

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2022年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

2022 年度第一批水平等级申报正在进行

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

#### 会员动态

中展公司 2021 年以训兴业培训圆满完成

昂扬斗志、多措并举，郑州国际会展中心积极做好复工复展工作

西麦克+汉诺威米兰展览，将合作主办成都旅游展

#### 行业新闻

##### 特色展会

习近平在庆祝中国国际贸易促进委员会建会 70 周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表视频致辞

砥砺前行七十载 续写贸促新华章

连接现代生活，绽放迷人光彩——2022 湖北非遗璀璨亮相

辽宁全省“上新”40 余个展览

“深圳全食展”已入选“粤贸全国”

促消费，山东将举办北方首个团餐食材类大型展会

服贸会：将启用国家会议中心二期

第 19 届中国（郑州）国际汽车后市场博览会 6 月郑州国际会展中心举办

第七届广州跨博会 ICEE 7 月举办

##### 新馆启动

国家会展中心二期，计划年内完工

温岭会展中心，将迁新址

大江奔腾，一个新会议中心启航

桂林国际会展中心，加速建设

杭州大会展中心，两展厅钢结构主体结顶

##### 新策发布

国务院：优化创新线上办展模式

《河北省关于推动会展经济高质量发展的实施意见》

打造“湾区展会之城”

## 目录

---

最高 300 万！上海将对会展等困难行业发放一次性补贴

最高补助 100 万！南京发布支持会展业新通知

兰州新区出台最新会展补贴政策

### 国际动态

法兰克福再次成为国际活动领域的热门目的地（展协秘书处翻译）

科隆展览：2022 年是重新开始的一年（展协秘书处翻译）

非洲最大旅游展，线下举办

全球展览日，实体展会凸显价值

### 新会员介绍（共 47 家）

安徽省众擎电子科技有限公司

北京千百度广告有限责任公司

北京十朋时代文化传媒有限公司

北京视野文化有限公司

北京艺豪建筑装饰设计工程有限公司

北京云舟天海文化传媒有限公司

北京智美联创文化传播有限公司

北京中金华圣建设工程有限公司

成都奥度文创设计有限公司

东禾建工集团有限公司

广东华科照明有限公司

广州银库广告传媒有限公司

贵州创想互动文化发展有限公司

贵州新闻图片社有限公司

杭州坤灵建筑设计有限公司

杭州上元观想品牌管理有限公司

杭州市会展旅业有限公司

合肥正宇自动化科技有限公司

湖北文展工程设计有限公司

华诚建设集团股份有限公司

江苏秋恒文化创意产业有限公司

## 目录

---

江西赣鸿会展服务有限公司  
利亚德光电集团系统集成有限公司  
南京迷思文化传媒有限公司  
内蒙古兴泰科技装饰集团有限公司  
青岛杰晟数字科技有限公司  
青海红创文化科技有限公司  
山东越杰展览展示有限公司  
上海复为品牌策划有限公司  
上海建为历保科技股份有限公司  
上海智汀展览展示服务有限公司  
深圳市岸线创造文化科技有限公司  
深圳市图南文化设计有限公司  
四川视可视科技有限公司  
苏州道普建设工程集团有限公司  
苏州绘枫互动科技有限公司  
拓普虚拟现实技术研究院（江苏）有限公司  
沃腾建设股份有限公司  
武汉创谷华越展览设计有限公司  
武汉广电媒资运营有限公司  
武汉天视云畅广告传播有限公司  
西安大道之行文化科技有限公司  
浙江视技文化传媒有限公司  
浙江万信数码科技有限公司  
浙江新奕设计产业发展有限公司  
中九华南工程技术有限公司  
舟山睿洲文化创意有限公司

## 近期工作

---

### 近期工作

#### 2022 年度第一批水平等级申报正在进行

2022 年度第一批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2022 年度第一批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报和评审工作已正式启动。

水平等级材料申报工作于 2022 年 3 月 15 日开始，2022 年 6 月 15 日截止。本次报名参评的展览工程企业和展览场馆工程部门，请务必在此时间内，按照《2022 年度第一批中国展览馆协会展览工程水平申请手册》（详见附件）中的要求，将申报资料装订完备并盖章封档后，邮寄至中国展览馆协会秘书处，并指定专人与秘书处保持联系畅通。各单位联系人须认真负责，确保评审期间手机、邮箱等通信畅通。如因联系人登记的手机和邮箱无法取得有效联系，所造成的一切后果由该单位承担。

水平等级评审工作将于 7 月 4 日开始。所有报名申请一、二级水平等级的企业，须在规定时间内，到指定地点，提交原件用以审核；申请三级水平等级的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间暂定为 7 月 7-8 日两天（请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

地址：北京朝阳区北三环东路 6 号中国国际展览中心 1 号馆 4 层 363 室（邮编：100028）

电话：010-84600953

传真：010-84600955

邮箱：caec2011@126.com

收件人：刘老师

#### 2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2021 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定（中国展览馆协

## 近期工作

---

会章程第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2022 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-84600956

邮箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

## 会员动态

### 会员动态

#### 中展公司 2021 年以训兴业培训圆满完成

根据北京市人社局和财政局联合发布的《关于深入推进职业技能提升行动“互联网+职业技能培训”工作的通知》，为打造学习型组织，提升员工能力素养，中展公司总部于 2021 年下半年组织开展以训兴业培训。



本次培训依托北京市职业技能提升管理平台，鼓励员工根据岗位需要自主学习，将北京市以训兴业培训补贴用于购买培训课程和员工奖励，推动“让我学”变为“我要学”。总部共计 51 人报名参加 2021 年以训兴业培训，学习课程涵盖通用素质、人力资源管理、财务管理、消防安全等多类课程。



参训学员利用工作之余，积极参与学习，人均完成培训时长 73 课时。截至目前，总部 2021 年以训兴业培训补贴申请已通过社保公示，按要求完成学习的参训学员均已获得结业证书。

## 会员动态



通过此次培训，学员潜心学习、做到了学有所获、学以致用。下一步，公司将继续关注北京市有关培训政策，为员工创造学习机会，丰富培训形式，致力于提升员工能力素养，为公司改革发展提供强有力保障。

（来源：中国国际展览中心集团公司）

### 昂扬斗志、多措并举，郑州国际会展中心积极做好复工复展工作

在市委市政府和疫情防控部门的大力支持下，郑州国际会展中心将于6月10日复工复展，为确保复工复展后各项工作顺利展开，2022年6月2日，郑州国际会展中心有限公司召开复工复展动员会，公司领导班子成员，中层副职以上50余人参加会议。



会议由公司党委委员、监事会主席黄亚宾主持，公司党委委员、董事、副总经理揭开宇首先通报了公司运营构架整合情况。

公司负责人王洪波就复展复工各项工作进行了安排部署。她指出：一是提高认识，着眼全市经济发展大局，为全市经济平稳健康发展搭平台、作贡献，充当

## 会员动态

促进我市会展业快速复苏的“顶梁柱”；二是精心组织，做好复工复展的各项准备工作，着力提升服务水平，把客户至上的服务理念落到实处；三是严密防守、常态化做好疫情防控工作，要把疫情防控工作作为现场工作的重中之重，严格落实执行各项防控措施；四是警钟常鸣，始终把安全生产放在各项工作的首位，持续加强和提升安全生产管理水平，树立安全生产无小事的意识，营造人人讲安全，人人守安全的氛围；五是全力以赴，确保年度经营目标全面完成。要针对今年拟举办的展会项目进行梳理，科学合理调整档期，主动与客户沟通联系，确保展会项目应复尽复。要深挖内部潜力，从点滴做起，把绿色发展，节能降耗工作放在重要位置。

王洪波最后强调，郑州国际会展中心已经进入到新的发展阶段，进入到新的历史起点，公司全体员工要团结一致，凝神聚力，以满怀的激情、昂扬的斗志，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

（来源：郑州国际会展中心）

### 西麦克+汉诺威米兰展览，将合作主办成都旅游展

西麦克国际展览有限责任公司（以下简称：西麦克展览）和汉诺威米兰展览（上海）有限公司（以下简称：汉诺威米兰展览）5月11日在线上举行了合作签约仪式，双方将自2022年起共同主办成都国际文化和旅游展览会。



在签约仪式上，西麦克展览公司总经理杨明与汉诺威米兰展览董事总经理刘国良通过线上共同签署协议，正式宣布双方将在成都国际文化和旅游展览会上展开战略合作。

## 会员动态

---

2022 成都国际文化和旅游展览会将于今年 11 月 25-27 日在成都世纪城新国际会展中心举行，展会以“探寻熊猫家园，逸享川人生活”为主题，设立逸享四川、特色文旅、研学文创、乡村振兴、户外休闲、智慧旅游、免税商品、组团特惠线路等八大专题展区，预计参展国家和地区 30 余个，参展企业 300 余家。成都国际文化和旅游展览会届时将会举办同期系列论坛。文旅融合发展论坛、“东亚文化之都”和 RCEP 国际文旅高峰论坛等，将聚焦文旅融合、国际区域性文旅经济发展等热点话题。

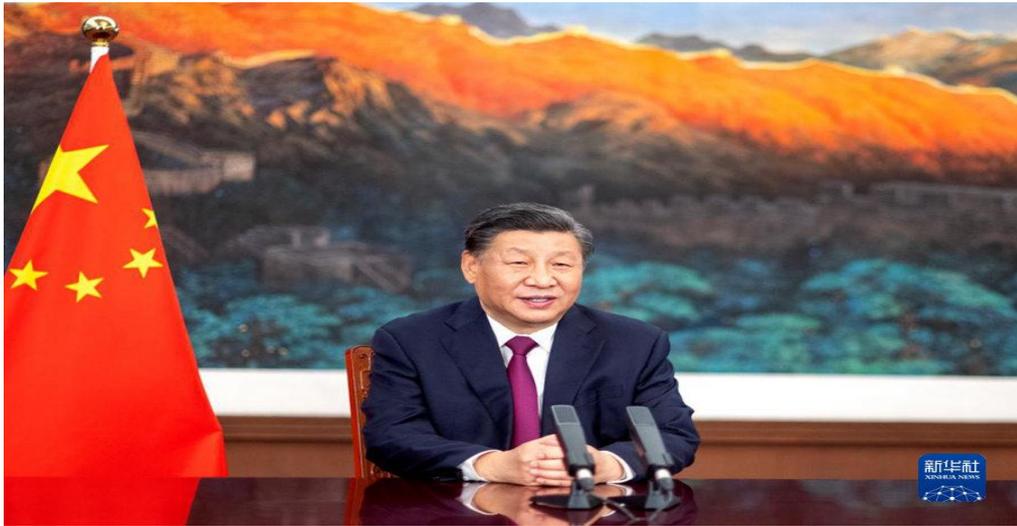
今年 4 月，由汉诺威米兰展览意大利总部举办的全球领先旅游盛会——米兰 BIT 旅游展成功举办。为期三天的展会给业者带来了新的启示——与会的展商和买家一致认为聚焦自然、可持续发展、负责任旅游会在后疫情时代占比扩大，无论是意大利本土还是境外国家均对历史和文化类旅游更为青睐。国际旅游正在越来越多地关注探索自然和品质生活。米兰 BIT 上传递出的这一新趋势，对于文旅业界来说有着重要的参考意义。

据了解，此次西麦克和汉诺威米兰展览两大品牌会展公司强强联手，将实现优势互补，品牌叠加的效应；进一步聚焦关注度，从多维度、多创新、多渠道共同致力于展会的品质提升，打造具有国际水平、国际影响力的专业文化和旅游产业盛事。

（来源：中国经济网）

## 习近平在庆祝中国国际贸易促进委员会建会 70 周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表视频致辞

5 月 18 日，国家主席习近平在庆祝中国国际贸易促进委员会建会 70 周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表视频致辞。



5 月 18 日，国家主席习近平在庆祝中国国际贸易促进委员会建会 70 周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表视频致辞

习近平指出，中国贸促会 1952 年成立以来，立足中国、面向世界，为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展，发挥了重要作用。中国贸促会 70 年的历程，是中国不断扩大对外开放的重要体现，也是各国企业共享发展机遇、实现互利共赢的重要见证。



习近平强调，当前，百年变局和世纪疫情交织，经济全球化遭遇逆流，世界进入新的动荡变革期。各国工商界对和平发展的期盼更加殷切，对公平正义的呼声更加强烈，对合作共赢的追求更加迫切。习近平提出4点建议：

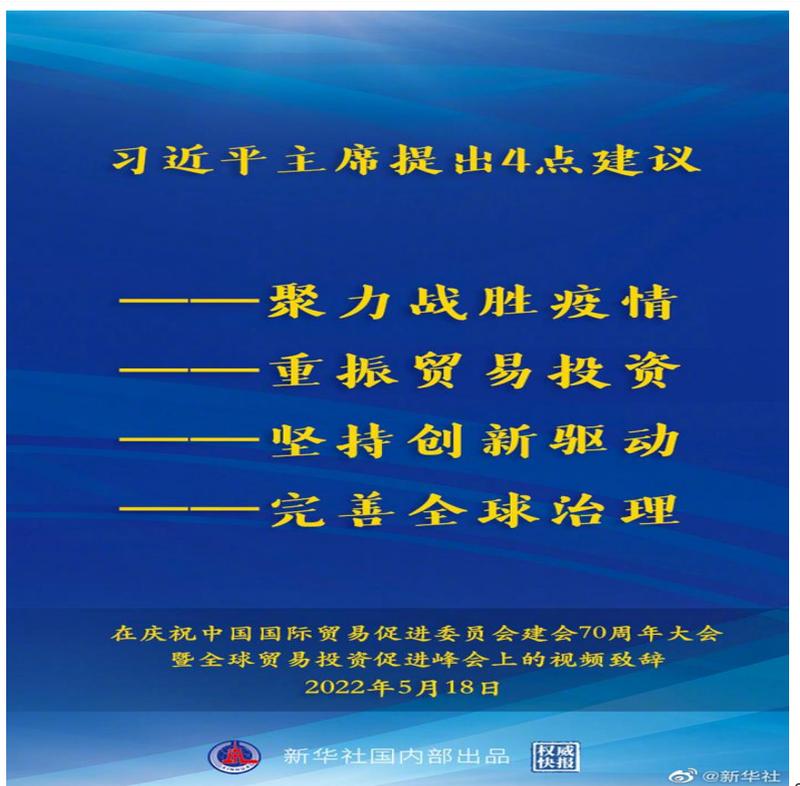
第一，聚力战胜疫情。新冠肺炎疫情反复延宕，给人民生命安全和身体健康带来严重威胁，给世界经济发展带来严重影响。要坚持人民至上、生命至上，积极开展疫苗研发、生产、分配国际合作，加强全球公共卫生治理，共筑多重抗疫防线，推动建设人类卫生健康共同体。

