筑装饰有限公司

上海诺雷展览展示有限公司

乌鲁木齐市合序左道广告策划有限公司

无锡美湖环境设计工程有限公司

武汉浅奇造文化传播有限公司

西藏觉醒文化传播有限公司

新疆金来数字传媒有限责任公司

新疆水魔方网络科技有限公司

元洲大通国际科技（海口）有限公司

浙江有奕设计有限公司

中木（河北）展览展示服务有限公司

琢磨琢磨科技（北京）有限公司

近期工作

近期工作

《2021-2022 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

由中国展览馆协会秘书处编辑制作的《中国展览馆协会会员名录》，发送范围包括协会全部会员单位以及上级主管单位，是协会会员单位之间沟通与交流的重要桥梁，为会员单位的宣传提供了一个重要渠道，得到了会员单位的支持和好评。

编印会员名录工作，作为会员服务内容之一，为会员单位免费刊登会员信息。鉴于新会员单位的数量增多、部分会员单位内部情况发生变化，现已于 2021 年 12 月 20 日前完成收集整理会员信息资料的工作，未反馈信息表的单位，展协秘书处将刊登贵单位原有的会员名录信息。近期展协秘书处已完成对会员信息资料的校对，准备正在印刷、邮寄工作，请各会员单位做好接收会员名录。

2022 年度第一批水平等级申报正在进行

2022 年度第一批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2022 年度第一批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报和评审工作已正式启动。

水平等级材料申报工作于 2022 年 3 月 15 日开始，2022 年 6 月 15 日截止。本次报名参评的展览工程企业和展览场馆工程部门，请务必在此时间内，按照《2022 年度第一批中国展览馆协会展览工程水平申请手册》（详见附件）中的要求，将申报资料装订完备并盖章封档后，邮寄至中国展览馆协会秘书处，并指定专人与秘书处保持联系畅通。各单位联系人须认真负责，确保评审期间手机、邮箱等通信畅通。如因联系人登记的手机和邮箱无法取得有效联系，所造成的一切后果由该单位承担。

水平等级评审工作将于 7 月 4 日开始。所有报名申请一、二级水平等级的企业，须在规定时间内，到指定地点，提交原件用以审核；申请三级水平等级的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间暂定为 7 月 7-8 日两天（请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

地址：北京朝阳区北三环东路 6 号中国国际展览中心 1 号馆 4 层 363 室（邮

近期工作

编：100028)

电话：010-84600953

传真：010-84600955

邮箱：caec2011@126.com

收件人：刘老师

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2021 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2022 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-84600956

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

中展集团积极推动贸促云展平台服务功能升级



强强联手提升服务功能，助力展会上云用数赋智。中展集团持续推进“贸促云展”平台服务功能升级，在技术更新、宣传推介、推广使用等方面均取得积极进展。

年初“贸促云展”平台先后入选《2021ToB 行业年度榜单·数字化转型最佳案例》和工业和信息化部指导的《2021 年信息消费相关领域创新实践名单》，获得了中国贸易报·2021 年度《创新会展》栏目“创新会展实践案例奖”和 2021 “会展活动创新服务奖”。“两次入选最佳案例、荣获两大奖项”引起了会展业内外更大的关注，同时也面临着众多主办方、参展商、采购商线上展览展示的新需求。

“贸促云展”平台是中展集团与腾讯云计算（北京）有限责任公司联手开发的一站式全流程数字展览平台。2021 年 4 月开始平台二期功能升级，7 月就上线承接展会，截至当年年底承接了 20 多场展会，平均 7 天左右一场展会，展现了实施快、上线快、安全稳定的特点，体现了优质平台的运营效率，一跃成为国内四大线上展会平台之一。

针对“贸促云展”平台二期建设需求，中展信合公司加强与腾讯公司团队的协作，制定了一系列采用新技术的平台升级方案，系统研发部总监带领研发人员对平台的展商、观众、展品实施数据共享，建立统一的观众和买家信息管理平台，统一对各展会进行小程序入口地址配置，还对智能推介功能和直播用户界面功能

会员动态

优化开展攻关。此外，信合公司还注重加强数据安全建设，制定中展集团数据安全管理工作方案，以便更全面、更深度地提升平台服务功能。



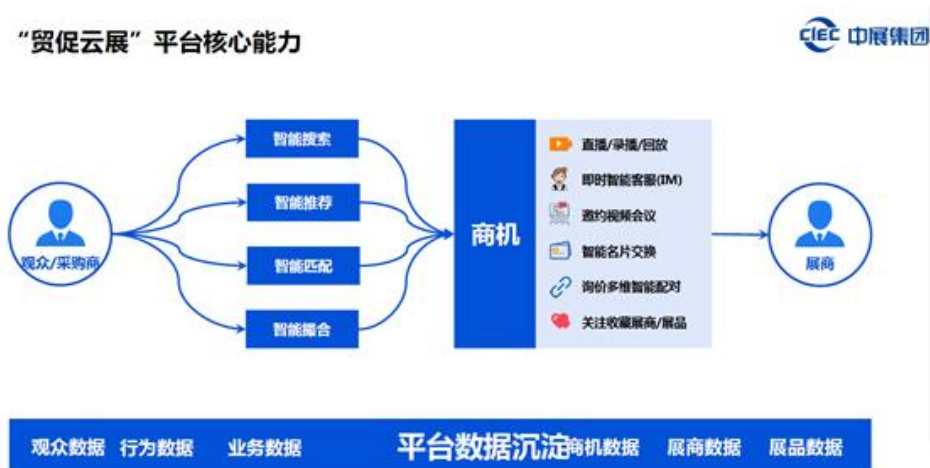
为助力推动中展集团数字化转型和智慧场馆建设，腾讯公司副总裁马斌带领腾讯数字会展业务总监严敏、腾讯文旅华北区商务总监成基君一行向贸促会领导介绍腾讯公司线上展览业务发展及与中展集团合作进行“贸促云展”平台升级的情况，期待借助腾讯行业领先的技术，助力贸促会相关业务，实现线上线下相结合、会议展览相结合、中央地方相结合、境内境外相结合。



为扩大“贸促云展”平台影响力和知名度，中展集团加大宣传推介力度，与腾讯企点、《哈佛商业评论》（中文版）推出相关“触点思维”新商业增长报道，中展集团党委书记、董事长林舜杰对数字会展经济进行了深入解读。集团领导在中国贸促会举办的CEFCO论坛“中展腾讯之夜”上向中外会展业人士推介“贸促云展”平台；按照集团总裁贺彩龙要求，中展信合公司信息采编部美术设计人员对“贸促云展”平台页面设计进行改进，采编人员及时更新贸促云展官网（<https://ccpit-expo.com/>）相关线上展会动态消息 300 多条，在《中国贸易报》以及腾讯公司官网等媒体推出宣传广告，在面向全国贸促系统发行的《贸促工作参考》上撰文推介“贸促云展”平台的功能作用。通过不同渠道，全方位、多角度对“贸促云展”平台进行宣传推介。

会员动态

在“贸促云展”平台推广使用方面，信合公司联合华港公司、海外公司积极争取贸促会和会外单位主办的线上展会，同时在公司和会外单位主承办的线下展会推广使用平台，实现线上线下融合发展。与贸促会信息中心、贸推中心、贸易报社、中国国际商会、中国服务贸易协会等相关单位进行业务交流，其中与贸推中心合作推动“世界地理标志产品博览会”在“贸促云展”平台上线展示的工作正在进行中。



随着新冠疫情防控形势好转，会展行业呈现出新的发展态势。线上会展发展迅猛，线上线下会展新模式已成为会展项目的标配；数字会展布局加快，数据价值的挖掘将成为会展业未来发展的关键。“互联网+会展”为行业带来了新的发展机会，AR、VR、AI、3D 全息等新技术逐步进入会展业，广泛运用于招商招展、宣传推广、精准营销、现场服务、展览展示、线上对接等环节，将有效提高项目运营效率，拓展参展商和观众的选择空间和参与空间，推动会展业转型升级，提高会展服务效率，提升会展业的生产力水平。中展集团将持续推进贸促云展平台建设，提升线上展览业务服务功能与水平，创新服务模式，优化服务体验。

中展集团党委书记、董事长林舜杰表示，中展集团与腾讯云公司围绕“贸促云展”平台以新理念、新技术、新模式，加快会展智能化建设，促进线上线下融合，推动会展业逆势而上、加快发展，为促进全球经济复苏贡献力量。未来集团还将与腾讯云继续助力各地智慧场馆建设，共同打造全球会展业数据中心，研究前沿技术对会展业的影响。目前双方合作已取得阶段性成果，随着合作逐步深入开展，将有助于中国会展业在新时代的高质量发展，有助于为业界同行提供更优质的服务产品。



目前“贸促云展”已入驻“中国贸促会展览公共服务网”平台，为贸促系统各单位、地方商务部门、各类展览行业企业和参展企业提供线上展览服务。“中国贸促会展览公共服务网”集成中国贸促会主要展览业务，旨在最大化地为贸促系统和中国企业参展办展提供综合服务，更好发挥展览促进贸易、拉动投资的作用。

（来源：中国国际展览中心集团公司）

第五届进博会筹备进展交流—全力护航进博会

2022年4月22日，第五届中国国际进口博览会工作交流会以视频会议的方式在线上举行。中国机械国际合作股份有限公司副总经理、中国机床总公司党委书记、总经理唐亮、中国机械国际合作股份有限公司副总经理高润峰、中国机床总公司党委副书记、副总经理吴放、中国机械国际合作股份有限公司展览一部副总经理黄福乾、国家会展中心（上海）有限公司展览部总经理周伶俐、副总经理韩轶、总经理助理宋晓博、田野、童敏祺出席了本次会议并分享交流了近期相关工作情况。

会上，国家会展中心（上海）有限公司展览部总经理周伶俐首先感谢国机集团和中国机床总公司一直以来给予的支持和帮助，随后介绍了第五届进博会目前的筹备进展以及目前基本情况。她表示，疫情当下，进博会筹办的脚步从未停滞，目前整体招展工作稳步推进，签约面积已超过规划面积70%，与预期基本相符。今年，进博会将迎来具有特殊重要意义的五周年，我们也会将重点进一步地放在

会员动态

专业招商上，按照不同类型版块来做进一步的精准对接。目前虹桥论坛也在有序筹备中，相信今年的高端论坛会使参展商更深层次地感受到进博会的魅力，充分凸显高端平台的作用，推动中国与世界市场相通、产业相融、创新相促、规则相联，成为构建新发展格局的窗口。希望大家持续关注、支持进博会筹办工作，畅所欲言，为进博会长远发展提出宝贵意见建议。同时，进口博览局招展处副处长、国家会展中心进博会展览部副总经理韩轶，总经理助理宋晓博、田野、童敏祺分别介绍了第五届进博会技术装备展区、汽车展区目前基本情况、展区设置以及下一步还需加强的重点工作，希望围绕如何推动进博会“越办越好”，取得更好发展的方面积极建言献策，分享真知灼见。



中国机床总公司总经理唐亮指出，进博会由国机集团牵头，中国机床总公司承接，我们一定将尽最大努力为进博会添砖加瓦，迈向新的变化。当前，国内外疫情形势依然复杂严峻，无论遇到多大的挑战，我们的目标没有变，扎实推进工作的决心没有变，目前第五届进博会各项工作中国机床总公司也在加快推进中，企业商业展我们将进一步努力挖掘前沿技术与产品，丰富展览内容，进一步提升参展商、采购商的专业化、精准化水平。竭尽全力配合进博会再“进”一步。

中国机床总公司党委副书记、副总经理吴放首先介绍了目前中国机床总公司的最新招展情况，随后围绕如何推动进博会“越办越好”为核心展开了深度交流。他表示，希望进博局能够进一步加大招商招观的宣传力度，针对不同版块，更精细化地精准对接，让新的举措更广泛的让展商了解知会，扩大进博效应。此外，

会员动态

面对当下疫情的进博会，我们承载了很多不利因素，但我们依旧会全力推进疫情下的招展招商工作，尽最大努力支持进博会，为崭新的第五届进博会添砖加瓦。

中国机械国际合作股份有限公司副总经理高润峰、中国机械国际合作股份有限公司展览一部副总经理黄福乾表示，日后将全力配合招展招商工作，积极参与，聚焦行业应用，整合行业资源，全力以赴地服务好进博会。

（来源：中国机床总公司）

南京国际博览中心，标准化引领高质量发展

4月25日，由中国贸促会商业行业委员会主办的“中国服务贸易标准化论坛——展览会议标准化专题论坛”在线举办。河西集团南京国际博览中心组织员工参与、学习。本次论坛通报了ISO展览会议标准化工作组首次会议有关情况，并围绕会议展览行业的现状、趋势、前沿技术及标准化展望进行了主题探讨，提供了展览会议国际化前沿及国内行业发展现状资讯，搭建了行业信息互联互通的平台。



作为国内知名的展会服务全流程整体解决方案的供应商、区位条件优越的展会平台提供方，南京国际博览中心持续密切关注会展行业动态，把握发展脉络。一直以来的务实工作精神，使博览中心在会展业内形成了良好的口碑，建立了初步的会展品牌。

2022年，是河西集团品牌建树年。品牌化建树是公司进一步发展及竞争的有效利器，也是公司持续发展所需要的长期性与系统性的工程，需要全方位与多面性的立体化研究规划，以及精耕细作的长期培育与耐心耕耘。博览中心将在河西

会员动态

集团的领导下，从公司整体品牌战略出发，建设内部质量管理体系（尤其是展会服务标准化体系），打造展馆品牌与会展服务品牌，进一步提升博览中心在会展行业及休闲商业生态圈的品牌认知，提升在南京都市圈、长三角城市群及长江经济带的知名度，以及在全球会展业的美誉度。

（来源：南京国际博览中心）

打卡全球 600 座特色博物馆

从挪威朗伊尔北极博物馆到南极大陆 70S 南极博物馆，从欧洲卢浮宫博物馆到北美洲大都会博物馆，鞠航 99 次飞往七大洲，拍摄 600 多座特色博物馆，每一座博物馆的墙缝里都充满动人故事。



新之航传媒科技集团将为大家带来全新“探秘”系列栏目，云上打卡全球特色博物馆，带你一起感受世界各地历史文化，体验不一样的风土人情。

“9·11”国家纪念博物馆是为了纪念在9·11事件中失去生命的美国人民，它分为国家纪念馆和国家博物馆两个部分，位于纽约“9·11”恐怖袭击的发生地——世贸中心遗址。纪念博物馆的建筑由以色列建筑师迈克尔·阿拉德和美国园林设计师彼得·沃克共同设计，并于2006年3月13日开工建设，2011年9月11日“9·11”恐怖袭击十周年之际纪念馆部分正式对外开放。



“9·11”国家纪念博物馆设计方案的竞争十分激烈。在恐怖袭击发生两年多后，2004年1月14日，34岁的以色列建筑师迈克尔·阿拉德和71岁的美国园林设计师彼得·沃克共同提交的“倒映虚空”设计方案才最终脱颖而出，击败了来自63个国家和美国49个州的5201名竞争者，获得了由艺术家、遇难者家属、政府代表和当地市民共13人组成的评审委员会的最终认可。



会员动态

这一设计方案占地 3 万多平方米，将世贸双子大楼留下的大坑建成 6 米深、各占地 4000 平方米的方形水池，其四周的人工瀑布最终汇入池中央的深渊。用四周的水声遮蔽闹市区的喧嚣，而瀑布则能过滤外部强烈的光线。

馆长丹尼尔斯认为，这两个巨大的瀑布水池将成为整个纪念馆最为引人注目的标志性景观。馆长丹尼尔斯说：“我想整个纪念馆给人的感觉就是两个建在世贸遗址上的水池与其他建筑融为一体，水池中有美国最大的两个人工瀑布，这里是双子大楼曾经伫立的地方。与此同时，近 3000 名遇难者的姓名刻于水池周边的墙体，在绿树环抱中和流水声的映衬下，这里会显得非常平和。人们来到这里，就好像当年‘9·11’事件发生后人们聚集到这里一样。”



