

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2022年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

2022 年度第一批水平等级申报正在进行

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

#### 会员动态

新形象 新姿态 新征程---郑州国际会展中心客户交流会成功举办

宁波国际会展中心全力以赴保障疫后“首展”顺利举办

世界制造业大会组委会赴合肥滨湖国际会展中心调研场馆现场保障情况

银川文旅集团会展分公司圆满完成“闽宁特产线上行”活动服务保障任务

#### 行业新闻

#### 特色展会

58 个国家和地区的品牌，将参展消博会

围绕“三城三都”建设 成都今年已招引近百个重大项目

广西会展业持续复苏，南宁国际会展中心连开多个展会

2022 中国建博会（广州） 7 月 8 日开幕

2022 中国国际旅游交易会 7 月 22 日至 24 日在昆明举办

2022 第六届中酒展移师青岛举办，品质规模全面升级

第七届中国—亚欧博览会 8 月举办

适逢 20 周年纪念，上海乐器展将于金秋十月重磅归来

#### 新馆启动

广交会四期展馆秋交会前交付使用

厦门新会展中心：会议中心项目主体结构全面封顶

重庆渝北区悦来会展中心北辰项目五期展示区进入主体结构地上施工阶段

无锡国际会议中心明年投入使用

西安临空会展中心开馆并迎来首展

#### 新策发布

商务部：优化创新线上办展模式

浙江发布大型展会等活动疫情防控工作指引

杭州市支持有序举办大型会展，方案发布

湖南“一市一展”“一业一展”，促消费

## 目录

---

西安发布指导 做好会展防控

温州市商务局支持代参展，鼓励外贸企业“抢订单”

### 国际动态

embedded world 2022: Embedded community 在纽伦堡重聚（展协秘书处翻译）

Fiera Milano 将意大利卓越的设计带到新加坡（展协秘书处翻译）

国际名展，疫情后首次线下办

2023 汉诺威地材展 DOMOTEX 全新主题：地铺，源于自然

### 新会员介绍（共 22 家）

安徽博文风雅文化科技有限公司

北京抱一启航传媒科技有限公司

北京存钱罐科技有限公司

北京世纪精广展览展示有限公司

福建三耦文化艺术有限公司

福建向尚文化传播有限公司

广州硕为思会展服务有限公司

河南信美信文化发展有限公司

红点设计（厦门）品牌运营有限公司

湖北中佳文化艺术传媒股份有限公司

江苏荔枝互娱信息科技有限公司

金鼎云盛（北京）建筑工程有限公司

宁夏报业传媒集团有限公司

厦门万选文化传媒有限公司

山西辰涵数字科技股份有限公司

上海高景展览服务有限公司

上海秀唐展示工程有限公司

上海质卓建设工程有限公司

苏州朗力文化发展有限公司

武汉亮节科技有限公司

新疆智诚文惠文化传媒有限责任公司

中联嘉禾（北京）建筑装饰工程有限公司

## 近期工作

---

### 近期工作

#### 2022 年度第一批水平等级申报正在进行

2022 年度第一批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2022 年度第一批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报和评审工作已正式启动。

水平等级材料申报工作于 2022 年 3 月 15 日开始，2022 年 6 月 15 日截止。本次报名参评的展览工程企业和展览场馆工程部门，请务必在此时间内，按照《2022 年度第一批中国展览馆协会展览工程水平申请手册》（详见附件）中的要求，将申报资料装订完备并盖章封档后，邮寄至中国展览馆协会秘书处，并指定专人与秘书处保持联系畅通。各单位联系人须认真负责，确保评审期间手机、邮箱等通信畅通。如因联系人登记的手机和邮箱无法取得有效联系，所造成的一切后果由该单位承担。

水平等级评审工作暂定于 7 月 18 日开始。所有报名申请一、二级水平等级的企业，须在规定时间内，到指定地点，提交原件用以审核；申请三级水平等级的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间暂定为 7 月 21-22 日两天（请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

地址：北京朝阳区北三环东路 6 号中国国际展览中心 1 号馆 4 层 363 室（邮编：100028）

电话：010-84600953

传真：010-84600955

邮箱：caec2011@126.com

收件人：刘老师

#### 2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2021 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定（中国展览馆协

## 近期工作

---

会章程第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2022 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-84600956

邮箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

## 会员动态

### 会员动态

#### 新形象 新姿态 新征程---郑州国际会展中心客户交流会成功举办



2022 郑州国际会展中心客户交流会

郑州国际会展中心自 2005 年建成投用后，在社会各界的大力支持下，取得了令人满意的成绩，在业界获得了良好的声誉，为郑州市会展业的发展作出了贡献。当前，随着国家中心城市建设和国有企业改革的步伐加快，郑州会展中心所担负的任务更加多样和艰巨。为保持郑州国际会展中心健康发展，郑州国际会展中心有限公司和展馆原委托管理公司友好协商，顺利完成了管理权责的移交，实现了郑州国际会展中心业务和运营的有序交接和平稳过渡。在今后的运营管理中，郑州国际会展中心将不断提升综合服务水平，改善现有设施设备，延长展馆服务链条，加强管理队伍建设，坚持国有企业的担当，与展会主办方一同提升郑州会展的对外新形象，推进郑州会展业的高质量发展，服务国家中心城市建设和发展。



## 会员动态

交流会上，郑州国际会展中心有限公司领导班子携新运营管理团队正式亮相，相关板块负责人就展馆的新增功能和新增业务向参会嘉宾进行了介绍。30余家展会主办方负责人参加了此次会议。参会嘉宾纷纷表示，会展中心在复展初期举办此次交流会，恰逢其时。新的管理团队，新的管理理念，新的场地设施，新的服务标准，必将助力郑州会展行业健康发展。在今后的发展中将与会展中心新的管理团队加强合作，共创郑州会展业发展的新纪元。

（来源：郑州国际会展中心）

### 宁波国际会展中心全力以赴保障疫后“首展”顺利举办

6月24日，第三十七届宁波国际汽车博览会暨新能源汽车展览会在宁波国际会展中心1-8号馆拉开帷幕，吹响了宁波会展业重启的号角。



“征程万里风正劲，重任千钧再起航”。宁波国际会展中心积极发挥国企担当，主动出击，勇挑疫情防控和经济发展双线作战，守好安全生产之“门”，织密疫情防控之“网”，为主办方、参展商、观众提供优质、高效的服务保障，力求以干净、整洁的区域环境迎接八方来客。。

停展不停工，战“疫”期间促提升

展馆旧貌换新颜

全面提升区域景观形象，对沿海晏北路区域景观进行整体改造和整治，完成东、北门楼粉刷修缮、破损路面铺设沥青、绿化景观修正重塑，区域内整体环境“颜值”大提升。此外，提前对展馆地面、墙体、廊柱进行大规模清洗冲刷，以焕然一新的面貌迎接展会到来。



### 报馆系统投入使用

上半年利用展会“空档期”，对报馆系统进行试运行，不断在实际操作中完善系统漏洞，确保达到理想的运行状态和使用效果。本届车博会期间，报馆系统正式接受实操考验，实行网上预报，现场制证，可满足 24 小时自助服务，促进了现场证件办理的规范化、自动化、人性化。

### 全力以“复”，绷紧展会防疫“安全弦”

#### 思想上高度重视

多次与组委会对接展会筹备情况、复展工作计划，制定防疫应急预案等；与政府职能部门沟通协调展会现场疫情防控、公安消防等安全保障措施与细节。开展前期，市服务业局、市公安局、区商务局、区卫健委、市消防支队多方联动，对现场防疫工作进行指导；集团领导对展馆外围环境设施进行检查，齐心协力抓实、抓细、抓好展会疫情防控和服务保障工作。

#### 做好场馆消杀工作

车展期间，会展中心对卫生间、供餐区、登录大厅、垃圾房、通道等重点区域和售卖设备等公共设施进行全面消杀，不留卫生死角，全力保障车展现场环境卫生安全。

#### 严格落实进馆检查

会展中心设置热成像检测摄像机、实名制验证和安检测温设备，制定防疫管控流程图，切实督促防疫公司做好“一测一扫三查一戴”，若发现问题及时按照相应流程处置。

#### 党建引领服务展会



## 会员动态

会展中心党员志愿服务队以“奉献、友爱、互助、进步”为志愿准则，开展防疫、保畅、指引、清卫等志愿服务，为展会活动提供更快捷、更优质、更高效的现场服务。

宁波国际会展中心将以车博会顺利举办为契机，乘势而进，不断迸发出前进的动力，为下半年紧锣密鼓的展会营运聚势赋能，为推动宁波会展业全面“复苏”提速加码。

（来源：宁波国际会议展览中心）

### 世界制造业大会组委会赴合肥滨湖国际会展中心调研场馆现场保障情况

6月17日，省政府副秘书长、办公厅主任孙东海，省政府副秘书长、督查室主任汪春明，省经济和信息化厅副厅长王灯明一行赴滨湖国际会展中心开展2022年度世界制造业大会展馆现场调研工作。政文会展公司领导班子成员及相关部门负责同志陪同参观。



调研工作组一行先后来到滨湖国际会展中心主展馆、商业长廊、综合馆等地进行实地考察，深入了解会展中心的基础设施建设和展馆布局情况，并针对世界制造业大会开幕式、展览展示等相关方面工作内容，对场馆各项保障措施提出具体要求和建议。

自2022年世界制造业大会筹办以来，政文会展全员在思想上达成统一共识，全力以赴做好世界制造业大会各项筹备保障工作：

一是派驻专人与主办沟通联络，及时协调解决筹备工作中遇到的困难和问题，形成对接协调机制，提升高效执行能力。

## 会员动态

二是公司各部密切配合，多次召开专题会议，总结研讨往届大会成功举办经验，确保筹备工作有力有序、高效推进。

三是结合世界制造业大会创新举办模式，积极推进场馆数字智能化会展平台建设，打造“1+1>2”的展会效益和社会效益。

四是围绕科技、安全、数字化的办展办会要求，遵循节俭理念，凸显场馆绿色、智慧化的改造特点，对一期场馆进行设施翻新改造和设备维护提升，既满足了大会活动举办要求，也满足了场馆可持续发展需求。

合肥滨湖国际会展中心二期项目包含综合馆及两个标准馆建设，拟定于2022年8月建成并投入使用，目前项目工程进度已进入收尾阶段。未来政文会展将进一步提高公司经营战略定位，建立健全场馆商业资源体系，整合完善数智化会展平台建设，致力于打造“会展+产业”生态圈，加速推进合肥会展产业高质量发展。

（来源：合肥政文国际会展）

### 银川文旅集团会展分公司圆满完成“闽宁特产线上行”活动服务保障任务

“闽宁特产线上行”活动于2022年6月19日至6月27日携福建、宁夏两省区名优特色产品在宁夏名优特色农产品展销中心、育安巷（尹家渠街与泰康街之间路段）及宁夏大剧院东、南广场面向广大市民展示展销，同期举行“春风万里·绿食有你”2022年全区绿色食品宣传月启动、展品满减折扣优惠、电子消费券促销优惠等配套活动，以最优价格切实让利消费者，让广大市民享优惠、得实惠。同时，积极采用线上线下“齐头并进”的方式全力推进，多平台、多渠道、多领域全方位发力，营造了一场精彩纷呈的闽宁特产消费盛会。



## 会员动态

会展分公司作为“闽宁特产线上行”活动的执行单位，频频策划好点子、时时谋划好思路，制定完善服务保障工作方案，细化具体分工，责任落实到人。

在展会布展期间，文旅集团领导亲临现场指导各项筹备工作，鼓舞了团队士气。会展分公司全员干劲十足，昼夜奋战、加班加点形成工作合力，并积极开展会场布置、展位搭建、氛围营造、搭设防雨设施等大量前期准备工作。



展览期间，会展分公司服务参展企业 300 多家，全员 24 小时轮班，坚守责任区域，在高温酷暑中坚守现场维护活动秩序，在暴雨中清理积水搬运展品，圆满完成了疫情防控、安全生产、展商服务等各项服务保障工作，会展分公司的贴心服务获得福建、宁夏两地参展企业的认可和感谢。

此次“闽宁特产线上行”活动的服务保障任务，是会展分公司应对新冠肺炎疫情、完成全年经营目标、促进全市会展业复苏的重要举措，迎难而上，拓宽多元化经营渠道，迈开步子“走出去”办展，为会展分公司下半年经营发展奠定了良好的基础。