第二，重振贸易投资。要统筹疫情防控和经济发展，加强各国宏观经济政策协调。全面推进联合国2030年可持续发展议程，推动世界经济动力转换、方式转变、结构调整，使世界经济走上长期健康稳定发展轨道。要支持以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，维护全球产业链供应链安全稳定，做大合作蛋糕，让发展成果更好惠及各国人民。

第三，坚持创新驱动。要挖掘创新增长潜力，共同加强知识产权保护，在充分参与、凝聚共识的基础上制定规则，为科技发展打造开放、公平、公正、非歧视的环境。要深化创新交流合作，推动科技同经济深度融合，加强创新成果共享，努力打破制约知识、技术、人才等创新要素流动的壁垒。

第四，完善全球治理。要坚持真正的多边主义，践行共商共建共享的全球治理观，动员全球资源，应对全球挑战，促进全球发展。要坚持对话而不对抗、拆墙而不筑墙、融合而不脱钩、包容而不排他，以公平正义为理念引领全球治理体系变革。

习近平强调，中国扩大高水平开放的决心不会变，中国开放的大门只会越开越大。中国将持续打造市场化法治化国际化营商环境，高水平实施《区域全面经济伙伴关系协定》，推动高质量共建“一带一路”，为全球工商界提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。让我们携起手来，坚持和平、发展、合作、共赢，共同解决当前世界经济以及国际贸易和投资面临的问题，一起走向更加美好的未来。



（来源：新华网客户端）

### 砥砺前行七十载 续写贸促新华章

5月17日，《人民日报》刊发中国国际贸易促进委员会党组书记、会长任鸿斌署名文章——《砥砺前行七十载 续写贸促新华章》，全文如下：

今年是中国国际贸易促进委员会建会70周年。70年来特别是党的十八大以来，在中国共产党坚强领导下，中国贸促会风雨兼程、不懈探索、接续奋斗，在拉紧中外企业合作纽带、增进国际经贸往来、推动开放型世界经济建设等方面积极担当作为，为党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革作出重要贡献。

立足新时代新征程，中国贸促会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，不忘初心、牢记使命，踔厉奋发、勇毅前进，为实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

#### 七十春秋铸就贸促辉煌

中国贸促会依贸而生、因促而兴，在新中国成立之初扬帆起航，在改革开放中勇立潮头，在新时代里奋楫笃行，取得令人瞩目成绩。

中国对外开放的重要窗口。从恢复发展外贸到建设贸易大国，从引进外国资本技术到推动重大外资项目落地，从帮助企业走出去到推动共建“一带一路”，

从服务地方开放型经济建设到助力优化营商环境，中国贸促会充分发挥了党和政府联系经贸界重要纽带、境内外企业开展经贸交流合作重要桥梁的作用。

涉外法治建设的重要力量。中国贸促会涉外法律业务积淀厚重，设立国内第一家国际商事海事仲裁机构，首创涉外商标专利代理业务，开通企业跨境贸易投资法律综合支援平台（贸法通），引导企业加强合规管理，推动成立国际商事争端预防与解决组织，在完善涉外法律法规、培养涉外法治人才、加强国际法治合作等方面成效显著。

服务中外企业的重要平台。中国贸促会推动设立 903 家地方贸促机构、23 家行业贸促机构、30 个海外代表处、393 个多双边工商合作机制，中国国际商会有 30 多万家会员企业。引领涉外经贸展览发展，持续优化涉企服务，商事认证、咨询培训等服务从无到有、由少到多，助力企业用好自贸协定红利，各项服务适配性和受惠面明显提升。

参与国际规则制定的重要渠道。积极参与国际组织和多边平台工作，组织中国企业参与二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等机制工商界活动，广泛汇聚合作共识。中国工商界实现从国际规则制定的跟随者到参与者、贡献者的转变，在推动全球经济治理体系改革和世界经济复苏中发挥的作用越来越大。

### 贸促事业经验弥足珍贵

中国贸促会 70 年发展积累的宝贵经验，是一代代贸促人共同创造的精神财富，必须倍加珍惜、长期坚持，并在新时代实践中不断丰富和发展。

坚持党的领导。中国贸促会 70 年取得显著成绩，最根本的是有中国共产党的坚强领导。只要我们坚持党的全面领导不动摇，坚决贯彻党的路线、方针、政策，鲜明体现党的意志、立场、原则，把党的领导落实到贸促工作各方面全过程，就一定能够确保贸促事业始终沿着正确方向前进。

坚持“两个服务”。服务于党和国家工作大局，确保与党和国家中心任务同频共振，是贸促工作的生命线。牢牢把握服务企业这个根本，为中外企业开展合作牵线搭桥，为维护企业权益保驾护航，为帮助企业纾困解难建言献策，得到各类市场主体的认可肯定。

坚持开拓创新。中国贸促会培育的多块“金字招牌”是上下求索、锐意进取、敢为天下先的结果。必须坚持目标导向、问题导向和结果导向相统一，准确识变、

科学应变、主动求变，以创新激发活力、推动高质量发展，与时俱进推动贸促工作质量变革、效率变革和动力变革。

坚持发挥优势。中国贸促会的成立初衷、工作开展、队伍建设等都体现鲜明的涉外特色，具有连接政企、衔接内外、对接供需优势，要加快构建面向全球、覆盖广泛、精准高效的工作体系，在促进经贸往来上拓展更广空间，在推动民间交流上彰显更大作为。

坚持胸怀天下。中国贸促会注重树立世界眼光、提高战略思维，顺应时代发展大潮流、世界变化大格局，与各国工商界加强合作、并肩前行，共促开放融通，推动贸易和投资自由化便利化，为经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展贡献正能量。

### 乘势而上续写贸促新篇

中国贸促会将深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，心怀“国之大者”，建设具有中国特色、更加充满活力的世界一流贸易投资促进机构，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

在服务构建新发展格局上出新绩。坚持以习近平经济思想为指导，推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。推动增强对外贸易综合竞争力，促进内外贸一体化，加强外资促进服务和营商环境监测，推动对外投资合作提质增效，聚焦促进产业链供应链稳定创办品牌展会，搭建全球科技创新交流合作平台。

在推动法治中国建设上立新功。深入学习贯彻习近平法治思想，打造全链条、一站式、国际化商事法律公共服务体系，推动完善涉外经贸法规制度，巩固强化国际仲裁业务行业领先地位，加强商事调解工作，做精做优做强知识产权专业服务，全面提升经贸摩擦应对水平，支持国际商事争端预防与解决组织发展。

在建设开放型世界经济中展新姿。推动中国—东盟工商界经贸往来，在中非、中阿、中拉论坛等机制下举办展览和论坛，推动共建“一带一路”高质量发展。组织中国企业参加多边机制下工商界活动，积极参与贸易和投资、数字经济、绿色低碳等新领域规则制定，推动构建更加公平合理的国际经济治理体系。

在提升我国国际影响力上闯新路。加强国际传播能力建设，打造全媒体传播格局，发出中国工商界声音。利用世界博览会、国际会议论坛等平台，讲好中国

故事，充分展示丰富多彩、生动立体的中国形象。进一步用好多双边工商合作机制，提升在国际组织中的参与度和影响力。

在全面深化改革中开新局。打造外经贸领域高水平应用型智库，提升工作数字化网络化智能化水平。优化机构设置和职能配置，锻造高素质、专业化干部队伍。强化跨部门跨区域跨领域协作配合，加强对地方和行业贸促会指导，深化中国国际商会改革，实现贸促系统良性互动、协同发展，凝聚新时代贸促事业高质量发展的强大合力。

（来源：人民日报）

### 连接现代生活，绽放迷人光彩——2022 湖北非遗璀璨亮相



5月31日上午，2022年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示湖北主会场活动——湖北非遗产品优惠展销季暨首届非遗时装秀，在武汉国际会展中心隆重开幕。

开幕式由省文化和旅游厅党组书记、厅长李述永致辞，湖北省政协副主席张维国宣布活动启幕。

开幕式上，发布了全省非遗保护发展总体情况，2021年湖北省非遗相关企业营收总计243.28亿，出口创汇合计6381万美元，湖北非遗出口创汇成绩斐然。

在活动现场，全方位展示了“喜迎二十大 点亮新生活”非遗成果，按特色食品、手工制茶、传统酿造、挑补织绣、手工工艺、传统医药六个类别设22个特装展位，在现场进行精彩纷呈的演示、品鉴和售卖。



同时，活动现场举办的“锦绣中华 楚楚动人”湖北非遗时装秀，首次让传统非遗特色时装秀登上大雅之堂，精选汉绣、堂纺叠绣、大冶刺绣、枣阳粗布、阳新布贴、华容土布、英山缠花等 7 个非遗项目 10 位传承人的系列精品服饰，通过 20 多名模特现场走秀，生动阐释了“连接现代生活 绽放迷人光彩”主题。大会开幕式上还举办了湖北省首批 10 个非遗特色村镇、街区授牌仪式，演绎了非遗元素浓郁的文艺节目。

此次展览为期 5 天，免费向市民开放，让广大市民能够在家门口感受湖北悠久的非遗文化。

（来源：武汉国际会展中心）

### 辽宁全省“上新”40 余个展览

5 月 24 日起，辽宁全省将陆续推出 40 余个专题展览。

“上新”的 40 余个展览包括辽宁省博物馆“字途——中华传统文化系列教育展”、沈阳市博物馆“锦绣江山——沈阳故宫博物院藏山水绘画精品展”、沈阳故宫博物院“温暖了故宫——清宫冬季生活用品展”、旅顺博物馆“无意争春——中国古代花鸟画展”等。阜新市博物馆、阜新万人坑死难矿工纪念馆等将推出线上主题展览“物阜文新”“烽火特支”等，打造永不落幕的博物馆。

与此同时，辽宁省各地还将举办社教活动。省内多家博物馆将举办各类面向中小学生和青少年的社教活动，包括大连博物馆的“手绘皮影”“活字印刷”，

大连自然博物馆的“DIY 迷你博物馆”“自然科学素养挑战赛预赛”，辽宁古生物博物馆的“琥珀与博物馆”科学沙龙和“博物馆内的古生物学家科学精神”科普讲座等，充分发挥博物馆以文化人、以文育人作用。

作为全省文博系统的公益活动内容，辽宁省博物馆将启动“国宝讲述人招募”、国宝讲述人“快闪”活动，大连自然博物馆将举办“科普达人秀大赛暨全国科普讲解大赛大连选拔赛”，大连市沙河口区文物局将就如何发挥青少年教育实践基地作用举办座谈会等公益活动，进一步增强博物馆的文化影响力和传播力。

（来源：辽宁日报）

### “深圳全食展”已入选“粤贸全国”

近日，从广东省商务厅获悉，已入选“粤贸全国”的 2022 深圳全球高端食品展览会（下称“深圳全食展”）将于 8 月 24 日-26 日，在深圳国际会展中心（宝安新馆）举行。

据介绍，本次展会将以联合去年宁波秋季全食展和深圳春季全食展的全新方式举行。规划展出面积 10 万平方米，预计参展企业 1500 余家，专业观众和经销商将超过 12 万人次。

据透露，本届全食展将根据不同品类划分五个主题展区，更方便展商集中展示，更好地提高专业买家和经销商参观与选品的效率。展会同期将举办“2022 中国高端食品饮料营销论坛”、“中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛”等十余场行业论坛活动。

（来源：深圳特区报）

### 促消费，山东将举办北方首个团餐食材类大型展会

在国务院出台《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》的背景下，经济大省山东的落地动作引人关注。

5 月 31 日，2022 中国（山东）团餐食材博览会暨现代食品产业博览会（以下简称“食博会”）新闻发布会在山东省泰安市举行。此举被视为主办方山东省团餐行业协会、山东广播电视台农科频道以及全国团餐行业单位对该意见的落实措施。

本届食博会将立足山东优质丰富的食品食材资源，面向全国广阔的消费大市场，为餐饮企业、团餐企业和食材加工制造企业提供更优质的对接和产品推广平台。大会将于9月份在泰安市举行。

团餐，是“团体用餐”的简称，是指在固定时间、固定场所、为固定或相对固定人群提供加工、制作、用餐的餐饮服务，学校餐厅、企事业单位餐厅、集体配餐等都是常见的团餐模式。近几年，团餐市场规模持续增长，在餐饮市场占据三分之一市场份额。但遗憾的是，目前我国北方尚未有成规模的团餐食材类展会。

《2020中国餐饮业年度报告》显示，在2020中国各省区市餐饮收入排行中，山东省蝉联“吃货”大省，餐饮收入达4430.46亿元，占全国餐饮的10%以上，餐饮收入规模位列全国第一。其中，团餐占据了大量的份额，优质食材需求量非常大。

让山东成为全国第一餐饮大省的，除了GDP全国第三、1亿级人口，还有得天独厚的资源优势 and 渊深久远的鲁菜底蕴。15.8万平方公里的山东，山地、丘陵、平原、盆地、湖泊一应俱全。西南向东北穿梭而过的黄河在山东入海，加之长达3000多公里、占全国六分之一的海岸线，山东自古至今就是中国粮食、蔬菜和海产品的主要产区。同时，山东省是我国食品产业涵盖品类最全、产业基础最好的省份，也是京津冀和江浙沪的重要食品、食材加工和输出基地。

据了解，本届食博会将设立“好品山东”专区、预制菜专区、肉禽类专区、水产海鲜专区、果蔬产品专区、调味品专区、米面杂粮专区、饮品专区、餐饮用具专区、数智餐饮与设备和食品园区（餐厅）服务专区等十大展区，全面展示山东乃至全国优质农产品、食品、饮品、餐饮设备、餐饮服务等方面的丰富资源和良好发展。