方案中将遇难者姓名刻于地下展馆的想法遭到了很多死者家属的反对。最终应死难者家属的要求，设计方案进行了变更，所有遇难者的姓名被刻在环绕两个巨型水池的墙体上，让人在感受对逝者怀念的同时，获得了重生的希望。纪念馆馆长丹尼尔斯说，对于纪念馆内死难者姓名的排列方式，一直以来也颇有争议，最后采用的方式与人们熟知的按字母顺序排列的方法完全不同，而是根据每位遇难者彼此之间的关联进行排列。丹尼尔斯说：“姓名的排列是根据死难者生前彼此之间的关系来确定的，例如所有乘坐同一航班的乘客姓名被排在一起，再比如

会员动态

生前同为康托·菲茨杰拉德证券公司的员工被排在一起。然后在某一组名单中，我们会向遇难者家属询问，他们希望自己亲属的姓名和谁排列在一起。”

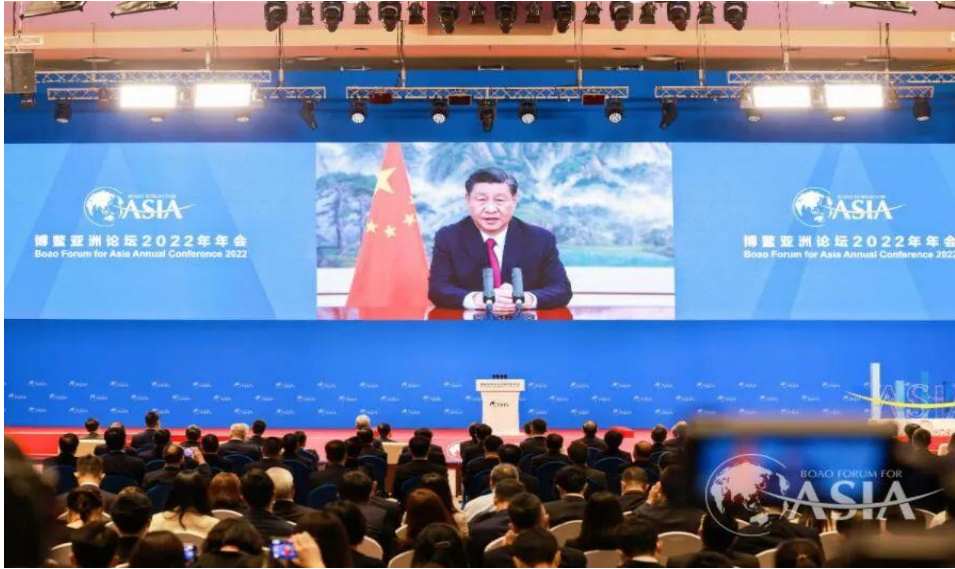


馆内还有其他一些被塑料薄膜包裹着的遗物，如：旗状的钢材，T型钢材，还有著名的“钢梁十字架”等。博物馆收藏的各种展品只占世贸大楼倒塌时所留下的各种废墟垃圾的不到1%。这绝不仅仅是关于两座摩天大楼倒塌以及恐怖袭击的故事，而是关于一个个逝去的鲜活的生命，是为了留在每个人心中不曾忘却的记忆。格林沃尔德说：“人性的故事就是我们要讲述的故事，‘9·11’事件就是我们的故事。据统计，全球有20亿人当天实时观看了事件发生的过程，占世界总人口的三分之一，也就是说几乎每个人都有有关‘9·11’的故事值得讲述。”

纪念在1993年2月26日和2001年9月11日的恐怖袭击中丧生的数以千计的无辜人民。对这个发生过悲剧的地方致以崇高的敬意和纪念。表彰那些人努力活下来，并且冒着生命危险拯救他人的人，支持我们的人给予的同情和帮助，让我们走过了最黑暗的时刻。愿生活铭记这些事迹，愿这精神从沉睡中苏醒过来，并成为永恒的灯塔。

（来源：新之航传媒科技集团）

习近平在博鳌亚洲论坛 2022 年年会开幕式上的主旨演讲（全文）



4月21日上午，博鳌亚洲论坛2022年年会开幕式在海南博鳌举行，国家主席习近平以视频方式发表题为《携手迎接挑战，合作开创未来》的主旨演讲。

尊敬的各位国家元首、政府首脑，
尊敬的各位国际组织负责人，
尊敬的各位博鳌亚洲论坛理事，
各位来宾，
女士们，先生们，朋友们：

很高兴同各位新老朋友再次在“云端”相聚，共同出席博鳌亚洲论坛2022年年会。首先，我谨代表中国政府和中国人民，并以我个人的名义，对出席年会的嘉宾，表示诚挚的欢迎！对年会的召开，表示热烈的祝贺！

当下，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，给人类提出了必须严肃对待的挑战。人类还未走出世纪疫情阴霾，又面临新的传统安全风险；全球经济复苏仍脆弱乏力，又叠加发展鸿沟加剧的矛盾；气候变化等治理赤字尚未填补，数字治理等新课题又摆在我们面前。在这样的背景下，论坛年会以“疫情与世界：共促全球发展，构建共同未来”为主题，具有重要意义。

“安危不贰其志，险易不革其心。”人类历史告诉我们，越是困难时刻，越要坚定信心。矛盾并不可怕，正是矛盾推动着人类社会进步。任何艰难曲折都不

能阻挡历史前进的车轮。面对重重挑战，我们决不能丧失信心、犹疑退缩，而是要坚定信心、激流勇进。

女士们、先生们、朋友们！

冲出迷雾走向光明，最强大的力量是同心合力，最有效的方法是和衷共济。过去两年多来，国际社会为应对新冠肺炎疫情挑战、推动世界经济复苏发展作出了艰苦努力。困难和挑战进一步告诉我们，人类是休戚与共的命运共同体，各国要顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流，向着构建人类命运共同体的正确方向，携手迎接挑战、合作开创未来。

——我们要共同守护人类生命健康。人民生命安全和身体健康是人类发展进步的前提。人类彻底战胜新冠肺炎疫情还需付出艰苦努力。各国要相互支持，加强防疫措施协调，完善全球公共卫生治理，形成应对疫情的强大国际合力。要坚持疫苗作为全球公共产品的属性，确保疫苗在发展中国家的可及性和可负担性。中国已经向 120 多个国家和国际组织提供超过 21 亿剂疫苗。无论是对外提供疫苗还是海外生产疫苗，中国都言必信、行必果。中国将继续向非洲、东盟分别援助 6 亿剂、1.5 亿剂疫苗，为弥合“免疫鸿沟”作出积极努力。

——我们要共同促进经济复苏。新冠肺炎疫情对过去 10 年全球减贫成果造成重大冲击，复苏不均衡加剧全球不平等，南北鸿沟持续扩大。我们要坚持建设开放型世界经济，把握经济全球化发展大势，加强宏观政策协调，运用科技增强动能，维护全球产业链供应链稳定，防止一些国家政策调整产生严重负面外溢效应，促进全球平衡、协调、包容发展。要坚持以人民为中心，把促进发展、保障民生置于突出位置，实施政策、采取措施、开展行动都要把是否有利于民生福祉放在第一位。要关注发展中国家紧迫需求，围绕减贫、粮食安全、发展筹资、工业化等重点领域推进务实合作，着力解决发展不平衡不充分问题。去年，我提出了全球发展倡议，得到联合国等国际组织和近百个国家响应和支持。我们正在同国际社会一道，稳步推进倡议落地落实。

——我们要共同维护世界和平安宁。“治国常富，而乱国常贫。”安全是发展的前提，人类是不可分割的安全共同体。事实再次证明，冷战思维只会破坏全球和平框架，霸权主义和强权政治只会危害世界和平，集团对抗只会加剧 21 世纪安全挑战。为了促进世界安危与共，中方愿在此提出全球安全倡议：我们要坚持共同、综合、合作、可持续的安全观，共同维护世界和平和安全；坚持尊重各

国主权、领土完整，不干涉别国内政，尊重各国人民自主选择的发展道路和社会制度；坚持遵守联合国宪章宗旨和原则，摒弃冷战思维，反对单边主义，不搞集团政治和阵营对抗；坚持重视各国合理安全关切，秉持安全不可分割原则，构建均衡、有效、可持续的安全架构，反对把本国安全建立在他国不安全的基础之上；坚持通过对话协商以和平方式解决国家间的分歧和争端，支持一切有利于和平解决危机的努力，不能搞双重标准，反对滥用单边制裁和“长臂管辖”；坚持统筹维护传统领域和非传统领域安全，共同应对地区争端和恐怖主义、气候变化、网络安全、生物安全等全球性问题。

——我们要共同应对全球治理挑战。世界各国乘坐在一条命运与共的大船上，要穿越惊涛骇浪、驶向光明未来，必须同舟共济，企图把谁扔下大海都是不可接受的。国际社会发展到今天已经成为一部复杂精巧、有机一体的机器，拆掉一个零部件就会使整个机器运转面临严重困难，被拆的人会受损，拆的人也会受损。当今世界，任何单边主义、极端利己主义都是根本行不通的，任何脱钩、断供、极限施压的行径都是根本行不通的，任何搞“小圈子”、以意识形态划线挑动对立对抗也都是根本行不通的。我们要践行共商共建共享的全球治理观，弘扬全人类共同价值，倡导不同文明交流互鉴。要坚持真正的多边主义，坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序。大国尤其要作出表率，带头讲平等、讲合作、讲诚信、讲法治，展现大国的样子。

女士们、先生们、朋友们！

亚洲人民历经热战冷战，饱经沧桑忧患，深知和平弥足珍贵，发展来之不易。过去几十年，亚洲地区总体保持稳定，经济持续快速增长，成就了“亚洲奇迹”。亚洲好世界才能更好。我们要继续把亚洲发展好、建设好，展现亚洲的韧性、智慧、力量，打造世界的和平稳定锚、增长动力源、合作新高地。

第一，坚定维护亚洲和平。地区和平稳定不是天上掉下来的，也不是哪个国家的施舍，而是地区国家共同努力的成果。今天，亚洲首倡的和平共处五项原则和“万隆精神”更加具有现实意义。我们要秉持相互尊重、平等互利、和平共处等原则，奉行睦邻友好政策，把命运牢牢掌握在自己手中。

第二，积极推动亚洲合作。亚洲国家谚语说，“遇山一起爬，遇沟一起跨”、“甘蔗同穴生，香茅成丛长”。共赢合作是亚洲发展的必由之路。《区域全面经济伙伴关系协定》正式生效，中老铁路建成通车，有效提升了地区硬联通、软联

通水平。我们要以此为契机，推动亚洲形成更加开放的大市场，促进亚洲共赢合作迈出新步伐。

第三，共同促进亚洲团结。用对话合作取代零和博弈，用开放包容取代封闭排他，用交流互鉴取代唯我独尊，这是亚洲应有的襟怀和气度。我们要巩固东盟在地区架构中的中心地位，维护兼顾各方诉求、包容各方利益的区域秩序。国家无论大小强弱，无论域内域外，都应该为亚洲添彩而不添乱，都要共走和平发展大道，共谋合作共赢大计，共创团结进步的亚洲大家庭。

女士们、先生们、朋友们！

两个多月前，中国向世界奉献了简约、安全、精彩的北京冬奥会、冬残奥会，为各国人民带来了温暖和希望。下半年，我们将召开中国共产党第二十次全国代表大会，擘画中国未来发展蓝图。

中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广、长期向好的基本面不会改变，将为世界经济企稳复苏提供强大动能，为各国提供更广阔的市场机会。中国将全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。不论世界发生什么样的变化，中国改革开放的信心和意志都不会动摇。中国将扩大高水平对外开放，深入实施外资准入负面清单，扩大鼓励外商投资范围，优化外资促进服务，增设服务业扩大开放综合试点。中国将扎实推进自由贸易试验区、海南自由贸易港建设，对接国际高标准经贸规则，推动制度型开放。中国将全面实施《区域全面经济伙伴关系协定》，推动同更多国家和地区商签高标准自由贸易协定，积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》。中国将坚持高标准、可持续、惠民生的目标，积极推进高质量共建“一带一路”。中国将始终不渝坚持走和平发展道路，始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

女士们、先生们、朋友们！

中国古人说，日日行，不怕千万里；常常做，不怕千万事。只要我们携手同心、行而不辍，就一定能汇聚起合作共赢的伟力，战胜前进道路上的各种挑战，迎来人类更加光明美好的未来。

谢谢大家。

（来源：央视新闻）

安全生产事关人民福祉，事关经济社会发展大局。党的十八大以来，习近平总书记高度重视安全生产工作，作出一系列关于安全生产的重要论述，一再强调要统筹发展和安全。

近年来，我国应急产业快速兴起并不断发展，在突发事件应对中发挥了重要作用，但还存在产业体系不健全、市场需求培育不足、关键技术装备发展缓慢等问题。河北省认真贯彻落实党中央重要指示精神，加强政策引导、培育产业基地、打造开放平台，全省应急产业呈现规模稳步扩大、产业不断聚集、龙头引领增长、应急服务体系日趋完善的良好局面。

从产业结构上看，河北省应急产业体系较为健全，形成了以张家口怀安、唐山开平为龙头的2个国家级应急产业示范基地，以石家庄装备制造产业园、新乐市经济开发区、燕郊高新技术产业开发区、河北徐水经济开发区、河北邯郸复兴经济开发区、保定国家高新技术产业开发区、石家庄鹿泉经济技术开发区为代表的7个省级应急产业示范基地，以及20个营业收入超百亿元的应急产业特色集群，河北省形成了“2+7+20”覆盖全省并辐射全国的应急产业网络体系。从典型领域发展状况看，与人生命最密切相关的医疗应急发展最快，其次是消防、安防、交通应急救援等产业。水域救援、航空救援、自然灾害监测与预警等高精尖技术与装备领域随着需求的快速增长，已成为新的增长点，一批有代表性的龙头企业也在发挥着引领示范作用。

会展活动是推进国家战略、促进投资贸易、促进产业转型升级、推动科技交流、拉动消费的重要平台，在经济、社会发展具有重要作用。大型综合类应急安全会展项目更是主体产业链、供应链中的不可或缺的重要环节，是链接应急产业生产与消费、供给与需求、国际与国内的重要桥梁，是传播新理念，展示新技术、新产品、新服务，促进交易和合作，推动产业转型升级和进步不可或缺的重要平台。当前京津冀地区举办的小型安防、消防类展会及小型论坛活动已经不能满足行业发展需要，亟须大型综合类展会带动行业的发展，增强服务产业链供应链价值链运转的自觉性和使命感。

为深入贯彻习近平总书记关于“充分发挥我国应急管理体系特色和优势，积极推进我国应急管理体系和能力现代化”的重要讲话精神，进一步落实“生命至上、人民至上”的发展理念，完善河北省应急管理体系建设，提升“河北应急”影响力，推动应急产业转型升级，打造应急产业新高地与应急产业区域合作样板，

在河北省工信厅的指导下，特定于 2022 年 8 月在石家庄国际会展中心举办 2022 中国（河北）安全应急博览会。



首届博览会将以“聚焦安全应急产业，创建安全示范城市”为主题，以“应急产业+会展”，“会展为产业赋能”的办展理念，围绕国家“大应急、大安全、大减灾”的应急工作思路，坚持“新时代共享新契机、新平台展现新应急”理念，搭建一个应急指挥管理分享、应急产业交流、技术研讨、产品及服务展示、科普教育引导、应急演练为一体的会展服务平台，促进政产学研用的紧密合作，实现产业招商资源的深度对接，构建安全应急产业发展生态，助力河北省安全应急产业高质量发展。8月26日至28日，2022中国（河北）安全应急博览会欢迎您参展参观，共话辉煌、共谋发展、共创未来！