（来源：银川文旅集团会展分公司）

### 58 个国家和地区的品牌，将参展消博会

第二届中国国际消费品博览会（以下简称第二届消博会）筹备工作积极推进，国内外知名企业踊跃报名参展。据第二届消博会组委会 6 月 14 日提供的最新统计显示，来自 58 个国家和地区（含中国）的企业和品牌已确认参展。

鉴于疫情防控形势，原定于今年 4 月举办的第二届消博会延期至今年 7 月 26 日至 30 日在海口举办，将于 7 月 25 日晚举行开幕式。本届消博会展览面积将从首届消博会的 8 万平方米扩至 10 万平方米，其中国际展区由首届的共计 6 万平方米增加至 8 万平方米，国内展区共计 2 万平方米。

截至目前，国际展区参展企业 740 家，参展品牌 1322 个，来自 58 个国家和地区，法国将担任第二届消博会主宾国；国内展区将迎来全国 31 个省、自治区、直辖市参展，五粮液、片仔癀、科大讯飞、华熙生物、国瓷永丰源等国内知名品牌确认参展。

与首届消博会相比，第二届消博会国际展区将新增部分细分行业的全球头部品牌，重点国别和地区参与度更高，不少首届参展头部品牌扩大参展规模，瑞士历峰集团、英国戴比尔斯集团、法国开云集团旗下品牌 Qeelin、瑞士斯沃琪集团、法国欧莱雅集团、日本资生堂集团等一批国际知名企业和品牌将亮相。

本届消博会期间还将举行一系列内容丰富、形式多样的活动，包括全球消费论坛等，不少全球头部品牌也将推出新品首发首秀活动。

第二届消博会由商务部和海南省人民政府主办，商务部外贸发展局和海南国际经济发展局承办，主题为“共享开放机遇，共创美好生活”。本届消博会继续坚持精品路线定位，将更加聚焦全球消费精品和首发首秀新品，汇聚全球头部品牌和专业采购商，力争打造成为推动高水平对外开放、促进内外市场相通、畅通国内国际双循环、促进消费升级和消费回流、引领全球消费时尚的重要平台。

（来源：海南日报）

**围绕“三城三都”建设 成都今年已招引近百个重大项目**

今年以来，成都围绕“三城三都”建设，招引 A8 网文影视基地、世界冰壶巡回赛（WCT）亚太总部、中国唱片西南总部、世界显示产业大会等重大项目近 100 个。



据了解，成都推动文创产业与相关产业深度融合，明确传媒影视、创意设计、现代时尚等八大重点产业，支持优势产业优先发展。目前，天府数字文创城、少城国际文创谷等 6 个文创产业功能区建设进展顺利，全市累计建成文创产业园区面积 968.2 万平方米，打造了 404 个城市文化新空间。

今年以来，成都围绕“三城三都”建设，招引 A8 网文影视基地、众山集团凤求凰国际文旅度假区、世界冰壶巡回赛（WCT）亚太总部、不二餐饮、中国唱片西南总部、世界显示产业大会等重大项目近 100 个（含品牌餐饮、知名展会）；重点推进天府国际动漫城、熊猫古镇·理想新城、天府国际赛道、中演华天演艺中心、空港商圈展示展销综合体等 260 个在建项目，新增投资约 280 亿元；计划举办重大活动 1000 场（次），目前已举办 300 余场（次）。

此外，成都正开展梯度培育计划，提升 10 家国家级、23 家省级文创产业园区和 16 个国家级文化产业功能性平台产业能级。实施数字文创引导项目扶持计划，10 个引领型、培育型项目首批入选；全年预计新增 200 家以上规上文创企业，全市规上文创企业将超过 2800 家。实施上市公司培育计划，目前成都市境内外已上市公司 127 家，文创类 20 家，占比 15.7%；省上市后备企业库文创企业 47 家，今年将扶持 3 家以上文创企业进入上市辅导期。

（来源：成都日报）

**广西会展业持续复苏，南宁国际会展中心连开多个展会**

端午小长假期间，在南宁国际会展中心举办的家博会、婚博会两场展会人气颇高，3天逛展流量达5万多人次。6月6日，记者从广西国际博览集团获悉，连日来，南宁国际会展中心按下广西展会复工复展“重启键”，包括汽车展、创新驱动发展成果展、孕博会、家博会、婚博会等多个展会连开，推动广西会展业复苏。

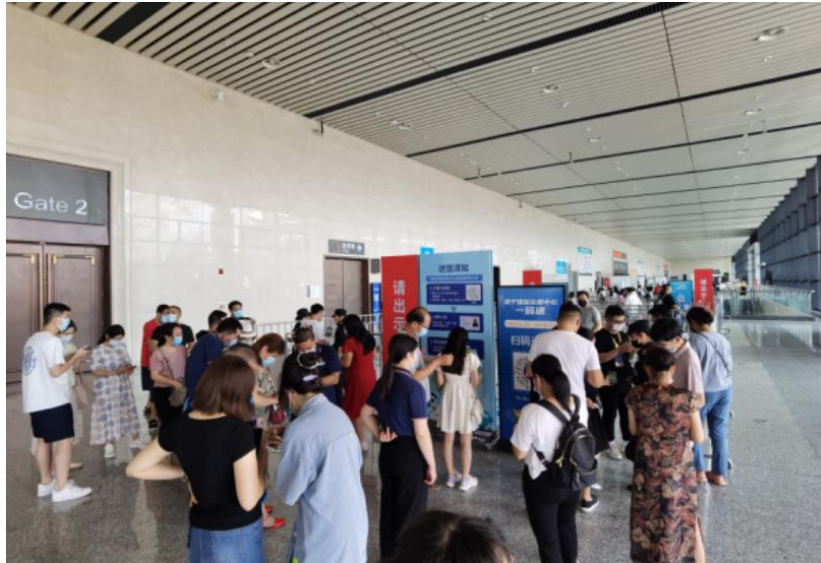


5月20日，“2022北部湾（南宁）第二十四届汽车展”顺利开展，南宁成为今年以来全国最早恢复展会的城市之一。多个展会顺利开展的背后，是广西国际博览集团、南宁国际会展中心有限公司、广西会议展览业协会积极协调相关部门共同努力的结果。各方密切配合，在严格做好各项疫情防控和安全保障措施的前提下，积极推动广西会展业复工复展工作。。

在南宁市青秀区有关防疫部门的指导下，南宁国际会展中心成立“防疫防控专班”，由专班专岗对接复展主办单位，对展会防疫、治安审批、展会疫情防控管理、展会备案等环节进行“一对一”指导，制定《展会疫情防控工作方案》等预案，帮助主办单位树立复展信心。

南宁国际会展中心还联合复展主办单位一同落实多项展会现场防疫防控新举措。展会现场根据防疫防控要求，在入口处设置“智行”通道，提供携带身份证通道、未带身份证及外省人员通道、特殊人员群体通道供参展览展人员选择，避免了单一通道出现人员拥挤的现象。

针对防疫防控多项检查工作，南宁国际会展中心联合广西会展时空信息科技有限公司推行“五合一防疫数据核验预警道闸”设施，观展群体提前注册“会展时空APP一码通”，持证亮码过机即可完成展会防疫检查。这不仅加快了展会人员进场速度，还提高了防疫防控检查工作的准确性和参加展会人员信息可追溯性。



据了解，在汽车展、创新驱动发展成果展、孕博会“三展”举行期间，南宁国际会展中心接待展商和观展人数约3万多人次，成交额约1.17亿元。家博会、婚博会成交额约3.58亿元。

（来源：广西日报）

### 2022 中国建博会（广州） 7 月 8 日开幕

6月28日，在2022中国建博会（广州）媒体吹风会上获悉，2022中国建博会（广州）将于7月8日开幕。据悉，本届展会超过1200家企业参展，展览面积35万平方米，继续稳居大家居建装行业全球第一展。

会展业作为实体经济产业链供应链价值链的枢纽节点，在深度融合产业与市场、生产与消费、国际与国内方面起着基础性、战略性作用。

本届中国建博会（广州）展出题材涵盖大家居建装行业全产业链，来自全国各地超过1200家品牌企业参展，几乎汇集了各细分领域的头部企业、行业组织、权威媒体和品牌企业等，将在展览期间举办各类高端会议论坛活动80场。据悉，目前观众预先登记踊跃，预计将迎来31个省（市/自治区）的超过20万名经销商、加盟商、设计师、家装公司、公装公司、房地产商、家居卖场和建筑装饰施工单位到展会参观、洽谈，触达产业链供应链的前中后端的受众群体。

据了解，会展业将助力重点企业稳定生产，以点带链推动更大规模的复产。本届中国建博会（广州）超过1200家企业参展，基本涵盖大家居建装行业全产业链各细分品类的头部品牌，不少企业表示期待通过建博会来推动恢复发展，而

龙头企业的加速复工也将有助于带动上下游的零部件、关键原材料实现协同复工复产，将产业发展的活力和韧劲传导至行业的多个端口。

此外，大家居家装行业全产业链涉及制造、建筑、消费、流通等领域，在国民经济中占有一定的比例，行业的稳定有助于整体经济的稳定运行。会展业也是助力广州建设国际消费中心城市的重要抓手，展会特别是具有较大产业影响力的展会的启动将迅速推动消费复苏，助力重点行业稳定运行。

（来源：广州日报）

### 2022 中国国际旅游交易会 7 月 22 日至 24 日在昆明举办

近日，从云南省文化和旅游厅获悉，2022 中国国际旅游交易会将于 7 月 22 日至 24 日在昆明滇池国际会展中心举办。本届交易会由文化和旅游部、中国民用航空局、云南省人民政府共同主办，各项筹备工作正在有序推进，防疫工作将贯穿始终。

本届交易会将围绕新时期推进文化和旅游产业高质量发展的总体要求，聚焦新形势下旅游市场发展的新趋势、新特点，推进旅游市场整体复苏和持续成长，进一步激发文化和旅游消费潜力。

本届交易会展示内容丰富，展览方式多元。交易会展览面积约 7 万平方米（约 2500 个标准展位）。线上线下海外参展、参会国家及地区预计 70 余个，国内参展省（区、市）31 个，参展文旅机构、企业 200 余个。

交易会现场将设置文化和旅游形象展示区、健康生活目的地展区、体育旅游展区、文化和旅游消费展区、国内各省（区、市）文旅形象展示区、国内文旅企业展区、文博展区、智慧旅游展区、旅游新业态展区、海外旅游展区等。本届交易会在保持历届线下交易会经典场景的基础上，将以“线上展览+活动直播+线上洽谈”的方式，全方位多角度展示文化和旅游新产品，方便公众参观及游览。

围绕当前旅游市场发展的新趋势、新特点，本届交易会创新办展方式，呈现新亮点。一是突出科技赋能，首次举办智慧旅游创新发展论坛，专门设置智慧旅游展区展现行业中的新技术和新应用；二是展区设置场景化，展区以产品业态展示为主；三是创新办展模式，做到展中有会、会中有展、展会合一；四是线上线下有机融合，实现全球买家线上视频、语音、对话无障碍交流；五是新增文博展



区,故宫博物院、国家博物馆等国家级文博单位和陕西省博物馆、河南省博物馆、武汉市博物馆等一批著名省市级文博单位和企业意向参展。

会期活动丰富,包括云南文化和旅游推介会、开馆仪式、巡馆、智慧旅游创新发展论坛、中老铁路助力亚洲命运共同体建设高峰论坛、各省(区、市)旅游产品推介会、各类舞台节目表演等。此外,还将举办重大文旅项目推介招商签约活动,国内外知名文旅投资、金融等机构将参会,一批成熟务实、前景较好的合作项目将在会期签约。

(来源:云南日报)

### 2022 第六届中国酒展移师青岛举办,品质规模全面升级

8月6日-8月8日,第六届中国酒展将在青岛国际会展中心举办。届时酱香、浓香、清香、全球葡萄酒、高端光瓶、精酿啤酒、高端烈酒、高端老酒、酒类包装设计供应链等近10大品类、1520余家展商、超万款单品将参展。

值得注意的是,今年的中酒展无论是规模还是在品质上,都更胜往年,30+品类龙头、10大核心产区、100+标杆企业,都将汇聚于2022中酒展。

本届展会无论是规模还是品质,都将全面升级。

第六届中国酒展展馆面积再创历史新高,成为用馆面积最大的酒类专业展会。同时,品质全面升级,在办展水平方面达到了国际水平,中国副食流通协会会长何继红表示,“中酒展是一个知名度较高、有着极强吸引力的专业展会,六年时间,能够得到全球展览业协会UFI认证,毫无疑问,中酒展在规模、效果、标准体系、规范运作等方面,都具备了国际水平。”

在展商阵容方面更是强势升级,参展企业达到1520余家,品类扩充至近十大品类,涵盖浓香名酒、清香名酒、酱香名酒、全球葡萄酒、国际知名烈酒、精酿啤酒、高端光瓶酒、老名酒、酒水包材供应链等酒行业上下游全品类,打造一站式全产业链采购平台。

截至目前,已有茅台、五粮液、洋河、泸州老窖、剑南春、郎酒、习酒、西凤、珍酒、金沙酒业、华致酒行、卡思黛乐、庞泉酒庄、全兴酒业、贵州醇、酣客君丰酒业、贵州安酒、汾阳王、光良酒业等数百家企业参展,30+品类龙头、10大核心产区、100+标杆企业将集体亮相,一场盛大的行业盛会即将席卷而来!