本届食博会还将举办中国团餐产业高峰论坛、现代食品产业链（泰山）论坛、全国预制菜领军企业与菜品风味品牌（山东）论坛，聚集行业权威专家，探讨团餐行业与食品产业发展新趋势。

（来源：科技日报）

### 服贸会：将启用国家会议中心二期

2022年中国国际服务贸易交易会（服贸会）计划于9月在北京举办，场地设置在国家会议中心一期、二期和首钢园区。

北京市国际服务贸易事务中心主任助理刘伟林 5 月 30 日向媒体介绍，2022 年服贸会将设置电信、计算机和信息服务，金融服务，文旅服务，教育服务，体育服务，供应链与商务服务，工程咨询与建筑服务，健康卫生服务等专题，希望通过这些服务专题有效串联产业价值链，为各参展企业搭建开放合作、互融共通的桥梁。

首都会展(集团)有限公司服贸会中心展览组组长刘云雪当天也介绍，2022 年服贸会举办场地设置于国家会议中心一期、二期，以及首钢园区。其中，服务贸易成果、国别、港澳台专题、主宾国和主宾省及年度主题等展区位于国家会议中心一期，省区市及部分专题展区位于国家会议中心二期，其余八大专题展均位于首钢园区，总面积近 15 万平方米。

(来源：中经网会展)

### 第 19 届中国（郑州）国际汽车后市场博览会 6 月郑州国际会展中心举办

第 19 届中国（郑州）国际汽车后市场博览会将于 2022 年 6 月 26 至 28 日在郑州国际会展中心如期举办。本届展会预计将有 11 万平方米展示面积，特邀全球近 1000 家优秀企业携上万种新品参与，同期超过 20 场精彩活动传道解惑，更是吸引超 10 万名专业观众参观采购。



古人常说“得中原者得天下”，只有逐鹿中原，方可鼎力天下。而郑州更是中原腹地的核心所在，这里交通网络四通八达，市场辐射极为广阔。河南背靠河北、天津，东临山东、江苏，南接安徽、湖北，西连山西、陕西等地，可吸引周边众多经销商、代理商、4s 集团及终端门店参观，可快速打通从厂商到代理再到终端消费者的扁平化渠道，同时也为参展参观企业极大节省见面交流成本。

CIAAF 郑州展自 2005 年首届举办以来，历经 18 年资源于口碑沉淀，已经发展成覆盖汽车后市场全产业链的专业展会，是行业发展的风向标。每年一届的 CIAAF 郑州展，充分反应了海内外汽车后市场最新的发展趋势和方向。CIAAF 郑州展积累了超过 10 万的汽车后市场生产企业资源，覆盖全国 90% 以上实力厂家，涵盖内饰、精品、美容护理、膜类、改装、机械设备、汽车电子、汽车照明、洗美设备、连锁加盟、二手车、新能源车、高端平行进口车及配套服务等板块主流企业，第 19 届中国（郑州）国际汽车后市场博览会特邀全球近 1000 家优秀企业携上万种新品参与。参加 CIAAF 郑州展，与全球汽车后市场行业共同前进！

CIAAF 郑州展连续十八年办展，十八届展会的成功经验，积累了庞大的专业买家基数，累计超过 35 万的 4s 集团、经销商、代理商、电商平台、终端服务连锁机构等买家资源数据库。并与国内汽车后市场行业商协会、专业市场、行业媒体、集采联盟有着深度的合作关系。第 19 届中国（郑州）国际汽车后市场博览会预计迎来超 10 万名来自全国各地的专业观众和采购商。

（来源：中国（郑州）国际汽车后市场博览会）

### 第七届广州跨博会 ICEE 7 月举办

7 月 21-23 日，第七届广州国际跨境电商博览会 ICEE 即将在广州琶洲保利世贸博览馆盛大召开。该展会由广东省贸促会、香港粤展集团主办，广州市特印展览服务有限公司承办，珠海贸促会、佛山贸促会、惠州贸促会、广东国际商会、东莞国际商会、佛山市跨境电子商务协会、东莞市外贸企业协会、广州空港物流协会、香港跨境电子商务协会等协办。



发布新产品，抢占新市场

## 行业新闻

展会布局全新升级，囊括家居日用消费品、3C 数码家电、照明灯具、文具及礼品、鞋服箱包、花园户外、五金汽摩配、宠物用品、建材家饰等产品，助力卖家调研市场，甄选爆款，布局 2022。

探索新机遇，布局新未来

汇聚跨境电商知名平台，阿里巴巴国际站、亚马逊、ebay、速卖通、敦煌网、Shopee、Linio 等发布最新平台规则及行业数据，助力企业开拓市场。

洞见新趋势，激活新动能

抢占新风口，助力传统企业转型升级。现场举办行业高峰论坛，联合业内知名机构，邀约专家学者、企业代表参与，围绕市场调研、趋势发布、干货分享、运维培训、跨境服务等方面进行解读。

聚势新流量，赋能新发展

展会线上+线下相结合，邀约 100+行业专业机构、50+创客群体，100+行业专业媒体，从 20 万+精准电商资料数据库邀约专业买家，结合举办线下跨境出海分享会，邀约产业带组团参与展会。

展会同期还将举办第七届广州国际跨境电商高峰论坛，顶级嘉宾阵容打造跨境盛宴，大咖云集，干货满满，重点解读国家跨境电商新政，探讨新形势下跨境电商发展趋势，聚焦后疫情时代的营商环境和跨境电商发展经验，助力企业扩大跨境电商品牌影响力。

（来源：去展网）

## 新馆启动

### 国家会展中心二期，计划年内完工

国家会展中心二期工程建设正全速推进，计划今年年内全面完工。

近日，相关人员来到国家会展中心（天津）二期工程的建设现场。站在南广场，阳光下的展馆和中央大厅庄严而宏伟。近处，建设者们正忙着进行南侧喷泉施工，喷泉两侧整齐地码放着白色石材。透过中央大厅的玻璃幕墙，可以看见大厅里正在进行机电施工的人员。

“二期工程和一期工程有很多相同点，比如有 16 个展厅，有贯通东、西区的交通连廊，有中央大厅，但二期工程也有很多自己的特色：南侧有 2 座人行天

桥，中央大厅增设了国家会议中心，32个伞柱变成了36个伞柱。”中建八局国家会展中心二期项目总工程师刘飞介绍，一期工程的建筑面积约为48万平方米，二期工程接近60万平方米。

眼下，二期工程建设快马加鞭。刘飞表示，展厅和连廊部分的屋面、幕墙已封闭完成，正在进行室内装修；中央大厅的主体结构已于今年年初完成，正在进行附属结构施工；地下室正处于精装修阶段；东入口大厅正进行装修施工；室外绿化、道路已完成大半。

“现在很多工序正在穿插进行。”站在二期工程建设速度最快的N17展厅内，刘飞指着现场施工人员介绍起来，“穿绿色马甲的是地面施工工人，穿橙色马甲的工人正在进行精装修，穿黄色马甲的工人负责机电安装。”

建设规模如此之大，投身项目的建设者也多达3000人左右。据了解，随着5月装饰装修、机电安装工作的全面铺开，按照计划，国家会展中心二期工程的建设者还将陆续增加。

目前疫情防控形势依然严峻，如何在防疫的同时确保建设进度？记者提出疑问。

“我们把很多工作做在前面，材料方面和厂家积极对接、反复沟通，一家不行赶紧换另一家；劳动力方面也是提前联系施工人员，做好做足查验工作，尽量保证人员、材料按时进场，不影响正常的施工速度。”刘飞说，“好在有了一期工程的很多经验，我们的工作也更有计划性和前置性。通过不断总结工法，我们大大提高了施工效率，力争实现年内全面完工的工期节点。”

（来源：北方网）

### 温岭会展中心，将迁新址

据温岭市人民政府消息，温岭会展中心土地征收范围划定，将迁址至迎宾大道与牧潘路交口，该区域也是高铁新城的重要组成部分。温岭会展中心总占地面积约118779平方米，总建筑面积约284000平方米，建成后将成为集会展、商务、酒店、商业等多功能于一体的综合性场馆，给温岭带来更多与世界对话的机会。

上海是一座拥有双会展中心的城市，东有上海新国际博览中心，西有更为知名的国家会展中心。二者皆紧邻交通枢纽，带动周边商业、金融、文化等配套设施的建设，周边地价也随之攀升。2015年会展中心正式运行前夕，虹桥北片区

11号地的楼面价仅为11395元/平方米，而2021年虹桥的地块普遍楼面价都在30000-40000元/平方米之间，会展中心带来的板块价值增幅可见一斑。

温岭会展中心迁入高铁新城，模式和布局与上海虹桥十分相似。首先，它将带来板块面貌的焕新升级，温岭会展中心、约150米科创中心（在建）以及未来的温岭云计算数据中心，将让高铁新城成为温岭链接世界的封面门户。其次，它将带动板块价值的提升，犹如上海虹桥会展中心坐落之后地价的快速涨幅。第三，温岭会展中心所涵盖的综合功能，将引导温岭经济发展的流向，也让台州温岭人获得更多创业创新的机会。随着温岭会展中心搬迁的尘埃落定，高铁新城的腾飞将势不可挡。

温岭会展中心选址高铁新城迎宾大道与牧潘路交叉口，与“云樾双子星”——温岭新城·云樾天境和温岭新城京岭·云樾东方仅一街之隔。未来，这里将成为板块经济发展、产业焕新升级的前沿阵地。而作为“云樾双子星”的业主，可谓“近水楼台先得月”，在创业、会务、宴会和购物等方面将享受更多便利。

据悉，温岭新城·云樾天境6号楼加推在即，6号楼临水而居，全方位无遮挡景观视野，水景、园景和街景一览无余。它不仅是云樾天境的“观景王座”，更可称高铁新城的人居典范。

（来源：央广网）

### 大江奔腾，一个新会议中心启航

长江万里，会展未来！

扬子江国际会议中心，以现代展示南京“天下文枢”的精神内涵，以高端彰显“文华锦绣”的中华文化底蕴，是长江之畔集会议、展览、餐饮、酒店、办公等多业态综合体，采用“区域品牌合作+专业化运营管理服务”模式，与承接多场重大主场外交会展活动的首都会展集团合作经营，正在向会展未来起航！



扬子江国际会议中心位于南京市江北新区中央商务区，是“两岸企业家峰会”（大陆）永久会址，是集会议、办公及五星级酒店为一体的多功能综合体，是长江之滨的地标性建筑。

扬子江国际会议中心座落在长江岸边，交通便利，距离南京禄口机场约 55 公里、南京南站约 28 公里、南京火车站约 16 公里，处在进出南京 1 小时和半小时交通圈内。



扬子江国际会议中心分为酒店区域与会议中心两部分，分布于三层；主会场 2808 平方米，主展厅 8750 平方米，配备多种类型的多功能厅和休息室；酒店共 338 间客房，包括套房 46 间。还有会见厅、报告厅及高规格的贵宾室，配以专业的国宾服务，为高端政务及商务活动提供专业服务。

扬子江国际会议中心酒店客房均配备舒适便捷的现代化设施，纵享临江景观，配套无微不至的服务，俯仰之间，感受自然带来的平静与壮阔。更有全日餐厅、中餐厅、特色日餐厅、大堂吧、行政酒廊及康体中心为宾客提供特别的入住体验。

面向国际，承接高端会展活动

扬子江国际会议中心可承办重大会议以及高端政务、商务会议论坛，是江苏南京在江北新区为全球会展主办机构打造的国际化、中国风的高端会展场馆。

本着“办好一次会，搞活一座城”的理念。扬子江国际会议中心将充分发挥会展行业对城市经济发展起到的巨大拉动作用，为南京江北新区“两城一中心”产业赋能，完善新主城建设功能品质，并成为和拉动南京市经济快速发展的“新引擎”。



中西合璧，会展和文化新地标

扬子江国际会议中心由国际著名建筑设计师设计，整体造型灵感选自南宋画家马远的十二水图。中心以“层波叠浪”的设计理念为主线，并贯穿于各专业设计中：外立面充分融合江边风景，处处体现层波叠浪、扬帆起航的意境。使自然美景与人文设计艺术完美融合。从天空俯视，整座建筑好似大鹏展翅，扶摇万里。

会议中心室内设计延续了建筑的简洁性与体块感，在此基础之上通过对南京文化的综合分析，选用云锦的经纬交织纹理，结合“天下文枢”的精神内涵，凝练出“文华锦绣”的核心设计理念。

绿色建筑，获“三星级绿色公共建筑-设计标识”

扬子江国际会议中心建设项目(以下简称项目)按照鲁班奖质量标准进行建设,现已获得“三星级绿色公共建筑-设计标识”,“2021年江苏省高品质绿色建筑实践项目”“中施企协工程建设项目绿色建造施工水平评价三星级”、“江苏省绿色施工达标示范工程”等荣誉。

项目使用高性能建筑结构,建材选用方面,项目在涂料、保温、陶瓷、地板、玻璃等十多个建材种类中大规模应用了绿色建材和绿色产品,比例高达50%以上。通过上述措施,本项目单位建筑面积碳排放减排率大于60%。

项目采用高效率的设备系统,项目空调、给排水、电气等主要用能设备均采用高效产品。项目空调制冷主机选用磁悬浮变频超高效冷水机组,设计日综合能效提升幅度达到12%,全年综合能效提升幅度达到40%以上,大大降低了建筑的运行能耗。

坚持节能环保,“空气源热泵+太阳能”成为了生活热水所需电力的主体,还通过设计下凹绿地、雨水花园、透水铺装、生态停车位等海绵技术措施,年径流总量控制率达85%。

### 智慧建筑,以技术提升运营体验

项目为行业技术创新提供了南京样本,包括大型钢结构实现智能化监测,室内气流组织与热环境CFD模拟评价,提高空调系统通风效率和室内舒适度,降低空调系统能耗等,成为节能和绿色建筑典范。