（来源：石家庄国际会展中心）

第五届进博会 11 月举办

第五届进博会能源低碳及环保技术专区宣介会 4 月 12 日在线上举行。第五届进博会 11 月将在线下举办，各项筹备工作正在稳步推进，企业报名参展积极踊跃，签约面积超过规划面积的 70%。

中国国际进口博览局副局长刘福学表示，第五届进博会将秉持“综合展，专业办”的理念，从策展布展、精准招商、政策优惠、配套活动、新闻宣传等方面推出重要举措，进一步提升展商的获得感。当前，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，

国内一些地方疫情面临严峻形势，全球经济与供应链受到冲击。无论遇到多大挑战，第五届进博会筹办工作都将持续推进。

第五届能源低碳及环保技术专区将围绕“低碳发展，绿色复苏”主题，重点在新材料、新能源、建筑节能、水处理、综合环境治理等领域创新展览展示题材。目前，专区已经有超过 40 家企业签约，展览面积达 1.4 万平方米，预计专区规模超过第四届水平。

（来源：中国贸易报）

广交会闭幕，RCEP 释放贸易红利

4 月 24 日，第 131 届中国进出口商品交易会圆满落幕。本届广交会以“联通国内国际双循环”为主题，于 4 月 15 日至 24 日在网上举办，展期为 10 天。

在希望和困难交织、机遇和挑战并存的背景下，“高质量在网上办好第 131 届广交会，充分展示了我国坚定不移扩大对外开放和对外合作的信心、决心，有利于进一步巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，有利于保市场主体、保市场份额、保产业链供应链稳定，有利于促进国际贸易合作和世界经济复苏。”广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示。

值得一提的是，本届广交会积极引导鼓励企业以《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）为契机，全力开拓国际市场。广交会上的 RCEP 机遇受到各方关注。

释放贸易红利

今年一季度，我国货物贸易进出口总值 9.42 万亿元，同比增长 10.7%。连续 7 个季度保持了同比正增长，为我国外贸实现开局稳定打下了较好基础。然而，全球疫情仍在蔓延，世界经济贸易复苏尚不稳定，货物贸易势头减弱，当前外贸所处的外部环境更趋严峻复杂。

不过，复杂的情况下依旧有亮点。今年初生效实施的 RCEP 迸发出巨大潜力，持续释放贸易红利，给企业和消费者带来实惠。

海关统计数据显示，今年一季度，我国对 RCEP 其他 14 个成员国进出口总值为 2.86 万亿元，同比增长 6.9%，占同期我国外贸总值的 30.4%。

企业的感受更加明显。RCEP 落地生效后，浙江嘉益保温科技股份有限公司工作人员顾莉莉介绍，预计全年至少可以享受关税优惠 20 万元。

今年一季度,北京海关共向 81 家企业签发 647 份出口原产地证书,货值 3.06 亿元,帮助企业享受 300 余万元的关税减免。在进口方面,北京地区 RCEP 协定项下进口货物享惠报关单 17 票,货值 1564.29 万元,为企业减税 81.28 万元。

“我们愿意帮助企业尽快了解 RCEP 协定的相关条款,并能够尽快使用这些条款,为企业发展增加新的活力和动力。”商务部副部长王受文表示。

数据显示,今年以来我国积极推动 RCEP 原产地规则和关税减让落地生效,一季度享惠进口货值 67.2 亿元,减让关税 1.3 亿元。

共享全球资源

RCEP 与广交会颇有渊源。据了解,RCEP 成员国是广交会的重要客源区,每届线下广交会均有近 5 万家采购商与会。作为全方位对外开放平台,广交会引导鼓励企业以 RCEP 实施为契机,全力开拓国际市场。

为进一步扩大对 RCEP 相关国家和地区的进口,本届广交会与 RCEP 成员国有关机构合作,开展精准招展工作。RCEP 成员国共有 117 家企业参加进口展,占进口展参展企业的 29.1%。广交会进口展在帮助 RCEP 成员国企业开拓中国市场的同时,也共享广交会庞大的全球采购商资源,快速打开全球市场,实现产品“卖全球”,分享全球市场机遇。

本届广交会期间,广州海关在优化线上咨询服务、擦亮“广交会海关直播间”等拳头品牌的同时,向广交会提供近 5000 家“经认证的经营者”(AEO)企业名单,助力国内优质企业通过广交会这一平台赢得更多海外订单。据了解,截至目前中国与欧盟、新加坡等 22 个经济体签署 AEO 互认协议,覆盖 48 个国家(地区),互认国家(地区)数量居全球首位。

目前,广交会的全球合作伙伴达到 170 家,其中来自 RCEP 成员国的合作伙伴有 40 家,实现了 RCEP 成员国全覆盖。本届广交会与老挝国家工商会、越南中国商会和东盟家具工业理事会 3 家 RCEP 成员国工商机构签订合作协议。

近年来,RCEP 成员国尤其是东盟各国跨境电商增长明显。福建纵腾网络有限公司是一家为跨境电商商户提供海外仓储、专线物流服务及商品分销、供应链服务等一体化物流解决方案的公司。据公司相关负责人介绍,目前纵腾集团正在进行多元区域布局,开始在 RCEP 成员国建设海外仓,“希望通过广交会,让更多的外贸企业了解纵腾集团,进而延伸企业的经营链条”。

助力稳外贸

去年我国外贸规模达 6.05 万亿美元，增速为 30%，这是 2010 年以来的新高。在这么高的基数上，伴随需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，再叠加阶段性因素的消退，今年我国稳外贸的压力和困难不小。商务部部长王文涛表示，有信心完成全年的目标任务，稳住外贸外资基本盘。

对此，参加本届广交会的企业也有直观感受。虽然面临诸多难题，但从中央到地方各级政府稳外贸的决心大、举措多，企业自身也在积极寻求出路，为稳外贸积累了许多有利条件。

山东滕州市三合机械股份有限公司是一家集生产、研发、出口为一体的股份制民营企业，主要生产锯床、立钻、砂带机、钣金机械等金属加工设备，85%的产品出口到欧美等 80 多个国家和地区，是鲁南地区行业龙头企业。“我们公司从 2000 年开始参加广交会，感谢广交会给我们带来的众多商机。2021 年机械行业外贸整体订单都非常好，平均增长 30%左右。今年的订单相比去年有些差距，但我们公司情况总体比较稳定。”公司工作人员葛爱静表示，进入 3 月份以后，受疫情在国内多点散发的影响，国内物流受到影响，供应链的不可控因素增多。“政府从去年开始就给我们做 RCEP 相关培训。我们也在积极同客户沟通，双方都争取利用好 RCEP 政策，以便今后更好开展业务。”葛爱静说。

同样作为广交会的老朋友，江苏苏豪经济贸易有限公司总经理丁琳琳表示，“外贸是我们公司的立司之本，但公司正逐渐把一部分眼光向国内转移。”她表示，希望通过这次线上广交会，能够进一步开拓内销市场。通过广交会线上直播，上传产品的图片和视频，把握好展示公司实力的机会，获得更多国内客商。

“如今的广交会，已不仅仅是一个获得外贸订单的交易平台，它打通了国内国际两个市场，将从产品创新、品牌交流、全球产业链建设等方面为全球企业创造越来越多的条件。”格兰仕集团海外市场部负责人表示。

（来源：经济日报）

福建“五一”将办 10 多场展览

“五一”期间福建省文艺院团和美术馆将共同参与推出“春回福地 ‘艺’起出发”系列演出展览活动，线下演出和展览也将重新开启。

“五一”期间，福建省属六家院团将走进三坊七巷、福建博物院、冶山公园、飞凤山公园、西湖公园以及仓山林浦等地，演出戏曲折子戏、综艺和杂技节目。

在三坊七巷、上下杭、工人文化宫、于山、左海公园等，市民和游客将与精心策划的街头文艺“快闪”不期而遇。福建芳华越剧院将深入社区“长者食堂”演出折子戏；“五四”青年节当天，福建省实验闽剧院将在严复故里——历史文化名村阳岐开展专场演出。

全省各地市也在景点街区安排了歌舞、闽剧、莆仙戏、歌仔戏、提线木偶、南音、评话、南词、诗歌吟诵等各类丰富多彩的专场演出。

“五一”期间，一系列线下惠民演出将与观众见面：福建人民艺术剧院将推出创新闽台合作剧目《敲门叩问》；福建省歌舞剧院将在福建大剧院举办《劳动者之歌》专场文艺演出，《民族风情》舞蹈赏析会，《青春之歌》小提琴、长笛独奏音乐会，以及《春江花月夜》民乐独奏音乐会等活动；5月4日，福州海峡交响乐团将在九日台音乐厅演出《青春放歌》交响音乐会；福建芳华越剧院将于4月28日和29日推出越剧经典大戏《玉蜻蜓》青春版，后续还计划推出芳华乐坊音乐会专场；福建省杂技团计划于4月30日在福州大戏院，及5月6日晚在福建省少儿图书馆广场百姓大舞台，开展《杂技集萃》惠民专场演出……记者了解到，这些公益演出将执行上座率50%的规定。

此外，福建省美术馆将推出《漫路行吟——方晓龙水彩展》，5月上旬还将组织团员青年艺术沙龙活动，丰富青年文化生活。福州、厦门、泉州、漳州、三明市等地美术馆将推出10多场展览。

“五一”期间的剧院、美术馆和户外演出活动，都将按照省和属地的疫情防控最新要求动态调整，在落实限量、预约、错峰、扫码、测温、一米线等要求，做好剧场和人员疫情防控的前提下开展。如演出临时因故取消，将尽可能转为线上演出。全省文艺院团和美术馆将在做好常态化疫情防控工作的前提下，努力为大家提供更丰富、更有吸引力的惠民演出和活动，积极营造“五一”假期的节日氛围。

（来源：福建日报）

世界职业教育产教融合博览会，6月举办

从天津市教委获悉，经国务院批准，教育部将于今年6月在天津举办首届世界职业技术教育发展大会，同期举办首届世界职业教育产教融合博览会，发起成立世界职业技术教育发展联盟。

据介绍，世界职业教育产教融合博览会以“大力发展适应新技术和产业变革需要的职业教育”为主题，设置产教融合展区、省市区展区、数字教育资源展区和国际教育展区。产教融合展区将邀请国内外知名企业、制造业头部企业、高新技术企业与高科技产业中心参展；省市区展区将以省（直辖市、自治区）为单位，由各地教育行政部门牵头，展示职业教育服务当地经济社会发展成就和职业院校办学特色；数字教育资源展区将邀请教育数字化资源和数字化教学平台供应企业参展；国际教育展区将邀请境外职业教育机构（院校）和天津“鲁班工坊”等职业教育国际品牌参展。

博览会将采用“线上+线下”相结合的方式举行，设置“云上博览会”平台，采用最新的“3D+360°”数字展览技术，搭建中英双语实时播出的平台环境，实现全天候开放式信息流通和资源共享。

（来源：今晚报）

GEME 2022：聚焦热门主题，共享合作机遇

近年，重庆正进一步抓住成渝合作新机遇，努力推动轻重均衡、新旧转换，打造世界级产业集群和促进优势产业集聚。重庆持续实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略，充分发挥电子信息产业基础优势，狠抓数字经济项目落地。

4月8日，重庆市发展改革委发布2022年重大项目共160个，年度计划投资1835亿元，一季度共建成渝地区双城经济圈，两省市齐心协力加强重大项目调度，共完成投资439.5亿元，占年度投资计划24%。其中，10个数字经济项目完成投资41.7亿元，占年度计划36.9%；49个制造业项目完成投资181.7亿元，占年度计划31.3%。



面对重庆电子产业这一大好前景，作为西南地区电子产业影响盛大的专业展会——第四届全球电子产业及生产技术重庆博览会 GEME 2022 将全面发掘全球电子创新技术领域发展机遇，探索电子产业变革新世界，助力打造高水平、国际化、专业化的电子信息产业平台。

由于近期新冠病毒溯源再次超级变异，全国多省市相继出现本土确诊病例和无症状感染者，形势严峻，故原定于4月26日-28日在重庆国际博览中心举办的 GEME 2022 延期至2022年6月29日-7月1日。

短暂的等待是为了更好的相聚！组委会将全力精心筹备，让每一位参与者不负等待，精准突围。衷心感谢大家的理解与支持！主办方已开启预登记通道，全面邀约专业观众，协力打造更具互动性和参与感的年度专业盛会！

展商阵容强大，头部企业引领共享合作机遇

作为引领行业风标的品质强展，第四届全球电子产业及生产技术重庆博览会将聚焦电子智能制造、智慧工厂、5G应用与通讯技术、电子元器件、测试测量、智慧触控与新型显示、连接器及线束加工、智能终端，政府、产业园区等领域，完整呈现行业最新动向。

GEME 2022 拥有阵容强大的展商团队，展会现场将汇聚多家头部企业利用展会平台发布展览新品新技术，抢占市场先导。届时预计展出面积45000平米，近600家全球知名企业亮相重庆，其中包括发那科、中科新松、优艾智合、海目星激光智能装备、致凯捷激光、镭晨智能装备、奥克思光电、汇萃智能科技、安士澳贸易、瑞隆源电子、易配芯城、瑞航达电子、恩智测控、航天磁电、盟讯电子、

行业新闻

超创自动化、创廉润莘自动化、双高实业、创思达精密技术、优梦自动化、虎山电子、温达电子、明煜达电子等。

观众定向覆盖，精准匹配客户

届时展会将吸引 35000 余名行业专业观众到场参观参会，通过盛会平台了解前沿技术、最新产品，精准对接市场用户，提高现场互动交流度与合作成交率。

组委会针对产业趋势及用户需求，开展系列定向观众邀约。将特别邀请四联光电、达丰电脑、鸿腾科技、重庆平创半导体研究院、莱宝科技、海康威视、西南集成电路设计院、康佳光电、华润微电子、英业达、美的、长安汽车、海尔、金美通信、海力士、宇隆光电、万泰电力、冠思泽电子、善祥坤光电、伟京电子、华微电子、芯丝路半导体、亚成微电子、冠安科技等一大批知名企业，期待他们在本次展会寻求合作与交流，共促技术进步，继续在电子制造领域“深耕备播”。

同期高端活动，聚焦热门主题

为了更好地释放电子行业发展潜力，GEME 2022 还将邀请多位行业专家学者、投资代表、创业人等，举办多场高峰论坛，帮助到会者精准把握产业趋势。

目前，GEME 2022 全球电子产业链创新发展大会、第四届未来半导体产业发展大会、2022 中国汽车科技创新大会等数场峰会正在有序筹备中，全面覆盖西部电子产业、机器人、机器视觉技术、工业互联网、先进制造产业、数字化工厂、SMT 智能生产解决方案等各大应用场景。知名专家学者坐镇，与专业观众互动交流互动，碰撞智慧火花。

（来源：去展网）

新馆启动

国家会议中心二期，赛后建设开启

3月31日，随着国家会议中心二期工程建设者重新入场施工，这座承担北京冬奥会、冬残奥会主媒体中心任务的场馆，正式迈入赛后建设阶段。该项目全面建成后，将与国家会议中心一期连为一体，形成总规模近130万平方米的会展综合体，并成为承载首都国际交往中心职能的重要设施。

巧妙借用场馆，赛时服务冬奥，是北京节俭办奥的一大创新。“起初主媒体中心打算使用现有的国家会议中心，但大家研讨后认为，采用在2022年前部分

完工的国家会议中心二期作为主媒体中心，待北京冬奥会后继续建设国家会议中心二期，这样的方式既节约了拆除费用，又省下了恢复会展功能所需资金。”北京市重大项目建设指挥部办公室副主任丁建明介绍。

北京冬奥会、冬残奥会期间，主媒体中心成为外媒工作人员最多、闭环最早、团队进驻时间最长的场馆，为赛事转播和媒体工作提供了有力保障，奥林匹克转播服务公司首席执行官盛赞工程品质非凡。