中酒展组委会不仅将展会提前两天举办，更是将举办地址从济南移到了外界都更为期待的青岛。

为何决定移师青岛？除了酒企和酒商的反馈之外，也考虑到青岛这一国际化的大都市，其众多优势条件能够更好的赋能中酒展这一全国性的专业展会平台。

中酒展组委会希望将第六届中酒展打造成 2022 年最具价值的酒业展会，搭建起酒企和渠道充分沟通的桥梁，帮助酒企寻找最具实力和合作潜力的经销商，帮助经销商挑选最具价值和优质的产品。

作为拥有着全球视野的国际化大都市，青岛连续多年荣膺“中国最具竞争力会展城市”。今年年初发布 10 条新政策促进会展业发展，打造国际会展名城。无论是硬件设施还是办展水平，或是国际化的高端理念，都与中酒展“大品牌、大酒商、大平台、大机遇、高门槛、高规格、高价值、高效率”的高端定位十分契合。

一直以来，中酒展坚持“把全球的美酒带给伟大的中国人民”，秉承“让天下没有难找的好酒”的发展愿景，目前展会各项工作都在有序筹备中。共克时艰，共赢商机，与 1000+ 酒业大咖面对面，与全国 15 万+ 酒商共话酒业未来，现场万余款优质产品放心选择。抓住酒业财富窗口，就在 8 月 6-8 日青岛中酒展！

（来源：去展网）

### 第七届中国—亚欧博览会 8 月举办

由商务部、外交部等主办的第七届中国—亚欧博览会将于 8 月 25 日至 30 日在新疆国际会展中心举行，并首次以“线上+线下”模式举办。

第七届中国—亚欧博览会以“共商共建共享合作向未来”为主题。展览展示以线下实体展为主，同步举办线上展，展会总面积达 9 万平方米，设置投资合作展区、国际及港澳台展区、商品贸易展区三大展区。

本届中国—亚欧博览会将通过信息化技术开展“云会议、云展览、云洽谈、云直播”，实现多方在线交流、推介、座谈、发布及对接等目的。目前，第七届中国—亚欧博览会官网改造工作已完成。参展企业可在 6 月底注册上线。

组委会透露，境内外招商组展工作已全面展开，招展任务已完成 70%。接待、城市综合保障、疫情防控等各项工作也已全面启动。

（来源：中国贸易报）

### 适逢 20 周年纪念，上海乐器展将于金秋十月重磅归来

2022 年 3 月，随着疫情在上海暴发，为避免病毒传播与蔓延，上海被迫按下了暂停键，打断了大家正常生活。在各方共同努力下，历经两个多月，人们终于走出阴霾，奔向阳光。作为“世界商展 100 大”之一的上海乐器展，金秋十月将再次与大家见面。



过去三个月，虽然工作和生活受到一定影响，但展会的各项准备工作都在有序进行中。疫情暴发以来，上海乐器展密切关注广大参展商的情况，同时也收到了许多问候与关怀。截至目前，已有珠江、柏斯、海伦、星海、凤灵、美得理、河北金音、香港箏炫、天津九拍、上海音乐出版社、北京中音、德国隆尼施、Baldwin、Bechstein、Kawai、AXL、D'Addario、Fender、Gibson、JBL、宫泽、PioneerDJ、三益、Shure、Tama 等国内外企业及扬州展团、梅村展团确认参展。而随着展馆等大型场所功能的开放，在严格贯彻和落实最新疫情防控要求的前提下，展会的观众组织工作也将陆续展开。。

与此同时，组委会正在积极开发和完善展会官网及小程序的各项线上功能，为参展商和观众提供便捷有效的产品展示、商贸对接、课程直播等服务，也将为广大音乐爱好者提供更多互动交流阵地。结合参展商的产品特性与市场定位，组委会将定向邀请包括职业乐团、校园文艺团体等国内优质买家团赴现场，并提供专业的商贸对接平台与配套服务。

针对大家十分关心的海外买家对接，主办方将不遗余力地与全球合作伙伴、国际乐器行业组织/机构、海外大型乐器采购商等紧密联系，积极开展线上对接会。并将二十年累积的高质量海外买家数据有效盘活，充分发挥全球平台优

## 行业新闻

势，通过高质量数据营销方式，将参展商的产品有效触达，促成全球乐器商贸对接。



一直以来，上海乐器展以提供全球乐器商贸高质量平台为核心，助力乐器行业有序发展、进一步扩大音乐人口，促进乐器文化交流。围绕展会平台功能属性，同期多项主题特色活动也正在紧锣密鼓筹备中。

本届展会还将隆重举办 20 周年纪念活动。届时发布的纪念片与回顾展将以图文音画并茂的方式，深情回首展会的廿年峥嵘岁月，记录那些陪伴展会成长的同行者、参与者与推动者；20 周年典礼晚宴将以系列评选、现场颁奖等方式答谢中外重要合作伙伴、展商买家及专家学者，在中外朋友的共同祝福中，开启展会新的征程。

（来源：去展网）

## 新馆启动

### 广交会四期展馆秋交会前交付使用

广州（海珠）会展产业联盟第一次大会日前在广州琶洲广交会展馆举行。有关方面在此次会议上披露了广交会展馆四期项目的最新进展，预计指挥中心于 2023 年秋交会前竣工验收。

广交会展馆四期项目包括西地块的展馆、会议中心以及东地块的广交会指挥中心，总建筑面积约 55.5 万平方米。其中，西地块位于 A 区展馆西侧，与 A 区展馆连为一体，沿用 A、B 区展馆“飘”的外形，建设满足大型机械展使用要求

的两层展馆和大型会议中心，总建筑面积约 46.2 万平方米。东地块位于 C 区展馆西南角，总建筑面积约 9.3 万平方米。

目前，西地块已完成展馆、会议中心、东登录大厅主体结构 100%、钢结构 97%、屋面工程 45%；完成幕墙安装约 50%；完成展馆、东登录大厅机电安装约 35%；已完成装修样板段施工，全面进入室内精装修工程；四期展馆、东登录大厅和精品展厅等设施将在 2022 年秋交会前交付使用。东地块指挥中心已完成地下室和裙楼结构施工，目前塔楼施工至 19 层。

广交会展馆四期展馆分为两层，每层 4 个展厅，8 个展厅的总面积约为 10.25 万平方米。8 个展厅加上其他展示面积，总展览面积达到 12 万平方米。另外，四期展馆和 A 区展馆之间建有办证中心，总建筑面积约 9600 平方米。四期展馆与 A 区展馆间建设有连廊连接两馆的珠江散步道，实现展馆间无缝对接。

（来源：中国贸易报）

### 厦门新会展中心：会议中心项目主体结构全面封顶

6 月 30 日，随着最后一榀钢桁架吊装完成，厦门新会展中心-会议中心项目主体结构全面封顶，标志着会议中心完成主体结构施工，进入下一冲刺阶段。

厦门新会展中心位于翔安区东部体育会展新城的沿海核心地带，是集展览、会议、酒店、休闲等多功能为一体的复合型会展综合体。

据中建四局厦门东部体育会展新城项目总指挥林海懿介绍，项目总建筑面积 23.11 万平方米，规划建设 46 间会议室、VIP 室以及其他附属配套用房，二层设计为 1.1 万平方米超大型万人会议室，是当前全国最大的无柱多功能会议室。项目钢量达 55000 吨，屋盖管桁架共计 346 榀，采用钢框架+空间管桁架结构形式，拼装量大，难度高，精度控制严，是福建省建筑单体最大、结构最复杂的会议项目。屋盖采用倒三角形空间管桁架体系，最大桁架跨度 81 米。项目投资总额约 33 亿元，预计明年 6 月竣工。建成后，将成为福建省会展产业的新地标

（来源：海峡导报）

重庆渝北区悦来会展中心北辰项目五期展示区进入主体结构地上施工阶段

近日，中建二局一公司悦来会展中心北辰项目五期1号楼如期完成负一层地下室顶板浇筑，顺利冲出正负零，标志着项目展示区正式进入主体结构地上施工阶段。

该项目自2022年3月1日进场施工以来，为满足甲方展示区预售节点要求，在保安全、保质量的大前提下，项目部积极组织协调外部资源，扎实推进各项工作，努力克服重庆地区雨季影响，合理安排班组加班施工，重点抢占桩基础施工时间，顺利完成第一节点要求。

据悉，该项目位于重庆市渝北区悦来会展城核心区域，总建筑面积约25万平方米，C17-5地块由8栋18-25层高层住宅，1栋13层办公楼，1栋3层幼儿园组成。1号楼作为C17-5地块样板示范区，担负着国庆节开放展示(预售节点)和质量标杆的重要意义。

(来源：中国青年网)

### 无锡国际会议中心明年投入使用

日前从江苏无锡有关方面了解到，无锡国际会议中心中央大堂部分首根钢柱吊装完成，该会议中心整体工程即将迎来钢结构封顶。无锡国际会议中心中央大堂进深约200米，将会议中心分为南北两侧，南侧具备“万人大会”接待能力，北侧多功能厅的钢结构工程已全面封顶。

无锡国际会议中心位于无锡经开区太湖新城核心片区，占地面积10万平方米，总建筑面积约21万平方米，最大会议场地可容纳近万人，共有大小不等的会议室70余间，包含一流的会议场地、服务设施和配套酒店。该项目于2020年12月开工建设，预计明年下半年投入使用，将成为“世界物联网博览会”永久会址。

据悉，建成后，无锡国际会议中心将与比邻的无锡太湖国际博览中心融合联动、协同互补，助力提升无锡的经济地位和城市影响力。

(来源：中国贸易报)

### 西安临空会展中心开馆并迎来首展



6月24日,位于陕西省西咸新区空港新城的西安临空会展中心正式开馆并迎来首展。

空港新城作为西安临空经济示范区,近年借助国际航空枢纽优势,聚焦临空高端服务,积极打造国际人文交流平台,推进会展产业发展,先后举办了中国航空创新创业大赛、巴黎秋季美术沙龙、“一带一路”中国西安2019国际少儿美术博览会等一系列具有影响力的展会展览活动。

西安临空会展中心紧邻西安地铁14号线空港新城站和新建的T5航站楼综合交通枢纽及站前商务区,交通十分便捷,观众下飞机即可观展。

开馆的同时,西安临空会展中心也迎来首展——2022首届西安房车旅游文化博览会。

1万平方米的展馆内汇集了40余个房车、配件及户外装备品牌,为消费者提供全面的一站式购车消费选择。

此次展会还设立了皮卡生活展区。展区以乘用化、高端驾趣型皮卡为基础,整合房车文旅资源与皮卡、乘用车资源,打造集驾乘、越野、拖拽、生活于一体的“露营+生活”场景,展现“露营+生活”独特方式和魅力,满足拖挂牵引车客户及高端皮卡玩家的用车需求。

西安市商务局一级调研员安建勇表示,西安临空会展中心的建成,将成为空港新城会展集聚区的重要载体,促进临空经济发展,也将成为西安市会展业发展的有力支撑。作为全市最重要的会展集聚区之一,希望空港新城突出临空会展特色,加快形成会展产业集聚效应。

## 行业新闻

空港新城管委会副主任杨博表示，西安临空会展中心开馆是空港新城聚力稳大盘、扩投资、促消费，打造空港临空高端服务产业的重大举措。这里将发挥临空特色，加快建设全要素、全链条、高标准的会展保障配套，提供好政策服务，全力打造国际一流的临空会展品牌。

据悉，空港新城将着力打好临空、会展两张牌，持续推进临空经济和会展经济融合发展。

（来源：中国贸易报）

## 新策发布

### 商务部：优化创新线上办展模式

今年政府工作报告提出进出口保稳提质的预期目标，近日国务院办公厅印发《关于推动外贸保稳提质的意见》。相关政策推进落实情况如何？怎样确保外贸实现保稳提质目标？在8日举行的国务院政策例行吹风会上，商务部、海关总署、中国人民银行有关负责人作出回应。