在气流组织、灯光控制、温度调节、音视频系统等方面科学营造舒适的空间。高效机房与能耗动态控制,声学与光学仿真。确保为会议提供专业的声光效果。

酒店、主展厅、宴会厅、报告厅配置隔声与吸声材料,采用隔声性能良好的围护结构,缝隙处增加隔声封堵,防止噪声对功能房间的影响。

配置可视化运维平台及其五大智能化系统,设置各类数据形成项目全量大数据源,进行可视化集成管理。会议区和酒店店区分别建立一套建筑能效监管系统。覆盖所有能源管理和规划,系统可实现对电、水、能量的采集、统计、分析、诊断、趋势分析。

### 联手首都会展,打造南京会展新服务

扬子江国际会议中心及配套酒店认真执行首都会展国务活动标准和细节,全方位的维护和保持“精益求精,万无一失”的首都会展服务内涵和质量,从客房产品、休闲娱乐、到物业环境等方面,配合企业各部门工作,为树立会议中心

及酒店专业优秀的品牌形象起到带头作用，使会议中心及酒店获得理想的经济效益和社会效益。

作为两岸企业家峰会永久会址、提升南京城市首位度及江北两区叠加效应的政治、经济及文化集会活动的载体，扬子江国际会议中心将成为东部地区会展场馆的新亮点、新顶流、新名片和新平台。

（来源：中经网会展）

### 桂林国际会展中心，加速建设

防控不松懈，建设不减速，近日，广西壮族自治区重点工程——桂林国际会展中心项目建设进展顺利。据了解，项目通过一系列高效又暖心的举措，全力按下复工复产“加速键”，项目建设热火朝天，吹响了“大干快上”的冲锋号角。

当前，中建八局广西分公司桂林国际会展中心项目已经进入总承包管理阶段，各专业工作正在有序穿插进行，在保证安全和工程质量的前提下进行施工，一季度完成产值超3亿元。项目负责人王亮表示，项目通过科学统筹、有序组织，制定了切实可行、精准高效的施工方案。一是强化组织协调，有序推进项目进程。围绕完工目标，明确节点，倒排工期，细化进度计划，所有机械设备、人员满负荷工作，“5+2”“白+黑”，开足马力加快推进工程建设。二是全程跟踪管理，严格细节把关。项目部坚持安全第一、质量至上，全体项目管理人员实行夜间轮班值班制度，全程监督每一道施工工序，严格把关每一个施工细节，全力以赴赶工期、保节点。

为保证项目主体结构关键节点，机电安装两班倒，保证工作前置；二次结构方面，为应对工期紧任务重的情况，项目部生产团队积极行动，倒排工期，分解并落实各专业节点目标，穿插施工。技术团队通力协作，编制技术方案做技术交底，商务团队与物资团队提前做好各项招标采购工作，协调好各方资源，攻坚克难。

“桂林国际会展中心总建筑面积31.04万平方米，净展览面积6万平方米，另包含室外展场5万平方米和门房等配套建筑。项目的体系复杂、多样化、标准高等一系列要求，对项目建设而言是一个极大的考验。”据项目总工程师聂向东介绍，项目为设计—采购—施工（EPC）工程总承包模式，并以多、快、好、省为目标开展设计管理工作，努力实现项目设计管理综合最优。此外，项目还引进

国内一流的数字化—自动化金属风管制作加工连续生产线，实现工厂化制作加工。从钢板原材到成品风管可实现流水生产线完成。能够有效缩短施工工期、提高制作安装质量、降低工程成本，为现场的施工进度提供了强有力的保障。

作为广西壮族自治区重点工程，桂林国际会展中心项目将于 2023 年 4 月交付并投入使用，用于承办各类国际国内会议、展览、节庆和赛事等活动，集聚大量的信息、资金、人流，有效带动全市的交通、住宿、商业、餐饮、购物等相关产业发展，进一步提升桂林市国际形象和影响力。

未来，新国际会展中心将成为临桂新区地标性建筑，成为桂林国际旅游胜地的一张靓丽新名片，并与“一院两馆”、创业大厦、双子楼等形成新区“群星闪耀”的建筑格局。

（来源：人民网）

### 杭州大会展中心，两展厅钢结构主体结顶

6月2日，杭州大会展中心一期4号、8号展厅钢结构主体结顶，项目进入快速建设阶段。整个一期工程将力争在“十四五”期间建成，以后这里将成为浙江最大会展中心。

建设会展新城是提升杭州城市综合能级、国际化水平和核心竞争力的重要举措之一，是补齐杭州会展产业短板、赋能城市发展新动力的有力抓手。会展新城地处杭州沿江总部经济、信息、金融、科创经济的产业带，着重突出创新研发、金融服务、高端商务、文化创意等功能。

“杭州大会展中心是会展新城区域内首个标志性、引领性重大项目，未来这里可以承办工业、机械型的重型展览，能起到‘以馆带城、产城融合’的重要作用。”杭州市会展新城开发建设有限公司副总经理陈骁介绍，该项目总占地面积约1110亩，总建筑面积约134万平方米。其中，一期项目占地面积约530亩，共设8个展厅，于2020年12月开工建设，计划2022年完成地上主体结构，在“十四五”阶段与周边配套项目同步建成投用。

项目设计上，杭州大会展中心以钱塘江畔蓄势待发的“风帆”为整体造型设计，融入杭州精粹“杭扇+丝绸”的手法，取山体厚重沉稳之势和江水灵动飘逸之形，再现敢为人先、开拓进取、扬帆竞潮的精神，充分体现杭州地区文化特色。

## 行业新闻

功能布局上，吸纳国内外大型会议展馆的设计经验，一期展厅整体采用“无柱式”设计，设置了标准展厅、会议中心、商业配套、办公设施等多种功能，同时还利用展馆拓扑空间，打造特色“内街”，今后大家来这里参加展会，开会、办公、住酒店、休闲都会很方便。

区域位置上，乘坐地铁，三四站就能到萧山国际机场。纵观整个长三角地区，从绍兴、嘉兴、上海、苏州等周边城市过来，也很便捷。杭州范围来看，从港城大道地铁站出发，正常情况下，到武林广场大概需要 50 多分钟，未来钱塘快速路拉通后，从市中心过来会更加便捷。

据悉，大会展中心一期项目采用大跨度钢结构整体提升，旨在将钢结构于地面整体拼装，通过计算机控制及专门的动力装置将结构高空提升成型，4 号、8 号两个展厅均为单层展厅，净展面积共约 3.1 万平方米，展位共计 1400 余个。本次提升最大跨度约 81 米，提升高度约 24 米。

下一步，市钱投集团将围绕“‘十四五’阶段大会展中心一期及配套项目同步建成投用”这一中心任务，抓质量保进度，加快一期项目其他 6 个展厅的施工进程，确保年底完成全部场馆主体结构结顶。同时提档加速会展周边酒店、人才房公交综合体、农旅产业园、市政道路、民生保障等一大批配套项目建设进度，为大会展中心建成投用创造条件，奋力实现“产、城、人”一体化深度融合的发展目标。

G20 杭州峰会成功举办后，杭州提出要加快建设“国际会议目的地城市”。5 年来，市钱投集团作为杭州会展业发展的主力军，保障了包括第三届中国—中东欧国家文化合作部长论坛、中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛、2019 年中国互联网+大学生创新创业大赛等会务，承办了 2021 中国杭州数字安博会、昆虫艺术特展等会展项目，助力打造具有国际影响力的“会展之都”，推动会展经济高质量发展。

（来源：杭州日报）

## 新策发布

国务院：优化创新线上办展模式

近日，国务院办公厅印发《关于推动外贸保稳提质的意见》（以下简称《意见》），深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，帮扶外贸企业应对困难挑战，实现进出口保稳提质任务目标，助力稳经济稳产业链供应链。

《意见》提出 13 条政策措施，主要包括：

一是保障外贸领域生产流通稳定。建立重点外贸企业服务保障制度，加强外贸企业生产经营保障。有力有序疏通海空港等集疏运，进一步压缩国际班轮等泊时间，用好航空货运运力，保障重要零部件、装备和产品运输，提高铁路口岸通关及作业效率，促进外贸货物运输保通保畅。加强对国际海运领域市场监管，增强海运物流服务稳外贸功能。

二是加大外贸企业财税金融支持力度。指导跨境电商企业用足用好现行出口退税政策，支持符合条件的跨境电商相关企业申报高新技术企业，推动跨境电商加快发展提质增效。加大对外贸企业进一步开拓多元化市场的出口信用保险支持。支持银行机构满足企业合理资金需求，加大进出口信贷支持。针对中小微外贸企业，在承保覆盖面、缩短理赔时间等方面加大出口信用保险的支持力度，增加信保保单融资规模，进一步加强金融支持。提供更多汇率避险方面的培训、咨询等公共服务，加快提升外贸企业应对汇率风险能力。有序开展更高水平贸易投资人民币结算便利化试点，持续优化跨境贸易人民币结算环境。

三是进一步帮助外贸企业抓订单、拓市场。优化创新线上办展模式，支持中小微企业以“境内线上对口谈、境外线下商品展”等方式参加境外展会，促进企业用好线上渠道扩大贸易成交。支持医药企业注册认证中西药制剂和生物制品，支持国外消费者购买中国品牌汽车，支持更多地区开展二手车出口业务，鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场。

四是稳定外贸产业链供应链。培育新一批进口贸易促进创新示范区，加强进口促进平台培育建设。支持劳动密集型外贸产业在国内梯度转移，支持企业在综合保税区内开展“两头在外”保税维修，支持加工贸易稳定发展。《意见》要求，各地方、各相关部门要高度重视做好稳外贸工作，在支持企业保订单方面加大工作力度。各地方要结合实际，出台针对性配套措施，认真组织实施，推动各项政策措施在本地区落地见效。各相关部门要按职责分工，密切协作配合，抓好贯彻落实，确保各项政策措施落实到位。

（来源：新华网）

### 《河北省关于推动会展经济高质量发展的实施意见》

会展业是国民经济的先导性产业之一，是构建现代市场体系和开放型经济新体制的重要平台，大力发展会展经济，对于完整准确全面贯彻新发展理念，推进河北创新发展、绿色发展、高质量发展具有重要意义。为推动我省会展经济高质量发展，积极融入和服务新发展格局，助力现代化经济强省、美丽河北建设，河北省商务厅根据省领导多次批示精神，广泛深入调查，认真研究起草了我省会展经济高质量发展实施意见，征求并采纳了省直相关部门和各市意见建议，经省委、省政府批准同意，省委办公厅和省政府办公厅印发了《关于推动会展经济高质量发展的实施意见》（冀办〔2022〕3号）（以下简称《实施意见》）。

《实施意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持政府引导与市场主导相结合、会展创新与产业升级相结合、做大做强与绿色低碳相结合、经济效益与社会效益相结合，以打造大会展、大文化、大旅游为目标，以市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化为方向，以整合展会资源、壮大市场主体、完善基础设施、构建支撑体系、推动创新发展为抓手，加快会展经济高质量发展，实现“办好一次会，搞活一座城”，为加快建设现代化经济强省、美丽河北提供有力支撑。

《实施意见》在实操性和针对性方面着力实化、细化。一是坚持科学布局，进一步明确了会展业发展重点区域。首次提出构建“一核、一带、五城、多点”的会展业发展空间布局。二是坚持精准定位，进一步细化了各级展会的主攻方向。通过省、市、县协同发力，统筹推进知名展会品牌和市域、县域特色产业展会做大做强做优。包括省级层面重大活动向国际化、高端化发展，市、县层面支持各市围绕主导产业打造特色展会，各县结合县域特色产业集群，培育专业性展会，在全省实现“百县百展”等。三是坚持内引外联，从提升会展企业竞争能力、推动会展企业对外合作、增强会展企业协同能力等方面进一步实化了支持会展业主体发展的政策措施。

《实施意见》分为6个部分，共20条。

第一部分为总体要求。在反复研究和测算基础上，明确了加快全省会展经济高质量发展的指导思想、基本原则和发展目标。到2025年，全省会展经济发展环境明显改善，空间布局更加优化，整体实力大幅提升，综合效益显著提高，全省年度举办规模以上展会超过200场，展览总面积突破350万平方米，会展业年

直接收入突破 100 亿元，拉动相关产业综合收入超过 1000 亿元，全省展览业综合竞争力力争进入全国前 10 名。

第二至第五部分为重点任务，共 16 条。明确了促进会展经济高质量发展的重点任务和路径方向。在构建会展业发展新格局方面，提出优化会展业发展区域布局、突出省会会展业引领作用、强化现代化会展场馆支撑 3 条意见；在做大做强一批特色展会方面，提出精心打造河北品牌展会、大力培育特色产业展会、积极创设国际知名会议（论坛）、有效提升文化旅游展会、全面丰富文化体育活动 5 条意见；在壮大会展业市场主体方面，提出提升会展企业竞争能力、推动会展企业对外合作、增强会展企业协同能力、实行会展企业分类分级管理、规范会展企业发展秩序 5 条意见；在推动会展业创新发展方面，提出提高会展业智慧水平、推动会展业绿色发展、加强会展安全管理 3 条意见。

第六部分为保障措施，共 4 条。从强化统筹协调、强化资金支持、强化人才支撑、强化统计监督 4 个方面提出了加快推进全省会展经济高质量发展的保障措施，确保各项任务落地见效。

（来源：石家庄国际会展中心）

### 打造“湾区展会之城”

到 2025 年，东莞全年外贸进出口总额突破 1.65 万亿元；外资企业内销额突破 6000 亿元，“东莞制造”品牌国内影响力明显提升，品牌营销网络明显拓展，争取 5 年在省外境内设立 4 至 5 家东莞产品展销中心；链接国内国际双循环的现代化枢纽城市初步建成。日前，东莞市人民政府办公室正式印发《东莞开放型经济发展“十四五”规划》（以下简称《规划》），提出了“十四五”时期东莞开放型经济的发展目标。

至“十三五”期末，东莞进出口总量稳居全国第五

《规划》显示，“十三五”期间，东莞共完成外贸进出口总额 9490.6 亿美元，高于“十二五”时期 24.4%，年均增长 2.8%；外贸出口总额 5679.5 亿美元，高于“十二五”时期 24.8%，年均增长 2.9%。

截至“十三五”期末，全市进出口总量稳居全国第五，出口总量稳居全国第四。综合实力显著提升，自 2016 年起连续三年稳居中国外贸百强城市第三名，其中外贸效益竞争力升至第二位。