随着3月29日最后一批闭环人员撤出，国家会议中心二期开始筹备赛后建设。“为了最大限度贯彻冬奥场馆赛后利用的可持续发展理念，早在赛时结构施工阶段，北京建工项目团队便已开始按照功能、实用和高效原则，超前考虑赛后功能，采用了永久结构与临时设施建设相结合的施工方案，为赛后建设提供了良好条件。”项目经理池明智说。

根据北京建工项目团队盘点，国家会议中心二期共有16.4万米电缆、37.8万米电线及2247台组合式空调机组、水泵、风机等各类设备可以赛后利用，既实现了冬奥配套场馆赛后利用的经济和社会效益，又完善了国家会议中心二期未来LEED铂金级+绿建三星最高级绿色会展综合体的建筑功能。预计到2024年国家会议中心二期将全面完工。

（来源：人民日报）

广交会展馆四期项目预计秋季投用

广交会展馆四期项目西地块钢结构工程近日全面封顶，并将全面转入金属屋面、玻璃幕墙和精装修装饰等施工阶段，预计今年秋交会投入使用。

四期项目位于现时广交会展馆A区西侧和C区展馆西南角，总建筑面积约55.5万平方米，由商务部、广东省政府共建。四期项目包含展馆、会议中心、指挥中心及东登陆厅4个功能区域，总用钢量约4万吨。展厅主桁架最大跨度达119.5米，为解决地铁与隧道共建造成的施工场地狭小问题，项目采用“高空原位拼装、整体滑移”施工技术。

目前，四期项目进入全面大干阶段。项目建成后，广交会展馆总建筑面积将增加超过40%，新增展位5000余个、会议中心6万平方米，能够缓解当前供给不足的局面。

（来源：中国贸易报）

行业新闻

重庆市规划展览馆新馆 4 月 25 日正式开放

重庆市规划展览馆新馆于 4 月 25 日正式开放。

重庆市规划展览馆新馆位于南岸区弹子石广场，总建筑面积 1.7 万平方米，外形以“起”字意向体现起风景、起征程的“奋起”之义，又以“互”字意向表达落实互联网、互联互通、山水交互、互建互享等“四化”要求的决心作为，与对岸朝天门广场、江北嘴大剧院共同构成长嘉汇新的地标建筑。

新馆展厅面积 1.3 万平方米，分为十余个主题展区，通过平面展板、多媒体屏幕、互动平台、大小模型、复原场景等多种展陈形式，深度展示重庆的山川河岳、历史过往、风土人情、发展成就、未来规划，集市民参观、政务活动、学术交流、城市宣传、商务洽谈、爱国教育、时尚活动等功能于一体。

（来源：重庆日报）

新策发布

商务部：发挥展会等平台作用，推进内外贸一体化

“以畅通国内国际双循环为目标，着力破除内外贸一体化制度性障碍，帮助市场主体充分利用国内国际两个市场两种资源，实现内外贸的高效运行。”商务部 4 月 21 日表示，将与部际工作机制各成员单位共同努力，推动规则对接，充分发挥展会、电商等作用，搭建线上线下、国内国际对接平台。

商务部新闻发言人高峰介绍，商务部作为《关于促进内外贸一体化发展的意见》的牵头单位，近期将开展以下几方面工作：一是推动规则对接。对标高标准国际规则，充分发挥自贸试验区、自由贸易港等改革开放高地示范引领作用，加大改革创新力度，促进内外贸规则有效衔接。二是推进产品对标。积极开展国内国际标准转化，提升检验检疫、认证认可互认水平，推进内外贸产品的同线同标同质，降低产品在国内外市场的互换成本。三是促进渠道相通。充分发挥展会、电商等作用，搭建线上线下、国内国际对接平台，打通市场堵点，促进网络渠道相互联通，平台载体深度融合。四是培育主体引领。鼓励有条件的大型商贸、物流企业“走出去”，培育一批优质的贸易企业，提高企业内外贸一体化经营能力和水平。五是加快数字赋能。推动内外贸数字化发展，加快传统产业转型升级，积极培育新业态新模式，增强企业的生产柔性，促进内外贸产业供应链融合。六是强化服务保障。推进内外贸监管部门信息互换、监管互认、执法互助，提升企

业通关、资金结算等便利化水平，加大人才培养等支持力度，构建内外贸一体化服务生态圈。

近期，商务部将会同有关部门择优选择部分地区开展内外贸一体化试点，形成一批可复制推广的经验做法，以点带面，推进全国的内外贸一体化发展。

（来源：中国经济网）

湖南会展业“十四五”规划出炉 预计到2025年成为千亿产业

近日，湖南省商务厅印发《湖南省“十四五”会展业发展规划》（以下简称“规划”），力争到2025年，全省展览数量要超过1000个，展览面积超过500万平方米，500人以上的大型会议超过500个，湖南会展业总收入要实现千亿大突破。

根据规划，会展业要优化发展生态、提高场馆运营效率、培育会展市场主体、加快会展项目开发、创新会展品牌建设、推动会展智慧升级、提升会展专业能力。

到2025年，湖南将培育8家年营收过亿元、40家年营收过千万元的会展企业，培育10个具有国际影响力的会展项目、20个具有全国影响力的会展项目以及100个本地特色的品牌会展项目。

到“十四五”期末，全省会展业综合实力和竞争力将显著增强，辐射效应和影响力大幅提升，行业规模更加扩大，会展产业链成熟完善，努力成为内陆地区会展高地。

据《规划》分析，随着新冠疫情防控形势好转，会展行业呈现出新的发展态势：一是线上会展发展迅猛，线上线下会展新模式已成为会展项目的标配；二是加快了数字会展布局，数据价值的挖掘将成为会展业未来发展的关键。“互联网+会展”为行业带来了新的发展机会，AR、VR、AI、3D全息等新技术逐步进入会展业，广泛运用于招商招展、宣传推广、精准营销、现场服务、展览展示、线上对接等环节，将有效提高项目运营效率，拓展参展商和观众的选择空间和参与空间，推动会展业转型升级，提高会展服务效率，提升会展业的生产力水平。

未来五年，品质消费的需求将会急剧增加，消费者将会要求更多的个性选择、更高品质的品牌服务，提升服务消费的层次和水平势在必行。消费升级将助力会展相关行业的发展，促使其提质增效，开发出更多品质化、品牌化的会展项目。



《规划》提出，要以长沙市为核心，推进会展服务规范化、标准化发展，培养会展专业人才，激发会展市场升级需求，引领和带动全省会展行业发展。支持长沙用3—5年时间打造内陆地区会展高地，建成国家会展名城。

（来源：红网（文）、谷德（图））

西安市《会展业鼓励类产业类型汇编》发布

西安市近日印发了《西安市会展业鼓励类产业类型汇编》，（以下简称《汇编》）。这也是全国城市中首个《会展业鼓励类产业类型汇编》。

会展业作为西安市现代产业体系的重要组成部分，一直受到西安市委市政府高度重视，专门成立会议会展产业发展专班，将会展业发展作为解决“开放不足”这一制约发展突出短板的重要举措，充分发挥会展产业对于产业发展的引导作用及对于经济社会发展的引流作用，加快推进现代产业体系建设，构筑特色化、国际化、绿色化的会展带动发展模式，实现经济社会的高质量发展。



《汇编》以《西安市国民经济和社会发展的第十四个五年规划纲要及 2035 远景目标》《西安市现代产业布局规划》《西安国家中心城市建设实施方案》《西安市十四五会议会展业发展规划》等为依据，以推动全市经济社会发展为目标，为全市各部门、区县（开发区）招展引会提供指导，为会展企业创新展会举办提供借鉴。。

《汇编》主要围绕西安各鼓励类产业目录，将会展项目内容所属的产业分类与之对应，划分为五大鼓励类会展业类型。西安市会展业管理部门对于鼓励类产业类型予以鼓励，并积极支持企业申报《会展业专项扶持资金》。要求西安市各区县（开发区）招展引会项目类型需符合《汇编》所列产业类别要求。鼓励类会展业产业类型共包括推动西安市现代产业体系建设相关会展类型、凸显西安市国家中心城市地位的会展业类型、有助于打造国家双循环战略支点的会展业类型、符合相关国家战略的会展业类型及其他推动全市经济社会发展等五大会展业类型。

一是推动全市现代产业体系建设相关会展类型包含涉及电子信息、汽车、航空航天、高端装备、新材料新能源和生物医药 6 大支柱产业集群，人工智能、5G 技术、增材制造（3D 打印）、机器人、大数据与云计算 5 大新兴产业，现代金融、现代物流、研发设计、检验检测认证、软件和信息服务、会议会展 6 大生产性服务业以及文化旅游产业的会展业类型。

二是凸显西安国家中心城市地位的会展业类型包含涉及构建黄河流域地区重要的经济中心、对外交往中心、丝路科创中心、丝路文化高地、内陆开放高地、国家综合交通枢纽等建设国家中心城市六维战略支撑体系的会展业类型。

三是有助于打造国家双循环战略支点的会展业类型包含助力打造国际消费中心城市、完善现代流通体系及加强进出口类会展业类型。

四是符合相关国家战略的会展业类型包含推动乡村振兴、生态环保、西部大开发、黄河流域生态保护和高质量发展、关中城市群、应对老龄化、科教兴国、健康中国等国家战略实施的会展业类型。

五是其他推动全市经济社会发展的会展业类型包含推动城市发展、展现历史文化、促进社会民生建设等会展业类型。

据了解，《汇编》将根据宏观经济形势和西安市经济社会发展每年进行一次修编，充分体现会展业发展对于西安市经济社会发展的导向性作用。

（来源：西安会展门户）

江苏省政府出台有效应对疫情新变化新冲击进一步助企纾困政策措施

（苏政办发〔2022〕25号）

各市、县（市、区）人民政府，省各委办厅局，省各直属单位：

《关于有效应对疫情新变化新冲击进一步助企纾困的政策措施》已经省人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻实施。

江苏省人民政府办公厅

2022年4月17日

（此件公开发布）

关于有效应对疫情新变化新冲击进一步助企纾困的政策措施

2022年2月，经省委同意，省政府制定出台《关于进一步帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长的若干政策措施》（“苏政40条”），对帮助市场主体纾困解难、稳定经济增长产生了积极成效。根据省委、省政府主要领导批示要求，为深入贯彻《国务院办公厅关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》（国办发〔2021〕45号）精神，在全面落实“苏政40条”基础上，有效应对疫情新变化新冲击，进一步帮助企业纾困解难，着力稳住全省经济基本盘，现提出如下政策措施。

1. 落实增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减征“六税两费”政策，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户，按照税额的50%减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易

印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加,实施期限自2022年1月1日至2024年12月31日。(责任单位:省财政厅、省税务局,各市、县(市、区)人民政府。以下政策措施均需各市、县(市、区)人民政府落实,不再单独列出)

2. 省财政有关专项资金对参与疫情防控为生产生活物资提供保障的物流企业、重点农产品(6.970, -0.04, -0.57%)批发市场给予定额补助。支持市县建立10—15天市场供应量的成品粮油储备,省财政对按计划落实的市县给予定额补贴。(责任单位:省财政厅、省发展改革委、省卫生健康委、省交通运输厅、省农业农村厅、省商务厅、省粮食和储备局)

3. 省财政有关专项资金支持各地对住宿餐饮、批发零售、文化旅游(含电影和新闻出版)、交通运输及物流、建筑、物业服务等行业企业防疫物资、消杀服务等支出,各地各部门按照企业实际运营规模给予适当补贴。(责任单位:省财政厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省电影局、省新闻出版局)

4. 将供销社、工会、人防等对外出租的房屋全部纳入国有房屋租金减免范围,参照省财政厅、省国资委、省机关管理局关于减免2022年国有房屋租金操作实施细则(苏财资〔2022〕26号),对承租单位进行租金减免。(责任单位:省总工会、省供销社、省人防办)

5. 减半收取餐饮住宿业的电梯、锅炉、压力容器定期检验和监督检验费用,实施期限自2022年4月1日至2022年12月31日。(责任单位:省财政厅、省发展改革委、省市场监管局)

6. 按现行标准的80%收取水土保持补偿费、药品再注册费、医疗器械产品变更注册和延续注册费,对水资源费省级部分减按80%收取,将防空地下室易地建设费标准下调20%,实施期限自2022年4月1日至2022年12月31日。(责任单位:省财政厅、省发展改革委、省水利厅、省人防办、省药监局、省税务局)

7. 对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输行业,实施阶段性暂缓缴纳养老保险费,具体待国家政策出台后实施。继续实施阶段性缓缴失业和工伤保险费政策,范围扩大至餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输5个行业。(责任单位:省人力资源社会保障厅、省财政厅、省税务局)

8. 符合条件的地区，2022 年底前继续向参保失业人员发放失业补助金。鼓励有条件的地区将 4% 的失业保险基金结余用于职业技能培训，并向受疫情影响、暂时无法正常经营的中小微企业发放一次性留工培训补助。（责任单位：省人力资源社会保障厅、省财政厅）

9. 对受疫情影响的市场主体欠费不停水、不停电、不停气，经申请审核通过后减免在此期间产生的欠费违约金。（责任单位：省住房城乡建设厅、省市场监管局、省电力公司）

10. 为 10 千伏及以下中小微企业全面建设外线电气工程，无需用户投资外线。全省用户报装容量 200 千瓦及以下可采用低压接入，降低用户内部电气投入。（责任单位：省电力公司）

11. 各银行机构应单列普惠型小微企业信贷计划，实现全省普惠型小微企业贷款增速和户数“两增”、2022 年新发放普惠型小微企业贷款利率较上年有所下降。做好延期还本付息政策接续和贷款期限管理，进一步推广随借随还模式，加大续贷政策落实力度。鼓励银行推出抗疫贷、复工贷等线上化、纯信用金融产品，开设因疫情受困企业融资绿色通道，支持金融机构将企业信用作为信贷投放重要参考因素。（责任单位：人民银行南京分行、江苏银保监局、省财政厅、省发展改革委）

12. 支持银行机构将再贷款利率下调和 LPR 下调传导至贷款利率，优化内部 FTP 定价，合理降低受疫情影响中小微企业贷款利率。支持银行机构、支付机构推出特色减费让利举措，健全支付服务减费让利专项工作机制，促进企业综合融资成本稳中有降。对受疫情影响较大的企业贷款，通过续贷、展期等方式纾困解难，不因疫情因素下调贷款风险分类。鼓励金融机构与交通物流、餐饮、零售、文化旅游（含电影）、会展等行业主管部门信息共享，运用中小微企业和个体工商户的交易流水、经营用房租赁及有关信用信息等数据，发放更多信用贷款。（责任单位：人民银行南京分行、江苏银保监局、省地方金融监管局、省商务厅、省交通运输厅、省文化和旅游厅、省电影局）

13. 支持地方法人金融机构对受疫情影响的“三农”、小微企业和民营企业提供更多优惠利率贷款。支持银行机构对受疫情影响较大的餐饮、零售、文化旅游（含电影）等行业企业，加大票据融资支持力度，简化优化贴现手续，降低贴现利率。鼓励地方金融组织对暂遇困难无还款能力的企业，适当予以延期或减免相

关费用。对发放普惠小微贷款较好的地方法人金融机构，按普惠小微贷款余额增量的1%给予激励资金。（责任单位：人民银行南京分行、江苏银保监局、省地方金融监管局）

14. 扩大小微贷、苏服贷、苏农贷、苏科贷、苏信贷等融资规模，降低融资利率，重点投放信用贷、首贷，符合条件的最高可给予不良贷款金额80%的风险补偿。（责任单位：省财政厅、省地方金融监管局、人民银行南京分行、江苏银保监局、省发展改革委、省农业农村厅、省科技厅、省工业和信息化厅）