#### 4方面举措推动外贸实现保稳提质目标

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文介绍，针对当前外贸发展面临的困难问题，商务部会同国家发展改革委等27个部门研究出台了相关政策，目的是保主体、保订单、保市场、保信心、保履约。具体来说：

一是着力推动外贸领域保通保畅。确定重点外贸企业名录和相关物流企业及人员名录，并对生产、物流、用工等各方面予以保障；将外贸货物运输纳入重要物资范围，全力保障货运物流运输畅通；对一些重要海港、空港集疏运方面有序畅通疏通等。

二是着力加大财税金融支持力度。扩大出口信用保险短期险规模，针对中小微外贸企业进一步提高承保覆盖面，缩短理赔时间；支持银行机构不盲目惜贷、抽贷、断贷、压贷，梳理一批急需资金的中小微外贸企业名单等。

三是着力帮助外贸企业抓订单拓市场。优化创新线上办展模式；鼓励中小微企业通过线上方式与国外客户进行对口洽谈；加强线上广交会和跨境电商平台联动互促；鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场等。



四是着力稳定外贸产业链供应链。支持劳动密集型外贸产业在国内实现梯度转移；支持企业在综合保税区内开展“两头在外”保税维修，探索开展汽车发动机、变速箱等产品保税再制造试点等。

### 促进外贸货物运输保通保畅

着力推动外贸领域保通保畅是当前稳外贸重中之重。王受文表示，全球十大集装箱港口中有七个是中国港口，尽管受疫情影响，我国运筹能力仍然较强。

海关总署综合业务司司长金海介绍，海关推出扩大海运及内河运输船舶“联动接卸”、转关货物“离港确认”等措施，深入推进进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”试点，支持开展铁路“快速通关”等业务，保障口岸通关环节安全畅通。

围绕企业急需货物、农食产品等商品通关诉求，海关总署近期出台了促进外贸保稳提质 10 条措施，对提高进出境物流效率、保障重点区域产业链供应链循环畅通、建立完善服务企业的长效机制等作出具体部署。

海运成本高企给外贸企业带来较大压力。王受文表示，商务部将组织相关商协会帮助中小微外贸企业和大型运输企业对接，直接安排舱位方面的供需衔接，降低企业海运成本。

### 加大对稳外贸金融支持力度

中国人民银行国际司负责人周宇在吹风会上介绍，1 至 4 月，企业新发放贷款平均利率 4.39%，较去年全年水平下降 0.22 个百分点，是人民银行有统计记录以来的低位，企业融资贵问题持续得到缓解。

4 月，人民银行、外汇局出台了 23 条金融助企纾困一揽子措施，其中包含了诸多稳外贸的金融举措：将优质企业贸易外汇收支便利化政策推广至全国，开展更高水平人民币结算便利化和企业外债便利化额度试点，允许具有贸易出口背景的国内外汇贷款结汇使用……

“目前人民银行正在指导下属分支机构和金融机构出台具体的落地实施方案，使这些政策真正让外贸企业获益。”周宇说。

汇率波动对外贸企业的影响不言而喻。周宇说，相关部门协同发力，指导金融机构为进出口企业提供更多的汇率风险管理产品，帮助外贸企业规避汇率风险，降低避险成本；同时减免一些中小微企业的外汇交易手续费，降低企业外汇套期保值成本，减少外汇套保保证金占用。

数据显示，1至4月，企业外汇套保规模同比增长48%，首次办理汇率避险业务的企业数量新增近1万家。

周宇表示，人民银行将继续推进汇率市场化改革，增强人民币汇率弹性，发挥汇率调节宏观经济和国际收支自动稳定器的作用，引导市场主体树立“风险中性”的理念，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

### 推动跨境电商加快发展提质增效

跨境电商正处在创新发展窗口期，也是促进外贸高质量发展重要抓手。商务部对外贸易司司长李兴乾指出，随着各国疫情防控形势的变化，拉动跨境电商等新业态快速增长的因素也在发生变化。

“这就要求包括跨境电商在内的各种外贸新业态进一步增强创新能力，为各国消费者提供更富有个性化的便利服务。”李兴乾说。

李兴乾介绍，商务部将聚焦行业痛点，解决跨境电商发展的共性问题。一方面，尽快出台便利跨境电商出口退换货的政策措施，支持符合条件的跨境电商企业申报高新技术企业，优化跨境电商出口海外仓的退税流程，研究制定跨境电商知识产权保护指南等；另一方面，扎实推进跨境电商综试区建设，加快海外仓、市场采购等外贸新业态发展，推动跨境电商与其他业态联动互促、融合发展。

（来源：新华网）

## 浙江发布大型展会等活动疫情防控工作指引

6月14日，浙江省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组办公室印发《关于印发浙江省大型展会会议等人群聚集性活动新冠肺炎疫情防控工作指引的通知》。

《通知》指出，原则上，浙江省内及周边省份疫情形势平稳，全国无规模性疫情发生，在风险可控、各项防控措施落实的前提下可举办各类人群聚集性活动，大型活动所在设区市须为低风险地区；当省内或周边省份出现来源不明的社区传播疫情或规模性疫情，大型人群聚集性活动应适当从严控制。

### 工作原则和适用范围

工作原则坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，坚持严密监测、严格排查、严控风险、严谨落实“四严”工作要求，压实属地、部门、单位、个人“四方责任”，聚焦会前、会中、会后关键环节，强化重点人员、重

点场所疫情防控措施，实施全程全链条可追溯管理，落实全员核酸检测、全程健康监测，严密构筑防控网，最大限度降低疫情相关的风险隐患，保障大型展会、会议等人群聚集性活动成功举办。

适用范围本工作指引适用于省内举办的 200 人以上的大型会议、展览、文化活动、体育赛事等人群聚集性活动。

有境外人员参加的大型活动，应根据活动期间我国疫情、境外参加活动人员所在国家（地区）疫情，以及当时的防疫政策制定相应的疫情防控要求。原则上与我国参加人员实行相同防疫政策。

### 防控措施

#### 活动前期准备

按照“谁举办、谁负责”“谁组织、谁负责”的原则，活动主办、承办单位（以下统称组织方）履行主体责任，提前制定疫情防控工作方案、应急预案或相关工作制度，落实防控措施。审慎举办涉外聚集性活动，中高风险地区所在县（市、区），有封控区、管控区、防范区尚未解除的县（市、区）或有本土病例发生的县（市、区）原则上不举办大型人群聚集性活动。确定活动的举办时间和地点后，组织方应制定风险评估方案，在活动开始前 2 周根据活动性质、规模等特点，开展风险评估。评估前尽量收集参加人员来源地、举办活动的场所分布、活动过程安排、饮用水和食物供应等信息，对风险评估提出的措施要求及时落实整改。组织方在活动举办前组织开展工作人员岗前培训，并指定专人负责疫情防控信息报告和联络协调工作，做好活动参加人员的健康筛查，确保活动工作人员掌握疫情防控基本技能和应急处置流程，出现异常情况及时采取应对措施。

#### 01 健康筛查

主要包括新冠肺炎疫苗接种、流行病学史筛查、健康监测、核酸检测等工作。

（1）按照应接尽接的原则，原则上所有参加活动人员在活动前完成新冠疫苗全程接种；符合加强免疫接种条件的，应及时完成加强免疫接种。

（2）组织方提前做好参加人员的告知工作，全国性活动要求参加人员从报到前 14 天起做好每日健康监测（如实完整填写《健康申报表》并签字），早晚检测体温，自我观察有无寒战、咳嗽等疑似症状。如体温超过 37.3℃（腋温），或出现疑似症状，应及时就诊排除传染病。申报状况正常，“健康码”、行程卡无异常，且在报到时提供 48 小时内核酸检测阴性证明者，方可参加活动。

(3) 必要时可由省大数据局对参加人员“健康码”状态进行提前查询和流行病学史筛查。

(4) 当前参加大型活动需要开展全员核酸检测。报到时须提供48小时内核酸检测阴性证明，倡导外省来浙参加人员开展一次落地检测；活动期间全员按照活动举办地所在设区市疫情防控要求开展常态化核酸检测。

(5) 有以下情形之一者，原则上不得参加：

① 报到前14天内有境内中高风险地区或21天内有境外旅居史，或被判定为新冠病毒感染者（确诊病例及无症状感染者）密切接触者以及次密切接触者，正在集中隔离医学观察、居家健康观察和日常健康监测的；

② 已治愈出院的确诊病例和已解除集中隔离医学观察的无症状感染者，尚在随访及医学观察期内的；

③ 无法出示报到前48小时内核酸检测阴性证明的，或核酸检测结果异常的；

④ 报到前14天每日健康监测中发现体温超过37.3℃（腋温）或出现疑似症状，至会议报到时未排除传染病或仍存在身体不适症状的；

⑤ “健康码”非绿码、行程卡异常且无法排除异常情况的。

## 02 物资和场所准备

展会现场、大会会场、参加人员驻地宾馆以及其他活动服务机构应配备必要的疫情防控设施设备和用品，体温测量点设置在展馆、会场（驻地宾馆）入口处，配备热成像测温设备、红外测温枪，以及一次性医用外科口罩、免洗手消毒剂等防护用品，并设置服务台，安排人员值守。组织方应为参加人员提供口罩等必要的防护用品；公共区域应配足免洗手消毒剂、口罩、手套、洗手液以及足够的洗手设施、干手纸、垃圾桶等供参会人员使用。

活动举办前1天，组织方应对室内活动场所进行一次全面的预防性消毒。展馆、会场、参加人员驻地宾馆以及其他服务机构根据会议规模设置临时观察室，指定专人负责，配备防护服、一次性医用外科口罩等专业防护物资。临时观察室位置应相对独立，室外标志明显，通风条件良好，尽可能配备独立的卫生间及流动水洗手设施。

03 报到要求有条件的聚集性活动，可建议参加人员乘坐专用车辆集中统一报道参加。如需乘坐公共交通，应加强个人防护，途中规范佩戴一次性医用外科口罩。

04 宣传引导在场所醒目位置设立告示牌，提示参加人员遵守相关防控要求、注意事项以及特殊情况下的求助方式。引导参加人员遵守“一米线”、勤洗手、戴口罩、公筷制等卫生规范，咳嗽、打喷嚏时注意遮挡，房间内适当开窗通风（每天至少半小时），做到不随地吐痰、不乱扔垃圾，尽量不扎堆、减少聚集。在入场、餐厅、会场、公共休息区等关键环节部位设立监督岗，防止人员聚集并劝导参加人员全程规范佩戴口罩，落实好相关防疫措施。

报到后有关要求

①所有相关人员须测温正常，出示“健康码”、行程卡（或扫描“场所码”）和核酸检测阴性证明，签订健康承诺书。

②在指定宾馆住宿时，应尽可能安排同一地区人员在同一楼层或区域。  
活动期间要求

经评估，活动期间疫情风险低的，可不对参加人员采取闭环管理措施。活动期间，可根据疫情防控态势及时调整核酸检测、封闭管理等健康管理措施。

01 人员健康要求

（1）健康监测。每日前往会场前使用温度计自主测量体温，体温 $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ （腋温）的不得参会，就地在房间内隔离并第一时间报告活动主办方。会场入口对所有人员测量体温，体温正常者方可入内。参加人员应间隔有序入场，出现发热、干咳、乏力、嗅（味）觉减退或丧失、鼻塞、流涕、咽痛、结膜炎、肌痛和腹泻等症状时，不允许进场，引导参加人员在做好个人防护的前提下，就近前往医疗机构就诊排查。

（2）加强防护。有疫情发生时的会议聚集性活动，所有参会人员须全程规范佩戴医用口罩。整体疫情相对平稳时期，倡导参会人员在室内活动时规范佩戴口罩，室外可不佩戴口罩。卡口工作人员、保洁人员等加戴一次性乳胶手套，并做好手消毒；特殊岗位工作人员根据需要可提高防护等级。

02 活动场所卫生要求

（1）活动场所保持空气流通，优先采用开门、开窗等自然通风方式，可开启排风扇等抽气装置加强室内空气流动。

（2）展会举办前，对进场的展品展具进行全面清洁消杀。在展会举办期间加强监测，做好展品展具日常清洁消毒，建立每日消毒登记台账。

(3) 严控进口冷链食品入境参展，进口冷链食品参展严格落实专用通道入场、专区存放、专区展售等要求。无检验检疫合格证明、核酸检测证明、消毒证明、追溯信息的进口冷链食品，不得参展。参展商对需要打开外包装货物的内包装实施消毒。防止未经过预防性全面消毒处理的进口冷链食品进入场馆。