《规划》称，“十三五”时期，依托突出的地缘区位优势、雄厚制造业基础、优质开发平台载体和战略政策的有力支撑，东莞外贸结构不断优化，外贸发展竞争力稳居全国外贸百强城市前五，开放型经济高质量高水平发展成效初显，但仍存在产业附加值有待提升、内循环潜力有待深挖、全球资源配置能力不强、新型贸易人才缺乏等一系列突出矛盾和问题。

到 2025 年，全年外贸进出口总额超 1.65 万亿元

《规划》提出，“十四五”时期东莞开放型经济发展目标为：到 2025 年，开放型经济新优势显著增强，经济规模持续扩大，外贸结构持续优化，高层次开放型经济体系进一步完善，新兴业态与传统业态双轮驱动，服务贸易与货物贸易协调发展，供应链保障能力显著提升，内循环战略转向成效显著，链接国内国际双循环的现代化枢纽城市初步建成。

其中，对外贸易辐射能力明显增强。到 2025 年，全年外贸进出口总额突破 1.65 万亿元；培育壮大外贸新业态，力争到 2025 年跨境电商进出口额突破 900 亿元、市场采购出口额 600 亿元。

外资利用结构不断优化，到 2025 年，利用外资总量突破 450 亿元，高技术产业利用外资水平进一步提升，到 2025 年高技术产业实际利用外资占比达 36.5%。

消费拉动经济增长作用大幅提升。到 2025 年，全市社会消费品零售总额突破 5000 亿元，总量保持全省前列，消费升级步伐加快，消费结构显著优化，国际消费环境不断改善，现代化商圈对外辐射力和影响力明显增强，商业模式创新取得新突破。

到 2025 年，外资企业内销额突破 6000 亿元，“东莞制造”品牌国内影响力明显提升，品牌营销网络明显拓展；发展壮大会展产业链，打造“湾区展会之城”，积极构建“一区两极”（即东莞会展经济集聚区，滨海湾会展服务业增长极和水乡新城国际会议增长极），全面提升东莞会展经济格局。

“十四五”时期东莞开放型经济发展的六大主要任务

一、建设高能级开放平台，打造开放发展新高地

积极对接国际自由贸易投资协定，充分整合综合保税区、保税中心、国家外贸转型升级基地等资源，谋划建设一批高能级的双向开放大平台，加快构建高水平开放平台体系，为东莞高质量连通国内国际产业链供应链、实现内外循环融合提供战略性载体。

### 二、构建开放发展大通道，提升链接内外循环能力

充分发挥东莞铁路、公路及港航运输交通优势，深度融入“一带一路”、粤港澳大湾区等国家战略，全面对接周边海港、空港和陆港，高水平构筑覆盖海、陆、空开放大通道，建设外联内畅的现代物流体系，实现大通道带动大通关带动大开放带动大贸易，打造内外贯通双循环的贸易枢纽。

### 三、培育新业态新动能，增强贸易发展内生动力

大力发展跨境电商、市场采购、外贸综合服务体系、服务贸易等新型贸易，积极扩大进口贸易，加快培育新型消费，不断强化贸易领域制度创新、管理创新、服务创新、业态创新、模式创新，培育形成源源不断的新动能，推动贸易高质量发展。

### 四、集聚高端开放要素，增强全球资源配置能力

坚定不移扩大对外开放，着眼于制度型开放，加快构建双向互动、内外统筹的复合型投资合作模式，全面拓展对外开放空间和领域，深度参与全球产业链分工和价值链重组，形成国际合作和竞争新优势。

### 五、加快外资外贸企业转型升级，全面提升产品竞争力

以“科技创新+先进制造”为主线，大力推进外资外贸企业数字化、绿色化转型，推动产业链和创新链的深度融合，全面提升“东莞制造”品牌附加值和影响力，畅通企业内销外销渠道，形成参与国际竞争的新优势新支撑。

### 六、高起点谋划重大项目，夯实开放型经济发展基础

立足东莞开放型经济发展基础和优势，以高水平开放推动高质量发展，加快优化和布局高能级开放平台，着力引进培育优质载体和重点项目，全面提升东莞对外开放水平，推动开放型经济高质量发展。

（来源：广州日报）

## 最高 300 万！上海将对会展等困难行业发放一次性补贴

《上海市加快经济恢复和重振行动方案》5月29日发布。上海市将按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，坚定信心、攻坚克难，加快推进经济恢复重振。在当天召开的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上，上海市委常委、常务副市长吴清说，上海将高效统筹疫情防控和经济社会发展，坚持把保市场主体放在紧要位置，支持和帮助各类企业特别是经营困难的中小微企业渡过

难关。据介绍，《上海市加快经济恢复和重振行动方案》包括八个方面、50 条政策措施，自 6 月 1 日起施行。

首页 / 政务公开 / 近期信息公开

**上海市人民政府关于印发《上海市加快经济恢复和重振行动方案》的通知**

印发日期: 2022-05-28 发布日期: 2022-05-29 沪府规〔2022〕5号 字号: 大 中 小

上海市人民政府文件

沪府规〔2022〕5号

上海市人民政府关于印发《上海市加快经济恢复和重振行动方案》的通知

各区人民政府，市政府各委、办、局：

现将《上海市加快经济恢复和重振行动方案》印发给你们，请认真按照执行。

上海市人民政府



第一方面是加大援企纾困力度，帮助市场主体稳岗留工。上海将在稳岗补贴、职业培训和社会保障缴费方面发力。其中，上海将对餐饮、零售、旅游、交通运输、文体娱乐、住宿、会展等受疫情影响严重的 7 类行业中不裁员少减员的企业，发放一次性稳岗补贴。补贴标准按照企业参保人数每人 600 元计算，一个企业补贴上限 300 万元。

此外上海将大力促进消费加快恢复，以节庆活动为契机促进消费。优化“购物节”方案，适时推出主题购物节活动，鼓励发展夜间经济，提振消费信心。支持大型商贸企业、电商平台等企业以多种方式发放消费优惠券，支持文旅企业发放文旅消费券，鼓励文旅企业在“乐游上海”等平台进行免费推广，带动形成消费热点。对具有市场引领性的创新业态、模式以及创意活动，并对消费市场增长有突出贡献的企业适当予以资金支持。

在支持文创、旅游、体育产业发展方面，将用好电影事业发展、文化创意产业发展、旅游发展、体育发展等专项资金，采用无偿资助、贷款贴息等方式，加

加大对演出场所、电影院、实体书店、健身场馆等扶持，支持一批文创园区、文创企业和文体旅游项目，助力文创产业、旅游产业和体育产业尽快恢复发展。对符合条件的旅行社，旅游服务质量保证金暂退比例由 80%提高至 100%。

鼓励企业、社会团体委托旅行社开展党建、公务、工会、会展等活动，旅行社可按规定开具发票作为报销凭据。

（来源：中外会展）

### 最高补助 100 万！南京发布支持会展业新通知

为缓解新型冠状病毒肺炎疫情对南京市会展业的影响，提升本市会展业专业化、品牌化、国际化、数字化和绿色化水平，近日，南京市人民政府会展业办公室和南京市财政局 5 月 31 日联合下发了《关于组织申报 2022 年度南京市会展发展专项资金项目的通知》。（以下简称《通知》）。

《通知》中明确的支持重点：

1. 新设立企业自产生地方财力贡献的下一年度起，按其上一年度地方财力贡献的 50%，连续三年给予经营补助，每年补助金额不超过 100 万元。

2. 知名展览机构、国际性组织、国家级行业协会（学会）新设立的企业，当年度在我市举办会展项目且年会展业务收入不低于 1000 万元的，给予一次性资金奖励 100 万元。

3. 主营业务为会展策划、设计等企业，年度会展主营业务收入较上年度增加 500~1000 万元的，给予一次性资金奖励 10 万元；增加 1000 万元以上的，给予一次性资金奖励 20 万元。年度会展主营业务收入超过 1 亿元的，给予一次性资金奖励 100 万元（与增量奖励不兼得）。

4. 对在我市专业会展场馆内举办、采取市场化方式运作的展会项目提供绿色展台搭建服务的企业，按照本年度与参展商直接签订并实施的绿色展台合同累计金额进行排名，对前 5 名企业按实际合同金额给予每家一次性资金奖励，最高不超过 10 万元。

具体申报按照《2022 年度南京市会展发展专项资金申报指南》执行。

除此之外，《通知》中还明确，本年度项目申报受理截止时间为 2022 年 10 月 31 日，请各申报单位根据项目实施情况及时提交有关材料，之后申报的项目补助资金，在下年度 3 月底前下达。

(来源：中国会展)

## 兰州新区出台最新会展补贴政策



兰州新区“十四五”规划关于会展业发展的内容

“十四五”期间，会展全产业链更加完善，会展业年收入达 10 亿元以上，形成 40—50 家会展产业链企业，年参展商 2 万家，累计展出面积超过 40 万平方米，吸引客流 300 万人，城市形象得到整体提升。打造会展产业链，推进会展业与文化、旅游、传媒、娱乐、影视等关联产业融合，拉长产业链条；通过办好会展活动，拓展“双招双引”渠道，广泛招引客商，集聚更多项目、资金和人才，形成“办成一次展会、吸引一批人才、引进一批项目、壮大一方产业”的效果。

兰州新区会展服务业发展重点

### 01 完善会展发展机制

加快研究制定重点会展项目培育指导目录，积极引进国内外知名机构举办展会，推进行业协会在监督市场、制定行规、行业自律等方面发挥实质性作用，协助市场主体提高经营实力和创新能力。

### 02 培育特色品牌展会

加强与国内相关专业协会的合作，依托优势产业，筹备举办具有影响力的展会，使之成为宣传兰州新区、促进对外交流的重要平台。

### 03 扶持壮大会展企业

采取“走出去、请进来”，拓宽会展人才的培养和引进渠道。对新区内重点会议和办展企业承办的大中型展览会议，在政策范围内予以资金支持。

# 兰州新区管理委员会文件

新政发[2022] 3号

## 兰州新区管理委员会 关于印发兰州新区产业发展扶持及奖励 政策(2022年修订)的通知

第一条：适合甘肃及兰州新区产业发展的重点展会，且未获取新区其它相关财政资金的政府主办展会的企业按照"一事一议"落实奖补。

第二条：贸易类展会：以展览面积 7000 平方米补助 10 万元为起点，每增加 1000 平方米增加补助 1 万元；

第三条：商业类展会：以展览面积 7000 平方米补助 5 万元为起点，每增加 1000 平方米增加补助 5 千元。

PS: 同一市场主体举办同一题材的展会一年补助一届次

(来源：兰州绿地丝路国际科技会展中心)

## 国际动态

### 法兰克福再次成为国际活动领域的热门目的地（展协秘书处翻译）

由于疫情的传播对举办活动的限制已于 4 月初取消。从那以后，法兰克福展览中心的展览场地照常营业。5 月份共举办 35 场活动，约有 110,000 人参加。虽然 2021 年近 70% 的活动不得不推迟或取消，但计划于 2022 年下半年在法兰克福展览中心举办约 140 场交易会、大会、音乐会和其他活动。

正如法兰克福展览集团宾客活动副总裁 Michael Biwer 所解释的那样：“我们很高兴活动领域现在不受疫情的限制。作为承办所有活动形式的场地运营商——从传统的贸易展览会（B2B 和 B2C 领域）到大会、会议、音乐会以及体育和企业活动——我们需要一个充满活力的 MICE 部门。当全球参展商和观众在 2022 年 5 月 31 日至 6 月 2 日期间在我们的展览场地举行的 IMEX 齐聚时，我们将拥有一个理想的重启平台。

作为互动和商业的场所，法兰克福展览中心是领先的国际展会的首选场地，如 Achema（加工工业）、CPhI Worldwide（制药行业）、Optatec（光学技术）和 Formnext（增材制造和工业 3D 打印）。

除此之外，法兰克福书展等国际经典活动以及首次在法兰克福举办的自行车和未来移动行业的中心平台 Eurobike 等较新的活动将在展览场地之外进行。

音乐、文化和体育爱好者可以在 Festhalle 观看 50 场不同的音乐会、表演和体育赛事。

作为主办方，法兰克福展览公司不仅为活动组织者提供广泛的场地，还提供定制的服务解决方案。这包括专业的项目管理协助、创意展会建设、安全和物流概念、媒体和流媒体技术、活动工程和合适的餐饮选择。法兰克福展览中心的指导方针考虑了环境影响，并注重资源效率和促进生态解决方案。IMEX 的参观者可以在法兰克福展览公司展台(F030)了解更多信息。

（来源：<https://www.messefrankfurt.com/>）

### 科隆展览：2022 年是重新开始的一年（展协秘书处翻译）

Koelnmesse 计划在 2022 年共举办 61 场活动，其中包括 19 场自有活动、20 场嘉宾活动和 3 场科隆特别活动，以及 19 场海外交易会。在科隆，这些包括与 DMEXCO 和 INTERNATIONALHARDWARE FAIR 以及 ORGATEC 的 gamescom。5 月的科隆首映式包括 polisMOBILITY 和 insureNXT。今年到目前为止，包括泰国的 THAIFEX -Anuga Asia，与上届展会相比，参展商的参与度和占用空间几乎翻了一番。ORGATEC TOKYO 的首映式取得了巨大的成功，吸引了约 22,000 名参观者。

公司整体承办的 2020 年迪拜世博会德国馆获得了最重要的奖项，98% 的嘉宾评价为优秀。Koelnmesse 现在再次受德国联邦经济和技术部的委托，在下一个重要的世界博览会 2025 年大阪世博会上组织德国馆，这一事实证实了其卓越的专业知识。

Koelnmesse 3.0、数字化和可持续性

Koelnmesse 坚持其长期计划。“现代展销会时代”是其当前年度报告的标题。基本方面包括：

作为“Koelnmesse 3.0”计划的一部分，继续对该场地进行投资，作为确保公司未来的重要组成部分，重点关注新的 1 号馆以及目前正在建设中的 Confex 活动和会议地点。