15. 制定落实轻微违法免罚、首次违法免罚、一般违法行为从轻减轻处罚等事项清单，对初创型企业加强行政指导和服务，探索实行“包容期”管理。对疫情期间出现的失信行为进行审慎认定，确因疫情不可抗力导致的，不记入失信记录。组织信用服务机构协助失信企业开展信用修复，健全严重失信主体名单退出机制。（责任单位：省市场监管局、省农业农村厅、省交通运输厅、省文化和旅游厅、省应急厅、省生态环境厅、省住房城乡建设厅、省司法厅、省发展改革委、人民银行南京分行）

16. 中央财政下达的2020年度出租车油价补贴资金中涨价补贴的60%，由各县市统筹用于出租车行业疫情防控和稳定发展。各地可将2015—2020年出租车油补退坡资金结余部分用于支持出租车行业疫情防控（含防疫物资配备、驾驶员核酸检测、车辆消杀等）、巡游车和网约车融合、出租车行业设备更新等方面。鼓励保险公司延长对受疫情影响的交通物流企业车辆保险期限。对交通物流企业及从业人员的车辆按揭贷款，受疫情影响偿还有困难的，鼓励金融机构给予延期偿还贷款本息。（责任单位：省交通运输厅、省发展改革委、省财政厅、江苏银保监局）

17. 鼓励有条件的地区发放餐饮消费券。鼓励有条件的地区对中高风险地区、封控区、管控区等因疫情防控暂停营业的餐饮业中小微企业和个体工商户，在具备条件时恢复营业的，给予一次性复市复业补贴。（责任单位：省商务厅、省市场监管局、省财政厅）

18. 减半收取广告业、娱乐业企业2022年文化事业建设费。鼓励各级宣传文化发展资金、文化产业引导资金对电影重大项目建设给予帮扶。省级电影专项资金安排1000万元，对符合条件的电影企业提供贷款贴息、担保费补贴和风险补偿。鼓励金融机构围绕电影全产业链开发特色化金融产品，省级层面推出“苏影

保 2.0”电影金融产品，对符合条件的电影企业提供信用贷款。支持各地区对因疫情管控暂停营业的电影院，在具备条件时恢复营业的，给予一次性复工复产补贴。（责任单位：省委宣传部、省电影局、人民银行南京分行、江苏银保监局、省财政厅、省税务局）

19. 制定实施消费者在中标企业线下商场购买绿色节能家电等商品享受补贴等促消费政策措施。（责任单位：省商务厅、省发展改革委、省财政厅）

20. 对符合条件的旅行社，旅游服务质量保证金暂退比例由 80%提高至 100%。鼓励各级机关、企事业单位及社会团体进行公务活动和群团活动时，委托旅行社代理安排交通、住宿、餐饮、会务等事项，预付款比例不低于 50%。加大旅游产业发展基金对小微文旅企业支持力度，2022 年投放的新项目不低于 30%。（责任单位：省文化和旅游厅、省总工会、省委省级机关工委、省妇联、团省委、省财政厅）

21. 对 2022 年度已筹备完成却因受疫情影响而在 15 日内终止的商业性展会，展览面积在 5000—20000 平方米和 20000 平方米以上，经所在设区市商务（展会）主管部门确认，省商务发展专项资金分别给予 10 万元和 20 万元补贴。（责任单位：省商务厅、省财政厅）

22. 依托长三角区域产业链供应链协作机制，全面梳理重点企业需求清单，保障核心零部件和主要原材料供应，保持产业链供应链稳定畅通。着力做好疫情期间江苏支援上海运输保障工作，在通行证“统一格式、全国互认、办理便捷”的基础上，落实点对点运输和全过程闭环管理要求，通过提前申报、货到放行、抵点直装等措施简化申报单证，最大限度减少货车滞留时间，全力支持上海抗疫，全力保障上海供给，助力上海打赢疫情防控战。（责任单位：省交通运输厅、省公安厅、省商务厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省粮食和储备局）

全面贯彻国家出台的相关支持政策，同类政策标准不一致的，按照从高不重复原则支持市场主体。各地各部门要抓紧制定实施细则，明确政策适用范围、享受条件和申报流程，明确办事指南、办理方式和办理时限，积极推行网申捷享、免申即享、代办直达等便利化措施，切实提升政策措施的知晓度、获取政策的便利度和企业的获得感。省政府办公厅将适时就政策贯彻落实情况开展督促检查。

本政策措施自发布之日起实施，除已有明确期限规定外，有效期截至 2022 年 12 月 31 日。

（来源：江苏省人民政府办公厅）

为会展业纾困，济南市发布相关政策

为统筹疫情防控和经济社会发展，进一步减轻市场主体负担，帮助市场主体渡过难关，济南市发布了应对疫情冲击助企纾困若干政策。市企业服务中心牵头责任部门细化政策落实措施，集成汇总形成服务指南，并发布到“泉惠企”济南市企业综合服务平台（www.quanhuiqi.cn）“助企纾困”专区。企业可登录平台点击相关链接进入查询并申报。

政策事项：会展补贴项目资金

适用范围：在济南市注册，且具有独立法人资格

支持内容：

1、对企业参加全国性、区域性大型展会所发生的参展费用中的展位费用、展览会电费管理费、搭建装修费、运输及装卸车费用按 50%的比例给予补助。

2、对我市工业企业当年参加由市政府在本地参与举办的各类工业产品展会的，给予企业一个标准展位费的全额补助。

办理方式：自主申报

申报时间：每年 5—12 月份

申请材料：

（一）以市政府名义组织的全国性、区域性大型展会

1. 参加展会补贴申报表；
2. 企业营业执照和上一年度完税证明；
3. 参展企业与展会方签订的参展合同及发票复印件；
4. 能体现参展企业展览会电费管理费的发票复印件及发票开具方提供的清单列表；
5. 参展企业与搭建装修方签订的搭建装修合同及发票复印件（合同签订日期应在展会举办日期之前）；
6. 能体现参展企业与运输及装卸车方签订的运输装卸车合同、发票复印件及其清单列表；

7. 政策（项目）支出绩效评价申报表；
8. 《申报材料真实性承诺书》；
9. 上述合同必须有合同签订各方印章。

（二）市政府在本地举办的各类工业产品展会

1. 展会组织方需要提交以下申报材料：
 - （1）支持企业参加展览展销补助资金申报表；
 - （2）参会企业汇总表；
 - （3）参会企业报名表（原表上报）；
 - （4）参会企业的营业执照（复印件）和上一年度完税证明；
 - （5）市政府下发的关于举办展会的文件（复印件）。
2. 参加展会的我市工业企业需要提交以下申报材料：
 - （1）支持企业参加展览展销补助资金申报表；
 - （2）展会组织方已开出的展位费发票（复印件）；
 - （3）参会企业的营业执照（复印件）和上一年度完税证明。
3. 区县工信系统需提交支持企业参加展览展销补助资金汇总表。

办理流程：

申请单位向所在区县（功能区）工信主管部门申报。

实施部门：济南市工业和信息化局

办理地点：济南市工业和信息化局和各区县（功能区）工业和信息化主管部门。

（来源：济南市行政审批服务局）

成都出台 30 条政策措施，最高奖励 1000 万元

4月11日上午，市政府新闻办召开“支持市场主体健康发展促进经济稳定增长的政策措施”新闻发布会。为深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府决策部署，统筹疫情防控和经济社会发展，全面落实国家和省系列助企惠企政策，立足成都实际，成都市出台了30条政策措施，支持市场主体健康发展促进经济稳定增长。

30条政策措施，涵盖降低市场主体经营成本、支持重点行业稳定发展、强化服务业企业帮扶激励、促进外资外贸更好发展、支持市场主体扩大项目投资、加

大金融信贷支持力度、加强企业要素保障、优化为企服务营商环境八个方面，进一步加大助企纾困力度，帮助市场主体应对疫情影响、稳定健康发展，保障成都经济运行稳中向好。

支持市场主体健康发展、促进经济稳定增长的政策措施。

一 降低中小微市场主体经营成本

01 减免中小微企业及个体工商户房租

在成都市范围内依法合规承租市、区（市）县属国有企业和行政事业单位房产用于生产经营，对生产经营暂时有困难但产品有市场、项目有前景、技术有竞争力的非国有中型企业，以及劳动力密集、社会效益高的民生领域非国有中型企业，2022年减免3个月房租；对非国有小微企业和个体工商户，若承租的上述房产位于2022年依据国家标准被划定为疫情中高风险地区所在区（市）县范围内的，2022年减免6个月房租，其他区域减免3个月房租。对减免房租的国有房屋业主，落实国家和省继续免征疫情期间房产税、城镇土地使用税的政策。

02 落实国家阶段性减免企业社保费

落实延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策至2023年4月30日。

03 落实国家设备器具所得税税前扣除

中小微企业2022年度内新购置单位价值500万元以上的设备器具，税法规定最低折旧年限为3年的可选择当年一次性税前扣除，最低折旧年限为4年、5年、10年的设备器具，单位价值的50%可在当年一次性税前扣除，其余50%按规定在剩余年度计算折旧进行税前扣除；企业可按季度享受优惠，当年不足扣除形成的亏损，可在以后5个纳税年度结转扣除。

04 落实国家普惠性税收减免扩围

落实扩大“六税两费”减免政策适用主体范围，继续落实疫情期间房产税、城镇土地使用税优惠政策。落实对小规模纳税人阶段性免征增值税。落实对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按12.5%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对小型微利企业年应纳税所得额100万元至300万元部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。落实对个体工商户年应纳税所得额不超过100万元的部分，按规定减半征收个人所得税。落实对小微企业的存量留抵税额于2022年6月底前一次性全部退还政策，增量留抵税额足额退还。

二 支持工业企业稳定发展

05 支持工业中小企业成长

对列入成都市中小企业成长工程培育名单的，全年固定资产投资达到 50 万元以上或信息化投资达到 20 万元以上的企业，按不超过实际投入的 12%给予最高 120 万元补贴。对新获评国家专精特新“小巨人”的企业，给予 30 万元奖励；对新获评国家“单项冠军”示范企业和“单项冠军”产品称号的企业，给予 100 万元奖励。

06 支持工业企业稳产增产

对年度营收首次突破 10 亿元（含）、30 亿元（含）、50 亿元（含）、100 亿元（含）的工业企业，分别给予 20 万元、30 万元、50 万元、100 万元奖励，以后每跨越一个百亿元台阶（净增长 100 亿元及以上），相应给予 100 万元奖励。

07 落实国家制造业企业研发费用加计扣除

制造业企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，再按照实际发生额的 100%在税前加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的 200%在税前摊销。

08 落实国家延长阶段性税费缓缴政策

落实将 2021 年第四季度实施的制造业中小微企业延缓缴纳部分税费政策，缓缴期限继续延长 6 个月（时间从市场主体依法办理纳税申报日起算）。

09 降低标准化厂房使用成本

鼓励不需要单独供地的中小微制造业企业租赁或购买多层标准化厂房（包括但不限于国资建设并已纳入市级考核的标准化厂房），自达到所在产业功能区亩均税收要求次年起，可以连续 3 年按每月 6 元/平方米给予承租人最高不超过 100 万元/年/户的租金补贴。

三 强化服务业企业帮扶激励

10 降低服务业企业经营成本

落实国家延续服务业增值税加计抵减政策，2022 年对生产性、生活性服务业纳税人当期可抵扣进项税额继续分别按 10%和 15%加计抵减应纳税额。落实国家对不裁员、少裁员的服务业企业实施失业保险稳岗返还政策，大型企业按企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的 30%返还，中小微企业按企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的 60%返还。各区（市）县要建立完善资金预拨和受理、

审核、公示机制，对承租非国有房屋的服务业小微企业和个体工商户，如实施封控等疫情防控措施导致临时停业的，经所在区（市）县疫情防控指挥部认定，由所在区（市）县给予1个月房租50%的补贴。

11 支持服务业企业上规模上台阶

对2022年新增纳入限额以上统计的批发、零售、住宿、餐饮企业，给予5万元奖励。对限额以上商贸企业2022年度零售额同比增速高于全市且规模达到10亿元（含）、20亿元（含）、50亿元（含）、100亿元（含）、200亿元（含）、500亿元（含），分别给予30万元、50万元、100万元、150万元、200万元、300万元一次性奖励。

12 加强餐饮零售等行业帮扶

对餐饮、零售、外卖配送、进口冷链食品从业人员和属于应检尽检人员范围的酒店企业员工定期开展核酸检测的，由所在地区（市）县给予检测费用全额补贴。在精准做好疫情防控前提下，允许临街店铺在属地镇政府（街道办事处）划定的区域内开展外摆经营活动。在周末和法定节假日期间，允许商贸企业（门店）在不影响居民日常生活和交通安全情况下设置门店外摆位。鼓励市政府性融资担保机构为符合条件的餐饮业、零售业中小微企业提供融资增信支持，依法依规及时履行代偿责任，积极帮助受疫情影响企业续保续贷。

13 夯实文旅和会展行业恢复基础

继续落实旅行社暂退旅游服务质量保证金政策，暂退比例为80%。推动政府、院校、行业协会和旅游企业等共同开展服务技能和质量培训。实施金牌导游培训项目，稳定骨干导游队伍。鼓励推出郊野户外低密度旅游产品，支持开发旅游消费衍生产品，对参加国家级旅游商品大赛并获得一等奖的，给予最高不超过15万元奖励。对新评为成都市“文旅消费新业态示范区”“文旅消费新业态示范项目”的，按照投入资金比例、示范带动作用等绩效，分别给予一次性最高不超过200万元、50万元补贴。对国家4A级以上旅游景区新（改）建停车场、游客中心、游步道等，按照投入资金比例给予最高不超过100万元补贴。对疫情期间举办符合条件的线上展会项目的成都会展企业，给予最高不超过50万元补贴。对开展会展专业技能提升等培训项目的会展行业协会，给予最高不超过20万元补贴。对因疫情延期举办且符合一定条件的展会项目，在基本补贴基础上给予最高不超

过 100 万元的上浮补贴。统筹推动企业创新发展和引导企业练好内功，根据疫情形势变化，及时调整优化文旅和会展行业支持政策。

14 支持交通运输物流企业业务增长

落实国家免征公交客运、城市轨道交通、出租车、道路客运及汽车客运站等公共交通运输服务增值税政策。落实国家大宗商品仓储用地城镇土地使用税减半征收政策。落实航空货运市场主体扶持政策，支持航空货运市场主体在成都新设立基地航空公司和国际航空货运转运（分拨）中心，支持航空公司开行国际全货机定期航线，进一步提升航空货运枢纽集疏能力。

四 促进外资外贸更好发展

15 落实国家设备器具所得税税前扣除

中小微企业 2022 年度内新购置单位价值 500 万元以上的设备器具，税法规定最低折旧年限为 3 年的可选择当年一次性税前扣除，最低折旧年限为 4 年、5 年、10 年的设备器具，单位价值的 50%可在当年一次性税前扣除，其余 50%按规定在剩余年度计算折旧进行税前扣除；企业可按季度享受优惠，当年不足扣除形成的亏损，可在以后 5 个纳税年度结转扣除。

16 降低外资企业税费成本

全面实施外资准入前国民待遇加负面清单管理，落实鼓励类外商投资产业目录，对符合条件的外商投资企业，按照四川省“自行判别、申报享受、相关资料留存备查”税收优惠办理方式，减按 15%征收企业所得税。

17 实施外贸企业保费补贴

对在成都市登记注册，经成都海关验证有上年度出口实绩的小微企业、跨境电商企业购买出口信用保险给予 100%保费补贴，对成都市从事跨境电商物流运输并提供延付运费服务的企业给予 90%保费补贴，对年度出口额 300 万美元以上的企业按不高于实际支付保费 50%进行补贴。每家企业保费补贴合计不超过 200 万元。

18 保障国际物流通道顺畅

拓展成都至重要国际物流枢纽的货运航线网络，提高“全货机+包机+客改货”多元化航空物流服务水平。推动中欧班列（成渝）稳定开行，优化发运组织，推进多式联运、运输链资源整合，强化铁路港枢纽功能，探索推广海运、铁路集装箱互认，改善用“箱”循环，有效保障企业出口运输需求。