(4) 每日在活动场所使用后进行消毒。场所在消毒完毕 1—2 小时，并经彻底通风和擦拭后可重新投入使用。加强电梯间、电梯按钮、自动扶梯扶手、公共休息区等部位的消毒工作。落实厕所保洁措施，保持空气流通，及时清洗地面，做好水龙头、门把手等重点部位的消毒，提高冲洗和消毒频率。

(5) 活动期间实时监控现场人流聚集情况，保障应急通道畅通，关闭非必需的娱乐场所，减少交叉感染风险。

(6) 在公共区域设置废弃口罩专用垃圾桶，标志醒目。

### 03 宾馆等会议活动场所管理要求

(1) 参加人员进入宾馆等活动举办场所，体温正常且持“健康码”绿码、正常行程卡、符合规定时间频次核酸检测阴性证明者方可进入。

(2) 组织方、参加人员等接待访客、接受新闻媒体采访时，相关人员须做好个人防护。

(3) 工作人员应做好分类和排班，场所内公共用品和设施做好清洁消毒。活动时间长的，可设立快递、邮件集中收取点，并做好消毒和收取备案。

### 04 集中空调通风系统使用要求

(1) 启用前应进行清洗、消毒和卫生学评价，新风采气口及周围环境必须清洁。

(2) 有回风的空调系统启用前，应更新或加装新风系统，以全新风系统投入运行；无法安装的，应在回风口加装高效过滤器或消毒装置。

(3) 集中空调的新风和排风系统应在会前 1 小时开启，会后继续运行至少 1 小时，进行全面通风换气。

(4) 下水管道、空气处理装置水封、卫生间地漏以及空调机组凝结水排水管等的 U 形管应定时检查，及时补水，避免不同楼层间空气掺混；厕所、污物间等的排风系统应全部投入运行；箱式电梯的排风扇、地下车库通风系统保持正常运转。

(5) 餐饮卫生要求。就餐建议采取全自助式，可采用错峰就餐、增设物理隔离、分餐等方式控制就餐人数。开餐前半小时完成就餐区域桌椅、地面及空气消毒，并通风换气。加强餐（饮）具、厨房环境的清洁消毒，重复使用的餐（饮）具应当一人一用一消毒。建议不使用进口冷链食品，不上生食、凉菜及冷加工糕点等，确保食物烧熟煮透，做好食品留样。会场及宾馆等场所应提供安全卫生的生活饮用水。

(6) 交通卫生要求。参加人员尽量固定通勤路线，活动期间减少不必要的外出活动，最好采取步行、骑行、驾驶私家车等出行方式，乘坐公共交通时应加强个人防护，与他人保持合理间距，途中尽量避免用手触摸公共交通工具上的物品，结束行程后及时洗手。有条件的，可统一安排车辆，组织参加人员集中乘车前往活动场所，专车专用，“点对点”接送。“健康码”为绿码且行程卡正常者方可乘车。做好车辆及驾驶员信息登记管理和车辆通风消毒等工作。

### 应急处置

01 异常“健康码”、行程卡处置相关人员中发现“健康码”为红码或黄码，行程卡带星号或为其他颜色的，立即由工作人员带至临时隔离室，按规定核验后，符合转码条件的转绿码，正常参加活动或提供服务。如无法排除异常情况，按照疫情防控相关规定执行。行程卡为绿码带星号人员，经研判后决定是否参加活动。

### 02 出现疑似症状人员处置

(1) 组织方提前联系，确认周边医院位置及转运路线。活动期间，组织方落实专人加强活动场所巡视工作，督促落实各项防疫措施，第一时间发现并处置可能出现的疫情和突发公共卫生事件。

(2) 参加人员中如出现发热、咳嗽等呼吸道症状或腹泻等消化道症状的，应当立即做好佩戴口罩等防护措施，及时转移至临时观察室进行观察，并在做好防护的前提下送往医疗机构处置。

(3) 如出现新冠肺炎疑似病例，组织方应立即启动应急处置机制，第一时间向辖区疾病预防控制机构报告，配合做好流行病学调查，以及密切接触者、次密切接触者的隔离管控和消毒等工作，配合做好限制人员聚集、封锁活动区域等措施。

(4) 组织方要指定专人负责疫情等信息上报工作，并做好有关媒体活动管理工作。信息上报应当及时、准确、客观、全面，对涉及重大、复杂、热点、敏感等问题，按必要流程审查审批。

(5) 活动结束后防控措施

①会议活动结束后及时做好现场清洁清理消毒等工作。

②返回人员全程做好个人防护，规范佩戴口罩，返回前不聚集。

③提醒所有相关人员做好自我健康监测，如活动后 14 天内有发热、干咳等症状，应在做好个人防护的前提下及时就近前往医疗机构就诊，并及时上报当地卫生健康部门。

(来源：浙江发布)

### 杭州市支持有序举办大型会展，方案发布

支持有序举办大型会展、允许商业街区商家外摆、新增投放小客车指标 4 万个、暂停景区限行政策、发展首店经济、全力培育夜经济……近日，为全面贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求和国家 33 条、浙江省 38 条稳经济措施。

结合杭州实际，杭州市人民政府印发了《杭州市贯彻落实国务院、浙江省扎实稳住经济一揽子政策措施的实施方案》，包括财政支持、金融支持、扩投资、促消费、稳外贸稳外资、保产业链供应链稳定、保粮食能源安全、保基本民生等八方面 52 条政策措施。

“52 条政策中，促消费政策达 16 条，比重之大前所未有的。”杭州市商务局相关负责人表示。

据介绍，《实施方案》中促消费举措具体包括：在做好疫情防控前提下，支持有序组织举办大型会议、演出、展览，助力消费市场复苏；允许商业街区商家经报备后外摆，营造消费氛围；结合数字人民币试点，鼓励发放消费券；新增投放小客车指标 4 万个，推动汽车消费，对购买符合条件的新能源汽车给予 2000-10000 元/辆补贴；对 2022 年引进的国际顶级品牌首店（旗舰店）、国际一线品牌首店（旗舰店）给予奖励；通过六个夜活动，在全市培育“10+X”夜地标，打造 50 个夜生活地标，100 个夜生活网红打卡地，每年安排 100 场以上夜间经济主题促销活动，打响“夜生活·IN 杭州”品牌；加大批零住餐业支持力度，



对符合条件的相关企业给予奖励；加快推进商贸项目建设，2022 年力争建成 10 家投入营业；出台新电商扶持政策，加大电商头部企业招引力度；鼓励备案非标电动自行车提前更新；暂停景区车辆限行政策；促进文旅体消费；加大重点工业品扶持；支持制造业企业成立销售公司；优化消费金融服务；促进平台经济规范健康发展，稳定平台企业及其共生中小微企业的发展预期，以平台企业发展带动中小微企业纾困。

“我们将与相关部门一道以最快速度推动这些促消费举措落地见效，全力以赴提振消费市场信心，为杭州商务领域稳增长、稳市场主体、保就业打下坚实基础，以新型消费中心城市为牵引，积极探索疫情防控常态化背景下的促消费新模式，全面打响‘数智消费·共富生活’城市消费品牌。”杭州市商务局相关负责人表示。

（来源：国际商报）

### 湖南“一市一展”“一业一展”，促消费

6月10日，“湖南省政府门户网”微信公众号发布消息，湖南省发展和改革委员会、湖南省商务厅印发《关于进一步促进消费持续恢复的若干措施》的通知，推出15条“硬核”措施促进消费复苏。

通知显示，为贯彻落实国务院扎实稳住经济的一揽子政策和《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9号），增强消费对经济发展的基础性作用，促进湖南省消费持续恢复，制定如下措施。

#### 一、鼓励汽车消费

鼓励市州组织生产商、经销商、金融机构及相关企业联合开展汽车促销活动，省财政对各地给予适当补助。（省商务厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、省财政厅、各市州人民政府组织实施）扩大党政机关及其它公共机构新能源汽车配备比例，新增及更新车辆中新能源汽车比例不低于30%，鼓励租赁车辆优先选用新能源汽车。鼓励网络预约车、邮政快递车使用新能源汽车。（省机关事务局、省交通运输厅、省邮政管理局组织实施）按照“智慧、高效、便利”的发展方向，加快推进居民小区、经营性停车场、高速公路服务区、客运枢纽等领域充电基础设施建设，进一步提升充电保障能力。（省发展改革委组织实施）全面落实符合要求乘用车减半征收车辆购置税和二手车交易增值税由2%下调至0.5%减税政策。

（省税务局组织实施）严格执行二手车异地交易登记跨省通办和全面取消二手车限迁政策，取消对符合国五排放标准小型非营运二手车的迁入限制。（省公安厅、省生态环境厅组织实施）完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定，推动二手车交易市场规范化经营。（省商务厅、省市场监管局组织实施）鼓励开展二手车诚信评价和示范经营创建活动，对场内二手车经销商开展第三方检测服务给予适当补助。（省商务厅、省财政厅组织实施）支持岳阳城陵矶口岸扩大汽车整车平行进口，支持株洲市扩大二手车出口。（省商务厅组织实施）

### 二、升级家电家居及消费电子产品消费

鼓励市州采取“政府支持、商家让利、平台补贴”的激励政策，组织大型家电家居和消费电子生产企业、销售企业推出惠民让利促消费活动，重点鼓励加大对绿色智能家电、节能产品、绿色建材和消费电子产品的让利力度，省财政对各地给予适当补助。（省商务厅、省财政厅组织实施）加快推进居民用户宽带提速升级，鼓励运营商免费升级家庭用户宽带网速至500兆以上（含500兆），资费标准保持不变。（省工业和信息化厅、省通信管理局组织实施）

### 三、提振餐饮消费

持续推进“味道湖南”金牌菜、银牌菜、招牌菜进星级宾馆、进特色街区、进特色小镇、进旅游线路、进大型活动。（省商务厅组织实施）做优做香湖南饭，实施地方名菜、名店、名厨、名优食材培育行动，推动“做优做香湖南饭”走出去。（省农业农村厅、省商务厅组织实施）支持在不影响交通的前提下，在有条件的街区设立防疫户外餐厅，重振后疫情时代城市街道消费活力。（各市州人民政府组织实施）鼓励湘菜预制菜产业研发、成果转化，支持打造涵盖生产、冷链、仓储、营销、进出口以及装备生产等环节的预制菜产业链。（省商务厅、省发展改革委、省农业农村厅、省工业和信息化厅、省财政厅、省市场监管局、长沙海关组织实施）大力培育预制菜龙头企业。（省商务厅、省工业和信息化厅、省财政厅组织实施）

### 四、稳定住房消费

采取支持人才购房、财政补贴、展销促销等政策措施，因城施策实施差别化住房信贷政策，更好满足居民合理住房需求。（各市州人民政府组织实施）引导金融机构下调住房贷款利率，降低住房商业贷款首付比例（省地方金融监管局、各金融机构组织实施）。完善长租房政策，增加保障性租赁住房供给。（省住房

城乡建设厅、各市州人民政府组织实施)支持长沙市恢复执行二套房契税优惠税率。(省住房城乡建设厅、省财政厅、省税务局、各市州人民政府组织实施)鼓励提高住房公积金最高贷款额度,首套房可提可贷。(省住房城乡建设厅组织实施)鼓励具备条件的市州探索“二孩”“三孩”家庭的购房支持政策。(各市州人民政府组织实施)

### 五、拓展文旅体消费

把举办旅游发展大会作为推动全省经济社会发展和消费促进的重要抓手,按照“办一次会、兴一座城”的总要求,积极探索常态化疫情防控背景下的旅游发展新模式,鼓励民宿消费和乡村旅游消费,每年集中力量安排一定比例的项目和资金用于支持承办地旅游业发展。(省文化和旅游厅、省财政厅组织实施)开展文化和旅游消费季、四季乡村旅游节、湖南旅博会、发放文旅消费券等活动,鼓励国有旅游景区实行门票优惠。(省文化和旅游厅、省发展改革委、各市州人民政府组织实施)开展首届旅游发展大会“送客入张家界”支持行动,对符合条件的旅行社给予奖励。(省文化和旅游厅、省财政厅组织实施)支持机关和企事业单位、社会团体委托旅行社开展党建、公务、工会、会展、团建等活动,旅行社应按规定开具发票作为报销凭据。严格落实干部职工带薪年休假制度,鼓励开展周末游、湖南人游湖南、周边省份游湖南等“周游三湘”活动,释放旅游消费潜力。(省文化和旅游厅、省直机关工委、省总工会、省财政厅、省税务局组织实施)促进户外文旅体消费,鼓励开展帐篷露营节、户外音乐节、马拉松比赛等潮流主题消费活动。(省文化和旅游厅、省体育局、省公安厅组织实施)推动体育设施“一键预约”全覆盖,推广高品质智能健身器材。(省体育局组织实施)鼓励壮大电竞消费,对电竞企业落户、场馆建设、原创产品研发、重大活动及消费场景打造进行奖励,带动“电竞+文旅”“电竞+娱乐”等产业链发展。(省文化和旅游厅、省体育局、省财政厅组织实施)