开发数字服务，作为现有和新的贸易展览形式的重要组成部分，在网络上具有全球影响力，并作为一年 365 天的社区论坛，国际活动网络的进一步全球扩展，以涵盖展会计划的核心主题制定可持续发展战略，在展会业务中的经济活动与对社会和环境的积极影响之间取得平衡。

（来源：<https://www.visitanaheim.org/>）

### 非洲最大旅游展，线下举办

当地时间 5 月 3 日，全球三大顶级旅游盛事之一、非洲大陆最大的旅游展——“2022 非洲 INDABA 旅游展”在南非德班国际会展中心开幕。

INDABA 是南非祖鲁语，意思是“部落会议”。作为本地区及全球范围内的一个重要旅游盛会，INDABA 旅游展自 1984 年创始以来每年都吸引了来自世界各地的参观者和媒体。而“2022 非洲 INDABA 旅游展”也是新冠疫情发生以来，首次在线下举行，大约有 4000 名参展商，超过 625 名买家出席。

南非旅游部长琳迪韦·西苏鲁表示，非洲 INDABA 旅游展是非洲大陆实现更高水平复苏的跳板。同时，她呼吁非洲国家之间加强合作，以促进非洲大陆的旅游业，特别是在国内和地区旅游方面。“非洲所有国家都有国内旅游增长的潜力。来自非洲快速增长的经济体和不断壮大的中产阶级的地区内旅游是一个亟待探索的机会。我们需要加强我们国家之间的合作来实现这一目标。”

（来源：央视新闻客户端）

### 全球展览日，实体展会凸显价值

今年 6 月 1 日是第七个全球展览日(GED)。今年的全球展览日继续强调，实体会展和面对面商贸活动对于加快地区经济复苏和全球商贸振兴具有不可替代的价值。

多个国家和地区的会展行业协会在全球展览日举办一系列专题会展行业活动。其中，美国国家展览联盟举办“隐形行业游”，展览和会议高管论坛(ECEF)也于全球展览日期间在华盛顿举办。意大利展览业协会 AEFI 继续将其年度峰会

与全球展览日同期举办，今年突出意大利展览和制造的价值。德国会展协会 AUMA 和英国会展协会 AEO 均响应发动会员企业，配合宣传会展行业的价值。



# GLOBAL EXHIBITIONS DAY 1 JUNE 2022 GLOBALEXHIBITIONSDAY.ORG

自从奥密克戎去年 11 月初在南非首次检测到，欧美与亚太地区的会展业再次遭受大规模冲击。在新一轮的疫情大考面前，各国为统筹经济发展，在疫情防控稳步推进的基础上有序恢复举办必要的商贸会展活动。

北欧先行先试。今年 2 月，丹麦、荷兰、挪威和瑞典最早开始尝试逐步放开商贸会展活动的防疫管制。随着法国和德国两个核心会展大国的加入，欧美开始有条件地为市场松绑，尽快让商贸重新运转起来。自 5 月起，中国的南宁、株洲等城市在做好防疫的前提下，有序恢复举办会议、展览、展销等活动。一线城市深圳率先释放“安全有序恢复专业展会”的信号，粤港澳大湾区车展已经于 5 月 28 日在深圳会展中心开幕，“破冰首展”的一举一动牵动行业的神经。

自 2020 年以来，疫情在全球范围的蔓延对国际会展业发起多轮挑战。尽管行业整体尚未走出困境，各国政府却越发深入认识到会展的经济与商贸属性，以及其对生产恢复、商品流通特别是供应链重建的不可或缺的推动作用。这也是第七届全球展览日的另一个核心行业信号，即会展业的基本职能是通过汇聚行业主体以实现在产业供应链中创造价值。

受疫情影响，过去两年，《财富》1000强企业中有94%的企业遭受供应链中断的困扰。其中，75%的企业反映其业务面临负面或严重负面的影响，55%的企业下调其增长预期。会展对经济恢复和产业重构的作用正是在解决产业链供应链不同环节痛点中体现的。不同行业有不同的发展规模，会展作为经济发展的晴雨表，其规模与行业的自身发展程度相匹配。然而，判断一个会展项目的质量高低，并不能简单着眼于展商和观众的数量。不同行业的展会规模无法横向比较，关键在于能否找准自身会展项目在对应行业的供应链中的位置，并就其痛点对症下药。

客观地讲，只要产业链供应链还存在痛点，会展项目就有立项的理由。鉴于资源存在稀缺性，只要市场在社会资源配置中始终起着决定性作用，商贸效率的需求便会显现，商旅出行的动机也得以成立。人不是机械，信任的建立建立在商贸流通中起着关键性的作用，面对面的商务交流能最大化减少买卖双方信息不对称的影响。只要线下会展项目作为信任构建核心平台的定位得以确立，线下会展就难以完全被线上项目取代，线下会展项目便有了发展的根基。

线下会展是行业人流、物流、资金流和信息流的聚集地。会展之所以成为经济重启的关键，就在于其可以在产业链供应链不同环节全方位、高效地加快经济恢复企稳回升，推进正常经济秩序恢复。

（来源：去展网）

## 新会员介绍

---

### 新会员介绍（共 47 家）

#### 安徽省众擎电子科技有限公司

安徽省众擎电子科技有限公司是一家集布展设计、展品研发制作于一体的综合性科普企业，本公司一直致力于科技馆建设和改造、社区基层科普、校园科普以及地震消防等主题场馆的设计与施工。公司团队人员配置齐全，涵盖策划、三维与平面设计、机械设计、电气设计等各个专业，并有多名经验丰富的项目经理。团队组织架构科学，年龄结构配置合理。

我们高度重视展品质量和售后服务，确保展品高质量、对项目实施高要求，力争给客户最大的优质服务。

#### 北京千百度广告有限责任公司

千百度致力于为客户“打造品牌第一印象之美”，为客户提供：专业的品牌服务（包括策略、广告创意、视觉设计等）；专业的公关服务（包括大型活动策划、执行与传播）；体育营销和体育娱乐项目策划运营；中医药文化推广；“智慧文旅”专项服务（包括城市形象 IP、城市公共区域品牌、城市品牌塑造和推广、创意农业、田园综合体、乡村振兴、景区智慧化等专业服务）；展览展示设计建造（国内外大型专题展览会）。

#### 北京十朋时代文化传媒有限公司

北京十朋时代文化传媒有限公司，是一家专注于体验空间领域的科技型创意设计公司。总部位于中国北京，十朋时代立足展厅设计领域的创新与发展，聚焦数字交互技术在空间中的新应用，以创意为核心、数字科技应用为导向，依托全球范围交互/多媒体实验室积累的技术实力和前瞻性的创意设计能力，为展厅、主题馆、智能银行、线下体验空间、展览、公关活动等领域提供从咨询策划、概念设计、空间场景设计、多媒体交互软硬件开发及数字内容设计到工程实施的 360 度综合集成服务。

#### 北京视野文化有限公司

北京视野文化有限公司成立于 2006 年，公司从一家主要以企业形象设计为主营业务的文化公司，逐渐发展成为涉及：展览展示、环境设计、景观雕塑设计、

## 新会员介绍

导向标识设计、照明设计、交通设施设计、空间广告、等业务领域的综合性文创企业。在十几年的经营过程中，视野文化在全国成功实施了多个大型项目，为客户提供高品质的整体形象提升服务，在业界树立了良好的口碑。

北京视野设计团队由设计院高级专家顾问及从事标识行业多年的高级工程师、专业设计师组成；能为各类客户提供专业的展览展示设计、创意设计、规划布点设计、信息系统设计、标识产品造型设计。

### 北京艺豪建筑装饰设计工程有限公司

北京艺豪建筑装饰设计工程有限公司是由香港豪威建筑集团与原中央工艺美术学院于1995年合资成立，公司注册资本2000万元人民币。经营范围为：建筑装饰工程施工；环境艺术设计；环境艺术设计咨询服务；园林设计咨询；建筑设计咨询；装饰设计咨询服务；目前公司具有建筑装饰壹级资质、设计甲级资质，高中级职称的管理及技术人员近百人，通过了GB/T19001-2000—ISO9001；2000质量管理体系；GB/T24001-2004—ISO14001:2004环境管理体系；GB/T28001-2001职业健康安全管理体系的认证，本公司现已成为中国建筑装饰协会单位会员、中国建筑学会室内设计分会团体理事单位、北京市装饰行业协会会员。

### 北京云舟天海文化传媒有限公司

北京云舟天海文化传媒有限公司是一家从事大型展览、商务会议及相关配套业务全方位服务的专业会展公司；目前与多个行业建立了长期友好的合作关系，在耐用消费品、食品、快消品、百货、商品流通、展览展示等领域不同程度参与了行业资深展会的承办组织工作；赢得了业内人士与广大客户的肯定和认可；同时积累了丰富的参会办展经验；北京云舟天海文化传媒有限公司设有业务部、设计部、执行部等部门。诚信务实、开放创新是我公司团队服务的宗旨，我们的团队将继续秉承公司精诚合作、服务第一的经营理念，总结经验、快速与更多的业内人士共同打造更具价值的会展服务平台，提供高效、全方位的会展管理服务。

### 北京智美联创文化传播有限公司

北京智美联创文化传播有限公司成立于2014年，注册资金5000万元，总部位于北京，河北涿鹿设有实体工厂，业务范围辐射全国。公司致力于博物馆、雕塑、灯箱、多媒体、企事业展馆、展台设计搭建等的展陈设计与施工。在展陈大

## 新会员介绍

纲的编撰，空间造型的设计，沙盘、雕塑、绘画等方面经验丰富；动画、影像、互动等数字多媒体系统的集成，文物数字化保护，数字博物馆研发，文物的修复与复制，文创产品的开发以及项目施工落地等方面，积累了精湛的专业技术和丰富的管理经验，始终追求为客户提供最优质的服务为企业愿景。

### 北京中金华圣建设工程有限公司

北京中金华圣建设工程有限公司是集建筑工程设计与施工于一体的现代化企业，公司具有建委颁发的建筑工程总承包叁级、建筑装饰贰级、消防贰级、环保工程叁级、机电安装叁级等多项资质，建筑装饰设计乙级资质，能独立完成各种建筑相关的各种工程项目。

公司自成立以来，始终如一地贯彻“诚信为本，求真务实”的宗旨，以“高标准、严要求、满意服务”的指导思想做好每个工程。在建筑、装修、环保、机电等领域先后承建了各类工程，并取得了辉煌的业绩。公司服务的对象包括：建设银行、工商银行、民生银行、邮政储蓄等金融领域业主；北京大学口腔医院、北京朝阳医院、沈阳大东区医院、中信长生医疗集团、中民投医疗集团、广东康华医疗集团、白求恩医疗集团、爱肾医疗集团等医疗领域业主；中科院生物所、中科院遗传所、中科院电工所等科研领域业主；北京中体彩集团、国管局石化中心、国管局机械局、广电总局等国家机关；北京石油化工学院、北京联合大学、北京语言大学、河北大学等知名院校；中海地产、万达地产、海南陆邦地产等地产集团。

### 成都奥度文创设计有限公司

奥度文创是一家以文化传承与文化创新为己任，具备全新视野的综合型文创产业服务商。旗下形成以品牌塑造、城市更新、社区治理、乡村振兴、科技互联五大事业部为核心的产业生态圈层。

我们以人本理念为设计基础，以创新设计为驱动，以数字科技为核心，为客户定制从品牌策划、视觉创意、空间设计、工程落地到智慧运营的一体化解决方案，致力于成为具备国际影响力的中国空间文创品牌。

### 东禾建工集团有限公司

## 新会员介绍

---

东禾建工集团有限公司创建于 2006 年 7 月 19 日。公司位于南京市栖霞区马群科技园，注册资本人民币 1 亿元。经过东禾人多年来的努力拼搏，公司已经发展成为为了综合性集团公司。

公司的企业宗旨为“同心同您、共同圆梦；创造价值、润泽社会”。所有东禾人紧密团结、努力拼搏，共圆小康梦，共圆人生价值梦！在公司和个人创造了财富的同时，不忘回报社会，公司设有专门的慈善中心，积极组织和参加社会慈善活动，履行企业社会责任。

多年来，公司始终秉承“追求卓越、永无止境”的企业精神，严格按照规划、文明、精细、安全和高效等规程进行施工，做优质工程；大力发展技术创新，与时俱进，创造中国一流企业。东禾人会努力为客户提供专业化、标准化、多元化服务，为客户创造更大价值。

### 广东华科照明有限公司

华科照明是一家专注于博物馆、纪念馆、展览馆、美术馆光文化艺术展示的高新技术企业，公司成立于 2019 年，经过近几年的发展，公司积累了丰富的照明产品技术开发与项目应用经验，在产品性能、技术服务等方面获得众多客户认可。

### 广州银库广告传媒有限公司

多年以来，银库传媒一直致力于为优秀的内、外资金金融机构的差异化、个性化服务提供策划和支持；同时为国内外优秀的高端珠宝及奢侈品、时尚类品牌在品牌策划/推广、设计创意、制作搭建、展会策划、渠道营销、圈层开拓及媒体关系等方面提供服务。与众多有影响力的媒体合作保证将客户的最终目的可以有效地传达给目标受众。特别的定制服务与高度专业的管理，时刻保证高质量的服务与全程调控。银库传媒在京、广、沪三家公司均有独立的执行团队、媒体团队可覆盖全国范围内的业务，从而臻至服务速度快捷性、信息传递完整性和媒体动态直观性的完美效果。

### 贵州创想互动文化发展有限公司

创想文化起步于 2015 年，是一站式品牌公关、会展活动、媒体传播整案服

## 新会员介绍

---

务商，通过专业团队，现已构建起“创意+执行+传播”三位一体、线上线下相互融合的服务生态链。

我们团队近年成功完成了“数博会”“数谷之夜”“云上筑交会”“多彩贵州有多彩”“建党 100 周年庆祝晚会”“孔学堂国学图书博览会”“安顺首届老字号评选”“寻味安顺”“贵州会展云”等众多大型项目的策划及会展执行工作，建立了良好的商业形象与口碑，在贵州市场为众多知名品牌和政府企事业单位提供了定制化、专业化的会展活动解决服务。