五 支持市场主体扩大项目投资

19 加强项目资金和要素保障

积极争取和运用中央和省预算内投资、政府专项债、保险资金等各类资金支持成都市项目建设，支持采用基础设施 REITs（不动产投资信托基金）有效盘活存量资产，扩大项目投资基本盘。对国家和省、市“十四五”规划确定的重大基础设施项目，提前到 2022 年开工的，资金配套和要素保障由市级财政、规划和自然资源、住建、水务、交通运输等部门加大统筹力度。

20 支持企业增加投资

对符合条件的新引进协议投资 1 亿元以上且在本年内开工的重大工业和信息化项目，按照实际固定资产投入的 3% 给予最高 500 万元补贴。对符合条件的工业技术改造项目，按照规定资产投入的 5% 给予最高不超过 500 万元补贴。

六 加大金融信贷支持力度

21 落实小微企业信贷支持政策

落实将普惠小微企业贷款延期支持工具转换为普惠小微贷款支持工具，从 2022 年起到 2023 年 6 月底，对地方法人金融机构发放符合条件的普惠小微贷款，按余额增量提供激励资金，资金按季度审批发放。落实将普惠小微企业信用贷款支持计划并入支农支小再贷款管理，根据地方法人金融机构发放普惠小微企业信用贷款的实际需求，按照现行再贷款管理规定，合理提供支农支小再贷款支持。1 年期支农支小再贷款利率下调至 2%。

22 加强企业外部增信

充分发挥普惠金融政策优势，深化银担合作，引导全市融资担保机构和更多金融资源支持小微企业和“三农”主体。深入推进“蓉易贷”普惠信贷工程，提升“蓉易贷”普惠信贷规模，支持“蓉易贷”围绕重点产业链及重点细分领域推出专项支持产品。

23 支持企业直接融资

对拟在沪深北交易所上市的成都市企业，上市申请被证监会受理的，给予 100 万元奖励；对首发上市的企业，按实际募资净额（扣除发行费用）的 1% 给予最高不超过 350 万元奖励。对进行再融资的成都市已上市企业按融资净额中投入成都的 5% 给予奖励，单户企业奖励不超过 50 万元；对非上市企业直接融资单笔（同

一个批复文件)融资净额(扣除发行费用)达3000万元以上的,每笔奖励10万元,单户企业奖励最高不超过100万元。

七 加强企业要素保障

24 保障用地需求

落实支持不同产业用地类型按程序合理转换,完善土地用途变更、整合、置换等政策;鼓励采用长期租赁、先租后让、弹性年期供应等方式供应产业用地。保障纳入规划的重大项目土地供应,实行产业用地“标准地”出让。

25 强化用能保障

引导企业用好差别电价、阶梯电价、分时电价等绿色电价政策,对超过国家单位产品能耗限额标准要求的用能单位严格执行惩罚性电价。对采取夜间错峰用电的市场主体,享受低谷电价中的最低电价优惠。将纳入规划的新型电池、电解水制氢、光伏等绿色高载能产业和重点优势企业纳入全水电交易,对暂未直接参与电力市场交易的工商业用户,由电网企业代理购电。

26 优化企业用工服务

经营性人力资源服务机构向重点工业企业输送劳动者,且劳动者在相应企业连续参加社会保险6个月以上的,按1000元/人标准发放职业介绍服务补助;中小微企业或社会组织吸纳毕业年度高校毕业生就业,或中小微企业吸纳已登记的灵活从业人员就业,与其签订1年及以上期限劳动合同,并为其连续缴纳社会保险满3个月,按1000元/人及以上的标准给予就业补贴。

八 优化为企服务营商环境

27 落实落细国家助企惠企政策

不折不扣落实国家、省促进服务业恢复发展、工业平稳增长、抓项目促投资等惠企助企政策,综合运用纾困减负、激活增效等政策工具,强化普惠性和行业性措施兑现落实,确保有效传导至市场主体。

28 完善政务服务机制

市级相关牵头单位及责任单位做好审核认定、申报受理、资金拨付等兑现落实准备工作,确保对市场主体的减税降费和资金奖补及时兑现、应兑尽兑。完善助企惠企政策措施咨询申报、反馈查询、投诉处理专项通道,对申请材料齐全、符合法定形式的立即受理、及时审核、按时兑现;非实质性申请材料不全的,采取“容缺受理”“以函代证”方式办理。大力推广应用“天府蓉易享政策找企业”

行业新闻

智能服务平台，扩大惠企政策“免申即享”“即报即享”范围，进一步提高政策兑现时效。完善市场主体退出机制，实行中小微企业和个体工商户简易注销制度。

29 帮助企业信用修复

企业一般失信行为公示期满后，只需在线提交信用修复申请即可办理（自接到申请之日起，按信用修复各职能部门规范性文件执行）；对企业申请修复较重失信行为的，免费进行在线信用培训、免费提供信用报告。

30 清理拖欠民营企业中小企业账款

全面排查梳理拖欠的民营企业中小企业工程款、物资采购款、保证金等逾期账款，建立账款台账和清偿计划，明确偿还时限和金额，每月实施清欠工作调度，为民营企业中小企业发展营造更好环境。

国家和省有其他支持市场主体健康发展相关政策措施的，遵照执行。同类政策标准不一致的，按照“取高不重复”最大力度支持市场主体发展。各区（市）县政府（管委会）可结合实际，出台具体实施办法。

本政策措施自印发之日起施行，有效期至 2022 年 12 月 31 日。具体政策措施已明确执行期限的，从其规定。本政策措施由市发改委负责解释。

（来源：成都会展）

国际动态

IMEX 集团和法兰克福展览公司延长合作伙伴关系（展协秘书处翻译）

IMEX 集团和法兰克福展览公司已将合作伙伴关系延长至 2025 年。法兰克福展览公司自 2003 年首届 IMEX 展会推出以来一直与 IMEX 集团合作。

IMEX 集团运营总监 Mark Mulligan 解释说：“自从第一届法兰克福 IMEX 展会以来，我们就与法兰克福展览公司合作，随着展会的发展，我们于 2005 年搬进了该场馆最大的展厅。在此过程中，法兰克福展览公司一直是一个非常支持和灵活的合作伙伴，与我们合作定期发展以满足我们全球行业的需求。今年在法兰克福举行的 IMEX 将非常特别——我们将在两年内首次返回法兰克福，同时庆祝 IMEX 展会 20 周年。”



IMEX 集团运营总监 Mark Mulligan 和法兰克福展览公司销售和营销客户活动总监 Eva Klinger

法兰克福展览公司宾客活动副总裁 Michael Biwer 补充道：“我们很高兴能够延续 20 年的传统并在法兰克福欢迎 IMEX。对于法兰克福展览公司而言，IMEX 作为重要的长期嘉宾组织者，同时作为 MICE 行业的战略合作伙伴，具有非常特殊的意义。”

（来源：<https://www.imexexhibitions.com/media/press>）

EUROGUSS 贸易展览会 6 月举办（展协秘书处翻译）

2022 年 6 月 8 日至 10 日，欧洲压铸行业在德国纽伦堡展览中心的 EUROGUSS 贸易展览会上齐聚一堂。为期三天的活动将聚焦最新的技术、工艺和产品。EUROGUSS 是唯一涵盖整个压铸工艺链的活动，从高科技机器到新材料和高效服务。在压铸领域，纽伦堡展览集团还积极参加 CHINA DIECASTING（每年在上海）、每年在印度不同地点举行的 ALUCAST 以及将在墨西哥瓜达拉哈拉举行的 EUROGUSS。

这意味着今年的国际压铸技术、工艺和产品贸易展览会将与今年夏天的压铸大会同期举行。多样化的支持计划反映了压铸行业最重要的趋势和主题。该展会是就技术、工艺和材料开发以及新应用领域交流想法的领先平台。

EUROGUSS 将再次展示行业的多样性。压铸铸造厂、供应商、设备供应商和服务供应商将齐聚四个展厅，展示他们的技能。除了创新的压铸产品、新的机械设备、工模具制造工艺和发展外，还将展出配套技术。大约 60% 的参展商来自其他

欧洲国家——尤其是意大利、土耳其、西班牙和奥地利——来到纽伦堡，为该行业的未来设定方向。

（来源：<https://www.nuernbergmesse.de/en/press/news>）

马来西亚再度成为东博会主题国

第 19 届中国—东盟博览会组委会日前公布消息，马来西亚第二次出任东博会主题国。据悉，第 19 届东盟博览会开幕当天正好是“马来西亚日”。

马来西亚对外贸易发展局局长穆斯塔法表示，马来西亚将精心策划马来西亚馆在贸易、投资和旅游等板块的展览内容，组织百余家马来西亚企业参加实体展和云上东盟博览会。

据悉，东盟博览会期间还将举办马来西亚国家推介会、第 4 届中国—马来西亚线上 B2B 经贸配对会等经贸促进活动，通过举办马来西亚馆系列采购对接会、主播直播带货、抖音、微信、微博等社交软件推广等多种形式促进马来西亚代表团的参展参会经贸成效，并在马来西亚馆旅游推广展区安排马来西亚传统文化艺术表演等。

（来源：中国贸易报）

泰国展览业 2023 年起向“零碳”目标迈进

泰国现正朝着成为可持续 MICE 活动目的地的方向前进，当地会展业者更是致力于对社会和环境负责，以提高市场竞争力。泰国会议展览局(TCEB)近日也宣布将自 2023 年开始，迈向“净零碳活动”的可持续发展目标。

为了提高标准和加强可持续的 MICE 活动发展，TCEB 近期将纳入泰国国家议程的 BCG 经济模式，即结合生物经济、循环经济和绿色经济三大领域发展并以可持续发展为目标的经济模式，与联合国的可持续发展目标相结合，同时，计划自 2023 年起，带头启动“净零碳活动”的实践工作，促使整体泰国展览业能够进一步实现可持续发展。



TCEB 聚焦于建立当地 MICE 行业的碳排放量计算和碳中和意识，同时鼓励 MICE 企业发现碳中和 MICE 行业的重要性，并将碳中和视为举办商务活动时，需要追求的目标。另一方面，TCEB 为可持续商务活动制定了特别的支持计划，其主要重点在于使用最少的资源，如运用可回收或本地采购的材料与产品，以及防止食物浪费，还有在活动管理中使用数位化模式。另外，TCEB 也针对活动场地，推出可持续发展、环境、能源管理等标准的认证，包括泰国 MICE 场地标准、泰国可持续活动管理标准等。

此外，TCEB 与泰国温室气体管理组织 TGO 合作，不但共同创建了许多举办“碳中和商务活动”的有用工具，还借由一系列培训课程鼓励 MICE 企业使用。自 2019 年至今，很多 MICE 活动和国际贸易展览，包括由英富曼展览集团举办的泰国包装暨食品加工展、曼谷纸业展、亚洲机能性食品原料展和世界制药原料东南亚展，减少超过 2000 吨二氧化碳排放量，以及减少餐厨垃圾超过 30 万公斤，这代表减少了超过 781 吨的碳足迹。

未来几年，TCEB 还将维持和促进二氧化碳排放政策和相关倡议。整体来看，“净零碳活动”既是泰国的国家议程之一，也是在向全球呼吁，更符合泰国将自己打造为可持续 MICE 目的地的总体规划。

（来源：去展网）

新会员介绍

新会员介绍（共 49 家）

安徽赛唯莱特科技有限公司

公司长期专注于科普、文化创意事业，是一家技术全面、综合实力突出的高科技文化创意企业。公司依托合肥工业大学等省内外高等学府的科研、技术背景，创意策划、布展设计施工、机电设计、机电制作、软件开发、机器人研发、数字媒体制作等多领域人才，可提供包括内容策划、展项设计、布展空间设计、媒体设计与制作、系统集成设计与制作、软件开发、展示技术研发、工程实施及管理在内的专业服务。公司具备机械加工、钣金加工、机械精加工、钣金铆焊、自动化控制、装配调试等综合型生产制造能力。

安徽时代文博文化发展有限公司

安徽时代文博文化发展有限公司是一家经营：组织文化艺术交流活动；数字文化创意软件开发；数字文化创意技术装备销售；专业设计服务；项目策划与公关服务；咨询策划服务；会议及展览服务；文物文化遗址保护服务；数字文化创意内容应用服务；园林绿化工程施工；土石方工程施工；对外承包工程；工程技术服务；交通及公共管理用金属标牌制作等服务的一家公司。

北京鼎尚时代文化发展有限公司

北京鼎尚时代文化发展有限公司成立于 2011 年，是一家颇具实力的活动策划、组织与管理的服务机构。

公司致力于向企业及各级政府和民间组织提供全面、创新的公关及商业活动解决方案。我们善于充分发挥强大的本土资源优势，以及对市场的深刻洞察，为客户提供优质的服务。无论是会议、演出及展览展示，我们都能利用广泛的社会资源、深入的专业技能、以及对客户需求的准确把握，为客户提供量身定制式精品服务。

公司秉承”共同发展，共同进步“的企业理念，抓住每一次机会把您独具创意的构想变为现实！我们为客户的服务要求：高素质沟通；高技术含量；高标准执行；高增值服务。

北京飞漾国际文化传播有限公司

新会员介绍

北京飞漾国际文化传播有限公司（简称：飞漾国际）致力于文化创意产业，把“一切以客户满意度为核心”作为服务宗旨；以“展为核心，为客户提供立体化传播平台”作为经营理念。

企业汇集商业布展专家，专注于从事各类大型展览、活动等，是商业空间规划、设计、承建为一体的资深专业服务机构。

飞漾国际于 2016 年-2019 年间，连续四年获得“中国会展搭建领军企业”、“中国会展智慧服务企业”、“中国会展业金熊猫奖（2019 年度最具影响力会展名优服务商）”等称号，是中国国际进口博览会、中非经贸博览会、中国国际能源产业博览会等多个国家级、国际性展会的指定、推荐搭建商。

北京海佳联盛国际会展有限公司

北京海佳联盛国际会展有限公司致力于以国际化视野和创新思维为各行业客户提供专业化、精准化的企业形象及产品推广服务。在全球展览展示、会议活动、品牌营销、数字化多媒体展厅等领域都具备丰富经验并以创新性见长。多年来，我们在国际体育赛事、航空航天、石油化工、车展、工程机械、国防军工、高新科技等行业都有较好的表现！

我们的项目团队遍布全球 50 多个国家和地区，为中国企业走出国门，参加国际行业展会和会议活动提供有效保障并提供“一站式”整体策划、搭建执行和项目运营等专业服务！

我们的目标是高度匹配客户需求，为客户提供一体化服务；我们的理念是“合作共赢品质为先”。

北京金绍博会展服务有限公司

北京金绍博会展服务有限公司成立于 2002 年，专业从事于 AV 设备租赁及技术服务，拥有业界领先的设备和专业的服务团队，我们专业从事高端会议、论坛的全程会务服务，组织、策划、服务于各类发布会、推介会、企业年会、奖励旅游、庆典晚会、展览展示等商业活动。

公司自有库房 3000 平米，位于朝阳区金盏乡金港南路金河湾东，附近毗邻美丽的温榆河畔，是目前 AV 行业里离市区最近的拥有大面积自有仓储的公司，便利的地理条件为会议应急保障提供了巨大的优势。

新会员介绍

北京世纪泰华建设有限公司

北京世纪泰华建设有限公司成立于 2008 年，注册资金 6038 万元，有北京市住房和城乡建设委员会颁发建筑工程施工总承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、机电工程施工总承包叁级、防水防腐保温工程专业承包贰级、建筑装饰装修工程专业承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级、电子与智能化工程专业承包贰级、建筑装饰工程设计专项乙级资质。世纪泰华公司内设立运营中心、产品部、工程部、人力资源、财务部等部室，公司始终坚持以人为本的思想，不断吸纳、培养各类优秀专业人才，同时引进国内外先进的管理、技术、材料，拥有一支精干的管理团队和一批具有雄厚实力的技术人员，并有严格的质量管理体系，故所承建的工程均以优秀的设计、优良的装饰质量、周到而完善的服务赢得了客户的赞誉。世纪泰华公司拥有专业的设计团队，设计风格独特，创意新颖，聚集了专业领域的精英人才。