### 六、提质养老育幼消费

聚焦“一老一小”领域,实施积极应对人口老龄化工程和托育建设专项,扩大普惠性养老托幼覆盖面,进一步释放养老消费需求。鼓励酒店、公寓坚持以服务为本的功能定位开展养老转型,共享城市公共资源。(省发展改革委、省商务厅、省民政厅、省卫生健康委组织实施)支持开发适老化智能产品,创新“子女网上下单、老人体验服务”等消费模式。(省民政厅、省工业和信息化厅组织实

施)安排不低于55%的社会福利事业彩票公益金用于支持发展养老服务。(省民政厅、省财政厅组织实施)发展育幼消费,严格落实生育休假和生育保险制度,落实个人所得税优惠、住房、育儿补贴等支持政策,多渠道发展普惠托育服务,鼓励母婴用品、儿童娱乐等产业发展。(省工业和信息化厅、省商务厅、省发展改革委、省财政厅、省卫生健康委、省民政厅、省人力资源社会保障厅、省税务局、省妇儿工委组织实施)推进国家儿童友好型城市创建和积极应对人口老龄化试点工作。(省发展改革委、省民政厅、省卫生健康委、省妇儿工委组织实施)

### 七、推动展会消费

发挥会展平台集聚作用,推动以展促销,带动吃住行游购娱等要素消费。支持各地举办各类展览展销活动,打造“一市一展”“一业一展”特色品牌,对时间、地点、规模及举办周期相对固定的展会,与湖南省主导产业链密切相关的市场化、商业化专业展会,新引进的全国性大型展会,给予适当补助。(省商务厅、省贸促会、省财政厅组织实施)

### 八、点亮夜间消费

鼓励市州加大对夜间消费活动宣传推广力度,开展夜间美食地图打卡、联合直播平台举办夜间美食节等活动。(各市州人民政府组织实施)重点打造100家融合夜食、夜购、夜游、夜健等多业态并举、辐射带动能力强的夜间消费聚集示范区,争创国家级夜间文化和旅游消费集聚区,办好中国城市夜间经济发展峰会。(省文化和旅游厅、省商务厅组织实施)鼓励夜间延时经营,鼓励各地对经允许临时占用道路开展夜间经营的以及经相关管理主体同意利用公园、广场等公共场所开展夜间消费活动的,免收相关费用。(各市州人民政府组织实施)在夜间消费场所增设临时停车位,对出于消费需要的临时性停车实施包容性管理。(各市州人民政府组织实施)

### 九、营造消费氛围

联动市州、县市区政府,以及群团组织、商家企业和平台机构等常态化开展“乐享消费、湘当韵味”湖南消费促进季活动,做到“季季有主题、月月有活动、场场有亮点”,促进线上线下消费,构建更多消费场景。(省商务厅、各市州人民政府组织实施)对商贸流通企业因开展促消费活动需要户外摆摊、造势宣传的,城市管理部门应简化活动审批流程、缩短审批时间、放宽审批条件。(各市州人民政府组织实施)

### 十、发放消费券

鼓励市州联合金融机构、支付平台及相关商家企业发放消费券、惠民券等，用于零售、餐饮、文旅、住宿、体育、家装等领域消费，对失业人群、灵活就业人群、中低收入人群和一部分毕业大学生等困难群体给予重点倾斜。（各市州人民政府组织实施）省财政对各地给予适当补助。（省商务厅、省财政厅组织实施）鼓励全省各单位工会根据有关规定和标准，以多场景多用途消费卡形式发放 2022 年度工会福利费，鼓励工会会员开展消费帮扶活动。（省总工会组织实施）严格控制公款消费、科学安排公共消费、积极鼓励公民消费，鼓励公职人员自费带头消费。（各级人民政府组织实施）

### 十一、扩大消费信贷

合理把握促进消费信贷适度增长和防止居民过度加杠杆的关系，积极改善消费信贷产品服务。对信用良好的消费者，因非个人主观情况等特殊原因导致消费信贷逾期的，不作为逾期记录报送征信部门，不计收罚息。（省地方金融监管局、各金融机构组织实施）

### 十二、开展互联网“有奖发票”活动

省财政设立 2000 万元互联网“有奖发票”资金，围绕零售、餐饮、文旅体等领域，从 2022 年 7 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日在全省范围内开展互联网“有奖发票”活动。（省财政厅、省税务局组织实施）

### 十三、支持市场主体发展

推动批零住餐等商贸流通企业和个体工商户入统，鼓励政府部门通过购买第三方服务免费为首次纳入限上统计的企业和个体工商户提供财务税务等方面的指导帮扶。（省商务厅、省市场监管局、省统计局、省财政厅组织实施）支持限额以上商贸流通企业“规转股”，对完成股改并在区域性股权市场科技创新专板、标准板、成长板挂牌的企业，分别给予不超过 30 万元、15 万元、10 万元股改中介费用补助。（省地方金融监管局、省商务厅、省财政厅组织实施）实施“金芙蓉”跃升行动计划推动商贸流通企业上市，对于完成股份制改造，拟在境内证券交易所上市，已在湖南证监局辅导验收的企业，给予 200 万元补助，对科创板上市企业再奖励 100 万元。对在香港以及美国等境外主流资本市场上市的公司，给予 200 万元补助。（省地方金融监管局、省商务厅、省财政厅组织实施）支持大型连锁企业做大做强，对于实现统一收银且年销售额首次超过 50 亿元、100 亿元、

200 亿元的线下批发零售企业,以及在湖南省注册且年网络交易总额首次超过 500 亿元的线上批发零售企业,按企业当年新增地方经济贡献的 50%给予一次性奖励,最高奖励 1000 万元。(省商务厅、省财政厅组织实施) 扩大大宗商品消费,支持相关企业在湘设立采购中心和销售公司。(省商务厅组织实施)

#### 十四、强化促消费考核

发挥湖南省人民政府真抓实干督查激励对扩大消费的促进作用,根据全面促进消费的考核结果,对排名前 4 位的市州、前 10 位的县市区分别给予 500 万元、200 万元奖励。(省商务厅、省财政厅组织实施)

#### 十五、强化组织领导

各市州人民政府要严格落实属地责任,制定本地区具体实施方案,足额安排资金,创新政策举措,放大政策效应。省发展改革委、省商务厅会同省工业和信息化厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省住房城乡建设厅、省文化和旅游厅、省市场监管局、省地方金融监管局、省税务局等单位,充分发挥省完善促进消费体制机制联席会议制度作用,定期会商调度,加强协调配合,抓好组织落实。各地各有关单位跟踪开展政策执行情况绩效评估,做好形势研判与政策储备,视情调整或出台新的促消费政策措施。

(来源:央广网)

### 西安发布指导 做好会展防控

6 月以来,各地政府相继出台恢复线下会展活动的举措。为保障复展期间疫情防控安全,各地协调防疫、场地、安保、网络、工程等相关部門,出台疫情防控措施,保障复展后的防疫安全。

记者注意到,西安近日发布了《西安市会议会展企业疫情防控与管理运行作业指导书》(以下简称《疫情防控指导书》),对会展场所环境管理、垃圾处置的各个环节都提出了具体操作规范,作为会展活动主承办方疫情防控操作依据。

#### 规范作业流程

“与其他城市发布的《疫情防控指南》不同,西安发布的《疫情防控指导书》增加了对会展活动举办场所疫情防控操作规程。”西安市商务局一级调研员安建勇接受《中国贸易报》记者采访时如是说。

安建勇表示,与以往相比,《疫情防控指导书》有三点不同。

首先，相比框架性的“指南”，“指导书”是对作业者进行全流程标准作业的指导，之前多用于实验、工业操作等领域，特点是具体到每个环节、每个步骤该做什么、怎么做，都有详细的说明。这次西安采用“指导书”规范会议、会展企业疫情防控，对会展活动举办过程中的各环节提出具体要求，明确疫情防控操作的标准流程和措施。

其次，在指导书中厘清主承办机构、会展场所等单位的疫情防控主体责任，同时厘清服务商、参展（会）商承担的联防联控职责。

最后，在《疫情防控指导书》中增加了“管理运行”指导。其中，对会展活动的展前、展中、展后流程和标准提出具体要求。如在“展前防控操作”中，提出对参与人员进行统计与分类管理、对参展参会人员健康摸排和信息备案，同时提出配备防疫物资、通道设置与标识系统、开展应急演练等要求；在“展会后防控操作”中，要求根据会展活动实际举办情况，不断完善会展活动与场所的疫情防控。

安建勇介绍，按照《疫情防控指导书》规程，会展活动结束后首日和第14日，建议主承办机构给所有进入会展场馆人员发送信息要求进行健康异常告知，便于卫健部门早期排查相关接触人员。

安建勇表示，《疫情防控指导书》明确了疫情防控常态化下举办会展活动的各环节、各场所、各相关人员职责，也相应提高了疫情防控的要求。比如，《疫情防控指导书》提出要利用智能门禁验证系统、完成证件核验、身份识别、人脸比对功能，这意味着会展企业用于疫情防控安全上将增加资金投入。

### 再补贴解燃眉之急

安建勇解释，疫情发生以来，会展活动取消或延期举办，各会展企业由此产生不少经济损失，面临巨大的资金压力。基于这一现状，《疫情防控指导书》的发布，既要考虑防疫安全，也将改善会展企业生存现状视为重中之重。为此，西安市商务局在已有的会展业专项扶持资金基础上，将予以疫情防控常态化下的补贴。例如，西安在“稳增长”的相关政策、措施中提出，将根据展会面积对举办的消费类展会予以相应补贴。另外，近期已拟定《疫情常态化下会展业发展的若干措施和补贴标准》，涉及对展会、展馆、主办方、搭建方等展会上中下游企业的多项补贴，以缓解会展企业的燃眉之急。《标准》征询了西安市财政局、市公安局等相关部门的意见，正计划报市政府审议。

安建勇强调说，西安将根据疫情防控形势进行综合研判，尽快恢复线下会展活动的举办，促进产业链供应链的连接。

（来源：中国贸易报）

### 温州市商务局支持代参展，鼓励外贸企业“抢订单”

据温州市商务局消息，为鼓励温州市外贸企业借助“代参展”新模式应展尽展、全力出展抢订单，温州市商务局、温州市财政局联合印发《关于做好境外国际性展会创新组展工作的通知》。

“代参展”是指在企业人员无法到达展会现场的情况下，展品出境，并委托驻外的分支机构、合作伙伴、华人华侨等人员或委托展览公司组织现场工作人员代替参展企业负责现场接待，国际采购商通过展位现场的通讯工具与企业人员进行线上洽谈的双线融合新模式。

“代参展”视同为境外线下参展，享受同等政策。按照“代参展”模式对列入 2022 年度市级境内外重点国际性展会目录的线下境外展会进行补助，享受补助的展会举办时间从 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。市级“代参展”展会扶持政策按照《温州市人民政府关于进一步加快开放型经济发展的若干政策意见》执行，申报补助时，可免于提供参展人员出境资料，但须提供展样品运输的证明资料。企业参加的展会同时列入省级和市级可享受“代参展”政策的展会目录的，可执行最高额，但不重复享受，如省级补助低于市级补助，市级仅补足省级补助之外的差额部分。





后疫情时代，虽然线上办展已成为趋势，但线上办展更多的作用是赋能于线下，线下展会的重要性仍无可替代。

（来源：去展网）

## 国际动态

### embedded world 2022 : Embedded community 在纽伦堡重聚（展协秘书处翻译）

embedded world 2022(国际嵌入式展)再次令人印象深刻地证明了它是国际 Embedded community 的领先展会。来自 39 个国家的 720 多家参展商展示了他们在嵌入式技术方面的最新发展，从组件、模块和完整系统到操作系统和软件、硬件和软件工具以及 embedded 系统服务。2022 年 6 月 21 日至 23 日，来自 76 个国家的约 18,000 名国际嵌入式专家参加了第 20 届 embedded world。拥有超过 3,900 名在线和混合与会者，embedded world 的数字内容也受到好评。