创想文化秉持精准化市场需求与前瞻性国际视野的标准，坚持策划、传播、执行一体化的品牌整案服务，为客户实现品牌价值提升。

### 贵州新闻图片社有限公司

贵州新闻图片社有限公司是贵州省省管大一型国有文化企业贵州出版集团的全资子公司。其主营业务是期刊出版及发行、数字新媒体产品研发、会务会展策划、文化活动组织与策划、品牌宣传策划、影像拍摄制作、文化创意设计等，期刊集团以现代传媒产业为核心，正着力构建多元融合的“媒体+政务服务商务”公共服务平台。

### 杭州坤灵建筑设计有限公司

杭州坤灵建筑设计有限公司创立于 2021 年，主营项目包括建筑设计咨询，园林景观设计，室内外装饰设计，城市规划设计（涉及资质证凭证经营），房地产营销策划，图文设计，制作（除制版），平面设计，环境艺术设计，工业产品展示设计，媒体创意策划，企业形象策划，活动策划，商务信息咨询（除商品中介），会务服务，国内广告设计、制作、代理、发布（除网络），市政工程，园林工程，建筑装饰工程，绿化工程及养护服务，智能化工程，水电工程，展览展示服务；批发、零售：办公用品，电子产品（除电子出版物），工艺品，五金交电，装饰材料，浮雕雕塑，空间陈设配饰，画框相框。

### 杭州上元观想品牌管理有限公司

杭州观想品牌管理有限公司是具有国际背景的跨行业文创联合机构，我们专注于精准的市场营销的战略，打通国际品牌授权、艺术商品品牌构建、文创与设计策略企划、新媒体平台整合传播等领域，提供综合的文创设计与品牌管理服务，

## 新会员介绍

---

为客户实现跟国际接轨的一站式的产品整合与升级。

观想中国拥有遍布全球的 100 多位具有卓越影响力和独特风格的设计师，获得过德国红点奖、IF 设计奖等国际设计界顶级奖项，擅长从平面到金工各种设计类别与题材，呈现鲜明的符合国际流行趋势的设计风格，以现代文创的视角予将设计提升到一个崭新的高度。

### 杭州市会展旅业有限公司

公司成立于 2016 年。主营业务板块包括会议展览、酒店餐饮、长租公寓、城市旅游，并承担着杭州 2022 年第十九届亚运会亚运村赛事运行保障任务。在杭州市委、市政府以及市钱投集团领导下，公司积极践行“拥江发展”战略集团“产城融合、产融结合”方针，抢抓杭州“亚运会、大都市、现代化”和深入推进国际会议目的地城市以及打造国际会展之都、赛事之城的历史机遇期，以提升产业运营能力为核心，深耕城市服务产业领域，驱动企业高质量发展，致力于打造成为国际化区域性一流会展旅业公司。目前公司参与建设杭州白石国贸交流中心、杭州大会展中心两个重大会展中心，同时作为业主方持有杭州国际会议中心（杭州洲际酒店）、杭州钱江新城假日酒店等酒店项目。

### 合肥正宇自动化科技有限公司

合肥正宇自动化科技有限公司位于素有“科教之城、创新高地”之称的安徽省合肥市，我们是一家专注于科普展示产品策划、研制、销售及展示工程相关项目及相关服务的高新技术企业。公司现位于合肥高新区长安工业园内，公司现设置有市场部、策划部、设计中心、加工中心等多个职能部门。先后为众多政府单位、大型公司提供了高水准专业的服务，得到了业界和客户的高度认可和赞誉。

### 湖北文展工程设计有限公司

湖北文展工程设计有限公司集湖北美术学院室内外设计专家顾问、国内知名艺术家团队、品牌设计师等优势的资源，而形成的专业展览展示空间设计施工一体化机构。公司专注于展示陈列布展、展厅、博物馆、规划馆校史馆的规划、设计、施工，商业空间、展览展示台、展示用品的设计、施工与安装，建筑装饰工程，所倡导的智慧空间、思想空间、文化空间、艺术空间公司历史相关案例，也赢得了在业界的一致好评。

## 新会员介绍

### 华诚建设集团股份有限公司

华诚建设集团有限公司，简称“华诚建设集团”，注册资金 5000 万元，是一家建筑环境整体解决方案服务商，具备建筑装饰全产业链运营能力，主要从事建设工程项目管理；施工总承包、专业承包；集团业务涵盖建筑施工、装饰设计、装饰施工三大领域，在建筑装饰领域深耕细作，设有古建、医疗、幼儿园、住宅、酒店、广告、幕墙、机电、楼宇智能、陈设等专门事业部。2013 年成立以来，集团先后获得建筑装饰二级、建筑装饰设计甲级、建筑幕墙工程专业承包二级、电子与智能化工程专业承包二级、建筑工程施工总承包三级、古建筑工程专业承包三级、钢结构工程专业承包三级、机电设备安装工程专业承包三级、并通过了 GB/T19001-2016 质量管理体系认证、GB/T24001-2016 环境管理体系认证、GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系认证以及 AAA 级信用企业。同时入库中央国家机关 2021-2022 年工程施工定点供应商。

华诚建设集团先后多次荣获，“国际酒店创新华鼎奖一等奖”“国际环艺创新华鼎奖医疗空间一等奖”“中国民族建筑优秀设计机构”“医疗卫生专业设计企业”等荣誉。

### 江苏秋恒文化创意产业有限公司

江苏秋恒是一家集文化创意、空间策划、设计施工于一体的专业文化创意产业公司。公司专注于文化空间的创意、设计与工程执行。

我们的机构里汇集着从策划设计到工程制作服务的专业技术人才，强调相互配合和沟通，提倡团队精神，加强相互协作；我们注重与专家顾问团队、与客户、与受众、与媒介的沟通，力求整体运作，创造优势产品！

我们倡导从平面到空间艺术造型的整体集成式服务，优化资源，精简您的成本！

我们提供文化空间的全流程服务，包含：专家顾问团队的政策解析，脉络梳理，专业技术团队的策划、创意、设计、工程执行，以及后续相关资源的对接引进等。

江苏秋恒以不断创新、进取的精神，通过与不同行业客户之间良好的互动合作关系，全心致力于构建新一代专业品牌的综合性文化空间展示机构。

## 新会员介绍

---

### 江西赣鸿会展服务有限公司

江西赣鸿会展服务有限公司以展台设计搭建、会展主场策划、展厅装潢设计及活动推广执行为主要服务形式的综合型展览设计策划机构。专注为客户设计并搭建个性化营销型展台,为展商企业全年参展计划提供一站式展览策划服务。长期致力于国内外展览、会议活动的策划、设计与制作,拥有丰富的国内外展览会议活动经验。拥有从事特装展台制作、搭建、会议活动、舞台搭建租赁及专柜、专卖店制作的专业化工厂,建有大型的厂房 3000 平方米,电控一体化先进烤漆房,现代化的物流配置,能够为客户提供全方位、一体化的展示工程搭建施工整体解决方案。

### 利亚德光电集团系统集成有限公司

利亚德光电集团系统集成有限公司成立于 2000 年 2 月,为利亚德光电股份有限公司股票代码:300296 全资控股子公司,利亚德集团是一家集设计、生产、销售及服务一体的 LED 显示和照明应用的高新技术企业,自成立以来,在全球承建超过近万个 LED 显示及 LED 照明项目,已经发展成为 LED 显示及照明工程领域的引领者。利亚德积极响应国家创新驱动发展的战略,跃居成为中国 LED “智”造领创者。利亚德成功保障 08 年北京奥运会、多次阅兵活动、厦门金砖、武汉军运会、22 年冬奥会等。

利亚德光电集团系统集成有限公司主要从事智慧物联、数据中心、数字展陈、数字孪生及信息集成等五大业务版块。公司具有建筑智能化系统设计专项甲级、电子与智能化专业承包壹级、建筑装修装饰工程专业承包二级资质及建筑机电工程专业承包三级资质,并且具备音视频集成工程企业壹级以及安全技术防范工程设计施工壹级等行业相关资质。通过 CMMI CL3、ITSS3、CS2 等认证,并获得 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书,及多种软件著作权证书。

### 南京迷思文化传媒有限公司

迷思文化,立足南京,辐射长三角,服务全中国,公司已逐步成长为以展览、会议、活动、工程为主营业务,涵盖线上会展、数字会展、展会运营为一体的全产业链科技型专业会展公司。

## 新会员介绍

---

公司不断深耕传统会展业务，逐步拓展数字会展、元宇宙等新兴会展业务模式，业务遍布全国 27 个省、自治区、直辖市，服务过多个国家级、省市级政府以及上市公司大型会展活动。公司配备了一批优秀策划设计和执行团队，在项目开发、推广、执行、运营维护方面配合默契。完善的企业架构、超强的团队运营能力，为客户提供专业化、国际化水准的服务。自 2016 年以来，公司不断获得各项国家和省市级荣誉，公司先后荣获 2018 全国会展先进单位，2020 全国会展企业成长潜力 100 强，2021 全国数字化会展先进示范企业荣誉称号。

### 内蒙古兴泰科技装饰集团有限公司

内蒙古兴泰科技装饰集团有限公司隶属于内蒙古兴泰置业集团。旗下各专业公司最早创立于 1996 年，通过 20 余年不断优化重组、发展壮大，兴泰科技装饰集团至今已成为一家集建筑装饰装修、智能化、门窗幕墙设计、生产、制作与施工一体化及配套产品营销、服务等商业运营的综合性集团企业。集团能够为客户提供优质、高效的装饰装修工程、电子智能化工程、门窗及幕墙工程等领域的方案设计、研发制作、施工安装、售后服务等综合解决方案。

集团拥有行业各类资格 20 余项，包括：建筑装饰装饰工程专业承包壹级资质、建筑幕墙工程专业承包壹级资质、建筑智能化系统设计专项甲级资质、电子与智能化工程专业承包壹级资质、公共安全技术防范系统设计、施工、维修备案壹级资质、音视频集成工程企业壹级资质、建筑装饰装饰专项设计乙级资质、建筑幕墙专项设计乙级资质以及建筑工程施工总承包、通信工程施工总承包、市政工程总承包、机电工程施工总承包、信息系统集成及服务资质等各类资质，并在自治区率先通过国家 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证的大型装饰装修设计施工企业。

### 青岛杰晟数字科技有限公司

公司成立于 2019 年是一家多元化产业融合的专业公司，依托国内顶尖团队为客户提供最精细、最专业的一体化服务公司。

杰晟拥有最专业的合作团队，完成在地产、影视行业提供专业的三维动画、渲染等高端技术的创造与制作。杰晟自身拥有专业的拍摄团队，通过创意、策划、制作等一系列流程为影片呈现提供保驾护航。

## 新会员介绍

---

专注于 CG 应用领域。将 CG 技术和艺术相结合，依托长期积累的技术实力和前瞻性的创意设计能力，在建筑、设计、会展、广告、动漫、游戏、影视、文视觉综合服务。

### 青海红创文化科技有限公司

青海红创文化科技有限公司成立于 2020 年 6 月 17 日，位于西宁市城北区小桥大街 6 号，是目前青海省唯一一家集党建项目设计、施工和文化咨询传播、宣传交流于一体的专业化综合型企业。公司由智慧党建展厅展馆设计部、党建活动策划及培训部、LED 智慧显示屏部、党建 VR 事业部等部门组成。公司秉承“传承红色基因，凝聚创造力量，铸就党建之魂”的发展理念和“严谨高效，实用美观，紧跟形势，不断创新”的经营宗旨，切实把打造红色精品阵地、传播红色经典文化、弘扬红色革命精神作为企业生存发展的“灵魂”和目标，充分发挥党性强、纪律严、专业强的优秀团队优势，不断自我革新重品行、精耕细作强品质、追求卓越创品牌、与时俱进谋发展，实现了时代性、专业性、创造性的完美结合，以精品项目和良好信誉赢得了客户的认可与信赖。青海省农商行和青海师范大学党建阵地建设项目，作为中共青海省委党建观摩重点项目，赢得了省、市各级领导和同志们的一致好评和赞誉。

### 山东越杰展览展示有限公司

公司于 1999 年在北京创立，2007 年迁至山东济南，注册资本 1000 万元，现有员工百余人。是一家专业从事驻场服务、主场运营、展具租赁、展台设计制作、酒店活动策划、会议布置、安保服务为一体的综合性展览展示公司。

公司自成立以来一直专注于会展服务行业，积累了丰富的经验，打造了一支优秀的团队，自有 5000 m<sup>2</sup>的制作工厂和库房，会展中心设有临时库房，方便进行方铝型材及木质特装设计制作搭建，目前公司业务遍及全国，承接了多个世界级、国家级、政府单位的展会设计搭建、主场服务、会议服务工作等千余场博览会。其中包括：全国糖酒会、全国汽车配件交易会、文博会、全国仿真花展、内燃机大会、中国国际家具整装定制产业展览会、中国非物质文化遗产博览会、山东国际供热供暖展览会、茶叶博览会等。

山东越杰在展览行业一路领先，为客户提供方便快捷的一流服务。公司一直

## 新会员介绍

---

秉承团结协作的精神，不断的提升服务水平，加强行业自律，铸就更加优秀的团队，为会展事业的发展增辉添彩。

### 上海复为品牌策划有限公司

上海复为品牌策划有限公司，服务过多个国家战略项目和世界级企业，是复大品牌研究所旗下成员，复旦大学东方管理研究院教研基地，上海市创意经济产业先锋示范企业，行业标准起草单位，全球 BGS 商学组织会员，中国文促会专家人才智库专家委员单位，上海市创意产业协会副秘书长兼策划委员会主任单位，上海现代服务业理事单位，上海管理科学学会理事单位等。

我们从事品牌、形象策划设计和落地执行。为国家传感信息中心、国家东中西合作示范区、漕河泾开发区、中国石油、中国铁路、中国烟草、建设银行、汇丰银行、山东钢铁、重庆能源、浙江物产、上汽集团、徐家汇商城、圆通速递、森马电商、婺源旅游、或系统单位等 1000 多个项目提供过策划设计或展览服务。荣获“中国著名策划团队”“中国品牌策划十大机构”等众多称号。受到人民日报、新华社、CCTV、光明日报、凤凰财经、中国旅游、腾讯、网易等媒体专访或专题报道。