北京万澄文化传媒有限公司

北京万澄文化传媒有限公司，致力于企事业单位展览、会议、活动、体育赛事及影视制作、设计等服务领域，是一家多元化创新型文化传媒服务类企业。

北京中雅达国际装饰有限公司

北京中雅达国际装饰有限公司成立于 2005 年 03 月 03 日，注册地位于北京市朝阳区建国路 93 号院万达广场万达商务国际公寓 11 号楼 8 层 01 号房间，法定代表人为梁宝忠。经营范围包括专业承包；装饰设计；工艺美术设计；产品设计；机械设备、建材、家具；广告设计、制作；租赁计算机、建筑工程机械；承办展览展示活动；公司宗旨诚 诚信 创新。

成都飞想数字科技有限公司

成都飞想数字传媒中国总部设立于成都，公司以"数字媒体艺术"为核心，打造集研发、设计、数字内容制造、施工、运营为一体的全产业链服务模式，致力于为全球客户提供创新的基于公共空间多媒体数字化景观及大型装置的解决方案和全流程技术服务。团队主创由加拿大、日本、及中国多名数字媒体行业的精英组成。包括多媒体设计师、建筑师照明设计师、环境设计师、音乐家、制作人、

新会员介绍

程序员、工程师、影像导演、技术人员和开发人员。目前已为近 200 个场馆及城市公共空间提供非凡的数字媒体解决方案。

成都同立展创文化创意有限公司

成都同立展创文化创意有限公司，业务涵盖展览展示设计与搭建、舞美设计与搭建，及配套的数字会务、执行、视频制作等相关服务。

成都同立展创文化创意有限公司具备国际视野，拥有科技、文旅、教育、大健康等海外资源库。同时具备高端服务水准，凭借先进的理念，丰富的经验，细节的精益求精和对项目本质的深刻把握全程，近三年来完美执行国际性项目 5+，国家级项目 7+，省级政府及 500 强企业大小主题会展、活动若干，赢得了专业上的赞许和客户的褒奖。

东道品牌创意集团有限公司

东道于 1997 年成立于北京，在上海、广州、深圳、长沙、青岛、杭州、意大利米兰、德国慕尼黑都设有分（子）公司或常驻办事机构。

东道具有国际化品牌服务能力，在全球拥有 24 个跨领域合作伙伴。构建了十大专业中心：品牌策略与企业文化中心、品牌设计中心、产品包装与工业设计中心、视觉传达设计中心等为客户提供闭环的品牌创意、管理、传播等全产业链服务，全面助力企业品牌综合体系的构建。

获得近 400 项国际设计大奖，包括德国 iF 奖、红点奖、德国国家设计奖、意大利设计奖、澳大利亚设计奖等，并获得德国国家设计奖金奖和澳大利亚设计奖金奖。国内获得“国家级工业设计中心”“中国商标金奖”“国家文化产业示范基地”“北京市设计创新中心”的荣誉称号；2016 年被中国工业设计协会授予“中国工业设计 AAA 级信用企业”称号；2020 年成为中国 4A 理事会单位；2021 年被德国 iF 奖评为全球第二的品牌创意集团。

广州朗润篷房有限公司

广州朗润篷房有限公司是专业制造、租赁和销售会展活动物料的企业，拥有 8000 平方米的现代化厂房、自有产权的办公室公室和一批从事会展活动行业多年的专业人才。

新会员介绍

我公司以篷房为主业，辅以会展活动所需要的各种制作类物料，专注解决展览、推广活动、节日庆典、体育赛事等物料需求，为客户提供灵活多样的户外选择。公司在管理上还是业绩上都取得了很大的成绩，成立 5 年来，李涛同志创新管理，勤政务实，紧紧围绕“精耕细作、做好展会、共同成长、成就共享、让客户更成功、让员工更幸福”的开元使命，秉持“德为本、勤为先、信至上”的公司理念及“绝不浪费展商每一分投入、绝不疏漏行业每一个买家、绝不忽视客户每一点意见”的专业标准，以“做受人尊敬的会展”为己任，经过积极努力，使自身业务获得了长足发展，成为业界享有一定盛誉的篷房公司。

贵州点瑞广告传媒有限公司

我司成立于 2015 年，经营范围：营销全案；品牌策划；媒体公关；创意设计；美陈设计；视频拍摄；活动策划；活动执行；活动搭建；物料印制；会议会展；工程施工等。

我司拥有成熟的团队支撑以及软硬件设备支撑。我司设有两个总部，一个是在贵州花溪区，一个是在重庆渝北区，办公场地都有 600 多平米，全国一共有 4 家自有生产工厂。

我司目前主要合作的单位都是 500 强企业，主要合作单位有：三大运营商（中国移动、中国电信、中国联通）中国铁塔、中国烟草、中国银联、中国邮政、交通银行、光大银行、茅台集团、金科地产、中铁置业、华润雪花、华润 ole 等合作单位。从 2019 年开始，我司代表贵州广告行业唯一一家公司迈向全国拓展业务的脚步；目前已经有贵州公司、江苏分公司、重庆分公司、宁夏分公司、河南办事处、湖北办事处、四川办事处、广西办事处、云南办事处、甘肃办事处、宁波办事处等 25 个省市；规划 5 年内拓展到全国不同经济较好的省市。

国博（北京）物业管理有限公司

国博（北京）物业管理有限公司是中国国家博物馆全资企业，成立于 1992 年 10 月 19 日，公司位于中国国家博物馆内，现有员工 34 人，是一支由优秀管理骨干、资深设计技术专家及服务人才组成的专业团队。依托自身和国家博物馆资源，公司历年承接多个国博展览制作项目，并承担国家博物馆 50 余个展厅及公共空间的日常维护、文物运输搬运工作。

新会员介绍

杭州美筌实业有限公司

杭州美筌实业有限公司，成立于 2020 年，注册资金 500 万，致力于提供展馆、展厅、博物馆/科技馆等现代展陈空间设计施工一体化服务。公司自成立以来，展示专注于“我们只做有思想的项目”设计理念，为客户量体裁衣，定制最合适、最高效、最大价值化的应用视界和互动体验；并潜心研发，为更好地服务客户提供有力的技术支持。秉持“施义以仁，必得大成”的企业精神，公司先后服务于多数知名企业，服务区域涉及杭州、上海、南京等多座重点城市，成功打造数项行业经典案例，在业内树立了专业、优秀的品牌形象。公司聚集了一大批专业水平过硬、团队协作高效的策划、设计、施工管理精英人才，立志于通过现代技术和高端品质为客户提供超越想象的展览展示空间。

合肥原野标识工程有限公司

合肥原野标识工程有限公司是一家集标识标牌及展览展示规划设计、研发、生产、售后服务为一体式的综合性文化公司，经过多年的精耕细凿，业务辐射全国，赢得了客户广泛的认可与信赖。公司注册资金 1008 万，现建有 20 余亩原野文化产业园。目前公司建有标准化厂房 2 栋，总建筑面积约 16000 平方米，办公楼及辅助用房 6000 余平方米，并配备国内外一流的专业生产设备，精心打造原野文化产业；2020 年荣获“长丰县文明单位”称号；2021 年荣获“合肥创意文化产业重点企业”称号。

河南鼎信实业有限公司

河南鼎信实业有限公司创建于 2002 年，主要以中药标本研发，生产，营销服务为一体的知名企业。同时也是中医药大学标本馆委员会强力推荐的实力型企业，获得多项国家专利和软件著作权。

我司拥有优秀科研团队能满足国内客户对产品的不同需求。更专注于建设中医药标本馆、文化展示馆、数字博物馆、智慧模拟药房、现代模拟药店、动植物标本馆、校史馆等项目的规划与设计。另外我司打破常规的技术手法，研发出无毒害精品浸制标本、精品保色腊叶标本。公司经过不断地发展，现如今产品已销往全国各高校及香港大学，又经华北理工大学成功出口匈牙利孔子学院，经北京中医药大学销售到美国、韩国等。精品保色腊叶标本连续两届荣获全国中药标本

新会员介绍

馆委员会一等奖，得到用户好评。

河南华创建筑装饰工程有限公司

河南华创建筑装饰工程有限公司成立于 2007 年 10 月，注册资金 11800 万元，是国家住建部核定的建筑装饰工程设计及施工壹级企业，是一家集装饰施工、装饰设计为一体的大型专业装饰企业。拥有一支综合素质高，管理能力强的高层管理团队；一批忠诚负责，执行有力的中层管理团队；一批技术精湛，责任心强的一线生产团队，能够承接各种大中型高品位装饰工程的设计与施工。

湖北坤志文化传媒有限公司

湖北坤志文化传媒有限公司成立于 2011 年，是一家专业提供会议会展、宣传片拍摄、展会策划设计与承办、特装搭建、广告招商、活动策划执行等一站式专业服务公司。

公司以打造 EI 系统品牌传播平台为核心，为广大客户提供空间视觉陈列及品牌形象推广的全方位合作和一站式服务。公司下设综合管理部、营销管理部、创意设计部、工程制作部、视屏制作部等部门，部门之间分工明确，有机结合。

公司拥有经验丰富的服务团队，以专业、专心、高效、诚实为最终服务导向，强调美观与功能的和谐统一，注重空间设计的创意与合理性。致力于为客户展示企业形象、提升品牌价值、推广产品知名度、拓展市场份额尽臂膀之力。

湖北勤之思展览展示有限公司

湖北勤之思展览展示有限公司成立于 2011 年（原名称为湖此全智广告策划有限公司），初期公司人员由原来 3 人，发展到现在的 19 人，公司管理人员中初级职称大学本科 4 人，专科 3 人，技术人员与职工 12 人，业务范围由原来单一的广告策划和平面设计发展到现在专门从事建设工程施工、会议及展览展示服务、专业设计服务、平面广告制作、组织文化艺术交流活动、广告发布、交通及公共管理用金属标牌制造，是展览展示服务与现代化办公设备销售于一体的有限公司，近几年来专门承接纪念馆、将军故居的展览展示的布展与陈列和会展布置，桥梁文化展览展示等业务，在行业内设备先进、专业经验丰富，我们还拥有专业的设计团队和良好的合作厂家作支撑，以优质、高效、快捷、守信的服务理念，

新会员介绍

迎得客户的信任和好评，因此逐步发展行业规模较大、服务范围较广。

湖南创洲国际会展有限公司

湖南创洲国际会展有限公司具有丰富的策划创意、设计经验、精湛的工程技术，是一家致力于商业展览、商业空间、展厅、室内外装饰、活动等项目的策划、创意、设计、施工、运营管理为一体的高标准管理的专业化会展工商。

“诚信立足，创新致远”是湖南创洲国际会展有限公司的宗旨，“专业、专心、专注”是创洲会展合作的根本。

惠州市汇钰装饰工程有限公司

本公司成立于 2017 年 4 月，注资壹仟万元，占地面积 18500 平方米，职员 100 人。

是一家专业做：商业美陈、展览、展厅/装修装饰工程、展柜/橱窗/道具、舞美/活动发布会、IP 版权/玻璃钢工艺于一体的实力形公司。

公司设立有：研发部、木器部、油漆部、铁艺部、玻纤部、专业外景部，能为客户从画图到落地安装提供一站式高效服务。投放设备有：电脑锯、德迈 CNC 机床、全自动封边机、激光机、数控开料机、立体雕刻机等大量专业性机器。

江苏北恒星建设工程有限公司

江苏北恒星建设工程有限公司始建于 2017 年 5 月，随着企业规模的不断壮大，经相关单位批准我公司已具备建筑装修装饰工程专业承包壹级、消防设施工程专业承包贰级、建筑工程施工总承包叁级、市政公用工程施工总承包叁级、防水防腐保温工程专业承包贰级、特种工程(结构补强)专业承包 不分等级、施工劳务 不分等级资质。公司位于淮安经济技术开发区南马厂街道南马厂花园综合楼 306 室。公司自成立以来一直奉行“勇于开拓、真抓实干、锐意进取、创造精品”的企业宗旨，始终坚持以市场为导向，以质量为本，以用户满意为标准，努力实践诚信为本的经营理念。在激烈的建筑市场中勇立潮头，取得了良好的经济效益和社会效益。公司自创建以来，累计完成产值近 1 亿元。承建的工程已遍布淮安市、连云港市、南京市、宿迁市、苏州市等省内城市及省外城市。公司结合建筑施工企业的特点，严格遵守《建设工程质量管理条例》和《建设工程安全

新会员介绍

生产条例》，牢固树立“安全生产警钟长鸣，质量责任重于泰山”的思想意识，认真执行建设工程指向标准和施工验收规范，施工中从未发生质量及安全事故，历年承建的工程合格率为 100%。

江苏南工科技集团有限公司

江苏南工科技集团有限公司成立于 2002 年 7 月，注册资本为 10080 万元。下辖 4 家全资子公司、3 家控股公司、20 多家分公司等。是一家专业从事智慧城市及智慧建筑智能化、消防、机电等系统设计、系统集成实施、软件研发、物联网应用、大数据分析 & 建筑智慧运维管理等领域的高新技术企业。

集团专城市的顶层设计，拥有建筑智能化、消防、安防行业的数项顶级资质，以及公路交通工程、注于智慧信息系统集成、软件行业等近二十多项的资质认证，并拥有自主研发的相关专利与知识产权 100 多项，是领域内资质齐全、专业齐备、人才充足、核心竞争力突出的服务商与运营商。

江苏省苏合农副产品展示展销中心有限公司

江苏省苏合农副产品展示展销中心有限公司，位于南京雨花台区 146 号天合广场 A、B 座 4-5 楼（含连廊，面积 9000 平米），省农展中心有限公司立足华东，面向全国，辐射全球，打造 5A 级“永不落幕”的名特优农副产品融展示交易 O2O 平台，建设全省基地、对口帮扶地农产品农超对接直通服务“快车道”，携手腾讯、阿里、抖音新媒体运营直播带货的网红资源聚合地，是汇集产品展示、多媒体发布、农超对接、MCN 直播带货、公共服务配套于一体的“一站式”农产品展示展销综合服务平台。

京东方艺云科技有限公司

京东方艺云科技有限公司成立于 2017 年 01 月 17 日，注册地位于长沙高新开发区文轩路 27 号麓谷钰园创业大楼 2305 室，法定代表人为姚项军。经营范围包括一般项目：信息技术咨询服务；数字文化创意内容应用服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；广告发布；广告制作；会议及展览服务；专业设计服务；企业管理。

京东方艺云在全球首创了 BOE 画屏等系列化的“类纸护眼屏”产品，搭建了“软硬件平台+内容+应用场景”的生态体系，公司产品及解决方案已广泛应用于

新会员介绍

智慧文旅、智慧教育、智慧党建、智慧商业、智慧展陈等多个领域，承接各类智慧展览展示项目。

南京青臣创意数字科技有限公司

南京青臣创意数字科技有限公司，是一家专注于数字视觉、设计、展览展示、科技研发等为一体的全产业链公司。公司依托前瞻的设计能力和领先的技术实力，聚焦数字影像、展览展示、新媒体艺术和大数据可视化四大板块，为智慧文旅、智能制造、互联网+、5G 大数据等国家战略性新兴产业提供全生命周期的解决方案。

公司成立于 2016 年 8 月，发展至今公司荣获诸多荣誉，2017 年 9 月获得南京高层次人才企业称号；2018 年 5 月获得全国科技型中小企业称号，2018 年 10 月获得江苏省民营科技企业称号；2019 年 1 月评为南京建邺区优秀民营企业；2020 年 4 月当选江苏省文化产业学会理事（单位）；2020 年 12 年获得软件企业资质；2021 年青臣创意团队获得江苏省民营科技企业称号；2021 年 11 月获得国家级高新技术企业称号。