完整的展厅、热情的参观者和高度满意的参展商——这就是 embedded world 2022 的总结。凭借丰富的产品和信息以及高质量和数量众多的参展商和参观者，此次活动在各方面都令人信服。支持计划中以信息丰富的方式介绍了当前的行业主题。

“在为期三天的展会中，嵌入式行业的活力、活力和创新精神让我不知所措。电子系统的安全性、分布式智能、物联网和未来主题的解决方案，如电子-移动性和能源效率——有很多趋势，参展商正在解决紧迫的问题，并且已经展示了适销对路的产品，” Benedikt Weyerer 说。

embedded world 2022 还提供了为期三天的最高级别知识转移。来自 42 个国家的约 1,000 名与会者和演讲者借此机会在 196 场演讲、10 节课程、3 场主题演讲和 6 场专家小组中与顶级专家和同事互动，交流技术信息并加深他们的知识。

“我很高兴我们终于能够再次见面并进行富有成果的对话。embedded world 的气氛非常好。会议不仅涵盖了熟悉的话题，还包括了新的趋势和话题，例如 embedded Rust 或 TinyML，非常受欢迎。越来越清楚的是，我们的会议不仅有技术主题，而且“责任”越来越成为焦点”， Dr. -Ing 教授说。

（来源：<https://www.nuernbergmesse.de/en/press/news>）

## Fiera Milano 将意大利卓越的设计带到新加坡（展协秘书处翻译）

Fiera Milano 与 DMG Events 合资，在 ADI 的多学科工作室 Stefano Boeri Interiors-工业设计协会和 Rivista Interni 的支持下，在新加坡（9 月 22 日至 24 日）组织了一个关于设计和家具行业的亚洲展会活动。

2022 年 6 月 13 日，距离 FIND（家具，室内和设计的首字母缩写）还有 100 天，FIND 是亚洲设计和家具行业的标志性活动，将于 2022 年 9 月 22 日至 24 日在新加坡滨海湾金沙博览会和会议中心举行。

在 10,000 平方米的展览场地上，FIND 将在三天内聚集超过 15,000 名参观者，主要是来自亚洲各地的建筑师，室内设计师，零售商，专家和设计爱好者。该活动由 Fiera Milano 与 DMG Events 合资组织，将是新加坡设计节日程上的重头戏。

新加坡是亚洲真正的设计中心，拥有超过 10,000 个与家具相关的品牌。它进入亚洲市场，特别是东盟自由贸易区国家，是接触 44 亿潜在客户的机会，这些客户对意大利制造的奢侈品和设计有着浓厚的兴趣。2021 年 APAC（亚太区）家具业的市值高达 6140 亿美元。此外，FIND 将在一级方程式赛车表演前一周举行，在新加坡，一级方程式赛车表演增加了它的吸引力，因为它是在夜间和城市赛道上进行的。

Fiera Milano 首席执行官兼总经理 Luca Palermo 解释说：“通过 Find，Fiera Milano 将意大利制造在世界上最具代表性的部门之一出口到亚洲。”“这一活动突出了交易会作为一个舞台的重要性，为希望将业务扩展到欧洲以外的公司提供新市场”。

“我们非常自豪和兴奋地在 Find L ‘Italian Design Future Capsule 举办了一个专门为意大利公司设计的区域。DMG 活动亚洲副总裁梅尔·沙阿说。“胶囊是东方与西方相遇的完美形象，它将展示 30 位新兴设计师和重要的意大利设计和家具品牌的作品，他们正在塑造未来，在未来，意大利制造将转变为‘与意大利在亚洲制造’的合作运动。新加坡是通往亚洲的门户，是东西方对话的完美目的地。”

（来源：<https://www.fieramilano.it/>）

### 国际名展，疫情后首次线下办

6月21日至24日，全球最重要的纺织行业展会——法兰克福国际家用及商用纺织品展览会夏季特展（简称：法兰克福家纺展）在德国法兰克福举行，这是新冠疫情发生两年来，该展会首次线下举行。

与往届不同，本届家纺展还首次与产业用纺织品及非织造布展会和纺织品及柔性材料缝制加工展会三展联合举办，一共吸引来自63个国家和地区的约2300家参展商，观众预计超过7万人次。展品范围囊括整条纺织产业链，从纤维、纱线等原材料，到纺织面料和功能性面料，以及纺织品技术及后整理加工，此外还包括纺织品装饰和可循环产品等领域，参展商和买家得以一次性收获纺织品行业全产业链的流行趋势和创新技术，实现高效观展。

据了解，可持续性是本届家纺展的焦点，围绕着绿色理念，展会以“下一个地平线”作为主题，通过环保材料搭建的展台深度聚焦未来的家具布置，从深度自然、超越自然、超越身份和赋能身份揭示未来几个季度的流行色彩与前沿材料，深入探讨纺织品的成分鼓励行业进行长远思考。

“纺织行业的污染问题始终牵动着全行业的心，对于可持续和环保发展的需求贯穿了整个纺织价值链，在这过程中催生了许多创新力量，法兰克福家纺展作为国际家纺行业风向标，十年如一聚焦这一话题，为行业展示关于绿色纺织的各类专业知识和前沿产品，提供交流平台与行业灵感。展会也显示可持续性已经不再是一种未来趋势，而变成一种常态意识扎根在这个行业，通过创新不断发展。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷说。

在法兰克福会展中心3号馆，专门开辟的绿色村庄专区引人瞩目。展商与买家可在此接洽绿色官方标识授权机构和环保认证机构，获取绿色发展的一手资讯。此外，法兰克福展览集团还打造了联合国可持续发展目标（SDG）区域，在SDG区域，买家可通过绿色名录寻找可持续面料的生产厂家以及详细产品信息，环保产品及技术的展商均配有显著的绿色标识，方便买家高效定位。

80号馆的Denim Future Lab主题活动中，环保的议题也在其中，包括在牛仔制品的生产过程中如何更加环保，比如具有创新技术和理念的公司向观众展示了牛仔裤生产过程中涉及的环保漂白、环保染色工艺以及个性化设计以及高端牛仔产品的后处理工艺。另外，在与会嘉宾交流角中，绿色水洗，化学品的选择以及生产过程中棉与其他纤维的使用也会被集中探讨。

作为传统纺织业制造和出口大国，中国纺织业者也克服了新冠疫情等挑战，两年来首次组建中国展团出国参展，共有近 50 家企业参展。在 6 号馆亚洲展商区，来自中国山东、浙江、上海、江苏、河北等地的纺织企业展台前，都挤满了来自世界各地的买家。多位中国展商对记者表示，参展期间不少老客户见到久违的中国展商都格外兴奋，问询和成交量也令人满意。一位山东青岛的展商向记者展示了名片簿，仅仅一天半，一本名片簿就已经贴满了买家的信息。

“只要出来，就一定有收获。”一家来自上海的展商信心满满地说。

（来源：人民网）

### 2023 汉诺威地材展 DOMOTEX 全新主题：地铺，源于自然

德国汉诺威地材展 DOMOTEX 发布了全新的展会主题：“地铺，源于自然”，该展会将于 2023 年 1 月 12 日至 15 日在汉诺威会展中心举行。

DOMOTEX 2023 的新主题关注当前的热点，如资源匮乏、可持续性和健康，探索不断变化的环境中的新市场机遇，并树立新的价值观。通过与参展商还有合作伙伴通力合作，DOMOTEX 将基于这一全新中心主题为地毯和地铺行业提供前瞻性的视角。



两年多来，因疫情导致的紧急状态、业务减速以及重新联结引发了许多领域的大规模反思：谨慎使用资源、气候变化、循环经济、新的采购博弈、健康的生活和工作以及各个领域的数字商务已经成为我们社会不可或缺的一部分。这一切现在正以激进而迅速的方式改变着市场。

这一中心主题比以往任何时候都更具话题性，涉及到我们工作和生活空间中关于健康、自然和可持续生活的方方面面。以新价值观为基础的主题和关于自然环境保护责任的问题将列入 DOMOTEX 的议程。“地铺，源于自然”也代表着大自然散发出的魅力，是灵感的源泉，也是完美的榜样。

“健康的生活和工作以及在生活中各个领域推进数字化发展，也在重塑地铺行业以及世界领先的行业展会 DOMOTEX。‘地铺，源于自然’，这是受到大自然启发并引入入胜的主题。” DOMOTEX 全球总监 Sonia Wedell Castellano 在解释 2023 年主题时说。

作为世界领先的地毯和地铺贸易展会，第 33 届汉诺威地面材料展 DOMOTEX 邀请所有参与者从新的角度来看待地铺的核心空间元素。DOMOTEX 2023 将展示产品新的应用领域、趋势和创新。目前展位预订情况良好，无论主办方还是参展商都对明年 1 月的展会持乐观态度，热切期盼着展会再度举办。

（来源：去展网）

## 新会员介绍

### 新会员介绍（共 22 家）

#### 安徽博文风雅文化科技有限公司

安徽博文风雅文化科技有限公司是一家大型综合类文化科技创新企业，主要从事数智化教育、数字文化传媒、数字展馆设计与施工一体化以及教育投资机构等领域。其自身研发的“塾宝”数字化书法教学云平台已惠及全国数百万师生书法学习。期间共成功申请通过了三十多项智慧教育领域计算机软件著作权，2 项国家级实用创新专利以及 2 项国家级发明专利，于 2022 年入围国家级高新技术企业。

#### 北京抱一启航传媒科技有限公司

北京抱一启航传媒科技有限公司自成立伊始，坚持以客户为导向，以诚信为基石，以科技为手段，为客户定制化的提供从品牌设计、产品创意、活动策划、媒体发布、制作加工、到实施落地的一整套解决方案，坚持不断的为客户、员工和股东创造最大的利益和价值。

抱一启航业务板块主要涵盖品牌设计、空间设计、环境导视、企业文化环境、展厅展馆、展览展示、公关活动、视频制作、UI 设计、新媒体运营在内的整合营销服务。行业覆盖政府公共事务、学校、商业、文化、旅游、体育、金融、IT、零售等众多市场细分领域。

#### 北京存钱罐科技有限公司

北京存钱罐科技有限公司成立于 2013 年 07 月 24 日，注册地位于北京市密云区西大桥路 67 号十里堡镇政府办公楼 407 室-473，法定代表人为严祥平。经营范围包括一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；数字文化创意软件开发；人工智能基础软件开发；人工智能应用软件开发；图文设计制作；工业设计服务；工业工程设计服务；专业设计服务；集成电路设计；软件开发；会议及展览服务；信息系统集成服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；摄像及视频制作服务；影视美术道具置景服务；3D 打印服务；教学用模型及教具制造；机械设备研发；机械设备销售；金属制品销售；金属链条及其他金属制品销售；塑料制品销售；玻璃纤维增强塑料制品销售；橡胶制品销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；电子专用设备销售；电

## 新会员介绍

---

子产品销售。

### 北京世纪精广展览展示有限公司

北京世纪精广展览展示有限公司成立 16 年以来始终以服务人文北京，文化中心等首都核心功能定位为企业宗旨。公司获得“中国国际服务贸易交易会”连续三年服务授权，积极为国家级、国际性、综合型交易会提供全方位的整合服务和保障，服务北京作为首都会客厅的功能定位。公司以展会服务、文化活动策划执行、广告设计、制作为主营业务开展经营。

公司拥有过硬的生产设备，精良的制作团队，完善的管理理念。定位为行业的专精特新企。我们始终为客户提供时尚的创意产品和技术支持、良好的售后服务。业务覆盖北京主城区和郊区县，以及辐射环京廊坊地区。经营场地面积 5000 多平米。公司制作了世纪精广点位图 APP，点位图定位了 6000 多家客户，做到了公司与客户之间最直接的互通互联，不断提升服务品质。主要服务的客户有：首都会展（集团）、国家电网、中信集团、伊利集团、燕京啤酒、太平洋保险、联想、三星、娃哈哈、华润万家、奥普、新飞、美的、福特汽车、奔驰汽车、万科地产、波司登等。

### 福建三耦文化艺术有限公司

三耦文化正式变更企业名称为 2020 年，是专业从事数字多媒体展览展示、国内大中型展览会、博物馆、展示厅设计施工一体综合性展览服务型公司。

公司在职员工从事展览服务行业时间都超过十年，目前主要业务范围限于福建省内，主要服务对象有民营企业（高新智能化企业）、国企、县村一级政府等。

公司未来发展除以传统展览展示位载体设计外，将公司提升到数字多媒体、文创产品等项目创意、策划、设计、运维与一体的高新技术企业。致力于将过去传统历史文化以更好的方式呈现给“未来”。