### 上海建为历保科技股份有限公司

上海建为历保科技股份有限公司（简称：建为历保），是一家专业从事文化遗产抢救性修缮和预防性保护的高新技术企业。于 2015 年 11 月 10 日成功登陆全国中小企业股份转让系统（即：新三板）挂牌交易，并连续三年入选新三板创新层，是我国建筑遗产保护行业内第一家挂牌的专业公司。公司于 2019 年从新三板摘牌，并全力冲刺 IPO。

建为历保主营业务涉及遗产保护、城市更新、信息科技、展览陈列、考古探勘五大领域，立足上海，面向全国，现已开设华东、华南、中南、西南、海南、新疆等分公司，拥有四家全资子公司。

### 上海智汀展览展示服务有限公司

上海智汀国际成立于 2007 年，作为中国房地产示范区空间展示专家，在售楼处品牌、工法展厅，房地产企业展厅，示范区标识导视系统，商业街空间艺术展示，集成模块可拆装售楼处等示范区空间展示领域有 15 年的设计施工经验。

## 新会员介绍

---

智汀国际以专业的服务意识和前沿的创新设计理念，长期与恒大、万科、中海、绿地、保利、华润等几十家国内知名开发商保持战略合作关系，项目遍及全国 20 多个省、直辖市，200 多个城市。智汀国际创建房地产服务标准化运作管理模式，一站式全方位服务，实现房地产项目营销空间的情景化体验，以高效、优质的服务赢得业内一致好评。

### 深圳市岸线创造文化科技有限公司

岸线创造品牌于 2017 年深耕于设计之都-深圳，深圳市岸线创造文化科技有限公司创立于 2020 年，核心价值“探索×玩创×变革”、以内容设计为核心，实现项目创新价值的品牌国际化公司；是集展示、设计施工一体化实施的新型空间运营服务商。合作伙伴：华为、深圳博物馆、生物岛实验室、腾讯、金地、华侨城、万科、中广核、中新国际、深中通道、深汕科技、地中海旅馆、丽亭酒店。

### 深圳市图南文化设计有限公司

图南公司成立于 2011 年，凭借多年的从业经验与国际并行的设计理念，在商业空间氛围营造和房地产住宅类项目开盘前的各类空间设计（如：概念样板房、看楼通道、橱窗展示、商业街氛围营造、体验馆等）以及展览展示领域均取得了骄人的成绩。

公司拥有“展览行业工程一级资质企业”、“展览行业设计甲级资质企业”、“展览协会会员”、“多媒体与数字协会会员”等称号。

### 四川视可视科技有限公司

四川视可视科技有限公司成立于 2015 年，总部位于四川成都，视可视作为全国性的专业数字视觉综合服务供应商，立足于视觉科技与应用行业，定位为中高端大屏显示系统、信息发布系统、展示互动系统集成解决方案提供商和领导者。是一家专业从事行业专用显示器研发设计、生产、销售为一体的高新技术企业。主营产品包括 LED 显示屏、DID 液晶拼接大屏、DLP 背投大屏幕、激光显示大屏、液晶监视器、触摸一体机，是国内在液晶专显领域中产品线最为完善的企业之一。四川视可视科技有限公司凭借成熟的质量管理体系、完善的营销服务网络、快捷的售后服务系统，已赢得了市场与客户的普遍认可，产品先后应用于平安城市、政府、电力、交通、水利、能源、金融、广电、娱乐、医疗、教育等各个领域。

## 新会员介绍

---

全国各地均有成功案例。且同众多知名企业建立了客户合作关系，如中国银行、中国电信、气象局、司法机关、中海地产、酒泉钢铁服务中心、政府部门等，并获得他们一致高度肯定和好评。

### 苏州道普建设工程集团有限公司

苏州道普建设工程集团有限公司成立于 2010 年，现注册资金 6912 万元人民币，具有建筑装修装饰工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包壹级、消防设施工程专业承包贰级、防水防腐保温工程专业承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级、特种工程（结构补强）专业承包不分等级、建筑工程施工总承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、市政公用工程施工总承包叁级、建筑机电安装工程专业承包叁级、城市及道路照明工程专业承包叁级的高新技术企业。

### 苏州绘枫互动科技有限公司

苏州绘枫互动科技有限公司一直秉承以用户需求为核心对多媒体展示空间内视觉效果传达和展示手段创新挖掘，涉及数字内容表现和互动产品领域包括：增强现实、VR 互动、电子沙盘、全息成像、互动投影、虚拟漫游、体感互动、三维动画制作、智能中控等数字展示技术。苏州绘枫互动科技有限公司是国内领先的数字多媒体视觉创意服务供应商，主要为各类大型博物馆、规划馆、科技馆、企业文化展厅、展览馆等提供多媒体解决方案，从创意、策划、软硬件服务到安装调试、立体跟踪等一站式服务。一直以来我们坚持以国际化的视野关注行业的发展，坚持不断突破、不断创新，合作共赢，力争为客户提供更优的解决方案和最合适的产品。

### 拓普虚拟现实技术研究院（江苏）有限公司

拓普虚拟现实技术研究院（江苏）有限公司（以下简称“拓普研究院”）是由华东、华中地区最大的 VR 虚拟现实设备实体源头厂家徐州拓普互动智能科技有限公司携手徐州市泉山区国投成立，一直以来致力于深度运用 VR/AR 技术开展科技化展览、展陈项目的设计与施工。公司拥有雄厚的技术基础，致力于打造产学研一体化的技术密集型企业。2018 年落淮海科技城以来，先后与上海航天信息研究所、同济大学合作，建立了国内技术最先进、淮海经济区规模最大的 VR 体验中心（占地面积 1000 平米）、沉浸式体感仿真联合实验室、虚拟现实与远

## 新会员介绍

程操控联合实验室。累计拥有发明专利 23 项、实用新型专利 26 项、计算机软件著作权 5 项、外观设计专利 3 项。

公司拥有丰富的科技化展览展陈设计经验，擅于利用 VR/AR、全息成像核心技术，依托运动控制和嵌入式技术，运用优异的工业设计构思，辅以智能计算平台，为用户提供系统化定制解决方案和更加理想的虚拟现实体验，探索设计实施了智慧党建、历史文化、企业宣传、科教科普等多元化、全领域展陈项目。

### 沃腾建设股份有限公司

沃腾建设股份有限公司成立于 2007 年，原办公地址位于浙江省杭州市东新路中大银泰城。在 2019 年 11 月份正式入驻自购办公楼，新办公地址位于雅乐府 1 幢为三层独立办公楼。

沃腾建设股份有限公司是一家以大型建筑装饰、消防等深化设计施工为主的建筑企业。

公司注册资金 8818 万，固定资产 9000 万，年产值 1.5 亿元，并具有建筑装饰工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、建筑工程施工总承包叁级、市政公用工程施工总承包叁级、建筑机电安装工程专业承包叁级、环保工程专业承包叁级、建筑幕墙工程专业承包贰级、城市及道路照明工程专业承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、特种工程（结构补强）专业承包不分等级。

### 武汉创谷华越展览设计有限公司

武汉创谷华越展览设计有限公司成立于 2019 年，是华中地区会展知名企业武汉锐特展览文化股份有限公司的品牌子公司。创谷华越是一家专注于展览展示、展会运营、创意空间、品牌形象、公关策划于一体的多元化、专业化品牌文化传播与运营的创意展示服务商。

以定制化设计为核心，打造品牌重大文化综合性项目，赋能品牌文化全域传播渗透，打造品牌文化新名片，全方位激活品牌与文化；通过构建品牌文化综合体，打造展示、体验、产业、运营四大版块，重新定义企业品牌主题文化创造力。基于对不同领域的语境探索，将设计与文化、生活和商业进行整合、合理创新，以视觉的沟通方式，建立科学合理的品牌表述体系。我们敏感关注文化、社会与世界的变化，捕捉时代对商业语境的影响，以提供更准确清晰的设计服务方案。

## 新会员介绍

---

### 武汉广电媒资运营有限公司

武汉广播电视台（集团）作为武汉市属大型文化传媒集团，由中共武汉市委宣传部主管，是武汉市委市政府的宣传喉舌，是武汉地区唯一的一家综合性电视台，担负着舆论引导、服务中心、社会监督、服务市民的职责。

武汉广电媒资运营有限公司是武汉广播电视台（集团）独家授权的媒体资源平台经营公司，为国有独资文化传媒企业，为市属机关部委局、国企平台公司提供全方位政企服务。根据台（集团）武汉广电舆情监测与服务部门设立在武汉广电媒资运营有限公司内。

### 武汉天视云畅广告传播有限公司

公司始于2003年，专注广告及汽车行业18年，是一家以策划、运营、服务为主导，专业提供品牌营销一站式解决方案的综合性广告公司。公司主营大型活动策划与执行；展览展示活动；广告设计、代理、发布；商务礼品；广宣品制作；视频制作；市场营销等。

### 西安大道之行文化科技有限公司

西安大道之行文化科技有限公司以国家“一带一路”战略思想为指引，积极践行一带一路“共商、共建、共享”倡议，立足西安开放窗口的优势，致力于为企业提供全方位的品牌形象建设、宣传推广、品牌提升解决方案。

大道是一家在品牌形象设计策划、各类活动策划；广告的设计、制作、代理、发布；展示展览服务、旅游景观设计；会务服务；标识标牌的设计、制作和安装；室内外装饰装修工程的设计、施工等诸多方面拥有强大实力的综合型文化科技公司。

公司秉承以客户价值最大化为指导思想，荟萃行业精英，以专业的服务帮助企业搭建品牌架构。大道之行，心系天下。

### 浙江视技文化传媒有限公司

浙江视技文化传媒有限公司隶属于浙江国成文创集团有限公司的全资子公司，成立于2016年3月，注册资金1000万元，是一家集户外媒体及全案、会务策划经营、展览展示为一体的综合性传媒企业，业务涉及媒体发布、营销策划、

## 新会员介绍

---

影视制作、展览展示、大型主题活动组织策划、企业全案策划等！

秉承严谨、卓越、创新、精益求精的作风,以塑造有持久生命力的企业形象为目标,提供合理传播方案,以形象方式呈现价值,帮助客户提升品牌立体竞争力,围绕品牌轴心,通过 VI 视觉规划、策划创意、广告制作、终端形象设计等加以全线整合,将统一清晰的资讯传播给消费者,为客户获得长期的品

牌竞争优势,先后为世界互联网大会乌镇峰会等国际性大事件提供过相关配套服务。

### 浙江万信数码科技有限公司

浙江万信数码科技有限公司成立于 1993 年,是一家专业舞台灯光音响机械设计、展陈设计、安防监控、LED 大屏幕、室外艺术照明、多媒体系统、声光电及音视频系统的设计、安装、服务等整体解决方案提供商。

公司本着专业、诚信、服务的宗旨,倡导数字网络化、系统化技术新理念,提供优质完善的设备及服务。通过多年的不懈努力,获得了省工商局颁发的 AAA 级“守信用重合同”企业;取得了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证;具有中国录音师协会音视频一级资质、中国演出行业协会舞台工程企业灯光、音响综合技术资质一级证书;先后荣获杭州市西湖区优秀企业,杭州市工商联系统先进会员企业荣誉称号,公司被第一批列入省、市人民政府采购诚信供应商名单,在本领域内取得了突出的业绩,得到了用户高度的认可。

### 浙江新奕设计产业发展有限公司

浙江新奕设计产业发展有限公司成立于 2021 年 06 月 17 日,法定代表人为汪珏。办公地址位于浙江省杭州市西湖区文一西路 522 号西溪科创园内。

浙江新奕设计产业发展有限公司注册资金 1000 万元,新奕发展是为城市高质量发展、满足人民美好生活提供综合咨询服务的新型设计公司。提供包含规划、建筑、市政、景观专业外涵盖顶层策划、文化展厅、社区主题公园、多媒体特效、数字平台、乡村运营等多元设计产品。公司拥有建筑行业乙级、市政行业乙级和风景园林乙级等中型城乡设计资质。

公司拥有理念先进的管理团队,创新、经验丰富的设计团队。下设总经办、行政部、人事部、财务部、经营部、工程部、设计部等 7 个部门。现有注册人员 5 名,高级工程师 4 名,中级工程师 30 名,专业齐全,结构合理。购置了完整的

## 新会员介绍

施工设计规范、各种标准图集等工具资料，制定了完善的工作程序和各项规章制度。

### 中九华南工程技术有限公司

中九华南工程技术有限公司成立于 2013 年 1 月，注册资金 1.01 亿元，是一家大型综合建筑工程一体化服务企业。主要提供设计、监理、造价、测绘、施工、勘察、招标代理七大核心业务。公司位于成都市青羊区日月大道一段 978 号 2 栋 1 单元 19 层 1902-1904 号。公司在全国各地开设分公司办事处 40 余家，现从业人员 152 人，拥有各类管理人员，其中专业技术人员 28 人，高级工程师 6 人，中级技术职称人员 18 人，二级建造师 60 人。公司以良好的市场口碑还得益于第三方权威机构的认证和肯定：先后通过了中国职业健康安全管理体系认证，建设工程施工行业质量管理体系认证，环境管理体系认证。

公司成立至今本着一切为用户服务的宗旨，自觉做到守合同，重信用。近三年收入情况良好，无亏损、无赤字。把企业效益和社会效益结合起来，并使之逐年提高，制定和完善了一系列规章制度，有力地保证了工程建设的顺利进行。近年来，公司以“质量求生存、信誉求发展、管理求效益、服务拓市场”的经营理念完成了各类工程项目。

### 舟山睿洲文化创意有限公司

舟山睿洲文化创意有限公司成立于 2013 年 12 月，位于浙江省舟山市定海区文化创意产业园区，注册资本 500 万元，年施工产值 500 万左右。公司业务范围：组织文化艺术交流活动；市场营销策划；广告制作；平面设计；广告设计、代理；会议及展览服务；企业形象策划；社会经济咨询服务；建筑材料销售；园林绿化工程施工；专业设计服务；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；电子产品销售；家具销售；涂料销售（不含危险化学品）；交通及公共管理用标牌销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

是舟山市内综合实力较雄厚的标识标牌设计制作安装一体化公司，工程合格率达 100%，具有丰富的现场施工和管理经验。