南京赢海文化科技有限公司

我司是以文化创意与科技创新相结合，围绕展览展示、数字科技、文化产业三个版块的核心业务，聚焦文商旅科等行业，为政府、企事业单位提供定制化、一体化服务。设有展览展示、数字媒体、视觉传达、施工工程四个事业部，充分利用大数据、数字技术等前沿技术，从创业设计到组织实施完整的产业体系，为建筑、设计、展馆、广告、影视、文体娱乐活动等行业的客户提供可持续的发展动力，助力数字科技艺术新未来。

宁波市触动文化传媒有限公司

宁波市触动文化传媒有限公司成立于 2013 年，公司拥有省住建厅颁发的建筑装饰装饰工程资质和电子与智能化工程资质。作为一家以主题展馆项目为主的综合服务企业，公司以深度的跨界整合能力、全流程的服务总包能力及强大的核心自主设计能力，致力为政府、大型企业提供创意设计与服务，实现各类型主题空间设计施工一体化解决方案。

新阶段，公司在强化产业链服务及创新能力的基础上，围绕行业升级发展聚

新会员介绍

焦新模式和新业态，积极探索全新的发展领域和运营模式，努力为广大客户提供更好的服务和更具时代发展力的产品。

宁夏一马当先文化策划有限公司

公司自 2018 年 11 月成立，办公面积 300 平米，在职员工 17 人，目前主要经营业务为服务宁夏地区电力行业、高校等宣传品制作服务及视频宣传服务，年营业额均 900 万元。与宁夏全区五个地市（银川市、石嘴山市、吴忠市、中卫市、固原市）各国家电网供电公司及各区域分公司、宁夏超高压公司、宁夏电力物资公司、宁夏农电公司、宁夏天净元光公司、宁夏信通网络科技有限公司、宁夏电力交易中心、石嘴山农电公司等多家公司合作，业务内容包括文字策划梳理总结、展陈设计制作及施工，包含楼宇文化、大型会议、国际博览会策划设计施工搭建，如有党建文化室、营业厅、展厅、五星级供电所等策划设计施工一体化服务，另有宣传视频拍摄，宁夏网上国网公众号运营等业务。

卿禾（上海）展示工程有限公司

卿禾（上海）展示工程有限公司成立于 2015 年，位于上海西虹桥青浦区，临近国家会展中心，是国内极具创新实力的展示整合服务供应商。提供展览设计搭建、企业展厅、品牌空间规划设计以及巡展活动策划执行等会展业相关服务。公司以“专业为本，服务至上”为经营理念，注重人才培养、保持团队的学习能力，以强大的内在实力，为客户提供更加专业与满意的服务。

我们认为会展业不仅仅是提供文化创意服务，它更是一种文化的实体制造业，它将创意变成现实建筑，它让商业更具艺术气息，让工艺制作更加科学与精致；它强化品牌形象推广，是品牌形象的实体性展示。因此，卿禾强调从创意创作到制作落地的一体化服务，我们拥有独立的制作厂房，规范管理的工人团队，而技术研发是我们区别于传统展览公司的优势之一，并以此达到“控制成本、精品工程”的目标实现。

厦门翔齐文化传媒有限公司

厦门翔齐文化传媒有限公司，公司涵盖活动策划执行、新媒体代运营、影视策划摄制、创意设计制作等领域，凭借出众的宣传推广创新能力、卓越的广告媒体运作实力和专业的执行团队协作合力，能够帮助客户更好地实现广告效果、更

新会员介绍

快地达成宣传目标、更优地增溢传播价值。

公司始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，主要经营组织文化艺术交流活动；广告制作；广告设计、代理；平面设计；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；办公服务（标志牌、铜牌的设计、制作服务，奖杯、奖牌、奖章、锦旗的设计、制作）；办公服务；图文设计制作；会议及展览服务；企业形象策划；市场营销策划；摄影扩印服务；摄像及视频制作服务；市政设施管理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。

山东山联建工集团有限公司

山东山联建工集团有限公司为“瞪羚基地（聊城）管理咨询中心”全资控股子公司，创于 2017 年，注册资金 2100 万，目前已发展为一家专业化、品牌化的建筑室内、外设计/施工及建材物资销售的综合性企业，现具备建筑装饰装修专业承包二级资质（一级升级上报省厅）、钢结构叁级资质、防腐防水保温专业承包二级资质、建筑劳务资质、劳务派遣许可证。获得环境、质量、健康体系认证等。

公司秉承“因为专业，所以卓越”的经营口号，及“立足聊城，放眼山东，迈向全国”的宗旨。随着集团公司事业发展，目前集团旗下：青岛分公司、上海分公司等分公司；中科绘事达（山东）工程科技有限公司、全媒时间文化传媒（山东）有限公司、劳务公司等子公司。

山西辰诺广告传媒有限公司

山西辰诺广告传媒有限公司现有员工 13 人，是一家集户内外广告设计、制作、施工为一体的专业化广告公司。公司具有一支设计专业、制作精细、服务快速、到位的团队和一批先进的广告材料加工设备。我们一直以完善的管理机制和严格的质量关系体系为依托，本着全心全意为客户着想，服务更细化的企业理念，力求成为客户长久、稳固的广告合作伙伴。

公司主营业务有标志设计（logo 设计）、VI 设计、产品包装设计、画册设计、展厅设计及展览工程、广告材料加工等。

闪维（北京）建筑装饰工程有限公司

新会员介绍

在全国 10 多个省市开展科技展馆、科普巡展、科学快车等重大展览项目及主题活动的设计与落地。

带领团队在全国主要城市打造了 20 个科技成果展示基地，以及筹办科学巡展、科学快车等科普活动，实施科技成果转移转化、科技成果可视化、科技成果普及及科学教育，覆盖 2000 万以上人群，参观者包括 2000 位正厅、300 位副部级以上干部及 10 位国家领导人。

荣获“中国产业发展研究院--科技转型示范优秀企业、中国战略性新兴产业创新展示奖、优质数字展示工程等”。

上海恒锐智能工程股份有限公司

上海恒锐智能工程股份有限公司系专业从事智能化系统集成，经上海市科委认证的高新技术企业。成立于 1997 年 1 月，2016 年变更为股份公司，注册资金 1695.2216 万元人民币。公司于 2003 年通过了 ISO9001 质量体系认证，具有建筑智能化、安全及技术防范、智能化系统集成、音、视频工程等多项专业资质，业务涉及多个领域的实施和服务。

公司历经十多年的不断累积、开拓、发展；目前成功实施了近百个工程项目，在烟草行业也成功实施了如：上海卷烟厂、北京卷烟厂、天津卷烟厂、厦门卷烟厂、长春卷烟厂、沈阳卷烟厂、上海移动等大型的会议系统项目、展览展示系统项目、安防系统项目等。公司拥有一批专业的技术人员，在工程经验、技术储备、工程实施及管理上达到了一流水平。

公司拥有注册建造师 7 人，音、视频专业的项目经理 3 名、专业施工人员 30 多名，为公司、客户提供专业的施工与服务。

上海华际建筑装饰有限公司

上海华际建筑装饰有限公司始建于 2005 年，是集研发、设计、施工、后期服务于一体的专业建筑装饰公司。公司目前拥有建筑装饰装修设计甲级，建筑装饰装饰工程专业承包一级，建筑工程施工总承包三级资质，并通过 ISO 管理体系认证。客户包括万科、印力、杉杉奥莱、海底捞、红星美凯龙、幸福里、爱琴海、太平鸟、ECCO、雅戈尔、唯品会等。本着“诚信”的核心价值观，以“平等、合作、共赢”的经营理念，国际化的视野，丰富的项目管理经验，让客户真正“省心、放心、舒心”，在建筑装饰领域得到良好的信誉和口碑。

新会员介绍

公司旗下还拥有上海华际创意设计有限公司，集道具设计、研发、生产、安装、售后以及展览服务于一体的公司，厂房面积达 16000 m²。本着“品质、环保、智造”的理念，通过引入阿米巴经营和 6S 管理，结合 ERP 系统，进行科学的管理和控制，提高生产效率，提高产品质量。采用先进的环保处理系统，实现废弃物的零排放。服务于国内外众多著名品牌，如 ECCO、太平鸟、海底捞、URLAZH 等，并出口众多国家！

上海诺雷展览展示有限公司

上海诺雷展览展示有限公司是一家致力于全球品牌创意营销和城市文化运营的专业展示服务企业。我们的态度从自身的专业出发，但思考所涉及的领域相互交叉。既探讨设计自身的可能，也探讨与其他知识领域发生共鸣与合作的可能。保持积极的态度，是为了试图通过专业的思考，从而发现和质疑现实中的种种惰性，将习以为常和不言自明重新“问题化”。被不确定的，并不知道结果的可能和发现的过程吸引。我们的方法比起由感性的灵感所带来的创造，我们更倾向于理性的理解力和洞察力之上的发现，以及基于逐步的思考之上的解答。借助思考，我们进行对自身以及他人工作的再认识，从中开辟新的可能性，思考的延续性由此获得。

乌鲁木齐市合序左道广告策划有限公司

乌鲁木齐市合序左道广告策划有限公司成立于 2008 年 12 月 15 日。长期从事平面广告营销策划设计制作、展览展示及会议服务。

我们的品牌战略策划：建立有信用、美誉度、可增值的品牌，建立品牌导向的利用保障模式、品牌优质基因培育发展品牌核心价值。

我们注重结果：追求成效、合序左道秉持务实有效的设计思想，杜绝华而不实；坚持原创设计，以满足客户需求为核心，尽己所能，使客户获取最大利益，这也是我们一直恪守的专业精神。

无锡美湖环境设计工程有限公司

无锡美湖环境设计工程有限公司创立于 1994 年，至今 26 年历史。我们将自身定位成“美好家园的创造者和守护者”。我们主营业务包括：建筑土建工程施工，建筑装修装饰设计施工，建筑幕墙设计与施工、机电安装（暖通）工程

新会员介绍

设计与施工，展览工程设计与施工等。截至目前，我们是无锡市财政局定点采购单位，连续多年税务评级“AAA”级，广泛服务无锡各公共机构包括：学校，医院，银行，图书馆等；为无锡灵山景区、拈花湾、惠山古镇等提供专业的工程服务和设计咨询；2019年，我们获选进入江苏省委组织部重点联企业名录（全省63家非公有制企业）。

武汉浅奇造文化传播有限公司

武汉浅奇造文化传播有限公司是一家集会展会务服务，商业活动承办与策划、企业形象设计、模特演出经，广告的设计、制作、发布及代理的综合性文化服务类公司。公司拥有完善的策划、执行队伍，每一个细节都追求完美，力求给服务客户带来最大的回报。多年来浅奇造务实的工作态度，诚信的沟通方式获得了合作伙伴的高度认可。

公司汇聚了一流的设计师和经验丰富的策划人员，承办各种大型商业活动。发展战略方向主要是整合营销领域，战略合作媒体全面覆盖报纸、广播、电视、户外等传统主流媒体，服务项目涉及媒体推广、行销策划、VI视觉、落地执行等工作。目前战略合作商有地产、电子科技、通信、快消品等行业客户。公司已承办过近百场活动，涉及职业模特赛事、新品发布会、地产开盘、客户答谢会、音乐会、公司年会等。

西藏觉醒文化传播有限公司

西藏觉醒文化传播有限公司，2017年成立于拉萨，同步设立北京办公室。2021年获评西藏自治区工艺美术协会副会长单位、西藏自治区文学艺术界联合会优秀文艺两新组织、2022年获批可移动文物修复资质。

公司成立近四年间，从文物修复及复制入手，深度探索产业格局。致力于将IP赋能企业品牌和产品，将多种传统文化符号运用于现代产业，使文化焕发新生。

公司由故宫文化珠宝首席设计顾问钟华女士领衔、以藏族青年策展人格桑央拉为首的策展团队，以德吉曲珍为首的旅游规划团队构成西藏本土团队核心力量，并由资深的文博专家顾问团和创意设计顾问团队进行指导和辅助。

新疆金来数字传媒有限责任公司

金来公司围绕建筑主业发展信息化建设、软件平台开发、新数字媒体技术、

新会员介绍

影视动漫、数字展厅、VR 技术、文化创意设计服务、会展服务等专业服务。开展了引进、消化、吸收、创意再创新的实践，金来公司承揽及完成各类科技项目 15 项，获得兵团科技进步奖三等奖 2 项。取得科技成果发明专利 11 项，实用新型专利 3 项，软件著作权 20 项。

新疆水魔方网络科技有限公司

本公司本着精益求精，合作共赢的宗旨主要服务：会议及展览策划、设计服务，图文设计制作，房地产、商业及企业策划执行服务，3D、平面专业化设计服务。

元洲大通国际科技（海口）有限公司

元洲大通国际科技有限公司拥有一支知识新颖，技术先进经验丰富的高效管理体系和高质量的专业技术团队，拥有深厚质朴的企业文化底蕴：从事新产品开发，系统集成和安装调试。元洲大通国际科技有限公司是一家专注于城市规划馆、主题馆、科技馆、廉政展馆、禁毒展馆、公共安全体验馆智慧体验馆以及智慧公园、智慧园区等多领域多媒体动研发设计施工一体化的专业公司；主营产品包括 VR 虚拟现实、VR 虚拟方针游戏、AR 增强现实、虚拟数字沙盘、电子沙盘、4D / 5D / 7D 动感影院、9D 动感座椅、签名拍照、虚拟抠像、互动投影、虚拟翻书、多点触控、全息投影、幻影成像、虚拟驾驶、三维动画制作、互动软件开发、多媒体智能中控等多媒体虚拟交互技术，在领域内积累了丰富的行业经验。元洲大通针对人机交互技术研发和创意设计，利用影像、生硬、灯光、机械装置等各类载体和介质，并结合技术团队多年的技术经验，为众多行业创造了新媒体互动营销情境下的互动创意方案，尤其设计和制作数字交互式展示产品。

浙江有奕设计有限公司

浙江有奕设计有限公司成立于 2019 年 03 月 11 日，法定代表人为章月英。办公地址位于浙江省杭州市拱墅区星尚发展大厦 2 幢 2007 室-1。

浙江有奕设计有限公司注册资金 5000 万元，公司下设总经办、行政部、人事部、财务部、经营部、工程部、设计部等 7 个部门。现有注册建造师 9 名，高级工程师 2 名，中级工程师 30 名，专业齐全，结构合理。购置了完整的施工设

新会员介绍

计规范、各种标准图集等工具资料，制定了完善的工作程序和各项规章制度。

公司将在本行业大力宣传自己，给企业发展带来更多的市场机遇和信息，始终坚持以用户为中心的服务体系，为用户提供更具吸引力的服务，扩大在本行业、本地区、乃至全国的知名度和影响力，为国内建筑业提供新的能量。

中木（河北）展览展示服务有限公司

中木(河北)展览展示服务有限公司（简称：中木展示）创立于2013年，是一家专注于展厅数字化设计公司，致力于数字创意展示工程、展览行业、主题乐园数字化等领域，为政府和企业提供一站式服务。作为一家文化创意型企业，在以人才为核心的展览展示领域，连续为国家电网、腾讯、蚂蚁金服、上海安全中心等众多企事业单位提供高质量的创意服务。

琢磨琢磨科技（北京）有限公司

琢磨琢磨是一家领先的品牌、产品、空间和活动企业解决方案公司。我们为客户提供量身定制的解决方案，变革性的业务成果和服务体验。我们的团队成员由国家自然科学基金会研究员和哈佛设计院毕业生组成，覆盖多种学科背景。我们视自己为与客户携手实现业务目标的合作伙伴。我们从不局限于交付设计图纸。我们认为，成功的品牌应该通过每个渠道传递给受众，并与他们产生充分联系。