### 福建向尚文化传播有限公司

福建向尚文化传播有限公司成立于 2011 年。专注于为各级政府、事业单位、集团企业、学校及文化景区提供文化空间的全程营造服务，从前期策展、全套设计、工程施工、智能化集成、数字影像及互动技术等营造服务。先后为将乐博物馆、将乐窑博物馆、福建省党风廉政警示教育馆、习近平生态文明思想馆等 100

## 新会员介绍

多个文化空间提供全套服务，并以每年 20 多个案例在递增。公司是福建省广告协会理事单位、福建省一级广告企业；取得建筑装饰工程专业承包贰级、建筑装饰工程专项设计乙级；取得 ISO9001 质量管理认证、职业健康管理体系认证、环境管理体系认证；是厦门大学嘉庚学院、福州职业技术学院的实训基地。

### 广州硕为思会展服务有限公司

广州硕为思会展服务有限公司是一家从事展会主场承建、活动策划执行、展台设计搭建为一体的综合型会展服务公司。公司成立于 2019 年 07 月，注册资本 300 万元人民币，位于广州海珠区琶洲大道东 8 号国际采购中心，毗邻琶洲广交会展馆。公司秉承“硕而有为、集优而思”的价值理念，为广大客户提供优质、专业的综合解决方案。

### 河南信美信文化发展有限公司

河南信美信文化发展有限公司，是一家立足各类博物馆、展览馆设计施工，同时覆盖艺术跨界融合、新媒体研发运营、文创产品研发推广、现代空间环境营造等多领域相互渗透融合的新型综合文化创意企业。公司持有国家住建部颁发的建筑装修装饰工程专业承包壹级资质、建筑装饰工程设计专项乙级资质。

公司以信立业，以美立身，以德致远。以“言有信”为企业核心价值观；以“立足文化本源、传承先贤智慧、塑造行业之道”为企业使命；以“琢美艺、行大道、得信果”为企业愿景；信美信人恪守“以内心之信服务客户，以艺术之美蝶变作品，以至诚之行服务客户”的工作精神不负韶华，逐梦前行！

### 红点设计（厦门）品牌运营有限公司

2018 年 11 月，全球第三座红点设计博物馆在德国红点奖机构与厦门文广传媒集团共同努力下，于中国厦门正式开幕，落成于厦门高崎机场原 2 号航站楼。以“启发、参与、互联、支持”为建馆精神，基于红点设计大奖设立，旨在链接全球设计文化及产业资源。

2021 年 8 月 18 日因机场改造需要，临展馆迁至厦门佰翔会展中心。红点设计博物馆·厦门完整汇集红点设计大奖三大奖项及当代好设计奖作品，并设有全球首座红点设计学院 Red Dot Design school、红点设计沙龙 Red Dot Space。



## 新会员介绍

### 湖北中佳文化艺术传媒股份有限公司

湖北中佳文化艺术传媒股份有限公司是湖北中佳文化发展投资集团的子公司，是集文化产业运营、品牌策划运营、产品供应服务等专业团队共同搭建的文化产业服务与资源共享平台。

中佳文化依托于数十年中佳集团累计的各级政府、企业事业单位、集团公司、上市公司、艺术投资者等丰富的客户资源、致力于与各合作单位共同构建湖北省文化产业创新、创投、共享的产业链服务平台，打造中佳文化企业服务生态圈。中佳文化以诚信整合资源，以文化塑造品牌，依托于中佳集团数十年积累的文化艺术品市场营运经验，大力开展文化会展、文化赛事、艺术展览、专题论坛、媒介发布、专题栏目、品牌设计、策略企划、文化场馆托管、文创产品开发、艺术品销售、企业办公产品供应。

### 江苏荔枝互娱信息科技有限公司

江苏荔枝互娱信息科技有限公司是江苏省广播电视集团有限公司全资子公司。专业从事电视媒体策划包装；大型形象宣传片制作；VR 宣传体验内容生产；大型活动策划；展览展示工程等。提供国内最具品质的策划及制作服务，全力打造新兴数字影像产业链，构建多业务联动的文化产业内容生产平台。

### 金鼎云盛（北京）建筑工程有限公司

金鼎云盛（北京）建筑工程有限公司坚持以“设计缔造 美好生活”为宗旨，打造品质共赢的目标，在发展中追求卓越。作为专业从事博物馆、革命纪念馆、自然博物馆、地质博物馆、主题公园、名人故居、非遗馆、民俗馆、企业馆、村史馆展陈设计与施工一体化的公司。用“文创+科技”引领区域文创、非遗民俗的推动、发展，服务于当地政府、企业、单位及广大的群众。公司注重人才创新意识的培养和创新活力的激发，汇聚高端精英，打造了优质团队。金鼎云盛诚邀行业志同道合的各路贤才强强合作、共谋发展、共创未来，共同打造建筑、景观、规划领域的平台。以激情和梦想打造国内一流品牌，为建设美丽中国不懈努力。

### 宁夏报业传媒集团有限公司

2009年，宁夏日报报业集团深化文化体制改革，经自治区党委、政府批准，

## 新会员介绍

将集团经营性资产和业务剥离,于当年9月组建成立宁夏报业传媒有限公司。2012年经自治区党委宣传部批准,更名为宁夏报业传媒集团有限公司。公司注册资金1亿元人民币。

公司设董事会、监事会、监事会、经理层。配置董事长1名,党委书记、总经理1名,监事会主席一名,副总经理3名,纪委书记1名。目前,设置5个管理部门:综合办公室、人力资源部、财务部、党群工作部、公司纪委;9个全资子公司:广告公司、发行物流公司、物业公司、会展公司、小额贷款公司、文创公司、机要印刷公司、政府办公厅机要印刷公司、法报传媒公司;参股公司1个:宁夏华夏西部影视城有限公司。目前,公司在职工655人。

业务范围涉及报刊发行印刷;各类广告代理、设计、制作和发布,出版物包装;会议会展策划;文化创意产品研发;物流配送、新媒体运营、房地产开发、房屋租赁、物业管理、电子商务等。

### 厦门万选文化传媒有限公司

文艺创作与表演;电影和影视节目制作;电影和影视节目发行;园林景观和绿化工程设计;建设工程勘察设计;文化、艺术活动策划;广告的设计、制作、代理、发布;会议及展览服务;布展项目设计与施工;包装服务;办公服务;园林景观和绿化工程施工;建筑装饰业;提供施工设备服务。

### 山西辰涵数字科技股份有限公司

山西辰涵数字科技股份有限公司,于2010年成立,是专业的数字文化产业全体系服务者,专注于文博、文旅行业数字化服务。作为国家级高新技术企业、省专精特新中小企业、山西省文化数字内容产业战略联盟牵头单位,辰涵始终坚守“用科技传承文化”的使命,致力于用数字技术保护、传承、活化文物遗产,依托博物馆、景区自身文化特色,深挖文化内涵与时代价值,以科技赋能文博、文旅产业数字化转型升级。

通过近10年发展,目前已服务国家文旅部、国家文物局、山西省文物局、山西省文旅厅、内蒙古自治区文物局、山西博物院、太原市文物保护研究院、太原市博物馆、晋商博物院、八路军太行纪念馆等行业代表客户。

### 上海高景展览服务有限公司

## 新会员介绍

---

高景展览隶属于香港高景传媒，是一家集设计制作、施工搭建于一体的专业公司。其拥有一批高素质的设计师与一支庞大的专业施工队伍，并在欧美、中东、东南亚以及国内的上海、广州、北京、重庆等地都设有分公司及大型的制作加工工厂，方便广大客户跨地区参展。

在设计上，突破传统的局限，结合国际化的设计手法，简约而不简单，遵行实用主义；在制作上，开发新材料、新工艺，不断破译产品在实际运用中的弊端，在达到美观细致的同时努力增加产品的使用寿命。

### 上海秀唐展示工程有限公司

上海秀唐展示工程有限公司是一家专业从事国内、国际品牌策划、大型展览、博物馆、规划馆、企业展厅、酒店会所、商业空间等工程策划、设计、施工为一体的高水准专业化公司，具有丰富的策划、设计经验及精湛的制作技术，项目管理、专业技术人员。全方位提升国内国际展览行业的新概念、新材料、新技术、新服务理念，成为能展展览为客户服务发展的新概念。坚持走专业化、品牌化、国际化的发展道路，旗下凝聚了一批优秀的设计团队和专业化项目管理人才。公司每年为全球数百家知名企业进行全方位的优质专业化服务，并以精湛的施工技术、完美的设计方案，优质的专业化服务，赢得了客户的广泛赞誉。

经过多年的努力，我们荣幸成为中国国际进口博览会官方指定搭建商；中国国际消费品博览会官方指定搭建商，中国国际食品饮料展官方指定搭建商；中国国际糖酒会官方指定搭建商等资质。

### 上海质卓建设工程有限公司

上海质卓建设工程有限公司，年轻而富有创意的设计公司，（以下简称质卓）设计创意的演绎者+展陈空间的缔造者+展陈故事的讲述者。我们突破传统展陈模式，致力于打造独具特色的展陈空间，专注于为客户提供企业展馆、博物馆、规划馆、科技馆、廉政馆、文化场馆、博览会、商场美陈等大型展览展示项目的策划创意、展陈设计、多媒体创意、展项开发设计、布展施工等全方位解决方案。独特的设计眼界、特色展示手段的运用、追求极致的匠心精神是质卓专注设计的最好体现。让观众展示内容充分对话、传递出展陈的深层次文化是质卓不懈的追求。质卓力求打造出富有特色的设计作品，让内容与设计、设计与艺术完美结合。

## 新会员介绍

---

### 苏州朗力文化发展有限公司

2010年06月21日成立,公司致力于为客户提供全方位的视觉形象包装解决方案,从活动策划、LOGO(标志)及VI设计、平面广告及样本册设计制作、宣传片拍摄制作,到各类多媒体、展览展示等,朗力均以出色的创意设计和优质的服务,为客户创造价值的同时,也实现了朗力的自身价值。

### 武汉亮节科技有限公司

武汉亮节科技有限公司位于武汉市高科技企业云集的光谷核心区域,是一家专注于智慧城市建设与运营;主要从事户内外LED高清智能显示系统、夜景亮化智能照明系统、电子与智能化集成系统、建筑装饰智能化系统、物联网技术、大数据平台应用等几大业务范围。

武汉亮节科技有限公司荣获国家高新技术企业、瞪羚企业、科技小巨人企业等称号,是湖北省光电显示行业协会会长单位。

公司具有《城市及道路照明专业承包》、《电子与智能化工程专业承包》、《照明工程设计专项》、《劳务施工》、《质量管理体系认证》、《环境管理体系认证》、《职业健康安全管理体系》等专项资质和“应用于亮化工程的LED显示系统”、“应用于亮化工程的具有高度可调式功能的显示系统”、“一种可拼接组合式LED照明灯具”、“一种投光角度可调的LED投光灯具”等多个实用新型专利。

### 新疆智诚文惠文化传媒有限责任公司

新疆智诚文惠文化传媒有限责任公司是一家以创意取胜和精细化服务为特色,擅长内容设计和执行并整合跨界资源的文化传媒公司,公司以“打造创意旗舰,传播时代精神”为宗旨,集策划、拍摄、后期制作、推广为一体的综合性、专业性影视制作与传播机构,主要提供视频制作、MG动画、广告片、纪录片、VR虚拟交互服务,公司拥有策划部、视觉部、会务服务部、行政办公室和财务部五个部门,拥有涵盖大型活动策划、招商、设计制作、活动执行、后期服务等专业人员,长期为各级政府以及相关企业提供全面高效的服务。打造新疆文化产业运作平台集文化服务、大型赛事营销和推广服务、演艺运营、演出策划和执行服务为一体的综合会务服务公司。

## 新会员介绍

---

### 中联嘉禾（北京）建筑装饰工程有限公司

中联嘉禾（北京）建筑装饰工程有限公司，坐落于北京市丰台区 1897 科创城 N19 幢 201-203 室，成立于 2020 年 7 月 03 日，注册资金 1500 万。公司现有员工 65 余人，工程技术人员和管理人员 20 余人。

公司自成立已与多家企业签约，承揽展馆项目约 3900 平米，施工面积约 20000 平米。公司以每建必优的施工管理理念为公司发展根本。其中多个项目获得界内人士好评。